



Zavod za turizem Maribor

Letno poročilo 2022

Maribor, februar 2023

Pripravili:
JURE STRUC, direktor Zavoda za turizem Maribor,
in sodelavci



KAZALO

I SPLOŠNI DEL	3
2 PREDSTAVITEV ORGANOV ZAVODA	4
3 ORGANIZACIJA ZAVODA	4
4 FINANCIRANJE ZAVODA	5
5 DELOVANJE ZAVODA	5
6 REALIZACIJA KADROVSKEGA NAČRTA	6
II POSEBNI DEL	7
1 LETNI CILJI IN OCENA DOSEGANJA LETNIH CILJEV	7
1.1 OCENE DOSEGANJA LETNIH CILJEV	7
1.2 STATISTIKA NOČITEV IN PRIHODOV GOSTOV	8
2 KLJUČNI DOSEŽKI IN AKTIVNOSTI PO PROGRAMIH	11
2.1 TRŽNO KOMUNICIRANJE	11
2.1.1 ODNOSI Z JAVNOSTMI	11
2.1.2 DESTINACIJSKI PORTAL VISITMARIBOR.SI	16
2.1.3 DRUŽBENA OMREŽJA VISIT MARIBOR	20
2.1.4 SPLETNA STRAN STARATRTA.SI	21
2.1.5 DRUŽBENA OMREŽJA STARE TRTE	22
2.1.6 SEJEMSKJE IN DRUGE PREDSTAVITVE TURISTIČNE PONUDBE MARIBORA	24
2.2 PROMOCIJSKI PROJEKTI	27
2.2.1 DIGITALNE KAMPANJE	27
2.2.2 ŠPORTNE PRIREDITVE IN AKTIVNOSTI NA PROSTEM	34
2.2.3 DRUGE PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI IN PARTNERSKA SODELOVANJA	35
2.2.4 MARIBORSKI TURISTIČNI FORUM	38
2.3 HIŠA STARE TRTE	39
2.3.1 HIŠA STARE TRTE	39
2.3.2 PRENOVA CELOSTNE GRAFIČNE PODOBE IN SPLETNE STRANI HIŠE STARE TRTE	42
2.3.3 DOGODKI HIŠE STARE TRTE	43
2.3.5 SODELOVANJE Z MUZEJEM NAJSTAREJŠE TRTE NA SVETU	44
2.4 PRIREDITVE V ORGANIZACIJI ZAVODA ZA TURIZEM MARIBOR	45
2.4.1 ČAROBNI MARIBOR 2022	45
2.4.2 GASTRONOMSKI TOP DOGODEK »ŽAMETNA VEČERJA MED VINOGRADI«	47
2.4.3 MARTINOVANJE V MARIBORU	49
2.4.4 REZ STARE TRTE	50
2.4.5 POSTAVITEV KLOPOTCA	51
2.4.6 FESTIVAL STARE TRTE	52
2.4.7 DAN MARIBORA	54
2.4.8 MUZIKA NA BOLFENKU	55
2.5 UPRAVLJANJE TURISTIČNIH PRODUKTOV	56
2.5.1 RAZVOJ NOVEGA BUTIČNEGA GASTRONOMSKEGA DOŽIVETJA	56
2.5.2 RAZVOJ ZNAMKE »NAŠE NAJBOLJŠE«	58
2.5.3 PROJEKT »PRIBLIŽATI MARIBOR OSEBAM S POSEBNIMI POTREBAMI«	59
2.5.4 IZOBRAŽEVANJE ZA TURISTIČNO GOSPODARSTVO	59
2.5.5 RAZISKAVE	61
2.5.6 POSLOVNI TURIZEM	62



Zavod za turizem Maribor
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

→ T +386 (0)2 234 66 00
→ E zzt@maribor.si

2.5.7 RAZVOJ ZELENE DESTINACIJE	63
2.6 TIC MARIBOR	64
2.6.1 TIC MARIBOR	64
2.6.2 INOVATIVNA VODENJA	70
2.7 OBČINSKA TURISTIČNA ZVEZA (OTZ) MARIBOR	71
2.7.1 POROČILO O DELU OTZ MARIBOR	71
3 PROJEKTI	77
3.1 PROJEKT STO ZA PROMOCIJO PONUDBE ZA VODILNE DESTINACIJE	77
3.2 PROJEKT MGRT ZA DIGITALNO INOVIRANJE KULTURNE DEDIŠČINE	78
3.3 PROJEKT MGRT ZA VLAGANJA V INFRASTRUKTURO	78
3.4 PROJEKT PARTNERSTVO ZA POHORJE V SODELOVANJU Z RRA PODRAVJE-MARIBOR	78
3.5 PROJEKT ERASMUS INNOVET	80
4 PROGRAM VLAGANJ	81
4.1 TURISTIČNA INFRASTRUKTURA	81
5 ZADOVOLJSTVO Z DELOM ZTM V LETU 2022 – povzetek ankete	83



I SPLOŠNI DEL

1 PRAVNE PODLAGE ZA USTANOVITEV IN DELOVANJE

Javni zavod za turizem Maribor je z Odlokom o ustanovitvi javnega zavoda za turizem Maribor (MUV 22/2020) z dne 7. 9. 2020 ustanovila Mestna občina Maribor na 15. redni seji Mestnega sveta Mestne občine Maribor.

Zavod je pravni naslednik Javnega zavoda za turizem Maribor - Pohorje, ki je bil ustanovljen z Odlokom o ustanovitvi Javnega zavoda za turizem Maribor - Pohorje (MUV št. 16/2012), ki ga je ustanovila Mestna občina Maribor skupaj z občinami Hoče-Slivnica, Rače-Fram in Starše, in je bil pravni naslednik Javnega zavoda za turizem Maribor (MUV št. 26/2009).

Soustanoviteljicam zavoda so prenehale ustanoviteljske pravice: občini Reče-Fram 16. 1. 2020, občini Hoče-Slivnica 18. 1. 2020 in občini Starše 31. 1. 2020.

Zavod je bil ustanovljen leta 2000 kot Javni gospodarski zavod za turizem Maribor (Odlok o ustanovitvi Javnega gospodarskega zavoda za turizem Maribor (MUV, št. 5/00, 28/04).

Javni gospodarski zavod za turizem Maribor se je leta 2009 preoblikoval v Zavod za turizem Maribor (Odlok o ustanovitvi javnega zavoda za turizem Maribor, MUV 26/2009).

Javni zavod za turizem Maribor je bil vpisan v sodni register pri Okrožnem sodišču Maribor pod matično številko: 1526022000 dne 23. 9. 2020.

Zaradi smotrnosti turističnega razvoja v mestu se Zavod za turizem Maribor povezuje s turističnim gospodarstvom, turistično društveno dejavnostjo in tudi drugimi lokalnimi skupnostmi.

Zakonske in ostale strokovne podlage, potrebne za delovanje zavoda in razvoj turizma

Delovanje in obstoj zavoda ter nadaljnji razvoj turizma na območju temelji na predpostavkah, empiričnih izsledkih in strateških usmeritvah, ki so bile izvedene ob različnih aktivnostih in na različnih nivojih v obdobju od leta 2000 do 2022. Praviloma so se strateške in razvojne usmeritve naslanjale na empirične podatke SURS-a oziroma Slovenske turistične organizacije, izjemoma pa so bile narejene primarne empirične raziskave. Strateške usmeritve vežejo Zavod za turizem Maribor k nadaljevanju začrtanih in tudi zakonsko utemeljenih poti razvoja turizma v državi in v okviru Strategije trajnostnega razvoja in trženja turistične destinacije Maribor za obdobje 2022-2027.

V nadaljevanju se Zavod za turizem Maribor omenja tudi kot Zavod.

Pravni akti, ki opredeljujejo delovanje in razvoj, so:

- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda za turizem Maribor (MUV 22/2020),
- Zakon o spodbujanju razvoja turizma ZSRT -1,
- Strategija slovenskega turizem 2022-2028,
- Strategija trajnostnega razvoja in trženja turistične destinacije Maribor za obdobje 2022 - 2027,
- Pravilnik o organizaciji in sistemizaciji delovnih mest (Svet zavoda 2010, 2012, 2018, 2019, 2020),
- Zakon o zavodih,
- Zakon o dostopu do informacij javnega značaja,
- Zakon o računovodstvu,
- Zakon o javnih financah,



Zavod za turizem Maribor
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

→ T +386 (0)2 234 66 00
→ E zzt@maribor.si

- Zakon za uravnoteženje javnih financ – ZUJF,
- Zakon o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2022 in 2023,
- Zakon o javnih uslužbencih,
- Zakon o delovnih razmerjih,
- Zakon o varnosti in zdravju pri delu,
- Zakon o varstvu osebnih podatkov,
- Zakon o avtorskih in sorodnih pravicah,
- Zakon o varstvu dokumentarnega in arhivskega gradiva ter arhivih,
- Aktualni zakoni o ukrepih na področju plač in drugih stroškov dela in drugih ukrepih v javnem sektorju,
- Odloka o proračunu Mestne občine Maribor za leto 2022 (MUV št. 2/21, 22/21, 29/21, 30/21, 3/22, 11/22, 17/22, 18/22, 20/22),
- Odlok o spremembah in dopolnitvah Odloka o proračunu Mestne občine Maribor za leto 2022 (MUV št. 26/22),
- Odlok o pogojih opravljanja dejavnosti turističnih vodnikov turističnega območja Mestne občine Maribor,
- Odlok o turistični in promocijski taksi v Mestni občini Maribor.

2 PREDSTAVITEV ORGANOV ZAVODA

Organa Zavoda za turizem Maribor sta:

- svet zavoda
- direktor.

Predstavitev organov javnega zavoda:

Svet Zavoda za turizem Maribor:

- Predsednica sveta: Neva Pipan
- Namestnica predsednice sveta: Melita Petelin
- Člani sveta : Željko Vogrin, Teja Lovrec, Aleksandra Koželj Draš, Nataša Jančar.

Svet Zavoda za turizem Maribor je v letu 2022 izvedel: 4 redne seje (23. 2. 2022, 10. 3. 2022, 28. 7. 2022 in 27. 12. 2022) ter korespondenčno sejo (14. 10. 2022).

Direktor zavoda: Jure Struc.

3 ORGANIZACIJA ZAVODA

Zavod ima tri organizacijske enote:

- **upravo:**
Jure Struc, direktor; Darja Jemeršič, strokovna sodelavka za javna naročila in urejanje poslovne dokumentacije;
- **projektno vodstvo:**



Simona Pinterič, vodja področja za informiranje in pospeševanje prodaje; Monika Jurišič Hlevnjak, svetovalka za odnose z javnostmi in spletno informiranje; Vesna Horvat, svetovalka za regionalno usklajevanje; Bernarda Karo, svetovalka za kongresno dejavnost, razvojne projekte in statistiko (do 30. 4. 2022); Urška Rožič, analitik – delovno mesto za projekte (do 30. 4. 2022); Mojca Toplak, svetovalka za oblikovanje in izvedbo turističnih prireditev; Nina Petrič, analitik – delovno mesto za projekte (od 11. 5. 2022); Maja Kocmut, informator III;

- **turistično informacijska centra:**

TIC Maribor: Nataša Jančar, informator I; Adriana Kidrič Ploč, informator II; Mojca Petek, informator II;

Hiša Stare trte: Tina Heinrich – informator I, vodja Hiše Stare trte; Doroteja Mauko, pomočnica vodje Hiše Stare trte, Urška Bezjak, Katja Bajc, informator III (od 16. 5. 2022).

Delo zaposlenih v zavodu je organizirano tako, da se opravlja:

- na sedežu zavoda na Tkalskem prehodu 4, 2000 Maribor, kjer sta uprava in projektno vodstvo in
- v turistično informacijskih centrih: TIC Maribor, Partizanska cesta 6 a, 2000 Maribor in Hiša Stare trte, Vojašniška ulica 8, 2000 Maribor.

4 FINANCIRANJE ZAVODA

Zavod svojo dejavnost in obstoj ter izvajanje programov financira iz:

- proračuna ustanoviteljice,
- državnega proračuna,
- proračuna drugih lokalnih skupnosti,
- drugih javnih virov,
- s sredstvi pridobljenih na domačih in mednarodnih javnih natečajih,
- prodaje blaga in storitev na trgu,
- s sponzorstvi, z donacijami,
- drugih virov, v skladu z veljavnimi predpisi.

5 DELOVANJE ZAVODA

Osnovne dejavnosti zavoda, ki jih zavod lahko izvaja v javnem interesu kot javno službo, so:

- sodelovanje pri pripravi strateških dokumentov ter načrtovanje in izvedba strateških razvojnih načrtov v turističnem območju ustanoviteljice in turistični destinaciji,
- sodelovanje in povezovanje v medobčinska, regijska ter mednarodna strateška partnerstva na področju turizma,
- izvajanje informacijske turistične dejavnosti,
- načrtovanje, razvoj, trženje in upravljanje integralnih turističnih proizvodov na ravni turističnega območja ustanoviteljice in povezovanje z integralnimi turističnimi proizvodi turistične destinacije,
- oblikovanje in promocija tržnih znamk ponudbe turističnega območja ustanoviteljice,
- usklajevanje ter povezovanje programov kulturnih in športnih ustanov, festivalov, turističnih društev in njihovih zvez, ponudnikov turističnih storitev ter drugih organizacij, ki delujejo na območju ustanoviteljice,
- financiranje delovanja turističnih društev,



Zavod za turizem Maribor
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

→ **T** +386 (0)2 234 66 00
→ **E** zzt@maribor.si

- promocija turizma turističnega območja ustanoviteljice,
- oblikovanje, organizacija, izvajanje in promocija prireditev in dogodkov v interesu mesta ter
- izvajanje lokalne turistične vodniške službe.

Zavod opravlja tudi tržno dejavnost, pri čemer je prihodek take dejavnosti izrecno namenjen razvoju in izvajanju osnovnih dejavnosti zavoda.

6 REALIZACIJA KADROVSKEGA NAČRTA

Iz proračuna Mestne občine Maribor, ustanoviteljice zavoda, zagotavljamo financiranje za 16 zaposlenih, za eno delovno mesto smo pridobili sredstva iz javnega razpisa Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo.

V teku leta je bilo v povprečju število zaposlenih 15 (od tega jih je bilo trinajst (13) zaposlenih za nedoločen čas, en (1) za določen čas, in sicer direktor po pogodbi za dobo svojega mandata, ena (1) delavka preko sofinanciranja iz Javnega razpisa za dvig kompetenc vodilnih turističnih destinacije in razvoj turistične ponudbe v vodilnih turističnih destinacijah v letih 2020 in 2021, Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo RS (do 30. 4. 2022), ena (1) delavka je bila do marca 2022 na starševskem dopustu. Ena zaposlena za nedoločen čas je prekinila delovno razmerje 30. 4. 2022, zato smo na novo zaposlili eno osebo za nedoločen čas.



II POSEBNI DEL

1 LETNI CILJI IN OCENA DOSEGANJA LETNIH CILJEV

V Rebalansu Poslovnega načrta za leto 2022 je bilo zastavljenih šest (6) ključnih ciljev poslovanja in programa dela ZTM za leto 2022. Na ZTM ocenjujemo, da smo cilje uspešno zasledovali, kar utemeljujemo s spodnjim pregledom ciljev s kazalniki uspešnosti in povzetkom aktivnosti ZTM v letu 2022, ki sledi v poglavju 2 »Ključni dosežki in aktivnosti po programih«.

1.1 OCENE DOSEGANJA LETNIH CILJEV

- **Cilj 1: DVIG PREPOZNAVNOSTI IN DVIG TURISTIČNEGA OBISKA MARIBORA**

Zastavljeni kazalniki uspešnosti:	Realizacija
Rast števila nočitev v Mariboru za 15 % glede na leto 2021	+ 71 %
Rast števila prihodov obiskovalcev v Mariboru za 15 % glede na leto 2021	+ 89 %
Rast števila obiskovalcev v TIC Maribor za 10 % glede na leto 2020	+ 127 %
Rast števila uporabnikov na spletni strani visitmaribor.si za 10 % glede na 2021	+ 34 %
Rast števila ogledov na spletni strani visitmaribor.si za 10 % glede na 2021	+ 37 %
Rast števila sledilcev na družbenih omrežjih Visit Maribor za 15 %	+ 37 %
Ocena doseganja cilja 1: DOSEŽEN	

- **Cilj 2: USMERJANJE RAZVOJA TURIZMA IN DVIG KOMPETENC PONUDNIKOV**

Zastavljeni kazalniki uspešnosti:	Realizacija
Certificiranje najmanj osmih (8) novih ponudnikov v okviru znamke Naše najboljše	Izvedeno (9 ponudnikov)
Obnova znaka Green Key za Hišo Stare trte	izvedeno
Ohranitev znaka Slovenia Green za destinacijo	veljavno do januarja 2023
Izvedba najmanj petih (5) delavnic in usposabljanj za turistične deležnike	izvedeno
Izvedba vsaj ene raziskave na temo področja turizma v Mariboru	izvedeno
Organizacija turističnega foruma	izvedeno
Ocena doseganja cilja 2: DOSEŽEN	

- **Cilj 3: POVEZOVANJE TURISTIČNIH DELEŽNIKOV**

Zastavljeni kazalniki uspešnosti:	Realizacija
Vključevanje v projekte in sodelovanje s turističnimi deležniki	izvedeno
Oblikovanje vsaj dveh (2) novih integralnih turističnih produktov	delno izvedeno (1)
Sodelovanje ZTM pri pripravi in izvedbi aktivnosti v okviru OFEM 2023	izvedeno
Otvoritev muzeja najstarejše trte in sodelovanje pri komunikaciji ter trženju	izvedeno
izvedba TOP gastronomskega dogodka v sodelovanju s SŠGT, BTS, VSŠGT, kuharskimi mojstri in gospodarskimi subjekti	izvedeno
Ocena doseganja cilja 3: DOSEŽEN	

● **Cilj 4: POZICIONIRANJE MARIBORA KOT MESTA NAJSTAREJŠE TRTE SVETA**

Zastavljeni kazalniki uspešnosti:	Realizacija
Prenovljeno znamčenje najstarejše trte na svetu (nova blagovna znamka, nova spleta stran)	predloga pripravljena
Izvedba najmanj desetih (10) poletnih vinskih večerov v Hiši Stare trte	izvedeno (22 dogodkov)
Rast obiska v Hiši Stare trte za 10 % v primerjavi z letom 2021	+ 93 %
Začetek prenove Hiše Stare trte	ni bilo izvedeno
Ocena doseganja cilja 4: DELNO DOSEŽEN	

● **Cilj 5: DVIG PRIHODKOV IZ TRŽNE DEJAVNOSTI ZTM**

Zastavljeni kazalniki uspešnosti:	Realizacija
262.515 EUR prihodkov iz naslova prodaje storitev in blaga	doseženo (424.170 EUR)
Ocena doseganja cilja 5: DOSEŽEN	

*začasni podatek

● **Cilj 6: Konsolidacija poslovanja ZTM**

Zastavljeni kazalniki uspešnosti:	Realizacija
Positivni poslovni izid ZTM ob koncu leta 2022	doseženo
Priprava sistemizacije delovnih mest	ni bilo izvedeno
Izobraževanja za zaposlene na ZTM	izvedeno
Ocena doseganja cilja 6: DELNO DOSEŽEN	

1.2 STATISTIKA NOČITEV IN PRIHODOV GOSTOV

Mestna občina Maribor

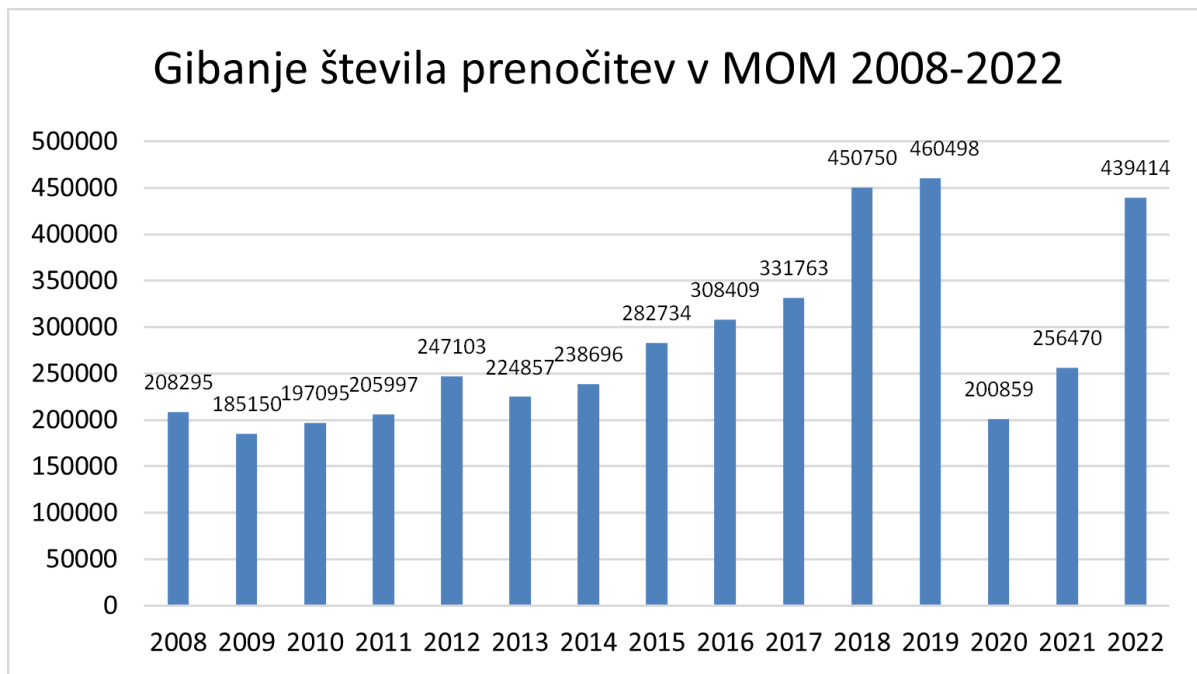
Od leta 2015 do leta 2019 je Maribor beležil stalno rast tako na področju nočitev kot na področju prihodov gostov. V letu 2020 je zaradi epidemije oz. pandemije sledil padec turističnih rezultatov, in sicer pod tiste, ki smo jih zabeležili v letu 2008.

Od leta 2021 ponovno merimo strmo rast prihodov in nočitev tako v Mestni občini Maribor kot v turistični destinaciji Maribor - Pohorje. **V letu 2022 smo se v Mestni občini Maribor z rezultati močno približali letu 2019 (razlika na področju nočitev je le še -4,6 %).**

Prenočitve 2022

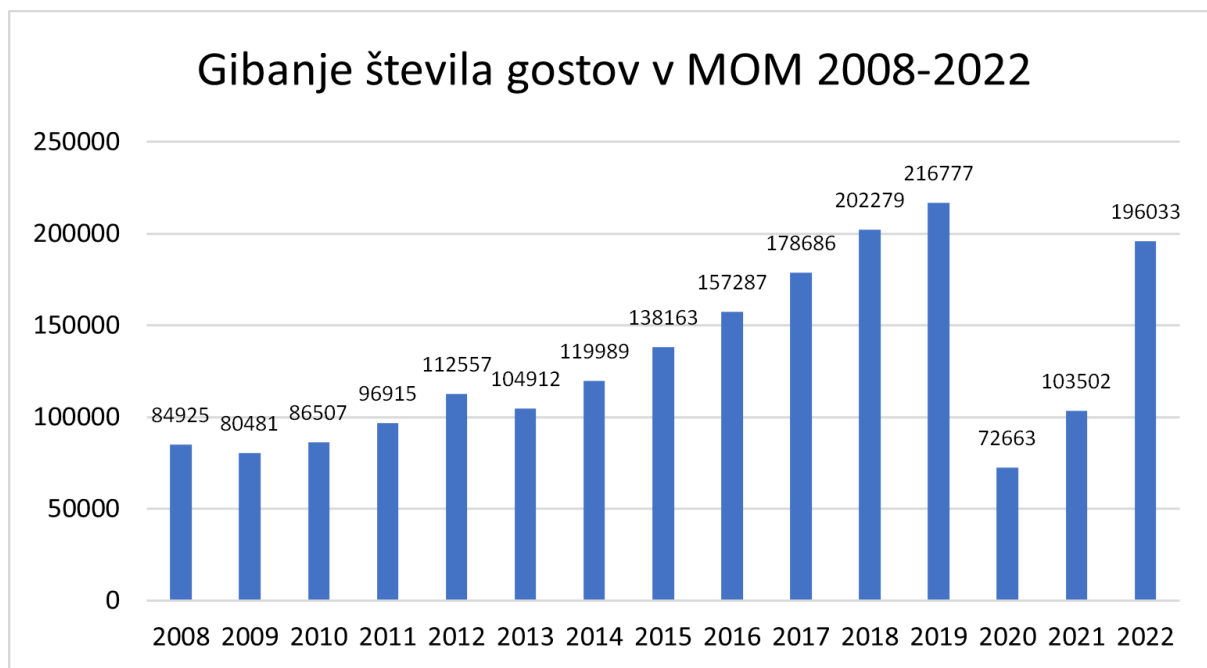
- V letu 2022 je bilo v MO Maribor realiziranih **439.414 prenočitev**, kar predstavlja **71 % rasti** prenočitev v primerjavi z letom poprej. Razmerje med domačimi in tujimi prenočitvami je **12:88**.
- Največ prenočitev v Mariboru so ustvarili gostje iz **Slovenije (52.559) in Nemčije (45.160)**, sledijo gostje iz Poljske (23.751), Hrvaške (22.305), Srbije (22.031), Avstrije (21.268), Ukrajine (21.175) in Italije (20.121).
- **Največje rasti števila prenočitev** v primerjavi z letom 2021 beležimo pri **ukrajinskih (441 %), danskih (251 %), madžarskih (150 %), portugalskih (147 %)**, romunskih (126 %), turških (122 %), hrvaških (114 %).

%) in poljskih (96 %) gostih. Rast ukrajinskih gostov pripisujemo vojni v Ukrajini in migraciji Ukrajincev v sosednje evropske države.



Turistični prihodi 2022

- V letu 2022 smo v MO Maribor zabeležili **196.033** gostov, ki so tukaj prenočili, kar predstavlja **89 %** rast prihodov gostov. Razmerje med domačimi in tujimi prihodi je **15:85**.





Povprečna doba bivanja (PDB) v letu 2022 za Mestno občino Maribor znaša **2,2 dni** in je primerljiva z PDB v bližnjih turističnih mestih (Ljubljana, Gradec in Dunaj).

Leto	Maribor	Ljubljana	Gradec	Dunaj
2015	2,0	1,8	1,8	2,2
2016	2,0	1,8	1,8	2,2
2017	1,9	1,9	1,9	2,2
2018	2,2	2,1	1,8	2,2
2019	2,1	2	1,8	2,2
2020	2,8	2,1	1,8	1,3
2021	2,5	2,1	1,9	2,3
2022	2,2	2,3 (do oktobra)	1,8 (do novembra)	2,3 (do novembra)

Turistična destinacija Maribor - Pohorje

Na področju destinacije Maribor - Pohorje beležimo **63 % rast nočitev** (628.957) in **75 % rast turističnih prihodov** (278.587). Razmerje med domačimi in tujimi nočitvami je bilo 24:76 in razmerje med domačimi in tujimi prihodi gostov je bilo 25:75. (*začasni podatki).

Nočitve in prihodi gostov na nacionalni ravni

Od začetka januarja do konca decembra 2022 je bilo v turističnih nastanitvenih obratih v Sloveniji zabeleženih 5.868.108 prihodov turistov (ali 46 % več kot v istem obdobju 2021) in 15.585.857 prenočitev (ali 38 % več kot v istem obdobju 2021).

Koriščenje turističnih bonov in bonov 21

Po podatkih FURS-a je bilo na področju MO Maribor v celotnem obdobju unovčevanja turističnih bonov (19. junij 2020-30. junij 2022) skupno število unovčenih turističnih bonov 17.792 njihova skupna vrednost pa je znašala 2.373.899,51 EUR. Po navedbi FURS-a je bilo »največ turističnih bonov unovčenih na Obali, na Gorenjskem in v termah«. V celotnem obdobju so imetniki turističnih bonov unovčili 84,5 % od zneska potencialno vseh unovčenih bonov (2.128.892 turističnih bonov v skupni vrednosti 301.595.265,69 EUR). **Unovčevanja bonov 21 FURS ne vodi po občinah.** V celotnem obdobju veljavnosti bonov 21 (16. junij 2021-30. junij 2022) so imetniki unovčili 89,4 % od zneska potencialno vseh unovčenih bonov (1.873.836 bonov 21 v skupni vrednosti 166.989.480 EUR); največje število bonov 21 je bilo unovčenih za storitve na področju **gostinstva** (50 %), sledijo storitve na področju **turizma** (30 %), medtem ko je bilo na področjih kultura in šport unovčenih 14 % oz. 6 % bonov 21.

2 KLJUČNI DOSEŽKI IN AKTIVNOSTI PO PROGRAMIH

2.1 TRŽNO KOMUNICIRANJE

2.1.1 ODNOSI Z JAVNOSTMI

→ DOSEŽENI UČINKI

Kvalitativni: Pozicioniranje ZTM kot osrednjega in kompetenčnega partnerja deležnikov v turizmu na območju Maribora in širše destinacije. Dvig ugleda ZTM in mariborskega turizma na nacionalni ravni.

Kvantitativni: Povečanje števila objav v slovenskih medijih v primerjavi z letom 2021 (+ 40 %). Povečanje zbirke kontaktov medijev, zainteresirane javnosti in prejemnikov e-novic (+ 1.618 prijav na e-novice na spletni strani visitmaribor.si).

Finančni: Dvig oglaševalske vrednosti medijskih objav v letu 2021 za okoli 52 % v primerjavi z letom 2022.

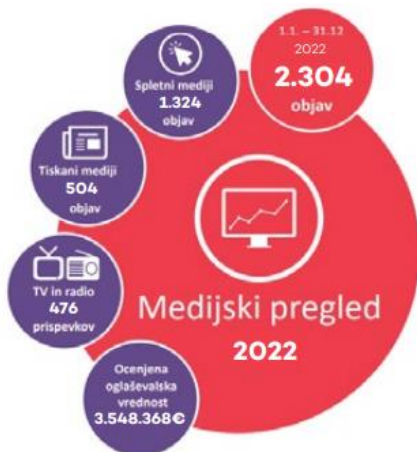
Ključni komunikacijski kanali ZTM so: uradno spletno mesto turistične destinacije Maribor www.visitmaribor.si, strani in profili Visit Maribor na družbenih omrežjih Facebook, Instagram in Youtube ter Maribor Tourist Board na poslovnem družbenem omrežju LinkedIn, tiskane publikacije, e-novice in sporočila za javnost.

