

PalaeoDiversiStyria: Paleokrajina Štajerske in njena biodiverziteteta od prazgodovine do odkritja Novega sveta





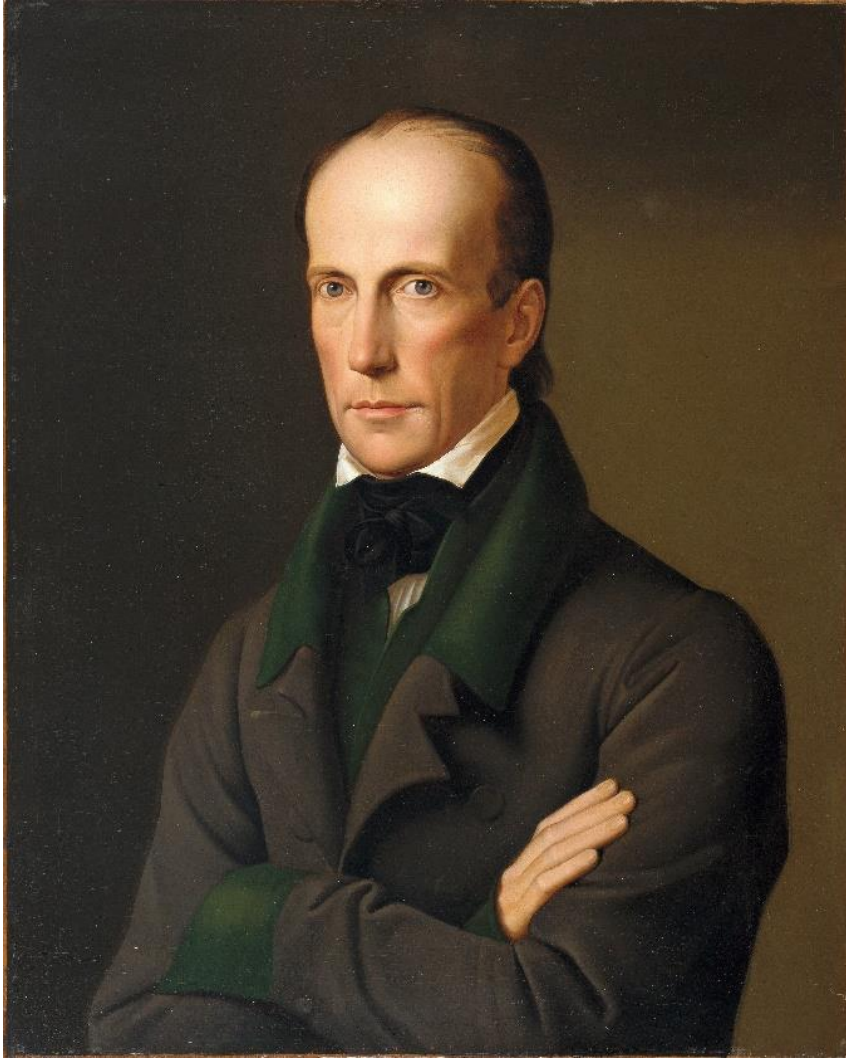
Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe



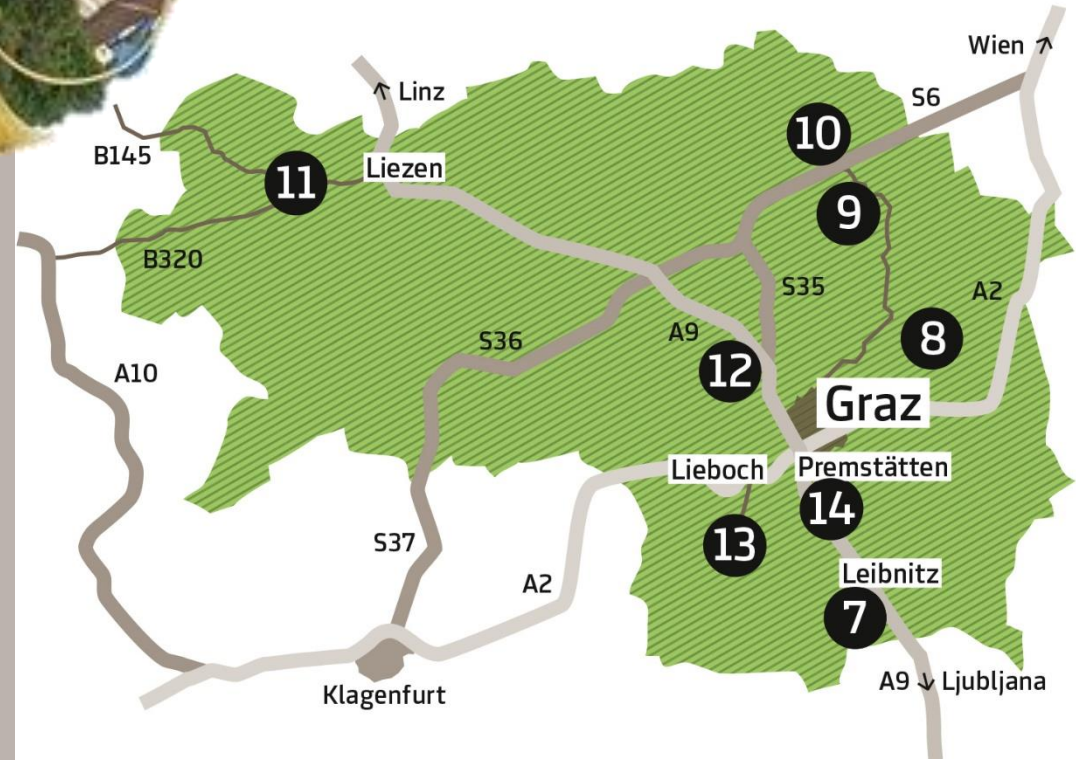
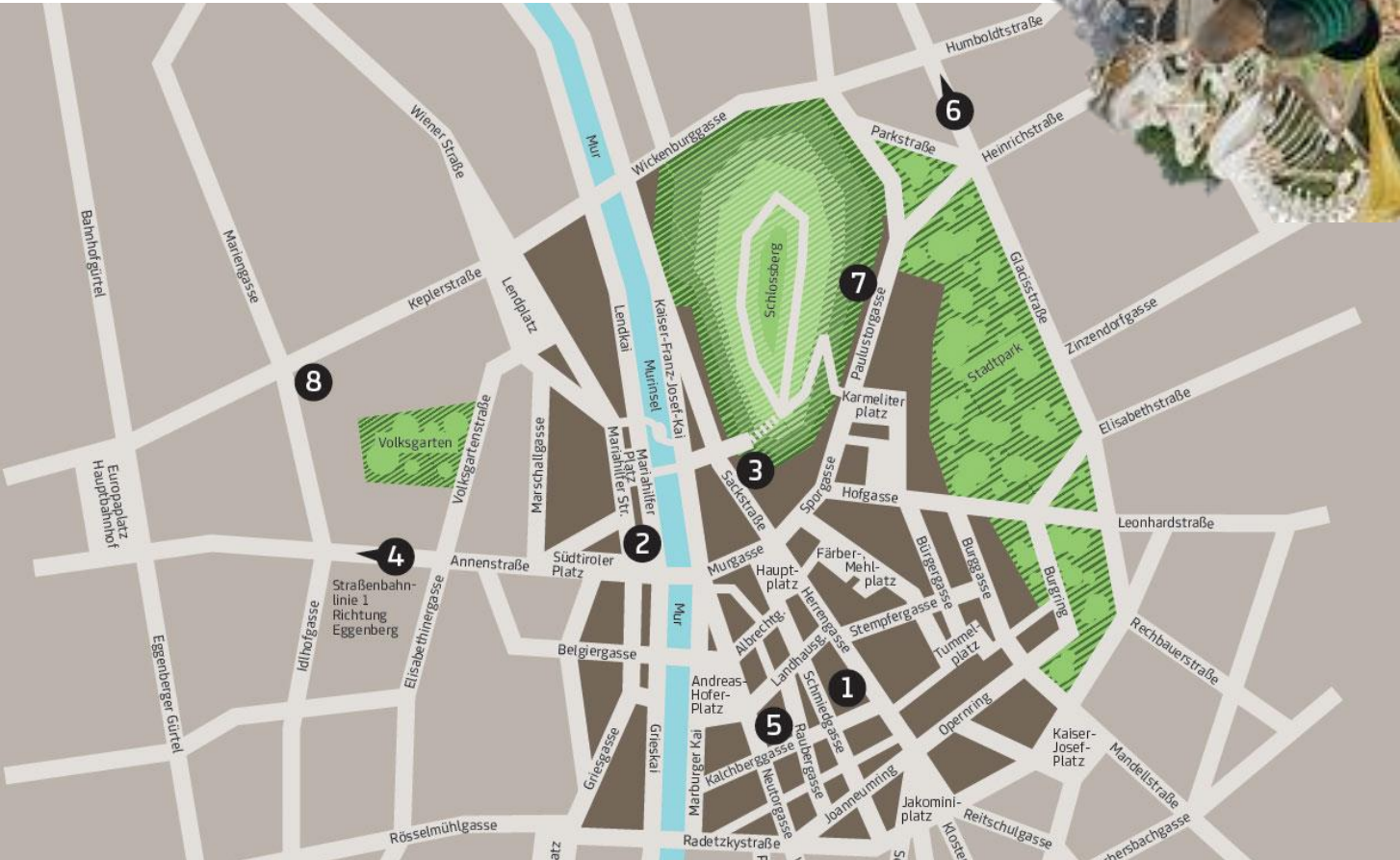


