Maribor

Odkrij Maribor





Odkrij doživetja

Maribor postaja destinacija doživetij, kjer obiskovalci ustvarjajo čudovite spomine na slikovitih gričih, uživajo ob vrhunski hrani in vinu, plešejo v ritmu ekstotične glasbe ter hkrati spoznavajo množicam skrite bisere Slovenije.

Stari most, eden od številnih simbolov mesta Maribor, povezuje staro urbano središče s čudovito naravo, razprostrto čez griče in hribe in je simbol destinacijske znamke Maribor.



→ LOGOTIP ZAVODA ZA TURIZEM MARIBOR- POHORJE → LOGO NA FOTOGRAFIJI

02 Razvoj logotipa

Logotip je grajen s treh osnovnih enot – enostavne, a močne tipografije, simbola in okvirja. V zapisu »Maribor« je na minuskulo »o« dodan diagonalni podaljšek v spodnjem črkovnem pasu. Skupaj stvarjata podobo povečevalnega stekla, ki je simbol raziskovanja. Celoten napis obdaja okvir, ki je v obliki starega mestnega mostu. Slednji povezuje levo in desno stran reke Drave, hkrati pa zrcali razdvojenost, raznolikost a povezanost mesta.

→ **Slika 1**
Razvoj logotip

a. Tipografska osnova logotipa.
b. Povečevalno steklo, ki je simbol raziskovanja.
c. Stari most mesta Maribor, kot navdih za »okvir« logotipa (vir slike: Google).
č. Končen logotip

Slika 1

a. Maribor

+

b.

+

c.