Odnosi z mediji

V letu 2022 je ZTM okoli 280 predstavnikom slovenskih in lokalnih medijev poslal 30 sporočil za javnost; slednja smo redno pošiljali tudi na več kot 1280 e-naslovov partnerskih organizacij in drugih deležnikov.

V Hiši Stare trte smo organizirali dve novinarski konferenci, sicer ob svetovnem dnevu turizma (z napovedjo »Festivala Stare trte 2022«) in ob »Martinovanju v Mariboru 2022«. Kot partnerska organizacija oz. soorganizator smo sodelovali še na novinarskih konferencah »Strategija trajnostnega razvoja in trženja turistične destinacije Maribor za obdobje 2022-2027« in »Čarobni Maribor 2022«.

Predstavniki ZTM smo o delovanju zavoda ter o mariborskem in destinacijskem turizmu podali več kot 30 ustnih in več kot 40 pisnih izjav oz. komentarjev za vseslovenske in lokalne medije.



S podporo zunanjega izvajalca smo redno spremljali pojavljanje ZTM in področij njegovega delovanja v slovenskih tiskanih in elektronskih medijih ter na TV in radiu: zabeležili smo skupno 2.304 objav (40 % več kot v letu 2021), njihova oglaševalska vrednost je ocenjena na 3.548.368 EUR.

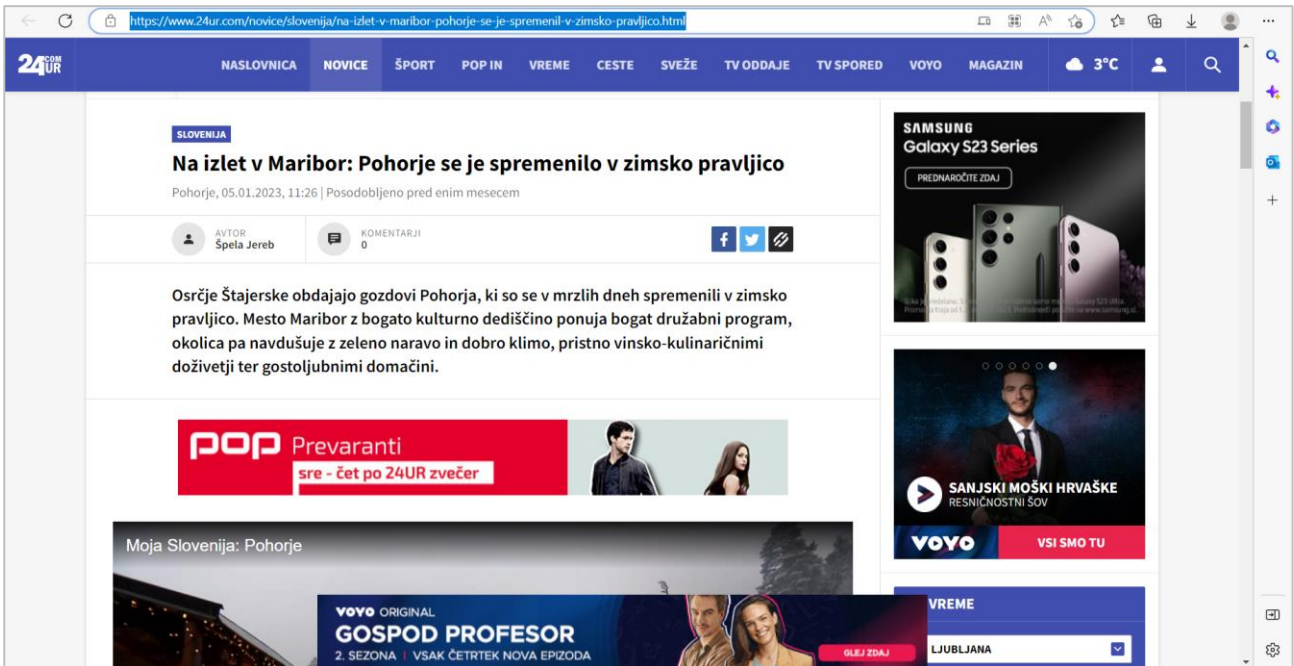


Zavod za turizem Maribor
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

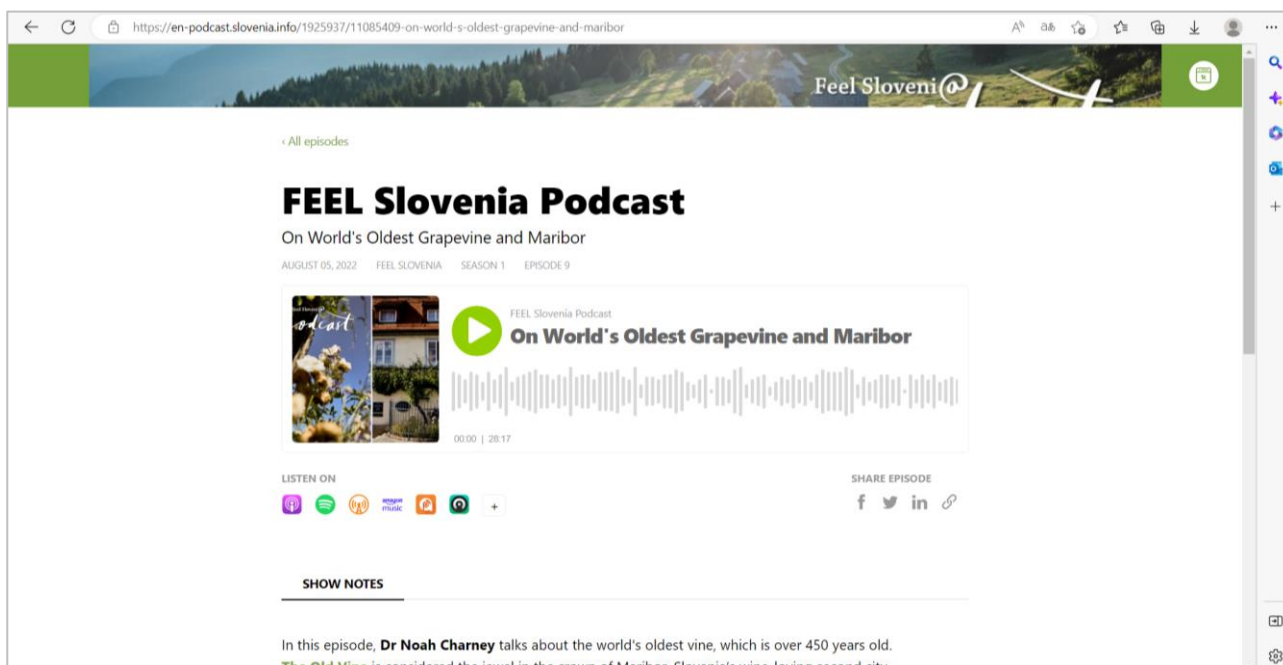
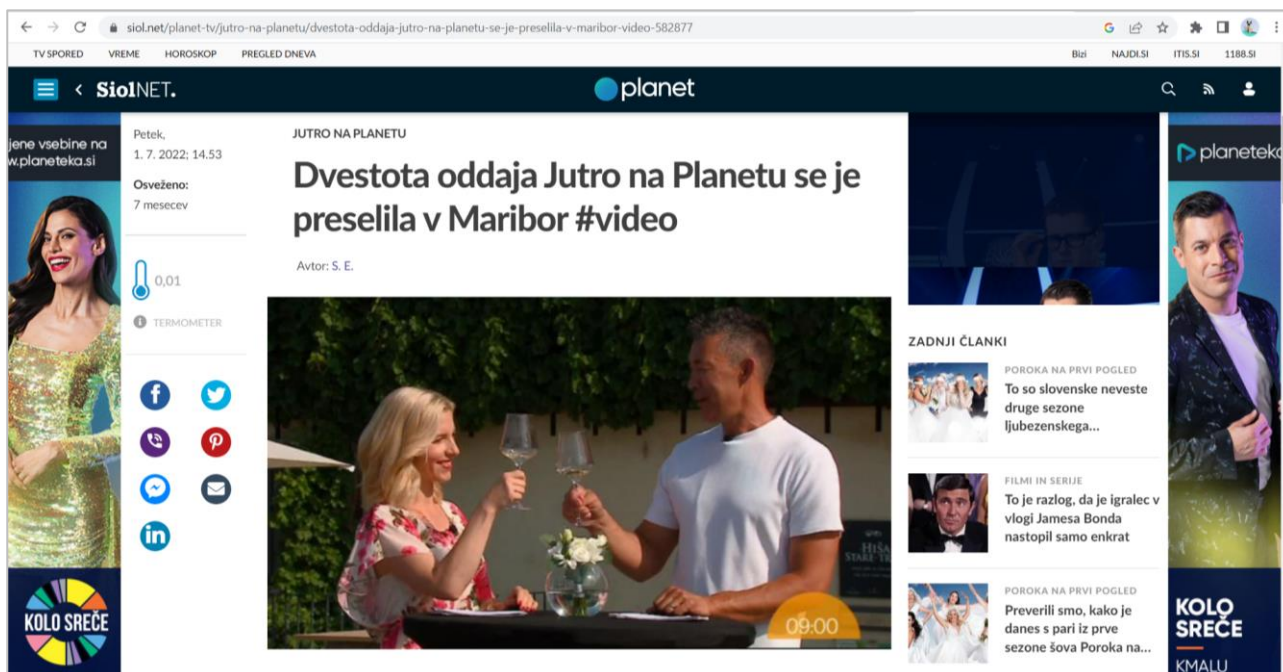
→ T +386 (0)2 234 66 00
→ E zzt@maribor.si

ZTM je vsebinsko in organizacijsko podprl pripravo dveh **promocijskih prispevkov v okviru kampanje Moja Slovenija v izvedbi STO**, in sicer:

- na Pop TV in Kanalu A (rubrika Moja Slovenija) in
- na Planet TV (Planet na obisku)



V Hiši Stare trte smo prav tako gostili oddajo Jutro na Planetu z Planet TV, ter sodelovali pri Feel Slovenia podcastu na temo najstarejše trte.

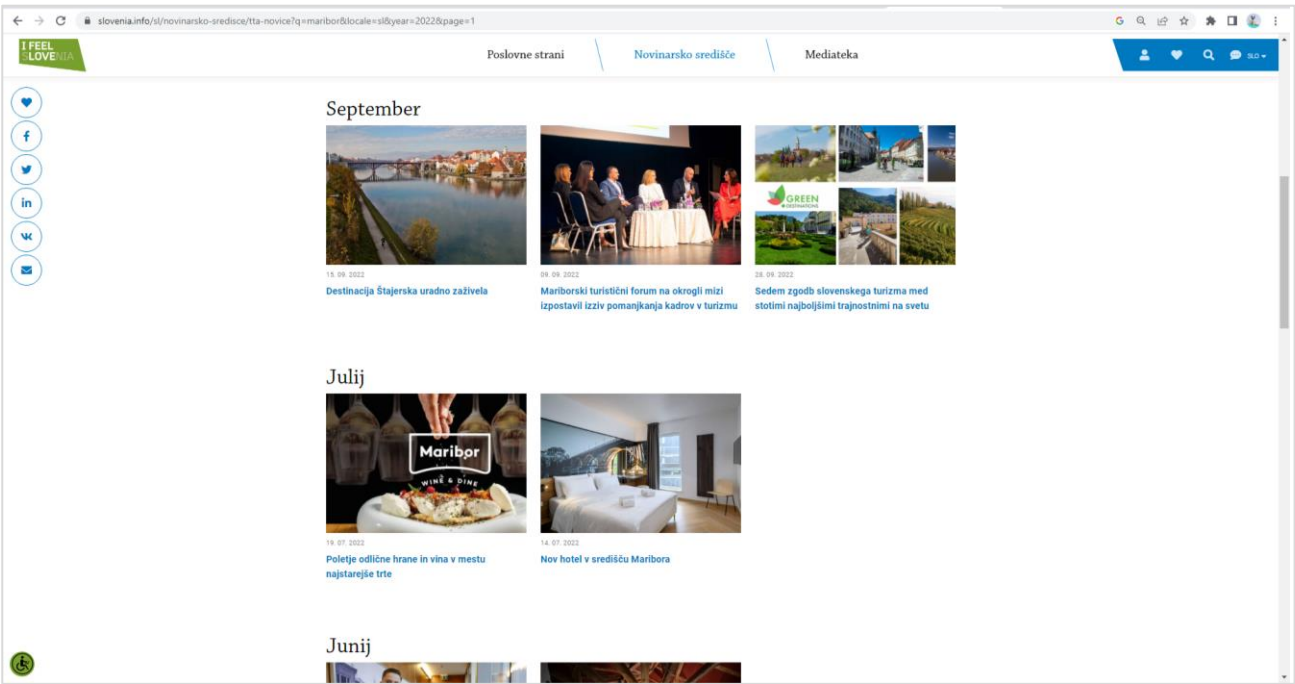


Tuje medije je ZTM obveščal ob posredništvu oz. v sodelovanju s Slovensko turistično organizacijo (STO), in sicer preko vključevanja informacij in novic iz destinacije Maribor - Pohorje v novice Turistične tiskovne agencije (TTA) v izvedbi STO.



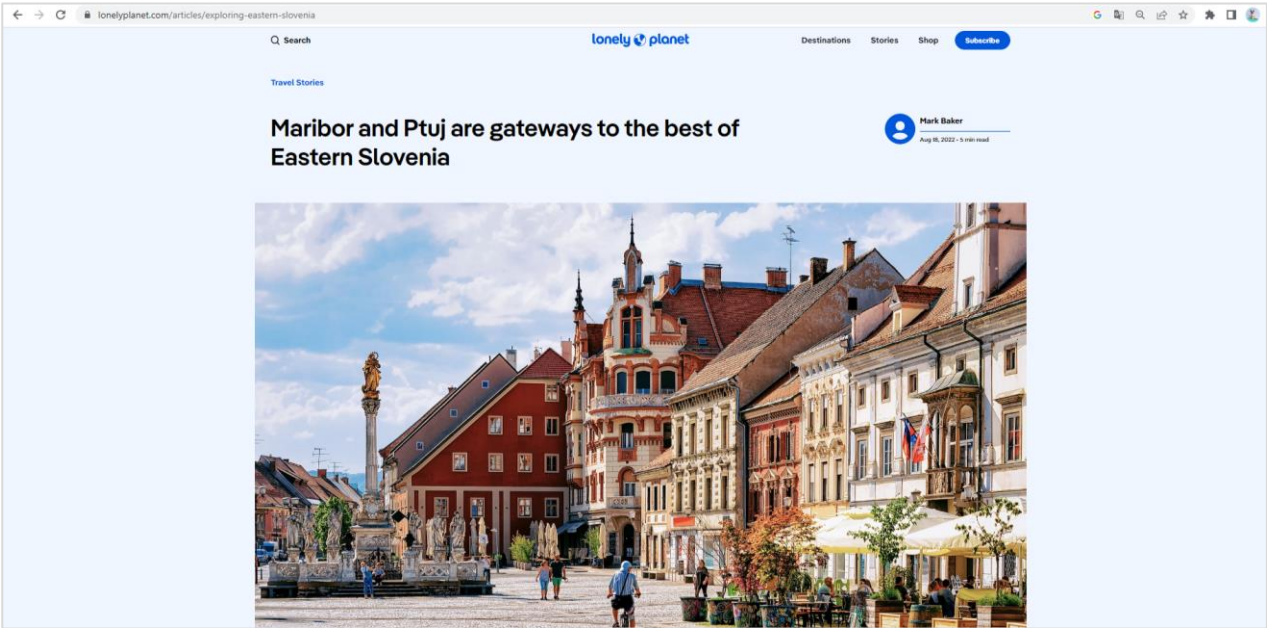
Zavod za turizem Maribor
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

→ T +386 (0)2 234 66 00
→ E zzt@maribor.si



Komunikacija in povezovanje s partnerskimi organizacijami in ponudniki (B2B)

Samostojno in v sodelovanju s STO je ZTM organizacijsko in finančno podprl **12 študijskih potovanj**, na katerih smo izbranim predstavnikom medijev in blogerjem predstavili ključno turistično ponudbo mesta in širše destinacije. Študijskih obiskov se je udeležilo **okoli 60 medijskih predstavnikov (novinarji in vplivneži)** iz naslednjih držav: Italija, Madžarska, Belgija, Poljska, Anglija, ZDA, Brazilija, Indija in Slovenija.



Turistično gospodarstvo na območju destinacije Maribor - Pohorje in drugo zainteresirano javnost je ZTM redno informiral preko sporočil za javnost ter drugih obvestil ter pozivov za sodelovanje pri raznovrstnih aktivnostih (oddaja paketne ponudbe, oddaja dogodkov ipd.). **Baza poslovnih kontaktov vključuje okoli 1.280 poslovnih kontaktov.**

Predstavniki ZTM smo izvajali **redna srečanja** s turističnimi deležniki v destinaciji, kot so **predstavniki nastanitvenih kapacitet, organizatorji prireditev in drugi. Za namene predstavitve aktivnosti ZTM, turističnih produktov in primerov dobre prakse smo izvedli predstavitev na naslednjih dogodkih:**

- maj 2022, Hiša Stare trte: Predstavitev projekta digitalizacije (Virtualna zgodba najstarejše trte sveta) in razvoj vinsko-kulinarčnih doživetij kolegom iz Zavoda za turizem Metlika;
- junij 2022, Hiša Stare trte: Predstavitev aktivnosti ZTM na področju gastronomskega turizma udeležencem študijske ture Vingatur v organizaciji Fakultete za kmetijstvo in biosistemske vede;
- junij 2022: predstavitev spletnih platform Visit Maribor kot primera dobre prakse na delavnici »Pot do odličnosti destinacije« v organizaciji Občine Gornja Radgona (posebnosti digitalizacije v turizmu, cenovno pozicioniranje v digitalnem svetu, upravljanje spletnih platform in omrežij).

Nastanitvenim kapacitetam in organizatorjem prireditev omogočamo vnos ponudbe (paketov) in dogodkov na destinacijski spletni portal visitmaribor.si in mestnikoledarmaribor.si, in sicer preko spletnih obrazcev. V letu 2022 je bilo preko spletnih obrazcev na spletno stran visitmaribor.si oddanih 32 paketov in 426 dogodkov; na spletni strani mestnikoledarmaribor.si je bilo skupno objavljenih preko 1150 dogodkov.

Maribor

VisitMaribor+

Poskeniraj QR za aktualno dogajanje

home.visitmaribor.si

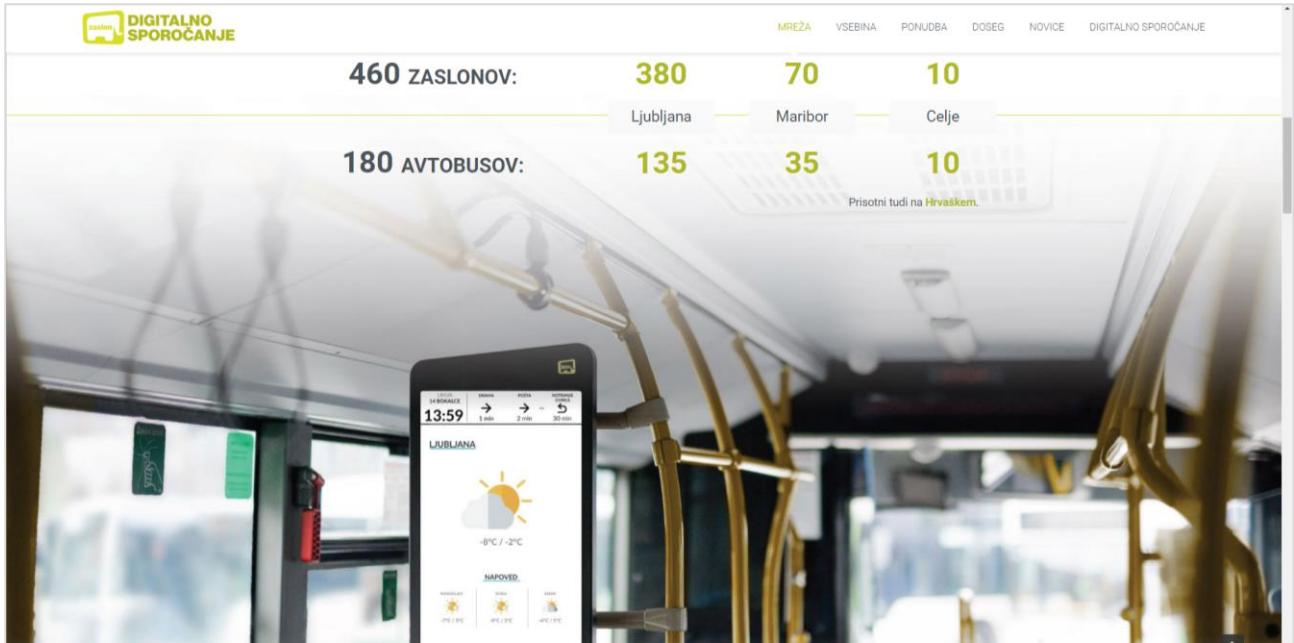
The graphic shows two smartphones. The left one displays a calendar for 'Opera noč' with dates 11, 12, 13, 14. The right one shows a search page for 'Maribor'. A QR code is located in the bottom right corner of the graphic.

Komunikacija s splošno javnostjo (B2C)

ZTM redno izvaja obveščanje splošne javnosti preko pošiljanja elektronskih obvestil oz. **e-novic (ob koncu leta je baza naslovnikov vključevala skupno okoli 6.000 slovenskih kontaktov).**

Obveščanje o dogodkih oz. turistični ponudbi izvajamo tudi preko **LCD zaslonov na mestnih avtobusih** in na

interaktivnih tablah na turistično pomembnejših točkah v mestu (mestno jedro in pod Pohorjem).



2.1.2 DESTINACIJSKI PORTAL VISITMARIBOR.SI

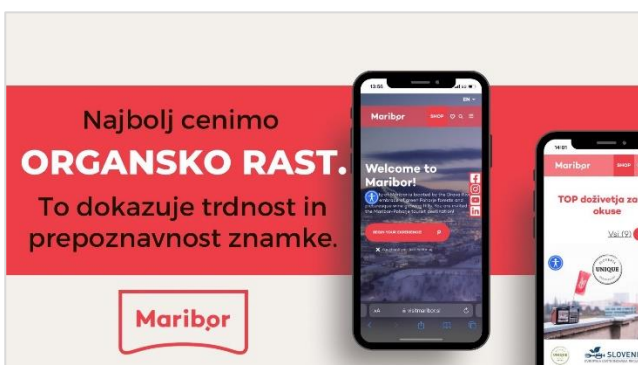
→ DOSEŽENI UČINKI

Kvalitativni: Dvig prepoznavnosti in imidža Maribora kot preferenčne destinacije za obisk in uveljavitev Visit Maribor kot znamke.

Kvantitativni: Povečanje števila uporabnikov na spletni strani za 34 % in ogledov strani za 37 %.

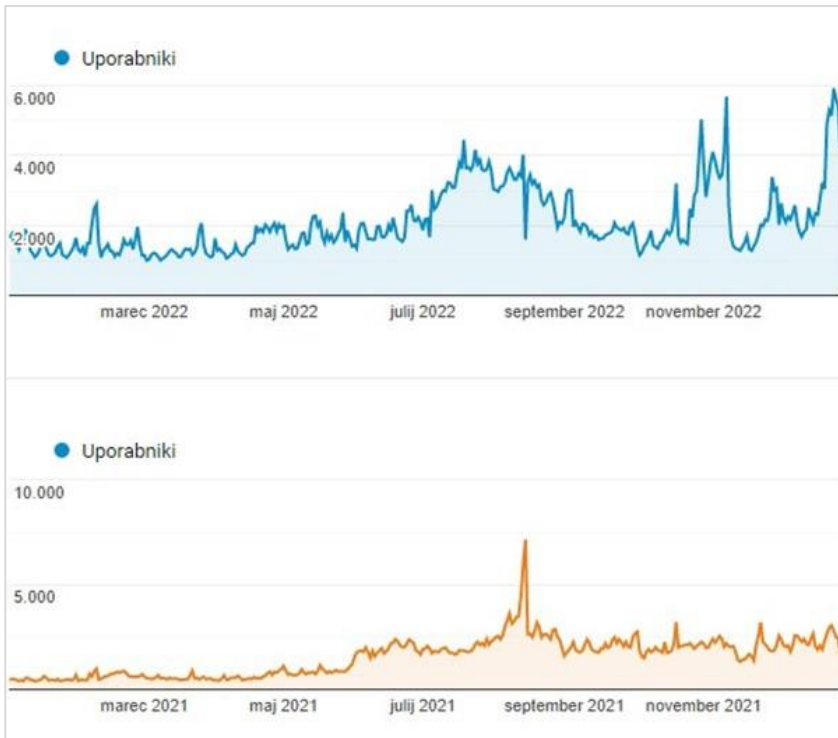
Finančni: Realizacija prometa od spletne prodaje v vrednosti 16.955,50 € (+ 300,4 % v primerjavi z letom 2021).

Visitmaribor.si je uradno spletno mesto turistične destinacije Maribor. Ob **informacijski** ima spletno mesto tudi **prodajno** vlogo.



V letu 2022 smo na spletnem mestu **zabeležili 579.071 uporabnikov (34 % več kot v letu 2021)** in **1.612.676 ogledov strani (31 % več kot v letu 2021)**.

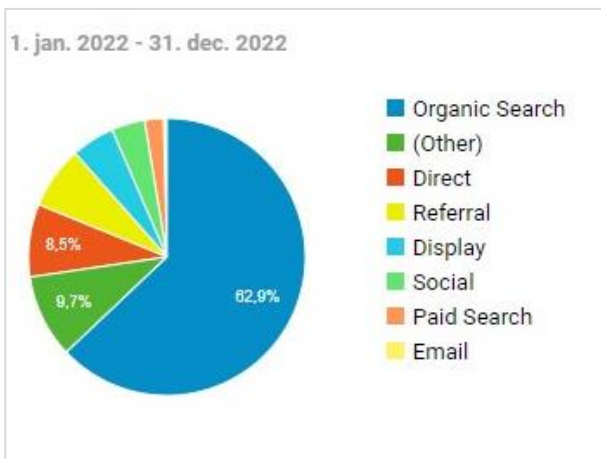
Zabeležili smo še 166 povpraševanj za storitve, 35 povpraševanj za kongrese in **1.618 prijav na e-novice**.



Krivulji prikazujeta **število uporabnikov in ogledov po mesecih v letih 2021 in 2022.**

V letu 2022 se kaže **občutno povečan obisk spletne strani v drugi polovici leta** kot posledica povečanega organskega prometa in digitalnega oglaševanja.

Večina uporabnikov na spletnem mestu je bilo slovenskih (60 %), a se je njihovo število v primerjavi z letom 2021 zmanjšalo (71 %, v letu 2021), sledili so jim **avstrijski (11 %), italijanski (7 %) in nemški uporabniki (7 %)**. Najvišja je rast italijanskih obiskovalcev spletnega mesta (+ 4,8 %).



Največ uporabnikov je na spletno stran prišlo preko organskega iskanja na brskalnikih (63 %). V letu 2022 beležimo **50 % rast organskega prometa** v primerjavi z letom 2021. Največjo rast v primerjavi z letom 2022 smo zabeležili pri obisku preko prikaznega (sožitnega) oglaševanja (+ 293 %), kar je posledica intenzivnejšega zakupa medijskega prostora na drugih spletnih straneh in preko zakupa medijskega prostora na ostalih portalih (45,15 %).

Večina uporabnikov je za ogled spletne strani uporabila **mobilno napravo (75 %)** pri čemer lahko opazimo **pomembnost prilagoditve spletne strani na vse mobilne naprave »mobile first«**; sledijo uporabniki računalnika (27 %) in tablice (2 %).

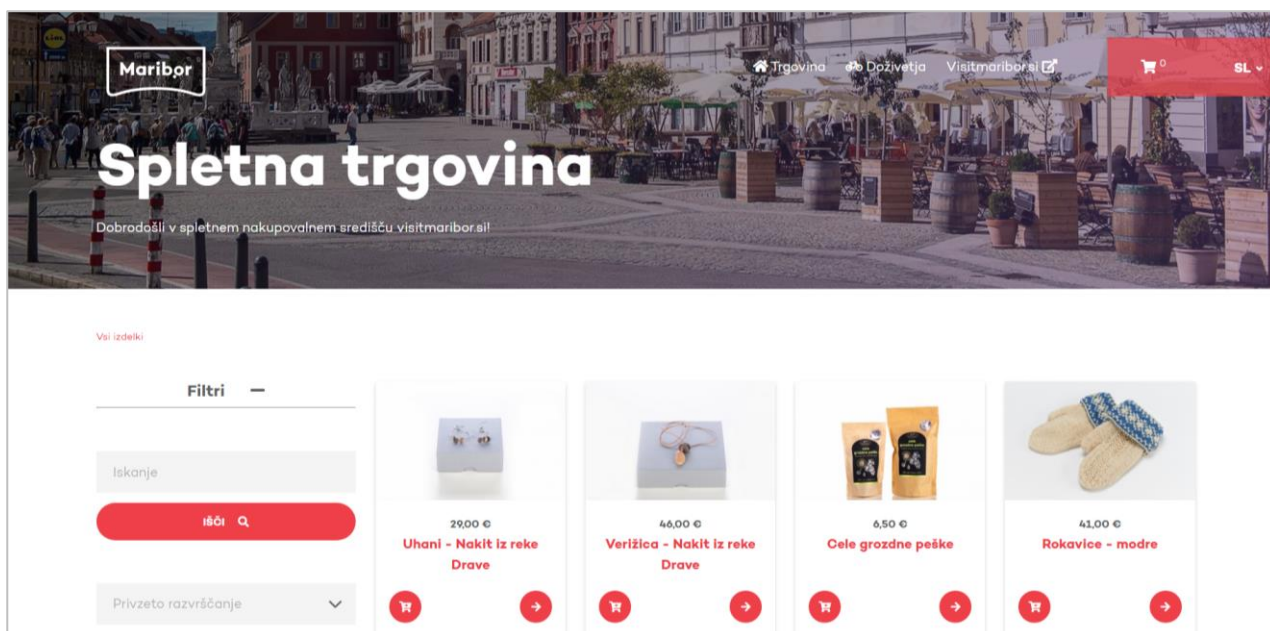
Najbolj obiskane podstrani na visitmaribor.si so bile:

1. stran s koledarjem dogodkov in prireditev,

2. vstopna stran,
3. koncerti na Trgu Leona Štuklja,
4. Martinovanje v Mariboru 2022,
5. Čarobni Maribor,
6. Kam na testiranje (COVID),
7. Wine & Dine Maribor.

