



ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR – POHORJE

POSLOVNO POROČILO

IN

ZAKLJUČNI RAČUN ZA LETO 2015

Maribor, 24. 2. 2016





SPLOŠNI DEL



ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR - POHORJE

POSLOVNO POROČILO ZA LETO 2015



KAZALO

1. SPLOŠNI DEL	6
1.1. PRAVNE PODLAGE ZA USTANOVITEV IN DELOVANJE	6
1.2. PREDSTAVITEV VODSTVA IN ORGANOV ZAVODA	8
1.3. SEDEŽ ZAVODA IN OBJEKTI V UPRAVLJANJU	9
1.4. FINANCIRANJE ZAVODA.....	9
2. UVOD	11
3. DELOVANJE ZAVODA ZA TURIZEM MARIBOR - POHORJE.....	14
3.1 TRŽNO KOMUNICIRANJE	15
3.1.1 ODNOSI Z JAVNOSTMI	15
3.1.2 KOMUNICIRANJE Z MEDIJI	16
3.1.3 KOMUNICIRANJE S TURISTIČNIMI PONUDNIKI.....	19
3.1.4 KOMUNICIRANJE S POSAMEZNIKI	19
3.1.5 KOMUNICIRANJE Z DRUGIMI POMEMBNIMI CILJNIMI JAVNOSTMI	19
3.1.6 OGLAŠEVANJE	21
4. POSPEŠEVANJE PRODAJE IN OSEBNA PRODAJA.....	22
5. INFORMATIVNA DEJAVNOST IN SERVISIRANJE GOSTOV.....	25
5.1 IZOBRAŽEVANJE, AKTIVNOSTI TURISTIČNIH VODNIKOV	25
5.2. USPOSABLJANJE S PREIZKUSOM ZNANJA O POZNAVANJU MARIBORA Z OKOLICO ZA VOZNIKE AVTO TAXI VOZIL	26
6. MICE - POSLOVNI TURIZEM.....	26
7. SPLETNO KOMUNICIRANJE.....	27
7.1. VSEBINSKA NADGRADNJA SPLETNEGA MESTA DESTINACIJE	28
7.2. OPTIMIZACIJA SPLETNEGA MESTA ZA ISKALNIKE.....	29
7.5. CRM IN E-NOVICE	29
7.4. E-OGLAŠEVANJE.....	29
7.5. UPRAVLJANJE SPLETNIH DOMEN	30
7.6. DRUŽABNI MEDIJI IN OMREŽJA	30
7.7. AŽURNE PREDSTAVITVE NA DRUGIH RELEVANTNIH PORTALIH.....	30
7.8. SODELOVANJE S PONUDNIKI MOBILNIH APLIKACIJ	30

8. TURISTIČNI PRODUKT POHODNIŠTVO IN KOLESARJENJE.....	31
9. PRIREDITVE 2015.....	33
9.1. VINSKE PRIREDITVE	34
9.1.1. REZ STARE TRTE	34
9.1.2. POSTAVITEV MESTNEGA KLOPOTCA	34
9.2. MESTNE PRIREDITVE	34
9.2.1. GRAJSKI MOJSTRI	34
9.2.2. VELIKONOČNI SEJEM	35
9.2.3. PRIREDITVE DRUGIH Z NAŠO POMOČJO	35
9.3. FESTIVAL STARE TRTE	35
9.3.1. PRAZNIK EKOLOŠKIH KMETIJ	35
9.3.2. SPLAVARSKI KRST DAN ČEBELARJEV	36
9.3.3. PRAZNIK SIRA	36
9.3.4. OKUSI ŠTAJERSKE	36
9.3.5. SELNICA OB DRAVI SE PREDSTAVI	36
9.3.6. PODEŽELJE V MESTU	37
9.3.7. PREDSTAVITEV VINARJEV IN POKUŠNJA VIN	37
9.3.8. MOJSTRI PRIPRAVE JEDI V KOTLIČIH	37
9.3.9. SVEČANA TRGATEV STARE TRTE	37
9.3.10. MARTINOVANJE	37
9.3.11. Druge prireditve v okviru Festivala Stare trte	38
9.4. ČAROBNI DECEMBER 2015	38
9.4.1. PRIŽIG PRAZNIČNE OKRASITVE	38
9.4.2. PRAZNIČNI SEJMI	38
9.4.3. KONCERTI NA PROSTEM – VELIKI ODER NA TRGU LEONA ŠTUKLJA	39
9.4.4. SILVESTROVANJE NA TRGU LEONA ŠTUKLJA	39
9.5. IZREDNE PRIREDITVE	40
10. NOČITVE V DESTINACIJI IN PRIHODI GOSTOV V DESTINACIJI.....	41
11. TURISTIČNO INFORMACIJSKI CENTER	43
11.1. INFORMIRANJE OBISKOVALCEV	43
11.2. VODNIŠKA SLUŽBA V TIC.....	44
11.3. OPRAVLJANJE REZERVACIJ	45
11.4. PRODAJA SPOMINKOV	45
11.5. AŽURIRANJE SPLETNIH STRANI	46
11.6. www.slovenia.info	46
11.7. IZPOSOJA KOLES	46
11.8. PRODAJA AVTOBUSNIH VOZOVNIC MESTNEGA PROMETA – MARPROM	46
11.9. PRODAJA VSTOPNIC–EVENTIM	46

11.10.	FACEBOOK.....	46
11.11.	VINAG.....	47
12.	HIŠA STARE TRTE	48
12.1.	PRIREDITVE.....	48
12.2.	REZERVIRANI DOGODKI (degustacije, sprejemi)	49
12.3.	OBISKOVALCI	49
13.	POROČILO O DELU OBČINSKE TURISTIČNE ZVEZE MARIBOR ZA LETO 2015...	51
14.	POROČILO O DELU ŠTAJERSKE TURISTIČNE ZVEZE ZA LETO 2015	55

SPLOŠNI DEL

PRAVNE PODLAGE ZA USTANOVITEV IN DELOVANJE

Javni zavod za turizem Maribor oz. krajše **Zavod za turizem Maribor** je ustanovila Mestna občina Maribor z Odlokom o ustanovitvi Javnega zavoda za turizem Maribor (MUV 26/2009). Ustanovitev javnega zavoda temelji na podlagi določil Zakona o spodbujanju turizma (Uradni list RS št. 2/2004), Zakona o zavodih (Uradni list št. 12/91, 55/92, 13/93, 66/93, 45/94-odl. US, 8/96, 31/00, 36/00, 127/06) in odločbe Ministrstva za finance Republike Slovenije, Uprave za javne finance po kateri je moral prvotni zavod preoblikovati svojo organizacijsko obliko iz javnega gospodarskega zavoda v javni zavod.

Javni zavod za turizem Maribor – Pohorje je ustanovila Mestna občina Maribor skupaj z občino Hoče – Slivnica, Občino Rače – Fram in občino Starše, z Odlokom o ustanovitvi Javnega zavoda za turizem Maribor – Pohorje (MUV 16/2012), ki je pravni naslednik Javnega zavoda za turizem Maribor. Javni zavod je bil vpisan v sodni register pri Okrožnem sodišču Maribor pod matično številko: 1526022000, dne 13.08.2012.

Zavod deluje kot lokalna turistična organizacija za izvajanje javne službe pospeševanja turizma, oblikovanja celovite turistične ponudbe, spodbujanja razvoja turistične infrastrukture, promocije celovite turistične ponudbe in informiranja obiskovalcev. Zaradi smotrnosti turističnega razvoja širšega območja se povezuje s turističnim gospodarstvom, turistično društveno dejavnostjo in tudi drugimi lokalnimi skupnostmi.

Zakonske in ostale strokovne podlage potrebne za delovanje zavoda in razvoj turizma

Delovanje in obstoj zavoda, kakor tudi nadaljnji razvoj turizma na območju temelji na predpostavkah, izsledkih in strateških usmeritvah, ki so bile izvedene ob različnih aktivnostih in nivojih v obdobju od leta 2000 do 2012 tako na turističnem območju, kot na nivoju države. Iz teh je razvidno, da je delovanje zavoda vezano na nadaljevanje načrtanih in tudi zakonsko utemeljenih poti razvoja turizma v državi (RNUST) in na strategiji razvoja turizma 2010-2020 za območje mesta in širše turistične regije Osrednja Štajerska.

Zavodu je bil z odločbo Ministrstva za gospodarstvo RS podeljen status pravne osebe, ki deluje v javnem interesu spodbujanja in razvoja turizma v okviru turističnega območja do leta 2014 (Ministrstvo za gospodarstvo Republike Slovenije, 2009), s strani Sveta regije Podravje pa pooblastilo za vodenje in usklajevanje razvoja in promocije turizma (izvajanje funkcije RDO) na območju Zg. Podravja do leta 2013.

Dokumenti, ki opredeljujejo delovanje in razvoj so:

- Zakon o pospeševanju turizma (Uradni list RS št. 57/98)
- Zakon o spodbujanju turizma - ZSRT (Uradni list RS št. 2/2004)

- Zakon o zavodih – ZZ (Uradni list RS št. 12/91, 55/92, 13/93, 66/93, 45/94 – od. US, 8/96, 31/00, 36/00 in 127/06)
- Odlok o ustanovitvi Javnega zavoda za turizem Maribor – Pohorje (Mestna občina Maribor, Občina Hoče-Slivnica, Občina Rače-Fram, Občina Starše, 2012) Odlok o ustanovitvi Javnega zavoda za turizem Maribor (Mestni svet Mestne občine Maribor, 2009)
- Odlok o ustanovitvi Javnega gospodarskega zavoda za turizem Maribor (Mestni svet Mestne občine Maribor, 2000)
- Pridobljen status turističnega območja za Mestno občino Maribor (Ministrstvo za malo gospodarstvo in turizem RS, 2000)
- Lokalna agenda 21, program varstva okolja na področju turizma (Mestni svet Mestne občine Maribor, 2001)
- Vizija in scenarij dolgoročnega razvoja turizma na območju Maribora 2002-2010 (Mestni svet Mestne občine Maribor, 2002)
- Strategija slovenskega turizma 2002-2006 (Ministrstvo za gospodarstvo RS, 2002)
- Podeljen status Zavodu za turizem Maribor, kot pravni osebi, ki deluje v javnem interesu spodbujanja razvoja turizma za turistično območje občine Maribor do leta 2009 (Ministrstvo za gospodarstvo RS, 2004)
- Razvojni načrt in usmeritve slovenskega turizma RNUST 2007-2011 (Vlada Republike Slovenije, 2006)
- Podpis pisma o nameri o usklajevanju celovitega razvoja in trženja regionalne destinacije (22 občin Zgornjega Podravja, 2008)
- Podelitev pooblastila Zavodu za turizem Maribor za opravljanje funkcije RDO do leta 2013 (Svet Podravske regije 2008)
- Pogodba med občinami Zg. Podravja in Zavodom za turizem Maribor o poslovnem sodelovanju pri izvajanju aktivnosti in razvoju turistične destinacije Osrednja Štajerska (22 Občin Zg. Podravja, 2009)
- Podelitev statusa pravne osebe, ki deluje v javnem interesu na področju spodbujanja in razvoja turizma v okviru turističnega območja do leta 2014 (Ministrstvo za gospodarstvo Republike Slovenije 2009)
- Pravilnik o organizaciji dela in sistemizaciji delovnih mest (Svet zavoda 2010, 2012)
- Strategija razvoja turizma Osrednja Štajerska 2011-2020 (Mestni svet in občinski sveti občin Zg. Podravja 2011/12)

PREDSTAVITEV VODSTVA IN ORGANOV ZAVODA

Vodstvo zavoda:

Direktorica: Janja Viher

Poslovna sekretarka; Strokovni sodelavec VI: Branka Urbanič,

Strokovna svetovalka za javna naročila; Strokovni sodelavec VI: Darja Jemeršič

Strokovni sodelavci:

Višja sodelavka za tržno komuniciranje; Višji svetovalec področja I: mag. Vesna Male (bolniška od septembra 2014, nega varstva za otroka 2015), nadomeščanje Tanja Srečkovič

Višja sodelavka za informiranje in pos. prodaje; Višji področni svetovalec I: Simona Pinterič

Strokovna sodelavka za področje izvedbe turističnih projektov; Višji svetovalec področja III: Karmen Razlag

Strokovna sodelavka za področje kongresne dejavnosti in statistike; Turistični informator I: Bernarda Karo

Vodja TIC Maribor; Višji svetovalec področja III: Karmen Špenga (delni dopust in nega varstva za otroka)

Pomočnica vodje TIC Maribor, Turistični informator I: Nataša Jančar (nega varstva za otroka)

Vodja Hiše Stare trta, Turistični informator I: Tina Heinrich (nega varstva za otroka)

Pomočnica vodje Hiše Stare trte, Turistični informator I: Vesna Horvat (delavka na dopustu in nega varstva za otroka)

Turistični informatorji; Turistični informator II/III: Mojca Petek, Nataša Lakoše, Metka Lončarič, Jernej Lubej, Adriana Kidrič Ploč, Maja Kocmut, Uroš Grbič

Urejevalec spletnih informacij in PR dejavnosti; Turistični informator I: Monika Hlevnjak (delavka na dopustu in nega varstva za otroka)

Organizator elektronskega komuniciranja, tehnični sodelavec; Višji področni referent II: Matevž

Pečovnik

Za potrebe informiranja v TIC Artmar smo imeli sklenjeno pogodbo o poslovnem sodelovanju z Nelo Zorko in Zadrugo Artmijemar.

Organi zavoda

Svet zavoda v letu 2015:

Predsednik: mag. Srečko Zorko

Člani: mag. Srečko Zorko, Marjan Malek, mag. Valter Drozg, mag. Božidar Pučnik, Marjana Kreitner, Alenka Krajncič, Franc Brunček, Suzana Pungartnik, Metka Oberlajt, Dijana Madžarac, Andrej Rakovič. Predstavnico ZTMB Karmen Špenga je v letu 2015 zamenjala Vesna Horvat.

Svet Zavoda je imel v letu 2015 3 redne in 2 korespondenčni seji, na katerih je Svet zavoda obravnaval 30 točk dnevnega reda.

10. redna seja	26. 2. 2015	10	8 (66,67%)
1. redna seja	30. 6. 2015	9	7 (58,33%)
12. redna seja	12.12. 2015	9	8 (66,67%)
6. korespondenčna seja	13. 8. 2015	1	10 (83,33 %)
7.korespondenčna seja	11.12. 2015	1	10 (83,33 %)

Tabela 1: Seje Sveta Zavoda

SEDEŽ ZAVODA IN OBJEKTI V UPRAVLJANJU

Sedež Zavoda: Tkalski prehod 4, 2000 Maribor,

Hiša Stare trte: Vojašniška ulica 8, 2000 Maribor,

TIC Maribor: Partizanska 6a, 2000 Maribor,

Destinacijska trgovina ArtmijeMar: Gosposka ulica 7, 2000 Maribor (podupravljanje Zadruga Artmijemar so.p.).

FINANCIRANJE ZAVODA

Zavod svojo dejavnost in obstoj ter izvajanje programov financira iz:

- proračunskih sredstev ustanovitelja (namenska in nenamenska sredstva)

- prostovoljnih finančnih prispevkov in donacij
- lastnih prihodkov od prodaje blaga in storitev
- sredstev Javne agencije SPIRIT Slovenija
- sredstev proračuna Republike Slovenije, pridobljenih na podlagi javnih razpisov za pospeševanje razvoja turizma
- sredstev Evropske skupnosti, pridobljenih na podlagi javnih razpisov za pospeševanje razvoja turizma
- proračunskih sredstev drugih lokalnih skupnosti.

UVOD

V poslovnem letu 2015 so bile uspešno realizirane vse zadane naloge, predvidene v sprejetem programu dela oziroma smo obseg nalog še povečevali skozi leto zaradi večje fleksibilnosti poslovanja ter intenzivnega povezovanja z deležniki, organizatorji prireditev, nosilci namestitvenih obratov, hotelirji ter drugimi ponudniki na področju oblikovanja učinkovitih integralnih turističnih produktov. Poleg načrtovanih del so bile v okviru potreb za promocijo regionalne destinacijske organizacije in programov nastopov na tujih trgih skupaj z nosilci turistične storitvene dejavnosti v destinaciji dodatno izvedene številne PR aktivnosti, strokovno servisiranih pa je bilo tudi zavidljivo število tujih novinarjev. Med letom so se tudi definirali novi trgei, na katere smo vstopali. Tržne aktivnosti so bile vodene na vseh sejnih, borzah in delavnicah, ob tem pa se je še posebej intenzivno nagovarjalo predstavnike spletnih in klasičnih agencij. Vse te aktivnosti so ponovno doprinesle k edinstvenim uvrstitvam turističnega območja Maribor - Pohorje med še posebej zanimive in atraktivne destinacije. V letu 2015 smo uspešno nadgrajevali spletno stran, nadgradili obveščanje z e-novicami, socialnim omrežjem in drugimi sporočili, nadgradili smo oglaševanje na jumbo panojih, citylightih in novih letakih. Tako smo nadaljevali aktivnosti prehoda spletne strani in oglaševanja iz pretežno tekstovne spletne strani, katere slikovna privlačnost je bila predvsem v zgornjem delu, v bolj vizualno stran. Dosegli smo predvsem to, kar smo v osnovi želeli – da se obiskovalec dlje časa zadrži na naši spletni strani in si ogleda več podstrani. S tem dosegamo večjo odzivnost in zainteresiranost uporabnikov. Obisk spletne strani je bil v letu 2015 podoben kot v letu 2014, čeprav neposredna primerjava ni mogoča. Zaradi zakonodaje v povezavi s piškotki spletnega mesta smo namreč morali prilagajati način pridobivanja podatkov zato je primerjava le okvirna.

