



ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR - POHORJE

LETNO POROČILO ZA LETO 2016

Maribor, 15. 2. 2017





SPLOŠNI DEL



ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR - POHORJE

POSLOVNO POROČILO ZA LETO 2016



KAZALO VSEBINE

1.	SPLOŠNI DEL	1
1.1.	PRAVNE PODLAGE ZA USTANOVITEV IN DELOVANJE	1
1.2.	PREDSTAVITEV VODSTVA IN ORGANOV ZAVODA.....	2
1.3.	SEDEŽ ZAVODA IN OBJEKTI V UPRAVLJANJU	4
1.4.	FINANCIRANJE ZAVODA	5
2.	UVOD.....	6
3.	DELOVANJE ZAVODA ZA TURIZEM MARIBOR - POHORJE ...	9
4.	TRŽNO KOMUNICIRANJE	11
4.1.	ODNOSI Z JAVNOSTMI.....	11
4.2.	KOMUNICIRANJE Z MEDIJI	11
4.3.	KOMUNICIRANJE Z DRUGIMI DELEŽNIKI.....	15
4.4.	OGLAŠEVANJE	17
5.	TISK NOVIH PROMOCIJSKIH MATERIALOV	19
5.1.	PROMOCIJSKI MATERIALI IZDELANI V LETU 2016.....	19
6.	POSPEŠEVANJE PRODAJE IN OSEBNA PRODAJA	21
6.1.	SKUPNI NASTOPI NA SEJMIH DOMA IN V TUJINI.....	21
6.2.	UDELEŽBA NA SEJMIH IN BORZAH	21
6.3.	DELAVNICE IN PREDSTAVITVE	22
6.4.	USPOSABLJANJE S PREIZKUSOM ZNANJA O POZNAVANJU MARIBORA Z OKOLICO ZA VOZNIKE AVTO TAXI VOZIL.....	24
7.	MICE - POSLOVNI TURIZEM	25
7.1.	BORZA CONVENTA LJUBLJANA 2016	25
7.2.	SPLAVARSKI KONGRES 2017	25
7.3.	OGLAŠEVANJE KONGRESNE DESTINACIJE	26
8.	SPLETNO KOMUNICIRANJE.....	27
8.1.	SPLETNO MESTO MARIBOR-POHORJE.SI.....	27
8.2.	SPLETNO MESTO SLOVENIA.INFO	28
8.3.	CRM IN E-NOVICE	28
8.4.	DRUŽABNI MEDIJI IN OMREŽJA	29
8.5.	SPLETNO MESTO STARATRTA.SI.....	29
9.	MEDNARODNI PROJEKTI.....	31
10.	OSTALI PROJEKTI	33

10.1.	SKUPINA ZA DRAVO	33
10.2.	PARTNERSTVO ZA DRAVSKO KOLESARSKO POT.....	33
10.3.	DRAVA FESTIVAL.....	33
10.4.	BIKE MARIBOR.....	33
10.5.	EUROVELO 9	34
10.6.	SLOVENSKA TURNOKOLESARSKA POT	34
10.7.	ZELENA SHEMA	34
10.8.	KONZORCIJ SLOVENIA GREEN IN ZELENİ PRODUKTI.....	36
10.9.	KONZORCIJ ODPRIMOPOTI.SI.....	36
10.10.	TRANS SLOVENIA 03.....	36
10.11.	DISCOVER MARIBOR	36
10.12.	SPECIALIZIRANI SEJEMSKI NASTOPI IN PRIREDITVE.....	37
10.13.	NAJ POT 2016.....	37
10.14.	SLOVENIJA HODI	37
10.15.	SODELOVANJE Z GIZ POHODNIŠTVO IN KOLESARJENJE	37
10.16.	INVESTICIJE	38
11.	PRIREDITVE 2016	39
12.	NOČITVE V DESTINACIJI IN PRIHODI GOSTOV V DESTINACIJI.....	47
13.	TURISTIČNO INFORMACIJSKI CENTER	52
13.1.	INFORMIRANJE OBISKOVALCEV	53
13.2.	POVPRAŠEVANJE PO TELEFONU	55
13.3.	POVPRAŠEVANJE PO ELEKTRONSKI POŠTI.....	55
13.4.	VODNIŠKA SLUŽBA V TIC-U	56
13.5.	OPRAVLJANJE REZERVACIJ ZA PRENOČIŠČA	58
13.6.	PRODAJA SPOMINKOV	58
13.7.	PRODAJA STORITEV.....	59
13.8.	IZPOSOJA KOLES.....	59
13.9.	PRODAJA AVTOBUSNIH VOZOVNIC MESTNEGA PROMETA – MARPROM.....	59
14.	HIŠA STARE TRTE.....	60
14.1.	NOV ODPIRALNI ČAS	60
14.2.	PRAVILNIK O SPREJEMU NOVIH VIN V VINOTEKO HIŠA STARE TRTE.	60
14.3.	VARNOST STARE TRTE	61
14.4.	RAZPIS ZA SLADICO STARE TRTE.....	61
14.5.	POSTAVITEV SRČKOV	61
14.6.	OTROŠKI KOTIČEK	61
14.7.	PRIREDITVE.....	61
14.8.	RAZSTAVE	63

14.9.	OTROŠKE DELAVNICE.....	64
14.10.	REZERVIRANI DOGODKI (DEGUSTACIJE, SPREJEMI ...).....	64
14.11.	STATISTIKA OBISKOVALCEV.....	65
15.	POROČILO O DELOVANJE ZADRUGE ARTMIJEMAR ZA LETO 2016.....	67
16.	POROČILO O DELU OBČINSKE TURISTIČNE ZVEZE MARIBOR ZA LETO 2016	73
16.1.	DELOVANJE OBČINSKE TURISTIČNE ZVEZE MARIBOR (OTZ- MB).....	73
16.1.1.	Delovanje odborov	73
16.1.2.	In še	75
16.2.	TURISTIČNA DRUŠTVA V OTZ MARIBOR.....	75
16.3.	SREDSTVA ZA SOFINANCIRANJE PROGRAMOV TD MOM V LETU 2016	78
16.4.	ODBOR ROKODELCEV PRI OTZ-MB	79
17.	POROČILO O DELU ŠTAJERSKE TURISTIČNE ZVEZE ZA LETO 2016.....	81

1. SPLOŠNI DEL

1.1. PRAVNE PODLAGE ZA USTANOVITEV IN DELOVANJE

Javni zavod za turizem Maribor oz. krajše **Zavod za turizem Maribor** je ustanovila Mestna občina Maribor z Odlokom o ustanovitvi Javnega zavoda za turizem Maribor (MUV 26/2009). Ustanovitev javnega zavoda temelji na podlagi določil Zakona o spodbujanju turizma (Uradni list RS št. 2/2004), Zakona o zavodih (Uradni list št. 12/91, 55/92, 13/93, 66/93, 45/94-odl. US, 8/96, 31/00, 36/00, 127/06) in odločbe Ministrstva za finance Republike Slovenije, Uprave za javne finance, po kateri je moral prvotni zavod preoblikovati svojo organizacijsko obliko iz javnega gospodarskega zavoda v javni zavod.

Javni zavod za turizem Maribor - Pohorje je ustanovila Mestna občina Maribor skupaj z občinami Hoče-Slivnica, Rače-Fram in Starše z Odlokom o ustanovitvi Javnega zavoda za turizem Maribor - Pohorje (MUV 16/2012), ki je pravni naslednik Javnega zavoda za turizem Maribor. Javni zavod je bil vpisan v sodni register pri Okrožnem sodišču Maribor pod matično številko: 1526022000 dne 13. 8. 2012.

Zavod deluje kot lokalna turistična organizacija za izvajanje javne službe pospeševanja turizma, oblikovanja celovite turistične ponudbe, spodbujanja razvoja turistične infrastrukture, promocije celovite turistične ponudbe in informiranja obiskovalcev. Zaradi smotrnosti turističnega razvoja širšega območja se povezuje s turističnim gospodarstvom, turistično društveno dejavnostjo in tudi drugimi lokalnimi skupnostmi.

Zakonske in ostale strokovne podlage potrebne za delovanje zavoda in razvoj turizma

Delovanje in obstoj zavoda, kakor tudi nadaljnji razvoj turizma na območju, temeljijo na predpostavkah, izsledkih in strateških usmeritvah, ki so bile izvedene ob različnih aktivnostih in na različnih nivojih v obdobju od leta 2000 do 2012 tako na turističnem območju kot na nivoju države. Iz teh je razvidno, da je delovanje zavoda vezano na nadaljevanje načrtanih in tudi zakonsko utemeljenih poti razvoja turizma v državi (RNUST) in na strategiji razvoja turizma 2010-2020 za območje mesta in širše turistične regije Osrednja Štajerska.

Zavodu je bil z odločbo Ministrstva za gospodarstvo RS podeljen status pravne osebe, ki deluje v javnem interesu spodbujanja in razvoja turizma v okviru turističnega območja do leta 2014 (Ministrstvo za gospodarstvo Republike Slovenije, 2009), s strani Sveta regije Podravje pa pooblastilo za vodenje in usklajevanje razvoja in promocije turizma (izvajanje funkcije RDO) na območju Zg. Podravja do leta 2013.

Dokumenti, ki opredeljujejo delovanje in razvoj, so:

- Zakon o pospeševanju turizma (Uradni list RS št. 57/98)

- Zakon o spodbujanju turizma – ZSRT (Uradni list RS št. 2/2004)
- Zakon o zavodih – ZZ (Uradni list RS št. 12/91, 55/92, 13/93, 66/93, 45/94 – od. US, 8/96, 31/00, 36/00 in 127/06),
- Odlok o ustanovitvi Javnega zavoda za turizem Maribor - Pohorje (Mestna občina Maribor, Občina Hoče-Slivnica, Občina Rače-Fram, Občina Starše, 2012) Odlok o ustanovitvi Javnega zavoda za turizem Maribor (Mestni svet Mestne občine Maribor, 2009),
- Odlok o ustanovitvi Javnega gospodarskega zavoda za turizem Maribor (Mestni svet Mestne občine Maribor, 2000),
- Pridobljen status turističnega območja za Mestno občino Maribor (Ministrstvo za malo gospodarstvo in turizem RS, 2000),
- Lokalna agenda 21, program varstva okolja na področju turizma (Mestni svet Mestne občine Maribor, 2001),
- Vizija in scenarij dolgoročnega razvoja turizma na območju Maribora 2002-2010 (Mestni svet Mestne občine Maribor, 2002),
- Strategija slovenskega turizma 2002-2006 (Ministrstvo za gospodarstvo RS, 2002),
- Podeljen status Zavodu za turizem Maribor kot pravni osebi, ki deluje v javnem interesu spodbujanja razvoja turizma za turistično območje občine Maribor, do leta 2009 (Ministrstvo za gospodarstvo RS, 2004),
- Razvojni načrt in usmeritve slovenskega turizma RNUST 2007-2011 (Vlada Republike Slovenije, 2006),
- Podpis pisma o nameri o usklajevanju celovitega razvoja in trženja regionalne destinacije (22 občin Zgornjega Podravja, 2008),
- Podelitev pooblastila Zavodu za turizem Maribor za opravljanje funkcije RDO do leta 2013 (Svet Podravske regije 2008),
- Pogodba med občinami Zg. Podravja in Zavodom za turizem Maribor o poslovnem sodelovanju pri izvajanju aktivnosti in razvoju turistične destinacije Osrednja Štajerska (22 Občin Zg. Podravja, 2009),
- Podelitev statusa pravne osebe, ki deluje v javnem interesu na področju spodbujanja in razvoja turizma v okviru turističnega območja, do leta 2014 (Ministrstvo za gospodarstvo Republike Slovenije 2009),
- Pravilnik o organizaciji dela in sistemizaciji delovnih mest (Svet zavoda 2010, 2012),
- Strategija razvoja turizma Osrednja Štajerska 2011-2020 (Mestni svet in občinski sveti občin Zg. Podravja 2011/12).

1.2. PREDSTAVITEV VODSTVA IN ORGANOV ZAVODA

Vodstvo zavoda:

Direktorica: Janja Viher

Poslovna sekretarka; Strokovni sodelavec VI: Branka Urbanič,

Strokovna svetovalka za javna naročila in urejanja poslovne dokumentacije; Strokovni sodelavec VI: Darja Jemeršič

Strokovni sodelavci:

Višja sodelavka za tržno komuniciranje; Višji svetovalec področja I: mag. Vesna Male (dopust za nego varstvo otroka do maja 2016, od maja do konca leta 4-urni delovnik), nadomeščanje Tanja Srečkovič Bolšec

Višja sodelavka za informiranje in pos. prodaje; Višji področni svetovalec I: Simona Pinterič, od 24. 10. 2016 nadomeščanje direktorice Zavoda, po pooblastilu

Strokovna sodelavka za področje izvedbe turističnih projektov; Višji svetovalec področja III: Karmen Razlag

Strokovna sodelavka za področje kongresne dejavnosti in statistike; Turistični informator I: Bernarda Karo

Vodja TIC Maribor; Višji svetovalec področja III: Karmen Špenga (do 13.11.2016)

Turistični informator I: Nataša Jančar (dopust za nego in varstvo otroka do maja 2016, 6-urni delovnik od maja do decembra 2016)

Turistični informator I v Hiši Stare trte: Tina Heinrich (dopust za nego in varstvo otroka do decembra 2016)

Turistični informator I v Hiši Stare trte: Vesna Horvat

Turistični informatorji; Turistični informator II/III: Mojca Petek, Nataša Lakoše, Metka Lončarič, Jernej Lubej, Adriana Kidrič Ploč, Maja Kocmut, Uroš Grbič

Urejevalec spletnih informacij in PR dejavnosti; Turistični informator I: Monika Jurišič Hlevnjak

Organizator elektronskega komuniciranja, tehnični sodelavec; Višji področni referent II: Matevž Pečovnik

Za potrebe informiranja v TIC Artmijemar in na terenu (večji športni dogodki) smo imeli sklenjeno pogodbo o poslovnem sodelovanju z Zadruko Artmijemar.

Organi zavoda

Svet Zavoda za mandatno obdobje 2012-2016 v naslednji sestavi:

predsednik: mag. Srečko Zorko

namestnik predsednika: Marjan Malek

člani: mag. Srečko Zorko, Marjan Malek, mag. Valter Drozg, mag. Božidar Pučnik, Marjana Kreitner, Alenka Krajnčič, Franc Brunček, Suzana Pungartnik, Metka Oberlajt, Dijana Madžarac, Andrej Rakovič; Vesna Horvat.

Svet Zavoda za mandatno obdobje 2016 -2020 v naslednji sestavi:

predsednik: Milan Razdevšek

namestnik predsednika: mag. Peter Cokan

člani: Milan Razdevšek, mag. Peter Cokan, Miran Ferk, Vesna Horvat, Alenka Iskra, Tomaž Krajnc, Tatjana Mileta, Suzana Pungartnik, Andrej Rakovič, Gregor Bezlaj, Irena Šerdoner; Željko Vogrin

Svet Zavoda je imel v letu 2016 4 redne in 2 korespondenčni seji, na katerih je Svet zavoda obravnaval 31 točk dnevnega reda.

Tabela 1: Seje Sveta Zavoda

Št. seje	Datum seje	Število točk dnevnega reda	Število udeležencev (izražena v %)
13. redna seja	29. 2. 2016	7	8 (66,67 %)
14. redna seja	14. 6. 2016	7	10 (83,33 %)
15. redna seja	20. 10. 2016	8	7 (58,33 %)
1. redna seja (mandatno obdobje 2016-2020)	16. 12. 2016	7	12 (100 %)
8. korespondenčna seja	12. 8. 2016	1	11 (91,67 %)
9. korespondenčna seja	25. 11. 2016	1	11(91,67 %)

1.3. SEDEŽ ZAVODA IN OBJEKTI V UPRAVLJANJU

Sedež: Tkalski prehod 4, 2000 Maribor,

Hiša Stare trte: Vojašniška ulica 8, 2000 Maribor,

TIC Maribor: Partizanska cesta 6 a, 2000 Maribor,

Destinacijska trgovina ArtmijeMar: Gosposka ulica 7, 2000 Maribor (podupravljanje Zadruga Artmijemar so.p.).

1.4. FINANCIRANJE ZAVODA

Zavod svojo dejavnost in obstoj ter izvajanje programov financira iz:

- proračunskih sredstev ustanovitelja (namenska in nenamenska sredstva),
- lastnih prihodkov od prodaje blaga in storitev,
- sredstev proračuna Republike Slovenije, pridobljenih na podlagi javnih razpisov za pospeševanje razvoja turizma,
- sredstev Evropske skupnosti, pridobljenih na podlagi javnih razpisov za pospeševanje razvoja turizma.

2. UVOD

V poslovnem letu 2016 so bile uspešno realizirane oziroma presežene vse zadane naloge, predvidene v sprejetem programu dela. Sprejet program dela se je sproti nadgrajeval, glede na potrebe in zahteve okolja in turističnega gospodarstva. Še posebej smo ponosni, da je vseh 22 občin v statistični regiji Podravje Zavodu za turizem Maribor - Pohorje **podaljšalo status RDO** (Regionalne destinacijske organizacije) do leta 2023, kar je veliko priznanje in potrdilo, da je bila zastavljena pravilna politika dela v turizmu. Na tem področju smo tudi kandidirali med top 4 projekte RRP programa za Podravje, v sodelovanju z ZRS Bistra Ptuj. Mesto Maribor je prav tako prejemnik srebrnega znaka **Slovenia Green Silver**, s čimer je Maribor izpolnil zahteve trajnostnega razvoja in delovanja, ki jih za destinacije opredeljuje Zelena shema slovenskega turizma, vse aktivnosti vezane na pridobitev znaka pa je izvedel Zavod za turizem Maribor - Pohorje. K trajnostno naravnemu razvoju so se zavezali tako Mestna občina Maribor kot vsa javna podjetja in javni zavodi v Mestni občini Maribor.

V letu 2016 beležimo na področju prihodov in nočitev gostov **ponovno boljše rezultate** kot v letu 2015, in sicer je bila že v mesecu oktobru dosežena raven prihodov in nočitev lanskega celotnega leta. Tako ocenjujemo, da bo letošnje leto ponovno rekordno. Povečanje števila nočitev je rezultat tako kontinuiranih tržnih aktivnosti na sejnih, borzah in delavnicah, številnih uspešno izvedenih PR aktivnosti, vključno z redno posredovanimi e-novicami zainteresiranim javnostim, kot povečanega števila športnih priprav, ki smo jih gostili v destinaciji. Interes za obisk destinacije Maribor - Pohorje se je pri turistih zagotovo vzbudil ob številnih pozitivnih člankih v tujih medijih; v preteklem letu smo zabeležili 26 študijskih tur. Ob vseh pozitivnih in spodbudnih ter neodvisnih objavah v medijih še posebej izstopa članek spletnega medija USA TODAY, ki ga dnevno obišče 3 milijone uporabnikov in je mesto Maribor uvrstil med 10 skrivnostnih koticov, ki jih je potrebno obiskati, preden jih odkrijejo množice.

V letu 2016 smo z vzpostavljenimi promocijskimi aktivnostmi intenzivno promovirali poletno festivalsko ponudbo, kolesarjenje in pohodništvo, vino in kulinariko ter zimsko sezono. Promocija je potekala preko ustaljenih kanalov: spletne strani, ki jo je obiskalo rekordno število obiskovalcev, jumbo plakatov in citylightov, oglasov v tiskanih medijih, štirih Facebook profilov ter magazina Odlično!. V lanskem letu smo postali bogatejši še za dva športno obarvana promocijska videa, preko katerih bomo nagovarjali in vabili športnike, ljubitelje rekreacije na prostem ter avanturiste, da obiščejo destinacijo.

Medtem ko smo se v Sloveniji udeležili devetih sejmskih dogodkov, delavnic ali predstavitev, smo v tujini izvedli kar **36 predstavitev na sejnih ali drugih promocijskih predstavitvah**, kjer smo odlično sodelovali z veleposlaništvu in DZ RS, ki so nam pomagali organizacijsko pripraviti predstavitve v Celovcu, Pragi, Beogradu, Strassbourgu (dvakrat), Bruslju in Gradcu.

S partnerji iz Ptuja smo v lanskim pomladi vzpostavili nov projekt Perfect Turn, ki smo ga realizirali v poletnih mesecih in v sklopu katerega smo **preko številnih aktivnosti nagovarjali tranzitne goste** in jih vabili, da v destinaciji ostanejo dan ali več. Te aktivnosti bomo v letu 2017 nadgrajevali.

Sicer pa smo v lanskem letu sledili zeleni politiki in **postali član Skupine za Dravo**, ki se zavzema za ureditev Dravske kolesarske poti, koordinira in promovira Drava Festival, ki je lani potekal pilotno, prav tako pa se vključujemo v vse aktivnosti, vezane na reko Dravo in obdravski prostor na celotnem območju reke Drave v Sloveniji.

Na projektnem področju nam je **uspelo pridobiti** triletni projekt Enjoyheritage, ki je vreden več kot 150.000 €, v sklopu slednjega pa bomo promovirali tematsko urejene/nadgrajene turistične pešpoti. Prav tako smo postali vodilni partner LEADER programa, lokalne akcijske skupine TOTI LAS ter član nadzornega odbora Konzorcija kulturne poti Nikola Tesle ter Fakultete za turizem v Brežicah. Smo aktivni član delovnih komisij STO in drugih organov (SOS, Komisija za turizem, ŠTZ ipd.)

V TIC-u Maribor v preteklem letu beležimo rahel upad obiska, kljub temu pa smo uspešno sledili zastavljenim ciljem. **Letošnja novost** so bila tedenska organizirana vodenja za individualne goste. Vodenja smo ponujali od začetka junija do konca oktobra vsak petek ob 17. uri in vsako soboto ob 10. uri; vodenja so trajala 1,5 h in so se zaključila z ogledom in predstavitvijo posameznega turističnega ponudnika. Vodenj se je udeležilo 188 turistov, ki so prihajali iz Slovenije, Nemčije, Avstrije, Nizozemske, Belgije, Velike Britanije, Danske, Španije in Kanade. Verjamemo, da smo z dopolnjeno ponudbo vodenih ogledov mesto Maribor približali domačim in tujim turistom.

Hišo Stare trte je v letu 2016 obiskalo 48.307 gostov, od tega 13.140 (27,2 %) domačih in 35.167 (72,8 %) tujih, kar je **2 % več kot leto poprej**; beležimo tudi povečan promet. V sklopu rednega dela se je v Hiši na novo vzpostavil sistem oz. pravilnik za sprejem in prodajo vina. Zaradi velikega interesa in pritiska nekaterih vinarjev smo se odločili za izvedbo slepe degustacije in prodajo najbolj ocenjenih vin. V ta namen smo sprejeli tudi nov pravilnik (Pravilnik o ocenjevanju vin v Hiši Stare trte in kriterij za prodajo vin v vinoteki Hiše Stare trte). Pravilnik predvideva vsaj eno slepo vinsko degustacijo na leto, na kateri se izberejo vina, ki se nato uvrstijo v prodajni nabor vinoteke. V letu 2016 smo izvedli dve slepi degustaciji. Na prvi degustaciji smo poskušali 62 različnih vzorcev vin in izmed teh uvrstili 20 novih vin v prodajo v Hišo Stare trte, na drugi pa 68 različnih vin, v prodajo v vinoteko Hiše Stare trte se je uvrstilo 13 novih vin. Pred Hišo Stare trte sta se v sklopu investiciji v letošnjem letu namestili dve kameri za izvajanje video nadzora.

S poslovanjem smo zadovoljni tudi v tretji dislocirani enoti, Destinacijski trgovini ArtmijeMar, saj je trgovino skupaj obiskalo 15.398 obiskovalcev, od tega 7.594 domačih in 7.804 tujih obiskovalcev. Turistične informacije je iskalo 1050 obiskovalcev.

V letu 2016 je bilo v organizaciji in soorganizaciji Zavoda za turizem Maribor - Pohorje realiziranih **preko 220 prireditev, sodelovalo je 2.500 izvajalcev, nastopajočih in ponudnikov, preko 200.000 ljudi** se je teh prireditev tudi udeležilo. Še vedno opazamo, da je Martinovanje največja in najodmevnejša prireditev v mestu, saj ga je lani kljub slabemu vremenu in nizkim temperaturam obiskalo več kot 10.000 obiskovalcev. Zadovoljni pa smo tudi z organizacijo preostalih dogodkov v sklopu Festivala Stare trte; festivalski vrhunec je bila 30. Svečana trgatev Stare trte, katere častni gost je bil Američan William Carson, ljubitelj Maribora in izjemen promotor Stare trte. Na trgatvi smo okronali tudi že 10. Mariborsko vinsko kraljico, Kajo Šerbinek.

V lanskem letu smo pričeli in bomo v letu 2017 zaključili tudi **tri pomembne investicijske projekte**, in sicer postavitev obavtocestne signalizacije za Staro trto in Pohorje (namestitev treh tabel ob avtocesti), spletni portal za celostno predstavitev turističnega produkta Stara trta (vključujoč koledar dogodkov, spletno trgovino itd.), prav tako se pripravljata nova mobilna turistična aplikacija ter digitalna obogatitev (tiskanih) vsebin.

V letu 2016, letu številnih vzponov in padcev, je Zavod za turizem Maribor - Pohorje uspešno sledil zadanim ciljem, kar lahko podkrepimo tudi s podatkom, da smo v obdobju treh mesecev (obdobje, za katerega smo zakupili storitev press klipinga za slovenski prostor), zabeležili kar 379 objav pozitivne ali nevtralne narave, ter hkrati nobene z negativnim predznakom, kar zgovorno priča o tem, da smo turistično zgodbo destinacije Maribor - Pohorje zastavili in vodili aktivnosti v pravi smeri.

3. DELOVANJE ZAVODA ZA TURIZEM MARIBOR - POHORJE

Delo Zavoda je organizirano po naslednjih vsebinskih sklopih: tržno komuniciranje s poudarkom na spletnem komuniciranju, odnosi z javnostmi in pospeševanje prodaje, vodenje razvoja in izvajanje EU projektov, informativna dejavnost, vodenje TIC-a Maribor in Hiše Stare trte, organizacija turističnih prireditvev, mednarodno sodelovanje, podpora turističnemu gospodarstvu ter podpora turistično društveni dejavnosti.

