



Zavod za turizem Maribor

Letno poročilo 2023

Maribor, februar 2024

Pripravili:
JURE STRUC, direktor Zavoda za turizem Maribor,
in sodelavci



KAZALO

I SPLOŠNI DEL	3
1 PRAVNE PODLAGE ZA USTANOVITEV IN DELOVANJE	3
2 PREDSTAVITEV ORGANOV ZAVODA	4
3 ORGANIZACIJA ZAVODA	4
4 FINANCIRANJE ZAVODA	5
5 DELOVANJE ZAVODA	5
6 REALIZACIJA KADROVSKEGA NAČRTA	6
II POSEBNI DEL	7
1 LETNI CILJI IN OCENA DOSEGANJA LETNIH CILJEV	7
1.1 OCENE DOSEGANJA LETNIH CILJEV	7
1.2 STATISTIKA NOČITEV IN PRIHODOV GOSTOV	8
2 KLJUČNI DOSEŽKI IN AKTIVNOSTI PO PROGRAMIH	12
2.1 TRŽNO KOMUNICIRANJE	12
2.1.1 ODNOSI Z JAVNOSTMI	12
2.1.2 DESTINACIJSKI PORTAL VISITMARIBOR.SI	18
2.1.3 DRUŽBENA OMREŽJA VISIT MARIBOR	23
2.1.4 SPLETNA STRAN STARATRTA.SI	29
2.1.5 DRUŽBENA OMREŽJA STARE TRTE	31
2.1.6 INTERAKTIVNE TABLE	32
2.1.7 SEJEMSKE IN DRUGE PREDSTAVITVE TURISTIČNE PONUDBE MARIBORA	33
2.1.8 PREDSTAVITVE IN NASTOPI MARIBORSKE VINSKE KRALJICE	35
2.2 PROMOCIJSKI PROJEKTI	40
2.2.1 EUROPEAN BEST DESTINATIONATIONS 2023	40
2.2.2 DIGITALNE KAMPANJE	42
2.2.3 ŠPORTNE PRIREDITVE IN AKTIVNOSTI NA PROSTEM	56
2.2.4 DRUGE PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI IN PARTNERSKA SODELOVANJA	56
2.2.5 MARIBORSKI TURISTIČNI FORUM	57
2.3 HIŠA STARE TRTE	59
2.3.1 HIŠA STARE TRTE	59
2.3.2 DOGODKI HIŠE STARE TRTE	62
2.4 PRIREDITVE V ORGANIZACIJI ZAVODA ZA TURIZEM MARIBOR	64
2.4.1 ČAROBNI MARIBOR 2022	64
2.4.2 GASTRONOMSKI TOP DOGODEK »ŽAMETNA VEČERJA MED VINOGRADI«	66
2.4.3 MARTINOVANJE V MARIBORU	67
2.4.4 REZ STARE TRTE	70
2.4.5 POSTAVITEV KLOPOTCA	71
2.4.6 FESTIVAL STARE TRTE	71
2.4.7 DAN MARIBORA	74
2.4.8 BALET POD ZVEZDAMI	74
2.5 UPRAVLJANJE TURISTIČNIH PRODUKTOV	75
2.5.1 WINE & DINE MARIBOR	75
2.5.2 RAZVOJ ZNAMKE »NAŠE NAJBOLJŠE«	76
2.5.3 IZOBRAŽEVANJE ZA TURISTIČNO GOSPODARSTVO	78
2.5.4 RAZISKAVE	80



Zavod za turizem Maribor
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

→ **T** +386 (0)2 234 66 00
→ **E** zzt@maribor.si

2.5.5	INDUSTRIJA SREČANJ	82
2.5.6	RAZVOJ ZELENE DESTINACIJE	85
2.6	TIC MARIBOR	86
2.6.1	TIC MARIBOR	86
2.7	OBČINSKA TURISTIČNA ZVEZA (OTZ) MARIBOR	91
2.7.1	POROČILO O DELU OTZ MARIBOR	91
3	PROJEKTI	99
3.1	PROJEKT STO ZA PROMOCIJO PONUDBE ZA VODILNE DESTINACIJE	99
3.2	PROJEKT V SODELOVANJU Z RRA PODRAVJE-MARIBOR: PARTNERSTVO ZA POHORJE	100
3.3	PROJEKT V SODELOVANJU Z RRA PODRAVJE-MARIBOR: ŠTAJERSKA	102
3.4	PROJEKT ERASMUS: InnoVET	103
3.5	PROJEKT ERASMUS: MICE.N.E. – MICE Next Evolution	103
3.6	PROJEKT ERASMUS: YOU SMILE	104
3.7	PROJEKT ERASMUS: Vocational Excellence, Policy and Enterprise United for Hospitality Management Skills Adapted on Environmental Footprint Methods (GreenHost)	105
3.8	PROJEKT MGTŠ: Javni razpis za sofinanciranje vlaganj v javno in skupno turistično infrastrukturo in naravne znamenitosti v turističnih destinacijah	105
3.9	Projekt URBANTECH	106
4	ZADOVOLJSTVO Z DELOM ZTM V LETU 2023 – povzetek ankete	107



I SPLOŠNI DEL

1 PRAVNE PODLAGE ZA USTANOVITEV IN DELOVANJE

Javni zavod za turizem Maribor je z Odlokom o ustanovitvi javnega zavoda za turizem Maribor (MUV 22/2020) z dne 7. 9. 2020 ustanovila Mestna občina Maribor na 15. redni seji Mestnega sveta Mestne občine Maribor.

Zavod je pravni naslednik Javnega zavoda za turizem Maribor - Pohorje, ki je bil ustanovljen z Odlokom o ustanovitvi Javnega zavoda za turizem Maribor - Pohorje (MUV št. 16/2012), ki ga je ustanovila Mestna občina Maribor skupaj z občinami Hoče-Slivnica, Rače-Fram in Starše, in je bil pravni naslednik Javnega zavoda za turizem Maribor (MUV št. 26/2009).

Soustanoviteljicam zavoda so prenehale ustanoviteljske pravice: občini Reče-Fram 16. 1. 2020, občini Hoče-Slivnica 18. 1. 2020 in občini Starše 31. 1. 2020.

Zavod je bil ustanovljen leta 2000 kot Javni gospodarski zavod za turizem Maribor (Odlok o ustanovitvi Javnega gospodarskega zavoda za turizem Maribor (MUV, št. 5/00, 28/04).

Javni gospodarski zavod za turizem Maribor se je leta 2009 preoblikoval v Zavod za turizem Maribor (Odlok o ustanovitvi javnega zavoda za turizem Maribor, MUV št. 26/2009).

Javni zavod za turizem Maribor je bil vpisan v sodni register pri Okrožnem sodišču Maribor pod matično številko: 1526022000 dne 23. 9. 2020.

Zaradi smotrnosti turističnega razvoja v mestu se Zavod za turizem Maribor povezuje s turističnim gospodarstvom, turistično društveno dejavnostjo in tudi drugimi lokalnimi skupnostmi.

Zakonske in ostale strokovne podlage, potrebne za delovanje zavoda in razvoj turizma

Delovanje in obstoj zavoda ter nadaljnji razvoj turizma na območju temelji na predpostavkah, empiričnih izsledkih in strateških usmeritvah, ki so bile izvedene ob različnih aktivnostih in na različnih nivojih v obdobju od leta 2000 do 2023. Praviloma so se strateške in razvojne usmeritve naslanjale na empirične podatke SURS-a oziroma Slovenske turistične organizacije, izjemoma pa so bile narejene primarne empirične raziskave. Strateške usmeritve vežejo Zavod za turizem Maribor k nadaljevanju začrtanih in tudi zakonsko utemeljenih poti razvoja turizma v državi in v okviru Strategije trajnostnega razvoja in trženja turistične destinacije Maribor za obdobje 2022-2027.

V nadaljevanju se Zavod za turizem Maribor omenja tudi kot Zavod.

Pravni akti, ki opredeljujejo delovanje in razvoj, so:

- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda za turizem Maribor (MUV, št. 22/2020),
- Odlok o spremembi Odloka o ustanovitvi javnega zavoda za turizem Maribor (MUV, št. 1/2024),
- Statut Zavoda za turizem Maribor (MUV, št. 12/2021),
- Zakon o spodbujanju razvoja turizma ZSRT -1,
- Strategija slovenskega turizem 2022-2028,
- Strategija trajnostnega razvoja in trženja turistične destinacije Maribor za obdobje 2022 - 2027,
- Pravilnik o organizaciji dela in sistemizaciji delovnih mest na Zavodu za turizem Maribor s spremembami in dopolnitvami,
- Zakon o zavodih,



- Zakon o dostopu do informacij javnega značaja,
- Zakon o računovodstvu,
- Zakon o javnih financah,
- Zakon za uravnoteženje javnih financ – ZUJF,
- Zakon o javnih uslužbencih,
- Zakon o delovnih razmerjih,
- Zakon o varnosti in zdravju pri delu,
- Zakon o varstvu osebnih podatkov,
- Zakon o avtorskih in sorodnih pravicah,
- Zakon o varstvu dokumentarnega in arhivskega gradiva ter arhivih,
- Aktualni zakoni o ukrepih na področju plač in drugih stroškov dela in drugih ukrepih v javnem sektorju,
- Odlok o pogojih opravljanja dejavnosti turističnih vodnikov turističnega območja Mestne občine Maribor,
- Odlok o turistični in promocijski taksi v Mestni občini Maribor,
- Zakon o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2023 in 2024 (Uradni list RS, št. 150/22 s spremembami in dopolnitvami),
- Odloka o proračunu Mestne občine Maribor za leto 2023 (MUV, št. 10/23 s spremembami in dopolnitvami).

2 PREDSTAVITEV ORGANOV ZAVODA

Organa Zavoda za turizem Maribor sta:

- svet zavoda
- direktor.

Predstavitev organov javnega zavoda:

Svet Zavoda za turizem Maribor:

- predsednica sveta: Neva Pipan
- namestnica predsednice sveta: Melita Petelin
- člani sveta: Željko Vogrin, Teja Lovrec, Aleksandra Koželj Draš, Nataša Jančar.

Svet Zavoda za turizem Maribor je v letu 2023 izvedel:

- 3 redne seje (27. 2. 2023, 26. 6. 2023 in 20. 12. 2023),
- 3. korespondenčno seje (28. 3. 2023, 11. 5. 2023 in 22. 8. 2023).

Direktor zavoda: Jure Struc.

3 ORGANIZACIJA ZAVODA

Zavod ima tri organizacijske enote:

- **upravo:**



Zavod za turizem Maribor
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

→ T +386 (0)2 234 66 00
→ E zzt@maribor.si

Jure Struc, direktor; Darja Jemeršič, strokovna sodelavka za javna naročila in urejanje poslovne dokumentacije;

- **projektno vodstvo:**

Simona Pinterič, vodja področja za informiranje in pospeševanje prodaje; Monika Jurišič Hlevnjak, svetovalka za odnose z javnostmi in spletno informiranje; Vesna Horvat, svetovalka za regionalno usklajevanje; Nina Petrič, analitik – delovno mesto za projekte, Mojca Toplak, svetovalka za oblikovanje in izvedbo turističnih prireditev; Maja Kocmut, informatorka;

- **turistično informacijska centra:**

Turistično informacijski center Maribor: Nataša Jančar, informatorka in svetovalka za kongresno dejavnost; Adriana Kidrič Ploč, informatorka; Mojca Petek, informatorka, Hiša Stare trte: Tina Heinrich, vodja Hiše Stare trte; Doroteja Mauko, pomočnica vodje Hiše Stare trte; Urška Gomzi, informatorka; Katja Bajc, informatorka.

Delo zaposlenih v zavodu je organizirano tako, da se opravlja:

- na sedežu zavoda na Tkalskem prehodu 4, 2000 Maribor, kjer sta uprava in projektno vodstvo,
- v turistično informacijskih centrih: TIC Maribor, Partizanska cesta 6 a, 2000 Maribor in Hiša Stare trte, Vojašniška ulica 8, 2000 Maribor.

4 FINANCIRANJE ZAVODA

Zavod svojo dejavnost in obstoj ter izvajanje programov financira iz:

- proračuna ustanoviteljice,
- državnega proračuna,
- proračuna drugih lokalnih skupnosti,
- drugih javnih virov,
- s sredstvi pridobljenih na domačih in mednarodnih javnih natečajih,
- prodaje blaga in storitev na trgu,
- s sponzorstvi, z donacijami,
- drugih virov, v skladu z veljavnimi predpisi.

5 DELOVANJE ZAVODA

Osnovne dejavnosti zavoda, ki jih zavod lahko izvaja v javnem interesu kot javno službo, so:

- sodelovanje pri pripravi strateških dokumentov ter načrtovanje in izvedba strateških razvojnih načrtov v turističnem območju ustanoviteljice in turistični destinaciji,
- sodelovanje in povezovanje v medobčinska, regijska ter mednarodna strateška partnerstva na področju turizma,
- izvajanje informacijske turistične dejavnosti,
- načrtovanje, razvoj, trženje in upravljanje integralnih turističnih proizvodov na ravni turističnega območja ustanoviteljice in povezovanje z integralnimi turističnimi proizvodi turistične destinacije,
- oblikovanje in promocija tržnih znamk ponudbe turističnega območja ustanoviteljice,
- usklajevanje ter povezovanje programov kulturnih in športnih ustanov, festivalov, turističnih društev in njihovih zvez, ponudnikov turističnih storitev ter drugih organizacij, ki delujejo na območju ustanoviteljice,



Zavod za turizem Maribor
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

→ **T** +386 (0)2 234 66 00
→ **E** zzt@maribor.si

- financiranje delovanja turističnih društev,
- promocija turizma turističnega območja ustanoviteljice,
- oblikovanje, organizacija, izvajanje in promocija prireditev in dogodkov v interesu mesta ter
- izvajanje lokalne turistične vodniške službe.

Zavod opravlja tudi tržno dejavnost, pri čemer je prihodek take dejavnosti izrecno namenjen razvoju in izvajanju osnovnih dejavnosti zavoda.

6 REALIZACIJA KADROVSKEGA NAČRTA

Iz proračuna Mestne občine Maribor, ustanoviteljice zavoda, zagotavljamo financiranje za 16 zaposlenih.

V teku leta je bilo v povprečju število zaposlenih 15 (od tega jih je bilo 14 zaposlenih za nedoločen čas, en (1) za določen čas, in sicer direktor po pogodbi za dobo svojega mandata).

II POSEBNI DEL

1 LETNI CILJI IN OCENA DOSEGANJA LETNIH CILJEV

V Rebalansu Poslovnega načrta za leto 2023 je bilo zastavljenih sedem (7) ključnih ciljev poslovanja in programa dela ZTM za leto 2023. Na ZTM ocenjujemo, da smo cilje uspešno zasledovali, kar utemeljujemo s spodnjim pregledom ciljev s kazalniki uspešnosti in povzetkom aktivnosti ZTM v letu 2023, ki sledi v poglavju 2 »Ključni dosežki in aktivnosti po programih«.

1.1 OCENE DOSEGANJA LETNIH CILJEV

- **Cilj 1: UPRAVLJANJE DESTINACIJE V VLOGI DMO**

Zastavljeni kazalniki uspešnosti:	Realizacija
Izvedba turističnega foruma	izvedeno
Sklep župana MOM o delovanju strokovnega strateškega telesa za turizem	ni bilo izvedeno
Poročilo o izvajanju turistične strategije Maribora (evalvacija)	izvedeno s strani ZTM
Ocena doseganja cilja 1: DELNO DOSEŽEN	

- **Cilj 2: DVIG PREPOZNAVNOSTI IN DVIG TURISTIČNEGA OBISKA MARIBORA**

Zastavljeni kazalniki uspešnosti:	Realizacija
Rast števila prenočitev v Mariboru za 7 % glede na leto 2022	+ 24 %
Rast števila turističnih prihodov v Mariboru za 7 % glede na leto 2022	+ 22 %
Rast števila obiskovalcev v TIC Maribor za 20 % glede na leto 2022	+ 11 %
Rast števila uporabnikov na spletni strani visitmaribor.si za 10 % glede na 2022	- 28 %
Rast števila ogledov na spletni strani visitmaribor.si za 10 % glede na 2022	+ 4,2 %
Rast števila sledilcev na družbenih omrežjih Visit Maribor za 12 % glede na 2022	+ 22 %
Ocena doseganja cilja 1: DELNO DOSEŽEN	

- **Cilj 3: USMERJANJE RAZVOJA TURIZMA IN DVIG KOMPETENC PONUDNIKOV**

Zastavljeni kazalniki uspešnosti:	Realizacija
Certificiranje najmanj 20 novih ponudnikov in najmanj 40 novih izdelkov oz. storitev v okviru znamke Naše najboljše	delno izvedeno
Obnova znaka Green Key za Hišo Stare trte	izvedeno
Ohranitev znaka Slovenia Green za destinacijo	izvedeno
Izvedba najmanj 3 delavnic in usposabljanj za turistične deležnike	izvedeno
Vzpostavitev zelene ekipe mesta Maribor s koordinatorjem ZTM	izvedeno
Ocena doseganja cilja 2: DOSEŽEN	

- **Cilj 4: POVEZOVANJE TURISTIČNIH DELEŽNIKOV**

Zastavljeni kazalniki uspešnosti:	Realizacija
Oblikovanje novega turističnega produkta na področju kulturnega turizma	izvedeno
Nadaljevanje produkta Wine & Dine Maribor	izvedeno
Skupni nastopi ZTM in OFEM 2023	izvedeno



Izvedba TOP gastronomskega dogodka v sodelovanju s SŠGT, BTS, VSŠGT, kuharskimi mojstri in gospodarskimi subjekti	izvedeno
Pogodbno sodelovanje v Partnerstvu za Pohorje	izvedeno
Ocena doseganja cilja 3: DOSEŽEN	

● **Cilj 5: POZICIONIRANJE MARIBORA KOT MESTA NAJSTAREJŠE TRTE SVETA**

Zastavljeni kazalniki uspešnosti:	Realizacija
Izvedba Vinskega lentanja v času Festivala Lent	izvedeno
Rast obiska v Hiši Stare trte za 10 % v primerjavi z letom 2022	+ 14 %
Implementacija novega koncepta mestnih prireditev v čast najstarejši trti	izvedeno
Ocena doseganja cilja 4: DOSEŽEN	

● **Cilj 6: DVIG PRIHODKOV IZ TRŽNE DEJAVNOSTI ZTM**

Zastavljeni kazalniki uspešnosti:	Realizacija
Positiven poslovni izid ZTM ob koncu leta 2023	doseženo
Ocena doseganja cilja 5: DOSEŽEN	

● **Cilj 7: Konsolidacija poslovanja ZTM**

Zastavljeni kazalniki uspešnosti:	Realizacija
Positiven poslovni izid ZTM ob koncu leta 2023	doseženo
Izobraževanja za zaposlene	izvedeno
Ocena doseganja cilja 6: DOSEŽEN	

1.2 STATISTIKA NOČITEV IN PRIHODOV GOSTOV

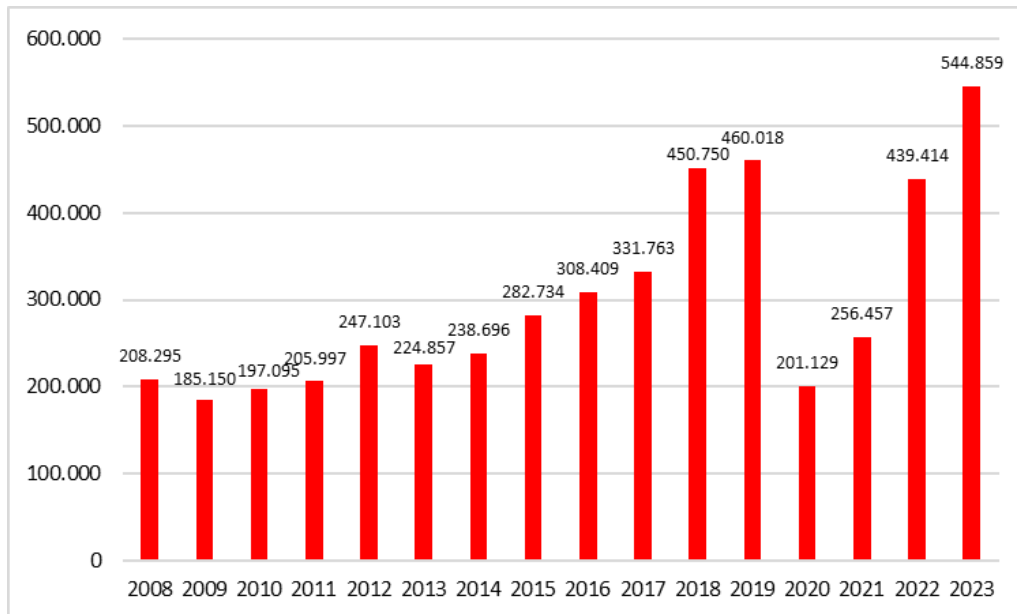
Mestna občina Maribor

Od leta 2015 do leta 2019 je Maribor beležil stalno rast tako na področju nočitev kot na področju prihodov gostov. V letu 2020 je zaradi epidemije oz. pandemije sledil padec turističnih rezultatov, in sicer pod tiste, ki smo jih zabeležili v letu 2008.

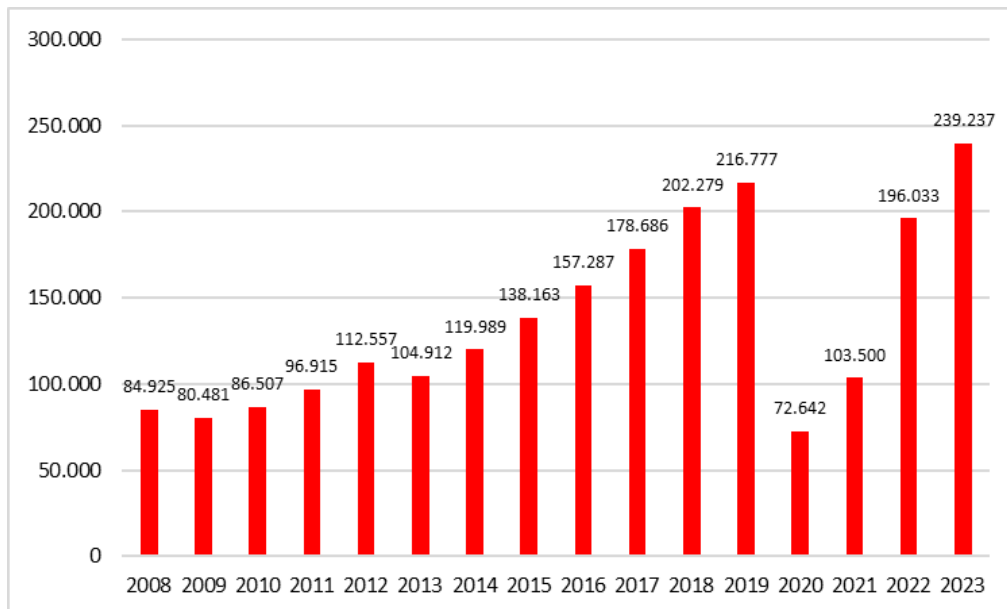
Od leta 2021 ponovno merimo strmo rast prihodov in nočitev tako v Mestni občini Maribor kot v turistični destinaciji Maribor - Pohorje. **V letu 2023 smo v Mestni občini Maribor presegli rezultate iz leta 2019 in prvič beležili več kot pol milijona prenočitev. V letu 2023 smo beležili kar 18 % več nočitev kot v primerjavi z letom 2019.**



Število prenočitev v MO Maribor 2018-2023

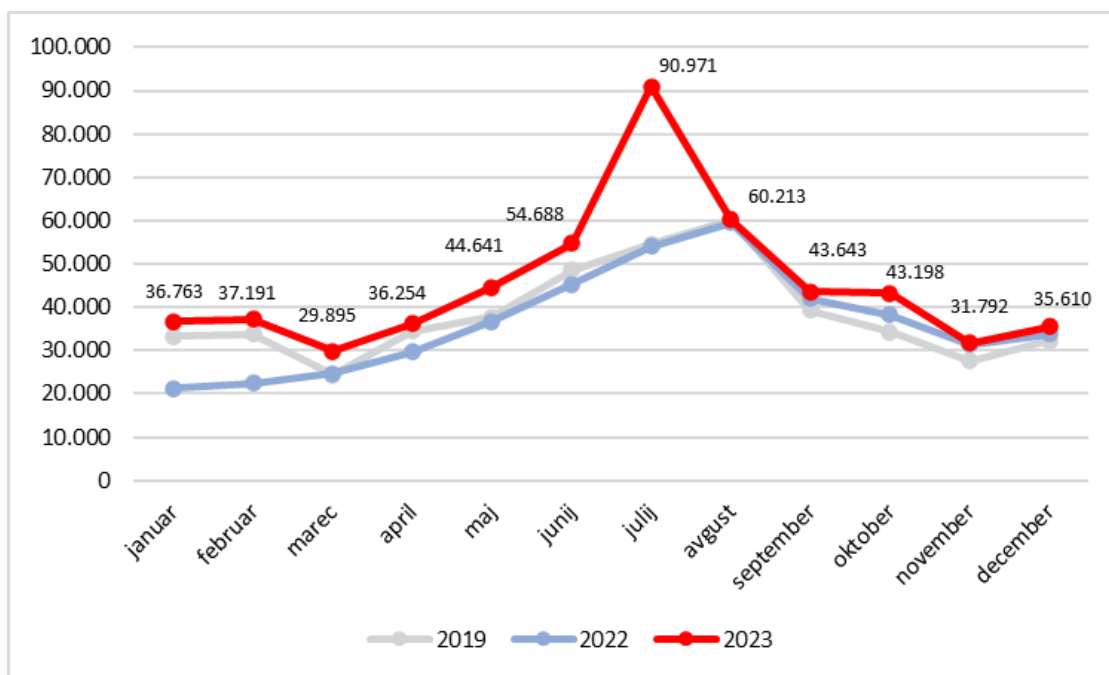


Število prihodov v MO Maribor 2008-2023



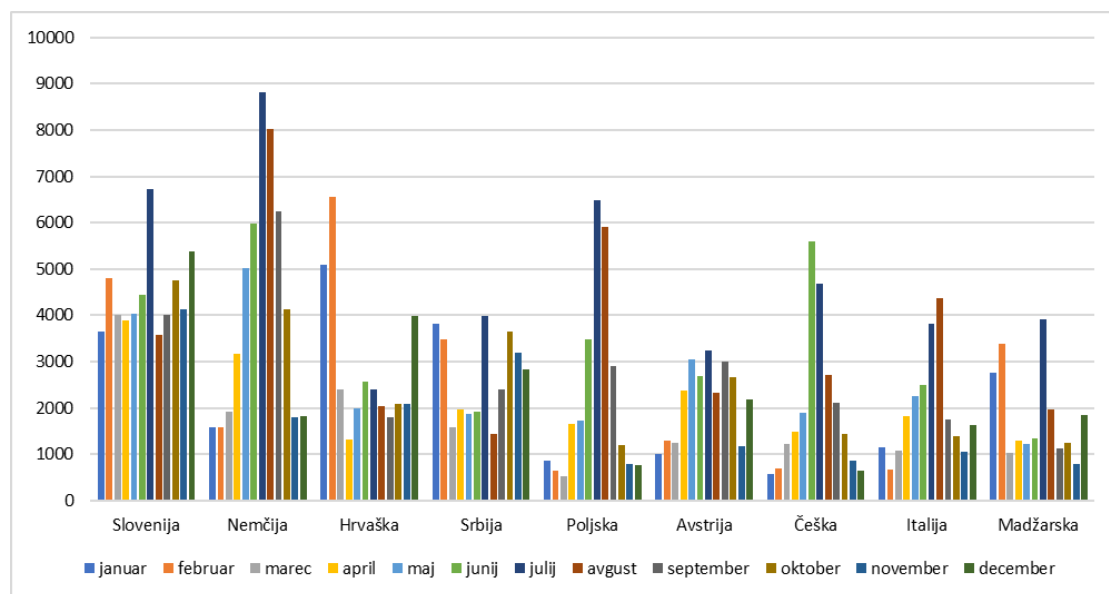
Prenočitve v letu 2023

- V letu 2023 je bilo v MO Maribor realiziranih **544.859 prenočitev**, kar predstavlja **24 % rast** prenočitev v primerjavi z letom poprej. Razmerje med domačimi in tujimi prenočitvami je **10:90**. Spodnja tabela prikazuje prenočitve v letu 2023 po mesecih.



- Največ prenočitev v Mariboru so ustvarili gostje iz **Slovenije (53.452)** in **Nemčije (50.160)**, sledijo gostje iz Hrvaške (34.383), Srbije (32.166), Poljske (26.985), Avstrije (26.260), Češče (23.948), Italije (23.545) in Madžarske (21.927). Te države predstavljajo skupaj več kot 50 % vseh nočitev v MO Maribor.

Spodnja tabela prikazuje obisk držav po mesecih.

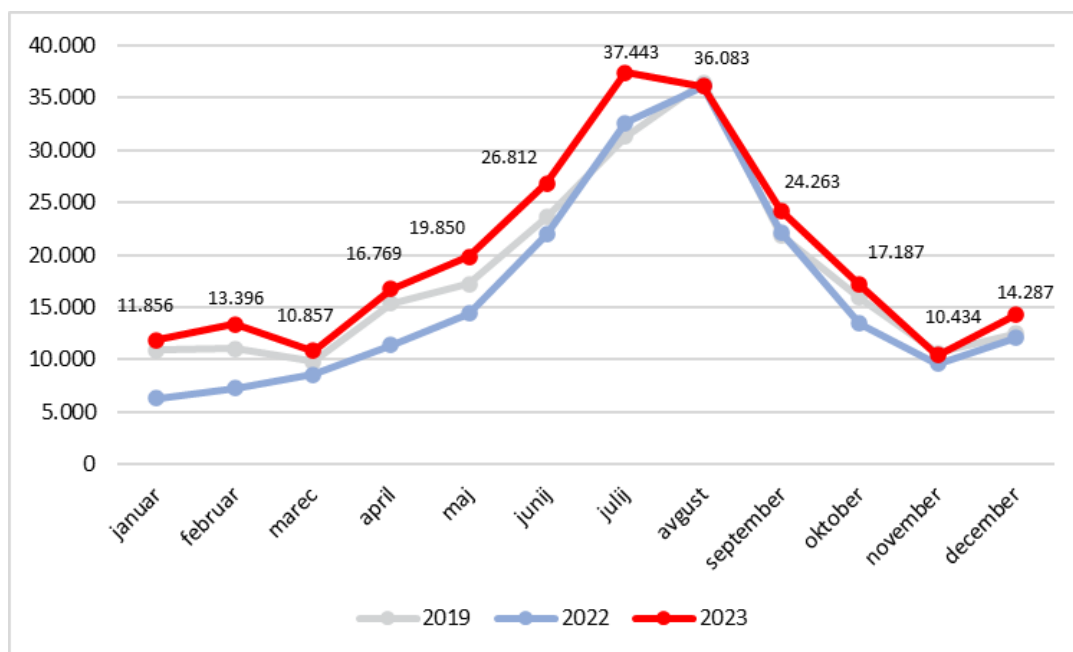


- Največje rasti števila prenočitev, beležimo v primerjavi z letom 2022 pri **slovaških (64 %)**, **hrvaških**

(54 %), romunskih (48 %), srbskih (46 %), čeških (43 %), madžarskih (41 %), avstrijskih (23 %), italijanskih (17 %), francoskih (15 %), poljskih (14 %) in nemških (11 %) gostih.

Turistični prihodi v letu 2023

- V letu 2023 smo v MO Maribor zabeležili **239.237** gostov, ki so tukaj prenočili, kar predstavlja **22 %** rast prihodov gostov. Razmerje med domačimi in tujimi prihodi je **12:88**. Spodnja tabela prikazuje turistični prihod gostov v letu 2023 po mesecih.



Povprečna doba bivanja (PDB) v letu 2023 za Mestno občino Maribor znaša **2,3 dni** in je primerljiva z PDB v bližnjih turističnih mestih (Ljubljana, Gradec in Dunaj).

Leto	Maribor	Ljubljana	Gradec	Dunaj
2015	2,0	1,8	1,8	2,2
2016	2,0	1,8	1,8	2,2
2017	1,9	1,9	1,9	2,2
2018	2,2	2,1	1,8	2,2
2019	2,1	2	1,8	2,2
2020	2,8	2,1	1,8	2,2
2021	2,5	2,1	1,9	2,4
2022	2,2	2,1	1,8	2,3
2023	2,3	2,1 (do oktobra)	1,8 (do oktobra)	2,3 (do oktobra)



Zavod za turizem Maribor
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

→ T +386 (0)2 234 66 00
→ E zzt@maribor.si

Turistična destinacija Maribor - Pohorje

Na področju destinacije Maribor - Pohorje beležimo **18 % rast nočitev** (740.768) in **17 % rast turističnih prihodov** (326.302). Razmerje med domačimi in tujimi nočitvami je bilo 19:81 in razmerje med domačimi in tujimi prihodi gostov je bilo 19:81.

Nočitve in prihodi gostov na nacionalni ravni

Od začetka januarja do konca decembra 2023 je bilo v turističnih nastanitvenih obratih v Sloveniji zabeleženih 6.192.804 prihodov turistov (ali 6 % več kot v istem obdobju 2022) in 16.125.027 prenočitev (ali 3 % več kot v istem obdobju 2022).

2 KLJUČNI DOSEŽKI IN AKTIVNOSTI PO PROGRAMIH

2.1 TRŽNO KOMUNICIRANJE

2.1.1 ODNOSI Z JAVNOSTMI

→ DOSEŽENI UČINKI

Kvalitativni: Pozicioniranje ZTM kot osrednjega in kompetentnega partnerja deležnikov v turizmu na območju Maribora in širše destinacije. Dvig ugleda ZTM in mariborskega turizma na nacionalni ravni.

Kvantitativni: Povečanje števila objav v slovenskih medijih v primerjavi z letom 2021 (+ 16 %). Povečanje zbirke kontaktov medijev, zainteresirane javnosti in prejemnikov e-novic (+ 1.380 aktivnih prijav na e-novice).

Finančni: Oglaševalska vrednost medijskih objav v letu 2023 je ocenjena na 2.874.199 EUR.

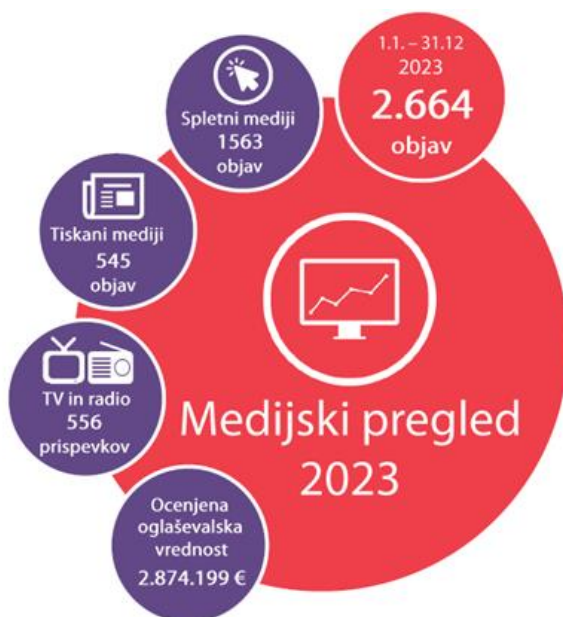
Ključni **komunikacijski kanali ZTM** so: uradno spletno mesto turistične destinacije Maribor www.visitmaribor.si, strani in profili Visit Maribor na družbenih omrežjih Facebook, Instagram, Youtube, Tik Tok in Threads ter Maribor Tourist Board na poslovnem družbenem omrežju LinkedIn, tiskane publikacije, e-novice in sporočila za javnost.

Odnosi z mediji

V letu 2023 je ZTM **okoli 280** predstavnikom slovenskih in lokalnih medijev poslal **22 sporočil za javnost**; slednja smo redno pošiljali tudi na **1700 e-naslovov** partnerskih organizacij in drugih deležnikov.

V Hiši Stare trte smo organizirali **tri novinarske konference**, in sicer ob gastronomskemu projektu Žametna večerja, Festivalu Stare trte in Martinovanju v Mariboru. Kot partnerska organizacija oz. soorganizator smo sodelovali na novinarski konferenci **Čarobnega Maribora**.

Predstavniki ZTM smo o delovanju zavoda ter o mariborskem in destinacijskem turizmu podali več kot **20 ustnih in več kot 50 pisnih izjav** oz. komentarjev za vseslovenske in lokalne medije.



S podporo zunanjega izvajalca smo redno spremljali pojavljanje ZTM in področij njegovega delovanja v slovenskih tiskanih in elektronskih medijih ter na TV in radiu: zabeležili smo skupno **2.664 objav (16 % več kot v letu 2022)**, njihova oglaševalska vrednost je ocenjena na **2.874.199 EUR**.

ZTM je tudi v letu 2023 vsebinsko in organizacijsko podprl **vseslovensko motivacijsko kampanjo Vzemi si čas. Moja Slovenija.**, s katero Slovenska turistična organizacija (STO) prebivalce naše dežele vabi k dopustovanju v Sloveniji.

V sodelovanju s STO smo izvedli naslednje aktivnosti s slovenskimi mediji:

- 11. in 12. 7. 2023: s soorganizacijo študijskega obiska slovenskih medijev v Mariboru in na Štajerskem (Večer, VAL 202, MMC, Dnevnik, Planet Tv in Gorenjski glas),
- 24. 7. 2023: predstavitev destinacije Maribor na Radiu 1,
- 21. 9. 2023: s soorganizacijo snemanja oddaje v Mariboru in na Štajerskem na Planet TV – rubrika Planet na obisku.