V letu 2015 ponovno beležimo rast domačih in tujih nočitev v destinaciji Maribor - Pohorje kot tudi rast prihodov domačih in tujih gostov. V Mestni občini Maribor smo v letu 2015 zabeležili 6 odstotkov več nočitev domačih in tujih gostov ter 13,8 odstotkov več domačih in tujih gostov. V Mestni občini Maribor v letu 2015 prvič beležimo poletno sezono (junij, julij, avgust) kot obdobje z največ nočitvami, pri ostalih občinah v destinaciji pa so v ospredju še zmeraj zimski meseci, v katerih generirajo le 5 odstotkov manj nočitev kot vse ostale mesece skupaj. Povprečna doba bivanja je bila v destinaciji 2,18 dni, v Mestni občini Maribor 2 dni, v okolici pa 2,75 dni. V lanskem letu smo v destinaciji zabeležili 340.096 nočitev ter 155.929 prihodov gostov. Leto 2015 je za več kot 15 % preseglo leto 2016. O točnih podatkih pa v nadaljevanju, saj v času priprave poročila statistični podatki za leto 2015 na nacionalni ravni še niso zbrani.

Hiša Stare trte je v letu 2015 beležila 46.178 gostov, od tega 12.885 (27,9 %) domačih in 33.293 (72,1 %) tujih. Največ obiskovalcev je bilo iz Slovenije, sledijo Avstrijci, Nemci, Italijani in ostali.

TIC je v letu 2015 obiskalo 41.046 obiskovalcev. Če obisk primerjamo z letom 2014, beležimo v letu 2015 16 % porast. Najštevilčnejši obisk je bil avgusta, temu sledijo september, julij, junij, oktober, maj in april. Povečan obisk je bilo zaznati predvsem januarja, in sicer za kar 61 %, februarja pa za 43 % v primerjavi z januarjem in februarjem leta 2014. V letu 2015 je bilo povečan obisk zaznati v vseh mescih, z izjemo meseca marca.

Ocena potrošnje v destinaciji nam kaže, da poraba narašča predvsem zaradi povečanega obiska in realizacije večjega števila poslovnih dogodkov. Povprečna poraba na obiskovalca ostaja na ravni iz prejšnjega leta ali pa se celo zmanjšuje.

V poslovnem letu je bilo izdanih nekaj novih publikacij in ponatisov obstoječih z novimi vsebinami in slikovnim materialom. Aktivno smo se vključevali tudi v pripravo projektov za kandidiranje na različne razpise, ki se bodo objavili v letu 2016 (projekti čezmejnega sodelovanja, Evropske komisije, Leader, MGRT in drugi).

Intenzivno smo nadaljevali z že zagnanimi dogodki in aktivnostmi v okviru priprave Regionalnega razvojnega programa za obdobje 2013-2020, kjer smo v sodelovanju z MRA p. o. in ZRS Bistra Ptuj pripravili nabor vseh prijavljenih projektov na področju turizma, varstva okolja in infrastrukture na področju turizma ter delno tudi na področju kulture (v povezavi s turizmom) in športom (v povezavi s turizmom). Vse aktivnosti se bodo na podlagi predlogov intenzivno nadgrajevale tudi v letu 2016.

Skupaj z Mestno občino Maribor smo pripravljali programe revitalizacije in aktivnosti v sklopu posameznih turistično zanimivih projektov za tuje investitorje, pripravili pa smo tudi nabor ponudb za predloge tujim investitorjem na področju vlaganj v turistično infrastrukturo. Pri tovrstnih aktivnostih smo koordinatorji projektov. Pričeli smo tudi z aktivnim programom znamčenja mesta, ki ga koordiniramo z MOM, z novimi podlagami Odloka o javnem redu in miru v MOM in Odloka o prireditvah in drugih aktih z našega področja. Z Uradom za komunalo, promet in prostor še naprej sodelujemo pri pripravi Odloka o plovbi na mirnih vodah in s tem gradimo na potencialu za ožvitev čolnarjenja pri Treh ribnikih. Koordinirali smo aktivnosti Skupine za Pohorje, Skupine za Dravo in revitalizacija Lenta ter številnih drugih delovnih skupin za razvoj in pospeševanje turizma na našem območju in širše.

V sklopu številnih intenzivnih prizadevanj za prijavljanje na različne razpise in projekte, v vlogi projektnih partnerjev ali tudi nosilcev projektov, smo izvedli mnoge sestanke in nastavili idejne zasnove za učinkovite prijave ob danih možnostih prijav na razpise, ki bodo primerni naši dejavnosti in dejavnosti naših partnerjev.

Na področju razvoja turističnih prireditev je bil uspešno izveden že 15. Festival Stare trte, ki s svojimi svežimi in atraktivnimi vsebinami postaja eden največjih jesenskih dogodkov na področju vina, kulinarike ter vinske kulture v državi. V letu 2015 je festival prvič trajal v razponu več kot meseca dni, od 4. 10. do 11. 11. V času Festivala Stare trte in Martinovanja v Mariboru smo z gostinci vzpostavili poenotene menije s cenami za kulinarčne posebnosti in s tem spodbudili zanimanje obiskovalcev kot tudi lokalnega prebivalstva za tovrstni turistični produkt. S projektom bomo nadaljevali v prihodnjih letih.

Kar zadeva števila obiskovalcev, je prireditev Martinovanje v Mariboru v letu 2015 dosegla meje vzdržnega v našem mestu, saj je Trg Leona Štuklja obiskalo preko 20.000 obiskovalcev, ki so prišli iz vseh koncev Slovenije in tujine. Le-ti so lahko uživali ob bogati kulturno-etnografski vsebini, pestri vinsko-kulinarični ponudbi in kakovostnim izborom narodno-zabavne glasbe.

S skupnimi močmi smo tudi v decembru uspešno izpeljali Čarobni december v Mariboru ter ponovno na mestne ulice zvalili številne domačine in obiskovalce od blizu in daleč.

V okviru oblikovanja, trženja in razvoja novih dogodkov so bili v letu 2015 uspešno izvedeni specializirani dogodki v Hiši Stare trte, kot so: promocijsko-predstavitveni dogodki slovenskih vin, Festival vin v okviru Festivala Lent, kulturne in vinsko-kulinarične predstavitve, priložnostni dogodki ipd. Kakovostna nadgradnja četrtkovih večerov v Hiši Stare trte se odraža na porastu obiskovalcev, ki se udeležujejo dogodkov, nad katerimi izražajo navdušenje in ki so v glavnini razprodani vnaprej.

Vseh prireditev in sejmov v organizaciji in soorganizaciji Zavoda se je po naših ocenah udeležilo nekaj več kot 200.000 obiskovalcev.

V letu 2015 smo ponovno pristopili k aktivni podpori sejmskih dogodkov Artmar, Maus, starinarjev, turističnih društev, Zadruga ArtmijeMar idr. in zagonu projekta štajerske kuhinje na prostem – Chefle, s čimer bomo nadaljevali tudi v letu 2016. Podprli smo še dogodke, kot so tradicionalno pustovanje na Trgu Leona Štuklja (v organizaciji Zveze prijateljev mladine Maribor), Lampijončki, Festival komedije Pekre, januarski sprejem za Filipa Flisarja itd.

V preteklem letu smo nadaljevali z izdajo brezplačnega turističnega magazina ODLIČNO!, s katerim nagovarjamo lokalno prebivalstvo ter turiste iz Slovenije in tujine. V magazinu so predstavljeni turistična ponudba, življenje in bivanje v destinaciji, vizija gospodarstva ter kulturno-zgodovinske znamenitosti Maribora ter okoliških občin. K sodelovanju so povabljene vse partnerske občine. Magazin izhaja v 15.000 izvodih v treh jezikih (slovenskem, angleškem in nemškem), njegova distribucija pa je usmerjena k prenočiščem v destinaciji, gostiščem, vinogradnikom, frizerskim in kozmetičnim salonom, zdravstvenim ustanovam in drugim zbirnim točkam, posredovali pa smo ga tudi vsem TIC-em in večjim hotelom v Sloveniji. Magazin je tudi vpisan v razvid medijev in ima dodeljeno standardizirano mednarodno oznako ISSN.

Za promocijo destinacije smo izdali številne promocijske materiale ali izvedli ponatis obstoječih. V letu 2015 smo osrednjo pozornost namenili oblikovanju in trženju paketov na domačem in tujih trgih, ki se tržijo na sejmskih dogodkih ter preko oglasov. Za območje celotne destinacije so se oblikovali številni paketi za posameznike, družine in športne navdušence. Pakete smo pripravili tudi v času pred Festivalom Stare trte, s čimer smo s številnimi degustacijskimi ponodbami, ogledom mesta, obiskom martinovanja in drugih prireditev vabili v goste slovenske in tuje turiste. Pakete smo ponudili izbranim turističnim agencijam.

Za zaposlene smo izvedli izobraževanja in usposabljanja, ki jih nujno potrebujemo pri svojem delu.

Z deležniki iz območja naše destinacije in sosednjih destinacij smo pristopili k podpisu pisma o nameri o zagonu letališča Edvarda Rusjana v Mariboru na nivoju občin deležnikov in nadaljevanju aktivnosti pri vzpostavitvi novih letalskih linij s pripravami trženjskih in promocijskih aktivnosti, skupaj s partnerji.

Po mestu smo postavili nadomestne informacijske turistične table in s temi opremili tudi novo parkirišče za avtodome na Železniški postaji v Mariboru ob Kolesodvoru, ki smo ga opremili že leto poprej.

Sodelovanje smo nadaljevali tudi z gostinci iz Pohorja.

Po pregledu denarnega toka poslovanja Zavoda za turizem Maribor - Pohorje smo na dan 31. 12. 2015 poslovali z 1,196.893 EUR prihodkov in 1,186.365 EUR odhodkov. Finančna sredstva za izvajanje redne dejavnosti zavoda s strani Mestne občine Maribor na prihodkovni strani so znašala 910.472 EUR. Ostali

prihodki so iz tržne dejavnosti Zavoda, storitev na trgu in prihodki iz evropskih projektov ter seveda tudi sredstva partnerskih podjetij in ostalih občin pri ključnih projektih, ki smo jih izvajali v letu 2015. Odhodki so v višini 25 % namenjeni stroškom za plače in izplačila pogodbenim sodelavcem (vodniki, sodelujoči na prireditvah, študenti v TIC-u in za pomoč ob prireditvah), ostali stroški so razporejeni za plačilo storitev na trgu, plačilo izvedb prireditev, izvajalcev na projektih in seveda partnerske naložbe v oglaševanje in promocijo na domačih in tujih trgih ter investicijska vlaganja.

DELOVANJE ZAVODA ZA TURIZEM MARIBOR - POHORJE

Delo Zavoda je organizirano po vsebinskih sklopih, kot so: tržno komuniciranje s poudarkom na spletnem komuniciranju, odnosi z javnostmi in pospeševanje prodaje, vodenje razvoja in izvajanje EU projektov, informativna dejavnost, vodenje TIC-a Maribor in Hiše Stare trte, organizacija turističnih prireditev, mednarodno sodelovanje in podpora turistično društveni dejavnosti.

Zavod je izvajal informativno dejavnost v dveh objektih: v TIC-u Maribor in Hiši Stare trte. Delo v centrih je usmerjeno obiskovalcem in je potekalo vse dni v letu, tudi ob nedeljah in praznikih, ko so praviloma vse ostale institucije zaprte. Ob večjih dogodkih (Festival Lent, Festival Stare trte, dogodki in prireditve za mlade, Borštnikovo srečanje ipd.) je bilo delo organizirano v podporo sladnim in se je čas delovanja ustrezno podaljšal tudi do 24. ure.

V destinacijski trgovini ArtmijeMar je v letu 2015 delovala tretja informacijska točka Zavoda, saj je trgovina partner pri izvajanju promocije mesta in obogatitve manjkajoče ponudbe spominkov ter ročnih izdelkov domače in umetnostne obrti.

Naloge so se praviloma izvajale z največ 18 redno zaposlenimi, od tega 16 redno zaposlenih iz kvote, ki nam jo financira Mestna občina Maribor, in zaposlenimi iz tržne dejavnosti. Zaradi številnih kadrovskih izpadov v obliki upokojitve in odsotnosti zaradi koriščenja dopusta za nego in varstvo otroka je zaposlitvena struktura varirala skozi mesece. Manjkajoče ure (visoke sezone, dežurstva, bolniške odsotnosti, dopusti in porodniške) smo nadomeščali s pomočjo dela študentov ustreznih fakultet in strokovnih šol. Proračunska sredstva zagotavljajo financiranje za 16 redno zaposlenih, za pokritje stroškov ostalih zaposlenih smo sredstva namenili iz lastne tržne dejavnosti.

Opravila na Zavodu so specializirana in delovno zahtevna, saj so vezana na nenehno neposredno in posredno komuniciranje s strankami (različni jeziki), na zahtevne roke za pripravo dokumentacije za kandidature na EU projekte, na strokovno izvedbo projektov, na delo ob vikendih, praznikih in izven delovnega časa, na nenehno sodelovanje s predstavniki turističnega gospodarstva in turistično društveno dejavnostjo, na kreativna in tehnološko zahtevna dela na področju trženja ipd. V skladu s pričakovanji gostov se zagotavljajo tudi podaljšani obratovalni časi objektov. Potrebna je specialistična usposobljenost strokovnih sodelavcev (redna funkcionalna usposabljanja), ki delujejo na posameznih področjih oziroma aktivnostih (HST, TIC, sejmi in borze, PR aktivnosti, spletno komuniciranje ipd.). Delo je bilo v skladu s sprejetim programom v celoti kakovostno realizirano, se pa ugotavlja vse večje pomanjkanje kadrov s širokim strokovnim znanjem in poznavanjem tematike ter obvladovanja novih tehnologij posredovanja informacij. Potrebe po neposrednem in kakovostnem spletnem komuniciranju namreč intenzivno rastejo.

Glede na intenzivnost dela je Zavod v letu 2015 izvedel številne sestanke in srečanja z željo po še večji povezanosti, odprtosti in iskanju priložnosti za nove aktivnosti Zavoda.

TRŽNO KOMUNICIRANJE

Z aktivnostmi tržnega komuniciranja smo v letu 2015 dosegali ključne zastavljene cilje:

- rast prepoznavnosti turistične destinacije s tržno znamko Maribor - Pohorje na primarnih ciljnih trgih,
- povečati prihode gostov in število nočitev v destinaciji, s čimer smo zabeležili rekordno število nočitev,
- dvignili obseg obiska v TIC,
- dvignili dnevno porabo obiskovalcev v Hiši Stare trte,
- rast obiska spletnega mesta destinacije maribor-pohorje.si je primerljiva s preteklimi leti,
- dosegati objave v slovenskih in tujih medijih,
- rast povpraševanja po informacijah destinacije preko spleta, TIC-ev idr. ter medijev,
- rast prodaje storitev in izdelkov Zavoda,
- tržno komunikacijska podpora prireditvam Zavoda,
- tržno komunikacijska podpora dogodkom v destinaciji,
- krepitev partnerstva s turističnimi ponudniki, predstavniki občin in civilno iniciativo v celotni destinaciji idr.,
- informiranje lokalnega in splošnega prebivalstva ter turistov o dogodkih ter življenju v destinaciji Maribor – Pohorje.

3.1.1 ODNOSI Z JAVNOSTMI

Za potrebe mesta Maribor kot turistične destinacije ter širše turistične destinacije Maribor - Pohorje kakor tudi Zavoda za turizem Maribor - Pohorje kot inštitucije smo komunicirali z vsemi relevantnimi ciljnim javnostmi: z mediji, s turističnimi ponudniki, z agencijami in drugimi s turizmom povezanimi podjetji v celotni destinaciji, s turističnimi organizacijami v Mariboru, Sloveniji in tujini, s partnerskimi mesti, z drugimi organizacijami in zavodi, z občinskimi službami, z izobraževalnimi ustanovami, s ciljnim in potencialnim turisti, s turističnimi agencijami in touroperaterji, z lokalno skupnostjo ter z drugimi pomembnimi segmenti javnosti.

Orodja odnosov z javnostmi smo aktivno uporabljali kot komunikacijsko podporo vsem prireditvam, projektom in aktivnostim Zavoda. Komunikacijsko smo podpirali pomembne turistične dogodke vseh organizatorjev prireditev v TD Maribor - Pohorje in trženjske aktivnosti vseh zainteresiranih turističnih ponudnikov ter jim ponudili strokovno podporo.

3.1.2 KOMUNICIRANJE Z MEDIJI

- Sporočila za medije

Sporočila pošiljamo izbrani listi medijev ter tiskovnim agencijam (STA, Javna agencija STO idr.) po e-pošti. Sporočila najpogosteje posredujemo slovenskim medijem in sicer na preko 400 kontaktov. V letu 2015 smo poslali 27 sporočil za medije.