Zavod je izvajal informativno dejavnost v dveh objektih: v TIC-u Maribor in Hiši Stare trte. Delo v centrih je potekalo vse dni v letu, tudi ob nedeljah in praznikih, ko so praviloma druge turistične institucije zaprte. Ob večjih dogodkih (Festival Lent, Festival Stare trte, dogodki in prireditve za mlade ipd.) je bilo delo organizirano v podporo slednjim in se je čas delovanja ustrezno podaljšal.

V destinacijski trgovini ArtmijeMar je v letu 2016 delovala tretja informacijska točka Zavoda, saj je trgovina partner pri izvajanju promocije mesta in obogatitve manjkajoče ponudbe spominkov ter ročnih izdelkov domače in umetnostne obrti, s čimer smo sledili dogovoru z Mestno občino Maribor po težnji oživitve starega mestnega jedra in nadgradnji obstoječe ponudbe.

Naloge so se praviloma izvajale z največ 18 redno zaposlenimi, od tega 16 redno zaposlenih iz kvote, ki nam jo financira Mestna občina Maribor, in zaposlenimi iz tržne dejavnosti. Zaradi številnih kadrovskih izpadov v obliki odsotnosti zaradi koriščenja dopusta za nego in varstvo otroka je zaposlitvena struktura variirala skozi mesece. Manjkajoče ure (visoke sezone, dežurstva, bolniške odsotnosti, dopusti in porodniške) smo nadomeščali s pomočjo dela študentov ustreznih fakultet in strokovnih šol. Proračunska sredstva zagotavljajo financiranje za 16 redno zaposlenih, za pokritje stroškov ostalih zaposlenih smo sredstva namenili iz lastne tržne dejavnosti.

Opravila na Zavodu so specializirana in delovno zahtevna, saj so vezana na nenehno neposredno in posredno komuniciranje s strankami (v različnih jezikih), na zahtevne roke za pripravo dokumentacije za kandidature na EU projekte, na strokovno izvedbo projektov, na delo ob vikendih, praznikih in izven delovnega časa, na nenehno sodelovanje s predstavniki turističnega gospodarstva in turistično društveno dejavnostjo, na kreativna in tehnološko zahtevna dela na področju trženja ipd. V skladu s pričakovanji gostov se zagotavljajo tudi podaljšani obratovalni časi objektov. Potrebna je specialistična usposobljenost strokovnih sodelavcev (redna funkcionalna usposabljanja), ki delujejo na posameznih področjih oziroma aktivnostih (HST, TIC, sejmi in borze, PR aktivnosti, spletno komuniciranje, poznavanje vin idr.). V letu 2016 smo zaposlenim v Hiši Stare trte zagotovili izobraževanje, da so pridobili visoka strokovna znanja s področja poznavanja vin, vsi zaposleni so imeli tudi možnost opraviti začetni tečaj italijanščine. Delo je bilo v skladu s sprejetim programom v celoti kakovostno realizirano.

Glede na intenzivnost dela je Zavod v letu 2016 izvedel številne sestanke in srečanja z željo po še večji povezanosti, odprtosti in iskanju priložnosti za nove aktivnosti Zavoda. Bili smo partnerji številnih delovnih sestankov na Mestni občini Maribor, člani sprejemov delegacij iz tujine, v strokovnih delovnih komisijah, sestankih s turističnim gospodarstvom v destinaciji in izven, sodelovali smo z Univerzo v Mariboru, Fakulteto za turizem v Brežicah, Višjo šolo za gostinstvo in turizem Maribor, Turistico iz Portoroža, Srednjo šolo za gostinstvo in turizem Maribor, kulturnimi ustanovami v mestu, podjetji in njihovimi združenji, Štajersko gospodarsko zbornico, Obrtno podjetniško zbornico Maribor, STO-jem in predstavništvu v tujini, veleposlaništvu, drugimi RDO-ji in sorodnimi organizacijami širše v Sloveniji in v tujini ter številnimi drugimi partnerji iz zasebnega ali javnega sektorja.

4. TRŽNO KOMUNICIRANJE

Z aktivnostmi tržnega komuniciranja smo v letu 2016 dosegali ključne zastavljene cilje:

- rast prepoznavnosti turistične destinacije s tržno znamko Maribor - Pohorje na primarnih ciljnih trgih,
- povečali smo prihode gostov in število nočitev v destinaciji, s čimer smo ponovno zabeležili rekordno število nočitev,
- dvignili smo število dnevnih obiskovalcev in dnevno porabo v Hiši Stare trte,
- obisk spletnega mesta destinacije maribor-pohorje.si je primerljiv s preteklimi leti,
- zabeležili smo pozitivne objave v slovenskih in tujih medijih,
- rast povpraševanja po informacijah destinacije preko spleta, TIC-ev idr. ter medijev,
- tržno-komunikacijska podpora prireditvam Zavoda in drugim dogodkom v destinaciji,
- obeležili smo pomembne obletnice zgodovinsko pomembnih dogodkov v Mariboru,
- krepili smo partnerstva s turističnimi ponudniki, predstavniki občin in civilno iniciativo v celotni destinaciji idr.,
- informiranje lokalnega in splošnega prebivalstva ter turistov o dogodkih in življenju v destinaciji Maribor - Pohorje.

4.1. ODNOSI Z JAVNOSTMI

Za potrebe mesta Maribor, širše turistične destinacije Maribor - Pohorje in Zavoda za turizem Maribor - Pohorje kot institucije smo komunicirali z vsemi relevantnimi ciljnim javnostmi: z mediji, s turističnimi ponudniki, z vodniki, z drugimi s turizmom povezanimi podjetji v celotni destinaciji ter s turističnimi organizacijami v Mariboru, Sloveniji ter tujini, s partnerskimi mesti, z drugimi organizacijami in zavodi, z občinskimi službami, z izobraževalnimi ustanovami, s ciljnim in potencialnim turisti, s turističnimi agencijami in touroperatorji, z lokalno skupnostjo ter z drugimi pomembnimi segmenti javnosti.

Orodja odnosov z javnostmi smo aktivno uporabljali kot komunikacijsko podporo vsem prireditvam, projektom in aktivnostim Zavoda. Komunikacijsko smo podpirali pomembne turistične dogodke vseh organizatorjev prireditev v TD Maribor - Pohorje in trženjske aktivnosti vseh zainteresiranih turističnih ponudnikov, kjer smo jim nudili tudi strokovno podporo.

4.2. KOMUNICIRANJE Z MEDIJI

– Sporočila za medije

Sporočila pošiljamo seznamu medijev, tiskovni agenciji STA in Slovenski turistični agenciji po elektronski pošti. Sporočila najpogosteje posredujemo slovenskim medijem na preko 400 kontaktov. V letu 2016 smo poslali 48 sporočil za medije.

Pomembnejše informacije posredujemo v obliki sporočil za medije tudi tujim medijem v angleškem in nemškem jeziku, delno v sodelovanju z agencijo STO in njenimi predstavništvi v tujini (Avstrija, Italija, Nemčija, Anglija, Japonska), delno samostojno.

Medijem posredujemo tudi e-turistične novice v slovenskem, angleškem, nemškem, italijanskem, hrvaškem in srbskem jeziku. Sporočila za medije in fotografije so medijem na razpolago tudi na spletnem mestu destinacije.

– **Novinarske konference**

Ob pomembnejših dogodkih in razvojnih mejnikih smo izvedli novinarske konference. V letu 2016 smo izvedli 3 novinarske konference, in sicer smo medijem na novinarski konferenci predstavili delo Zavoda v letu 2015 in načrte za leto 2016, s partnerji smo predstavili projekt Perfect Turn in naredili najavo Festivala Stare trte 2016.

Ob tem smo sodelovali tudi na konferencah agencije STO, ki so potekale v tujini (predstavitve na borzah ipd.).

– **Individualno komuniciranje z mediji**

V letu 2016 smo se srečevali z velikim direktnim povpraševanjem zainteresiranih medijev iz Slovenije in tujine, novinarji pa so povpraševali po tekstualnem in fotografskem materialu, ki so ga potrebovali za pripravo tiskanih člankov in prispevkov za radio, televizijo ali splet. Številna povpraševanja novinarjev smo prejeli tudi preko predstavništev agencije STO v tujini. Tujim medijem smo odgovarjali na vprašanja o Mariboru in destinaciji, festivalih v destinaciji, športnih prireditvah ter drugi turistični ponudbi. S hitrim in poglobljenim odzivom na splošna povpraševanja o Mariboru smo dosegali kakovostne objave v medijih in izpostavljanje Maribora kot del celovite turistične ponudbe Slovenije.

– **Študijske ture ter individualna in skupinska srečanja z novinarji**

Študijske ture smo izvajali v sodelovanju z agencijo STO oz. s predstavništvi v tujini, samostojno in v povezavi s ponudniki TD Maribor - Pohorje. Med novinarji je bilo zaznati navdušenje nad celovito in raznoliko turistično ponudbo destinacije ter vpetost Maribora med zeleno Pohorje in vinorodne griče.

Statistika kaže, da je bilo število realiziranih študijskih tur s strani Zavoda v letu 2016 večje kakor leto poprej. To je zagotovo posledica večje prepoznavnosti destinacije v tujini, s čimer raste tudi zanimanje številnih novinarjev, ki so prišli v destinacijo samostojno ali v sodelovanju z STO. V sklopu študijskih tur smo v Zavodu krili stroške vodenja po mestu, degustacije v Hiši Stare trte, izbranim medijem smo krili še stroške pogostitve s kosilom ali večerjo.

Potem ko smo v letu 2015 gostili 25 študijskih tur za 84 medijev iz 15 držav, vključno s kitajskimi, japonskimi in indijskimi novinarji, smo **v letu 2016 gostili 26 študijski tur za 87 medijev iz 16 držav.**

Seznam študijskih tur:

- Ameriški novinar, Chris Boiling, januar 2016
- Britanski novinar, Darren Longley – Guardian, Nenavadne in eko tematske namestitve, marec 2016
- Italijanska fotografinja, Rossella Barresi, marec 2016
- Angleški novinarji, 8 novinarjev in 2 spremljevalca, v ospredju g. Tom Harrow, vpliven britanski strokovnjak za vino, vinska ŠT, april 2016
- Italijanski novinar, 1 novinar, april 2016
- Francoska novinarja, 2 osebi, Mint magazin, april 2016
- Italijanska novinarka, Morellini Editore, 1 oseba, april 2016
- Italijanski novinarji, 1 oseba, RAI 3, april 2016
- Avstrijski novinar s področja kulture, Ioan Hollender, nekdanji direktor dunajske opere o Mariboru kot mestu EPK 2012, 25 minutna televizijska reportaža, maj 2016
- Nemški novinarji, spoznavanje nočitvenih kapacitet, 4 osebe, maj 2016
- Brazilska novinarja, 2 osebi, sundaycooks.com, v sodelovanju z STO, maj 2016
- Britanski novinar, 1 oseba, goodthingmagazine.com, maj 2016
- Avstrijski novinar, priprava spletnega kataloga železnic OBB (samo o Mariboru), 1 oseba, junij 2016
- Grški novinar, 1 oseba, www.pbcpress.gr, junij 2016
- Škotski športni novinarji, 12 novinarjev (The Sun, Daily Mail, Sunday Post, The Times), junij/julij 2016
- Švedska, 1 oseba, julij 2016
- Slovenski novinar, Svet na Kanalu A, top atrakcije v destinaciji, junij 2016
- Japonski novinarji, 4 osebe, avgust 2016
- Japonski novinarji, 4 osebe in 1 vodnica, september 2016
- Japonski novinarki, mladinski turizem, 2 novinarki, september 2016
- Srbska novinarja, TU! Magazin, 2 osebi, september 2016
- Arabski novinarji, 8 novinarjev in 1 spremljevalec, september 2016
- Korejski novinarji, 11 oseb, september 2016
- Velika Britanija, 2 osebi, največji britanski MTB magazin – MBUK Magazin, september 2016
- Češki novinarji, 7 oseb, oktober 2016
- Slovaška novinarja, 2 osebi, november 2016
- Srbski novinarji, SAT MEDIA, avtomobilistična oddaja s turističnimi vložki, z 25 letno tradicijo, december 2016.

– Realizirane objave v medijih in press kliping

Tako v slovenskih kot tujih medijih smo realizirali številne objave v časopisih, na radijskih in televizijskih postajah, tematskih revijah in drugih tiskanih ter spletnih edicijah. Zaradi finančnih omejitev spremljamo objave v medijih kvantitativno in kvalitativno, v skladu z možnostmi samostojno in s pomočjo agencije STO. Zaradi zanimanja o objavah v vseh medijih pa smo za obdobje od oktobra do konca decembra zakupili press kliping. Rezultati so izjemni, saj je so bile aktivnosti in delo Zavoda v medijih zelo dobro predstavljene, v obdobju treh mesecev je bilo namreč zavedenih 379 objav, pozitivnih ali nevtralnih. Negativnih objav ni bilo.

V slovenskih medijih smo realizirali objave v časopisih, revijah in drugih edicijah: Večer, Delo, Nedelo, Dnevnik, Finance, Primorske novice, Slovenske novice ter turistične in strokovne revije (Lipov list, VinDel idr.). Sodelovali smo z radijskimi postajami Radio Maribor, Radio Si, Radio City, Radio Center, Radio Slovenske gorice idr. in s TV hišami RTV Slovenija, POP TV, Kanal A, Planet TV, BKTV ter drugimi.

V številnih tujih medijih so bile realizirane objave na osnovi direktnih poizvedovanj novinarjev ter študijskih tur novinarjev. Objave so bile izvedene v medijih v številnih državah, od bližnje Avstrije, Hrvaške, Italije, Slovaške do Nemčije, Anglije ter daljne Amerike, Japonske, Koreje (Guardian, USA Today, Mirror.co.uk idr.).

Kot rezultat večletnih intenzivnih in kakovostnih PR aktivnosti in posledično številnih objav tudi v svetovno najbolj priznanih medijih in s tem večje prepoznavnosti in dobrega image-a se je Maribor uvrstil med »top svetovne destinacije 2016« na več t. i. top list različnih medijev (Guardian, USA Today).

– Turistično destinacijski magazin ODLIČNO!

V magazinu Odlično! je zajeta turistična ponudba, življenje in bivanje v destinaciji, vizija gospodarstva, kulturno zgodovinske znamenitosti Maribora ter okoliških občin, predstavljajo se nočitvene kapacitete, ponudniki gostinskih storitev, paketi, v magazinu pa je vključen tudi napovednik turističnih prireditev v destinaciji. K sodelovanju v magazinu so povabljene vse partnerske občine, vse kulturne institucije ter organizatorji različnih dogodkov. Magazin Odlično! izdajamo v slovenskem, angleškem in nemškem jeziku. V letu 2016 je spomladanska številka izšla v 15.000 izvodih, jesenska in zimska pa v 10.000 izvodih; število izvodov je odvisno od sezone. Zimska številka je vključevala ločen napovednik dogodkov, ki služi kot zloženka decembrskih prireditev Čarobnega decembra v Mariboru. Magazin Odlično! smo distribuirali po vseh TIC-ih v Sloveniji, hotelih v destinaciji Maribor - Pohorje, večjih točkah v središču Maribora, TIC-ih v južni Avstriji, pri vinogradnikih, na avstrijski vinski cesti, predstavništvih STO-ja v Sloveniji in v tujini (Avstrija, Nemčija, Italija, Velika Britanija, Japonska), Direktoratu za turizem in

internacionalizacijo, veleposlaništvih, Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo, partnerskih občinah destinacije, Turistični zvezi Slovenije in drugim.

4.3. KOMUNICIRANJE Z DRUGIMI DELEŽNIKI

Kontinuirano smo komunicirali s turističnimi ponudniki destinacije Maribor - Pohorje, tako z večjimi kot z manjšimi ponudniki (ponudniki prenočišč, gostinci, organizatorji prireditev idr. zainteresirani turistični ponudniki), ki jim nudimo informacijsko, strokovno, organizacijsko, promocijsko in drugo podporo pri izvedbi projektov in dogodkov. Seznanjamo jih s priložnostmi za (brezplačne in plačljive) promocijske aktivnosti, ki jih naslavlja na Zavod predvsem tuji mediji, turistični agenti ali predstavništva agencije STO v tujini, pri čemer jim nudimo tudi strokovno podporo. Na skupnih sestankih smo izmenjali mnenja, novosti in načrte za prihajajoče obdobje.

S predstavniki splošne javnosti (segment B2C) smo redno komunicirali neposredno predvsem preko e-novic, na podlagi rastoče baze kontaktov. Hkrati komuniciramo tudi s posamezniki iz Slovenije (prevladuje lokalno prebivalstvo) in tujine, ki se obračajo predvsem na TIC z vprašanji, s komentarji in s predlogi.

Komunicirali pa smo tudi z različnimi segmenti javnosti, z nekaterimi izmed njih smo izvajali aktivnosti v partnerskem sodelovanju.

– Slovenska turistična organizacija, agencija STO

Z javno agencijo STO in vsemi njenimi predstavništvi v tujini tesno sodelujemo na vseh področjih tržnega komuniciranja. Vzdrževali smo obstoječa in gradili nova partnerstva na področju rednega komuniciranja in promocijskih kampanj, e-komuniciranja, novinarskih konferenc in predstavitev agencije STO. Najbolj odmevna je skupna kampanja, s katero smo vabili v zimsko idilo destinacije in ki smo jo izpeljali s pomočjo avstrijskega predstavništva. Z nemškim predstavništvom pa smo v spomladanskem času izvedli študijsko turo nemških touroperatorjev.

Slovenski turistični organizaciji STO smo redno posredovali informativna sporočila in dosegali objave v slovenskih turističnih e-novicah, na spletnem portalu, v tiskani reviji Tur!zem, novicah TTA in drugih medijih javne agencije STO.

– Turistične agencije in drugi posredniki

Številnim slovenskim in tujim turističnim agencijam smo posredovali predstavitvena besedila in fotografije iz fotografske baze ter jih nagovarjali z e-novicami. Ob rasti prepoznavnosti Maribora tudi na račun EPK 2012 je bil interes agencij zelo opazen.

– **Mestna občina Maribor**

Komunikacijske aktivnosti smo usklajevali z zaposlenimi na vseh relevantnih oddelkih na Mestni občini Maribor. Največ s protokolom župana, kabinetom župana, PR službo in Uradom za gospodarstvo, Uradom za komunalo, promet in prostor ter Medobčinskim uradom za varstvo okolja.

– **Druge občine v destinaciji Maribor-Pohorje in status RDO**

V skladu s Strategijo razvoja turizma turistične destinacije Maribor - Pohorje 2010-20 smo intenzivno komunicirali z županstvi in ustreznimi oddelki 22 občin. V letu 2016 je Zavod pridobil **status RDO** (Regionalna destinacijska organizacija) od vseh občin **do leta 2023**.

– **Sodelovanje z ZRS Bistra Ptuj in Zavodom za turizem Ptuj**

V preteklem letu smo nadaljevali s sodelovanjem z ZRS Bistra Ptuj, ki se je pričelo pred štirimi leti. Sodelovanje smo nadgradili z novim projektom The Perfect Turn, katerega namen je bil usmeriti tranzitne goste z avtoceste na stranske poti ter jih prepričati, da ostanejo v destinaciji Maribor - Pohorje dlje časa. Projekt se je pričel 16. julija 2016, s postavitvijo informacijskih stojnic na šestih lokacijah na relaciji Maribor-Ptuj. Projekt se je zaključil v avgustu. Za ta namen je bila vzpostavljena nova spletna stran www.perfect-turn.si, FB stran The Perfect Turn in zloženka.

– **Podpis o sodelovanju z občino Novi Sad**

Pismo o sodelovanju, podpisano v februarju, izpostavlja, da imata mesti Maribor in Novi Sad velik potencial v razvoju turizma v svojih državah, s potrebo po boljšem regionalnem povezovanju s poudarkom na področju turizma, in da predstavlja sodelovanje med Zavodom za turizem Maribor - Pohorje in Turistično organizacijo mesta Novi Sad temelj za spodbujanje nadaljnjega razvoja turizma obeh mest. Tako bo sodelovanje obsegalo aktivnosti, kot so skupno izvajanje projektov, izmenjava promocijskega materiala, promocija na področju prireditvev in festivalov ter drugih turističnih produktov.

– **Podpis o sodelovanju z občino Smederovo**

Zavod za turizem Maribor - Pohorje je v sklopu najstarejše turistične prireditve v Srbiji, 129. Smederevske jeseni, 9. 9. 2016 podpisal memorandum o sodelovanju s turistično organizacijo mesta Smedereva. Mesti Smederevo in Maribor imata velik potencial v razvoju turizma v svojih državah, s potrebo po boljšem regionalnem povezovanju ter s poudarkom na področju turizma in kulture. Podpisan memorandum predstavlja temelj za spodbujanje nadaljnjega razvoja turizma obeh mest. Obe turistični organizaciji bosta aktivno spodbujali izmenjavo informacij, kontaktov, partnerstev in srečanj s turizmom povezanih organizacij in

podjetij, zavodov in drugih institucij, predvsem pa vse oblike promocije turistične ponudbe obeh mest.

– **Druge destinacije v Sloveniji in tujini**

Z drugimi lokalnimi turističnimi organizacijami v Sloveniji in nosilci drugih destinacij v tujini smo izmenjevali izkušnje in primere dobre prakse.

– **Štajerska turistična zveza in Občinska turistična zveza Maribor ter turistična društva**

Z zainteresiranimi prostovoljnimi iniciativami z območja TD Maribor - Pohorje smo odlično sodelovali in iskali dodatna možna področja sodelovanja.

– **Organizatorji prireditev/ srečanj**

Z organizatorji prireditev ter strokovnih in drugih srečanj komuniciramo za potrebe pretoka informacij o načrtovanih dogodkih ter za potrebe tekstualne, foto in video predstavitve destinacije v promocijskih materialih dogodkov ali na samih dogodkih, tako kulturnih kot športnih.

– **Izobraževalne institucije**

Okrepili smo sodelovanje z izobraževalnimi institucijami v okviru predstavitev, strokovnih srečanj, okroglih miz in usposabljanj ter s posredovanjem zelenih materialov.

4.4. OGLAŠEVANJE

V danih finančnih okvirih smo oglaševali v tiskanih medijih, na radiu, v elektronskih medijih, preko citylightov ter jumbo plakatov. Prav tako smo oglaševali s pojavljanjem logotipa na voznem parku Zavoda, pročelju TIC-a Maribor in na promocijskih izdelkih. Cilj oglaševanja je bilo predvsem povečanje prepoznavnosti in ustvarjanje zelenega image-a destinacije ter pospeševanje obiska v destinaciji s promocijo ključnih produktov, v Sloveniji v veliki meri tudi prireditev. V letu 2016 smo izvedli dve odmevnejši marketinški kampanji, za Festival Stare trte in zimsko sezono, kjer smo v kampanji zajeli elemente zimske sezone, športne prireditve Zlata lisica in Maribora, jumbo plakate pa smo zakupili v Zagrebu, Gradcu, Ljubljani in v Mariboru.

V sodelovanju z Narodnim domom Maribor smo v Ljubljani za šest mesecev zakupili oglasni prostor na avtobusu, kjer smo ob preostalih poletnih dogodkih promovirali tudi Festival Stare trte.

Zelo odmeven je bil promocijski video, ki smo ga posneli v sodelovanju s podjetjem SportMediaFocus. Športni video z nogometaši NK Maribor je prikazal najpomembnejše znamenitosti Maribora. Scenarij, snemanje videa in realizacija so bili zaključeni v treh delovnih dneh, video pa je na družabnih omrežjih požel številne pozitivne odzive in neverjetno število ogledov; profil NK Maribor: več kot 144.150 všečkov in 74.900 ogledov, 3.641 ogledov na portalu YouTube, predvajan je bil na FB profilu nogometnega kluba Celtic, ki imajo 1.540.890 všečkov, na FB profilu Visit Maribor je imel več kot 103.000 ogledov, na FB strani I Feel Slovenia pa več kot 21.000 ogledov.

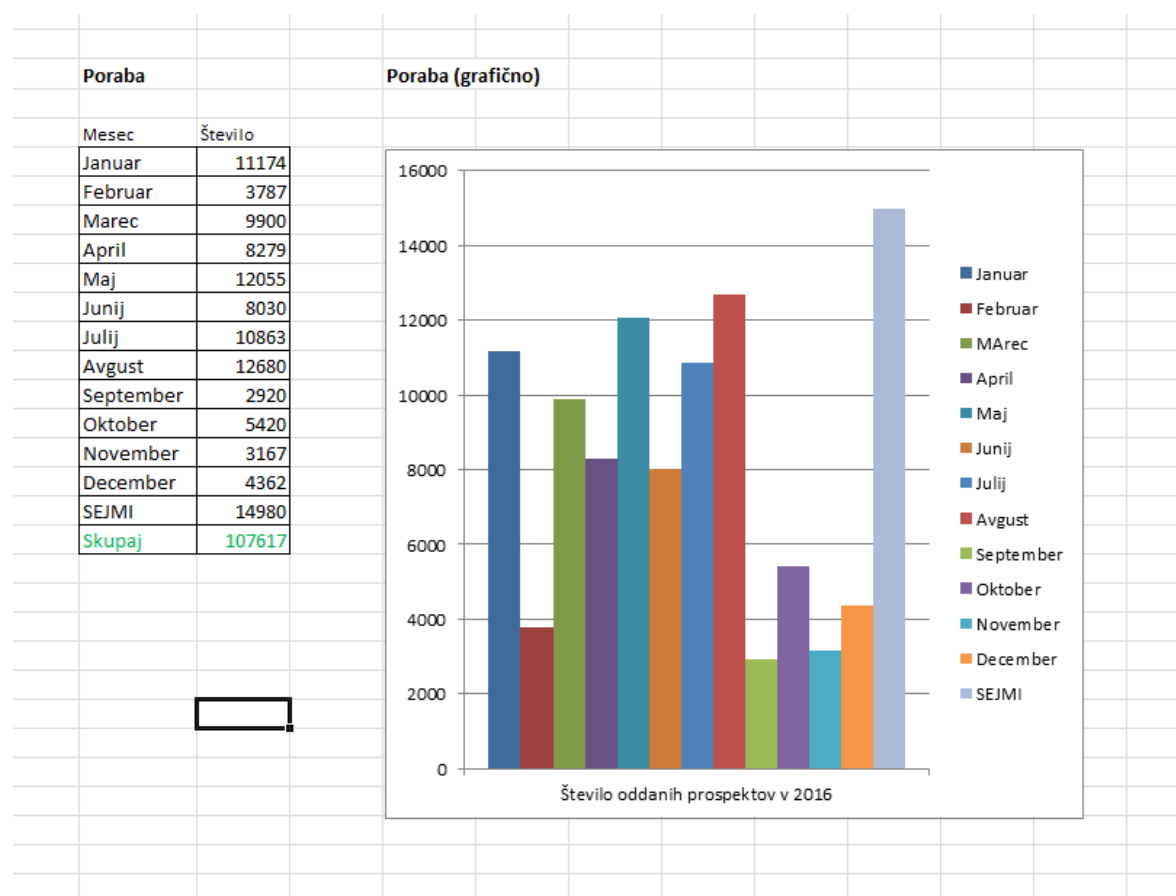
Zaradi pomanjkanja športnih videov smo v letu 2016 posneli še en športni video z motokrosistom Simonom Marčičem. V omenjenem videu smo predstavili športne produkte s poudarkom na električnem kolesu in vožnji po Pohorju. V Zavodu za turizem Maribor - Pohorje smo bili tudi srebrni sponzor Simonu Marčiču ob nastopu na reliju Dakar.

