

► Nosilni turistični produkti v destinaciji Maribor



► Podporni turistični produkti v destinaciji Maribor



► Prioritete oz. strateška področja razvoja

PRIORITETA 1: UPRAVLJANJE IN ORGANIZIRANOST DESTINACIJE (POVEZOVANJE, SINERGIJA, PARTNERSTVO)

UKREP 1: Učinkovito upravljanje destinacije Maribor, mreženje ter poslovni model sodelovanja.

UKREP 2: Vzpostavitev sistemskega spremljanja uresničevanja turistične strategije.

UKREP 3: Vzpostavitev metrike ter spremljanje učinkov turizma ter kakovosti turističnih storitev.

PRIORITETA 2: RAZVOJ KOMPETENC KADROV ZA DELO V TURIZMU

UKREP 1: Promocija poklicev v gostinstvu in turizmu.

UKREP 2: Dvig kompetenc vseh deležnikov na področju turističnega gospodarstva.

PRIORITETA 3: INFRASTRUKTURA

UKREP 1: Izgradnja in obnova javne infrastrukture s potencialom za razvoj turizma.

UKREP 2: Pridobivanje domačih in tujih investitorjev.

PRIORITETA 4: RAZVOJ, KAKOVOST, AVTENTIČNOST IN INOVATIVNOST TURISTIČNIH PRODUKTOV

UKREP 1: Razvoj turističnih produktov in doživetij.

UKREP 2: Maribor, mesto vrhunskih dogodkov.

UKREP 3: Maribor, mesto športnih priprav in mednarodnih dogodkov | Povezovanje športa s turizmom.

UKREP 4: Maribor, mesto kulturnih zakladov | Povezovanje kulturne dediščine in sodobne umetnosti s turizmom.

UKREP 5: Spodbujanje digitalnih inovativnih rešitev v turizmu.

PRIORITETA 5: TRŽENJE IN PROMOCIJA

UKREP 1: Dvig prepoznavnosti blagovne znamke turistične destinacije Maribor.

UKREP 2: Trženje in promocija turističnih produktov.

PRIORITETA 6: TRAJNOSTNI KONCEPT RAZVOJA TURIZMA

UKREP 1: Celovita trajnostna usmeritev turizma v Mestni občini Maribor.



STRATEGIJA TRAJNOSTNEGA RAZVOJA IN TRŽENJA TURISTIČNE DESTINACIJE MARIBOR

za obdobje 2022–2027

Maribor

Maribor – mesto najstarejše trte na svetu, univerzitetno mesto, Evropska prestolnica kulture 2012, Evropsko mesto športa 2018, drugo največje mesto Slovenije in prestolnica Štajerske, leži v objemu zelenega Pohorja na eni strani in vinorodnih gričev na drugi strani. Reka Drava je močno povezana z razvojem Maribora in življenjem v njem. Maribor je spojen s čudovitim zaledjem najvzhodnejšega koščka Alp, Pohorjem in razgibanih goric ter z reko povezan z ravnico Dravskega polja. Tukaj se prepletajo pristni kulinarčni okusi tradicionalne pohorske in štajerske kulinarike, ki temelji na lokalno pridelanih sestavinah z vrhunskimi štajerskimi vini lokalnih vinarjev.

**Spletna anketa
za občane:
474 občanov**

**Intervjuji:
70+ strokovnjakov**
s področja kulture in umetnosti, izobraževanja, športa, turističnega gospodarstva in medijev

**5 fokusnih skupin:
80 strokovnjakov**
s področja kulture, izobraževanja, turističnega gospodarstva, športa in outdoor aktivnosti

**5 forumov:
14 strokovnjakov**
s področja urbanizma, tehnologije, znanosti, športa, gospodarstva, turizma, kulture, mobilnosti, sociologije, narave in brandinga



► Vizija razvoja turistične destinacije Maribor

Turistična vizija

Maribor je svetovno prepoznavna destinacija najstarejše vinske trte, ki v prepletu mestnega utripa in zelene narave razvaja z gastronomskimi, aktivnimi in trajnostnimi doživetji ter je središče vrhunskih kulturnih, športnih in poslovnih dogodkov širše regije.



► Opredelitev mesta Maribor leta 2027

Maribor, mesto z bogato zgodovinsko in kulturno tradicijo odlikuje šarm modernega evropskega mesta. Historično mestno jedro s trgi in arhitekturno zanimivimi stavbami izžareva tradicijo in kulturo mesta, ki je preživelo mnoge preizkušnje. Obiskovalci in turisti čutijo njegov živahen utrip in lokalni karakter v vseh letnih časih. Svet urbanih vinorodnih gričev ponuja slikovite razglede in predstavlja pristen stik s tradicijo vinogradništva. Svet ob Dravi, spodbuja druženje in krepi medčloveške vezi. Svet na Pohorju, sprti misli. Piramida je najlepši mestni vinograd v

Sloveniji in povzdigne kulturo vinogradništva. Drava je naše morje, ki privablja aktivne obiskovalce od blizu in daleč. Pohorje pljuča napolni s svežim zrakom in ponuja odmik od pogosto hektičnega vsakdana.