Pomembnejše informacije posredujemo v obliki sporočil za medije tudi tujim medijem v angleškem in nemškem jeziku, delno v sodelovanju z agencijo STO in njenimi predstavništvi v tujini (Avstrija, Italija, Nemčija, Anglija, Beneluks, Japonska), delno samostojno.

Medijem posredujemo tudi e-turistične novice v slovenskem, angleškem, nemškem, italijanskem, hrvaškem in srbskem jeziku. Sporočila za medije in fotografije so medijem na razpolago tudi na spletnem mestu destinacije.

- Novinarske konference

Ob pomembnejših dogodkih in razvojnih mejnikih smo izvedli novinarske konference. V letu 2015 smo izvedli 2, ko smo naredili najavo in napoved Festivala Stare trte.

Aktivno smo sodelovali tudi na relevantnih konferencah agencije STO predvsem v tujini (predstavitve na borzah ipd.) ter **na novinarskih konferencah drugih akterjev z Mestno občino Maribor, Uradom za šport, Zvezo prijateljev mladine Maribor, Mediaspeed** (Polletno delovanje MOM in aktivnosti Zavoda za turizem Maribor-Pohorje, Pubec, Novinarska konferenca ob prijateljski tekmi KHL ekip Salavata Yulayev Ufa (RUS) in Slovan Bratislava (SVK), **direktorica pa je prevzela tudi vodenje okroglih miz v organizaciji Štajerske turistične zveze, Občinske turistične zveze, Mestne občine Maribor (tematika: mestni park, Mariborski otok, trženje destinacije in trženje produktov), predstavitev destinacije študentom Turistice, Fakultete za turizem in drugim.**

- Individualno komuniciranje z mediji

V letu 2015 smo se srečevali z velikim direktnim povpraševanjem zainteresiranih medijev iz Slovenije in predvsem tujine, tako po tekstualnem kot fotografskem materialu, za pripravo tiskanih člankov ter prispevkov za radio, televizijo, splet. Številna povpraševanja novinarjev smo prejeli tudi preko predstavništev agencije STO v tujini. Odgovarjali smo na vprašanja o Mariboru in destinaciji ter festivalih v destinaciji. S kakovostnim odzivom na splošna povpraševanja o Sloveniji pa smo dosegali, da je novinar, ki je povpraševal po ključnih znamenitostih Slovenije, med slovensko ponudbo izpostavil prav Maribor. Podobno smo dosegali s hitrim odzivom in privlačno zgodbo tudi objave tistih novinarjev, ki iščejo zanimivosti, ki niso vezane na konkretno državo, ampak na posamezne teme (vino in kulinarika, šport & rekreacija, kultura, eko ipd.). K tovrstnemu sodelovanju spodbujamo tudi ponudnike. S tujimi mediji smo sodelovali tudi pri pripravi nagradnih iger (Daily Mail, april 2015).

- Študijske ture ter individualna in skupinska srečanja z novinarji

Študijske ture smo izvajali v sodelovanju z agencijo STO oz. s predstavništvom v tujini, samostojno in v povezavi s ponudniki TD Maribor - Pohorje. Med novinarji je bilo zaznati navdušenje nad celovito raznoliko turistično ponudbo destinacije ter vpetost Maribora med zeleno Pohorje in vinorodne griče.

Statistika kaže, da je bilo število realiziranih študijskih tur s strani Zavoda v letu 2015 večje kakor leto poprej. To je zagotovo posledica večje prepoznavnosti destinacije v tujini, s čimer raste tudi zanimanje številnih novinarjev, ki so prišli v destinacijo samostojno ali v sodelovanju s STO. V sklopu študijskih tur smo v Zavodu krili pretežno stroške vodenja po mestu, degustacije v Hiši in kosil.

Potem ko smo v letu 2012, letu EPK, realizirali 40 študijskih tur za 77 medijev in skoraj 100 novinarjev iz 20 držav, smo v letu 2014 realizirali 13 študijskih tur za 21 medijev iz 12 držav, v **letu 2015 pa 25 študijskih tur za 84 medijev iz 15 držav**, vključno s kitajskimi, japonskimi in indijskimi novinarji. V letu 2015 smo prav tako gostili STO informatorje za potrebe informiranja na sejamskih dogodkih, predstavitve destinacije na sejmi ter na Expo Milano 2015.

Seznam študijskih tur:

- Slovenski novinarji, Nataša Repovž - Planet TV, Mateja Blažič - Svet 24 in Dnevni Kich, Ilona Penzeš - Adria Media, Sandra Bratuša - Adria Media, Katja Petrovec - Dnevnik, Nika, Nedeljski Dnevnik, Andreja Verovšek - Med Over Net, Špela Ankele - Slovenske Novice, Sava Turizem: 1-2, G&S Promotion: Goga in Milan; 30. 1.;
- Brazilska skupina s slovenskih spremstvom (2 novinarja, 2 vinska strokovnjaka in 2 slovenska tržnika), 27. 3.;
- Srbska TV ekipa Anny Style, 3. 4.;
- Amanda Ruggeri, Canada; Nicola Busca, Italija, 9. 4.;
- Racher Dixon - The Guardian, Velika Britanija, 25. - 26. 5.;
- Alexander Lobrano, ZDA, 17. 6.;
- Nizozemski blogerki, 22. - 23. 6.;
- Karin Thea & Ruth Kivistik - Radio KUKU REISIRADA/travelPath, 24. 6.;
- Kyoko Aihara - Kyodo News, Japonska, 4. 7.;
- Kana Sugiyama - TRiPORT, Huffington Post, Muse, Mirea - Blog, Glam, Japonska, 6. 7.;
- Duncan White - The Sun, Velika Britanija, 6. 7.;
- Johanna Derry - Munchies Magazine; Sadie Venetia - Daily Mail; Michelle Norris - Essex Enquirer; Phillip Jones - The Southend Echo; Frank Marr - Alexandra Marr; Sarah Reid - Food and Travel Magazine, Lonely Planet; 7. - 9. 7.;
- Remote year – 6 oseb, 23. 7.;
- Srbski novinarji – 15 oseb, 7. 9.;
- Katie Monk, Sian Lewis, britanski blogerki, 3. - 8. 9.;

- Api turizem -- Erica Buist - Guardian Travel; Patricia Carswell - Healthy magazine and Metro; Lucy McGuire - Rough Guides and Virgin.com; Morgan Harries - SUITCASE online magazine; 7. 9.;
- Blogerja iz ZDA (Emi Dunn Rigby (bloggerka) in Chase Rigby (fotograf/snemalec), 9. 9.;
- Ruska novinarka, 24. 9.;
- Nizozemska blogerja, 26. - 27. 9.;
- Češka TV v sodelovanju s Slovenija centrom v Pragi (Michal Kura), 4. 10.;
- Nemško-ukrajinska ekipa ("At the first glance" (Ukrajina), "Bei uns in Bayern" (Nemčija)), 4. 10.;
- Alma Radoš; TIP TRAVEL, Magazin o turizmu i putovanjima, 3. - 4. 10.;
- Avstrijski novinarji (študijska tura LifeClass), 7. 10.;
- Indijska novinarja (National Geographic, Globetrotter, Traveller Outlook India), 13. 10.;
- Diana Mikloš - Wish hr; Maja Prgomet Jelenić - Kamo na izlet.hr; 24 sata - Ana Vukašinović; Dnevnik HR Nova TV - Ivana Domitrović; Žena.hr - Davor Balaško; Večernji - Fotoreporter Tomislav Miletić; hrvaški novinarji (tema: smučanje in zimski turizem), 18. 2.

- **Realizirane objave v medijih**

Tako v slovenskih kot tujih medijih smo realizirali številne objave v časopisih, tematskih revijah in drugih tiskanih in spletnih edicijah ter prispevke na radijskih in televizijskih postajah. Zaradi finančnih omejitev spremljamo objave v medijih kvantitativno in kvalitativno, v skladu z možnostmi samostojno in s pomočjo agencije STO brez najema storitve press clippinga.

V slovenskih medijih smo realizirali objave v časopisih, revijah in drugih edicijah: Večer, Delo, Nedelo, Dnevnik, Finance, Primorske novice, Slovenske novice ter turistične in strokovne revije (Lipov list, VinDel idr.). Sodelovali smo z radijskimi postajami Radio Maribor, Radio Si, Radio City, Radio Center, Radio Slovenske gorice idr. in s TV hišami RTV Slovenija, POP TV, Kanal A, Planet TV ter ponudniki mobilnih medijev.

V številnih tujih medijih so bile realizirane objave na osnovi direktnih poizvedovanj novinarjev ter študijskih tur novinarjev. Objave so bile izvedene v medijih številnih držav od bližnje Avstrije, Hrvaške, Italije, Madžarske, Slovaške idr., do Nemčije, Anglije, idr., ter daljne Japonske, Koreje, Kitajske ter v globalnih medijih (Rough Guide, Daily Mail, Lonely Planet, Sunday Telegraph, Guardian ipd.).

Kot rezultat večletnih intenzivnih in kakovostnih PR aktivnosti in posledično številnih objav tudi v svetovno najbolj priznanih medijih in s tem večje prepoznavnosti in dobrega image-a se Maribor uvršča na sezname priljubljenih destinacij, Rough Guide pa je v letu 2015 Maribor uvrstil med sedem mest, ki še niso prepoznana a so vredna ogleda.

- **Turistično destinacijski magazin ODLIČNO!**

S turističnim magazinom ODLIČNO! smo tudi v letu 2015 nagovarjali lokalno in slovensko prebivalstvo ter turiste. V letu 2015 smo izdali štiri številke brezplačnega magazina, v nakladi 15.000, 20.000, 15.000 in 10.000 izvodov. Magazin smo izdajali v slovenski, angleški in nemški različici. Distribucija magazina je bila usmerjena k ponudnikom prenočišč, restavracijam, TIC-em v Sloveniji in južni Avstriji, vinogradnikom, frizerskim in kozmetičnim salonom ter številnim drugim ponudnikom, kjer je večji pretok ljudi. V magazinu je zajeta turistična ponudba, življenje in bivanje v destinaciji, vizija gospodarstva ter kulturno zgodovinske znamenitosti Maribora ter okoliških občin. K sodelovanju v magazinu so povabljene vse partnerske občine.

3.1.3 KOMUNICIRANJE S TURISTIČNIMI PONUDNIKI

Kontinuirano smo komunicirali s turističnimi ponudniki destinacije Maribor - Pohorje, tako z dvema največjima kot tudi manjšimi ponudniki (ponudniki prenočišč, gostinci, organizatorji prireditev idr. zainteresirani turistični ponudniki). Ponujamo jim informacijsko, strokovno, organizacijsko, promocijsko in drugo podporo pri izvedbi projektov in dogodkov. Seznanjamo jih s priložnostmi za (brezplačne in plačljive) promocijske aktivnosti, ki jih naslavljajo na Zavod predvsem tuji mediji, turistični agenti ali predstavništva agencije STO v tujini, pri čemer jim nudimo tudi strokovno podporo. Zelo pomembni so sestanki in srečanja na mesečni ravni, na katerih izmenjamo mnenja, novosti in načrte za prihajajoče obdobje.

3.1.4 KOMUNICIRANJE S POSAMEZNIKI

S predstavniki splošne javnosti (segment B2C) redno komuniciramo neposredno predvsem preko e-novic, na podlagi rastoče baze kontaktov. Hkrati komuniciramo tudi s posamezniki iz Slovenije (prevladuje lokalno prebivalstvo) in tujine, ki se obračajo predvsem na TIC z vprašanji, s komentarji in predlogi.

3.1.5 KOMUNICIRANJE Z DRUGIMI POMEMBNI MI CILJNIMI JAVNOSTMI

Komunicirali smo z različnimi segmenti javnosti, z nekaterimi izmed njih smo izvajali aktivnosti v partnerskem sodelovanju.

- **Agencija STO**

Z javno agencijo STO in vsemi njenimi predstavništvi v tujini tesno sodelujemo na vseh področjih tržnega komuniciranja. Vzdrževali smo obstoječa in gradili nova partnerstva na področju rednega

komuniciranja in promocijskih kampanj, e-komuniciranja, novinarskih konferenc in predstavitev agencije STO.

Turistični tiskovni agenciji STO smo redno posredovali informativna sporočila in dosegali objave v slovenskih turističnih e-novicah, na spletnem portalu, v tiskani reviji Turlzem, novicah TTA in drugih medijih javne agencije STO.

- **Turistične agencije in drugi posredniki**

Številnim slovenskim in tujim turističnim agencijam smo posredovali predstavitvena besedila in fotografije iz fotografske baze ter jih nagovarjali z e-novicami. Ob rasti prepoznavnosti Maribora tudi na račun EPK 2012 je bil interes agencij zelo opazen. Zelo uspešno smo se povezali tudi s turistično agencijo Kompas.

- **MOM**

Komunikacijske aktivnosti smo usklajevali z zaposlenimi na vseh relevantnih oddelkih na Mestni občini Maribor. Največ s protokolom župana, kabinetom župana in Uradom za gospodarstvo, Uradom za komunalo, promet in prostor ter Medobčinskim uradom za varstvo okolja.

- **Druge občine v destinaciji Maribor-Pohorje**

V skladu s Strategijo razvoja turizma turistične destinacije Maribor-Pohorje 2010-2020 smo intenzivno komunicirali z županstvi in ustreznimi oddelki 22 občin.

- **Sodelovanje z ZRS Bistra Ptuj**

V skladu s podpisom o sodelovanju krepimo sodelovanje na ključnih skupnih turističnih trgih in gradimo na prepoznavnosti destinacij z sloganom Gremo na Štajersko. V letu 2014 in 2015 smo le to izvajali skozi aktivnosti promocije na avtobusih in druge aktivnosti. V letu 2015 smo pripravili skupen nastop za Expo Milano 2015, kjer smo ob skupni predstavitvi izdali še skupna PR sporočila za italijanski trg. Sodelovanje se je izkazalo tudi v dveh številkah magazina Odlično!, kjer se je Ptuj vključil z aktualnimi vsebinami.

- **Podpis o sodelovanju z občino Beograd**

V septembru 2015 smo v Beogradu podpisali pismo o sodelovanju s poudarkom na področju turizma. Pismo o sodelovanju med turističnima organizacijama predstavlja osnovo vzpodbujanja nadaljnega razvoja turizma obeh mest, hkrati pa sta se direktorja s podpisom zavezala k aktivnejši podpori in sodelovanju občin na področju turizma. Turistična organizacija Beograd in Zavod za turizem Maribor - Pohorje bosta tako aktivno vzpodbujali izmenjavo informacij, stikov, partnerstev in srečanj gospodarskih in s turizmom povezanih organizacij, predvsem pa vse oblike promocije turistične ponudbe obeh mest.

- **Druge destinacije v Sloveniji in tujini**

Z drugimi lokalnimi turističnimi organizacijami v Sloveniji in nosilci drugih destinacij v tujini smo izmenjevali izkušnje in primere dobre prakse ter aktualne promocijske materiale.

- **Štajerska turistična zveza in Občinska turistična zveza Maribor ter turistična društva**

Z zainteresiranimi prostovoljnimi iniciativami z območja TD Maribor - Pohorje smo odlično sodelovali in iskali dodatna možna področja sodelovanja.

- **Organizatorji prireditev/ srečanj**

Z organizatorji prireditev ter strokovnih in drugih srečanj komuniciramo za potrebe pretoka informacij o načrtovanih dogodkih ter za potrebe tekstualne, foto in video predstavitve destinacije v promocijskih materialih dogodkov ali na samih dogodkih, tako kulturnih kot športnih.

- **Izobraževalne institucije**

Okrepili smo sodelovanje z izobraževalnimi institucijami v okviru predstavitev, strokovnih srečanj, okroglih miz in usposabljanj ter s posredovanjem zelenih materialov. S Srednjo šolo za gostinstvo in turizem smo izvedli več projektov, kot je bila turistična promocija v Beogradu, pogostitev v sklopu Svečane trgatve Stare trte, kot partner pa smo pomagali tudi Višji strokovni šoli za gostinstvo in turizem pri izdaji priročnika Okusiti Maribor. Intenzivno sodelovali z drugimi izobraževalnimi institucijami (Turistica, Fakulteta za turizem).

3.1.6 OGLAŠEVANJE

V razpoložljivih finančnih okvirih smo oglaševali v tiskanih medijih, na radiu, v elektronskih medijih, preko citylightov ter jumbo plakatov. Prav tako smo oglaševali s pojavljanjem logotipa na voznem parku Zavoda, pročelju TIC-a, na promocijskih izdelkih, polepili pa smo tudi tri avtobuse, eden vozi na območju Maribora, eden po Sloveniji ter eden v Italiji in drugih evropskih državah. Cilj oglaševanja je bilo predvsem povečanje prepoznavnosti in ustvarjanje zelenega image-a destinacije ter pospeševanje obiska v destinaciji s promocijo ključnih produktov, v Sloveniji v veliki meri tudi prireditev.