5. TISK NOVIH PROMOCIJSKIH MATERIALOV

5.1. PROMOCIJSKI MATERIALI IZDELANI V LETU 2016

PROMOCIJSKI MATERIAL	JEZIKOVNA VARIANTA	NAKLADA / ŠTEVILO
PONATIS ZEMLJEVID MARIBORA	SLO/ANG/NEM	30 000
PONATIS BROŠURE STARA TRTA	SLO/ANG/NEM	3100
PROGRAMSKA KNJIŽICA DOGODKI 16. FESTIVAL STARE TRTE	SLO	2000
PROGRAMSKA KNJIŽICA DOGODKI 16. FESTIVALA STARE TRTE	ANG/NEM	1000
LETAK STREAMING II	SLO/ANG/NEM	1000
LETAK MB VINSKA KRALJICA	SLO	1000
PREDSTAVITEV TURISTIČNE DESTINACIJE	RUŠČINA	5000
ZLOŽENKA DOGODKI	SLO/ANG/NEM	5000
PROGRAM HST ZA AVSTRIJSKE VINSKE CESTE	NEM	5000
LETAK FESTIVALSKO POLETJE	SLO/ANG/NEM	10000
LETAK LISIČKIN PAKET	SLO/ANG/NEM	5000
LETKA VODENI OGLEDI	SLO/ANG/NEM	1000
MAGAZIN ODLIČNO! ŠT. 8	SLO/ANG/NEM	15000
MAGAZIN ODLIČNO! ŠT. 9	SLO/ANG/NEM	10000
MAGAZIN ODLIČNO! ŠT. 10	SLO/ANG/NEM	10000
REPRODUKCIJA DVD MARIBOR-POHORJE		200
PLAKAT B1 16. FESTIVAL STARE TRTE		2
PLAKATI 16. FESTIVALU STARE TRTE		15
LETAKI SHENKY	SLO	400
VREČKE PAPIRNATE HIŠA STARE TRTE		14000
VREČKE PAPIRNATE MARIBOR-POHORJE.SI		10800
KOLEDAR STARA TRTA	SLO/ANG/NEM	300
CITYLIGHT MARTINOVANJE		8

Poraba promocijskih gradiv v letu 2016:



6. POSPEŠEVANJE PRODAJE IN OSEBNA PRODAJA

6.1. SKUPNI NASTOPI NA SEJMIH DOMA IN V TUJINI

Izvedli smo predstavitve na sejmi, borzah in delavnicah doma in v tujini, sodelovali pri izvedbi študijskih tur za TO in TA in aktivno sodelovali na večjih dogodkih. V skladu s planom smo aktivno sodelovali na vseh pomembnih dogodkih na naših primarnih trgih. Zavod se je pojavljal v vlogi nosilca pobud za sodelovanje in kot soorganizator skupinskih predstavitev. Poskrbeli smo, da smo na predstavitvah, kjer nismo aktivno sodelovali, organizatorju posredovali tiskan material z informacijami o Mariboru in turistični ponudbi v destinaciji Maribor - Pohorje.

Predstavitve mariborske turistične ponudbe smo izvedli:

- v lastni organizaciji in v sodelovanju s ponudniki,
- kot predstavitve na skupni slovenski stojnici STO in
- kot predstavitve z drugimi organizatorji.

Vsako predstavitev smo uskladili s predstavniki turističnih družb, ki so bile pri tem tudi aktivno udeležene. Na največjih sejmi ter borzah smo sodelovali na skupni predstavitvi Slovenije, v okviru STO.

Na sejmi v Sloveniji, Avstriji, Italiji in na Hrvaškem smo predstavitve izvajali tudi samostojno, saj so to za nas pomembni, primarni trgi.

Na sejmi poskrbimo za celovito predstavitev mesta in okolice, destinacije Maribor - Pohorje, posredujemo aktualne ponudbe, beležimo pa tudi povratne informacije in povpraševanja, ki jih po zaključku sejma posredujemo turističnim ponudnikom mesta in destinacije.

Na sejmi so aktivno sodelovali glavni nosilci turistične dejavnosti: Terme Maribor, turistične agencije, Obrtna zbornica Maribor (sekcija gostincev, domača in umetnostna obrt), zasebni lastniki nočitvenih kapacitet, pohorske koč, turistične kmetije, vinogradniki, MO Maribor, GZS OE Maribor, Turistično društvo Maribor, Občinska turistična zveza Maribor, Štajerska turistična zveza in drugi.

6.2. UDELEŽBA NA SEJMIH IN BORZAH

- FERIE MESSE, 14. - 17. 01., Dunaj, predstavitev v okviru slovenske stojnice – STO,
- CONVENTA, 20. - 21. 1., Ljubljana, dogodek organizira Kongresni urad Slovenije,
- GO Brno, 14. - 17. 1., predstavitev v sklopu Slovenija Center,
- TIP, 27. - 30. 1., Ljubljana, predstavitev v sodelovanju s ŠTZ Maribor in OTZ Maribor,
- IFT, 28. - 31. 1., Bratislava, predstavitev v sklopu Slovenija Center,

- F.R.E.E, 10. 2. - 14. 2. München, predstavitev v okviru slovenske stojnice – STO,
- IFT, 18. - 21. 2., Beograd, predstavitev v okviru slovenske stojnice – STO,
- HOLIDAY WORLD, 18. - 21. 2., Praga, predstavitev v sklopu Slovenija Center,
- ITB BERLIN, 9. - 13. 03., Berlin, udeležba na borzi v sodelovanju s STO,
- ARGUS BIKE, 2.- 3. 4., Dunaj, predstavitev v okviru slovenske stojnice – STO,
- SIW – SLOVENIJA, 10. 6., Čatež, samostojna predstavitev
- BARCOLANA, 6. - 9. 10., Trst, predstavitev v okviru slovenske stojnice – STO

6.3. DELAVNICE IN PREDSTAVITVE

Delavnice in predstavitve turistične ponudbe destinacije Maribor - Pohorje so bile izvedene na prioritetnih turističnih trgih.

Na delavnicah v organizaciji STO smo vabljenim novinarjem, predstavnikom TA, TO ter ostalim gostom posredovali in predstavljali turistično ponudbo mesta, destinacije Maribor - Pohorje in odgovarjali na povpraševanja o aktualni ter paketni ponudbi v Mariboru in okolici.

S predstavitvami in posredovanjem turističnih informacij smo sodelovali tudi pri izvedbi večjih mednarodnih športnih in kulturnih prireditev v našem mestu.

Aktivno smo bili udeleženi na sledečih delavnicah oz. predstavitvah:

- Linz, 14. 3., delavnica – STO,
- Zagreb, 14. 4., delavnica – STO, Relaxino
- München, 31. 8., BTB workshop
- Zagreb, 20. 10., delavnica – STO, Relaxino
- Budimpešta, 6. 10., delavnica – STO,
- Beograd, 27. 9., delavnica – STO,
- Padova, 27. 9., delavnica – STO,
- Bologna, 28. 9., delavnica – STO,
- Praga, 25. 10., delavnica – STO,
- Varšava, 27. 10., delavnica – STO,
- Radenci, 11. - 13. 10., Dnevi slovenskega turizma, udeležba.

Aktivno smo sodelovali na naslednjih dogodkih:

- predstavitev turistične destinacije v Szombathelyu, Madžarska, v sodelovanju z MOM, 16. 3.,
- predstavitev turistične destinacije v Monoštru, 11. 4., forum Sodelovanje in perspektive na področju turizma,
- predstavitev Stare trte in Hiše Stare trte na Salonu Sauvignonu na Ptuj, 7. 5.,

- predstavitev turistične destinacije in Stare trte v Evropskem parlamentu v Strasbourgu v Franciji, Saditev potomke Stare trte, 9. 5.,
- predstavitev Stare trte, s pokušino štajerskih vin v Portorožu, Posvetovanje »Gospodarski subjekti na trgu in evropske dimenzije«, 18. 5.,
- saditev potomke Stare trte in predstavitev destinacije ter štajerski vinarjev v avstrijskem Celovcu, 24. 5.,
- predstavitev Stare trte in promocija destinacije Maribor - Pohorje v Pragi na Češkem v sklopu dogodka Slovenian Wine Promotion 2016 by SloVino, 8. 6.,
- predstavitev turistične destinacije in Stare trte, prodaja vina in spominkov na dogodku Nostalgiefest, Mürzzuschlag am Semmering, Avstrija, 12. 6.,
- predstavitev in sodelovanje na tiskovni konferenci v Gradcu, s poudarkom na Festivalu Lent, 14. 6.,
- turistična promocija destinacije Maribor - Pohorje in Stare trte, pokušina vina štajerskih vinarjev, 25. obletnica samostojnosti RS na slovenskem veleposlaništvu v Strasbourgu v Franciji, 22. 6.,
- predstavitev Stare trte in turistična promocija destinacije, 25. obletnica samostojnosti RS na slovenskem veleposlaništvu v Pragi na Češkem, 24. 6.,
- predstavitev destinacije na Rdečem trgu v Moskvi, 2.-3. 9., na dogodku parada filharmonikov,
- predstavitev Stare trte in turistične predstavitev destinacije, prodaja vina in spominkov, Aufsteirern – das steirische Volkskulturfest, Graz, Avstrija, 18. 9.,
- pokušina štajerske vina s promocijo Stare trte in destinacije Maribor - Pohorje, Workshop European Week of Regions and Cities, Bruselj, Belgija, 12. 10.,
- promocija Stare trte in destinacije, pokušina vin, Workshop »Slovenija za šmekere«: Gourmet + vinske ceste + ski + sport, Zagreb, Hrvaška, 20. 10.,
- promocija Slovenije, poudarek na vinskem turizmu, New York, 20. 10.,
- predstavitev turistične destinacije v sodelovanju z STO v Washingtonu, poudarek na vinskem turizmu, oktober,
- 6. Mednarodna gastronomska razstava in promocija destinacije in Stare trte, Varaždin Hrvaška, 23. 10.,
- Salon Pubec v Mariboru, 3. 11.,
- Salon Pubec v Ljubljani, 4. 11.,
- PubecPlac v Ljubljani, predstavitev v Mercator centru v Ljubljani, 17.-19. 11.,
- predstavitev Stare trte in destinacije, 13. Beogradski Salon Vina, Beograd, Srbija, 9.-10. 12.,
- predstavitev turistične ponudbe na letališču Edvarda Rusjana, stalni info pult,
- skozi vso leto, predstavitev delovanja ZZTMP in TIC-a učencem mariborskih osnovnih in srednjih šol,
- soorganizirali smo javni natečaj za izbiro najboljših spominkov v TD Maribor - Pohorje.

Organizirali smo študijske ture ter individualna in skupinska formalna in neformalna srečanja z organizatorji potovanj in turističnimi agencijami:

- predstavitev turistične destinacije obrambnim atašejem v Republiki Sloveniji, 2. 2., Hotel Habakuk,
- predstavitev turistične destinacije predstavnikom Kutaisi, Gruzija, 17.-18. 3., sprejem in pogostitev v Hiši Stare trte, ogled mesta,
- predstavitev turistične destinacije ob obisku Mira Cerarja , marca v Mariboru,
- predstavitev turistične destinacije udeležencem ŠT, TOURISTIK PARTNER SERVICE, HAMBURG, 3. 4.,
- predstavitev na festivalu turizma v Europarku, 8.-9. 4., v sodelovanju z Mariborsko turistično zvezo,
- predstavitev turistične destinacije predstavniku agencije Frankenland Reisen iz Nemčije, 15. 4., v sodelovanju s terme Maribor,
- predstavitev turistične destinacije udeležencem študijske ture iz Malte, 29.-30. 4., v sodelovanju z STO,
- predstavitev turistične destinacije organizatorjem potovanj udeležencem študijske ture (v maju) iz Nemčije, v organizaciji STO, predstavništvo Muenchen in Združenja Slovenskih zdravilišč (letalska linija Duesseldorf),
- predstavitev turistične destinacije udeležencem študijske ture norveških organizatorjev potovanj, 9. 12. 5., v sodelovanju s Terme Maribor,
- predstavitev destinacije predstavnikom delegacije iz Ningbo, Invest in Maribor,
- predstavitev turistične destinacije udeležencem študijske ture iz Srbije in Republike Srpske, 7.-8. 10., Slovenija koju manje poznajete, v organizaciji STO in TU!magazine,
- predstavitev turistične destinacije sodelavcem Ljubljana turizem, 4. 2.,
- predstavitev destinacije predstavnikom združenja vinogradnikov avstrijske Štajerske, v organizaciji Claudije Pronegg, 18. 5.,
- predstavitev turistične destinacije organizatorjem potovanj, udeležencem študijske ture, iz Baltika in Varšave, 25. 11., v organizaciji STO,
- predstavitev turistične destinacije predstavnikom turističnih agencij iz Madžarske, 30. 11., v organizaciji STO.

6.4. USPOSABLJANJE S PREIZKUSOM ZNANJA O POZNAVANJU MARIBORA Z OKOLICO ZA VOZNIKE AVTO TAXI VOZIL

V letu 2015 smo izvedli izobraževanje za voznike avto taxi vozil. Predavanja so zajemala zgodovinski pregled mesta, turistične znamenitosti, turistične informacije in možnosti za njihovo pridobivanje.

Po zaključenih predavanjih so kandidati opravljali pisni izpit. V šestih terminih je uspešno opravilo izpit 14 kandidatov. Usposabljanje so izvedli sodelavci zavoda.

7. MICE - POSLOVNI TURIZEM

Zavod za turizem Maribor - Pohorje je leta 2009 pridobil naziv Lokalnega kongresnega urada pri Zavodu Kongresno-turistični urad Slovenije. Vse od leta 2009 naprej kot lokalni kongresni urad pomagamo ponudnikom poslovnega turizma v destinaciji s promocijo kongresne ponudbe. Sodelujemo z lokalnimi ponudniki pri izvedbi kongresov in srečanj ter smo vezni člen med kupci in lokalnimi ponudniki teh storitev.

Destinacija Maribor - Pohorje se s svojimi kakovostnimi kongresno-poslovnimi kapacitetami in možnostmi za številna edinstvena doživetja vse bolj uveljavlja kot gostitelj kongresov, seminarjev in srečanj. Ta produkt je pomemben, saj zapolni termine, ki so slabše zasedeni v naši destinaciji; to so meseci april, maj, september, oktober in november.

7.1. BORZA CONVENTA LJUBLJANA 2016

Od 20. januarja do 21. januarja 2016 smo se udeležili dogodka **Conventa**. To je borza za poslovna srečanja, kongrese in motivacijska potovanja in je največji dogodek jugovzhodne Evrope. Več kot 130 razstavljalcev iz 15 držav na dogodku je predstavilo svojo ponudbo približno 160 izbranim vabljenim gostom, ki so v Ljubljano prišli iz kar 31 držav.

Po nastopu na borzi smo organizirali tudi dvodnevno študijsko turo za tuje kupce - organizatorje dogodkov.

FAM TRIP CONVENTA 2016 je potekal takoj po borzi in sicer od 21. januarja do 23. januarja 2016. Skupaj s Termami Maribor smo na študijsko turo povabili 11 kupcev kongresnih storitev in jim pričarali del doživetij, ki jih ponuja naša destinacija.

7.2. SPLAVARSKI KONGRES 2017

V letu 2016 smo se začeli intenzivneje pripravljati na kongres splavarjev, ki ga bo mesto Maribor gostilo od 22. junija do 25. junija 2017. V tem času bo mesto obiskalo predvidoma 250 udeležencev kongresa. Pripravili smo program aktivnosti, v treh dneh se bodo spoznali s Pohorjem, reko Dravo, mestnim jedrom ter najstarejšo trto na svetu. Med drugim bomo pod Pohorjem v šotoru pri hotelu Arena pripravili tudi pester večerni zabavni program, v kongresnem centru pa se bo odvilo tudi letno srečanje ali skupščina vseh mest, ki so v združenju. Pričakujemo goste iz številnih evropskih držav: BiH, Slovaška, Češka, Avstrija, Nemčija, Poljska, Italija, Španija, Francija in Slovenija.

V naslednjih letih skupaj z največjim ponudnikom kongresnih kapacitet v destinaciji načrtujemo aktivnejšo prisotnost na mednarodnih borzah, na katerih se predstavljajo člani Kongresnega urada Slovenije ter tudi večjo intenziteto izvajanja študijskih tur, na katere bomo po dosedanjih izkušnjah vabili predvsem organizatorje dogodkov z domačega področja in iz sosednjih držav.

7.3. OGLAŠEVANJE KONGRESNE DESTINACIJE

V mesecu marcu smo pristopili k akciji, ki jo je pripravila agencija TMF skupaj s Kongresnim uradom Slovenije – KUS. Desetmesečna promocija kongresnih destinacij je potekala v podporo izvedbe digitalne promocije MICE Slovenije na mednarodnih trgih. V sodelovanju s TMF smo na državnem nivoju ustvarjali kakovostne zgodbe in jih preko večjega števila kanalov distribuovali do ciljnih kupcev.

V mesecu maju 2016 so nas v kongresni reviji »KONGRES MAGAZINE« ponovno izpostavili kot finalista za naslov »best meeting destination«.

8. SPLETNO KOMUNICIRANJE

8.1. SPLETNO MESTO [MARIBOR-POHORJE.SI](http://maribor-pohorje.si)

Uradno mesto turistične destinacije Maribor - Pohorje maribor-pohorje.si (visitmaribor.si) predstavlja zaokroženo turistično in z njo povezano ponudbo mesta Maribor in destinacije Maribor - Pohorje. Velika večina vsebin je na voljo v slovenskem, angleškem in nemškem jeziku, delno pa tudi v hrvaškem, srbskem, ruskem, italijanskem, madžarskem, španskem in francoskem jeziku.

Med 1. januarjem in 31. decembrom 2016 je bilo 329,847 klikov spletne strani maribor-pohorje.si. V letu 2016 je bilo na strani **7,73 % več obiskovalcev** kot v letu 2015 in **11,2 % več klikov**. Čas, ki ga obiskovalci preživijo na spletni strani, se je zmanjšal za 3,18 %, slednji podatek pa lahko interpretiramo z vidika, da uporabniki želene informacije pridobijo v krajšem času oz. s pomočjo dejstva o velikem poskoku v uporabi mobilnih naprav, kjer se uporabniki manj zadržujejo na eni strani. Preko mobilnih naprav (telefoni in tablice) do spletne strani dostopa 47 % uporabnikov – preko telefonov kar 40,50 %, preko tablic 6,55 %. V primerjavi z letom 2015 je v letu 2016 uporaba spletne strani prek mobilnih telefonov zrasla za okoli 49 %, kar je zelo velika in značilna sprememba. Spletno stran dnevno obišče v povprečju okrog **510 avtentičnih oz. različnih uporabnikov (skupno pa 904 uporabnikov)**, v najbolj obiskanih obdobjih do 2.000 (največ uporabnikov na strani je bilo 27. decembra 2016, in sicer 2132 uporabnikov). V povprečju se uporabniki na strani zadržujejo 2 minuti in 4 sekunde in si ogledajo v povprečju 3 podstrani. Največji delež obiskovalcev spletne strani predstavljajo **slovenski obiskovalci (85 %)**, sledijo jim Avstrijci (4,26 %), Hrvati (2,08 %), Nemci (1,96 %), Madžari, Italijani, Srbi ter obiskovalci spletne strani iz Velike Britanije. Kar zadeva nove in ponovne obiskovalce spletne strani, je stanje v primerjavi z letom poprej ostalo skoraj nespremenjeno. V letu 2016 je novih obiskovalcev slabih 54%, starih je 46%. Večina obiskovalcev spletne strani do nje dostopa preko spletnih iskalnikov. Pri direktnih obiskovalcih spletne strani (obisk iz e-maila, poslane povezave, direktnega vnosa URL-a v brskalnik in podobno) je opaziti manjšo spremembo, in sicer je v letu 2016 direktnih obiskovalcev nekoliko več kot v letu 2015, kar pripisujemo dejstvu, da je bila povezava na spletno stran konstantno in eksplicitno prisotna v vseh poslanih e-novicah.

Na uradnem spletnem mestu turistične destinacije Maribor - Pohorje www.maribor-pohorje.si, ki je doživelo vizualno prenovo v letu 2014 ter v letu 2015 pomembne vsebinske dopolnitve, smo v letu 2016 še dodatno **preuredili strukturo osrednjih rubrik**. Na tak način smo uporabnikom spletne strani ob preglednejši podobi strani olajšali tudi dostop do video in foto vsebin ter do facebook strani VisitMaribor. Hkrati smo izvedli nekatere oblikovne rešitve prikaza različnih tipov podstrani, skladno z obsegom vsebin (besedila in fotografije), ki jih le-te vključujejo. Videz strani smo prav tako prilagodili značilnostim brskalnika. Z nadaljnjim delom bomo z vsebinskimi nadgradnjami in usklajenimi

spremembami v strukturi spletne strani še naprej zasledovali cilj uporabnikom prijazne, promocijsko učinkovite in sodobno upravljane spletne strani. V letu 2016 smo na spletnem mestu **na novo ustvarili 485 vnosov oz. odstrani**.

Na področju informiranja o aktualnih prireditvah v mestu in okolici smo si še naprej prizadevali za vsebinsko izpopolnitev koledarja aktualnih dogodkov, ki je dostopen na spletnem mestu; v ta namen smo v aprilu **441 organizatorjev** s področja destinacije Maribor - Pohorje nagovorili oz. pozvali, da izkoristijo enostaven, samodejen in brezplačen prikaz njihovih prireditev, ki so jih objavili na svojih facebook straneh, v rubriki aktualnih prireditev na destinacijskem spletnem mestu (ki je hkrati tudi ena najbolj obiskanih podstrani spletnega mesta). Odziv organizatorjev ni dosegel pričakovanega: število organizatorjev, katerih prireditve se samodejno prikazujejo tudi na destinacijski spletni strani, je primerljivo s tistim iz leta 2015, tj. okoli 100 organizatorjev.

8.2. SPLETNO MESTO [SLOVENIA.INFO](http://slovenia.info)

Tudi v letu 2016 je ZTMP upravljal vsebine uradnega slovenskega turističnega informacijskega portala Slovenske turistične organizacije slovenia.info – v našem skrbništvu je bilo 1032 vnosov za turistično destinacijo Maribor - Pohorje (307 slovenskih, 285 angleških, 280 nemških, 115 italijanskih, 36 francoskih, dva ruska in sedem španskih). Tako kot vse od leta 2009 dalje je bil tudi v letu 2016 ZTMP prejemnik priznanja za »prizadevno in kakovostno urejanje lokalne turistične ponudbe na uradnem slovenskem turističnem informacijskem portalu www.slovenia.info«.

8.3. CRM IN E-NOVICE

Za namene pošiljanja e-novic in gradnje baze kontaktnih podatkov smo uporabljali orodje Mailchimp. Poslali smo 13 tematskih e-novic (t. i. mailingov) – v slovenskem, angleškem, nemškem, italijanskem, hrvaškem in srbskem jeziku (skupno 49 različic, vsebinsko in oblikovno urejenih glede na naslov, segmentacijo, besedilo, slike, prevode, povezave, gumbe, glavo in nogo itd.), skupno približno 7.500 različnim prejemnikom (naročniki e-novic, obiskovalci turističnih dogodkov, turistični ponudniki, TIC-i, mediji, strokovne ustanove idr. ciljne javnosti).

V letu 2016 smo poenotili vzorce oz. kalupe mailingov (template-e), tako da je videz e-novic bolj skladen, enoten in vedno izraža celotno komunikacijsko podobo turistične destinacije Maribor-Pohorje. Statistika uspešnosti mailingov je nad povprečjem glede na panogo in glede na prejšnje kampanje Zavoda za turizem Maribor - Pohorje.

Vsekakor se zavedamo še neizkoriščenega potenciala e-novic. V prihodnje si bomo tako prizadevali za segmentacijo tudi znotraj jezikovnih skupin prejemnikov po njihovih interesih in posledično personalizacijo e-novic.

S prispevki smo sodelovali tudi v e-novicah (STO), namenjenih splošnim in strokovnim domačim in tujim javnostim.

8.4. DRUŽABNI MEDIJI IN OMREŽJA

Na facebook strani **Visit Maribor** z vsakodnevnimi objavami predstavljamo znamenitosti v mestu, muzeje, galerije in druge zanimive točke, spremljamo aktualno dogajanje v mestu, podajamo namige za izlete v okolico itd. Odziv na aktivnosti je zelo dober, saj število naših prijateljev oz. sledilcev konstantno raste. V letu 2016 beležimo skoraj 50 % več sledilcev kot ob koncu leta 2015 ter skupno 399 objav (najuspešnejša objava v letu 2016 je bil video Maribor vs. Celtic: video je dosegel skoraj 277.000 ljudi, od tega je bil organski doseg: 121.062 ljudi, sponzorirana objava za 100 EUR pa je dodatno dosegla še 155.903 ljudi, video si je ogledalo 107.178 ljudi).

ZTMP prav tako upravlja Facebook strani Stara trta/World`s Oldest Vine, Festival Stare trte/Old Vine Festival in Magazin Odlično!

Preko objav na socialnih medijih pride na spletno stran maribor-pohorje.si 15,3 % vseh obiskovalcev te strani.

Ob prenovi **Youtube kanala destinacije Maribor - Pohorje 'VisitMaribor'** je opaziti velik porast obiska. Število ogledov kanala je poraslo za 280 %, čas gledanja pa za 670 %. Povprečno trajanje gledanja videoposnetkov na destinacijskem kanalu je poraslo na 3:30 min.