“Muzej je stalna neprofitna ustanova, ki deluje v korist družbe, raziskuje, zbira, konservira, interpretira ter razstavlja snovno in nesnovno dediščino. Muzeji so odprti za javnost, dostopni in vključujoči ter spodbujajo raznovrstnost in trajnostni razvoj. Delujejo in komunicirajo etično, profesionalno in v sodelovanju s skupnostmi, pri čemer omogočajo raznovrstne izkušnje za izobraževanje, uživanje, premišljevanje in širjenje znanja.”

24. avgust 2022



Universalmuseum Joanneum



Universalmuseum Joanneum – 20 Museen und 1 Zoo in und



Schloss Eggenberg

Universalmuseum Joanneum

1947





Joanneumsviertel

2011

Universalmuseum Joanneum



Joanneumsviertel

Schloss Trautenfels

Universalmuseum Joanneum

1959
1998



Österreichisches Freilichtmuseum Stübing

Universalmuseum Joanneum

2019



Österreichischer Skulpturenpark

Universalmuseum Joanneum

2007

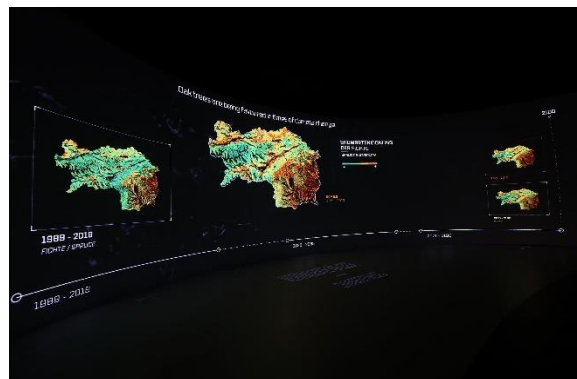
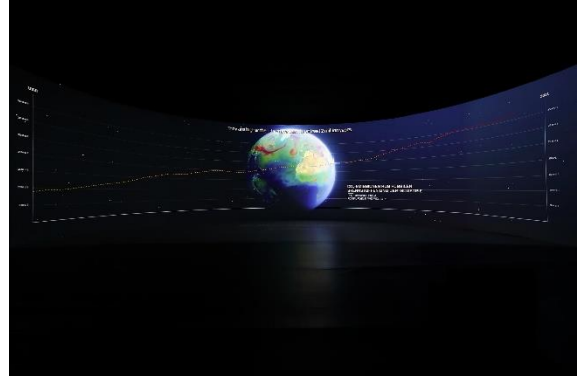




