

Pridružite se platformam Zavoda za turizem Maribor

PORTAL VISITMARIBOR.SI

Predstavite svojo ponudbo na destinacijskem portalu visitmaribor.si (410.000 uporabnikov in 1,2 + milijonov ogledov strani v letu 2023).

SPLETNA PRODAJA DOŽIVETIJ

Za prodajo turističnih doživetij v spletni trgovini shop.visitmaribor.si/si/dozivetja kontaktirajte TIC Maribor (E: tic@maribor.si, T: 02 234 66 11).

ŠTUDIJSKI OBISKI za novinarje, vplivneže in turistične agente.

IZOBRAŽEVANJA za ponudnike in taksiste.

APLIKACIJA KAM & KOLEDAR DOGODKOV V MARIBORU IN OKOLICI

Dogodke vnesite v spletni obrazec www.visitmaribor.si/si/obrazec-za-vnos-dogodkov za objavo na portalu visitmaribor.si in v aplikaciji za dogodke v Mariboru in okolici **KAM**.



PIREDITVE ZAVODA ZA TURIZEM MARIBOR

Mariborski turistični forum, Rez Najstarejše trte, Žametna večerja, Vinsko LENTanje, Festival Najstarejše trte s svečano trgatvijo, Martinovanje v Mariboru, Čarobni Maribor.

AKCIJA WINE & DINE MARIBOR

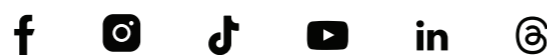
Poenoteni termini in ponudba gastronomskih doživetij v izbranem obdobju (npr. martinovo).

PAKETI

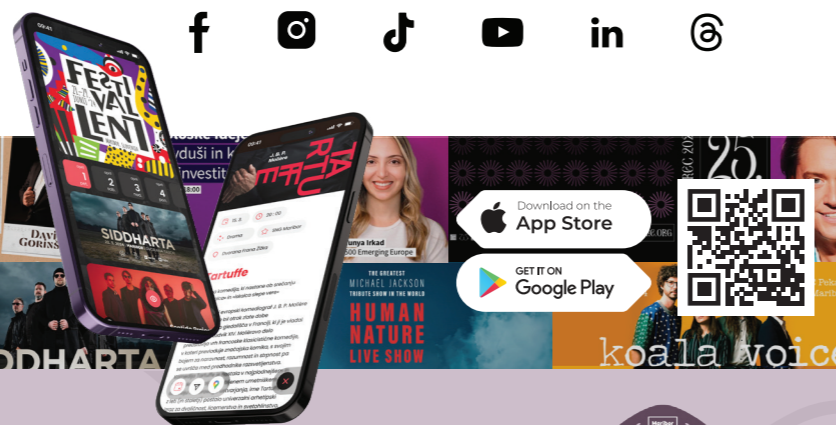
Vnesite nastanitvene pakete v spletni obrazec www.visitmaribor.si/si/obrazec-za-vnos-paketov za objavo na portalu visitmaribor.si.

DRUŽBENA OMREŽJA

Spremljajte in delite vsebino na družbenih omrežjih (skupno število sledilcev: 50.000 +). **#visitmaribor**
#mariborculture **#ifeelsLOVEnia** **#sloveniaculture**



**Vaš vodič po dogodkih
v Mariboru in okolici.**



BLAGOVNA ZNAMKA NAŠE NAJBOLJŠE

Naše najboljše je certifikat za kakovost vrhunskih izdelkov in storitev z območja Maribora, Dravske doline in Dravskega polja, Pohorja in Kozjaka ter Slovenskih goric. V šestih kategorijah znamka trenutno združuje 75 lokalnih ponudnikov ter 227 izdelkov in storitev.

Termini ocenjevanj za pridobitev certifikata Naše najboljše v letu 2024:

NASTANITVENE KAPACITETE: 8. april 2024. Rok prijave: 28. marec 2024

ROKODELSKI IZDELKI IN IZDELKI UNIKATNEGA IN INDUSTRIJSKEGA OBLIKOVANJA: 16. maj 2024. Rok prijave: 10. maj 2024

PRIDELKI IN ŽIVILSKI IZDELKI: 16. maj 2024. Rok prijave: 10. maj 2024

VODENA DOŽIVETJA: 19. junij 2024. Rok prijave: 5. junij 2024

PREDSTAVITVENO-PRODAJNI CENTER: september 2024. Rok prijave: tri tedne pred napovedano izvedbo

GASTRONOMSKE PRIREDITVE: na dan izvedbe prireditve. Rok prijave: tri tedne pred napovedano izvedbo prireditve



Pridružite se
Partnerstvu za Pohorje



Pridružite se
Destinaciji Štajerska



I FEEL
SLOVENIA

Maribor

Celo mesto je oder

3. Mariborski turistični forum 2024

Nosilna tematika slovenskega turizma v letih 2024 in 2025:

UMETNOST IN KULTURA

Vizija: Predstavljati Slovenijo kot trajnostno, sodobno in ustvarjalno destinacijo prijaznih mest, kjer je kulturno dediščino, umetnost in ustvarjalce mogoče doživeti na intimnih prizoriščih in odrih.