TISK NOVIH PROMOCIJSKIH MATERIALOV

PROMOCIJSKI MATERIAL	JEZIKOVNA VARIANTA	NAKLADA
Ponatis NAČRT MESTA		60.000
Ponatis UŽITKOV POLN PISKER	Slo	5.000
Ponatis UŽITKOV POLN PISKER	Ang	5.000
VREČKE PAPIRNATE WWW.MARIBOR-POHORJE		10.400
Ponatis STARA TRTA	Slo/Ang/Nem	40.000
Ponatis IMAGE KATALOGA MARIBOR	Ang/Nem	30.000
Ponatis IMAGE KATALOGA MARIBOR	Slo/Hrv	30.000
Ponatis IMAGE KATALOGA MARIBOR	Ita/Srb	10.000
Mozaik Stari trti	Slo/Ang/Nem	40.000
Programska knjižica dogodki 15. FESTIVAL STARE TRTE	Slo/Ang/Nem	2.000
Časnik ODLIČNO! 4	Slo/Ang/Nem	15.000

Časnik ODLIČNO! 5	Slo/Ang/Nem	20.000
Časnik ODLIČNO! 6	Slo/Ang/Nem	15.000
Časnik ODLIČNO! 7	Slo/Ang/Nem	10.000
Začuti srčnost mesta Maribora	Slo/Ang/Nem	5.000
Ponatis ZAČUTI POHODNIŠKA DOŽIVETJA	Ang/Nem	5.000
Ponatis PRESENEČENJ POLNA DESTINACIJA	Slo/Ang/Nem	10.000
Programska knjižica ČAROBNI DECEMBER V MARIBORU 2015	Slo/Ang/Nem	6.000
Reprodukcija DVD o destinaciji MARIBOR - POHORJE		200
Veliki pano 15. FESTIVAL STARE TRTE		2
Plakati 15. FESTIVAL STARE TRTE		15
Letaki 15. FESTIVAL STARE TRTE		2.000
Letaki KOLESARJENJE	Ang/Nem	4.000
Letaki "POHORJE JE ZAKON"		4.200
Letaki ČAROBNI DECEMBER 2015		3.000
Plakati ČAROBNI DECEMBER V MARIBORU 2015		135
Papirnatke vrečke HIŠA STARE TRTE		14.700
POSLOVNE VIZITKE		2.000
RAZGLEDNICE	Ang/Ita/Srb	10.320
KOLENDAR STARA TRTA	Slo/Ang/Nem	5.000

Tabela 2: Tisk novih promocijskih materialov

Poraba vseh materialov v letu 2015 je dosegla številko: 133.212, od tega na sejmi v tujini 15.810.

POSPEŠEVANJE PRODAJE IN OSEBNA PRODAJA

- SKUPNI NASTOPI NA SEJMIH DOMA IN V TUJINI

Izvedli smo predstavitve na sejmi, borzah in delavnicah doma in v tujini, sodelovali pri izvedbi študijskih tur za TO in TA, aktivno smo sodelovali tudi na večjih dogodkih.

V skladu s planom smo aktivno sodelovali na vseh pomembnih tržnih dogodkih na naših primarnih trgih. Zavod se je pojavljal v vlogi nosilca pobud za sodelovanje in kot soorganizator skupinskih predstavitev. Poskrbeli smo, da smo na predstavitvah, kjer nismo aktivno sodelovali organizatorju vedno posredovali tiskan material z informacijami o Mariboru in turistični ponudbi v destinaciji Maribor - Pohorje.

Predstavitve mariborske turistične ponudbe smo izvedli kot:

- samostojne skupne predstavitve,
- predstavitve na skupni slovenski stojnici SPIRIT, kasneje STO
- predstavitve z drugimi organizatorji.

Vsako predstavitev smo uskladili s predstavniki turističnih družb, ki so bile pri tem tudi aktivno udeležene. Na največjih sejmi ter borzah smo sodelovali na skupni predstavitvi Slovenije, v okviru STO.

Na sejmi v Sloveniji, Avstriji, Italiji in na Hrvaškem smo predstavitve izvajali tudi samostojno, saj so to za nas pomembni, primarni trgi.

Na sejmi poskrbimo za celovito predstavitev mesta in okolice, destinacije Maribor – Pohorje, posredujemo aktualne ponudbe, beležimo pa tudi povratne informacije in povpraševanja, ki jih po zaključku sejma posredujemo turističnim ponudnikom mesta in destinacije.

Na sejmi so aktivno sodelovali glavni nosilci turistične dejavnosti: Terme Maribor, turistične agencije, Obrtna zbornica Maribor (sekcija gostincev, domača in umetnostna obrt), zasebni lastniki nočitvenih kapacitet, pohorske koč, turistične kmetije, vinogradniki, MO Maribor, GZS OE Maribor, Turistično društvo Maribor, Občinska turistična zveza Maribor, Štajerska turistična zveza in drugi.

- UDELEŽBA NA SEJMIH IN BORZAH

- FERIE MESSE, 15.-18.01., Dunaj, predstavitev v okviru slovenske stojnice – STO,
- destinacija Maribor - Pohorje bila osrednja tema na slovenski stojnici
- CONVENTA, 21.-22.1., Ljubljana, dogodek organizira Kongresni urad Slovenije
- GO 2014 Brno, 15.-18.1., predstavitev v sklopu Slovenija Center
- TIP, 28.1.-31.1., Ljubljana, predstavitev v sodelovanju s ŠTZ Maribor in OTZ Maribor
- F.R.E.E, 18.2.-22.2. München, predstavitev v okviru slovenske stojnice – STO,
- destinacija Maribor - Pohorje bila osrednja tema na slovenski stojnici
- IFT, 19.2.-22.2., Beograd, predstavitev v okviru slovenske stojnice – STO
- UTAZAS, 26.02.-1.03., Budimpešta, udeležba na sejmu v sodelovanju s STO
- ITB BERLIN, 4.- 8.03., Berlin, udeležba na borzi v sodelovanju s STO
- ARGUS BIKE, 11.- 12.4., Dunaj, predstavitev v okviru slovenske stojnice – STO
- SIW – SLOVENIJA, 8.5., Ljubljana, samostojna predstavitev
- DAN SLO VINA IN GASTRONOMIJE, 12.-12.6., Praga, v sodelovanju s SloVino
- RDA, 21.7.-23.7., Köln, udeležba na borzi v sodelovanju z SPIRIT
- TOURNATOUR, 4.-6.9., DUESSELDORF, udeležba na sejmu v sodelovanju s SPIRIT
- BARCOLANA, 7.-11.10., Trst, predstavitev v okviru slovenske stojnice – SPIRIT
- WTM, 2.-5.11., London, obisk borze

- DELAVNICE IN PREDSTAVITVE

Delavnice in predstavitve turistične ponudbe destinacije Maribor - Pohorje so bile izvedene na prioritetnih turističnih trgih.

Na delavnicah v organizaciji STO smo vabljenim novinarjem, predstavnikom TA, TO ter ostalim gostom posredovali in predstavljali turistično ponudbo mesta, destinacije Maribor - Pohorje in odgovarjali na povpraševanja o aktualni ter paketni ponudbi v Mariboru in okolici. Predstavitev destinacije Maribor - Pohorje na svetovni razstavi Expo Milano 2015 v septembru je presegla vsa pričakovanja.

S predstavitvami in posredovanjem turističnih informacij smo sodelovali tudi pri izvedbi večjih mednarodnih športnih in kulturnih prireditvah v našem mestu.

Aktivno smo bili udeleženi na sledečih delavnicah, predstavitvah:

- Dunaj, 23.3., delavnica – STO

- Zagreb, 17.9., delavnica – STO, Relaxino
- Zagreb, 22.10., delavnica – STO, Relaxino
- Budimpešta, 1.10., delavnica – STO
- Beograd, 7. 10., delavnica – STO
- Praga, 21.10., delavnica – STO, pred dogodkom tudi akvizicija
- Nova Gorica, 12.-14.10., Dnevi slovenskega turizma, udeležba

Aktivno smo sodelovali na dogodkih:

- Predstavitev turistične ponudbe na letališču Edvarda Rusjana, stalni info pult
- Predstavitev v Londonu, na Greenwichu, ob vzpostavitvi letalske povezave, 1. - 2. 6.
- Predstavitev v Beogradu, 11. - 12. 9., podpis pisma o sodelovanju na področju turizma s predstavniki Turistične organizacije Beograd
- Predstavitev na svetovni razstavi EXPO MILANO, 19. - 27. 9.
- Predstavitev v Münchenu, 6. 10., v sodelovanju z MOM, OOO Maribor in STO – predstavništvo v Münchenu
- Udeležba, predstavitev na svetovni razstavi EXPO MILANO, 27. - 28.10.
- Udeležba na kongresu vodnikov Avstrije, 5. 11., organiziral Graz Guides
- Sestanek, organiziranost vodniške službe, 2. 12., predstavniki Graz Guides
- Skozi vso leto, predstavitev delovanja ZTMP in TIC-a učencem mariborskih osnovnih in srednjih šol

Organizirali smo študijske ture ter individualna in skupinska formalna in neformalna srečanja z organizatorji potovanj in turističnimi agencijami:

- Alexander Dick, občina Bonn, Nemčija, 18. 2.; vodeni ogled, predstavitev Zavoda za turizem, pogostitev v Hiši Stare trte;
- Informatorji slovenskega paviljona na Expo Milano 2015, 10. 4.: sprejem in pogostitev v Hiši Stare trte, ogled mesta, večerja v Gostilni Pri treh ribnikih
- Predstavitev turistične destinacije in pogostitev s slovenskim zajtrkom ob obisku slovenske in hrvaške delegacije ministrov za gospodarstvo in turizem, 21. 5., hotel Habakuk
- Westco, Velika Britanija, 16. - 17. 7., predstavitev ZTMP, ogled mesta in Pohorja, sprejem v HST
- Delegacija iz Greenwicha, 26. 8., ogled mesta in Pokrajinskega muzeja Maribor
- Predstavniki TA in TO s Kitajske (Šanghaj), 2. 9., predstavitev turistične ponudbe Maribora v Hiši Stare trte (Happy Tours)
- Udeleženca mednarodnega projekta Creative Danube, 10. 9., vodeni ogled mesta, obisk Sinagoge Maribor
- Beloruska konferenca, 36 oseb, 23. - 25. 9., predstavitev ZTMP, vodeni ogled mesta in Hiše Stare trte
- Sprejem zaposlenih Kompas Slovenija, 26. 9., vodeni ogled mesta, predstavitev Hiše Stare trte z degustacijo
- Kitajska skupina 10 oseb, 12. 10., vodeni ogled mesta (posredovano s strani MOM)

- Udeleženci seminarja zvez slovenske in evropske podeželske mladine, 11. 11., predstavitev Stare trte, vodeni ogled mesta in udeležba na 32. Martinovanju v Mariboru
- Študijska tura (cca. 70) udeležencev kongresa avstrijskih vodnikov Avstrije (organizator: Graz Guides), 6. 11., vodenje po mestu, predstavitev in pogostitev v Hiši Stare trte
- Italijanski PR za STO Milano, 17. 12., vodeni ogled mesta, udeležba na vinskem večeru v Hiši Stare trte
- SPREJEMI SKUPIN KITAJSKIH TURISTOV (partnerstvo mest Ningbo in Maribor) v Hiši Stare trte, 3. 7., 20. 7., 26. 7., 30. 7., 6. 8., 16. 8., 12. 9., 15. 10., predstavitev Stare trte in vinogradniške kulture z degustacijo

INFORMATIVNA DEJAVNOST IN SERVISIRANJE GOSTOV

Informiranje gostov poteka v informacijskih centrih TIC Maribor, v Hiši Stare trte in destinacijski trgovini ArtmijeMar. Turistično informacijski centri imajo pomembno vlogo, saj gostom, ki so Maribor že obiskali, nudijo vse informacije o aktualni mariborski turistični ponudbi, novim gostom pa nudijo informacije o celotni turistični ponudbi mesta in regije. Še posebej pomembna je kakovost naših storitev in delovni čas, saj določeni TIC-i delujejo vse dni v tednu, tudi ob praznikih.

Obiskovalcem mesta vse informacije posredujejo informatorji, ki zelo dobro obvladajo tuje jezike (nemški, angleški, italijanski, francoski, hrvaški, srbski), prav tako odlično poznajo turistično ponudbo domicila ter okolice, ob tem pa obvladajo tudi sodobne inštrumente elektronskega komuniciranja. Vse več informatorjev angažiramo tudi na turističnih sejnih in na borzah v tujini, s čimer le ti izboljšujejo nivo komuniciranja in poznavanja ter podajanja turističnih informacij.

Velik del aktivnosti v naših TIC-ih predstavlja vodniška služba, komuniciranje s turističnimi agenti in ponudniki turističnih storitev, kakor tudi prodaja turističnih spominkov in turistične literature.

Hiša Stare trte, ki poleg atraktivnih razstav deluje tudi kot TIC, zaseda pomembno mesto v turistični ponudbi. Poleg ogleda razstav obiskovalci povprašujejo tudi po splošni turistični ponudbi, najpogosteje pa se zanimajo za ponudbo na okoliških vinskih cestah. Obiskovalci se sicer odločajo za degustacije različnih sort vina v lepo opremljeni in bogato založeni vinoteki, narašča pa tudi količina prodanih spominkov, predvsem vina.

IZOBRAŽEVANJE, AKTIVNOSTI TURISTIČNIH VODNIKOV

V mesecih od julija do oktobra smo v sodelovanju z lokalnimi ponudniki in kulturnimi ustanovami organizirali brezplačna vodenja, ki so jih izvajali vodniki vsako soboto v slovenskem in angleškem jeziku. Enourna vodenja so potekala po starem mestnem jedru, bila so tematsko naravnana.

Namen brezplačnih turističnih vodenj je v najbolj obiskanih mesecih zagotoviti dodatno turistično ponudbo za individualne obiskovalce in povezati raznolika področja turistične ponudbe, hkrati pa s pomočjo organiziranih turističnih vodenj prispevati k večjemu obisku posameznih ponudnikov.

Organiziranih in opravljenih je bilo 17 vodenj, povprečna udeležba na vodenju je bila petnajst gostov.

V mesecu maju in decembru smo z vodniki v Hiši Stare trte pripravili srečanja, v decembru smo aktivnim vodnikom podelili tudi nove vodniške izkaznice.

USPOSABLJANJE S PREIZKUSOM ZNANJA O POZNAVANJU MARIBORA Z OKOLICO ZA VOZNIKE AVTO TAXI VOZIL

V letu 2015 smo izvedli izobraževanje za voznike avto taxi vozil. Predavanja so zajemala zgodovinski pregled mesta, turistične znamenitosti, turistične informacije in možnosti za njihovo pridobivanje.

Po zaključenih predavanjih so kandidati opravljali pisni izpit. V trinajstih terminih je uspešno opravilo izpit 18 kandidatov. Usposabljanje so izvedli sodelavci Zavoda.

MICE - POSLOVNI TURIZEM

Zavod za turizem Maribor je leta 2009 pridobil naziv Lokalnega kongresnega urada pri Zavodu Kongresno-turistični urad Slovenije. Vse od leta 2009 naprej kot lokalni kongresni urad pomagamo ponudnikom poslovnega turizma s promocijo kongresne ponudbe. Sodelujemo z lokalnimi ponudniki pri izvedbi kongresov in srečanj ter smo vezni člen med kupci in lokalnimi ponudniki teh storitev.

Destinacija Maribor - Pohorje se s svojimi kakovostnimi kongresno-poslovnimi kapacitetami in možnostmi za številna edinstvena doživetja vse bolj uveljavlja kot gostitelj kongresov, seminarjev in srečanj. Ta produkt je pomemben, saj zapolni termine, ki so slabše zasedeni; meseci april, maj, september, oktober in november.

Z zelenim Pohorjem in s sončnimi vinorodnimi griči je naša destinacija nadvse primerna za organizacijo butičnih zgodb, incentive dogodkov, v programe pa se trudimo vključevati ponudnike iz celotne destinacije.

Od 9. 1. do 11. 1. 2015, pred dogodkom Conventa, smo izvedli tridnevno študijsko turo za slovenske organizatorje dogodkov. Tako smo na študijski turi »fam tripu« gostili naslednje organizatorje kongresnih dogodkov in incentive programov: Portorož Turizem, Time Out, HRM, NIKAIA, IDMC, TBA, INTOURS, AIRPASS, TA PALMA, PROMO in KOMPAS. Študijska tura je vključevala ponudnike iz celotne destinacije.

Od 21. 1. do 22. 1. 2015 smo bili prisotni na dogodku Conventa, to je poslovna borza Evrope za poslovna srečanja, kongrese in motivacijska potovanja. Sedma Conventa se je razširila in podrla doesedanje

rekorde. Več kot 130 razstavljalcev iz 15 držav je na dogodku predstavilo svojo ponudbo približno 160 izbranim vabljenim gostom, ki so v Ljubljano prišli iz kar 31-ih držav.

V mesecu juniju 2015 smo v kongresni reviji »KONGRES MAGAZINE« predstavili napovednik in novico o Festivalu Stare trte 2015 in mestu najstarejše trte na svetu.

