



ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR

**POSLOVNO POROČILO
IN
ZAKLJUČNI RAČUN
ZA LETO 2007**

Februar 2008

SPLOŠNI DEL

ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR

**POSLOVNO POROČILO
ZA LETO 2007**

Februar 2008

SPLOŠNI DEL

1. Predstavitev zavoda, pravne podlage in delovanje

Javni gospodarski zavod za turizem Maribor oz. krajše **Zavod za turizem Maribor**, je javni gospodarski zavod, ki jo je ustanovila Mestna občina Maribor, z Odlokom o ustanovitvi Javnega gospodarskega zavoda za turizem Maribor, na 15. seji Mestnega sveta Mestne občine Maribor, dne 28.02.2000 (MUV, št.:5-9.3.2000).

Zavod deluje kot lokalna turistična organizacija za izvajanje gospodarske javne službe pospeševanja turizma, oblikovanja celovite turistične ponudbe, spodbujanja razvoja turistične infrastrukture, promocije celovite turistične ponudbe in informiranja obiskovalcev. Zaradi smotrnosti turističnega razvoja širšega območja se povezuje s turističnim gospodarstvom in tudi drugimi lokalnimi skupnostmi.

Zakonske in ostale strokovne podlage potrebne za delovanje zavoda in razvoj turizma

Delovanje in obstoj zavoda, kakor tudi nadaljnji razvoj turizma na območju temelji na predpostavkah, izsledkih in strateških usmeritvah, ki so bile izvedene ob različnih aktivnostih in nivojih v obdobju od leta 2000 do 2007, tako na turističnem območju, kot na nivoju države. Iz teh izvedenih aktivnosti je razvidno, da je delovanje zavoda vezano na nadaljevanje začrtanih in tudi zakonsko utemeljenih poti razvoja turizma v državi (RNUST), na območju mesta in širše destinacije Maribor-Pohorje.

Dokumenti, ki opredeljujejo delovanje in razvoj so:

- Odlok o ustanovitvi Javnega gospodarskega zavoda za turizem Maribor (Mestna občina Maribor 2000)
- Pridobljen status turističnega območja za Mestno občino Maribor (Ministrstvo za malo gospodarstvo in turizem 2000)
- Lokalna agenda 21, program varstva okolja na področju turizma (Mestna občina Maribor 2001)
- Vizija in scenarij dolgoročnega razvoja turizma na območju Maribora 2002-2010 (Mestni svet Mestne občine Maribor 2002)
- Strategija slovenskega turizma 2002-2006 (Ministrstvo za gospodarstvo 2002)
- Strategija trženja slovenskega turizma 2003-2006 (Slovenska turistična organizacija 2003)
- Podeljen status Zavodu za turizem Maribor, kot pravni osebi, ki deluje v javnem interesu spodbujanja razvoja turizma za turistično območje občine Maribor (Ministrstvo za gospodarstvo 2004)
- Razvojni načrt in usmeritve slovenskega turizma 2007-2011 (Vlada Republike Slovenije, 2006)

2. Predstavitev vodstva in pomembnejših organov

Vodstvo zavoda:

Direktor, Milan Razdevšek

Vodja razvoja, Majda Slokan

Vodja tržnega komuniciranja in raziskav, mag. Vesna Male

Vodja informacijske službe, Simona Pinterič

Strokovni sodelavci:

Organizator turističnih prireditev, Vasja Samec,

Svetovalka za EU projekte, Karmen Razlag,

Administratorka na EU projektu, Bernarda Karo

Vodja TIC Maribor, Karmen Majerič,

Informatorki: Nataša Jančar, Simona Vizovišek Lovrenčič,

Poslovna sekretarka, Branka Urbanič,

Tajnica in referentka za javna naročila, Darja Jemeršič,

Referent za tehn. zadeve in računalniške programe, Mirko Vrtnjak (program javnih del)

Informatorja Hiša Stare trte, Matjaž Krajnc, Tadej Zajmi (program javnih del)

Informatorka Bolfenk, Nina Bunc (pogodbeno)

Organi zavoda

Upravni odbor:

Predsednik: mag. Jože Protner

člani: Stanislav Brglez, Marjan Vidovič, Rok Peče, Tanja Vindiš Furman, Jožef Zidarič, Simona Pinterič, Stanislav Kozar, Alenka Iskra in Drago Rataj

Strokovni svet:

Predsednik: Vlado Podhostnik

Člani: Karin Jurše, Helena Cvikl, Srečko Jesenšek, Darja Slivnjak, Rene Kovač, Lidija Majcen

3. Objekti v Upravljanju

- Center naravne in kulturne dediščine Bolfenk na Pohorju,
- Hiša Stare trte
- TIC Maribor

4. Financiranje zavoda

Zavod svojo dejavnost in obstoj ter izvajanje programov financira iz:

- proračunskih sredstev ustanovitelja (namenska in nenamenska sredstva)
- sredstev članarin
- prostovoljnih finančnih prispevkov in donacij
- lastnih prihodkov od prodaje blaga in storitev
- sredstev Slovenske turistične organizacije za pospeševanje razvoja turizma
- sredstev proračuna Republike Slovenije, pridobljenih na podlagi javnih razpisov za pospeševanje razvoja turizma
- sredstev Evropske skupnosti, pridobljenih na podlagi javnih razpisov za pospeševanje razvoja turizma

2. POSEBNI DEL

ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR

POROČILO O DELU ZA POSLOVNO LETO 2007

Februar 2008

KAZALO

UVOD

I. DELOVANJE ZAVODA

II. TRŽNO KOMUNICIRANJE

- 1. ODNOSI Z JAVNOSTMI**
- 2. OGLAŠEVANJE**
- 3. PRODUKCIJA INFO. - PROM. MATERIALOV**
- 4. POSPEŠEVANJE PRODAJE IN OSEBNA PRODAJA**
- 5. INFORMACIJSKI SISTEM IN ELEKTRONSKO POSLOVANJE**
- 6. SPLOŠNA OCENA TRŽNEGA KOMUNICIRANJA 2007**

III. PRIREDITVE

- 1. VINSKE PRIREDITVE**
- 2. MESTNE PRIREDITVE – GRAJSKI MOJSTRI**
- 3. BOLFENK NA POHORJU**
- 4. FESTIVAL STARE TRTE**
- 5. PISANI DECEMBER**

IV. RAZVOJNI PROJEKTI - PROJEKTI EU

- 1. VINSKA KULTURNA POT NADVOJVODE JANEZA**
- 2. VIA URBIUM**
- 3. TURISTIČNA DESTINACIJA**
- 4. ČEZMEJNI PROJEKTI**

V. INFORMATIVNA DEJAVNOST IN SERVISIRANJE GOSTOV

- 1. TIC MARIBOR - INFORMIRANJE GOSTOV**
- 2. TIC BOLFENK**
- 3. HIŠA STARE TRTE**

VI. TRŽNE RAZISKAVE IN ANALIZE

VII. MEDNARODNO SODELOVANJE

VIII. TURISTIČNO DRUŠTVENA DEJAVNOST

IX. PROJEKTI ZA OŽIVLJANJE MESTNEGA JEDRA

X. STATISTIKA IN TURISTIČNI PROMET 2007

- 1. TURISTIČNI PROMET**
- 2. OBISKI SPLETNIH STRANI**
- 3. OBISKI IN POVPRAŠEVANJA TIC MARIBOR**
- 4. OBISK TIC BOLFENK**
- 5. OBISK HIŠE STARE TRTE**
- 6. STATISTIKA TURISTIČNIH VODENJ**

ZAKLJUČEK

UVOD

V poslovnem letu 2007 je Zavod uspešno realiziral večino vseh zadanih nalog, ki smo jih predvideli v letnem planu.

Uspešno smo dokončali mednarodni projekt **Vinska kulturna pot nadvojvode Janeza od Gradca do Maribora** in pripravili dokumentacijo za nov mednarodni projekt iz ukrepa Interreg III A SLO-H-Hr **Via Urbium**. S prvim projektom smo med ostalimi nalogami sofinancirali obnovo in postavili nove vsebine za Hišo Stare trte, ki sedaj odlično opravlja svojo funkcijo celovitega pristopa k projektu najstarejše trte na svetu, z drugim pa uspešno povezujemo stara mestna jedra treh prijateljskih mest v sosednjih državah.

Na področju tržnega komuniciranja smo opravili **popolno prenovu spletne strani www.maribor-pohorje.si** v treh jezikih s sodobno elektronsko tržno-komunikacijsko podporo, kar je vodilo v **izjemno rast spletnega obiska** (1.032.660 ogledanih strani, 156.948 obiskovalcev; 64% rast).

Izvedli smo vseh **22 načrtovanih nastopov na sejmi, borzah in delavnicah** doma in v tujini in realizirali **17 študijskih tur za tuje novinarje**.

Natisnili smo preko **245.000 izvodov različnih promocijsko informativnih gradiv** v osmih jezikih. Novosti na tem področju so: Kolesarska karta po mestu in okolici, Nočitve, Restavracije v Mariboru, šest novih publikacij namenjenih za informiranje gostov v Hiši Stare trte (Zgodovina Stare trte, Nadvojvoda Janez, Bratje Kreuzer, 3+3 Vinske ceste ipd) in novi spominki.

Uspešno smo realizirali **šolanje lokalnih turističnih vodnikov** in za strokovna vodstva po mestu pridobili 21 novih, visoko usposobljenih sodelavcev.

Na področju **razvoja turističnih prireditev** smo uspešno nadgradili Festival Stare trte v enega največjih jesenskih dogajanj na področju vina in kulinarike ter vinske kulture v državi. Oblikovali in izvedli pa smo tudi popolnoma nov koncept decembrskih prireditev v trideset dnevni mnogo kulturalni festival - Pisani december.

Vseh prireditev v organizaciji zavoda se je po strokovnih ocenah udeležilo preko **130.000 obiskovalcev**, od tega velik del iz tujine. V celoti smo izvedli **206 prireditev** in dogodkov preko celega leta, na katerih je sodelovalo **2.341 izvajalcev**.

Na področju turistično društvene dejavnosti smo tesneje sodelovali z obema zvezama in društvi pri organizaciji večjih turističnih prireditev.

Objekte, ki jih imamo v upravljanju, je obiskalo skupaj 49.410 gostov, od tega Hišo Stare trte 29.642 in Bolfenk na Pohorju 19.410. Na Bolfenku beležimo večji del slovenske publiko, Hišo Stare trte pa je obiskalo več kot 13.000 tujcev.

Med prvimi v državi smo uvedli **brezplačno izposojlo koles** za turiste, ki deluje na treh lokacijah v mestu.

V skladu s celostno grafično podobo tržne znamke turističnega območja Maribor-Pohorje in Hiše Stare trte smo uspešno razvili ter uveljavili **tržno znamko lastnih spominkov**.

Mnogo aktivnosti smo namenili **odprtju redne letalske linije** na Mariborskem letališču in v povezavi z GIZ Rast sofinancirali promocijo ter vzdrževali servisno zemeljsko informacijsko službo.

Nejasnosti okoli regionalne zakonodaje oz. regionalne razdelitve države so nam preprečevale, da nismo pričeli s postopki za izdelavo in oblikovanjem nove strategije razvoja turizma na širšem turističnem območju. Regionalna razdelitev nam namreč predstavlja območje delovanja in posledično oblikovanja strategije. Projekt se prenaša v leto 2008.

Projekt turistične ladje na Dravi ni bil realiziran, zato so bila sredstva namenjena sofinanciranju te dejavnosti porabljena za druge programske aktivnosti.

Rezultati turističnega prometa so, kljub izredno slabi zimi, **zelo dobri** in dosegajo povprečje rasti v Sloveniji. **Nočitve** so bile na celotnem območju realizirane z indeksom **105,9**; **gostje** pa z indeksom **109,5**, kar je absolutno nad pričakovanji. Povprečna doba bivanja pri nas je bila 2,6 dneva.

I. DELOVANJE ZAVODA

Delovanje zavoda je opredeljeno v posameznih vsebinskih sklopih, ki so: tržno komuniciranje, organizacija turističnih prireditev, vodenje razvoja in EU projekti, informativna dejavnost in servisiranje gostov, mednarodno sodelovanje, turistična društvena dejavnost, ostale aktivnosti (sofinaciranje avio destinacije, brezplačna kolesa ipd) ter izvajanje projektov za oživljanje mestnega jedra.

Zavod redno opravlja dela v treh TIC-ih (turistično informacijski centri) in to: TIC Maribor, Center naravne in kulturne dediščine Bolfenk in Hiša Stare trte, s katerimi poslujemo za obiskovalce praktično vse dni v tednu. Od junija 2007 pa smo dodatno vodili informacijske in rezervacijske aktivnosti tudi na Mariborskem letališču.

Delo smo opravljali s 16 redno zaposlenimi delavci, od tega jih je deset (10) zaposlenih za nedoločen čas, dve (2) delavki za določen čas, ena (1) pogodbeno in trije (3) delavci preko programov javnih del. Celodnevno tedensko delo, visoke sezone, dežurstva, bolniške odsotnosti ter dopuste smo krpali s pomočjo študentk in študentov višjih in visokih strokovnih šol za turizem ter fakultet Univerze v Mariboru. S pomočjo proračuna zagotavljamo financiranje 11 redno zaposlenih in sofinanciranje treh sodelavcev iz programa javnih del. Ostale zaposlitve financiramo iz EU projektov in lastne dejavnosti.

Izobrazbena struktura zaposlenih je bila sledeča: 1 sodelavka VIII. stopnja, 3 sodelavke VII. stopnja-visoka univerzitetna, 1 sodelavka VII. stopnja- visoka strokovna, 1 sodelavec VI. stopnja - višja univerzitetna, 10 delavcev V. stopnja – srednja izobrazba. Večina zaposlenih aktivno govori najmanj dva tuja svetovna jezika.

Opravila na zavodu so visoko specializirana in delovno intenzivna, še posebej iz razloga, ker je naše delo vezano na praktično neprekinjen delovni čas, na kratke roke za pripravo kandidatur in strokovnih poročil za EU projekte, na permanentno neposredno komuniciranje s strankami v domačem in tujih jezikih in na podaljšana dela ob prireditvah, praznikih ter sezonah. Delo je bilo v skladu s sprejetim programom dela v celoti zadovoljivo realizirano. Permanentna aktivnost, ki zahteva dodatne napore in posebna znanja delavcev zavoda, je vezana na izvedbo EU projektov in tržno komuniciranje. Ob tem ugotavljamo veliko pomanjkanje delavcev, predvsem iz struktur z visokim strokovnim znanjem in poznavanjem tematike ter tehnologije podajanja informacij.

II. TRŽNO KOMUNICIRANJE

Z aktivnostmi tržnega komuniciranja smo v letu 2007 sledili ključnim ciljem:

- **povečati prepoznavnost in graditi ciljni image turistične destinacije (TD) Maribor-Pohorje** (t.j. območja MO Maribor z okolico oz. širše 22 ostalih občin Štajerske¹) **na primarnih ciljnih trgih**
- **povečati število turistov in nočitev v TD Maribor-Pohorje**
- **povečati povpraševanje po informacijah TD Maribor-Pohorje**
- **povečati prodajo storitev zavoda** (vodstva, spominki, rez. nočitev, oglaševanje ipd.)
- **odpirati nove trge** (avio destinacije, vzhodni trgi)

Med ključne dosežke v letu 2007 sodijo:

- **konsistentna uporaba celostne grafične podobe TD Maribor-Pohorje**, gradnja znamke,
- **lansiranje nove spletne strani** TD www.maribor-pohorje.si,
- **intenzivnejša uporaba sodobnih elektronskih orodij trženja**,
- **velik porast obiska spletne strani**,
- **velik porast števila povpraševanj**,
- **velik porast števila izvedenih on-line in posrednih spletnih rezervacij**,
- **velik porast povpraševanj in objav**, predvsem tujih novinarjev,
- **lansiranje novi tiskanih promocijskih materialov**,
- **uspešna tržno-komunikacijska podpora** TD Maribor-Pohorje ob uvedbi **letalske linije Ryanair**,
- **uspešna tržno-komunikacijska podpora** otvoritvi **Hiše Stare trte**,
- **uspešna tržno-komunikacijska podpora** Festivalu **Stare trte**,
- **uspešna tržno komunikacijska podpora** Festivalu **Pisani december**,
- **razširitev sodelovanja in krepitev partnerstva** s turističnimi ponudniki in drugimi,
- **tesno partnersko sodelovanje z STO**.

1. ODNOSI Z JAVNOSTMI

Aktivnosti tržnega komuniciranja smo izvajali z različno intenzivnostjo skladno z budgetom, sezonskostjo ipd. za vse relevantne ciljne javnosti:

medije, turistične ponudnike, agencije in druga s turizmom povezana podjetja destinacije, turistične organizacije v Mariboru, Sloveniji in tujini, partnerska mesta, druge organizacije in zavode, občinske službe, izobraževalne ustanove, ciljne in potencialne turiste in turistične agente ter lokalno skupnost (Mariborčane in okoličane) in druge pomembne segmente javnosti.

¹ Duplek, Hoče-Slivnica, Lovrenc na Pohorju, Maribor, Miklavž na Dr. polju, Pesnica, Rače-Fram, Ruše, Selnica ob Dravi, Slovenska Bistrica, Oplotnica, Starše, Kungota, Šentilj, Benedikt, Cerkevjak, Lenart, Makole, Poljčane, Sveta Ana, Sveta Trojica v Slovenskih Goricah, Sveti Jurij V Slov. Goricah.

1.1 KOMUNICIRANJE Z MEDIJI

- Redna tipska sporočila za medije

Tipska sporočila pošiljamo redno medijem po elektronski pošti, najpogosteje slovenskim medijem, pomembnejše informacije tudi tujim medijem. Slednje predvsem v sodelovanju z STO in njegovimi predstavništvi v tujini. Na medije naslavljamo tudi elektronske turistične novice.

Z najjavami prireditve, objavami rezultatov projektov, turističnih novosti, statističnih poročil smo dosegali največji odziv v časopisih in tematskih revijah: Večer, Delo, Turizem!, Finance- tudi online, Turistične novice, City magazin, Dobro jutro, Žurnal... Velik je tudi odziv radijskih postaj, v največji meri štajerskih (Radio Maribor, Radio City, Radio center, Radio 1, Radio Slovenija, Radio Gorenc...) in predvsem lokalnih TV hiš (RTS, TV Slovenija, Pop TV...).

- Individualne informacije

Zainteresiranim medijem posredujemo na njihovo individualno željo po elektronski pošti, preko ftp strežnika, po klasični ali telefonsko :

- besedila
- fotografije
- video materiale.

Informacije zahtevajo tako slovenski kot tuji mediji. Opaziti je veliko povečanje tovrstnega individualnega povpraševanja iz tujine z direktnimi telefonskimi klici in e-pošto. Ob vzpostavitvi Ryanairove letalske linije je izjemno porasel interes britanskih novinarjev.

- Redne novinarske konference

Izvedli smo novinarske konference ob vseh pomembnejših dogodkih in razvojnih mejnikih:

- Rez Stare trte
- Predstavitev EU projektov
- Poletne prireditve Zavoda (Grajski mojstri, Koncerti na Bolfenku...)
- Informativno-promocijski materiali in spominki
- Lansiranje novih spletnih strani www.maribor-pohorje.si
- Festival Stare trte
- Martinovanje
- Pisani december
- Novosti v turistični ponudbi.

Hiša Stare trte se je izkazala za odlično lokacijo za izvedbo konferenc.

- Študijske ture ter individualna in skupinska formalna in neformalna srečanja z novinarji

Študijske ture smo izvajali v sodelovanju z STO oz. predstavništvi v tujini, kakor tudi samostojno oz. v povezavi z ostalimi posredniki. Individualna in skupinska srečanja z novinarji v formalni in neformalni obliki pa tudi samostojno v skladu z načrtom in sprotnim povpraševanjem novinarjev.

- | | |
|------------------|---|
| - 11.-18. januar | srbski novinarji ; Televizija B, Beograd; Maribor, Pohorje |
| - 13. februar | slovenski novinarji ; Maribor-Pohorje; smučarska tekma; Društvo slovenskih novinarjev |
| - 28. marec | nizozemski novinarji ; nogomet, smučanje, šport; kosilo v Habakuku; g. Rok Klančnik |
| - 8. marec | angleški novinarji ; The Times; smučanje; STO |
| - 11. marec | grški novinarji ; STO |
| - 19. april | avstrijski novinarji ; wellness in kartuzije; kosilo v Rožmarinu (kompenzacija za oglas); brezplačno vodenje, ogled HST; g. Jan Ciglencečki; |

- 12. junij **britanski novinarji**; Ryanar; RAST, g. Igor Kurnik
- 19. julij **avstrijska novinarka**; TD Maribor-Pohorje; vodenje po Mariboru, STO, g. Jan Ciglencečki
- 2. avgust **španski novinarji**, TV ekipa; snemanje splavarjenja, organizacija splava;
- 9. september **avstrijska novinarka**, ga. Brigitte Breth, Der Standard; g. Jan Ciglencečki;
- 19. oktober **italijanski novinar**, g. Moroni; srečanje z novinarko g. Senko Dreu, STO
- 30.okt.-1.nov. **britanski novinar**, g. Adrian Mourby; Independent; turistično vodenje in Kosilo v Gostilni Pri treh ribnikih; STO
- 8. november **britanski novinarji**; Ryanair; vodenje in kosilo pri Anderliču; v sodelovanju z RAST in STO
- 13.-15.dec. **britanski novinar**, g. Robin McKelvie; Ryanair inflight magazin; kosilo v Rožmarinu; posredovanje informacij za samostojni ogled mesta; organizacija srečanja z g. Markom Potrčem
- 23. november **hrvaški novinarji**, turopoterji in agenti; wellness, Pohore; STO
- 25. november **francoski novinarji**; TV ekipa televizije TV 5; »city breaks« in Stara trta
- 24. november **avstrijski novinar**, g. Kaufman; Verband Österreichischer Film-Autoren; TD Maribor-Pohorje; vodenje po Mariboru; MOM

Cilj študijskih obiskov so pozitivne objave prispevkov o destinaciji. Zaradi omejitev budgeta učinkovitosti ne moremo samostojno spremljati s plačljivo storitvijo press-clippinga. Objave v medijih smo tako spremljali kvantitativno in kvalitativno v skladu z možnostmi samostojno in ob pomoči STO.

- **Rubrika za novinarje na spletni strani www.maribor-pohorje.si**
Sporočila, ki jih posredujemo medijem po e-pošti, objavljamo tudi na spletni strani, da so ves čas na voljo medijem. S tem jih hkrati vzpodbujamo k ogledu drugih na spletu dosegljivih informacij o TD, ki naj jih vzpodbudijo k dodatnim medijskim objavam.
- **Sporočila novi Turistični tiskovni agenciji (TTA)**, ki jo je novembra ustanovila STO za namenom enostavne dosegljivosti informacij novinarjem preko spleta.

1.2 KOMUNICIRANJE S TURISTIČNIMI PONUDNIKI

Kontinuirano smo komunicirali s turističnimi ponudniki od prenočišč, gostincev, organizatorjev prireditev do drugih zainteresiranih turističnih ponudnikov. Komuniciramo z dvema največjima in manjšimi ponudniki destinacije Maribor-Pohorje, prioriteto občine Maribor. Komuniciramo preko elektronskih in drugih medijev ter osebnih srečanj.

1.3 KOMUNICIRANJE Z DRUGIMI POMEMBNIH CILJNIMI JAVNOSTMI IN PARTNERSKO IZVAJANJE AKTIVNOSTI

Komunicirali smo tudi z drugimi pomembnimi ciljnim javnostmi. Z nekaterimi izmed njih smo izvajali aktivnosti v partnerskem sodelovanju.

- **Slovenska turistična organizacija**
Tesno sodelujemo s Slovensko turistično organizacijo in njenimi predstavništvi v tujini na vseh področjih tržnega komuniciranja. S svojimi izkušnjami smo aktivno sodelovali pri vzpostavljanju slovenskega centralnega rezervacijskega sistema. Sodelovali smo na področju raziskav pri pripravi in izvedbi ankete o zadovoljstvu obiskovalcev TIC in drugih raziskavah. Spremljali smo razpise STO, nadaljevali sodelovanje v projektu Na lepše - Next exit, pri ažuriranju in gradnji informacijskega sistema STIP. S predstavitvami in posredovanjem materialov smo sodelovali na novinarskih konferencah in predstavitvah STOja.

- **Turistične agencije in drugi posredniki**

Številnim slovenskim in tujim turističnim agencijam smo posredovali predstavitevna besedila in fotografije iz fotografske baze ter jih redno nagovarjali z elektronskimi turističnimi novicami.

Z agencijami, zainteresiranimi za področje incoming turizma, smo izvedli skupinsko diskusijo na temo incoming turizma, s poudarkom na z vinom povezani turistični ponudbi. Pridobili smo pomembne informacije za nadaljnji razvoj in trženje produktov.

Gradili smo adremo slovenskih incoming in tujih turističnih agencij.

- **RAST**

Z g.i.z. Rast smo vzpostavili sodelovanje ob uvedbi letalske linije Ryanaira in sodelovali na področju trženja TD Maribor-Pohorje. Dajali smo pobude za usklajevanje promocijskih aktivnosti vezanih na britanski trg, posredovali RAST-u predstavitevna besedila in fotografije, pripravili predstavitev za spletno stran. Ocenjujemo, da bi bilo lahko sodelovanje boljše in bolj usklajeno.

- **MOM**

Komunikacijske aktivnosti smo usklajevali z zaposlenimi na vseh relevantnih oddelkih na Mestni občini Maribor.

- **Druge destinacije v Sloveniji in tujini**

Z drugimi lokalnimi turističnimi organizacijami v Sloveniji in nosilci drugih destinacij v tujini (Julijske Alpe, Ljubljana, Celje, Gradec, Varaždin, Szombathely...) smo izmenjevali izkušnje in primere dobre prakse na področju razvoja komunikacijskih aktivnosti.

- **Štajerska in Občinska turistična zveza ter turistična društva**

Z zainteresiranimi prostovoljnimi iniciativami z območja TD Maribor-Pohorje sodelujemo in iščemo možna področja sodelovanja in sinergije. Dogovarjali smo se za sodelovanje pri informiranju preko spletnih strani, promociji prireditvev ipd.

- **Izobraževalne institucije**

Sodelovali smo z izobraževalnimi institucijami v okviru predstavitev in strokovnih srečanj.

- **Informacijska tehnologije**

Na področju informacijske tehnologije in e-trženja smo razvijali kontakte s sorodnimi nacionalnimi in regionalnimi inštitucijami ter ponudniki informacijskih storitev (mednarodna konferenca ENTER, tokrat v Sloveniji, Ljubljana, jan. 2007, ponudniki spletnih domen, oddelek za e-poslovanje in strateške projekte STO, MOM idr.).

1.4 ODNOSI Z JAVNOSTMI - PODPORA VSEM TRŽENJSKIM AKTIVNOSTIM

Orodja odnosov z javnostmi smo aktivno uporabljali kot komunikacijsko podporo vsem prireditvam, projektom in aktivnostim Zavoda (Vinsko kulturna pot nadvojvode Janeza, Via Urbium, vse prireditve, novosti na področju e-trženja...).

Za potrebe projekta Via Urbium smo pripravili načrt trženjskih aktivnosti:

- spletne strani projekta treh partnerskih mest www.viaurbium.eu in integriranje rezultatov projekta Via Urbium v spletno stran www.maribor-pohorje.si
- optimizacija spletnih strani za iskalnike
- spletno oglaševanje s kombinacijo spletnih pasic na www.slovenia.info in zakup ključnih besed na iskalnikih www.najdi.si, www.google.com, www.yahoo.com
- oglaševanje v revijah Horizont, Polet, Nedelo, vseslovenska izdaja Dobro jutro, Žurnal

- delavnice za medije, agente, turistične ponudnike, informatorje v TIC in turistične vodnike.

Za potrebe projekta Vinsko kulturna pot nadvojvode Janeza smo izvedli trženjske aktivnosti:

- **Oglaševanje v tisku**
 - Kleine Zeitung: 3 x polstranski oglas (12., 19., 26.4.)
 - Delo: Nedelo: oglas 155 x 120 mm (22.4.)
 - Mag: oglas 1/1, zadnja stran ovitka 178 x 240 mm, (25.4.)
 - Polet: oglas 1/1, notranja stran 178 x 236 mm (19.4.)
 - Slovenske novice - priloga Lajf: oglas 172 x 120 mm (26.4.)
- **Elektronsko oglaševanje**
 - PPC oglaševanje, Google
 - Spletna pasica na www.slovenia.info
- **Integracija rezultatov projekta na spletno stran**
- **Odnosi z javnostmi.**

Komunikacijsko smo podpirali pomembne turistične dogodke vseh organizatorjev prireditvev v TD Maribor-Pohorje in trženjske aktivnosti vseh zainteresiranih turističnih ponudnikov TD. Zainteresiranim turističnim ponudnikom in partnerjem smo ponudili podporo tudi pri organizaciji novinarskih konferenc.



Primer komunikacijske podpore prireditvi.

1.5 SKLEP

Da lahko aktivnosti odnosov z javnostmi sploh kakovostno izvajamo redno ažuriramo podatkovne baze vseh relevantnih ciljnih javnosti (medijev, ponudnikov...) in razvijamo sistem **CRM**. Kontinuirano pridobivamo nove **promocijske fotografije** ter nadgrajujemo splošna in tematska **predstavitvena besedila** o destinaciji. Na področju aktivne širitve baze fotografij bo nujno v prihodnje še intenzivnejši pristop.

Načrti so usmerjeni v nadaljnje povečanje **proaktivne komunikacije do vseh ciljnih javnosti**. Zavod si bo prizadeval tudi za povečevanje ugleda Zavoda kot strokovne institucije in organizacije za management turistične destinacije Maribor-Pohorje, v prihodnje pa morda tudi širše destinacije Pohorje.

2. OGLAŠEVANJE

V oglaševanju smo bili prisiljeni načrte za leto 2007 v veliki meri prilagajali aktualni situaciji. Uvedba letalske linije Ryanair London-Maribor je vodila v osredotočenje aktivnosti oglaševanja in plačljivega komuniciranja na sploh na britanski trg. Zaradi omejitev budgeta so tako nekatere načrtovanje aktivnosti oglaševanja odpadle.