**TIERWELT
HERBERSTEIN**
OSTSTEIERMARK

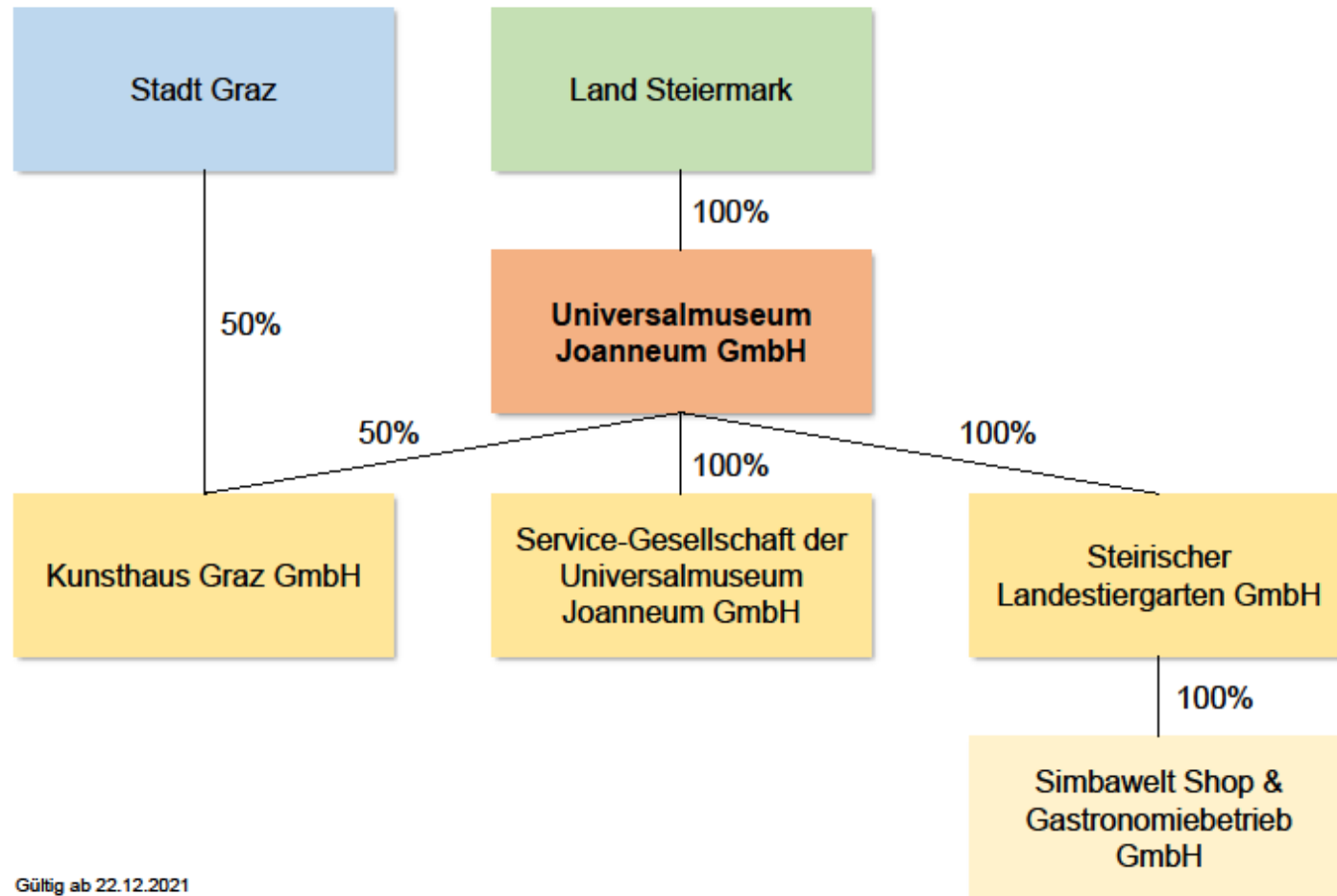
2022



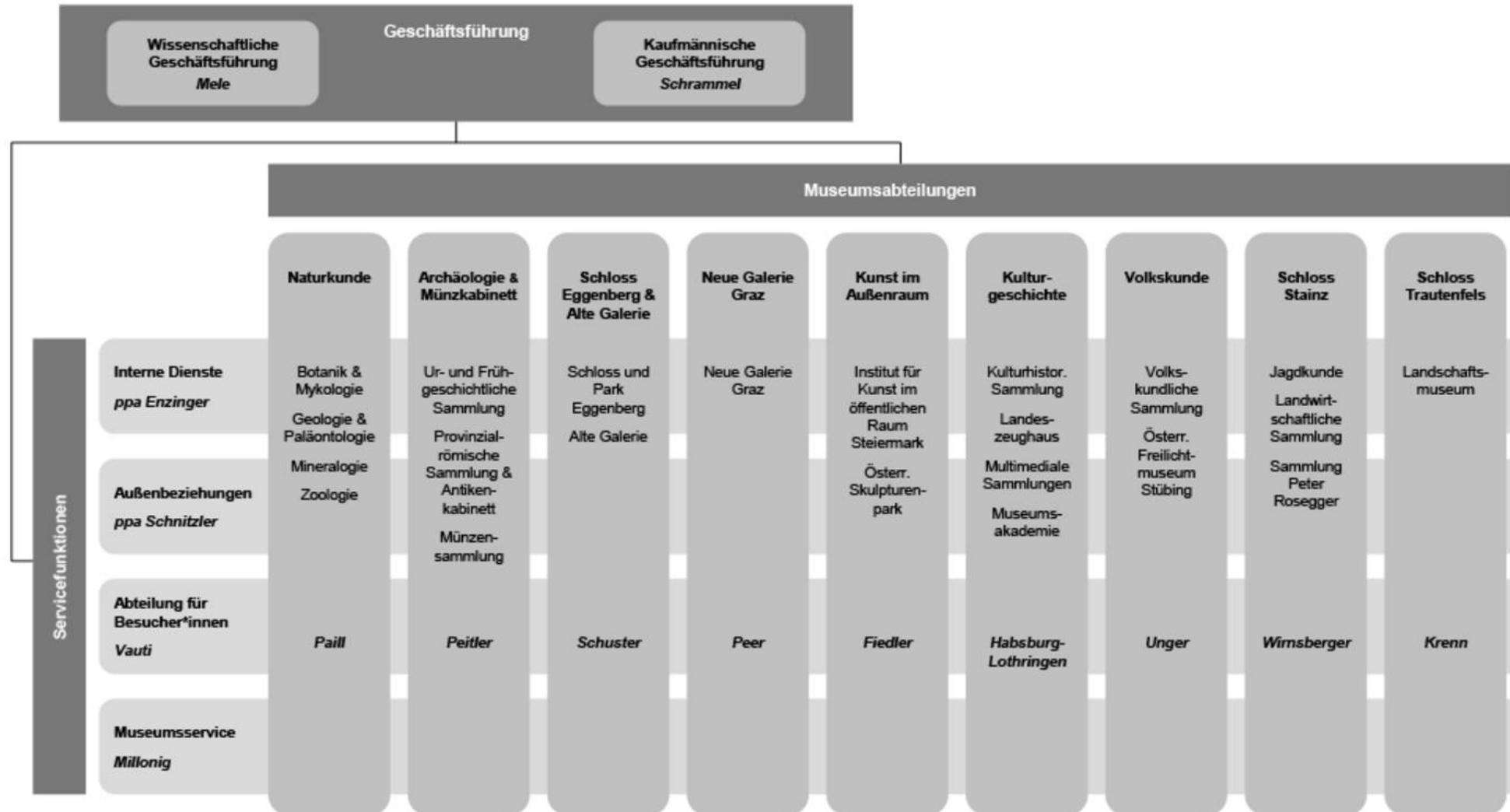


Konzern-Organigramm

Universalmuseum Joanneum GmbH



Universalmuseum Joanneum



„Die ganze Welt des Staunens“

Universalmuseum
Joanneum



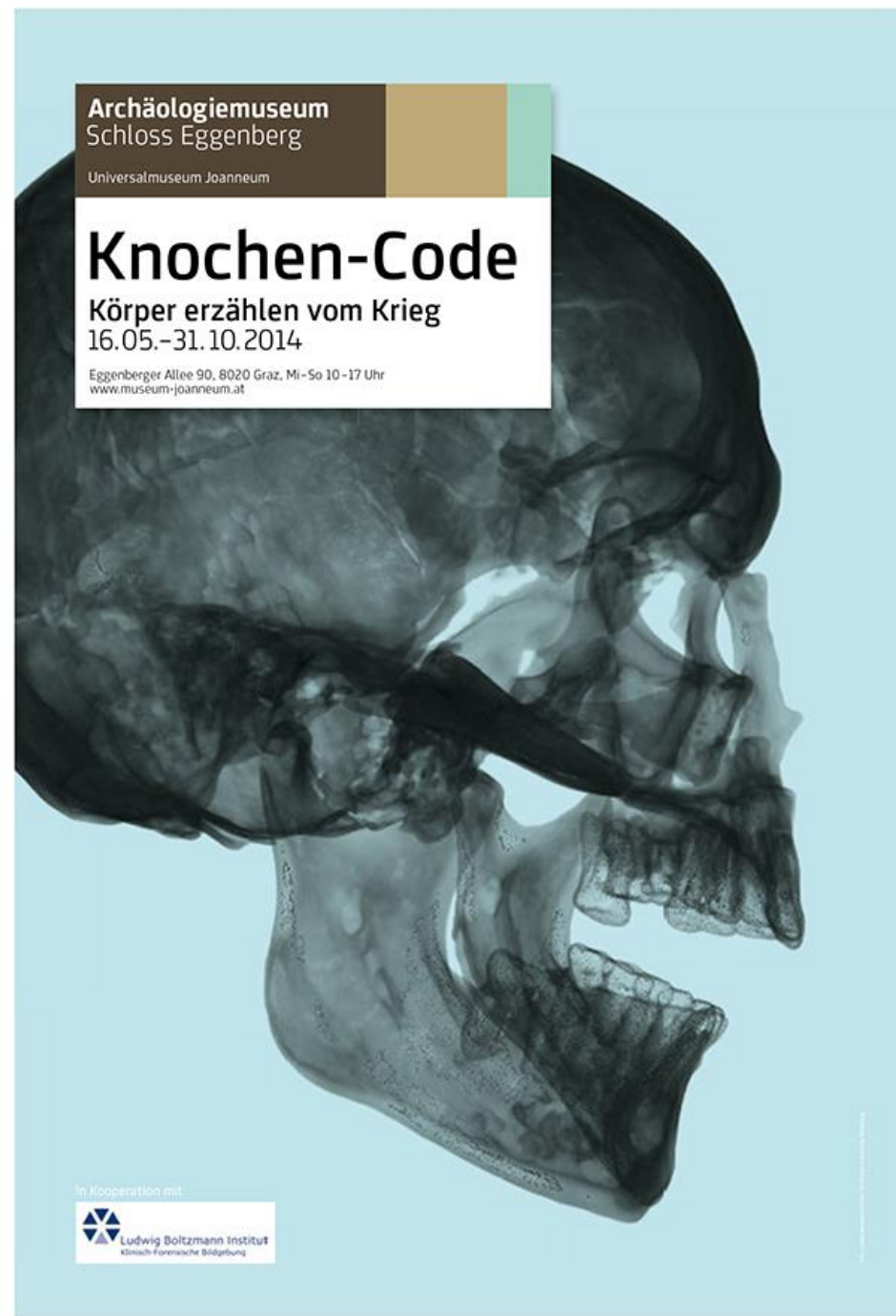
2009



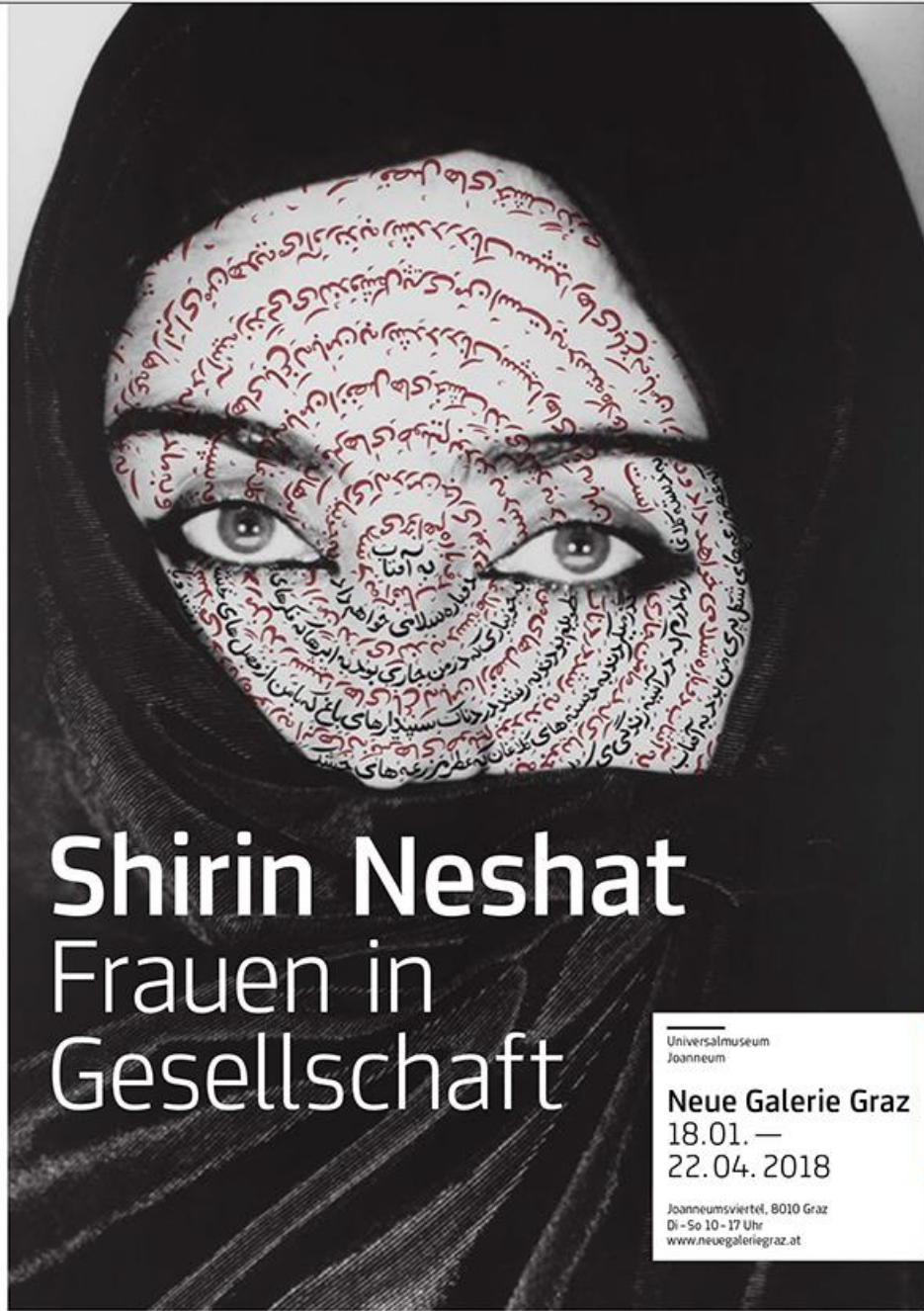
2009



2009



2017



Shirin Neshat

Frauen in Gesellschaft

Universalmuseum
Joanneum

Neue Galerie Graz
18.01. —
22.04. 2018

Joanneumsviertel, 8010 Graz
Di - So 10 - 17 Uhr
www.neuegaleriegraz.at



Alle Rechte vorbehalten.
Reproduction is prohibited without written permission.
© Shirin Neshat, 2017

In Kooperation mit
der Kunsthalle Tübingen

2020

Eulen nach Athen tragen

Münzen des antiken Griechenlands

 The background is a light teal color. Several ancient Greek coins are scattered across the page. Each coin features a detailed relief of an owl, the symbol of Athena. The owl is shown in profile, facing right, with its wings slightly spread. The coins are of various sizes and orientations.