V mesecu septembru 2015 smo kongresno destinacijo Maribor - Pohorje predstavili tudi gledalcem TV Slovenija in sicer v oddaji »Na lepše«. S tem smo pripomogli k večji prepoznavnosti naše dejavnosti v slovenskem okolju, kar bo posledično pripomoglo tudi k večji poslovni uspešnosti. V polurnem prispevku se je predstavil tudi Maribor.

V naslednjih letih načrtujemo skupaj z največjim ponudnikom kongresnih kapacitet v destinaciji bolj aktivno prisotnost na mednarodnih borzah, na katerih se predstavljajo člani Kongresnega urada Slovenije ter tudi večjo intenziteto izvajanja študijskih tur, na katere bomo po dosedanjih izkušnjah vabili predvsem organizatorje dogodkov z domačega področja, torej Slovenije, in pa sosednjih držav.

SPLETNO KOMUNICIRANJE

Uradno spletno mesto turistične destinacije Maribor - Pohorje www.maribor-pohorje.si, ki je doživelo svojo vizualno prenovu v letu 2014, smo v letu 2015 intenzivno nadgrajevali predvsem s prenovitvijo vsebinskih sklopov, aktualnostmi in slikovnim materialom ter si tako prizadevali Maribor in celotno destinacijo turistom in Mariborčanom predstaviti na še privlačnejši in preglednejši način.

V minulem letu smo vsebine pospešeno prečistili in jih medsebojno tematsko povezali na podlagi strateško zastavljenih turističnih produktov destinacije. Tako smo še naprej sledili cilju, da se obiskovalci spletnega mesta dlje časa zadržujejo na spletnih straneh in si ogledujejo več podstrani. S tem nadalje dosegamo večjo odzivnost in zainteresiranost uporabnikov ter posledično obisk destinacije.

Še naprej upravljamo vsebine na drugih relevantnih spletnih mestih: spletnem mestu slovenskega turizma slovenia.info in dveh tematskih spletnih mestih, ki smo jih vzpostavili s partnerji v okviru prekomejnih projektov Vino cool in Pohodništvo in kolesarjenje (vinocool.eu, hiking-biking.com / hiking-biking.net).

Obisk spletnega mesta narašča primerljivo s prejšnjimi leti (neposredna primerjava podatkov zaradi zakonodaje v povezavi s piškotki spletnega mesta in posledične prilagoditve način pridobivanja podatkov ni mogoča), kljub rasti pa potrebna smer razvoja tudi v letu 2016 ostaja jasna: vlaganje večjega obsega virov v celovito strateško upravljanje spletnega mesta in e-trženjskega nastopa skladnega s cilji Zavoda za turizem Maribor - Pohorje in destinacije. Spletno stran dnevno obišče v povprečju okrog 1.500 uporabnikov, v najbolj obiskanih obdobjih do 2.000. V povprečju se na strani zadržujejo 2 minuti in 20 sekund in si ogledajo do 3 podstrani. Glede na zelo povečan obseg obiskovanosti iz mobilnih naprav, kjer se uporabniki manj zadržujejo na eni strani, je obisk v povprečju izredno dober, kar je posledica preteklih vlaganj v mobilno spletno stran.

Informacijska tehnologija se razvija izjemno hitro in zahteva zadostna in kontinuirana finančna vlaganja, hkrati pa zadostne vloške ustrezno usposobljenega kadra v mestu in destinaciji. Sodobno spletno mesto za stacionarne računalnike in mobilne naprave, ažurnost podatkov, optimizacija spletnih strani za iskalnike, komuniciranje preko družabnih medijev, omrežij in relevantnih spletnih portalov ter spletno oglaševanje so predpogoj za doseganje želenega učinka tega sodobnega komunikacijsko-prodajnega kanala, ki predstavlja v vseh razvitih destinacijah pomemben in vse večji delež v prodajnem kolaču.

Na področju informiranja o aktualnih prireditvah v mestu in okolici smo si še naprej prizadevali za vsebinsko izpopolnitev koledarja aktualnih dogodkov, ki je dostopen na spletnem mestu; intenzivno smo dopolnjevali seznam organizatorjev prireditev, katerih objave dogodkov na njihovih Facebook straneh se samodejno prenašajo v omenjeni koledar.

Samodejno črpanje prireditev s spletne strani (ob v letu 2014 vzpostavljenem prenosu prireditev s spletne strani Slovenskega narodnega gledališča Maribor) smo omogočili tudi s spletnega mesta Vetrinjskega dvora (slednje se je izkazalo za še posebej smotrno potezo v času Čarobnega decembra v Mariboru).

V tem trenutku imamo skupaj čez 100 organizatorjev dogodkov, katerih dogodki se avtomatsko prenašajo na našo spletno stran. V povprečju imamo vsak trenutek sinhroniziranih preko 5.000 njihovih prireditev.

V tekočem letu si bomo prizadevali za še več podobnih integracij (kot naslednji je v fazi dogovora prenos prireditev s spletne strani Narodnega doma). Tak način zbiranja in prikazovanja informacij o aktualnih dogodkih v mestu in okolici omogoča obiskovalcem spletnega mesta, da na enem mestu pridobijo vse informacije o prireditvah, ki potekajo na območju turistične destinacije. Vzporedno z dodelavo sistema zbiranja podatkov o prireditvah smo vzpostavili tudi rešitev za izvoz podatkov o prireditvah, kjer nameravamo v prihodnje omogočiti drugim, da na enostaven način prihajajo do podatkov o prireditvah v našem območju.

VSEBINSKA NADGRADNJA SPLETNEGA MESTA DESTINACIJE

Informacijski sistem spletnega mesta smo redno ažurirali in povečevali kakovost objavljenih vsebin. Posebni poudarek posodobitve vsebin je bil na področju vina in kulinarike, najpomembnejših prireditev v destinaciji in Pohorja kot športno-rekreacijskega središča.

Sistem smo dopolnjevali z novimi turističnimi ponudniki in ponudbami. Spletna stran je ob koncu leta obsegala 5.265 vnosov v šestih jezikovnih verzijah.

Da bi zagotovili kar se da kakovostno uporabniško izkušnjo na obstoječem spletnem mestu destinacije, smo spletne strani redno ažurirali. Objavljali smo nove privlačne vsebine (besedila, fotografije ipd.), zaradi omejitev sredstev za prevode predvsem v osnovnih treh jezikovnih različicah (slovenski, angleški in nemški). Vsebine smo nadgrajevali tudi z namenom optimizacije spletnega mesta za iskalnike.

Na spletnem mestu smo med drugim izpostavljali prodajne ponudbe v obliki turističnih paketov. Turistične ponudnike smo spodbujali k posredovanju le-teh, da bi ob informativno-promocijski čim bolje izkoristili tudi prodajno funkcijo spleta.

OPTIMIZACIJA SPLETNEGA MESTA ZA ISKALNIKE

Tehnične in vsebinske aktivnosti za pridobitev/ohranitev pozicij na spletnih iskalnikih prinašajo dobre rezultate. Ob upoštevanju trendov vedenja uporabnikov ter izredno omejenih sredstvih za oglaševanje je optimizacija spletnega mesta za iskalnike še toliko pomembnejša. Delež obiskovalcev, ki prihajajo na spletno stran preko iskalnikov, namreč krepko prevladuje in predstavlja 60 % vseh obiskov. V letu 2015 smo z usmerjenimi vsebinami uspeli doseči visoko uvrstitev na nekatere ključne besede in predvsem aktualne vsebine (aktualne prireditve).

Dodatno se je povečalo število mobilnih obiskovalcev, ki v tem trenutku predstavljajo skoraj 40 % vseh obiskovalcev. Ker imamo vsebine večinoma optimizirane za njih in prikaz v celoti prilagojen, je ustrezno njihovo število ogledov strani in čas obiska.

Statistika obiska spletnega mesta kaže pozitiven trend, zato je treba v nadaljevanju predvsem izboljševati prodajni vidik za obiskovalce. Z dobro postavljenimi gumbi za povpraševanja in ustvarjanjem privlačnih paketov smo si v letu 2015 prizadevali obiskovalce spletnega mesta prepričati v aktivno nakupovanje ter obisk destinacije, kar nam je v določenem obsegu tudi uspelo. Približno 0,5 % obiskovalcev uporabi tovrstno interakcijo (pošlje povpraševanje ali se naroči na enovice preko spletne strani), kar je visoka številka glede na to, da večji del strani ni namenjen neposredno prodaji, ampak informiranju.

CRM IN E-NOVICE

Tudi v letu 2015 smo za namene pošiljanja e-novic uporabljali orodje MailChimp, s pomočjo katerega smo poslali 16 tematskih sporočil – največ v slovenskem, nekatere pa tudi v angleškem, nemškem, italijanskem, hrvaškem in srbskem jeziku, skupno približno 8.000 prejemnikom (naročniki e-novic, obiskovalci turističnih dogodkov, turistični ponudniki, TIC-i, mediji, strokovne ustanove idr. segmenti).

V skladu s pravili delovanja sistema za pošiljanje e-novic Mailchimp smo konec leta 2015 sprejeli odločitev, da bomo bazo slovenskih prejemnikov e-novic prečistili in iz nje odstranili neaktivne naslovnike in tako postavili zdravo osnovo za nadaljnje kakovostno komuniciranje.

S prispevki smo sodelovali tudi v e-novicah Slovenske turistične organizacije (STO), namenjenih splošnim in strokovnim domačim in tujim javnostim.

E-OGLAŠEVANJE

V okviru partnerstev smo spletne pasice predvsem brezplačno umeščali na mariborski portal maribor.si (pomembna vstopna točka za mesto Maribor), na slovenski turistični portal slovenia.info (ključna vstopna točka za Slovenijo) ter na partnerske organizacije, medije in podjetja (npr. vecer.com). Hkrati smo spodbujali k postavitvi povezav tudi turistične ponudnike destinacije.

UPRAVLJANJE SPLETNIH DOMEN

Aktivno smo upravljali z naborom domen za destinacijo (maribor-pohorje.si, maribor-tourism.si, visitmaribor.si, ...) in spletno trženje posameznih produktov v sodelovanju s projektnimi partnerji (hiking-biking.com, hiking-biking.net, vinocool.eu). Z relevantnimi domenami smo hkrati opremili vse informativno-promocijske materiale, spominke, oglase in druga komunikacijska sredstva Zavoda, z namenom gradnje prepoznavnosti domene in spletnega mesta destinacije.

DRUŽABNI MEDIJI IN OMREŽJA

V letu 2015 smo bili še naprej intenzivno dejavni na uradni Facebook strani turistične destinacije Maribor – Pohorje VisitMaribor (okoli 30 % všečkov več kot leto poprej), vzpostavili pa smo tudi dve novi Facebook strani, Festival Stare trte in Stara trta. Objave so v slovenskem in angleškem jeziku.

Kljub zavedanju pomena sodobnih orodij komuniciranja v družabnih medijih in mrežah ter na drugih za turizem ključnih spletnih mestih je zaradi kadrovskih in finančnih omejitev tovrstno komuniciranje turistične destinacije omejeno le na najpomembnejše in brezplačne aktivnosti (Facebook, Tripadvisor, popotniški spletni forumi, Wikipedia in Wikitravel ter Youtube).

Intenziven vstop na družabna omrežja ostaja sestavni del strateškega in izvedbenega načrta celovitega spletnega nastopa destinacije v prihodnje.

AŽURNE PREDSTAVITVE NA DRUGIH RELEVANTNIH PORTALIH

V intenzivnem sodelovanju z agencijo SPIRIT smo skrbeli za ažurne predstavitev na slovenskem turističnem portalu slovenia.info, za kar smo ponovno prejeli priznanje in nagrado STO za aktivno skrbništvo omenjenega spletnega portala. V skladu okoliščinami smo skrbeli za kakovostno predstavitev destinacije tudi na nekaterih drugih s turizmom povezanih spletnih straneh (npr. Adria Airways), z mnogimi pa smo iskali in vzpostavljali različne oblike sodelovanja (npr. Europcar).

SODELOVANJE S PONUDNIKI MOBILNIH APLIKACIJ

Brezplačna mobilna aplikacija Maribor Tour je kot pilotni projekt nastala v sodelovanju Zavoda za turizem Maribor - Pohorje, Srednje šole za gostinstvo in turizem Maribor in Mitje Rupnika, snovalca aplikacije. S širokim naborom informacij je namenjena turistom in obiskovalcem mesta kot tudi lokalnemu prebivalstvu. Uporabniki lahko aplikacijo uporabljajo za raziskovanje mesta in njegovih znamenitosti, omogoča jim vpogled v ponudbo mesta, predstavljene pa so tudi gostilne, ki ponujajo vinsko-kulinarične užitke. Aplikacija se bo v prihodnje dopolnjevala.

TURISTIČNI PRODUKT POHODNIŠTVO IN KOLESARJENJE

Razvoj, promocija in vse aktivnosti obeh produktov, tako kolesarjenja kot pohodništva je tesno povezana z izvedenim projektom v preteklih letih, HIKING&BIKING, saj se na tem področju izvaja konstantna nadgradnja omenjenega projekta s povezovanjem zainteresiranih institucij in partnerjev, s katerimi smo sodelovali tudi v času izvajanja projekta, ter s pridobivanjem novih partnerjev in ustvarjanjem novih produktov na področju aktivnega oddiha, ki je med turisti v naši destinaciji vedno bolj v porastu.

Turistična borza za aktivno preživljanje prostega časa NATOUR

V sklopu turistične borze za aktivno preživljanje prostega časa NATOUR, katero smo dvakrat gostili tudi v Mariboru in se je tokrat odvijala na Golteh, smo opravili 10 sestankov, z agenti iz Poljske, Belgije, Velike Britanije, Češke, Nizozemske, Nemčije in Avstrije, nadaljujemo pa tudi stalno komunikacijo glede outdoor aktivnosti v naši destinaciji.

GIZ Pohodništvo in kolesarjenje

Ves čas tesno sodelujemo z GIZ Pohodništvo in kolesarjenje pri vseh aktivnostih (sejmi, razvoj produkta kolesarjenja in pohodništva, predstavitev destinacije ter kolesarskih in pohodnih poti na spletu, socialnih omrežjih) saj smo kot destinacija člani tega združenja.

Mariborska in Slovenska kolesarska mreža, Bike Park Pohorje, izposoja koles

Naše sodelovanje na področju kolesarskega produkta je tesno povezano z Mariborsko kolesarsko mrežo, Slovensko kolesarsko mrežo, Mobilnostnim centrom Maribor, Bikelabom, kolesarskimi društvi in ostalimi akterji na tem področju, kot npr. trgovine, ki se ukvarjajo tudi z izposajo gorskih koles, ki jih ne zagotavljamo mi, niti MKM. Nadaljevali smo z izposajo mestnih koles v našem Turistično-informacijskem centru. Nenehno se izobražujemo in sodelujemo na področju načrtovanja kolesarstva kot dela prometnega sistema v mestu in na ravni celotne destinacije. Kljub našim prvotno zastavljenim in deloma že izvedenimi promocijskimi aktivnostmi glede Bike Parka Pohorje, smo le-te bili primorani prekiniti zaradi zaprtja Bike Parka Pohorje, kar je bila velika izguba za tovrstne kolesarske navdušence in ciljno skupino gorskih kolesarjev.

Kolesarske in pohodne prireditve, sejmski nastopi, oglaševanje

Podprli smo določene kolesarske in pohodne prireditve v destinaciji in sodelovali s stojnico. Predvsem pa smo naše predstavitve celotne outdoor ponudbe / ponudbe za aktivno oddih začinili z novim, atraktivnejšim pristopom, to je z lesenim kolesom, izdelanim v Mariboru, kar je vedno in povsod poželo veliko zanimanje tako za kolo, kot posledično za aktivnosti, ki jih nudimo. Z lesenim kolesom smo tako sodelovali na naslednjih predstavitev:

- Pohodne prireditve Na noge (februar in oktober)
- Kolesarske prireditve Team Time Ride (maj), Maraton okoli Pohorja (junij)
- Argus Bike Festival Dunaj (april)

- Centurion Mountainbike Challenge v Avstriji (april)
- obisk hrvaškega ministra za turizem v Mariboru (maj)
- BIKE Festival Garda (maj)
- otvoritev letalske linije London (junij)
- Soča Outdoor Festival (julij)
- Trail maraton Pohorje (avgust)
- Beograd (september)
- EXPO Milano (september)

Centurion Mountainbike Challenge v Avstriji

Tekmovalec, elitni gorski kolesar, Borut Ramšak, z vidnejšimi dosežki v gorskem kolesarstvu je nastopil v barvah destinacije MARIBOR-POHORJE s kolesarskim dresom in opremo s celotno podobo MARIBOR POHORJE MTB. S temi kolesarskimi nastopi se je izvedla predstavitev regije, kot destinacije za aktivni oddih in kolesarjenje na vseh spodaj naštetih maratonih in se v vseh medijskih pojavljanjih predstavlja kot Maribor – Pohorje MTB Team.

Termini maratonov:

- 26. 4. 2015 – St. Veit an der Gölsen, Avstrija; 2. mesto
- 10. 5. 2015 – Graz/Stattegg, Avstrija; 2. mesto
- 16. 5. 2015 – Maria Lankowitz, Avstrija; 7. mesto
- 24. 5. 2015 – Kleinzell, Avstrija; 13. mesto
- 13. 8. 2015 – Pöllau, Avstrija; 3. mesto
- 11. 7. 2015 – Bad Goisern, Avstrija; 22. mesto
- 16. 8. 2015 Graz / Stattegg; 3. mesto

V skupnem seštevku je zasedel 2. mesto in tako ime našega kraja in destinacije ponesel v vse te kraje, v katerih je nastopil.