2.1 AKTIVNOSTI OGLAŠEVANJA

V danih okvirih budgeta smo oglaševali v tiskanih medijih in na radiu ter v elektronskih medijih, na televiziji pa v zelo omejenem obsegu. Vse aktivnosti oglaševanja smo usklajevali z oglaševanjem ključnih turističnih ponudnikov v Mariboru in se dogovarjali za sofinanciranje.

Izjemno je porasel interes medijev za oglaševanje TD Maribor-Pohorje, kar se je kazalo s številnimi telefonskimi klici in po e-pošti posredovanimi ponudbami za oglaševanje.

Cilj oglaševanja je bilo predvsem povečanje prepoznavnosti, ustvarjanje zelenega image-a destinacije in pospeševanje obiska v destinaciji. Cilje smo v osnovi dosegali, vendar zaradi omejitev budgeta sistematično strokovno spremljanje učinkovitosti oglaševanja ni bilo izvedeno, niti planirano.

Dela obsegajo osebno komunikacijo z medijem in oblikovalcem oglasa ter morebitnim prevajalcem, koordinacijo, pripravo idejne zasnove, vsebine – besedila, fotografij in grafike - oglasa, korekture, potrjevanje in analizo učinkovitosti v možnem obsegu, odgovarjanje na ponudbe vse večjega števila medijev.

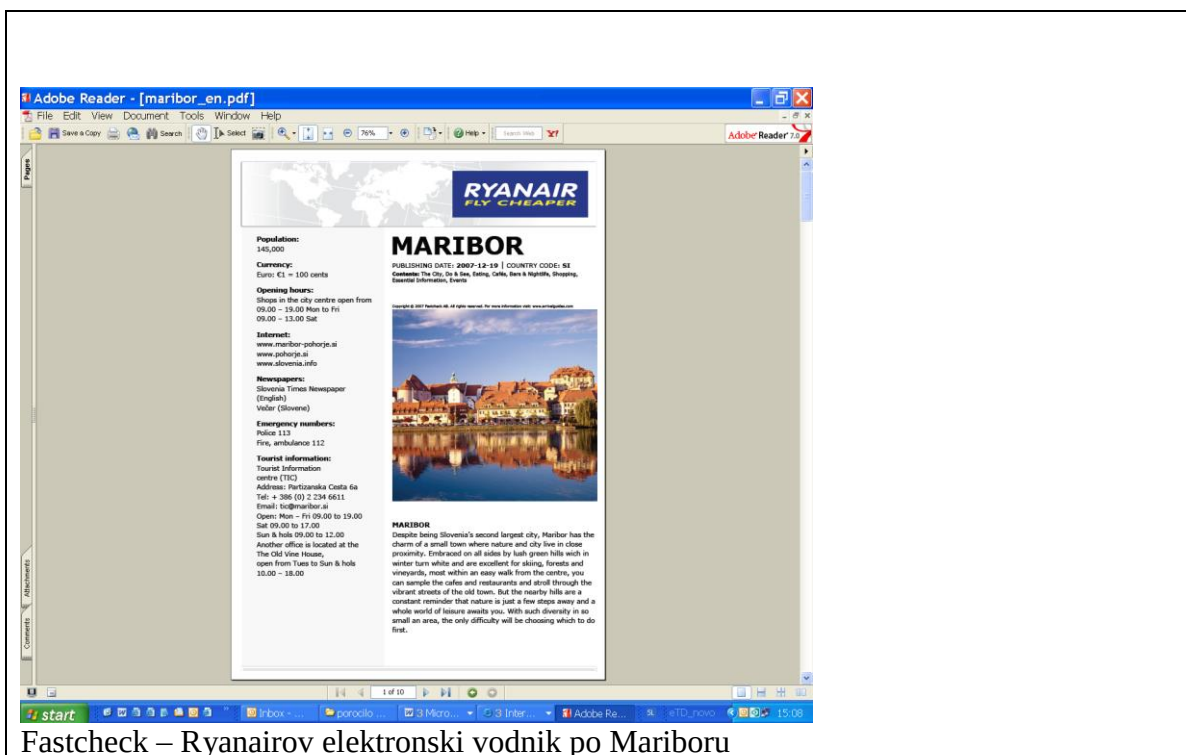
Seznam izvedenih aktivnosti oglaševanja 2006	
VRSTA OGLAŠEVANJA	MEDIJ / IZVAJALEC
TISKANI OGLASI	
PREDSTAVITEV MARIBORA V ODDAJI BISERI TURIZMA, DNE 2.10.2006	TV PIKA, RTS, Cable TV
OGLAS GIZ STARI MARIBOR,	GIZ STARI MARIBOR
OGLAS GIZ STARI MARIBOR, MAJ 2007	GIZ STARI MARIBOR
OGLAS EURO TRAVEL GUIDE	MINERVA - ŠVICA
OGLAS MARISKOP, četrtletna publikacija: celostranski oglas, 4 krat	ANIMATA
OGLAŠEVANJE FASTCHECK E-VODNIK, GOETEBORG	FASTCHECK – GB Ryanair
OGLAŠEVANJE V KLEINE ZEITUNG , 26.4.2007	KLEINE ZEITUNG -Avstrija
OGLAS V ADAC AUTO ATLAS 2008/2009	ATLANTEN VERLAG- EU Nemčija
OGLAS V MARIBORSKI UTRIP, 21.6.2007	OTIP D.O.O.
OGLAŠEVANJE NA MLADINSKEM HOKEJSKEM PRVENSTVU 6.-12.4.2007	HOKEJSKI DRŠALNI KLUB MB
OGLAŠEVANJE V RYANAIR INFLIGHT MAGAZINU	RAST G.I.Z.
OGLAŠEVANJE V 7 DNI - FOTONATEČAJ, 14.8.2007	VEČER D.O.O.
OGLAS - GLASBENO POLETJE V MARIBORU	MKC
OGLAŠEVANJE ŠPAS FEST 2007	GIZ STARI MARIBOR
OGLAŠEVANJE - SREČANJE GORSKIH KOLESARJEV NA ROGLI, 11.8.2007	MOPA
OGLAŠEVANJE – ETNIKA, 19.9. in 22.9.2007	PEKARNA MM
OGLAS 7. FESTIVAL STARE TRTE	VEČER
OGLAŠEVANJE V VODNIKU PO MARIBORU – ANGL.	ZALOŽBA KAPITAL
OGLAŠEVANJE V OTROŠKEM VODNIKU MARIBORA	DREU KSENIJA S.P.
OGLAS V PUBLIKACIJI GIZ STARI MARIBOR, 24.10.2007	GIZ STARI MARIBOR

OGLAS V MARIBORSKI UTRIP, 20.12.2007	OTIP D.O.O.
OGLAŠEVANJE NA OGLASNEM PROSTORU LETALSKEGA CENTRA MARIBOR V LETU 2007	LETALSKI CENTER MARIBOR
OGLAS V PUBLIKACIJI GIZ STARI MARIBOR, 25.12.2007	GIZ STARI MARIBOR
OGLAS NA SPLETNI STRANI RYANAIR	RAST G.I.Z.
OGLAŠEVANJE TD MARIBOR-POHORJE NA PRIREDITVAH KOLESARSKEGA DRUŠTVA BRANIK	KD BRANIK
OGLAŠEVANJE - PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI NA UKRAJINSKEM TRGU- AVIO DESTINACIJA	RAST G.I.Z.
OGLAS V VEČERU PISANI DECEMBER	VEČER
OGLASI V VEČERU - PRIREDITVENI VODNIKI, dnevna objava logotipa z aktualnimi prireditvami in kontakti	VEČER
2 STRANSKI OGLAS V SLOVENIA TIMES, slovenski medij namenjen tujim javnostim	SLOVENIA TIMES
NEXT EXIT, STO - OGLAS	STO
RADIJSKI OGLASI	
OGLAŠEVANJE PRIREDITEV: FESTIVAL STARE TRTE IN PISANI DECEMBER	RADIO CITY
OGLAŠEVANJE PRIREDITEV: FESTIVAL STARE TRTE IN PISANI DECEMBER	RADIO CENTER
OGLAŠEVANJE PRIREDITEV: FESTIVAL STARE TRTE IN PISANI DECEMBER	RADIO MARIBOR
CITY LIGHT - OSVETLJENI REKLAMNI PANOJI	
OGLAŠEVANJE PRIREDITVE PISANI DECEMBER	EUROPLAKAT, RADIO CENTER
TV OGLASI	
OGLAŠEVANJE PRIREDITEV: FESTIVAL STARE TRTE IN PISANI DECEMBER	RTS
E- OGLAŠEVANJE. Natančen opis e-oglaševanja je v poglavju 3.	
ZAKUP KLJUČNIH BESED	GOOGLE
SPLETNA PASICA	STO, MOM, TURISTIČNI PONUDNIKI

2.2 OGLAŠEVANJE NA BRITANSKEM TRGU V PODPORO NOVI LETALSKI LINIJI RYANAIR

Ključni in tudi finančno največji aktivnosti oglaševanja za britanski trg sta bili:

- celostranski oglas v Inflight magazinu Ryanair, ki je na voljo potnikom med poletom,
- Fastcheck - elektronski vodnik po Mariboru v pdf obliki, brezplačno dosegljiv na spleti strani www.ryanair.com.



Fastcheck – Ryanairov elektronski vodnik po Mariboru

Kakovost predstavitve TD Maribor-Pohorje na spletnih straneh www.ryanair.com in www.rast-slovenia.com bi bilo mnogo uspešnejša ob možnosti vzpostavitve neposredne povezave z uradno spletno stranjo www.maribor-pohorje.si, kjer lahko zainteresirani obiskovalec najde prav vse pomembne informacije in kontakte o destinaciji.

2.3 SKLEP

Oglaševanju je zaradi znanih razlogov bil namenjen zelo majhen budget, s katerim pa ne moremo reno konkurirati na tujih trgih. Zadovoljiv učinek lahko ob današnji ostri konkurenci prinaša le jasno ciljno usmerjen celovit in dolgoročen pristop k oglaševanju (oglaševalska akcija z jasno opredeljeno ciljno skupino, ciljem in izbrano kombinacijo medijev, npr. vzporednih tiskano, radijsko in e-oglaševanje).

3. PRODUKCIJA INFORMATIVNO – PROMOCIJSKIH MATERIALOV

Z vzpostavitvijo sodobnih in dobro opremljenih info centrov in večja aktivnost na ostalih področjih tržnega komuniciranja ima za posledico, da nam je za več kot 50% porasla potrošnja info materialov. Materiali so vezani predvsem na predstavitve mesta in destinacije v vseh pomembnih tujih jezikih in pa tudi na nove produkte ter prireditve.

IME MATERIALA	JEZIKOVNA VARIANTA	FORMAT	NAKLADA	IZVAJALEC DEL
PROSPEKT MARIBOR V OBJ. DOŽ.	angl/nemščina	A4	20.000	Založba kapital
PROSPEKT MARIBOR V OBJ. DOŽ.	slo/hrvaščina	A4	20.000	Založba kapital
ZLOŽENKA FESTIVAL LENT 2007	slo/ang	A4	10.000	Mibotisk
BLOK- ZEMLJEVID MARIBORA		A3	304 blok	Dravska tiskarna
KATALOG GOSTILNE	slo/ang/nem/ita	A5, 24	5.100	Design studio
KATALOG PRENOČIŠČA	Slo/ang/nem/ita	A5, 24	5.000	Design studio
ZLOŽENKA BOTANIČNI VRT		A4, 4/4	150	Design studio
LETAKI STARA TRTA		A5, 4/4	1.000	Design studio
BROŠURA PISANI DECEMBER 2007		A5, 4/4	5.060	Design studio

BROŠURA FESTIVAL ST. TRTE		A5,4/4	7.300	Dravska tiskarna
ZLOŽENKA BOTANIČNI VRT		A4, 4/4	5.000	Mibo tisk
KARTA KOLESARSKE POTI			5.000	Dravska tiskarna
PLAKAT NADVOJVODA		70 x 100 cm	1	Mca
ZLOŽENKA Nadvojvoda Janez			10.000	Dravska tiskarna
ZLOŽENKA STARA TRTA			30.000	Dravska tiskarna
ZLOŽENKA HIŠE STARE TRTE			30.000	Dravska tiskarna
ZLOŽENKA KARTA			20.000	Dravska tiskarna
KATALOG 3+3 vinske ceste			20.000	Dravska tiskarna
RAZGLEDNICE			5.000	Dravska tiskarna
KAZALA ZA KNJIGE			5.000	Dravska tiskarna
NAGRADNI KUPONI			2.000	Dravska tiskarna

OSTALI PROMOCIJSKI ARTIKLI

KARTONČKI ZA CENE		4/0	500	Design studio
KARTONČKI ZA CENE		MALI- VELIKI	500 IN 500	Design studio
NALEPKE			50	Design studio
RAZGLEDNICE-MARIBOR			4X500	Design studio
OBEŠANKE		VEL./ MALE	500 / 500	Design studio
BLOK - REVERZ KOLESA			20 blok	Design studio
BLOK-VOUCHER			10 blok	Design studio
CENIKI			20	Design studio
VREČKE WWW.MARIBOR-POHORJE			10.400	Papiroti
VREČKE STARA TRTA - STEKLENICE			2.400	Papiroti
TABLE - MESTNA KOLESA			12	Tabula
MAJICE, KAPE			20	Eps, wander
PLAKAT FEST ST. TRTE PANO		220 X 100	20	
PLAKAT CL PISANI DECEMBER		250 X 165	10	Europlakat

4. POSPEŠEVANJE PRODAJE IN OSEBNA PRODAJA

4.1. SKUPNI NASTOPI NA SEJMIH DOMA IN V TUJINI

V letu 2007 smo sodelovali, kot smo planirali, na pomembnih sejmih našega ciljnega tržišča. Zavod se je pojavljal v vlogi nosilca pobud za sodelovanje in kot soorganizator skupinskih predstavitev.

Predstavitve mariborske turistične ponudbe smo izvedli kot:

- samostojne skupne predstavitve,
- predstavitve na skupni slovenski stojnici STO,
- predstavitve z drugimi organizatorji.

Vsako predstavitev načrtujemo skupaj s turističnim gospodarstvom, običajno se sejma tudi oboji udeležimo. Na največ sejmih, ki smo se jih udeležili, smo bili v sodelovanju z STO, na skupnem predstavitevni prostoru smo zakupili del, kjer smo predstavili turistično ponudbo mesta in okolice.

Na sejmih v Sloveniji in v Avstriji predstavitev izvedemo tudi samostojno, saj so to za nas pomembni trgi, od koder prihaja največ gostov.

Na sejmih poskrbimo za kar najbolj kompleksno predstavitev mesta in okolice, posredujemo aktualne in ugodne ponudbe, beležimo pa tudi povratne informacije in povpraševanja, ki jih po zaključku sejma posredujemo turističnim ponudnikom mesta.

Na sejmih so aktivno sodelovali glavni nosilci turistične dejavnosti: Terme Maribor, Športni center Pohorje, Garni hotel Tabor, Vinag Maribor, Casino Maribor, turistične agencije, Obrtna zbornica Maribor (gostinci, domača in umetnostna obrt), zasebni lastniki nočitvenih kapacitet, pohorske koč, turistične kmetije, MO Maribor, GZS OE Maribor in drugi.

Udeležba na sejmih in borzah:

NAZIV SEJMA/BORZE	KRAJ	NAČIN PREDSTAVITVE
FERIEN MESSE 11.-14.01.	DUNAJ	Prisotni na sejmu-poslovni dan
FERIEN 26.-28.01.	GRADEC	Prisotni na sejmu-poslovni dan
ACTB - WS 28.-30.01.	DUNAJ	Prisotni na borzi
BIT 22.-25.02.	MILANO	V sodelovanju z STO, udeležba na borzi
ITB BERLIN 07.-11.03.	BERLIN	V sodelovanju z STO, udeležba na borzi
UTAZAS 29.03.-01.04.	BUDIMPEŠTA	V sodelovanju z STO, udeležba na borzi
SLOVENSKI DNEVI TURIZMA 25.-26.05.	REKA	Predstavitev v sodelovanju z STO
SIW - SLOVENIJA 15.06.	PORTOROŽ	Samostojna predstavitev
RDA 07.- 09.08.	KÖLN	V sodelovanju z STO, udeležba na borzi
SLOVENSKI DNEVI TURIZMA 04.-06.10.	ZAGREB	Predstavitev v sodelovanju z STO
JESENSKI SEJEM 29.09.-07.10.	GRADEC	Samostojna predstavitev

4.2. DELAVNICE, PREDSTAVITVE S TISKOVNIMI KONFERENCAMI

Program delavnic in predstavitev turistične ponudbe je zajelo geografska področja, ki spadajo v prvo prioriteto turističnih trgov.

Na delavnicah STO, posredujemo in predstavljamo turistično ponudbo mesta vabljenim novinarjem, TA, TO in ostalim gostom, ki povprašujejo in potrebujejo informacije, predvsem o aktualni ponudbi v Mariboru in okolici.

Izpeljali smo predstavitev tudi v sklopu konferenc, ki so se odvijale v Mariboru in na konferencah, kjer smo aktivno sodelovali, tudi v tujini.

S predstavitvami in posredovanjem turističnih informacij smo sodelovali pri izvedbi večjih mednarodnih športnih prireditev v našem mestu.

Predstavitev/delavnica		Način predstavitve
Dunaj	29.01.	Predstavitev (SLO večer) v sodelovanju z STO
Dunaj	23.04.	Delavnica - STO
Beograd	25.04.	Delavnica - STO
Reka	25.05.	Delavnica - STO
Gornja Radgona	27.08.	Predstavitev na Radgonskem sejmu
London	11.09.	Delavnica - STO
Zagreb	02.10.	Delavnica - STO

Szombathely	16.10.	Predstavitev - GZ
Varaždin	27.11.	V sodelovanju s Terme Maribor
Ljubljana (TIP)	29.03. – 01.04.	Predstavitev na sejmu v sklopu turističnih društev
Celje (MOS)	12.09. – 19.09.	Predstavitev občin na sejmu
Skozi vso leto		Predstavitev delovanja ZZT in TICa učencem mariborskih osnovnih in srednjih šol
V drugi polovici leta		Predstavitveni pano na letališču in INFO služba
Maribor	18.10.	INFO pult ob podelitvi nagrade Pomurskih gazel
Maribor	14.11.	INFO pult na Vinogradniškem kongresu

5. INFORMACIJSKI SISTEM IN ELEKTRONSKO POSLOVANJE

Ključni rezultati

Lansirali smo novo spletno stran Maribor-Pohorje www.maribor-pohorje.si, obisk na spletni strani je intenzivno porasel, povečalo se je število povpraševanj s spletnih strani in število izvedenih posrednih in on-line rezervacij.

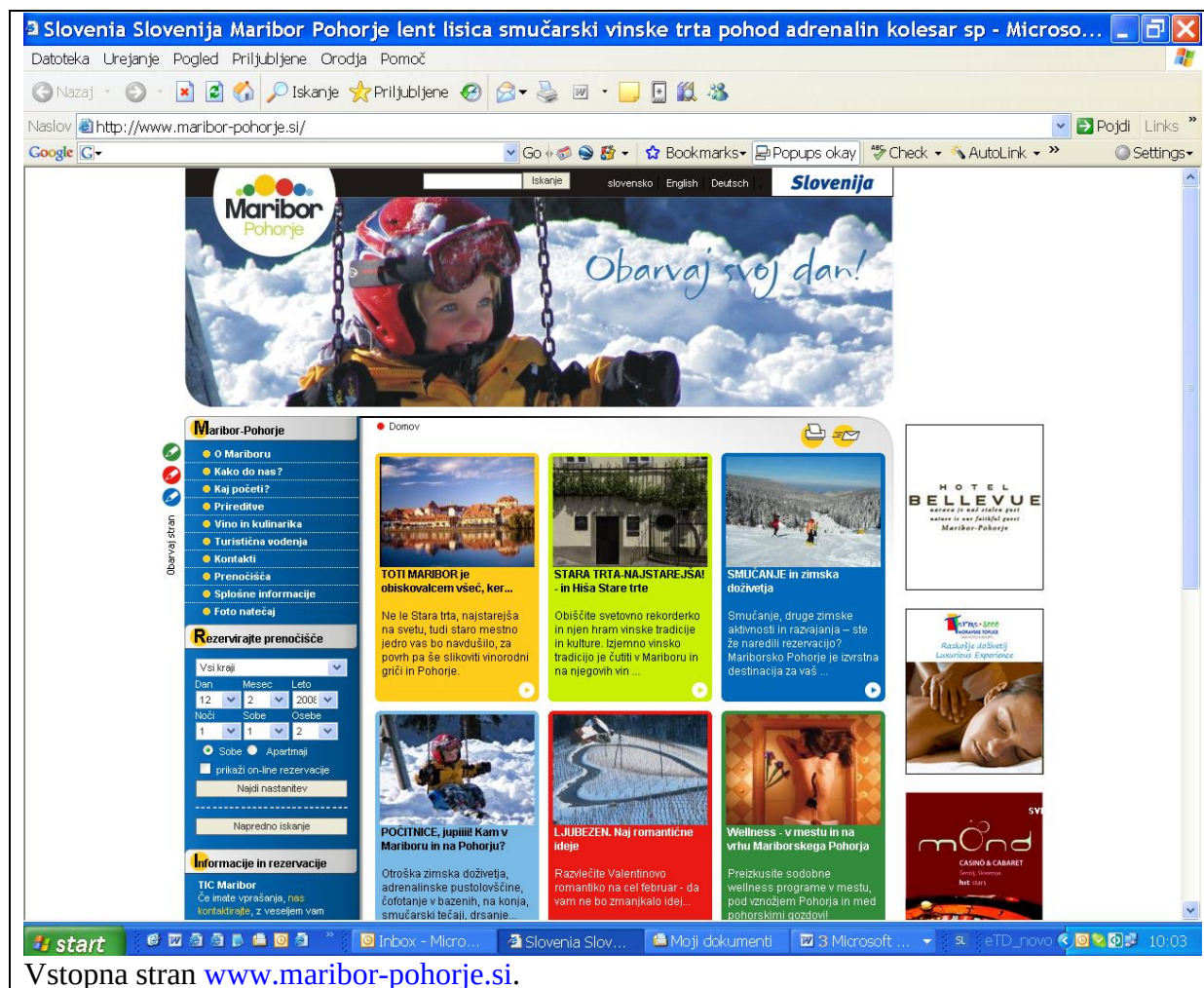
5.1 SPLETNA STRAN

- Lansirali smo novo spletno stran www.maribor-pohorje.si.

Julija smo lansirali stran v slovenskem in angleškem jeziku, konec leta pa še v nemškem jeziku (dotlej je ostala na spletu stara, a ažurirana nemška stran).

Nove spletne strani so nadomestile pretekle, ki so bile lansirane spomladi 2003 in tako potrebne celovite prenovе.

--



- **Tokom leta smo izvedli načrtovane dodatne nadgradnje spletne strani.**
Nova stran je ob lansiranju vsebovala vse prioritete načrtovane novosti, druge smo dodali tokom leta.
- **Uvedli smo novo spletno domeno www.maribor-pohorje.si. Domeno smo promovirali skozi vse izvajane komunikacijske aktivnosti.**
Novo, primernejšo domeno, skladno s trendi smo navajali v vseh informativno-promocijskih materialih. Z vzdrževanjem starih zakupljenih domen (.maribor-tourism.si, pohorje.si in drugih produktnih domen) in z uvedbo novih domen (.travel) ter z aktiviranjem preusmeritve vseh relevantnih domen na novo spletno stran pa smo zagotavljali enostavno, večjo dostopnost strani. Z domenami aktivno upravljamo, kar zadeva registracijo novih in podaljševanje obstoječih.
- **Prenova spletnih strani je bila celovita: tehnična, strukturna, funkcionalna, vsebinska in grafična.**
 - **Grafične novosti**
 - Spletna stran temelji na celostni grafični podobi destinacije Maribor-Pohorje in sledi osnovnim komunikacijskim sporočilom. Poudarek daje vizualni predstavitev z večjimi fotografijami in barvitostjo.

- **Tehnične novosti**
 - Spletna stran temelji na asp.net tehnologiji v kombinaciji z nekaterimi drugimi sodobnimi tehnologijami: javascript, ajax, xml. Strežnik za shranjevanje podatkov je MS SQL 2000.
- **Strukturne in funkcionalne novosti**
 - **Sodoben vmesnik**, ki omogoča dinamično, uporabniku prijazno, samostojno gradnjo menijev in ažuriranje strani.
 - **Nova, pregledna struktura** strani, izpostavitve ključnih področij - doživetja...
 - **Poudarek vizualni predstavitvi** destinacije v skladu s trendi v turizmu; velike kakovost in velikost fotografij.
 - **Rubrika Priporočamo** na vstopni strani za izpostavitve ključnih znamenitosti/zanimivosti destinacije in najprivlačnejših produktov, prireditev, ponudb dneva, tedna, meseca (pomen prvega vtisa!).
 - Nadgradnja **sistema prireditev Sraka** – strukturna in grafična. V sistem je vključenih 291 organizatorjev prireditev, od katerih so nekateri usposobljeni za samostojno vnašanje podatkov, za druge vnašamo podatke na Zavodu.
 - **Nadgradnja rezervacijskega sistema** z aplikacijo za hitro iskanje prenočišč »Quick finder«.
 - **Video film Maribor-Pohorje**, lansiran preko popularnega spletnega video portala **Youtube**, ki zagotavlja dostop do videa ne le preko spletnih strani Maribor-Pohorje temveč tudi preko drugih priljubljenih turističnih portalov.
 - **Sodoben zemljevid**, skladen z novo podlago in podatkovno bazo službe MOM za prostorsko načrtovanje.
 - **Intenziviranje notranjih povezav** vsebine spletnih strani, za večjo preglednost (Oglejte si tudi, Priporočamo...) in optimizacijo za spletne iskalnike.
 - **Obiskovalcem prijazna besedila**. Prilagojenost pravilom spletnega pisanja, celostni grafični podobi in ciljnemu imageu destinacije.
 - **Fleksibila barva ozadja**. Obiskovalec spleta lahko prilagodi nosilno barvo spletne strani svojim željam, s čimer sledimo sloganu »Obarvaj svoj dan!« in osnovnemu komunikacijskemu sporočilu, da obiskovalec v destinacij Maribor-Pohorje deležen raznolike individualne nemasovne svojim željam prilagojene ponudbe v veselem barvitom štajerskem vzdušju.
 - **Zanimive poti**. Pripravljena je osnova za prikaz tematskih poti na novem zemljevidu, ki se lahko skladno z izpopolnjevanjem zemljevida nadgrajuje.
 - **Spletne animacije**. Pripravljene so bile osnovne verzije animacij, ki se tematsko nadgrajujejo.

- **Vsebinske novosti**
 - **Vsebina na spletni strani je obogatena.**
 - **Povečali smo vsebinsko kakovost predstavitev ponudnikov in produktov**
s celovitejšimi predstavitvami, krajšimi privlačnimi teksti v vseh treh jezikovnih variantah in fotografijami.
 - **Povečalo se je število predstavljenih ponudnikov in produktov.**
V informacijski sistem spletne strani smo v letu 2007 vključevali vse relevantne nove turistične ponudnike. Število ponudnikov prenočišč v rezervacijski sistem se je povečalo na 35. Spletno stran je ob koncu leta sestavljajo 2247 vnosov v treh jezikovnih.
 - **Prehajanje iz splošnih predstavitev v programsko–paketne predstavitev in iz zgolj informativno-promocijske usmeritev v prodajno usmeritev**
K razvoju specifičnih produktov/paketov in posredovanjem le-teh za objavo na spletni strani Maribor-Pohorje smo vzpodbujali turistične ponudnike. Hkrati pa se pripravljali na samostojen razvoj in prodajo paketov. To strateško pomembno področje smo razvijali tudi v okviru mednarodnega projekta Via urbium (Hrvaška, Madžarska) z razvijanjem izbranim ciljnim skupinam prilagojenih posamičnih in integralnih turističnih produktov (city packages).
Zavod bo v skladu s trendi moral prevzeti vlogo ustvarjalca in prodajalca produktov in paketov namenjenih posameznim ciljnim skupinam.
- **Ohranjeni elementi s predhodnih strani**
 - Interaktivne vsebine (Nagradne igre, Vreme, Razglednice, E-novice, Web kamere, fotogalerija...)
 - Rubriki za specifični ciljni skupini »Mediji« in »Kongresi in srečanja«
 - Drugi obstoječi elementi, ki so se izkazali za uspešne.

Prikaz strukture spletnih strani www.maribor-pohorje.si

O Mariboru

- Mariborsko vzdušje
- Slavni ljudje
- Preteklost
- Tradicija

Kako do nas?

- Prometne povezave

Kaj početi?

- Kultura
 - Stara trta, najstarejša na svetu, in vinska kultura
 - Lent, najstarejši del mesta
 - Gradovi in dvorci
 - Cerkve, samostani in kapele
 - Ulice in trgi
 - Muzeji
 - Galerije
 - Gledališča
 - Znanе stavbe, spomeniki in znamenja, stolpi in mostovi
- Narava
 - Pohorje, neokrnjena narava tik ob mestu
 - Vinorodni griči
 - Botanični vrtovi, parki in gozdovi
 - Drava
 - Zaščiteno rastje
 - Živali
- Smučanje in zimska doživetja
- Wellness
- Zanimive poti
 - Mestne poti
 - Vinske ceste
 - Kolesarske poti
 - Pohodne poti
 - Tematske poti
 - Jahalne poti
- Vinske ceste
 - Mariborska vinska turistična cesta
 - Podpohorska vinska turistična cesta
 - Gornje slovenjegoriška vinska turistična cesta
 - Pot Nadvojvode Janeza od Gradca do Maribora
- Za družino
- Kongresi in srečanja
- Pohodništvo
- Kolesarjenje
- Adrenalin v krvi
- Golf
- Več športov
 - Jahanje
 - Zračni športi
 - Na reki in jezeru
 - Lov in strelski športi
 - Kopanje
 - Dvoranski športi
 - Tenis
 - Nogomet
- Zabava
 - Kino
 - Pubi, lokali
 - Kavarne, slaščičarne in čajnice

- Bowling centri
- Biljard klubi
- Klubi in diskoteke
- Gledališče
- Casino
- Nakupovanje
 - Trgovski centri
 - Spominki
 - Knjigarne
 - Tržnice
- Casino
- Najpomembnejše prireditve
- Razgledne točke

Prireditve

Vino in kulinarika

- Slovenska kuhinja
- Mednarodna kuhinja
- Klasične restavracije
- Restavracije z živo glasbo
- Restavracije za večje skupine
- Pizzerije
- Hitra hrana
- Dostava hrane
- Catering
- Kavarne, slaščičarne in čajnice
- Kulinarika na Pohorju

Turistična vodenja

Kontakti

- TIC - Turistično informacijski centri
- Turistične agencije
- Turistična društva
- Drugi pomembni kontakti

Prenočišča

Splošne informacije

- Valuta
- Prazniki
- Prometne povezave
- Ljudje s posebnimi potrebami
- Cyber Cafe in ostali internet dostopi

Foto natečaj

Naj recept!