Konec leta 2016 smo sklenili pogodbo s **Tripadvisorjem** za enoletno kampanjo predstavitve in oglaševanja destinacije na trgih Avstrije, Nemčije in Velike Britanije z namenom pozicioniranja in pospeševanja obiska destinacije. Z izvedbo kampanje bomo pričeli v začetku leta 2017.

Kljub zavedanju pomena sodobnih orodij komuniciranja v družabnih medijih in mrežah ter na drugih za turizem ključnih spletnih mestih je zaradi kadrovskih in finančnih omejitev tovrstno komuniciranje turistične destinacije omejeno le na najpomembnejše in brezplačne aktivnosti (Facebook, Tripadvisor in Youtube ter Instagram v sodelovanju z zunanjim partnerjem).

Intenziven vstop na družabna omrežja ostaja sestavni del strateškega in izvedbenega načrta celovitega spletnega nastopa destinacije v prihodnje.

8.5. SPLETNO MESTO STARATRТА.SI

Konec leta 2016 smo oblikovali delovno skupino za vzpostavitev novega spletnega mesta za promocijo največje mestne znamenitosti, Stare trte – najstarejše trte na svetu. V sodelovanju

z izvajalci smo do konca decembra 2016 oblikovali strukturo spletnega mesta, spletna stran bo zaživela do 3. 3. 2017.

9. MEDNARODNI PROJEKTI

Projekti v izvajanju:

ERASMUS + / PROJEKT LIFE ON LINE

Prednostna naloga: Sodelovanje, inovacije in izmenjava dobrih praks

Akcija: Strateško partnerstvo

Dolžina trajanja projekta: 1. 10. 2015 - 1. 9. 2018

Vključene države: Velika Britanija, Španija, Finska, Slovenija

Vodilni partner: BRIDGWATER COLLEGE, UK

Skupna vrednost projekta: 368.833,00EUR

Zavod za turizem Maribor - Pohorje: 18.377,00 EUR

INTERREG SI-HR SLOVENIJA HRVAŠKA/ PROJEKT ENJOYHERITAGE

Vodilni partner: Občina Slovenska Bistrica

Partnerji: Zavod za turizem Maribor - Pohorje, Naravni park Žumberak – Samoborsko hribovje, Občina Vrsar, mesto Ozalj in Javna ustanova za upravljanje z zavarovanimi naravnimi območji Krapinsko-zagorske županije, Zavod RS za varstvo narave (OE Maribor) in vodilni partner Občina Slovenska Bistrica.

Zavod za turizem Maribor - Pohorje: 153.335,00 EUR

Neodobreni projekti:

INTERREG SI-HU SLOVENIJA MADŽARSKA / PROJEKT ROUTE2WINE

Projektni partner, neodobren

INTERREG SI-HU SLOVENIJA MADŽARSKA / PROJEKT INTERMAG

Prednostna os 2: Ohranjanje in trajnostna raba naravnih in kulturnih virov

2.1. Aktivno ohranjanje dediščine preko trajnostnega turizma

Dolžina trajanja projekta: 1. 6. 2017 - 31. 5. 2020

Vključene države: Slovenija, Madžarska

Vodilni partner: Mariborska razvojna agencija

Skupna vrednost projekta: 1.370.965,50 EUR

Zavod za turizem Maribor - Pohorje: 31.787,39 EUR

INTERREG SI-HR SLOVENIJA HRVAŠKA / PROJEKT KulTraRom

Prednostna os 2: Ohranjanje in trajnostna raba naravnih in kulturnih virov

2.1. Aktivno ohranjanje dediščine preko trajnostnega turizma

Dolžina trajanja projekta: 1. 9.2016 - 31. 8. 2018

Vključene države: Slovenija, Hrvaška

Vodilni partner: Znanstveno-raziskovalno združenje za umetnost, kulturne in izobraževalne programe in tehnologijo EPEKA, socialno podjetje
Skupna vrednost projekta: 282.859,80 EUR
Zavod za turizem Maribor - Pohorje: 20.390,00 EUR

INTERREG SI-HR SLOVENIJA HRVAŠKA / PROJEKT DETOX

Prednostna os 2: Ohranjanje in trajnostna raba naravnih in kulturnih virov

2.1. Aktivno ohranjanje dediščine preko trajnostnega turizma/

Partnerstvo za odobren projekt DETOX na Prednostni osi 2, Slovenija – Hrvaška (po zaključku projekta izdelani čezmejni turistični produkt vključimo v ponudbo inovativnih in zelenih produktov).

Projekti v pripravi:

INTERREG SI-A SLOVENIJA AVSTRIJA / PROJEKT RIVER DRAVA CYCLE ROUTE

Aktivnosti vezane na pripravo pripravljamo projekta s slovenskimi in avstrijskimi partnerji.

EUROPE FOR CITIZENS / EVROPA ZA DRŽAVLJANE 2014 – 2020

Pričeli smo z aktivnostmi za pridobitev sredstev iz ukrepa v sklopu 2: Mreže mest, pripravili bomo predlog za sofinanciranje aktivnosti festivala Stare trte skozi promocijo in mreženje mest, ki imajo zasajeno potomko najstarejše trte na svetu. Rezultati bodo pripomogli k večji prepoznavnosti in dodatni obogatitvi programa Festival Stare trte.

10. OSTALI PROJEKTI

10.1. SKUPINA ZA DRAVO

ZTMP je član Skupine za Dravo, ki se zavzema za ureditev Dravske kolesarske poti, koordinira in promovira Drava Festival in nasploh vse aktivnosti, vezane na reko Dravo in obdravski prostor na območju celotne reke Drave v Sloveniji.

10.2. PARTNERSTVO ZA DRAVSKO KOLESARSKO POT

V Partnerstvo za Dravsko kolesarsko pot je vključenih 18 občin ob reki Dravi ter RRA Koroška, ZRS Bistra Ptuj, MRA in Zavod za turizem Maribor - Pohorje. ZTMP v letu 2017 prevzema vlogo koordinatorja za trženje Dravske kolesarske poti in pripravo spletnega portala za slovenski del omenjene poti. DRSI poskrbi za označitev obstoječe trase v skladu s pravilnikom o prometni signalizaciji. RRA Koroška pa v sodelovanju z občinami izvaja investicijska dela in spremembo trase v kolesarjem prijaznejšo.

Višina projekta priprave spletnega portala (vsebina, fotografije, videi, karta – lansiranje do konca aprila 2017) in promocije za Dravsko kolesarsko pot je 43.435,58 EUR za leto 2017, ki ga sofinancirajo omenjene občine partnerstva. Sklep sprejet na 2. Skupščini partnerstva dne 17. 11. 2016.

10.3. DRAVA FESTIVAL

V letu 2016 je Skupina za Dravo z več kot 30 organizatorji prireditev izpeljala in koordinirala prvi Drava Festival (www.dravafestival.si), na območju celotne reke Drave v Sloveniji, v obdobju med 10. in 19. junijem 2016. Udeležilo se ga je okrog 2.000 obiskovalcev. Potekale so izobraževalne delavnice, predavanja in filmske projekcije. Na več lokacijah so potekala splavarjenja in čolnarjenja, tek ter kolesarjenje, območje Lenta v Mariboru pa je bilo pod sloganom »Lent ljudem« zaprto za promet in je ob številnih prireditvah ponujalo aktivno uživanje na obrežju Drave. Skupina za Dravo je organizirala tudi strokovno delavnico namenjeno mreženju idej in deležnikov.

10.4. BIKE MARIBOR

Konec leta 2016 je bilo odkupljeno ogrodje spletnega portala www.bikemaribor.si, ki bo predvidoma lansiran pomladi leta 2017. S skupino lokalnih kolesarjev so se tako tudi pričele izvajati aktivnosti, vezane na pripravo vsebine portala. Ciljne skupine: MTB, treking & Genuss, city & družine, cestno. Pripravljena bo tudi kolesarska karta z novimi kolesarskimi potmi.

10.5. EUROVELO 9

Kolesarska pot EuroVelo 9 je del evropske mreže kolesarskih poti in na 1.930 kilometrih povezuje poljsko obalo Baltskega morja s hrvaškim Jadranom. Vodi naravnost skozi srce srednje in vzhodne Evrope: od Gdanska prečka Poljsko, Češko, Avstrijo in Slovenijo vse do hrvaške Pule. Na slovenska tla se iz Avstrije priključi na mejnem prehodu Šentilj. Zavod za turizem Maribor - Pohorje sodeluje v "Marketingplatformi Eurovelo 9", ki zajema destinacije med Brnom in Mariborom z namenom skupne promocije Eurovelo 9 kolesarske poti v dolžini približno 350 kilometrov do Maribora. Od Brna do slovenske meje je kolesarska pot realizirana, trasa je speljana do Maribora, ni pa označena in urejena za potrebe kolesarjev, zato se v ZTMP ob podpori partnerjev zavzemamo za vzpostavitev še na območju Slovenije. Tako je bilo v letu 2016 izvedenih vrsto aktivnosti, sestankov in predstavitev na temo vzpostavitve koordinacijskega centra na ravni celotne Slovenije, da torej najdemo kompetentnega partnerja za prevzem izvedbe in promocije vseh treh Eurovelo poti v Sloveniji. Za Maribor in našo destinacijo je ključnega pomena Eurovelo 9, saj le-ta poteka čez Maribor in našo destinacijo. Spletni portal s predstavitvijo Maribora in naše destinacije: www.eurovelo9.com. Na voljo je tudi tiskana karta z informacijami od Brna do Maribora.

10.6. SLOVENSKA TURNOKOLESARSKA POT

Turno kolesarstvo postaja vse bolj priljubljena dejavnost članov Planinske zveze Slovenije (PZS). Kot dodatno spodbudo za njegov razvoj je Komisija za turno kolesarstvo PZS pripravila krožno kolesarsko pot, ki obide vse pomembnejše slovenske gorske skupine, meri okoli 1.750 kilometrov in premaga 48.000 metrov višinske razlike v vzponu. Slovenska turno-kolesarska pot (STKP) je izrazit primer prispevka k trajnostni mobilnosti in eden izmed večjih projektov na področju kolesarjenja in planinskih poti na Slovenskem. V oblikovanje produkta STKP smo se aktivno vključili tudi v ZTMP. STKP poteka skozi turistično destinacijo Maribor - Pohorje, kjer so kontrolne točke z žigi na voljo v Sveti Trojici, na Zavrhu ob Maistrovem stolpu, v Hiši Stare trte na Lentu v Mariboru, Mariborski in Ruški koči ter Domu na Osankarici na Pohorju. Otvoritev omenjene poti je bila 18. junija 2016. Pia Peršič in Andrej Martinčič sta poleti leta 2016 omenjeno pot prevozila v enem zamahu, ZTMP je pristopil k projektu podpore na poti v naši destinaciji.

10.7. ZELENA SHEMA

V mesecu septembru je Maribor uradno prejel srebrni znak Slovenia Green Destination. Pridobitev znaka je potekala skozi kandidaturo, za mesto Maribor smo aktivnosti izvajali v Zavodu za turizem Maribor - Pohorje. V obdobju šestih mesecev so potekala zbiranja podatkov s strani javnih služb, podjetij, javnih zavodov in turističnega gospodarstva, prav tako pa so svoje mnenje podali lokalno prebivalstvo, obiskovalci in turisti v mestu Maribor. Po naboru podatkov so sledili strokovni ogledi mesta in razgovori na terenu.

Zelena shema slovenskega turizma Slovenia Green je celovito zasnovan sistem za pospeševanje razvoja trajnostnega turizma v Sloveniji, namenjen pa je tako destinacijam kot tudi posameznim turističnim ponudnikom. Shema, katere namen je povečati konkurenčnost, kakovost in inovativnost slovenskega turizma, sloni na sistemu evropskih turističnih kazalnikov ETIS ter globalnem orodju GSTC, ki omogoča primerjavo z zelenimi destinacijami po vsem svetu. Shemo Slovenia Green so zasnovali turistični delavci skupaj s partnerjema Green Destinations ter Zavodom Tovarna trajnostnega turizma GoodPlace.

Maribor je izpolnil zahteve trajnostnega razvoja in delovanja, ki jih za destinacije opredeljuje Zelena shema slovenskega turizma, in tako pridobil znak Slovenia Green Silver. Ocenjevanje je potekalo po posameznih področjih, kjer je izpostavljenih nekaj ugotovitev iz prejete ocene, ki so kot izziv ter priložnost za kvalitetno in dolgoročno učinkovito gradnjo zelene destinacije.

1. Narava - destinacija ima izjemne priložnosti za razvoj pohodništva in kolesarjenja, kjer je potrebno vzpostaviti sistem za spremljanje, merjenje in zmanjševanje turističnih vplivov na turistične znamenitosti in območja. V destinaciji je omogočen dostop do odprtih prostorov iz središča destinacije. Destinacija mora težiti k trajnostno naravnanim ukrepom za razvoj turizma v sožitju z naravo.
2. Okolje - v destinaciji je močno razvito ravnanje z odpadnimi vodami, možnosti za pridobivanje energije iz obnovljivih virov. Je pa potrebno podjetjem pomagati pri zmanjševanju količine odpadkov. Destinacija ima veliko število glasnih prireditev, ki bi jih bilo potrebno umestiti v primerne okvirje.
3. Identiteta in kulturna dediščina - destinacija ima izjemno veliko pomembnih spomenikov, muzejev in stavb ter program za zaščito kulturne dediščine; na kar je potrebno opozoriti in osvestiti tudi touroperaterje.
4. Turizem in poslovanje -- destinacija ima jasno definirano destinacijsko organizacijo, ki izvaja aktivnosti za doseganje zadovoljstva obiskovalcev v destinaciji, organizacija je odgovorna za razvoj trajnostnega turizma in ima izdelano strategijo za trženje izven sezonskih dogodkov. V destinaciji je v veljavi program za spodbujanje podjetij k nakupu lokalnega blaga in storitev. V prihodnjem obdobju mora destinacija težiti k povečanju števila certificiranih ponudnikov turističnih storitev, ki jih priznava Zelena shema.
5. Destinacija in varnost - v destinaciji je dobro organizirano obveščanje in informiranje za domače in tuje goste. Dobro je organizirana tudi taksi služba. Potrebno pa je v destinaciji težiti k sprejetju ukrepov za izboljšave kakovosti zraka in zmanjšanja kriminala.

Pridobljen certifikat 27. 9. 2016 smo pridobili za obdobje dveh let. Aktivnosti v projektu pa nadaljujemo s plasiranjem pridobitve certifikata tudi pri ponudnikih, partnerjih in drugih turističnih subjektih.

10.8. KONZORCIJ SLOVENIA GREEN IN ZELENİ PRODUKTI

ZTMP je s pridobitvijo srebrnega znaka Slovenia Green pristopil tudi k članstvu v Konzorciju Slovenia Green; tako smo vključeni v vse aktivnosti, ki jih konzorcij izvaja, od delavnic do priprave zelenih produktov in oblikovanja plana skupnih aktivnosti zelenih destinacij za leto 2017.

10.9. KONZORCIJ ODPRIMOPOTI.SI

ZTMP je član konzorcija www.odprimopoti.si, v katerem je vključenih 14 slovenskih organizacij s področja kolesarstva in turizma z namero po usklajenem in celovitem delovanju za načrtni razvoj gorskega kolesarstva in kolesarjenja. Zaradi tvornega delovanja konzorcija odprimopoti.si je bila v letu 2015 ustanovljena medresorska delovna skupina za ureditev gorskega kolesarjenja, v letu 2016 pa je konzorcij uspešno sodeloval pri spremembah tako v primeru Zakona o kmetijskih zemljiščih kot tudi Zakona o gozdovih. Tako smo aktivno vključeni in bili prisotni na več dogodkih na to tematiko – posveti in konference ter sestanki konzorcija, kjer se zavzemamo za ureditev in promocijo gorskega kolesarjenja.

10.10. TRANS SLOVENIA 03

Vzpostavljen je gorsko-kolesarski turistični produkt Trans Slovenia 01 in 02 – prečenje Slovenije na gorskem kolesu. V letu 2016 je bilo dogovorjeno tudi trasiranje Trans Slovenia 03 z izhodiščem v Mariboru. Tako so začrtane smernice sodelovanja vzpostavitve kolesarske poti tudi od vzhoda proti zahodu Slovenije, po primeru že vzpostavljene poti od severa do juga, katere glavni pobudnik je Uli Stanziu, ki je eden od pionirjev trženja "Transalp turizma", vendar v letu 2016 Trans Slovenia 03 ni bila realizirana zaradi njegove bolezni. Zadevo predstavljamo na izvedbo v letu 2017.

10.11. DISCOVER MARIBOR

V sodelovanju z Agencijo Promo d.o.o. iz Ljubljane smo uspešno izvedli projekt: Discover Maribor za podjetje Elan d.o.o. in njihove tržnike ter poslovne partnerje smučarske opreme iz celotnega sveta. Več kot 100 članov ekipe Elan Skis, smo popeljali po mestu na način doživetij in krepitev timskega dela. Discover Maribor je vključeval teme: adventure, discovery, fun, experience, explore. Člani Elan Skis-a so bili nad doživetji Maribora navdušeni. Discover Maribor vključuje naslednje točke: Hiša Stare trte, Lutkovno gledališče, Artmijemar, Bikelab, Vijolčna bajta, Trg generala Maistra, Luft 360 in Center eksperimentov Maribor. Pilotni projekt želimo umestiti v našo stalno ponudbo.

10.12. SPECIALIZIRANI SEJEMSKI NASTOPI IN PRIREDITVE

Podprli smo določene kolesarske in pohodniške prireditve v destinaciji in sodelovali s predstavitveno stojnico in ponudbo destinacije.

- Pohodne prireditve Na noge (februar in oktober)
- Kolesarske prireditve Team Time Ride (maj), Maraton okoli Pohorja (junij)
- Argus Bike Festival Dunaj (april)
- BIKE Festival Garda (maj)
- Trail maraton Pohorje (avgust)

10.13. NAJ POT 2016

Turistična zveza Slovenije, Zavod za gozdove Slovenije in GIZ za pohodništvo in kolesarjenje vsakoletno objavljajo razpis za najboljšo tematsko pot. ZTMP sodeluje pri predlogu in v komisiji pri izboru Naj poti na območju ZGS OE Maribor, kjer je bila izbrana naj pot za leto 2016 Učni poligon za samooskrbo Dole. Le-ta je na ravni celotne Slovenije zasedla 2. mesto med tematskimi potmi Slovenije. Na Učnem poligonu za samooskrbo Dole je postavljenih 57 različnih učnih tabel, ki omogočajo izkustveno izobraževanje o samooskrbi.

10.14. SLOVENIJA HODI

V Okviru spodbujanja in razvijanja pohodništva v Sloveniji kot turistična produkta so se posamezne destinacijske turistične organizacije, med njimi tudi ZTMP, pod okriljem združenja Pohodništvo&kolesarjenje GIZ, dogovorile o vzpostavitvi prireditev na temo pohodništva za spoznavanje poznanih in manj poznanih pohodniških destinacij ter tradicij in kulinarike posameznih regij. Določene marketinške aktivnosti, ki jih na to temo izvajal za vse partnerske destinacije GIZ Pohodništvo in kolesarjenje, so: zgibanka, letaki, predstavitve na sejnih doma in v tujini, ki jih organizira GIZ, oglaševanje v revijah Polet, časopisih Delo, Dnevnik, borzah Natour in Siw, intervjujih na radiih, oddaji Na lepše TVSLO itd.

10.15. SODELOVANJE Z GIZ POHODNIŠTVO IN KOLESARJENJE

ZTMP je partnerska destinacija GIZ Pohodništvo in kolesarjenje; skupne aktivnosti v letu 2016 so med drugim bile:

- katalog Kolesarjenje v Sloveniji,
- karta Kolesarske poti v Sloveniji,
- katalog Pohodništvo v Sloveniji,
- zgibanka in letak Slovenija hodi,
- karta Pohodniške poti,

- dopolnjevanje internetnih vsebin: www.hiking-biking-slovenia.com,
www.slovenia.info/pohodnistvo,
www.slovenia.info/kolesarjenje
www.facebook.com/pohodnistvoinkolesarjenjeSlovenija,
- mobilna aplikacija Slovenia Trails - dopolnjevanje z novimi potmi v destinacijah,
- študijske ture letos niso bile izvedene na našem področju - tudi zaradi tega, ker nobeden od mariborskih večjih hotelov niti Bike park ni član GIZ-a (Bellevue, Bolfenk, Arena). Član je le Hotel Milena. V letu 2016 pa so s strani GIZa pregledani še Hotel Bau, Študentski domovi, Pohorska kavarna.

10.16. INVESTICIJE

Izvajanje nalog za naslednje investicijske projekte:

- obavtocestna signalizacija za Staro trto in Pohorje – namestitev tabel na 3 lokacijah ob AC in ureditev zapore avtoceste;
- vzpostavitev samostojnega spletnega portala za Staro trto in spletno prodajo;
- mobilna turistična aplikacija Maribor – aplikacija preko Bluetooth oddajnikov obvešča obiskovalce mesta o turističnih znamenitostih, ko se nahajajo v neposredni bližini atrakcije;
- augmentacija oziroma obogatene vsebine – nadgradnja promocijskih materialov z različnimi vsebinami (video, fotografije, besedilo s spletne povezave) preko aplikacije
- postavitve video nadzora pred Staro trto.

11. PRIREDITVE 2016

PRIREDITVE 2016

Prireditve preteklega leta so bile po svojih vsebinah in oblikah opredeljene kot pomembni mestni dogodki, ki so Mariboru dali pomemben pečat mesta z bogato tradicijo, živahnim utripom in vrhunsko vinsko-kulinarično ponudbo.

11.1. PRIREDITVE S POUDARKOM TRADICIJE VINOGRADNIŠTVA

11.2. MESTNE PRIREDITVE – GRAJSKI MOJSTRI

11.3. FESTIVAL STARE TRTE

11.4. ČAROBNI DECEMBER

11.5. IZREDNE PRIREDITVE

11.1. PRIREDITVE S POUDARKOM TRADICIJE VINOGRADNIŠTVA

11.1.1. REZ STARE TRTE

37. tradicionalna Rez Stare trte, najstarejše žlahtne vinske trte na svetu, je bila v petek 26. februarja pred Hišo Stare trte. Pomembno strokovno opravilo, kot je obrezovanje trte, in protokolarno podeljevanje cepičev prijateljskim državam, mestom in občinam je potekalo ob slikovitem kulturnem programu.

Navzoči sta bili tudi Vinska kraljica Slovenije Sara Stadler in Mariborska vinska kraljica Urška Bračko. Trto sta obrezala in cepiče skupaj s kraljicama uradno tudi podelila, gospodar Stare trte, župan Mestne občine Maribor, dr. Andrej Fištravec, in mestni viničar, Stanislav Kocutar. Prejemniki cepičev Stare trte so bili: mesto Pulj, Hrvaška, Evropski red vitezov vina iz Železnega, Avstrija, mesto Krmin, Italija, Občina Sveti Jurij v Slovenskih goricah in Občina Ruše.

Na stojnicah so se predstavili in ponujali dobrote vinogradniki in člani turističnih društev. Kot že vrsto let je tudi v letu 2016 za zavarovanje pridelka poskrbela Zavarovalnica Maribor. Listino o zavarovanju je predal g. Mitja Cenc.

Prireditve je obiskalo in si jo ogledalo 1700 obiskovalcev.

11.1.2. POSTAVITEV MESTNEGA KLOPOTCA

Pred Hišo Stare trte na Lentu in na Piramidi, petek, 26. avgust 2016

Klopotec so na Lentu, pred Hišo Stare trte, postavili brači iz Malečnika, ki že vsa leta obirajo grozdje z naše najstarejše trte na svetu. Enako kot pretekla leta so jim na pomoč priskočili še Künštni Prleki.

Za razpoloženje med postavljanjem klopotca pri Hiši Stare trte so poskrbeli godbeniki Neuvirtovi Štajerci in člani Moškega pevskega zbora »France Marolt« iz Malečnika. Prisotne sta pozdravila Mariborska vinska kraljica Urška Bračko in mestni viničar Stanislav Kocutar, gospodar Stare trte, mariborski župan dr. Andrej Fištravec pa je klopotec prevzel in ga zagnal.

Sledila je še postavitve klopotca na Piramidi, s katero obujemo pomen mestnega vinograda. Malečniški brači in Künštni Prleki so s skupnimi močmi postavili klopotec ter izvedli krajši kulturni program.

Prireditve je bila tudi napoved vrhunskih jesenskih turističnih, kulturnih, kulinarčnih in zabavnih dogodkov: 16. Festival Stare trte, 30. Svečana trgatev Stare trte, 32. Splavarski krst in 33. Martinovanje.

Na prireditvi je bilo 500 obiskovalcev in nastopajočih.

11.2. MESTNE PRIREDITVE

11.2.1. GRAJSKI MOJSTRI

Grajski mojstri imenujemo že tradicionalne sejme domače in umetnostne obrti in sejme starin, ki se odvijajo od marca do decembra na Trgu svobode in Grajskem trgu.

Sejem izdelkov domače in umetnostne obrti poteka vse petke v mesecu, od marca do decembra. Predstavljajo se mojstri domače in umetnostne obrti s certifikatom Obrtne zbornice Slovenije.

33 sejmov je obiskalo in si jih ogledalo 20.000 ljudi.

Sejem starin

Vsako tretjo in četrto soboto v mesecu, od marca do decembra, pa smo na Grajskem trgu in Trgu svobode gostili zbiralce starin. Z zanimivimi zbirkami so popestrili sobotna dogajanja na trgih. Sodelovalo je 28 zbirateljev iz vse Slovenije.

Na letni ravni smo organizirali 20 sejmov, ki si jih je ogledalo v vseh dneh okoli 15.000 obiskovalcev.

11.2.2. VELIKONOČNI SEJEM

Že tradicionalno smo organizirali Velikonočni sejem na Trgu svobode in Grajskem trgu. Združili smo turistična društva, kolektive kmečkih žena in mojstre domače in umetnostne obrti. Predstavili so se z izdelki na tematiko velike noči.

Med 24. in 26. marcem je na stojnicah sodelovalo 36 razstavljalcev.

Sejem je v treh dneh obiskalo 3.000 obiskovalcev.