=

č. Maribor



→ LOGOTIP ZAVODA ZA TURIZEM MARIBOR- POHORJE → BARVNA RAZLIČICA



→ NEGATIV LOGOTIPA NA BARVNI PODLAGI



→ LOGOTIP ZAVODA ZA TURIZEM MARIBOR - POHORJE → POZITIV

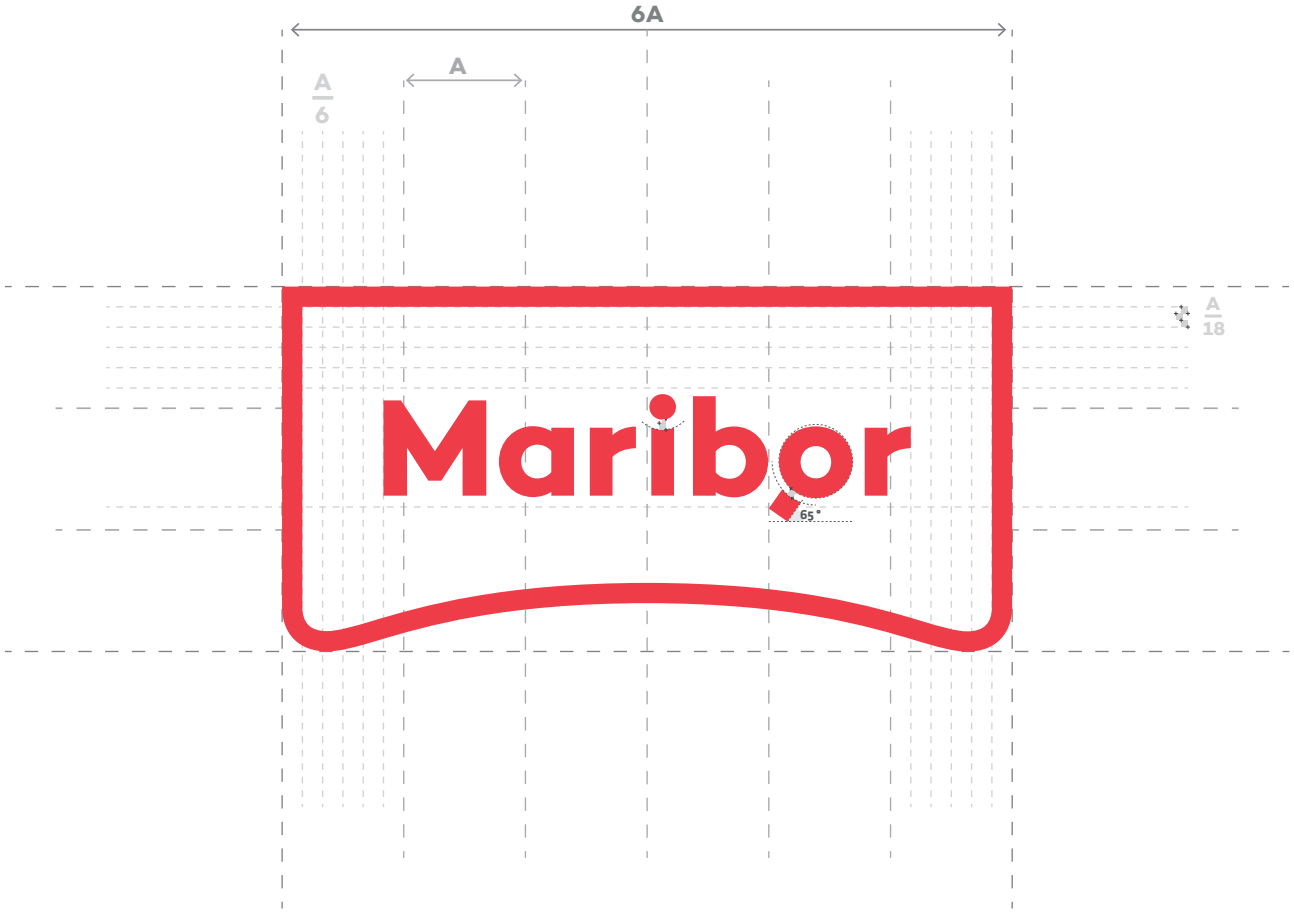


→ NEGATIV LOGOTIPA NA ČRNI PODLAGI

03 Pozicijski slogan

Odkrij Maribor
Discover Maribor

04 Konstrukcija logotipa



05 Pojavnost logotipa

→ **Slika 2**
Najmanjša dovoljena širina logotipa je 20 mm.

→ **Slika 3**
Najmanjša dovoljena višina tipografskega logotipa je 4 mm.

→ **Slika 4**
Primeri napačne uporabe logotipa:
a. ne spreminjajte razmerij logotipa,
b. ne spreminjajte barv elementov,
c. na temnih ozadjih uporabite negativ logotipa.

Slika 2

Slika 3

Slika 4

a.

b.

c.



06 Tipografija

Glavna, primarna pisava, ki je uporabljena v logotipu je pisava Campton, ki je enostavna, geometrijska in močna.

Dopolnilni tipografiji predstavljata »konstrukcijski kontrast« glede na primarno pisavo. Njuni serifi, ozke črke in visok črkovni pas so namenjeni predvsem za naslovne in daljša besedila.

→ **Primarna tipografija:**
Družina Campton – bold, medium, book, extra light

Pojavnost:
tipografija logotipa, naslovov, podnaslovov

Aa Bb Cc Čč Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Rr Ss Šš Tt Uu Vv Zz Žž
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . : , ; ? !

Aa Bb Cc Čč Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Rr Ss Šš Tt Uu Vv Zz Žž
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . : , ; ? !

Aa Bb Cc Čč Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Rr Ss Šš Tt Uu Vv Zz Žž
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . : , ; ? !

Aa Bb Cc Čč Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Rr Ss Šš Tt Uu Vv Zz Žž
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . : , ; ? !

→ **Sekundarna tipografija:**
Družina Apex Serif – bold in book

Pojavnost:
uporablja se kot dopolnilna pisava primarni tipografiji

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Rr Ss Tt Uu Vv Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . : , ; ? !

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Rr Ss Tt Uu Vv Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . : , ; ? !

07 Barvna shema

Osnovna, primarna barva je rdeča, ki deluje mladostno in seže a še vedno resno.

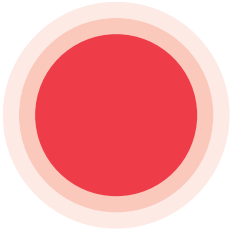
Sekundarna barva je vijolična, ki dopolnjuje igriv »karakter« rdeče barve.

Terciarne barve so prepuščene izbiri oblikovalcem. Uporabljajo se predvsem na produktnih oglasih, kjer izdelovalec izbere barvo glede na produkt, ki je predstavljen na oglasu.

→ **Primarna barva:**
rdeča

0 C • **90** M • **70** Y • **0** K
239 R • **64** G • **74** B
Pantone: **1787 C**

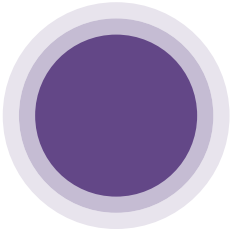
Pojavnost:
primarna barva logotipa, poslovnih tiskovin in slikovnih oglasov.