Tuje medije je ZTM obveščal ob posredništvu oz. v sodelovanju s Slovensko turistično organizacijo (STO), in sicer preko vključevanja informacij in novic iz destinacije Maribor - Pohorje v **novice Turistične tiskovne agencije (TTA) v izvedbi STO.**

Samostojno in v sodelovanju s STO je ZTM organizacijsko in finančno podprl **20 študijskih potovanj**, na katerih smo izbranim predstavnikom medijev in blogerjem predstavili ključno turistično ponudbo mesta in širše destinacije. Študijskih obiskov se je udeležilo **okoli 120 medijskih predstavnikov (novinarji, vplivneži, turistični agenti)** iz naslednjih držav: Avstrija, Madžarska, Nemčija, ZDA, Belgija, Francija, Poljska, Švica, Srbija, Turčija, Hrvaška in Slovenija.

Primer objave avstrijske novinarko, ki se je udeležila študijskega obiska v Mariboru, v mediju Mein Sonntag: <https://www.meinsonntag.at/mit-rock-durch-maribor/>.

Turistično gospodarstvo na območju destinacije Maribor - Pohorje in drugo zainteresirano javnost je ZTM redno informiral preko sporočil za javnost ter drugih obvestil ter pozivov za sodelovanje pri raznovrstnih



aktivnostih (oddaja paketne ponudbe, oddaja dogodkov ipd.). **Baza poslovnih kontaktov vključuje okoli 1.700 kontaktov, celotna baza naslovnikov pa 7.150 kontaktov.** V letu 2023 smo različnim skupinam naslovnikom poslali skupno 72 sporočil; posamezno sporočilo oz. e-novico je **odprlo povprečno 40 % naslovnikov**, kar je zelo dober rezultat (na splošno je povprečje za odpiranje e-novic s strani primerljivih ciljnih skupin ocenjeno na 20 %).

Odnosi z drugimi deležniki

Predstavniki ZTM smo izvajali redna srečanja s turističnimi deležniki v destinaciji, kot so predstavniki nastanitvenih kapacitet, organizatorji prireditev in drugi. **Za namene predstavitev aktivnosti ZTM, turističnih produktov in primerov dobre prakse sodelovali v okviru naslednjih dogodkov:**

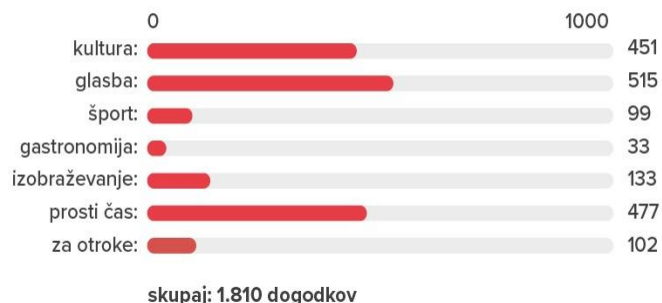
- marec 2023, Maribor: predstavitev novosti v Hiši Stare trte - interaktivne mize iz svetovne razstave Expo Dubaj 2020 za lokalne turistične vodnike,
- marec 2023, Maribor: povabilo lokalnim turističnim nastanitvam k oblikovanju paketov ob Festivalu Lent,
- marec 2023, Maribor: srečanje s ponudniki hotelskih nastanitev in predstavniki MOM na temo dviga turistične takse,
- marec 2023, Šmartno pri Litiji: predstavitev vinske regije Podravje skozi vino in kulinariko na odprtju 5. vinskega regala v vinski kleti na gradu Bogenšperk,
- junij 2023, Maribor: srečanje predstavnikov ZTM z lokalnimi turističnimi vodniki na temo aktualnega stanja v mariborskem turizmu ter za namene izmenjave informacij in mnenj,
- september 2023, Maribor: predstavitev aktivnosti ZTM v sklopu študijskega obiska predstavnikov avstrijskih turističnih agencij oz. organizacij,
- september 2023, Maribor: izdaja soglasja Zavoda za turizem Maribor za uporabo rožg »Najstarejše trte« za namene podeljevanja nagrad Štajerske gospodarske zbornice najuspešnejšim podjetjem let,a
- september 2023: sodelovanje na okrogli mizi z naslovom Športne prireditve – priložnost za gospodarstvo in turistične destinacije na sejmu MOS,
- september 2023, Maribor: predstavitev aktualnega stanja v turizmu na srečanju članov Občinske turistične zveze Maribor,
- oktober 2023, Portorož: sodelovanje na akademiji ATT (izobraževalni program STO-ja za destinacijske managerje) s predstavitvijo primerov regijskih povezovanj,
- december 2023, Maribor: sodelovanje na okrogli mizi o razširjenosti kratkotrajnega najema turističnih kapacitet v Sloveniji na Letnem zboru Združenja hotelirjev v Sloveniji,
- december 2023, Maribor: sodelovanje na okrogli mizi Kluba za marketing na Ekonomsko-poslovni fakulteti Maribor na temo vpliva decembrskega prazničnega programa na prepoznavnosti slovenskih turističnih destinacij.

Nastanitvenim kapacitetam in organizatorjem prireditev omogočamo **vnos ponudbe (paketov) in dogodkov** na destinacijski spletni portal visitmaribor.si in v aplikacijo KAM (oz. mestnikoledarmaribor.si), in sicer **preko spletnih obrazcev**.

V letu 2023 je bilo preko spletnih obrazcev na spletno stran visitmaribor.si oddanih:

- **27 paketov** (32 paketov leta 2022) in
- **642 dogodkov** (426 dogodkov leta 2022).

Skupno število dogodkov v letu 2023 = 1.810



Na mestnikoledarmaribor.si in v aplikaciji KAM (kam.visitmaribor.si) je bilo v letu 2023 objavljenih preko 1.810 dogodkov (1.510 leta 2022).

**Ko ne veš,
kam v mestu
in okolici.**

09:41

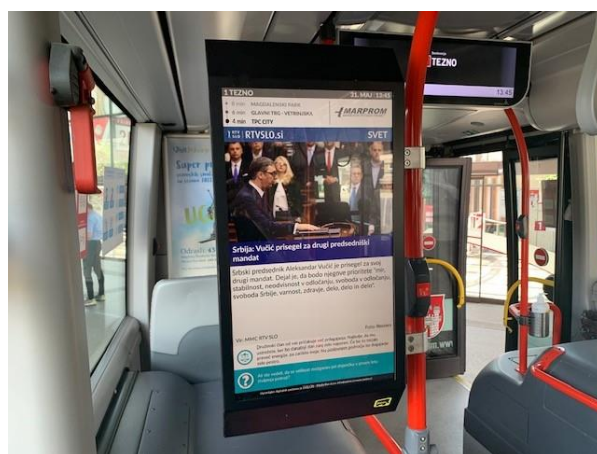
MARIBOR
TINČO
VANJE
#visitmaribor
#ifeelsLOVEria
10.&11. NOVEMBER 2023

november 11 sob. november 12 ned. november 13 pon. november 14 tor. novem 1

Download on the App Store

GET IT ON Google Play

Kam



Obveščanje o dogodkih oz. turistični ponudbi izvajamo tudi preko LCD zaslonov na mestnih avtobusih in na šestih interaktivnih tablah na turistično pomembnejših točkah v mestu (mestno središče in pod Pohorjem).

Sodelovanje ZTM pri projektu Olimpijski festival Evropske mladine (OFEM) Maribor 2023

Medtem ko je ZTM v letu 2022 skupaj z organizatorji OFEM-a izvajal priprave na izvedbo dogodka, je v letu 2023 vsebine OFEM intenzivno vključeval v svoje redne aktivnosti:

- januar: 2. Mariborski turistični forum – osrednja tema: OFEM Maribor 2023,
- april: vinska degustacija in promocijski material na seminarju Chefs de Mission,
- junij: sprejem bakle miru pred Hišo Stare trte,
- julij: organizacija študijskega obiska slovenskih medijev z ogledom prizorišč in predstavitvijo projekta OFEM,
- nabor turističnih doživetij za udeležence in obiskovalce,
- odnosi z mediji – sporočila za javnost (na več kot 2.000 poslovnih in medijskih kontaktov) + izjave za medije, odgovori na novinarska vprašanja,
- informiranje turističnih ponudnikov,
- digitalni vsebinski marketing na kanalih Visit Maribor.



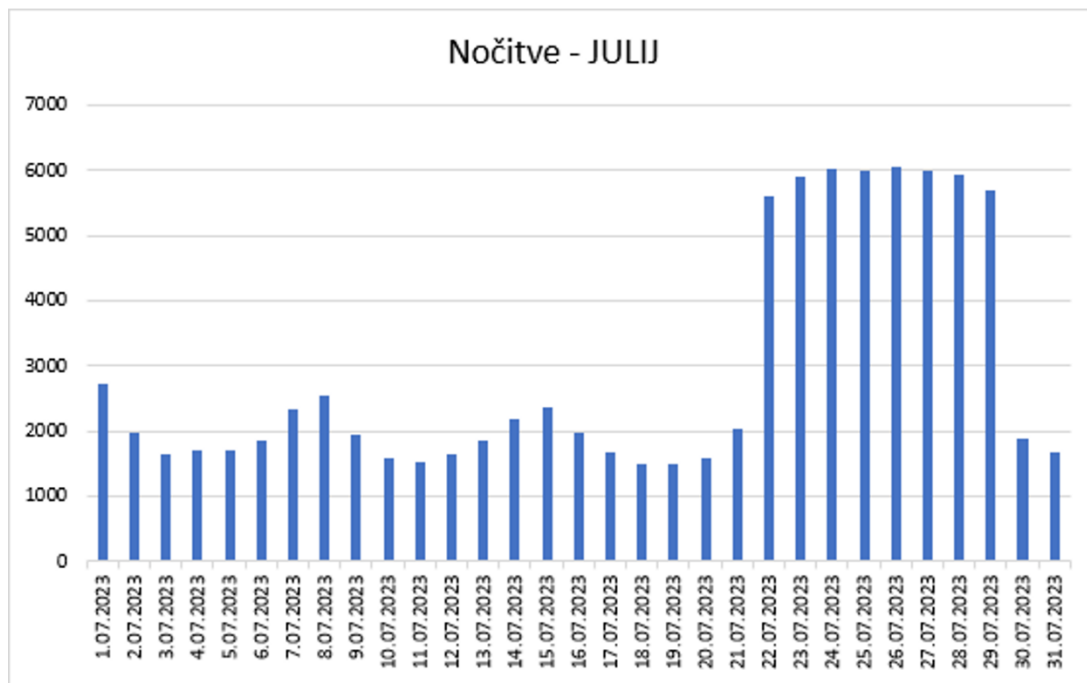
V času festivala OFEM, tj. od 23. do 29. julija 2023 je ZTM v okviru projekta OFEM izvajal naslednje aktivnosti:

- turistično-informacijska stojnica, Glavni trg,
- ponudniki znamke Naše najboljše na lokalni tržnici, Grajski trg,
- sprejem delegatov OFEM-a pred Hišo Stare trte, 27. 9. 2023,
- vodeni ogledi mesta 2-krat dnevno, vsak dan.

Rezultati na področju turističnega obiska iz naslova OFEM-a:

- **Obisk TIC-a Maribor v juliju 2023: 4.455 gostov (+ 21 % v primerjavi z julijem 2023).** Med 23. in 29. julijem 2023 je TIC Maribor obiskalo 1455 obiskovalcev, od tega 9 % domačih in 81 % tujih gostov. Slednjih je bilo največ iz Nemčije, Južne Amerike, Nizozemske, Belgije in Madžarske.
- **Obisk Hiše Stare trte v juliju 2023: 3.971 gostov (+ 39 %).** Med 23. in 29. julijem je Hišo Stare trte obiskalo 959 obiskovalcev, od tega 6 % domačih in 94 % tujih gostov. Slednjih je bilo največ iz Nemčije, Nizozemske, Avstrije, Belgije, Madžarske in Italije.
- Mestne nastanitvene kapacitete so bile v času OFEM-a polno zasedene.
- **V juliju je bila rast turističnih prihodov 15 % in rast nočitev 68 %.**
- 50 % vseh julijskih nočitev v Mariboru je bilo ustvarjenih v času OFEM. Ocenjujemo, da so se napovedi

o ustvarjenih nočitvah iz naslova športnega festivala uresničile (30.000 nočitev). Festival OFEM je ustvaril okoli **4,5 % vseh prenočitev v Mariboru v letu 2023.**



2.1.2 DESTINACIJSKI PORTAL VISITMARIBOR.SI

→ DOSEŽENI UČINKI

Kvalitativni: Dvig prepoznavnosti in imidža Maribora kot preferenčne destinacije za obisk in uveljavitev Visit Maribor kot znamke.

Kvantitativni: V letu 2023 smo na spletnem mestu zabeležili 409.884 uporabnikov, kar je 28 % manj, kot v letu 2022, in 1.215.907 ogledov strani, kar je 4,2 % več kot v letu 2022.*

Finančni: Realizacija prometa od spletne prodaje v vrednosti 16.630 EUR, kar je primerljivo z višino prometa v letu 2022.

**Padec števila uporabnikov na portalu je posledica več dejavnikov. Rahel padec je povzročila implementacija orodja za piškotke v skladu z novo uredbo o varstvu osebnih podatkov ZVOP-9. Zakonodaja vpliva tako na poslovanje kot tudi na pridobivanje podatkov na spletu. Padec je povzročil tudi zmanjšan obseg plačljivega oglaševanja zaradi zunanjih dejavnikov (poplave). Poleg tega oglaševalske/januarske/februarske kampanje Vote for Maribor (glasovanje za Maribor v okviru promocijske akcije European Best Destination niso vodili na visitmaribor.si, saj je bil cilj kampanje zbiranje glasov na zunanji (tuji) spletni strani. Kljub naštetemu smo na portalu zabeležili 4,2 % rast ogledov.*

Visitmaribor.si je uradno spletno mesto turistične destinacije Maribor. Ob **informacijski** ima spletno mesto tudi **prodajno** vlogo.

V letu 2023 smo na spletnem mestu zabeležili 409.884 uporabnikov (28 % manj kot v letu 2022) in 1.215.907 ogledov strani (4,2 % več kot v letu 2022).



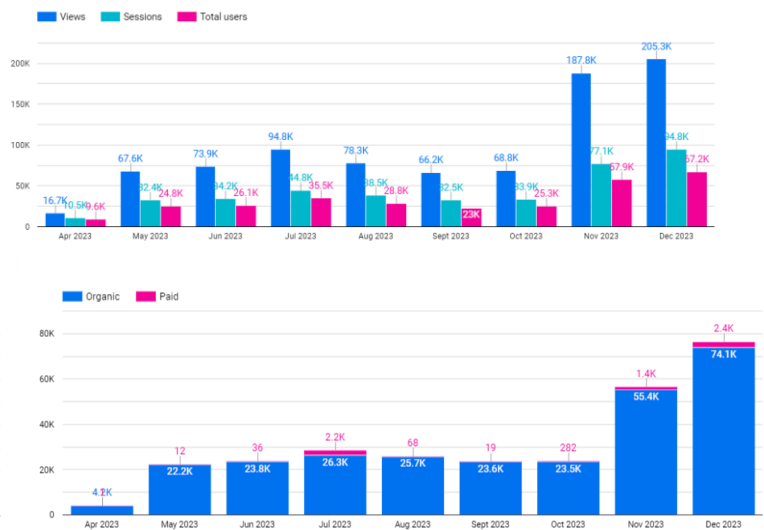
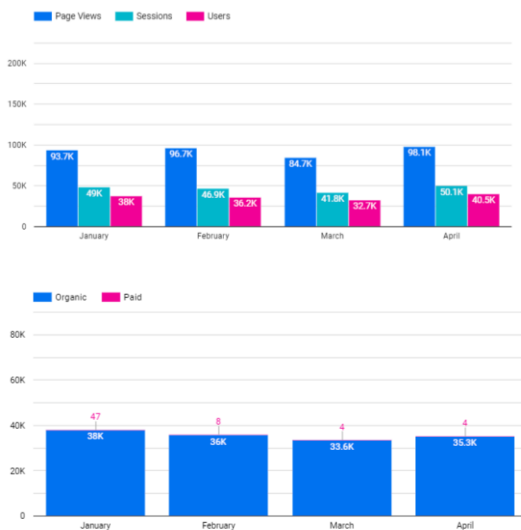
LETO	Unikatni ogledi strani	Uporabniki
2022	1.166.459	594.388
2023	1.215.907	409.884

*Unikatni ogledi spletne strani so merilo, ki predstavlja **število posameznih obiskovalcev**, ki so si v določenem časovnem okviru ogledali vsaj eno stran na vaši spletni strani. To pomeni, da se vsak obiskovalec šteje le enkrat, ne glede na to, kolikokrat je obiskal spletno stran ali si ogledal različne strani.

Med seboj smo morali primerjati staro in novo analitiko: ogled strani, seje, trajanje seje, vir prometa, naprave in geolokacijo. Spodnji levi graf prikazuje analitiko ogledov spletne strani iz Google Universal Analytics, desni pa iz nove analitike Google Analytics 4.

Največ obiska tako **organskega kot plačanega** je bilo **decembra in novembra**. Takrat je potekalo tudi intenzivnejše oglaševanje.

Spodnji grafi so razdeljeni v dva dela in prikazujejo statistiko obiska, ki je bila merjena v Universal Analytics do aprila 2023 in Google Analytics 4 po aprilu 2023.



Najdaljše seje je uporabnik imel septembra in oktobra. Proti koncu leta je bil tudi **večji engagement rate** in **manjši bounce rate**

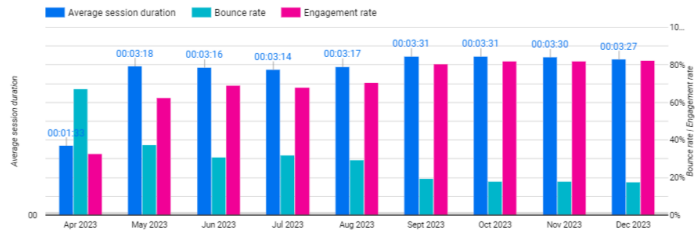
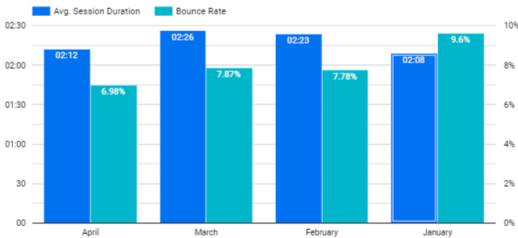
*V analitiki beseda "engagement rate" pomeni stopnjo angažiranosti uporabnikov. To je merilo, ki se uporablja za merjenje, kako aktivno so uporabniki v interakciji z našim spletnim mestom ali aplikacijo. Na splošno velja, da je dobra stopnja angažiranosti spletnega mesta vsaj 20 %. Na naši spletni strani je povprečje 57,14%, to pomeni, da je 57,14 % vseh obiskovalcev našega spletnega mesta izvedlo vsaj eno od dejanj, ki se štejejo za angažiranost, kot so klikanje na gumb, branje več kot ene strani ali nakupovanje.



Zavod za turizem Maribor
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

→ T +386 (0)2 234 66 00
→ E zzt@maribor.si

*Bounce rate je merilo, ki se uporablja za merjenje, koliko obiskovalcev spletne strani zapusti spletno stran, ne da bi si ogledali še eno stran. Bounce rate se izračuna kot odstotek obiskovalcev, ki so spletno stran zapustili po ogledu samo ene strani. Na splošno velja, da je bounce rate do 50 % sprejemljiv. Bounce rate nad 50 % je lahko previsok. Naš znaša 37,39%, kar pomeni, da je sprejemljiv.

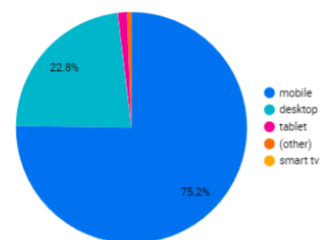
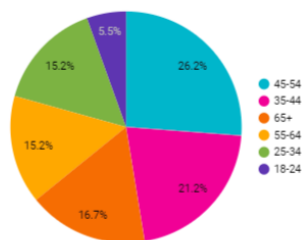
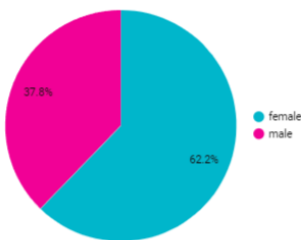


Spodaj so prikazane najbolj obiskane podstrani spletnega mesta. Najdemo predvsem domače strani, stran z dogodki in ideje za preživeti čas v Mariboru.

Page	Page Views
1. /si/kaj-poceti/dogodki-in-priditve/vsi-dogodki-in-priditve/	47,107
2. /si/	17,592
3. /en/	17,093
4. /de/was-unternehmen/kunst-und-kultur/top-sehenswuerdigkeiten-in-maribor/	10,349
5. /de/	9,961
6. /en/what-to-do/active-holiday/skiing/ski-pass-price-list/	6,017
7. /si/kaj-poceti/top-doizvetja/	5,121
8. /si/kaj-poceti/dogodki-in-priditve/vsi-dogodki-in-priditve/17717-presenov-d...	5,053
9. /si/kaj-poceti/aktivne-pocitnice/pohodnistvo/pchodniske-poti-maribora-in-okoll...	3,956
10. /si/kaj-poceti/umetnost-in-kultura/top-mestne-znamenitosti/	3,937
11. /sl	3,504
12. /si/kaj-poceti/vino-in-kulinarika/restavracije/	3,165
13. /si/odkrij/maribor-po-meri/za-druzine/zabava-za-otroke/	3,119
14. /si/kaj-poceti/ostali-ponudniki/6635-bolsji-sejem	3,108
15. /en/what to do/top experiences/	3,102

Landing page	Views
1. /si/kaj-poceti/dogodki-in-priditve/vsi-dogodki-in-priditve	101,443
2. /si	46,899
3. /si/kaj-poceti/dogodki-in-priditve/vsi-dogodki-in-priditve/6488-carobni-maribor	45,358
4. /en	28,849
5. (not set)	26,414
6. /si/kaj-poceti/dogodki-in-priditve/vsi-dogodki-in-priditve/6488-	19,607
7. /si/kaj-poceti/dogodki-in-priditve/vsi-dogodki-in-priditve/21600-koncerti-na-trgu-le...	19,588
8. /de	15,897
9. /de/was-unternehmen/kunst-und-kultur/top-sehenswuerdigkeiten-in-maribor	14,499
10. /si/kaj-poceti/dogodki-in-priditve/vsi-dogodki-in-priditve/5927-martinovanje-v-mar...	10,974
11. /de/was-unternehmen/ereignisse-und-veranstaltungen/alle-ereignisse-und-veranstalt...	6,944
12. /si/kaj-poceti/dogodki-in-priditve/vsi-dogodki-in-priditve/21460-veliko-silvestrovan...	6,306
13. /si/kaj-poceti/dogodki-in-priditve/vsi-dogodki-in-priditve/5927-	6,149
14. /en/what-to-do/events-and-shows/calendar-of-events/6488-	6,045
15. /si/kaj-poceti/aktivne-pocitnice/pohodnistvo/pohodniske-poti-maribora-in-okolice	5,488

Na spodnjih grafih vidimo strukturo uporabnikov. Opazimo, da je obiskovalcev več žensk (62,2 %). Glavni starostni skupini sta 45-54 let (26 %) in 35-44 let (21 %). Zelo pomembno je vedeti, da večina uporabnikov do spletnega mesta dostopa preko mobilnih naprav (75 %), t. i. mobile first, kar je pomembno pri planiranju vsebin in optimizacije spletnega mesta za mobilne naprave.





Večina uporabnikov na spletnem mestu je bilo slovenskih - 62,5 % (2022: 60 %), njihovo število se je v primerjavi z letom 2022 povečalo za 2,5 %, sledili so jim avstrijski - 12 % in nemški - 6 %, hrvaški - 4 % italijanski - 3 %, madžarski - 1,5 %.

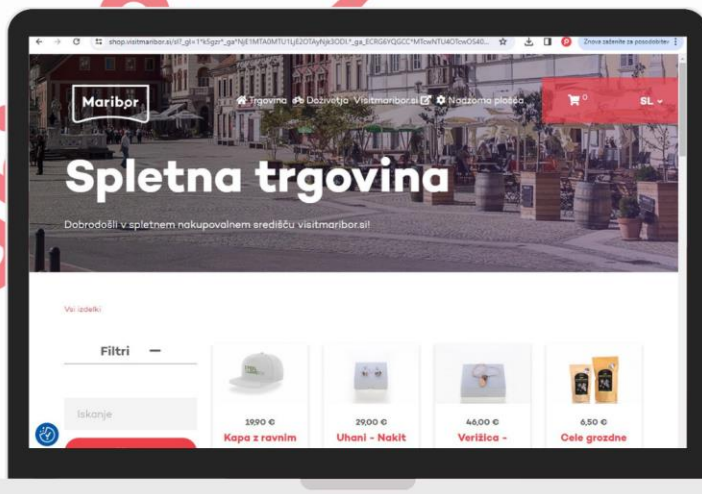
2022	Država	Uporabniki	2023	Država	Uporabniki GA4	Uporabniki UA	Skupaj
	Slovenija	361.581		Slovenija	172.648	83.348	255.996
	Avstrija	66.150		Avstrija	33.065	15.271	48.336
	Italija	42.640		Nemčija	17.063	7.776	24.839
	Nemčija	41.963		Hrvaška	9.084	6.234	15.318
	Hrvaška	13.902		Italija	8.506	4.195	12.701
	ZDA	12.911		Madžarska	3.794	2.591	6.385
	Madžarska	7.045		Velika Britanija	2.212	124	3.460

Spletna trgovina shop.visitmaribor.si

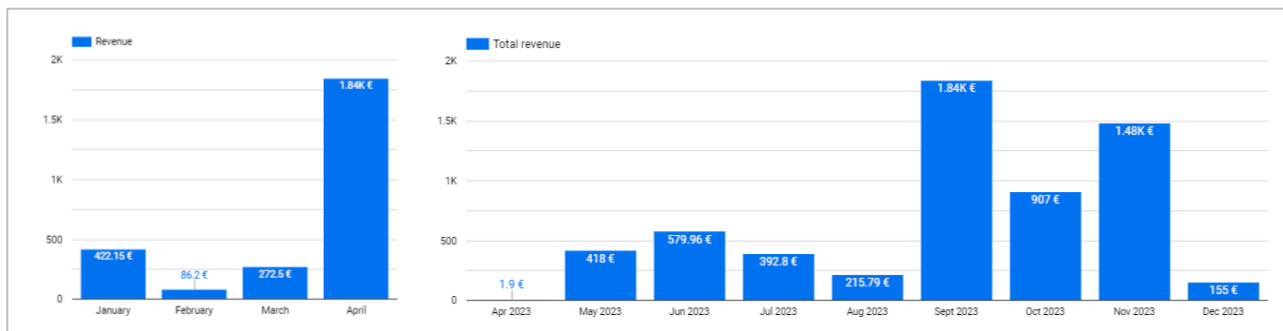
Spletno mesto visitmaribor.si omogoča neposreden nakup turističnih doživetij. V letu 2023 smo z neposrednim spletnim nakupom doživetij ustvarili 16.630 €, torej 1,92 % manjši dobiček kot leta 2022.

Največ prihodkov je spletno mesto shop.visitmaribor.si ustvarilo **aprila, septembra in novembra**, kar pripisujemo digitalnemu oglaševanju in novim nakupnim navadam turistov (povečanje spletnih nakupov, rezervacij in zaupanje spletnim stranem destinacije).

shop.visitmaribor.si



Največ prihodkov je spletno mesto ustvarilo **aprila, septembra in novembra**, kar prikazuje spodnjih graf.



Najbolje prodajani doživetji v spletni trgovini sta bili:

- Obisk Vinagove kleti – za individualne goste - povpraševano **115x**
- Vodeni ogledi Maribora ob petkih in sobotah - rezervirano **40x**

Skupni zaslužek vseh let od 2019 do leta 2023: **33.585,00 €**

Pomembne novice portala:

1. Obdelava podatkov na spletni strani visitmaribor.si: storitev Universal Analytics je nadomestila storitvi Google Analytics 4, zato so analitični podatki združeni iz obeh sistemov.

Google Analytics 4 je merilna rešitev naslednje generacije, ki je nadomestila storitev Universal Analytics. Od 1. julija 2023 standardne znamke Universal Analytics ne obdelujejo več novih podatkov, tako so vsi, ki niso pravočasno posodobili Google analitiko s 1. julijem 2024 izgubili dostop do vmesnika in API-ja za Universal Analytics. Da smo lahko ohranili merjenje spletnega mesta, smo morali namestiti znamko Google Analytics 4.

Od 1. julija 2023: Standardne znamke Universal Analytics so prenehale obdelovati zadetke, vključno s standardnimi znamkami v računih, ki vsebujejo tudi znamke 360. Po začetku ustavljanja storitve Universal Analytics so nekatere znamke za krajši čas še naprej obdelovale podatke. Do predhodno obdelanih podatkov v znamki Universal Analytics bomo lahko dostopali do 1. julija 2024. Vir: Google (<https://support.google.com/analytics>)

- 2. Implementacija orodja za piškotke v skladu z novo uredbo o varstvu osebnih podatkov ZVOP-9.** Zakonodaja vpliva na naše poslovanje in tudi pridobivanje podatkov na spletu. **Naša platforma je sedaj v primerjavi z odprtokodnimi sistemi popolnoma skladna z GDPR-jem.** Privolitev za uporabo teh podatkov mora biti **popolnoma prostovoljna** in mora biti postavljena na način, ki je **konkreten in nedvoumen**, tako kot je sedaj. Privolitev **ne sme** biti več prednastavljena z označenimi polji. Naša spletna stran zbira osebne podatke, kot so **sledenje obiskovalcem** oziroma **Google analitika**, zato se na naši spletni strani ob prvem obisku prikaže **okno za privolitev**, ki ga je potrebno posebej zabeležiti. Uporabnik ima možnost, da svojo odločitev **spremeni kadar koli želi**.

2.1.3 DRUŽBENA OMREŽJA VISIT MARIBOR

→ DOSEŽENI UČINKI

Kvalitativni: Dvig prepoznavnosti Maribora kot preferenčne turistične destinacije.

Kvantitativni: Povečanje števila sledilcev na družbenih omrežjih za 22 % v primerjavi z letom 2022. Z objavami na družbenih omrežjih smo dosegli 18,6 % manj uporabnikov.

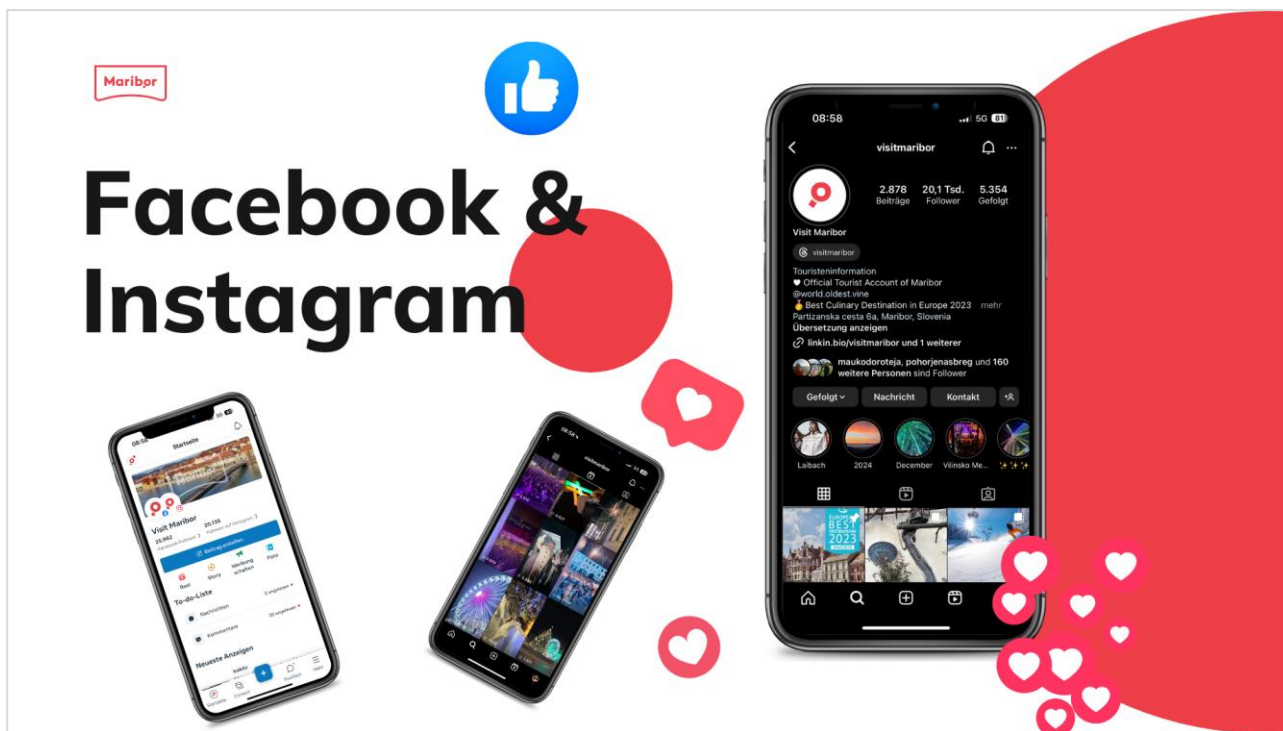
Finančni: Pospeshevanje prodaje na spletni strani Visit Maribor – na spletno stran Visit Maribor smo v letu 2023 iz družbenih omrežij Visit Maribor pripeljali 24.396 uporabnikov oz. 26,3 % več kot v letu 2022.

Zavod za turizem Maribor upravlja s profili Visit Maribor na družbenih omrežjih:

- Facebook,
- Instagram,
- LinkedIn in
- YouTube.

Konec leta 2023 je skupno število sledilcev na vseh družbenih omrežjih skupaj znašalo 51.353, kar je 21,5 % več kot v letu 2022, ko smo jih zabeležili 42.370. Z objavami na družbenih omrežjih smo dosegli 18,6 % manj uporabnikov, smo pa opazili več obiskovalcev obeh profilov kot v letu 2022, na Facebook-u 134.102, kar znaša 229,7 % več, na Instagramu pa 43.842, kar znaša 4,1 % več.

Na družbenih omrežjih Visit Maribor beležimo **kontinuirano rast števila sledilcev**.



Facebook Visit Maribor: 1. 1. 2023 je bilo na Facebook strani 21.760 sledilcev, 31. 12. 2023 pa **25.650**, kar pomeni da se je število sledilcev v enem letu **povečalo za 3.890**, kar je **18 % več kot leta 2022**. V letu 2023 je bilo **objavljenih 479 objav**. Število uporabnikov, ki smo jih dosegli 2023 z objavami na Facebooku, je **3.100.000**, torej **27 % manjše kot v letu 2022** (2022 je znašalo 4.254.699 uporabnikov). To zmanjšanje lahko pripišemo spremembi algoritmov Facebooka, ki zmanjšuje doseg objav.

Najuspešnejše objave na Facebook strani Visit Maribor glede na število doseženih ljudi so bile:

- Video Welcome to Maribor (12. 9. 2023), ki je dosegel 380.986 ljudi.
- Video iz Martinovanja na TLŠ (11. 11. 2023), ki je dosegel 182.467 ljudi.
- Video European best destination (20. 1. 2023), ki je dosegel 381.446 ljudi.



Instagram visitmaribor: Na Instagram profilu smo v letu 2023 pridobili **2.967 novih sledilcev**. 31. 12. 2022 je bilo 17.206 sledilcev, 1. 1. 2024 pa **20.173**, kar je **17 % več kot leta 2022**. Med 1.1. in 31.12.2023 je bilo na mreži **objavljenih 490 objav**, več kot **386.000** ogledov video vsebin **Video Reels** in pripravljenih **567 story**



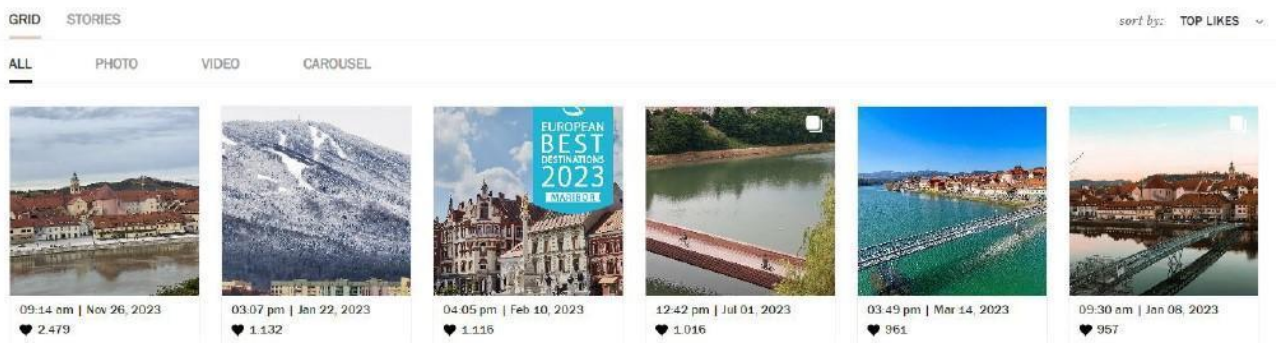
Zavod za turizem Maribor
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

→ T +386 (0)2 234 66 00
→ E zzt@maribor.si

elementov.