Pohodništvo

Naše sodelovanje na področju produkta pohodništva je tesno povezano s Planinskimi društvi in ostalimi akterji na tem področju. Katalog Pohodništva "Začuti pohodniška doživetja" je hit med obiskovalci in je požel veliko zanimanje in navdušuje s predlogi izletov po naši destinaciji.

Sodelovanje na področju aktivnega preživljanja prostega časa z drugimi institucijami in projekti:

- Sodelovanje pri predlogu in v komisiji pri izboru Naj poti 2015 (izbrana naj pot za leto 2015 na območju naše regije je bila Zdravilni park Sveta trojica in Etnološka vas Križeča vas, na ravni celotne Slovenije je med spletnim glasovanjem prvo mesto zasedla pot iz naše destinacije: Zdravilni park Sveta trojica, odličen produkt, ki povezuje zdravilne točke okoli Trojiškega jezera s kompletno ponudno kraja
- Sodelovanje z Mariborsko in Slovensko kolesarsko mrežo na področju kolesarskega produkta
- Sodelovanje s kolesarskimi društvi in ostalimi akterji na tem področju
- Izposoja koles v Turistično-informacijskem centru, pri izposoji koles pa sodelujemo tudi z MBajk, Mariborsko kolesarsko mrežo, Bikelab-om in trgovinami, ki v svoji dejavnosti nudijo tudi izposojlo koles, kakor tudi organizacijo tur – tako smo pripravili nekaj kolesarskih paketov
- V sklopu Festivala Stare trte smo z določenimi akterji ponudili paleto organiziranih kolesarskih i pohodnih doživetij

- Vključeni smo v gorsko kolesarski konzorcij Odprimopoti.si, ki se zavzema za ureditev področja in predpisov iz Zakona o varovanju okolja in ureditev področja vožnje v naravnem okolju (čez leto smo tako bili prisotni na več dogodkih na to tematiko – posveti in konference ter sestanki konzorcija, kjer se zavzemamo za promocijo gorskega kolesarjenja).
- Ves čas tesno sodelujemo z GIZ Pohodništvo in kolesarjenje pri vseh aktivnostih (sejmi, razvoj produkta kolesarjenja in pohodništva, predstavitev destinacije ter kolesarskih in pohodnih poti na spletu, socialnih omrežjih) saj smo kot destinacija člani tega združenja.
- Sodelovanje s Planinskimi društvi in ostalimi akterji na področju pohodništva, tudi z namenom odpiranja poti v dvonamensko rabo. Predvsem s PD TAM Maribor, ki skrbi za prvi odsek Slovenske planinske poti, ki se začne v Mariboru, da njen začetek prestavimo na točko, kjer je vsa turistična ponudba.
- Skupina za Dravo – na osnovi zaključenega projekta See River smo vključeni v Skupino za Dravo, kjer smo bili ključni pri organizaciji srečanj z župani celotnega območja ob Dravi in dosegli podpis pogodbe o financiranju RRA Koroške kot vodilnega partnerja pri izvajanju uresničitvi ciljev iz magistrske naloge Prostorske umestitve Dravske kolesarske poti.
- S skupino za Dravo smo pripravili zasnovo Festivala Drave, s katerim želimo Dravo in njene številne danosti približati lokalnim prebivalcem, dvigniti zavest o pomembnosti zdravega ter kakovostnega življenjskega okolja, ki ga reka omogoča, ter povezati tako posameznike kot ponudnike raznovrstnih storitev ali izdelkov ter s tem spodbuditi sodelovanje za skupen trajnostni razvoj prostora reke Drave v Sloveniji. Festival Drave je zamišljen kot skupek enotno promoviranih izobraževalno-naravovarstvenih ter rekreacijsko-turističnih dogodkov, ki jih bodo v enem tednu organizirala raznovrstna društva in druge organizacije in ga časovno umeščamo v junij 2016.
- Trans Slovenia (spodbujanje vzpostavitve kolesarske poti tudi od vzhoda proti zahodu Slovenije, po primeru že vzpostavljene poti od severa do juga, katere glavni pobudnik je Uli Stanziu, ki je eden od pionirjev trženja "Transalp turizma"). Skupaj s predstavniki Trans Slovenija smo se predstavili na Bike Festivalu Garda.
- Sodelovanje s partnerji projekta KULeBIKE ki omogoča spoznavanje in odkrivanje bližnjih vinorodnih gričev in ponudbe z električnimi kolesi. Priprava in promocija paketov, sodelovanje na sejmskih predstavitev in ostalih prireditvah.
- Sodelovanje s skupino Eurovelo 9 za promocijo Jantarne kolesarske poti od Baltika do Jadrana, ki gre čez Slovenijo skozi Maribor – so-izdaja promocijske zloženke in ostale promocijske aktivnosti.
- Sodelovanje z Zavodom Eurovelo Slovenija in pomoč pri trasiranju Jantarne kolesarske poti / Eurovelo 9 kolesarska pot od Šentilja do Zreč. Priprava vsebin za table in spletno stran.
- Priprava vsebin, vezanih na outdoor aktivnosti, za Magazin odlično!
- Sodelovanje z več fotografi v mestu za potrebe odkupa fotografij in promocije mesta skozi atraktivne fotografije, ki se pojavljajo v vseh naših promocijskih materialih, oglasih, avtobusih, itd.

PRIREDITVE 2015

Prireditve preteklega leta so bile po svojih vsebinah in oblikah opredeljene kot pomembni mestni dogodki, ki so Mariboru dali pomemben pečat mesta z bogato tradicijo, živahnim utripom in vrhunsko vinsko kulinarično ponudbo.

- **VINSKE PRIREDITVE**
- **MESTNE PRIREDITVE – GRAJSKI MOJSTRI**
- **FESTIVAL STARE TRTE**
- **ČAROBNI DECEMBER**
- **IZREDNE PRIREDITVE**

9.1. VINSKE PRIREDITVE

9.1.1. REZ STARE TRTE

36. tradicionalna Rez Stare trte, najstarejše žlahtne vinske trte na svetu, je bila v petek 6. marca pred Hišo Stare trte v Mariboru s pričetkom ob 11. uri.

Pomembno strokovno opravilo, kot je obrezovanje trte in protokolarno podeljevanje cepičev prijateljskim državam, mestom in občinam, je potekalo ob zanimivem in slikovitem programu.

Trto sta obrezala in cepiče skupaj s kraljicama uradno tudi podelila, gospodar Stare trte, župan Mestne občine Maribor, Andrej Fištravec in mestni viničar, gospod Stanislav Kocutar.

Cepiče Stare trte so prejeli: Slovensko kulturno in športno društvo Maribor iz Hildna, Nemčije, Občina Cerekvice nad Bystřicí iz Češke, Občina Šmartno ob Paki, Občina Gorišnica, PGD Malečnik za PGD Pertoča z Goričkega.

Na stojnicah so se predstavili in ponujali dobrote člani turističnih društev in vinogradniki.

V sklopu prireditve se je v Hiši Stare trte podpisal nov pravilnik o Stari trti. Pravilnik je podpisal gospodar Stare trte, župan Andrej Fištravec.

Prireditve je obiskalo in si jo ogledalo 1500 obiskovalcev.

9.1.2. POSTAVITEV MESTNEGA KLOPOTCA

Lent, pred Hišo Stare trte, petek 28. avgust 2015 ob 11. uri.

9.2. MESTNE PRIREDITVE

9.2.1. GRAJSKI MOJSTRI

27 sejmov je obiskalo in si jih ogledalo 20.000 ljudi.

Sejem starin

Na letni ravni smo organizirali 17 sejmov, ki si jih je ogledalo v vse dnehe okoli 15.000 obiskovalcev.

9.2.2. VELIKONOČNI SEJEM

Že tradicionalno smo organizirali Velikonočni sejem na Trgu svobode in Grajskem trgu. Združili smo turistična društva in pripadnike domače in umetnostne obrti. Predstavili so se z izdelke na tematiko velike noči.

Sejem je v dveh dneh obiskalo 2.500 obiskovalcev.

9.2.3. PRIREDITVE DRUGIH Z NAŠO POMOČJO

06. 02. – 30. 12.: sejem ArtMar,

17. 02.: Pustovanje v Mariboru z ZPM,

10. 04. – 21. 10.: kulinarčna kuhinja na prostem Zavod 13 - Chef'la,

21. – 30. 05.: Festival Ezl ek,

23. 05.: Koraki za korakce,

04. 06. – 05. 11.: sejem MAUS,

13. 06.: Tradicija obrti in podjetništvo Maribora,

04. 07.: Igramo in kuhamo na Ruški koči,

29. 08.: Trail maraton Pohorje,

30. 08.: Vege piknik 2015,

22. 08.: 27. Mednarodni Rally Štajerska 2015,

03. – 05. 09.: Špasfest 2015,

02. – 09. 10.: 1. festival KULT-Štajerska,

19. 10.: Univerzitetna knjižnica Maribor.

FESTIVAL STARE TRTE

Festival je bil v letu 2015 popolnoma na novo umeščen v prireditveni koledar. Začel se je z 29. Svečano trgatvijo Stare trte, 4. oktobra, in se končal z 32. Martinovanjem na Trgu Leona Štuklja. Festival se tako prične in konča z najpomembnejšima prireditvama v mestu pod Pohorjem. Ostaja posvečen najstarejši žlahtni vinski trti, Stari trti z Lenta. Zapolnjen je bil s številnimi zanimivimi dogodki in prireditvami. Nekaj je bilo novih in drugačnih, večina pa jih je ostala v trdni povezavi z jesenskim izročilom Maribora.

9.3.1. PRAZNIK EKOLOŠKIH KMETIJ

V petek, 16. oktobra, se je na Glavnem trgu predstavilo 22 pridelovalcev ekoloških izdelkov iz Slovenije. Navzoči so bili člani Združenja za ekološko kmetovanje SV Slovenije, IKC – Inštitut za kontrolo in certifikacijo, Inštitut za kontrolo in certifikacijo v kmetijstvu in gozdarstvu Maribor in Združenje za ekološko kmetovanje SV Slovenije.

V sklopu 16. Praznika ekoloških kmetij so se izvedle še naslednje aktivnosti:

- promocija in prodaja ekoloških živil,
- predavanje o ekološkem krompirju, ga. Miša Pušenjak,
- ustvarjalne delavnice za najmlajše v sodelovanju z ZPM Maribor,
- strokovno vodene ogled prireditve za vrtce in OŠ,
- degustacija krompirjevih jedi,
- udeležba in promocija sorodnih društev
- predstavitev in promocija ekoloških kmetij s ciljem – varujmo okolje z ekološkim kmetijstvom.

9.3.2. SPLAVARSKI KRST DAN ČEBELARJEV

V soboto, 17. oktobra, je na obrežju reke Drave in pred Hišo Stare trte potekal že 31. tradicionalni Splavarski krst.

Istega dne smo pred Hišo Stare trte priredili še dan posvečen čebelarstvu. Skupaj z agencijo Verus, d.o.o. in Čebelarsko zvezo društev Maribor ter Čebelarskim centrom Maribor je bilo tega dne veliko dogodkov: tržnica čebeljih pridelkov, lectarska delavnica, medeni sladoled, pokušina medu in medenih pijač ter likovne delavnice za otroke (panjske končnice, voščene figure in sveče), možnost fotografiranja z maskoto (Kranjska čbelica), predstavitev slovenskega medu z geografsko označbo, srečanje čebelarskih mojstrov, predstavitev čebeljih pridelkov za zdravje in lepoto, prikaz masaže z medom, srečanje čebelarjev: predstavniki ČD, društva čebelarskih mojstrov.

9.3.3. PRAZNIK SIRA

Na že 4. prazniku sira, ki je bil v soboto, 17. oktobra, so se predstavili z okusi slovenskih tradicionalnih sirov mnogi slovenski pridelovalci.

9.3.4. OKUSI ŠTAJERSKE

Na Trgu Leona Štuklja smo v postavljenem paviljonu in dodatnih stojnicah, 8. oktobra, izvedli predstavitev, pokušnjo in prodajo pristnih štajerskih izdelkov in sladic, sadja, medu in buč

9.3.5. SELNICA OB DRAVI SE PREDSTAVI

V petek, 9. oktobra, je bil na Trgu Leona Štuklja dan Selnice ob Dravi. Program, ki je bil zelo pester, je potekal med 9. in 17. uro. Predstavili so se prav vsi, ki v mestu ob Dravi skrbijo za pestro dogajanje. Na

trgu je bilo moč poskusiti tipično selniško kulinariko, kot je Selniška rajngla, divjačinski golaž, dravska ribja župa, kisela župa, jabolčni štrudl,... Pravtako so se predstavili lokalni pridelovalci z domačimi dobrotami, ki svoje pridelke tedensko prodajajo na Selniški tržnici.

9.3.6. PODEŽELJE V MESTU

Sobotno dogajanje na Trgu Leona Štuklja in Ulici Maksimiljana Držečnika, 10. oktobra, je bilo posvečeno pomenu uporabe lokalno pridelane hrane, pridelane in predelane v skladu z evropskimi uredbami in pravilniki skupne kmetijske politike. Sedemindvajset kmetij je s krušnimi in mesnimi izdelki, domačimi siri, vrhunskimi vini in drugimi domačimi dobrotami ustreglo kupcem, ljubiteljem tradicionalne slovenske podeželske kulinarike

Prisotna je bila tudi Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije, ki je nudila splošne informacije.

9.3.7. PREDSTAVITEV VINARJEV IN POKUŠNJA VIN

Vinogradniki vinorodnega okoliša Štajerska so bili na Trgu Leona Štuklja predstavljeni v montažnem paviljonu v soboto, 10. oktobra. V tem okolišu je veliko število izjemnih vinogradnikov, ki posegajo po najvišjih ocenah za svoja vina.

9.3.8. MOJSTRI PRIPRAVE JEDI V KOTLIČIH

Dne 10. oktobra je v pripravi dobrot v kotličkih sodelovalo 7 ekip. Kuhali so predstavniki medijev, turistične in izletniške kmetije, gostinci in gostinske šole, ter ostali ljubitelji kuharije v kotličih.

9.3.9. SVEČANA TRGATEV STARE TRTE

Na 29. Svečani trgatvi Stare trte, ki je bila v nedeljo, 4. oktobra, se je v sončnem vremenu zbralo veliko število obiskovalcev, blizu 3.500. Med gosti je bilo mnogo imetnikov hčera Stare trte, vinarjev, vinogradnikov, uglednih gostov iz tujine in občanov Maribora ter bližnje in daljne okolice pa tudi aktualne vinske kraljice iz mnogih krajev Slovenije.

9.3.10. MARTINOVANJE

Tradicionalno mariborsko Martinovanje je največja tovrstna enodnevna javna prireditev v Sloveniji. Na že 32. zapovrstjo se je zbralo rekordno število obiskovalcev, tako da je na moment Trg Leona Štuklja pokal po šivih.

Prireditve je predvsem namenjena predstavitvi vinogradnikov, vinarjev, turističnih in izletniških kmetij ter njihovim produktom, kot so mošt, mlado vino, domači sendviči in druge štajerske jedi.

Na Trgu Leona Štuklja se je zbralo 24.000 obiskovalcev.

9.3.11. Druge prireditve v okviru Festivala Stare trte

1. Festival KULT-Štajerska se pokloni "Stari trti" na Lentu se je zgodil 7. oktobra. Zaradi slabega vremena smo bili primorani izvesti dogodek znotraj hiše, nekaj delov pa celo ne izvesti, saj je bil prostor omejen. V kulturnem delu so sodelovali: KD Ženski pevski zbor Glasbena matica Maribor, Otroška folklorna skupina OŠ Rada Robiča Maribor, Etno društvo Ljudski godci, Folklorna skupina Hengsberg, Glasbena skupina Drumborci, Pevci ljudskih pesmi KUD Gabriel Kolbič, Folklorna skupina Jakob, Pevci ljudskih pesmi iz Svečine, Tina Kseneman na citrah in Jože Grobler ter Domen Jevšenak s Pesmimi vina in ljubezni. Izvedli smo še brezplačna vodenja po Mariboru, sejem MAUS, ArtMar kvačkarija na Starem mostu, Pohod po vinorodnih gričih do vinogradništva na Meranovo, Magični Rajzefiber tour po zgodbah mesta, KULeBIKE izlet, Čarovniški pohod VinoTour 2015 in Halloween ArtMar.

Novost, ki smo jo izvedli že lansko leto in peljali naprej tudi v letošnjem letu, je bila na področju gostinke ponudbe v času Festivala Stare trte. S sedmimi gostinci (Bistro Arty, Restavracija Rotovž, Restavracija Pri Florjanu, Gostilna pri Treh ribnikih, Vinski bar Dveri pax, Kavarnica in vinoteka Vinag 1847, Restavracija pri Starem mostu (hotel Lent)) smo namreč kreirali skupne menije pod imeni: Cepiček, Trsek, Grozd, Trta, Stara trta, Glažek, Grozdni miks in Grozdna sladica. Slednji so se nato po enotni ceni ponujali v omenjenem obdobju.