→ **Sekundarna barva:**
vijolična

75 C • **85** M • **20** Y • **0** K
99 R • **73** G • **136** B
Pantone: **2090 C**

Pojavnost:
barva se največkrat uporablja v kombinaciji s primarno barvo na promocijskih materialih ali drugih tiskovinah.



→ **Terciarna barva:**
izbira glede na barve oglasa

Pojavnost:
barva se največkrat uporablja na produktnih oglasih.





→ PRIMER UPORABE LOGOTIPA → 01

08 Prodajni poziv

Značka »Odkrij Maribor« oz. »Discover Maribor« je izpeljana iz simbola logotipa, ki je postavljen v krog.

Njen namen je, da pritegne pozornost posameznika in ga poziva k raziskovanju, odkrivanju.

Uporablja se na ogalsih in drugih materialih kot »call to action« in tako postane dopolnilni element logotipa.

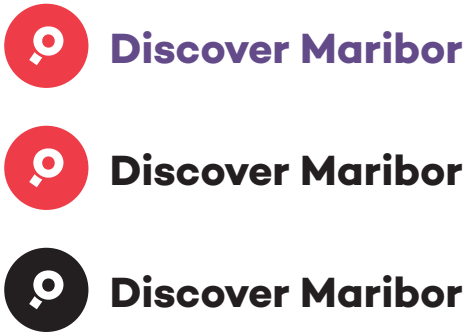
→ **Slika 5**
Značka v slovenskem jeziku – »Odkrij Maribor«, v barvni in črno-beli različici.

→ **Slika 6**
Značka v angleškem jeziku – »Discover Maribor«, v barvni in črno-beli različici.

Slika 5



Slika 6



Poslovne tiskovine, promocijski material, označevalni sistemi

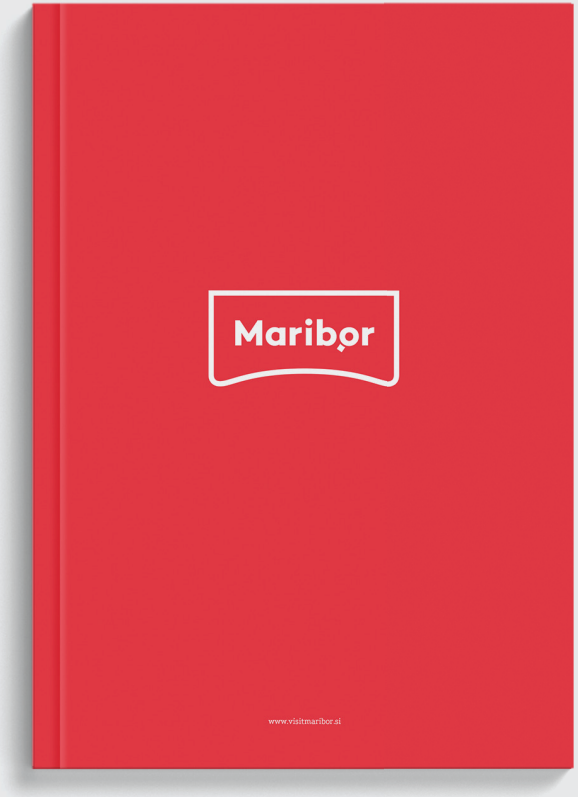
NAVODILA ZA UPORABO S PRIMERI

10 Poslovne tiskovine

Poslovne tiskovine so oblikovane na preprost a eleganten način. Urejen prikaz informacij je konsistenten v vseh tiskovinah. Kot detajl in popestitev materialov se pojavlja rdeča, primarna barva.

→ **Slika 7**
Poslovne tiskovine: mapa, dopisni list, kuverta amerikanka, kuverta C5 in vizitka podjetja.

Posebnost je vizitka podjetja, ki sicer ohranja svojo standardno velikost, le njena oblika sledi okvirju logotipa, ki je v spodnjme delu vbočen.