11.5. - 31.10.2023
Münzkabinett
Schloss
Eggenberg

Universalmuseum
Joanneum

Münzkabinett, Schloss Eggenberg
Eggenberger Allee 90, 8020 Graz
Di - So 10 - 18 Uhr
www.muenzkabinett.at

In Kooperation mit dem
Institut für Antike der
Universität Graz und dem
Münzkabinett Winterthur



**MÜNZ-
KABINETT**
WINTERTHUR

2023

Trachtensaal

INSZENIERUNGEN

Neu ab 13.11.2022

**Volkskunde-
museum
am Paulustor**

Universalmuseum
Joanneum

Volkskundemuseum am Paulustor
Di - So 10 - 18 Uhr
www.volkskundemuseum-graz.at

Welten, Wandel,
Perspektiven

TRANSFORMATIONEN

Ausstellung
**Volkskunde-
museum
am Paulustor**

Universalmuseum
Joanneum

Volkskundemuseum am Paulustor
Di - So 10 - 18 Uhr
www.volkskundemuseum-graz.at

Universalmuseum Joanneum 19 Museen und 1 Zoo

Das Universalmuseum Joanneum ist Österreichs
ältestes und zweitgrößtes Museum.

Universalmuseum Joanneum Seit 1811 sammeln, bewahren, erforschen und vermitteln wir Zeugnisse der Geschichte, Kunst, Kultur und Natur des Landes Steiermark. An 14 architektonisch wertvollen Standorten laden wir dazu ein, in die Vielfalt unserer Sammlungen einzutauchen!

Museums-Besucher/innen: Website auf Platz 1, knapp vor der persönlichen Empfehlung

MB

Über welche Informationskanäle / Werbemedien / Botschaften wurde Ihr Interesse geweckt bzw. sind Sie auf das Museum, das Sie heute besucht haben, aufmerksam geworden?

(Museums-Besucher/innen)



Website, SM und Suchmaschinen, aber auch Plakate für junge Besucher/innen bis 25 Jahre wichtiger. Für Besucher/innen aus Restösterreich Website auch besonders wichtig.

Bei jungen Besucher/innen bis 25 zählt die persönliche Empfehlung mehr.

Besucher/innen 60+ werden eher durch Zeitungen aufmerksam.

Für Akademiker/innen Newsletter und Suchmaschinen wichtiger, für Pflichtschulabsolvent/innen Zeitungen.

Drucksorten tendenziell für Frauen und Besucher/innen 60+ wichtiger, auch für Graz Stadt Besucher/innen.

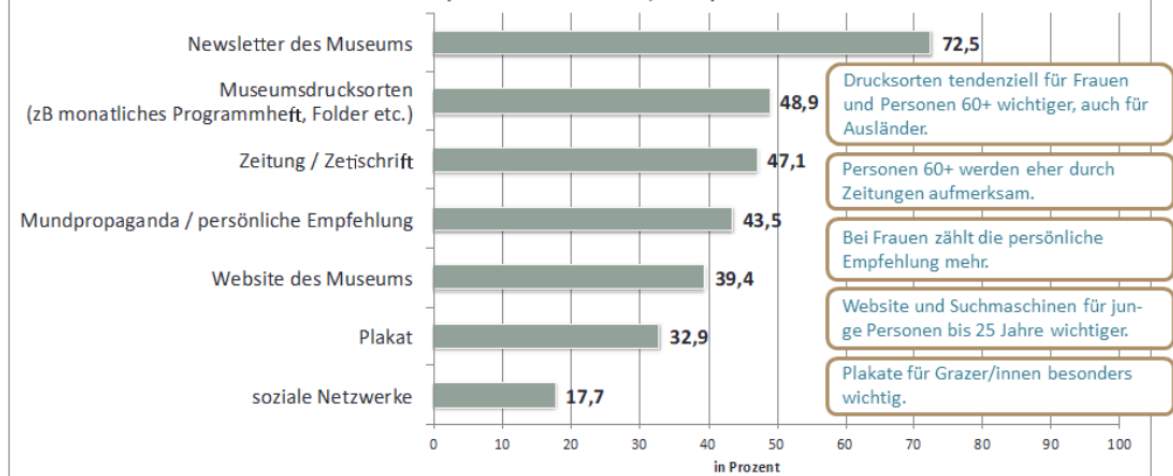
(■ Museums-Besucher/innen, n=551, Mehrfachnennung möglich)

Newsletter-Abonent/innen: Nicht überraschend der Newsletter auf Platz 1, aber auch Print wichtig

NA

Über welche Informationskanäle / Werbemedien / Botschaften wird Ihr Interesse in Bezug auf einen Museumsbesuch geweckt bzw. werden Sie auf Museen aufmerksam?

(Newsletter-Abonent/innen)



Drucksorten tendenziell für Frauen und Personen 60+ wichtiger, auch für Ausländer.