Spletna trgovina shop.visitmaribor.si

Spletno mesto visitmaribor.si omogoča **neposreden nakup turističnih doživetij**. V letu 2022 smo z neposrednim spletnim nakupom doživetij ustvarili **16.955,50 € prometa (+ 300,4 %)**. Največ doživetij smo prodali med majem in oktobrom 2022, kar pripisujemo digitalnemu oglaševanju in novim nakupnim navadam turistov (povečanje spletnih nakupov, rezervacij in zaupanje spletnim stranem destinacije).



Najbolje prodajani doživetji v spletni trgovini sta bili:

- Obisk Vinagove kleti – za individualne goste
- Vodeni ogledi Maribora ob petkih in sobotah

Nadgradnje spletnega mesta

- Nadgradnja portala visitmaribor.si s kvizom - personaliziranim izborom doživetij na podlagi uporabnikovih preferenc (odgovorov v kvizu). Digitalni kviz smo uporabili tudi za namene podpornega dela krovne kampanje Odkrij Maribor 2022 in za povečanje prijav na e-novice.

visitmaribor.si/si/poletni-dan-v-mariboru/

Maribor Odkrij Kaj početi? Nastanitve in ponudba Informacije Kongresi in srečanja Naše najboljše SHOP

TVOJ poletni dan v Mariboru!

Načrtuješ izlet v Maribor? Reši zabaven poletni kviz!

Odgovori na tri kratka vprašanja (veaki izberi enega od treh možnih odgovorov) - In ponudili ti bomo najboljše ideje za doživetja v Mariboru, ki so kot nalašč zate in za tvojo družbo! Si pripravljen/a?

3, 2, 1 ... začnimo!

Ko posije sonce, najprej pomislim na ...



... aktivnosti v objemu narave.

IZBERI



... uživanje ob izvrstni jedachi in pijači.

IZBERI



... potep po mestnem jedru.


IZBERI

visitmaribor.si/si/poletni-dan-v-mariboru/

Maribor Odkrij Kaj početi? Nastanitve in ponudba Informacije Kongresi in srečanja Naše najboljše SHOP

Hvala za odgovore, s pomočjo katerih smo izbrali TOP poletno doživetje zate.

TVOJE TOP DOŽIVETJE JE ...



Pragozd s slapoma Veliki in Mali Šumik

VEČ

KAKO PREŽIVETI POLETNI DAN V MARIBORU? Potrebujš še več namigov?

Odpravi se na celodnevno odkrivanje Maribora in okolice! *(*Ne pozabi preveriti odpiralnih časov ponudnikov!)*

- 09:00 Raziskovanje mesta: [Vodeni ogled mesta in najstarejše trte sveta](#)
- 11:00 Dopoldanska kava: [HI KO FI](#)
- 12:00 Doživetje dneva: [Pragozd s slapoma Veliki in Mali Šumik](#)
- 14:00 Vinsko doživetje: [Ogled Vinogove vinske kleti](#)
- 16:00 Zabava na ali ob vodi: [Wakepark Dooptak](#)
- 19:30 Večerna postojanka: [Fontana vin na Posestvu Sončni raj](#)

E-NOVICE IZ MARIBORA & NAGRADNA IGRA

Te zanimajo aktualna doživetja, novice in odlične ponudbe v Mariboru in okolici? S prijavo se na e-novice sodeluj v nagradnem zrebanju za **brezplačno virtualno doživetje v Hiši Stare trte** ([pravilnik nagradne igre](#)).

ŽELIM SE PRIJAVITI

MOJ KOLEDAR

Da ne boš pozabil/a na svoj poletni dan v Mariboru, shrani načrt aktivnosti in doživetij v koledar. Datum poljubno spremeni, tik preden dogodek shraniš v koledar.

DODAJ V KOLEDAR

- Za namene promocije in prodaje produkta Wine & Dine Maribor smo vzpostavili rezervacijski sistem s prilagojenim filtrom za uporabnikom prijazno rezervacijo zelenih terminov.

2.1.3 DRUŽBENA OMREŽJA VISIT MARIBOR

→ DOSEŽENI UČINKI

Kvalitativni: Dvig prepoznavnosti Maribora kot preferenčne turistične destinacije.

Kvantitativni: Povečanje števila sledilcev na družbenih omrežjih za 37 % v primerjavi z letom 2021. Z objavami na družbenih omrežjih smo dosegli 67 % več uporabnikov.

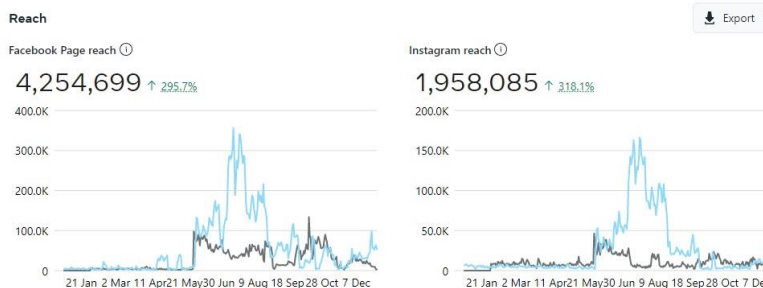
Finančni: Pospeševanje prodaje na spletni strani Visit Maribor – na spletno stran Visit Maribor smo v letu 2022 iz družbenih omrežij Visit Maribor pripeljali 23.972 uporabnikov (43 % več kot v letu 2021).

Zavod za turizem Maribor upravlja s profili Visit Maribor na družbenih omrežjih:

- Facebook,
- Instagram,
- LinkedIn in
- YouTube.

Na družbenih omrežjih Visit Maribor beležimo **kontinuirano rast števila sledilcev**. Največja rast je na **Facebook strani (14 %) in Instagram profilu (13 %)**. Na Instagramu smo v letu 2022 pridobili **1.975 novih sledilcev**, na Facebooku **4.679**, na LinkedInu **58** in na Youtube-u kanalu **52 novih naročnikov**. V letu 2022 smo na družbenih omrežjih **pridobili skupno 6.764 novih sledilcev**. Konec leta 2022 je skupno število sledilcev na vseh družbenih omrežjih skupaj znašalo **42.370 (20 % več v primerjavi z letom 2021)**.

V letu 2022 smo z objavami **na Instagramu dosegli 1.958.085 oseb** (- 50 % manj v primerjavi z 2021). Z objavami na **Facebooku smo dosegli 4.254.699 oseb** (+ 45 % v primerjavi z 2021). **upravljanje profila visitmaribor Facebooku je bilo od marca do novembra 2022 sofinancirano s strani projekta STO.*



V letu 2022 smo z objavami na Facebook-u in Instagram-u dosegli skupno 6.212.784 oseb (8,7 % več kot v letu 2021).

Najuspešnejše objave na Instagramu Visit Maribor

Objave z največ všečki na Instagramu so bile na temo pogleda na **Glavni trg (s panoramskim kolesom v Čarobnem Mariboru)**; skupno število všečkov petih najuspešnejših objav (prikazane so spodaj) je bilo **5.248**.





Zavod za turizem Maribor
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

→ T +386 (0)2 234 66 00
→ E zzt@maribor.si

Najuspešnejše objave na Facebook strani Visit Maribor

Glede na število doseženih oseb so bile najuspešnejše objave na Facebook-u na **temo Čarobnega Maribora in panoramskega kolesa, Dneva Maribora in dneva turističnih vodnikov**; skupen doseg petih najuspešnejših objav je bil **426.453 oseb**. TOP 3 objave na Facebooku so prikazane spodaj:



2.1.4 SPLETNA STRAN STARATRTA.SI

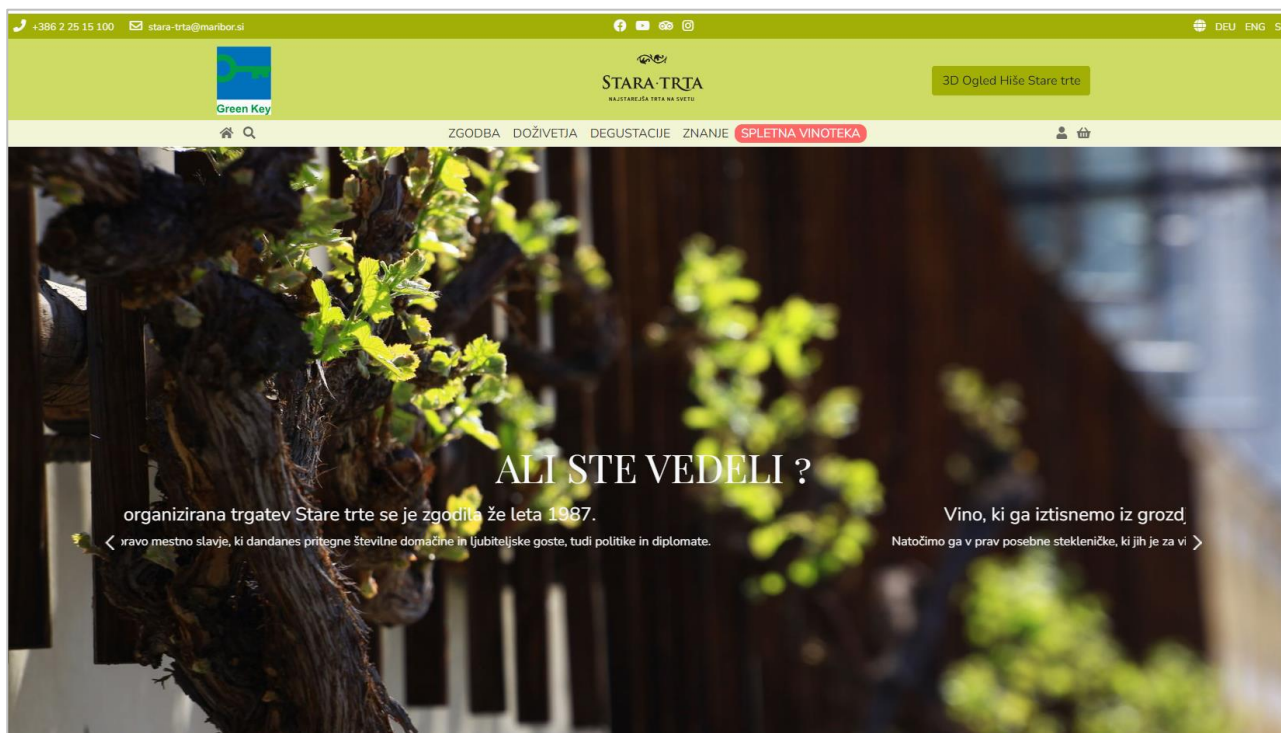
→ DOSEŽENI UČINKI

Kvalitativni: Dvig prepoznavnosti in imidža mariborske znamenitosti najstarejše trte na svetu.

Kvantitativni: Povečanje števila uporabnikov na spletni strani za 27 %.

Finančni: V primerjavi z letom 2021 smo zabeležili porast spletne prodaje preko staratrt.si za 66 %.

Staratrt.si je uradno spletno mesto najstarejše trte na svetu in Hiše Stare trte. Ob **predstavitvi zgodbe Stare trte** vključuje spletno mesto tudi **spletno vinoteko Hiše Stare trte** z največjim izborom najboljših štajerskih vin.



V letu 2022 smo na spletnem mestu staratrta.si zabeležili **15.419 uporabnikov** (20 % manj kot v letu 2021) in **55.357 ogledov strani** (20 % manj kot v letu 2021). Velika večina uporabnikov na spletnem mestu v letu 2021 je bilo **slovenskih** (51 %), sledili so jim uporabniki iz **ZDA, Avstrije, Nemčije, Italije, Kitajske** in drugi.

Najbolj gledane podstrani oz. pristajalne strani so bile:

- stran Spletna vinoteka / vina,
- vstopna stran,
- vstopna stran (EN jezik),
- stran Spletna vinoteka / vina (EN jezik) in
- stran Avtohtone vinske sorte.

Opazili smo, da se je povečalo število uporabnikov, ki obišejo spletno stran preko **mobilne naprave, za 11 %** (sedaj znaša **65 %**), sledijo tisti, ki **uporabljajo računalnike (33 %)** in **tablice (2 %)**.

2.1.5 DRUŽBENA OMREŽJA STARE TRTE

→ DOSEŽENI UČINKI

Kvalitativni: Dvig prepoznavnosti in imidža Stare trte oz. najstarejše trte na svetu.

Kvantitativni: Doseg Facebook strani Stara trta je bil 366.551 uporabnikov, doseg Instagram profila 36.570 uporabnikov.

Finančni: Pospesevanje prodaje na spletni strani staratrta.si s kliki iz družbenih omrežij na spletno stran oz. spletno vinoteko.

Facebook stran Stara trta / World`s Oldest Vine

V letu 2022 je bilo objavljenih **185 objav**, število sledilcev je poraslo za 616 sledilcev (+29 % več kot 2021), ob koncu leta jih je bilo **2.816**. Skupni doseg Facebook objav v letu 2022 je bil 366.551. Večina sledilcev je iz Slovenije (72 %), skoraj polovica le-teh je iz Maribora (45 %).

Pet najuspešnejših objav leta 2022 glede na število doseženih oseb je bilo na temo **vinsko-kulinaričnih večerov Hiše Stare trte**, ki so dosegle skupno **52.260 oseb**.



Instagram profil World`s Oldest Vine

V letu 2022 smo ustvarili **103 objave** (46 objav leta 2021). Ob koncu leta 2022 je bilo število **vseh sledilcev 698**. Objave so dosegle **36.570 uporabnikov**. Pet najuspešnejših objav je prikazanih v nadaljevanju.





2.1.6 SEJEMSKESKE IN DRUGE PREDSTAVITVE TURISTIČNE PONUDBE MARIBORA

→ DOSEŽENI UČINKI

Kvalitativni: Dvig prepoznavnosti in imidža Maribora kot destinacije za mestni in družinski (počitniški) oddih, outdoor. Dvig ugleda Maribora kot edinstvene turistične destinacije na nacionalni in mednarodni ravni.

Kvantitativni: Zaradi oteženega delovanja v turizmu, ko so agencije in touropraterji zadržano lansirali programe za skupine, smo zasledovanje cilja, da bomo v letu 2022 pridobili nove baze kontaktov tujih touroperaterjev in dosegli vključitev mariborske turistične ponudbe v vsaj pet programov domačih in tujih turističnih agencij, uspešno preusmerili v nagovarjanje in posledično povečan obisk individualnih tujih gostov.

Finančni: Dvig prometa v Hiši Stare trte in v TIC Maribor.

Zavod za turizem Maribor je v letu 2022 aktivno predstavljal Maribor in širšo destinacijo na **treh (3) borzah, štirih (4) sejmih in devetih (9) delavnicah** na naslednjih tržiščih: v Sloveniji, Avstriji, Italiji, Hrvaški, Srbiji, ZDA, Veliki Britaniji ter na Češkem, Slovaškem, Poljskem in Madžarskem.

Udeležili smo se tudi **webinarjev in virtualnih dogodkov** v organizaciji STO na ključnih trgih.

- **Workshop Dunaj** / Avstrija, marec
- **Sejem Alpe – Adria Ljubljana** / Slovenija, marec
- **Workshop TEXAS Feels Slovenia, Dallas**/ ZDA, april
- **Workshop Padova** / Italija, april
- **Workshop Salzburg** / Avstrija, april
- **Workshop Praga** / Češka, april
- **Workshop Varšava**/ Poljska, april
- **Workshop Zagreb** / Hrvaška, maj
- **Poslovna borza Conventa Ljubljana** / Slovenija, avgust
- **Borza SIW 2022** / Slovenija, maj
- **Workshop Budimpešta** / Madžarska, september
- **Workshop Beograd** / Srbija, oktober
- **Predstavitev Maribor kot turistične destinacije in mesta športa na dogodku EYOF Banská Bystrica** / Slovaška, julij
- **Predstavitev Maribora in Hiše Stare trte na odprtju razstave No borders v Mestni hiši v Gradcu** / Avstrija, marec
- **Predstavitev Maribora na Evropskem prvenstvu seniorjev v badmintonu v Ljubljani** / Slovenija, avgust
- **Predstavitev Maribora in Hiše Stare trte na Praškem gradu** / Češka, september
- **Predstavitev Maribora in Hiše Stare trte na festivalu Aufsteirern v Gradcu** / Avstrija, september
- **Predstavitev Maribora in Hiše Stare trte na festivalu Orange Wine festival na Dunaju** / Avstrija, oktober
- **Borza WTM London** / Velika Britanija, november
- **promocija v Slovenia Center Praga** / Češka, skozi celo leto

Zavod za turizem Maribor je bil aprila 2022 član delegacije na konferenci **Texas feels Slovenia**, v okviru katere smo predstavljali Maribor kot mesto najstarejše trte na svetu in butičnih doživetij. V spremljevalnem

programu predstavitve Slovenije kot turistične in gospodarske destinacije je imela na dogodku Mavs Ball, dobrodelnem plesu košarkarskega kluba **Dallas Mavericks**, posebno vlogo tudi **steklenička z vinom najstarejše trte sveta** iz Maribora. Ta je bila kot posebna nagrada **dobrodelne dražbe** v družbi našega košarkarskega superzvezdnika Luke Dončiča prodana za 20.000 ameriških dolarjev, ob tem pa je na prestižnem dogodku pustila močno sporočilo o mariborski Guinnessovi rekorderki in njeni 450-letni življenjski zgodbi, ki je, tako kot v svetu vrhunškega športa, zgodba o vztrajnosti, izjemni življenjski energiji in uspehu.



Predstavitve in nastopi mariborske vinske kraljice v letu 2022



Mariborska vinska kraljica je promotorka štajerskih vinarjev ter vinske in gastronomske ponudbe Maribora in okolice. ZTM je Neži Jarc zaradi posledic epidemije podaljšal mandat za eno leto.

Mariborska vinska kraljica Neža Jarc je v letu 2022 izvedla promocijske nastope na naslednjih predstavitev, dogodkih in prireditvah:

- 34. Rez Stare trte,
- Rez vaške trte v Svečini
- 19. Viteški zbor,
- Odprtje razstave ob 30-letnici diplomatskih odnosov Avstrije in Slovenije,
- 23. Slovenski vinski festival,
- Salon Sauvignon,
- VinoGrad, Svečina,
- srečanje s turističnimi novinarji v Svečini,
- 50. festival cvička,
- degustacija kraljičinega vina in penine v čokoladni vasi v Limbušu,
- Slavnostna akademije Občine Kungota,
- snemanje oddaje »Jutro na Planetu« pred najstarejšo trto,
- 50. festival terana in pršuta v Dutovljah na Krasu,
- vinski večer na gradu Cmurek,
- odprtje Hiše 1624,
- Žametna večerja,
- 36. svečana trgatev Stare trte,
- 40. Kmečki praznik v Svečini,
- Mlada portugalka, Metlika,
- Martinovanje v Mariboru.



Zavod za turizem Maribor
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

→ T +386 (0)2 234 66 00
→ E zzt@maribor.si

2.2 PROMOCIJSKI PROJEKTI

2.2.1 DIGITALNE KAMPANJE

→ DOSEŽENI UČINKI

Kvalitativni: Dvig prepoznavnosti in imidža Maribora kot preferenčne destinacije za turistični obisk.

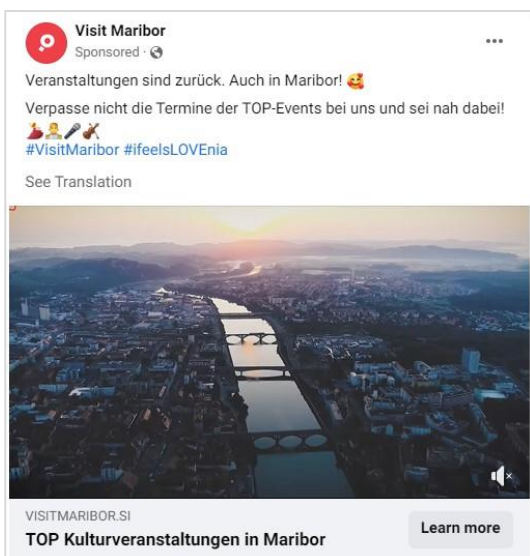
Kvantitativni: Z digitalnim oglaševanjem smo v letu 2022 dosegli skupno 24,5 milijonov prikazov (2021: 18,3 milijone), 13 milijonov uporabnikov (2021: 1,6 milijona) in zabeležili 172.584 klikov (2021: 143.437) na spletnih straneh visitmaribor.si in staratrra.si. Za namene promocije turistične ponudbe v Mariboru in okolici smo izvedli 15 digitalnih kampanj.

Finančni: Ustvarjanje prometa na spletni strani Visit Maribor z nakupi doživetij in izdelkov ter rezervacijami nastanitev.

Krovna digitalna kampanja Odkrij Maribor 2023

ZTM je izvedel digitalno kampanjo za promocijo ključnih turističnih produktov **gastronomija, kultura, outdoor** in družinske počitnice s poudarkom na raznovrstnih doživetjih, ki jih omogoča neposredna bližina urbanega in naravnega okolja. Kampanja je potekala **od 17. junija do 30. septembra 2022** na **slovenskem, avstrijskem, nemškem in italijanskem trgu**, preko družbenih omrežij **Facebook (preko 5 milijonov prikazov) in Instagram (organsko, 6 milijonov prikazov)**, Facebook Meta Ads, iskalnika **Google search (16.589 klikov) in Google mreži (43.106 klikov)**.

Za nagovarjanje ciljnih skupin smo izdelali privlačne grafike in videe. V zadevnem časovnem obdobju smo zaznali porast klikov na spletne strani, e-maile in telefonske številke lokalnih ponudnikov ter porast povpraševanj za nastanitve in prijav na e-novice. Končna analiza rezultatov je pokazala, da je **največje zanimanje požela tematika družinske počitnice, sledijo outdoor, kulinarika in kultura**.



Maribor


Zavod za turizem Maribor
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

→ T +386 (0)2 234 66 00
→ E zzt@maribor.si

Visit Maribor
Sponsored · 🌐

Sei pronto per un viaggio enogastronomico? 😊
Scopri Maribor per i turisti culinari Il tuo viaggio inizia qui 🙌
<https://bit.ly/3As9Y68>
#VisitMaribor #ifeelsLOVEnia


See Translation



VISITMARIBOR.SI
Scopri ed esplora Maribor per i gourmet [Learn more](#)

Visit Maribor
Sponsored · 🌐

Si pripravljen(a) na novo vinsko-kulinarično doživetje? 😊
Maribor ponuja ravno to, kar iščeš. Tvoja kulinarična harmonija in preizkušanje vrhunskih štajerskih vin se začne tukaj 🙌
<https://bit.ly/3xPtY0U>
#VisitMaribor #ifeelsLOVEnia #mojaslovenija



VISITMARIBOR.SI
Odkrij in raziskuj Maribor za gurmane [Learn more](#)

Wine & Dine Maribor (pomlad in poletje)

Digitalna kampanja za promocijo gastronomije in novega produkta »Wine & Dine Maribor« je potekala v dveh obdobjih: v pomladnem (trajanje 10 dni) in poletnem (trajanje od 18. 7. do 30. 9. 2022, 61 dni).

Oglaševalska kampanje »Wine & Dine Maribor pomlad« je potekala na slovenskem trgu in je dosegla 605.079 prikazov ter 4.366 klikov na spletno stran. Oglaševalska kampanje »Wine & Dine Maribor poletje« je potekala na slovenskem, avstrijskem in italijanskem trgu, in je dosegla 5.343.912 prikazov ter 20.740 klikov.

Cilj kampanj je bil prek pristajalne strani na spletni strani visitmaribor.si, ki na kateri sta bila implemetirana poseben filter in rezervacijski sistem, prodati čim več paketov kulinaričnih doživetij lokalnih ponudnikov.

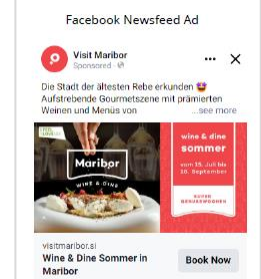
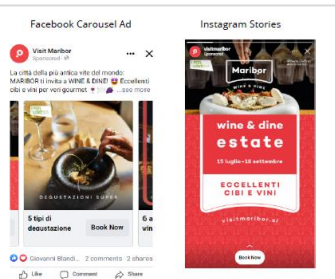
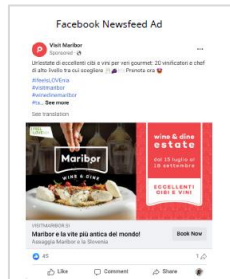
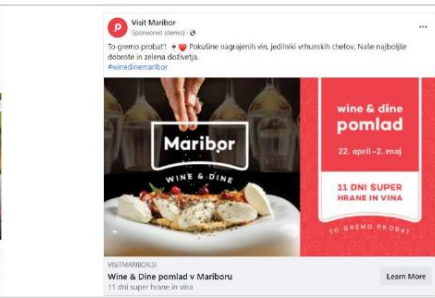
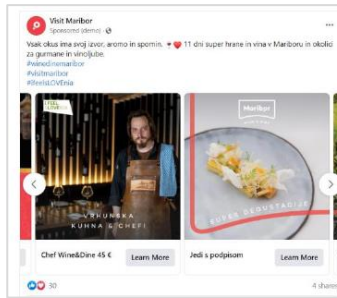
**sofinancirano s strani STO*





Zavod za turizem Maribor
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

➔ T +386 (0)2 234 66 00
➔ E zzt@maribor.si



Žametna večerja med vinogradi

Digitalna kampanja za promocijo novega turističnega in gastronskega produkta »Žametna večerja« je potekala na slovenskem trgu, na platformah Facebook Meta Ads in Google. 150 vstopnic »Žametne večerje med vinogradi«, projekta, ki smo ga prvotno želeli izvesti 9. 6. 2022 in je bil zaradi slabega vremena predstavljen na 13. 9. 2022, smo s pomočjo digitalne kampanje, ki je potekala konec maja, razprodali v 10 dneh. S kampanjo smo dosegli **250.000 uporabnikov**, 1.027.907 prikazov in 9.407 klikov. Naslednja podporna image kampanja je potekala konec avgusta, ob realizaciji dogodka. V tem času smo posneli tudi dva promocijska videa in video po dogodku; vsi videi so na socialnih omrežjih dosegli skupno 53.840 ogledov.

Maribor

Zavod za turizem Maribor

Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

→ T +386 (0)2 234 66 00

→ E zzt@maribor.si

Visit Maribor
Published by Nina Gja · 13 May 2022 ·

!! RAZPRODANO !!

ZAMETNA VEČERJA
V Maribor prihaja prvi »long table event« oz. dolga miza med vinogradi!

Pridružite se nam na kulinaricnem večeru z najbolj prepoznavnimi mariborskimi chefi, ki so odlikovani z Michelinovimi priznanji:

- Gregor Vračko (Hiša Denk) ★
- David Vračko (Restavracija Mak) ★
- Sebastijan Plevčak (Sedem) ★

👉 <https://bit.ly/ZametnaVečerja>

Pogostili vas bodo za najdaljšo mizo med vinogradi s kar 150 gosti!

** Soorganizatorji prireditve so: Visit Maribor (Zavod za turizem Maribor), VSGT Maribor, Factumevent ter Biotehniška šola Maribor.

#Zametnavečerja #longtable #longtablemaribor #visitmaribor

Zabeleži si datum!
9. junij 2022

THURS, 9 JUN 2022
DOGODEK PRESTAVLJEN // Zametna večerja // Long table Event
Vinarska ulica 14, SI-2000 Maribor, Slovenija
25 went · 67 interested

Zametna večerja pod vinogradi // Long Table Maribor 2022 // Visit...
191 Aufrufe · vor 4 Monaten

Lajf chef // Postani chef svojega življenja
1315 Aufrufe · vor 5 Monaten

Zametna večerja // Long Table Event 2022 v Mariboru
289 Aufrufe · vor 5 Monaten

ZADOLJNASI

NOVICE TRAČI MODA LEPOTA ŠPORT IN ZDRAVJE OSEBNA RAST IN ODNOSI POTOVANJA INTERVJU KRALJEVO ODDAJE

NE ZAMUDI PRVEGA LONG TABLE DOGODKA V MARIBORU 9. JUNIJA 2022

Črne poročne obleke so trenutno pravi hit

Znaki, da ne zaužijete dovolj zdravih maščob

Dz, tako preprosto je. Ko vas nekdo ljubi, bo ostal

BRANE, POMAGAJ!

Zaupne besede za poročne — navoeta, ideje, seksa.

Postavi vprašanje

MODA

Promocija dogodkov Hiše Stare trte

(Vinsko LENTanje, Četrtekovi vinsko- kulinaricni večeri, Petkovi vinski večeri)

Oglaševanje tematskih vinskih večerov Hiše Stare trte, ki smo jih prirejali med junijem in septembrom (skupno jih je bilo 23), je potekalo na Facebooku in Instagramu, Facebook Meta Ads. Oglasi so bili prikazani **530.507-krat**, od tega smo dosegli **186.313 uporabnikov**. V tem času smo zabeležili povečano spletno prodajo v spletni trgovini.



Digitalna kampanja Festival Stare trte 2022

Digitalna kampanja Festivala Stare trte je potekala na slovenskem, avstrijskem in hrvaškem trgu. Doseženih je bilo **506.725 uporabnikov**, **681.735 prikazov** in **341 klikov na dogodke**. V tem časovnem obdobju smo zaznali porast klikov na pristajalne strani in povečano prodajo v spletni trgovini.

Maribor

Zavod za turizem Maribor
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

➔ T +386 (0)2 234 66 00
➔ E zzt@maribor.si

Visit Maribor Sponsored

Festival of the OLD VINE
A wine, culinary and cultural event comes to our city of Maribor and transforms it into a festival of autumnal gifts. 🍷🍷🍷
Visit us, a wide range of autumnal wine experiences awaits you!

THE OLD VINE FESTIVAL 2022

visitmaribor.si
Find your own experience
450 year-old Guinness rec... [Learn more](#)

Like Comment Share

Visit Maribor Sponsored

Festival der ALTEN REBE
Ein Wein-, Kulinarik- und Kulturevent kommt in unsere Stadt Maribor und verwandelt sie in ein Festival der herbstlichen Geschenke. 🍷🍷🍷
Besuchen Sie uns, eine große Auswahl an herbstlichen Weinerlebnissen wartet auf Sie!

