

#AKTUALNO S TRGOV
ITALIJA – Aljoša Ota

ITALIJA

STANJE NA TRGU

01

STANJE NA TRGU

02

EKONOMSKO STANJE

03

POTOVALNE NAMERE

- 87% letos poleti namerava potovati
- 54% Italijanov bo dopustovalo doma, 46% v tujini (kot pred pandemijo)
- 23% bo izbralo bližnje destinacije

IZBRANE
DESTINACIJE

04

DOLŽINA DOPUSTA

05

KAJ IŠČEJO ITALIJANI V
SVOJIH POČINTNICAH

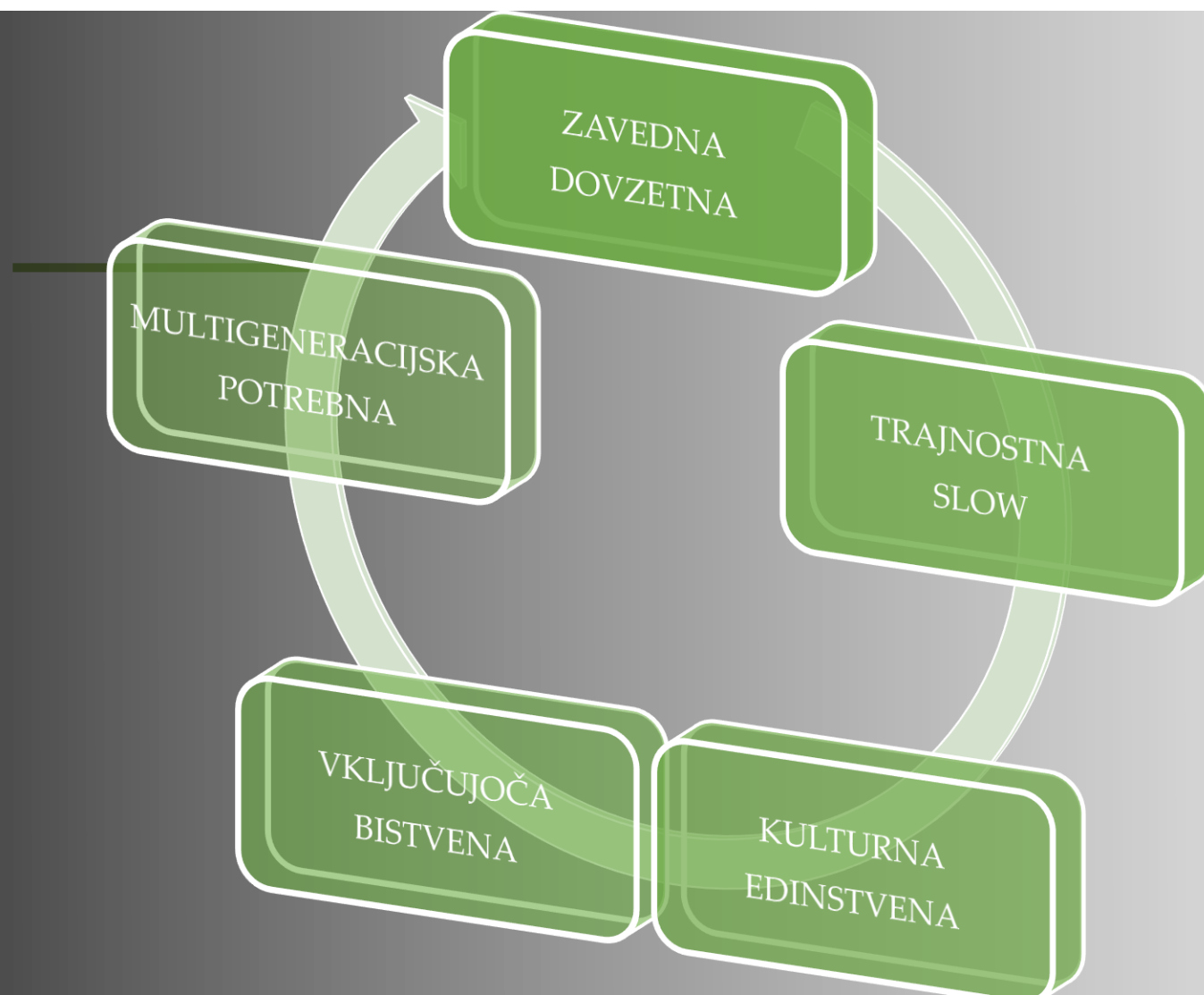
06

- 49% sprostitvev - „oddih od vsega“
- 63% wellness počitnice
- 32% biti v stiku z naravo, outdoor počitnice
- 27% odkrivati nove kraje