Prospekti

Foto galerija

Video

Web kamere

Prijava na e-Novice

Povezave

Zemljevid

Mediji

- Sporočila za medije
- Fotografije
- Kontakti

Kongresi in srečanja

- **Za kakovost je nujno tesno sodelovanje s turističnimi ponudniki, podjetji, institucijami.**
 - Turistične ponudnike vzpodbujamo k tesnemu, partnerskemu sodelovanju za nadaljnji razvoj E-trženja destinacije. Učinkovita rabe interneta za informiranje, trženje in prodajo zahteva namreč tesno vsebinsko, pa tudi finančno sodelovanje upravitelja spletnih strani, t.j. Zavoda za turizem Maribor, s turističnimi ponudniki, organizatorji prireditvev in drugimi, ki sooblikujejo turistično ponudbo TD.
 - Ponudnike vzpodbujamo k samoiniciativnem posredovanju informacij o spremembah in novostih v njihovi ponudbi in izmenjavi spletnih povezav.
 - Organizatorje prireditvev vzpodbujamo in usposabljammo za samostojno vnašanje podatkov v sistem prireditvev Sraka, ki je integriran v spletno stran www.maribor-pohorje.si.
 - Glede objave vsebin na spletni strani www.maribor-pohorje.si se dogovarjamo o poslovnem sodelovanju z drugimi interesenti.
- **Izjemno se je povečala obiskanost spletne strani www.maribor-pohorje.si.**
V letu 2007 smo zabeležili 1.032.660 ogledov spletnih strani, ki jih je obiskalo 156.948 obiskovalcev, torej povprečno 430 na dan. Dosegli smo 64% rast števila obiskovalcev spletnih strani glede na predhodno leto.

Obisk se je intenzivno povečal po uvedbi novih spletnih strani meseca julija in pričetkom aktivne promocije spletnih strani:

- z uvedbo novih sodobnih spletnih strani,
- z izvedbo PPC-oglaševalskih akcij,
- z izvedbo optimizacije spletnih strani za iskalnike,
- z izvedbo oglaševalskih akcij s spletnimi pasicami,
- aktivnim upravljanjem domen idr.

Statistika obiska spletnih strani kaže izjemno pozitiven trend, hkrati pa se zavedamo, da bo v prihodnje nujna še intenzivnejša promocija spletnih strani, da bi lahko postali na turističnem trgu prepoznavni in hkrati izkoristili možnosti, ki jih sodobna informacijska tehnologija nudi in trg turistov zahteva v današnjem času.

5.2 CENTRALNI REZERVACIJSKI SISTEM (CRS)

Obstoječi rezervacijski sistem destinacije Maribor-Pohorje smo integrirali v novi vseslovenski centralni rezervacijski sistem (CRS). Število on-line in posrednih² rezervacij narašča.

Rezervacijski sistem destinacije Maribor-Pohorje, katerega smo lansirali leta 2005, smo ob uvedbi vseslovenskega sistema integrirali v novi sistem istega izvajalca Feratel Media Technologies AG. Po številnih delovnih srečanjih z STO in novim vseslovenskim upravljalcem sistema, TGT 56 Odisej d.o.o., smo s slednjim sklenili pogodbo in vzpostavili sodelovanje. Z obstoječimi člani rezervacijskega sistema (prenočišči) smo sklenili nove pogodbe, druge pa z aktivnim pristopom vzpodbujali k vključitvi.

² On-line rezervacije so tiste, ki jih naredi obiskovalec spletne strani na spletni strani od začetka do konca samostojno.

Posredne rezervacije so tiste, ko turist povprašuje in želi rezervacijo preko e-pošte ali telefona, samo rezervacijo v CRS pa zanj izvede TIC.

CRS smo tokom leta izpopolnjevali in odpravljali tudi nepravilnosti, ki so nastale tokom prehoda na nov vseslovenski sistem. Lansirali smo novo aplikacije CRS za hitro iskanje prenočišč »Quick finder«. Aktivno smo pospeševali uporabo CRS v TIC-u in med turističnimi ponudniki na eni strani ter turisti na drugi strani.

Število v sistem vključenih prenočišč destinacije Maribor-Pohorje ter rezervacij narejenih preko CRS narašča – tako posrednih rezervacij kot on-line rezervacij narejenih na spletnih straneh maribor-pohorje.si, pohorje.si in slovenia.info – narašča.

Konec leta 2007 je bilo v sistem vključenih 35 prenočišč, od tega jih 10 ažurira spremenljive podatke z geslom preko Hotel Clienta CRS samostojno, za ostale pa vse podatke vnašamo in ažuriramo na Zavodu.

V letu 2007 smo realizirali 102 rezervacije preko CRS za 401 nočitev 218 turistov. Od tega je bilo 50 on-line rezervacij, 65% le-teh narejenih preko www.maribor-pohorje.si, ostale preko www.slovenia.info. 52 rezervacij je bilo narejene v CRS posredno, 45% le-teh je bilo posredovanih s strani STO, ostale pa so nastale, ko so turisti direktno kontaktirali TIC Maribor.

Statistika rezervacij prenočišč preko CRS 2007	
Število vseh rezervacij	102
- Število on-line rezervacij	50
- www.maribor-pohorje.si	32
- www.slovenia.info	18
- Število posrednih rezervacij	52
- www.maribor-pohorje.si	29
- www.slovenia.info	23

CRS je za uspešnost spletnih strani in trženja TD ključnega pomena. Delež ljudi, ki se odločajo za rezervacije preko spleta je sicer še relativno majhen, a hitro naraščajoč. Mnogo potencialnih turistov na spletu zgolj pregleda ponudbe in podatke o razpoložljivosti izbranih prenočišč v želenih terminih (pomembna podpora v procesu odločanja!), nato pa izvede nakup z uporabo e-pošte ali telefona. Število tistih, ki izvedejo rezervacijo/nakup on-line tako v svetu kot v Sloveniji strmo narašča, posebej na področju turizma.

5.3 BAZE PODATKOV IN CRM

- **Nadgrajevali smo bazo kontaktov in sistem CRM.**

V bazi podatkov zbiramo kontakte turističnih ponudnikov, turistično informacijskih centrov, strokovnih inštitucij, medijev, turističnih strokovnjakov, naročnikov E-novic, povpraševalci po informacijah in rezervacijah v TIC idr.

Razvijamo sistem CRM (customer relationship mangement). Za potrebe elektronskega komuniciranja v turistično infomacijskem centru - posredovanje brošur, ponudb, pa tudi izvajanje rezervacij – in gradnjo podatkovne baze smo uporabljali program Deskline podjetja Feratel Media Technologies AG.

- **Nadgrajevali smo bazo fotografij.**

Z razpisi smo pridobivali nove fotografije in celotno bazo s sodobnimi orodji sistematično uredili.

Fotografska baza zahteva kontinuirano polnjenje in aktivno delo s fotografi, saj je pogosto že leto stara fotografije za medije in druge javnosti nezanimiva. Zato bo na

področju širitve baze fotografij v prihodnje nujen še intenzivnejši pristop s pozivanjem fotografov, k posredovanju na izbrano temo vezanih fotografij za odkup.

Tehnično težavo nam še vedno predstavlja nepovezanost med upravo Zavoda in TICi, nedostopnost do skupne baze, za kar je potrebno najti rešitev.

5.4 E-AKTIVNOSTI ZA POVEČANJE OBISKA SPLETNIH STRANI

Za doseganje čim večje prepoznavnosti in obiska spletnih strani med ciljnim skupinami je nujno aktivno komunicirati, opozarjati nase ter privabljati in ohranjati obiskovalce. Kontinuirano smo komunikacijsko podpirali spletne strani - prioriten www.maribor-pohorje.si, a tudi www.pohorje.si - in vzpodbujali k obisku z različnimi komunikacijskimi orodji. V letu 2006 in 2007 smo prvič uporabili tudi nekatera sodobna plačljiva orodja, ki so se kljub velikim omejitvam bugeta izkazala za zelo uspešna.

- **Elektronske novice in E-mailingi**

Posodobili in intenzivirali smo aktivnosti elektronskega komuniciranja. Uvedli smo tudi nov tip elektronskih mailingov s poudarkom na sodobni grafiki in jasno ciljanem nagovoru. Ti priložnostni mailingi so se izkazali za izredno učinkovite, saj je ob njihovi distribuciji obisk spletne strani še posebej intenzivno porasel.

Novice in mailinge smo razpošiljali sprva mesečno, nato pa fleksibilno v skladu z aktualnim dogajanjem in ponudbami **v treh jezikih na preko 6.000 E-naslovov stalno rastočega števila naročnikov iz Slovenije in tujine.**

- **Izvajali smo oglaševanje s spletnimi pasicami**

- **Pasica na mariborskem portalu www.maribor.si.**

Portal ima dobro pozicijo na iskalnikih, hkrati pa ne nudi informacij v tujih jezikih, zato je nujno z njega speljati turiste na ustrezno turistično stran. Splošna spletna pasica Maribor-Pohorje se je izkazala za učinkovito. Učinkovito je bilo tudi oglaševanje s tematskimi spletnimi pasicami ob posebnih dogodkih/projektih Zavoda (Hiša stare trte, fotonatečaj...).

Službo MOM za informatiko, s katero smo v stalnih stikih, smo opozarjali na nujnost ažuriranja in celovite prenove turističnih informacij na občinskem portalu, saj so številni podatki pomanjkljivi, zastareli, nepravilni.

- **Pasica na slovenskem turističnem portalu www.slovenia.info.**

Spletna pasica na vstopni strani najbolj obiskanega slovenskega turističnega portala se je izkazala za učinkovito; tako splošna za destinacijo Maribor-Pohorje kot tudi tematske ob posebnih dogodkih/projektih Zavoda. Izkušnje in trendi kažejo, da bo v prihodnje smiselno uporabljati več različic tematskih, posameznim ciljnim in produktom skupinam prilagojenih spletnih pasic in jih sproti prilagajati odzivom.

- **Uvedli smo sodobne interaktivne aplikacije, skladno s trendi Web.2.**

- **Destinacija Maribor v multimedijški klepetalnici Chat in Play – Igraj in spoznaj Slovenijo.**

Vključitev destinacije v multimedijško klepetalnico na www.slovenia.info je učinkovit način nagovarjanja ciljne skupine mladih. Obiskovalci v aplikaciji spoznavajo destinacijo, odgovarjajo na vprašanja, klepetajo. V aplikaciji smo



- **Nagradni spletni natečaj za Naj recept**

Nagradni natečaj Naj vege!, Naj pohorski pisker! in Naj pražen krompir! na www.maribor-pohorje.si smo izvedli v okviru Festivala Stare trte in je trajal od septembra do novembra. Prejeli smo precej receptov, še več ljudi pa se je odzvalo na natečaj s posredovanjem komentarjev in ocen.

Odziv ljudi je bil manjši kot pri foto-natečaju, kar je gotovo posledica

- velike koncentracije dogodkov v času Festivala Stare trte in tako manjše odzivnosti na posamezne dogodke/programme
- manjšega obsega komunikacijskih aktivnosti namenjenih natečaju v primerjavi s foto-natečajem
- manj intenzivne vključitve partnerjev v projekt.

Tovrstne aktivnosti so izjemno delovno intenzivne.



- **Z novimi spletnimi strani smo se pričeli aktivno ukvarjati tudi z optimizacijo spletnih strani za iskalnike (search engine optimization)**

Urejati smo pričeli ključne elemente, ki vplivajo na vrstni red prikazov na spletnih iskalnikih: meta naslov, meta ključne besede, meta opis, vsebina strani, notranje in zunanje spletne povezave, optimizacija grafičnih elementov... Urejanje ključnih faktorjev v vseh treh jezikovnih verzijah spletnih strani, redno spremljanje pozicije na spletnih iskalnikih in stalno prilagajanje faktorjev je delovno zelo intenzivno in bo zahtevalo v prihodnje za doseganje vidnosti na spletu še več angažiranja.

- **Urejanje meta naslovov, ključnih besed, opisov, vsebine strani, grafičnih elementov.**

V vmesnik smo vstavljali ustrezne meta naslove, besede, opise, preurejali vsa besedila v vseh treh jezikovnih verzijah v skladu s pravili optimizacije za iskalnike, poimenovali grafične elemente in ostale ključne faktorje optimizacije.

- **Aktivno smo kontaktirali turistične ponudnike z namenom postavitve njihovih promocijskih spletnih pasic na spletno stran Maribor-Pohorje.**

Spletne pasice so pomembno orodje za predstavitev konkretnih aktualnih prodajnih ponudb, hkrati pa potencialni vir prihodka Zavoda.

PASICE NA WWW.MARIBOR-POHORJE.SI			
	Podjetje	Tip pasice	Trajanje
1	Terme Maribor	Vedno vidna	3 mesece 2007
2	Terme 3000	Vedno vidna	3 mesece 2007
3	STO - Play and Go	Vedno vidna	6 mesecev 2007

- **Vzpostavljali smo dogovore za zunanje povezave spletne strani Maribor-Pohorje s spletnimi stranmi turističnih ponudnikov.**

Tovrstne povezave vodijo v večji doseg strani Maribor-Pohorje, hkrati pa predstavljajo organsko metodo optimizacije spletnih strani.

- **Rezultat: Dosegali smo dobre pozicije na spletnih iskalnikih.**

Z iskalnimi besedami »Maribor«, »Maribor-Pohorje« in »Pohorje« smo dosegli eno od prvih treh mest (največkrat prvo!) na globalni različici iskalnikov Google, Yahoo, MSN; na najdi.si pa je uvrstitev s ključno besedo Maribor problematična (pričakovano, saj za slovenski iskalnik v letu 2007 ni bilo namenjenih sredstev).

Pozicija spletnih strani www.maribor-pohorje.si				
	Google.com	Yahoo.com	MSN.com	Najdi.si
»Maribor«	2. mesto (1. mesto www.maribor.si)	1. mesto	3. mesto (1. mesto www.maribor.si , 2. www.maribor-airport.si)	2. stran (1. mesto www.maribor.si)
»Maribor-Pohorje«	1. mesto (na 3. mesto www.pohorje.si)	1. mesto (www.pohorje.si ni na 2 straneh)	1. mesto (na 2. mestu www.pohorje.si)	1. mesto (na 2. mestu www.pohorje.si)
»Pohorje«	3. mesto (na 5. mesto www.pohorje.si)	1. stran (na 1. mesto www.pohorje.si)	3. mesto (na 2. mestu www.pohorje.si)	3. mesto (na 2. mestu www.pohorje.si)

Z orodji za analizo obiska spletnih strani ugotavljamo, da **kar 79% obiskovalcev spletne strani www.maribor-pohorje.si pride nanjo preko enega od spletnih iskalnikov**, pri čemer izjemno izstopa google.com, znotraj tega pa hitro raste delež Gogle image iskalnika fotografij. 15% obiskovalcev prihaja preko povezav z drugih spletnih strani, 6% pa direktno z vpisom url.

Ker si ne moremo privoščiti intenzivnega klasičnega oglaševanja spletne domene, je za TD Maribor-Pohorje optimizacija spletne strani za iskalnike še toliko pomembnejša. Svetovni spletni trendi pa kažejo, da 83% uporabnikov iskalnikov pregleda le 1. stran zadetkov.

- **Izvedli smo PPC-oglaševalske akcije (Gogole Adwords) na največjem globalnem spletnem iskalniku google.com.** Zakupili smo ključne besede za slovensko, angleško in nemško jezikovno različico, za slovensko, angleško govoreči ter posebej nemški in avstrijski trg. Z oglasi smo ciljno promovirali izbrano tematiko: Maribor na splošno, prenočišča v Mariboru, Pohorje, Maribor in Slovenija. Oglaševanje se je izkazalo za uspešno, saj je generiralo veliko klikov na spleti strani. Izkušnje in trendi pa kažejo, da bo v prihodnje z orodjem Google Analytics smiselno pripravljati PPC oglase še bolj ciljno tako kar zadeva ciljne skupine kot produkte. A tovrsten pristop je še bolj delovno intenziven. V letu 2006 smo na tem področju sodelovali s podjetje Webconomy iz Gradca.
- **Obisk spletnih strani spremljamo in analiziramo po najrazličnejših kriterijih.** Statistiko obiska smo spremljali z orodjema 3D-stat in z Google Analytics, vendar bi bilo potrebno še intenzivnejše spremljanje in ustrezno sprotno prilagajanje vsebinskih različic PPC oglasov in faktorjev optimizacije spletnih strani za iskalnike. Za specifične analize uporabljamo občasno tudi druga na spletu brezplačno dosegljiva orodja.

5.5 SPLETNA STRAN POHORJE WWW.POHORJE.SI

Spletno stran za širšo turistično destinacijo Pohorje s centrom v Mariboru (območja Maribor-Pohorje, Koroška in Rogla) www.pohorje.si smo redno ažurirali.

Prihodnost te spletne strani je negotova, odvisna od bodoče organiziranosti turističnih destinacij v Sloveniji in nadaljnje strateške usmeritve. V primeru odločitve za ukinitve strani bomo naredili preusmeritev z domene www.pohorje.si na www.maribor-pohorje.si. Ob načrtovanju prenove spletne strani www.maribor-pohorje.si smo se po natančni analizi prednosti in slabosti odločili, da obeh spletnih strani (www.maribor-pohorje.si in www.pohorje.si) ne povežemo v enotno skupno bazo.

Statistika obiska spletnih strani www.pohorje.si kaže nihajoč oz. le rahlo naraščajoč trend (188.837 ogledanih strani, 52.244 obiskovalcev, torej povprečno 140 obiskovalcev na dan), kar je pričakovano, saj zaradi negotove situacije in omejenih sredstev v njihovo promocijo nismo vlagali. Vlaganje že tako zelo omejenih sredstev smo osredotočili na prioriteto spletno stran www.maribor-pohorje.si.



5.6 SPLETNA STRAN SLOVENIJA WWW.SLOVENIA.INFO

Spletne strani, ki se nanašajo turistično destinacijo Maribor-Pohorje smo redno ažurirali tudi na vseslovenskem spletnem portalu STO www.slovenia.info.

Pri nadgradnjah in načrtovanju razvoja slovenskih strani z oddelkom za e-poslovanje in strateške projekte kontinuirano sodelujemo.

5.7 SPLETNA STRAN SLOVENIJA WWW.RAST-SLOVENIA.COM

Za potrebe kakovostne predstavitve TD Maribor-Pohorje na spletni strani www.rast-slovenia.com, smo skrbniku te spletne strani, g.i.z. RAST, redno posredovali ažurna besedila in fotografije.

Kakovostno predstavitev na www.rast-slovenia.com smo ocenili kot strateško pomembno, saj je vodila na to spletno stran direktna povezava z www.ryanair.com, t.j. s portala izjemno obiskanega letalskega prevoznika z redno linijo London-Maribor.

Kakovost predstavitve TD Maribor-Pohorje na spletni strani www.rast-slovenia.com pa bi bilo mogoče ob neposredni povezavi z uradno spletno stranjo www.maribor-pohorje.si, kot rečeno, še izboljšati.

5.8 IZOBRAŽEVANJA, DELAVNICE, STROKOVNA SREČANJA

Udeležili smo se različnih strokovnih dogodkov s področja tržnega komuniciranja, saj lahko le z neprestanim izobraževanjem, spremljanjem razvojnih trendov in konkurentov na trgu zagotovimo kakovostno analiziranje, načrtovanje, organiziranje, izvajanje in vrednotenje aktivnosti tržnega komuniciranja Zavoda.

Hkrati tudi sami izobražujemo zainteresirane turistične ponudnike za samostojno delo z določenimi dele spletnih strani www.maribor-pohorje.si (CRS, Sraka...)

- Mednarodna konferenca o informacijski tehnologiji in turizmu, ENTER, Ljubljana, januar.
- Slovenski turistični forum, Slovenska turistična organizacija, Rogaška Slatina, december.
- E-trženje: uporaba vmesnika, optimizacija spletnih strani, obdelava nosilnih fotografij; Kainoto.
- Minerva 2007, Vaša vodnica na poti do boljših rezultatov spletne strani, Portorož, oktober.
- Delavnice Centralni rezervacijski sistem Feratel in Odisej, 2007.
- STIP – KG novosti na slovenia.info in kako povečati učinkovitost spletne predstavitve.
- Seminar trženjskih raziskav v turizmu, Slovenska turistična organizacija, Ljubljana, november.

6. SPLOŠNA OCENA TRŽNEGA KOMUNICIRANJA 2007

Celovito gledano lahko ocenimo delovno področje tržnega komuniciranja Zavoda v letu 2007 kot uspešno. Veliki razvojni koraki na področju elektronskega trženja, izjemno pozitivna statistika obiska spletnih strani in izvedenih on-line rezervacij, velik porast interesa novinarjev po informacijah TD Maribor-Pohorje in intenziven vstop na nove trge pa prikazujejo leto 2007 **celo kot izjemno uspešno in prelomno. Pa vendar, za dolgoročno uspešnost moramo pristopiti k oceni kritično in razmišljati strateško.**

Tržno komuniciranje, še posebej odnosi z javnostmi, so delovno izredno intenzivna dejavnost, ki zahteva individualen pristop in hitro odzivnost. Z rastjo prepoznavnosti destinacije Maribor-Pohorje raste tudi interes in povpraševanje domačih in predvsem tujih medijev in drugih segmentov javnosti po informacijah, s čimer se obseg del povečuje. Ta trend lahko pričakujemo tudi v prihodnje.

Resen in edini učinkoviti pristop k spletnemu in celotnemu elektronskemu trženju je prav tako delovno izredno intenziven. Znašli smo se na prelomnici. Statistika obiska spletnih strani kaže izjemno pozitiven trend, hkrati pa se zavedamo, da bo v prihodnje nujna še intenzivnejša promocija in celovito upravljanje spletnih strani, da bi lahko postali na turističnem trgu čim bolj prepoznavni ter izkoristili možnosti, ki jih v današnjem času sodobna informacijska tehnologija nudi, trg turistov pa hkrati zahteva.

Zavedati se je treba, da se informacijska tehnologija razvija izjemno hitro in zahteva neprestano strokovno spremljanje novosti (izobraževanje) in sledenje trendom (informacijske tehnologije, elektronskih orodij trženja, aktivnosti konkurentov...). **Zahteva redno finančno vlaganje in intenzivno delo in usposobljen kader.** Če kakovostno upravljanje spletne strani posameznega podjetja je zahtevno in obsežno opravilo, upravljanje spletnih strani celovite destinacije pa še toliko bolj. Hkrati gre tudi za operativno delovno izjemno intenzivno dejavnost, saj že samo ažuriranje podatkov celotne destinacije (s kontaktiranjem ponudnikov) terja ogromno časa.

Dodatna finančna sredstva v proračunu Zavoda in kadrovska okrepitev na področju tržnega komuniciranja lahko torej prinesejo izjemno pomemben in nujen zagon, ki bo predstavljal pomemben premik v intenzivnosti nadaljnje promocije, prepoznavnosti in obiska turistične destinacije Maribor-Pohorje; tako v kontinuiranem razvoju kot ob enkratnih izzivih (kulturna prestolnica, univerzijada...), ki Maribor čakajo.

Razvoj E-trženja tako ostaja po vsebini, sredstvih in pomenu ključen trženjski projekt Zavoda za turizem Maribor tudi v letu 2008, z zavedanjem da tudi od izvrstnih sodobnih spletnih strani ni koristi, če jih ciljne skupine ne najdejo. Brez ustrezne komunikacijske podpore ne bo zelenega učinka tega sodobnega komunikacijsko-prodajnega kanala, ki predstavlja v sodobnih TD pomemben delež v prodajnem kolaču.

III. PRIREDITVE

Prireditvena dejavnost je samo ena od mnogih aktivnosti, ki jih za potrebe pospeševanja turizma in ustvarjanja pristnih doživetij in gostoljubja v mestu izvaja zavod. Ob tem je potrebno povedati, da ravno temu segmentu posvečamo veliko pozornosti. Prireditve, ki jih načrtuje, organizira in izvaja zavod so ciljane predvsem na obiskovalce mesta, oblikovane pa so z namenom poudarjati bogato naravno in kulturno dediščino, našo tradicijo in posebnosti, ki ob organiziranih nastopih predstavljajo pomembne konkurenčne in prepoznavne prednosti v širšem mednarodnem prostoru. Organiziramo vrsto malih dogodkov, ki skozi vse leto zapolnjujejo živahen utrip v mestnem jedru. Posebej ponosni pa smo na dva velika sklopa oz. festivala, ki s svojimi enkratnimi in bogatimi vsebinami dobro in prepoznavno poživljata mesto. Prvi je Festival Stare trte, ki se z atraktivnimi vsebinami razvija v enega najpomembnejših mednarodnih dogodkov v državi na področju vinske tradicije, vinske kulture, kakor tudi kulinarike ter sadja. Drugi je nov festival – Pisani december, s katerim smo uspešno organizirali praznično, decembrsko vzdušje v mestu.

Zaradi številnih kulturnih, etnografskih, prodajno razstavnih in zabavno družabnih dogodkov, ki smo jih izvajali v preteklem letu se je bistveno povečalo tudi število obiskovalcev mestnega jedra. Prepričani smo, da bo mestno jedro po končani prenovi in izvedbi kakovostnih prireditev ter ostalih dogodkov zaživelo v svoji pravi luči, še bolj privlačno in živahno. S tem v zvezi pa bo potrebno na nivoju mesta pripraviti in sprejeti celovit predlog oz. odlok o rabi površin mestnega jedra. V njem je potrebno opredeliti tako možnosti različnih lokacij (trgi, ulice), kot tudi vsebine in oblike prireditev, dogodkov, prodajnih programov, obliko ter izgled stojnic, odpiralne čase ipd.

Prireditve razvrščamo v sledeče sklope:

1. VINSKE PRIREDITVE
2. MESTNE PRIREDITVE – GRAJSKI MOJSTRI
3. BOLFENK NA POHORJU
4. FESTIVAL STARE TRTE
5. PISANI DECEMBER

1. VINSKE PRIREDITVE

Maribor je s svojo najstarejšo trto na svetu, bogato vinogradniško zgodovino, z izjemnim vinogradniškim zaledjem, pomembnimi kletmi, tradicijo kletarstva in specializiranim šolstvom že stoletja središče štajerske vinarske kulture. Maribor je mesto Stare trte. Tej bogati dediščini smo v preteklem letu posvetili nekaj izjemnih dogodkov. Njihova odmevnost je botrovala h pozitivnejšemu odnosu tako prebivalcev, kot tudi gostov, do vinske kulture in tradicije našega mesta.

Stara trta je nedvomno svetovno znana etnografska znamenitost, ki ni samo ponos Maribora in Slovenije, nanjo so zelo ponosni tudi imetniki hčera Stare trte povsod, kjer ona raste. Zahvaljujoč mednarodnemu projektu »Vinsko kulturna pot Nadvojvode Janeza od Gradca do Maribora« je bila obnovljena in odprta za javnost Hiša stare trte. Razstavišče, muzej, vinoteka, prireditveni in protokolarni prostor ter turistično informacijski center, so vsebine nove Hiše Stare trte, ki so od maja do decembra 2007 »gostile« že 29 700 obiskovalcev iz vseh koncev sveta in Slovenije.

1.1 VINSKO KULTURNA POT NADVOJVODE JANEZA

V okviru projekta Vinsko-kulturna pot Nadvojvode Janeza od Gradca do Maribora smo izvedlo tudi vrsto prireditev s katerimi smo seznanili širšo in strokovno javnost o življenju in delovanju pomembnih zgodovinskih osebnosti. Javnosti smo približali kulturne dosežke manj znanih, a za poznavanje vinske kulture, pomembnih graških slikarjev, bratov Kreuzer. Razstavo Kreuzerjevih slik smo izvedli na petih različnih lokacijah; od tega dva krat v Avstriji. Dve razstavi sta bili v letu 2006, ostale pa lansko leto.

Tretja razstava replik Kreuzerjevih slik (11.01.2007)

je bilo na Meranovem 11.1.2007, ki jo je obiskalo 110 povabljenih gostov iz Slovenije in Avstrije. Razstavo so odprli: Prof. Dr. Stanko Vršič, docent dr. Jernej Turk Kmetijska fakulteta Univerze v Mariboru, predstavnik delovne skupnosti (ARGE) Nadvojvoda Janez iz avstrijskega Stainza, Fritz Hubmann.

V kulturnem programu sta nastopila Branko Rožman (harmonika) in Petra Božič (violina)

Četrta razstava replik Kreuzerjevih slik (15.03.2007)

je bila v Pokrajinskem muzeju Maribor. Zbralo se je 150 povabljenih gostov iz Avstrije in Slovenije. Ob odprtju razstave je bilo predanih 126 restavriranih originalov v hrambo in skrb strokovnjakom Pokrajinskega muzeja Maribor. Razstavo je odprla Milica Simonič - Steiner, direktorica Mestne uprave MOM.

V kulturnem programu je sodelovala harfistka Erika Gričar.

Svečano odprtje Hiše stare trte (20.04.2007)

je bilo v petek, ob 12.00 uri, pred Hišo Stare trte na Lentu. Zbralo se je preko 500 obiskovalcev. Navzoči so bili tudi številni vinogradniki in vinarji, vinske kraljice, predstavniki vinskih redov in bratovščin ter predstavniki javnega, kulturnega in političnega življenja. Hišo stare trte je po nagovoru svečano odprl mariborski župan, Franc Kangler. Ob njem sta trak prerezala še podžupan Mestne občine Maribor, Andrej Verlič in direktor Zavoda za turizem Maribor, Milan Razdevšek.

V kulturnem programu so sodelovali:

Mala godba Neuvirtovi Štajerci, Vokalna skupina Srake, člani Društva ročnih možnarjev Logatec, Helmut Fladenhofer na tubi in Florian Puchleitner, mladi harmonikar iz Stainz-a.