Najuspešnejše objave gelde na vsečke na Instagramu visitmaribor so bile:

1. Pogled na Lent 2.479 všečkov.
2. Pogled na Mariborsko Pohorje 1.132 všečkov.
3. Pogled na Glavni trg 1.116 všečkov.
4. Pogled na brv čez Dravo 1.016 všečkov.
5. Pogled na Lent 961 všečkov.
6. Pogled na Lent 957 všečkov.

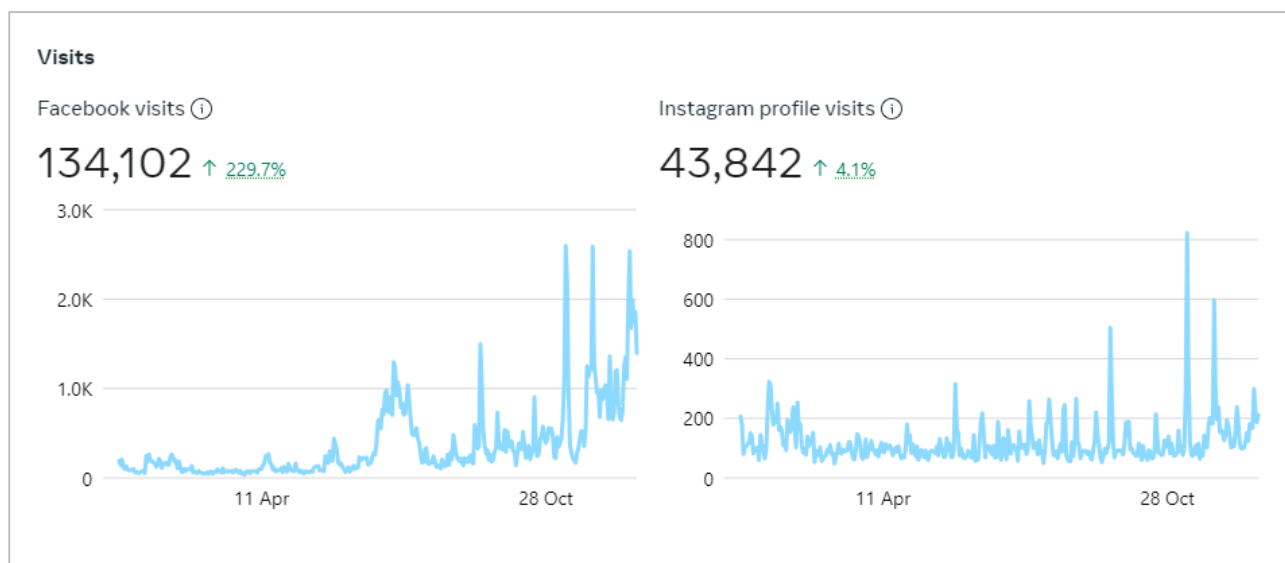


Dosegli smo skupno **1.759.000 uporabnikov**, število uporabnikov, ki smo jih dosegli z objavami na Instagramu, je letos za **10 % manjše kot v letu 2022** (v letu 2022 smo z objavami na Instagramu dosegli 1.958.085). Zmanjšanje dosega lahko pripišemo spremembi algoritmov Instagrama, ki zmanjšuje doseg objav. V letu 2023 smo z objavami na Facebook-u in Instagram-u dosegli skupno **5.058.085**, torej je skupno število uporabnikov, ki smo jih dosegli z objavami na Facebooku in Instagramu, letos za **18,6 % manjše** kot v letu 2022 (2022 je znašalo 6.212.784 uporabnikov).

Obstaja več možnih vzrokov za 18,6-odstotno zmanjšanje števila uporabnikov, ki ste jih dosegli z objavami na Facebooku in Instagramu v letu 2023:

- **Splošni upad uporabe družbenih omrežij.** V zadnjih letih se je splošni trend uporabe družbenih omrežij zmanjšal. To je lahko posledica več dejavnikov, vključno z naraščajočo popularnostjo drugih platform, kot je TikTok, ter z zaskrbljenostmi glede zasebnosti in vpliva družbenih omrežij na duševno zdravje.
- **Spremembe algoritmov Facebooka in Instagrama.** Facebook in Instagram sta v zadnjih letih spremenila svoje algoritme za prikazovanje objav. Te spremembe so lahko privedle do tega, da so vaše objave manj vidne uporabnikom.

Smo pa opazili zato drug preskok: V letu 2023 smo z objavami na Facebook-u in Instagram-u opazili več obiskovalcev obeh profilov kot v letu 2022, na Facebook-u **134.102**, kar znaša **230 % več**, na Instagramu pa **43.842**, kar znaša **4 % več**.



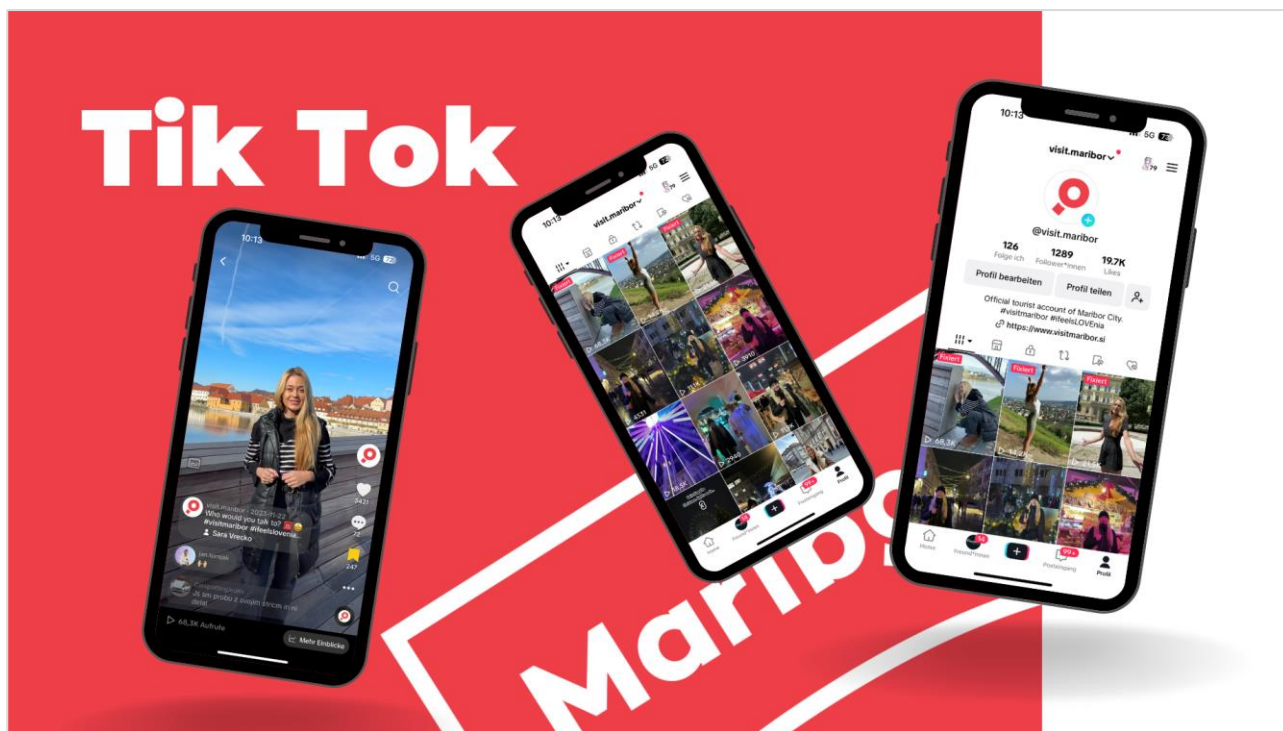
NOVOST Instagram Threads: Instagram Threads je nova aplikacija, ki jo je ustvarila ekipa Instagrama, za katerim stoji Meta, ki ima v lasti tudi Facebook, Whatsapp ... Primerljiv je s Twitterjem. Nanj lahko delimo predvsem besedilne zapise, ki vsebujejo do 500 znakov možno je deliti tudi fotografije, povezave in videoposnetke do 5 minut dolžine. Smisel nove platforme je torej **besedilno povezovanje in izražanje uporabnikov**. Vzpostavitev kanala s prvimi objavami v decembru 2023. Št. objav: 3 in **1.200 sledilcev** + Priprava osnovnih vodil komunikacije na novi platformi. Analizo rasti bomo lahko naredili šele leta 2024.

LinkedIn Maribor Tourist Board: 3.012 sledilcev

NOVOST Tik Tok visit.maribor: 1. 1. 2023 smo na Tik Tok profilu zabeležili 148 sledilcev, 1. 1. 2024 pa **1.276 sledilcev**, kar je **757 %**, več kot **7-kratna rast**. Število **všečkov**, ki so na Tik Tok platformi **pomembnejši od števila sledilcev**, se je **dvignilo iz 210 na 19.500**, kar prikazuje da je število **všečkov zraslo za 924 %**.

Najuspešnejše objave na Tik Tok strani visit.maribor

1. Najdaljši telefon na svetu (na splavarski brvi): 68.300 ogledov.
2. Welcome to Maribor: 21.500 ogledov.
3. Katera znamenitost spomni mimoidoče na Maribor?: 20.100 ogledov.











YouTube visitmaribor: Naši videoposnetki so leta 2023 prejeli **1.492.971 ogledov**, kar je **999 % več** kot leta 2022. **Čas gledanja 31.300 ur**, kar je 999 % več kot leta 2022. Pridobili smo +42 naročnikov, kar je 19 % manj kot leta 2022.

Vzroki za povečanje dosega:

- **Uspešno oglaševanje:** Izvajali smo oglaševalske kampanje na YouTubeu. To je eden glavnih dejavnikov, ki so prispevali k povečanju priljubljenosti naših videoposnetkov. Z videem **“GLASUJ ZA MARIBOR”** smo dosegli največ ogledov in sicer **251.477**.
- **Posodobitve algoritmov YouTubea:** YouTubeov algoritem za priporočanje videoposnetkov se je v zadnjih letih večkrat posodobil. Te posodobitve so lahko privedle do tega, da so bili naši videoposnetki bolj vidni uporabnikom.

Najuspešnejša vsebina na YouTube kanalu:

Vsebina		Povprečno trajanje gledanja	Ogledi
1	 Vote for MARIBOR (Maribor for European Best Destinations 2023) 20. jan. 2023	1:05 (90,7 %)	251.477
2	 Entdecke Maribor – die TOP 3 europäische Destination im Jahr 2023	1:33 (84,7 %)	248.634
3	 Scopri Maribor - nella TOP 3 delle destinazioni europee 2023	1:32 (83,9 %)	229.636
4	 Entdecke Maribor – die TOP 3 europäische Destination im Jahr 2023	1:26 (85,8 %)	201.892
5	 Scopri Maribor - nella TOP 3 delle destinazioni europee 2023	1:24 (83,7 %)	152.923
6	 Martinov Wine & Dine Maribor	0:20 (95,9 %)	134.850
7	 Žametna večerja 2023 (Velvet Dinner 2023) 10. jul. 2023	1:06 (91,0 %)	72.680
8	 Martini Wine & Dine Maribor	0:20 (96,4 %)	50.381

Konec leta 2023 je skupno število sledilcev na vseh družbenih omrežjih skupaj znašalo 51.353, kar je 21,5 % več kot v letu 2022, ko smo jih zabeležili 42.370.



Zavod za turizem Maribor
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

→ T +386 (0)2 234 66 00
→ E zzt@maribor.si

2.1.4 SPLETNA STRAN STARATRTA.SI

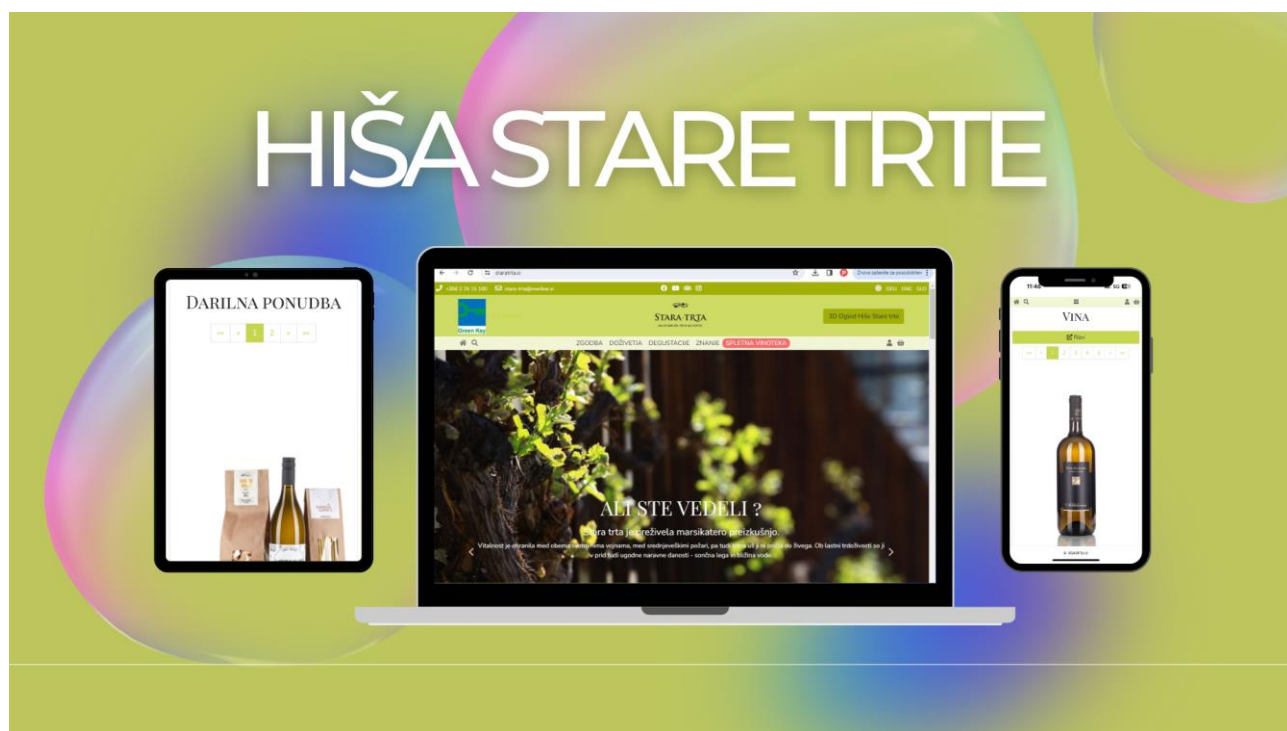
→ DOSEŽENI UČINKI

Kvalitativni: Dvig prepoznavnosti in imidža mariborske znamenitosti najstarejše trte na svetu.

Kvantitativni: Leta 2023 smo na spletni strani zabeležili 58.304 ogledov strani, torej **22,9 % manj (2022: 73.372)**, zabeležili smo **25,2 % manj uporabnikov, 17.876 (2022: 23.755)**.

Finančni: V primerjavi z letom 2022 smo zabeležili upad spletne prodaje preko **staratrrta.si za 70 %, saj znaša 1040,42 € (2022: 3452,45 EUR)**. Razlog upada je povečanje prodaje v fizični trgovini.

www.staratrrta.si je uradno spletno mesto najstarejše trte na svetu in Hiše Stare trte. Ob **predstavitvi zgodbe Stare trte** vključuje spletno mesto tudi **spletno vinoteko Hiše Stare trte** z največjim izborom najboljših štajerskih vin.



Ogledi strani, število uporabnikov in skupni znesek prihodkov v primerjavi z letom 2022.

LETO	Ogledi strani	Uporabniki	Skupni znesek prihodkov v EUR
2022	73.372	23.755	3.904,00 €



Zavod za turizem Maribor
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

→ T +386 (0)2 234 66 00
→ E zzt@maribor.si

2023	58.304	17.876	1040,42 €
-------------	--------	--------	------------------

Obiskanost strani po državah:

Država	Uporabniki
Slovenija	13.885
Avstrija	1.416
Nemčija	1.126
Hrvaška	522
Italija	484
ZDA	583
Poljska	317



Zavod za turizem Maribor
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

→ T +386 (0)2 234 66 00
→ E zzt@maribor.si

Leta 2023 smo na spletni strani zabeležili **58.304 ogledov strani, torej 22,9 % manj** (2022: 73.372), zabeležili smo **25,2 % manj uporabnikov, 17.876** (2022: 23.755).

Velika večina uporabnikov na spletnem mestu v letu 2023 je bilo **slovenskih (77,67 %)** enako kot 2022, **sledili so jim uporabniki iz Avstrije (17,78 %), Nemčije (6,25 %), Hrvaške 2,90 %), Italije (2,70%), ZDA, Poljske in drugih.** Največ uporabnikov je obiskalo stran **preko mobilnih naprav 14.079 78,3 %**, 7.770 43,6 % preko računalnikov in 316 1,77 % preko tablic.

Implementacija orodja za piškotke 1. 5. 2023 v skladu z novo uredbo o varstvu osebnih podatkov ZVOP-9. Zakonodaja vpliva na naše poslovanje in tudi pridobivanje podatkov na spletu. **Naša platforma je sedaj v primerjavi z odprtokodnimi sistemi popolnoma skladna z GDPR-jem.** Privolitev za uporabo teh podatkov mora biti **popolnoma prostovoljna** in mora biti postavljena na način, ki je **konkreten in nedvoumen**, tako kot je sedaj. Privolitev **ne sme** biti več prednastavljena z označenimi polji. Naša spletna stran zbira osebne podatke, kot so **sledenje obiskovalcem** oziroma **Google analitika**, zato se na naši spletni strani ob prvem obisku prikaže **okno za privolitev**, ki ga je potrebno posebej zabeležiti. Uporabnik ima možnost, da svojo odločitev **spremeni kadarkoli želi.**

2.1.5 DRUŽBENA OMREŽJA STARE TRTE

→ DOSEŽENI UČINKI

Kvalitativni: Dvig prepoznavnosti, imidža in promocija Stare trte oz. najstarejše trte na svetu kot Guinnessove rekorderke, simbol Maribora in največje vinoteke na Štajerskem.

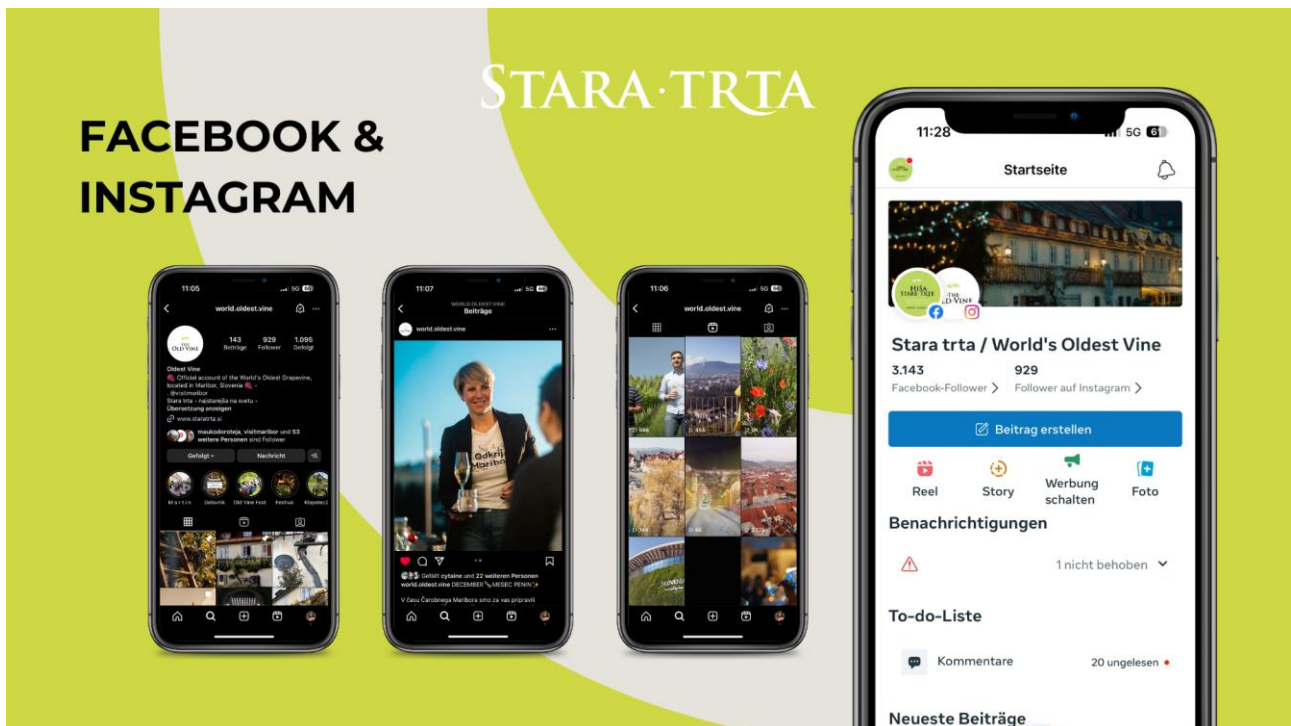
Kvantitativni: Doseg Facebook strani Stara trta je bil v letu 2023 **288.000**, doseg Instagram profila **35.700 uporabnikov**. Preko socialnih omrežij je prišlo 25.672 uporabnikov, 67,2 % manj (2022: 80.137).

Finančni: Pospješevanje prodaje na spletni strani staratrta.si s kliki iz družbenih omrežij na spletno stran oz. spletno vinoteko.



Zavod za turizem Maribor
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

→ T +386 (0)2 234 66 00
→ E zzt@maribor.si



Facebook stran Stara trta / World`s Oldest Vine

V letu 2023 je bilo objavljenih **181 objav**, 1. 1. 2023 je bilo na Facebooku **2.816 sledilcev**, 31. 12. 2023 pa **3.136**, kar pomeni da se je število sledilcev v enem letu povečalo za **320** (2022: 616). **Doseg Facebook strani Stara trta** je bil **21,3 % manjši**, **288.000** (2022: 366.551).

TOP 3 objave leta 2023 glede na število doseženih ljudi so bile:

1. Forbesov članek (25. 3. 2023), ki je dosegel 8.653 uporabnikov.
2. Vinsko lentanje pri Minoritih (12.6.2023), ki je doseglo 8.430 uporabnikov.
3. Napoved Rezi Stare trte (7.3.2023), ki je dosegla 8.022 uporabnikov.

Instagram profil World`s Oldest Vine

V letu 2023 smo ustvarili **40 objav** (103 objave v letu 2022) in **102 story elementa**. Ob koncu leta 2023 je bilo število vseh sledilcev **928**. **Doseg Instagram profila v letu 2023** je **2,35 % manjši**, tj. **35.700 uporabnikov**.

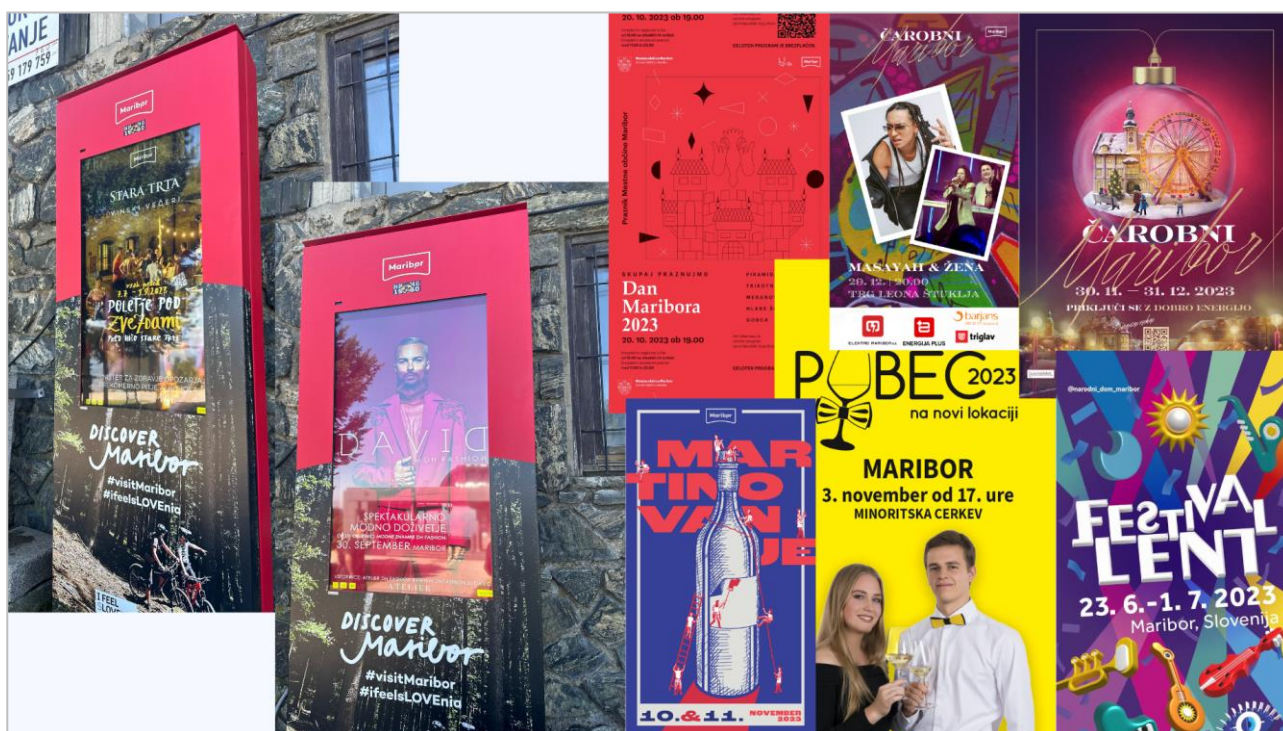
2.1.6 INTERAKTIVNE TABLE

→ DOSEŽENI UČINKI

Kvalitativni: Informiranje in promocija dogodkov.

Kvantitativni: Leta 2023 smo zabeležili **35.385 klikov**, **205 % več kot v 2022**. Najbolj klikana tabla je **lokacija TIC**, ki je prejela **12.624 klikov**, najmanj pa **železniška postaja** s **1.591 kliki**.

Finančni: Trženje oglasnega prostora.



Interaktivne table, ki stojijo na šetih lokacijah v Mariboru, služijo informacijskim in promocijskim namenom. V spodnji tabeli je prikazano število klikov na posameznih lokacijah v letih 2022 in 2023.

2022	2023
TIC Maribor: 3.208	TIC Maribor: 12.624
Radvanje: 2.084	Radvanje: 6.152
Vzpenjača zgoraj: 2.073	Vzpenjača spodaj: 5.754
Trgovski center City: 1.868	Vzpenjača zgoraj: 4.828
Vzpenjača spodaj: 1.610	Trgovski center City: 4.436
Železniška postaja: 748	Železniška postaja: 1.591
SKUPAJ: 11.591	SKUPAJ: 35.385

2.1.7 SEJEMSKE IN DRUGE PREDSTAVITVE TURISTIČNE PONUDBE MARIBORA



→ **DOSEŽENI UČINKI**

Kvalitativni: Dvig prepoznavnosti in imidža Maribora kot destinacije za mestni in družinski (počitniški) oddih, outdoor. Dvig ugleda Maribora kot edinstvene turistične destinacije na nacionalni in mednarodni ravni.

Kvantitativni: Zaradi oteženega delovanja v turizmu, ko so agencije in touropraterji zadržano lansirali programe za skupine, smo zasledovanje cilja, da bomo v letu 2023 pridobili nove baze kontaktov tujih touropraterjev in dosegli vključitev mariborske turistične ponudbe v vsaj pet programov domačih in tujih turističnih agencij, uspešno preusmerili v nagovarjanje in posledično povečan obisk individualnih tujih gostov in manjših organiziranih skupin.

Finančni: Dvig prometa v Hiši Stare trte in v TIC Maribor.

Zavod za turizem Maribor je v letu 2022 aktivno predstavljal Maribor in širšo destinacijo na **treh (3) borzah, štirih (4) sejmih in devetih (9) delavnicah** na naslednjih tržiščih: v Sloveniji, Avstriji, Italiji, Hrvaški, Srbiji, ZDA, Veliki Britaniji ter na Češkem, Slovaškem, Poljskem in Madžarskem.

Udeležili smo se tudi **webinarjev in virtualnih dogodkov** v organizaciji STO na ključnih trgih.

Zavod za turizem Maribor je v letu 2023 aktivno predstavljal Maribor in širšo destinacijo na **petih (5) borzah, štirih (4) sejmih in desetih (10) delavnicah** na naslednjih tržiščih: v Sloveniji, Avstriji, Italiji, Nemčiji, Hrvaški, Srbiji, ZDA, Veliki Britaniji, Belgiji, Luksemburgu, Španiji ter na Češkem in Madžarskem.

Udeležili smo se tudi **webinarjev in virtualnih dogodkov** v organizaciji STO na ključnih trgih.

- Sejem Holiday Bruselj / Belgija, februar
- Workshop Dunaj / Avstrija, februar
- Workshop Linz/ Avstrija, februar
- Sejem Alpe – Adria Ljubljana / Slovenija, februar
- Workshop Benetke / Italija, februar
- Sejem FREE München / Nemčija, februar
- Poslovna borza Conventa Ljubljana / Slovenija, februar
- Workshop Praga / Češka, marec
- Workshop Brno/ Češka, marec
- Borza ITB Berlin / Nemčija, marec
- Borza SIW 2023 Portorož / Slovenija, maj
- Sejem AGRA Gornja Radgona / Slovenija, avgust
- Workshop na Luksemburški gospodarski zbornici ob vzpostavitvi letalske linije/ Luksemburg, september
- Workshop Zagreb / Hrvaška, september
- Workshop Budimpešta / Madžarska, oktober
- Workshop Beograd / Srbija, oktober
- Workshop – češki TO/TA v sklopu kongresa AČCKA na Bledu / Slovenija, november
- Borza IBTM Barcelona / Španija, november
- Borza WTM London / Velika Britanija, november
- Predstavitve Maribora in Hiše Stare trte na Praškem gradu / Češka, september
- Predstavitve Maribora in Hiše Stare trte na festivalu Aufsteirern v Gradcu / Avstrija, september
- Predstavitve Maribora in Hiše Stare trte na božičnem koncertu Komornega zbora Hugo Wolf iz



Zavod za turizem Maribor
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

→ T +386 (0)2 234 66 00
→ E zzt@maribor.si

Maribora, na Dunaju / Avstrija, december

- **promocija v Slovenia Center Praga / Češka, skozi celo leto**

2.1.8 PREDSTAVITVE IN NASTOPI MARIBORSKE VINSKE KRALJICE

Mariborska vinska kraljica je promotorka štajerskih vinarjev ter vinske in gastronomske ponudbe Maribora in okolice. ZTM je za 13. Mariborsko vinsko kraljico izbral Marušo Mukenauer.

Postavitev znamke Mariborska vinska kraljica.

Nova blagovna znamka Mariborska vinska kraljica je nastala z idejo in željo po tem, da so vse nadaljnje mariborske vinske kraljice združene pod enim imenom in da se vsi komunikacijski kanali predajo vsaki naslednji mariborski vinski kraljici.

Predstavitvena spletna stran: **Mariborska vinska kraljica**

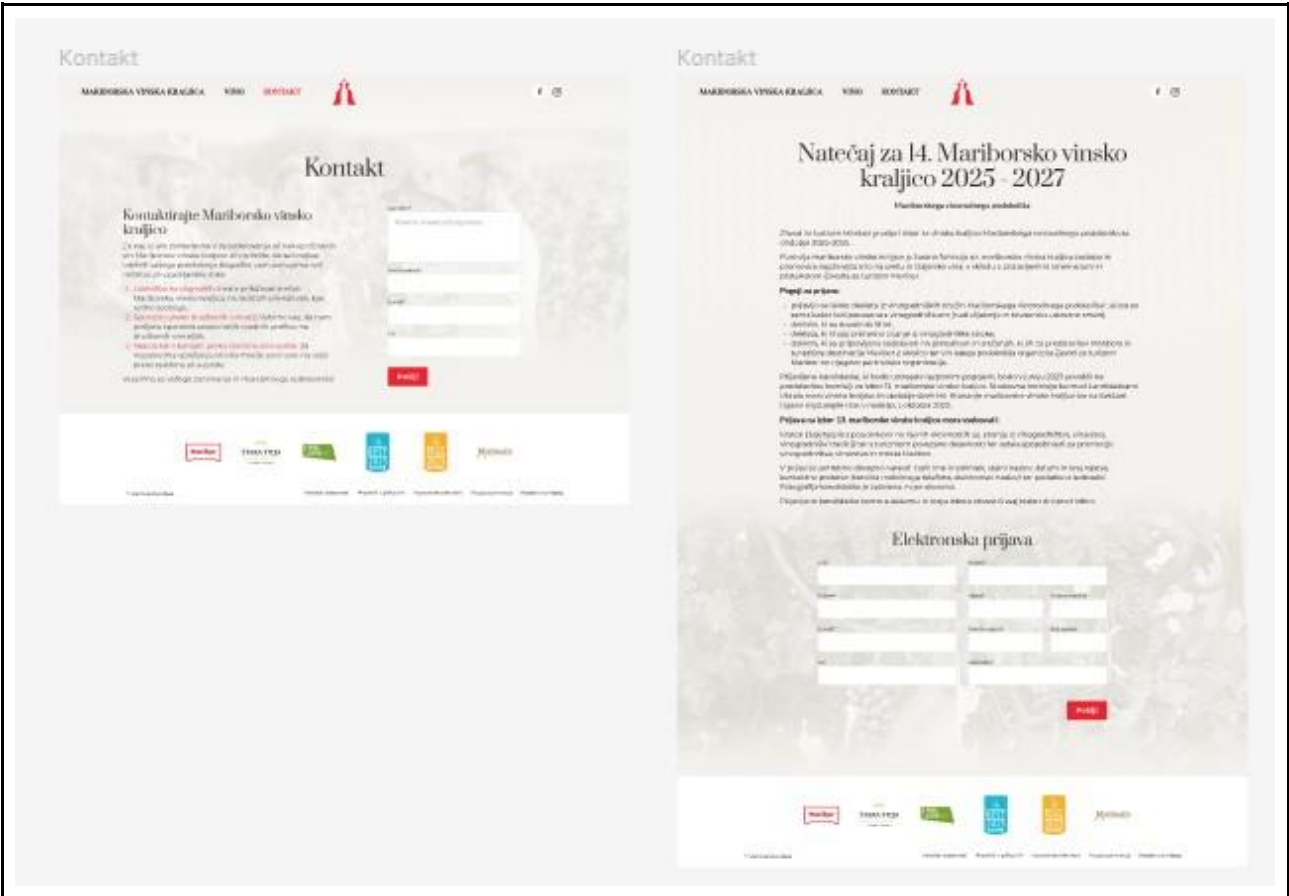
Cilj: znamčenje, predstavitev znamke **Mariborska vinska kraljica** in predstavitev **13. mariborske vinske kraljice** kot ambasadorke mariborskega turizma, destinacije Maribor in **Mariborskega vinorodnega podokoliša**.





Zavod za turizem Maribor
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

→ T +386 (0)2 234 66 00
→ E zzt@maribor.si



Socialni omrežji Facebook in Instagram

Družbeni omrežji Facebook in Instagram sta bili ustvarjeni 27. 9. 2023. Anliza velja od 27. 9. do 31. 12. 2023.