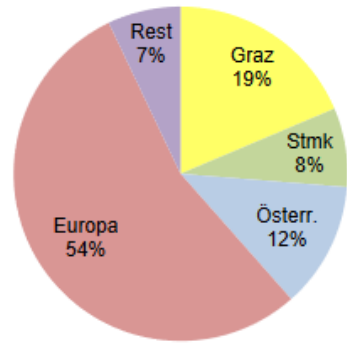
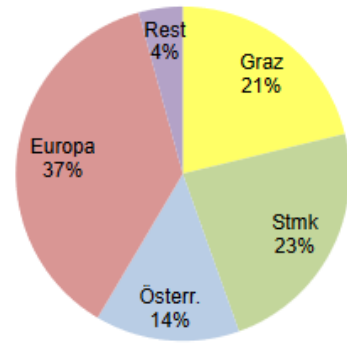
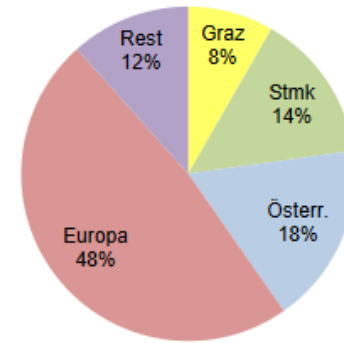
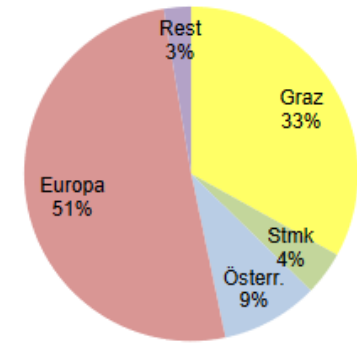
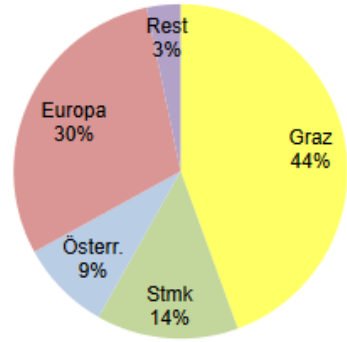
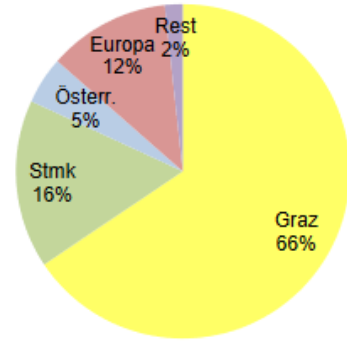
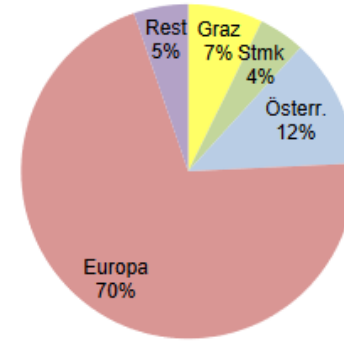
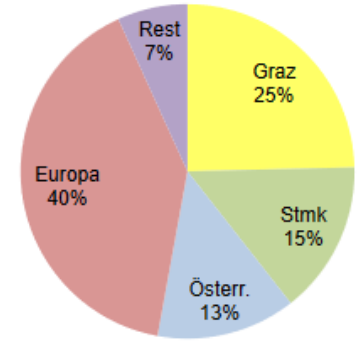
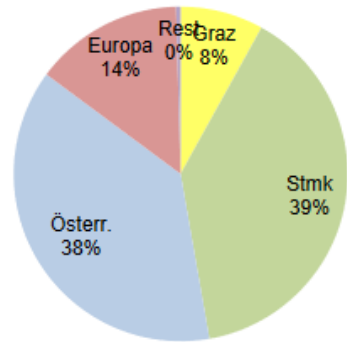
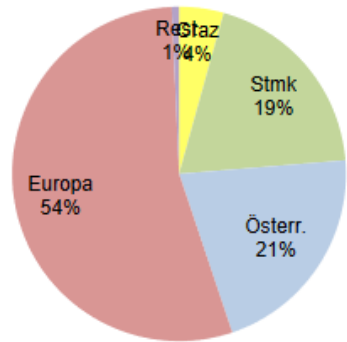
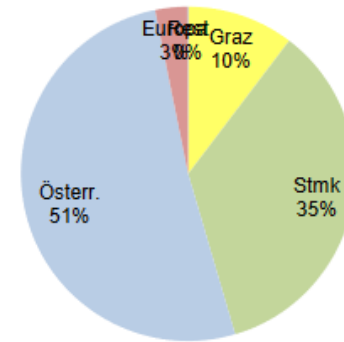
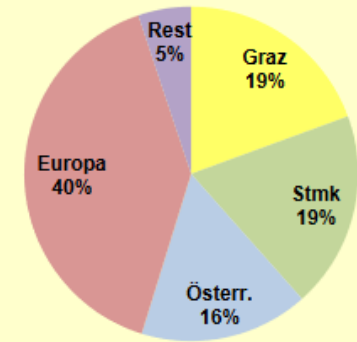
Personen 60+ werden eher durch Zeitungen aufmerksam.

Bei Frauen zählt die persönliche Empfehlung mehr.

Website und Suchmaschinen für junge Personen bis 25 Jahre wichtiger.

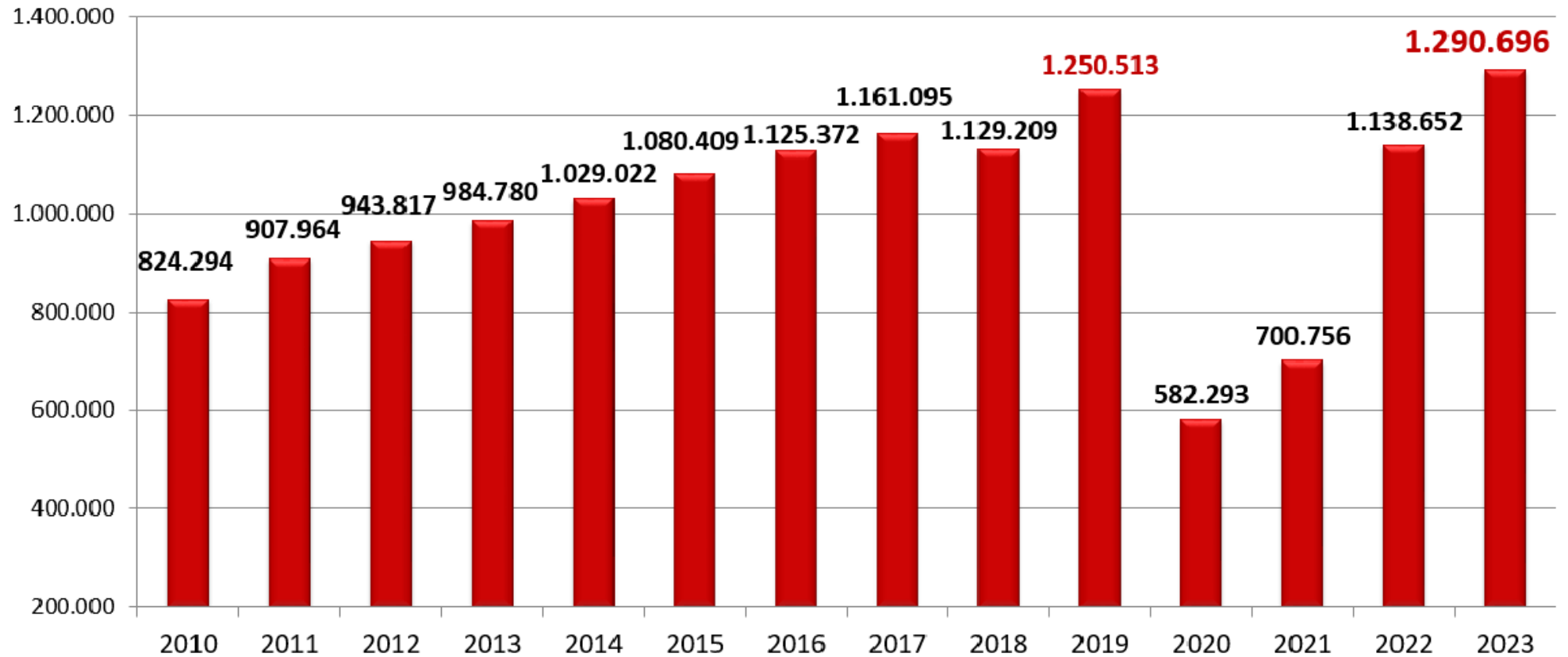
Plakate für Grazer/innen besonders wichtig.