11.2.3. PRIREDITVE DRUGIH ORGANIZATORJEV S PODPORO ZTMP

6. 02. - 30. 12.: Sejem ArtMar
17. 2.: Pustovanje v Mariboru z ZPM
10. 4. - 21. 10.: Kulinarična kuhinja na prostem Zavod 13 - Chef'la
21. - 30. 5.: Festival Ezl ek
04. 6. - 5. 11.: Sejem MAUS
13. 6.: Tradicija obrti in podjetništvo Maribora
4. 7.: Igramo in kuhamo na Ruški koči
27. - 28. 8.: Trail maraton Pohorje
30. 8.: Vege piknik 2015
22. 8.: 27. Mednarodni Rally Štajerska 2015
3. – 5. 9.: Špasfest 2015
19. 10.: Univerzitetna knjižnica Maribor

11.3. 16. FESTIVAL STARE TRTE

Festival je bil v letu 2015 na novo zasnovan kot mesec in pol trajajoča prireditev, lanskoletnega pa smo celotnega izvedli pred Staro trto, z izjemo zaključka, 33. Martinovanja V Mariboru. Festival se tako prične in konča z najpomembnejšima prireditvama v mestu pod Pohorjem. Ostaja posvečen najstarejši žlahtni vinski trti, Stari trti z Lenta. Zapolnjen je bil s številnimi zanimivimi dogodki in prireditvami. Nekaj dogodkov je bilo novih in prenovljenih, večina pa jih je ostala v trdni povezavi z jesenskim izročilom Maribora. V času med 2. oktobrom in 11. novembrom se je tako zgodilo več deset prireditev.

11.3.1. 17. PRAZNIK EKOLOŠKIH KMETIJ

V petek, 14. oktobra, se je na Glavnem trgu predstavilo 23 članov Združenja za ekološko kmetovanje SV Slovenije. V sklopu 17. Praznika ekoloških kmetij so se izvedle še mnoge dodatne aktivnosti s predavanji, vodenji in otroškimi delavnicami.

11.3.2. 32. SPLAVARSKI KRST, KUHANJE V KOTLIČIH, PODEŽELJE V MESTU, PREDSTAVITEV VINARJEV IN POKUŠNJA VIN

V soboto, 8. oktobra, je na obrežju reke Drave in pred Hišo Stare trte potekal že 32. tradicionalni Splavarski krst.

Boter krščencu je bil častni predsednik Štajerske turistične zveze mag. Jože Protner, krščenec pa Matic Kosanič, dijak Srednje lesarske šole Maribor. Kulturni program so izvedli splavarski godci Pepi Krulet ob pomoči folkloristov KUD Milke Zorec in krst mojstra Mirana Uriha.

Sobotno dogajanje na Lentu je bilo posvečeno tudi pomenu uporabe lokalno pridelane hrane, pridelane in predelane v skladu z evropskimi uredbami in pravilniki skupne kmetijske politike. 18 ponudnikov je s krušnimi in mesnimi izdelki, domačimi siri, vrhunskimi vini in drugimi domačimi dobrotami ustreglo kupcem, ljubiteljem tradicionalne slovenske podeželske kulinarike.

Za dodatno kulinariko je poskrbelo 9 ekip, ki so svoje kreacije skuhalo v kotlih. Kuhali so predstavniki turističnih društev, turistične in izletniške kmetije, gostinci ter ostali ljubitelji kulinarike v kotličih.

Vinsko spremljavo so nudili vinogradniki vinorodnega okoliša Štajerska. V paviljonu se jih je predstavilo 14.

Za še boljše razpoloženje se je zgodil koncert Jebe'la ceste.

11.3.3. 5. PRAZNIK SIRA

Na že 5. prazniku sira, ki je bil v soboto, 15. oktobra, se je z okusi slovenskih tradicionalnih sirov pred Hišo Stare trte predstavilo 12 slovenskih pridelovalcev, ki so tokrat ponujali pretežno kozje izdelke.

V kulturnem programu je sodelovala godba Pepi Krulet.

11.3.4. TEMATSKII VIKENDI PRED IN V HIŠI STARE TRTE

V času 16. Festivala Stare trte smo lahko v Hiši Stare trte doživeli naslednje vrhunske dogodke: predstavitev in pokušnja vin novih odpornih sort vinske trte, pokušnja vin trt samorodnic, predstavitev in pokušnja vin vinarjev Mariborskega vinorodnega podokoliša, listi vinskih trt govorijo svojo zgodbo, pokušina vin najbolj razširjenih sort na Štajerskem, 30 let pridelave ledenega vina na slovenskem, pokušina vin posebnih kakovosti, večer slovenskih vinskih destilatov in žganjic z Majdo Debevc in pokušina sadnih sokov, sadnih žganjic in sadja.

11.3.5. OKUSI ŠTAJERSKE

Pred Hišo Stare trte na Lentu smo v postavljenem paviljonu in dodatnih stojnicah 6. oktobra izvedli predstavitev, pokušnjo in prodajo pristnih štajerskih izdelkov in sladice ter suhomesnatih izdelkov. Predstavilo se je 26 ponudnikov.

Gobarski društvi Snežka in Lisička sta pripravili vodeno razstavo z več kot 200 primerki gob ter predstavili vrhunsko gobovo kulinariko. Poskrbeli so prav tako za predavanje z naslovom Pomen gliv, ki se je odvilo v Hiši Stare trte.

Za kulturni program so na odru poskrbeli: Dixie Šok band in Pohorje Express.

11.3.6. SELNICA OB DRAVI SE PREDSTAVI

V petek, 7. oktobra, je bilo dogajanje na Lentu v znamenju Selnice ob Dravi. Pester program je potekal med 10. in 18. uro. Na Lentu je bilo moč obiskati ponudnike, ki so bili razporejeni v tri sklope: Selniška rajngla (kulinarika), Dom SelArt (domača obrt) in Selniška štacuna (prodaja izdelkov). Poleg 15 ponudnikov so se predstavili še Kraljica jabolk in Viltuška gospodična. Glasbeni in kulturni program so popestrili ljudski pevci Gradišče na Kozjaku, ŽPZ Lipa, MPZ Pavza in frajtonarji Gradišče na Kozjaku.

Istega dne smo pred Hišo Stare trte priredili še čebelarški dan. V sodelovanju z agencijo Verus, d.o.o., Čebelarsko zvezo društev Maribor ter Čebelarskim centrom Maribor smo na ta dan izvedli več dogodkov. Z različnimi medenimi izdelki se je predstavilo tudi 11 ponudnikov.

11.3.7. 30. SVEČANA TRGATEV STARE TRTE

Na 30. Svečani trgatvi Stare trte, ki je bila v nedeljo, 2. oktobra, se je ponovno zbralo veliko število obiskovalcev, blizu 3.000. Med gosti je bilo mnogo imetnikov potomk Stare trte, vinarjev, vinogradnikov, uglednih gostov iz tujine in občanov Maribora ter bližnje in daljne okolice, pa tudi aktualne vinske kraljice iz mnogih krajev Slovenije. Sodelovali so: člani vinskih redov in bratovščin, skrbniki potomke Stare trte, gospodar Stare trte, župan dr. Andrej Fištravec, mestni viničar in skrbnik Stare trte, g. Stanislav Kocutar, malečniški brači, Vinska kraljica Slovenije, Sara Stadler, in Mariborska vinska kraljica, Urška Bračko. Prav slednjo je na prestolu nasledila Kaja Šerbinek. Obleko za Mariborsko vinsko kraljico je letos sešil mlad mariborski kreator David Hojnik.

Dobrote so ponujala turistična društva in vinogradništva Mariborskega vinorodnega podokoliša.

Kulturni program so izvedli MPG Neuvirtovi Štajerci z Rudijem Kranerjem, Folklorna skupina KUD Študent, Frajkinclari z gostom Edvinom Fliserjem in skupina Leonart.

11.3.8. 33. MARTINOVANJE

Tradicionalno mariborsko Martinovanje je največja tovrstna enodnevna javna prireditev v Sloveniji. Na že 33. zapovrstjo se je kljub slabemu vremenu zbralo veliko število obiskovalcev.

Prireditvev je bila rekordna po številu ponudnikov, saj se jih je predstavilo kar 64. Od tega jih je bilo 43 vinogradnikov, vinotočev ali izletniških oz. turističnih kmetij ter 21 gostinskih ponudnikov. Program, ki je trajal od 11. do 20. ure, je povezoval moderator Robert Levstek. V zabavnem glasbenem programu njem so sodelovali: Neuvirtovi Štajerci s pevcem

Rudijem Kranerjem, Jože Grobler in Domen Jevšenak, ansambel Gadi, ansambel Žargon in ansambel Ognjeni muzikanti.

Pred krstom mošta je nastopila še KUD Študent iz Maribora, nato so krst opravili gospodar Stare trte, župan dr. Andrej Fištravec, predstavniki vinskih redov in bratovščin in Mariborska vinska kraljica, gospodična Kaja Šerbinek. Na Trgu Leona Štuklja se je zbralo 15.000 obiskovalcev.

11.3.12. Druge prireditve v okviru 16. Festivala Stare trte

V sodelovanju s partnerji smo izvedli še brezplačna vodenja po Mariboru, sejem MAUS, ArtMar, nordijska hoja na Piramido in Kalvarijo, KULeBIKE izlet, Čarovniški ArtMar. To je le nekaj izmed njih.

Tudi v letu 2016 smo z izbranimi gostinci ponujali degustacije Stare trte. Z osmimi smo namreč kreirali skupne menije pod imeni: Cepiček, Trsek, Grozd, Trta, Stara trta in Grozdna sladica. Slednji so se nato po enotni ceni ponujali v obdobju trajanja festivala.

Na 16. Festivalu Stare trte je tako 60 različnih strokovnih, prodajnih, promocijskih in kulturno zabavnih dogodkov, izvajalo preko 300 izvajalcev in ponudnikov. V vseh dneh si je festival ogledalo okoli 25.000 obiskovalcev.

11.4. ČAROBNI DECEMBER 2016

Decembrski praznični dogodki so se v letu 2016 izvedli v organizaciji različnih organizatorjev.

Tako smo za pester decembrski program poskrbeli: Snaga, d.o.o., Zveza prijateljev mladine Maribor, ArtMar, Živa dvorišča, Zavod MARS, Štajerska in Občinska turistična zveza, Narodni dom Maribor, NIPA d.o.o., Društvo oživimo Grajski trg in MOPA d.o.o.. Pomagala sta še Urad za komunalo, promet, okolje in prostor in Urad za šport.

11.4.1. PRIŽIG PRAZNIČNE OKRASITVE

V petek, 25. 11., ob 17. uri, se je s prižigom prazničnih lučk začel »Čarobni december«. Ob 17. uri se je prižiganje lučk najprej izvedlo na Maistrovem trgu pred I. gimnazijo Maribor, kjer so lučke zasijale po nagovoru župana dr. Andreja Fištravca. Nastopil je otroški pevski zbor CICI zbor iz osnovne šole Prežihov Voranc. Za tem smo se vsi preselili na Trg svobode, kjer se je prižgala še praznična smreka. Ob smreki so zapeli in zaplesali Koledniki AFS Študent. Koledniki so nas nato popeljali še na Rakušev trg, kjer je zasijala prireditev Ana Plamenita.

Na prireditvi je bilo okoli 2.000 nastopajočih in obiskovalcev.

11.4.2. PRAZNIČNI SEJMI

Miklavžev sejem

Od 2. do 5. decembra je potekal na Trgu svobode in Grajskem trgu Miklavžev sejem, ki smo ga pripravili skupaj s Štajersko in Občinsko turistično zvezo Maribor. Na 20. stojnicah so se predstavljali in svoje izdelke prodajali turistična društva, kolektivi kmečkih žena, čebelarji in medičarji, pa tudi izbrani mojstri domače in umetnostne obrti.

Prisotnih je bilo 32 sejmarjev. Sejem je bil dobro obiskan in ga je v treh dneh obiskalo 3.000 obiskovalcev.

Božični sejem

Tradicionalni Božični sejem je potekal med 22. in 24. decembrom. 30 ponudnikov se je na 20 stojnicah predstavilo z izdelki domače in umetnostne obrti, okrasja in domačih dobrot.

Sejem je bil v vseh treh dneh dobro obiskan in ga je obiskalo okoli 3.500 obiskovalcev.

11.4.3. KONCERTI NA PROSTEM – VELIKI ODER NA TRGU LEONA ŠTUKLJA

Na velikem odru na Trgu Leona Štuklja so se ves čas trajanja Čarobnega decembra odvijali koncerti znanih ansamblov in pevcev zabavne glasbe. Program je zajemal popularne zvrsti zabavne glasbe, s poudarkom na predstavnikih domače scene.

V soorganizaciji z Mestno občino Maribor in podjetjem Nipa d.o.o. smo organizirali več kot 32 koncertov.

Izjemno lepo prizorišče in predvsem dobro izbran program so privabili veliko število obiskovalcev.

11.4.4. SILVESTROVANJE NA TRGU LEONA ŠTUKLJA

S silvestrskim programom smo pričeli ob 22. uri. Zabava je trajala vse do 2. ure zjutraj naslednjega dne. Nastopali so: Tanja Žagar, Helena Blagne in Čudežna polja.

Tik pred polnočjo je župan dr. Andrej Fištravec množico popeljal v leto 2017.

Na prizorišču je bilo poskrbljeno za primerno gostinsko ponudbo in vso potrebno predpisano varnost. Prireditelj je bila zelo uspešna, kar potrjujejo številne pohvale in velika množica obiskovalcev, še posebej iz tujine. Ocene v medijih so bile zelo dobre.

Po nestrokovnih ocenah se je samo Silvestrovanja na Trgu Leona Štuklja udeležilo preko 10.000 ljudi.

11.5. IZREDNE PRIREDITVE

PEKING TO PARIS 2016

Odmevna dirka od Pekinga do Pariza je potekala tudi skozi Maribor. Na Trgu Leona Štuklja se je v sončnem vremenu zvrstilo več kot 80 ekip iz celega sveta. Vremenu primerno je bilo tudi število obiskovalcev.

ODDAJA MALO NAOKROG Z RADIEM MARIBOR

V oddajo Malo naokrog smo vključevali turistične ponudnike v destinaciji Maribor - Pohorje. Pet petkov smo na različnih lokacijah z oddajanjem direktno v eter gostili zanimive goste.

ODDAJA DESTINACIJA POLNA PRESENEČENJ Z BKTV

V televizijski reportaži smo ponujali turistične vsebine, ki smo jih pripravljali s ponudniki in turističnimi akterji na območju destinacije Maribor - Pohorje. Oddaja je bila na sporedu od septembra, in sicer vsako drugo sredo.

45. OBLETNICA KLUBA UPOKOJENIH DELAVCEV MINISTRSTVA ZA NOTRANJE ZADEVE MAKSA PERCA MARIBOR

S partnerjem Klubom upokojenih delavcev MNZ Maksa Perca Maribor smo organizirali obletnico kluba. Na trgu so se izvajale naslednje aktivnosti: predstavitve članov kluba s policijskimi insignijami, slikarskimi deli, fotografijami in ročnimi izdelki ter koncert Policijskega orkestra.

PRVI VLAK

Ulična zgodovinsko-turistično-promocijska razstava je bila posvečena 170. obletnici prihoda železnice v Maribor. Na več panojih si je bilo moč ogledati vse o vlakovnih kompozicijah tistega časa.

SLOVENSKI OKTET V STOLNI CERKVI

V Stolni cerkvi je 13. in 27. 11. ter 25. 12. koncertiral Slovenski oktet. Vsakič je bilo prizorišče razprodano oz. napolnjeno do zadnjega kotička.

PRIREDITVE V ŠTEVILKAH:

Preko 220 prireditev se je zvrstilo v organizaciji in soorganizaciji Zavoda za turizem Maribor - Pohorje, sodelovalo je 2.500 izvajalcev, nastopajočih in ponudnikov.

Preko 200.000 ljudi si je vse te prireditve tudi ogledalo.

12. NOČITVE V DESTINACIJI IN PRIHODI GOSTOV V DESTINACIJI

TURISTIČNI PROMET IN STATISTIKA ZA LETO 2016

Podatke o prihodih in nočitvah že vrsto let spremljamo s pomočjo Statističnega urada Slovenije (spletna stran www.stat.si) in izvajamo tudi mesečno anketiranje ponudnikov nastanitvenih kapacitet, saj podatke potrebujemo zaradi povpraševanja številnih medijev, ko podatki SURS-a še niso na voljo.

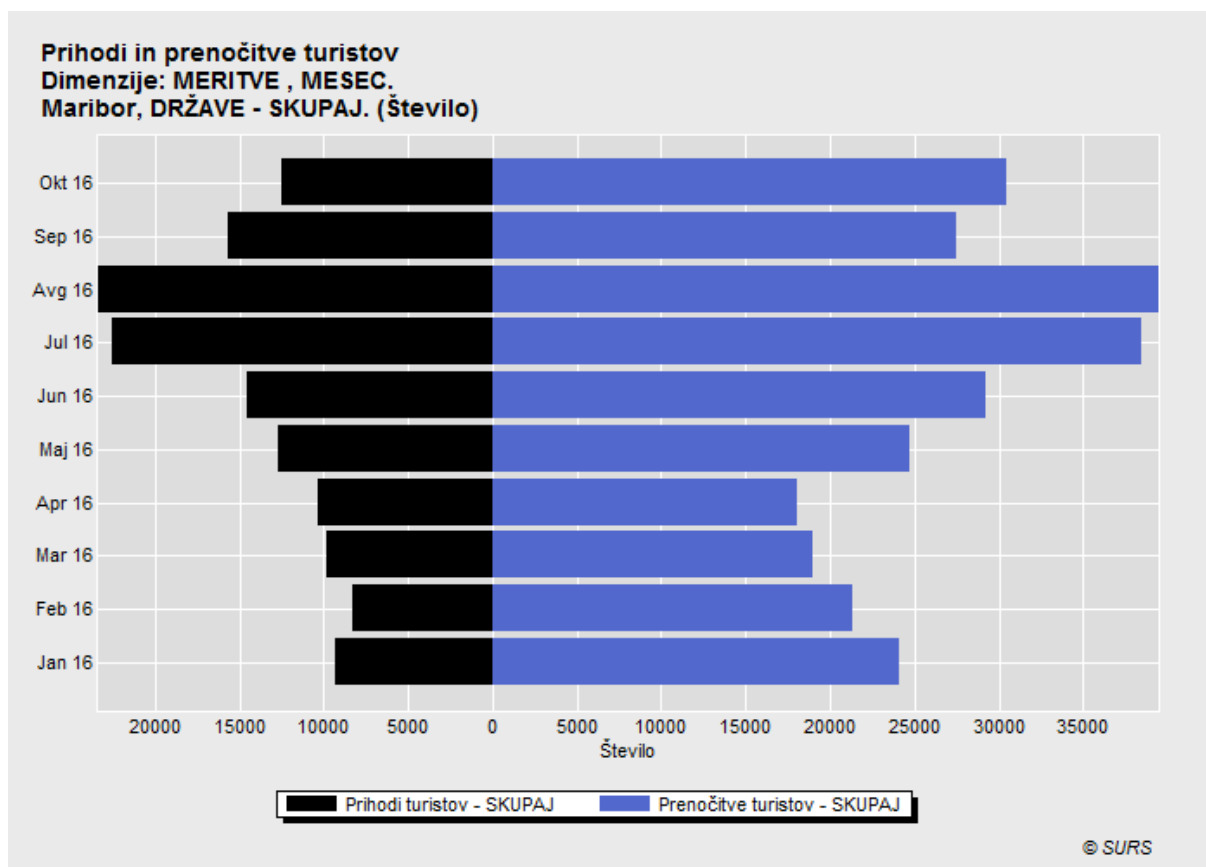
Podatke zbiramo za celotno destinacijo Maribor - Pohorje, ki zajema 22 občin vključno z Mestno občino Maribor. Od vseh občin jih je 2-3 takšnih, ki nimajo nočitvenih kapacitet ali pa le-teh ne sporočajo na matično občino.

Tabela: Prikaz občin v turistični destinaciji, ki imajo prenočišča, oktober 2016

Prenočitvene zmogljivosti po: OBČINE, MESEC , MERITVE		
	2016M10	
	Število sob	Zmogljivosti - ležišča - stalna
Benedikt	28	67
Cerkvenjak	14	38
Duplek	-	-
Hoče - Slivnica	194	613
Kungota	17	44
Lenart	10	22
Lovrenc na Pohorju	4	18
Makole	9	24
Maribor	1548	3300
Miklavž na Dravskem polju	10	20
Oplotnica	-	-
Pesnica	20	45
Poljčane	-	-
Rače - Fram	4	10
Ruše	69	186
Selnica ob Dravi	17	75
Slovenska Bistrica	167	526
Starše	-	-
Sveta Ana	10	20
Sveta Trojica v Slov. goricah	-	-
Sveti Jurij v Slov. goricah	-	-
Šentilj	3	6
SKUPAJ:	2124	5014
<i>Vir: Statistični urad Republike Slovenije. www.stat.si</i>		
<i>Podatki zajemajo turistične nastanitvene objekte, ki razpolagajo z vsaj 10 stalnimi ležišči, glej Metodološka pojasnila.</i>		

V letu 2016 ponovno beležimo dobre rezultate, in sicer smo že v mesecu oktobru dosegli raven prihodov in nočitev lanskega celotnega leta. Od januarja do oktobra 2016 je Maribor ustvaril 10,5 odstotkov več nočitev in 13 odstotkov več prihodov gostov kot prejšnje leto v enakem obdobju. Destinacija Maribor - Pohorje je od januarja do oktobra 2016 zabeležila 9 odstotkov več nočitev in 12 odstotkov več prihodov gostov kot lani v enakem obdobju.

Tabela: Prihodi in prenočitve turistov, Mestna občina Maribor, januar do oktober 2016



Razmerje med domačimi in tujimi gosti je v Mestni občini Maribor 14:86 v prid tujim nočitvam in 25:75 v prid tujim gostom na ravni destinacije Maribor - Pohorje.

Povprečna doba bivanja v Mestni občini Maribor znaša 2,1 dan, v destinaciji Maribor - Pohorje pa 2,13 dni.

Med najbolj zasedenimi meseci v občini Maribor sta julij in avgust, med najbolj zasedenimi v celotni destinaciji Maribor - Pohorje pa januar, februar (zimski sezona) ter julij in avgust.

V letu 2016 je od januarja do oktobra prenočilo največ gostov iz naslednjih držav:

1. Nemčija, 31.618 nočitev
2. Italija, 19.809 nočitev

3. Hrvaška, 17.787 nočitev
4. Avstrija, 17.352 nočitev
5. Srbija, 13.179 nočitev
6. Poljska, 11.339 nočitev
7. Madžarska, 9.661 nočitev
8. Nizozemska, 8.897 nočitev
9. Republika Koreja, 8.333 nočitev
10. Romunija, 7.420 nočitev
11. Češka republika, 6.323 nočitev
12. Združeno kraljestvo, 5.985 nočitev
13. Ruska federacija, 5.561 nočitev
14. Bosna in Hercegovina, 4.926 nočitev
15. Francija, 4.923 nočitev

Tabela 1: Prikaz števila nočitev v primerjavi z izhodiščnim letom 2008 in v primerjavi z minulim letom v Mestni občini Maribor

Leto	Število nočitev Mestna občina Maribor	Index n / 2008	Indeks n+1/ n
2008	205.085	-	-
2009	203.615	99,28	99,28
2010	194.008	94,60	94,59
2011	224.144	109,29	115,53
2012	269.474	131,40	120,22
2013	232.806	113,52	86,39
2014	239.446	116,75	102,85
2015	285.163	139,05	119,09
2016*	287.952*		

**Uradni podatki pridobljeni s strani Statističnega urada Slovenije, na dan 14.12.2016, vključen samo januar – november 2016 – ni še zaključenih podatkov za celo leto.*

Tabela 2: Prikaz števila prihodov gostov v primerjavi z izhodiščnim letom 2008 in v primerjavi z minulim letom v Mestni občini Maribor

Leto	Število gostov Mestna občina Maribor	Index n / 2008	Indeks n+1/ n
2008	90.050	-	-
2009	90.293	100,27	100,27
2010	87.225	96,86	96,60
2011	100.401	111,49	115,11
2012	123.593	137,25	123,10
2013	115.211	127,94	93,22
2014	121.419	134,84	105,39
2015	142.723	158,49	117,55
2016*	146.424*		

*Uradni podatki pridobljeni s strani Statističnega urada Slovenije, na dan 14.12.2016, vključen samo januar – november 2016 – ni še zaključenih podatkov za celo leto.

Tabela 3: Prikaz števila nočitev v primerjavi z izhodiščnim letom 2008 in v primerjavi z minulim letom v turistični destinaciji Maribor -Pohorje

Leto	Število nočitev destinacija	Index n / 2008	Indeks n+1/ n
2008	301.071	-	-
2009	273.713	90,91	90,91
2010	292.259	97,07	106,78
2011	309.485	102,79	105,89
2012	356.299	118,34	115,13
2013	322.963	107,27	90,64
2014	339.295	112,70	105,06
2015	370.996	123,23	109,34
2016*	372.500*		

* do leta 2011 v statistiko destinacije Maribor - Pohorje vključene naslednje občine: Maribor, Pesnica, Hoče Slivnica, Slovenska Bistrica, Ruše, Fram, Miklavž, Lovrenc na Pohorju, Kungota, Šentilj

** od leta 2011 so v statistiko destinacije Maribor - Pohorje vključene naslednje občine: Maribor, Pesnica, Hoče Slivnica, Slovenska Bistrica, Ruše, Fram, Miklavž, Lovrenc na Pohorju, Kungota, Šentilj, Lenart, Benedikt, Cerkevjak, Starše, Selnica, Duplek - vse občine (22) v destinaciji Maribor - Pohorje, od vseh jih ima le 7 nočitvene kapacitete (STAT.SI)

*** uradni podatki pridobljeni s strani Statističnega urada Slovenije, na dan 14.12.2016, vključen samo januar – november 2016 – ni še zaključenih podatkov za celo leto.

Tabela 4: Prikaz števila gostov v primerjavi z izhodiščnim letom 2008 in v primerjavi z minulim letom v turistični destinaciji Maribor -Pohorje

Leto	Število gostov destinacija	Index n / 2008	Indeks n+1/ n
2008	117.235	-	-
2009	111.172	94,83	94,83
2010	116.984	99,79	105,23
2011	130.538	111,35	111,59
2012	146.654	125,09	112,35
2013	138.742	118,35	94,60
2014	156.313	133,33	112,66
2015	177.099	151,06	113,30
2016*	182.725*		

* do leta 2011 v statistiko destinacije Maribor - Pohorje vključene naslednje občine: Maribor, Pesnica, Hoče Slivnica, Slovenska Bistrica, Ruše, Fram, Miklavž, Lovrenc na Pohorju, Kungota, Šentilj.