Facebook Mariborska vinska kraljica

Število sledilcev: 270

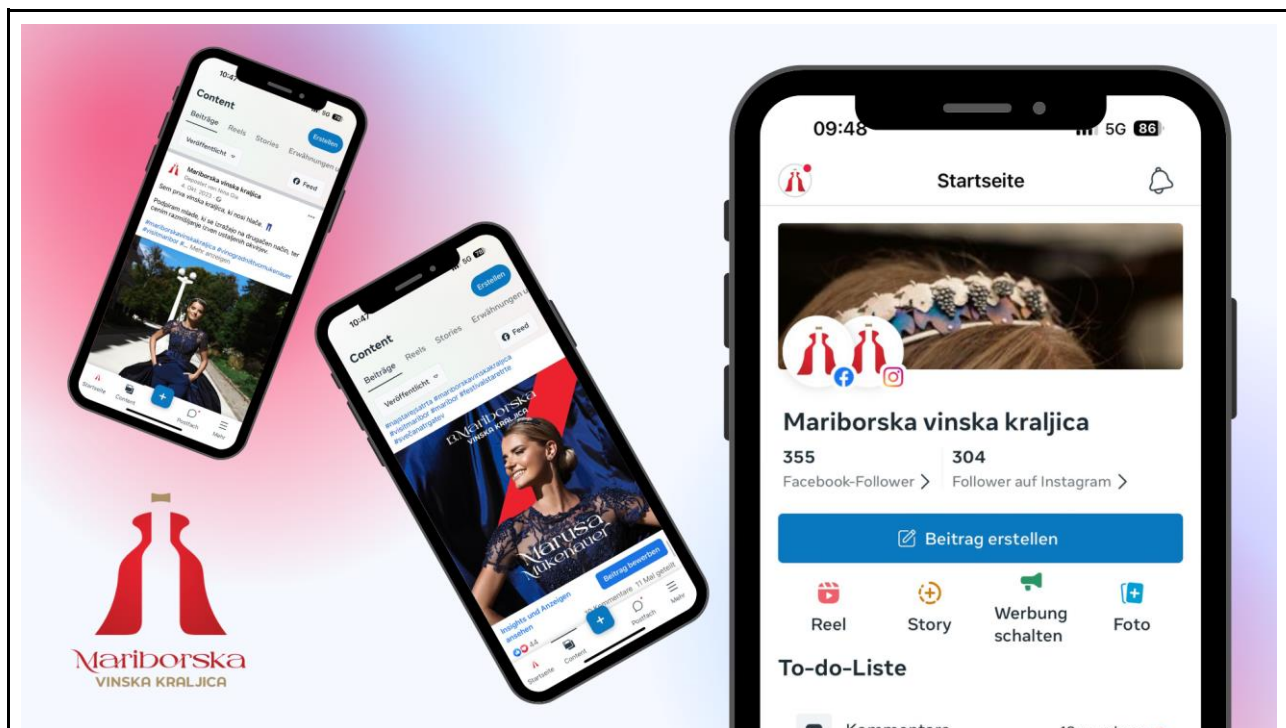
Doseg strani: 10.900 uporabnikov

Obisk strani: 3.500 uporabnikov

Maribor

Zavod za turizem Maribor
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

→ T +386 (0)2 234 66 00
→ E zzt@maribor.si

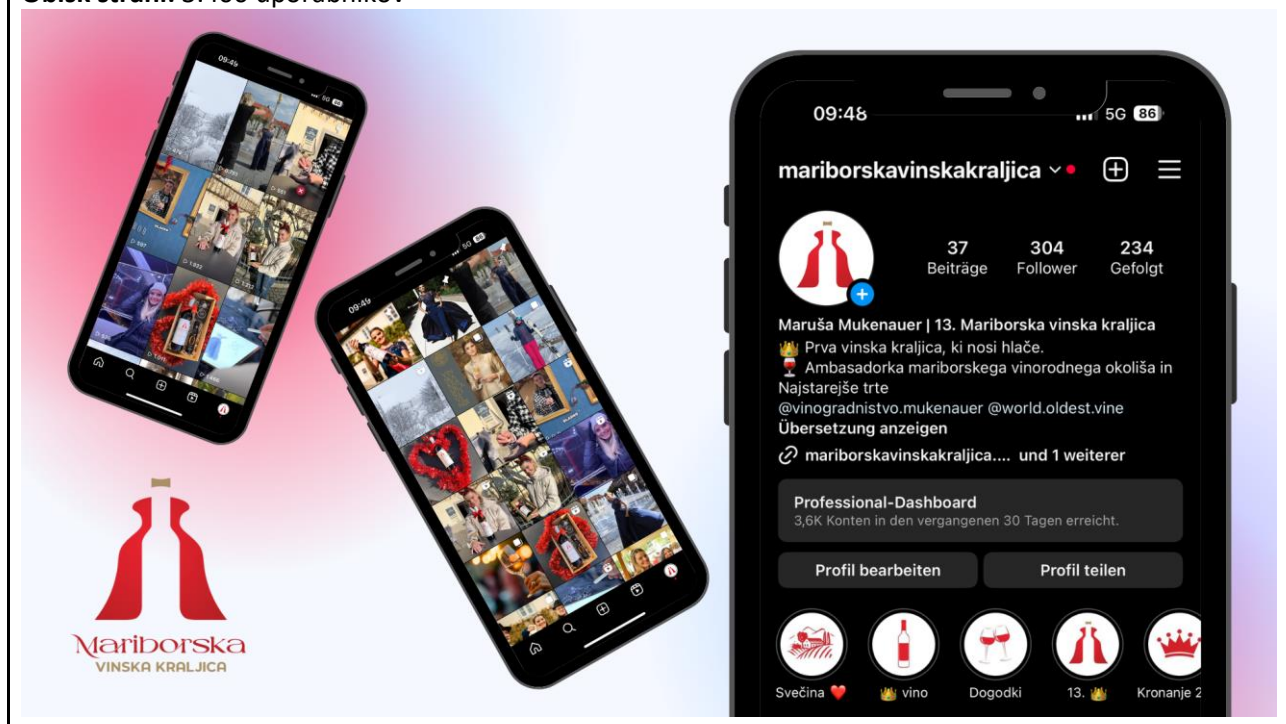


Instagram mariborskavinskakraljica

Število sledilcev: 301

Doseg strani: 6.600 uporabnikov

Obisk strani: 3.400 uporabnikov



Znamčenje

- logotip
- tipografija
- grafični elementi

Promocijski material

- promocijske fotografije
- promocijski videi nastanka 13. Mariborske vinske kraljice
- predstavitvena kartica
- vizitka
- promocijske table (forexi)
- lenta



Kraljičino vino: Laški rizling 2022, oblikovanje etikete in tisk



Zavod za turizem Maribor
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

➔ T +386 (0)2 234 66 00
➔ E zzt@maribor.si



Pojavljanje v medijih in na dogodkih



V letu 2023 je izvedla promocijske nastope na naslednjih predstavitvah, dogodkih in prireditvah:
- Kronanje 13. Mariborske vinske kraljice,



Zavod za turizem Maribor
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

→ T +386 (0)2 234 66 00
→ E zzt@maribor.si

- Studenčani Studenčanom,
- Dan Maribora,
- Salon VinDel,
- Pubec,
- Mlada portugalka, Metlika,
- Martinovanje v Mariboru,
- Prižig prazničnih luči in pričetek Čarobnega Maribora.

Kraljičino vino, laški rizling 2022, je leta 2023 prejelo certifikat kolektivne blagovne znamke Naše najboljše.

2.2 PROMOCIJSKI PROJEKTI

2.2.1 EUROPEAN BEST DESTINATIONS 2023

Na povabilo mednarodne platforme European Best Destinations je Zavod za turizem Maribor oddal **kandidaturo Maribora v tekmovanju za naziv najboljše evropske destinacije v letu 2023**. Naše mesto je v ožji izbor uvrstila posebna žirija platforme na podlagi kriterijev, kot so uspešno izvedeni projekti, kulturna in turistična ponudba, kakovost bivanja in trajnostni razvoj. European Best Destinations je **vodilna evropska platforma za promocijo kulture in turizma v Evropi**, ki predstavlja nominirane destinacije tudi v odmevnih medijih, kot so National Geographic, Condé Nast Travelers, Forbes USA, Geo in drugi. Potencialni doseg kampanje European Best Destinations je preko 400 milijonov popotnikov in predstavnikov zainteresirane javnosti.

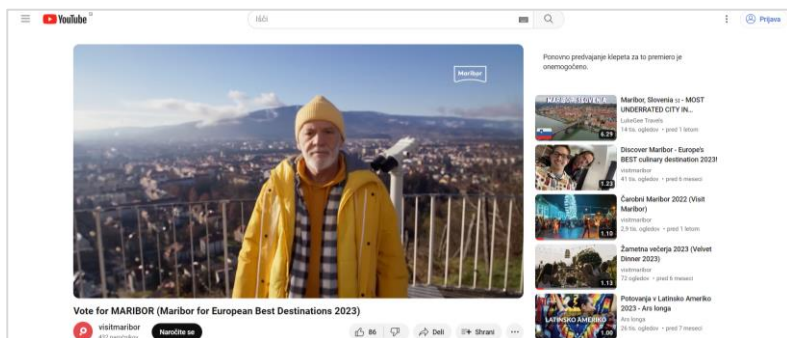
Vsak dan od 20. januarja do 10. februarja je bilo na povezavi www.vote.ebdest.in moč glasovati za Maribor, eno od 20 evropskih destinacij v tekmovanju. Zavod za turizem Maribor je v času glasovanja izvajal digitalno **kampanjo Vote for Maribor** in k podpori pri glasovanju pozval široko bazo turističnih deležnikov in partnerskih organizacij.





Zavod za turizem Maribor
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

→ T +386 (0)2 234 66 00
→ E zzt@maribor.si



Ob krovnem sporočilu kampanje "Maribor je najboljša destinacija v letu 2023" smo s privlačnim in zabavnim videom nagovarjali k obisku evropske prestolnice kulture, v mesto Guinnessove rekorderke najstarejše trte ter v odlično gastronomsko in outdoor destinacijo.

Maribor je v tekmovanju zasedel odlično 3. mesto in prejel naziv najboljše evropske kulinarčne destinacije.



Po 21 dneh glasovanja za 21 evropskih destinacij je štajerska prestolnica z več kot 68.600 zbranimi glasovi prehitela turistične ikone, kot so Dunaj, London, Kopenhagen in Praga, med kulinarčnimi destinacijami pa Rim, Porto in Pariz.

Naziv najboljše evropske destinacije je prejela Varšava, na drugem mestu ji sledijo Atene. Na najboljše obiskani turistični spletni strani v Evropi www.europeanbestdestinations.com je bilo skupno oddanih 686.244 glasov iz 178 držav. 48 odstotkov glasov je prispelo iz Evrope in 52 odstotkov iz preostalih delov sveta. **Za Maribor so v največji meri glasovali v Združenem kraljestvu (28 odstotkov glasov), Združenih državah (13 odstotkov), Nemčiji (11 odstotkov), Avstriji (9 odstotkov), Franciji (6 odstotkov) in Italiji (5,4 odstotkov).**

Mednarodne objave

Po razglasitvi rezultatov se je pričela **intenzivna mednarodna promocija platforme European Best Destinations**, ki vključuje tudi prestižne medije, kot so Forbes USA, Condé Nast Travelers, National Geographic, Corriere Viaggi, Yahoo in Geo. Potencialni doseg platforme European Best Destinations je preko 400 milijonov popotnikov in predstavnikov zainteresirane javnosti z ocenjeno marketinško vrednostjo preko 1,6 milijona evrov.



Zavod za turizem Maribor
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

→ T +386 (0)2 234 66 00
→ E zzt@maribor.si

Izbor mednarodnih objav Maribora v okviru akcije European Best Destinations 2023:

- Forbes, The 20 Best Places In Europe To Visit In 2023
- Yahoo France, Best Culinary Destination first place
- Corriere Viaggi, Maribor, Best Culinary Destination in Europe
- Condé Nast Traveler, Los 20 mejores destinos de Europa para viajar en 2023
- Wanderlust, Warsaw named European Best Destination 2023
- Reise Reporter, Das sind die 20 besten Reiseziele in Europa für 2023
- Paris Match, Voici la ville élue meilleure destination européenne 2023
- Time Out, Europe's Best Destination for 2023 Revealed by New Ranking
- Travel Tomorrow, These are the best European destinations in 2023 - Travel Tomorrow
- Forbes Brazil, Os 20 melhores destinos da Europa para visitar em 2023
- Metro, Voici les cinq meilleures villes d'Europe à visiter en 2023
- Freizeit, Österreichische Stadt zählt zu den besten Reisedestinationen Europas 2023
- Forbes, Slovenia's Next Wine Region To Know Is Styria

Za namene ozaveščanja in nadaljnje promocije obeh nazivov s strani vseh turističnih deležnikov smo izdelali tudi posebno kreativno podobo in organizirali srečanje s ponudniki.



2.2.2 DIGITALNE KAMPANJE

→ DOSEŽENI UČINKI

Kvalitativni: Dvig prepoznavnosti in imidža Maribora kot preferenčne destinacije za turistični obisk, prodaja doživetij in informiranje.

Kvantitativni: Z digitalnim oglaševanjem smo v letu 2023 dosegli skupno **13.365.649,22 prikazov**, **45,32 % manj kot 2022** (2022: 24,5 milijonov), **1 milijon uporabnikov** (2022: 1,6 milijona) in zabeležili **205.299 klikov**, **19,02 % več kot 2022** (2022: 172.584) na spletno stran visitmaribor.si. Za namene promocije turistične ponudbe v Mariboru in okolici smo izvedli 3 večje digitalne kampanje in 9 manjših digitalnih kampanj ter 5 podpornih.

Finančni: Ustvarjanje prometa na spletni strani Visit Maribor z nakupi doživetij in izdelkov ter rezervacijami nastanitev.

Skupno smo za oglaševanje v letu 2023 porabili **58.678,59 €**.



Zavod za turizem Maribor
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

→ T +386 (0)2 234 66 00
→ E zzt@maribor.si

Izvedli smo tri večje digitalne kampanje:

1. Digitalno kampanjo Vote for Maribor (v tekmovanju za naziv European Best Destination)
2. Krovno digitalno kampanjo Maribor - European best Destination
3. Maribor Wine & Dine

1. Digitalna kampanja Vote for Maribor

Oglaševanje je potekalo od 20. 1. 2023 do 10. 2. 2023.

Budget: 9764,68 €

Kanali: META Ads, Google Ads - Search, Google Ads - Display, Google Ads - Youtube

Trg: Slovenija, Hrvaška, Avstrija

Skupno število prikazov: 8.692.229

Skupno število klikov: 123.046

KANALI	PRIKAZI	KLIKI
META Ads	4.060.622	51.901
Google Ads - Search	2.007	103
Google Ads - Display	4.105.227	41.629
Google Ads - Youtube	524.323	639

Ta digitalna kampanja ni vplivala na povečanje prometa na spletni strani www.visitmaribor.si, saj je povezava vodila na spletno stran European Best Destinations: [Best places to Visit in Europe - Europe's Best Destinations \(europeanbestdestinations.com\)](http://Best places to Visit in Europe - Europe's Best Destinations (europeanbestdestinations.com)), na kateri je potekalo glasovanje od 20. 1. do 10. 2. 2023.

Posredni rezultati, ki so bili v korist komunikacijskim kanalom Visit Maribor:

YouTube: [Video EBD 2023](#) 248.241 ogledov s tem povečanje ogledov na YouTube kanalu Visit Maribor

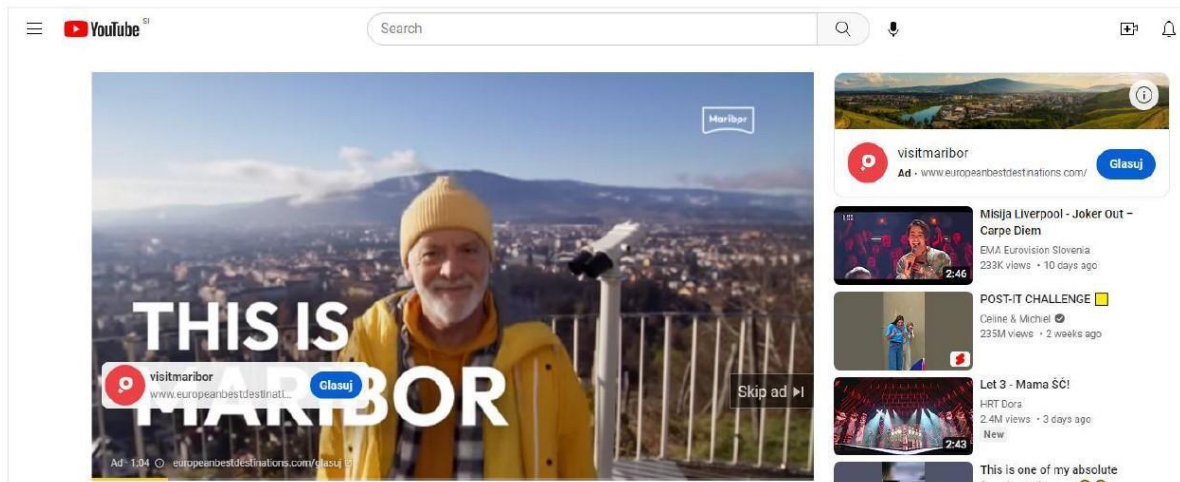
Facebook: povečan doseg strani za 206 %, 657.700 uporabnikov; 50 % več uporabnikov je obiskalo stran 4.100; pridobili smo 5 % več sledilcev, 159.

Instagram: povečan doseg strani za 170 %, 304.100 uporabnikov; 46 % več uporabnikov je obiskalo profil, 4.200.



Zavod za turizem Maribor
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

→ T +386 (0)2 234 66 00
→ E zzt@maribor.si



2. Krovna digitalna kampanja: EUROPEAN BEST DESTINATIONS 2023: Odkrij Maribor - TOP 3 evropsko destinacijo 2023 & Odkrij Maribor - najboljšo evropsko kulinarčno destinacijo 2023

Trajanje kampanje: od 21. 6. do 31. 7. 2023

Budget: 39.862,91 €

Trgi: Avstrija, Nemčija, Italija

Kanali: META Ads, YouTube, Google search, Google mreža

Akcijo smo uspešno zaključili, saj smo porabili celoten proračun, ob tem pa dosegli vse zastavljene cilje:

META Ads: dosegli smo 122.719 klikov, kar je 200,66% več od cilja v razpisu.

YouTube: dosegli smo 1.323.574 ogledov, kar je 51,27% več od cilja v razpisu.

Google search: dosegli smo 3.931 klikov, kar je 29,74% več od cilja v razpisu.

Google mreža: dosegli smo 42.912 klikov, kar je 125,28% več od cilja v razpisu.



Zavod za turizem Maribor
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

→ T +386 (0)2 234 66 00
→ E zzt@maribor.si

DRŽAVA/DOSEG	META	GOOGLE	YOUTUBE
AVSTRIJA	292.031	314.936	352.269
NEMČIJA	415.425	621.482	153.541
ITALIJA	846.471	366.329	571.497
SKUPNO	1.533.447	1.302.748	1.077.306

Najboljše rezultate na video oglaševanju (100 % ogled) je na vseh kanalih dosegla Nemčija, medtem ko je najboljšo odzivno stopnjo, gledano glede na klike, na vseh kanalih dosegla Italija. Avstrija je precej nadpovprečne rezultate prav tako dosegla na Meta oglaševanju in se precej približala Italiji.

Iz zgoraj napisanega lahko sklenemo, da se različni uporabniki različno odzivajo na drugačne vrste oglasov, zato je dobra odločitev, da uporabljamo različne kanale in na ta način pokrijemo različne preference različnih narodnosti. Skupno smo na vseh treh trgih **na kanalu Meta** dosegli več kot **1,5 milijona uporabnikov in uporabnic**, po več kot **1 milijona uporabnikov pa smo prav tako dosegli na Google mreži** in YouTube oglaševanju. V kolikor upoštevamo prekrivanje med kanali, smo tako dosegli več kot 2,5 milijonov uporabnikov v treh državah.

Za nagovarjanje ciljnih skupin smo izdelali privlačne grafike in videe. Videi **Maribor - Best Culinary Destination 2023. S ciljem prikazati raznovrstno in vrhunsko gastronomsko ponudbo našega mesta in okolice** smo izdelali štiri »dokumentarne« videje (in en kratek, skupen video - teaser) - skozi oči popotnika in foodija, Kanadčana Luija, ki navdušeno spoznava mariborski vinsko-kulinarični svet in uživa v družbi naših ponudnikov:

- Teaser <https://youtu.be/OHz8sgzAZYo>
- Fine Dinig <https://youtu.be/gPt-2bnajBM>
- Street Food <https://youtu.be/VXXn0jWBTEg>
- Wine & Dine <https://youtu.be/-l2Kl6v7dBQ>
- Coffee & Sweets <https://youtu.be/phMSPfpmvHo>

Z zgornjimi videi smo kar najširši domači in tuji javnosti pokazali in dokazali, da se Maribor letos zaslužno ponaša z nazivom Best Culinary Destination, ki nam ga je podelila **mednarodna platforma European Best Destination**. Zato z njimi izvajali digitalno oglaševanje na tujih tržiščih (**Nemčija, Avstrija, Italija**) - do konca julija smo s fine dining in kratkim videom dosegli skupno **več kot 870.000 ogledov na YouTube-u**. Oglaševanja na Madžarskem, Poljskem, Češkem in Slovaškem, ki smo ga načrtovali v mesecu avgustu, zaradi poplav v Sloveniji nismo izvedli.

Oglaševanje je vodilo na **tujejezične različice pristajalnih strani**, prevedene v angleški, nemški in italijanski jezik:

<https://www.visitmaribor.si/si/odkrij-maribor-top-3-evropsko-destinacijo-2023/>

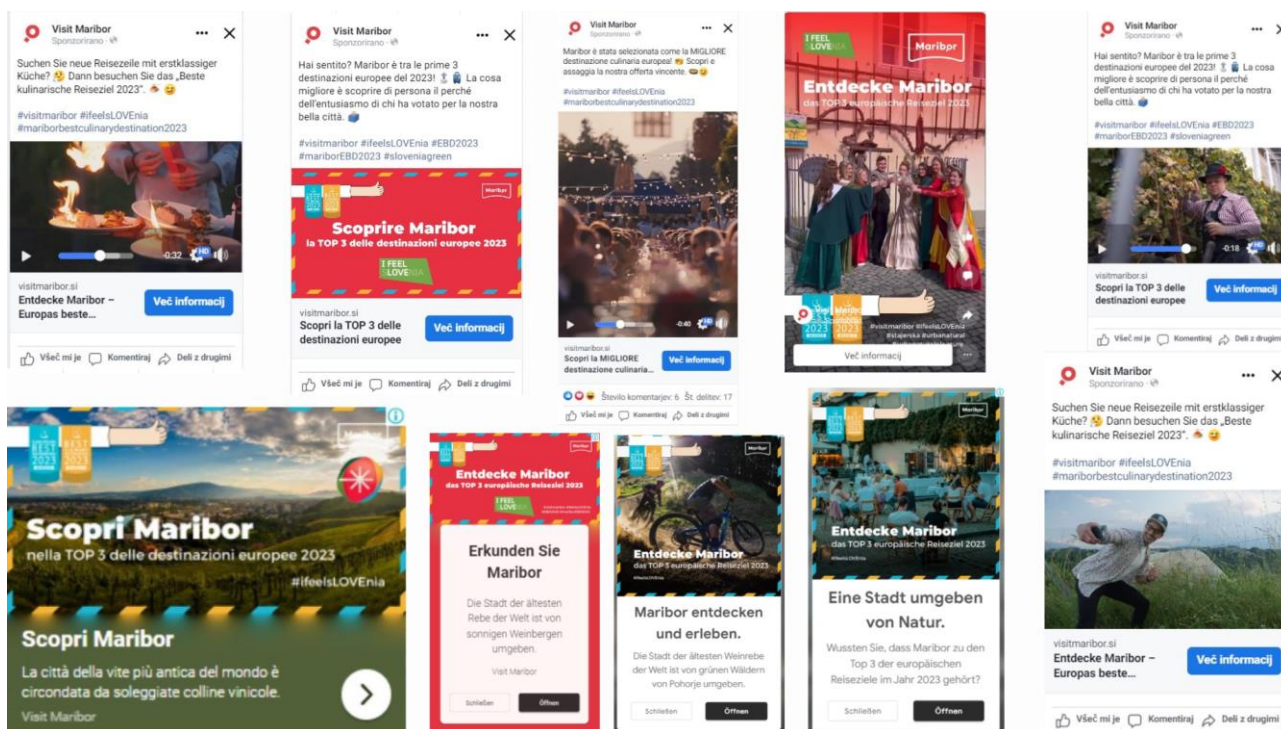
<https://www.visitmaribor.si/si/odkrij-maribor-najboljso-evropsko-kulinarnico-destinacijo-2023/>

V zadevnem časovnem obdobju smo zaznali porast klikov na spletne strani, e-maile in telefonske številke lokalnih ponudnikov ter porast povpraševanj za nastanitve in prijav na e-novice.

Maribor

Zavod za turizem Maribor
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

→ T +386 (0)2 234 66 00
→ E zzt@maribor.si



3. Martinovanje v Mariboru & Martinov Wine & Dine Maribor

Trajanje: od 23. 10. do 2. 11. 2023

Budget: 5011,91 €

Trgi: Slovenija, Avstrija, Hrvaška

Kanali: META Ads, YouTube, Google mreža

Cilj kampanje: je bil preko pristajalne strani na spletni strani www.visitmaribor.si, na kateri sta implementirana poseben filter in rezervacijski sistem za, prodati čim več paketov kulinarčnih doživetij lokalnih ponudnikov in privabiti čim več ljudi na 2-dnevno Martinovanje (10. in 11. 11. 2023). *Oglaševanje sofinancirano s strani STO.

Koncept: Povezali smo štajerske vinarje, vrhunske restavracije, gostilne s tradicijo in lokalne pridelovalce, katerih ponudba je bila na voljo po **enotnih cenah in terminih**. Vinarji so vabili na **Klasik (18 EUR)** in **Gourmet vinske degustacije (28 EUR)**, mariborski vrhunski chefi v nagrajenih restavracijah so pripravili Martinovo pojedino malo drugače s 5-hodnim menijem (**65 EUR**), **Naše najboljše: degustacije in doživetja** so povezali degustacijo pridelka z zgodbo o njegovem nastanku (**20 EUR**), ponudniki **Martinovega menija** pa so vabili na posebno, domačo martinovo kulinarčno razvajanje s 3-hodnim menijem in pijačo (**25 EUR**).

Akcijo smo uspešno zaključili, saj smo porabili celoten proračun, ob tem pa dosegli in presegli vse zastavljene cilje:

META Ads: dosegli 9.044 klikov, kar je 117,09% več od cilja v razpisu.

YouTube: dosegli 251.524 ogledov, kar je 80,95% več od cilja v razpisu.

Google mreža: dosegli 17.693 klikov, kar je 84,30% več od cilja v razpisu.

DRŽAVA/DOSEG	META	GOOGLE	YOUTUBE
AVSTRIJA	56.043	52.314	53.168
SLOVENIJA	140.561	117.052	130.857
HRVAŠKA	81.243	62.454	61.689
SKUPNI DOSEG	277.847	231.820	245.714

Visit Maribor
Sponzorirano

Jeste li ljubitelji vina, odlične hrane i dobrog druženja? Onda je WINE & DINE Martinje u Mariboru savršeno za vas! ❤️ Tijekom 12 dana prepustite se okusima jeseni te uživajte u odličnim vinima i kulinarskim delicijama. 🍷🍷

#WineAndDineMaribor
#martinjeumariboru2023
#mariborbestculinarydestination2023
#visitmaribor #ifeelsLOVEria
#sloveniagreen



visitmaribor.si
Dođite na Martinje
Doživite Maribor.

Već informacij

37 1 komentar 1 delitev

Všeć mi je Komentiraj Deli z drugimi

Visit Maribor
Sponzorirano

Pridružite nam se na najvećem Martinju u Mariboru koje će trajati čak 2 dana! 🍷❤️

#martinovanjevmariboru2023
#mariborbestculinarydestination2023
#visitmaribor #ifeelsLOVEria
#sloveniagreen



visitmaribor.si
Dođi na Martinje!
Martinovanje je prazni...

Već informacij

Všeć mi je Komentiraj Deli z drugimi

Visit Maribor
Sponzorirano

Jeste li ljubitelji vina, odlične hrane i dobrog druženja? Onda je WINE & DINE Martinje u Mariboru savršeno za vas! ❤️ Tijekom 12 dana prepustite se okusima jeseni te uživajte u odličnim vinima i kulinarskim delicijama. 🍷🍷

#WineAndDineMaribor
#martinjeumariboru2023
#mariborbestculinarydestination2023
#visitmaribor #ifeelsLOVEria
#sloveniagreen



visitmaribor.si
Dođite na Martinje
Doživite Maribor.

Već informacij

37 1 komentar 1 delitev

Všeć mi je Komentiraj Deli z drugimi

Visit Maribor
Sponzorirano

Pridružite se nam na najvećem martinovanju v Mariboru! 🍷🍷 2 dni vinsko-kulinarčnih zgodb na Trgu Leona Štuklja in Koroški cesti. 🍷🍷

#martinovanjevmariboru2023
#mariborbestculinarydestination2023
#visitmaribor #ifeelsLOVEria
#sloveniagreen



visitmaribor.si
Martinovanje v Mariboru

Već informacij


5 1 komentar 1 delitev

Všeć mi je Komentiraj Deli z drugimi

Visit Maribor
Sponzorirano

Pridružite se nam na najvećem martinovanju v Mariboru! 🍷🍷 2 dni vinsko-kulinarčnih zgodb na Trgu Leona Štuklja in Koroški cesti. 🍷🍷

#martinovanjevmariboru2023
#mariborbestculinarydestination2023
#visitmaribor #ifeelsLOVEria
#sloveniagreen



visitmaribor.si
Martinovanje v Mariboru

Već informacij

5 1 komentar 1 delitev

Všeć mi je Komentiraj Deli z drugimi

Visit Maribor
Sponzorirano

12 dni odlične hrane i vina! 🍷 V Mariboru se od 1. do 12. novembra 2023 odvija Martinov WINE & DINE. 🍷 Rezervirajte svoj termin! 📅

#WineAndDineMaribor
#martinjeumariboru2023
#mariborbestculinarydestination2023
#visitmaribor #ifeelsLOVEria
#sloveniagreen



visitmaribor.si
Wine & Dine v Mariboru
Okusite Maribor.

Već informacij

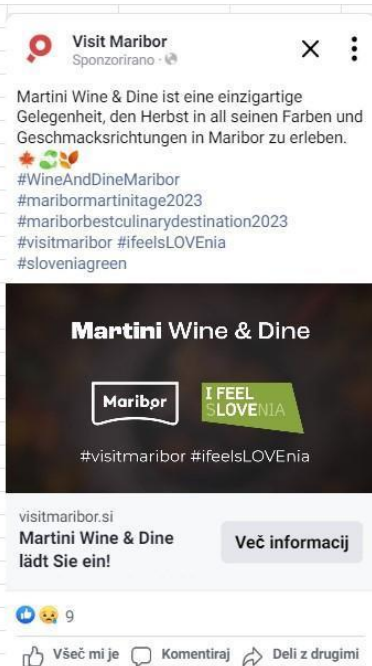
64 Št. delitev: 6

Všeć mi je Komentiraj Deli z drugimi



Zavod za turizem Maribor
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

→ T +386 (0)2 234 66 00
→ E zzt@maribor.si



Druge digitalne kampanje

Na oglaševalskem računu META Visit Maribor smo v letu 2023 skupno porabili 3.938,99 €, kar je 23 % manj kot v 2022.

Doseg: 810.338 uporabnikov, 41 % manjši kot v letu 2022

Prikazi: 4.538,164 uporabnikov, 29 % manj prikazov kot v letu 2022

KAMPANJA: Vrnimo Lisico v Maribor (Zlata lisica v Kranjski gori 2023)
OBDOBJE OGLAŠEVANJA: od 28. 12. 2022 do 6. 1. 2023
KANALI: META Ads
TRG: Slovenija
Digitalna image kampanja za promocijo športnega dogodka Zlata lisica v Kranjski Gori in prodajo paketov za ogled tekme na slovenskem trgu , na platformi Meta Ads.
S kampanjo smo dosegli 122.082 uporabnikov in 220.983 prikazov in prodali 5 paketov v vrednosti 145 € .



Zavod za turizem Maribor
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

➔ T +386 (0)2 234 66 00
➔ E zzt@maribor.si

Off/On	Ad	Results	Reach	Impressions	Cost per result	Quality ranking	Engagement rate ranking	Conversion rate ranking	Amount spent	Ends
	Navijam za Lisice	click or 1...	65,632	65,632	68,158	€0.34	Per 1,000 people reach...	---	€22.57	7 Jan 2023
	Vimimo Lisico Zlata lisica 2023	click or 1...	579	58,353	137,997	€0.10	Per link click	---	€58.73	7 Jan 2023
	Event: Navijam za Lisice // Oglez Zlate lisc...	click or 1...	50	9,964	14,828	€0.14	Per link click	---	€7.07	8 Jan 2023
	Results from 3 ads	click or ...	122,082	220,983	---	Multiple conversions	Multiple conversions	---	€88.37	Total Spent

KAMPANJA: Žametna večerja med vinogradi

OBDOBJE OGLAŠEVANJA: med 12. 4. in 1. 6. 2023

KANALI: META Ads

TRG: Slovenija

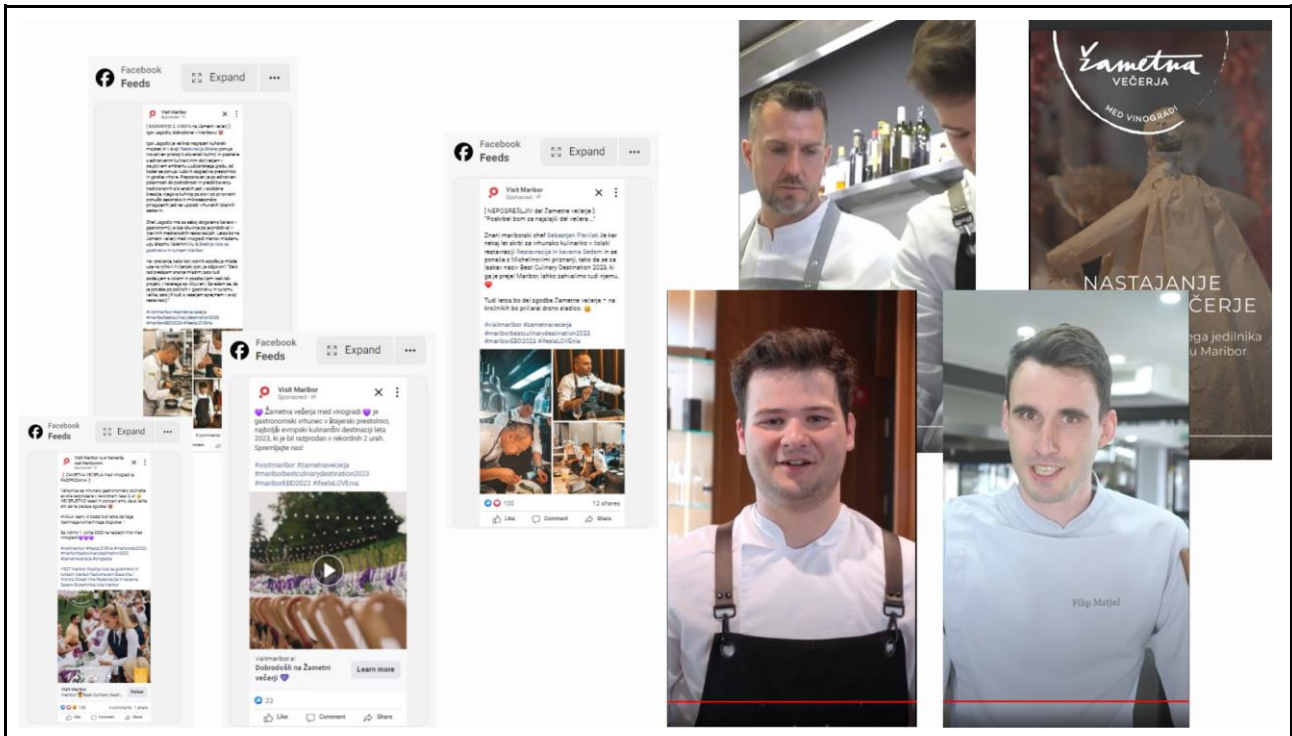
Digitalna image kampanja za promocijo turističnega in gastronomskega **produkta »Žametna večerja«** je potekala **na slovenskem trgu**, na platformi Meta Ads.

Karte smo prodali v 2 urah. S kampanjo smo dosegli **186.112 uporabnikov** in **384.930 prikazov**. V tem času smo posneli tudi 4 promocijske videe Reel 9:16, ki so ponazarjalni "Making OFF zgodbo" Žametne večerje, posneti v Restavraciji Strelec v Ljubljani, Restavraciji COB v Portorožu, v Pokrajinskem muzeju in Restavraciji Sedem v Mariboru: <https://youtu.be/jNatAFdqZuc>, https://youtu.be/uf2vd_iCDKg, <https://youtu.be/grz-Enj57fw>, in video po dogodku: <https://youtu.be/KAExXD9W2Ao>.