Pred Hišo Stare trte so goste postregli:

Vinske kraljice mariborskega vinorodnega območja: Mihaela Dopler Kopše, Tanja Papež Urška Orešič in Majda Dreisiebner, Društvo vinogradnikov Maribor, Vinag Maribor, Fakulteta za kmetijstvo Maribor, Biotehniška šola Maribor, Slovenski red vitezov vina, Evropski red vitezov vina, Častivredni vinski konvent Svetega Urbana, člani poslovnega združenja »Vina Štajerske«, Schilcherland-Stainz, vinska kraljica in vinogradniki iz Avstrije, Srednja šola za gostinstvo in turizem Maribor.

1.2 REZ STARE TRTE (16.03.2007)

28. Rez Stare trte, najstarejše trte na svetu, je bila v petek 16. marca na Lentu v Mariboru. Cepiče, kot znak prijateljstva in sodelovanja z Mariborom, so z rok župana in gospodarja Stare trte Franca Kanglerja prejeli:

Slovenska katoliška skupnost Berlin, Švicarska zveza vinskih in gastronomskih bratovščin, mesto Morges ob Ženevskem jezeru, Parizu - 9. okrožje, Občina Kobilje, Občina Cirkulane, Občina Sevnica.

Program pa so izvedli:

Nova Slovenska vinska kraljica Maja Benčina, Mariborska vinska kraljica Majda Dreisiebner, Mestni viničar Tone Zafošnik, Štajerska pihalna godba, Tamburaši iz Cirkulan.

Program je povezoval Stane Kocutar in tehnično opremil RTV center Maribor.

Na Lentu se je zbralo okoli 1.000 obiskovalcev, ljubiteljev Stare trte. Cela prireditev je bila neposredno predvajana na Radiu Maribor.

1.3 POSTAVITEV MESTNEGA KLOPOTCA (15.08.2007)

15. avgusta smo v Mariboru že enajstič obnovili ta stari vinogradniški običaj. Klopotec smo postavili v vinograde na Mestnem vrhu, nad mestnim parkom. Za vinograde, kjer postavljamo klopotec, kakor tudi za sam klopotec skrbijo vodstvo in dijaki Biotehniške šole Maribor. Klopotec je visok 8 metrov. Veternice so dolge 4 metre, gredelj z vetrnicami in repom (metla) pa 6 metrov.

Na Mestni hrib se je odpravilo okoli 300 obiskovalcev. nagovorili pa so nas; Župan mestne občine Maribor, gospod Franc Kangler, ravnatelj Biotehniške šole, gospod Anton Krajnc in mariborska vinska kraljica gospodična Majda Dreisiebner. Gospodar Stare trte je lastnoročno zagnal klopotec in tako simbolno oznanil skorajšnji prihod trgatve v Mariborskem vinorodnem okolišu.

V kulturnem programu so nastopali Neuvirtovi Štajerci,

1.4 MARTINOVANJE V MARIBORU (09.11.2007)

Pobuda Zavoda za turizem za spremembo oziroma dopolnitev zakona o gostinstvu je bila s strani vlade RS in ustreznega ministrstva ugodno sprejeta, tako da je bilo v letu 2007 ponovno dovoljeno sodelovati na Martinovanju tudi vinogradnikom in turističnim kmetijam.

Martinovanje v Mariboru, letos že 23. po vrsti, je vrsto let največja javna tovrstna prireditev v Sloveniji. Namenjena je predstavitvi domačih vinogradnikov in vinarjev. Na prireditvi je na 33 stojnicah sodelovalo preko 24 ponudnikov iz vseh treh vinskih cest, ki tvorijo Mariborski vinorodni okoliš in sicer: Mariborska vinsko turistična cesta, Pod pohorska vinsko turistična cesta in Gornje slovenje goriška vinsko turistična cesta in nekaj gostincev.

Na prireditvi so sodelovali:

Vinag d.d. Maribor, Protnerjeva hiša Joannes, Vinotoč in vinogradništvo Dušan Jaunik, Vinotoč in vinogradništvo Rojs Sebastjan, Vinotoč Dugonik, Vinotoč Celcer, Vinotoč Mak, Vinotoč Valentan, Vinotoč Mak Vlado, Vinotoč Savič, Izletniška kmetija Kovačič, Izletniška kmetija Leber, Izletniška kmetija Mikuž, Vinska klet Za Kalvarijo, Penzion Pohorč, Kmečki turizem Brunček, Mestna kavarna Maribor, Gostinstvo in turizem Marina, Gledališka kavarna, Nika s.p., Gostišče Miran Ojstršek, Milja d.o.o., Quiken d.o.o., Restavracija Toti Rotovž.

V programu, so sodelovali:

»Mala godba Pepi krulet«, Brači iz Malečnika, Moški pevski zbor KUD France Marolt, ansambel "Show Band Klobuk"

Krst mošta pa so opravili:

Gospodar Stare trte, župan Franc Kangler, predstavnik Slovenskega reda Vitezov vina, Božidar Zorjan, predstavnik Evropskega reda Vitezov vina, Alojz Gaube, Pretor častivrednega Vinskega konventa „Svetega Urbana“, Jože Protner, Vinska kraljica mariborskega vinorodnega območja Majda Dreisiebner, Vinska kraljica iz Svečine Diana Valdhuber, Vinska kraljica iz Studenic, Melanija Poslek, vodja bračev, Slavek Jenuš; Krst je vodil Stane Kocutar.

Prireditve, ki je trajala od 11.00 do 21.00 ure je dopoldan sicer oviral dež, a se je v popoldanskem in večernem času kljub temu Martinovanja udeležilo preko 6.000 obiskovalcev.

2. MESTNE PRIREDITVE (april – oktober 2007)

2.1 GRAJSKI MOJSTRI IN MALA GRAJSKA TRŽNICA

Ker je bila na Grajskem trgu prenova zgradbe bivšega hotela Orel v polnem teku, smo tradicionalne sobotne koncerte in sejme domače in umetnostne obrti premestili na Trg svobode. Od sredine maja pa vse do sredine septembra se je zvrstilo 13 koncertov. Ob sobotah dopoldan je bilo ob lepem vremenu v mestnem središču mnogo obiskovalcev. Opažamo pa, da je vsako leto več tujih turistov, ki so zelo zadovoljni s prvim stikom z Mariborom.

Nastopali so:

sobota 09. maj : Pihalni orkester Svoboda Maribor,
sobota 26. maj : Ezl Ek – prireditve,
sobota 02. junij : Gasilska godba na pihala Spodnja Polskava,
sobota 09. junij : Štajerska pihalna godba Maribor,
sobota 16. junij : Pihalni orkester KUD Pošta Maribor,
sobota 23. junij : Pihalni orkester Gornja Radgona,
sobota 14. julij : Pihalni orkester KUD Pošta Maribor,
sobota 21. julij : Mala pihalna godba »Neuvirtovi Štajerci«,
sobota 18. avgust : Mala pihalna godba »Neuvirtovi Štajerci«,
sobota 25. avgust : Pihalni orkester KUD Pošta Maribor,
sobota 01. september: Pihalni orkester Gornja Radgona,
sobota 08. september: PGD Pihalna godba Lovrenc na Pohorju,
sobota 15. september: Pihalni orkester Svoboda Maribor,

Tržilo je 21 obrtnikov iz vseh koncev Slovenije. Pogoji za sodelovanje je bil certifikat kakovosti Obrtne zbornice Slovenije. Zavod za turizem je omenjenim obrtnikom lastne stojnice ponudil brezplačno.

Sodelujoči obrtniki:

Urbancl Franc, slamna intarzija, Alenka Dogša, darilni program, Božena Mavsar, izdelki iz bakra, Leskovar Barbara, unikatni nakit, Nataša Dobrovoljc, unikatni izdelki iz tekstila in fimo mase, Jana Anderson, izdelki iz peskanega stekla, Monika Vogrinc, izdelki iz gline, Lorna Novak, lončarstvo, Črtomir Jarh, unikatni izdelki iz kristalov in gline, Miša Shaker, izdelki iz mase, Hilda Žumer, pletarstvo, Majda Terze, izdelki iz usnja, Vlado Zupančič, ročno kovaštvo, Irena Kramer, izdelki iz gline, Pahovnik Franc, izdelki iz lesa, Milan Hramus, domača obrt, Dimitrij Krajnc, lesene igrače, Anika Kolar, peščene slike, Bernarda Kovačič, unikatna keramika, poslikava svile, Šuntner Samo s.p., ptičje hišice, Liljana Pšajd, ročno tkanje kult.

Novost, ki smo jo izvajali preko celega leta vsako tretjo soboto v mesecu pa so zbiralci starin, ki so zbujali izjemno pozornost med zbiratelji in naključnimi obiskovalci, še posebej pa med tujci. Kar 24 jih je razstavljalo, prodajalo in izmenjevalo svoje zbirke.

Zbiratelji:

Klemenčič Alojz, Zdravković Dragiša, Pavlović Dragomir, Ciglar Jakob, Novak Marjan,

Potočar Srečko, Toplak Alojz, Kocmut Mirko, Krk Mirč, Modrinjak Dragiša, Hromin Ivo, Stokić Ilija, Hojnik Stanko, Kopše Jožef, Društvo Ciproš, Pungračič Franc, Kolar Kristina, Kalin Aleksandra, Selinšek Drago, Stričević Jadranka, Majhenič Jožef, Kostanjevec Ernest, Jurjevič Jože, Kajnc Franc

2.2 DNEVI CVETJA (10.-12.05. in 06.-08.06. 2007)

Dnevi cvetja smo poimenovali vse mestno akcijo za polepšanje Maribora, ki jo na našem zavodu organiziramo skupaj s Komunalno direkcijo Mestne občine Maribor. Kljub prenovi nekdanjega hotela Orel, smo letošnje dneve cvetja organizirali 2 x. in sicer: 10., 11., 12. maja in 6., 7., in 8. junija. Prodajno razstava cvetja, okrasnih grmovnic in dreves je bila na Trgu svobode in delno na Grajskem trgu. V šestih dneh so za lepši videz mesta poskrbela vrtnarstva in vrtnarije Maribora in okolice:

Florina d.d. Maribor, Biotehniška šola, Univerza v Mariboru, Fakulteta za kmetijstvo, Cvetličarna Mak, Vrtnarstvo Jernej Mrak, Vrtnarija Kverh, Vrtnarstvo Kante Boris s.p., Vrtnarstvo Murska Sobota, Vrtnarstvo „Hristov Ivan“, Cvetličarna Triangel d.o.o.

3. BOLFENK NA POHORJU (maj- september 2007)

Center naravne in kulturne dediščine Bolfenk na Pohorju je že vse od prenove osrednji informacijski in kulturno prireditveni objekt na mariborskem Pohorju. Obiskuje ga vsako leto več obiskovalcev, izletnikov in hotelskih gostov, ki bivajo na Pohorju. Kar 19.800 obiskovalcev iz vseh koncev sveta se je udeležilo koncertov ali razstav. Obiskovalci so z videzom in vsebinami Bolfenka zelo zadovoljni, zato se mnogi redno vračajo. Prav zaradi tega vsako leto zamenjamo vsaj polovico razstav.

Stalne razstave:

Pohorje nekoč - Pokrajinski arhiv Maribor,

Bolfenk nekoč in danes – Zavod za varstvo naravne in kulturne dediščine Maribor,

Zlata lisica-zgodovina smučarskega športa na Pohorju – Muzej NO, prenovljena razstava Mariborski mestni park – Muzej NO, nova razstava

Minerali in kamnine Pohorja in Kobanskega- Zmago Žorž in Vili Podgoršek,

Zdravilna zelišča na Pohorju avtorja Boruta Cerkveniča,

Občasne razstave:

Unikatne čipke in sveče avtorice Kornelije Brecl, obnovljena razstava

Minerali in fosili med Savinjo, Savo in Sotlo, avtorja Zmago Žorž in Vili Podgoršek,

Drevesa in gozdovi, njihova nema izpoved, Fotoklub Maribor, avtor Andrej Perko

Lesene solnice in vezeni prti, razstavo so postavili člani Kulturnega društva Studenci,

Koncerti na Bolfenku v letu 2007:

nedelja 20. maj Vokalna skupina Srce s harmonikarjem

nedelja 27.maj MoPZ in ŽePZ Nove KBM

nedelja 03.junij Vokalna skupina Vivere

nedelja 10.junij KUD Hoče, tamburaši, rogisti in pevski zbor

nedelja 17.junij Oktet Planika – Sl. Bistrica

nedelja 24.junij. Marko Grobler, kitara in vokal ter Primož Šimat, kitara

nedelja 01. julij DPD Svoboda Pragersko , Mešani pevski zbor

nedelja 08.julij DPD Svoboda Pragersko – Ljudski pevci

nedelja 15.julij Savinjski oktet

nedelja 22.julij Mojca Bedenik, sopran in Janja Brlec, citre

nedelja 29. julij PD Cirkovce – ljudske pevke

nedelja 5.avgust Andrej Bremec, bariton in Viki Ašič, harmonika

nedelja 12.avgust Ljudski pevci Društva invalidov Kidričevo

nedelja 19. avgust Vokalna skupina ARS
 nedelja 26. avgust Irena Zdolšek – citre in Jože Grobler - tenor,
 nedelja 02. sept. KUD Ivan Lončarič Trniče, Tamburaši in MePZ
 nedelja 09. sept. Tamburaška skupina iz Majšperka
 nedelja 16. sept. KUD Svoboda Bistrica ŽePZ
 nedelja 23. sept. KD Framski zven VS Fantje sv. Ane

Božični koncert na Bolfenku (24.12.2007)

V ponedeljek je bil 8. tradicionalni božični koncert na Bolfenku na Pohorju. Koncert je bil ob 18.00 uri. Nastopali so pevke in pevci odličnega Mešanega pevskega zbora »A Cappella« iz Petrovč. Zbralo se je skoraj 200 obiskovalcev. Na predbožični večer je bil Bolfenk obdan z baklami in svečami, kar je ustvarjalo še posebej topel in čaroben ambient. Obiskovalci, ki so imeli brezplačen prevoz z vzpenjačo, so bili v Bolfenku postreženi tudi s toplim čajem.

4. 7. FESTIVAL STARE TRTE (22.-30.09.2007)

Festival Stare trte je eden najpomembnejših dogodkov na temo vina in kulinarike, ekoloških kmetovalcev, pristnih štajerskih pridelkov, kulturne dediščine in tradicije v državi. Festival se kakovostno razvija in v nekaterih, predvsem strokovnih vsebinah, dobiva pomembne mednarodne dimenzije. Posebej pomembno dejstvo pa je, da ga oblikujemo izključno na podlagi tradicije, kulture, dediščine in doživetij ter dosežkov lokalnega prebivalstva in kot tak predstavlja pomembno osnovo za nadaljnji razvoj mednarodno konkurenčnih produktov iz sfere turističnih prireditev.

Že sedmi Festival Stare trte je bil prav gotovo vrhunec jesenskih dogodkov v mestu, ki jih prirejamo tudi zato, da promoviramo naš najlepši jesenski čas, čas trgatega in naše jesenske pridelke pod tržno znamko Stare trte. V čast najstarejši vinski trti, ki ji že 21 let posvečamo posebno pozornost, tako razvijamo prepoznaven jesenski festival.

Ob letošnjem festivalu smo pripravili zelo obširen in atraktiven program, predvsem pa smo ga podaljšali za 3 dni in je tako trajal 9 dni, vse od sobote, 22. do nedelje, 30. septembra.

22. september - Otvoritev festivala, Trg svobode

Poleg tega, da so bile že dan prej postavljene vse prodajne razstave, smo ob otvoritvi dodali festivalski novosti in sicer:

Dnevi vinskih kleti mariborskega vinorodnega okoliša

Sobota 22. september: Vinag Maribor, Društvo vinogradnikov Maribor

Ponedeljek 24. september: Vinag Maribor, Vinska klet Dveripax

Torek 25. september: Vinag Maribor, Klet Bistrica - Slovenska Bistrica

Sreda 26. september: Vinag Maribor, Vinska klet Slovenske Konjice

Četrtek 27. september: Fakulteta za kmetijstvo, Meranovo, Klet Pesnica
in

Dan praženega krompirja

Istega dne, torej ob otvoritvi, so se na Trgu svobode predstavile tudi ekipe, ki so pripravljale jedi iz praženega krompirja na različne načine. Tudi to je bila novost festivala in je med obiskovalci naletela na izjemen odmev.

Pražen krompir so pripravljali:

Srednja šola za gostinstvo in turizem Maribor, Višja strokovna šola za turizem Maribor, Penzion Pohorje, Terme Maribor, Pivnica Štajerc, Koča pod Bellevuem, Slovensko Društvo za ohranjanje tradicije praženega krompirja z dvema ekipama.

Kulturno zabavni program

Na otvoritvi je številne obiskovalce nagovoril mariborski župan, gospod Franc Kangler, ki je festival tudi odprl. Nastopali pa so: Etno godba Pepi Krulet iz Cirkovc in Leseni rogisti iz Kresnic.

Prodajna razstava sadja

Sadjarji so svoje pridelke nudili v pokušnjo in prodajali na Trgu svobode.

Sodelovali so:

Kmetijsko gozdarski zavod Maribor, Sadjarski center Gačnik, Univerza v Mariboru, fakulteta za kmetijstvo, Vinag d.d. Maribor, Biotehniška šola Maribor, Kmetija Skok, Kmetija Marko, Kmetija Škerbot, Kmetija Liponik, Sadjarstvo Pihler Vogrin.

Prodajna razstava cvetja, okrasnih grmovnic, lončnic, ipd.

Trg svobode in delno tudi na Grajskem trgu so bila okrašena travnišča s cvetjem in dendrološkim okrasjem. Mestno središče je bilo v cvetju, okrasnem drevju, lončnicah in zeliščih. Stojnice in okolica prodajnih površin so bile okusno aranžirane in privlačne.

Razstavljali in prodajali so:

Botanični vrt Univerze v Mariboru, Florina d.d. Maribor, Biotehniška šola Maribor, Vrtnarstvo Kante Boris, Vrtnarstvo Jernej Mrak, Vrtnarstvo Murska Sobota, Cvetličarna Triangel Maribor.

Dnevi bučnega olja, edinstvene štajerske gastronomske posebnosti

Štajerske buče, znamenito bučno olje, in različne jedi z bučnim oljem, so bili do sedaj izjemno obiskana in atraktivna festivalska ponudba. Interes proizvajalcev, predvsem pa obiskovalcev je z leta v leto večji.

Predstavitvi in prodaji štajerskega bučnega olja, pa tudi pokušnji jedi z bučnim oljem so se letos pridružila podjetja in kmetije, ki jih doslej še ni bilo.

Buče so v zadnjih letih bile deležne velikega zanimanja, še posebej zato, ker imajo tudi zdravilne učinke. Nakup pridelkov in pokušnja prigrizkov z bučnim oljem pa sta bila izjemno obiskana.

Navzoči so bili:

Združenje za integrirano pridelavo hrane, Oljarna Petovar Tovarna olja Gea, Slovenska Bistrica, Agroprom Ormož d.o.o., Oljarna Središče ob Dravi, Oljarna Štumberger Karel, Rošnja, Oljarna Fram, Fram.

23. september, Praznik na Dravi in tradicionalni 23. Splavarski krst

V nedeljo se je festivalu pridružil tudi celodnevni program na Dravi in njenem nabrežju, ki je predstavljal različne oblike plovbe in dogodkov, ki so bili v tesni povezavi z splavarskimi vsebinami. Dan so organizirali Občinska in Štajerska turistična zveza, TD Maribor z Mariborskimi splavarji in ostala TD. Ob lepem vremenu se je ob Dravi in pred Hišo Stare trte zbralo preko 2.000 obiskovalcev.

Dogodki:

Predstavitve čolnov in ekip Veslaškega društva DE Branik Maribor in Študentskega veslaškega društva,

Flosarska lutkovna predstava – Vrtec Greenwich Pobrežje in Srednja Lesarska šola Maribor,

Otroške ustvarjalne delavnice – Društvo za razvoj naravoslovja in tehnike,

Brezplačne vožnje z rancami, rafti in splavom,

Prikaz aktivnosti potapljaškega društva Maribor,

Prikaz veččin z »jeti«-vodnimi skuterji,
Vožnja splava v spremstvu vseh plovil,
Svečani 23.splavarski krst,
Ansambel Show Band Klobuk.

Hiša Stare trte

V lepo prenovljenem objektu so se v času festivala zvrstile strokovno vodene predstavitvene vinarjev in vin in prireditve, ki so, kot se za hišo spodobi, bile vsebinsko primerne.

24. september, Šampioni vin Mariborskega vinorodnega okoliša

Predstavljal in pokušala so se najboljša vina, ki so bila nagrajena na lanskem ocenjevanju Društva Vinogradnikov Maribor v Mariborskem vinorodnem okolišu. Prireditve je strokovno vodil gospod Boris Beloglavec. Nagrajeni vzorci in pridelovalci so bili:

Izbrani prvaki:

Alojzij Mukenauer – Lucija,
Milan Perko – Laški rizling, Kerner,
Ivan Dreisiebner – Chardonnay,
Boris Rožman – Renski rizling,
Roman Mulec – Traminec,
Cene Šerbinek – Muškat Otonel,
Igor Leber – Rumeni muškat,

Šampioni:

Družinska kmetija Protner – Sivi pinot,
Danilo Mikuž – Sauvignon,
Mirko in Boris Očkerl – Laški rizling (sji).

25.september, Podobe Laškega rizlinga

Predavanje in pokušnjo izbranih Laških rizlingov je vodila Tadeja Vodovnik Plevnik - Kmetijsko gozdarski zavod Maribor. Izbrala je naslednje:

Laški rizling	2006	suho	Mariborski v. o. , Vinogradništvo Gaube, Špičnik,
Laški rizling	2006	polsuh	Mariborski v. o., Gregor Mulec, Jakobski dol,
Laški rizling	2006	polsuho	Mariborski v. o., Danilo Mikuž, Orehova vas, p. t.,
Laški rizling	1995	polsladko	Mariborski v. o., Protnerjeva hiša Joannes, Vodole, p. t.,
Laški rizling	2001	sladko	Mariborski v. o., Andrej Horvat, Počehova, p. t.,
Laški rizling	2004	sladko	Mariborski v. o., Mirko in Boris Očkerl, Šentilj, j. i,
Laški rizling	2006	sladko	Mariborski v. o., Klet Bistrica, Slovenska Bistrica, s. j. i.,
Laški rizling	1968	sladko	Mariborski v. o., Vinag, Maribor.

Predstavitve 3. slovenskega vinogradniško – vinarskega kongresa v Mariboru je istega dne opravil direktor Kmetijsko gozdarskega zavoda Maribor, gospod Stanislav Klemenčič.

26.september, Mednarodne nagrade vin Mariborskega vinorodnega okoliša

Prvič smo organizirali predstavitev vinogradnikov in vin, ki so dobili mednarodna priznanja. Predstavitve in pokušnja vin je vodil gospod Jože Protner.

Nagrajenci so bili:

Renski rizling 2004	Protnerjeva hiša Joannes, SM Decanter 2007,
Sauvignon 2006	Mikuž Danilo in Gregor, VZM Novi Sad 2007,
Rumeni muškat 2006	Vino Valdhuber, ZM Vino Ljubljana 2007,

Rumeni muškat 2006	Vinotoč Črnko, ZM San Francisco 2007,
Chardonnay 2005	Milan Šiker, ZM Vino Ljubljana 2007,
Sauvignon 2006	Društvo Grozdek, Posestvo Črni Kos, ZM Gornja Radgona,
Sauvignon 2006	Univ. v Mariboru, Fakulteta za kmet., ZM Vino Ljubljana 2007,
Renski rizling 2006	Biotehniška šola, ZM Gor. Radgona,
Traminec 2006	Vinogradništvo Čerič, ZM Gor. Radgona 2007,
Laški rizling 2006	Klet Bistrica, VZM Gor. Radgona 2007,
Chardonnay – Šipon 05	Dveri Pax, ZM Gor. Radgona 2007,
Laški rizling 2006	Vinogradništvo in klet Očkerl, ZM Vino Ljubljana 2007.

27.september, Strokovno srečanje vinskih svetovalcev (Sommelierjev) Slovenije

Gospodarska zbornica Slovenije in Sekcija vinskih svetovalcev Društva gostinskih delavcev sta, na pobudo Zavoda za turizem in združenja mladih vinogradnikov »Vina Štajerske«, priredila strokovno srečanje slovenskih vinskih svetovalcev na temo: »Slovenske penine, klasična metoda – metoda »charmat«.

Srečanje je bilo v Hiši Stare trte in restavraciji Toti rotovž. Strokovnega srečanja se je udeležilo 27 Sommelierjev iz vse Slovenije.

Velika bela vina Štajerske in Hrvaške

Vinarji in vinogradniki Slovenske Štajerske in Hrvaške so v Hiši Stare trte organizirali in ponujali v pokušnjo svoje dosežke, vrhunska bela vina. Svoja vina je ponujalo 10 vinogradnikov; 5 štajerskih in 5 iz Hrvaške.

Igra okusov – Slow Food

V hotelu Habakuk je bil organiziran večer izvrstnih kombinacij jedi in vina. Na večeru je bilo več kot 100 vinskih svetovalcev, svetovalcev priprave jedi, vinarjev, gostincev in drugih gostov.

26.septembra, Pot ohranjanja tradicije – blagovna znamka Pikapolonica

Na Trgu svobode je organizator KGZ – enota Maribor je skupaj z Zavodom za turizem predstavil mednarodni projekt za vzpostavitev mreže kmetij z izdelki in pridelki posebne kakovosti na čezmejnem območju Slovenije in Hrvaške in blagovno znamko Pikapolonica. Predstavili so se:

Zelenjava – Slovensko združenje za integrirano in ekološko pridelavo zelenjave

Rdeča čebula Ptujski luk – Podravske vrtnine, z.o.o. iz Gorišnice

Zelenjava – Vrtovi panonski, z.o.o. iz Murske Sobote

Prekmurska gibanica – Razvojna zadruga Granar z.o.o.

Prekmurska šunka – Razvojna zadruga Granar z.o.o.

Kruh in pecivo izdelano na tradicionalen način – KGZS – Zavod Ptuj

Sadni in ajdov kruh z orehi – KGZ – Zavod Ptuj

28.-29. september, Mednarodni praznik ekoloških kmetij

Na Glavnem trgu se je v dveh dneh predstavilo 27 pridelovalcev ekoloških pridelkov iz Slovenije in Avstrije. Ta način pridelave hrane je z leta v leto popularnejši, saj je zdrav način prehranjevanja tudi vedno bolj priporočljiv. Zavest prebivalstva dokazuje, da je obisk te prireditve z leta v leto večji.

Prisotni člani Združenja za ekološko kmetovanje SV Slovenije:

Kmetija Lipej, Kmetija Dimitrijevič, Kmetija Bračko, Kmetija Turinek, Kmetija Koren, Kmetija Klepej, Kmetija Cojhter, Zupanič – Metz, Kmetija Premzl, Kmetija Visočnik, Kmetija Stergar, Kmetija Kvas, Kmetija Križman, Kmetija Lenič, Kmetija Unger, Kmetija Jurše, Kmetija Radikon,

Člani Združenja pridelovalcev in predelovalcev "Deteljica":

Kmetija Valpatič, Kmetija Ledinek, Kmetija Felicijan,

Član Združenje za ekološko kmetovanje Dolenjske, Posavja in Bele krajine:

Kmetija Černelič,

Član društva Avstrije, Bio ERNTE:

Kmetija Hudl Mirko,

Član za ekološko kmetovanje Severne Primorske:

Kmetija Ferjančič,

Društvo Ajda Koroška:

Kmetija Ločičnik.

28.-29. september, Predstavitev vinarjev in pokušnja vin

Mariborski vinorodni okoliš je zelo velik in zajema kar tri vinske ceste. Na tem območju je veliko število izjemnih vinogradnikov, ki posegajo po najvišjih ocenah za svoja vina. Kar 16 se jih je predstavljalo na Glavnem trgu, v ličnem paviljonu, kjer so ponujali za pokušnjo svoja izbrana vina. K takšnemu načinu ponujanja vin, ki je izključno degustacijski, vsekakor sodijo stekleni vinski kozarci, kar je bilo s strani poznavalcev in obiskovalcev zelo dobro sprejeto.

Vina so predstavljali:

Vinogradi Horvat, Protnerjeva hiša Joanes, Biotehniška šola Maribor, Fakulteta za Kmetijstvo Maribor, Vinogradništvo Divjak, Vinag d.d., Vinogradništvo Vrezner, Vinogradništvo Mulec, Vinogradništvo Ramšak, Turistična kmetija Bračko Frida in Anton, Vinogradništvo Bračko Jožica in Emil, Turistična kmetija Mak Majda in Vlado, Družinska kmetija Protner, Vinogradništvo Plateis, Vinogradništvo Trojner, Dveripax, Klet Slovenska Bistrica, Vinska klet Slovenske Konjice, Klet Pesnica.

28. –29. september, Dnevi kulinarike

Kulinarika turističnega območja Maribor - Pohorje je v povezavi s pridelovalci ekoloških pridelkov velika priložnost za pospeševanje razvoja turizma v prihodnosti, zato smo dneve kulinarike posvetili prav predstavitvi različnih jedi iz teh krajev. Novost je bil »Vege Maribor - vegetarijanski dan«.

V soboto pa so se vsem skupaj pridružile še ekipe medijev, gostincev in drugih javnosti, ki so »tekmovali« v pripravi različne jedi iz kotlov. Prireditelj si je ogledala in pokušala velika množica obiskovalcev od vsepovsod. Bilo je tudi veliko obiskovalcev iz tujine.

28. september, Vege Maribor – vegetarijanski dan

Celodnevna prireditev je obsegala raznolike dogodke na Glavnem trgu, v dvorani Rotovža in restavracijah.

Slastna vegetarijanska kulinarika: kuhanje, degustacije, predstavitve in prodaja:

Društvo joga v vsakdanjem življenju Maribor, Društvo za osvoboditev živali in njihove pravice Ponikva, Izobraževalno društvo za zdravo duhovnost Maribor, Skupnost za zavest Krišne Ljubljana, Ekološka kmetija Lipej Šmarje pri Jelšah, Turistična kmetija Žunko Bresterica, Srednja živilska šola Maribor, Višja strokovna šola za gostinstvo in turizem Maribor, Srednja šola za gostinstvo in turizem Maribor, Osnovna šola Martin Konšak, Osnovna šola Prežihov Voranc, Restavracija Toti Rotovž, Indijska restavracija Srečni slon, Restavracija Villa Rustica, Jablana Ljubljana, Vi-da studio Ljubljana, Kepca Korošec&Zalar Ljubljana, Mediacor Šmarje pri Jelšah, Naravna pot Fram, Plamenec Malečnik, Harmonija narave Maribor, Živeti z naravo Ponikva, Hiška dobrot Maribor.