- **ASTOI (združenje TO):** Kljub inflaciji in visokim cenam želja po potovanjih ostaja visoka, sprememba v potrebah
- Za segment **VISOKE POTROŠNJE** nespremenjeno, srednji razred je bolj prizadet in bodo spremembe v nakupovalnem vedenju, da se nebi odpovedali dopustu.
- **TREND POZITIVEN:** Bolj pozorni na kvaliteto in visoka potrošnja
- Rezervacije za org. potovanja za božične, novoletne se približujejo številkam iz leta 2019, trend pozitiven tudi za 2023
- Preostali del zime so Italijani bolj previdni in čakajo na potrditev rezervacijščejo tudi druga doživetja (wellness ter gastronomija).

ITALIJA TRENDI 2023

POTOVANJA V PRIHODNOSTI



ITALIJA TRENDI 2023

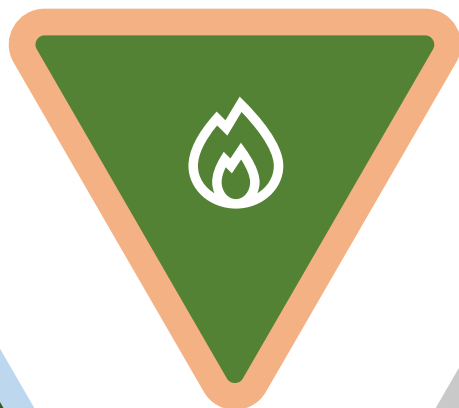
PROFIL NOVIH POTNIKOV:

54% POTOVANJ V ITALIJO
46% POTOVANJ V TUJINO

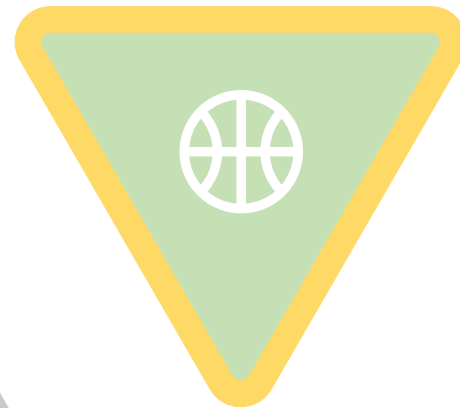
TRAJNOSTNA POTOVANJA 78%
AVTENTIČNA DOŽIVETJA 66%



35 MIL. ITALIJANOV
POTUJE POLETI 2023



DREAM
NATURE
ENOGASTRONOMIA
FAMILY



TURISTIČNE
STRUKTURE S
TRAJNOSTNIM
CERTIFIKATOM 46%

ITALIJA

POTOVALNI TRENDI 2023

1.



NARAVA IN WELLNESS

- Bližina trga / avto
- Raznolikost
- Outdoor aktivnosti

2.



OUTDOOR IN TRAJNOST

- Konkurenčna prednost
- Stran od množic
- Zelena dejstva

3.



GASTRONOMIJA

- Gostoljubnost
- Lokalni proizvodi
- Ponudba visoke kuhinje
- Wow effect

ITALIJA

KLJUČNI PROJEKTI 2023

SEJMI WORKSHOPI

- WORKSHOP BENETKE 2.2.2023
- BIT MILANO 12-14.2.2023
- WORKSHOP BOLOGNA 23.2.2023 IN LIBERAMENTE BOLOGNA 24-26.2.2023
- WORKSHOP RIM 14.3.2023 IN BMT NAPOLI 16-18.3.2023
- CICLOTURISMO BOLOGNA 1-2.4.2023
- BARCOLANA IN TTG OKTOBER 2022

OGLAŠEVANJA PR AKTIVNOSTI

- OFF-LINE OGLAŠEVANJE (specializirani mediji in splošni)
- TV OGLAŠEVANJE (MAJ-JUNIJ 2023)
- DIGITAL OGLAŠEVANJE – VDM
- REDAKCIJSKI ČLANKI

PROJEKTI

- Snemanje TV programov (Melaverde, Eden) – poletna sezona
- DOVE Viaggi – Experience v Sloveniji
- Slovenski Večer Milano 14.6.2023
- ULISSE FEST LONELY PLANET



I FEEL
SLOVENIA



HVALA!!