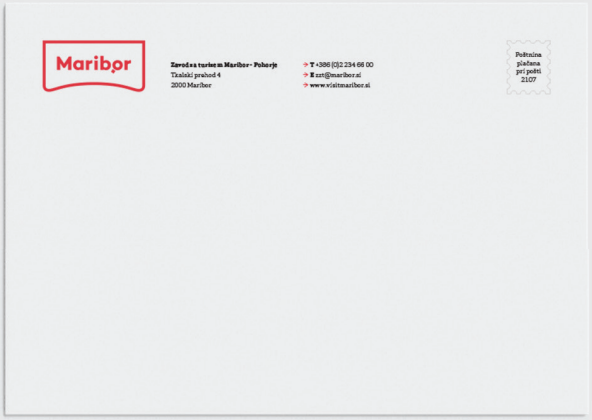


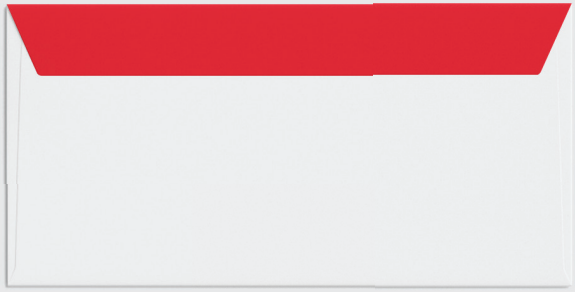

Maribor
Zavod za turizem Maribor - Pohorje
Tkalški prehod 4, 2000 Maribor
T +386(0)2 234 66 00
E zzt@maribor.si
Naslovnik
Maistrova ulica 10
1000 Ljubljana
Spoštovani,
To veliqui tem anto blantis dolore dolo cum rerae voles asped magnamus ellibus, ipis molore nonserae maximen ihilliquiatur mi, ut fuga. Bis verioreri cus il mossit ese pernatu rionsequidi delicto tatemque molectur? Sae est et dit hilla con prae nis vidusam, solorrovitibus repror accuptatium del inume veraest ionsqu aernam net odit, omnimin ciatint hiciendaes reiciasperum as reperferro tenis sam nam que plat la eaten desequae. Ed utaterup orrorepro voluptam repreris di ulparum conniminihic to et qui bla consenetumet sdit quo es moloremposam et ut laut que dero debitiat volorem dolum qui dem in nonse eos sitatem fugitatu eaturiorro ipsunt.
Et optatemped esectas por mo et laut volorem. Hil ium fugia perfera estiassus autatumet doluptat.
Obit fuga. Ut quod maximil lorrum re dolupit volorer orerum et la conset voluptate labo. Et optaese nistin perioreheni aut am laborep rerumet dolupta consed utem cuptibus quatis ex erum facerferum essustia prem qui a volore persper speribus etum estium accab in nonsedias enimusa aditat.
Mil ius dolut erum faccum rerecatas enim resti il magnimendis doloribus nobite ab idelect atenpor itissit asiaihillaut inullorepro bere volore num fugiasitem repudis et venderi orerum etur repudae natia sa archit volorrum autemos quoditis aspis sedit velectur, sunt eat volumqu aeperchiciet vendio iunt ut velessecus, quo mincita pratus aut pel iusandignis reiunt prat acepedit, imin earunt et endis eosant pra ant min cusa volo ditas il magnatent et accabo. Agnamet aborit plabore zquae. Ut poreperis sequunt aut repudic illiquis cuis accabo. Me rem hit eic te eatet pa quia quatem venda ium sum volorum con et, iditiam, ut aut dolum et aria inctium hariorit alitectae nonsed ut volupti onsenis ilis et doluptusci int eius sequo dollabo. Rorest optata iduci tem voluptatatia dolum enis endae vernam consed quaeseq uaturibus eat et voluptat est, natur magiam nonsequam, nonest, se cus et volorep erferro doluptatem que vidistrum volupti ulles di abore, ut labora: ipsant aut expedi rem. Nam, erchiliqui as dolupta volorer ferspicita cum, occatem es andit omnolupturi den raepediae ex et entem si doluptaquo vel ipsam, earcia cusam ut quis untis quam el molorum quistotatur, andae rerchitiune suntis dis eratem faccab ium sam ipsa volupta voloria nimpore laborum volupta tioreperunt iruptatquia volorio tendae nonsectur ad et qui quat.
Podpis direktorja
www.visitmaribor.si
Odkrij Maribor


Maribor


Monika Jurišič Hlevnjak
Svetovalka za odnose z javnostmi in spletno komuniciranje
PR and Web Communications Advisor
T +386 (0)2 234 66 21
E monika.hlevnjak@maribor.si
Zavod za turizem Maribor - Pohorje Tkalški prehod 4, 2000 Maribor
T +386 (0)2 234 66 00 E zzt@maribor.si www.maribor-pohorje.si