Otroške prireditve:

Otroški svet, Vege za otroke, Sam Sebastjan, čarodej in žongler,
Ustvarjamo z roko v roki z naravo, otroške ustvarjalne delavnice,
Živalske zgodbe, izdelovanje živalic, delavnica za otroke,
Putka Zdravka, igra in peka piškotov.

Predavanja:

Negativni vidiki masovne živinoreje,
Zdrav pristop k vegetarijanstvu,
Poslanstvo vegetarijanstva za zdravje ljudi in planeta.

Vege na odru:

Bio wellness vege rižota glavnega kuharja Hotela Habakuk,
Vegetarijanska debata debatnih klubov 2. gimnazije Maribor in Dijaškega doma Maribor,
Demonstracija asan, jogijske vaje za dober metabolizem.

Okrogla miza o vegetarijanstvu

Tematsko vodenje kulinarična dediščina Maribora

Spletni natečaj za »Naj recept«

Festivalska »vege ponudba« v mariborskih restavracijah

Strokovno srečanje za gostince na temo vegetarijanska kulinarika

29. september, Mojstri priprave jedi v kotličih :

Ta tradicionalni dogodek na Glavnem trgu privabi veliko število obiskovalcev in vse več tudi mojstrov kuhanja v kotličih.

Sodelujoči:

Srednja šola za gostinstvo in turizem Maribor, Višja strokovna šola za gostinstvo in turizem Maribor, Terme Maribor, Pivnica Štajerc, Restavracija Toti Rotovž, Restavracija Novi svet pri Stolnici, Ruška koča, Turistična kmetija Kobalej, Penzion Pohorč, Gostišče Veronika, Koča pod Bellevuem, KT Brunček, Turistična kmetija Pri starem kovaču, RTV Center, Radio Maribor, Pikado klub Mica, Družina Svizec, ČZP Večer, Radio City.

28.- 29. september, Glasba in vino – Zaključni festival pihalnih orkestrov Štajerske

Eden od viškov Festivala Stare trte sta bila petek in sobota na Glavnem trgu, ko se je najboljšim vinom in okusni hrani pridružila še vrhunska glasba, harmonija vseh okusov, torej.

V petek, 28.septembra **Vege zabava:**

Trio Ingver, Afir Bafir in Nino Mureškič, Jebe'la cesta

V soboto 29. septembra:

Pihalni orkester KUD Pošta Maribor, Pihalni orkester Svoboda Maribor, Pihalni orkester občine Duplek, Pihalni orkester Gornja Radgona, Štajerska godba Maribor.

21. Svečana trgatev Stare trte (30.09.2007)

Na 21. trgatvi Stare trte, ki je bila v lepem sončnem vremenu v nedeljo se je zbralo največ obiskovalcev doslej. Med gosti je bilo mnogo uglednih gostov iz države ter tujine, imetnikov hčera Stare trte, vinarjev, vinogradnikov, članov Slovenskega in Evropskega reda vitezov vina, članov častivrednega vinskega konventa Sv. Urbana iz vse Slovenije idr.

Program je bil skrbno izbran in temu primerno je bilo tudi svečano in sproščeno vzdušje.

Nastopali so:

Štajerska godba, Alfi Nipič, tenorist Tim Ribič, prvakinja mariborske opere Petja Ivanova, Akademsko folklorna skupina Študent, Vokalna skupina Srake, člani vinskih redov in bratovščin, skrbniki potomke Stare trte, Slovenska vinska kraljica, Mariborska vinska

kraljica, gospodar Stare trte in mariborski župan, Franc Kangler, mestni viničar, Tone Zafošnik, vodja bračev Slavek Jenuš, Malečniški brači in moški pevski zbor France Marolt iz Malečnika.

Dobrote so ponujali turistične in vinogradniške kmetije, Turistična društva Štajerske in Občinske turistične zveze Maribor, vinarji in vinogradniki Društva vinogradnikov Maribor in člani Slovenskega Društva za ohranjanje tradicije praženega krompirja.

Izpostaviti je potrebno čestitko z zahvalo za 80. rojstni dan mestnemu viničarju Tonetu Zafošniku. Ob navzočnosti predstavnikov vinskih redov in bratovščin in vinskih kraljic je to svečano opravil mariborski župan, Franc Kangler.

Celoten festival si je ogledalo okoli 45.000 obiskovalcev. Pri sami pripravi in organizaciji je strokovno, organizacijsko in vsebinsko sodelovalo veliko število ponudnikov, strokovnih institucij in različnih zavodov.

5. PISANI DECEMBER (05.12. 2007- 01.01.2008)

Na zavodu smo že dalj časa pripravljali prenovo oz. obogatitev decembrskega dogajanja v mestu. Festival, ki je v nastajanju smo na veliko odobravanje obiskovalcev že letos organizirali v polnem obsegu. Ob tem smo posebno pozornost namenili tudi vsem ostalim organizatorjem različnih prazničnih dogodkov, ki pomembno obeležujejo december. Za dobro informiranost smo oblikovali in izdali programsko knjižico celotnega decembrskega dogajanja v treh jezikih. V festivalu, ki smo ga poimenovali z lastnim imenom Pisani december so tako zajeti vsi pomembni akterji iz področja kulture, dela z otroci in zabave v mestu. V veliko pomoč nam je pri tem bila pozitivna koordinacija aktivnosti, ki se je vodila na vodstvu MOM. Nov koncept zajema veliko paleto prireditev, ki so namenjene vsakomur, predvsem pa otrokom, tako velikim kot malim, skozi ves december. Organizirane so bile otroške delavnice, ulični nastopi in gledališče, animacije, prihod Dedka mraza, lutkovne predstave, koncerti priznanih slovenskih in tujih skupin, veliko Silvestrovanje z ognjemetom, ponovoletni koncert ipd. Na ulicah in trgih so se za razliko od prejšnjih let sprehajali domačini in tudi mnogi tujci.

Ob prazničnih prireditvah pogrešamo živ, praznični sejem in dobro gostinsko ponudbo v zaprtih prodajnih hišicah (kojah), ki pa jih žal mesto ne premore. Dogovori s potencialnem izvajalcem (koncesionarjem) so za leto 2007 padli v vodo. Za prihodnje leto je potrebno na to aktivnost opozoriti že v začetku leta.

5.1 PRIŽIG PRAZNIČNE RAZSVETLJAVE (05. 12. 2007)

V sredo, ko je bil simbolno začetek »Pisanega decembra«, je na Maistrovem trgu, ob krajšem otroškem kulturnem programu in plesu ognjev, mariborski župan Franc Kangler svečano prižgal lampijone, praznično smreko na Trgu svobode in mestno praznično okrasitev.

V kulturnem programu za otroke so sodelovali:

Pevke in pevci osnovne šole Bratov Polančičev iz Maribora, Ognjeni plesalci Sam Sebastjan in Polonka, bobnarska skupina Lafi.

5.2 DARILNI SEJMI

Odpoved potencialnega organizatorja prazničnih sejmov v zadnjem trenutku je bila razlog, da smo se na zavodu poslužili formule s katero organiziramo Malo grajsko tržnico preko celega leta. Izvedli smo tri sklope praznične prodaje domače in umetne obrti (tudi suha roba ima certifikat), vendar pa ugotavljamo, kljub temu da se tega sejma udeležujejo

priznani mojstri iz vse Slovenije, da to ni oblika prodaje za zimske mesece. To je bil izhod v sili in organiziran z velikimi napor.

Praznični sejem je ponujal izdelke domače in umetnostne obrti mojstrov iz skoraj vseh koncev Slovenije. Kar 24 obrtnic in obrtnikov je predstavljalo in prodajalo raznovrstne rokodelske mojstrovine, za katere so prejeli certifikat kakovosti Obrtne zbornice Slovenije. Izdelki so bili iz skoraj vseh možnih materialov; iz stekla, gline, lesa, železa, šibja, plastike, cvetja, medu, različnih vrst blaga in keramike.

Sejem smo razdelili na tri sklope, ki so bili namenjeni trem decembrskim dogodkom in likom:

Miklavžev sejem: 5., 6., 7., 8. decembra,

Božični sejem: 13., 14., 15., in 20., 21., 22. decembra,

Novoletni sejem: 27., 28., 29. decembra.

5.3 PRIREDITVE IN KONCERTI

Na Grajskem trgu, v Naskovem dvorcu in na Trgu svobode so bili animacijski nastopi lutkarjev, pevskih skupin, plesalcev in akrobatov z ognjem in majhnih glasbenih skupin, kar je trajalo vse tja do konca decembra. Starši z otroci so z zanimanjem opazovali programe, ki so bili predvsem animacijski, tako da so pri marsikaterem sodelovali tudi gledalci. Takšna oblika prireditev je bila bistveno uspešnejša, saj se je dogajalo med ljudmi, na različnih lokacijah, brez odrov, skratka povsod, ulično.

V Narodnem domu smo 18.12. organizirali uspel nastop gospel skupine The Individuals dedicated to the Ministry of Christ iz ZDA, v Festivalni dvorani Lent, 25. in 26.12. pa se je odvil že tradicionalni Božični koncert -Magnifica.

Na velikem odru na Trgu svobode so se v zadnjih dneh decembra zvrstili dobro obiskani koncerti znanih ansamblov in pevcev iz Slovenije in tujine. Program je bil raznovrsten in zelo dobro sprejet.

Otroški program

Mariborsko otroško dirkališče, Trg svobode,
Otroške ustvarjalne delavnice, Naskov dvorec,
Slovo dedka Mraza, Trg svobode, veliki oder,

Ulični nastopi

Sam Sebastjan – Pyromagica – ognjeni spektakel, Grajski trg, Trg svobode,
Božičkovi škratje – cirkuške animacije, Grajski trg, Trg svobode,
Sam Sebastjan – Take praznične – čarovniška predstava za otroke, Grajski trg
Princesa z vzhoda – plesno glasbena predstava – Društvo Vila Lila, Naskov dvorec
Gledališče Ane Monro – Zgodbe od drugod, Grajski trg,
Sam Sebastjan - Velikan – pohodna animacija na hoduljah, Grajski trg, Trg svobode,

Lutkovne prestave, Trg svobode, veliki oder:

Zakaj pes teče za zajcem – Igor Somrak – lutkovna predstava,
Romana Kranjčan – koncert za otroke,
Rdeča kapica – lutkovna predstava – Frufru,
Obuti maček – lutkovna predstava – Mini teater,
Koncert Melite Osojnik – Marko skač

Koncerti na ulicah in trgih

Gradska glasba iz Visa in Dalmatinske klape iz Splita,
Koledovanje v Sloveniji: Mi smo prišli pred vrata, da bi bila božja, zlata! Akademska
folklorna skupina - KUD Študent Maribor

Veliki – praznični oder, Trg svobode

Ansambel Mi2,
Ansambel Lačni Franz in Zoran Predin,
Ansambel Rdeči dečki in Edvin Flisar,
Ansambel Billysi,
Ansambel Nude,
Ansambel Polona in Gušti,
Ansambel Elvis Jackson,
Petar Grašo z ansamblom,
Feel the Phil Collins,
Ansambel Crossroads

5.4 SILVESTROVANJE NA PROSTEM

Usmeritev zavoda v organizacijo pomembnih in kakovostnih prireditev ob posebnih, za turistična potovanja in veseljačenje, rezerviranih letnih časih, je zadnja leta še posebej vidna ob organizaciji pričakovanja novega leta. Silvestrovanje v Mariboru je postalo eno najatraktivnejših in veselih v državi. Dobro organizirana, vsebinsko in tudi vizualno kakovostna izvedena javna prireditev postaja vse bolj cilj mnogih Slovencev in gostov iz tujine, ki že redno prihajajo pričakovati novo leto k nam. Silvestrovanje smo ponovno vrnili na Trg svobode, pri tem pa skrbno pazili, da smo prizorišče lepo dekorirali in osvetlili. Za izvedbo programa smo angažirali najbolj popularne slovenske umetnike. Za okrasitev odra smo dokupili dodatno dekorativno razsvetljavo, postavili nov, velik in funkcionalen oder ter najeli vrsto posebnih žarometov (city color), s katerimi smo dodatno obarvali pročelja znamenitih zgradb na Trgu svobode. Celotno prizorišče smo primerno zavarovali in pred ognjemtom tudi zaprli za promet. Za nemoteno izvedbo smo najeli kakovostno redarsko in gasilsko službo ter angažirali službo prve medicinske pomoči s popolno opremo in sestavo.

Prireditev se je pričela že v večernih urah, sam program pa ob 21.30 uri. Zabava je trajala vse do 04.30 ure zjutraj.

Nastopali so: Alfi Nipič z ansamblom, Ansambel Turbo Angels, Ansambel Show Band Klobuk, Solist Tim Ribič.

Tik pred polnočjo je nepregledno množico obiskovalcev nagovoril in z njimi odšteval zadnje sekunde mariborski župan Franc Kangler z družino. V družinskem spremstvu pa sta bila navzoča tudi podžupana Andrej Verlič in Danilo Burnač.

Ognjemet je takoj za tem zasvetil iz Trga generala Maistra in je trajal skoraj 15 min. Po poročilih medijev je bil to najbolj uspel in najbolj veličasten ognjemet v državi. Na prizorišču je bilo poskrbljeno tudi za primerno gostinsko ponudbo. Prireditev je zelo uspela, kar potrjujejo številne pohvale in velika množica obiskovalcev, še posebej iz tujine.

5.5 PONOVOLETNI KONCERT

Izvedli smo ga prvič, ugotavljamo pa, da je bil zelo dobro obiskan in bi veljalo to obliko in dolžino festivala obdržati.

Prve ocene festivala so zelo dobre, tako s strani sodelujočih umetnikov, za katere je bilo dobro poskrbljeno v posebnem ogrevanem šotoru, kot tudi s strani obiskovalcev. Vsa tehnika, ki je sodelovala v projektu, še posebej ozvočenje in video (Led wall) ozadje zaslužijo najvišje ocene. Ocenjujemo, da se je decembrskih prireditev udeležilo preko 30.000 obiskovalcev.

Nekaj zanimivih števil, ki opredeljujejo prireditve v letu 2007:

- **206 prireditev in dogodkov je bilo v organizaciji Zavoda za turizem Maribor,**
- **2.341 izvajalcev, nastopajočih in ponudnikov,**
- **130.000 obiskovalcev.**

IV. RAZVOJNI PROJEKTI – EU PROJEKTI

Projekti, ki smo jih izvajali v letu 2007, so usmerjeni predvsem na razvoj turistične destinacije in turističnih proizvodov v skladu z razvojnimi cilji, opredeljenimi v strateških dokumentih na nacionalnem in lokalnem nivoju. Sredstva za izvedbo projektov in za spodbujanje razvoja turistične dejavnosti smo pridobivali iz Evropskih skladov.

Evropska sredstva, ki smo jih pridobili na razpisih, smo črpali iz programa Interreg III A. Ta program je največja pobuda Skupnosti Evropske unije, ki se financira iz Evropskega sklada za regionalni razvoj. Cilj pobude Skupnosti INTERREG III je povečati ekonomsko in socialno kohezijo s spodbujanjem čezmejnega, transnacionalnega in medregionalnega sodelovanja in tako doseči uravnotežen razvoj na območju celotne Skupnosti.

1. INTERREG IIIA SLOVENIJA AVSTRIJA 2000-2006 VINSKO-KULTURNA POT NADVOJVODE JANEZA

Objavljen razpis: 2. javni razpis za zbiranje projektnih predlogov, ki bodo sofinancirani iz Programa pobude Skupnosti INTERREG IIIA Slovenija-Avstrija 2000-2006, je bil objavljen 13.maja 2005.

Oddan projekt: projekt smo pripravili v skladu z razpisno dokumentacijo in ga v zahtevanem roku (30.6.2005 do 12.00 ure) osebno oddali na Agenciji Republike Slovenije za regionalni razvoj, Regionalna pisarna Maribor, Pobreška cesta 20, 2000 Maribor.

Obvestilo o izboru: 17. maja 2006 smo prejeli obvestilo o izbiri projekta z odobreno višino sofinanciranja 76.596.581,00 SIT (319.632 EUR), od tega sredstva Nacionalnega organa 74.809.581,00 SIT in sredstva Zavoda za turizem Maribor 1.787.000,00 SIT.

Podpis pogodbe: 6. junija 2006 sta Služba Vlade Republike Slovenije za lokalno samoupravo in regionalni razvoj in Zavod za turizem Maribor podpisala Pogodbo o izvedbi in sofinanciranju projekta.

Kratka vsebina projekta: Nadvojvoda Janez, brata Vinzenz in Conrad Kreuzer ter Stara trta, najstarejša trta na svetu, oviti v plašč tradicionalnih vinogradniških območij avstrijske Dežele Štajerske in slovenske Štajerske z bogato kulturno, zgodovinsko in naravno dediščino, so vpleteni v skupno zgodbo, v skupni projekt Vinsko - kulturna pot nadvojvode Janeza.

S projektom smo želeli poglobiti dosedanje prekomejno sodelovanje na kulturno-zgodovinskem, turističnem in vinogradniškem področju, ter seznaniti širšo in strokovno javnost o življenju in delovanju nadvojvode Janeza. Hkrati smo želeli javnosti približati in predstaviti delo sicer manj znanih graških slikarjev, bratov Kreuzer, ki sta zbirko ustvarjala v

času življenja nadvojvode Janeza in z njo ustvarila za vinogradniško stroko neprecenljivo ampelografsko dediščino takratnega časa, zelo pomembno za današnji čas. Dragoceno dediščino iz preteklosti smo združili v skupno turistično ponudbo in predstavili v Hiši Stare trte. Le-ta predstavlja skupni imenovalac za dogajanja okoli Najstarejše trte na svetu, kot tudi ponujala prostor kulturno razstavnim prireditvam vključujoč neposredno okolico.

Cilj zrcalnega projekta je bil pospešiti tako poznavanje in turistični obisk območja, kakor tudi čezmejno sodelovanje na področju kulture, turizma, skupne dediščine in vinogradništva. Pomembno pri tem je regionalno povezovanje in ustvarjanje večje skupne prepoznavnosti celotne čezmejne regije. Čezmejna regija mora zagotavljati ustvarjanje: enakih možnosti, javno-privatnega partnerstva, trajnostnega razvoja in temeljev za nadaljnje skupne razvojne projekte.

Specifični cilji projekta so bili: oblikovanje in razširjanje skupne turistične ponudbe z vključevanjem pomembnih ponudnikov, obujanje in ohranjanje skupnih kulturno zgodovinskih dejstev (Nadvojvoda Janez, Stara trta, Kreuzerjeve slike, Meranovo) in večja obveščenost ter osveščenost strokovne kakor tudi splošne javnosti.

Partnerji v projektu: Prijavitelj projekta Zavod za turizem Maribor je v sodelovanju s projektnim svetom, partnerji (občine Maribor, Pesnica, Šentilj in Kungota, Pokrajinski muzej Maribor, Zavod za kulturo Slovenska Bistrica, Univerza v Mariboru - Fakulteta za kmetijstvo, Kmetijsko gozdarski zavod Maribor ter Weinland Steiermark in ARGE Erzherzog Johann) in zunanjimi izvajalci pričel z izvajanjem projektnih aktivnosti v začetku leta 2006.

Rezultati projekta: Projekt smo konec aprila leta 2007 uspešno zaključili in tekom izvajanja šestih sklopov aktivnosti (Upravljanje in promocija projekta, Nabava opreme za Hišo Stare trte, Celostna zaščita in kopiranje originalov slik, Nadgradnja spletnih strani, Priprava in izdelava promocijskih materialov in Priprava in izpeljava promocijskih aktivnosti) smo dosegli cilje projekta in ustvarili naslednje rezultate:

- notranja oprema za Hišo Stare trte,
- 126 celostno zaščitene originalov Kreuzerjevih slik,
- 126 kopiranih originalov Kreuzerjevih slik,
- 10 kopij slik iz življenja Nadvojvode Janeza,
- 1 nadgrajena spletna stran (www.maribor-pohorje.si),
- izdelava sistema tematskih poti (vinske ceste) in integracija v spletne strani,
- vgradnja e-materialov v spletne strani,
- vgradnja rubrike 'Nagradna igra' v spletne strani,
- vgradnja rubrike 'Fotografski natečaj' v spletne strani in izvedba natečaja,
- interaktivna karta,
- povezava s spletnimi stranmi aktivnih partnerjev (Pokrajinski muzej Maribor, Univerza v Mariboru, Kmetijsko gozdarski zavod Maribor in Delovna skupnost nadvojvode Janeza),
- zloženska Nadvojvoda Janez, 10.000 izvodov, v slovenskem, nemškem in angleškem jeziku s slikovnim materialom v barvah,
- zloženska Kreuzerjevih slik, 10.000 izvodov, v slovenskem, nemškem in angleškem jeziku s slikovnim materialom v barvah. Vsebina: v knjižici so predstavljene slike upodobitev sort vinske trte,
- zloženska Hiša Stare trte, 30.000 izvodov, v slovenskem, nemškem in angleškem jeziku s slikovnim materialom v barvah (vsebina: predstavitev vsebine delovanja Hiše),
- zloženska Stara trta, 30.000 izvodov, v slovenskem, nemškem in angleškem jeziku s slikovnim materialom v barvah (vsebina: zgodovina Stare trte, najstarejše trte na svetu, prireditve in razprostranjenost potomk Stare trte širom sveta),

- brošura 3+3 Vinske ceste, katalog vinsko-kulturne turistične ponudbe na Vinsko kulturni poti Nadvojvode Janeza od Gradca do Maribora, 20.000 izvodov, v slovenskem, nemškem in angleškem jeziku s slikovnim materialom v barvah (vsebina: opis čezmejnega področja, tekstualni opis in prikaz ponudnikov vinogradniško-vinarske in kulinarčne ponudbe ter opis kulturne in naravne dediščine obstoječih vinskih cest).
- zloženka – karta Vinsko-kulturne poti, 20.000 izvodov, z vključenimi turističnimi ponudniki na Vinsko-kulturni poti Nadvojvode Janeza od Gradca do Maribora,
- razglednice, 5000 kom, vsebina z aktualnimi dogodki na temo »Vinska kultura med Mariborom in Gradcem«.
- kazala za knjige, 2000 kom, vsebina, z aktualnimi dogodki na temo »Vinska kultura med Mariborom in Gradcem«,
- nagradni kuponi za izvedbo nagradne igre, 20.000 kom,
- 1.000 kom spominkov- »Špic« (promocijski izdelek, ustrezen vsebini projekta (replika nekoč uporabljenega kozarca 'bračev' v vinogradih na Meranovem),
- 5 oblikovanih in izvedenih razstav slik bratov Kreuzer na čezmejnih lokacijah (vključujoč otvoritev Hiše Stare trte),
- 2 novinarski konferenci,
- tiskani oglasi (oglaševanje) v slovenskih in avstrijskih medijih,
- spletno oglaševanje (s spletnimi pasicami in s sponzoriranimi povezavami),
- Izvedena raziskava javnega mnenja v zvezi s poznavanjem turistične ponudbe na temo vina.

Opisane rezultate smo dosegli s pomočjo skupnih in čezmejnih aktivnosti, ki nakazujejo nadaljevanje javno privatnega partnerstva, velik pomen pa ima tudi obujanje in ohranjanje skupnih zgodovinskih dejstev, ki smo jih v obdobju, ko nas je ločevala meja, zelo zanemarili.

Najpomembnejši trajen rezultat je otvoritev Hiše Stare trte (35,7% vrednosti celotnega projekta), ki je poslej turistično informacijski center in hkrati razstaviščni ter prireditveni prostor široko odprtih vrat. Med stalne tematske prikaze sodijo zgodovina in pomen Stare trte ter kultura in tradicija vina na našem območju. Na ogled so tudi zbirka ampelografskih upodobitev sort vinske trte na Štajerskem in drugi viri, ki pričajo o vinogradništvu in vinarstvu na naših tleh.

Hiša Stare trte postaja središče slovenskega vinogradniškega dogajanja, kjer lahko obiskovalci med ostalim poskusijo vrhunska vina ali pa svoj obisk povežejo z dogodki in prireditvami tradicionalne kulture vinske dežele, prav tako pa s svojo novo vsebino predstavlja tudi častni sedež slovenskih in mednarodnih združb, zapriseženih čaščenju vina in vinske kulture. Med njimi so Združenje častivrednih vinskih konventov sv. Urbana, Združenje evropskega reda vitezov vina, Združenje slovenskega reda vitezov vina ter Združenje predstavnic Slovenskih in Mariborskih vinskih kraljic.

Projekt smo zaključili konec aprila 2007, do konca maja smo oddali zaključno poročilo Službi Vlade RS za lokalno samoupravo in regionalno politiko. Zahvalo za sodelovanje in poročilo smo poslali tudi vsem partnerjem, v mesecu oktobru pa smo poročali o izvajanju projekta tudi kontroli Službe vlade RS za lokalno samoupravo in regionalno politiko. Uspešno ocenjen projekt smo predstavili na bilateralnem forumu Evroregije »izzivi prihodnosti čezmejnega sodelovanja Slovenija – Avstrija 2007-2013« meseca oktobra v hotelu Habakuk, ki se ga je udeležilo nekaj več kot 210 udeležencev (57% je bilo udeležencev s slovenske in 43% z avstrijske strani).

Projekt smo predstavili tudi udeležencem na 3. Slovenskem vinsko-vinarskem kongresu, ki je potekal v mesecu novembru, prav tako v Mariboru.

2. INTERREG IIIA SLOVENIJA-MADŽARSKA - AVSTRIJA 2004-2006 VIA URBUM

Objavljen razpis: 2. javni razpis za zbiranje projektnih predlogov, ki bodo sofinancirani iz Pobude skupnosti INTERREG IIIA - SOSEDSKI PROGRAM SLOVENIJA - MADŽARSKA - HRVAŠKA 2004-2006. ki je bil objavljen 18.11.2005.

Oddan projekt: skupni projekt smo pripravili v skladu z razpisno dokumentacijo in ga v zahtevanem roku 1.2.2006 osebno predali v Ljubljani Službi Vlade Republike Slovenije za lokalno samoupravo in regionalni razvoj.

Obvestilo o izboru: 27.7.2006 smo prejeli obvestilo o izboru projekta.

Podpis pogodbe: 23. marca 2007 sta Služba Vlade Republike Slovenije za lokalno samoupravo in regionalno politiko in Zavod za turizem Maribor podpisala Pogodbo o sofinanciranju projekta, v skupnem znesku 302.405 EUR (sofinanciranje Zavoda za turizem 8,6%).

Kratka vsebina projekta: Mariborska, Varaždinska in Szombathelyska regija pripadajo istemu zgodovinskemu, zemljepisnemu in kulturnemu okviru, ločenemu z mejami, ki ovirajo pretok ljudi in idej. Na področju turizma so vse tri regije delovale ločeno. Vsako območje zase je financiralo ločene programe, management turističnih destinacij in promocijo. Na žalost je vsaka regija zase neznamenit udeleženec na globalnem turističnem trgu, tržni rezultati pa se nahajajo pod zelenimi. Razpoložljivi potenciali v tem sektorju (nastanitev, znamenitosti, zanimivosti in ostale turistično orientirane storitve) so še zlasti v mestnih središčih regije neizkoriščeni, zaposlovanje v sektorju pa zaostaja za storitvami iz drugih sektorjev. Tržna prepoznavnost posamezne regije je minimalna in njeni atraktivni potenciali niso združeni v »destinacijski paket«.

Projekt gradimo na podobnostih in na dolgoletni tradiciji sodelovanja regij. Združujemo usklajene potencialne (stara mestna jedra so bogata raznolike kulturne ponudbe, raznovrstne kulinarike, so lahka in varno dostopna v peš conah, zanimiva za nakupovanje in udeleževanje prireditve raznih žanrov ipd) v skupno upravljanje turističnih destinacij, kar zagotavlja večjo verjetnost tržnega uspeha. Raziskave kažejo, da prihajajo obiskovalci regije iz podobnih oz. istih ciljnih trgov, zato obstaja priložnost za skupno trženje proizvoda. Regionalna urbana središča se nahajajo na minimalni razdalji in so dobro povezana. Čeprav se morajo turistična infrastruktura ter pretok informacij in delovne sile še izpopolniti, postavljajo znamenitosti in gostinske kapacitete celotne regije le-to na zemljevid zaželenih destinacij s srednjeevropskim pridihom.

Splošni cilj projekta je povečati konkurenčnosti celotne regije na globalnem turističnem trgu, optimizirati multiplikativni učinek turizma na rast gospodarske blaginje, polno zaposlenost in regionalni gospodarski razvoj. Rezultat projekta bo skupni mestni turistični proizvod, ki ga bodo dolgoročno in skupno upravljali in tržili čezmejni ponudniki turističnih storitev.

Nosilci projekta: Zavod za turizem Maribor (funkcionalni partner), Turistička zajednica grada Varaždin in Občina Szombathely

Partnerji v projektu: Mariborska razvojna agencija (MRA), Mestna občina Maribor, Varaždinska županija, Občina Vas

Aktivnosti opravljene do sedaj: projekt izvajamo od novembra 2006 skupno s partnerji v šestih delovnih sklopih (upravljanje projekta, informiranje in obveščanje, razvoj skupnega

turističnega proizvoda, promocija skupnega turističnega proizvoda, turistično informacijski center in turistična infrastruktura).

Do konca leta 2007 smo opravili 13 sestankov projektnega sveta in 4 sestanke nadzornega odbora ter veliko tematskih, tudi mednarodnih sestankov (18). Izdelali smo predstavitveno mapo projekta in opravili 2 tiskovni konferenci.

V delovnem sklopu razvoja skupnega turističnega proizvoda smo izvedli ocenitev mestnih znamenitosti (osnova SWO), določili ciljne skupine (ocena tržnih segmentov in združljivost ciljnih trgov z razvojnimi cilji, določiti najbolj atraktivne znamenitosti in oblikovali produktne module s pomočjo analize odziva turističnih agencij, izdelala marketinški plan in pričeli z oblikovanjem celostne komunikacijske podobe.