FESTIVAL DER ALTEN REBE 2022

visitmaribor.si
Besuchen Sie Maribor!
Eine Wein-, kulinarische u... [Learn more](#)

Like Comment Share

Visit Maribor Sponsored

FESTIVAL STARE TRTE
Med 29. septembrom in 2. oktobrom vabljani na vinsko-kulinarne večere s koncerti, tržnico lokalnih pridelkov in izdelkov, tradicionalno obarvan splavarski krst in številna jesenska doživetja Maribora in okolice! 🍷🍷🍷
Prireditve pred Hišo Stare trte bodo potekale v vsakem vremenu v šotorih!
#visitmaribor #ifeelslovenia #festivalstaretrte

FESTIVAL STARE TRTE 2022

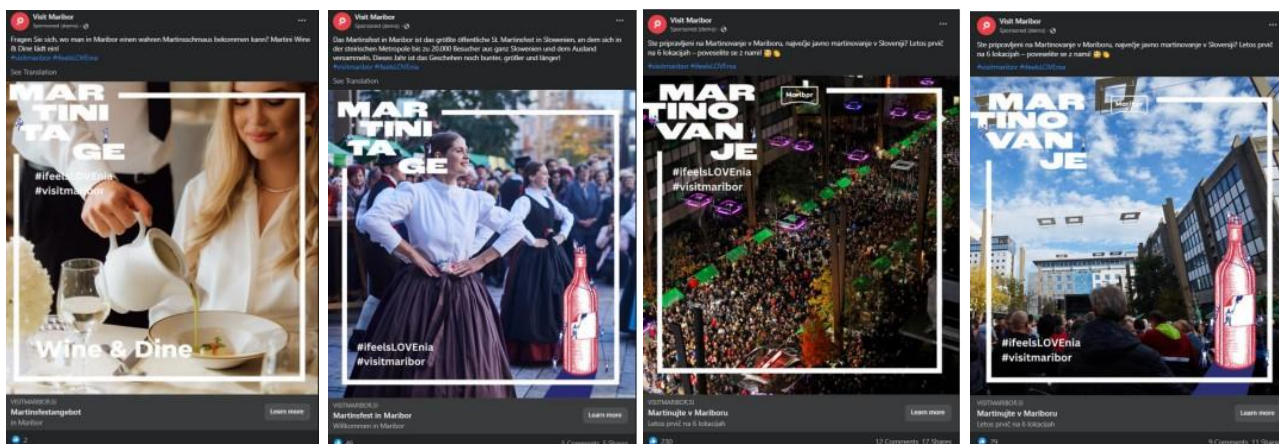
visitmaribor.si
Pridruži se nam 🍷
Festival Stare trte je vinsk... [Learn more](#)

Like Comment Share

Digitalna kampanja Martinovanje v Mariboru 2022

Digitalna kampanja »Največje martinovanje v Mariboru« je potekala na slovenskem in avstrijskem trgu. Zajemala je tri pristajalne strani: martinovanje na šestih lokacijah v mestnem jedru Maribora, Martinovo gastronomijo pri lokalnih ponudnikih in druga martinovanja v destinaciji. Doseženih je bilo **192.816 uporabnikov, 802.005 prikazov in 10.450 klikov**. *sofinancirano s strani STO





Digitalno oglaševanje drugih dogodkov in prireditev

ZTM je v času med junijem in oktobrom 2022 izvajal digitalno promocijo dogodkov in prireditev, in sicer na slovenskem trgu (Muzika na Bolfenku, Dan Maribora) ter na avstrijskem in hrvaškem trgu (Festival Lent), preko Facebook-a Instagram-a in pa Facebook Meta Ads-ov.

- **Muzika na Bolfenku:** promocija na slovenskem in avstrijskem trgu. Doseženih je bilo 7.806 uporabnikov in 20.984 prikazov.
- **Festival Lent:** promocija na slovenskem, avstrijskem in hrvaškem trgu. Doseženih je bilo 966.136 uporabnikov in 2.968.181 prikazov.
- **Dan Maribora:** promocija na slovenskem trgu. Doseženih je bilo 217.915 uporabnikov in 360.915 prikazov.

Digitalna kampanja Čarobni Maribor



Digitalna kampanja »Čarobni Maribor« je potekala na slovenskem in avstrijskem trgu. Doseženih je bilo **763.757 uporabnikov in 1,2 milijona prikazov.**

V tem časovnem obdobju smo zaznali porast klikov na pristajalne strani portala visitmaribor.si.



2.2.2 ŠPORTNE PRIREDITVE IN AKTIVNOSTI NA PROSTEM

→ DOSEŽENI UČINKI

Kvalitativni: Pozicioniranje Maribora kot vrhunskega gostitelja športnih dogodkov, dvig prepoznavnosti Maribora kot destinacije za športni oddih in aktivno preživljanje prostega časa.

Kvantitativni: Dvig realizacije nočitev in prihodov gostov iz naslova prirejanja športnih prireditev.

Finančni: Dvig prihodkov mariborskih hotelirjev in drugih ponudnikov turističnih storitev iz naslova prirejanja športnih prireditev/tekmovanj.

Zavod za turizem Maribor je v letu 2022 promoviral blagovno znamko destinacije Maribor in mariborsko turistično ponudbo v okviru promocijskega oz. oglaševalskega prostora ter promocijsko podporo na kanalih Visit Maribor naslednjih športnih dogodkov:

- **evropski pokal v gorskem kolesarstvu na Pohorju** (postavitev napisa #visitmaribor na prizorišču, TV oglaševanje kolesarskega turizma),
- **mednarodne nogometne tekme NK Maribor** (oglaševanje na LED panojih ob igrišču); doseg: 18.000 gledalcev na tekmah in TV prenosi na Sportklub 1;
- turnir amaterske malonogometne lige prvakov "**SOCCA Champions League 2022 Maribor**"; na štiridnevni brezplačni športni prireditvi je nastopilo okoli 500 udeležencev iz 17 držav,
- promocijsko smo podprli dogodek **Državno prvenstvo v kolesarstvu** (cestna dirka in olimpijski kros), v Mariboru oz. na Pohorju;
- boksarski turnir **Silver Belt Tournament Maribor** v Dvorani Tabor, največje boksarsko tekmovanje v zgodovini Slovenije z okoli 1.000 udeleženci;
- promocijsko smo podprli letalski miting **Aeros 2022**; doseg: preko 10.000 oseb;
- promocijska podpora **sprejema Tima Gajserja** v Mariboru 26. 8. v Mariboru (13.600 doseženih oseb);
- promocija dogodka Zlati krog s Primožem Rogličem;
- promocijska podpora **odbojcarskega turnirja** v prenovljeni dvorani Tabor reprezentanc Slovenije, Turčije in Egipta (5.600 doseženih oseb),

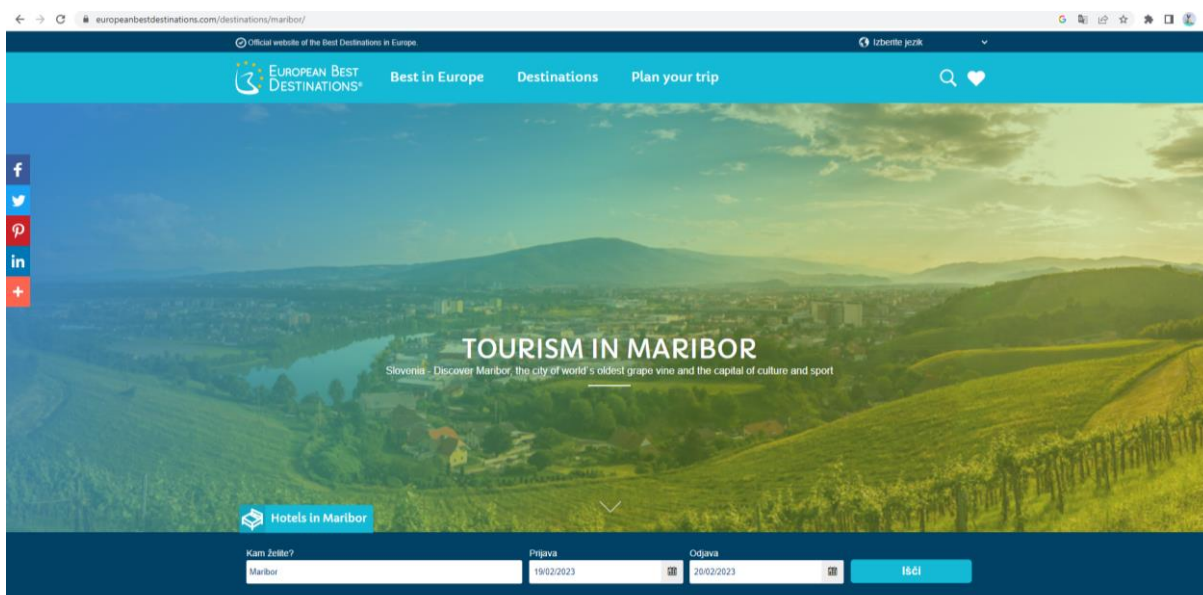
- nastop **Dunkin' Devils** na Trgu Leona Štuklja (6.700 doseženih oseb);
- **Rally Štajerska 2022** (doživetje Maribora iz starodobnika za nagrajence nagradne igre na Facebook strani Visit Maribor).



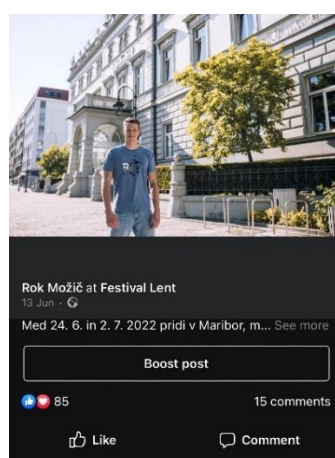
Ocenjujemo, da smo s **promocijskimi aktivnostmi na področju športa in outdoorsa** dosegli široko ciljno javnost (lokalno prebivalstvo, domače turiste, posebna pozornost je bila namenjena ponovnemu nagovarjanju tujih turistov), po oceni ZTM skupno **več kot 2,5 milijona oseb**.

2.2.3 DRUGE PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI IN PARTNERSKA SODELOVANJA

- Kandidatura oz. prijava destinacije Maribor za naziv European Best Destinations 2023 s pripravo promocijskega gradiva za izdelavo pristajalne strani Maribora na spletnem portalu europeanbestdestinations.com.



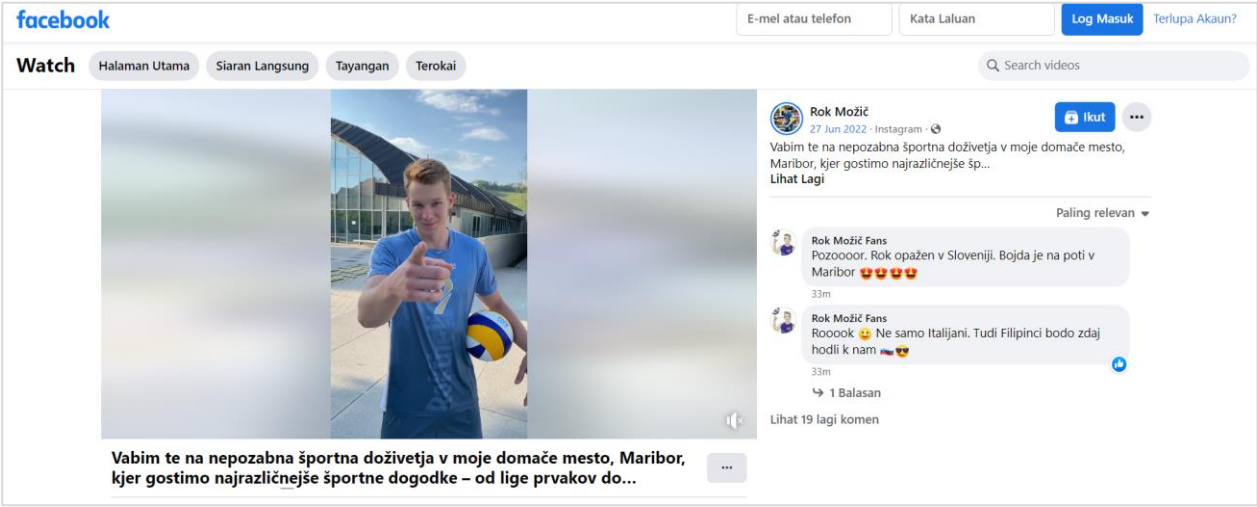
- Kampanja za promocijo Maribora kot turistične destinacije na italijanskem tržišču v sodelovanju z **mladim mariborskim športnikom, uspešnim odbojkarjem Rokom Možičem** preko njegovih komunikacijskih kanalov Facebook in Instagram ter TikTok. Doseg objav na navedenih kanalih: 47.646.





Zavod za turizem Maribor
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

→ T +386 (0)2 234 66 00
→ E zzt@maribor.si



- Promocija znamke in dogodkov Zavoda za turizem Maribor na komunikacijskih kanalih Festival Lent.



- Promocija znamke in dogodkov Zavoda za turizem Maribor na komunikacijskih kanalih Festival komedije Pekre.
- Promocija znamke in dogodkov Zavoda za turizem Maribor na komunikacijskih kanalih Špafest 2022.
- Promocija portala mestnikoledarmaribor.si in dogodkov mariborskih organizatorjev na dogodkih Mednarodni festival Čili in čokolada v Mariboru in Ljubljani.



Zavod za turizem Maribor
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

→ T +386 (0)2 234 66 00
→ E zzt@maribor.si

- **Predstavitev Maribora in Hiše Stare trte** na turistično-kulinaričnih dogodkih v Pittsburghu in Clevelandu, ZDA, v organizaciji **Slovenian American Business Association**.

- **Ob napovedi slovenskega organizatorja potovanj Slovenia Vacation o vzpostavitvi čarterskih letalskih povezav z italijanskimi mesti Bolzano, Pisa in Neapelj** se je Zavod za turizem Maribor vključil v projekt z zagotovitvijo turističnih informatorjev iz Maribora in okoliških destinacij ob vseh prihodih letal na mariborsko letališče ter zakupil oglasni prostor v katalogu za ITA turistične agente. Vzpostavitev napovedanih letalskih linij so kasneje **odložili na nedoločen čas**.
- **Ob napovedi novega turističnega vlakca v Mariboru** se je Zavod za turizem Maribor vključil v projekt z izdelavo promocijskih vsebin za potrebe Zavoda za turizem Maribor in s sodelovanjem pri določitvi trase vožnje z vlakcem. Aktivnost smo izvedli delno, saj je bila nabava novega vlakca **odložena za nedoločen čas**.

2.2.4 MARIBORSKI TURISTIČNI FORUM

→ DOSEŽENI UČINKI

Kvalitativni: Predstavitev nove strategije mariborskega turizma in ozaveščanje deležnikov o potrebnih ukrepih za reševanje izzivov na področju krize kadrov.

Kvantitativni: Mariborski turistični forum je obiskalo več kot 150 udeležencev.

Finančni: /



8. septembra 2022 je Zavod za turizem Maribor v Kongresnem centru Habakuk organiziral prvi "**Mariborski turistični forum**", ki se ga je udeležilo **več kot 150 deležnikov mariborskega turizma** in na katerem je nastopilo **11 govorcev in udeležencev okrogle mize**. Na dogodku smo izpostavili **vizijo, cilje in ukrepe na področju razvoja mariborskega turizma v obdobju 2022 - 2027** ter s primeri in predlogi poudarili nujnost ukrepov za reševanje **krize kadrov na institucionalni, občinski in državni ravni**. V okviru foruma smo predstavili tudi rezultate avgustovske raziskave o strukturi in zadovoljstvu mariborskih turistov.



2.3 HIŠA STARE TRTE

2.3.1 HIŠA STARE TRTE

→ DOSEŽENI UČINKI

Kvalitativni: Dvig prepoznavnosti Hiše Stare trte in štajerskih vinarjev na lokalni, nacionalni in mednarodni ravni.

Kvantitativni: V letu 2022 smo v Hiši Stare trte zabeležili 93 % rast števila obiskovalcev glede na 2021.

Finančni: V letu 2022 smo v Hiši Stare trte ustvarili 86 % rast prometa od prodaje blaga in storitev glede na 2021.

Odpiralni čas v letu 2022

- **1. 1. 2022** od 12. do 18. ure
- **2. 1. 2022** od 10. do 16. ure
- **3. 1. 2022 do 31. 5. 2022:** od 10. do 18. ure; nedelje in prazniki: od 10. do 16. ure
- **1. 6. 2022 do 30. 9. 2022:** pon. – sre.: od 10. do 18. ure; čet. – sob.: od 10.00 do 20.00; nedelje in prazniki: od 10. do 16. ure
- **1. 10. 2022 – 31. 12. 2022:** pon. – sob.: od 10. do 18. ure; nedelje in prazniki: od 10. do 16. ure
- **24. 12. 2022** od 10. do 14. ure



- **25. 12. 2022** od 12. do 16. ure
- **26. 12. 2022** od 12. do 16. ure
- **31. 12. 2022** od 10. do 16. ure

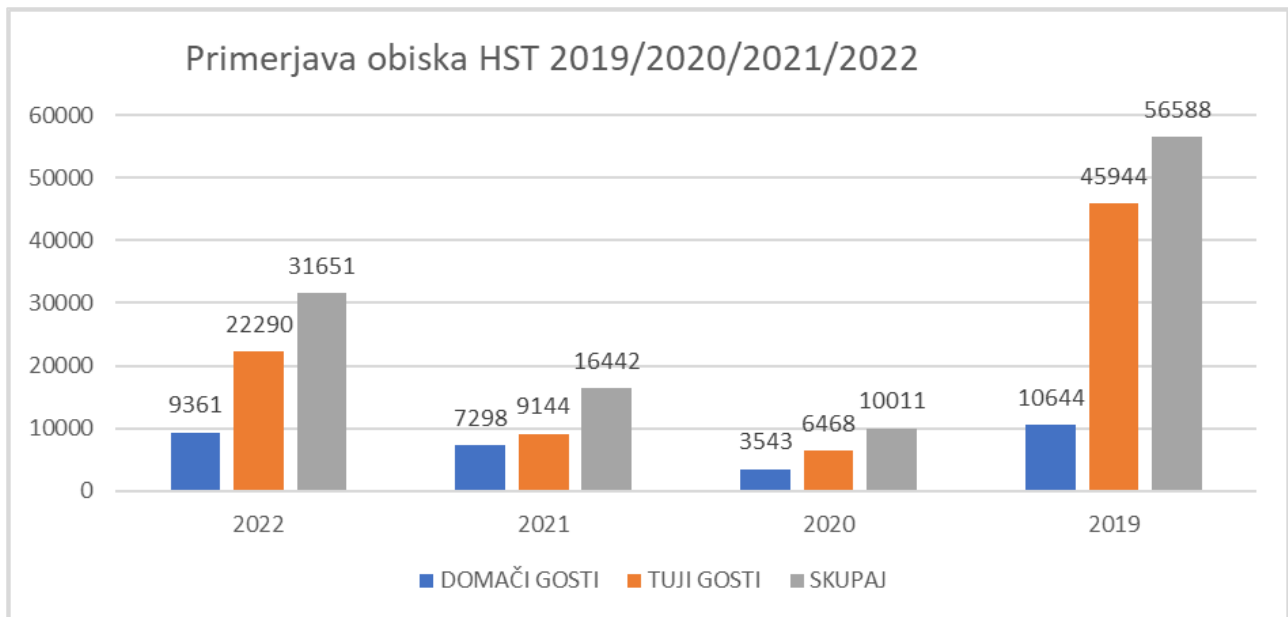
Rezervirani dogodki (degustacije, sprejemi)

V primerjavi z letom 2021 beležimo **rast rezerviranih obiskov skupin in individualnih gostov, in sicer za skoraj 188 %**. Največ gostov je predhodno rezerviralo ogled Hiše Stare trte z degustacijo lokalnih vin. Prav tako beležimo več rezervacij kot leta 2019.

Statistika obiskovalcev

V letu 2022 je Hišo Stare trte obiskalo **31651 gostov**, od tega **9361 (29,6 %) domačih** in **22290 (70,4 %) tujih**. Glede na leto 2021 beležimo **93 % rast obiska**. Še zmeraj pa beležimo upad obiska glede na leto 2019 pred epidemijo.

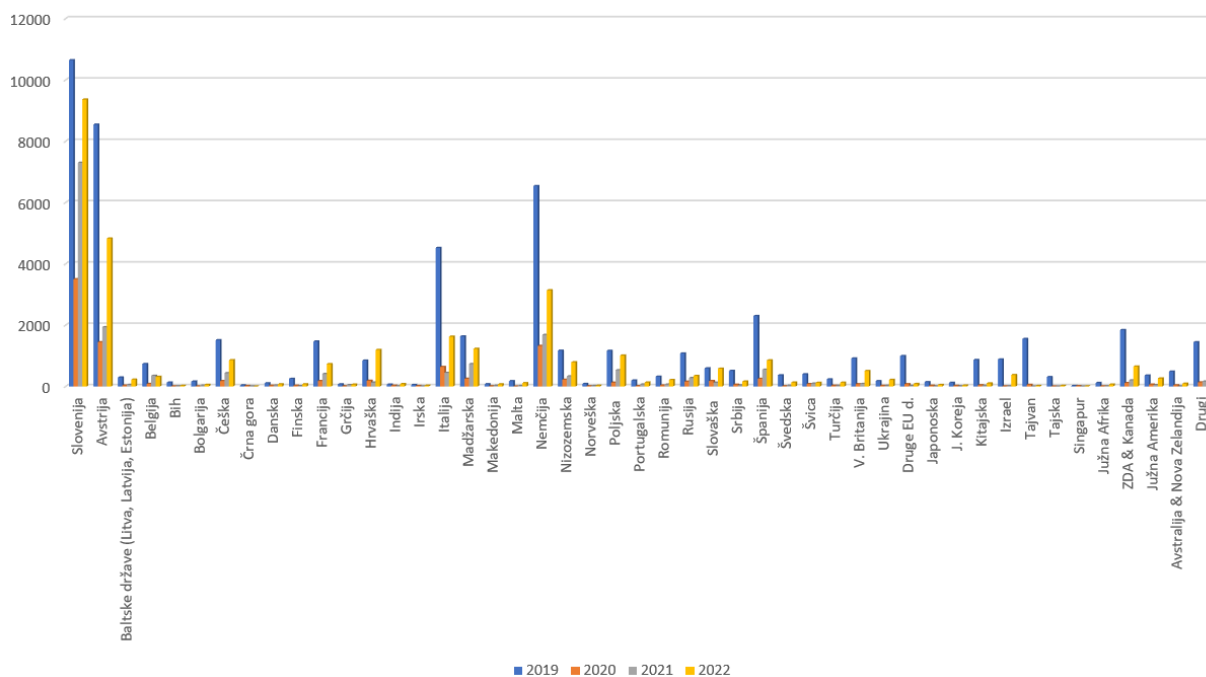
Večina gostov nas je obiskala v **poletnih mesecih** in v mesecu **septembru** ter **oktobru**. Višek obiska smo beležili meseca avgusta. Gostje so bili pretežno iz **bližnjih evropskih držav**, prav tako beležimo **porast slovenskih gostov**.



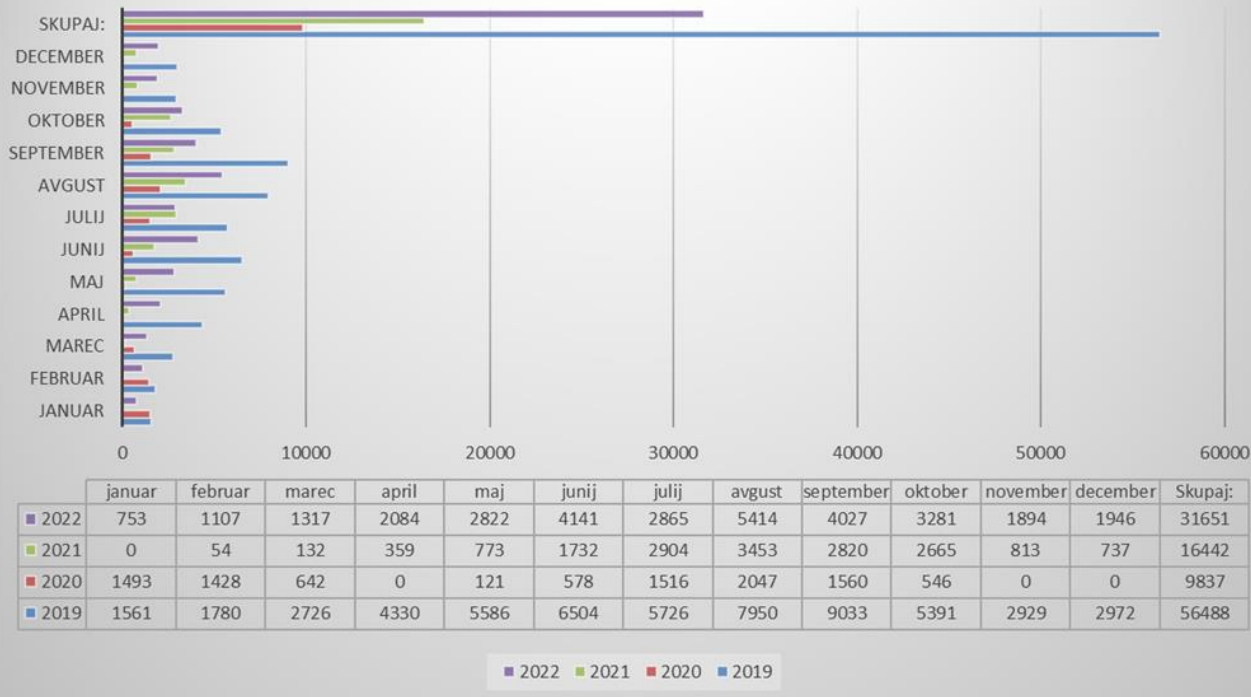
Delež domačih gostov je letos znašal nekaj več kot 29 %, v lanskem letu je ta delež znašal 44 % celotnega letnega obiska. Glede na lansko leto beležimo **144 % rast obiska tujih gostov**.

Za Slovenci predstavljajo **Avstrijci, Nemci, Italijani, Madžari, Hrvati, Poljaki, Čehi in Španci** največji delež obiskovalcev v letu 2022, kar je primerljivo tudi s prejšnjimi leti. Med temi državami so v porastu obiskovalci iz Hrvaške.

Primerjava števila obiskovalcev po narodnosti 2019/2020/2021/2022



Obiskovalci HST 2019/2020/2021/2022

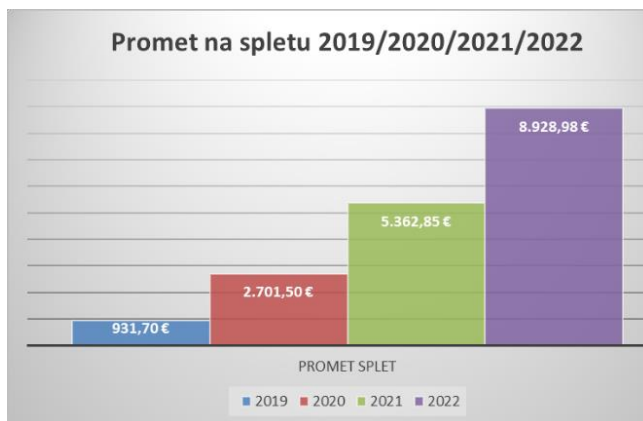
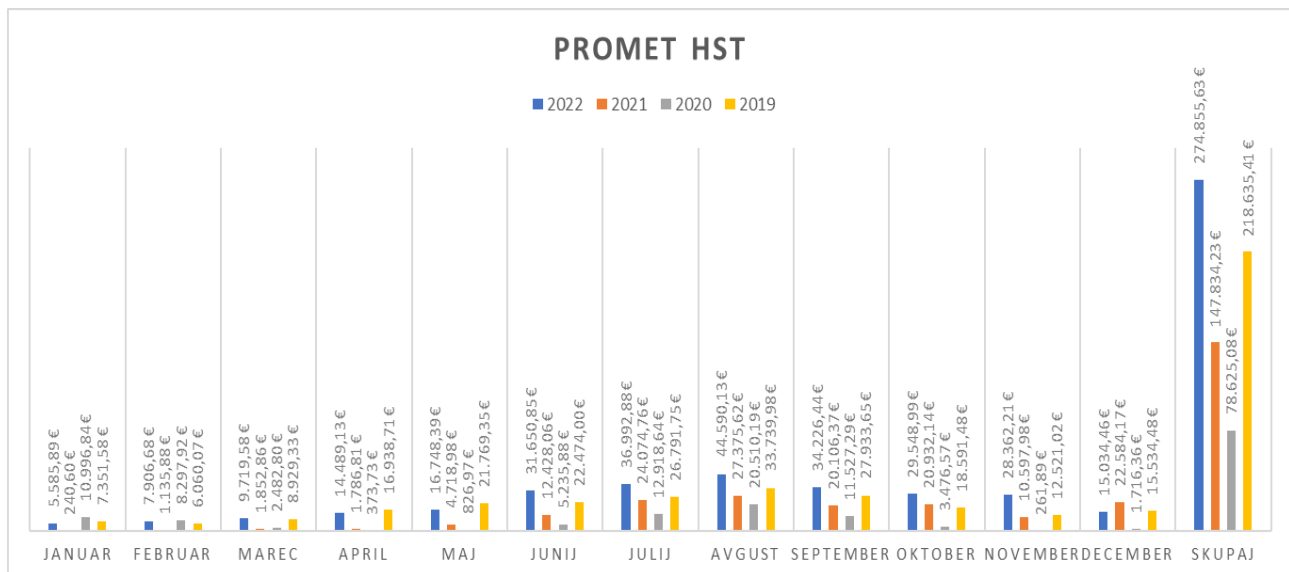


Tudi v letu 2022 beležimo vrhunec obiskanosti v poletnih mesecih. Največ obiskovalcev smo zabeležili **avgusta**, ko nas je obiskalo 5414 obiskovalcev, in **junija**, ko smo zabeležili 4141 obiskovalcev.



Promet v Hiši Stare trte

V primerjavi z letom 2021 smo leta 2022 zabeležili **86 % rast prometa iz naslova prodaje blaga in storitev**. Največ prometa smo ustvarili v poletnih mesecih (julij in avgust), ko smo tudi beležili največji obisk gostov. V letu 2022 smo tudi presegli promet iz predpandemskega leta 2019, in sicer za 26 %. Največ prometa smo ustvarili **iz naslova prodaje vina in vinskih degustacij (88 %)**. Na drugem in tretjem mestu po številu prodanega blaga so spominki in lokalni prehrabni izdelki.



V letu 2022 smo **iz naslova spletne prodaje** ustvarili promet v višini 3.566,13 EUR (+ 66 % v primerjavi z letom 2021). Delež spletne prodaje je bil najvišji **v oktobru**, sledita poletna meseca julij in avgust.