** od leta 2011 so v statistiko destinacije Maribor - Pohorje vključene naslednje občine: Maribor, Pesnica, Hoče Slivnica, Slovenska Bistrica, Ruše, Fram, Miklavž, Lovrenc na Pohorju, Kungota, Šentilj, Lenart, Benedikt, Cerkevjak, Starše, Selnica, Duplek - vse občine (22) v destinaciji Maribor - Pohorje, od vseh jih ima le 7 nočitvene kapacitete (STAT.SI)

*** uradni podatki pridobljeni s strani Statističnega urada Slovenije, na dan 14.12.2016, vključen samo januar – november 2016 – ni še zaključenih podatkov za celo leto.

Opombe: Vir: Statistični urad Republike Slovenije. Letni podatki o obsegu turističnega prometa niso enaki seštevku mesečnih podatkov, saj vključujejo tudi turistične nastanitvene objekte, ki razpolagajo z manj kot 10 stalnimi ležišči. Glej Metodološka pojasnila.

13. TURISTIČNO INFORMACIJSKI CENTER

Turistično informacijski center Maribor (v nadaljevanju TIC) ima pomembno vlogo pri informiranju in servisiranju obiskovalcev. Obiskovalcem Maribora in prebivalcem mesta nudimo vse informacije o aktualni mariborski turistični ponudbi ter informacije o celotni turistični ponudbi. Informacije posredujemo informatorji, ki obvladamo tuje jezike (nemško, angleško, italijansko, francosko, hrvaško, srbsko) in poznamo turistično ponudbo mesta in okolice.

TIC je od novembra do marca odprt od ponedeljka do petka: 9.00-19.00, v soboto: 10.00-15.00, ob nedeljah in prazniki pa je zaprt. Od aprila do oktobra pa je TIC moč obiskati od ponedeljka do petka: 9.00-19.00 ter v soboto, nedeljo in prazniki: 9.00-17.00.

Dela, ki jih opravljamo turistični informatorji v TIC-u, so:

- informiranje obiskovalcev v TIC-u, po telefonu in elektronski pošti ter preko socialnih medijev,
- vodenje vodniške službe, ki zahteva koordinacijo med naročniki, lokalnimi vodniki in drugimi ponudniki turističnih storitev; pripravo pogodb o sodelovanju z lokalnimi vodniki in ponudniki gostinskih storitev; obračune vodenj (izstavljanje računov naročnikom, priprava dokumentacije za izplačila vodnikom ...),
- komuniciranje s turističnimi agenti in ponudniki turističnih storitev,
- prodaja turističnih spominkov in turistične literature (priprava pogodb o sodelovanju, priprava poročil o prodaji artiklov dobaviteljem ...),
- izposoja koles (priprava reverzov za izposajo koles, priprava statistike izposoje koles),
- prodaja vozovnic za mestni promet Marprom (poznavanje in vodenje ločene blagajne za prodajo mestnih vozovnic Marprom, vsakodnevna priprava obračunov),
- prodaja vstopnic za prireditve (priprava pogodb o sodelovanju, priprava obračunov),
- zbiranje informacij o prireditvah (zbiranje letnih najpomembnejših prireditev, zbiranje prireditev za tri mesece za magazin Odlično!, vstavljanje aktualnih prireditev na spletno stran www.maribor-pohorje.si),
- zbiranje informacij o ponudbah in dogodkih ob posebnih dnevih, priložnostih (pustovanja, prvomajski prazniki, martinovanja, silvestrovanja ...),
- opravljanje rezervacij za nastanitve (priprava pogodb o sodelovanju, pisanje voucher-jev, mesečno preverjanje realiziranih rezervacij, mesečna priprava obračunov),
- opravljanje rezervacij za restavracije (priprava pogodb o sodelovanju, pisanje voucher-jev, mesečno preverjanje realiziranih rezervacij, mesečna priprava obračunov),
- opravljanje rezervacij za Vinagovo klet (mesečno preverjanje realiziranih rezervacij, mesečna priprava obračunov),
- opravljanje rezervacij za splavarjenje (pisanje voucher-jev, mesečno preverjanje realiziranih rezervacij, mesečna priprava obračunov),
- urejanje spletne strani www.maribor-pohorje.si,

- urejanje FB strani <https://www.facebook.com/VisitMaribor>.

TIC ima pomembno vlogo pri zbiranju in obdelovanju turističnih informacij. Pri tem je ključno tesno sodelovanje s turističnim gospodarstvom mesta in regije.

TIC skupaj s sodelavci iz uprave sodeluje pri rednih srečanjih s ponudniki prenočitvenih kapacitet, gostinskih ponudnikov in lokalnih turističnih vodnikov. Namen teh srečanj je reševanje aktualne problematike in razvijanje novih produktov ter spodbujanje tesnejšega sodelovanja.

TIC sodeluje s STO-jem na področju distribucije promocijskih materialov, tako v TIC-u kot pri predstavitvi turistične ponudbe Maribora in Slovenije na prireditvah, sejnih ter workshopih doma in v tujini. Prav tako zagotavljamo informacije za turistično destinacijo Maribor - Pohorje za vsa povpraševanja, ki jih prejmemo po elektronski pošti od Slovenske turistične organizacije.

13.1. INFORMIRANJE OBISKOVALCEV

Informiranje obiskovalcev poteka osebno v TIC-u, po telefonu in elektronski pošti ter preko socialnih medijev o:

- kulturno-zgodovinskih znamenitostih Maribora, destinacije Maribor - Pohorje in Slovenije,
- spominkih,
- preko načrta mesta Maribor in splošnih prospektov o Mariboru, destinaciji in Sloveniji,
- nastanitvenih kapacitetah Maribora in okolice ter Slovenije,
- vinu in kulinariki (vinskih cestah in restavracijah),
- kolesarjenju in kolesarskih kartah (Maribor, Slovenija),
- prireditvah,
- vlakcu Jurčku in ladjici Dravski vili,
- pohodništvu, pohodniških kartah (Maribor, Slovenija),
- naravnih znamenitostih,
- wellnesu,
- nakupovanju,
- smučanju,
- drugih športih in rekreaciji,
- izposoji koles,
- nakupu vozovnic mestnega lokalnega prometa Marprom,
- drugo.

Izvajamo predstavitve delovanja TIC-a skupinam učencev, dijakov ter študentov, ki so po eni strani potencialni kader, po drugi strani pa se že v mladih letih seznanjajo s funkcijo TIC-a in načini promocije mesta doma in v tujini.

Povezujemo se in medsebojno sodelujemo z ostalimi TIC-i v Sloveniji. Namen je spodbuditi domače obiskovalce iz drugih občin kot tudi tuje obiskovalce k večjemu obisku našega mesta.

ŠTEVILO TURISTOV IN DRUGIH OBISKOVALCEV V TIC-u

V TIC-u smo v letu 2016 zabeležili 37220 obiskovalcev. Če obisk primerjamo z letom 2015, beležimo v letu 2016 9 % upad.

Najštevilčnejši obisk smo zabeležili avgusta, kateremu sledijo julij, september, junij, maj, oktober in april. Povečan obisk je bilo predvsem zaznati v letu 2016 meseca marca, in sicer za kar 69 %, junija pa za 0,4 % v primerjavi z marcem in junijem prejšnjega leta.

DRŽAVE IZVORA GOSTOV V TIC-u 2016

V TIC-u beležimo 76 % tujih obiskovalcev, med katerimi so tudi v letu 2016 najštevilčnejši Avstrijci in Nemci. Avstrijci predstavljajo 16 % tujih gostov, Nemci 11 %, Italijani 6 %, Španci 5 %, Francozi 4% in Nizozemci 2,5 %. V primerjavi z letom 2015 je obisk Francozov porasel za 14 % in obisk Špancev za 31 %. V letu 2016 predstavljajo Slovenci 24 % v skupnem številu vseh obiskovalcev, njihov obisk se je zmanjšal za predvidoma 15 % glede na leto 2015.

NAMEN OBISKA IN STRUKTURA TUJIH OBISKOVALCEV V TIC-u MARIBOR 2016

V nadaljevanju ugotavljamo, da so tuji gosti v TIC-u v letu 2016 povpraševali predvsem po:

1. kulturno zgodovinskih znamenitostih,
2. načrtu mesta Maribor in splošnih perspektiv,
3. spominkih,
4. vinu in kulinariki (vinskih cestah in restavracijah),
5. vinskemu produktu (Stara trta, Hiša Stare trte, Vinagova klet, vinske ceste itd.)
6. nastanitvenih kapacitetah turistične destinacije Maribor - Pohorje in Slovenije.

Med tujimi obiskovalci, ki so v letu 2016 obiskali TIC, prevladujejo starejši single/par/prijatelji - brez otrok (50-70) s 35 %, sledijo mladi single/par/prijatelji - brez otrok (30-50), teh je 30 %, na tretjem mestu so mladi do 29 let 16 %, družine z otroki z 12,5 %, seniorji (70+) s 3 %, skupine z 2,5 %, katerim sledijo še kolesarji z 1,5 %.

NAMEN OBISKA IN STRUKTURA DOMAČIH OBISKOVALCEV V TIC-u MARIBOR 2016

V letu 2016 ugotavljamo, da domači obiskovalci v TIC-u povprašujejo predvsem po:

1. nakupu vozovnic mestnega potniškega prometa MARPROM,
2. načrtu mesta Maribor in splošnih prospektih,
3. spominkih,
4. vlakcu Jurčku in ladjici – Dravski vili,
5. kulturno zgodovinskih znamenitostih,
6. prireditvah in nakupu vstopnic za prireditve.

Med domačimi obiskovalci, ki so v letu 2016 obiskali TIC, prevladujejo starejši single/par/prijatelji - brez otrok (50-70) s 36 %, mladi single/par/prijatelji - brez otrok (30-50), teh je 30 %, sledijo seniorji (70+) s 14 %, družine z otroki z 11 % in mladi do 29 let z 9 % .

13.2. POVPRASEVANJE PO TELEFONU

V letu 2016 smo posredovali informacije o mestu in okolici na 1525 telefonskih klicev domačih in tujih gostov.

Domači gosti so želeli informacije o:

prireditvah v Mariboru in okolici, vodenih ogledih mesta, vinskih degustacijah (Hiša Stare trte, Vinag ...), smučanju in smučarskih kartah, različnih kontaktih, restavracijah, kolesarjenju v Mariboru in okolici, drugih športih, prenočiščih, restavracijah, splavarjenju, pohodništvu, vlakcu Jurčku in ladjici Dravski vili, spominkih, naročilu prospektov Maribora in Slovenije in drugem.

Tuji gosti so želeli informacije o:

vodenih ogledih mesta, smučanju in smučarskih kartah, vinskih degustacijah (Hiša Stare trte, Vinag ...), prenočiščih, znamenitostih v Mariboru, restavracijah in turističnih kmetijah, prireditvah v Mariboru in okolici ter Sloveniji, splavarjenju, restavracijah, spominkih, kolesarjenju in drugih športih, naročilu prospektov Maribora in Slovenije, pohodništvu, vlakcu Jurčku in ladjici Dravski vili, sejnih v Mariboru in drugem.

13.3. POVPRASEVANJE PO ELEKTRONSKI POŠTI

V TIC-u dnevno odgovarjamo na povpraševanja po elektronski pošti. Na vso prejeto elektronsko pošto odgovorimo najkasneje v roku 24 ur ali prej. Največ povpraševanj je po informacijah in rezervacijah vodenih ogledov mesta, sledijo jim informacije in rezervacije

prenočišč, informacije o vinu in kulinariki, naročanje prospektov ter informacije o prireditvah, kolesarjenju in kulturi.

V letu 2016 smo na povpraševanja po elektronski pošti odgovorili na 1149 zabeleženih naslovov doma in v tujini. Na elektronsko pošto odgovarjamo tudi 2-3 krat na en naslov. Najštevilčnejši so Slovenci, med tujci pa so na prvem mestu Avstrijci, sledijo jim Nemci, Hrvati, Italijani in Madžari.

Povpraševanje domačih in tujih gostov se bistveno ne razlikuje.

13.4. VODNIŠKA SLUŽBA V TIC-U

Organizirali smo vodene ogledе mesta z lokalnimi turističnimi vodniki z licenco Zavoda za turizem Maribor - Pohorje v naslednjih jezikih: slovenski, nemški, angleški, italijanski, francoski, španski, srbski, hrvaški, ruski in iranski jezik.

Od 112 licenciranih lokalnih vodnikov je naročena vodenja preko Zavoda v letu 2016 izvajalo 46 vodnikov.

Izvajali smo različne vrste vodenj:

- klasična 2-urna vodenja po mestu, ki jih prilagodimo profilu in starostni skupini gostov,
- 1-urna vodenja po mestu za manjše skupine (skupine do 5 ali do 10 oseb),
- poldnevna in celodnevna vodenja, ki vključujejo tudi druge ponudnike iz mesta in okolice (mariborske splavarje, ponudnike na vinskih cestah, restavracije, Vinagovo klet, Hišo Stare trte, Sinagogo, druge muzeje in galerije, Botanični vrt Pivola in Botanični vrt Tal 2000, Dveri-Pax, Pohorje ...),
- vodenja za šolske skupine,
- brezplačna vodenja za domače in tuje obiskovalce ob svetovnem dnevu turizma (26. - 28. 9. 2016),
- vodenja na vlakcu Jurčku v sodelovanju s turistično agencijo Don Travel,
- vodenja na ladji Dravska vila v sodelovanju s turistično agencijo Don Travel,
- promocijska vodenja za domače in tuje novinarje ter predstavnike agencij v okviru študijskih tur (v sodelovanju z STO),
- vodenja za strokovne sodelavce, receptorje in predstavnike prenočitvenih zmogljivosti v okviru predstavitve dodatne turistične ponudbe mesta Maribor,
- vodenja v povezavi z Dravskimi splavarji,
- vodenja za protokol Mestne občine Maribor,
- vodenja za kolesarje in pohodnike,
- tematska vodenja (srednjeveški Maribor, vinska kultura ...),

- **NOVOST:** vodeni ogledi ob petkih in sobotah za posameznike (v slovenskem, nemškem in angleškem jeziku), od junija do oktobra 2016 v sodelovanju z različnimi ponudniki.

Število vodenj v 2016 se je v primerjavi z letom 2015 zmanjšalo za 5,5 %. Število udeležencev v 2016 se je v primerjavi z letom 2016 zmanjšalo za 8,5 %.

Največ vodenj je potekalo v nemškem jeziku, sledita angleški in slovenski jezik. Če primerjamo vodenja 2016 z letom 2015, beležimo 5,5 % upad. Pri naročanju slovenskih vodenj beležimo upad za 15 %, pri nemških vodenjih beležimo 6 % upad, upad beležimo prav tako pri naročilu angleških vodenj, in sicer za 4 %. Zaznati pa je porast pri naročilu vodenjih v drugih jezikih (italijansko, francosko, hrvaško, srbsko, rusko) za 9 %.

Če primerjamo število vodenj po mesecih v letu 2016, ugotavljamo, da je majhen upad vodenj zaznati v vseh mesecih. Januar, september in december opazimo porast števila vodenj.

NOVOST: VODENJA ZA INDIVIDUALNE GOSTE

Na Zavodu za turizem Maribor - Pohorje smo v sodelovanju z različnimi turističnimi ponudniki v letu 2016 ponujali vodene ogleds mesta za individualne goste. Vodenja smo ponujali od meseca junija do meseca oktobra vsak petek ob 17. uri in vsako soboto ob 10. uri. Vodenja so trajala 1,5 h in so se zaključila z ogledom in predstavitevjo ponudnika, ki je ta dan sodeloval. Partnerji, ki so obiskovalcem predstavljali svojo ponudbo, so:

- Vinag,
- Piranske soline Maribor,
- Pivarna, štacuna dobrih zvarokof
- Muzej narodne osvoboditve Maribor,
- Hiša Stare trte,
- Lutkovno gledališče Maribor,
- Fotografski muzej Maribor,
- Destinacijska trgovina ARTmijeMAR,
- Umetnostna galerija Maribor,
- Turistična kmetija Sirk.

Vodenj se je udeležilo 188 turistov iz Slovenije, Nemčije, Avstrije, Nizozemske, Belgije, Velike Britanije, Danske, Španije in Kanade. Ponudbo vodenj smo oglaševali na spletnih straneh www.maribor-pohorje.si, na naši Facebook strani VisitMaribor, na slovenia.info, v Magazinu Odlično!, izdelali smo tudi plakate in letake, ki smo jih dostavili v prenočitvene kapacitete, ponudnikom na avstrijski vinski cesti, v knjižnice in drugim partnerjem.

V mesecu juniju, juliju in avgustu smo izvajali vodenja v slovenskem in angleškem jeziku, v mesecu septembru in oktobru še v nemškem jeziku, predvsem zaradi večjega števila nemško govorečih gostov iz avstrijske vinske ceste. V dogovoru s partnerji smo brezplačno povabili na vodenja tudi receptorje prenočišč z namenom dodatnega usposabljanja zaposlenih, ki so prvi v stiku z gostom. Žal je bil odziv zelo slab. Od vseh ponudnikov kapacitet, ki jih je cca. 80, so se odzvali le v hotelu Bau.

13.5. OPRAVLJANJE REZERVACIJ ZA PRENOČIŠČA

Pogodbe za opravljanje rezervacij preko voucherja imamo sklenjene s 77 prenočišči. V letu 2016 smo preko voucherja realizirali 164 rezervacij za 892 nočitev in 653 turistov. Največ rezervacij smo zabeležili v juliju, avgustu in septembru. V primerjavi z letom prej beležimo upad števila rezervacij za 12,5 %. Pri številu nočitev opravljenih preko voucherja pa opazamo porast za 14 % v primerjavi s preteklim letom.

Turisti so se v letu 2016 najpogosteje odločali za rezervacijo dvoposteljnih in enoposteljnih sob. Največ nočitev, narejenih v TIC-u, smo izvedli za hostle, sledijo ponudniki hotelov s tremi in štirimi zvezdicami ter zasebne sobe, apartmaji, gostišča s prenočišči ter turistične kmetije.

13.6. PRODAJA SPOMINKOV

V TIC-u skladno s celostno grafično podobo turistične destinacije Maribor - Pohorje ponujamo svojo blagovno znamko turističnih spominkov, in sicer: majice, kape s šiltom, DVD film Maribora, razglednice, krpice za očala, vžigalnike, kemične svinčnike, krpice za čiščenje očal, večnamenske rutice, USB ključe, knjige Večnosti zapisana trta, značke z grbom mesta Maribor.

V TIC-u so na prodaj tudi spominki znamke I FEEL SLOVENIA (majice, kape) in artikli NK Maribor.

Prodajamo še celo vrsto spominkov različnih dobaviteljev, s katerimi imamo sklenjeno pogodbo za prodajo artiklov na konsignacijo (turistične karte, avtokarte, knjige o Mariboru, Pohorju, Sloveniji, vodniki po Mariboru, magneti, skodelice, obeski za ključe, beležke, vžigalice, vrečke iz blaga, pobarvanke za otroke, otroške igre ...).

Najbolj prodajani spominki v letu 2016 so:

- magneti,
- razglednice in osebne znamke vrednost D,
- krpice za čiščenje očal,
- zastave Slovenije 15x30,
- kemični svinčniki.

13.7. PRODAJA STORITEV

Najbolje zastopane storitve, ki smo jih v letu 2016 izvajali za obiskovalce, so:

1. vodenja po Mariboru,
2. rezervacije prenočišč,
3. izposoja koles,
4. prodaja vozovnic za mestni promet,
5. Mariborska vinska pot.

13.8. IZPOSOJA KOLES

Do konca junija 2016 smo izposojali 12 mestnih koles (6 ženskih in 6 moških). V začetku julija 2016 sta bili dve moški kolesi odtujeni. Možna je tudi izposoja dodatne opreme: na voljo so otroški sedeži ter čelade za odrasle in otroke.

V letu 2016 si je kolesa izposodilo 290 turistov.

Glede na število turistov beležimo največ izposoje koles v juliju, avgustu in septembru. Zaradi ugodnih vremenskih razmer smo izposajo koles podaljšali še v mesec november.

V letu 2016 so si kolesa najpogosteje izposojali obiskovalci iz Nemčije, Španije, Francije, Slovenije, Nizozemske, Avstrije, Portugalske in Izraela.

Med drugim smo:

- sodelovali v projektu Mbajk Zdrave zabave, v okviru katerega je TIC ena izmed točk, na kateri si je možno brezplačno izposoditi kolo in/ali ga vrniti,
- sodelovali z Mobilnostnim centrom Mariborske kolesarske mreže pri napotitvi gostov, ki si želijo izposoditi kolo za več dni, ter domačine in tujce, ki potrebujejo popravilo svojega kolesa,
- sodelovali z zadrugo BikeLab, ki skrbi za servis koles,
- informirali goste o možnosti izposoje električnih koles KULeBIKE na vinski cesti,
- obiskovalcem svetovali, katere kolesarske poti v Mariboru in okolici izbrati, in jim ponudili kolesarske karte.

13.9. PRODAJA AVTOBUSNIH VOZOVNIC MESTNEGA PROMETA – MARPROM

V letu 2016 smo prodali vozovnice mestnega avtobusnega prometa v znesku 25.916,86 EUR, kar je ca. 10 % manjši kot leta 2015. Do upada prometa iz prodaje vozovnic je prišlo zaradi uvedbe kombiniranih dijaških in študentski mesečnih vozovnic, ki jih je bilo možno polniti le na blagajnah avtobusne in železniške postaje.

14. HIŠA STARE TRTE

Hiša Stare trte je s Staro trto, ki raste na pročelju Hiše, ena izmed glavnih in najbolj obiskanih znamenitosti mesta Maribor. Za obiskovalce smo v Hiši Stare trte v letu 2016 med drugim izvajali:

- vodenje po razstavah v več jezikih,
- turistično informiranje domačih in tujih gostov,
- degustacije vin v Hiši in na vrtu pred Hišo,
- svetovanje pri nakupu vin,
- nabava in prodaja spominkov in čokolad,
- izvedba različnih dogodkov in prireditev,
- prirejanje razstav,
- sprejemi delegacij,
- tiskovne konference,
- izvedba strokovnih srečanj,
- predvajanje filmov,
- potopisna predavanja,
- izvajanje otroških delavnic in prireditev,
- upravljanje strani na Facebooku z imenom Stara trta / World's Oldest Vine,
- urejanje spletnih strani www.visitmaribor.si.

14.1. NOV ODPIRALNI ČAS

Z mesecem majem se je zaradi povpraševanja gostov odpiralni čas Hiše Stare trte podaljšal za eno uro. Hiša Stare trte je bila odprta vse dni v letu, ob nekaterih praznikih smo delovni čas spremenili in prilagodili povpraševanju gostov.

	PREJ	ZDAJ
Zimski delovni čas	10.00 – 18.00	9.00 – 18.00
Poletni delovni čas	10.00 – 20.00	9.00 – 20.00

14.2. PRAVILNIK O SPREJEMU NOVIH VIN V VINOTEKO HIŠA STARE TRTE

Zaradi velikega interesa in pritiska nekaterih vinarjev, smo se odločili, da izvedemo slepo degustacijo in za prodajo izberemo resnično najboljša vina. V ta namen smo sprejeli tudi nov pravilnik (Pravilnik o ocenjevanju vin v Hiši Stare trte in kriterij za prodajo vin v vinoteki Hiše Stare trte). Pravilnik predvideva vsaj eno slepo vinsko degustacijo na leto, na kateri se izberejo vina, ki se nato uvrstijo v prodajo v našo vinoteko. V letu 2016 smo izvedli dve slepi degustaciji: 22. 3. 2016 in 7. 6. 2016. Na prvi degustaciji smo poskušali 62

različnih vzorcev vin in jih 20 na novo uvrstili v prodajo v Hišo Stare trte, na drugi pa 68 različnih vin, v prodajo v vinoteko Hiše Stare trte se je uvrstilo 13 novih vin.

14.3. VARNOST STARE TRTE

Zaradi številnih vandalskih dejanj pred Hišo Stare trte (grafiti na steni ob trti, lom dreves na zgornji strani ploščadi, razbita steklovina ob koncih tedna ...) smo dne 20. 4. 2016 sklicali okroglo mizo na temo varnost Stare trte. Predstavniki stroke so spregovorili o zaščiti Stare trte pred objestneži in vandali, ki v nočnih urah uničujejo javno lastnino.

V mesecu decembru smo namestili dve kameri na pročelje Hiše Stare trte za večjo varnost Stare trte.

14.4. RAZPIS ZA SLADICO STARE TRTE

V mesecu maju smo prekinili sodelovanje s slaščičarno in kavarno Ilich iz Maribora zaradi neodzivnosti na njihovi strani in tako iz prodaje umaknili sladico Poljub Stare trte. Pripravili smo nov razpis za sladico z rokom 11. 7. 2016. Za nadaljnje sodelovanje smo izbrali čokoladnico Luci iz Velenja, ki nam od meseca avgusta redno dostavlja Sladkosti Stare trte (gre za štiri čokoladne praline polnjene z vinom črnine in obogatene z rozinami, zapakirane v embalaži Hiše Stare trte).

14.5. POSTAVITEV SRČKOV

Ob svetovnem dnevu turizma smo na platoju pred Hišo Stare trte postavili železno konstrukcijo dveh src, kamor lahko obiskovalci in sprehajalci obesijo svojo ljubezensko ključavnico. Ljubezenske ključavnice so na prodaj tudi v Hiši Stare trte.

14.6. OTROŠKI KOTIČEK

Ker Hišo Stare trte obišče vedno več otrok v spremstvu staršev, smo spomladi v hiši postavili manjši otroški kotiček (pobarvanke nam je narisal Igor Orešič, avtor talnega mozaika v Hiši Stare trte), ki se je izkazal za zelo dobrodošlo dopolnitev.