(■ Newsletter-Abonent/innen, n=648, Mehrfachnennung möglich)

Neue Galerie Graz**Naturkundemuseum+CoSA****Landeszeughaus****Kunsthau Graz****Museum für Geschichte****Volkskundemuseum****Schloss Eggenberg****Archäologiemuseum****Schloss Stainz****Schloss Trautenfels****Rosegger****UMJ Konzern**



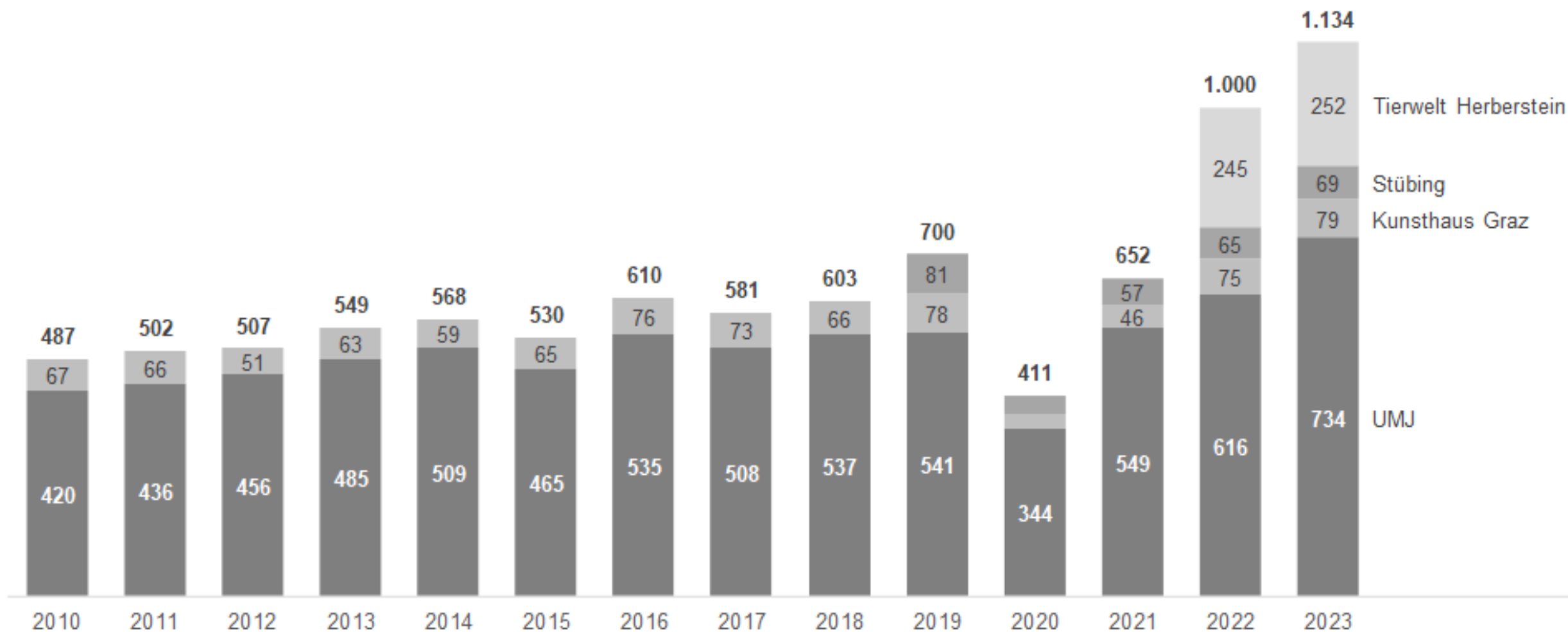
NÄCHTIGUNGEN IM JAHRESVERGLEICH 2010-2023



Universalmuseum Joanneum

Besuchszahlen Ist 2010 bis 2023 in Tsd.

Universalmuseum Joanneum Konzern



JAHRESUMSATZ SALES & TOURISMUS

JAHRESUMSATZ SALES & TOURISMUS 2022

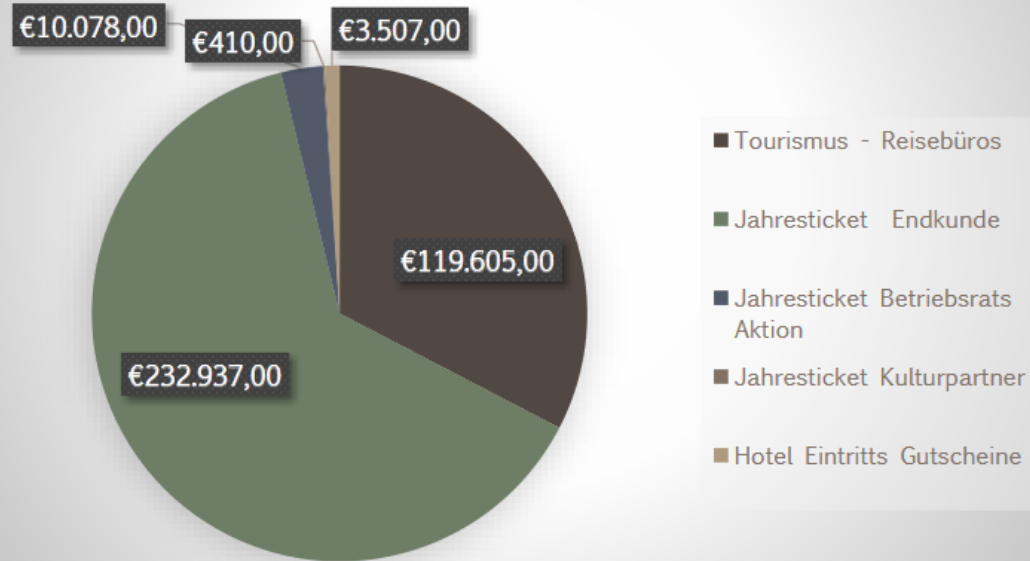
Gesamt: 366.537€

JAHRESUMSATZ SALES & TOURISMUS 2023

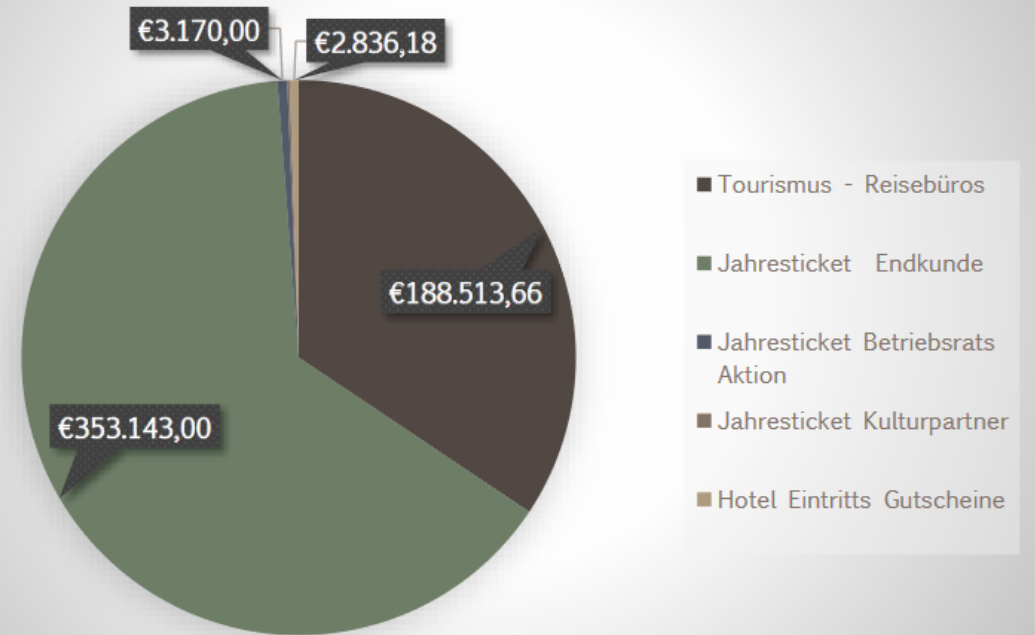
Gesamt: 557.432€

Umsatzsteigerung 52%

JAHRESUMSATZ SALES & TOURISMUS 2022 - 366.537,00€



JAHRESUMSATZ SALES & TOURISMUS 2023 - 557.432,00€



Ökonomische Wirkungen

Quantifizierte Abschätzungen, lineare Zusammenhänge argumentierbar

Direkte, indirekte und induzierte Erhöhung der Kaufkraft

**Kaufkraft
9,6 Mio. €**

Direkter, indirekter und induzierter Rückfluss an die öffentliche Hand durch Steuern und SV-Abgaben