2.3.2 PRENOVA CELOSTNE GRAFIČNE PODOBE IN SPLETNE STRANI HIŠE STARE TRTE

Zavod za turizem Maribor je v letu 2022 pripravil **predlog nove celostne podobe (CGP) oz. znamke najstarejše trte**, najbolj prepoznavne turistične znamenitosti mesta Maribor. Izdelali smo tudi **predlog nove spletne strani** s poudarjeno prodajno funkcijo. ZTM bo CGP in spletno stran predstavil splošni in zainteresirani javnosti vzporedno z lansiranjem predvidene zunanje in notranje prenove Hiše Stare trte.



→ ZASTAVLJENI UČINKI

Kvalitativni: Povečanje prepoznavnosti največje mariborske znamenitosti in Maribora kot odlične gastronomske destinacije.

Kvantitativni: Povečanje obiska Hiše Stare trte za 10 % več kot v letu 2021. Povečanje obiska spletne strani staratrt.si za 20 % v primerjavi z letom 2021.

Finančni: Prenovljena oprema in ponudba bo vplivala na povečanje prihodkov iz naslova prodaje blaga in storitev v Hiši Stare trte. Povečanje spletne prodaje vin za 10 % v primerjavi z letom 2021.

2.3.3 DOGODKI HIŠE STARE TRTE

Vinsko LENTanje

→ DOSEŽENI UČINKI

Kvalitativni: Boljše poznavanje vinske ponudbe, tradicije in kulture pitja vina. Gostje so imeli možnost okušati raznovrstno ponudbo vin ob interakciji z vinarjem. Vinarji so neposredno predstavili postopek pridelave, predlagali možnosti kombiniranja s hrano in eventualni nakup vina v Hiši Stare trte.

Kvantitativni: Prodali smo 2.625 kuponov. Ocenjujemo, da je večere skupno obiskalo okoli 1630 ljudi.

Finančni: Skupen promet vseh večerov Vinskega LENTanja pa je bil 9.052,19 EUR.

Degustacije in predstavitve lokalnih vin in vinarjev so bili vsak dan v času Festivala Lent, in sicer med 24. junijem in 1. julijem 2022, skupno torej devet (9) večerov. Vinarji, ki smo jih povabili k sodelovanju, so izvedli degustacije pred Hišo Stare trte. Ob pokušinah je za glasbeno ozadje skrbel DJ.

Četrtekovi in petkovi vinsko-kulinarični večeri

→ DOSEŽENI UČINKI

Kvalitativni: Dvig prepoznavnosti Hiše Stare trte na lokalni in globalni ravni. Večeri so bili dobro obiskani. Udeleževali so se jih stalni gostje Hiše Stare trte kot tudi drugi lokalni gostje, lokalni vinarji, pa tudi gostje iz drugih mest in držav.

Kvantitativni: Zabeležili smo okoli 50 obiskovalcev na dogodek (skupno smo izvedli 13 dogodkov).

Finančni: Skupen promet na vseh četrtekovih in petkovih večerih je bil 11.025,60 EUR.

V poletnih mesecih (2. 6. do 2. 9. 2022) smo pred Hišo Stare trte izvedli četrtekove in petkove vinsko-kulinarične večere ob glasbeni spremljavi, in sicer ob četrtekih: Zemlja, človek, trta, vino, Vino in čokolada, Vinsko-kulinarični večer z "Mizo za štiri", Spoznaj naravna peneča vina "Pet-Nat" na vinsko-kulinaričnem večeru z Bro'Sis, Blind Date z Radgorskimi goricami, Večer naravnih vin. Petkovi večeri pa so potekali v družbi vinarjev in glasbenih gostov. Zaradi slabega vremena smo odpovedali dva petkova vinska večera.



2.3.5 SODELOVANJE Z MUZEJEM NAJSTAREJŠE TRTE NA SVETU

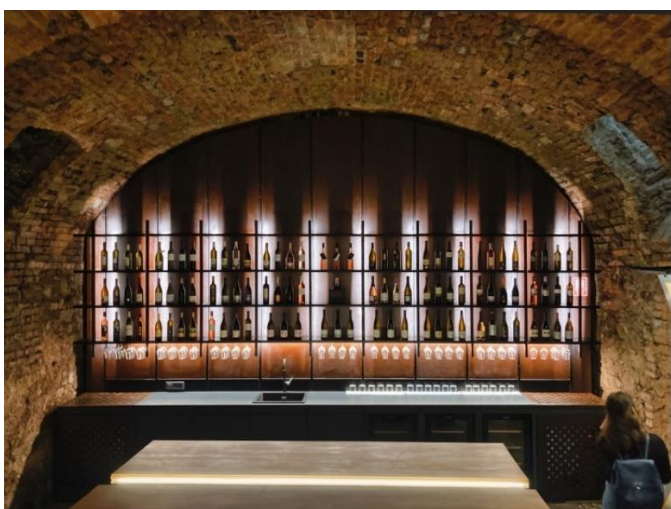
→ DOSEŽENI UČINKI

Kvalitativni: Dvig prepoznavnosti najstarejše trte, umestitev dodatnih vsebin za obiskovalce.

Kvantitativni: Dodaten prireditveni prostor za izvedbo butičnih vinskih degustacij in pogostitev.

Finančni: /

Od odprtja Muzeja najstarejše trte na svetu v soorganizaciji ZTM v juniju 2022 je Zavod za turizem Maribor oz. Hiša Stare trte partner upravljavca muzeja, Pokrajinskega muzeja Maribor. Sodelavci Hiše Stare trte v Muzeju najstarejše trte na svetu **izvajajo pogostitve oz. vinske degustacije**; v letu 2022 so izvedli šest pogostitev na dogodkih v Muzeju najstarejše trte na svetu.



Marko Pigac
05. november 2022 · 🌐

They Call it Amber.

Neža Jarc in Meta Frangež, Visit Maribor, Mestna občina Maribor.

/cc Andraž





2.4 PRIREDITVE V ORGANIZACIJI ZAVODA ZA TURIZEM MARIBOR

2.4.1 ČAROBNI MARIBOR 2022

→ DOSEŽENI UČINKI

Kvalitativni: S panoramskim kolesom in ostalim prazničnim programom se je Maribor pozicioniral kot privlačna decembrska destinacija.

Kvantitativni: Na podlagi podatkov, ki smo jih pridobili s strani nekaterih ponudnikov v mestu in bližnji okolici, ocenjujemo, da je bila povprečna zasedenost nastanitvenih kapacitet med božično-novoletnimi prazniki okoli 65-odstotna (v letu 2021 je bila okoli 40-odstotna, v letu 2019 pa 50-odstotna). Gostje so bili predvsem iz Slovenije, Avstrije, Madžarske in Nemčije. Decembra 2022 smo v Mariboru zabeležili za 18 % več prenočitev kot decembra 2021 in 5 % več nočitev kot decembra 2019. V celotnem letu 2022 je bilo zabeleženih 71 % več prenočitev kot leta 2021 in samo še 5 % manj prenočitev kot v predkoronskem letu 2019.

Finančni: Dvig prihodkov ZTM in pospeševanje prodaje na stojnicah Božičnega sejma in drugih mestnih ponudnikov blaga in storitev.

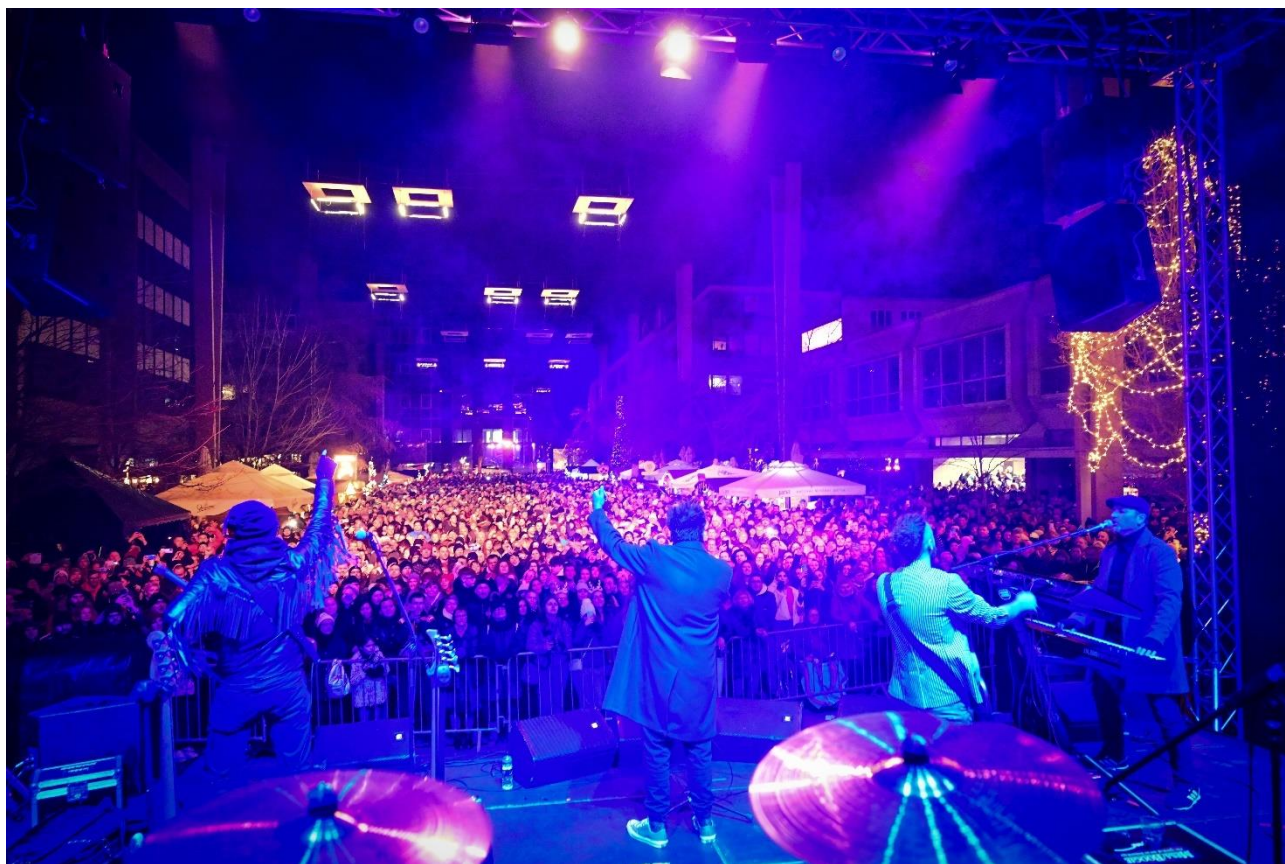
Sklop prireditev Čarobni Maribor smo pričeli s Prižigom luči 1. 12. 2022, ko smo se skupaj z Ledeno in Ognjeno kraljico sprehodili čez mestno jedro in ob zvokih ambientalne glasbe prižigali luči. Na Glavnem trgu smo po pozdravu župana MOM vključili luči na osrednji smreki in na panoramskem kolesu. S prižigom luči smo aktivirali delovanje 23-metrskega kolesa panoramskega kolesa. **Dogovor o dobavi kolesa je sklenil ZTM.** Dobavitelju smo ustrezno pomagali ob urejanju birokracije. **Panoramsko kolo, božični sejem, gostinska ponudba in ambientalna glasba so Glavni trg** spremenile v smiselno praznično celoto. Sejemska in gostinska ponudbo ter dodaten dogodek so organizirale Mestne nepremičnine d.o.o.

Na Trgu Leona Štuklja smo organizirali gostinsko ponudbo ter programske vsebine. V sredini meseca decembra smo skupaj s partnerji aktivirali dobrodelni in okoljski projekt »Poženi ti to zmoresk«. Tekom decembra smo izvedli s partnerji tudi vožnje s praznično kočijo, koledovanje ipd.

Na Zavodu za turizem Maribor, ki je eden od glavnih organizatorjev sklopa dogodkov Čarobnega Maribora, ocenjujemo, da smo Mariborčanom in obiskovalcem ponudili številne in raznovrstne decembrske dogodke in vsebine ter tako pričarali vesel praznični utrip. Po dveh letih premora smo tako ponovno organizirali **priljubljene koncerte na prostem na Trgu Leona Štuklja, ki so bili odlično obiskani, ter veliko silvestrovanje, na katerem se je zvrstilo okoli 10.000 obiskovalcev.** Eden od vrhuncev ponudbe je bilo spektakularno 23-metrsko panoramsko kolo na Glavnem trgu, ki je pritegnilo veliko pozornosti in pozitivnih odzivov.

Čarobni Maribor 2022 je imel tudi močan **trajnostni in dobrodelni značaj:** njegove vsebine smo **napajali z lokalnim virom energije partnerja Elektro Maribor**, v akciji Vrečka Srečka smo zbirali priložnostna darila za socialno ogrožene starostnike ter na Trgu Leona Štuklja postavili točko **"Prikluči se z dobro energijo"**, kjer so obiskovalci poganjali pedala bodisi za nabiranje t. i. dobrodelnih kilometrov za mentorski program Zveze prijateljev mladine Maribor za mlade v stiski bodisi za prižiganje lučk na bližnji novoletni smreki.





2.4.2 GASTRONOMSKI TOP DOGODEK »ŽAMETNA VEČERJA MED VINOGRADI«

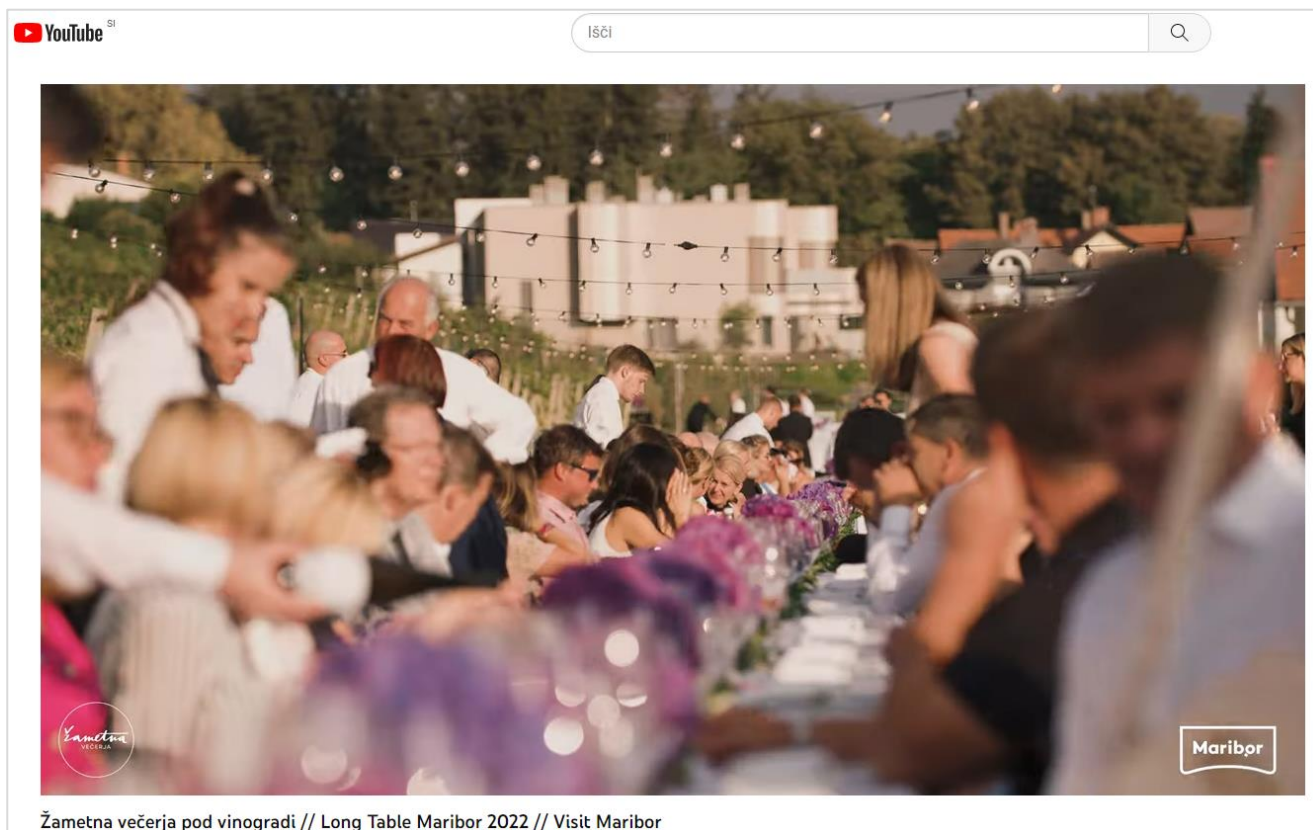
→ DOSEŽENI UČINKI

Kvalitativni: Ozaveščanje o problematiki pomanjkanja kadra v gostinstvu in turizmu. Dvig prepoznavnosti Maribora kot top gastronomske regije. Povezovanje mladih (dijakov, študentov) s profesionalnim okoljem.

Kvantitativni: Prodanih je bilo skupno 133 vstopnic (preostanek vstopnic – razpoložljivih je bilo 150 sedišč – je bil razdeljeno med partnerje projekta).

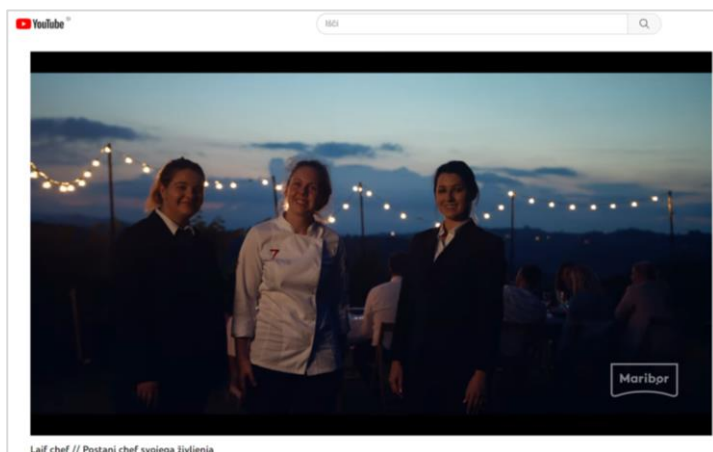
Finančni: Promet iz naslova vstopnic je bil 10.640 EUR.

Prvi "long table" dogodek v štajerski prestolnici, Žametna večerja med vinogradi, je bila **edinstvena gastronomska prireditev z vrhunsko kulinariko s podpisom Michelinovih chefov Uroša Štefelina, Marka Pavčnika in Sebastjana Plevčaka, omizju s 150 gosti** pa so postregli dijaki Srednje šole za gostinstvo in turizem Maribor in študenti Višje šole za gostinstvo in turizem Maribor. Žametna večerja je bila zaradi slabega vremena predstavljena iz meseca junija na mesec september. Med prireditvijo pod vinogradom potomk najstarejše trte, ki jo je **moderirala Mojca Mavec**, smo izvedli **premiero odprtje penine Stare trte**.



Žametna večerja pod vinogradi // Long Table Maribor 2022 // Visit Maribor

Partnerji oz. soorganizatorji dogodka so bili Zavod za turizem Maribor, Višja šola za gostinstvo in turizem Maribor, Srednja šola za gostinstvo in turizem Maribor in Biotehniška šola Maribor ter podjetje Factumevent.



Lajf chef // Postani chef svojega življenja

Ob aktualni problematiki pomanjkanja kadrov je bil cilj organizatorjev dogodka tudi **ozaveščanje o potencialih dela v gostinstvu in turizmu**. Za ta namen smo na Zavodu za turizem Maribor izdelali promocijski video "Postani chef svojega življenja", s pomočjo katerega bomo partnerji Žametne večerje širili svoja poslanstva na področju razvoja mariborskega turizma in z njim povezanih dejavnosti.

2.4.3 MARTINOVANJE V MARIBORU

→ DOSEŽENI UČINKI

Kvalitativni: Razširitev koncepta Martinovanja z namenom dviga ugleda dogodka in dviga kulture pitja vina.

Kvantitativni: V prireditvi je bilo vključenih več kot 50 lokalnih ponudnikov. Ocenjujemo, da je prireditvi v mestnem jedru obiskalo okoli 15.000 ljudi.

Finančni: Prihodek ZTM iz naslova najema stojnic znaša 25.000 EUR.

Z namenom revitalizacije mariborskih mestnih prireditev, ki se navezujejo na najstarejšo trto sveta in tukajšnjo vinogradniško tradicijo, smo organizatorji **Martinovanje v Mariboru 2022** vsebinsko nadgradili in razširili po mestnem jedru. V sodelovanju z **Mestnimi nepremičninami, lokalnimi gostinci in Višjo strokovno šolo za gostinstvo in turizem Maribor** smo martinovanje organizirali na skupno šestih (6) lokacijah in v sodelovanju z okoli 60 ponudniki.

- Na **Grajskem trgu** smo organizirali gostinsko ponudbo ter Martinovo tržnico z obiskom folkloristov in Pihalnega orkestra Pošta.
- Na **Trgu svobode** smo organizirali gostinsko ponudbo ter glasbeni nastop.
- Na **Vodnikovem trgu** je bila prav tako Martinova tržnica in gostinska ponudba s ponudbo Martinovega krožnika.
- Lokacija **Koroška cesta** je bila velik uspeh, saj je bilo na »vinski cesti« prisotnih več kot 20 ponudnikov s ponudbo vina in trendovsko obarvanih Martinovih jedi. V luči trajnosti smo na Koroški cesti organizirali izposajo steklenih vinskih kozarcev.
- Karavana Malečniških bračev, župana MOM in kraljic je z vinskim sodom potovala **od Hiše Stare trte** po mestnih ulicah in zbirala vino za namen krsta mošta
- Na tradicionalni lokaciji **Trg Leona Štuklja** je potekal končni prizor krsta mošta na velikem odru. Glasbeni program je potekal med 12. in 21. uro. Na trgu je sodelovalo okoli 30 ponudnikov vina in hrane. V izogib veliki količini odpadkov smo organizirali najem povratnih kozarcev.





Največje martinovanje v Mariboru (Visit Maribor)

MESTNE PRIREDITVE V ČAST STARI TRTI

2.4.4 REZ STARE TRTE

→ DOSEŽENI UČINKI

Kvalitativni: Dvig prepoznavnosti najstarejše trte sveta.

Kvantitativni: Širjenje mreže mest in držav po svetu, kjer rastejo potomke Stare trte, najstarejše trte sveta.

Finančni: /

Rez Stare trte je uvodna prireditev v sklopu dogodkov, ki jih v Mariboru skozi leto namenjamo znameniti najstarejši trti na svetu. Obrezovanje trte je najpomembnejše strokovno opravilo v vinogradu, saj sta od njega močno odvisna rast in pridelek. Hkrati je rez Stare trte tudi pomembnem protokolarni dogodek, na katerem mesto Maribor podari cepiče Stare trte izbranim prejemnikom.

V marcu smo priredili tradicionalno, 43. Rez Stare trte s podelitvijo cepičev, ki so jih prejeli: Občina Braslovče, Občina Gorje, prof. Franci Zidar, lastnik gradu Lamberg (Vojnik), Hiša Krasna (Lokev), Društvo Slovencev Republike Srbske Triglav iz Banjaluke (Bosna in Hercegovina), Inštitut za kmetijstvo Univerze Cirila in Metoda v Skopju (Severna Makedonija) ter vladni kmetijski in vinogradniški raziskovalni inštitut iz Malte.

Rez in svečano podelitev cepičev je spremljal kulturno-etnografski program s Pihalnim orkestrom KUD Pošta in nastopom glasbenice Patricije Škof. Ob pozdravu gospodarja Stare trte mariborskega župana Saše

Arsenoviča in poročilu skrbnika Stare trte Staneta Kocutarja sta udeležence nagovorili tudi mariborska vinska kraljica Neža Jarc ter njena predhodnica in aktualna vinska kraljica Slovenije Ana Protner. Na prireditvi Zavod za turizem Maribor razglasil, da je zaradi številnih omejitev, ki sta jih zaradi epidemije prinesli zadnji dve leti, podaljšal mandat mariborske vinske kraljice Neže Jarc.



2.4.5 POSTAVITEV KLOPOTCA

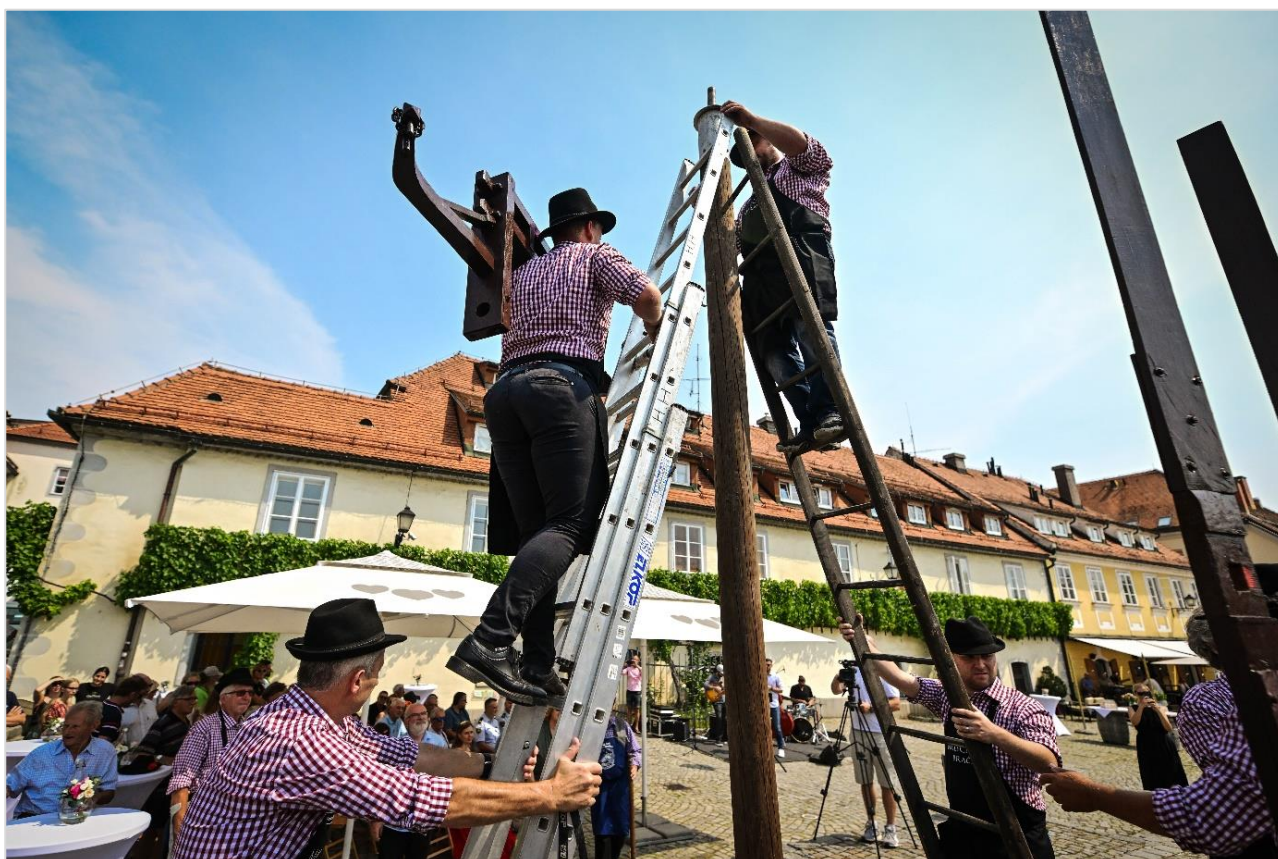
→ DOSEŽENI UČINKI

Kvalitativni: Širjenje prepoznavnosti najstarejše trte na svetu in klopotca kot simbola slovenske kulturne dediščine.

Kvantitativni: Vključitev lokalnih ponudnikov v izvedbo prireditve.

Finančni: /

V mesecu juliju smo organizirali tradicionalno postavitve klopotca, ki je simbol vinogradništva na štajerskem. Na prireditvi smo izpostavili vinsko ponudbo Mariborske vinske kraljice. Prireditev je potekala s kratkim kulturnim programom ob postavitvi klopotca s pomočjo Malečniških bračev.



2.4.6 FESTIVAL STARE TRTE

→ DOSEŽENI UČINKI

Kvalitativni: Dvig kulture pitja vina in dvig prepoznavnosti lokalnih ponudnikov skozi tržnice lokalnih dobrot, vinsko kulinarčne večere, mojstrsko delavnico ipd. V program smo vključili tudi Festival veteranskih godb.

Kvantitativni: V festival smo vključili več kot 25 lokalnih ponudnikov.

Finančni: Skupen promet prodaje kuponov za vino in vstopnic za vinsko kulinarčna doživetja je 4.912,70 EUR.

Štiridnevni festival smo otvorili z razširjeno razstavo na temo Stare trte v štirih letnih časih, ki je bila postavljena na Ulici škofa Maksimiljana Držečnika. Pred Hišo Stare trte smo postavili tri šotore, kjer smo gostili vinsko-kulinarčne večere in glasbene goste.

- Prvi dan smo poleg razstave priredili **večer s sommelierjema** ter Gostilno Grič by Andrej Smogavc, v petek smo v šotorih gostili mlade okoliške vinarje skupaj s **koncertom raperja Leopolda I.**
- V soboto smo organizirali pohod po mestnih gričih, vodenje po mestu na temo vina, vožnjo s splavom in splavarski krst, tržnico Okusi Štajerske na Glavnem trgu, **mojstrsko delavnico na VSGT z Robertom Gorjakom** ter **večer na Decanterju nagrajenih vin** in kulinariko priznane restavracije **Sedem**. Večerno dogajanje je spremljal koncert glasbene skupine Jeannette.

- Tretji festivalski dan smo gostili tudi **Festival veteranskih godb**, ki so s svojo glasbo razveseljevali na treh lokacijah v mestnem jedru.
- Četrty dan smo festival zaključili s Svečano trgatvijo Stare trte. Prvi grozd je odrezal **Robert Gorjak**, mednarodno priznani vinski strokovnjak.