V naslednjem letu bomo izvedli večino promocijskih aktivnost, saj smo v 2007 nabavili le druge promocijske materiale (majice, dežniki...) in pričeli z izdelavo tiskanih promocijskih brošur ter spletnih strani. Aktivnosti oglaševanja, izdelava filma ter organizacija in izvedba delavnic bodo bistvo promocijskih aktivnosti v naslednjem letu.

V delovnem sklopu turistično informacijski center smo nabavili nekaj računalniške opreme (računalnik in tiskalnik), prav tako pa tudi 12 koles in nadstrešnico, da smo v mesecu septembru lahko pričeli z aktivnostjo brezplačne izposoje koles turistom. Do konca projekta (30. april 2008) moramo še dokončno urediti zunanost informacijskega centra in pa postaviti turistično in drugo obvestilno signalizacijo na območju mestnih središč, kakor smo jo predstavili v projektne predlogu.

3. SPODBUJANJE RAZVOJA TURISTIČNIH DESTINACIJ

Ministrstvo za gospodarstvo predvideva v letu 2008 izvesti ponoven razpis za prijavo projektne predlogov za pridobitev sredstev iz strukturnih skladov z namenom spodbujanja razvoja turističnih destinacij, na katerega smo se pripravljali že v letu 2006.

V destinacijo smo privabili nekaj novih občin iz Podravja in delovali na zaokrožanju konkurenčne turistične destinacije v skladu z opredeljenimi statističnimi in verjetno tudi dejanskimi regijami. Zaradi kasnitve regionalne razdelitve prenašamo postavitev in oblikovanje turistične destinacije Štajerske v leto 2008.

V razgovore smo vključevali tudi turistične ponudnike iz zasebnega sektorja, prav tako pa tudi nevladne organizacije in tako krepili partnersko sodelovanje.

4. ČEZMEJNI PROJEKTI V OBDOBJU 2007-2013

V drugi polovica leta smo se pričeli pripravljati na novo razvojno obdobje in imeli veliko sestankov s potencialnimi partnerji na temo priprave skupnih čezmejnih projektov Slovenija-Avstrija, ki jih je koordinirala Mariborska razvojna agencija.

Vlogo vodilnega partnerja na slovenski strani v projektu Romarske poti je prevzel Kozjanski park, Zavod za turizem bo partner v projektu.

Vlogo slovenskega vodilnega partnerja za projekt Pohodne in kolesarske poti so prevzel Center za zdravje in razvoj Murska Sobota. Zavod za turizem bo aktivni partner v tem projektu in koordinator za našo regijo. Projekt ima pripravljen že okvirni finančni načrt in delitev aktivnosti med partnerji.

Vlogo vodilnega partnerja za projekt Vino, kultura in kulinarika prevzema Zavod za turizem. Projekt je na slovenski strani potrjen med partnerji (11 vinskih cest), pripravljen je tudi okvirni program aktivnosti.

V. INFORMATIVNA DEJAVNOST IN SERVISIRANJE GOSTOV

Informiranje gostov poteka v treh informacijskih centrih. Dva sta locirana v mestu, TIC Maribor in Hiša Stare trte, eden pa na Pohorju, TIC Bolfenk na Pohorju.

Turistično informacijski centri imajo pomembno vlogo pri informiranju in servisiranju turistov, saj gostom, ki so Maribor že obiskali, nudijo vse informacije o aktualni mariborski turistični ponudbi, novim gostom pa informacije o celotni turistični ponudbi mesta in regije. Še posebej pomembna je kakovost naših storitev in delovni čas, saj naši TIC-i delujejo praktično vse dni v tednu, tudi ob nedeljah in praznikih.

Informacije posredujejo informatorji, ki zelo dobro obvladajo tuje jezike (Nem. Angl. Ita. Fra. Hr. Srb.) in odlično poznajo turistično ponudbo domicila in okolice, prav tako pa vrhunsko obvladajo sodobne inštrumente elektronskega komuniciranja. Vse več informatorjev uporabljamo tudi na turističnih sejmih in borzah v tujini, s čemer le ti še izboljšujejo nivo komuniciranja in poznavanja ter podajanja turističnih informacij.

Velik del aktivnosti v naših TIC-ih predstavlja vodniška služba, komuniciranje s turističnimi agenti in ponudniki turističnih storitev, kakor tudi prodaja turističnih spominkov in turistične literature.

V letu 2007 smo odprli Hišo Stare trte, kjer poleg atraktivnih razstav deluje tudi kot TIC. Hiša je zelo dobro obiskana. Obiskovalci radi segajo po informacijah, ki so jim tam na voljo. Poleg ogleda razstav, obiskovalci povprašujejo tudi po splošni turistični ponudbi, najpogosteje pa se zanimajo za ponudbo na okoliških vinskih cestah. Pogosto se odločajo za degustacije različnih sort vina v lepo opremljeni vinoteki, narašča pa tudi količina prodanih spominkov, predvsem vina.

1. IZOBRAŽEVANJE TURISTIČNIH VODNIKOV

V letošnjem letu smo s pomočjo izobraževalne institucije, Višje strokovne šole za gostinstvo in turizem Maribor, izvedli program usposabljanja za lokalnega turističnega vodnika / vodnico mesta Maribor. Usposabljanje se je pričelo 17.09.2007, zadnji preizkusi znanja pa so potekali 17.12.2007. Program je uspešno zaključilo 21 vodnikov, mnogi od njih bodo vodili v več jezikih, kar je velika pridobitev za vodniško službo v našem mestu. Dodatni preizkusi znanja za vodnike v tujih jezikih in za tiste, ki niso uspešno končali rednih rokov, bodo organizirani v marcu 2008.

V mesecu decembru smo vsako soboto organizirali vodenja, ki so jih izvajali novi vodniki ob prisotnosti mentorjev. Na brezplačna vodenja smo povabili mariborčanke in mariborčane, ki so se vabilu odzvali v velikem številu. Pokazalo se je, da smo pridobili skupino zelo kakovostnih vodnikov.

2. USPOSABLJANJE S PREIZKUSOM ZNANJA O POZNAVANJU MARIBORA Z OKOLICO ZA VOZNIKE AVTO TAXI VOZIL

V letu 2007 smo izvedli izobraževanje za voznike avto taxi vozil. Vozniki so imeli na voljo štiri termine predavanj: 11.04., 23.05., 18.10 in 11.12. Predavanja so zajemala zgodovinski pregled mesta, turistične znamenitosti, turistične informacije in možnosti za njihovo pridobivanja in seznanitev s prometnim režimom v mestu.

Po zaključenih predavanjih so kandidati opravljali pisni izpit. V štirih terminih je uspešno opravilo izpit 69 kandidatov-taxistov. Usposabljanje so izvedli sodelavci zavoda in Komunalne direkcije.

3. TIC MARIBOR - INFORMIRANJE GOSTOV

TIC Maribor igra veliko vlogo pri zbiranju ter obdelovanju turističnih informacij, kar je možno le ob vzpostavitvi tesnega sodelovanja s turističnim gospodarstvom mesta in

regije. Dobro sodelujemo tudi s Slovensko turistično organizacijo (STO), na področjih distribucije promocijsko – informativnih materialov, pri anketiranju obiskovalcev TICa, skrbimo pa tudi za vnos podatkov v slovenski turistični portal. Informiranje vršimo po telefonu ali osebno stiku oz. goste informiramo tudi preko spletnih strani na internetu.

Ob informiranju gostov posredujemo informacije:

- O prireditvah na področju Maribora, okolice in Slovenije
- Vodenih ogledih mesta in okolice
- Koncertih in o vstopnicah za vse prireditve v mestu
- Sejmih doma in v tujini
- Ponudbi na vinskih cestah, turističnih kmetijah, vinotočih
- Športnih, rekreativnih aktivnostih na področju Maribora in okolice
- Nastanitvenih kapacitetah (hoteli, moteli, garni hoteli, privatne sobe, kampi, planinske koče in domovi) Maribora in okolice, pa tudi celotne Slovenije s pomočjo Internet omrežja in prospektnega materiala,
- O wellness ponudbi v mestu in Sloveniji
- Galerijah in muzejih,
- informiranje s pomočjo promocijskega materiala, ki ga dobivamo v sodelovanju z ostalimi tic-i in turističnimi društvi po Sloveniji (Ljubljana, Rogaška Slatina, Celje, Portorož, Ptuj, Ormož, Šentilj, Kungota ipd)
- O zimsko-športnih centrih cele Slovenije v sodelovanju z Združenjem žičničarjev
- O zanimivih turistično atraktivnih naravnih in kulturnih spomenikih po vsej Sloveniji
- O prometnih povezavah (javni prevozi), rent a car ponudba
- Vodimo izposojlo koles
- Prodajamo lastne spominke

3.1 POVEZOVANJE TIC-a Z DRUGIMI INFORMACIJSKIMI CENTRI

Povpraševanje v Ticu je po najrazličnejših informacijskih materialih bilo v letu 2007 še obsežnejše kot pretekla leta. Pogosto je povpraševanje po promocijskih materialih za celotno Slovenijo še posebej po bližnjih krajih Maribora, dosegljivih v roku ure ali manj, zato je tudi založenost z različnimi zloženkami dobra.

Pogosto kontaktiramo z vsemi občinami na območju TD Pohorje oz. Maribor-Pohorje.

Zaradi potreb po podatkih smo pogosto v kontaktu s TICi; Ajdovščina, Ankaran, Bled, Bohinj, Bovec, Brda, Celje, Cerknica, Čatež ob Savi, Črna na Koroškem, Črnomelj, Dobrna, Dolenjske Toplice, Dravograd, HALO Lokalna razvojna agencija d.o.o., Idrija, Ilirska Bistrica, Ivančna Gorica, Izola, Jeruzalem, Jesenice, Kamnik, Kobarid, Center za promocijo in razvoj turizma občine Kočevje, Koper, Kranj, Kranjska Gora, Laško, Lendava, Ljubljana, Ljubno, Prlekija Ljutomer, Logarska dolina, Metlika, Moravske Toplice, Murska Sobota, Nova Gorica, Novo mesto, Ormož, Peter Klepec Osilnica, Piran, Podčetrtek, Portorož, Postojna, Ptuj, Radovljica, Ravne na Koroškem, Ribnica, Zavod za pospeševanje turizma Rogaška Slatina, Rogatec, Semič, Sevnica, Sežana, Slovenj Gradec, Slovenska Bistrica, Slovenske Konjice, Sotočje, Šentjur, Škofja Loka, Škofjeloško območje, Šmarje pri Jelšah, Šmarješke Toplice, Štanjel, ŠTRK, Trebnje, Informacijsko središče Triglavskega narodnega parka, Velenje, VIPAVA, Regionalni center za razvoj d.o.o., Zreče, Razvojna agencija Savinja, Žalec s katerimi sodelujemo in opravljamo naslednje aktivnosti:

- medsebojna izmenjava informacij o posameznih krajih v Sloveniji
- informacije o nastanitvenih objektih v drugih krajih
- distribuiranje in pridobivanje prospektnega materiala
- svetovanje na področju ponudbe kulturnih in zgodovinskih znamenitosti,
- možnosti rekreacije, ponudba programov,
- posredovanje informacij o turistični ponudbi Slovenije,

- posredovanje informacij domačinom o dogajanjih v tujini (Hrvaška - Zagreb, Avstrija – Graz, Dunaj,...)

3.2 VODNIŠKA SLUŽBA

- Organiziramo vodniško službo v slovenskem jeziku.
- Organiziramo vodniško službo v tujih jezikih: nemški, angleški, italijanski, francoski in hrvaški jezik, farsi, švedski, ruski, španski, češki in kitajski jezik.
- Izvajamo vodene ogled mesta, ki so prilagojeni glede na profil gostov in glede na starostne skupine. Poleg klasičnih 2-urnih vodenj so na voljo tudi poldnevni in celodnevni programi, ki vključujejo tudi druge ponudnike iz mesta in okolice (splavarjenje, vinske ceste, restavracije, Vinagovo klet, Hišo Stare trte, čebelarski center, Center naravne in kulturne dediščine Bolfenk na Pohorju, muzeji in galerije, Botanični vrt Pivola in Tal 2000, Jeruzalem in Koroško).
- Izvajamo vodene ogled mesta v sodelovanju s turistično agencijo Don Travel, ta vodenja izvajamo na vlakcu
- Izvajamo promocijska vodstva v sodelovanju s Slovensko turistično organizacijo; domači in tuji novinarji, študijska potovanja.
- Izvajamo vodstva po naročilu protokola
- Koordiniramo delo 60 lokalnih vodnikov
- Mesečno izstavljamo račune naročnikom vodenj in nakazila vodnikom za opravljeno delo

V času od junija do septembra, smo izvajali vodenja v angleškem jeziku za individualne goste. Običajno se vodenja izvajajo za skupine, po predhodnem naročilo.

Vodenja so potekala v teh štirih mesecih ob sredah, petkih in nedeljah dopoldan, v angleškem jeziku. Namenjena so bila gostom, ki mesta niso obiskali organizirano, v skupini, želeli pa so voden ogled mesta. Vodenja so se predvsem udeleževali turisti, ki so prileteli v Maribor z letalskim prevoznikom Ryanair.

3.3 VODENJE EVIDENC

Za potrebe zavoda vodimo večje število evidenc:

- o namenu in porabi večjih količin lastnega prospektnega materiala
- o zalogah materialov (lastnih in materiali STO)
- Evidentiranje gostov, s katerimi vzpostavimo neposreden kontakt (osebno, e-mail, telefon, rezervacijskega sistema)

Pri pregledu statistike obiskov informacijskega centra lahko ugotovimo, da obiskuje center več slovensko govorečih kot tuje govorečih turistov, sledijo jim nemško govoreči, nato pa Angleži, Italijani, Španci ipd. Neprestano se večja število povpraševanj po telefonu, še večji porast pa beležimo pri povpraševanju s pomočjo spletnih strani - elektronske pošte.

Ocenimo lahko, da so obiskovalci informacijskega centra s storitvami zelo zadovoljni.

Gostje so zelo lepo sprejeli tudi prodajo spominkov. Poslovanje TIC-a, ki je računalniško vodeno in je izvajano v lepem lokalu na primerni lokaciji pa ocenjujejo za odlično.

3.4 PRODAJA SPOMINKOV

Skladno s celotno grafično podobo turistične destinacije Maribor-Pohorje smo razvili svojo blagovno znamko turističnih spominkov. Spominki zajemajo klasične spominke, kot so: majice, kape, ovratni trakovi, keramične skodelice, magnetki s celotno grafično podobo in tudi posebne, ki smo jih razvijali na podlagi naše tipične ponudbe: borovničevcevec, mariborska vina, DVD film Maribor, razglednice, lisičke-obeski ipd. Poleg lastnih spominkov prodajamo še vso turistično informacijsko literaturo in različne

zemljevide. Z uvedbo prodaje novih spominkov kot so: list Stare trte, monografija mesta Maribor, vodnik po Mariboru v slovenskem in angleškem jeziku, značke oz. pini z motivom grba mesta Maribor in slovensko zastavo, ročno izdelana kazala in prti z vezanimi ostalimi slovenskimi motivi. S tem smo popestrili našo ponudbo, odziv pa je zelo dober.

V letu 2007 smo beležili največjo prodajo naslednjih izdelkov:

- Kape s šiltom, (sive in modre barve) te kape imajo logotip Maribor-Pohorje spredaj in na strani logotip Slovenije, stranke so se za te predvsem odločale, ker so cenovno zelo ugodne in lepega izgleda
- Razglednice, imamo 5 motivov (Grajski trg v času Festivala Lent, panorama Maribor, Lent, Grajski trg v času Festivala Stare trte in Trg Generala Maistra)
- Ovratni trak z logotipom Maribor Pohorje in Slovenija, cenovno ugoden in priročen, večina ga je vzela tudi na daljša potovanja, ker ne zavzame toliko prostora.
- Majica Polo (modre in zelene barve)
- Film DVD predstavitev Maribor, cenovno ugoden
- Magneti (srček, vrček in grb Maribora) cenovno ugodni in majhni
- Borovničevac 0,7 in 0,5
- Vse vrste kart, predvsem karta mesta Maribor in Pohorje

3.5 IZPOSOJA KOLES

V sredo, 19.09.2007 smo v Turistično informacijskem centru pričeli z izposojjo 12 mestnih koles. Gostom, ki prenočijo v kateri izmed prenočitvenih zmogljivosti je na voljo 6 ženskih in 6 moških koles. Vsa ženska kolesa so opremljena tudi z otroškimi sedeži, na voljo so tudi čelade. Gre za dnevno izposojjo, kar pomeni, da mora vsak gost kolo istega dne vrniti na mesto, kjer si ga je izposodil najkasneje pol ure pred iztekom delovnega časa na posamezni lokaciji. V primeru, da je kolo brezhibno, takšno kot ga je gost prevzel se mu vrne tudi varščina, ki jo je stranka založila za primer poškodb ali odtujitve kolesa. Med gosti, ki so si kolesa izposojali je bilo največ Angležev, ki so bivali v hotelu Piramida, sledijo Portugalci, Brazilci in Slovenci.

3.6 INFORMIRANJE GOSTOV NA LETALIŠČU - MARIBOR

V mesecu juniju 2007 smo pričeli z informiranjem turistov na letališču, ki so prihajali v Maribor z nizko cenovnim letalskim prevoznikom Ryanair-om. Ob torkih, četrtek in sobotah smo posredovali informacije na info točki, ki je locirana na samem letališču, turisti so iskali informacije o: taxi službah, železniški postaji, kako do Ljubljane, informacije o prenočiščih v Mariboru; hotel Orel, Beroš, hotel Piramida, hotel Bau, penzion Martin, hotel Bellevue, prevoz do mesta, načrt mesta, pot do Zagreba, športnih aktivnostih, Rogli, rent a car ponudbi. Največ gostov je bilo, kot pričakovano Angležev, sledijo Slovenci, Hrvati in Irci ter drugi; (Francozi, Španci, Portugalci ipd).

Na samem letališču smo po naročilu podjetja Rast anketirali angleške goste za njihove potrebe in raziskave, na kar smo izpolnjene ankete predali predstavniku tega podjetja.

3.7 NA LEPŠE – STRANSKE POTI SO PRIVLAČNEJŠE OD GLAVNIH

Že tretje leto smo skrbniki za del Jantarjeve poti, ki poteka od Maribora do Ptuja in Slovenske Bistrice ter od Maribora preko Dravograda do Slovenj Gradca ter vključuje tudi vse odcepe na tej poti. Naše delo je bila skrb za aktiven partnerski odnos na terenu med ponudniki in lokalno turistično organizacijo. V okviru projekta so bile naše naloge naslednje:

- Pridobivanje ponudnikov na zgornjem delu Jantarjeve poti, ki so že sodelovali s svojo predstavitvijo v zloženki in vodniku Na lepše - Next Exit 2005 ter zloženki Na lepše -

Next Exit 2006 za sodelovanje v eni izmed treh zloženek. Predstavitev je vključevala oglas ponudnika s kratko predstavitvijo in fotografijo.

- Pridobivanje ponudnikov na zgornjem delu Jantarjeve poti, ki so že sodelovali s svojo predstavitvijo v zloženki in vodniku Na lepše - Next Exit 2005 ter zloženki Na lepše - Next Exit 2006 za sodelovanje na slovenskem turistično informacijskem portalu (www.slovenia.info). Predstavitev v navedenih elektronskih medijih (portal in wap), ki vključuje oglas ponudnika v petih jezikih z osnovno predstavitvijo in fotografijo.
- Pridobivanje novih ponudnikov na zgornjem delu Jantarjeve poti, ki še niso sodelovali s svojo predstavitvijo v publikacijah Na Lepše - Next Exit 2005 (zloženki in/ali vodniku) ter v publikaciji Na lepše - Next Exit 2006 (zloženska in/ali portal) za sodelovanje v eni izmed treh zloženek Na Lepše
- Redna komunikacija s in med ponudniki, drugimi akterji in skrbniki. Osebni stiki v začetku izvajanja projekta ter med potekom distribucije, (v obliki redne telefonske in elektronske komunikacije s ponudniki glede razpoložljivih količin zloženek Next Exit 2007).
- Organizacija in nadzor nad distribucijo zloženek Na Lepše – Next Exit 2007 in morebitnih drugih tiskanih ali promocijskih materialov, ki se navezujejo konkretno na akcijo.
- Pomoč in podpora študijskim ekskurzijam domačih in tujih organizatorjev potovanj, ter domačih in tujih novinarjev, ki jih je organiziral STO preko svoje službe za odnose z javnostmi in preko svojih predstavništev v tujini. Poleg tega smo predlagali in redno iniciirali vsebine za organizacijo teh študijskih potovanj.

3.8 AŽURIRANJE INFORMACIJSKIH SISTEMOV

3.8.1. WWW.MARIBOR-POHORJE.SI IN WWW.POHORJE.SI

Med glavne naloge Tica sodi dnevno ažuriranje mariborskih spletnih strani, kjer skrbimo za 2.247 vnosov v slovenskem, nemškem in angleškem jeziku. Mesečno oz. po potrebi in povpraševanju ažuriramo tudi vstopno spletno stran, kjer je izpostavljenih 6 področij vezanih na sezono in dogajanje v mestu. Pri ažuriranju vstopne strani upoštevamo dogajanje v mestu, kar pomeni, da redno izpostavimo ponudbe; Silvestrovanj, prazničnega decembra (koncerti, sejmi,...), pustovanj, martinovanj, kresovanj, valentinovega, na prostem, hotelih in v restavracijah. Pri tem kontaktiramo vse ponudnike informacijskega in rezervacijskega sistema in dnevno seznam dopolnjujemo.

V rubriko priporočamo izpostavljamo tudi najpomembnejše tradicionalne – mednarodne prireditve (Zlata lisica, Festival Lent, Festival Stare trte, Festival Maribor...) kot tudi sezonsko ponudbo mesta in okolice (vinske ceste, smučanje, wellness, kongresna ponudba,...)

3.8.2. SISTEM PRIREDITEV SRAKA

V sistem prireditev Sraka, ki ga uporabljamo za prikaz prireditev na spletnih straneh www.maribor-pohorje.si in www.pohorje.si, iz njega pa črpajo podatke tudi nekatere druge institucije v Sloveniji, smo vnašali prireditve 291 organizatorjev prireditev Maribora in okolice ter 15 turističnih društev, vseh, ki so nam svoje dogajanje redno posredovali, 365 dni v letu. Vnos prireditev temelji na nazivu prireditve, podrobnejšem opisu, terminu dogajanja (datum, ura), lokaciji, organizatorju in fotografiji. Vse prireditve se vnesejo v slovenskem jeziku, tiste, ki so turistom zanimive pa tudi v nemškem in angleškem jeziku, predvsem so to tradicionalne

prireditve, ki jih zbiramo meseca januarja za tekoče leto in jih je bilo v letu 2007 okoli 500, predstave opere in baleta SNG-ja in razni koncerti.

3.8.3. WWW.SLOVENIA.INFO

TIC skrbi za ažurnost podatkov, ki se nanašajo na Maribor z okolico, na spletni strani Slovenske turistične organizacije www.slovenia.info.

V prvem stolpcu so prikazane kategorije, v drugem stolpcu je prikazano število vnosov v slovenskem, angleškem, nemškem, italijanskem, francoskem, ruskem in španskem jeziku, za katere ažurnost skrbimo. Za prevode skrbi STO.

Arhitekturna dediščina	si:41 en:41 de:41 it:41 fr:40 ru:18 es:14
Kulturno zgodovinska dediščina	si:19 en:19 de:19 it:17 fr:16
Muzej	si:6 en:6 de:6 it:5 fr:2
Naravne znamenitosti	si:10 en:10 de:10 it:7 fr:7
Sakralna dediščina	si:13 en:13 de:13 it:12 fr:11 ru:2 es:1
Gostilna	si:10 en:10 de:10 it:10 fr:10 ru:1
Ostala kulinarika	si:9 en:9 de:9 it:9 fr:9
Restavracija	si:13 en:13 de:12 it:12 fr:12
Kolesarjenje	si:14 en:14 de:14 it:1
Etnološke prireditve	si:1 de:1 it:0 fr:3
Festivali	si:5 en:1 de:1 it:1 fr:1
Kulturne prireditve	si:1 en:1 de:2 it:4 fr:6 ru:1 es:1
Ostale prireditve	en:1
Otroške prireditve	it:1 fr:1
Športne prireditve	en:3 de:2 it:4 fr:3
Umetniške razstave	it:0 fr:1
Zabavne prireditve	en:2 de:1
Igralništvo	si:2 en:2 de:2 it:1 fr:1
Pohodništvo	si:4 en:4 de:3 it:3 fr:3
Jahanje	si:4 en:3 de:3 it:3 fr:4
Ogledi	si:4 en:4 de:4 it:2 fr:4 ru:1
Penzion	si:1 en:1 de:1 it:1 fr:1 ru:1 es:1
Turistični ponudniki	si:5 en:5 de:5 it:5 fr:5
Duhovne sprostitev	si:1 en:1 de:1 it:1 fr:1
Ribolov	si:1 en:1 de:1 it:1 fr:1
Športne aktivnosti	si:3 en:3 de:3 it:3 fr:3 ru:1 es:1
Vodni športi	si:3 en:3 de:3 it:3 fr:3
Wellness	si:1 en:1 de:1 it:1 fr:1
Zabavni program	si:1 en:1 de:1 it:1 fr:1

Trgovina	si:4 en:4 de:3 it:3 fr:3
Smučanje	si:3 en:3 de:3 it:3 fr:2
Šola smučanja	si:1 en:1 de:1 it:1 fr:1
Izletniška kmetija	si:1 en:1 de:1 it:1 fr:1
Turistična kmetija	si:1 en:1 de:1 it:1 fr:1
Ostali ponudniki	si:17 en:16 de:16 it:16 fr:14
Kraji	si:1 en:1 de:1 it:1 fr:1 ru:1 es:1
Prevoznik	si:7 en:7 de:6 it:6 fr:5
Vinska cesta	si:4 en:3 de:3 it:1 fr:1 ru:1
Navtika	si:3 en:3 de:3 it:3 fr:3
Σ vseh zapisov	si:214 en:212 de:207 it:185 fr:182 ru:27 es:19

Tabela prikazuje obisk spletnih strani www.slovenia.info za leto 2007.

Januar	1021245
Februar	746942
Marec	859422
April	849939
Maj	997519
Junij	1163731
Julij	1246973
Avgust	1128284
September	780925
Oktober	721195
November	757674
December	896536
Skupaj	11170385

Maribor se je v preteklem letu pojavil na www.slovenia.info med prvimi tremi oz. vsaj petimi iskalnimi pojmi, ob boku Bledu, Ljubljani, Portorožu, Kranjski Gori.

4. TIC BOLFENK

V Centru naravne in kulturne dediščine Bolfenk na Pohorju, kjer deluje TIC Bolfenk poteka veliko različnih dogodkov, kot so: koncerti, otvoritve razstav, mednarodni simpoziji, razna srečanja gobarjev, zeliščarjev, fotografov, pohodnikov, športnikov ipd, kar pomeni, da imajo tudi informatorji zelo raznoliko delo. Na Bolfenku se zbirajo informacije o dogajanju in ponudbi na Pohorju, ki jih informatorji prenašajo obiskovalcem, redno pa tudi vnašajo tudi na mariborske spletne strani. Pestra dogajanja skozi vse leto in izredno zanimive tematske razstave privabljajo v center veliko množico obiskovalcev od vsepovsod. Center je s svojimi avtohtonimi in enkratnimi vsebinami resnično namenjen in posvečen kulturni in naravni dediščini Pohorja in njegove okolice. Tak kot je pa tudi sam predstavlja enega najpomembnejših spomenikov kulture bivanja in življenja na teh prostorih.

4.1 PRIREDITVE IN KONCERTI NA BOLFENKU

V nedeljo 20. maja smo začeli s prvim koncertom iz ciklusa letnih koncertov na Bolfenku. Koncerti so potekali vsako nedeljo ob 11.30 uri do 23. septembra 2007, ko smo prisluhnili zadnjemu iz cikla letnih koncertov.

Na koncertih so najpogosteje nastopili razni pevski zbori, predstavilo pa se nam je tudi nekaj instrumentalnih skupin, kot so na primer tamburaši in harmonikaši. Koncerti so opisani med prireditvami.

Obiskovalci so bili zelo zadovoljni s programom razstav in dogodkov, povprečni obisk je bil med 120 in 140 obiskovalci.

Poleg koncertov in stalnih razstav pa si je bilo moč ogledati tudi vrsto zanimivih občasnih razstav.

- 03.01. 2007 je kipar g. Komel razstavil knežji kamen
- 23.01.2007 so sodelavci Muzeja NO obnovili razstavo o smučanju oz. Zlati lisici in na novo postavili razstavo o Mariborskem mestnem parku.
- 13.04.2007 Spominska razstava: kipar Ivo Goisnik, razstava solnic in vezenih prtičkov. Razstava je bila postavljena v spomin soli oz. v spomin na 2. svetovno vojno, ko je sol imela kar velik pomen. Zaradi takratnega pomanjkanja je bila sol več vredna kot ista količina zlata
- 26.04.2007 je bila, ob 16.00 uri, otvoritev razstave Andreja Perka, Spomin. To so motivi - fotografije dreves, ki so bila posneta na področju Pohorja, kjer so se bili boji med 2. svetovno vojno, kot spomin na padle.
- 02.06. in 03.06. 2007, v soboto in nedeljo, na športni vikend, so imeli stojnico zeliščarji pod vodstvom Boruta Cerkveniča. Na pokušino so bila razno razna zelišča v namazih, pijačah in alkoholu.
- 17.06.2007, Zmago Žorž in Vili Podgoršek sta postavila novo razstavo kamenin in mineralov.
- 19.12.2007 so dijaki Lesarske srednje šole postavili razstavo o splavarstvu po Dravi.