Zavod za turizem Maribor
 Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

➔ T +386 (0)2 234 66 00
 ➔ E zzt@maribor.si



Ads Visit Maribor (1673624399450937) 1 ad with errors Updated just now Discard Drafts Review and publish (2)

Search and filter 1 Jan 2023 - 31 Dec 2023

Campaigns 6 selected Ad sets for 6 Campaigns Ads for 6 Campaigns

Off/On	Ad	Clicks	Results	Reach	Impressions	Cost per result	Quality ranking	Engagement rate ranking	Conversion rate ranking	Amount spent	Ends
<input checked="" type="checkbox"/>	Post: ŽAMETNA VEČERJA MED VINOGRADI...	120	Post engagements	3,162	3,975	€0.08	Ad relevance ...	Ad relevance ...	Ad relevance ...	€10.00	19 Apr 2023
<input checked="" type="checkbox"/>	Post: NEPOGREŠLJIV DEL ŽAMETNE VEČERJE...	579	Post engagements	5,074	8,354	€0.02	Ad relevance ...	Ad relevance ...	Ad relevance ...	€10.00	22 May 2023
<input checked="" type="checkbox"/>	Žametna večerja_2023_oglas_vsi-logotipi	152,096	Reach	152,096	282,007	€0.66	Ad relevance ...	Ad relevance ...	Ad relevance ...	€100.00	1 Jun 2023
<input checked="" type="checkbox"/>	Post: RAZKRITJE 2. CHEFA NA ŽAMETNI VEČERJI...	640	Post engagements	6,644	10,267	€0.02	Ad relevance ...	Ad relevance ...	Ad relevance ...	€10.00	12 May 2023
<input checked="" type="checkbox"/>	Post: RAZKRITJE 1. CHEFA NA ŽAMETNI VEČERJI...	817	Post engagements	12,812	19,376	€0.02	Ad relevance ...	Ad relevance ...	Ad relevance ...	€20.00	8 May 2023
<input checked="" type="checkbox"/>	Objava: Spomin na prečudovito Žametn...	5,901	ThruPlays	33,088	60,951	€0.01	Ad relevance ...	Ad relevance ...	Ad relevance ...	€50.00	12 Apr 2023
Results from 6 ads		—	Multiple conversions	186,112	384,930	—	Ad relevance ...	Ad relevance ...	Ad relevance ...	€200.00	Total Spent

KAMPANJA: Promocija dogodkov Hiše Stare trte (Vinsko LENTanje na lokaciji Minoriti & Vinski večeri pred Hišo Najstarejše trte)

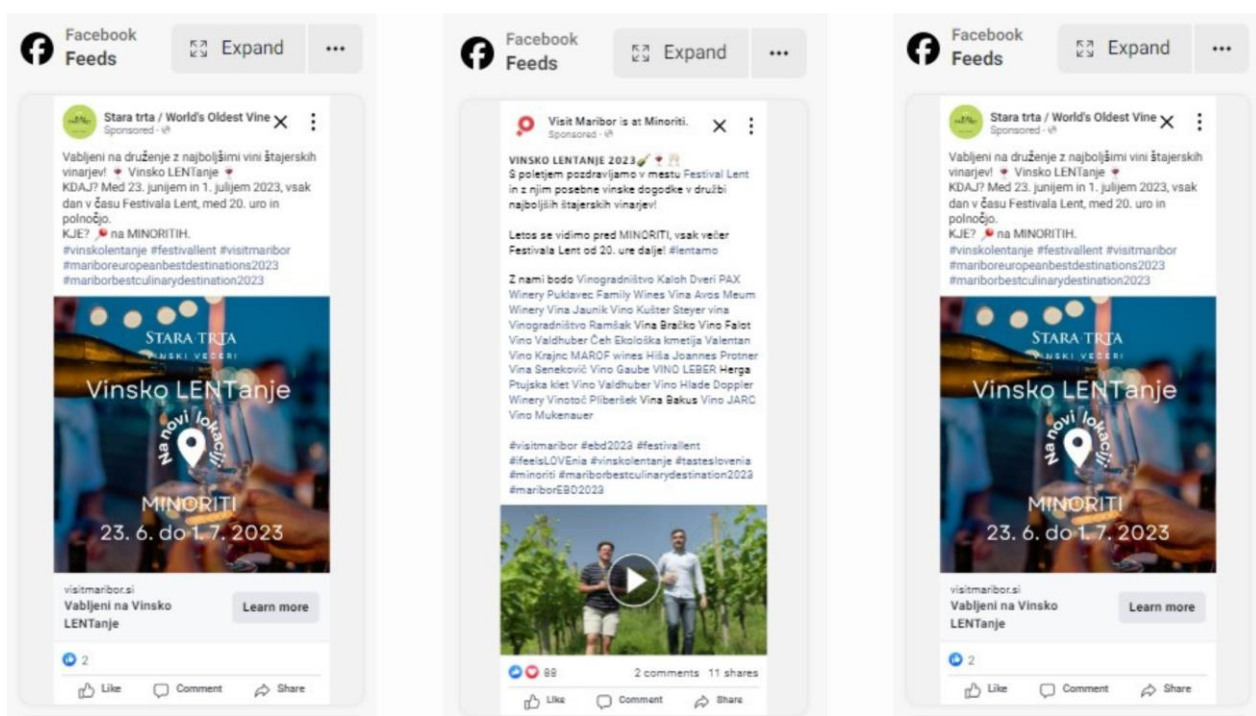
OBDOBJE OGLAŠEVANJA: jun do sept

KANALI: META Ads

TRGI: Slovenija, Hrvaška, Avstrija

Oglaševanje tematskih vinskih večerov Hiše Stare trte, ki smo jih prirejali med junijem in septembrom

(skupno jih je bilo **19**), je potekalo na Facebooku in Instagramu, Facebook Meta Ads. Oglasi so bili prikazani **405.756-krat**, od tega smo dosegli **186.553 uporabnikov**. V tem času smo zabeležili povečan promet na spletni strani.



Ads Visit Maribor (1673624399450937) 1 ad with errors Updated just now Discard Drafts Review and publish (2)

Search and filter 1 Jan 2023 - 31 Dec 2023

Campaigns 7 selected Ad sets for 7 Campaigns Ads for 7 Campaigns

Off/On	Ad	Budget	Last significant edit	Attribution setting	Results	Reach	Impressions	Cost per result	Quality ranking	Engagement rate ranking	Conversion rate ranking
<input type="checkbox"/>	Objava: 'Ponovno pričrjenjamo s serijo vinski...	Using campaign ...		7-day click or 1...	887 Link clicks	27,272	82,141	€0.06 Per link click	—	—	—
<input type="checkbox"/>	Post: 'Poletje v zraku in vino v kozarcu'	Using campaign ...		7-day click or 1...	1,361 Post engagements	12,129	23,337	€0.02 Per post engagement	—	—	—
<input type="checkbox"/>	Dogodek: Vinski večeri pred Hišo Stare trte	Using campaign ...		7-day click or 1...	299 Event responses	12,024	36,850	€0.17 Per Event Response	—	—	—
<input type="checkbox"/>	Objava: 'VINSKO LENTANJE 2023'	Using campaign ...		7-day click or 1...	2,947 ThruPlays	16,028	24,562	€0.01 Cost per ThruPlay	—	—	—
<input type="checkbox"/>	Dogodek: Vinsko LENTanje // MINORITI	Using campaign ...		7-day click or 1...	62 Event responses	2,600	4,672	€0.16 Per Event Response	—	—	—
<input type="checkbox"/>	Post: 'Tudi letos #lentamo z najboljšimi vini ...	Using campaign ...		7-day click or 1...	548 Post engagements	6,546	13,010	€0.04 Per post engagement	—	—	—
<input type="checkbox"/>	Vinsko_LENTanje_2023	Using campaign ...		7-day click or 1...	140,087 Reach	140,087	221,184	€0.71 Per 1,000 people reach...	—	—	—
Results from 7 ads					—	—	—	—	—	—	—
					Multiple conversions	186,553 Accounts Centre acc...	405,756 Total	— Multiple conversions			

The image shows three examples of Facebook posts from the 'Visit Maribor' account, each featuring a different event or location in Maribor. Below the posts is a screenshot of the Meta Ads Manager interface, displaying a table of campaign performance data.

Ad	Results	Reach	Impressions	Cost per result	Quality ranking	Engagement rate ranking	Conversion rate ranking	Amount spent	Ends
Off/On									
Ad	Click or 1..								
Objava: "Ponovno pričujemo s serijo vinokl..."	Link clicks	887	27,272	82,141	€0.06			€50.00	31 Jul 2023
Post: "Poletje v zraku in vino v kozarcu"	Post engagement	1,361	12,129	23,337	€0.02			€30.00	14 Jul 2023
Dogodek: Vinski večerji pred Hilo Štore trte	Click or 1..	299	12,024	36,850	€0.17			€50.00	1 Aug 2023
Results from 3 ads	click or ...	43,976	142,328					€130.00	

KAMPANJA: Balet pod zvezdami

OBDOBJE OGLAŠEVANJA: od 28. 8. do 8. 9.

KANALI: META Ads

TRGI: Slovenija, Hrvaška, Avstrija

Digitalna kampanja **Čarobni Maribor** je potekala na slovenskem, avstrijskem in hrvaškem trgu. Doseženih je bilo **219,969 uporabnikov, 1.056.546 prikazov in 1.386 prijav na dogodke**. V tem časovnem obdobju smo zaznali porast klikov na pristajalne strani.



Zavod za turizem Maribor
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

→ T +386 (0)2 234 66 00
→ E zzt@maribor.si

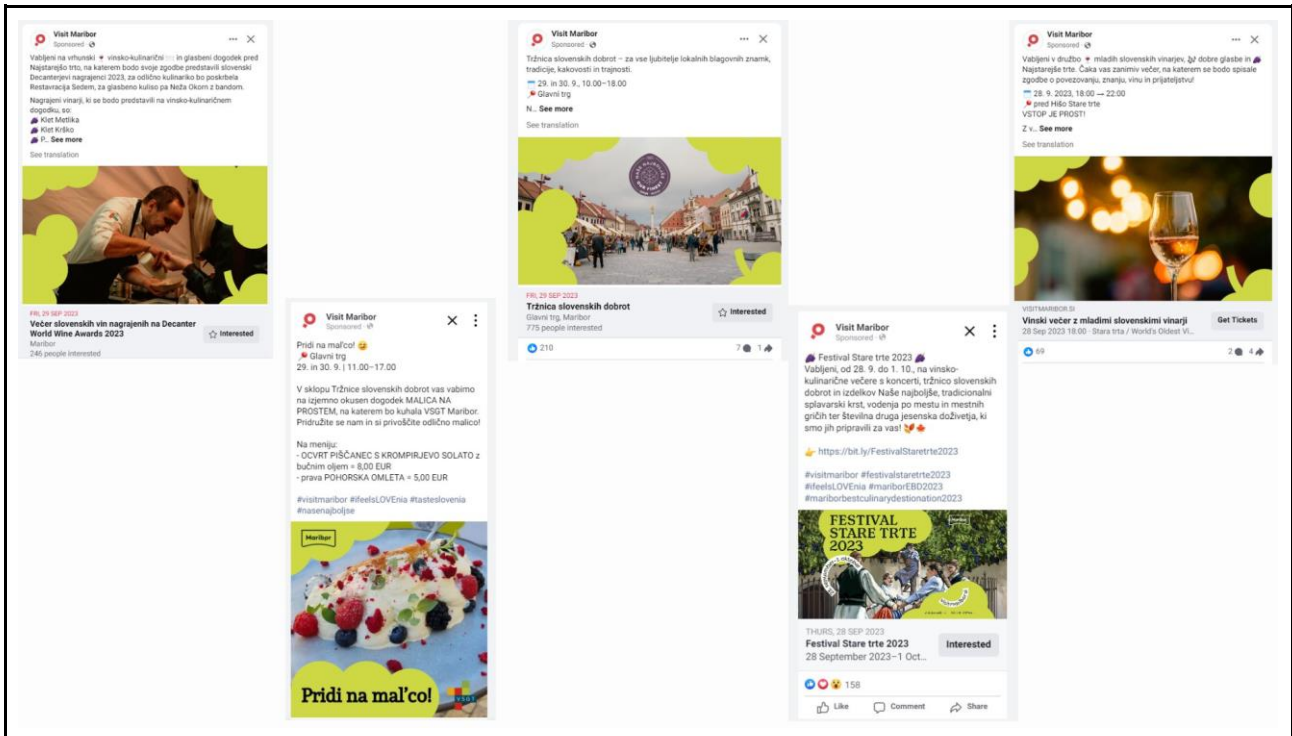
Off/On	Ad	Ad set	Results	Reach	Impressions	Cost per result	Quality ranking	Engagement rate ranking	Conversion rate ranking	Amount spent	Ends
<input type="checkbox"/>	Balet_pod_zvezdami_2023_SLO,ATHR	click or 1...	171,905	171,905	891,184	€1.54	Per 1,000 people reach...	---	---	€264.58	8 Sep 2023
<input type="checkbox"/>	Dogodek: Balet pod zvezdami: Carmina Burana	click or 1...	1,286	45,824	165,362	€0.14	Per Event Response	---	---	€192.36	8 Sep 2023
Results from 2 ads			Multiple conversions	219,969	1,056,546	---	Multiple conversions	---	---	€456.94	Total Spent

KAMPANJA: Festival Stare trte 2023
OBDOBJE OGLAŠEVANJA: od septembra do oktobra
KANALI: META Ads
TRGI: Slovenija, Hrvaška, Avstrija
Digitalna kampanja Festivala Stare trte je potekala na slovenskem, avstrijskem in hrvaškem trgu . Doseženih je bilo 131.884 uporabnikov, 346.818 prikazov, 628 prijav na dogodke in 2.042 klikov . V tem časovnem obdobju smo zaznali porast klikov na pristajalne strani in povečano prodajo v spletni trgovini ter razprodanost dogodkov .



Zavod za turizem Maribor
 Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

➔ T +386 (0)2 234 66 00
 ➔ E zzt@maribor.si



Ads Visit Maribor (1673624399450937) 1 ad with errors Updated just now Discard Drafts Review and publish (2)

Search and filter 1 Jan 2023 - 31 Dec 2023

8 selected Ad sets for 8 Campaigns Ads for 8 Campaigns

Off/On	Ad	Position	Results	Reach	Impressions	Cost per result	Quality ranking	Engagement rate ranking	Conversion rate ranking	Amount spent	Ends
<input type="checkbox"/>	FST_2023_malca	click or 1...	43,795 Reach	43,795	46,185	€0.69 Per 1,000 people reac...	—	—	—	€30.00	30 Sep 2023
<input type="checkbox"/>	Dogodek: Večer slovenskih vin nagrajenih ...	click or 1...	214 Event responses	22,462	54,212	€0.93 Per Event Response	—	—	—	€200.00	29 Sep 2023
<input type="checkbox"/>	Dogodek: Tržnica slovenskih dobrot.	click or 1...	200 Event responses	11,150	20,539	€0.25 Per Event Response	—	—	—	€50.00	29 Sep 2023
<input type="checkbox"/>	Dogodek: Sommelierski duet in Miza za štiri	click or 1...	420 Link Clicks	13,625	22,672	€0.10 Per link click	—	—	—	€41.20	30 Sep 2023
<input type="checkbox"/>	Dogodek: Sommelierski d... <i>unpublished edits</i>	click or 1...	634 Link Clicks	28,736	44,194	€0.11 Per link click	—	—	—	€70.40	30 Sep 2023
<input type="checkbox"/>	Dogodek: Vinski večer z mladimi slovenskim...	click or 1...	988 Link Clicks	66,587	170,964	€0.20 Per link click	—	—	—	€200.00	28 Sep 2023
<input type="checkbox"/>	Dogodek: Festival Stare trte 2023	click or 1...	214 Event responses	25,317	54,918	€0.47 Per Event Response	—	—	—	€100.00	30 Sep 2023
<input type="checkbox"/>	Objava: 'Pridi na mal'co!'	click or 1...	— Post engagement	—	—	— Per post engagement	—	—	—	—	1 Oct 2023
Results from 8 ads			—	152,725	413,684	—	—	—	—	€691.60	
			Multiple conversions	Accounts Centre acco...	Total	Multiple conversions				Total Spent	

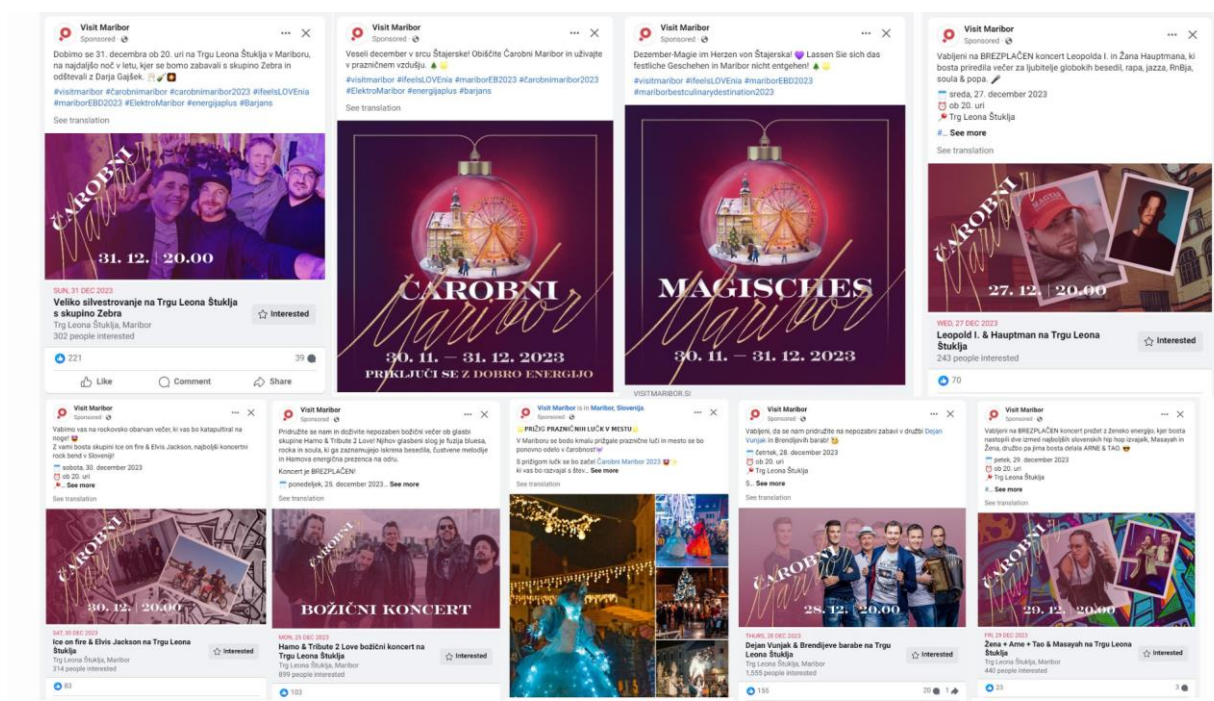
KAMPANJA: Čarobni Maribor
OBDOBJE OGLAŠEVANJA: od 26. 10. do 31. 12. 2023
KANALI: META Ads
TRGI: Slovenija, Hrvaška, Avstrija
Digitalna kampanja Čarobni Maribor je potekala na slovenskem, avstrijskem in hrvaškem trgu. Doseženih



Zavod za turizem Maribor
 Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

➔ T +386 (0)2 234 66 00
 ➔ E zzt@maribor.si

je bilo **349.499 uporabnikov**, **1.489.866 prikazov** in **1.409 pritrnitev na dogodke**. V tem časovnem obdobju smo zaznali porast klikov na pristajalne strani.



Ads Visit Maribor (1673624399450937) 1 ad with errors Updated just now Discard Drafts Review and publish (2)

Search and filter

Campaigns 12 selected Ad sets for 12 Campaigns Ads for 12 Campaigns

Off/On	Ad	Results	Reach	Impressions	Cost per result	Quality ranking	Engagement rate ranking	Conversion rate ranking	Amount spent	Ends
<input type="checkbox"/>	Dogodek: Veliko silvestrovanje na Trgu Leon...	click or 1... Event responses 220	20,974	50,825	€0.45 Per Event Response	—	—	—	€100.00	31 Dec 2023
<input type="checkbox"/>	Dogodek: Ice on fire & Elvis Jackson na Trgu...	click or 1... Event responses 158	9,992	23,992	€0.32 Per Event Response	—	—	—	€50.00	30 Dec 2023
<input type="checkbox"/>	Dogodek: Nostalgia Night s Slavkom Ivančič...	click or 1... Event responses 99	4,881	9,224	€0.30 Per Event Response	—	—	—	€29.73	22 Dec 2023
<input type="checkbox"/>	Dogodek: Take OFF & Yu Generacija na Trgu...	click or 1... Event responses 61	3,451	6,456	€0.49 Per Event Response	—	—	—	€30.00	23 Dec 2023
<input type="checkbox"/>	Dogodek: Dejan Vunjak & Brendjeve barabe na Trgu...	click or 1... Event responses 289	11,536	26,055	€0.10 Per Event Response	—	—	—	€30.00	28 Dec 2023
<input type="checkbox"/>	Dogodek: Žena + Arne + Tao & Masayah na Trgu...	click or 1... Event responses 109	6,142	11,741	€0.28 Per Event Response	—	—	—	€30.00	29 Dec 2023
<input type="checkbox"/>	Dogodek: Leopold I. & Hauptman na Trgu Leon...	click or 1... Event responses 169	6,787	13,491	€0.18 Per Event Response	—	—	—	€30.00	27 Dec 2023
<input type="checkbox"/>	Dogodek: Šank Rock & KLON na Trgu Leon...	click or 1... Event responses 148	5,969	10,697	€0.20 Per Event Response	—	—	—	€30.00	26 Dec 2023
<input type="checkbox"/>	Dogodek: Hamo & Tribute 2 Love božični ko...	click or 1... Event responses 156	11,825	20,489	€0.19 Per Event Response	—	—	—	€30.00	25 Dec 2023
<input type="checkbox"/>	SLO_Carobni_Maribor_2023_splšno	click or 1... Reach 267,964	267,964	651,352	€1.12 Per 1,000 people reac...	Above average	—	—	€300.00	30 Dec 2023
<input type="checkbox"/>	Čarobni_Maribor_splšno_2023_AT	click or 1... Reach 249,997	249,997	623,060	€1.20 Per 1,000 people reac...	Above average	—	—	€300.00	29 Dec 2023
<input type="checkbox"/>	Objava: PRIŽIG PRAZNIČNIH LUČEK V M...	click or 1... Post engagements 2,963	25,808	42,484	€0.01 Per post engagement	—	—	—	€20.00	29 Nov 2023
Results from 12 ads		click or ...	349,499	1,489,866	—	—	—	—	€979.73	
		Multiple conversions	Accounts Centre acco...	Total	Multiple conversions					

2.2.3 ŠPORTNE PRIREDITVE IN AKTIVNOSTI NA PROSTEM

→ DOSEŽENI UČINKI

Kvalitativni: Pozicioniranje Maribora kot vrhunskega gostitelja športnih dogodkov, dvig prepoznavnosti Maribora kot destinacije za športni oddih in aktivno preživljanje prostega časa.

Kvantitativni: Dvig realizacije nočitev in prihodov gostov iz naslova prirejanja športnih prireditev.

Finančni: Dvig prihodkov mariborskih hotelirjev in drugih ponudnikov turističnih storitev iz naslova prirejanja športnih prireditev/tekmovanj.

Zavod za turizem Maribor je v letu 2023 promoviral blagovno znamko destinacije Maribor in mariborsko turistično ponudbo v okviru promocijskega oz. oglaševalskega prostora ter promocijsko podporo na kanalih Visit Maribor naslednjih športnih dogodkov:

- **Zlata lisica** v Krajski Gori,
- **mednarodna nogometna tekma NK Maribor** (oglaševanje na LED panojih ob igrišču);
- turnir amaterske malonogometne lige prvakov **SOCCA Champions League 2023 Maribor**;
- Maribor v gibanju,
- promocija dogodka Zlati krog s Primožem Rogličem.



2.2.4 DRUGE PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI IN PARTNERSKA SODELOVANJA

- Kampanja za promocijo nazivov Maribora (European Best Destinations) na italijanskem tržišču v sodelovanju z **mladim mariborskim športnikom, uspešnim odbojkarjem Rokom Možičem** preko njegovih komunikacijskih kanalov Facebook in Instagram ter TikTok. Doseg objav na navedenih kanalih.



Zavod za turizem Maribor
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

→ T +386 (0)2 234 66 00
→ E zzt@maribor.si



- Promocija nazivov European Best Destinations v lokalnem okolju (mobilni citylighti, metrolighti).
- Promocija produkta Rock `n` roll okusov v **Vinskem vodniku** (Finance).
- Promocija produkta Rock `n` roll okusov v knjižici doživetij **The Slovenia**.
- Promocija znamke in dogodkov Zavoda za turizem Maribor na komunikacijskih kanalih **Festival komedije Pekre**.
- Promocija destinacije Maribor na **gradu Bogenšperk**.
- Promocija znamke Maribor in Hiše Stare trte v okviru projekta **Pubec**.

2.2.5 MARIBORSKI TURISTIČNI FORUM

→ DOSEŽENI UČINKI

Kvalitativni: Seznanitev turističnega gospodarstva in ostalih udeležencev s programom OFEM, z načrti in rezultati ZTM, načrti STO in načrti predstavništva STO v tujini. Kot primer dobre prakse je bila na forumu predstavljena turistična destinacija Saalfelden Leogang iz Avstrije.

Kvantitativni: Mariborski turistični forum je obiskalo več kot 100 udeležencev.

Finančni: /

V četrtek, 26. januarja 2023, je Zavod za turizem Maribor v Ljudskem vrtu organiziral drugi "**Mariborski turistični forum**", ki se ga je udeležilo **več kot 100 deležnikov mariborskega turizma** in na katerem je nastopilo **12 govorcev**. Na dogodku smo izpostavili program **Olimpijskega festivala evropske mladine (OFEM) 2023** in načrte z aktivnostmi **Slovenske turistične organizacije (in njenih predstavništva)**, ZTM ter **RRA Podravje - Maribor**. Posebej sta bila na forumu izpostavljena dva nova turistična produkta: **Lutkovni muzej Maribor** in **Muzej najstarejše trte na svetu**. Kot primer dobre prakse se je foruma udeležil **Marco Pointner**, ki je predstavil delovanje in aktivnosti avstrijske turistične destinacije Saalfelden Leogang.

Maribor

Zavod za turizem Maribor
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

→ **T** +386 (0)2 234 66 00
→ **E** zzt@maribor.si

**TURISTIČNI
FORUM**

Maribor





2.3 HIŠA STARE TRTE

2.3.1 HIŠA STARE TRTE

→ DOSEŽENI UČINKI

Kvalitativni: Dvig prepoznavnosti Hiše Stare trte in štajerskih vinarjev na lokalni, nacionalni in mednarodni ravni.

Kvantitativni: V letu 2023 smo v Hiši Stare trte zabeležili 14 % rast števila obiskovalcev glede na 2022.

Finančni: V letu 2023 smo v Hiši Stare trte ustvarili 25 % rast prometa od prodaje blaga in storitev glede na 2022.

Odpiralni čas v letu 2023

- **1. 1. 2023** od 12. do 18. ure
- **2. 1. 2023** od 10. do 16. ure
- **3. 1. 2023 do 31. 5. 2023:** od 10. do 18. ure; nedelje in prazniki: od 10. do 16. ure
- **1. 6. 2023 do 30. 9. 2023:** pon. – sre.: od 10. do 18. ure; čet. – sob.: od 10.00 do 20.00; nedelje in prazniki: od 10. do 16. ure
- **1. 10. 2023 – 31. 12. 2023:** pon. – sob.: od 10. do 18. ure; nedelje in prazniki: od 10. do 16. ure
- **24. 12. 2023** od 10. do 14. ure



Zavod za turizem Maribor
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

→ T +386 (0)2 234 66 00
→ E zzt@maribor.si

- 25. 12. 2023 od 12. do 16. ure
- 26. 12. 2023 od 12. do 16. ure
- 31. 12. 2023 od 10. do 16. ure

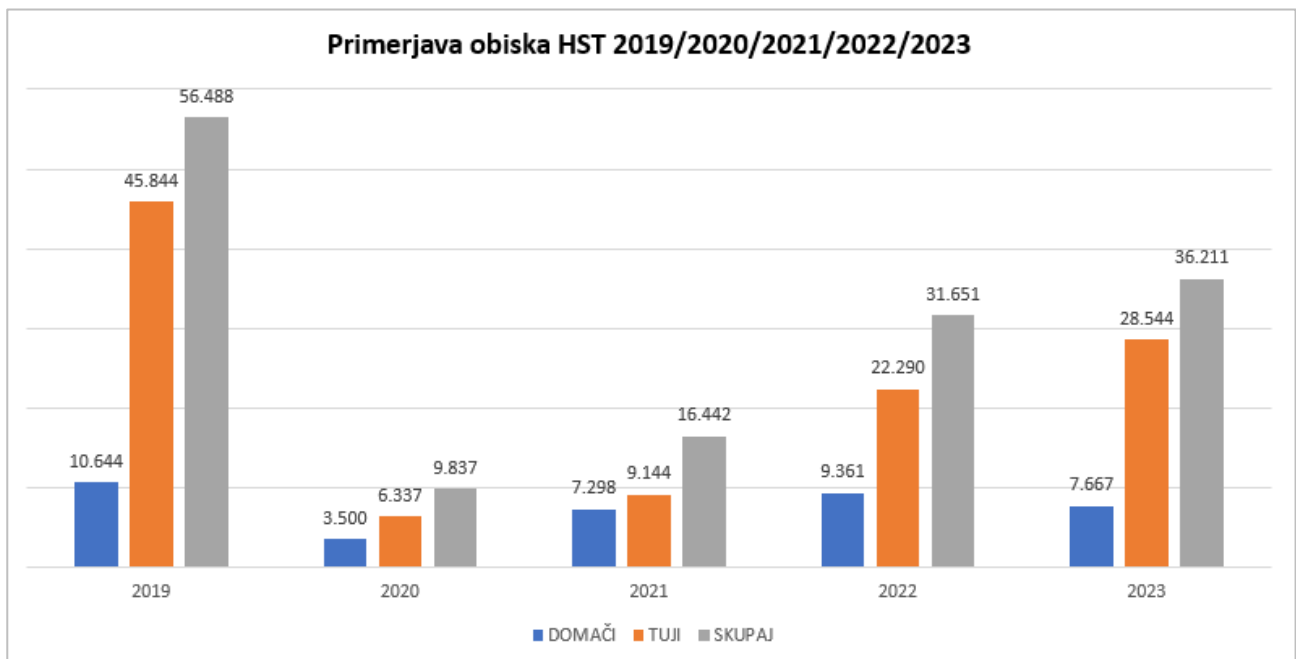
Rezervirani dogodki (degustacije, sprejemi)

V primerjavi z letom 2022 beležimo rast rezerviranih obiskov skupin in individualnih gostov, in sicer za skoraj 35 %. Največ gostov je predhodno rezerviralo ogled Hiše Stare trte z degustacijo lokalnih vin.

Statistika obiskovalcev

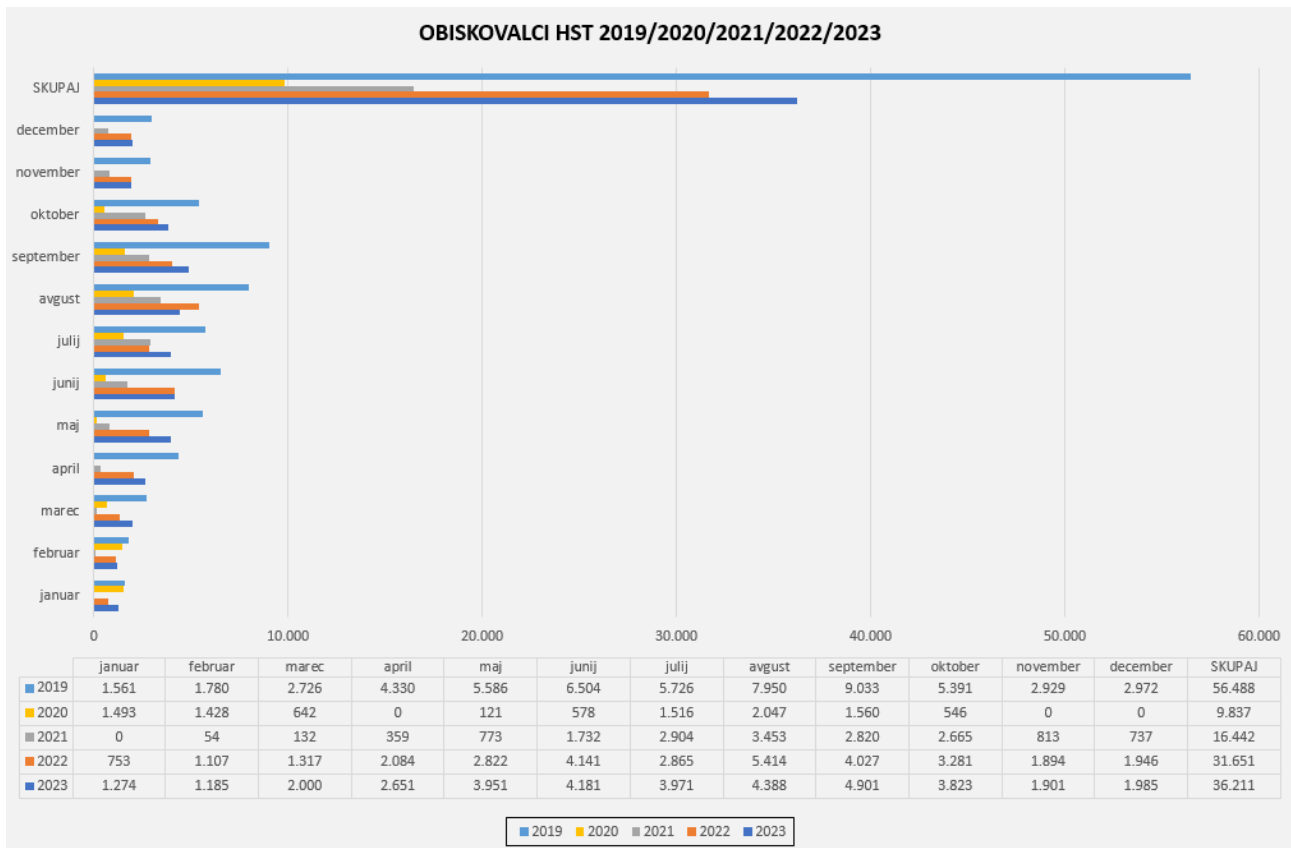
V letu 2023 je Hišo Stare trte obiskalo **36.211 gostov**, od tega **7.667 (21,2 %) domačih** in **28.544 (78,8 %) tujih**. Glede na leto 2022 beležimo **14 % rast obiska**. Še zmeraj pa beležimo upad obiska glede na leto 2019 pred epidemijo.

Večina gostov nas je obiskala v **poletnih mesecih** in v mesecu **septembru** ter **oktobru**. Višek obiska smo beležili meseca septembra. Gostje so bili pretežno iz **bližnjih evropskih držav**, beležimo porast obiska gostov iz **Severne Amerike**.



Delež domačih gostov je letos znašal nekaj več kot 21 %, v lanskem letu je ta delež znašal 29 % celotnega letnega obiska. Glede na lansko leto beležimo **28 % rast obiska tujih gostov**.

Za Slovenci predstavljajo **Avstrijci, Nemci, Italijani, Španci, Hrvati, Poljaki, Tajvanci in Madžari** največji delež obiskovalcev v letu 2023, kar je primerljivo tudi s prejšnjimi leti. Med temi državami so v porastu obiskovalci iz Tajvana.



Tudi v letu 2023 beležimo vrhunec obiskanosti v poletnih mesecih. Največ obiskovalcev smo zabeležili **septembra**, ko nas je obiskalo 4.901 obiskovalcev, in **avgusta**, ko smo zabeležili 4.388 obiskovalcev.

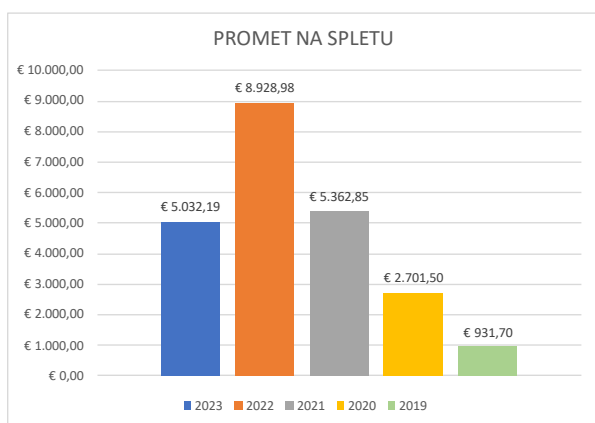
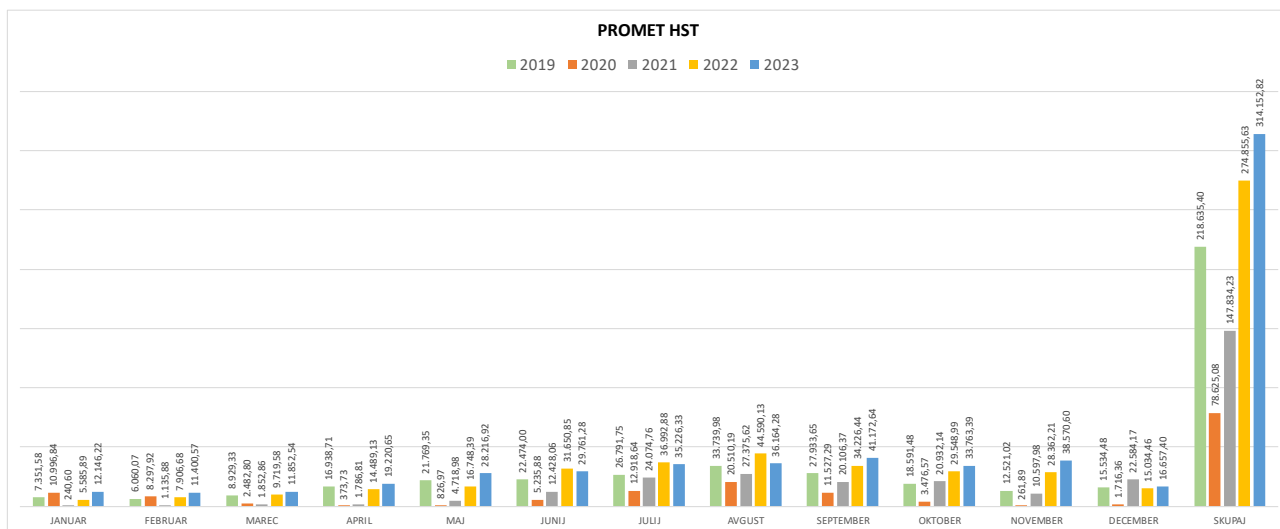
Promet v Hiši Stare trte

V primerjavi z letom 2022 smo leta 2023 zabeležili **14,3 % rast prometa iz naslova prodaje blaga in storitev**. Največ prometa smo ustvarili v jesenskih mesecih (september in oktober), ko smo tudi beležili večji obisk gostov. Največ prometa smo ustvarili **iz naslova prodaje vina in vinskih degustacij**. Na drugem in tretjem mestu po številu prodanega blaga so spominki in lokalni prehranski izdelki.



Zavod za turizem Maribor
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

→ T +386 (0)2 234 66 00
→ E zzt@maribor.si



V letu 2023 smo iz naslova spletne prodaje ustvarili promet v višini 5.032,19 EUR. V primerjavi z letom 2022 smo zabeležili padec spletne prodaje za 43 %. Delež spletne prodaje je bil najvišji v poletnih mesecih juliju in avgustu.