Na 15. Festivalu Stare trte je tako 60 različnih strokovnih, prodajnih, promocijskih in kulturno zabavnih dogodkov, izvajalo preko 300 izvajalcev in ponudnikov. V vseh dneh si je festival ogledalo cca. 30.000 obiskovalcev.

9.4. ČAROBNI DECEMBER 2015

Decembrskih prazničnih dogodkov se je v letu 2015 lotilo kar nekaj različnih organizatorjev.

Tako smo za pester decembrski program poskrbeli: Snaga, d.o.o., Zveza prijateljev mladine Maribor, ArtMar, Živa dvorišča, Zavod MARS, Štajerska in Občinska turistična zveza, Narodni dom Maribor, NIPA d.o.o., Društvo oživimo Grajski trg in MOPA d.o.o.. Pomagali so še Urad za komunalo, promet, okolje in prostor in Urad za šport. Še enkrat več se je izkazalo, da je mesto Maribor s Trgom Leona Štuklja pridobil lepo urejen in atraktiven prostor za vrhunske dogodke.

9.4.1. PRIŽIG PRAZNIČNE OKRASITVE

V petek, 27. 11., ob 17. uri, se je s prižigom prazničnih lučk začel »Čarobni december«.

Na prireditvi je bilo okoli 2.500 nastopajočih in obiskovalcev.

9.4.2. PRAZNIČNI SEJMI

Miklavžev sejem

Od 3. do 5. decembra je potekal na Trgu svobode in Grajskem trgu Miklavžev sejem, ki smo ga pripravili Zavod za turizem Maribor-Pohorje in Štajerska in Občinska turistična zveza Maribor. Na 21. stojnicah so ponujala in prodajala turistična društva, kolektivi kmečkih žena, čebelarji in medicarji predvsem izdelke in sladice, ki so najprimernejši za Miklavžev čas, pa tudi izbrani mojstri domače in umetnostne obrti.

Sejem je bil zelo dobro obiskan. V treh dneh ga je tako obiskalo 4.000 obiskovalcev.

Božični sejem

Božični sejem je potekal med 22. in 24. decembrom. Na Zavodu za turizem Maribor-Pohorje smo se odzvali na dobre odzive obiskovalcev in ponudnikov Miklavževega sejma, ki se je zgodil pred tem. 29 ponudnikov se je na 20. stojnicah predstavilo z izdelki domače in umetnostne obrti, okrasja in domačih dobrot.

Sejem je bil v vseh treh dneh dobro obiskan in ga je obiskalo okoli 4.500 obiskovalcev.

9.4.3. KONCERTI NA PROSTEM – VELIKI ODER NA TRGU LEONA ŠTUKLJA

Na velikem odru, na Trgu Leona Štuklja, so se v zadnjih dneh decembra ob odlični organizaciji ter izjemni video in audio tehniki zvrstili zelo dobro obiskani koncerti znanih ansamblov in pevcev slovenske zabavne glasbe. Program je zajemal popularne zvrsti zabavne glasbe, s poudarkom na predstavnikih domače scene.

Vzdušje se je iz koncerta v koncert stopnjevalo in doseglo vrhunec prav na silvestrovo. Izvedli smo naslednje koncerte:

29. 12., koncerta skupin FaušDur in Vlado Kreslin z Malimi bogovi,

30. 12., koncerta skupin Leonart in Big foot Mama.

Izjemno lepo prizorišče in predvsem dobro izbran program so privabili preko 10.000 obiskovalcev.

9.4.4. SILVESTROVANJE NA TRGU LEONA ŠTUKLJA

Silvestrovanje, že 26. po vrsti, ki je bilo na Trgu Leona Štuklja, smo še dodatno opremili in osvetlili. Za izvedbo programa smo angažirali znane in popularne slovenske izvajalce zabavne glasbe.

S silvestrskim programom smo pričeli ob 22. uri. Zabava je trajala vse do 2. ure zjutraj naslednjega dne.

Po nestrokovnih ocenah se je samo Silvestrovanja na Trgu Leona Štuklja udeležilo preko 10.000 ljudi.

9.5. IZREDNE PRIREDITVE

SPREJEM ZA SVETOVNEGA PRVAKA V SMUČARSKEM KROSU FILIPA FLISARJA

Dne 28. 1., smo na Trgu Leona Štuklja izvedli veliki sprejem za svetovnega prvaka v smučarskem krosu, Filipa Flisarja. Filip je namreč 25. 1. v avstrijskem Kreischbergu ugnal vso konkurenco in tako prišel do uspeha kariere. Za krajši kulturni program je poskrbel ansambel Proti toči – proti poledici. Soorganizatorji dogodka so bili: Nova KBM, Varnost Maribor in Urad za šport.

ODDAJE V RITMU ŠTAJERSKE IN MALO NAOBKROG OB 70. OBLETNICI RADIA MARIBOR

Jubilej Radia Maribor smo ovekovečili z oddajami V ritmu Štajerske, v katerih smo na različnih lokacijah v Mariboru izvedli koncerte popularnih slovenskih glasbenih skupin. Nastopajoči so bili:

30.1.2015	Iz studija Radia Maribor	Skupina Nude
27.2.2015	Iz studija Radia Maribor	6 Pack Čukur
27.3.2015	Salon uporabnih umetnosti	Skupina Patetico
17.4.2015	Salon uporabnih umetnosti	Hamo & Tribute 2 love
29.5.2015	Poštna ulica	Skupina Siti hlapci
26.6.2015	Poštna ulica	Skupina Jazz ladies
25.9.2015	Sodni stolp	Skupina Okttober
30.10.2015	Sodni stolp	Skupina Leteči potepuhi
27.11.2015	Iz studija Radia Maribor	Skupina Orlek
25.12.2015	Iz studija Radia Maribor	Skupina MI2

V oddajo Malo naokrog pa smo vključevali turistične ponudnike v destinaciji Maribor – Pohorje.

500 LET MARIBORSKEGA ROTOVŽA

V soboto, 19.12., je v sklopu prireditev Čarobni december 2015 in še posebej sklopa prireditev Praznujmo skupaj, ki se je izvedla v mestnih četrtih in krajevnih skupnostih vključila tudi uvodna prireditev Dan odprtih vrat: 500 let mariborskega Rotovža. S tem smo zaokrožili skup dogodkov in prireditev, ki so povezala mestne četrti in krajevne skupnosti in zaključek pomena le teh je bil izveden skupni zaključni dogodek v Rotovžu, ki je bil namenjen vsem meščankam in meščanom Maribora.

PRIREDITVE V ŠTEVILKAH:

Preko 200 prireditev je bilo v organizaciji in soorganizaciji Zavoda za turizem Maribor - Pohorje, 2.500 izvajalcev, nastopajočih in ponudnikov je sodelovalo.

Preko 200.000 ljudi si je vse te prireditve tudi ogledalo.

NOČITVE V DESTINACIJI IN PRIHODI GOSTOV V DESTINACIJI

PRIKAZ RASTI PRIHODOV IN NOČITEV V DESTINACIJI OD LETA 2004 NAPREJ

Prikaz rasti nočitev v primerjavi z letom 2004 (index n/2004) in prikaz rasti nočitev v primerjavi z minulim letom.

Leto	Število nočitev Maribor - Pohorje	Index 2004 n /	Indeks n+1/ n
2004	244.960	100	-
2005	247.733	101,1	101,1
2006	270.777	110,5	109,3
2007	286.711	117,0	105,9
2008	301.071	122,9	105,1
2009	273.713	111,7	90,91
2010	292.259	119,3	106,8
2011	309.485	126,3	105,9
2012	356.299	145,4	115,1
2013	322.963	131,8	90,64
2014	340.096	138,8	105,30
2015	371.000*	151,4*	109*

**Predvideno število nočitev po lastnih ocenah, zaradi zamika podatkov SURS*

Tabela 3: ***Prikaz rasti nočitev v primerjavi z letom 2004 (index n/2004) in prikaz rasti nočitev v primerjavi z minulim letom.***

Leto	Število prihodov gostov Maribor - Pohorje	Index 2004 n /	Indeks n+1/ n
2004	87.225	100	-
2005	89.133	102,1	102,1
2006	100.967	115,7	113,3
2007	110.737	126,9	109,7
2008	117.235	134,4	105,9
2009	111.172	127,5	94,8
2010	116.984	134,1	105,2
2011	130.538	149,6	111,6
2012	146.654	168,1	112,4
2013	138.742	159,0	94,6
2014	155.929	178,8	112,4
2015	168.000*	192,6*	107,7*

*Predvideno število nočitev po lastnih ocenah, zaradi zamika podatkov SURS

Tabela 4: **Prikaz rasti prihodov gostov v primerjavi z letom 2004 (index n/2004) in prikaz rasti prihodov v primerjavi z minulim letom.**

TURISTIČNO INFORMACIJSKI CENTER

Turistično informacijski center Maribor (v nadaljevanju TIC) ima pomembno vlogo pri informiranju in servisiranju obiskovalcev. Obiskovalcem nudimo vse informacije o aktualni mariborski turistični ponudbi, ponudbi Slovenije, novim obiskovalcem pa informacije o celotni turistični ponudbi mesta in regije.

Še posebej pomembna sta kakovost in ažurnost naših storitev. Delovni čas TIC-a je od lanskega leta odprt po naslednjem urniku; november - marec (ponedeljek - petek od 9.00-19.00, sobote od 10.00 - 15.00, nedelje in praznike zaprto, izjema so 24.12., 26.12., 31.12. odprto od 9.00-13.00), april - oktober ponedeljek - petek od 9.00-19.00, sobote, nedelje in praznike od 9.00 -17.00).

Informacije posredujemo informatorji, ki obvladamo tuje jezike (nemško, angleško, italijansko, francosko, hrvaško, srbsko) in poznamo turistično ponudbo mesta in okolice, prav tako pa obvladamo sodobne inštrumente elektronskega komuniciranja.

Turistični informatorji se udeležujemo turističnih sejmov in borz doma in v tujini in tako izboljšujemo nivo komuniciranja in poznavanja ter podajanja turističnih informacij.

Precejšnji del aktivnosti v TIC-u predstavljajo vodniška služba, komuniciranje s turističnimi agenti in ponudniki turističnih storitev, kakor tudi prodaja turističnih spominkov in turistične literature, prodaja vstopnic Eventim in ostale, pripravljanje programov za skupine, ažuriranje spletnih strani www.maribor-pohorje.si, www.slovenia.info in facebook. Od leta 2012 predstavlja dodatno aktivnost Turistično informacijskega centra tudi izdelava in polnjenje avtobusnih vozovnic mestnega potniškega prometa za domače in v manjši meri tudi tuje goste.

TIC ima pomembno vlogo pri zbiranju in obdelovanju turističnih informacij. Pri tem je ključno tesno sodelovanje s turističnim gospodarstvom mesta in regije (ponudniki prenočitvenih kapacitet, gostinci, organizatorji prireditev, muzeji, galerije,...).

Sodelujemo tudi s Slovensko turistično organizacijo pri predstavitvi turistične ponudbe Maribora in Slovenije na prireditvah, sejmih ter workshopih doma in v tujini. Na slovenskem turističnem portalu www.slovenia.info skrbimo za ažuriranje in vnos podatkov naše regije in mesta.

Dnevno smo aktivni tudi na socialnem omrežju Facebook.

INFORMIRANJE OBISKOVALCEV

V TIC-u informiramo turiste in druge obiskovalce:

- osebno v TIC-u,
- po telefonu,
- po faksu,
- dnevno se odzivamo na komentarje in sporočila na Facebook strani Visit Maribor,
- in preko elektronske pošte.

Skupinam učencev in dijakov z mentorji, ki nas obišejo in nas želijo podrobneje spoznati, predstavljamo način delovanja našega TIC-a.

Turistom in drugim obiskovalcem posredujemo informacije o:

- kulturno zgodovinskih in naravnih znamenitostih,
- spominkih,
- načrtu mesta Maribor in splošnih prospektih,
- nastanitvenih kapacitetah Maribora in okolice ter Slovenije,
- vinu in kulinariki (vinskih cestah in restavracijah),
- kolesarjenju in kolesarskih kartah (Maribor, Slovenija),
- prireditvah,
- vlakcu Jurčku in ladjici Dravski vili,
- pohodništvu, pohodniških kartah (Maribor, Slovenija),
- naravnih znamenitostih,
- wellnesu,
- nakupovanju,
- smučanju,
- drugih športih in rekreaciji
- izposoji koles,
- nakupu vozovnic mestnega potniškega prometa Marprom,
- Sloveniji,
- drugo.

VODNIŠKA SLUŽBA V TIC

Organiziramo vodene ogledе mesta, ki jih izvaja 112 lokalnih turističnih vodnikov z licenco Zavoda za turizem Maribor - Pohorje. Vodenja potekajo v slovenskem, nemškem, angleškem, italijanskem, francoskem, španskem, srbskem, hrvaškem, farski in ruskem jeziku. Pridobivamo povratne informacije naročnikov s spletnimi anketami, zaradi zagotavljanja večje kakovosti vodenih ogledov in merjenja kakovosti naših storitev, ki nam zagotavljajo izboljšanje le-teh.

Izvajamo različne vrste vodenj:

- klasična 2-urna vodenja po mestu, ki jih prilagodimo profilu in starostni skupini gostov,
- 1-urna vodenja po mestu za manjše skupine (skupine do 5 ali do 10 oseb),
- vodenja za šolske skupine,
- programe, ki vključujejo Hišo Stare trte,
- Mariborsko vinsko pot,
- promocijska vodenja za domače in tuje novinarje ter predstavnike agencij v okviru študijskih tur (v sodelovanju s STO),
- vodenja za strokovne sodelavce, receptorje in predstavnike prenočitvenih zmogljivosti v okviru predstavitve dodatne turistične ponudbe mesta Maribor,
- vodenja v povezavi z Lutkovnim gledališčem Maribor, muzejem NO,
- vodenja na Piramido z ogledom arheoloških najdb,
- vodenja za protokol Mestne občine Maribor,
- ogledе Vinagove vinske kleti,
- vodenja za turistične delavce (agencija Kompas, Graz guides,...).

Pri organizaciji ogledov:

- sestavljamo ponudbe za vodenja glede na želje naročnikov,
- koordiniramo delo vodnikov,
- naročnikom izstavljamo račune za vodenja
- pripravljamo dokumentacijo za nakazila za opravljeno delo vodnikov (študentski servis, s.p., d.o.o., avtorske pogodbe).

OPRAVLJANJE REZERVACIJ

V TIC-u opravljamo rezervacije za prenočišča. Z 71 prenočišči imamo sklenjeno pogodbo za opravljanje rezervacij preko voucherjev. Rezervacije prenočišč izvajamo za individualne goste in za skupine. Pri urejanju rezervacij:

- preverjamo razpoložljivost prenočišč,
- gostom pošiljamo ponudbe, potrditve rezervacij,
- pripravljamo pregled realiziranih rezervacij za pretekli mesec in izstavljamo račune za provizijo.

PRODAJA SPOMINKOV

Skladno s celostno grafično podobo turistične destinacije Maribor – Pohorje imamo svojo blagovno znamko turističnih spominkov in sicer: majice, kape s šiltom, dežnike, DVD film Maribora, razglednice, krpice za očala, vžigalnike, kemične svinčnike, krpice za čiščenje očal, večnamenske rutice, USB ključke, knjigo Večnosti zapisana trta, značke, oz. pine z grbom mesta Maribor.

Poleg lastnih spominkov prodajamo še: pohorski borovničevce, viljamovko, bučno olje, otroško knjigo Medvedek peče slovensko potico, slovensko, evropsko in občinsko zastavo, idrijske čipke, avtokarte, izletniške karte, mestni načrt, monografijo Maribora, monografijo Stare trte, monografijo Pohorja, vodnik po Mariboru v slovenskem, nemškem in angleškem jeziku, otroški turistični vodnik S škratom Bolfenom po Mariboru, pohodniške tematske poti v slovenskem in angleškem jeziku, list Stare trte ter I Feel Slovenia izdelke (majice, žlicem,...), izdelke NK Maribor (šale in zastavice, majice: ženske, moške in otroške), knjigo Okusiti Maribor, ki jo je izdala Višja strokovna šola za gostinstvo in turizem Maribor.

V ponudbi imamo med drugim tudi snežne krogle z motivom Stare trte in Maribora, našitke, punčke v narodni noši, obeske narodna noša, znamke, osebne znamke Stara trta in Maribor z okolico, lonček - spominek Vodni stolp, krožnik z motivom mesta, Viharnik - spominek narejen iz korenin dreves, razglednice starega Maribora.

AŽURIRANJE SPLETNIH STRANI

K spodbujanju vnašanja prireditev na facebook stran in integriranju v naše www strani sodelujemo z 290 organizatorji prireditev. Za tiste, ki imajo enkratno prireditev brez facebook strani sami vnašamo prireditve na našo spletno stran.

Sezonsko kontaktiramo in zbiramo ponudbo gostinskih, hotelskih in drugih ponudnikov, kot so: valentinovo, pust, majske počitnice, poletne počitnice, jesenska dogajanja, martinovanja, decembrska dogajanja in silvestrovanja.