Maribor
Zavod za turizem Maribor - Pohorje
Tkalški prehod 4
2000 Maribor
T +386 (0)2 234 66 00
E zzt@maribor.si
www.visitmaribor.si
Poštnina plačana pri pošti 2107


Maribor
Zavod za turizem Maribor - Pohorje
Tkalški prehod 4
2000 Maribor
T +386 (0)2 234 66 00
E zzt@maribor.si
www.visitmaribor.si
Poštnina plačana pri pošti 2107




Maribor
Doživi dih jemajoči razgled
v objemu vinorodnih gričev.
Odkrij staro mestno jedro, obdano s slikovitimi hribi
in z žlahtno trto zasajenimi griči.
Odkrij Maribor
visitmaribor


Maribor
Odkrij križišča, kjer vse poti vodijo v pravo smer.
Doživi zeleno oazo darežljive narave, polne neštetih možnosti za sprostitev in rekreacijo.
Odkrij Maribor
visitmaribor


Maribor
Doživi 360° avanturo na mestnem smučišču.
Odkrij 40 km drznih smučarskih prog v največjem smučarskem centru v Sloveniji.
Odkrij Maribor
visitmaribor


Maribor
Doživi povišan utrip mesta.
Odkrij promenado dogodkov, odlične glasbe in uličnih predstav na največjem festivalu v Sloveniji.
Odkrij Maribor
visitmaribor
STRÖER

11 Spletne pasice

→ **Slika 8**
Najpogostejše velikosti pasic na spletnem brskalniku Google:
a. pasica velikosti 336 × 280 px,
b. pasica velikosti 250 × 250 px,
c. pasica velikosti 728 × 90 px.,
č. pasica velikosti 300 × 600 px,
d. pasica velikosti 320 × 100 px
e. pasica velikosti 300 × 250 px.

Slika 20

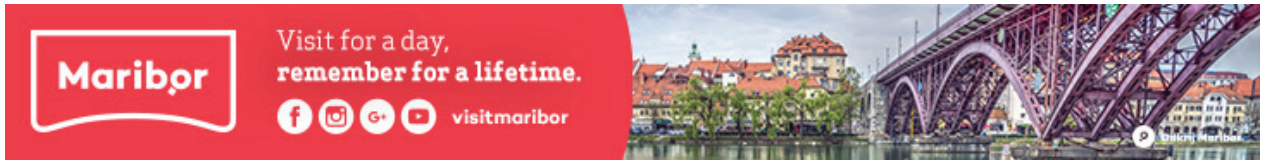
a.



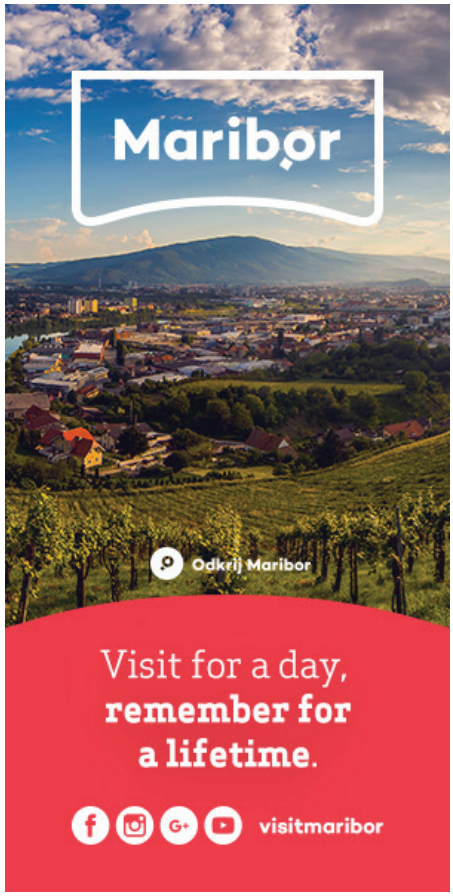
b.



c.


Maribor
Visit for a day,
remember for a lifetime.
visitmaribor

č.


Maribor
Odkrij Maribor
Visit for a day,
remember for
a lifetime.
visitmaribor

d.


Maribor
Visit for a day,
remember for a lifetime.
Odkrij Maribor

e.


Maribor
Visit for a day,
remember for a lifetime.
visitmaribor

12 Promocijski material




Maribor


Discover
Maribor
visitmaribor.si


Odkrij
Maribor
visitmaribor.si


Maribor

Zavod za turizem Maribor - Pohorje
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

→ **T** +386 (0)2 234 66 00
→ **E** zzt@maribor.si