2.3.2 DOGODKI HIŠE STARE TRTE

Vinsko LENTanje

→ DOSEŽENI UČINKI

Kvalitativni: Boljše poznavanje vinske ponudbe, tradicije in kulture pitja vina. Gostje so imeli možnost okušati raznovrstno ponudbo vin ob interakciji z vinarjem. Vinarji so neposredno predstavili postopek pridelave, predlagali možnosti kombiniranja s hrano in eventualni nakup vina v Hiši Stare trte.

Kvantitativni: Prodali smo 2.080 kuponov. Ocenjujemo, da je večere skupno obiskalo okoli 1500 ljudi.

Finančni: Skupen promet vseh večerov Vinskega LENTanja pa je bil 7.621,50 EUR.

Degustacije in predstavitve lokalnih vin in vinarjev so bili vsak dan v času Festivala Lent, in sicer med 23. junijem in 1. julijem 2023, skupno torej devet večerov. Od tega smo zaradi slabega vremena odpovedali dva večera.



Vinarji, ki smo jih povabili k sodelovanju, so izvedli degustacije ob kulturni četrti Minoriti, na terasi Minoritske kavarne in vhoda v Lutkovno gledališče Maribor. Ob pokušinah je za glasbeno ozadje skrbel DJ. Nova lokacija je med obiskovalci požela zelo pozitiven odziv in zanimanje.

Petkovi vinski večeri

→ DOSEŽENI UČINKI

Kvalitativni: Dvig prepoznavnosti Hiše Stare trte na lokalni in globalni ravni. Vinski večeri so bili dobro obiskani. Udeleževali so se jih stalni gostje Hiše Stare trte kot tudi drugi lokalni gostje, lokalni vinarji, pa tudi gostje iz drugih mest in držav.

Kvantitativni: Zabeležili smo okoli 100 obiskovalcev na dogodek (skupno smo izvedli 8 dogodkov, 1 odpovedan).

Finančni: Skupen promet na vseh petkovih večerih je bil 8.126,47 EUR.

V poletnih mesecih (7. 7. do 1. 9. 2023) smo pred Hišo Stare trte izvedli petkove vinske večere ob glasbeni spremljavi. Četrтковih vinsko-kulinaričnih večerov zaradi gradbenih del na Lentu (dostop, prah) nismo izvajali.



Petkovi večeri so poželi izjemen odziv občinstva. Večina miz je bila rezerviranih že pred dogodkom, mimoidoči so se ustavljali in posedali na stopnicah vrta pred Najstarejšo trto. Petki so potekali v družbi lokalnih vinarjev in glasbenih gostov. Zaradi slabega vremena smo odpovedali en petkov vinski večer.



Zavod za turizem Maribor
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

→ T +386 (0)2 234 66 00
→ E zzt@maribor.si

2.4 PRIREDITVE V ORGANIZACIJI ZAVODA ZA TURIZEM MARIBOR

2.4.1 ČAROBNI MARIBOR 2022

→ DOSEŽENI UČINKI

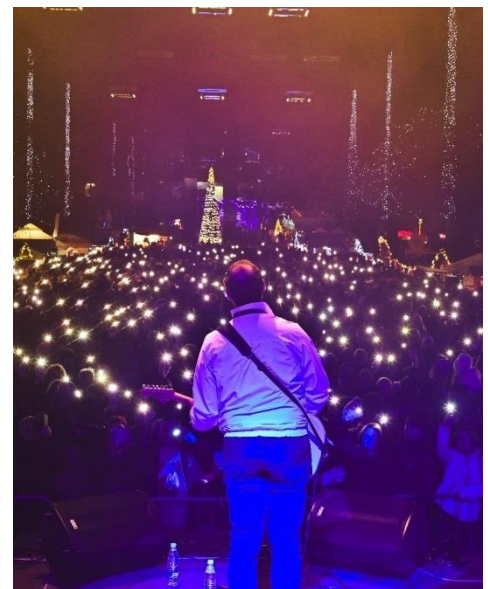
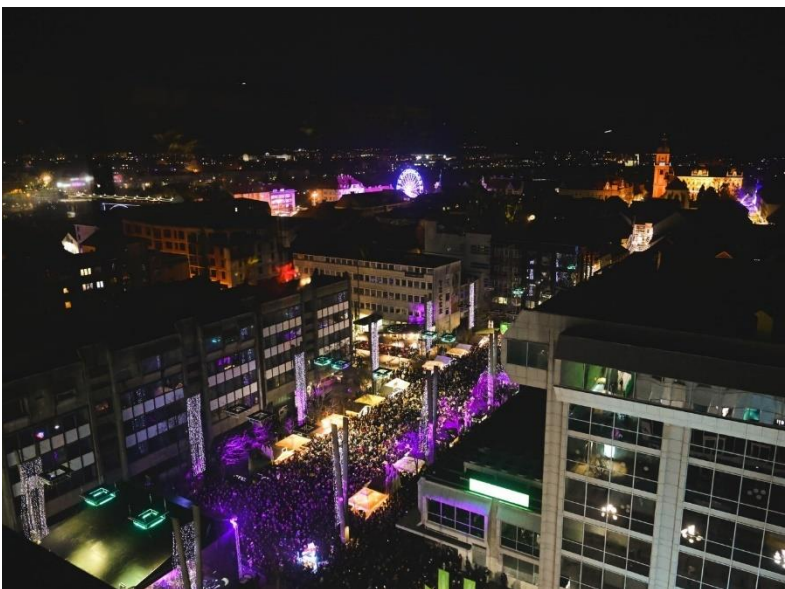
Kvalitativni: S panoramski kolesom, božično tržnico, programom za otroke in vsebino na velikem odru se je Maribor pozicioniral kot privlačna decembrska destinacija.

Kvantitativni: V letu 2023 je bilo v MO Maribor realiziranih 544.859 prenočitev, kar predstavlja 24 % rast prenočitev v primerjavi z letom poprej. Razmerje med domačimi in tujimi prenočitvami je 10:90. V decembru 2023 je bilo realiziranih 5 % prenočitev in 18 % turističnih prihodov več kot v letu 2022. V decembru 2023 so največ nočitev ustvarili Slovenski, Hrvaški, Srbski in avstrijski gostje.

Finančni: Dvig prihodka gostincev na Trgu Leona Štuklja ter ponudnikov na božični tržnici na Glavnem trgu. Ocenjujemo dober obisk in dvig prihodka pri vseh ostalih mestnih ponudnikih blaga in storitev.

Na Zavodu za turizem Maribor, ki je eden od glavnih organizatorjev Čarobnega Maribora, ocenjujemo, da smo Mariborčanom in obiskovalcem ponudili številne in raznovrstne dogodke in vsebine ter tako pričarali vesel praznični utrip. Sklop dogodkov smo pričeli z prižigom lučk ter nadaljevali z vožnjami s kočijo po mestnem jedru in koledovanjem na mestnih ulicah. Vilinsko mesto je ponovno priredilo pester program in nudilo otrokom in družinam barvit nabor delavnic, pripovednih uric in koncertov. Dedek Mraz se je znova spustil s Pohorja in razveseljeval otroke po mestnih četrteh in krajevnih skupnostih, poslovil se je v mestnem jedru na velikem odru na Trgu Leona Štuklja. Vrhunci decembrske ponudbe so bili božična tržnica s 33-metrskim panoramskim kolesom na Glavnem trgu, ognjena predstava na Trgu svobode ter seveda koncerti in veliko silvestrovanje na Trgu Leona Štuklja, ki so bili vse dni odlično obiskani. Po naših ocenah se je zadnji dan v letu na Trgu Leona Štuklja zvrstilo okoli 10.000 obiskovalcev. S privlačno mestno okrasitvijo in kakovostnim decembrskim programom smo na zavodu za turizem k obisku Maribora nagovarjali tako domače prebivalstvo kot tudi turiste iz drugih slovenskih krajev in tujine ter skladno s tem Čarobni Maribor promovirali na slovenskem, avstrijskem in hrvaškem trgu.

Čarobni Maribor 2023 je imel tudi letos trajnostni in dobrodelni značaj: njegove vsebine smo ponovno napajali z lokalnim virom energije partnerjev Elektro Maribor in Energija plus, v akciji Vrečka Srečka smo zbirali priložnostna darila za socialno ogrožene starostnike.



2.4.2 GASTRONOMSKI TOP DOGODEK »ŽAMETNA VEČERJA MED VINOGRADI«

→ DOSEŽENI UČINKI

Kvalitativni: Ozaveščanje o problematiki pomanjkanja kadra v gostinstvu in turizmu ter dvig ugleda poklicev v tej panogi. Dvig prepoznavnosti Maribora kot top gastronomske regije. Povezovanje mladih (dijakov, študentov) s profesionalnim okoljem.

Kvantitativni: Prodanih je bilo skupno 135 vstopnic (preostanek vstopnic – razpoložljivih je bilo 150 sedišč – je bil razdeljeno med partnerje projekta).

Finančni: Promet iz naslova vstopnic je bil 14.850 EUR.

Druga izvedba dolge mize pod vinogradi potomk Najstarejše trte je v junijski izvedli postregla z nadgradnjo na več področjih. Projekt smo pričeli v mesecu aprilu, ko smo obiskali chefa Filipa Matjaža in Igorja Jagodica, s katerima so študenti in dijaki zasnovali jedilnik Žametne večerje. Navdih za jedilnik smo iskali tudi znotraj razstave Vino naše vsakdanje v Pokrajinskem muzeju Maribor, kjer so se študenti in dijaki spoznali z interaktivno mizo z zgodovinskimi jedilniki. Naslednja ključna aktivnost projekta je bil izbor vinske spremljave štajerskih vin s strani priznanega sommelierja Jerneja Lubeja.

Aktivnosti projekta smo na novinarski konferenci pred dogodkom predstavili skupaj z vsemi partnerji projekta. Na dan dogodka so dijaki in študenti poskrbeli za pijačo in hrano dobrodošlice ob spremljavi glasbenega dueta ter 5-hodni meni iz lokalnih sestavin ob spremljavi vrhunskih štajerskih vin. Prireditelj je moderiral Taiji Tokuhisa. Na odru je igrala jazz zasedba, nastopil je tudi Žan Hauptman. Dogodek smo nadgradili z razstavo poteka projekta ter foto točko z naravnim ozadjem Kalvarije. Cvetje v glinenih loncih ter steklenih vazah je bilo vzgojeno izključno v Sloveniji. Goste dogodka smo povabili, da s seboj odnesejo rezano cvetje, lončnice pa vrnili vrtnarstvu. To smo storili z namenom zmanjšanja odpadkov in ponovni uporabi dekoracije na prireditvi.

Soorganizatorji dogodka so bili Zavod za turizem Maribor, Višja šola za gostinstvo in turizem Maribor, Srednja šola za gostinstvo in turizem Maribor in Biotehniška šola Maribor ter podjetje Factumevent.





2.4.3 MARTINOVANJE V MARIBORU

→ DOSEŽENI UČINKI

Kvalitativni: Dvig prepoznavnosti ene najbolj prepoznavnih in priljubljenih prireditev v štajerski prestolnici. Razširitev koncepta Martinovanja z namenom dviga ugleda dogodka in dviga kulture pitja vina.

Kvantitativni: V dvodnevno prireditev je bilo vključenih več kot 70 lokalnih ponudnikov vina in kulinarike. Ocenjujemo, da je prireditev v mestnem jedru obiskalo okoli 20.000 ljudi.

Finančni: Prihodek ZTM iz naslova najema stojnic znaša 47.370 EUR.

Z namenom revitalizacije mariborskih mestnih prireditev, ki se navezujejo na najstarejšo trto sveta in tukajšnjo vinogradniško tradicijo, smo organizatorji **Martinovanje v Mariboru že leta 2022** vsebinsko nadgradili in razširili po mestnem jedru. V letu 2023 smo priljubljeno lokacijo z martinovo vinsko-kulinarično ponudbo na stojnicah in glasbeno spremljavo organizirali v dveh dneh.

V sodelovanju z Mestnimi nepremičninami, lokalnimi gostinci in Višjo strokovno šolo za gostinstvo in turizem Maribor smo martinovanje organizirali na skupno petih (5) lokacijah in v sodelovanju z okoli 70 ponudniki.

- V **Hiši Stare trte** je bilo možno izkusiti martinove tematske vinske degustacije.
- Na **Grajskem trgu** smo organizirali gostinsko ponudbo ter Martinovo darilno tržnica z obiskom

folkloristov in Pihalnega orkestra Pošta.

- Na **osrednji mariborski tržnici** je bila prav tako Martinova tržnica in gastronomska ponudba martinovih dobrot.
- Lokacija **Koroška cesta** je bila ponovno velik uspeh, saj je bilo na »vinski ulici« prisotnih 20 ponudnikov s ponudbo vina in trendovsko obarvanih Martinovih jedi. V luči trajnosti smo na Koroški cesti organizirali izposajo steklenih vinskih kozarcev.
- Karavana Malečniških bračev, župana MOM in kraljic je z vinskim sodom potovala **od Hiše Stare trte** po mestnih ulicah in zbirala vino za namen krsta mošta
- Na tradicionalni lokaciji **Trg Leona Štuklja** je potekal končni prizor krsta mošta na velikem odru. Glasbeni program je potekal med 11. in 21. uro. Na trgu je sodelovalo okoli 42 ponudnikov vina in hrane. V izogib veliki količini odpadkov smo organizirali najem povratnih kozarcev.

V času martinovega smo spodbujali kakovostno in avtentično ponudbo tudi pri gastronomskih ponudnikih, ni niso neposredno del martinovega programa v mestnem jedru. Med 1. in 12. novembrom smo vabili v vrhunske restavracije, gostilne s tradicijo, turistične kmetije in vinske kleti na t. i. Martinow wine & dine, ki združuje gastronomska doživetja po enotnih cenah in terminih.





V okviru Martinovanja v Mariboru se je v petek, 10. 11. 2023 odvila tudi uradni **prvi sprehod po brvi z odprtjem razstave Z brega na breg**. Na dogodku je nastopil Pihalni orkester Pošta, goste pa je pozdravila tudi Mariborska vinska kraljica Maruša Mukenauer. Uradnemu delu dogodka je sledila vinska degustacija za povabljenе goste v Muzeju najstarejše trte na svetu, nato pa še obisk martinovih stojnic na Koroški cesti.



MESTNE PRIREDITVE V ČAST STARI TRTI

2.4.4 REZ STARE TRTE

→ DOSEŽENI UČINKI

Kvalitativni: Dvig prepoznavnosti najstarejše trte sveta.

Kvantitativni: Širjenje mreže mest in držav po svetu, kjer rastejo potomke Stare trte, najstarejše trte sveta.

Finančni: Promet ponudnikov lokalnih dobrot na stojnicah na Vojašniškem trgu.

Rez Stare trte je uvodna prireditev v sklopu dogodkov, ki jih v Mariboru skozi leto namenjamo znameniti najstarejši trti na svetu. Obrezovanje trte je najpomembnejše strokovno opravilo v vinogradu, saj sta od njega močno odvisna rast in pridelek. Hkrati je rez Stare trte tudi pomembnem protokolarni dogodek, na katerem mesto Maribor podari cepiče Stare trte izbranim prejemnikom.

V marcu smo priredili tradicionalno, že 44. Rez Stare trte s podelitvijo cepičev, ki so jih prejeli: Občina Muta,

gimnazija Franca Miklošiča Ljutomer, Javni zavod Trubarjevi kraji (Velike Lašče), Poljoprivredna zadruga »Putnikovič« Pelješac (Hrvaška), Turistična zajednica Baranje in Etno selo d.o.o. (Hrvaška), Rasadnik Žizek (Hrvaška).

Podelitev je spremljal kulturno-etnografski program s Pihalnim orkestrom Pošta. Ob pozdravu gospodarja Stare trte mariborskega župana Saše Arsenoviča in poročilu skrbnika Stare trte Staneta Kocutarja sta udeležence nagovorili tudi mariborska vinska kraljica Neža Jarc in vinska kraljica Slovenije Maja Pečarič.



Zaradi aktivne prenove Lenta smo dogodek izvedli na bližnjem prenovljenem Vojašniškem trgu. Svečano podelitev je spremljala tržnica s ponudniki lokalnih dobrot pred prenovljeno zgradbo Tri babe.

2.4.5 POSTAVITEV KLOPOTCA

→ DOSEŽENI UČINKI

Kvalitativni: Širjenje prepoznavnosti najstarejše trte na svetu in klopotca kot simbola slovenske kulturne dediščine.

Kvantitativni: /

Finančni: /

V mesecu juliju smo organizirali tradicionalno postavitev klopotca, ki je simbol vinogradništva na Štajerskem. Zaradi prenove Lenta smo klopotec postavili ob bok vinograda potomk Najstarejše trte sveta, pod Kalvarijo. Postavitev je potekala v sodelovanju z lastnikom posesti, ki je Biotehniška šola Maribor, ter Malečniškimi brači. Dogodka so se udeležili predstavniki Zavoda za turizem Maribor, Mestne občine Maribor, Mariborska vinska kraljica Neža Jarc, mestni viničar Stane Kocutar ter sodelavci Biotehniške šole Maribor.

2.4.6 FESTIVAL STARE TRTE

→ DOSEŽENI UČINKI

Kvalitativni: Festival vina, kulinarike in kulture, s katerim dvigamo kulturo pitja vina in prepoznavnost



Zavod za turizem Maribor
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

→ T +386 (0)2 234 66 00
→ E zzt@maribor.si

lokalnih ponudnikov skozi tržnice lokalnih dobrot, vinsko kulinarične večere ipd.

Kvantitativni: V festival smo vključili več kot 40 lokalnih ponudnikov.

Finančni: Skupen promet prodaje kuponov za vino in vstopnic za vinsko kulinarična doživetja je 7.669 EUR.

Štiridnevni festival smo otvorili s postavitvijo treh šotorov, postavljenih na prenovljenem trgu Najstarejše trte. V šotorih smo gostili lokalne ponudnike, vinsko-kulinarične večere in glasbene goste.

- Prvi dan smo priredili večer z mladimi štajerskimi vinarji s kolegi iz drugih slovenskih vinorodnih okolišev. Pogovor med vinarji je vodil urednik portala O vinu.si. Za kulinarično spremljavo je poskrbel Bistro Nana, na odru je nastopila skupina Grooveland.
- V petek in soboto smo na Glavnem trgu gostili Tržnico slovenskih dobrot. Predstavili so se ponudniki blagovnih znamk Naše najboljše, Okusiti Laško, Idrija izbrani in Okusi Rogle, katerih izdelki odražajo tradicijo, kakovost in trajnost. V sklopu tržnice smo priredili podelitev certifikatov kakovosti za znamko Naše najboljše. Novost letošnje tržnice je bila malica na prostem v izvedbi Višje strokovne šole za gostinstvo in turizem Maribor. Med drugim so pripravljali pohorsko omleto. Na manjšem odru so ponudnike spremljali tudi glasbeni nastopi in otroške delavnice.
- V soboto je bil prireditveni prostor pred Hišo Stare trte v znamenju vin nagrajenih na Decanter World Wine Awards 2023. Štajerskim prejemnikom prestižnih nagrad sta se pridružila tudi belokranjska in dolenska vinska klet. Kulinarično spremljavo so pripravili kuharski mojstri iz Restavracije Sedem. Glasba gostja je bila Neža Okorn z bandom.
- V soboto smo organizirali tudi pohod po mestnih gričih, vodenje po mestu na temo vina, vožnjo s splavom in 39. tradicionalni Splavarski krst.
- Četrty dan smo festival zaključili s Svečano trgatvijo Stare trte. Prvi grozd je odrezal **Edward Clug**, umetniški direktor Slovenskega narodnega gledališča v Mariboru.



Zavod za turizem Maribor
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

→ **T** +386 (0)2 234 66 00
→ **E** zzt@maribor.si





Dodatne prireditve v soorganizaciji ZTM

2.4.7 DAN MARIBORA

→ DOSEŽENI UČINKI

Kvalitativni: Ozaveščanje Mariborčanov o prazniku mesta (prva omemba v letu 1164). Obogatitev dogajanja za širše množice na mestnih gričih.

Kvantitativni: Ocena obiska posamezne lokacije je bila med 1000 in 500 ljudi. Dan Maribora je potekal na skupno šestih lokacijah.

Finančni: Dvig prometa ponudnikov na lokacijah. Na lokaciji Piramida je hrano in pijačo ponujala Hiša Stare trte.

Zavod za turizem Maribor je aktivno sodeloval pri organizaciji Dneva Maribora s koncerti na mestnih gričih. Prevezeli smo koordinacijo lokacije **Trikotna jasa** na Pohorju in **gostinsko ponudbo Hiše Stare trte na lokaciji Piramida**. Dogodek je bil že drugič zapored zelo dobro obiskan. ZTM je izvajal **digitalno promocijo dogodka** in v okviru Dneva Maribora tudi **organiziral brezplačna vodenja**.

2.4.8 BALET POD ZVEZDAMI

→ DOSEŽENI UČINKI

Kvalitativni: Dvig prepoznavnosti Maribora kot mesta izjemnih dogodkov.

Kvantitativni: Visok obisk obiskovalcev mestnega središča.

Finančni: Dvig prometa turističnega gospodarstva v središču mesta.

Slovensko narodno gledališče, Društvo Ezlek in Zavod za turizem Maribor smo kot koproducenti v okviru koprodukcijske pogodbe sodelovali na prireditvi Carmina Burana oziroma Balet pod zvezdami. Producent prireditve je bil Kulturno prireditveni center Narodni dom Maribor. Prireditev se je odvila dne 8. 9. 2023 na Glavnem trgu.

Zavod za turizem Maribor je v okviru sodelovanja zastavil enotno promocijo ter izvedel naslednje aktivnosti: foto in video produkcija, digitalno oglaševanje, radijsko oglaševanje, objave na spletnem portalu, promocija na kanalih Visit Maribor in aplikaciji KAM ter promocijo na interaktivnih tablah in zaslonih na avtobusih. Ob promocijskih aktivnostih smo zaposleni sodelovali na dan dogodka v okviru sprejema vabljenih gostov.



2.5 UPRAVLJANJE TURISTIČNIH PRODUKTOV

2.5.1 WINE & DINE MARIBOR

→ DOSEŽENI UČINKI

Kvalitativni: Dosegli smo večjo prepoznavnost Maribora in okolice kot gastronomske in butične destinacije za segment zahtevnih gostov.

Kvantitativni: Preko spletnega kanala ZTM smo prodali 82 paketov v vrednosti 2.451 EUR. Prodaja se je vršila tudi direktno pri ponudnikih in ZTM s temi podatki o prodaji ne razpolaga.

Finančni: Povečanje prihodkov ZTM in ponudnikov, vključenih v doživetje.

Wine & Dine Maribor

Maribor je v letu 2023 še dodatno okrepil svoj ugled na področju gastronomije z nazivom najboljše evropske kulinarčne destinacije (Best Culinary Destination in Europe 2023). ZTM je v sodelovanju z **12 ponudniki vina in kulinarike** v času martinovanja izvedel ponovno produkt Wine & Dine Maribor, katerega glavni namen je **aktivnejša promocija lokalnih ponudnikov**, ki s sodelovanjem v produktu omogočajo **razpoložljivost oz. obratovanje ponudnikov mariborskega podeželja vse dni v tednu**.

Aktivnost je potekala med 1. in 12. novembrom 2023 s poudarkom na martinovi ponudbi jedi. Različne gastronomske ponudnike smo povezali v **štiri vinsko-kulinarčne kategorije**, ki združujejo ponudbo

posameznih ponudnikov po enotnih cenah in terminih: nagrajeni štajerski vinarji, vrhunske restavracije in chefi, gostilne s tradicijo in turistične kmetije. Nakup »Wine & Dine Maribor« doživetja pri izbranem ponudniku je bilo mogoče opraviti preko spletne strani visitmaribor.si, v Turistično informacijskem centru (TIC) Maribor in v Hiši Stare trte ter tudi direktno pri ponudniku.

Produkt Wine & Dine smo tudi oglaševali na družbenih omrežjih Facebook in Instagram ter izvedli digitalno kampanjo na slovenskem, avstrijskem in hrvaškem trgu.



2.5.2 RAZVOJ ZNAMKE »NAŠE NAJBOLJŠE«

→ DOSEŽENI UČINKI

Kvalitativni: Spodbujanje kratke dobavne lokalne verige ponudnikov v Mariboru in okolici. Dvig kakovosti izdelkov in storitev turističnih ponudnikov.

Kvantitativni: Certifikat Naše najboljše je v letu 2023 pridobilo 27 novih ponudnikov v kategorijah: rokodelski izdelki (5 novih), pridelki in živilski izdelki (13 novih), gostinski ponudniki (4 novi) in hiša vina (5 novih).

Finančni: Dvig prihodkov drugih turističnih ponudnikov iz naslova vzpostavitve prodaje izdelkov v TIC Maribor in v Hiši Stare trte ter preko spletne strani visitmaribor.si.

V letu 2023 smo nadaljevali s spodbujanjem ponudnikov k povezovanju in vključitvi v TKBZ Naše najboljše. Izvedli smo šest ocenjevanj različnih kategorij:

- ocenjevanje rokodelskih izdelkov (22. 5. 2023 in 25. 9. 2023),
- ocenjevanje pridelkov in živilskih izdelkov (22. 5. 2023 in 25. 9. 2023),
- ocenjevanje jedi in pijač (6. 9. 2023) in
- hiša vina (13. 6. 2023).



V času Festivala Stare trte smo organizirali **7. srečanje članov Mreže teritorialnih kolektivnih blagovnih znamk vzpostavljenih po modelu Izvorno slovensko v Mariboru.**

Rokodelski ponudniki s certifikatom Naše najboljše so sodelovali na **sejmu umetnosti in obrti na Grajskem trgu od aprila do oktobra.**

Ponudniki s certifikatom Naše najboljše so bili povabljeni k sodelovanju na **Božični tržnici (30. 11. – 31. 12. 2023)** v okviru Čarobnega Maribora brezplačno. K sodelovanju je pristopilo osem ponudnikov, ki so v hišici Naše najboljše ponujali svoje izdelke.

Na ZTM urejamo tudi:

- zbiranje podatkov o ponudnikih za vnos na spletni portal visitmaribor.si za pristajalno stran Naše najboljše.
- vključitev izdelkov v spletno trgovino shop.visitmaribor.si.
- redna komunikacija s ponudniki in obveščanje ponudnikov, vključenih v KBZ Naše najboljše.
- redna komunikacija z mediji in obveščanje o novostih, intervjuji ter odgovori na zastavljena vprašanja.

Dne 22. 5. 2023 nas je v času ocenjevanja obiskala tudi ekipa RTV Slovenija, posnetek je na voljo tukaj.

Zavod za turizem Maribor je v petek, 29. septembra 2023, na Tržnici slovenskih dobrot v času Festivala Stare trte na Glavnem trgu v Mariboru **podelil certifikate Naše najboljše 59 prejemnikom** te kolektivne blagovne znamke. Dogodek smo organizirali in promovirali v sklopu prireditev **Festivala Stare trte 2023**. Na **celodnevni Tržnici slovenskih dobrot** so svoje izdelke in pridelke postavili na prodaj lokalni ponudniki s certifikatom Naše najboljše, k sodelovanju pa smo povabili tudi ponudnike ostalih kolektivnih blagovnih znamk v Sloveniji. Povabilu so se odzvali ponudniki **KBZ Okusiti Laško, Idrija izbrano in Okusi Rogle**. Obiskovalci stojnic, med njimi so bili številni turisti, so lahko izbirali med izdelki in pridelki, kot so moke in kaše, olja, vina in sokovi, testenine ter nakit in preproge. Novost festivalske tržnice je bila tudi **malica na prostem v izvedbi VSGT Maribor**; pripravljali so znamenito pohorsko omleto in ocvrtega piščanca s krompirjevo solato. Na Glavnem trgu so obiskovalci uživali tudi v glasbenih nastopih in se udeležili otroških delavnic.



2.5.3 IZOBRAŽEVANJE ZA TURISTIČNO GOSPODARSTVO

Usposabljanja za turistične ponudnike

→ DOSEŽENI UČINKI

Kvalitativni: Dvig kompetenc zaposlenih v turizmu v destinaciji Maribor. Usposabljanje ponudnikov na področju turističnih doživetij.

Kvantitativni: Usposabljanja se je udeležilo 20 udeležencev.

Finančni: Razvoj treh (3) novih turističnih produktov.

Za namene dviga kompetenc lokalnih ponudnikov in kakovosti turistične ponudbe v destinaciji Maribor je ZTM dne 22. 9. 2023 organiziral **eno delavnico za razvoj turističnih doživetij v Mariboru**. Delavnico je vodila Miša Novak, strokovnjakinja na področju razvoja turističnih doživetij v Sloveniji. S tremi izbranimi ponudniki so nato potekale tudi individualne delavnice. Razvili oz. nadgradili smo naslednja doživetja:

- voden ogled Minoritov,

- avtentično doživetje na splavu hlodovec,
- ustvarjalne delavnice v Rokodelskem centru Maribor.

Za namene promocije smo za navedena doživetja izvedli tudi fotografiranje.





Izobraževanje za voznike taksi službe

→ **DOSEŽENI UČINKI**

Kvalitativni: Spodbujanje kompetenc in kakovosti storitev ponudnikov prevozov z avto taksi vozili in posledično izboljšanje izkušnje turistov ob prihodu v destinacijo oz. stiku z izvajalcem s turizmom povezane storitve.

Kvantitativni: V enajstih terminih je izpit uspešno opravilo 30 kandidatov oz. voznikov taksi vozil.

Finančni: Ustvarjanje prometa iz naslova prodaje storitev v TIC Maribor.

Tudi v letu 2023 je ZTM redno izvajal **izobraževanje za voznike avto taksi vozil** s preizkusom znanja o poznavanju Maribora z okolico. Predavanja so zajemala zgodovinski pregled mesta, turistične znamenitosti, turistične informacije in možnosti za njihovo pridobivanje. Po zaključenih predavanjih so kandidati opravljali pisni izpit. Usposabljanje so izvedli zaposleni na ZTM.

2.5.4 RAZISKAVE

→ **DOSEŽENI UČINKI**

Kvalitativni: Pridobitev podatkov o stanju turizma v Mariboru. Lažje strateško načrtovanje in optimizacija prihodnjih aktivnosti ZTM.

Kvantitativni: Izvedba ene raziskave.

Finančni: Dolgoročno dvig prihodkov turističnega gospodarstva.

ZTM je v časovnem obdobju 31. 8. – 7. 9. 2023 izvedel **raziskavo Struktura in zadovoljstvo obiskovalcev Maribora**. V raziskavi je sodelovalo 417 udeležencev. Ključna področja raziskave so bili struktura

obiskovalcev, potrošnja, zadovoljstvo ter potencial priporočil in lojalnosti.

V tokratnem merjenju je bilo v mestu Maribor **več obiskovalcev iz Slovenije** in **manj tujcev**. Glede na državo prebivanja je bilo več **obiskovalcev iz Avstrije, Slovaške in Romunije** in manj obiskovalcev iz Nizozemske in Italije.

Delež tistih, ki nameravajo v mestu prenočiti, ostaja na enaki ravni kot v 2022. Se je pa med večdnevnimi obiskovalci **bistveno povečalo povprečno število nočitev (3,9 vs 2,8)**.

KPI zadovoljstva obiskovalcev:

- Velika večina obiskovalcev je v splošnem z obiskom Maribora zadovoljna, je pa v tokratnem merjenju delež zadovoljnih nekoliko nižji.
- **Zadovoljstvo z obiskom kulturnih prireditev je v tokratnem merjenju bistveno višje kot v 2022.**
- Dobra polovica obiskovalcev bi obisk mesta Maribor priporočila bližnjim, **NPS ocena pa je glede na preteklo merjenje bistveno višja (46 vs. 39).**
- **Bistveno višji je tudi delež tistih, ki bi Maribor še želeli kdaj obiskati.**

Med glavnimi značilnostmi, ki obiskovalce **NAVDUŠUJEJO**, izstopajo **splošna všečnost mesta, privlačna arhitektura, prijaznost in gostoljubnost prebivalcev/zaposlenih, enostavna dostopnost, bližina narave in dobra kulinarika**.

Na drugi strani so obiskovalci **RAZOČARANI** predvsem zaradi **omejenih možnosti preživljanja prostega časa, malega števila znamenitosti oz. majhnosti samega mestnega jedra**. Poleg tega je tudi **raznolikost kulinarčne ponudbe skromna, mesto pa potrebno prenove (urejenost stavb, uničenost zidov ...)**.

VŠEČNOST MESTA

"Zelo lepo mesto z veliko različnih dejavnosti."
"Zelo lepo mesto s prijetnim vzdušjem."
"Zelo lepo, prijetno mesto z veliko zelenja in lepimi znamenitostmi. Odlična okolica z vinogradi."
"Imamo še veliko za videt drugače zelo lepo mesto."
"Preprosto lepo."
"Lepo mesto z veliko kavarnami in kraji za postanek."

TOČKE NAVDUŠENJA

"Čudovita pokrajina."
"Čudovito staro mestno jedro, veliko narave."
"Mešanica narave in mesta, ljudje so prijazni in topli."
"Visoka piramida!"
"To je čudovito mesto s čudovitimi cerkvami, ulicami in stavbami. Slovenska kultura me je zelo navdušila."
"Zanimiva mestna arhitektura, prijetni trgi."

KULINARIKA, DOBRA HRANA

"Zgodovinski kraj z veliko kulture in mešane kuhinje."
"Hrana, čistoča mesta, mobilnost!"
"Dobra hrana."
"Zelo dobra hrana po pravičnih cenah."

ZADOLJIVSTVO Z IZKUŠNJO

"Vedno se radi vrnemo na Štajersko!"
"Dobra izkušnja."
"Ker ima lušno sprehajalno pot, kjer sem velikokrat z ljubeznijo mojega življenja."
"Zelo prijetno mesto za obisk."
"Zelo sproščujoče je!"
"Ni preveč gneče in čudovita okolica."

UMIRJENOST
(mirno, sproščujoče, ni gneče, ni prometa...)

DOSTOPNOST / LOKACIJA MESTA
(enostaven dostop, zmerne cene storitev, zelo sem užival :-))

"Enostaven dostop, zmerne cene storitev, zelo sem užival :-)"
"To je dober kraj za postanek proti naslednjemu cilju."

PRIJAZNOST, GOSTOLJUBNOST

"Ima zelo bogato kulturno zgodovino in zelo prijazne ljudi :-)"
"Maribor priporočam zaradi bogate kulture ter zelo toplega in gostoljubnega okolja."

LEPOTA IN BLIŽINA NARAVE
(lepa narava in razgledi) (bližina pohodniških poti, piramida...)

"Zelo dobre pohodniške poti v bližini."
"Številne znamenitosti in čudovita lokacija ob reki Dravi."

MESTNA ARHITEKTURA

"Mestno središče, prebivalci, kulturnični užitek in še veliko več."



2.5.5 INDUSTRIJA SREČANJ

→ DOSEŽENI UČINKI

Kvalitativni: Dvig prepoznavnosti Maribora kot butične poslovne destinacije, primerne za izvedbo manjših dogodkov na visoki ravni.

Kvantitativni: Predstavitev Maribora kot poslovne destinacije na poslovnih borzah (Conventa 2023, IBMT Barcelona), sodelovanje v Slovenskem ambadorskem programu Zavoda Kongresno-turistični urad Slovenije, udeležba na dogodku Conventa Crossover, kjer smo se z dogodkom Žametna večerja 2022 (odličen motivacijski program) kot finalist potegovali za najboljši POP-up dogodek v kategoriji B2C events. Udeležba na brezplačnih izobraževanjih Zavoda Kongresno-turistični urad Slovenije za dvig kompetenc ter organizacija FAM trip v sodelovanju s turističnimi ponudniki na destinaciji.

Finančni: Ustvarjen promet iz naslova organizacije in izvedbe uradnega sestanka Evropske komisije in držav članic o smernicah za sonaravnejše gospodarjenje z gozdovi v obdobju od 18. do 20. aprila 2023 za Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano ter organizacije in izvedbe turističnih doživetij za udeležence kongresov EJC 2023 in ESHP 2023.

Kongresni urad Maribor, ki deluje pod okriljem Zavoda za turizem Maribor je osrednja točka, na katero se obrnejo organizatorji dogodkov doma in iz tujine, kadar želijo organizirati dogodek v Maribor.

V nadaljevanju predstavljamo aktivnosti Kongresnega urada Maribor v letu 2023.

- Konec januarja 2023 smo se udeležili **19. skupščine s strokovnim svetom Kongresnega urada Slovenije**, ki je potekalo v Galeriji Bažato v Ljubljani in kjer se je zbralo več kot **40 domačih kongresno-turističnih deležnikov**.

- Februarja 2023 smo se skupaj s Hotelom Habakuk predstavljali na **poslovni borzi Conventa 2023** (1. in 2. februarja 2023) in si delili stroške predstavitevne mize. Obiskalo nas je 23 turističnih agentov in organizatorjev potovanj iz **Slovenije, Avstrije, Nemčije, Italije, Velike Britanije in Nizozemske**, s katerimi smo imeli vnaprej napovedane sestanke. Navdušeni so bili nad turistično ponudbo Maribora (posebna prizorišča, ponudba motivacijskih programov, outdoor aktivnosti, vino in kulinarika, glampingi).
1. februarja 2023 je v času Convente v dvorani Urška 3 potekalo **1. srečanje kongresnih ambasadorjev in partnerjev ambasadorskega programa**, kjer smo imeli predstavitev kongresne ponudbe Maribora za aktivne Kongresne ambasadorje in zainteresirane posameznike, ki so aktivno vpeti v mednarodno strokovno okolje.