**Fiskaleffekt
13,4 Mio. €**

Belebung des Tourismus durch Übernachtungsgäste (Ausland, Inland ohne Steiermark)

**Tourismus
18,9 Mio. €**

Beitrag zu den Standortfaktoren Kultur und Kreativität und Begünstigung der Kultur- und Kreativwirtschaft

Kultur & Kreativität

Direkte, indirekte und induzierte Schaffung von Arbeitsplätzen

**Beschäftigung
530 AP**

**Wertschöpfung
31,9 Mio. €**

UMJ

Vermittlung wichtiger gesellschaftlicher Werte und Problemlagen

Werte Vermittlung

Sozio-kulturelle Wirkungen

Qualitative Beschreibung, keine lineare Kausalität, Zuordnungslücken

Erhöhung der Lebensqualität durch ein breites Ausstellungs-, Vermittlungs- und Veranstaltungs-Angebot

Lebensqualität

Aufwertung des Images von Stadt und Region

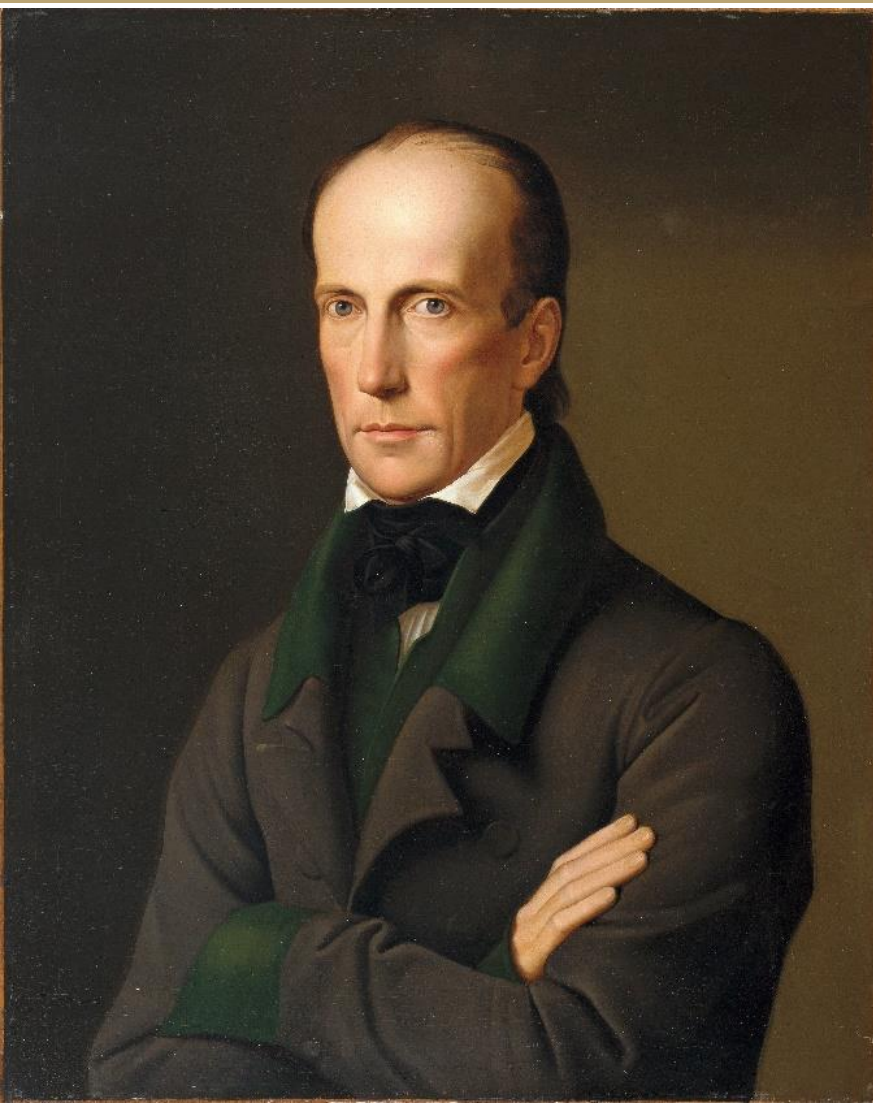
Image

Begünstigung der Entstehung kultureller Infrastruktur

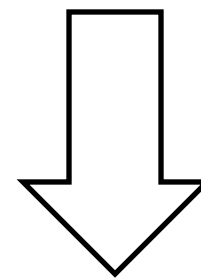
Infrastruktur

Nutzung von Synergien und Erhöhung der Qualität aufgrund gebündelter Leistungsprozesse

Synergien



**“Zvest dobremu staremu, a nič manj dovzeten za dobro novo”
nadvojvoda Janez**

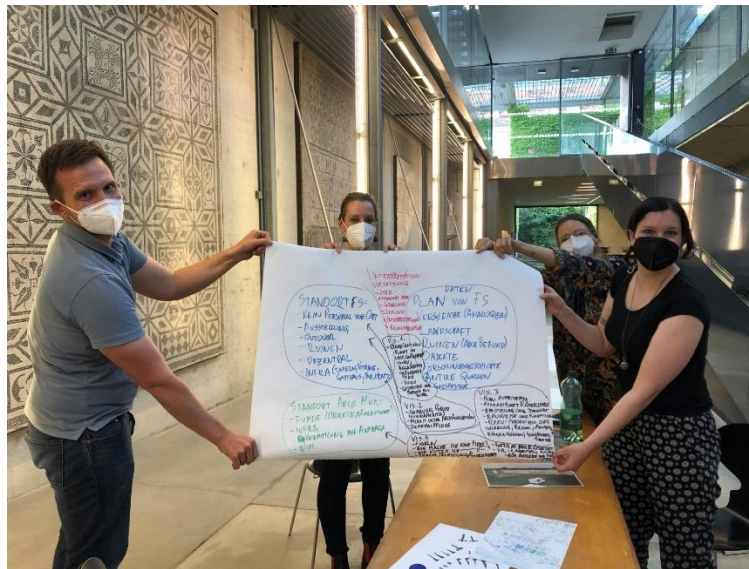


Kako lahko danes združimo pomen ohranjanja in potrebo po prenovi?

inovacije



udeležba



aktivnosti izven muzejev (outreach)



Hvala za Vašo pozornost!



Dr. Marko Mele
Wissenschaftlicher Direktor

marko.mele@museum-joanneum.at

T. +43 316 8017 9700

M. +43 664 2247 2550