4.2 VZDRŽEVALNA DELA –TIC BOLFENK

Od januarja do decembra 2007 so bila na Bolfenku izvedena naslednja obnovitvena, vzdrževalna dela oz sledeča dela:

- menjava vijakov na vitrinah v razstavnih prostorih
- servis in čiščenje centralne peči, menjava izrabljenih delov peči
- namestitev novega števca za peč in menjava nekaterih notranjih delov peči
- redna menjava žarnic v celotnem objektu, popravilo luči oz elektrike za luči
- vzdrževanje okolice: odstranjevanje snega, košnja trave, čiščenje, odstranjevanje plevela, pospravljanje odpadkov, ki jih ljudje puščajo v naravi oz okolici Bolfenka.
- manjša popravila: na vhodnih vratih, na ključavnici vhodnih vrat, v razstavnih prostorih, v vitrinah, v wc-jih, na oknih pisarne, na kljukah vseh vrat ipd.
- popravila na računalniku in telefonu oz. telefonski liniji (udar strele)
- zamenjava starega telefonskega aparata z novim
- zamenjava kablov za povezavo z internetom oz telefonom (udar strele)
- zamenjava števca za elektriko

5. HIŠA STARE TRTE

V aprilu 2007 odprti objekt, Hiša Stare trte je bila novost v turistični ponudbi mesta, zato smo se temeljito pripravili na sprejem gostov. Zadal si več nalog, med ostalim tudi:

- Ustvariti atraktivno ponudbo in visok standard storitev za obiskovalce Hiše stare trte.
- Ustvariti **razpoznavno blagovno znamko Stara trta, najstarejša trta na svetu.**
- Oblikovati program dogodkov in storitev, ki pozicionirajo Hišo Stare trte na visok nivo v zavesti potencialnih obiskovalcev.
- Vključiti hišo v turistične prireditve na Lentu, kot tudi v druge prireditve, ki so se odvijale v njeni bližini.
- Organizirati lastne in tematske prireditve.
- Spodbuditi obisk tudi s podaljšanim oz. prilagojenim delovnim časom v času prireditev.
- Oblikovati ustrezno predstavitev Hiše Stare trte na spletnih straneh in v ostalih info materialih ter nastopih, kar spodbuja prihod tudi individualnih domačih in tujih gostov.
- Prostor izrabiti tudi za protokolarna dejavnost MOM, drugih organizacij in za lastno promocijo turističnih storitev Zavoda za turizem.
- Tematsko povezati spominke in ostalo prodajno ponudbo, ki bo predstavljala konkurenčno vinsko tradicijo regije.

V času osemmesečnega delovanja v letu 2007 se je Hiša Stare trte, z novim pristopom izkazala kot učinkovita in fleksibilna organizacijska oblika za posredovanje turističnih informacij, kot tudi mesto za promocijo različnim ponudnikom. V okviru strokovnega usposabljanja delavcev v hiši je en informator pridobil licenco za vodenje tudi po mestu Maribor in okolici v domačem in angleškem jeziku.

Obiskovalci so posebej navdušeni nad ureditvijo hiše in razstavami, posebej še z Zgodovino Stare trte in Po poteh nadvojvode Janeza. Razlage so vodene v več tujih jezikih (angleški, nemški, španski in delno italijanski), dopolnjene pa so s promocijsko-informativnimi gradivi.

Vsebinsko atraktivnega prostora dopolnjuje vinoteka, ki s ponudbo vin različnih vinarjev iz mariborskega vinorodnega okoliša še posebej privablja obiskovalce. Na voljo so degustacije vin z ustrezno razlago in seveda tudi prodaja v posebej oblikovanih nosilnih vrečkah Hiše Stare trte. Obiskovalci radi segajo tudi po drugih spominkih, ki simbolizirajo trto, hišo, mesto in vinorodno Štajersko.

Za obiskovalce Hiše Stare trte smo izvajali:

- razlaga vsebin HST v več jezikih (razstava)
- turistične informacije
- degustacije vin z razlago le teh
- nakup in svetovanje pri nakupu vin
- nakup spominkov
- organizacija različnih dogodkov: sprejemov različnih delegacij, tiskovne konference

Pri nakupih so se gostje odločali za: Nakup vina, majice, porcelanske lončke, kape s ščitnikom, DVD film o Mariboru, keramične magnetke, ovratne trakove, okvirjene liste Stare trte, značke Maribora, knjige o vinu ipd.

V Hiši Stare trte smo v tem obdobju sodelovali s 17 različnimi vinarji, ki so predstavljali svoja vina. Obiskovalci so se na tako raznovrstno ponudbo dobro odzivali. V hiši se je poleg trgatve najstarejše trte na svetu, ki poteka v mesecu septembru in reza Stare trte, v mesecu aprilu, zvrstilo še 86 različnih dogodkov, od tega 32 z mednarodno udeležbo:

- 15 protokolarnih sprejemov Mestne občine Maribor

- 8 tiskovnih konferenc
- 2 srečanja Častivrednega vinskega konventa Sv. Urban (častni sedež)
- 1 srečanje Slovenskega reda vitezov vina (častni sedež)
- 8 predstavitev in degustacij različnih vinarjev, tudi iz tujine
- 26 napovedanih obiskov in rezervacij različnih skupin, društev in podjetij
- 1 obisk Španske nacionalne televizije
- 1 obisk Francoske TV5
- 1 skupina nemških novinarjev
- 1 skupina novinarjev iz Velike Britanije

VI. TRŽNE RAZISKAVE IN ANALIZE

- Zbirali smo podatke o zasedenosti prenočišč v destinaciji Maribor-Pohorje.
- Zbirali smo podatke o obisku v vseh treh turistično informacijskih centrih (izvor, namen obiska ipd.).
- Izvajali smo anketiranje potnikov letalske linije Ryanair na letališču Maribor.
- Zbirali in analizirali smo podatke o obisku spletnih strani.
- Opravili smo raziskavo o turističnih vinskih cestah in poteh (projekt Vinsko kulturna pot nadvojvode Janeza).
- Opravili smo skupinsko diskusijo s turističnimi agenti zainteresiranimi za incoming turizem (projekt Vinsko kulturna pot nadvojvode Janeza).
- Redno smo spremljali rezultate raziskav in analiz, izvedenih s strani STO
 - razvoj posameznih turističnih produktov (kolesarjenje, gastronomija, pohodništvo, wellness, kultura in mesta...), analize posameznih emitivnih turističnih trgov ipd.
- Spremljali smo rezultate brezplačno razpoložljivih raziskav in analiz drugih domačih in tujih institucij, dosegljivih predvsem na spletu
 - Graz Tourismus <http://cms.graztourismus.at>, IFIIT www.iffitt.org, ETC www.etc-corporate.org, www.unwto.org/index.php, www.visiteurope.com, www.btobonline.com, www.google.com/analytics, www.searchmarketinggurus.com, www.marketingprofs.com...
- Kontakte z zaposlenimi na STO smo aktivno uporabljali kot vir informacij.
- Udeležili smo se seminarja STO s področja tržnih raziskav.
- Spremljali smo nastajanje orodja za merjenje zadovoljstva gostov s strani fakultet EPF in EF, ki ga bomo skušali v prihodnje uporabiti.
- Relevantne podatke smo redno posredovali medijem in drugim zainteresiranim javnostim.
- Relevantne rezultate raziskav in podatke so uporabljali za odločanje in načrtovanje in analizo učinkovitosti izvedenih aktivnosti;
- Tržne raziskave in analize smo izvajali v zelo omejenem obsegu.

VII. MEDNARODNO SODELOVANJE

1. PRIJATELJSKA MESTA

V letu 2007 smo z našimi prijateljskimi mesti delovali samo na področju mednarodnih projektov (Szombathely in Gradec) in v okviru mednarodnih skupnosti.

Mesto Szombathely je partner v projektu VIA URBIUM, Gradec sodeluje v projektu Vinsko kulturna pot nadvojvode Janeza, Osijek pa v projektu Bastion, ki ga vodi Pokrajinski muzej Maribor.

Ostale aktivnosti z mesti Udine, Petange, Tours, Greenwich, Marburg je v celoti prevzel kabinet župana.

2. ECM (EUROPEAN CITIES MARKETING) – ECT (EUROPEAN CITIES TOURISM)

ECM je sedaj vodilna mednarodna organizacija, mreža mestnih Turističnih informacijskih centrov in Kongresnih uradov. Nastajala je od leta 2005 po celoletnem procesu združitve dveh mednarodnih organizacij (ECT - European Cities Tourism in EFCT – European Federation of Conference Towns). Združuje več kot 140 velikih mest v Evropi, ki so članice ali Tourism ali Conventions Forum ali pa aktivno sodelujejo v obeh. Predstavlja se tudi na prenovljenih spletnih straneh www.visiteuropeancities.info in s prenovljenim logotipom organizacije.

Zavod za turizem Maribor se je odločil za sodelovanje v turističnem forumu in je v letu 2007 deloval v naslednjih aktivnostih organizacije:

- Urejanje svojih podatkov na spletnem portalu www.visiteuropeancities.info.
- Izvajanje različnih raziskav med članicami.
- Spremljanje aktivnosti vsakoletnega City Breaka (borza turističnih ponudnikov in kupcev v času generalne skupščine- v letu 2007 je bila v Atenah).
- Primerjava statističnih podatkov med članicami v sistemu TourMIS.
- Spremljanje aktivnosti v delovni skupini City card.
- Udeležba na strokovnih srečanjih različnih delovnih skupin.

Uradnih srečanj celotne organizacije se v lanskem letu nismo udeleževali zaradi intenzivnega izvajanja dveh mednarodnih projektov in priprave novih.

VIII. TURISTIČNA DRUŠTVENA DEJAVNOST

1. OBČINSKA TURISTIČNA ZVEZA (OTZ)

Občinska turistična zveza vključuje enajst društev.

Upravni odbor zveze je imel v letu 2007 šest rednih sej na katerih smo obravnavali program dela zveze, spremljali delovanje odborov, razpravljali o razdelitvi sredstev za sofinanciranje TD MOM, spremljali aktivnosti TD, načrtovali skupne dejavnosti, se vključevali v delo Štajerske turistične zveze in Turistične zveze Slovenije. Zaradi zahtevnejšega pravilnika o sofinanciranju TD je imel nadzorni odbor štiri seje. Spremljal je izvajanje in vrednotenje programov TD. V okviru OTZ delujejo različni odbori:

Odbor za prireditve je v mesecu marcu v sodelovanju s Štajersko turistično zvezo in TZS organiziral regijsko tekmovanje Turizmu pomaga lastna glava z naslovom S turizmom gradimo mostove. Predstavile so se osnovne šole Ludvika Pliberška – Maribor, Rada Robiča- Limbuš, Neznanih talcev – Dravograd, Antona Ingoliča- Sp. Polskava in Franja Goloba – Prevalje. Tekmovanje je potekalo v Domu obrambne vzgoje v Pekrah. Regijsko tekmovanje so omogočili MOM, Srednja trgovska šola Maribor, Miklavške Pekarne, Pekarna Kaučič, Engrotuš in TD Selnica ob Dravi.

V mesecu septembru je odbor v sodelovanju s TD Maribor in Zavodom za turizem Maribor organiziral prireditev 3.Praznik na Dravi in 23. Splavarski krst. Pred hišo Stare trte so se predstavljala TD, Lesarska šola Maribor, vrtec Greenwich, na Davi pa športna

društva, raftarji in rancarji. Obiskovalci so se lahko brezplačno peljali tudi s splavom. Za zabavo je poskrbel ansambel Show Band Klobuk.

Odbor za delo s predšolskim in šolskim podmladkom je v mesecu januarju objavil javni natečaj za učence osnovnih šol z naslovom Turistični spominek mojega kraja. Priznanja in nagrade smo podelili na srečanju mentorjev v Kamnici. Člani turističnega podmladka osnovne šole Kamnica in mentorica so udeležencem srečanja predstavili kraj, zaključek pa je sledil z ogledom Mariborskega otoka, razgovorom in krajšim kulturnim programom.

Srečanje je omogočilo TD Kamnica in osnovna šola Kamnica.

Odbor za delo s predšolskim podmladkom je potrdil snovne smernice za skupen projekt vrtcev na nivoju Maribora v letu 2008.

Odbor za okolje, prostor in turizem je v sodelovanju s podjetjem Snaga vzpodbudil TD k pomladnemu urejanju okolja. Veliko število krajanov se je pridružilo članom turističnih društev in tako so s skupnimi močmi poskrbeli za lepši videz kraja.

Odbor za vrednotenje dela in finance je pripravil javni razpis za sofinanciranje programov TD MOM, spremljal njihovo porabo in izvajanje programov. Odbor je pripravil pravilnik o finančno materialnem poslovanju OTZ.

Poleg navedenih aktivnosti smo organizirali predstavitev društev na sejmu Turizem in prosti čas v Ljubljani, ter sodelovali na prireditvi trgatev Stare trte.

Za razvoj turistične društvene dejavnosti so pomembni posveti z podžupanom MOM g. Andrejem Verličem. Letos smo se sestali dva krat.

Dobro sodelujemo s Planetom Tuš in Qlandijo, kjer predstavljajo naša društva obiskovalcem kulinarčne dobrote, ter šege in navade. Nekaj društev se je predstavilo tudi v oddajah Radia Maribor. Udeležili smo se številnih prireditev naših društev

2. ŠTAJERSKA TURISTIČNA ZVEZA (ŠTZ)

Delovanje ŠTZ je v letu 2007 potekalo v skladu s sprejetim programom dela v tistem delu, ki zadeva delo komisij. Poleg tega smo se odzvali na aktualne razmere in potrebe.

Organizirali smo posvete na temo, ki zadevajo turistično gospodarstvo in delovanje turističnih društvenih organizacij.

Komisija za delo z mladimi je v septembru razpisala natečaje :

- za predšolske otroke z naslovom Narisal sem moje drevo; prijavilo se je 25 vrtcev,
- za učence osnovnih šol z naslovom Moje drevo mi sporoča (fotografski, likovni, literarni) prijavilo se je 21 šol,

Za tekmovanje v kuhanju se je prijavilo 10 osnovnih šol.

Predstavitev poklicev prihodnosti v sodelovanju s Srednjo šolo za gostinstvo in turizem

Višjo strokovno šolo Maribor bo potekala na osnovni šoli Tabor I.

V sodelovanju Z OTZ-M smo organizirali regijsko tekmovanje Turizmu pomaga lastna glava.

V Termah Ptuj smo pripravili razstavo in podelitev priznanj za natečaj Občudujem, te orhideje in Urejujemo gredico.

Komisija za ocenjevanje kakovosti v turizmu je opravila ogled po programu TZS v projektu Moja dežela lepa in gostoljubna. Na predlog komisije je v kategoriji manjših mest dobila priznanje občina Rače-Fram. Komisija je opravila 48 ogledov.

Komisija za razvoj turizma na podeželju je pripravila razpis za lokalne turistične vodnike za Štajersko območje. Prijavilo se je 74 udeležencev, začetek izobraževanja bo v februarju 2008.

Sodelovali smo na posvetu TD podeželja v Žalcu, ki ga je organizirala TZS. Na razstavnem prostoru se je predstavilo 11 društev. Komisija si bo še naprej prizadevala za izdelavo spletne strani zveze.

ŠTZ je organizirala, sodelovala, pripravila:

- Razširjeno sejo predsedstva
- Posvet na temo Vključevanje v lokalne akcijske skupine na področju turizma.
- Sodelovanje s Planetom Tuš, kjer so se predstavila TD, aktivni kmečkih žena, vinarji.
- Velikonočno stojnico je obiskovalcem predstavil aktiv kmečkih žena Kamnica in vinarji.
- Predstavitve na sejmu Turizem in prosti čas v Ljubljani, kjer se je dnevno predstavilo od šest do osem TD, sejem je trajal tri dni.
- Predstavitve štajerske gastronomije ob prazniku slovenske države v Sarajevu. Na povabilo slovenske vojske se je predstavilo pet TD.
- V sodelovanju z OTZ organizirali prireditev 3. praznik na Dravi in 23. Splavarski Krst.
- Sodelovali na prireditvi trgatve Stare trte, kulinarične dobrote je predstavljalo sedem TD.
- Priprave na volitve ŠTZ.

3. TURISTIČNA DRUŠTVA V OTZ

V Občinsko turistično zvezo Maribor je vključenih 11 TD in Rafting Klub Maribor. Društva izvajajo svoje aktivnosti na podlagi sprejetih programov dela. V tem letu nam je uspelo ponovno aktivirati delovanje TD »Šempeter« Malečnik Rupertce in kot prednostno nalogo zveze vidimo tudi v pomoči po ustanavljanju TD v tistih MČ oz. KS, kjer jih še ni.

Najpomembnejše prireditve in aktivnosti TD:

TD Bresternica - Gaj

- sodelovanje s podmladkom
- strokovna ekskurzija na Goričko
- sodelovanje ob krajevnem prazniku
- strokovno predavanje, komunikacija z gosti
- vzdrževanje informacijskih tabel, Pot mlinov in žag

TD Kamnica

- dan kmečkih iger, dobrot in vina
- pohod na Urban
- sodelovanje s podmladkom
- urejanje okolja in zasaditev cvetličnih gred in kozolcev
- strokovna ekskurzija
- božično novoletni koncert

TD Limbuš

- pustno rajanje
- postavitve mlaja in kresovanje
- akcija Pečke moja inspiracija
- kuharski tečaj
- prireditev Limbuška noč
- urejanje okolja, skalnjaka in doma na nabrežju
- Martinovanje
- pohod z lučko miru na Pekersko gorco

TD Maribor

- poletni praznik na Dravi
- 23. Splavarski krst in splavarske vožnje
- sodelovanje z Lesarsko šolo Maribor
- sodelovanje na prireditvi trgatev Stare trte
- promocija društva na sejmu Turizem in prosti čas

TD Pekre

- pustovanje za otroke
- organizacija festivala komedije
- spominski pohod
- srečanje udeležencev pekrskih dogodkov
- urejanje okolja

TD Počehova

- pustovanje za otroke
- kresovanje
- iško tekmovanje
- postavitve klopota
- prireditve ob 15.- letnici delovanja društva
- izdelava zloženke o Počehovi
- sodelovanje na prireditvi v splakovanju perila
- promocija na sejmi

TD Razvanje

- urejanje okolja
- pustovanje za otroke
- zaključevanje projekta Poštela
- ureditev informacijskih tabel
- urejanje pešpoti
- ureditev turistične karte Razvanje
- promocija na sejmi

TD Radvanje

- urejanje okolja
- sodelovanje s podmladkom
- kresovanje
- izdaja zloženke
- sodelovanje na prireditvah v kraju

TD Studenci

- Jožefov sejem
- srečanje ljudskih godcev in pevcev
- tekmovanje v pranju perila pri Jožefovem studencu
- izleti po Sloveniji za člane
- Miklavževanje
- sodelovanje s podmladkom
- pohod- lučka miru na Pekrsko gorco

TD »Šempeter« Malečnik Ruperče

- izdaja zloženke
- promocija na sejmi
- sodelovanje na festivalu Stare trte
- promocija društva v Sarajevu
- urejanje okolja
- ureditev spletne strani

Rafting Klub Maribor

- čiščenje obrežja reke Drave
- 16. tradicionalni spust Vrnimo Dravi življenje
- sodelovanje na prireditvi Praznik na Dravi in Splavarski krst

Za dodelitev sredstev je OTZ v sodelovanju z odborom za vrednotenje dela in finance objavila javni razpis v U.V. štev. 12- 11.5.2007. Na podlagi Pravilnika o delitvi proračunskih in drugih sredstev med izvajalce programa je bilo izvedeno točkovanje, ki ga je opredeljeval javni razpis. Finančna sredstva so bila društvom nakazana na podlagi pogodbe o delovanju društev.

SREDSTVA ZA SOFINANCIRANJE PROGRAMOV TD MOM ZA LETO 2007

TD	Štev. točk	Znesek/ Eur
1. Bresternica-Gaj	39	704,73
2. Kamnica	38	686,66
3. Limbuš	59	1.066,13
4. Maribor	26	469,82
5. Pekre	44	795,08
6. Počehova	37	668,59
7. Radvanje	56	1.011,92
8. Razvanje	38	686,66
9. ŠTD Rafting klub	28	505,96
10. Studenci	59	1.066,13
11.« Šempeter» Malečnik	38	686,66
SKUPAJ:	462	8.348,34

IX. PROJEKTI ZA OŽIVLJANJE MESTNEGA JEDRA

Oživljanje starega mestnega jedra je problem in naloga praktično vseh Evropskih mest, ki so jih prizadele nove navade prebivalcev in novi udobnejši nakupovalni centri. Organizacija kakovostnih prireditev in prijaznejša ureditev mestnega središča so aktivnosti, ki jih izvajamo v okviru te tematike.

Aktivnosti smo razdelili na več sklopov:

- Oglaševanje na prireditvah v mestnem jedru, ki jih izvajajo drugi organizatorji
- Razvoj in dopolnitev prireditev v mestnem jedru, ki jih izvaja zavod

1. OGLAŠEVANJE NA PRIREDITVAH DRUGIH ORGANIZATORJEV

V letu 2007 smo oglaševali na prireditvah, ki so bili organizirane s ciljem oživitve mestnega jedra, predvsem v poletnih in zgodnje jesenskih mesecih, kjer imamo »deficit« prireditev v mestnem jedru.

Oglaševali smo na prireditvah Špas festa, v organizaciji GIZ Stari Maribor, na poletnih prireditvah: Glasbeno poletje v Mariboru, ki jih je organiziral MKC iz Maribora, na Rally starodobnih vozil, v organizaciji Veteran kluba Maribor ipd.

V okviru te postavke smo izvedli projekt javno zasebnega partnerstva za oblikovanje in zbiranje podatkov za izvedbo promocijske brošure **Mariskop**. Rezultat skupnega projekta je bila dobro koncipirana edicija celoletnih prireditev v Mariboru, ki je izšla štirikrat letno v skupni nakladi 30.000 izvodov.

2. RAZVOJ IN DOPOLNITEV PRIREDITEV V STAREM MESTNEM JEDRU

V tem sklopu smo kakovostno nadgradili prireditve ob **Festivalu Stare trte** v devetdnevni mednarodni festival vina in kulinarike, sadja in cvetja, eko pridelovalcev, kulture ipd. To je ena najpomembnejših jesenskih turističnih prireditev na temo vinske tradicije in kulture uživanja pristnih produktov v državi. Na ta način razvijamo misel in dejstvo o najstarejši trti, kot o mednarodno konkurenčni zgodbi našega mesta. Organiziramo jo v jesenskem času in jo s svojimi zanimivimi razstavami na prostem in dogodki razprostrimo po vsem mestnem jedru, kar še posebej pospeši obisk. Sama prireditev je podrobneje predstavljena med prireditvami.

XI. TURISTIČNI PROMET IN STATISTIKA 2007

1. TURISTIČNI PROMET

Statistika prihodov in nočitev, ki jo izvaja SURS prihaja do izvajalcev tržnega komuniciranja z velikim zamikom, zato si na našem območju že vrsto let samostojno pridobivamo omenjene podatke. Neposredno spremljanje podatkov o nočitvah in gostih v obliki tedenskih oz. mesečnih anket s ponudniki ali lastniki nastanitvenih objektov je zahtevna in zamudna naloga, vendar pa nam le to daje pomembne in predvsem ažurne podatke o gibanju prometa. Posredovanje podatkov, razen SURSU, še ni zakonsko urejeno zato ostaja samostojen način zbiranja podatkov le na dobrih odnosih in dobri volji posameznih ponudnikov. Primerljivi podatki na dolgi rok so še vedno tisti, ki jih posreduje SURS, vendar pa le ti uporabni le za dogajanja v preteklosti, saj prihajajo z večmesečno zamudo.

Podatki, ki jih na zavodu zbiramo za območje Maribor-Pohorje so vezani tudi na plačano turistično takso in so v tem trenutku edini ažurno uporabni tudi za malo daljše časovno obdobje, od leta 2002 dalje.

V letu 2007, kljub izredno slabi zimi ponovno beležimo soliden porast števila nočitev in obiskovalcev. Po teh podatkih ugotavljamo, da so v letu 2007 v Mariboru nočitve narasle z indeksom 107,4, na celotni destinaciji pa 105,9. Gostje so v Mariboru porasli z indeksom 109,4, na celotni destinaciji pa 109,7. Pri tem je še posebno pomembno dejstvo, da je razmerje med tujimi in domačimi nočitvami izredno ugodno, saj beležimo v mestu 70 : 30 v korist tujih turistov, na celotni destinaciji pa 62 : 38. Pri gostih je razmerje v mestu podobno kot pri nočitvah, na celotni destinaciji pa 63 : 37. Ta podatek nedvomno nakazuje na to, da postajamo, tudi po zaslugi intenzivnejšega ter celovitega tržnega komuniciranja, vedno bolj mednarodno prepoznavni in konkurenčni.

Turistični promet je v veliki odvisnosti tudi od vremenskih pogojev, zato ocenjujemo letošnjo rast prometa kot izjemno ugodno.

Dnevno porabo gostov ocenjujemo glede na dvig cen oz. večjo potrošnjo ter večji izbor storitev, kot v letu poprej. Približna ocena dnevne porabe na gosta za leto 2007 znaša ob upoštevanju povišanju porabe za 6,2% v povprečju **107,00 €** dnevno.

Dnevni gostje (izletniki, smučarji, udeleženci poslovnih srečanj ipd) bodo v teh statistikah zajeti z uvedbo tako imenovanega satelitskega računa v Republiki Sloveniji, ki pa žal kasni že kar nekaj let. S to metodo izračunavanja bo možno bolj celovito prikazati dejanski prihodek, ki se v destinaciji ustvari na podlagi turističnega prometa.

NOČITVE:

Skupaj	domači	tuji	indeks 06/07
Mesto Maribor			
201.305	62.398	138.907	107,36
	28,0%	72,0%	
Maribor-Pohorje			
286.711	108.940	177.771	105,88
	36,1%	63,9%	

GOSTI:

Skupaj	domači	tuji	indeks 06/07
Mesto Maribor			
81.419	24.847	56.572	109,43
	30,2%	69,8%	
Maribor-Pohorje			
110.737	40.445	70.292	109,67
	37,9%	62,1%	

Povprečna doba bivanja v destinaciji je 2,6 dni.

Ocena povprečne potrošnje gosta v destinaciji je 107,00 € na dan.

Ocena skupne potrošnje gostov, ki v destinaciji nočijo je najmanj **31,00 mio €**.

Ocena dodatne porabe, ki jo ustvarijo dnevni obiskovalci (izletniki, dnevni smučarji, tranzitni gostje, udeleženci enodnevnih posvetovanj, nakupovalci, obiskovalci prireditve, pohodniki, kolesarji ipd) in se nanaša le na gostinske ter turistične storitve (med 600-800 tisoč obiskovalcev) je med 8 in 10 mio €, kar skupaj znaša nekaj nad **40,00 mio €**.

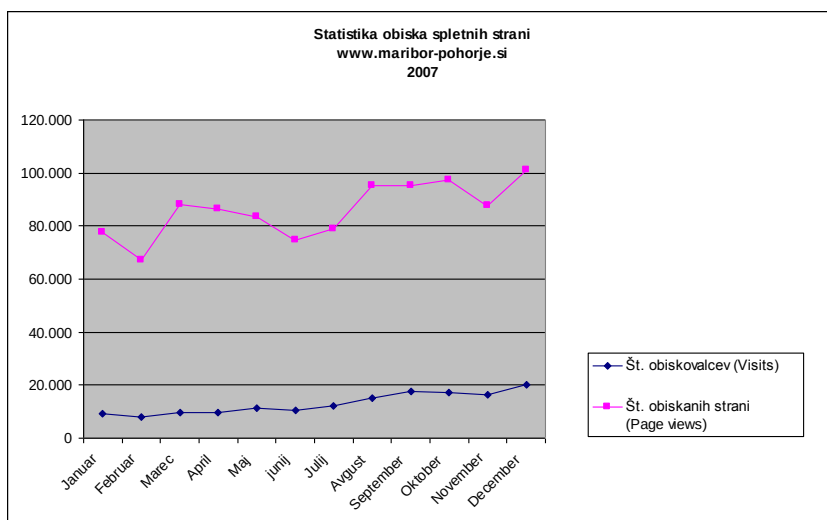
2. STATISTIKA SPLETNIH STRANI

2.1 WWW.MARIBOR-POHORJE.SI

Leta 2007 je spletno stran **www.maribor-pohorje.si** obiskalo **156.948 obiskovalcev**, kar pomeni v povprečju **430 na dan**. Število obiskovalcev spletnih strani se je **povečalo glede na predhodno leto za 64%**. Ogledanih je bilo **1.032.660 strani**. Opazno je intenzivno povečanje obiska po uvedbi novih spletnih strani meseca julija.

Največ obiskovalcev spletnih strani je iz Slovenije (48.49%), sledijo Avstrijci (8.83%), Nemci (7.14%), z velikim skokom v primerjavi z letom poprej Britanci (6.89%), sledijo Hrvati (3.90%), Italijani (3.33%), Američani (2.36%), Madžari (2.24%), Poljaki (1.51%), Nizozemci (1.47%), Srbi (1.40%), Španci (1.13%), Francozi (1.12%), Švicarji, Čehi, Belgijci, Finci itd.

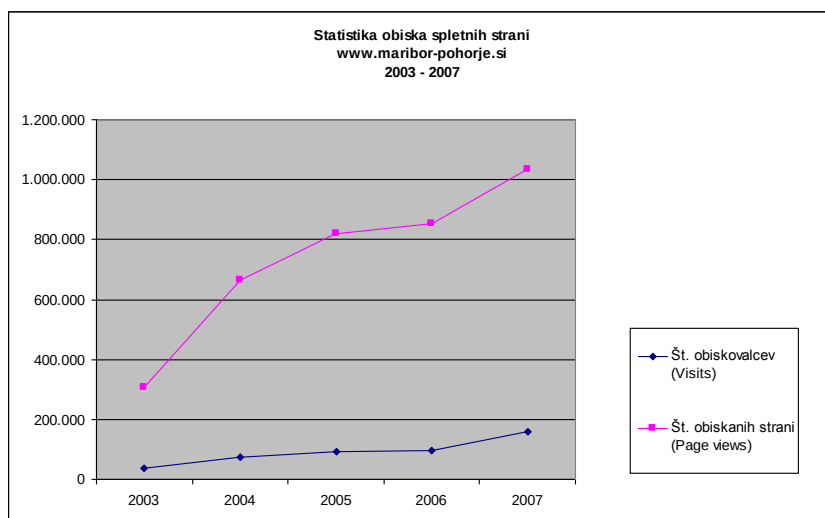
Statistika obiska spletne strani www.maribor-pohorje.si		
2007	Št. obiskovalcev (Visits)	Št. obiskane strani (Page views)
Januar	9.341	77.473
Februar	7.939	67.038
Marec	9.767	88.180
April	9.851	86.412
Maj	11.349	83.643
Junij	10.371	74.504
Julij	11.965	78.752
Avgust	15.161	95.296
September	17.819	95.281
Oktober	17.228	97.421
November	16.204	87.719
December	19.953	100.941
Skupaj	156.948	1.032.660



Statistika kaže, da obisk po mesecih nekoliko niha (majhen upad februarja, aprila, junija in novembra), vendar z jasnim trendom letne rasti.