Udeležili smo se tudi večernega dogodka Meetig Stars v Cankarjevem domu, kjer se je Maribor uvrstil med top 10 destinacij, ki so primerne za organizacijo srednje velikih dogodkov in lahko gostijo do največ 1.200 udeležencev.

- V aprilu smo za Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano organizirali in izvedli **uradni sestanek Evropske komisije in držav članic** o smernicah za sonaravnejše gospodarjenje, ki je potekala v Mariboru in okolici.
- Prav tako smo za udeležence mednarodnih kongresov **EJC 2023** (5.-9. junij 2023) in **ESHP 2023** (6.-8. september 2023) organizirali turistična doživetja v Mariboru.
- Konec avgusta 2023 smo se udeležili **poslovnega dogodka Conventa Crossover 2023**, ki je potekal v Cankarjevem domu v Ljubljani. V sklopu Convente Crossover 2023:
 - so se odvijale predstavitve finalistov za Conventa Best Event Award, kjer je Zavod za turizem Maribor **predstavljaj prireditev Žametna večerja** med vinogradi za najboljši POP-up dogodek v kategoriji B2C events ter
 - vrstila predavanja o inovativnih prireditvah, o tem, kaj lahko gre narobe pri organizaciji prireditev, o trajnosti in trendih v državah srednje in jugovzhodne Evrope.



Več o dogodku:
www.crossover.si/2023/08/31/winners-of-conventa-best-event-award-2023-announced-at-ljubljana-castle/

- V letu 2023 smo sodelovali tudi v **Slovenskem ambadorskem programu**. Svečana podelitev Kongresnega ambasadorja Slovenije je potekala 25. oktobra 2023 v Cukrarni v Ljubljani v organizaciji Kongresnega urada Slovenije ob podpori Slovenske turistične organizacije. V sklopu Slovenskega ambadorskega programa so predstavili prejemnike častnega naziva **Kongresna ambasadorica/Kongresni ambasador** za leto 2023.



V letu 2023 je naziv prejelo 13 posameznikov, ki so z zavzetim delom in mednarodno vpetostjo pripomogli, da je Slovenija v preteklih letih gostila mednarodne znanstvene, strokovne in druge poslovne ter športne dogodke.

- V sodelovanju z lokalnimi ponudniki smo med 25. in 26. oktobrom 2023 organizirali **FAM trip za osem potencialnih kupcev iz Srbije** (predstavnikov podjetij, turističnih agencij) in jim predstavili ponudbo konferenčnih kapacitet, posebnih prizorišč in možnosti motivacijskih programov.
- Med 28. in 30. novembrom 2023 smo se prvič predstavljali na **IBTM WORLD 2023** Barcelona, eni največjih svetovnih borz v industriji srečanj. Na našem pultu v okviru stojnice Slovenske turistične organizacije in Zavoda Kongresno-turistični urad nas je obiskalo 23 predstavnikov outgoing agencij, ki se ukvarja bodisi z organizacijo poslovnih srečanj, motivacijskih potovanj ter leisure potovanj. V okviru borze smo se udeležili tudi dveh predavanj: Unlocking Opportunities: Your Key to a Thriving Event Management Career in Unleash the Green Potential: Mastering Sustainable Event Planning and Turning SDGs into practice.



Zavod za turizem Maribor
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

→ T +386 (0)2 234 66 00
→ E zzt@maribor.si



Več o dogodku:
www.slovenia-convention.com/sl/sl-ovenija-zasijala-na-poslovni-borzi-ibtm-world-2023-v-barceloni/

- V letu 2023 smo se udeležili treh brezplačnih izobraževanj naslovljenih **FUTURE Talks & Lab** v organizaciji Zavoda Kongresno-turistični urad Slovenije ob podpori Slovenske turistične organizacije.

Ob koncu leta 2023 je Maribor prejel **certifikat odličnosti** prepoznavne spletne platforme za poslovni turizem kongres-magazine.eu. V kategoriji **srednje velikih kongresnih destinacij** (M) smo bili ocenjeni s 4, 09 točkami od 5 točk (v letu 2022 s 4, 04 točkami) in se v omenjeni kategoriji **uvrstili med 10 najboljših evropskih destinacij**.

2.5.6 RAZVOJ ZELENE DESTINACIJE

→ DOSEŽENI UČINKI

Kvalitativni: Dvig prepoznavnosti Maribora kot zelene, okolju in ljudem prijazne, trajnostno naravnane destinacije.

Kvantitativni: pristopili smo k certificiranju destinacije za znak Green Destination, obdržali smo bronasti certifikat. Podaljšali smo znak Green Key za Hišo Stare trte.

Finančni: Spodbujanje potrošnje pri certificiranih ponudnikih in doseganje višje prodajne cene storitev certificiranih ponudnikov.

Destinacija Maribor - Pohorje je ena izmed prvih destinacij, ki so se vključile v nacionalni program Zelena shema slovenskega turizma. Program se izvaja pod okriljem Slovenske turistične organizacije in predstavlja celovito zasnovan sistem za pospeševanje razvoja trajnostnega turizma v Sloveniji.



Zavod za turizem Maribor
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

→ T +386 (0)2 234 66 00
→ E zzt@maribor.si



Maribor je bil v letu 2023 nosilec bronastega certifikata Slovenia Green destination.



V oktobru 2023 je ZTM podaljšal trajnostni certifikat Zeleni ključ (Green Key) za turistično znamenitost Hiša Stare trte, in sicer v kategoriji zelene atrakcije. Hiša Stare trte je tretja atrakcija v Sloveniji in prva v vzhodni Sloveniji, ki je prejela omenjeni certifikat. Kot turistični ponudnik s certifikatom Zeleni ključ je Hiša Stare trte vključena na spletno stran www.zelenikljuc.si.

2.6 TIC MARIBOR

2.6.1 TIC MARIBOR

→ DOSEŽENI UČINKI

Kvalitativni: Odličen mestni servis, motiviranje obiskovalcev, da podaljšajo bivanje v destinaciji, TIC izvaja informiranje za celotno destinacijo Maribor - Pohorje, sodelovanje s ključnimi deležniki v turizmu pri oblikovanju in trženju turističnih produktov.

Kvantitativni: 10 % rast števila obiskovalcev v TIC Maribor glede na leto 2022.

Finančni: 36 % rast prometa od prodaje blaga in storitev glede na 2022.

Turistično informacijski center Maribor (v nadaljevanju TIC Maribor) na lokaciji Partizanska cesta 6a od leta 2006 naprej skrbi za **zbiranje in obdelovanje turističnih informacij** ter zagotavlja **odličen mestni servis pri informiranju obiskovalcev o aktualni turistični ponudbi destinacije Maribor - Pohorje**, organizaciji turističnih vodenj, prodaji doživetij, spominkov in avtobusnih vozovnic za mestni promet ter posredovanju in opravljanju rezervacij za nastanitve.

Odpiralni čas v letu 2023

- 1. 1. – 31. 5. 2023 in 1. 10. – 31. 12. 2023: od 9. do 17. ure, sobote od 9. do 15. ure, nedelje in prazniki:



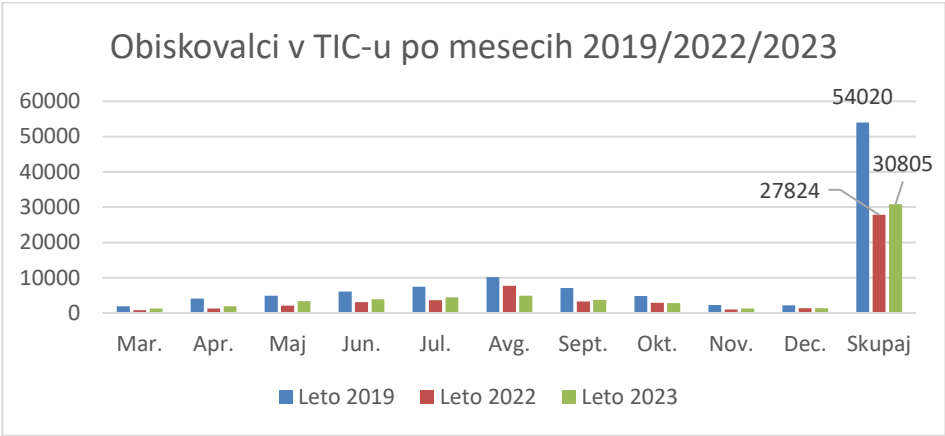
Zavod za turizem Maribor
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

→ T +386 (0)2 234 66 00
→ E zzt@maribor.si

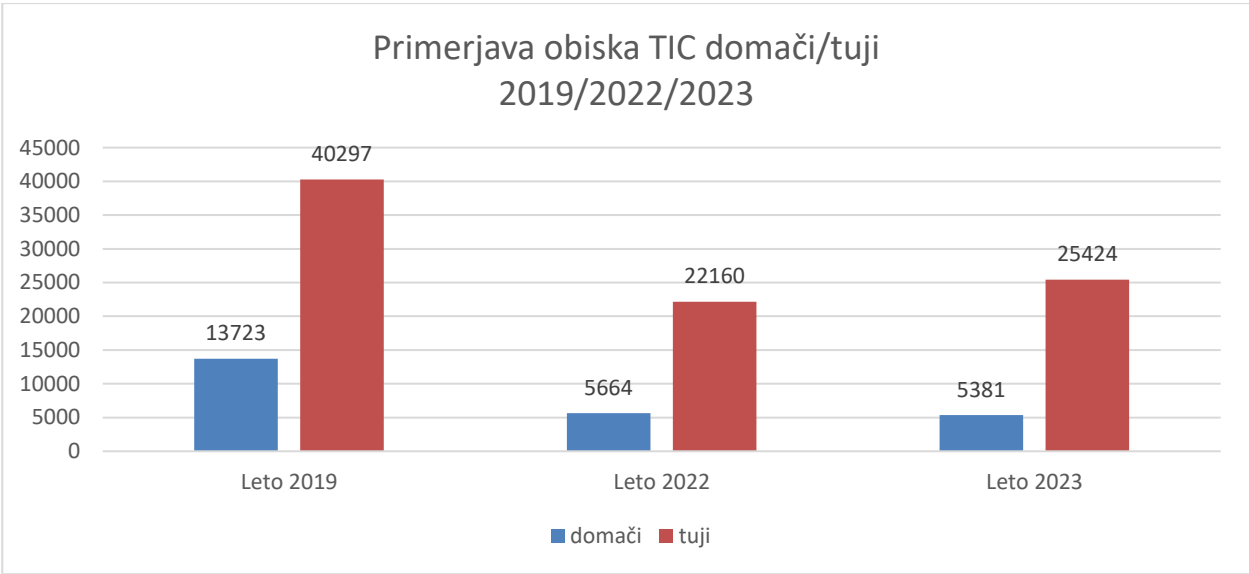
9. do 13. ure.

- 1. 6. – 30. 9. 2023: od 9. do 18. ure, sobote od 9. do 17. ure, nedelje in prazniki: 9. do 15. ure.

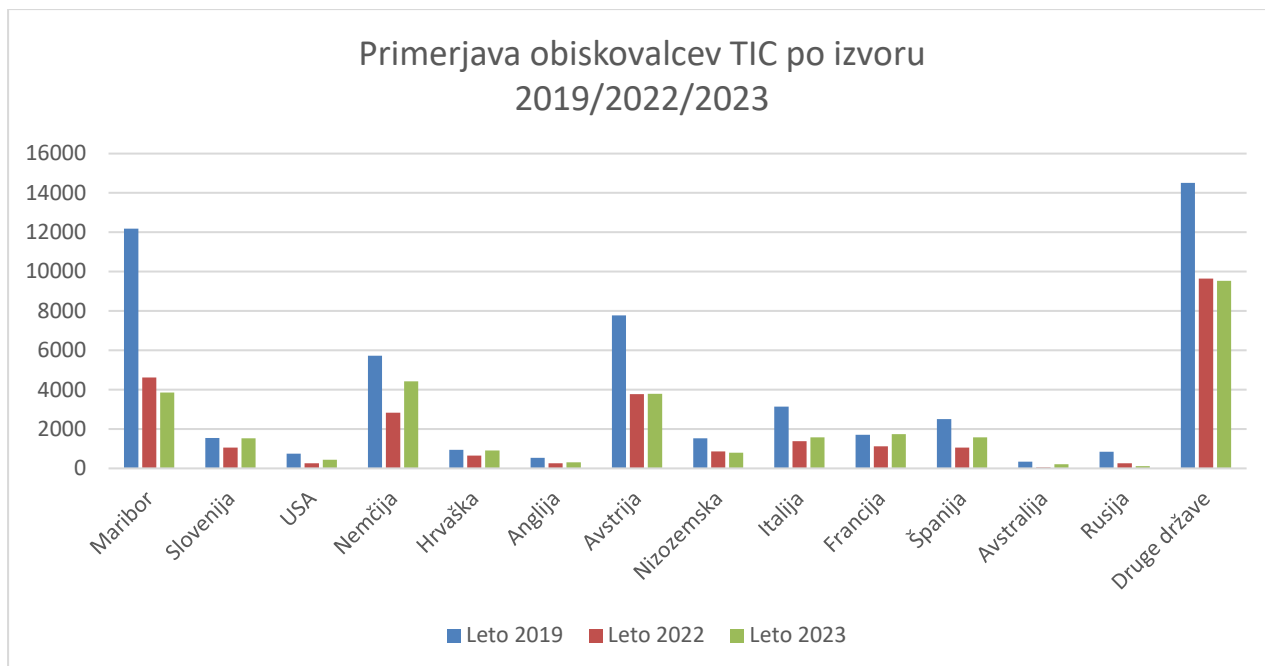
Število obiskovalcev



V letu 2023 smo v TIC Maribor zabeležili 30.805 obiskovalcev, kar je 10 % več kot leta 2022.



V letu 2023 smo v TIC Maribor zabeležili 18 % domačih in 82 % tujih obiskovalcev.



Obiskovalci v letu 2023 so bili pretežno iz bližnjih evropskih držav.

Med najbolj številčnimi tujimi obiskovalci v 2023 so bili **Nemci (14 %)**, **Avstrijci (12 %)** in **Francozi (6 %)**, medtem ko je v letu 2022 največ tujih obiskovalcev prišlo iz Avstrije (17 %), Nemčije (12 %) in Italije (6 %)



V letu 2019 so bili najbolj številčni tuji obiskovalci prav tako pretežno iz bližnjih evropskih držav: Avstrija (14 %), Nemčija (10 %), Italija (5 %).

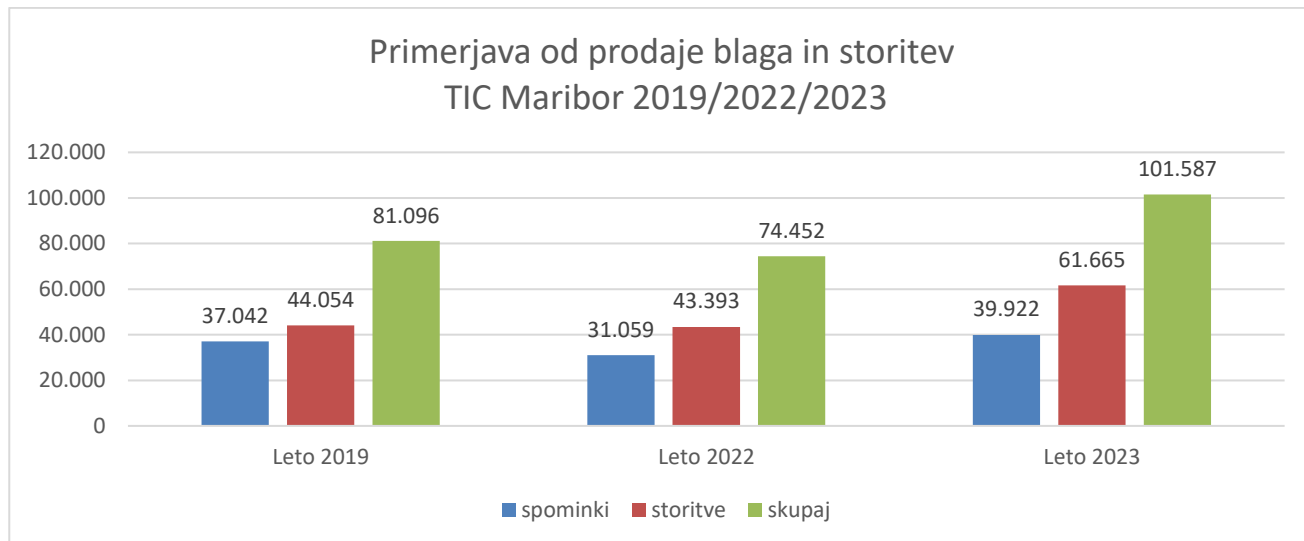
Ugotavljamo, da so **domači obiskovalci v letu 2023** povpraševali predvsem po avtobusnih vozovnicah mestnega prometa, nakupu spominkov, naročilu promocijskega materiala ter ogledu znamenitosti. **Tuji obiskovalci so v letu 2023** povpraševali predvsem po znamenitostih v Mariboru, spominkih in promocijskih materialih. Zanimala jih je tudi ponudba pohodništva in kolesarjenja ter nakup avtobusnih vozovnic mestnega prometa.

Najštevilčnejši med domačimi in tujimi obiskovalci v letu 2023 so bili starejši samski, pari ali prijatelji brez otrok, ki spadajo v starostno skupino od 51 do 70 let, sledijo jim mladi samski, pari ali prijatelji brez otrok iz starostne skupine od 35 do 50 let. Tretji najštevilčnejši med domačimi obiskovalci so mladi do 34 let, med



tujimi obiskovalci pa družine z otroki.

Promet od prodaje blaga in storitev v TIC Maribor

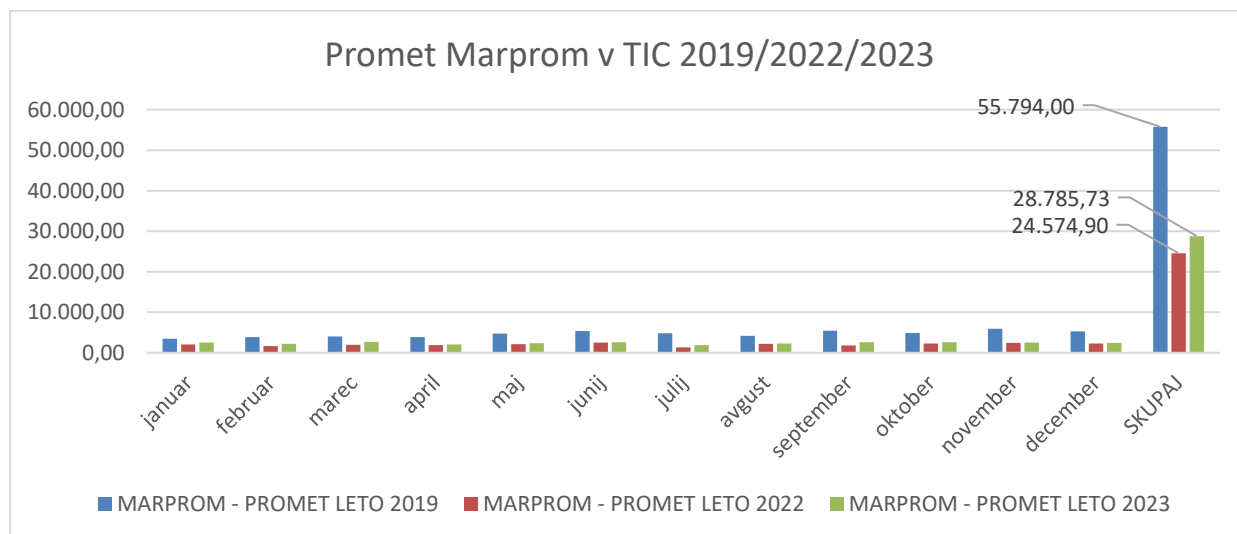


V letu 2023 beležimo 36 % rast prometa glede na leto 2022.

V letu 2023 smo ustvarili 60 % prometa iz naslova storitev, kjer so v največji meri zajeta turistična vodenja, provizije iz naslova prodaje avtobusnih vozovnic za mestni promet, provizije od opravljenih rezervacij za nastanitve in Vinagovo klet ter promet od prodanih usposabljanj za taksiste.

V letu 2023 sicer obiska iz leta 2019 nismo preseгли, smo pa za 25 % preseгли promet iz leta 2019.

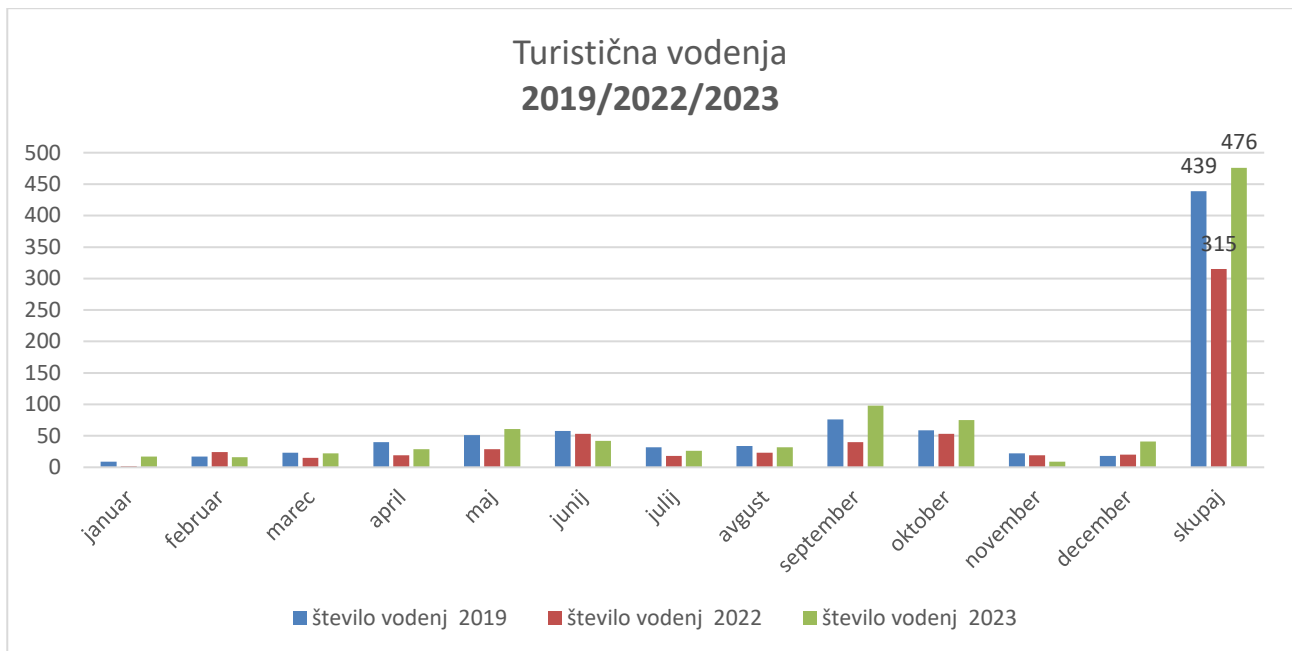
Promet iz naslova produktov Marprom-a





V letu 2023 beležimo 17 % rast prometa iz naslova prodanih produktov Marproma v primerjavi z letom 2022.

Turistična vodenja



V letu 2023 smo izvedli 476 vodenj (51 % več kot v letu 2022) za 10.102 udeleženca (75 % več kot v letu 2022).

Slednje pripisujemo redni ponudbi vodenj za individualne goste ob petkih in sobotah od januarja do decembra 2023. Največ vodenj je bilo opravljenih v **septembru** (98), **oktobru** (75) in **maju** (61), medtem ko je bilo v letu 2022 največ vodenj opravljenih v juniju (53) in oktobru (53) ter septembru (40).

V letu 2023 smo izvedli 8 % več vodenj kot v letu 2019.

30 % rezervacij vodenj je bilo izvedenih preko spletne trgovine. Obiskovalci so se odločali predvsem za vodenja za individualne goste in vodenja za skupine do največ 30 oseb.



Največ vodenj je potekalo v nemškem jeziku (43 %), sledila so jim vodenja v angleškem (24 %) in slovenskem jeziku (24 %). V letu 2023 se je v primerjavi z letom 2022 povečalo število vodenj v nemškem jeziku za 76 %, v angleškem jeziku za 35 % ter v slovenskem jeziku za 21 %.

Ob Mednarodnem dnevu turističnih vodnikov (20. 2. - 21. 2. 2023) in ob Svetovnem dnevu turizma (27. 9. 2023) smo skupaj z lokalnimi turističnimi vodniki Maribora organizirali brezplačna vodenja po Mariboru.



2.7 OBČINSKA TURISTIČNA ZVEZA (OTZ) MARIBOR

2.7.1 POROČILO O DELU OTZ MARIBOR

V letu 2023 je potekalo delo Občinske turistične zveze Maribor po sprejetem programu dela. Tako kot vsako leto smo ga tudi tokrat dopolnili z dodatnimi aktivnostmi, tokrat smo kar pet dni predstavljali s turističnimi društvi in rokodelci na sejmu MOS v Celju, in sicer na povabilo Turistične zveze Slovenije.

Tudi v turističnih društvih je delo potekalo po zastavljenih programih. Veliko število prostovoljcev, ki je vključenih v delo turističnih društev, je posvečalo skrb za urejanje okolja, vzdrževanju objektov kulturne dediščine, promocije krajev in znamenitosti v tiskanih publikacijah ali pa so bile turistične ponudbe prenesene na splet in s tem povabilo turistom v njihov kraj, še posebej pred glavnima turističnima mesecema.

Tudi na Občinski turistični zvezi Maribor smo v letu 2023 podajali smernice delovanja svojim članom, izobraževali članstvo na področju digitalne pismenosti, se udeleževali posvetov, sodelovali z mariborskimi



VRTCI in še veliko več, kar boste izvedeli v nadaljevanju.

Za nami je lepo in ustvarjalno leto.

Delovanje organov

- **Upravni odbor** je imel v letu 2023 tri redne seje, na katerih smo obravnavali program dela zveze s finančnim načrtom, spremljali delovanje odborov in izvajanje sklepov ter potrjevali poročilo o razdelitev sredstev za sofinanciranje TD MOM.
- Sklicali smo **skupščino OTZ MB** v Kamnici in podelili priznanja zaslužnim članom društev. Podeli smo priznanja za urejenost okolja **Zlata sončnica**.
- Vključevali smo se v delo Štajerske turistične zveze in Turistične zveze Slovenije.
- Prijavili smo se na **razpis TZS za sofinanciranje dejavnosti** in bili uspešni.
- Redno smo vpisovali prostovoljne ure na portal TZS.
- Pripravljali dokumentacijo za računovodsko službo in zahteve ter poročila za Zavod za turizem Maribor (ZTM).
- Kar tradicionalno je, da smo se predstavljali na **sejmu turizma Alpe Adria** v Ljubljani v februarju. Bili smo prisotni vse štiri dni. Predstavljala so se turistična društva s svojo ponudbo in člani Odbora rokodelcev. Sicer pa je to tudi prostor mreženja in spoznavanja primerov dobrih praks.
- Vse leto smo koordinirali predstavitve naših ponudnikov in rokodelcev v **Mercator centrih** po Sloveniji.
- Na povabilo Europarka Maribor smo sodelovali na dvodnevnem **Europarkovem sejmu turizma**. Predstavila so se društva, ponudniki in rokodelci.
- Udeležili smo se sejma **KOS v Lenartu** in se predstavili na stojnici.
- Vse leto smo spodbujali TD, da oglašujejo, promovirajo, predstavljajo svoj kraj, ponudnike, kulinariko na spletnih omrežjih. Dogodke in prireditve smo promovirali tudi preko spletne strani Zavoda za turizem Maribor.
- Udeležili smo se dveh delavnic o aktualnih temah, ki ju je organizirala Štajerska turistična zveza.
- Pet dni smo bili prisotni na **sejmu MOS v Celju**.
- Člani Odbora rokodelcev so se predstavili na stojnicah pri **sveti maši na Bolfenku** na Pohorju. Dogodek je organiziralo TKD Pekre. Maša je bila dobro obiskana, kljub temu, da vzpenjača ni obratovala.
- Sodelovali smo pri oddajah Radia Maibor.
- Udeležili smo se posveta predstavnikov TD v Novi Gorici v organizaciji TZS.
- Naša ekipa je sodelovala na kuhanju bučnega golaža v Središču ob Dravi.
- Naši ponudniki so sodelovali na **Festivalu Stare trte**: Štajerska tržnica in Trgatev Stare trte.
- Udeleževali smo se dogodkov in prireditev naših društev in naših partnerjev.
- **Nadzorni odbor** je imel eno sejo. Člani so bili prisotni na sejah UO zveze in pri spremljanju vrednotenja programov TD, ki ga opravlja Odbor za vrednotenje dela in finance. NO je spremljal izvajanje programa dela in finančno poslovanje zveze in je bil o naših aktivnostih sproti obveščen.

Aktivnosti skozi leto

Odbor za prireditve se je sestel na eni seji.



- Člani so se seznanili s prireditvami turističnih društev med letom.
- V sodelovanju z ZTM smo se na srečanju dogovorili o možnostih predstavitve prireditev in drugih dogodkov na njihovi spletni strani.
- Promocija je uspešno potekala.
- Organizirali so srečanje članov ob svetovnem dnevu turizma v Pekrah. Dogodek je bil dobro obiskan. Krajšo predstavitev o dogajanju v turizmu v Mariboru je predstavila Monika Jurišič Hlevnjak iz ZTM; stanje na nacionalnem nivoju je predstavila Janja Viher, podpredsednica TZS in predsednica ŠTZ. Člani so se pomerili v kegljanju in dan smo kljub dežju zaključili ob prijetnem druženju.
- Predlagali so, da se pripravi koledar prireditev TD za leto 2024, in sicer tako, da vsako društvo pošlje tri pomembne prireditve z datumom, uro in lokacijo.

Odbor za delo z mladimi se je sestal na dveh sejah.

- Na koordinaciji s člani Odbora za delo z mladimi pri OTZ MB in predstavnicami Skupnosti Vrtcev Maribora smo se dogovorili za temo likovnega natečaja otrok mariborskih vrtcev. Likovni natečaj je nosil naslov NAROBÉ–OBRATNO.
- V maju je strokovna komisija opravila izbor najlepših likovnih del za natečaj.
- V letu 2023 nam je bila želja, da postavimo razstavo na ogled širšemu krogu obiskovalcev. Odločili smo se za Europark. Z vodstvom nakupovalnega središča smo se uspešno dogovorili in postavili razstavo. Svečana otvoritev z bogatim kulturnim programom je bila 6. 6. 2023. Razstava je bila na ogled 14 dni.
- Vse mlade razstavljavce smo nagradili s priložnostnimi darili, ki jih je prispeval Europark.
- Udeležili smo se tekmovanja Turizmu pomaga lastna glava v Mariboru, ki ga je organizirala TZS.

Odbor za ocenjevanje urejenosti okolja

- delo je potekalo na terenu v spomladanskem in jesenskem času.
- OTZ MB in vsa naša društva so se vključila v vse slovensko akcijo TZS **Moja dežela lepa in gostoljubna**. Predloge smo predali regijski, Štajerski turistični zvezi. Svoje delo so vestno izvedli tudi člani Odbora za okolje in prostor, ki so opravili **ogleda na levem in desnem bregu Drave** in pripravili poročilo s fotografskim materialom.
- Člani odbora ocenjujejo kraje v skladu s sprejetim pravilnikom o ocenjevanju urejenosti mesta in krajev saj se zavedajo, da je ocenjevanje lahko korektno opravljeno, če so pravila natančno napisana. Najlepšim bodo podeljena priznanja OTZ MB, **Zlata sončnica**.
- Na povabilo Štajerske turistične zveze se je veliko naših članov udeležilo **vodenega ogleda po parku v Slovenski Bistrici**.

Odbor za kadre in priznanja se je sestal na eni seji.

- je objavil razpis za predloge za priznanja OTZ MB in
- pripravil predlog nagrajencev, ki jih je predlagal UO OTZ MB.

Odbor za vrednotenje dela in finance se je sestal na dveh sejah.

- Odbor za vrednotenje dela in finance je pripravil **javni razpis za sofinanciranje programov TD MOM**.



- Na razpis so se prijavila vsa TD, ki delujejo v MOM in so naši člani. V skladu s pravilnikom so člani odbora **ovrednotili programe TD, dodelili finančna sredstva, spremljali njihovo porabo in izvajanje programov**. Finančna sredstva so bila TD nakazana na podlagi podpisane pogodbe (glej tabelo v nadaljevanju).

Zahvaljujemo se vsem, ki ste nam na različne načine pomagali, da realizirali zastavljen plan: Mestni občini Maribor, Zavodu za turizem Maribor, Štajerski turistični zvezi, Turistični zvezi Slovenije, Radiu Maribor in časopisni hiši Večer.

Turistična in druga društva v OTZ Maribor

V Občinsko turistično zvezo Maribor je vključenih devet (9) turističnih društev, ki izvajajo svoje aktivnosti na podlagi sprejetih programov dela. Večino prireditev TD izvedejo s pomočjo sponzorjev, sredstev, ki jih nameni MO Maribor za sofinanciranje prireditev, in velikim številom prostovoljnih ur članov.

Najpomembnejše prireditve in aktivnosti turističnih društev so bile naslednje:

TD Bresternica - Gaj

- organizacija in izvedba pustne povorke v Bresternici,
- prireditev ob dnevu žena,
- srečanje sosedov,
- kožuhanje,
- postavitve klopotca v vinogradu nad Bresternico,
- sodelovanje na prireditvah v okviru praznika KS Bresternica-Gaj,
- trgatev,
- priprave na advent.

TD Kamnica

- spodbudili krajanje za izvedbo in udeležbo na čistilni akciji,
- urejanje in zasaditve gredic po kraju in na oglasnih deskah v kraju in na Urbanu,
- urejanje poti na Martinov breg, košnja,
- vzdrževanje malih plastik na poti na Urban,
- priprava in izvedba praznovanja ob 30-letnici TD Kamnica,
- božično-novoletni koncert.

TD Limbuš

- čistilna akcija,
- postavitve majskega drevesa,
- postavitve klopotca in podelitev priznanj vinogradnikom,
- pohod po Šternovih poteh,
- dan odprtih vrat in trgatev potomke Stare trte,
- postavitve novoletne jelke - prižig lučk,
- Božiček v Limbušu.

TD Maribor

- čistilna akcija na obrežju reke Drave,



- predstavitev splavarske dediščine v Erasmus programu,
- 39. Splavarski krst,
- splavarska razstava in delavnice za otroke na Art kampu,
- vodenje po splavarski učni poti,
- splavarske vožnje od junija do oktobra.

TD Pekre

- otroško pustovanje,
- Festival komedije v Pekrah,
- spominska slovesnost in pohod ob Pekrskih dogodkih,
- organizacija maše na Bolfenku - 15. avgust,
- sodelovanje na prireditvah MOM na Bolfenku,
- spoznavanje kraja - pohod in postavitve klopotca,
- trgatev vinske trte.

TD Razvanje

- udeležba na čistilni akciji, v kateri so sodelovala vsa društva iz Razvanja,
- sodelovali smo na prireditvah ob krajevnem prazniku, ki sovpada tudi s praznikom MOM, kjer smo sodelovali pri pripravi kresa na Trikotni jasi in odšli in večjem številu na pohod in kresovanje na Trikotno jaso,
- organizirali tradicionalni pohod Poštela in druženje za pohodnike,
- skozi leto skrbeli za Kneipov vrt, Arheološki park Poštela in potomko Stare trte,
- izdelali smo adventni venec pred Domom krajanov v Razvanju in vsako nedeljo povabili krajanje na prižig svetilke.

TD Radvanje

- skrb za usmerjevalne table v Radvanju - barvanje, zasaditev s cvetjem,
- delovna akcija - košnja, urejanje cvetličnih gred, zasaditev cvetja, čiščenje prostora društva in okolice,
- razstava slik sekcije Pro arte,
- delavnice sekcij Srnice in Pro arte.

TD Studenci

- Jožefov sejem (19. marec),
- zasaditev in ureditev cvetja pri Jožefovem studencu in info tabli,
- prireditev Perice pri Jožefovem studencu,,
- čistilna akcija v studenškem gozdu,
- pohod z lučko miru na Pekrsko gorco.

TD » Šempeter » Malečnik Ruperče

- sodelovali v čistilni akciji,
- pripravili delavnico za izdelavo presmecev v OŠ Malečnik,
- prireditev »Špricer fest gre na kres«,
- prireditev Jagode in penina,
- organizirali tradicionalni kolesarski maraton z razgledom,
- koordinirali organizacijo Dan Maribora,

- organizirali prireditev Sadje in vino z Modrijani,
- okrasitev trga in postavitve adventnega venca,
- dedek Mraz v Malečniku.



Tradicionalna prireditev TD Razvanje, izdelava in druženje ob Adventnem vencu. Foto: TD Razvanje

Sredstva za sofinanciranje programov TD MO Maribor v letu 2021

Programi turističnih društev so bili v letu 2022 sofinancirani iz proračuna MO Maribor v znesku 7.500 EUR. Finančna sredstva so nam bila nakazana pogodbi z Zavodom za turizem Maribor. Za dodelitev sredstev je OTZ Maribor z Odborom za vrednotenje dela in finance objavila javni razpis v Medobčinskem uradnem vestniku št. 16/20221. Na podlagi pravilnika o dodelitvi proračunskih in drugih sredstev med izvajalce programa je bilo izvedeno točkovanje, ki ga je opredeljeval razpis. Skupno število točk je 681, vrednost točke je 5,27 EUR. Finančna sredstva so bila društvom nakazana na podlagi pogodbe o delovanju društev.