Trije srebrni razvoja in promocije:

Program in gradiva
3. Mariborskega
turističnega foruma



Smernice STO v podporo
trženju krovne tematike
umetnost in kultura
2024-2025 (pdf)



UMETNIŠKA PRODUKCIJA



URBANA SREDIŠČA



KULTURNA DEDIŠČINA



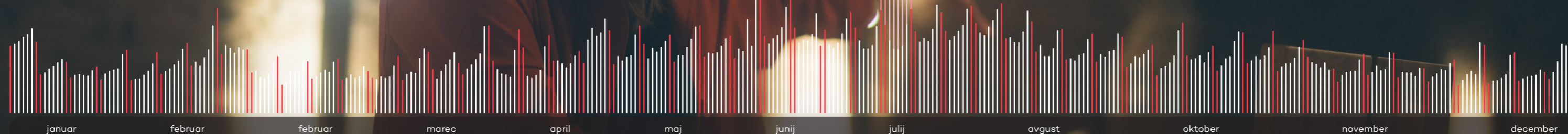
45 % vseh prenočitev v slovenskem turizmu so v letu 2022 ustvarili v mestnih občinah **Ljubljana, Maribor in Nova Gorica** ter v 21 zgodovinskih mestih Slovenije (vir: SURS, obdelava podatkov: Nea Culpa).

Več kot **70 %** vprašanih obiskovalcev **Maribora** je za glavni motiv obiska navedlo produkt **MESTNI ODDIH** (44 %), sledi produkt **KULTURA** (29 %) (vir: Anketa o zadovoljstvu in potrošnji obiskovalcev v Mariboru).

Presek turističnega leta 2023

Maribor

V času **OFEM** je bilo ustvarjenih 4,5 % vseh prenočitev v letu 2023 (cca. 30.000).



Prenočitve v Mariboru v letu 2023 po dnevih.



ŠTEVILO PRENOČITEV V MARIBORU: 544.859 (+24 % v primerjavi z 2022)

Razmerje domače / tuje prenočitve: 10 / 90
Povprečna doba bivanja (PDB): 2,3 dni
Turistična taksa: 922.472,85 EUR (+58 %)

Število prenočitev v Sloveniji: 16.125.027 (+3,5 %)

V Mariboru smo ustvarili **4 %** vseh prenočitev v Sloveniji.

Število prenočitev v Podravju: 940.748 (+11 %)

V Mariboru smo ustvarili **58 %** vseh prenočitev v Podravju.



20% **Zima (20 % vseh prenočitev, PDB: 2,8 dni)**
TOP TRGI: HRVAŠKA, SLOVENIJA, SRBIJA, MADŽARSKA



20% **Pomlad (20 %, PDB: 2,4 dni)**
TOP TRGI: SLOVENIJA, NEMČIJA, AVSTRIJA



38% **Poletje (38 %, PDB: 2 dni)**
TOP TRGI: NEMČIJA, POLJSKA, SLOVENIJA, ČEŠKA, ITALIJA, AVSTRIJA



22% **Jesen (22 %, 2,5 dni)**
TOP TRGI: SLOVENIJA, SRBIJA, NEMČIJA, AVSTRIJA



TOP TRGI in rasti v primerjavi z letom 2022:

1. Slovenija (+ 2 %),
2. Nemčija (+ 11 %),
3. Hrvaška (+ 54 %),
4. Srbija (+ 46 %),
5. Poljska (+14 %),
6. Avstrija (+ 24 %),
7. Češka (+ 43 %),
8. Italija (+ 17 %),
9. Madžarska (+ 41 %)



LEŽIŠČA

Število vseh ležišč v Mariboru: cca. 6.000.

Število ležišč v hotelih: cca. 2.000.



Interaktivni pogled na turistični promet (STO)



TOP DNEVI

V letu 2023 je bilo v Mariboru največ prenočitev ustvarjenih s **SOBOTE na nedeljo (18 %)** in s **PETKA na soboto (17 %)**, najmanj pa s ponedeljka na torek (12 %) in z nedelje na ponedeljek (13 %)



Analizo raziskave o zadovoljstvu in potrošnji obiskovalcev Maribora, september 2023

Kulturni turizem (KIT) v Mariboru 2024 in 2025

10 ciljev in ambicij Zavoda za turizem Maribor

1. Delovna skupina KIT Maribor
2. Skupen uredniški koledar
3. Akcijski načrt razvoja in promocije kulturnega turizma in prireditev 2024-20254.
4. Novi promocijski materiali
5. Promocija in oglaševanje
6. Aplikacija KAM v hotelih in gostinskih lokalih

7. Izobraževanja in razvoj skupinskega produkta
8. Ponudba Maribora kot filmske destinacije
9. Analitika obiskanosti kulturnih ustanov in dogodkov
10. SPODBUJANJE RAZPRAVE NA RAVNI MO MARIBOR
 - a.) dnevi odprtih vrat za turistične delavce
 - b.) odpiralni časi - nedelje
 - c.) »kulturni prevoz«

www.visitmaribor.si