Na spletne strani vnašamo pakete prenočišč in ažuriramo že obstoječe vnose.

www.slovenia.info

V TIC-u Maribor skrbimo za 1088 vnosov za turistično destinacijo Maribor - Pohorje na uradnem slovenskem turističnem informacijskem portalu. Od skupno 1088 vnosov je 325 slovenskih, 300 angleških, 295 nemških, 122 italijanskih, 37 francoskih, 2 ruska, 7 španskih.

IZPOSOJA KOLES

V TIC-u izposojamo kolesa. Za izposojajo je na voljo 12 mestnih koles (6 ženskih in 6 moških) z dodatno opremo: otroški sedeži ter čelade za odrasle in otroke. Obiskovalcem izposojamo kolesa za tekoči dan. Kolo vrnejo v TIC najkasneje pol ure pred iztekom delovnega časa. V primeru, da je vrnjeno kolo brezhibno, takšno kot ga je obiskovalec prevzel, mu vrnemo znesek kavcije, ki ga je založil za primer poškodb ali odtujitve kolesa. Obiskovalcem svetujemo, katere kolesarske poti izbrati in jih opremimo s prospektom oziroma kolesarskimi kartami.

PRODAJA AVTOBUSNIH VOZOVNIC MESTNEGA PROMETA – MARPROM

Prodajamo in polnimo vozovnice mestnega avtobusnega prometa.

PRODAJA VSTOPNIC–EVENTIM

V letu 2015 smo prodajali vstopnice za celotno Slovenijo in Evropo. Prihodki od prodaje so se v primerjavi z letom 2014 prepolovili.

FACEBOOK

V TIC-u Maribor skrbimo za Facebook stran Visit Maribor, kjer z vsakodnevnimi objavami predstavljamo znamenitosti v mestu, muzeje, galerije in druge zanimive točke, spremljamo aktualno dogajanje v mestu, podajamo namige za izlete v okolico itd.

VINAG

V lanskem letu smo posredovali pri ogledih Vinagove vinske kleti ob sobotah ob 11.00 in 16.00 uri in nedeljah ob 16.00 uri. Prav tako smo posredovali pri vodenih ogledih izven uradnih ur za organizirane skupine.

HIŠA STARE TRTE

Hiša Stare trte je s Staro trto, ki raste na pročelju Hiše, ena izmed glavnih in najbolj obiskanih znamenitosti mesta Maribor. Za obiskovalce smo v Hiši Stare trte v letu 2015 izvajali:

- vodenje po razstavah v več jezikih,
- turistično informiranje,
- degustacije vin v Hiši in na vrtu pred Hišo,
- svetovanje pri nakupu vin,
- prodajo spominkov in čokolad,
- izvedbo različnih dogodkov in prireditev,
- turistično informiranje domačih in tujih gostov,
- sprejeme različnih delegacij,
- tiskovne konference,
- izvedbo strokovnih srečanj,
- učne delavnice,
- potopisna predavanja ...

Dne 2. decembra 2015 smo ustvarili stran na Facebooku z imenom Stara trta / World's Oldest Vine. Na njej redno objavljamo novosti v naši hiši, prodajne artikle, najavljamo dogodke in prireditve, ...

PRIREDITVE

V letu 2015 smo si zadali nalogo, da dvignemo raven naših prireditev na višji nivo. Z vinsko-kulinaričnimi večeri, ki jih izvajamo že od leta 2011, smo tako nadaljevali vsak tretji četrtek v mesecu in uvedli sedečo varianto, kar pomeni, da so gostje sedeli in zaposleni v Hiši Stare trte smo stregli hrano in pijačo.

V letu 2015 so se v in pred Hišo Stare trte odvile številne prireditve, in sicer:

- VEČER MEDENIH OKUSOV
- VEČER S SOMMELIERJEM DAVIDOM IN KUCHARICO LENO
- REZ STARE TRTE
- VEČER Z MARIBORSKIM MESTNIM VINIČARJEM
- ODPRTJE RAZSTAVE »STARI LENT«

- ODPRTJE NAJVEČJEGA TALNEGA MOZAIKA V SLOVENIJI
- VEČER LAŠKEGA RIZLINGA BREZ MEJA
- VEČER Z VINSKO NOGOMETNO REPREZENTANCO SLOVENIJE
- FESTIVAL VIN – FESTIVAL LENT 2015
- POSTAVITEV KLOPOTCA
- KOMPASOVO POTOPIŠNO PREDAVANJE
- FESTIVAL STARE TRTE
- TRGATEV STARE TRTE
- KOMPASOVO POTOPIŠNO PREDAVANJE
- VEČER VINSKIH DESTILATOV Z MAJDO DEBEVC

REZERVIRANI DOGODKI (degustacije, sprejemi ...)

Poleg navedenih prireditev se je v Hiši Stare trte zvrstilo še veliko drugih dogodkov:

	Leto 2014	Leto 2015
rezervirane degustacije	143	140
obiski novinarjev	11	37
sprejemi MOM	13	11
srečanje vinskih vitezov	2	2
sprejemi delegatov NK Maribor	6	1
tiskovne konference	3	6
srečanje vodnikov	3	2
delavnice in druga srečanja	13	5
seje sveta Zavoda	1	0
Predstavniki turističnih agencij		7
Okrogla miza		6
Sprejemi kitajskih Ningbo		8

OBISKOVALCI

V obravnavanem obdobju je Hišo Stare trte skupaj obiskalo **46.178 gostov**, od tega **12.885 (27,9 %) domačih** in **33.293 (72,1 %) tujih**.

Poročilo Zavoda za turizem Maribor – Pohorje pripravili:

Janja Viher, Matevž Pečovnik, Bernarda Karo, Simona Pinterič, Karmen Razlag, Tanja Srečkovič,
Monika Hlevnjak, Karmen Špenga, Vesna Horvat, Darja Jemeršič, Branka Urbanič.

POROČILO O DELU OBČINSKE TURISTIČNE ZVEZE MARIBOR ZA LETO 2015

Občinska turistična zveza Maribor postaja vedno bolj prepoznavna v MOM in tudi v širšem okolju. Številni projekti, ki smo jih uspešno izvedli, nekateri so postali že tradicionalni, so nam vzpodbuda, da svoje aktivnosti v tej smeri nadaljujemo. Prav je, da od tem pohvalimo dobro delovanje turističnih društev, ki s svojimi prireditvami in drugimi dogodki popestrijo dogajanje v kraju in mestu. Z aktivnim vključevanjem članov TD v organe zveze pa se omogoča, da se določene skupne aktivnosti, želje in interesi članstva lažje realizirajo. Tudi v bodoče bomo svoje delovanje usmerjali v prepoznavnost naše društvene dejavnosti in se pri tem povezovali s TD sosednjih občin in zvez, ter z vsemi, ki jim je cilj razvoj slovenskega turizma.

1. DELOVANJE Občinske turistične zveze Maribor (OTZ- MB)

1.1. Delovanje odborov

Upravni odbor je imel v letu 2015 tri redne seje na katerih smo obravnavali program dela zveze, spremljali delovanje odborov, razpravljali o razdelitvi sredstev za sofinanciranje TD MOM, spremljali aktivnosti TD, načrtovali skupne dejavnosti, se vključevali v delo Štajerske turistične zveze in Turistične zveze Slovenije.

V aprilu smo skladno s statutom in sklepom UO izvedli skupščino OTZ-MB v Tkalski -na sedežu zveze.

Nadzorni odbor je imel dve seji. Člani so bili prisotni na vseh sejah UO zveze in pri spremljanju vrednotenja programov TD, ki ga opravlja odbor za vrednotenje dela in finance. NO je spremljal je izvajanje programa dela in finančno poslovanje zveze.

V okviru OTZ delujejo naslednji odbori:

Odbor za prireditve

Odbor za delo s predšolskim in šolskim podmladkom

Odbor za okolje, prostor in turizem

Odbor za vrednotenje dela in finance

1.2. In še to.....

- predstavili smo delovanje OTZ-M na posvetu nevladnih organizacij v Mariboru,
- udeležili smo se posveta predsednikov TD v Novi gorici, ki ga je pripravila TZS,
- sodelovali na prireditvi Štajerske turistične zveze Pozdravljeni v našem kraju,
- udeležili smo se posveta predsednikov TD in članov, ki ga je organizirala Štajerska turistična zveza v Limbušu,
- udeležili smo se občinskih zborov in številnih prireditev, ki so jih organizirala TD.

Ob koncu bi se radi zahvalili vsem, ki ste nam na različne načine pomagali, da smo zastavljen program izpeljali. Mestni občini Maribor, Zavodu za turizem Maribor- Pohorje, SŠGTM, Obrtno podjetniški zbornici Maribor- Sekciji za gostinstvo in turizem, Fakulteti za kmetijstvo in bio sistemske vede,

medijskim hišam, predvsem radiu Maribor, ki je z velikim posluhom promoviral prireditve in delovanje TD in zveze, ter časopisni hiši Večer.

2. TURISTIČNA DRUŠTVA V OTZ MARIBOR

V Občinsko turistično zvezo Maribor je vključenih 11 turističnih društev, ki izvajajo svoje aktivnosti na podlagi sprejetih programov dela. Večino prireditev TD izvedejo s pomočjo sponzorjev, sredstev, ki jih nameni MOM za sofinanciranje prireditev in velikim številom prostovoljnih ur članov.

Najpomembnejše prireditve in aktivnosti TD:

TD Bresternica - Gaj

- sodelovanje s podmladkom,
- strokovna ekskurzija,
- sodelovanje ob krajevnem prazniku,
- strokovno predavanje,
- vzdrževanje informacijskih tabel, Pot mlinov in žag.

TD Kamnica

- dan kmečkih iger, dobrot in vina,
- pohod na Urban,
- sodelovanje s podmladkom,
- urejanje okolja in zasaditev cvetličnih gred in kozolcev,
- postavitev informacijskih tabel,
- strokovna ekskurzija,
- božično novoletni koncert.

TD Limbuš

- pustno rajanje,
- postavitev mlaja in kresovanje,
- akcija Pečke moja inspiracija,
- kuharski tečaj,
- urejanje okolja,
- Martinovanje,
- promocija društva na različnih prireditvah.

TD Maribor

- prireditve- Splavarski krst,
- sodelovanje z Lesarsko šolo Maribor,
- soorganizatorji Festivala mesta in kulture,
- sodelovanje na prireditvi trgatev Stare trte,
- organizacija prireditve Splavarski krst,
- organizirali Festival plesa in glasbe,
- promocija društva na sejmu Turizem in prosti čas.

TD Pekre

- pustovanje za otroke,
- organizacija festivala komedije,
- spominski pohod, »Pekre 91«
- srečanje udeležencev pekrskih dogodkov,
- postavitve majskega drevesa,
- otroško božičkovanje

TD Razvanje

- urejanje okolja,
- pustovanje za otroke,
- zaključevanje projekta Poštela,
- ureditev informacijskih tabel,
- urejanje pešpoti,
- promocija na sejmih.

TD Radvanje

- urejanje okolja,
- sodelovanje s podmladkom,
- kresovanje,
- strokovna ekskurzija,
- božično novoletni sejem v Radvanju,
- organizatorji tržnice v Radvanju,
- sodelovanje na prireditvah v kraju.

TD Studenci

- Jožefov sejem,
- srečanje ljudskih godcev in pevcev,
- tekmovanje v pranju perila pri Jožefovem studencu,
- izleti po Sloveniji za člane,
- Miklavževanje,
- sodelovanje s podmladkom,

TD » Šempeter » Malečnik Ruperče

- urejanje okolja,
- urejanje spletne strani,
- Pozdrav jeseni, prireditve

Rafting klub Maribor

- čiščenje obrežja reke Drave,
- sodelovanje na prireditvah, ki se dogajajo na Dravi ali ob reki,
- tekmovanja v raftu.

Sredstva za sofinanciranje programov TD MOM v letu 2015

Programi turističnih društev so bili v letu 2015 sofinancirani iz proračuna MOM v višini 7.500,00 Eur.

Za dodelitev sredstev je OTZ –MB z odborom za vrednotenje dela in finance objavila javni razpis v medobčinskem uradnem vestniku, števil. 11 z dne, 05.06.2015. Na podlagi pravilnika o dodelitvi proračunskih in drugih sredstev med izvajalce programa je bilo izvedeno točkovanje, ki ga je opredeljeval razpis. Skupno število točk je 731 vrednost točke je 8,07 Eur.

Finančna sredstva so bila društvom nakazana na podlagi pogodbe o delovanju društev.

Poročilo pripravila: Nevenka Kavčič

POROČILO O DELU ŠTAJERSKE TURISTIČNE ZVEZE ZA LETO 2015

Delovanje Štajerske turistične zveze je v letu 2015 potekalo po sprejetem programu dela.

Odzvali pa smo se tudi glede na aktualne dogodke in potrebe.

Zavedamo se pomena povezovanja, sodelovanja in usklajevanja. Vse to uresničujemo s sodelovanjem vseh treh stebrov, ki tvorijo turistično destinacijo na regionalnem nivoju Štajerske, vključno z MO Maribor, sodelovanju s TZS in občinskimi, medobčinskimi turističnimi zvezami ter turističnimi društvi Štajerske. V tem okviru bo tudi v bodoče Štajerska turistična zveza v Regionalni turistični destinaciji Štajerske skupaj z občinami in turističnim gospodarstvom oblikovala razvoj turizma na tem območju.

Zavedamo se, da bomo lahko uspešni sogovornik samo, če bomo imeli dovolj znanja in informacij. Prav na tem mestu pa vidimo pomembno vlogo in pomen Štajerske turistične zveze, ki ji bo tudi v prihodnje prioriteta naloga izobraževanje in usposabljanje članstva na različnih področjih. Delujejo naslednje komisije:

Komisija za delo z mladimi; Komisija za ocenjevanje in urejanje okolja; Komisija za razvoj turizma; Komisija za priznanja in pravna vprašanja; ŠTZ je organizirala, sodelovala, pripravila:

Na sejah upravnega odbora in predsedstva smo spremljali izvajanje programov komisij in usklajevali tekoče aktivnosti. Nadzorni odbor se imel tri seje, kjer je pregledal delovanje zveze, poslovanje in izvajanje programa dela. V mesecu maju smo imeli skupščino ŠTZ v novih prostorih na Tkalskem prehodu 4 v Mariboru. Na skupščini smo obravnavali poročilo o delu in finančno poročilo, ter sprejeli program dela in finančni načrt za poslovanja zveze. Zaslužnim članom TD smo podelili bronasti, srebrni in zlati znak ŠTZ. Za urejenost krajev in šol smo podelili Zlate metle. Prisotnost delegatov in njihove razprave so potrdile, da je program zastavljen v pravo smer, da se društva povezujejo in vključujejo v izvajanje programa zveze. Posamezni odbori so se sestali dvakrat, kjer so spremljali izvajanje programa in načrtovali aktivnosti v zvezi z izvedbo določenih projektov. Udeležili smo se številnih občnih zborov, ter prireditev, ki jih med letom pripravljajo naša TD in zvezi. Med letom so potekali razgovori z župani sosednjih občin za sofinanciranje zveze. Poudariti velja, da so v program sofinanciranja vključene vse občine, ki so z ZTZ Maribor- Pohorje podpisale pismo o nameri za razvoj destinacije Zg. Podravje. V mesecu juniju smo se udeležili posveta nevladnih organizacij s ciljem predstaviti delovanje zveze in njenih društev. Udeležili smo se posveta predsednikov TD, ki ga je organizirala TZS v Novi Gorici v sklopu GTZ. Prijavili smo se na razpis turistične zveze Slovenije in občin s katerimi sodelujemo. V oktobru smo na prošnjo župana občine Ruše pripravili dva primera dobre prakse na področju povezovanja TD in občine pri razvoju turizma. Izbrali smo Sv. Ano in Poljčane. Obiskali smo jih skupaj z njegovo strokovno službo. TD in aktivni kmečki žene so pripravila pogostitve ob različnih dogodkih z namenom promovirati štajersko kulinariko. TD in ostali ponudniki so imeli možnost predstavitve na brezplačnih stojnicah v Mercator centih po Sloveniji. Ob koncu je zahvala namenjena sponzorjem, ki so nam v veliki meri finančno in materialno pomagali pri izvedbi posameznih projektov. To so: MOM, ZTZ Maribor-Pohorje in TZS. Hvala županom občin, ki sofinancirajo naše programe: Rače-Fram, Benedikt, Hoče-

Slivnica, Starše, Duplek, Selnica ob Dravi, Poljčane, Ruše, Cerkvenjak, Sv. Trojica v Slov. goricah, Slov. Bistrica, Sv. Ana v Slov. goricah, Lenart. Za izvedbo posameznih projektov se zahvaljujemo Obrtno podjetniški zbornici Maribor, Nakupovalnemu središču Qlandia Maribor in SŠGTM. Zahvaljujemo se tudi medijem, ki so vso leto spremljali naše delo. To so: Radio Maribor, Radio Slov. gorice, Radio Ormož, dnevnik Večer, Revija pet zvezdic, Bistriška panorama, RTV Slovenija- regionalni studio Maribor in RTS.

Poročilo pripravila: Nevenka Kavčič