

Erasmus+

InnoVet

KA220-VET - Cooperation partnerships in vocational education and training

Innovate and participate in digital and green transition of VET
and Tourism

Erasmus+ InnoVet

Partnerji projekta

Koordinator projekta:
Turistička zajednica Karlovačke županije

Partnerji:

Srednja šola za gostinstvo in turizem Maribor

Trgovačko-ugostiteljska škola Karlovac

Gostinsko-turistična šola Beograd

Zavod za turizem Maribor

GosTur doo Maribor

Ferial doo Karlovac

Ericson Nikola Tesla dd Zagreb

Erasmus+ InnoVet

Trajanje projekta: 1. oktober 2022 - 30. september 2024

Vrednost: 250.000 EUR

ZTM: 24.339,00 EUR



Ericsson Nikola Tesla

Maribor

ZAČETNO SREČANJE:

26. oktober 2022, Srednja trgovska in gostinska šola Karlovac



CROWDMAPPING TURISTIČNIH ATRAKCIJ:

DIGITALIZACIJA DESTINACIJE PROCES PLANIRANJA IN UPRAVLJANJA

- Pomanjkanje digitalne baze turističnih znamenitosti (kaj imamo in kaj lahko razvijemo)
- Premalo izkoriščen potencial GIS & crowdsourcing / sodelovanje digitalno pismenih državljanov
- Nezadostno transparenten in premalo vključujoč razvoj turizma za deležnike izven turističnega sektorja
 - Nezadostna ozaveščenost DMO o turističnih potencialih destinacije

CROWDMAPPING TURISTIČNIH ATRAKCIJ:

SODELOVANJE Z MLADIMI

- Ne zadostna uporaba napredne IT orodja (GIS) v izobraževanju na področju turizma;
- Mladi so večinoma izključeni iz procesa načrtovanja in razvoja destinacije;
- Učni izidi/rezultati izobraževanja so redko uporabni v resničnem življenju;
 - Šibka povezava med strokovnim izobraževanjem in DMO-ji.

Področja:

WP 1 Vodenje projekta

WP 2 InnoVET izobraževalna gradiva

WP 3 WebGISDP aplikacija in platforma

W4 Usposabljanje, pilotiranje in izvajanje

W5 Diseminacija & komuniciranje

Project plan - InnoVET for tourism

Table No. Project plan /time frame with action plan

Project implementation start date																									
Project implementation end date																									
Month project	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	M14	M15	M16	M17	M18	M19	M20	M21	M22	M23	M24	M25
Month year	OCT	NOV	DEC	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT
Year:	2022	2022	2022	2023	2023	2023	2023	2023	2023	2023	2023	2023	2023	2023	2023	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024
1 WP 1 Project management																									
WP 2 – InnoVET educational materials																									
WP 2.1 Developing educational materials – theoretical background																									
WP 2.1.1. Handbook outline																									
WP2.1.2 Preparing draft version																									
WP2.1.3 Revision of draft version																									
WP2.1.4 Final version development																									
WP 2.2. Developing methodology																									
WP 2.2.1. Toolkit outline																									
WP2.2.2 Preparing toolkit draft version																									
WP2.2.3 Testing toolkit - feedback collection																									
WP2.2.4 Final version development																									
WP 2.3 Developing educational materials - data application handbook																									
WP 2.3.1. Handbook outline																									
WP 2.3.2. Creating handbook draft version																									
WP 2.3.3. Handbook testing and revision																									
WP 2.3.4. Final Handbook version																									
WP 3 WebGIS application and platform																									
WP 3.1. Solution development																									
WP 3.1.1. Requirements definition																									
WP 3.1.2. Analysis & Design																									
WP 3.1.3. prototype solution development																									
WP 3.1.4. Prototype testing																									
WP 3.1.5. Deployment of the																									
WP 3.2. Solution maintenance																									
WP 2.4 - Training, piloting and implementation activities																									
WP 2.4.1. Training																									
WP 2.4.2. Piloting solution																									
WP 2.4.3. Full scale solution implementation																									
WP 5 - Disemination and Communication activities																									
WP 5.1. Communication and Dissemination Plan																									
WP 5.2. Promotional campaign																									
Student competition																									
WP 5.3. Dissemination and exploitation events																									
Multiplier events																									
Multiplier events																									
Multiplier events																									

WP 5 DISEMINACIJA & KOMUNICIRANJE

CILJNE SKUPINE:

- vsaj 175 zaposlenih v poklicnem izobraževanju/izobraževanju/DMO/turistične agencije obveščenih o projektu in povabljenih k testiranju rešitve,
- vsaj 120 dijakov obveščenih o projektu in povabljenih k testiranju rešitve,
- vsaj 200 občanov obveščenih o projektu in povabljenih k testiranju rešitve.

Dodatne udeležence bomo dosegli s promocijsko kampanjo.

- vsaj 100 dijakov in 50 zaposlenih iz javnega in zasebnega sektorja
- vsaj 10 učiteljev poklicnega izobraževanja in usposabljanja iz dodatnih institucij poklicnega izobraževanja in usposabljanja
- najmanj 100 občanov/predstavnikov nevladnih organizacij.

Drugi pričakovani udeleženci so predstavniki relevantnih deležnikov: ministrstva, zavodi za turizem, lokalne občine, zainteresirani državljani.

WP 5 DISEMINACIJA & KOMUNICIRANJE

KOMUNIKACIJSKI PLAN:

2 ravni komuniciranja:

- a) zaposleni (osnovne informacije o projektu in nato redno objavljane posodobitve in novice o rezultatih projekta, aktivnostih),
- b) splošna javnost in dijaki (družbena omrežja in kratki, privlačni članki; tekmovanje dijakov za najboljši turistični produkt)

WP 5 DISEMINACIJA & KOMUNICIRANJE

1) Promocija dogodkov

Promocija dogodka do nacionalnih predstavnikov ciljne skupine z uporabo direktne pošte/kontakta, promocija na družbenih omrežjih, spletna promocija in promocija v lokalnih medijih.

2) Organizacija dogodka

predstavitev projektov:

januar 2024 – Karlovac, maj 2024 – Maribor, junij 2024 – Beograd

Dogodek bo organiziran kot kombinacija predstavitev in terenske demonstracije rešitve v sodelovanju s srednjimi šolami

3) nadaljnje dejavnosti

Vključitev turističnih agencij.

WP 5 DISEMINACIJA & KOMUNICIRANJE

KPI:

Kvantitativni kazalniki:

- Število reprezentativnih ciljnih skupin, doseženih z dogodki: ciljna vrednost 270. Merjeno ob koncu projekta na podlagi števila udeležencev na dogodkih in povpraševanj preko prijave, pošte, neposrednih kontaktov.
- Rešitev InnoVET predstavljena na ustreznih dogodkih: ciljna vrednost 15 dogodkov.
- 70 novic & objav v vseh medijih;
- 1000 ogledov spletnega mesta projektne partnerja.
- najboljši turistični produkt: najmanj 30 vključenimi študentov
- Število institucij (zunaj konzorcija), ki uporabljajo rezultate projekta: ciljna vrednost: vsaj 10.

Erasmus+ InnoVet

HVALA ZA POZORNOST



Sufinancira
Evropska unija



Ericsson Nikola Tesla