TD	Št. točk	Znesek / EUR
Brestrnica-Gaj	51	682,54
Kamnica	83	859,82
Limbuš	92	909,68
Maribor	84	865,36
Pekre	89	893,06
Radvanje	68	776,72
Razvanje	78	832,12
Studenci	84	865,36
Šempeter, Malečnik, Ruperče	74	809,96
Skupno:		7.500 EUR



Odbor rokodelcev

Člani odbora rokodelcev pri OTZ MB smo v letu 2023 sodelovali na naslednjih dogodkih:

- prisotni smo bili na stojnicah v Mercator centrih v Mariboru in po Sloveniji,
- sodelovanje na Sejmu Alpe- Adria v Ljubljani,
- Jožefov sejem na Studencih,
- sodelovanje v času Festivala Lent na Art kampu v parku,
- sodelovali smo na stojnicah in delavnicah v času poletnega Art kampa,
- Špas fest,
- Sveta maša na Bolfenku na Pohorju,
- Praznik jabolk na Kozjanskem,
- Praznik jabolk v Selnici ob Dravi,
- Trgatev Stare trte.

V Odbor rokodelcev OTZ MB je vključenih 13 članov in članic.

Program dogodkov in prireditev turističnih društev Občinske turistične zveze Maribor v letu 2023

Štev.	Dogodek	Datum	Kraj	Organizator
1.	19. Festival komedije	3. do 26. 3.	Dom kulture Pekre	TD Pekre
2.	Jožefov sejem	19. 3.	pred cerkvijo sv. Jožefa na Studencih	TD Studenci
3.	Izdelava presmeca	1. 4.	dvorišče pri Rečnikovih v Razvanju	TD Razvanje
4.	Sprevod s presmecem	2. 4.	od Rečnikovih do cerkve sv. Mihaela in Doma krajanov v Razvanju	TD Razvanje
5.	Pomoč pri pogozditvi Krasa	22. 4., Dan Zemlje	Kras	TD Pekre in OTZ MB
6.	Špricer fest	30. 4.	KS Malečnik	TD »Šempeter« Malečnik- Ruperče
7.	Splavarjenje po reki Dravi	od maja do konca oktobra	Koblerjev zaliv, Lent	TD Maribor
8.	32. spominski pohod Pekre	20. 5.	Uprava RS za zaščito in reševanje Pekre, Kadetnica in nazaj	TD Pekre
9.	Prerez vinskega letnika in Urbanova nedelja	21. 5.	na Urbanu	TD Kamnica
10.	Prikaz splakovanja perila	26. 5.	Pri Jožefovem studencu, Studenci	TD Studenci



Zavod za turizem Maribor
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

→ T +386 (0)2 234 66 00
→ E zzt@maribor.si

11.	Srečanje sosedov	3. 6.	Sredma, Bresternica- Gaj	TD Brestrnica- Gaj
12.	Klopotčevanje	25. 7.	Meranovo, Limbuš	TD Limbuš
13.	Maša na Bolfenku	15. 8.	Cerkvev sv. Bolfenka na Pohorju	TD Pekre
14.	Kolesarski maraton	4. 9.	Start nogometno igrišče Berl Malečnik	TD » Šempeter« Malečnik- Ruperče
15.	Srečanje članov turističnih društev	23. 9.	Pekre	TD Pekre , OTZ MB
16.	Tradicionalni Splavarski krst	30. 9.	na Lentu pred Hišo Stare trte	TD Maribor
17.	Kožuhanje	7. 10.	Dom krajanov Bresternica- Gaj	TD Bresternica-Gaj
18.	Pohod na Poštelo	14. 10.	start Dom krajanov Razvanje	TD Razvanje
19.	Prireditev sadje in vino	21. 10.	Dom krajanov Malečnik	TD »Šempeter« Malečnik- Ruperče
20.	Martinovanje na Podpohorski vinski cesti	4. 11.	Limbuš- Meranovo	TD Limbuš
21.	Martinovanje	12. 11 .	Kulturni dom Kamnica	TD Kamnica
22.	Izdelava adventnega venca	2. 12.	Dom krajanov Razvanje	TD Razvanje
23.	Postavitev adventnega venčka, novoletne jelke in organizacija bazarja	2. 12.	Center Limbuša	TD Limbuš
24.	Prižig lučk na adventnem venčku in druženje	3. 12. 10. 12. 17.12. 24. 12.	Hišica TD Razvanje v Razvanju	TD Razvanje
25.	Božično –novoletni koncert	17. 12.	Dom krajanov Kamnica	TD Kamnica
26.	Pohod z lučko miru na Pekrsko gorco	24. 12.	Pohod ob 17. uri, maša na Pekrski gorci ob 18. uri	TD Studenci TD Limbuš TD Radvanje

Maribor, 24. 1. 2024

Poročilo so pripravili:

- Stanislav Kozar, predsednik
- Nevenka Kaučič, sekretarka



- Predsedniki Odborov

3 PROJEKTI

3.1 PROJEKT STO ZA PROMOCIJO PONUDBE ZA VODILNE DESTINACIJE

Javni razpis »za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij Slovenije v letu 2023

Namen je krepitev promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij Slovenije kot splošne promocije zaokroženega območja, ki ga vodilna destinacija pokriva, s poudarkom na krepitvi promocije trajnostno naravnane turistične ponudbe in spodbujanju digitalne in zelene preobrazbe vodilnih destinacij.

Trajanje projekta: 1. 1.-3. 11. 2023

Intenzivnosti pomoči znaša 90 % vrednosti upravičenih stroškov

Vrednost odobrenih upravičenih stroškov: 49.500 EUR (od možnih 49.500 EUR)

Celotna vrednost projekta: 64.931,89 z DDV

Lastna sredstva ZTM: 15.431,89 z DDV

Ključni namen projekta je je bil krepitev promocije turistične ponudbe vodilne destinacije na domačem in tujih trgih ter razvoj zelenega produkta.

Aktivnosti, vključene v razpis, so bile:

- **Digitalna kampanja Maribor – European Best Destination** (ocena: učinkovito komuniciranje zgodbe Maribora kot trajnostne turistične destinacije za zahtevnega gosta s poudarkom na ključnih stebrih turistične ponudbe Maribora in okolice: outdoor, kultura, gastronomija, družinska doživetja; trgi: Avstrija, Nemčija, Italija; doseg: več kot 2,5 milijonov uporabnikov v treh državah).
- **Digitalna kampanja Martinov Wine & Dine Maribor** (ocena: uspešna promocija gastronomskih ponudnikov Maribora in okolice, vključno z eno najprepoznavnejših štajerskih prireditev Martinovanje v Mariboru, ter nadgradnja podobe Maribora kot odlične gastronomske destinacije; trgi: Slovenija, Avstrija, Hrvaška; doseg: med 650.000-700.00 uporabnikov).
- **Oglaševanje Martinovanja v Mariboru in spremljajoče gastronomske ponudbe** destinacije Maribor - Pohorje v izbranem slovenskem tisku; doseg: Nedeljski dnevnik – naklada: 65.000, Večer – naklada: 18.598.
- **Oblikovanje promocijskega materiala za Martinov Wine & Dine in Martinovanje v Mariboru**; ocena: osvežen vizualni koncept za poenoteno in prepoznavno komuniciranje mariborske gastronomije in martinovanja.
- **Zasnova in oblikovanje promocijskega materiala za novo kulturno doživetje »Poišči me v«**; ocena: povezovanje osmih kulturnih ustanov v nov skupni produkt, s pomočjo katerega bomo v naslednjih dveh letih skladno s programom dela STO promovirali kulturo destinacije Maribor.

- **Produkcija promocijskih fotografij treh turističnih ponudb oz. doživetij v Mariboru**, izbranih na podlagi delavnice za turistične ponudnike; ocena: spodbujanje nadgradnje ponudbe s potencialom za razvoj v avtentična in vrhunska doživetja.
- **Izvedba izobraževalne delavnice za lokalne ponudnike** na temo zelenih, kakovostnih, 5-zvezičnih in prodajno uspešnih doživetij; ocena: delavnice se je udeležilo 20 predstavnikov 15 ustanov oz. organizacij v Mariboru in okolici; za tri izbrane so sledila individualna svetovanja glede nadgradnje ponudbe oz. doživetja.

3.2 PROJEKT V SODELOVANJU Z RRA PODRAVJE-MARIBOR: PARTNERSTVO ZA POHORJE

ZTM je član združenja Partnerstvo za Pohorje. V okviru Partnerstva za Pohorje ZTM je v letih 2022 in 2023 bil zadolžen za **področje razvoja doživetij**.

V sklopu **stebra za doživetja** smo na ZTM izdelali v mesecu januarju izvedli **usposabljanje turističnih vodnikov za območje Pohorja**. Delavnice so potekale v šestih sklopih (Razumevanje gozda in kulturne krajine, Kulinarika na Pohorju, Zgodovina in kulturna dediščina Pohorja, Botanika na Pohorju in alpinetum, Varstvo narave in geološke posebnosti Pohorja, Razvoj športa na in ob Pohorju) na treh različnih lokacijah (Maribor, Slovenj Gradec, Zreče).





Zavod za turizem Maribor
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

→ T +386 (0)2 234 66 00
→ E zzt@maribor.si

Usposabljanje turističnih vodnikov v Mariboru

V mesecu septembru smo organizirali **enodnevno študijsko turo z namenom spoznavanja ponudnikov in njihovih doživetij**. Študijske ture se je udeležilo 32 udeležencev, ki so se v Žički kartuziji podali na vodeno doživetje »Užij svetlobo tišine«, v Chocolate Village Resortu so izdelali svojo čokolado in se popoldan s Koroškimi splavarji podali na tradicionalno splavarsko rajžo z velikim splavom Taljančkom.



Partnerstvo za Pohorje/Partnership for Pohorje
Junij/June 2023

Fotografija/Photos: Nika Hökel Praproč, Kulturno društvo Glasica Gorci, fotografije Kopa, Miba, Master Photo/Video, Jost Center, MP Produkcija/ Pige.si, Janez Klemenčič, Dejan Bulut, Klemen Golob, Boštjan Lah

Izdaja/Edition: Zavod za turizem Maribor, Tkalški prehod 4, 2000 Maribor

Oblikovatelj/Design: Arttribuna, oglaševalska agencija

Tisk/Print: Tiskarna Babic, Luka Babic s.p.

Naklada/Circulation: 2.000 tisk.


Tiskano na 100 % recikliranem papirju.
Printed on 100 % recycled paper

Organizatorji si pridržujejo pravico do spremembe programa.
The organizers reserve the right to make changes to the event programmes.

info@pohorje-slovenija.si
www.pohorje-slovenija.si



**JULIJ/ JULY
23.-29.**




Maribor
**Olimpijski festival evropske mladine
2023 Maribor**

Maribor
**European Youth Olympics Festival
2023 Maribor**



**POHORJE
TOP PRIREDITIVE
TOP EVENTS**

**JULIJ-AVGUST/
JULY-AUGUST 2023**






7. Ob 20.30, Žička kartuzija, Lota
**Koncerti Žičke kartuzije
2023: JOKER OUT**
At 8.30 PM, Žička Charterhouse,
Lota
**Žička Charterhouse Concerts
2023: JOKER OUT**

7. Ob 20.30, Grajski kompleks,
Opčelnica
7. Festival Pod Pohorjem
At 8.30 PM, Castle Courtyard,
Opčelnica
**7th Festival of Oberkreiner
Music "Pod Pohorjem"**

7. Ob 21. uri, Atrij gradbine
Rotundum, Slovanyi Gradec
**Slovenjegrsko poletje:
Koncerti Eva Hren in Goren
Rukavine band**
At 9 PM, The atrium of Rotundum
Manso, Slovanyi Gradec
**Summer in Sloveny Gradec:
Concerts Eva Hren and
Goren Rukavine band**

8. Ob 21. uri, Atrij gradbine
Rotundum, Slovanyi Gradec
**Slovenjegrsko poletje:
Koncerti Uroš Peršič in Big
Band RTV Slovenija**
At 9 PM, The atrium of Rotundum

14. Ob 20.30, Žička kartuzija, Lota
**Koncerti Žičke kartuzije
2023: DAN D**
At 8.30 PM, Žička Charterhouse,
Lota
**Žička Charterhouse Concerts
2023: DAN D**



16. Ob 10.30, Paviljon Mestnega
parka, Maribor
**Koncerti v Mestnem parku
Slovenskegogrški pišalni
orkester MŌL Lenart**
At 10.30 AM, Pavilion of the City
park, Maribor
Concerts in the City Park

23. Ob 10.30, Paviljon Mestnega
parka, Maribor
**Koncerti v Mestnem parku:
Troblinski kvintet Brass band
Slovenija**
At 10.30 AM, Pavilion of the City
Park, Maribor
Concerts in the City Park

28. Ob 20. uri, Hiba Stare trte,
Maribor
**Vinski večer pred Hibo
Stare trte**
At 8 PM, Old Vine House, Maribor
**Wine evening in front of
the Old Vine House**

22. Ob 21. uri, Stari trg, Slovenska
Korčeca
**Poletnica: JULIJA LUBEJ
& CO.**
At 9 PM, Stari trg, Slovenska
Korčeca
**Poletnica: JULIJA LUBEJ
& CO.**



JULIJ/ JULY

23. 6.-1. 7.
Maribor
Festival Lent

23. 6.-1. 7.
Ob 20. uri, Miroviti, Maribor
Vinsko I. ENTente



Tekom leta 2023 smo oblikovali in natisnili štiri zloženko s TOP prireditvami na območju Pohorja za pomlad, poletje, jesen in praznični december.

3.3 PROJEKT V SODELOVANJU Z RRA PODRAVJE-MARIBOR: ŠTAJERSKA

V destinaciji Štajerska je vključenih 15 partnerjev, ki pokrivajo 39 občin.

Glavni cilj projekta je vzpostavitev skupne regionalne blagovne znamke Štajerska, ki povezuje destinacije in druge lokalne skupnosti, ki imajo interes po razvoju turizma na geografsko zaokroženem območju, na podlagi tradicionalnih, zgodovinskih in kulturnih značilnosti, z namenom oblikovanja skupne ponudbe, skupnega razvoja in izvajanja skupnih regijskih aktivnosti, ki bo omogočilo pozicioniranje na nacionalnem in mednarodnih trgih.

ZTM je v letu 2023 sodeloval pri:

- izdelava znamčnega videa,
- vzpostavitev spletnega portala,
- sejemska predstavitev (MOS 13. – 17. 9. 2023),
- programsko strokovni svet (štiri srečanja v 2023),
- skupščine konzorcija destinacije Štajerska (štiri srečanja v 2023).

3.4 PROJEKT ERASMUS: InnoVET

V letu 2022 se je ZTM skupaj s partnerji prijavil na projekt Erasmus+ v vrednosti 250.000 EUR. S prijavo smo bili uspešni. Projekt nosi naziv »Inovirajte i sudjelujte u digitalnoj i zelenoj tranziciji turizma i strukovnog obrazovanja«.

Trajanje projekta: 1. 10. 2022 - 30. 9. 2024.

Financiranje projekta je 100 %, ZTM bo v obdobju teh dveh let za namene izvajanja aktivnosti projekta pridobil 24.339 EUR.

Finančni razrez:

- oktober 2022: 9.735,00 EUR
- november 2023: 9.735,00 EUR
- september 2024: 4.869,00 EUR.



Udeležba novinarske konference v Beogradu, 19. 10. 2023



3.5 PROJEKT ERASMUS: MICE.N.E. – MICE Next Evolution

V mesecu marcu se je ZTM prijavil na razpis Erasmus MICE.N.E. – MICE Next Evolution. Projekt temelji na strateškem nadnacionalnem partnerstvu med univerzami, raziskovalnimi in inovacijskimi centri, organi za svetovanje pri upravljanju in usposabljanje menedžmenta, poslovnimi organizacijami za razvoj in izmenjavo modelov in praks menedžerskih inovacij v vseh njihovih kulturnih, tehnoloških, metodoloških in strateških izrazih, da bi pri študentih iz poslovnih okolij razvili ciljno usmerjeno, podjetjem specifično znanje in izkušnje za delovanje na poseben način na področju gostinskega menedžmenta z močno specializacijo na M.I.C.E. (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions).

V mesecu decembru smo prejeli obvestilo, da je bila prijava na razpis uspešna. Aktivno sodelovanje v projektu se bo pričelo v letu 2024.

3.6 PROJEKT ERASMUS: YOU SMILE

V mesecu marcu se je ZTM prijavil na razpis Erasmus »Improving financial capacities for youth owned micro enterprises in tourism sector« v vrednosti 250.000 EUR.

Ideja projekta je oblikovanje in razvoj usposabljanja za mlade podjetnike v turističnem sektorju. Turizem je pomemben sektor za države EU. Običajno mladi podjetniki, ko ustanovijo svoja mikropodjetja, povezana s turizmom, dobijo idejo, a na dolgi rok je ta posel lahko neuspešen, saj takšni mikro podjetniki nimajo zadostnih finančnih in/ali podjetniških kompetenc in zmožnosti za obstoj svojega poslovanja. ali jih celo spodbuditi k rasti in zaposlovanju. Prijava je bila uspešna.

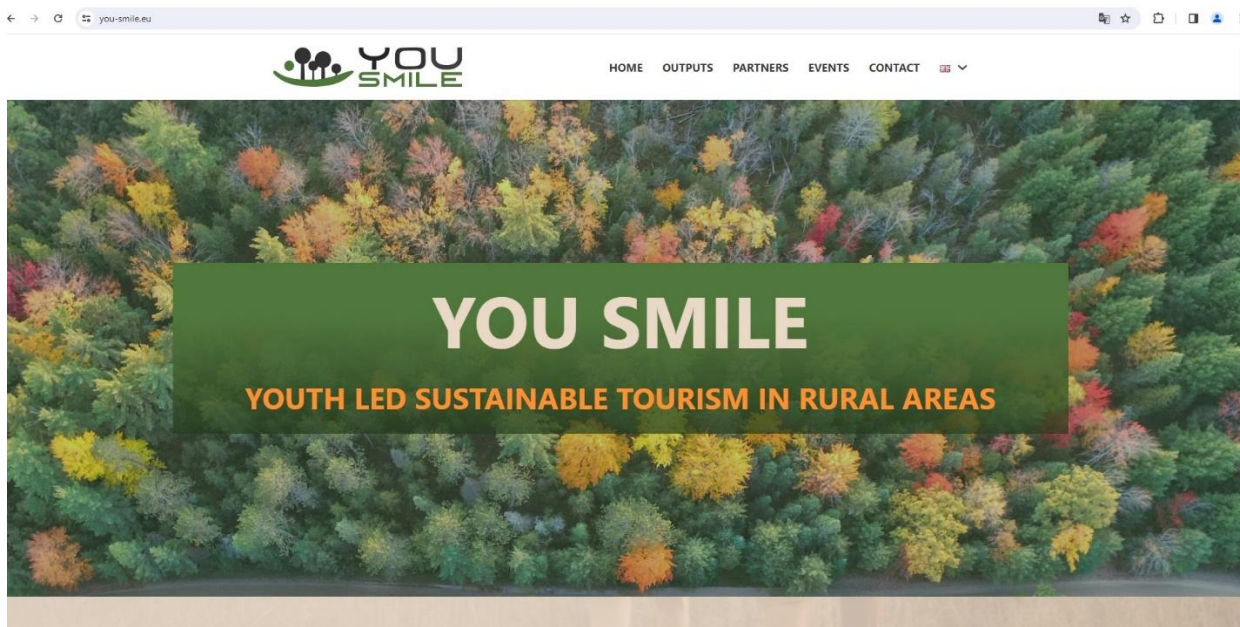
Trajanje projekta: 1. 9. 2023 – 28. 2. 2025.

Financiranje projekta je 100 %, ZTM bo za namene izvajanja aktivnosti projekta pridobil 30.556,00 EUR.

Finančni razrez:

- december 2023: 6.111,20 EUR
- februar 2024: 6.111,20 EUR
- september 2024: 12.222,40 EUR
- marec 2025: 6.111,20 EUR.

V mesecu novembru smo organizirali kick-off meeting v Mariboru in gostili ostale partnerje v projektu. Vzpostavili smo novo spletno stran in pripravili video o projektu.



Za mlade smo v času od oktobra do decembra organizirali tri delavnice. Vsake delavnice se je udeležilo 10 mladih do 30 let.



3.7 PROJEKT ERASMUS: Vocational Excellence, Policy and Enterprise United for Hospitality Management Skills Adapted on Environmental Footprint Methods (GreenHost)

V mesecu maju se je ZTM prijavil na razpis Erasmus. V projektu sta izpostavljeni dve področji:

1. pomanjkanje kvalificiranega osebja v gostinstvu in turizmu,
2. postati zelen in trajnosten v gostinstvu in turizmu.

V začetku meseca decembra smo prejeli obvestilo, da je bila prijava na razpis uspešna. Aktivno sodelovanje v projektu se bo pričelo v letu 2024.

3.8 PROJEKT MGTŠ: Javni razpis za sofinanciranje vlaganj v javno in skupno turistično infrastrukturo in naravne znamenitosti v turističnih destinacijah

V mesecu aprilu se je ZTM prijavil na Javni razpis za sofinanciranje vlaganj v javno in skupno turistično infrastrukturo in naravne znamenitosti v turističnih destinacijah s projektom **Prenova opreme Hiše Stare trte v Mariboru**. Prijava je bila uspešna.

S projektom Prenova opreme Hiše Stare trte želimo dvigniti kakovost in s tem konkurenčnost ponudbe območja destinacije Maribor. Na novo razviti turistični produkti in oblikovana dodatna ponudba bo omogočila dvig kakovosti doživljanja destinacije ne samo za turiste, ampak tudi za domačine oz. lokalno prebivalstvo.

Cilji projekta:

1. Trajnostna prenova opreme Hiše Stare trte, ki bo izboljšala funkcionalnost, varnost in kakovost Hiše Stare trte.
2. Dvig števila obiskovalcev.
3. Dvig kakovosti storitev in doživetij turistov v Hiši Stare trte.
4. Butičen izbor vin vinorodne dežele Podravje in drugih lokalnih izdelkov.
5. Obveščanje in osveščanje o Stari trti in njeni edinstvenosti.
6. Promocija lokalnih ponudnikov - vinarjev in gostinskih ponudnikov.
7. 7 . Podpiranje lokalnih surovin in lokalno pridelane hrane.
8. Ohranjanje ekološkega znaka Hiše Stare trte.
9. Krepitev trajnostnega razvoja turistične infrastrukture.
10. Dodana vrednost v turizmu.

Obdobje trajanja projekta: avgust 2023 – september 2024

Vrednost projekta z DDV: 715.934,04 EUR

Vrednost projekta brez DDV: 586.831,19 EUR

Skupna vrednost upravičenih stroškov (brez DDV): 452.380,93 EUR

Pričakovana višina sofinanciranja s strani MGTŠ: 328.669,46 EUR (80 % sofinanciranje)

Pričakovana višina sofinanciranja s strani MOM (postavka Turistična infrastruktura): 381.138,58 EUR
Strošek ZTM: 6.126,00 EUR

Struktura in dinamika virov financiranja naložbe po letih, tekoče cene

Oznaka	Viri financiranja	Skupaj	2023	2024	Struktura (%) virov financiranja celotne naložbe
1.	Pričakovana sredstva MGTŠ	328.669,46	0,00	328.669,46	45,91
2.	Ostali viri: MO Maribor	381.138,58	3.008,52	378.130,06	53,23
3.	Lastna sredstva ZTM	6.126,00	0,00	6.126,00	0,86
4.	SKUPAJ VREDNOST NALOŽBE (z DDV)	715.934,04	3.008,52	708.925,52	100,00

3.9 Projekt URBANTECH

ZTM je v sklopu EU projekta URBANTECH (Horizon 2020), katerega cilj je pospešiti razvoj in implementacijo rešitev na področju pametnih mest ter zelenih in zdravstvenih tehnologij, postavil e-kolesarnico pri OŠ OŠ Tabor I. V drugi fazi (prva polovica leta 2024) se doda tudi merilnik za merjenje onesnaženosti zraka in sončne celice na košarnico, nato se vzpostavi priklop na električno omrežje.



4 ZADOVOLJSTVO Z DELOM ZTM V LETU 2023 – povzetek ankete

ZTM je konec leta 2023 izdelal anketni vprašalnik o zadovoljstvu z delom ZTM v letu 2023. V anketnem vprašalniku je sodelovalo **142 turističnih deležnikov oz. anketirancev**.

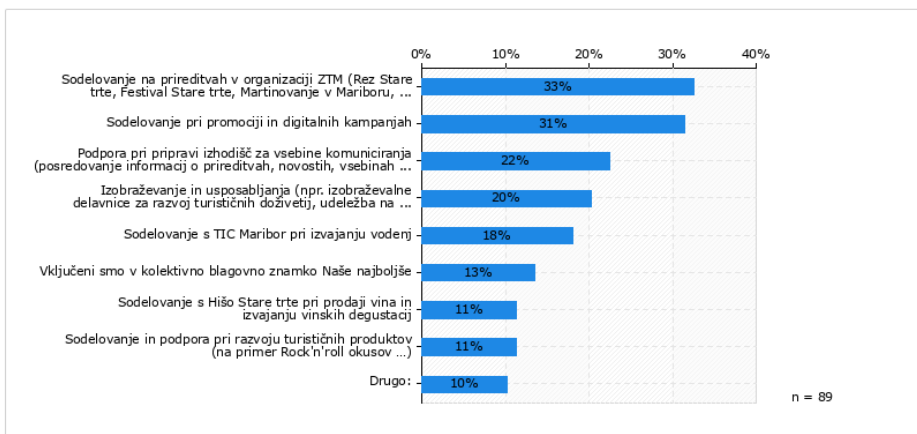
Ključne ugotovitve

- 82 % anketirancev je odgovorilo, da so v letu 2023 sodelovali z ZTM.
- Največ anketirancev z ZTM sodeluje **1 do 3-krat letno**.
- **Informacije o sodelovanju z ZTM** oz. splošne informacije najpogosteje pridobijo preko družbenih omrežij Visit Maribor, preko e-novic, na spletni strani visitmaribor.si ter neposredno od predstavnikov ZTM.
- **Sodelovanje z ZTM bi svojim kolegom priporočilo 87 % anketirancev.**

Zadovoljstvo s sodelovanjem

- Največ oz. **38 % jih je z delom ZTM zadovoljnih in 36 % zelo zadovoljnih**. Povprečna ocena na lestvici od 1-5 je **4**.
- **Z delom TIC Maribor je 40 % anketiranih zadovoljnih in 36 % zelo zadovoljni**. Povprečna ocena je **4,1**.
- **Z delom HST je 40 % zelo zadovoljnih in 41 % zadovoljnih**. Povprečna ocena je **4,2**.

Področja sodelovanja



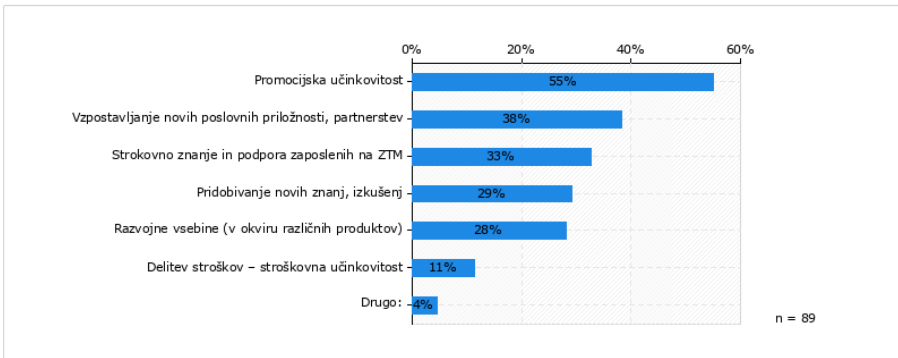
Največ anketiranih je sodelovalo na prireditvah v organizaciji ZTM (33 %) in pri promociji in digitalnih kampanjah (31 %).

Motivi za sodelovanje z ZTM



Zavod za turizem Maribor
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

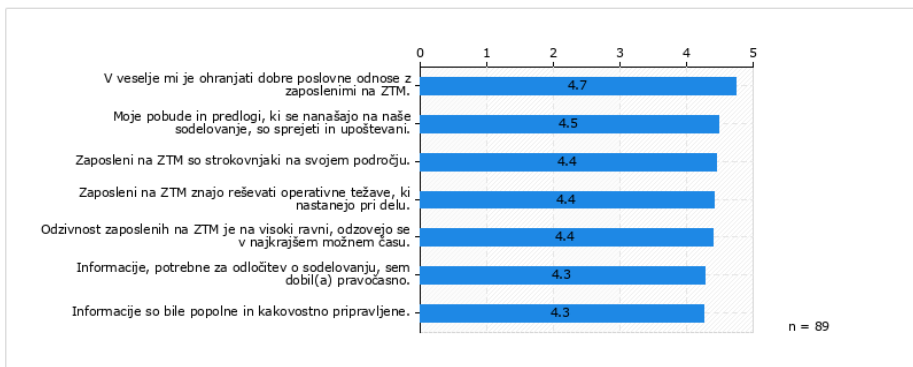
→ T +386 (0)2 234 66 00
→ E zzt@maribor.si



Ključni motiv za sodelovanje z ZTM je promocijska učinkovitost (55 %).

Ocena zaposlenih na ZTM

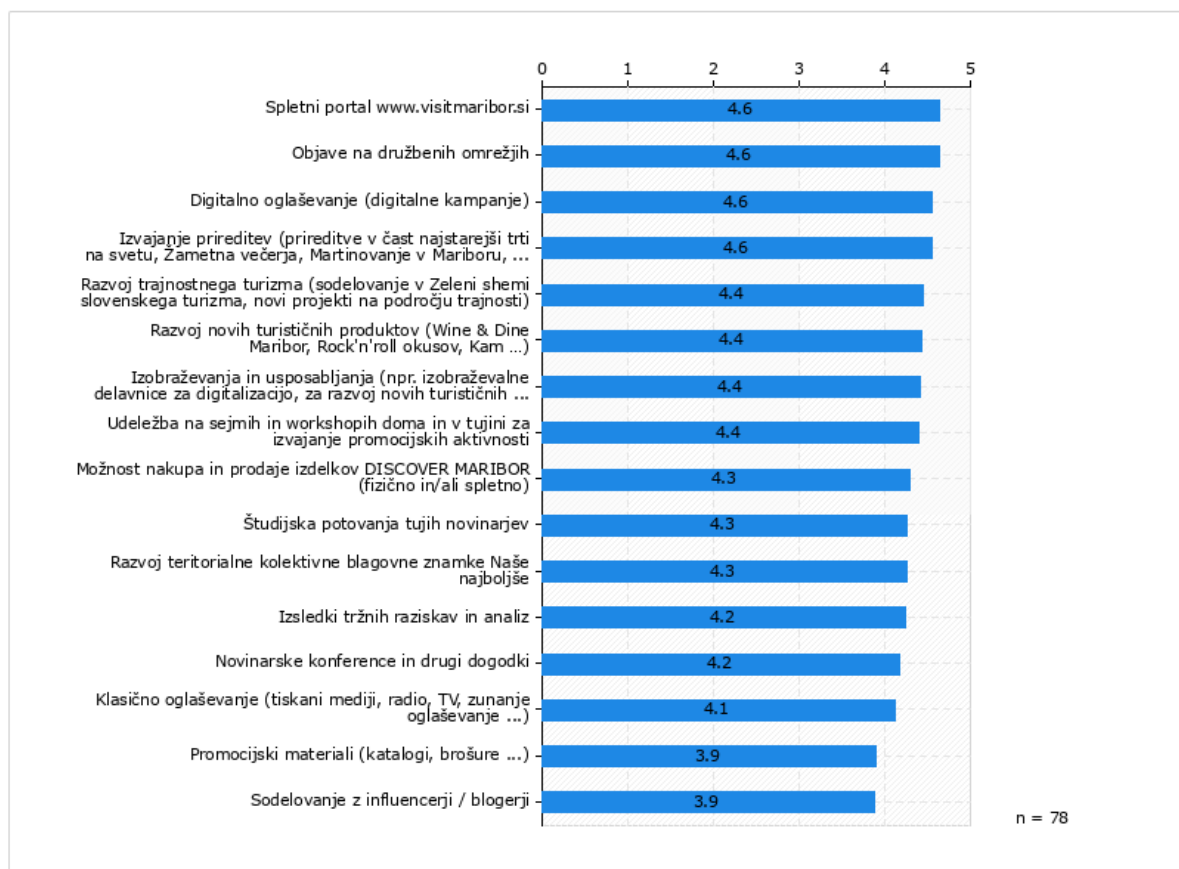
Na podlagi spodnjih trditev so anketiranci zaposlene na ZTM ocenili zelo dobro.



Najvišjo oceno je dobila trditev »V veselje mi je ohranjati dobre poslovne odnose z zaposlenimi na ZTM.«

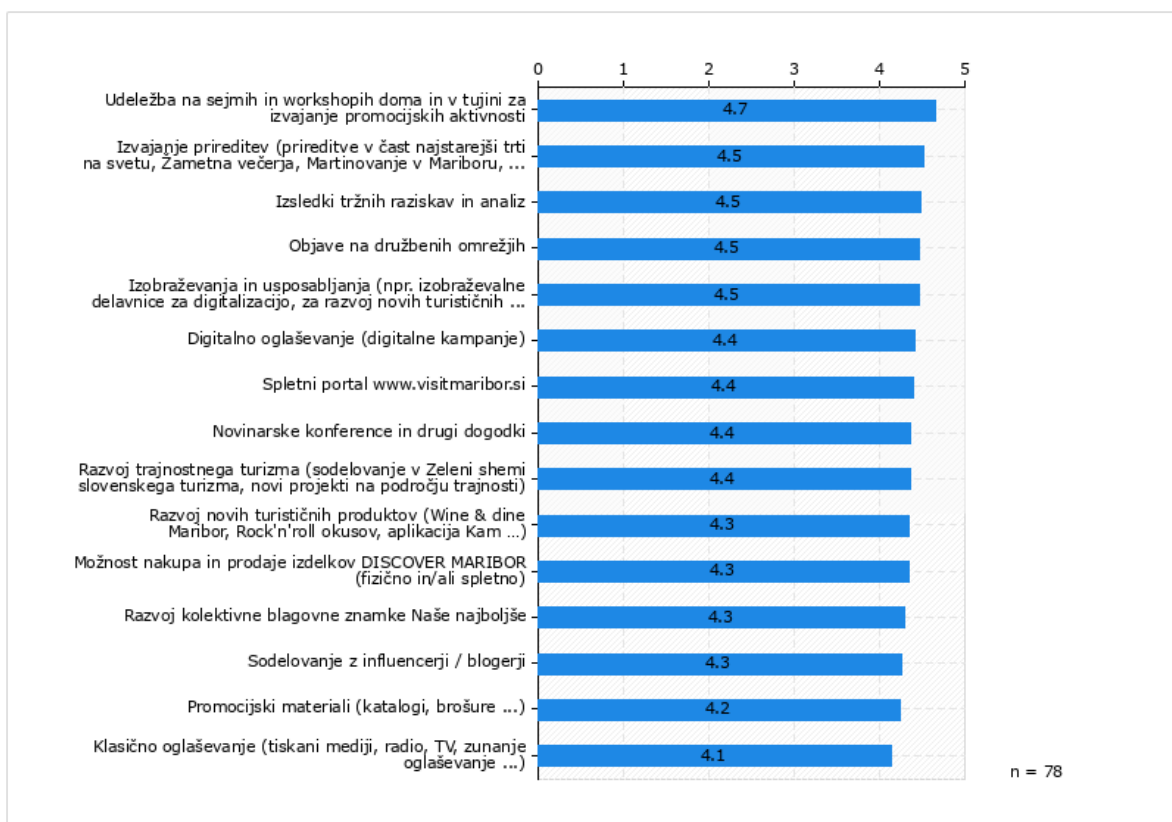
Pomembnost aktivnosti ZTM

Na lestvici od 1-5 glede **pomembnosti aktivnosti**, ko gre za promocijo in trženje ponudbe destinacije Maribor doma in v tujini, so bile najvišje povprečne ocene za: **spletni portal visitmaribor.si** (ocena 4,6), **objave na družbenih omrežjih** (ocena 4,6), **digitalno oglaševanje** (ocena 4,6) in **izvajanje prireditev** (ocena 4,6).



Zadovoljstvo z izvajanjem aktivnosti ZTM

Na lestvici od 1-5 glede **zadovoljstva z izvajanjem aktivnosti ZTM**, ko gre za promocijo in trženje ponudbe destinacije Maribor doma in v tujini, so bile najvišje povprečne ocene za: **udeležba na sejmih in workshopih doma in v tujini** (ocena 4,7), **objave na družbenih omrežjih** (ocena 4,5), **izsledki tržnih raziskav in analiz** (ocena 4,5), **izobraževanja in usposabljanja** (ocena 4,5) in **izvajanje prireditev** (ocena 4,5).



Učinkovitost promocije

- Na vprašanje, kako so **pomembne** se zdijo anketiranim **promocijske aktivnosti**, kot je bilo tekmovanje na mednarodni platformi European Best Destinations, kjer se je Maribor uvrstil med TOP 3 najboljše evropske destinacije in prejel naziv najboljše evropske kulinarčne destinacije, je **72 %** anketiranih odgovorilo, da je zelo pomembno in **18 %**, da je pomembno.
- **76 %** anketiranih se strinja, da je **rast turističnih rezultatov v letu 2023** (prenočitev in prihodov gostov) **posledica učinkovite promocije turistične destinacije Maribor v izvedbi ZTM in partnerskih organizacij.**