14.7. PRIREDITVE

V letu 2016 so se v in pred Hišo Stare trte odvijale številne prireditve, in sicer:

JANUAR

VEČER VISKIJEV – 21. 1. 2016

FEBRUAR

POTOPIŠNO PREDAVANJE – 4. 2. 2016

PREDVALENTINOV VEČER – 11. 2. 2016

VEČER RUMOV IN TEKILE – 18. 2. 2016

REZ STARE TRTE – 26. 2. 2016

MAREC

PRVI POMLADNI VKV – 10. 3. 2016

VEČER GINA IN ZELIŠČNIH ŽGANJIC – 17. 3. 2016

APRIL

DRUGI POMLADNI VKV – 14. 4. 2016

9. OBLETNICA HST – 21. 4. 2016

MAJ

VEČER REFOŠKA IN VIN SLOVENSKE ISTRE – 5. 5. 2016

OTROŠKE BRBONČICE – 7. 5. 2016

VEČER IRSKEGA VISKIJA - 12. 5. 2016

VEČER AMERIŠKEGA VISKIJA – 19. 5. 2016

JUNIJ

VEČER EKOLOŠKIH VIN, ŠPARGLJEV IN JAGOD – 2. 6. 2016

VEČER AZIJSKEGA VISKIJA – 9. 6. 2016

FESTIVAL LENT 2016 – 24. 6. - 2. 7. 2016

Program Festivala vin 2016:

- 24. 6. 2016, petek: VEČER ROSÉJEV
- 25. 6. 2016, sobota: VEČER SAUVIGNONA
- 26. 6. 2016, nedelja: VEČER MUŠKATOV
- 27. 6. 2016, ponedeljek: VEČER RIZLINGOV
- 28. 6. 2016, torek: VEČER PINOTOV
- 29. 6. 2016, sredo: VEČER RDEČIH VIN
- 30. 6. 2016, četrtek: VEČER BARIKIRANIH VIN IN CIGAR z MAJDO DEBEVC
- 7. 2016, petek: VEČER MAGNUMOV
- 2016, sobota: VEČER PENEČIH VIN

AVGUST

POSTAVITEV KLOPOTCA – 26. 8. 2016

OKTOBER

Hiša Stare trte je v okviru Festivala Stare trte organizirala dogodke:

- Predstavitev in pokušina vin vinarjev Mariborskega vinorodnega podokoliša
- Četrtekovi vinski večeri v Hiši Stare trte:
 - 6. 10., 19:00: Predstavitev in pokušnja vin iz divjih sort

- 13. 10., 19:00: Listi vinskih trt govorijo svojo zgodbo, razstava listov vinskih trt s pokušnjo vina
- 20. 10., 19:00: 30 let pridelave ledenega vina na Slovenskem
- 27. 10., 19:00: Večer slovenskih vinskih destilatov in žganjic z go. Majdo Debevc
- Petkove pokušine v Hiši Stare trte:
 - 7. 10., 17:00: Pokušina vin divjih sort in hibridov,
 - 14. 10., 17:00: Pokušina vin najbolj razširjenih sort na Štajerskem
 - 21. 10., 17:00: Pokušina vin posebnih kakovosti
 - 28. 10., 17:00: Pokušina sadnih sokov, sadnih žganic in sadja
- Izobraževalne pokušine v angleškem jeziku
 - Sobota, 8. 10., 11:00
 - Sobota, 22. 10., 11:00
 - Sobota, 5. 11., 11:00

Vstopnina: 15 EUR. V ceno je vključena pokušina petih vzorcev vina s prigrizkom.
- Delavnici izdelave mozaika v Hiši Stare trte
 - Sobota, 15. 10., 11:00
 - Sobota, 29. 10., 11:00

Vstopnina: 15 EUR. Primerno za odrasle in otroke. Delavnici je vodil mojster izdelave mozaikov in avtor Mozaika Stari trti, g. Igor Orešič.

DECEMBER

KONCERT »VINO IN LJUBEZEN« - 9. 12. 2016

KUHANDO VINO, KOLAČKI IN POGAČICE – 15. 12. 2016

VEČER ŠAMPANJCEV – 22. 12. 2016

14.8. RAZSTAVE

V Hiši Stare trte smo v letu 2016 pripravili tri nove razstave.

1. Pust, znanilec pomladi - čas, ko zavladajo maske

Odprtje razstave je potekalo v četrtek, 28. 1. 2016, ob 18. uri. Govorniki: dr. Gačnik, Princ karnevala (Bertold Draneški, 15. princ karnevala Rajko Jurgec), Branko Brumen (Častni predsednik Sveta princev), direktorica ZTMP Janja Viher. Odprtje razstave je popestril glasbeni nastop KUD Študent.

Število gostov na otvoritvi je bilo približno 100, razstava je bila na ogled do 17. 3. 2016.

2. Otvoritev razstave ob 100. obletnici rojstva dr. Alojza Hrčka

Odprtje razstave je potekalo v četrtek, 26. 5. 2016, ob 18. uri. Na razstavi je bilo med drugim predstavljeno življenje dr. Hrčka ter njegova povezanost s Staro trto na Lentu.

Govorniki: mestni viničar, gospod Stane Kocutar, gospa dr. Zora Korošec Koruza, gospa Nika Mulec, vnukinja prof. Hrčka, direktorica ZTMP Janja Viher. Za glasbeno spremljavo je poskrbel gospod Ivo Umek.

Število gostov na otvoritvi je bilo približno 100, razstava je bila na ogled do 25. 8. 2016.

3. Likovna razstava »ODPRTA DVORIŠČA«

Odprtje razstave je potekalo v petek, 7. 10. 2016, v organizaciji TD Selnica ob Dravi. Razstava je bila na ogled do 24. 10. 2016.

14.9. OTROŠKE DELAVNICE

V Hiši Stare trte smo poleg otroške delavnice v mesecu maju v sodelovanju z Vinskimi brbončicami organizirali tudi druge:

- 10. 2016: Delavnica izdelave splavov in okraskov iz trtnih vitic v izvedbi MARS
- 10. 2016: Delavnica izdelave mozaika v sodelovanju z umetnikom Igorjem Orešičem
- 29. 10. 2016: Delavnica izdelave mozaika v sodelovanju z umetnikom Igorjem Orešičem
- 11. 2016: Delavnica znamenitosti mesta Maribor v izvedbi MARS

14.10. REZERVIRANI DOGODKI (DEGUSTACIJE, SPREJEMI ...)

Poleg navedenih prireditev se je v Hiši Stare trte zvrstilo še veliko drugih dogodkov:

	Leto 2014	Leto 2015	Leto 2016
rezervirane degustacije	143	140	236
obiski novinarjev (od tega snemanje za tv)	11	37	39 8
sprejemi MOM	13	11	13
srečanje vinskih vitezov	2	2	1
sprejemi delegatov NK Maribor	6	1	2
tiskovne konference	3	6	5
srečanje vodnikov	3	2	1
delavnice in druga srečanja	13	5	26
seje sveta Zavoda	1	0	0
predstavniki turističnih agencij		7	14
okrogla miza		6	1
podpis pogodb			1
podelitev vinskega letnika			1
obiski ministrstev &			7

veleposlanikov			
otroške delavnice			5
otvoritev razstave			3
izvedba slepih ocenjevanj vin za vinoteko HST			2
avkcija			1
izbiranje nove mariborske vinske kraljice			1

14.11. STATISTIKA OBISKOVALCEV

V obravnavanem obdobju je Hišo Stare trte skupaj obiskalo **48.307 gostov**, od tega **13.140 (27,2 %)** domačih in **35.167 (72,8 %)** tujih. Obiskovalci so bili iz naslednjih držav:

nacionalnost	št. obiskovalcev 2016	št. obiskovalcev 2015	primerjava števila obiskovalcev leta 2016 glede na leto 2015
Slovenija	13140	12885	+1,98%
Avstrija	7471	7311	+2,19%
Nemčija	4632	4762	-2,73%
Italija	2912	2915	-0,10%
Svet - ostali	2116	1790	+18,21%
Španija	1735	1261	+37,59%
Tajvan	1610	1788	-9,95%
Madžarska	1485	1229	+20,83%
Izrael	1215	1050	+15,71%
Francija	1108	982	+12,83%
Hrvaška	987	971	+1,65%
Poljska	971	599	+62,10%
ZDA in Kanada	872	785	+11,08%
Ruska federacija	839	942	-11,31%
Druge EU	799	576	+38,71%
Češka	795	682	+16,57%
Srbija	614	368	+66,85%
Nizozemska	577	694	-16,86%
V. Britanija	479	537	-7,45%
Belgija	443	401	+10,47%
Švedska	404	373	+8,31%
J Amerika	339	310	+9,35%
Švica	338	312	+8,33%
Romunija	235	358	-34,36%
Slovaška	328	283	+15,90%

Baltske države(Litva, Latvija, Estonija)	296	457	-35,23%
Avstralija in N. Zelandija	258	446	-42,15%
Japonska	195	187	+4,28%
Finska	182	129	+41,08%
Turčija	178	192	-7,29%
Malta	150	100	+50,00%
Portugalska	138	181	-23,76%
Bolgarija	115	22	+422,72%
Norveška	103	48	+114,58%
Danska	77	81	-4,94%
Makedonija	75	47	+40,42%
BiH	62	80	-22,50%
Irska	34	44	-22,72%
SKUPAJ	48307	46178	+4,61%

Primerjava števila obiskovalcev od leta 2007 do leta 2016 (glede na leto poprej)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
JANUAR	/	654	628	613	1483	1876	937	1234	1524	1338
FEBRUAR	/	844	443	702	1371	1566	869	1132	1097	1442
MAREC	/	1875	2683	1547	1969	3728	2297	1872	1728	2140
APRIL	712	2283	2141	2172	3571	5853	2961	3705	3086	2440
MAJ	2615	3578	4194	3342	4121	9052	5555	5753	4862	4996
JUNIJ	6762	4523	2509	3908	5593	10947	7036	7326	4488	5437
JULIJ	5710	4137	2046	4837	6448	9345	5813	6643	5979	5048
AVGUST	2770	2770	2264	5215	5887	9461	7400	7504	6687	6544
SEPTEMBER	5289	3920	3573	6127	7994	10596	7073	6149	6478	6815
OKTOBER	2925	3753	3935	4224	5578	10041	6444	5729	5470	6842
NOVEMBER	1816	1294	1087	2267	2957	3254	2715	2927	2614	2464
DECEMBER	1043	809	1134	1441	1968	2063	2016	2336	2165	2801
S K U P A J:	=29642	=30440	=26637	=36395	=48940	=77738	=51116	=52310	=46178	=48307
		+2,7 %	-12,5 %	+36,6 %	+34,5 %	+58,8 %	-34,2 %	+2,3 %	-11,72 %	+4,61 %

Poročilo pripravili: Simona Pinterič, Bernarda Karo, Matevž Pečovnik, Karmen Razlag, Darja Jemeršič, Branka Urbanič, Vesna Male, Monika Jurišič Hlevnjak, Vesna Horvat, Nataša Jančar, Janja Viher, Tanja Srečkovič Bolšec.

Maribor, 15. 2. 2017
Janja VIHER, direktorica

Zavod za turizem Maribor – Pohorje

15. POROČILO O DELOVANJE ZADRUGE ARTMIJEMAR ZA LETO 2016

Ponudba v Destinacijski trgovini

V koledarskem letu 2016 smo v krog naših ustvarjalcev prejeli 50 novih članov, tako da smo sedaj dosegli že številko 258. Ponudbo smo dopolnili in zamenjali v mesecu marcu in jo dopolnjevali vse leto. Dodatno smo se založili tudi za božično-novoletne praznike.

V januarju smo pričeli s prodajo koledarjev Stare trte. Nato smo ponudbo dopolnili na področju umetniških slik Maribora, dodali makete slovenskih kozolcev in čebelnjakov. Na knjižnem področju smo dodali knjigo Pohorske pripovedke. Spomladi smo dodali še glinene reliefe z različno tematiko, dopolniti smo ponudbo na področju čokolad s Slovensko čokoladnico iz Komende, Luciferjeve čokolade smo preoblekli v lastne ovitke s slikami Hiše Stare trte in Rotovža z Glavnim trgom. Prodajali smo karte za dogodke v Hiši Stare trte. Od lokalnih izdelkov smo dodali medenjake in med z obronkov Pohorja.

V poletnih mesecih smo se dobro založili z novimi izdelki s področja spominkarstva, keramičarskih izdelkov, slovenske čipke in izdelkov iz ličja, dodali smo tudi ustvarjalca z ročno izdelanimi lesenimi pisali z napisom Stara trta ali s slovensko čipko.

V septembru smo v prodajo dobili izdelke, ki so bili proglašeni za naj spominke destinacije Maribor - Pohorje. Zmagala je Janja Priveršek, s katero sodelujemo že od samega začetka, s kuhinjsko krpo z motivom Stare trte in na novo smo sprejeli v ponudbo tudi drugo uvrščena naravna mila kmetije Hudobnik.

V oktobru so nas s čokoladnice Lucifer razveselili z novim pralinami in posutimi čokoladami v sedmih tradicionalnih slovenskih okusih – bučnice, med, olivno olje in solni cvet, ocvirki, štrudel, lavanda in orehova potica. V ponudbo smo začeli sprejemati oblačila in dodatke za hladne zimske dni.

V novembru smo izdelali nekaj lastnih izdelkov za praznične dni (okraski in dekoracija za dom) in se založili z izdelki za dekoriranje daril. Že obstoječim ustvarjalcem in lokalnim ponudnikom smo posredovali ideje za nove izdelke oz. dopolnitev obstoječe ponudbe z različnimi pakiranjmi.

Decembra smo dopolnili ponudbo na področju žganih pijač in penin, ter tako sprejeli smo nekaj novih ponudnikov. Načrtovali smo izdelke za prihajajočo športno prireditev Zlata lisica.

Dogodki pred trgovino

Tudi v letu 2016 smo organizirali predstavitvene delavnice drobne domače in umetnostne obrti. V mesecu decembru smo z delavnicami na prostem popestrili dogajanje v Gosposki ulici. Tekom leta se je zvrstilo 41 različnih delavnic.

Obisk trgovine

Ugotavljamo, da je bil v prvih treh mesecih leta 2016 občutno manjši obisk tako tujih kot domačih obiskovalcev v trgovini. Z mesecem majem pa se je začelo število obiskovalcev povečevati. Glavna turistična sezona je letos trajala od junija pa vse do oktobra. V vseh omenjenih mesecih z izjemo junija, je bilo število tujih obiskovalcev večje od števila domačinov. Skupno je trgovino obiskalo več turistov kot domačih obiskovalcev.

Najbolj obiskani meseci z domačimi obiskovalci so mesec junij, avgust in december. Glavnina tujih obiskovalcev pa je bila od julija do oktobra, ko so številke presegale preko 1000 obiskovalcev na mesec. Struktura obiskovalcev je bila pestra in so prihajali skoraj vseh kontinentov (vse evropske države, Kanada, Kalifornija, Argentina, Brazilija, Peru, Mehika, Združene države Amerike, Kuvajt, Rusija, Kitajska, Indija, Tajvan, Avstralija, Nova Zelandija itd.).

Skupaj je trgovino obiskalo 15.398 obiskovalcev, od tega 7.594 domačih in 7.804 tujih obiskovalcev. Turistične informacije je iskalo 1050 obiskovalcev, dnevno pa pomagamo najti različne trgovine v mestu vsaj 10 domačim obiskovalcem. Turisti še vedno največkrat posežejo po mestnih načrtih in brošurah o Mariboru, v toplejših mesecih pa razdelimo tudi veliko kolesarskih in pohodniških kart. Tuje obiskovalce zanimajo mestne znamenitosti, odpiralni časi in kulinarčna ponudba v mestu. V poletnih mesecih turisti ob koncih tedna pogrešajo mestni utrip, zato jih poskušamo kar najbolje predstaviti in predlagati, kaj vse pri nas lahko počnejo.

Delovni čas trgovine:

- ponedeljek-sobota: 9.00-19.00
- nedelje in prazniki: 10.00-18. 00
- od 26. 6. 2016 do 30. 9. 2016 se delovni čas trgovine od ponedeljka do sobote podaljša za 1 uro: ponedeljek-sobota: 9.00-20.00
- v času festivala Lent od 24. 6. do 2. 7. smo od ponedeljka do sobote podaljšali delovni čas do 21.00.

Sodelovanje

V letu 2016 smo se med majem in novembrom udeležili kar nekaj prireditev in se povezovali z različnimi organizacijami, socialnimi podjetji in zadrugami v naši bližini in širše, kot na primer Razvojna zadruga Tkalka, Rajzefiber biro, Fundacija Prizma, CAAP.

Začeli smo s stojnico 14. in 15. maja 2016, v okviru prireditev ob 500 letnici Rotovža. Na stojnici smo predstavili in prodajali spominke z različnimi upodobitvami Rotovža.

Konec maja in začetek junija (30. 5.-3. 6. 2016) smo se s prodajno stojnico predstavili v hotelu Habakuk, kjer je potekala prireditev World Medical games 2016. Udeleženci so bili nad stojnico navdušeni, ponudili smo jih tudi promocijski material in turistične informacije o mestu. Med samim dogodkom smo zaznali tudi povečan obisk tujih obiskovalcev v trgovini.

18. junija 2016 smo se pripravljali tudi na stojnico za prireditev v Vetrinjskem dvoru, vendar organizator prireditve ni izpeljal, o čemer nas ni nič obvestil.

Avgusta smo se vključili v projekt Čarobni december v Mariboru, kjer smo skupaj z ostalimi društvi in organizacijami sodelovali in snovali dogodke v decembru. V okviru projekta smo v novembru in decembru – sicer na koncu samostojno – izvedli Adventne dogodke pred trgovino. Na 10 predstavitev je sodelovalo sedem slovenskih ustvarjalcev.

Z začetkom šolskega leta (1. in 2. 9. 2016) se je pričel festival S.O.S – Sound of Streets, festival slovenskih in mednarodnih kantavtorskih izvajalcev. Festivalsko dogajanje se je odvijalo pred našo trgovino, zato smo organizatorjem priskočili na pomoč pri sami izvedbi festivala.

3. septembra 2016 smo se vključili v dogodek za oživitev Gosposke ulice – Gospe in gospodje na Gosposko, ki je tokrat potekala na temo Promenada klobukov.

V mesecu septembru nas že tradicionalno v trgovini obiščejo skupine dijakov iz Srednje šole za gostinstvo in turizem Maribor, katerim predstavimo ponudbo v trgovini ter način dela in povezovanja s slovenskimi ustvarjalci ter ostalimi društvi in organizacijami.

Z oktobrom se je v Mariboru pričel Festival Stare trte. Zato smo v tem času zaznali povečano zanimanje domačih obiskovalcev za festival. Zanimali so jih predvsem datumi vrhuncev festivala, kot so Svečana trgatve Stare trte, kulinarčni dogodki, Splavarski krst in zaključek festivala z martinovanjem. Ker smo bili v trgovini dobro založeni s promocijskim materialom, smo lahko razdelili veliko število brošur in jesensko izdajo revije Odlično!, ki je izšla v tem času.

Med 12. in 15. oktobrom, je v Mariboru potekalo 11. Evropsko prvenstvo TeamGym 2016, ki ga je organizirala Gimnastična zveza Slovenije (GZS). Dogodek so pripravili pod okriljem Evropske gimnastične zveze (UEG). Na dogodku je bilo prisotnih 1500 udeležencev iz celotne Evrope. Na prvenstvu smo se s prodajno stojnico predstavili tudi mi. V športni dvorani Lukna smo bili prisotni vse 4 dni tekmovanja. Na stojnici smo prodajali spominke in delili informacijski material.

Zavod za turizem Maribor - Pohorje je za skupino tujih gostov iz podjetja Elan skis organiziral raziskovanje po Mariboru. Med osem točk raziskovanja Maribora je bila uvrščena tudi v Destinacijska trgovina, kjer smo 17. oktobra v trgovini organizirali delavnico sitotiska z Janjo Priveršek, ki deluje pod znamko JP Design.

13. novembra 2016 smo se s predstavitveno stojnico udeležili dogodka ob 180. obletnici nastanka slovenskega imena Maribor, 170. obletnici posvetitve Antona Martina Slomška za škofa in 25. obletnici postavitve Slomškovega spomenika na Slomškovem trgu pred Stolno cerkvijo.

Konec novembra smo se povezali z organizacijo Razigrana cerkev v Mariboru, kjer smo pomagali pri izvedbi projekta Božična sled - Božična zgodba. Gre za projekt, kjer so otroci iskali skrite ovčke po 10 trgovinah v starem mestnem jedru Maribora. Ena izmed ovčk se je skrila tudi v našo trgovino in ker je bila naša trgovina končna točka iskanja, smo zbirali tudi kupone za sodelovanje v igri.

Promocija dogodkov

V Destinacijski trgovini smo v letu 2016 povečali prostor namenjen promoviranju dogodkov v mestu in turistične informacijske točke. V sodelovanju z Zavodom za turizem Maribor - Pohorje intenzivno promoviramo destinacijo ter dogodke, ki se odvijajo tekom leta. Seveda pa sodelujemo tudi z ostalimi organizacijami in društvi.

Intenzivno smo promovirali dogodke v Hiši Stare trte. V sami trgovini in na naših vratih, ki so postala že prava informacijska točka za mimoidoče, smo izobešali plakate o dogodkih, ter delili brošure natisnjene v ta namen. Med obiskovalce in mimoidoče smo skozi celo leto razdelili okoli 200 kosov posamezne številke revije Odlično!.

V mesecu juniju smo pospešeno promovirali dogodke na Festivalu Lent in ostalih dogodkih v tem mesecu. V času festivala smo celo podaljšali delovni čas do 21. ure, tako da so lahko tako domači kot tuji obiskovalci obiskali trgovino in turistično informacijsko točko.

Od junija do oktobra so potekali tudi vodeni ogledi po Mariboru. Tudi tokrat smo se vključili v promocijo projekta. Na vhodu trgovine smo izobesili plakat z vodenji, katerega so si mimoidoči z zanimanjem ogledovali. V trgovini smo prav tako delili letake z urniki vodenj.

S septembrom se je pričel festival Stare trte. V tem mesecu je izšla tudi številka revije Odlično! – Jesenska doživetja, ki smo jo intenzivno delili med obiskovalce. Zanimanje za revijo je bilo ogromno, saj so bili v reviji objavljeni dogodki v času festivala. Poleg revije je v tem mesecu Zavod za turizem Maribor - Pohorje izdal tudi brošuro z vsem prireditvami in kulinarinimi doživetji v času festivala Stare trte. Tudi tovrstni promocijski material smo v večjih količinah razdelili med obiskovalce. S septembrom smo začeli med domače in tuje obiskovalce deliti degustacijske kupone, ki so se unovčili v Hiši Stare trte in s tem še dodatno podkrepili promocijo.

V začetku decembra smo med obiskovalce zopet intenzivno delili revijo Odlično!, ki je postregla z razporedom decembrskega dogajanja v mestu. Prav tako je izšla tudi brošura s prazničnim dogajanjem, ki je bila med obiskovalci zelo priljubljena. Obiskovalci so bili z brošuro zelo zadovoljni, saj je bilo na enem mestu zbranih zares ogromno prireditev.

V naši trgovini je moč najti najrazličnejši promocijski material in vabila na dogodke različnih društev in organizacij. Če jih naštejemo samo nekaj: program 2016/2017 Slovensko narodno gledališče, Zavod Mars Maribor in Vetrinjski dvor, Salon uporabnih umetnosti, Univerza v Mariboru, kulturno umetniško društvo SOS, fitnes Bodifit, likovna šola Packa, Kulturno izobraževalni center Kibla, Mladinski kulturni center Maribor itd.

Projekti

Že lansko leto smo se lotili prenove spletne strani in vzpostavitve spletne trgovine. Vključili smo se v Lokalno razvojno agencijo TOTI LAS, s katero želimo tudi v prihodnje aktivno sodelovati in se udeleževati preko raznih projektov.

Skupaj z ustvarjalko NAT. Natašo Savernik smo izdelali maskoto za Zlato lisico – lisjak smučar. Prav tako smo skupaj z ustvarjalko izdelali predlogo in izdelali maskoto lisjaka košarkarja za mladinsko prvenstvo v košarki, ki se bo odvijalo v letu 2017.

Za Hišo Stare trte smo po predlogu Zavoda za turizem Maribor - Pohorje izdelali slikovno predlogo za izdelavo uniform, ki bi jo nosili zaposleni. Predloga je zajemala grozd z vitico, ki je logotip Hiše Stare trte.

Lotili smo se izdelave paketa dobrodošlice, s katerim bi zalagali goste v hotelih.

Že v mesecu novembru smo se tesneje povezali z različnimi pravnimi subjekti in ustanovami, ki delujejo v Gosposki ulici v Mariboru. Želimo se tesneje povezati in ustvariti podjetniško iniciativo, servis, ki bi zastopal naše interese o oživitvi starega mestnega jedra in predvsem Gosposke ulice. V center mesta bi radi vrnili življenje.

Novi izdelki

V letu 2016 lastnih izdelkov nismo izdelali, razen nekaj dekoracije in novoletnih okraskov za praznični čas. Smo pa dali kar nekaj idej našim ustvarjalcem, da so izdelali različne izdelke.

Z dovoljenjem uporabe fotografij Zavoda za turizem Maribor - Pohorje iz njihove arhive smo se lotili oblikovanja lastnih ovitkov za čokolade Maribor. Tako so v sodelovanju s čokoladnico Lucifer nastali zanimivi ovitki za čokolade z motivom Stare trte in Rotovža z Glavnim trgom. Čokolade z novo podobo so bile tako pri domačih kot tujih obiskovalcih zelo dobro sprejete, za kar smo prejeli veliko pohval.

Izdelki, ki so nastali na našo pobudo:

- bralne kazalke,
- mila z odtisom grozdja,
- žličke in vilice z znamenitostmi Maribora,
- podstavki za kozarce in
- obeski za ključe.

Poročilo pripravili:

Člani zadruge ARTmijeMAR

16. POROČILO O DELU OBČINSKE TURISTIČNE ZVEZE MARIBOR ZA LETO 2016

UVOD

Občinska turistična zveza Maribor postaja vedno bolj prepoznavna v MOM in tudi v širšem okolju. Številni projekti, ki smo jih uspešno izvedli, nekateri so postali že tradicionalni, so nam spodbuda, da svoje aktivnosti v tej smeri nadaljujemo. Prav je, da od tem pohvalimo dobro delovanje turističnih društev, ki s svojimi prireditvami in drugimi dogodki popestrijo dogajanje v kraju in mestu. Z aktivnim vključevanjem članov TD v organe zveze pa se omogoča, da se določene skupne aktivnosti, želje in interesi članstva lažje realizirajo. Tudi v bodoče bomo svoje delovanje usmerjali v prepoznavnost naše društvene dejavnosti in se pri tem povezovali s TD sosednjih občin in zvez ter z vsemi, ki zasledujejo cilj razvoj slovenskega turizma.