DODATNE PRIREDITVE V SOORGANIZACIJI ZTM

2.4.7 DAN MARIBORA

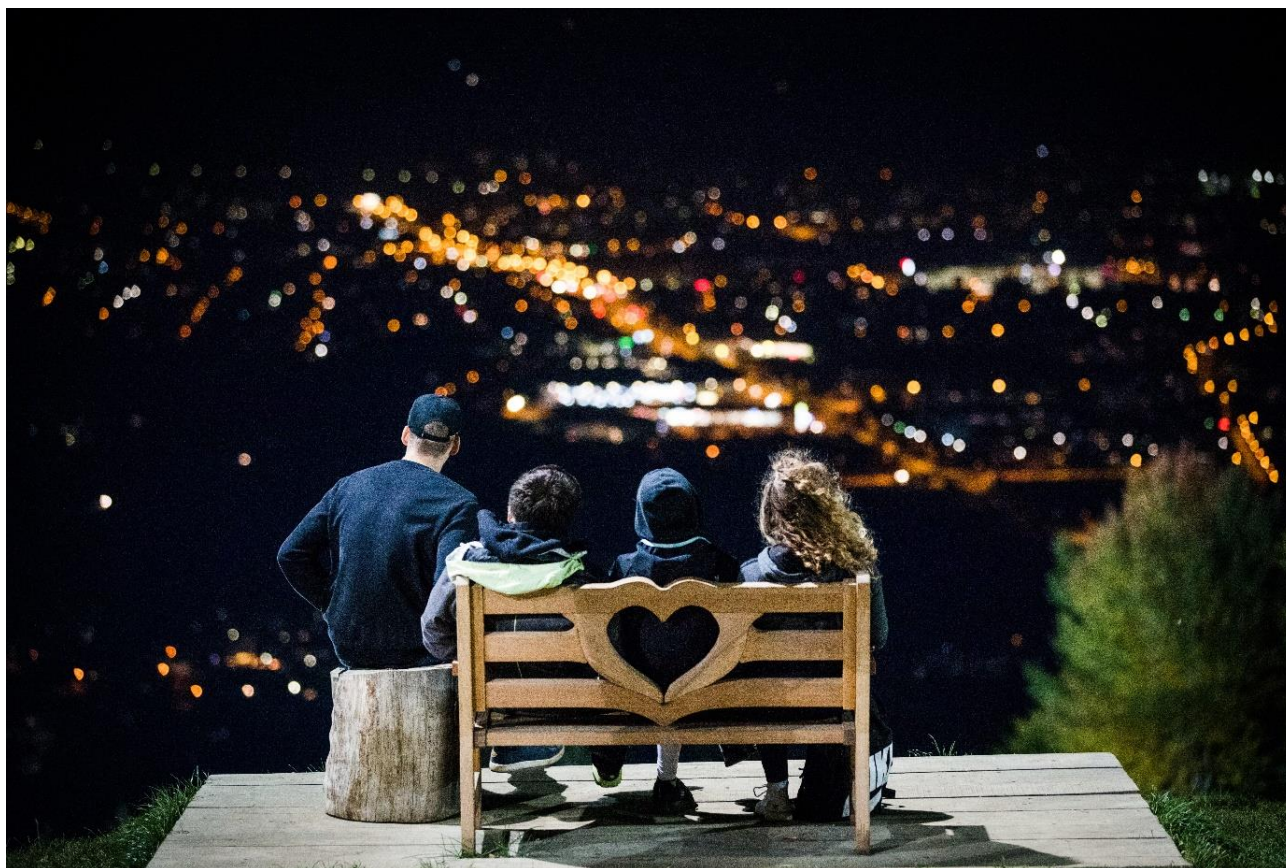
→ DOSEŽENI UČINKI

Kvalitativni: Ozaveščanje Mariborčanov o prazniku mesta (prva omemba v letu 1164). Obogatitev dogajanja za širše množice na mestnih gričih.

Kvantitativni: Ocena obiska posamezne lokacije je bila okoli 500 ljudi. Dan Maribora je potekal na skupno šestih (6) lokacijah.

Finančni: Dvig prometa ponudnikov na lokacijah. Na lokaciji Piramida je hrano in pijačo ponujala Hiša Stare trte.

Zavod za turizem Maribor je aktivno sodeloval pri organizaciji Dneva Maribora s koncerti na mestnih gričih. Prevezeli smo koordinacijo lokacije **Trikotna jasa** na Pohorju in **gostinsko ponudbo Hiše Stare trte na lokaciji Piramida**. Dogodek je bil že drugič zapored zelo dobro obiskan. ZTM je izvajal **digitalno promocijo dogodka** in v okviru Dneva Maribora tudi **organiziral brezplačna vodenja**.



2.4.8 MUZIKA NA BOLFENKU

→ DOSEŽENI UČINKI

Kvalitativni: Oživitev poletnega dogajanja na Mariborskem Pohorju in povezovanje različnih deležnikov pri obuditvi cerkvice sv. Bolfenka; kulturni program za družine in odrasle.

Kvantitativni: Skupno 15 dogodkov je obiskalo okoli 1000 ljudi.

Finančni: /

Program v cerkvi sv. Bolfenka smo otvorili v tretjem vikendu v juniju. V sodelovanju z Mariborsko knjižnico smo priredili **pravljичne uro** v atriju pred cerkvijo. Po pripovedovanju so otroci lahko ustvarjali na temo pravljice. Naslednji dan je bil izveden prvi v nizu **11 nedeljskih koncertov**. Vsi koncerti so bili dobro obiskani. Gostje so prihajali z gondolo, peš ali z avtom. Zadnji nedeljski koncert smo organizirali v okviru cikla Carpe Artem, ki gostuje v Sodnem stolpu. 15. avgusta je cerkev gostila **sveto mašo ob prazniku Marijinega vnebovzetja** (v organizaciji TD Pekre). Gostje so lahko kupili domače dobrote na stojnicah pred cerkvijo. 17. septembra je bil v cerkvi izveden **22. Pravljični dan** v organizaciji Mariborske knjižnice.



2.5 UPRAVLJANJE TURISTIČNIH PRODUKTOV

2.5.1 RAZVOJ NOVEGA BUTIČNEGA GASTRONOMSKEGA DOŽIVETJA

→ DOSEŽENI UČINKI

Kvalitativni: Dosegli smo večjo prepoznavnost Maribora in okolice kot gastronomske in butične destinacije za segment zahtevnih gostov. Nadgradnja obstoječega produkta v 5-zvezdično doživetje.

Kvantitativni: Prodajo skupno 105 paketov Wine & Dine (spomladanska in poletna kampanja, medtem ko v jesenskem Wine & Dine prodaja ni potekala preko ZTM, ampak direktno pri ponudnikih, zato s podatki o prodaji ne razpolagamo.).

Finančni: Povečanje prihodkov ponudnikov, vključenih v doživetje.

Wine & Dine Maribor

Mesto najstarejše trte na svetu je v letu 2022 še dodatno okrepilo svoj ugled kot kakovostna in avtentična gastronomska destinacija. Zavod za turizem Maribor je v sodelovanju z več kot 25 ponudniki vina in kulinarike razvil produkt Wine & Dine Maribor, katerega glavni namen je **aktivnejša promocija lokalnih ponudnikov**, ki s sodelovanjem v produktu omogočajo **razpoložljivost oz. obratovanje ponudnikov mariborskega podeželja vse dni v tednu**.

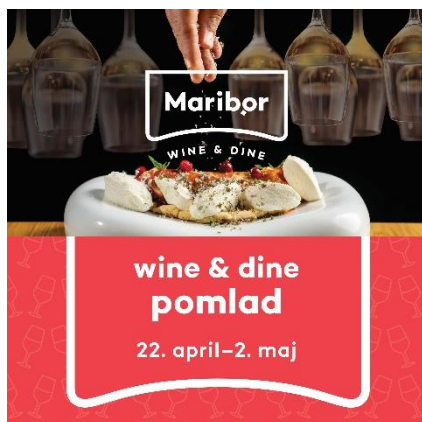
Produkt smo ponudili na trg v **treh letnih časih**: spomladi (22. 4. - 2. 5. 2022), poleti (15. 7. - 18. 9. 2022) in jeseni (2. - 20. 11. 2022). Različne gastronomske ponudnike smo povezali v **štiri vinsko-kulinarične kategorije**, ki združujejo ponudbo posameznih ponudnikov po enotnih cenah in terminih: nagrajeni štajerski vinarji, vrhunske restavracije in chefi, gostilne s tradicijo in turistične kmetije. Nakup »Wine & Dine Maribor« doživetja pri izbranem ponudniku je bilo spomladi in poleti mogoče opraviti preko spletne strani visitmaribor.si ter v Turistično informacijskem centru (TIC) Maribor in v Hiši Stare trte, v jesenskem času pa so turisti kot domači obiskovalci nakup opravili direktno pri ponudniku.

Produkt Wine & Dine smo tudi **oglaševali v različnih medijih**, kot so citylighti v mestnem jedru, Nedeljske novice, portal Maribor24, družbena omrežja Facebook in Instagram itd; ob slovenskem trgu smo produkt digitalno oglaševali tudi v Avstriji in Italiji.

Maribor

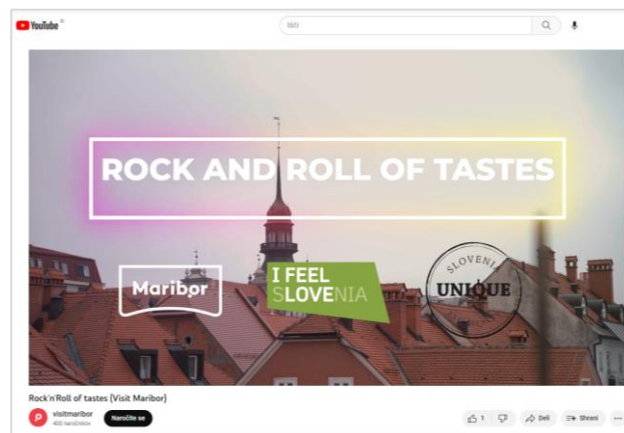
Zavod za turizem Maribor
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

→ T +386 (0)2 234 66 00
→ E zzt@maribor.si



5-zvezdično doživetje Rock n roll okusov

V letu 2021 smo razvili gastronomsko obarvano doživetje Rock 'n'roll okusov, s katerim smo se v letu 2022 potegovali za **naziv 5-zvezdičnega doživetja (Slovenia Unique Experiences)**, ki ga podeljuje Slovenska turistična organizacija. Certifikat Slovenia Unique Experiences smo uspešno pridobili. Za namene promocije 5-zvezdičnega doživetja smo izdelali tudi nov video.



2.5.2 RAZVOJ ZNAMKE »NAŠE NAJBOLJŠE«

→ DOSEŽENI UČINKI

Kvalitativni: Spodbujanje kratke dobavne lokalne verige ponudnikov v Mariboru in okolici. Dvig kakovosti izdelkov in storitev turističnih ponudnikov.

Kvantitativni: Certifikat Naše najboljšje je v letu 2022 pridobilo novih 9 ponudnikov v kategorijah: pridelki in živilski izdelki (1), nastanitvene kapacitete (2) in hiša vina (6).

Finančni: Dvig prihodkov drugih turističnih ponudnikov iz naslova vzpostavitve prodaje izdelkov v TIC Maribor in v Hiši Stare trte ter preko spletne strani visitmaribor.si.

Ključne aktivnosti v letu 2022:

- Spodbujanje ponudnikov k povezovanju v Mrežo ponudnikov in ponudbe ter k sodelovanju v verigah: namestitvene kapacitete in hiša vina ter hiša gastronomije.
- Organizacija izobraževalnih delavnic za ponudnike namestitvenih kapacitet, hiše vina in hiše gastronomije.
- Organizacija in izvedba dveh (2) ocenjevanj za ponudnike namestitvenih kapacitet in hiše vina.
- Vključitev ponudnikov s certifikatom Naše najboljšje v Božično tržnico na Glavnem trgu v okviru Čarobnega Maribora (26. 11. – 29. 12. 2021).
- Organizacija sodelovanja ponudnikov na tržnici rokodelcev, obrti, umetnosti in starin na Grajskem trgu od aprila do oktobra.
- Zbiranje podatkov o ponudnikih za vnos na spletni portal visitmaribor.si za [pristajalno stran Naše najboljšje](#).
- Vključitev izdelkov v [spletno trgovino shop.visitmaribor.si](http://shop.visitmaribor.si).
- Redna komunikacija s ponudniki in obveščanje ponudnikov, vključenih v KBZ Naše najboljšje.
- Redna komunikacija z mediji in obveščanje o novostih, intervjuji ter odgovori na zastavljena vprašanja.
- Komunikacija z vsemi, ki jih zanimajo informacije o KBZ Naše najboljšje, in podajanje le-teh preko e-sporočil, po telefonu in osebno.

Zavod za turizem Maribor je v soboto, 1. oktobra 2022, na lokalni tržnici na Glavnem trgu v Mariboru **podelil certifikate Naše najboljšje 14 prejemnikom** te kolektivne blagovne znamke. Dogodek smo organizirali in

promovirali v sklopu prireditev **Festivala Stare trte 2022**. Na **celodnevni tržnici Naše najboljše** so svoje izdelke in pridelke postavili na prodaj lokalni ponudniki, med njimi tudi imetniki certifikata Naše najboljše. Obiskovalci stojnic, med njimi so bili številni turisti, so lahko izbirali med izdelki in pridelki, kot so moke in kaše, olja, vina in sokovi, testenine ter nakit in preproge.



2.5.3 PROJEKT »PRIBLIŽATI MARIBOR OSEBAM S POSEBNIMI POTREBAMI«

→ DOSEŽENI UČINKI

Kvalitativni: Oblikovanje kakovostne turistične ponudbe mesta za osebe s posebnimi potrebami.

Kvantitativni: Izvedba 14 brezplačnih dvournih vodenj za osebe s posebnimi potrebami.

Finančni: /

»Približati Maribor osebam s posebnimi potrebami« je projekt v okviru participativnega proračuna MO Maribor za leti 2021 in 2022 (predlagan in izglasovan s strani občanov), katerega glavni namen je bil, da osebe s posebnimi potrebami spoznajo mesto Maribor v spremstvu usposobljenega turističnega vodnika. Rezultat projekta je bilo 14 dvournih in za udeležence brezplačnih vodenj za različne skupine oseb s posebnimi potrebami.

2.5.4 IZOBRAŽEVANJE ZA TURISTIČNO GOSPODARSTVO

Usposabljanja za turistična društva in ponudnike s področja kulture

→ DOSEŽENI UČINKI

Kvalitativni: Dvig kompetenc zaposlenih v turizmu v destinaciji Maribor. Usposabljanje članov mariborskih turističnih društev in ponudnikov na področju kulture.

Kvantitativni: Usposabljanj se je udeležilo skupno več kot 120 udeležencev.

Finančni: Pridobivanje kompetenc za razvoj novih turističnih produktov.

Za namene dviga kompetenc lokalnih ponudnikov in kakovosti turistične ponudbe v destinaciji Maribor je ZTM organiziral **dve (2) izobraževalni delavnici za člane turističnih društev** in **tri (3) delavnice za razvoj**



Zavod za turizem Maribor
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

→ T +386 (0)2 234 66 00
→ E zzt@maribor.si

kulturnega turizma v Mariboru.



Interaktivno delo udeležencev na delavnici za turistična društva.



Na delavnici za razvoj kulturnega turizma je Narodna galerija predstavila svoje primere dobrih praks.

Izobraževanje za voznike taksi službe

→ DOSEŽENI UČINKI

Kvalitativni: Spodbujanje kompetenc in kakovosti storitev ponudnikov prevozov z avto taksi vozili in posledično izboljšanje izkušnje turistov ob prihodu v destinacijo oz. stiku z izvajalcem s turizmom povezane storitve.

Kvantitativni: V osmih terminih je izpit uspešno opravilo 17 kandidatov oz. voznikov taksi vozil.

Finančni: Ustvarjanje prometa iz naslova prodaje storitev v TIC Maribor.

Tudi v letu 2022 je ZTM redno izvajal **izobraževanje za voznike avto taksi vozil** s preizkusom znanja o poznavanju Maribora z okolico. Predavanja so zajemala zgodovinski pregled mesta, turistične znamenitosti, turistične informacije in možnosti za njihovo pridobivanje. Po zaključenih predavanjih so kandidati opravljali pisni izpit. Usposabljanje so izvedli zaposleni na ZTM.

2.5.5 RAZISKAVE

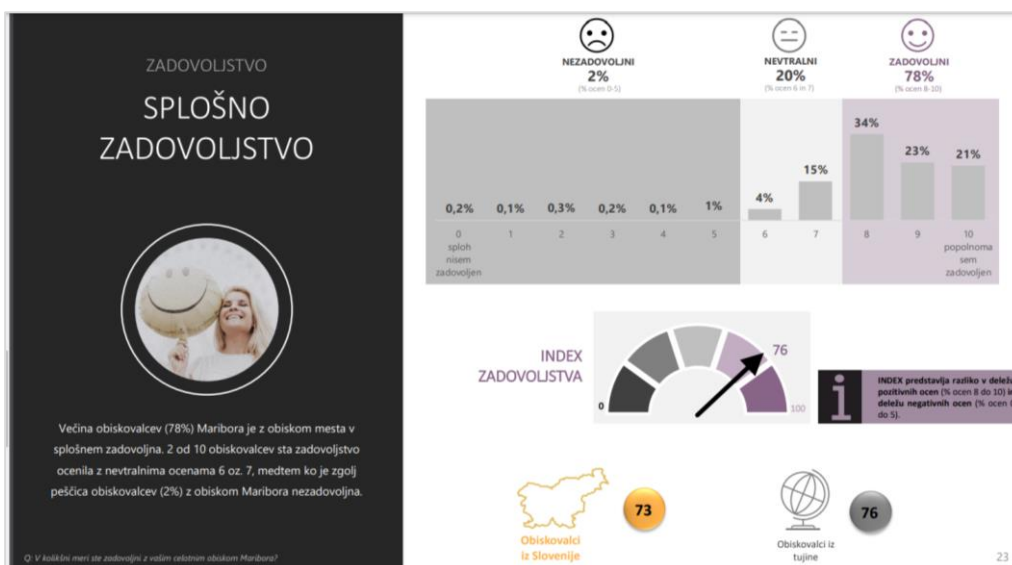
→ DOSEŽENI UČINKI

Kvalitativni: Pridobitev podatkov o stanju turizma v Mariboru. Lažje strateško načrtovanje in optimizacija prihodnjih aktivnosti ZTM.

Kvantitativni: Izvedba ene raziskave.

Finančni: Dolgoročno dvig prihodkov turističnega gospodarstva.

ZTM je v avgustu izvedel raziskavo Struktura in zadovoljstvo obiskovalcev Maribora. V raziskavi je sodelovalo 960 udeležencev. Ključna področja raziskave so bili struktura obiskovalcev, potrošnja, zadovoljstvo ter potencial priporočil in lojalnosti. Obiskovalci med TOP 3 aktivnosti med obiskom Maribora navedejo ogled znamenitosti oz. mesta, kulinariko in športno udejstvovanje. Zaključna ocena je, da je zadovoljstvo turistov v Mariboru na zavidljivi ravni, bo pa v prihodnje potrebno poiskati točke navdušenja.



2.5.6 POSLOVNI TURIZEM

→ DOSEŽENI UČINKI

Kvalitativni: Dvig prepoznavnosti Maribora kot butične poslovne destinacije, primerne za izvedbo manjših dogodkov na visoki ravni.

Kvantitativni: Posodobitev kataloga Meetologue Maribor iz leta 2019 v sodelovanju s Toleranca Marketing, vodilno kongresno agencijo v Sloveniji, ki celovito izvaja vse vrste poslovnih srečanj, simpozijev, kongresov in dogodkov ter deluje na področjih strateškega in vsebinskega marketinga, kjer je ključno komunikacijsko orodje revija Kongres.

Finančni: Spodbujanje k trženju turističnih ponudnikov v Mariboru, ki nudijo kapacitete za organizacijo poslovnih srečanj, simpozijev, kongresov in dogodkov.

V mesecu juliju 2022 smo v sodelovanju s kongresno agencijo Toleranca Marketing posodobili **Meetologue Maribor**, kjer so predstavljene **novosti v poslovnem turizmu** (nove in prenovljene ter ponovno odprte nastanitvene kapacitete, nova posebna prizorišča) ter **izbrani incentive in motivacijski programi**.

Meetologue Maribor smo predstavili potencialnim poslovnim partnerjem na **mednarodni poslovni borzi Conventa**, ki je bila tudi v letu 2022 zaradi epidemioloških razmer prestavljena iz januarja v avgust 2022. Potencialne kupce so tokrat zanimali predvsem programi za teambuildinge in incentive oz. doživetja v destinaciji. Na poslovni borzi nas je obiskalo **20 turističnih agentov in organizatorjev potovanj iz Slovenije, Avstrije, Nemčije, Italije, Velike Britanije in Nizozemske**. Navdušeni so bili nad turistično ponudbo Maribora (posebna prizorišča, incentive ponudba, outdoor aktivnosti, vino in kulinarika, glampingi).

V letu 2022 smo sodelovali tudi v **Slovenskem ambasadorskem programu**. Svečana podelitev Kongresnega ambasadorja Slovenije je potekala na Ljubljanskem gradu v organizaciji Kongresnega urada Slovenije ob podpori Slovenske turistične organizacije. V sklopu Slovenskega ambasadorskega programa so predstavili prejemnike častnega naziva Kongresna ambasadorka/Kongresni ambasador za leto 2022. V letošnjem letu je naziv prejelo 14 izjemnih posameznikov, ki so z zavzetim delom in mednarodno vpetostjo pripomogli, da je Slovenija v preteklih letih gostila mednarodne znanstvene, strokovne in druge poslovne ter športne dogodke. (danes program šteje že 81 izjemnih posameznikov).

Kongresna ambasadorja Slovenije za leto 2022 na področju znanstveno-strokovnih dogodkov, ki prihajata iz Mestne občine Maribor sta:

- **doc. dr. Marko Hölbl, Univerza v Mariboru in**
- **mag. Robert Režonja, Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano.**





Zavod za turizem Maribor
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

→ T +386 (0)2 234 66 00
→ E zzt@maribor.si

MTLG
KONGRES
MEETOLOGUES

KONGRESNA ZVEZDA
MEETINGS STAR

MTLG INDEX 2022/2023 EDITION

MARIBOR, SLOVENIA
CITY, COUNTRY

MTLG Category
M MEETING DESTINATION
Destination that can host up to 1,200 congress attendees

DESTINATION CAPACITY

The number of 4* and 5* category hotel rooms	456	Banquet hall maximum capacity	400
The number of 4* and 5* category hotels	8	The largest hall in the city (in m2)	404 m2
Number of studios for digital and hybrid events	2	Average internet speed when organising event	28 Mbps
Destination population	95,589	Maximum hall capacity in theatre style	500
Index: Banquet hall maximum capacity / Maximum hall capacity in theatre style			125,00 lower is better
Index: Hotel Rooms / Maximum hall capacity in theatre style			95,24 lower is better

V novembru 2022 je Maribor prejel certifikat odličnosti prepoznavne spletne platforme za poslovni turizem kongresmagazine.eu. V kategoriji srednje velikih kongresnih destinacij (M) smo bili ocenjeni s 4,04 točkami od 5 točk in se v omenjeni kategoriji uvrstili med 10 najboljših evropskih destinacij.

Vzporedno ugotavljamo, da se mesto z bližnjo okolico vse bolj uveljavlja kot destinacija za manjše dogodke in zelene doživljajske programe, izvedene v naravi.

V letu 2022 smo predstavili ponudbo s področja poslovnega turizma na spletni strani <https://kongresmagazine.eu/2022/10/maribor-mtlg-2022/>. Nadgradili smo mikro portal Kongres-Magazine.eu, preko katerega kupce kongresnih storitev nagovarjamo k organizaciji dogodkov v destinaciji Maribor ter jih obveščamo o novostih in uspešnih zgodbah destinacijskih ponudnikov.

2.5.7 RAZVOJ ZELENE DESTINACIJE

→ DOSEŽENI UČINKI

Kvalitativni: Dvig prepoznavnosti Maribora kot zelene, okolju in ljudem prijazne, trajnostno naravnane destinacije.

Kvantitativni: Podaljšali smo znak Green Key za Hišo Stare trte. (Certificiranje destinacije za znak Green Destination bo v letu 2023.)

Finančni: Spodbujanje potrošnje pri certificiranih ponudnikih in doseganje višje prodajne cene storitev certificiranih ponudnikov. Certificirani ponudniki so svoje izdelke prodajali na sejmih pod kolektivno blagovno znamko Naše najboljše. V Hiši Stare trte so se dodatno na polici promovirali novi izdelki.



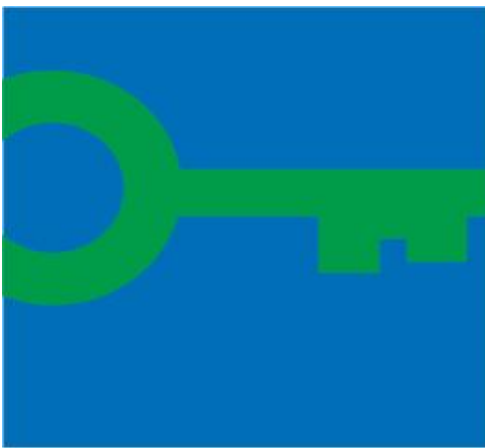
Zavod za turizem Maribor
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

→ T +386 (0)2 234 66 00
→ E zzt@maribor.si

Destinacija Maribor - Pohorje je ena izmed prvih destinacij, ki so se vključile v nacionalni program Zelena shema slovenskega turizma. Program se izvaja pod okriljem Slovenske turistične organizacije in predstavlja celovito zasnovan sistem za pospeševanje razvoja trajnostnega turizma v Sloveniji.



Maribor je bil v letu 2022 nosilec bronastega certifikata Slovenia Green destination.



V oktobru 2022 je ZTM podaljšal trajnostni certifikat Zeleni ključ (Green Key) za turistično znamenitost Hiša Stare trte, in sicer v kategoriji zelene atrakcije. Hiša Stare trte je tretja atrakcija v Sloveniji in prva v vzhodni Sloveniji, ki je prejela omenjeni certifikat. Kot turistični ponudnik s certifikatom Zeleni ključ je Hiša Stare trte vključena na spletno stran www.zelenikljuc.si.

2.6 TIC MARIBOR

2.6.1 TIC MARIBOR

→ DOSEŽENI UČINKI

Kvalitativni: Odličen mestni servis, motiviranje obiskovalcev, da podaljšajo bivanje v destinaciji, TIC izvaja informiranje za celotno destinacijo Maribor - Pohorje, sodelovanje s ključnimi deležniki v turizmu pri oblikovanju in trženju turističnih produktov.

Kvantitativni: 127 % rast števila obiskovalcev v TIC Maribor glede na leto 2021.

Finančni: 141 % rast prometa od prodaje blaga in storitev glede na 2021.

Turistično informacijski center Maribor (v nadaljevanju TIC Maribor) na lokaciji Partizanska cesta 6a od leta 2006 naprej skrbi za **zbiranje in obdelovanje turističnih informacij** ter zagotavlja **odličen mestni servis pri informiranju obiskovalcev o aktualni turistični ponudbi destinacije Maribor - Pohorje**, organizaciji turističnih vodenj, prodaji doživetij, spominkov in avtobusnih vozovnic za mestni promet ter posredovanju in opravljanju rezervacij za nastanitve.



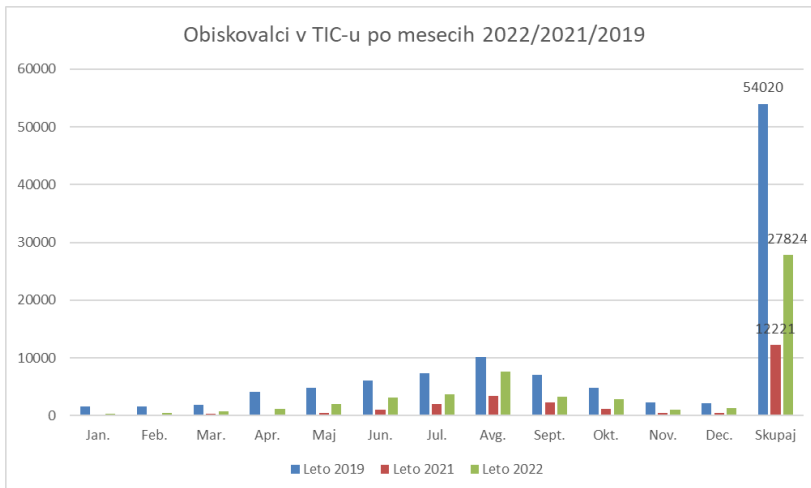
Odpiralni čas v letu 2022

- 1. 1. – 30. 4. 2022: od 9. do 17. ure, sobote od 9. do 13. ure, nedelje in prazniki: zaprto.
- 1. 5. – 31. 12. 2023: od 9. do 17. ure, sobote od 9. do 15. ure, nedelje in prazniki: 9. do 15. ure.

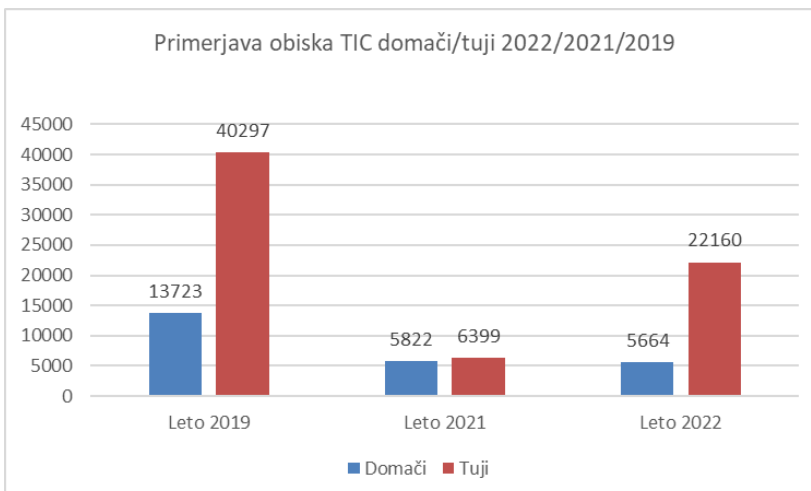
V času zaprtja TIC-a Maribor smo za informacije bili dosegljivi po telefonu 02 234 66 11 in elektronski pošti tic@maribor.si.

Število obiskovalcev

V letu 2022 smo v TIC Maribor zabeležili 27.824 obiskovalcev, kar je **127 % več kot leta 2021** (12.221 obiskovalcev). Porast obiska je v največji meri posledica ponovnega odprtja turističnih dejavnosti in odprtja meddržavnih meja.

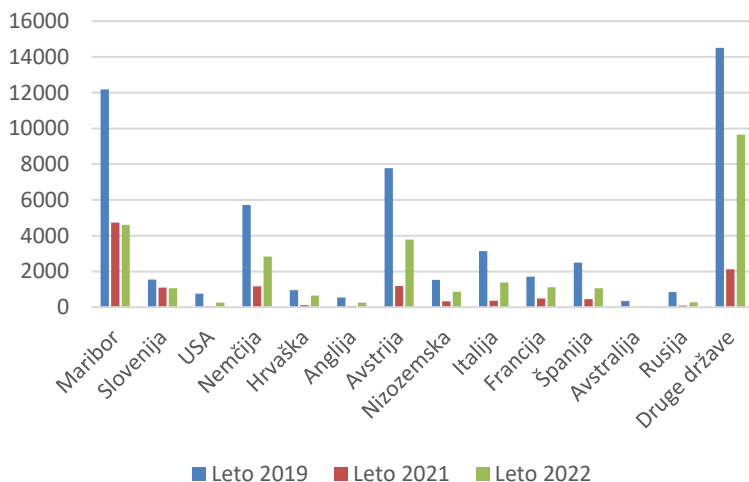


Obisk v letu 2022 predstavlja **51 % delež obiska iz leta 2019**, kar je še vedno posledica okrevanja po pandemiji.