Maribor je prepoznan, kot najbolj simpatično mesto v Sloveniji. Odlikujejo ga gostoljubni domačini, ki so polni energije, kreativnosti in veselja do življenja. Maribor je središče širše regije (ne zgolj v slovenskem prostoru, ampak v evropskem) in generator razvoja.

► Pozicioniranje

- * MESTO VRHUNSKIH DOGODKOV
- * MESTO NAJSTAREJŠE TRTE NA SVETU
- * MESTO VINA IN KULINARIKE
- * MESTO KULTURNIH ZAKLADOV
- * MESTO ŠPORTA
- * TOP IZHODIŠČE ZA OUTDOOR AKTIVNOSTI

► Kvalitativni in kvantitativni cilji

STRATEŠKI KVALITATIVNI RAZVOJNI CILJI

- C1:** Organizirano vzpostavljen model sodelovanja med deležniki v destinaciji (DMMO).
- RC2:** Kakovostno usposobljen kader.
- RC3:** Kakovostna, trajnostna, inovativna splošna in turistična infra- in suprastruktura z lokalno Istovetnostjo.
- RC4:** Zagotavljanje zvišanja kakovosti.
- RC5:** Merjenje učinkov turizma in evalvacija strategije.
- RC6:** Maribor, zelena destinacija.
- RC7:** Digitalizacija in digitalna preobrazba.
- RC8:** Zagotavljanje boljše časovne dostopnosti do pomembnih kulturnih, zgodovinskih in drugih vsebin in znamenitosti.
- RC9:** Spodbujanje razvoja nišnega turizma.

STRATEŠKI KVALITATIVNI TRŽENJSKI CILJI

- TC1:** Destinacija Maribor je prepoznana po vrhunskih dogodkih, kot mesto najstarejše trte na svetu, mesto vina in kulinarike, mesto kulturnih presežkov, mesto športa in top izhodišče za outdoor aktivnosti, v lokalnem, regionalnem, nacionalnem in internacionalnem okolju.
- TC2:** Mednarodno pozicionirana destinacijska blagovna znamka. Pridobivanje nagrad in nazivov.
- TC3:** Usposobljen in kreativen kader na vseh področjih trženja turizma in s turizmom povezanih dejavnosti.
- TC4:** Lokalni/regionalni vodniki, kustosi, ponudniki idr. deležniki so ambasadorji Destinacije Maribor.

STRATEŠKI KVANTITATIVNI RAZVOJNI IN TRŽENJSKI CILJI

- KC1:** Do konca leta 2027 rast števila nočitev za 20 % (2019: 460.498; 2027: 552.597).
- KC2:** Do leta 2027 podaljšanje dobe bivanja 3,2 dni (2019: 2,12).
- KC3:** Dvig števila nočitev v nizki sezoni za 10 % (desezonalizacija) glede na izhodiščno leto 2019. Visoka sezona je od junija do septembra.
- KC4:** Vzpostavitev 10 čarterskih linij na letališču Edvarda Rusjana Maribor do leta 2027.
- KC5:** Izvedba 10 mednarodno prepoznanih dogodkov do leta 2027 (2021: 3 mednarodni dogodki).
- KC6:** Povečanje št. nastanitvenih butičnih, zelenih kapacitet višjega kakovostnega razreda 4* (2022: 6) ali 5* (2022: 0). Vsaj 5 do leta 2027.
- KC7:** Povečanje št. certificiranih ponudnikov (trajnostni, okoljski, znaki za kakovost):
 - Nastanitveni obrati – Green accommodation (2021: 6, 2027: vsaj 12)
 - Gostinski obrati – Green cuisine (2021: 0, 2027: 3)
 - Turistična agencija – Green travel agency (2021: 1, 2027: 1)
 - Znamenitosti – Gree attraction (2021: 1, 2027: vsaj 2)
- KC8:** Dvig števila Zero waste prireditev (2021 – 2, 2027 – 5).
- KC9:** Minimalno 30 % direktno zaposlenih v turizmu zaključiti izobraževalni program na področju digitalne preobrazbe.
- KC10:** Digitalizacija 5 turističnih produktov.
- KC11:** Vsako leto pritegniti vsaj enega organizatorja večjih kulturnih ali športnih dogodkov (npr. OFEM).

Maribor