16.1. DELOVANJE OBČINSKE TURISTIČNE ZVEZE MARIBOR (OTZ- MB)

16.1.1. Delovanje odborov

Upravni odbor je imel v letu 2016 tri redne seje na katerih smo obravnavali program dela zveze, spremljali delovanje odborov, razpravljali o razdelitvi sredstev za sofinanciranje TD MOM, spremljali aktivnosti TD, načrtovali skupne dejavnosti, se vključevali v delo Štajerske turistične zveze in Turistične zveze Slovenije.

V aprilu smo skladno s statutom in sklepom UO izvedli skupščino OTZ-MB v Kamnici.

Nadzorni odbor je imel eno sejo. Člani so bili prisotni na vseh sejah UO zveze in pri spremljanju vrednotenja programov TD, ki ga opravlja odbor za vrednotenje dela in finance. NO je spremljal je izvajanje programa dela in finančno poslovanje zveze.

V okviru OTZ delujejo naslednji odbori:

Odbor za prireditve

V januarju smo se z društvu predstavili na sejmu Turizem in prosti čas v Ljubljani. Vse štiri dni. Takšna srečanja so priložnost za spoznavanje, izmenjavo izkušenj in druženje med TD Slovenije. Razstavni prostor je bil brezplačen, organizator je bila TZS.

Sodelovali smo na rezi Stare trte. Tako smo se v februarju predstavili pred Hišo Stare trte. Skrbno pripravljene domače dobrote in lepo urejene stojnice so kar same vabile k pokušini.

V marcu smo s sodelovanju s Štajersko turistično zvezo izvedli tri dnevni Velikonočni sejem na lokaciji Grajski trg- Trg svobode. Vse dni smo imeli zasedenih 20 stojnic.

Mesec september je vedno živahen z najrazličnejšimi dogodki. V sklopu prireditev Festivala Stare trte smo poskrbeli, da so na trgatvi Stare trte obiskovalci nazdravili z odličnimi štajerskimi vini im moštom, ter okusili pravo štajersko kulinariko na skupno 13 stojnicah. Predstavili smo se tudi na Dnevu Štajerske kulinarike na Lentu.

Na povabilo TD Središče ob Dravi smo sodelovali na prireditvi Praznik buč in imeli ekipo za kuhanje bučne juhe. Letos se je tekmovanja udeležila ekipa iz TD Razvanje.

Vse leto je bil aktiven tudi odbor rokodelcev pri naši zvezi. Tako so se od marca do decembra smo vsak petek v mesecu predstavljali na rokodelskem sejmu v Mariboru. Po oceni obiskovalcev in rokodelcev je sejem popestril dogajanje v mestu. Sejem je prepoznaven po kvalitetnih izdelkih in tudi v bodoče želimo vključevati nove ponudnike na osnovi sprejetih kriterijev. Poročilo odbora rokodelcev za leto 2016 je priloga poročila.

Na prireditvi Pisani december so se 3. 5. in 6. decembra društva in rokodelci predstavili na Miklavževem sejmu v Mariboru, kar na 20 stojnicah vsak dan. Mimoidoče so med drugimi privabliale bogato obložene stojnice s prazničnim pecivom, potico, raznimi vrstami kruhov, prijetno so dišali medenjaki in med. Obiskovalci so lahko kupili vezene prtičke s prazničnimi motivi, razne vrste čajev, aranžmaje, šibe in druga priložnostna darila.

Dva dni pred božičem smo organizirali v sodelovanju z Zavodom za turizem Maribor - Pohorje še Božični sejem, kjer so se na 20. stojnicah vsak dan predstavili TD, rokodelci in ponudniki, ki sodelujejo z našimi TD.

Odbor za delo s predšolskim in šolskim podmladkom

V februarju je odbor objavil likovni natečaj z naslovom Podajmo se na grič. Pred tem je bil projekt predstavljen na Skupnosti vrtcev Maribora. Na natečaj so se prijaviли vrtci MOM s svojimi enotami. Ocenjujemo da je na natečaju sodelovalo približno 7.500 malčkov. V aprilu je strokovna komisija pregledala risbice in podelila tri enakovredne nagrade za najboljše risbice ter nagradila vse razstavljalce. Otvoritev razstave je bila v prostorih MOM in na ogled tri tedne.

V sodelovanju s Štajersko turistično zvezo in Srednjo šolo za gostinstvo in turizem Maribor nam je uspelo naše tekmovanje učencev v kuhanju uvrstiti v projekte TZS, tako se je na regijsko tekmovanje v Mariboru za Zlato kuhalnico je prijavilo štirinajst ekip iz osnovnih šol. Učenci in mentorice so se skrbno pripravili na tekmovanje in ocenjevalna komisija je bila presenečena nad kuharskimi izdelki. Zmagovalci so se odpravili na državno tekmovanje za Zlato kuhalnico v oktobru v Radence, ki je potekalo v sklopu GTZ Slovenije.

V marcu in aprilu smo spremljali ekipe osnovnih šol na tekmovanju Turizmu pomaga lastna glava, ki je potekalo v Mariboru, dva regijska in zaključno državno tekmovanje. Spremenjen

koncept tekmovanja je vzpodbudil še večje število učencev in mentorjev, kar je razveseljivo.

Odbor za okolje, prostor in turizem

OTZ-MB in vsa naša društva so se vključila v vse slovensko akcijo TZS, Moja dežela lepa in gostoljubna.

Veliko število krajanov se je pridružilo članom turističnih društev v čistilni akciji in tako so s skupnimi močmi poskrbeli za lepši videz kraja.

Svoje delo so vestno opravili tudi člani turistične patrulje, ki je opravila ogleda na levem in desnem bregu Drave in pripravila poročilo z fotografskim materialom. O zaključkih ogledov smo obvestili tudi medije.

Člani odbora so dopolnili tudi pripravili pravilnik o ocenjevanju urejenosti mesta in krajev saj se zavedajo, da je ocenjevanje lahko korektno opravljeno, če so pravila natančno napisana.

Odbor za vrednotenje dela in finance je pripravil javni razpis za sofinanciranje programov TD MOM, spremljal njihovo porabo in izvajanje programov, ter dodelitev finančnih sredstev.

16.1.2. In še ...

- Predstavili smo delovanje OTZ-M na posvetu nevladnih organizacij v Mariboru,
- udeležili smo se posveta predsednikov TD v Radencih, ki ga je pripravila TZS,
- sodelovali na prireditvi Štajerske turistične zveze Pozdravljeni v našem kraju,
- predstavnik odbora rokodelcev se je udeležil srečanja in predstavitve v Nürnbergu,
- udeležili smo se občnih zborov in številnih prireditev, ki so jih organizirala TD.

Ob koncu bi se radi zahvalili vsem, ki ste nam na različne načine pomagali, da smo zastavljen program izpeljali. Mestni občini Maribor, Zavodu za turizem Maribor - Pohorje, SŠGTM, turistični zvezi Slovenije, Obrtno podjetniški zbornici Maribor - Sekciji za gostinstvo in turizem, Fakulteti za kmetijstvo in bio sistemske vede, medijskim hišam, predvsem Radiu Maribor, ki je z velikim posluhom promoviral prireditve in delovanje TD in zveze, ter časopisni hiši Večer.

16.2. TURISTIČNA DRUŠTVA V OTZ MARIBOR

V Občinsko turistično zvezo Maribor je vključenih devet turističnih društev in Rafting klub, ki izvajajo svoje aktivnosti na podlagi sprejetih programov dela. Večino prireditev TD

izvedejo s pomočjo sponzorjev, sredstev, ki jih nameni MOM za sofinanciranje prireditve, in velikim številom prostovoljnih ur članov.

Najpomembnejše prireditve in aktivnosti TD:

TD Bresternica-Gaj

- Prikaz oglarjenja
- Strokovna ekskurzija
- Sodelovanje ob krajevnem prazniku
- Kresovanje
- Ličkanje koruze in kostanjev piknik
- Srečanje sosedo
- Vzdrževanje informacijskih tabel, Pot mlinov in žag

TD Kamnica

- Dan kmečkih iger, dobrot in vina
- Pohod na Urban
- Sodelovanje s podmladkom
- Urejanje okolja in zasaditev cvetličnih gred in kozolcev
- Postavitev informacijskih tabel
- Strokovna ekskurzija
- Božično novoletni koncert

TD Limbuš

- Pustno rajanje
- Čistilna akcija, zasaditev korit in čiščenje skalnjaka
- Postavitev mlaja in kresovanje,
- Pohod na Pečke
- Klopotčevanje
- Martinovanje
- Škratovanje
- Božični pohod na Pekrsko gorco

TD Maribor

- Prireditev Splavarski krst
- Organizacija prireditve tekmovanje za Zlato ranco
- Sodelovanje z Lesarsko šolo Maribor,
- Organizacija prireditve Nekoč v parku

- Sodelovanje na prireditvi trgatev Stare trte,
- Sodelovanje na ekološki prireditvi Eko Drava in Drava – moja plaža
- Organizacija več razstav na temo splavarjenja in Lenta
- Organizacija dobrodelnega Miklavževega plesa
- Promocija društva na sejmu Turizem in prosti čas in sejma v Radgoni
- Izvajanje splavarskih predstavitev v sklopu šole v naravi na Pohorju
- Natečaj in distribucija mariborskih spominkov
- Animacijski programi v Sodnem stolpu za tuje goste
- Sodelovanje na mednarodni splavarski zvezi in priprave na kongres 2017 v Mariboru

TD Pekre

- Pustovanje za otroke
- Organizacija festivala komedije
- Spominski pohod, »Pekre 91«
- Srečanje udeležencev pekrskih dogodkov
- Postavitev majskega drevesa
- Otroško božičkovanje

TD Razvanje

- Urejanje okolja
- Pustovanje za otroke
- Celoletne aktivnosti, arheološki park Poštela
- Tradicionalna izdelava presmeca
- Prvomajski pohod na Pohorje
- Pohod na Poštelo v okviru krajevnega praznika
- Prijateljevanje z otroki v decembru

TD Radvanje

- Urejanje okolja
- Sodelovanje s podmladkom
- Kresovanje
- Strokovna ekskurzija
- Božično novoletni sejem v Radvanju
- Organizatorji tržnice v Radvanju
- Sodelovanje na prireditvah v kraju

TD Studenci

- Jožefov sejem
- Srečanje ljudskih godcev in pevcev
- Tekmovanje v pranju perila pri Jožefovem studencu
- Izleti po Sloveniji za člane
- Miklavževanje
- Sodelovanje s podmladkom

TD » Šempeter » Malečnik-Ruperče

- Urejanje okolja
- Urejanje spletne strani
- Pozdrav jeseni, prireditve

Rafting klub Maribor

- Čiščenje obrežja reke Drave
- Sodelovanje na prireditvah, ki se dogajajo na Dravi ali ob reki
- Tekmovanja v raftu

16.3. SREDSTVA ZA SOFINANCIRANJE PROGRAMOV TD MOM V LETU 2016

Programi turističnih društev so bili v letu 2016 sofinancirani iz proračuna MOM v višini 7.500,00 EUR.

Za dodelitev sredstev je OTZ–MB z odborom za vrednotenje dela in finance objavila javni razpis v medobčinskem uradnem vestniku, štev. 13 z dne 29. 6. 2016. Na podlagi pravilnika o dodelitvi proračunskih in drugih sredstev med izvajalce programa je bilo izvedeno točkovanje, ki ga je opredeljeval razpis. Skupno število točk je 759 vrednost točke je 7,50 EUR.

Finančna sredstva so bila društvom nakazana na podlagi pogodbe o delovanju društev.

TD	Štev. točk	Znesek / EUR
Brestrnica- Gaj	60	650,00
Kamnica	78	785,00
Limbuš	98	935,00
Maribor	96	920,00
Pekre	94	905,00
Radvanje	98	935,00

Razvanje	74	755,00
Studenci	85	837,50
»Šempeter« Malečnik - Ruperče	76	770,00

Ker vsa TD niso dostavila računov v skladu z razdelitvijo sredstev, je komisija ostanek sredstev v skupnem znesku 187,12 EUR, razdelila med TD Brestrnica-Gaj, TD Kamnica, TD Maribor, TD Pekre, TD Radvanje TD Limbuš, TD Studenci, TD »Šempeter« Malečnik-Ruperče, ki so izpolnjevali razpisne pogoje.

16.4. ODBOR ROKODELCEV PRI OTZ-MB

- Od januarja do decembra stojnice v Mercator centru Tabor, ob petkih in sobotah 2 do 3 stojnice, občasne posamezne predstavitve tudi v drugih MC, skupinska predstavitev mariborskih rokodelcev 10. 12. v MC Koper,
- 27. 1. do 3. 2. sodelovanje na sejmu Turizem in prosti čas v Ljubljani,
- 8. 3. do 12. 3. rokodelska srednjeveška tržnica v Qlandiji,
- 19. 3. Jožefov sejem na Studencih,
- 24. do 26. 3. Velikonočni sejem na Grajske m trgu MB,
- od marca dalje vse petke rokodelska tržnica na Grajskem trgu,
- vsako 2. soboto v mesecu sodelovanje na Artmarju s svojimi mizami in nižjo ceno ter sodelovanje na Artmarih v Qlandiji,
- vsako 3. in 4. soboto sodelovanje s starinarji na Grajskem trgu,
- predstavitve pred destinacijsko trgovino Artmar ob petkih in sobotah,
- 8. 4. in 9. 4. Festival turizma v Europarku v sodelovanju s Štajersko turistično zvezo,
- 17. 6. Dan rokodelcev- v sodelovanju z Zavodom za turizem Maribor- Pohorje in OTZ-MB smo povabili rokodelce iz drugih delov Slovenije,
- 19. 6. rokodelski sejem Velenje,
- 2. in 3. 7. Evropsko prvenstvo v Twirlingu v Slovenski Bistrici,
- 18. 8. avtobusni izlet v Budimpešto na ogled rokodelskega sejma,
- 1. do 4. 9. rokodelska tržnica Špasfest Maribor,
- 2. 10. Festival Stare trte,
- 10. 10. Festival Stare trte,
- 20. do 23. 10 srednjeveška tržnica v Qlandiji MB,
- 3. do 5. 12. Miklavžev sejem,
- 22. do 24. 12. Božično novoletni sejem na Grajskem trgu.

Maribor, 9. 1. 2017

Poročilo pripravili:

Stanislav Kozar, predsednik

Nevenka Kaučič

Lilijana Pšajd, odbor rokodelcev

17. POROČILO O DELU ŠTAJERSKE TURISTIČNE ZVEZE ZA LETO 2016

Uvod

Delovanje Štajerske turistične zveze je v letu 2016 potekalo po sprejetem programu dela. Odzvali pa smo se tudi glede na aktualne dogodke in potrebe.

Leto 2016 je bilo tudi volilno leto. Tako je vodenje zveze po dveh mandatih od mag. Jožeta Protnerja prevzel Janez Ribič. Izvolili smo člane UO, NO, predsednike komisij in člane ter smo prepričani, da bo delo potekalo tako uspešno tudi v bodoče. Ob tem pa se zavedamo pomena povezovanja, sodelovanja in usklajevanja. Vse to uresničujemo s sodelovanjem vseh treh stebrov, ki tvorijo turistično destinacijo na regionalnem nivoju Štajerske, vključno z MO Maribor, sodelovanju s TZS in občinskimi, medobčinskimi turističnimi zvezami ter turističnimi društvi Štajerske. V tem okviru bo tudi v bodoče Štajerska turistična zveza v Regionalni turistični destinaciji Štajerske skupaj z občinami in turističnim gospodarstvom oblikovala razvoj turizma na tem območju. Prepričani smo, da bomo lahko uspešni sogovornik samo, če bomo imeli dovolj znanja in informacij. Prav na tem mestu pa vidimo pomembno vlogo in pomen Štajerske turistične zveze, ki ji bo tudi v prihodnje prioriteta naloga izobraževanje in usposabljanje članstva na različnih področjih.

Komisija za delo z mladimi

Na skupščini ŠTZ smo pripravili razstavo in podelili priznanja za javni natečaj z naslovom Živim zdravo za

- predšolske otroke (likovni) in
- učence osnovnih šol (likovni, literarni).

Avtorje treh najlepših, enakovrednih del smo po mnenju komisije popeljali z vlakom Jurček po Mariboru. Podelili smo tudi dve skupinski nagradi. Vsi nagrajenci so prejeli še priložnostna darila.

V sodelovanju z Občinsko turistično zvezo Maribor in Srednjo šolo za gostinstvo in turizem Maribor nam je uspelo naše tekmovanje v kuhanju za učence osnovnih šol vključiti v projekt TZS. Na regijsko tekmovanje za Zlato kuhalnico v Mariboru se je prijavilo 14 ekip. Zmagovalci so se pomerili na državnem tekmovanju v Radencih v sklopu GTZ Slovenije. Vsa leta sta na tem tekmovanju z nami tudi Obrtno podjetniška zbornica Sekcija za gostinstvo in turizem in njen predsednik g. Marjan Vidovič kot član ocenjevalne komisije, ki s svojim gostinci pripravi za vsako tekmovalno ekipo nagrado, tj. pogostitev v enem od lokalov. Hvala vsem v imenu naših učencev. Predstavitev izobraževalnih programov je

potekalo v mesecu februarju na SŠGTM, tako da so se starši in učenci seznanili s poklici, ki jih izobražujejo na šoli.

Na dveh regijskih tekmovanjih Turizmu pomaga lastna glava v Mariboru v mesecu marcu in aprilu smo navijali za ekipe iz osnovnih šol, ki so se potegovala za zlato, srebrno in bronasto priznanje. Pomagali smo tudi pri izvedbi tekmovanja. V Mariboru pa je potekala tudi zaključna tržnica – državno tekmovanje v tem projektu v mesecu aprilu.

Komisija za ocenjevanje in urejanje okolja

Komisija je opravila 23 ogledov po programu TZS v projektu Moja dežela lepa in gostoljubna. Člani komisije ugotavljajo, da je prisotna vedno večja ozaveščenost ljudi za lepo in urejeno okolje. K temu jih spodbujajo tudi turistična društva. Zahvala je namenjena tudi županom, ki dajejo velik poudarek na urejenost krajev. Člani komisije so pripravili poročilo, ki je bilo poslano županom in predsednikom TD ŠTZ, usklajeni predlogi pa na TZS. Komisija je v skladu s pravilnikom za podelitev priznanj ZLATA METLA za urejeno okolje manjših mest in krajev podelila priznanja. S tem želimo društva in občine tudi s strani ŠTZ nagraditi za opravljeno delo. Tako smo na skupščini naše zveze podelili priznanje za urejeno okolje kraju Sveta Ana v Slovenskih goricah, OŠ Starše in Oplotniški graščini.

Komisija za razvoj turizma

V mesecu januarju smo se udeležili sejma Turizem in prosti čas v Ljubljani. V štirih dneh se je predstavilo 11 TD ter MTZ Slovenska Bistrica in Občinska turistična zveza Maribor s svojimi društvi. Nekaj društev se je predstavilo tudi s kulturnim programom na glavnem odru sejemskega prostora. Brezplačen predstavitveni prostor so člani TD s pridom izkoristili za promocijo svojega kraja in delovanja.

Konec februarja smo pripravili pogostitev v Hiši Stare trte ob spomladanski rezi najstarejše trte na svetu.

V aprilu smo v sodelovanju z ZZT Maribor - Pohorje, Občinsko turistično zvezo Maribor in rokodelci pripravili tridnevni velikonočni sejem z 20 stojnicami vsak dan.

Na povabilo TD Maribor, ki je organiziralo prireditve Splavarski krst in Občinske turistične zveze Maribor, smo se prijaviли za sodelovanje na njihovi prireditvi. Prireditve je bila dobro obiskana. Poleg tega smo na platoju pred Hišo Stare trte postavili stojnice, kjer so se predstavljala turistična društva, kuhali smo v kotličku, z nami pa so bili tudi rokodelci in drugi ponudniki.

V sklopu Festivala Stare trte smo se zelo aktivno vključili v najrazličnejše dogodke. Na 13 stojnicah smo se predstavili na dnevu Štajerske kulinarike, na svečani trgatvi Stare trte na Lentu pa poskrbeli za domače dobrote na 14 stojnicah.

V septembru smo organizirali prireditev Pozdravljeni v našem kraju, ki je potekala v nakupovalnem središču Qlandia Maribor. Društva so predstavljala pohodne, gozdne, vinske, romarske in druge poti ter štajersko kulinariko in vina na 18 stojnicah. V prireditvi smo vključili tudi Botanični vrt iz Pivole, Pustolovski park, Tal 2000 in druge. Z nami so še bili tudi člani Čebelarke zveze društev Maribora, ki so pripravili razstavo o čebelah in otroško delavnico, ki je bila dobro obiskana. V kulturnem programu so nastopili malčki iz vrtca Studenci in folklorna skupina KUD Tonček Breznar iz Korene.

V oktobru smo se na povabilo Poslovnega kluba GeriS udeležili dogodka ob 25-letnici samostojne Slovenije v Nürnbergu. Na glavnem trgu smo s ponosom predstavili Maribor in okolico ter znamenitosti s promocijskim materialom in pletarskimi izdelki Kolomana Gomboca. Zaplesala je folklorna skupina KUD Tonček Breznar iz Korene. Na sprejemu v mestni hiši nas je nagovoril župan mesta in častni konzul Republike Slovenije v Muenchnu mag. Jožef Keček. Društvo kmečki žena iz Selnice ob Dravi je pripravilo pokušino štajerske kulinarike ob zvokih harmonikarja Andreja Hartmana iz KUD Gradišče na Kozjaku. Dogodka so se udeležili še predsednik ŠTZ Janez Ribič, sekretarka Nevenka Kaučič, predsednica TD Selnica ob Dravi Ivanka Frešer, predstavnica občine Lenart Lidiya Šipek in Mojca Petek iz Zavoda za turizem Maribor-Pohorje. Prepričani smo, da smo s predstavitvijo in promocijo pripomogli k večji prepoznavnosti tega dela naše dežele.

V veselem decembru smo v sodelovanju z Zavodom za turizem Maribor - Pohorje in Občinsko turistično zvezo Maribor pripravili Miklavžev sejem, ki je potekal tri dni na Grajskem trgu. Vsak dan se je na stojnicah predstavilo 20 razstavljalcev, ki so ponujali domače dobrote in rokodelske izdelke. Živahno je bilo tudi na božičnem sejmu, ki je prav tako potekal 3 dni. Vsak dan smo imeli zasedenih 20 stojnic z izdelki, primernimi za praznične dni.

Začeli z aktivnostmi za postavitev Facebook profila ŠTZ.

Komisija za priznanja in pravna vprašanja

V letu 2016 je komisija pripravila in vodila postopek evidentiranja in kadrovanja v organe ŠTZ, saj smo imeli volilno leto. Dobili smo novo vodstvo, člane UO, NO in novo sestavo članov komisij. V skladu s pravilnikom je komisija obravnavala prispele predloge za priznanja ŠTZ.

ŠTZ je organizirala, sodelovala, pripravila:

- Na sejah upravnega odbora in predsedstva smo spremljali izvajanje programov komisij in usklajevali tekoče aktivnosti.
- Nadzorni odbor se imel dve seji, kjer je pregledal delovanje zveze, poslovanje in izvajanje programa dela.
- V mesecu maju smo imeli skupščino ŠTZ v novih prostorih Doma kulture Arnolda Tovornika v Selnici ob Dravi. Na skupščini smo izvolili novo vodstvo ŠTZ, obravnavali poročilo o delu in finančno poročilo ter sprejeli program dela in finančni načrt za poslovanja zveze. Zaslužnim članom TD smo podelili bronasti, srebrni in zlati znak ŠTZ. Za urejenost krajev in šol smo podelili Zlate metle. Za dolgoletno uspešno vodenje ŠTZ je mag. Jože Protner prejel naziv Častni predsednik ŠTZ. Prisotnost delegatov in njihove razprave so potrdile, da je program zastavljen v pravo smer, da se društva povezujejo in vključujejo v izvajanje programa zveze.
- Posamezni odbori so se sestali dvakrat, kjer so spremljali izvajanje programa in načrtovali aktivnosti v zvezi z izvedbo določenih projektov.
- Udeležili smo se številnih občnih zborov in prireditev, ki jih med letom pripravljajo naša TD in zvezi.
- Med letom so potekali razgovori z župani sosednjih občin za sofinanciranje zveze. Poudariti velja, da so v program sofinanciranja vključene vse občine, ki so z Zavodom za turizem Maribor- Pohorje podpisale pismo o nameri za razvoj destinacije Zg. Podravje.
- V mesecu juniju smo se udeležili posveta nevladnih organizacij s ciljem predstaviti delovanje zveze in njenih društev.
- Udeležili smo se posveta predsednikov TD, ki ga je organizirala TZS v Radencih v sklopu GTZ .
- Prijavili smo se na razpis turistične zveze Slovenije in občin, s katerimi sodelujemo.
- TD in aktivni kmečkih žena so pripravila pogostitve ob različnih dogodkih z namenom promocije štajerske kulinarike.
- TD in ostali ponudniki so imeli možnost predstavitve na brezplačnih stojnicah v Mercator centrih po Sloveniji.

Ob koncu je zahvala namenjena sponzorjem, ki so nam v veliki meri finančno in materialno pomagali pri izvedbi posameznih projektov. To so: MOM, Zavod za turizem Maribor - Pohorje in TZS. Hvala županom občin, ki sofinancirajo naše programe: Rače-Fram, Benedikt, Hoče-Slivnica, Starše, Duplek, Selnica ob Dravi, Poljčane, Ruše, Cerkvenjak, Sv. Trojica v Slovenskih goricah, Slovenska Bistrica, Sv. Ana v Slovenskih goricah in Lenart. Za izvedbo posameznih projektov se zahvaljujemo Obrtno-podjetniški zbornici Maribor, nakupovalnemu središču Qlandia Maribor in SŠGTM.

Zahvaljujemo se tudi medijem, ki so vso leto spremljali naše delo. To so: Radio Maribor, Radio Slovenske gorice, Radio Ormož, dnevnik Večer, Revija pet zvezdic, Bistriška panorama, RTV Slovenija - regionalni studio Maribor.

Poročilo pripravila:

Maribor, 16. januar 2017

- Janez Ribič, predsednik ŠTZ
- Nevenka Kaučič, univ.dipl.org., inž., sekretarka.