V letu 2022 smo v TIC Maribor zabeležili **20 % domačih in 80 % tujih** obiskovalcev. Visok delež tujih gostov je nadaljevanje trenda, ki je veljal do epidemije koronavirusa. Gre za trend primerljiv z letom 2019, ko smo zabeležili 75 % tujih in 25 % domačih obiskovalcev.

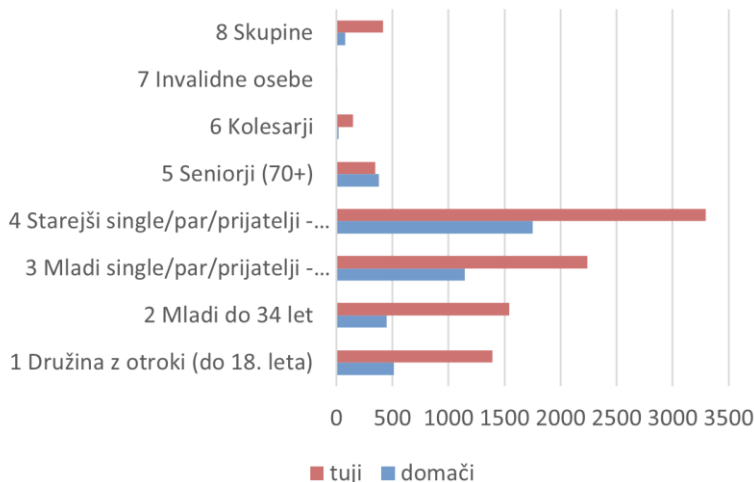
Primerjava obiskovalcev TIC po izvoru
2022/2021/2019



Obiskovalci so bili **pretežno iz bližnjih evropskih držav**. Med najbolj številčnimi tujimi obiskovalci v letu 2022 so bili **Avstrijci (17 %)**, **Nemci (12 %)** in **Italijani (6 %)**, medtem ko je v letu 2021 največ tujih obiskovalcev prišlo iz Avstrije (19 %), Nemčije (18 %) in Francije (8 %).

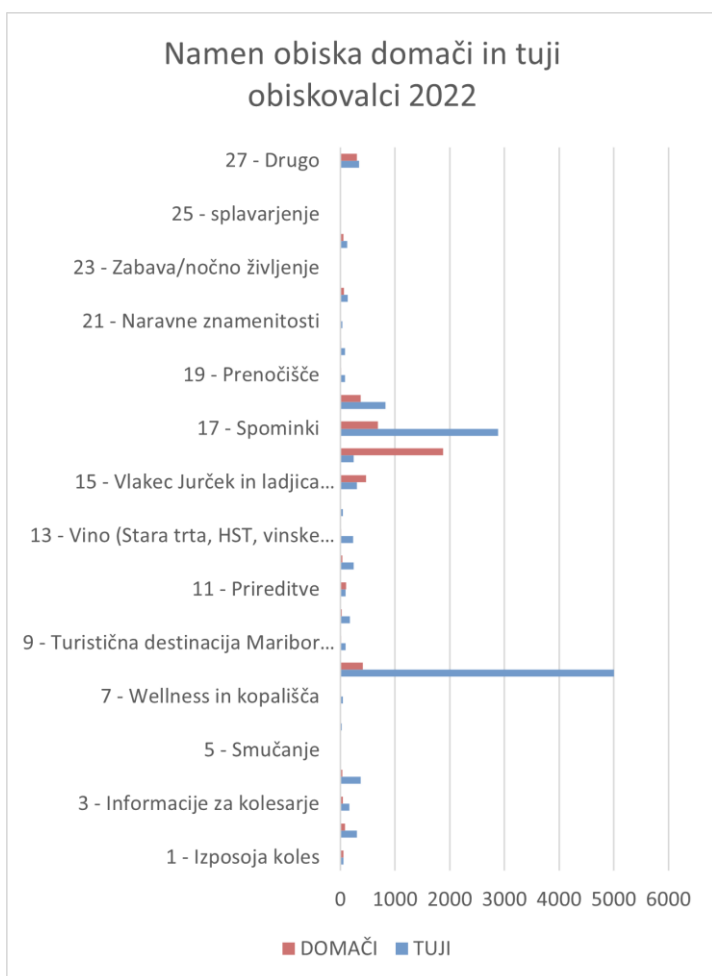
V letu 2019 so bili najbolj številčni tuji obiskovalci prav tako pretežno iz bližnjih evropskih držav: Avstrija (14 %), Nemčija (10 %), Italija (5 %).

Tip domačih in tujih obiskovalcev 2022



Najštevilčnejši med domačimi in tujimi obiskovalci v letu 2022 so bili **starejši samski, pari ali prijatelji brez otrok, ki spadajo v starostno skupino od 51 do 70 let**, sledijo jim mladi samski, pari ali prijatelji brez otrok iz starostne skupine od 35 do 50 let. Tretji najštevilčnejši med domačimi obiskovalci so družine z otroki, med tujimi obiskovalci pa mladi do 34 let.

Namen obiska domači in tuji obiskovalci 2022



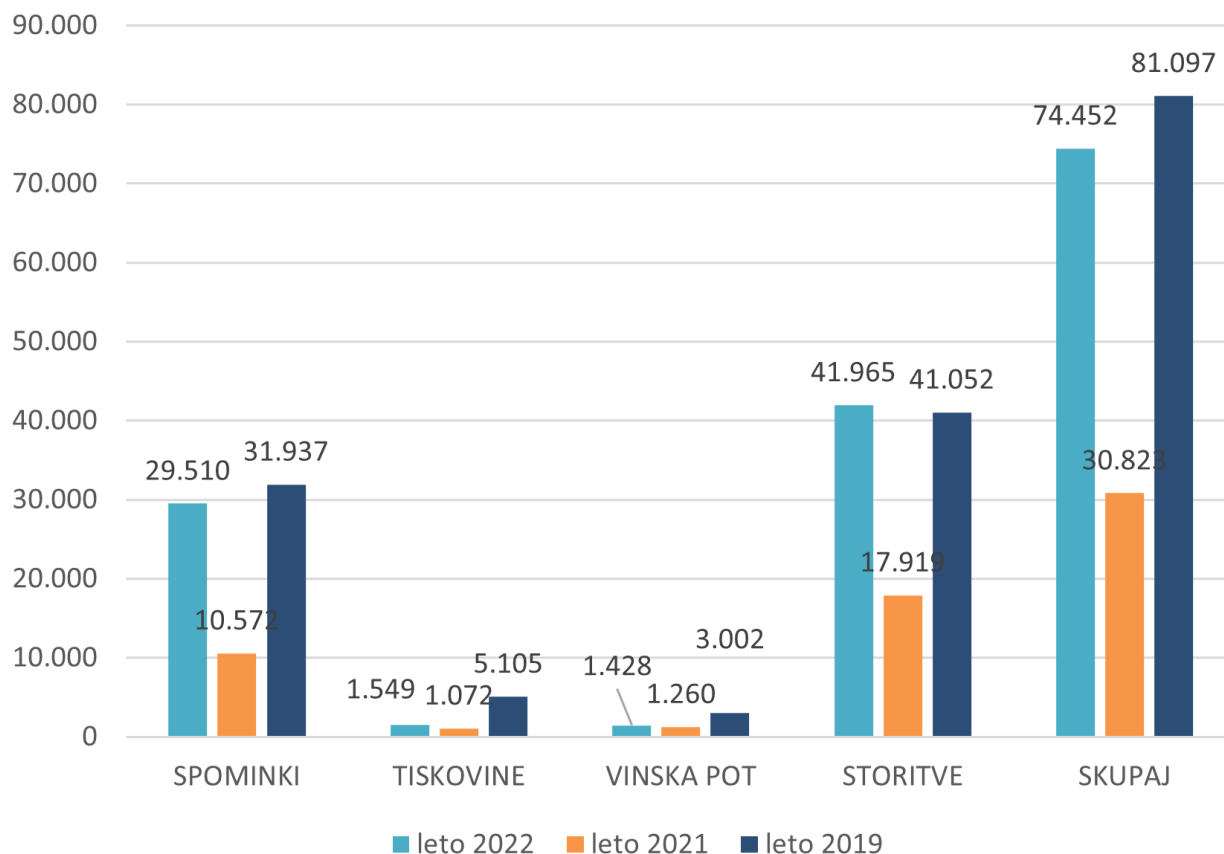
Ugotavljamo, da so **domači obiskovalci v letu 2022** povpraševali predvsem po avtobusnih vozovnicah mestnega prometa, sledi jim nakup spominkov, vožnja z vlakcem Jurčkom, ogled znamenitosti in naročilo prospektov.

Tuji obiskovalci so v letu 2022 povpraševali predvsem po znamenitostih v Mariboru, spominkih in prospektih. Zanimala jih je tudi ponudba pohodništva, kolesarjenja in vina (Stara trta, Vinagova klet, vinske ceste, degustacije vin).

Promet od prodaje blaga in storitev v TIC Maribor

V letu 2022 v TIC-u Maribor beležimo 141 % rast prometa glede na leto 2021. Ustvarili smo **56 % prometa iz naslova storitev**, kjer so v največji meri zajeta turistična vodenja, provizije iz naslova prodaje avtobusnih vozovnic za mestni promet, provizije od opravljenih rezervacij za nastanitve in Vinagovo klet ter promet od prodanih usposabljanj za taksiste. **V letu 2022 smo realizirali 91 % prometa iz leta 2019.**

Primerjava od prodaje blaga in storitev v TIC Maribor 2022/2021/2019



Promet iz naslova produktov Marprom-a

V letu 2022 beležimo 15 % upad prometa iz naslova prodanih produktov Marproma v primerjavi z letom 2021, kar je posledica uvedbe brezplačnih vozovnic za javni promet za osebe starejše od 65 let. V letu 2022 smo realizirali 40 % prometa iz leta 2019.

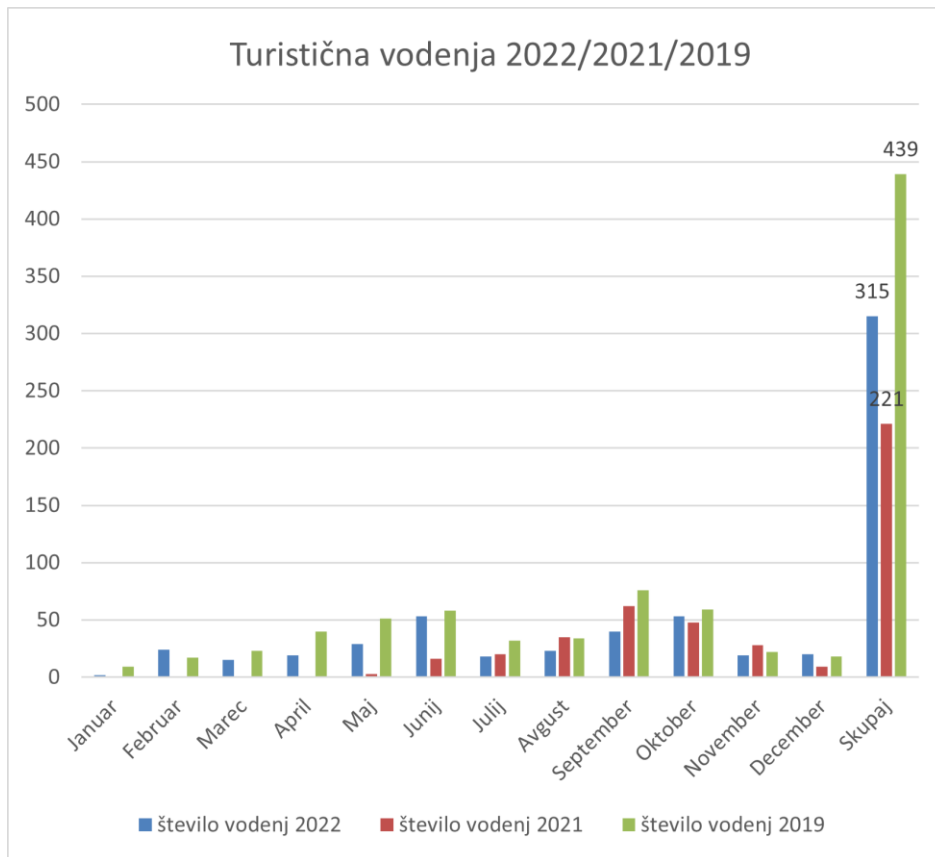
**Do 14. 7. 2020 in od 11. 2. 2021 je TIC Maribor kot prodajno mesto Marproma samostojno vršil prodajo avtobusnih vozovnic za mestni promet. Med 15. 7. in 24. 10. 2020 je Marprom v prostorih TIC Maribor sam skrbel za prodajo svojih produktov.*



Turistična vodenja

V letu 2022 smo izvedli 315 vodenj (**42 % več kot v letu 2021**) za 5767 udeležencev (133 % več kot v letu 2021). Slednje pripisujemo ponovnemu **odprtju turističnih dejavnosti ter redni ponudbi vodenj za individualne goste ob petkih in sobotah od januarja do decembra 2022**. V letu 2022 smo izvedli 28 % manj vodenj kot v letu 2019.

48 % rezervacij vodenj je bilo izvedenih preko spletne trgovine.



Največ vodenj je bilo opravljenih v **juniju (53), oktobru (53)** in **septembru (40)**

V letu 2021 je največ vodenj opravljenih v septembru (62), sledila sta oktober (48) in avgust (35).

Največ vodenj je potekalo v **nemškem jeziku (38 %)**, sledila so jim vodenja v slovenskem (30 %) in angleškem jeziku (27 %). V letu 2022 se je v primerjavi z letom 2021 povečalo število vodenj v nemškem jeziku za 126 %, medtem ko je število vodenj v slovenskem jeziku primerljivo z letom 2021.

Obiskovalci so se odločali predvsem za **vodenja za individualne goste in vodenja za manjše skupine**.

2.6.2 INOVATIVNA VODENJA

→ DOSEŽENI UČINKI

Kvalitativni: Razširitev ponudbe turističnih vodenj, povečanje prepoznavnosti Maribora kot turistične destinacije.

Kvantitativni: V letu 2022 smo zabeležili 42 % rast turističnih vodenj glede na 2021.

Finančni: V letu 2022 smo ustvarili za 42 % več prometa iz naslova turističnih vodenj glede na leto 2021.

V mesecu februarju smo ob **Mednarodnem dnevu turističnih vodnikov (19. 2. - 21. 2. 2022)** skupaj z lokalnimi turističnimi vodniki Maribora sodelovali pri ponovnem zagonu turizma in organizirali brezplačna vodenja ob 10. obletnici od pridobitve naziva Maribor - Evropska prestolnica kulture 2012 ter ob 200. obletnici prihoda nadvojvode Janeza na Meranovo. Osem brezplačnih vodenj je potekalo po starem mestnem jedru, dve od teh sta bili prilagojeni osebam s posebnimi potrebami. Dve brezplačni vodenji smo organizirali na posestvu Meranovo (eno s kolesi in eno s kombi prevozom). Ob tej priložnosti smo posneli tudi [promocijski video](#), kjer so vodniki vabili obiskovalce na brezplačna vodenja.



V mesecu septembru smo ob **Svetovnem dnevu turizma (27. 9. 2022)** s tematiko »Ponoven premislek o turizmu« organizirali naslednja brezplačna vodenja za obiskovalce:

- brezplačen voden ogled Hiše Stare trte z virtualnim doživetjem
- brezplačen kratek sprehod po Lentu v sodelovanju z Rajzefiber birojem ter
- brezplačen voden ogled Maribora.



2.7 OBČINSKA TURISTIČNA ZVEZA (OTZ) MARIBOR

2.7.1 POROČILO O DELU OTZ MARIBOR

Leto 2022 je bilo za slovenski turizem bolj spodbudno od leta poprej. Vse se je v trenutku vrnilo s polnim elanom na stare tirnice. A kmalu so se pokazale težave, ki jih je pustila pandemija. Velik problem predstavlja strokovni kader v gostinstvu in turizmu, ki se je zaposlil v drugih panogah.

Spremenili se tudi turisti. Odločitev o potovanjih padejo v zadnjem trenutku, potovanja se preusmerjajo v bližnje, sosednje destinacije. Nekoliko je v upadu italijanski trg.

V turističnih društvih je delo potekalo po zastavljenih programih. Veliko število prostovoljcev, ki je vključenih



v delo turističnih društev, je posvečalo skrb urejanju okolja, vzdrževanju objektov kulturne dediščine, promocije krajev in znamenitosti v tiskanih publikacijah ali pa so bile turistične ponudbe prenesene na splet in s tem povabilo turistom v njihov kraj, še posebej pred turističnima mesecema.

Tudi na Občinski turistični zvezi Maribor smo v letu 2022 podajali smernice delovanja svojim članom, izobraževali članstvo na področju digitalne pismenosti, izvedli delavnice za pripravo predstavitev krajev, sodelovali z mariborskimi vrtci in še veliko več, kar boste izvedeli v nadaljevanju.

Za nami je lepo in ustvarjalno leto.

Delovanje organov

Upravni odbor je imel v letu 2022 štiri redne seje, na katerih smo obravnavali program dela zveze s finančnim načrtom, spremljali delovanje odborov in izvajanje sklepov ter potrjevali poročilo o razdelitev sredstev za sofinanciranje TD MOM.

- Vključevali smo se v delo Štajerske turistične zveze in Turistične zveze Slovenije.
- Prijavili smo se na razpis TZS za sofinanciranje dejavnosti in bili uspešni. Redno smo vpisovali prostovoljne ure na portal TZS.
- Pripravljali dokumentacijo za računovodsko službo in zahteve ter poročila za ZZT Maribor.
- Podelili priznanja zaslužnim članom in za urejenost okolja
- Udeležili smo se dogodkov in prireditev naših TD.
- Praznovali 30. obletnico TD Kamnica.
- Udeležili smo se Gostinsko turističnega zbora v Laškem.
- Evidentirali smo člane v organe TZS.

Nadzorni odbor je imel eno (1) sejo. Člani so bili prisotni na sejah UO zveze in pri spremljanju vrednotenja programov TD, ki ga opravlja Odbor za vrednotenje dela in finance. NO je spremljal izvajanje programa dela in finančno poslovanje zveze in je bil o naših aktivnostih sproti obveščen.

Aktivnosti

Odbor za prireditve se je sestel na dveh sejah.

- Tradicionalno smo se predstavili na sejmu turizma **Alpe Adria v Ljubljani** v mesecu marcu. Bili smo prisotni vse štiri dni. Predstavljala so se turistična društva s svojo ponudbo in člani Odbora rokodelcev. Sicer pa je to tudi prostor mreženja in spoznavanja primerov dobrih praks.
- Vse leto smo koordinirali **predstavitve naših ponudnikov in rokodelcev** v MC po Sloveniji.
- Sodelovali smo **na sejmu v Gornji Radgoni**. Predstavil smo našo dejavnost rokodelci svojo obrt.
- Na povabilo Europarka Maribor smo sodelovali dva dni **na Europarkovem sejmu turizma**. Predstavila so se društva, ponudniki in rokodelci.
- Udeležili smo se **sejma KOS v Lenartu** in sodelovali na posvetu članov TD, ki ga je organizirala Štajerska turistična zveza.
- Vse leto smo spodbujali TD, da **oglašujejo, promovirajo, predstavljajo svoj kraj**, ponudnike, kulinariko **na spletnih omrežjih**. V sodelovanju z ZTM Maribor smo pripravili dve delavnici, kako pripraviti predstavitve kraja in znamenitosti.
- Udeležili smo se **delavnice o digitalni pismenosti**, ki jo je organizirala Štajerska turistična zveza.

- Člani Odbora rokodelcev so se **predstavili na stojnicah pri maši na Bolfenku** na Pohorju. Dogodek je organiziralo TD Pekre. Maša je bila dobro obiskana in prijetno druženje obiskovalcev se je nadaljevalo do zgodnjega popoldneva.
- Sodelovali smo v oddaji **Radijska tribuna** na temo turizma v Mariboru.
- Udeležili smo se **Mariborskega turističnega foruma**.
- Naši ponudniki so sodelovali na **Festivalu Stare trte**: na tržnici in trgatvi Stare trte.
- Udeležili smo se posveta na temo **destinacije Štajerska**.
- Odbor je pripravil **poziv TD za pripravo turistične ponudbe v kraju**.
- Na povabilo RRA Podravje smo se udeležili predstavitve **destinacije Pohorje**.

Odbor za delo z mladimi se je sestal na dveh sejah.

- Na koordinaciji s člani Odbora za delo z mladimi pri OTZ MB in predstavnicami Skupnosti Vrtcev Maribora smo se dogovorili za temo **likovnega natečaja otrok mariborskih vrtcev**. V mesecu maju je strokovna komisija opravila izbor najboljših likovnih del za natečaj. Razstavo smo pripravili v Razstavišču Urban, na ogled je bila od 3. 9. do 15. 9. 2022. Naslov razstave likovnih del je bil Kapljice vode. Vse mlade razstavljalce smo nagradili s priložnostnimi darili.
- V sodelovanju s TZS smo koordinirali člane ocenjevalne komisije na **tekmovanju TPLG v Mariboru**.

Odbor za ocenjevanje urejenosti okolja

- delo je potekalo na terenu v spomladanskem in jesenskem času.
- OTZ MB in vsa naša društva so se vključila v vse slovensko akcijo TZS **Moja dežela lepa in gostoljubna**. Predloge smo predali regijski, Štajerski turistični zvezi. Svoje delo so vestno izvedli tudi člani Odbora za okolje in prostor, ki so opravili **ogleda na levem in desnem bregu Drave** in pripravili poročilo z fotografskim materialom.
- Člani odbora ocenjujejo kraje v skladu s sprejetim pravilnikom o ocenjevanju urejenosti mesta in krajev saj se zavedajo, da je ocenjevanje lahko korektno opravljeno, če so pravila natančno napisana. Najlepšim bodo podeljena priznanja OTZ MB, **Zlata sončnica**.
- Na povabilo Štajerske turistične zveze se je veliko naših članov udeležilo **vodenege ogleda po mariborskem parku**.

Odbor za kadre in priznanja

- je objavil razpis za predloge za priznanja OTZ MB in
- pripravil predlog nagrajencev, ki jih predlagala UO OTZ MB.

Odbor za vrednotenje dela in finance se je sestal na dveh sejah.

- Odbor za vrednotenje dela in finance je pripravil **javni razpis za sofinanciranje programov TD MOM**.
- Na razpis so se prijavila vsa TD, ki delujejo v MOM in so naši člani. V skladu s pravilnikom so člani odbora **ovrednotili programe TD, dodelili finančna sredstva, spremljali njihovo porabo in izvajanje programov**. Finančna sredstva so bila TD nakazana na podlagi podpisane pogodbe (glej tabelo v nadaljevanju).

Zahvaljujemo se vsem, ki ste nam na različne načine pomagali, da realizirali zastavljen plan: Mestni občini Maribor, Zavodu za turizem Maribor, Štajerski turistični zvezi, Turistični zvezi Slovenije, Radiu Maribor in



časopisni hiši Večer.

Turistična in druga društva v OTZ Maribor

V Občinsko turistično zvezo Maribor je vključenih devet (9) turističnih društev, ki izvajajo svoje aktivnosti na podlagi sprejetih programov dela. Večino prireditev TD izvedejo s pomočjo sponzorjev, sredstev, ki jih nameni MO Maribor za sofinanciranje prireditev, in velikim številom prostovoljnih ur članov.

Najpomembnejše prireditve in aktivnosti turističnih društev so bile naslednje:

TD Bresternica - Gaj

- organizacija in izvedba pustne povorke v Bresternici,
- prireditev ob dnevu žena,
- srečanje sosedov,
- kožuhanje,
- postavitve klopote v vinogradu nad Bresternico,
- sodelovanje na prireditvah v okviru praznika KS Bresternica-Gaj,
- trgatev,
- priprave na advent.

TD Kamnica

- spodbudili krajanke za izvedbo in udeležbo na čistilni akciji,
- urejanje in zasaditve gredic po kraju in na oglasnih deskah v kraju in na Urbanu,
- urejanje poti na Martinov breg, košnja,
- vzdrževanje malih plastik na poti na Urban,
- priprava in izvedba praznovanja ob 30-letnici TD Kamnica,
- božično novoletni koncert.

TD Limbuš

- čistilna akcija,
- postavitve majskega drevesa,
- postavitve klopote in podelitev priznanj vinogradnikom,
- pohod po Šternovih poteh,
- dan odprtih vrat in trgatev potomke Stare trte,
- postavitve novoletne jelke - prižig lučk,
- Božiček v Limbušu.

TD Maribor

- čistilna akcija na obrežju reke Drave,
- predstavitev splavarske dediščine v Erasmus programu,
- 38. Splavarski krst,
- splavarska razstava in delavnice za otroke na Art kampu,
- vodenje po splavarski učni poti,
- splavarske vožnje od junija do oktobra.

TD Pekre



- otroško pustovanje,
- Festival komedije v Pekrah,
- spominska slovesnost in pohod ob Pekrskih dogodkih,
- organizacija maše na Bolfenku - 15. avgust,
- sodelovanje na prireditvah MOM na Bolfenku,
- spoznavanje kraja - pohod in postavitve klopotca,
- trgatev vinske trte.

TD Razvanje

- udeležba na čistilni akciji, v kateri so sodelovala vsa društva iz Razvanja,
- sodelovali smo na prireditvah ob krajevnem prazniku, ki sovpada tudi s praznikom MOM, kjer smo sodelovali pri pripravi kresa na Trikotni jasi in odšli v večjem številu na pohod in kresovanje na Trikotno jaso,
- organizirali tradicionalni pohod Poštela in druženje za pohodnike,
- skozi leto skrbeli za Kneipov vrt, Arheološki park Poštela in potomko Stare trte,
- izdelali smo adventni venec pred Domom krajanov v Razvanju in vsako nedeljo povabili krajanke na prižig svetilke.

TD Radvanje

- skrb za usmerjevalne table v Radvanju - barvanje, zasaditev s cvetjem,
- delovna akcija - košnja, urejanje cvetličnih gred, zasaditev cvetja, čiščenje prostora društva in okolice,
- razstava slik sekcije Pro arte,
- delavnice sekcij Srnice in Pro arte.

TD Studenci

- Jožefov sejem (19. marec),
- zasaditev in ureditev cvetja pri Jožefovem studencu in info tabli,
- obnovitev info tabel na gozdni učni poti v studenškem gozdu,
- čistilna akcija v studenškem gozdu,
- pohod z lučko miru na Pekrsko gorco.

TD » Šempeter » Malečnik Ruperče

- sodelovali smo v čistilni akciji,
- organizacija prireditve Sadje in vino,
- sodelovali smo pri organizaciji kolesarskega maratona v KS Malečnik-Ruperče.

Odbor rokodelcev

- prisotni smo bili na stojnicah v Mercator centrih v Mariboru in po Sloveniji,
- sodelovanje na Sejmu Alpe- Adria v Ljubljani,
- Jožefov sejem na Studencih,
- sodelovanje v času Festivala Lent na Art kampu v parku,
- sodelovali smo na stojnicah in delavnicah v času poletnega Art kampa,
- Špas fest,
- Sveta maša na Bolfenku na Pohorju,
- Praznik jabolka na Kozjanskem,



Zavod za turizem Maribor
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

→ T +386 (0)2 234 66 00
→ E zzt@maribor.si

- Praznik jabolk v Selnici ob Dravi,
- Trgatev Stare trte.

V Odbor rokodelcev OTZ MB je vključenih 13 članov in članic.

Sredstva za sofinanciranje programov TD MO Maribor v letu 2021

Programi turističnih društev so bili v letu 2022 sofinancirani iz proračuna MO Maribor v znesku 7.500 EUR. Finančna sredstva so nam bila nakazana pogodbi z Zavodom za turizem Maribor. Za dodelitev sredstev je OTZ Maribor z Odborom za vrednotenje dela in finance objavila javni razpis v Medobčinskem uradnem vestniku št. 16/20221. Na podlagi pravilnika o dodelitvi proračunskih in drugih sredstev med izvajalce programa je bilo izvedeno točkovanje, ki ga je opredeljeval razpis. Skupno število točk je 681, vrednost točke je 5,27 EUR. Finančna sredstva so bila društvom nakazana na podlagi pogodbe o delovanju društev.

TD	Št. točk	Znesek / EUR
Brestrnica-Gaj	60	743,20
Kamnica	63	760,36
Limbuš	94	937,68 + 4,68
Maribor	91	920,52
Pekre	92	926,24
Radvanje	73	817,56
Razvanje	59	737,48
Studenci	78	846,16
Šempeter, Malečnik, Ruperče	71	806,12
Skupno:		7.500 EUR

Maribor, 7. 2. 2022

Poročilo so pripravili:

- Stanislav Kozar, predsednik
- Nevenka Kaučič, sekretarka
- Predsedniki Odborov



3 PROJEKTI

3.1 PROJEKT STO ZA PROMOCIJO PONUDBE ZA VODILNE DESTINACIJE

Javni razpis »Za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij Slovenije v letu 2022«

Namen je krepitev promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij Slovenije kot splošne promocije zaokroženega območja, ki ga vodilna destinacija pokriva, s poudarkom na krepitvi promocije primarnih produktov vodilnih destinacij, z višjo dodano vrednostjo.

Trajanje projekta: 1. 1.-15. 11. 2022

Intenzivnosti pomoči znaša 90 % vrednosti upravičenih stroškov

Vrednost odobrenih upravičenih stroškov: 39.623,85 EUR (od možnih 40.000 EUR)

Celotna vrednost projekta: 52.211,38 z DDV

Lastna sredstva ZTM: 12.587,53 z DDV

Projekt je vključeval promocijske aktivnosti na področju digitalnega vsebinskega marketinga in nadgradnje funkcionalnosti spletne strani visitmaribor.si.

Z aktivnostmi, vključenimi v projekt, je Zavod za turizem Maribor ohranjal in nadgrajeval tako **učinkovitost spletnega komuniciranja** kot tudi funkcionalnosti **uradnega destinacijskega portala visitmaribor.si**. Promovirali smo ključne nosilne produkte destinacije Maribor - Pohorje (**gastronomija, kultura, outdoor**).

Aktivnosti, vključene v razpis, so bile:

- **Upravljanje FB profila Visit Maribor** od aprila do oktobra s vključevanjem trajnostnih vsebin (FB: 318 % rast dosega (> 4 milijone), IG: 385 % rast dosega (> 1,8 milijona) ter 7,2 % rast obiska na visitmaribor.si preko FB strani visitmaribor.si – vse navedeno v primerjavi z enakim obdobjem v 2021).
- Upravljanje spletnega mesta **mestnikoledarmaribor.si** (število uporabnikov: cca. 13.000).
- Nadgradnja destinacijskega portala visitmaribor.si s kvizom **“Moj poletni dan v Mariboru”** – personaliziranim izborom doživetij na podlagi uporabnikovih odgovorov oz. preferenc. Kviz smo vključili tudi v zadnjo fazo poletne digitalne kampanje “Odkrij Maribor” na slovenskem trgu; kviz je izpolnilo 300 oseb.
- Spomladi je Zavod za turizem prvič predstavil **produkt Wine & Dine Maribor**. Nato smo v okviru razpisa STO izvedli tudi njegovo poletno in jesensko različico. Kampanji »Wine & Dine Maribor – poletje« (preko 10.000 klikov, doseg: > 606.000, impressions: cca. 2,8 milijona) in »Martinov Wine & Dine« (kliki: > 10.000, doseg: > 190.000) sta promovirali gastronomske ponudnike Maribora in okolice ter nadgrajevali podobo Maribora kot odlične gastronomske destinacije. Pod okrilje Martinov Wine & Dine smo umestili tudi znamenito Martinovanje v Mariboru, na katerem je sodelovalo več kot 60 lokalnih ponudnikov.
- **Kampanjo »Krompirjeve počitnice«** smo izvedli v sodelovanju z destinacijama Koroška in Rogla – Pohorje. Promovirali ponudbo na območju Pohorja v času krompirjevih počitnic (preko 7.000 klikov in 1,7 milijona prikazov).



Zavod za turizem Maribor
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

→ T +386 (0)2 234 66 00
→ E zzt@maribor.si

3.2 PROJEKT MGRT ZA DIGITALNO INOVIRANJE KULTURNE DEDIŠČINE

Javni razpis za dvig kompetenc vodilnih turističnih destinacij in razvoj turistične ponudbe v vodilnih destinacijah v letih 2020 in 2021 – podaljšano v 2022

Vodilni partner: Zavod za turizem Maribor

Občine, ki jih vključuje operacija: Benedikt, Cerkvonjak, Duplek, Hoče-Slivnica, Kungota, Lenart, Lovrenc na Pohorju, Makole, Maribor, Miklavž na Dravskem polju, Oplotnica, Pesnica, Poljčane, Rače-Fram, Ruše, Selnica ob Dravi, Slovenska Bistrica, Starše, Sveta Ana v Slovenskih goricah, Sveti Jurij v Slovenskih goricah, Sveta Trojica v Slovenskih goricah, Šentilj.

Pričetek projekta: 15. 10. 2019

Zaključek projekta: 30. 6. 2022

Upravičeni stroški ZTM: 286.950 EUR, operacija financirana v skupni višini do največ 258.255 EUR (90 %)

Finančni delež ZTM: 28.695 EUR (10 %) + DDV

V sklopu omenjenega projekta smo na ZTM izvedli dvoje ocenjevanj za KBZ Naše najboljše in razvili produkt Wine & Dine Maribor.

V mesecu novembru je bila s strani MGRT opravljena **revizija projekta**, ki je potrdila ustrezno vodenje in izvajanje projekta.

3.3 PROJEKT MGRT ZA VLAGANJA V INFRASTRUKTURO

Javni razpis za sofinanciranje vlaganj v javno in skupno turistično infrastrukturo in naravne znamenitosti v turističnih destinacijah

Vlogo na javni razpis za prenovu Hiše Stare trte smo oddali 20. aprila 2022, vendar je bil razpis kasneje razveljavljen.

3.4 PROJEKT PARTNERSTVO ZA POHORJE V SODELOVANJU Z RRA PODRAVJE-MARIBOR

ZTM je član združenja Partnerstvo za Pohorje. V okviru Partnerstva za Pohorje ZTM od leta 2022 pokriva **področje razvoja doživetij**.

V sklopu **stebra za doživetja** smo na ZTM izdelali **dva letaka in eno zloženko s TOP prireditvami na območju Pohorja**. Prav tako smo pripravili **nabor usposabljanj za turistične vodnike**.

V okviru **stebra za trženje** smo v mesecu maju sodelovali pri **študijski turi za slovenske novinarje**, v mesecu oktobru pa pri **promocijski kampanji Krompirjeve počitnice** (**sofinancirano s strani STO*)

Zloženska dogodkov v zimski sezoni (december 2022).

Fotografirajte se Pohorje, november 2022

Fotografije: Christian Fuhar, Aljaž Šušteršič, Miha Marušič, Platončič Vidar, Dan Brčić, Ajla Šumar, Aljaž Uršek, Aljaž Šušteršič, arhiv JZ, Dnevni Dravograd, arhiv SČ, Slovenska Biografija, Tine Koneval, Lucija Šušteršič

Iskajte Zavod za turizem Maribor za Partnerstvo v turizmu, Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

Oblikovanje: Artonja, oglaševalska agencija

Tisk: Pobjednik št. 4/2022

Naklada: 2.000 kom.

Tiskano na 100 % recikliranem papirju.

Oglaševalci si priključijo pravice do spreminjanja programa.

info@pohorje-slovenija.si
www.pohorje-slovenija.si

4-DNEVNA SMUČARSKA KARTA POHORJA

Ljubitelji belih strmin, vabljeni na Pohorje!

Letosnjo zimo odkrivamo Pohorje in pohorska smučišča.

Karta omogoča smučanje na vseh petih smučarskih centrih Pohorja: Maribor, Rogla, Kope, Trje krajci in Ribnica na Pohorju.

Z nakupom 4-dnevne smučarske karte lahko vsak dan smučate na drugi lokaciji. Če boste na Kopah, Trjih krajci ali Ribnici na Pohorju, prejmete tudi malico.

Smučala lahko cela družina: cena 4-dnevne karte za odrasle je 140 EUR, za mladišino in seniorje 126,50 EUR in otroka 83 EUR.

Pridi na Pohorje in sprejeti misli!

TOP PRIREDITVE V DESTINACIJI POHORJE

DECEMBER

ZREČE

17.
Ob 20. uri, Trzinca Zreče
KONCERT: IUDIS PERIČ WITH BLUE NOTE TRIO

23.
Ob 20. uri, Parkovišča pred obdano Zreče
KONCERT: ALYA Z BANDOM

25.
Ob 15. uri, Športna dvorana Zreče
16. BOŽIČNI KONCERT DRUŠTVA GODBENIKOV ZREČE Z GOSTI: Ansambel Glas in Klara Veteršek

29.
Ob 20. uri, Parkovišča pred obdano Zreče
KONCERT: MODRIJANI

SLOVENSKE KONJICE

17.
Ob 18. uri, Dnevni kulturni Slovenske Konjice
30. BOŽIČNO-NOVOLETNI KONCERT GODBE NA PIHALA SLOVENSKE KONJICE

18.
Ob 18. uri, Dnevni kulturni Slovenske Konjice
30. BOŽIČNO-NOVOLETNI KONCERT GODBE NA PIHALA SLOVENSKE KONJICE

OPLOTNICA

01-31.
Vsak petek, sobota in nedelja, od 16. do 20. ure
Božični sejem v Oplotnici

23.
Ob 14. uri, Gradski kompleks
PRIBHOD BOŽIČKA IN ZABAVA Z DJ-EM

25.
Ob 16. uri, Odbod igralni Gradnjača dvorila
POHOD Z BAKLAMI NA BRINJEVO GORO

30.
Ob 16. uri, Gradnjača dvorila Oplotnica
OTROŠKO SILVESTROVANJE Z DEDKOM MRAZOM IN DJ-EM

SLOVENJ GRADEC

01.
Ob 17. uri, Glavni trg, Slovenj Gradec
PRIZIG PRAZNIČNIH LUČI Z NASTOPOM GLASBENE SKUPINE DADŽEM

16.
Ob 17. uri, Mestno jedro, Slovenj Gradec
NAKUPOVANJE POD LUKČAMI IN NASTOP GLASBENE SKUPINE VAMPIR

16-18.
16. 12. in 18. ura 20. urej
17. in 18. 12. in 10. ura 19. ure
Glavni trg, Slovenj Gradec
BOŽIČNO-NOVOLETNI SEJEM Z GLASBENIM PROGRAMOM

26.
Ob 17. uri, Glavni trg, Slovenj Gradec
ZAKUHAN KONCERT MESANEGA PEVSKEGA ZBORJA CARINTHIA CANTAT

31.
Ob 21. uri, Glavni trg, Slovenj Gradec
SILVESTROVANJE NA PROSTEM I GLASBENO SKUPINO POTEPINI

RADLJE OB DRAVI

02.
Od 15. ure dalje, Pred staro bo Čamer hišijo
SLAVNOSTNI PRIZIG LUČI IN BOŽIČNA TRZINCA

DRAVOGRAD

29.
Ob 18. uri, Dvorana Špic D
S SMEHOM V NOVO LETO: PREDSTAVA KM PERK TEATRA

30.
Ob 16. uri, Dvorana Špic D
KONCERT SEZUTI MAČKI IN ABBAMIA

KOPE

09.
Ob 20. uri, Halcer pušč, Kope
Glasbeni nastop VZROCK

10.
Ob 20. uri, Halcer pušč, Kope
Glasbeni nastop DEJAN VUNJAK

16.
Ob 20. uri, Halcer pušč, Kope
Glasbeni nastop DEJAN VUNJAK

17.
Ob 20. uri, Halcer pušč, Kope
Glasbeni nastop SEVERINA

23.
Ob 20. uri, Halcer pušč, Kope
Glasbeni nastop JELENA ROŽGA

25.
Ob 20. uri, Halcer pušč, Kope
Glasbeni nastop JOKER OUT

28.
Ob 20. uri, Halcer pušč, Kope
Glasbeni nastop KVATROPIRC



Predstavitev projekta Partnerstvo za Pohorje za slovenske novinarje v hotelu Pohorje Village Resort.

3.5 PROJEKT ERASMUS INNOVET

Vodilni partner: Turistična skupnost Karlovške županije

Ostali partnerji, ki so vključeni: ZTM, Srednja šola za gostinstvo in turizem Maribor, Trgovsko-gostinsko šola Karlovac in Gostinskoturistična šola Beograd ter podjetja GosTur d.o.o. Maribor, Ferial d.o.o. Karlovac in Ericsson Nikola Tesla d.d

Pričetek projekta: 1. 10. 2022

Zaključek projekta: 30. 9. 2024

Celotna vrednost projekta: 250.000 EUR

Sredstva namenjena za ZTM: 24.339,00 EUR

Projekt je 100 % sofinanciran s strani EU.

Glavni cilji projekta so razvoj digitalne podatkovne baze turističnih znamenitosti v sodelovanju z izobraževalnim in lokalnim okoljem (t. i. participativni crowdmapping), izdelava izobraževalnih gradiv ter spodbujanje vključujočega razvoja turizma oz. destinacij.

Ključna izhodišča in izzivi, ki jih s svojimi cilji in pričakovanimi rezultati naslavlja projekt InnovET, so:

- neobstoje digitalizirane podatkovne baze turističnih znamenitosti,
- neizkoriščen potencial sodelovanja z digitalno pismenimi državljani in nezadostno vključujoč razvoj turizma za deležnike izven turističnega sektorja,
- nezadostna uporaba IT tehnologije v turističnem izobraževanju,
- izključenost mladih iz načrtovanja in razvoja destinacij.

Uvodno srečanje: 26. oktober 2022, Srednja trgovska in gostinska šola Karlovac



4 PROGRAM VLAGANJ

4.1 TURISTIČNA INFRASTRUKTURA

V sklopu izvedbe programa vlaganj v turistično infrastrukturo za leto 2022 je ZTM izvedel investicije v:

- nakup štirih sejemskih hišic.



Izvedene investicije v letu 2022 v okviru participativnega proračuna (projekti so predlagani in izglasovani v sodelovanju z občani):

- nakup veslaških čolnov za Tri ribnike,
- izdelava, dobava in postavitve table v Limbušu,
- ureditev tematskih in rekreativnih poti v Malečniku.

Ureditev tematskih in rekreativnih poti v Malečniku:



Turistična tabla v Limbušu:



Čolna za Tri ribnike:



5 ZADOVOLJSTVO Z DELOM ZTM V LETU 2022 – povzetek ankete

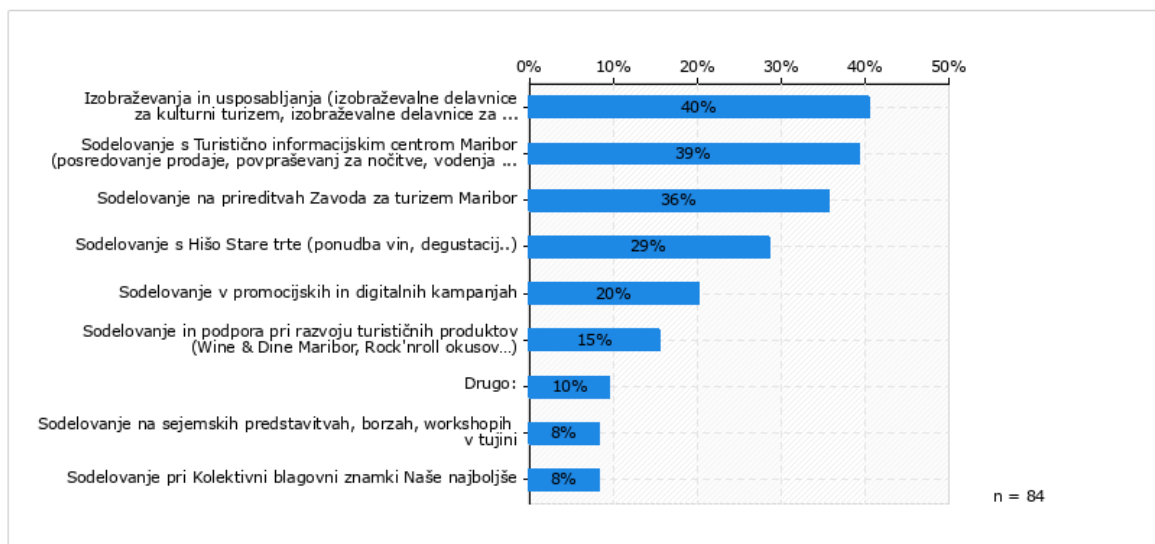
Zavod za turizem Maribor je konec leta 2022 izdelal anketni vprašalnik o zadovoljstvu z delom ZTM v letu 2022 s pomočjo spletne ankete 1KA. V anketnem vprašalniku je sodelovalo **100 turističnih deležnikov** (12 % kulturna dejavnost, 11 % namestitev, 9 % turističnih vodnikov, 2 % turističnih agencij, 2 % ponudnikov doživetij, 3 % ponudniki športnih dejavnosti, 7 % vinarjev, 9 % kulturnih institucij, 4 % organizatorjev prireditvev, 1 % gostincev in 11 % drugih).

Na vprašanje o sodelovanju z ZTM jih je 82 % odgovorilo, da so z ZTM sodelovali.

- **Največ oz. 41 % jih je z delom ZTM zadovoljnih in 34 % zelo zadovoljnih:** povprečna ocena na lestvici od 1-5 je **4**.
- **Z delom TIC-a Maribor je 49 % anketirancev zadovoljnih, 32 % pa zelo zadovoljnih:** povprečna ocena na lestvici od 1-5 je **4,1**.
- **Z delom Hiše Stare trte je 42 % zelo zadovoljnih in 43 % zadovoljnih:** povprečna ocena na lestvici od 1-5 = **4,2**.

Največ oz. 63 % anketirancev pozna nekaj ključnih aktivnosti ZTM, 32 % pa zelo dobro pozna naše ključne aktivnosti. Povprečna ocena zadovoljstva z obveščanjem ZTM o aktivnostih ZTM je 4 na lestvici od 1-5.

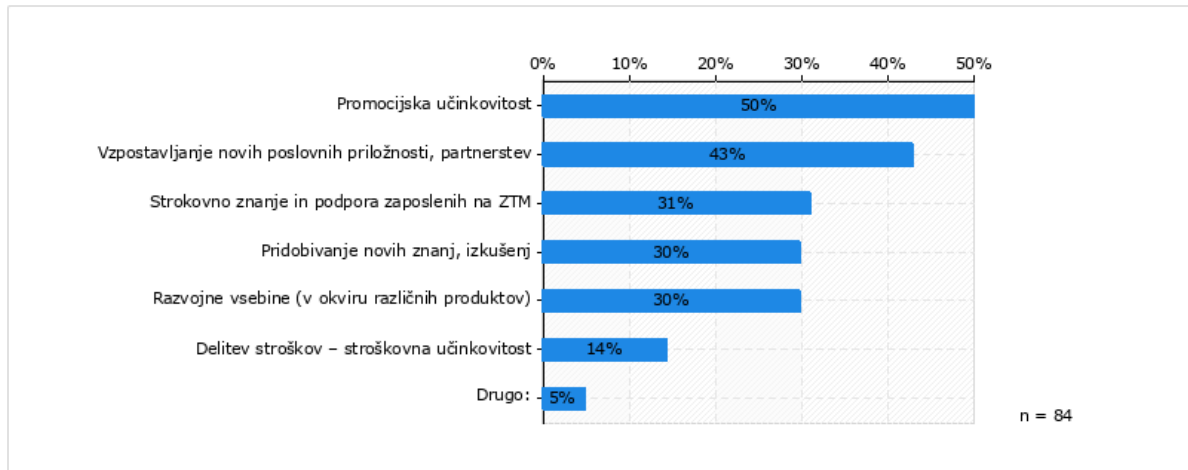
Večina turističnih deležnikov je z ZTM sodelovala na področju **izobraževanja in usposabljanja (40 %)**, s TIC-em Maribor pri **posredovanju prodaje, povpraševanju za nočitve, vodenju ... (39 %)**, s Hišo Stare trte pri **ponudbi vin, degustacij (29 %)**, na **prireditvah v organizaciji z ZTM (36 %)**, v **promocijskih in digitalnih kampanjah (20 %)**.



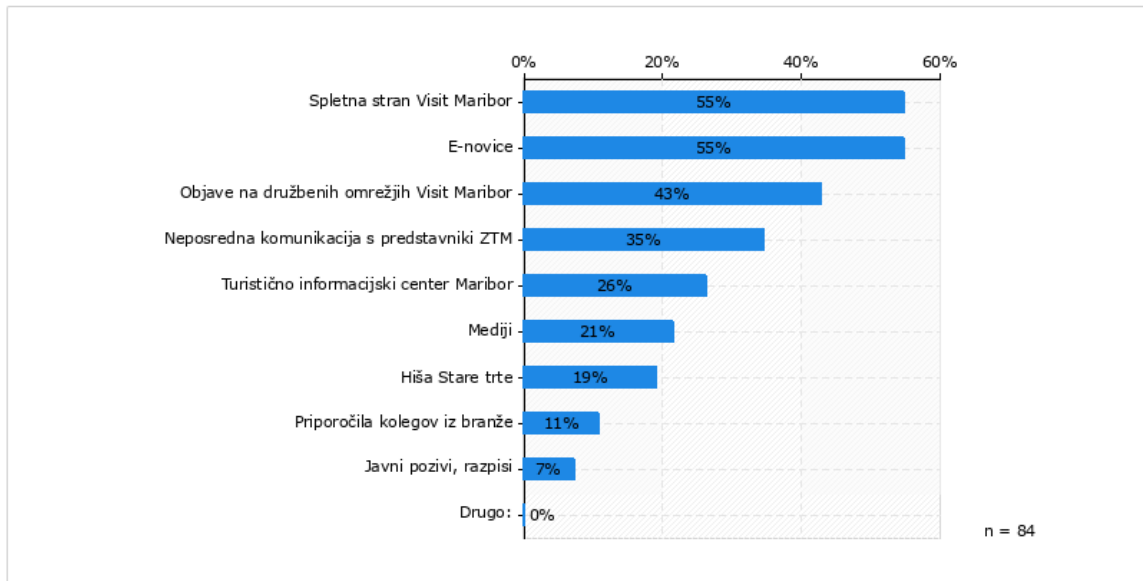
Na odgovor kako pogosto sodelujejo z ZTM jih je največ odgovorilo 1 do 3-krat letno.

Glavni motivi za sodelovanje so: promocijska učinkovitost (50 %), vzpostavljanje novih poslovnih priložnosti (43 %), strokovno znanje in podpora zaposlenih na ZTM (31 %), pridobivanje novih znanj, izkušenj (30 %) ter

razvojne vsebine za razvoj produktov (30 %).



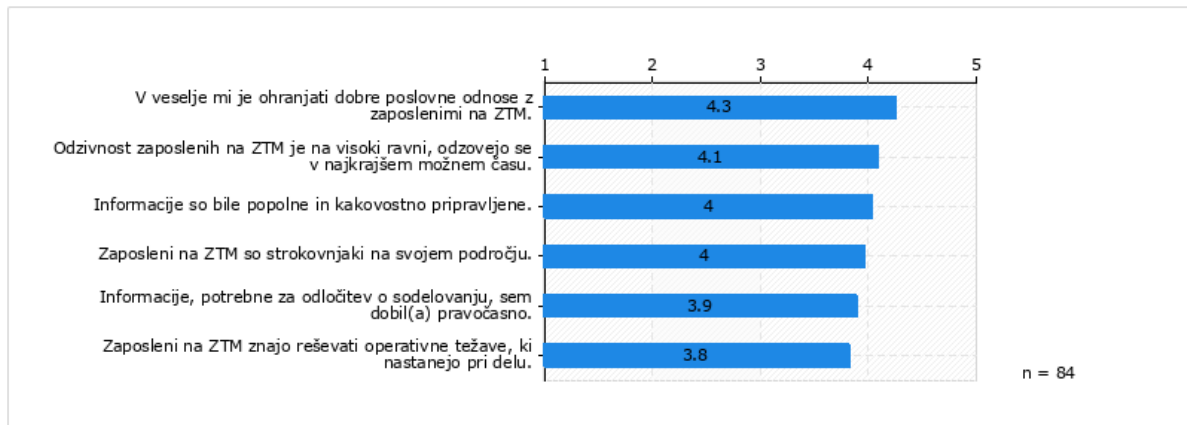
Najpogosteje informacije o sodelovanju z ZTM oz. splošne informacije pridobijo **na spletni strani visitmaribor.si in preko e-novic.**



Na lestvici od 1-5 je povprečna ocena obveščanja o možnostih sodelovanja z ZTM 3,7.

Glede spodnjih trditev je najvišjo oceno dobila trditev »**V veselje mi je ohranjati dobre poslovne odnose z zaposlenimi na ZTM**« (ocena: 4,3)

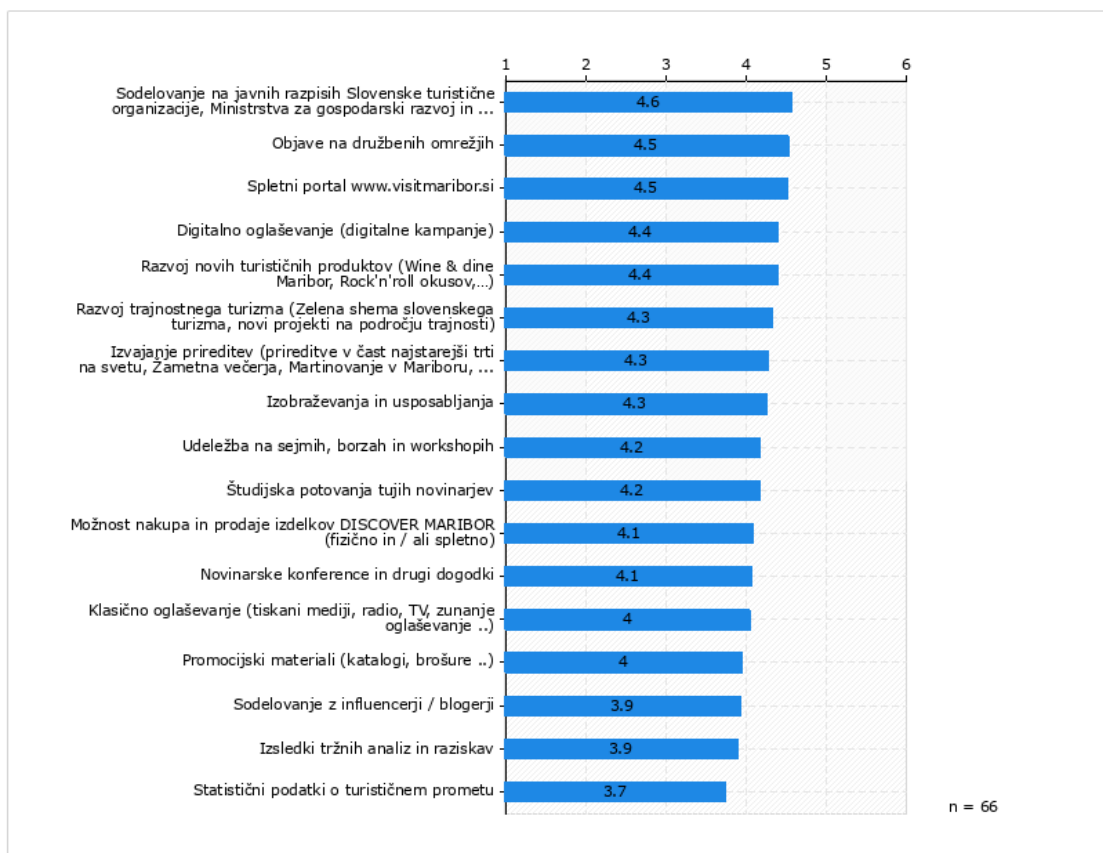
Z ocenami od 1-5 ocenite vaše strinjanje z navedenimi trditvami. (n = 84)



Sodelovanje z ZTM bi svojim kolegom priporočilo 84 % anketirancev.

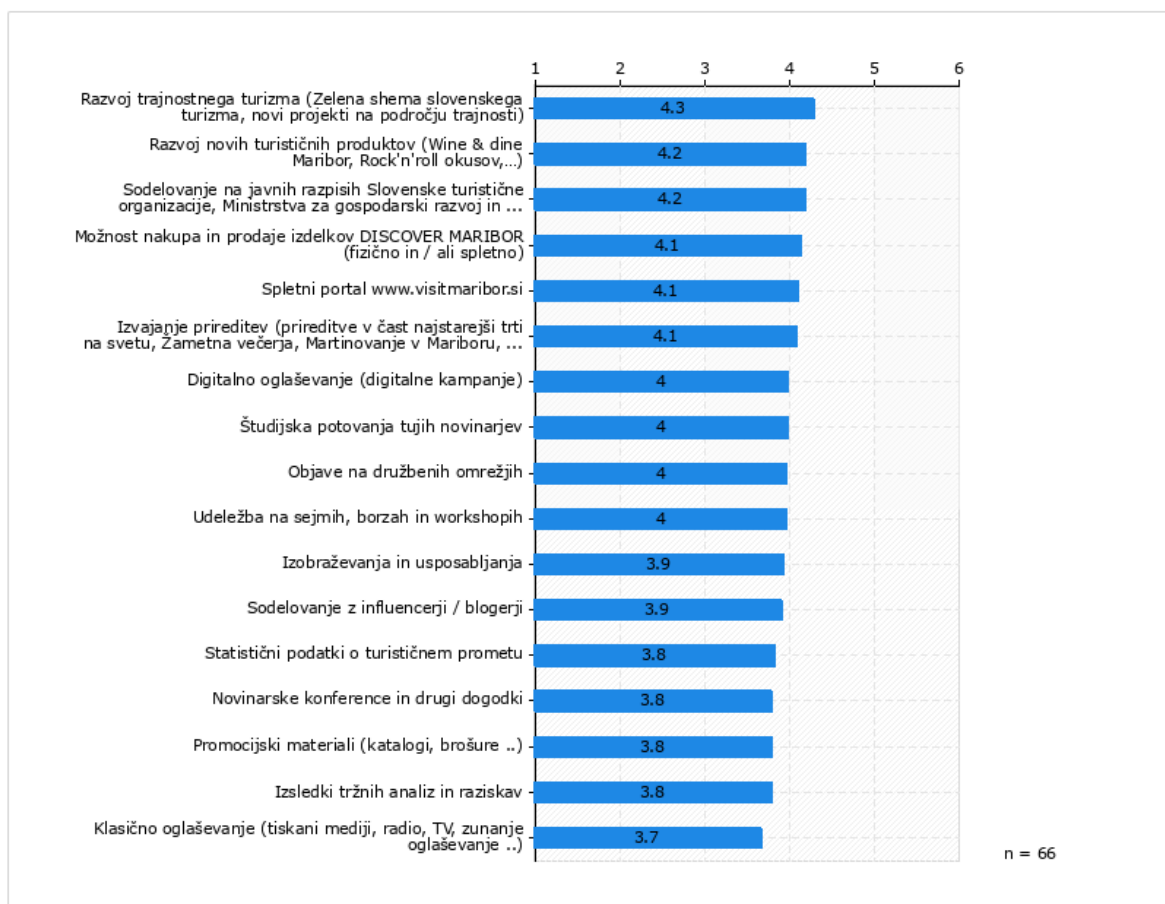
Na lestvici od 1-5 glede **pomembnosti aktivnosti**, ko gre za promocijo in trženje ponudbe destinacije Maribor doma in v tujini, so bile najvišje povprečne ocene za:

- sodelovanje na javnih razpisih STO in MGRT (ocena 4,6),
- spletni portal visitmaribor.si in objave na družbenih omrežjih (ocena 4,5),
- digitalno oglaševanje in razvoj novih turističnih produktov (ocena 4,4).



Na lestvici od 1-5 glede **zadovoljstva z izvajanjem aktivnosti**, ko gre za promocijo in trženje ponudbe destinacije Maribor doma in v tujini, so bile najvišje povprečne ocene za:

- razvoj trajnostnega turizma (ocena 4,3),
- razvoj novih turističnih produktov in sodelovanje na javnih razpisih STO in MGRT (ocena 4,2),
- spletni portal visitmaribor.si, možnost nakupa in prodaje izdelkov Discover Maribor, izvajanje prireditev (ocena 4,1).



Glede **izvedbe dogodkov** v organizaciji ZTM so bili najbolj ocenjeni:

- izobraževalne delavnice za turistična društva,
- Žametna večerja,
- Vinsko LENTanje,
- poletni vinski večeri pred Hišo Stare trte,
- Mariborski turistični forum 2022.