Med najbolj obiskane strani v slovenskem jeziku sodijo: vstopna stran z aktualnimi rubrikami »Priporočamo«, predvsem tista »Ne zamudite v Mariboru« s ključnimi privlačnostmi destinacije, prenočišča, prireditve, splošna predstavitev Maribora »O Mariboru«, »Kaj početi?« z naborom znamenitosti, zanimivosti in aktivnosti, zemljevid, turistična vodenja, vino in kulinarika, prometne informacije, zanimive poti... Izstopa tudi stran foto-natečaj, posebej ob upoštevanju, da je bila aktualna le kratek čas.

Tudi **na angleškem in nemškem portalu** je najbolj obiskana vstopna spletna stran s podstranmi aktualnih rubrik »Priporočamo«. Sledijo strani prenočišča, zanimive poti, splošna predstavitev Maribora »O Mariboru«, prireditve, zemljevid, pa tudi prometne povezave, smučanje. Večji je obisk angleških kot nemških strani.



Vpogled v petletno obdobje (v času obstoja od 2003 do leta konca 2007) kaže rast obiska spletnih strani, zadnje obdobje še posebej intenzivno; po obeh kriterijih, številu obiskovalcev in številu obiskanih strani.

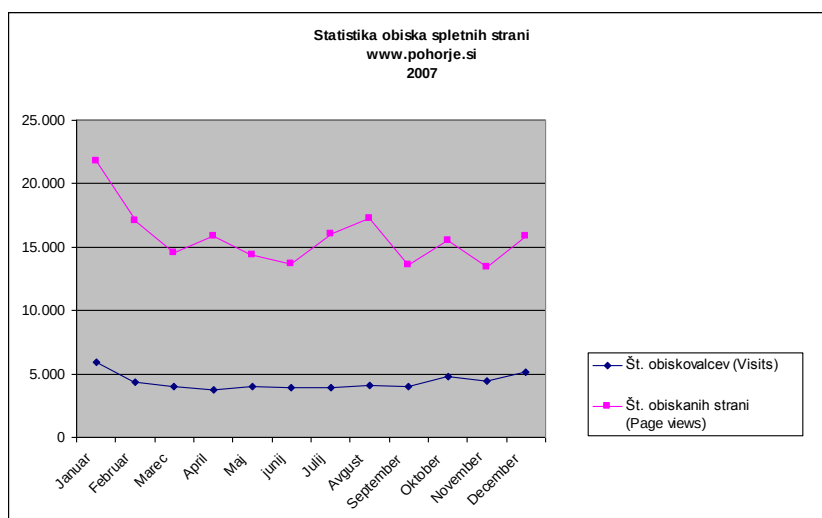
Z orodjem 3dStats in Google Analytics spremljamo tudi številne druge kazalce obiska spletnih strani in uspešnosti PPC oglaševalskih kampanj (povprečen čas obiskovalca na strani, CTR, Bounce Rate, delež novih obiskovalcev in povratnikov, najpogosteje uporabljene iskalne besede, vir obiskovalcev...). Podatki so na voljo v e-arhivu Zavoda.

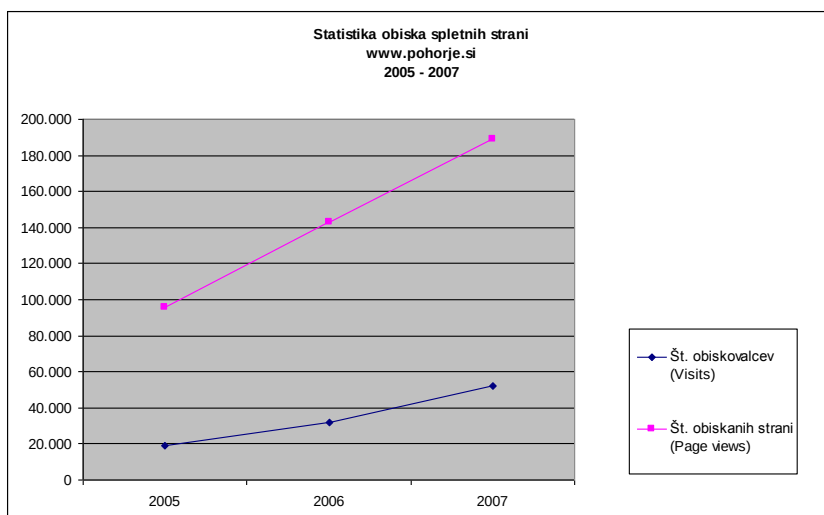
2.2 WWW.POHORJE.SI

Leta 2007 je spletno stran www.pohorje.si obiskalo 52.244 obiskovalcev, kar pomeni v povprečju **143 na dan**. Ogledanih je bilo 188.837 strani.

Največ obiskovalcev je iz Slovenije (70.28%), sledijo Avstrijci (5.94%), Hrvati (4.38%), Nemci (4.09%), občuten je porast Britancev (3.51%), nato Američani (1.76%), Nizozemci (1.54%), Madžari (1.42%), Italijani (1.03%), Srbi, Čehi, Poljaki, Švicarji, Belgijci, Francozi...

Statistika obiska spletne strani www.pohorje.si		
2006	Št. obiskane strani (Page views)	Št. obiskovalcev (Visits)
Januar	5.925	21.744
Februar	4.318	17.077
Marec	3.969	14.512
April	3.736	15.827
Maj	4.037	14.411
junij	3.884	13.668
Julij	3.901	16.008
Avgust	4.108	17.251
September	4.024	13.572
Oktober	4.778	15.536
November	4.404	13.393
December	5.160	15.838
Skupaj	52.244	188.837





Statistika obiska po mesecih kaže stagniranje spletne strani, ustrezno pasivnemu obravnavanju spletne strani (zgolj ažuriranju brez posebne promocije), rahel porastom konec pa si razlagamo s povečanim interesom za Pohorje v času bližajoče se smučarske sezone.

Vpogled v triletno obdobje obstoja spletne strani (2005-2007) kaže rast obiska spletnih strani po obeh kriterijih, številu obiskovalcev in številu obiskanih strani, kar kaže, da se je redno ažurirana stran tudi brez vlaganj v njeno promocijo vendarle prijela, pa vendar obisk absolutnih številkah je skromen.

Med najbolj obiskane strani v slovenskem jeziku sodijo: uvodna stran, prenočišča, zemljevid, splošna predstavitev Turističnega območja Pohorje, doživetja, rubrika »Priporočamo«, prometne informacije, prireditve, nagradna igra, pohodne poti, turistična vodenja...

Tudi **na angleški in nemški jezikovni različici portala** so ob uvodni spletni strani najbolj obiskane strani »Priporočamo«, zemljevid, splošna predstavitev turističnega območja Pohorje, doživetja in prenočišča. Večji je obisk angleških kot nemških stani.

2.3 REZERVACIJE PREKO CENTRALNEGA REZERVACIJSKEGA SISTEMA

V letu 2007 smo realizirali 102 rezervacije preko CRS za 401 nočitev 218 turistov. Od tega je bilo 50 on-line rezervacij, 65% le-teh narejenih preko www.maribor-pohorje.si, ostale preko www.slovenia.info. 52 rezervacij je bilo narejene v CRS posredno, 45% le-teh je bilo posredovanih s strani STO, ostale pa so nastale, ko so turisti direktno kontaktirali TIC Maribor.

Statistika rezervacij prenočišč preko CRS 2007	
Število vseh rezervacij	102
- Število on-line rezervacij	50
- www.maribor-pohorje.si	32
- www.slovenia.info	18
- Število posrednih rezervacij	52
- www.maribor-pohorje.si	29
- www.slovenia.info	23

Največ rezervacij prenočišč smo naredili za goste iz Nemčije, sledijo gostje iz Madžarske, Anglije, Avstrije, Francije, Češke, Italije, Belgije in Španije.

Gosti so v povprečju ostali 1,47 noči. Največ je bilo povpraševanja in rezervacij po dvoposteljnih sob s tušem, sledijo enoposteljne sobe s tušem, dvoposteljne sobe brez tuša s skupno kopalnico za več sob, triposteljne sobe s tušem, enoposteljne sobe brez tuša oz. s skupnim tušem za več sob in apartmaji.

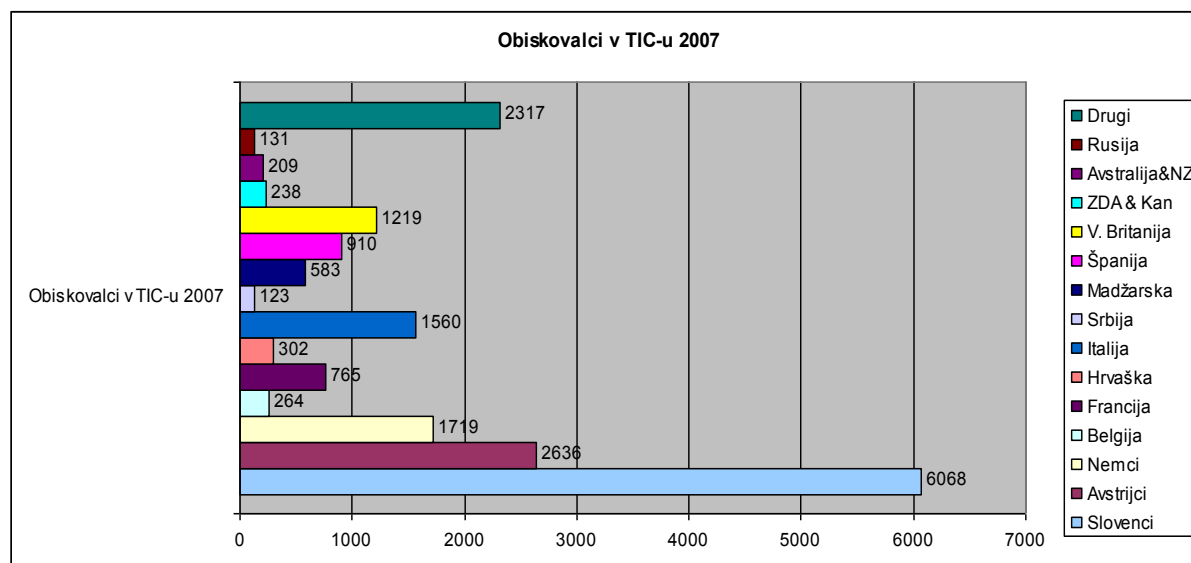
3. STATISTIKA OBISKA IN POVPRASEVANJ V TIC MARIBOR

3.1 OBISKOVALCI V TIC

TIC Maribor je v mesecih od januarja do vključno z mesecem decembrom 2007 obiskalo več kot 19.044 obiskovalcev, kar je 8.400 obiskovalcev več kot leto prej. Največji obisk Tic-a smo zabeležili v mesecih od aprila do septembra.

Obiskovalci TIC-u	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Maj	Jun.	Jul.	Avg.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.
Leto 2003	155	147	209	231	271	251	340	632	245	194	211	158
Leto 2004	121	164	169	251	274	325	268	610	147	84	105	85
Leto 2005	42	29	169	153	227	132	422	687	354	223	88	131
Leto 2006	113	112	154	179	234	579	1688	3229	1540	1314	755	676
Leto 2007	615	768	635	1280	1350	2006	2666	4414	2216	1671	744	679

Prevladujejo Slovenci, med gosti iz tujine pa smo zabeležili večji obisk Avstrijcev, Nemcev, Italijanov, Angležev, opaziti je bil tudi porast Francozov, Špancev in Madžarov. Sledijo, Američani, Hrvati, Nizozemci in Avstralci.

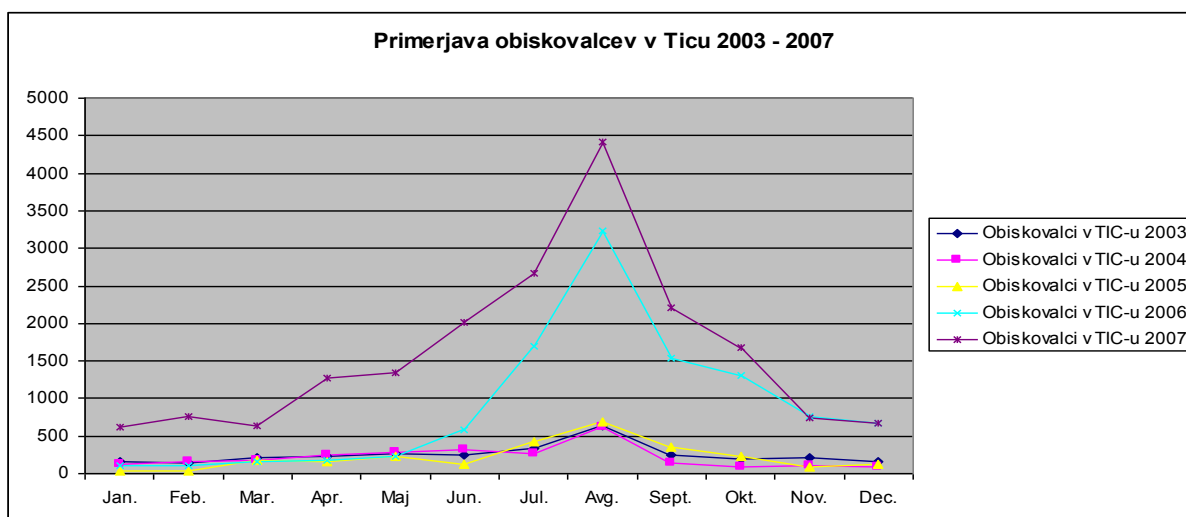


Povpraševanje Slovencev je bilo predvsem po

- karti mesta Maribor
- prireditvah v Mariboru in okolici
- kolesarskih kartah Maribor, Slovenija
- splošnih prospektih mesta Maribor
- karte vinskih cest in turističnih kmetij Slovenije
- smučanje
- promocijskih materialih in ponudba za aktivno preživljanje počitnic (kolesarske karte, pohodništvo) za Maribor in Slovenijo
- splošnih prospektih Slovenije
- nakupih spominkov
- nastanitvenih kapacitetah (hoteli, moteli, garni hoteli, privatne sobe, planinske koče in domovi ter turistične kmetije) Maribora in okolice, Slovenije.
- kampi v MB
- prospektih »Stranske poti« Na lepše
- kulturnih in naravnih znamenitostih mesta in Pohorja
- programih ogledov mesta-vodenja
- programih Festivala Lent, SNG, Festival Stare trte, mesečnega koledarja prireditelj Mariskop
- izposoja koles

Povpraševanje gostov iz tujine je bilo predvsem po:

- nastanitvenih kapacitetah (hoteli, moteli, garni hoteli, privatne sobe, planinske koče in domovi ter turistične kmetije, kampi) Maribora, Pohorja in okolice ter Slovenije
- splošnih prospektih mesta Maribor (predvsem po karti mestnega jedra)
- kolesarskih kartah
- pohodniških poteh
- kulturnih in naravnih znamenitostih mesta in Pohorja
- programih ogledov mesta-vodenja
- ogledih in pokušnjah v Vinagovi kleti in Hiši Stare trte
- nakupu spominkov
- informacijah o prometnih povezavah z ostalimi kraji Slovenije, Madžarsko ter Avstrijo
- restavracijah v centru mesta
- karte vinskih cest in turističnih kmetij Slovenije
- informacije o prireditvah in klubih v mestu
- izposoja koles



Povzetek povpraševanja Slovencev v času največjega obiska (julij, avgust):

Prospekti Slovenije, prometne povezave, načrt mesta, prireditve, kolesarske karte, spominki, slap Šumik, Pohorje, Lent, Zemljevid Slovenije, razglednice, pohodništvo, turistične kmetije, cenik prenočišč, kampiranje, NEXT EXIT, Jeruzalem, kolesarjenje po Pohorju, hostli, Kras, galerije, Pohorska transverzala Slovenije, podeželje, Ljubljana, vodenje po mestu, Terme Ptuj, cyber caffe, antikvariat, tržnica, vozni red gondola, adrenalinski park, ulice v Mariboru, Jazz klub Satchmo, Vinagova klet, trgovina s kolesi, najem koles, ladjica na Dravi, Koncerti na Bolfenku, adrenalinski park

Povzetek povpraševanja gostov iz tujine v času največjega obiska (julij, avgust):

prospekti Maribora, prospekti, karte Slovenije, načrt mesta, razglednice, spominki, znamenitosti mesta, prometne povezave-vlak, prenočišča, festival Lent, pohodništvo, Postojna, pubi v mestu, kolesarske poti, Pohorje, Jeruzalem, restavracije v mestu, kamp, vinske ceste, Ljubljana, adrenalinski športi, vodenje, splavarjenje, kopališča, rent-a car, najem koles, zdravilišča, Vinag, galerije, Graz, jahanje, Bohinj, Bled, Koroška, Gorenjska, parkirišče, hotel Orel, antikvitete, turistične kmetije, wellness, Terme Ptuj, cyber caffe, antikvariat, tržnica, vozni red gondola, adrenalinski park, ulice v Mariboru, Vinagova klet.

3.2 POVPRASEVANJE PO TELEFONU

Domače goste je najbolj zanimalo:

Vodeni ogledi mesta, vozni redi, restavracije, prireditve Maribor in okolica, ter Slovenija, taksi službe, sankanje, smučanje, kočje na Pohorju, prenočišča, naročilo prospektov SLO+MB, Vinagova klet, Silvestrovanje na prostem in v restavracijah, klubih, Meranovo, martinovanja, kresovanja, avtobusni prevozi, izletniške točke, naročilo prospektov, Adrenalinski park Pohorje, kolesarjenje, razstave, smučarske karte, ekološka tržnica, Festival Stare trte, razstava psov, izposoja koles, gostilne z živo glasbo, vinske ceste.

Tuje goste je najbolj zanimalo:

Prenočišča, vodeni ogledi mesta, naročilo prospektov, božični sejmi, prireditve splošno, smučišča, zdravilišča, prenočišča na Pohorju, restavracije, rezervacija prenočišč, vinske ceste, antikvariat.

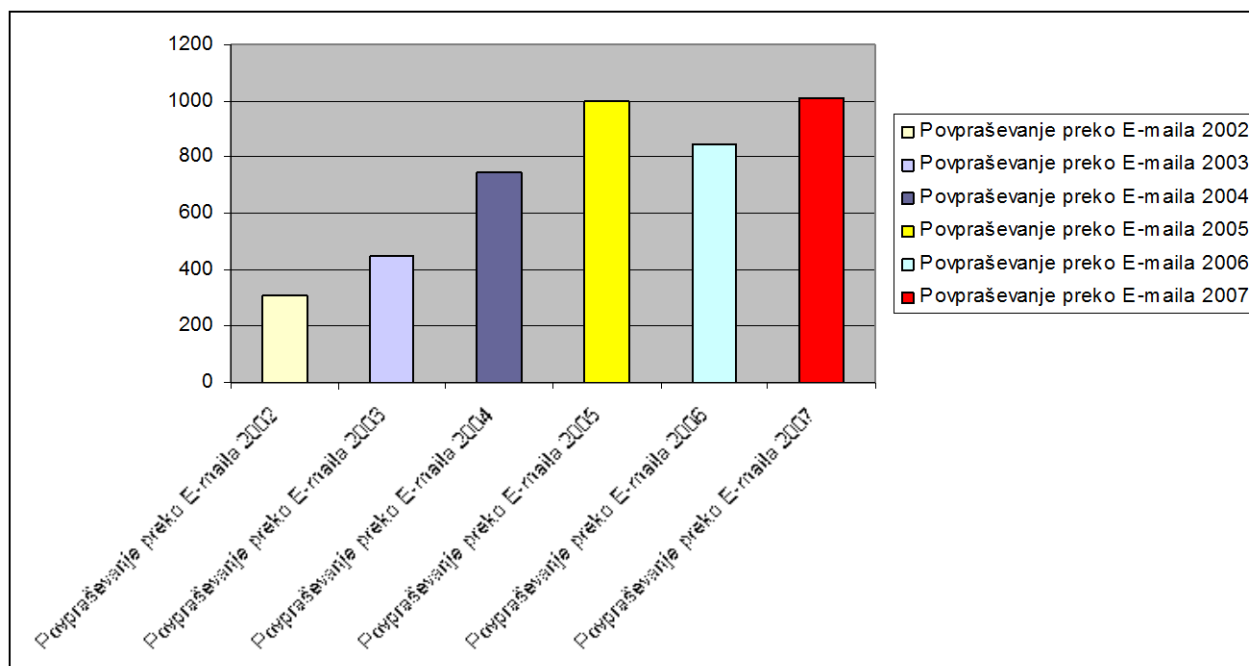
3.3 POVPRASEVANJE PO E-MAILU

- odgovori in pošiljanje propagandnega materiala Maribora in Slovenije, dnevno na naslove doma in v tujini.
- pošiljanje odgovorov in rezervacij po e-mailu

V letu 2007 smo po elektroni pošti odgovorili in poslali prospekte na 1.010 naslovov doma in v tujini, od tega je bilo 14% on-line naročil prospektov preko rezervacijske sistema. Prevladovali so Slovenci, takoj za njimi so Avstrijci in Nemci, sledijo Madžari in Italijani ter Španci, in različne države sveta in Evrope.

Največ naročil za prospekte je prišlo preko e-maila, sledi telefon in naročila kar preko spletnih strani ter dopisnice. Posredovali smo splošne prospekte Maribora in okolice, smučišč, prenočitvenih zmožljivosti, kolesarske poti in ostalo.

Povpraševanje po E-mailu	Število
Leto 2002	307
Leto 2003	447
Leto 2004	744
Leto 2005	999
Leto 2006	846
Leto 2007	1010



Domače goste je najbolj zanimalo:

vinske ceste, nordijska hoja, izposoja koles, planinske koče na Pohorju, prireditve (tradicionalne mariborske in splošna Slovenija), turistične kmetije, naročilo prospektov, wellness ponudba, prenočišča, Prijava na e-novice, vodeni ogledi mesta, kam na Pohorju, informacije o Stari trti, smučanje, turistične znamenitosti mesta.

Tuje goste je najbolj zanimalo:

vinske ceste, kolesarjenje, smučanje, vodeni ogledi mesta, prenočišča, turistične kmetije, restavracije, ulična gledališča, naročilo prospektov, prireditve, akvarij – terarij, prodaja vin, opera in balet (program), iskanje svojcev, prometne povezave, letalske vozovnice, drsališča, rent a car, kampiranje.

4. BOLFENK STATISTIKA IN POVPRASEVANJE

Bolfenk na Pohorju je v letu 2007 obiskalo **19.768** gostov; velika večina, vsaj 80 % obiskovalcev je bilo Slovencev, med tujci pa so prevladovali Avstrijci, Nemci, Hrvati, Poljaki, Ukrajinci, Angleži, bilo pa je tudi ogromno drugih tujih državljanov, kot npr. Francozi, Španci, Italijani, na obisk pa je bilo tudi nekaj ljudi iz Tajvana, Indije, Belgije, Izraela, Nizozemske, Amerike, Škotske, Makedonije, Nove Zelandije, itd.

Obisk je bil daleč največji v mesecih od aprila do konca oktobra, povprečno število obiskovalcev v teh mesecih je bilo 2.474, kljub muhastemu vremenu v spomladanskih in poletnih mesecih.

V povprečju so obiskovalci Bolfenka največ povpraševali po kulturnih in naravnih znamenitostih Pohorja, po info kartah Pohorja z označbami poti, o športnih aktivnostih na Pohorju, o prireditvah na Bolfenku in Pohorju, o možnosti okoliških izletov, o gostinski ponudbi koč in hotelov na mariborskem Pohorju, o možnosti za prenočevanje, o splošnih informacijah o Mariboru in Pohorju, o razstavljenih eksponatih s poudarkom na razstavi čipk in sveč Kornelije Brecl, ter o razstavi zelišč Boruta Cerkvenciča, o turističnih publikacijah za Pohorje in Maribor, ter ostale informacije (zgodovina Bolfenka, spominki, ter pozimi o snežnih razmerah, o razmerah na smučiščih in o prevoznosti cest).

Čez celo leto, razen pozimi, so tudi stalni obiskovalci šolarji iz raznih šol in šol v naravi. Največ takšnih obiskovalcev se je zvrstilo predvsem ob sredah in petkih, predvsem v času trajanja šolskega leta. Vodstvo šolarjev in učencev pa popestrimo z raznimi zanimivimi bajkami in legendami o Bolfenku in Pohorju.

5. OBISK HIŠE STARE TRTE

Hiša Stare trte je bila od odprtja dalje zelo dobro obiskana. Tuji in slovenski gosti, pa tudi domačini so navdušeni nad domiselno urejenostjo prostora in vsebino razstav, o čemer priča tudi knjiga vtisov, kjer je veliko pohvalnih ocen.

V obravnavanem obdobju je bilo v Hiši Stare trte skupaj **29.642 obiskovalcev**, od tega **domačih 16.576 in 13.066 tujih**. Med tujci jih je bilo iz držav EU **8.719**.

Razmerje domači / tuji obiskovalci je: 56% / 44%.

Obiskovalci so prihajali v skupinah, preko organiziranih izletov oz. tudi individualno. Veliko je bilo posamičnih tujih gostov, ki so se odločili obiskati našo državo, ki je zlasti po vstopu v EU postala še bolj zanimiva in so informacije poiskali preko interneta.

Tuji obiskovalci Hiše Stare trte po državah:

1. Avstrija	5.391
2. Nemčija	1.905
3. Izrael	983
4. Italija	740
5. Francija	512
6. Španija	490
7. Madžarska	429
8. V. Britanija	347
9. Hrvaška	212
10. ZDA in Kanada	191
11. Švica	181
12. Češka	161
13. Slovaška	116
14. Srbija	114
15. Nizozemska	86
16. Avstralija in N.Zelandija	83
17. Rusija	83
18. Poljska	64
19. BiH	58
20. Portugalska	50
21. Finska	47
22. Makedonija	41
23. Švedska	40
24. Belgija	38
25. Danska	36
26. Japonska	30
27. Norveška	16
28. Turčija	16
29. Irska	11
30. Druge EU	56
31. Svet – ostali	511

6. TURISTIČNA VODENJA

Statistika turističnih vodenj obsega turistična vodenja po Mariboru in okolici, ki so jih izvedli mariborski lokalni turistični vodniki Zavoda za turizem Maribor.

TURISTIČNA VODENJA – ŠTEVILO (jan.-dec.)					
2003-2004-2005-2006-2007					
	2003	2004	2005	2006	2007
Št. vodenj	335	445	398	375	385
Št. udeležencev	9904	14108	12046	11212	11340

Št.vodenj	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Maj	Jun.	Jul.	Avg.	Sep.	Okt.	Nov.	Dec
2003	5	7	16	18	71	38	14	22	40	64	21	19
2004	10	16	20	32	89	50	32	29	70	71	17	9
2005	8	12	19	30	56	50	29	30	67	68	20	9
2006	9	6	11	28	51	59	22	23	76	56	22	12
2007		55	12	22	49	68	29	24	72	58	27	14

Kakor je iz tabelarnega prikaza razvidno, je zanimanje za izvedbo organiziranih vodenj za tuje in domače skupine v letu 2007 ponovno v porastu. Že dalj časa so prisotne težave pri nadzoru nad vodniki, ki vodijo skupine po mestu in, ki vodenja ne registrirajo v Turistično informacijskem centru. Opažamo namreč, vse več skupin z vodniki, ki nimajo licence za vodenje po Mariboru. Potrebno bo vzpostaviti stalen nadzor in izvajati sankcije za tiste, ki vodijo v nasprotju z občinskim odlokom.

ZAKLJUČEK

Maribor je v zadnjih letih naredil mogočen razvojni preskok v svojem preoblikovanju, iz industrijskega v sodobno storitveno in turistično mesto. Veliko dela je bilo opravljenega, še več pa ga je pred nami. Pa vendar, že danes lahko z veseljem ugotavljamo, da smo se po ustvarjenih nočitvah in obisku že povsem približali nekaterim etabliranim in tradicionalnim alpskim turističnim središčem. Vse to je posledica velikih vlaganj, ki jih je ob turističnem gospodarstvu v razvoj nedvomno vložila tudi lokalna skupnost in preko nje naš zavod. Vlagalo se je v infrastrukturo, v znanje in v ljudi. Ljudi, ki znajo valorizirati naravne danosti in kulturno dediščino območja ter svoje znanje v konkurenčno ponudbo, prepoznano tudi ali predvsem na turističnih trgih in med obiskovalci regije.

V vseh teh letih smo na zavodu zasledovali predvsem to, da bi nas, našo ponudbo in naše turistične storitve prepoznali potencialni gostje na tujih in domačih trgih in da bi lahko s svojim delom in znanjem preusmerili njihovo pozornost tudi za obisk naše regije. Veliko smo vlagali v razvoj novih poti tržnega komuniciranja in v znanje sodelavcev, kakor tudi v zviševanje standarda podajanja vseh informacijskih ter ostalih turističnih storitev obiskovalcem našega območja. Vse te aktivnosti zahtevajo veliko delovno intenzivnost in poglobljeno strokovno znanje, ki je ne more nadomestiti nobena, še tako sodobna tehnologija, ravno obratno. Danes lahko brez lažne skromnosti izjavimo, da smo v mestu in regiji, skupaj z gospodarstvom, razvili visok standard turističnih storitev. Ob tem uporabljamo najsodobnejše prijeme in tehnologije za posredovanje tržnih komunikacij in razvijamo atraktivne ter edinstvene turistične zgodbe, produkte oz dogodke, s katerimi ustvarjamo pozitiven image o mestu in regiji. Zaradi velike delovne intenzivnosti opravil, ki ga zahteva redno servisiranje dejavnosti pa nam žal permanentno primanjkuje finančnih sredstev za še močnejšo in prepoznavno promocijo. Ravno tako pa nam, ob vsej količini opravljenih storitev, primanjkuje strokovnih sodelavcev za kakovostno delo na vseh področjih tržnega komuniciranja.

Prepričani smo, da so bila sredstva, ki jih je mestni proračun doslej namenjal za razvoj turistične dejavnosti dobro naložena in da se že obrestujejo z novimi zaposlitvami, z novimi investicijami zasebnega sektorja v turistične objekte, z novim image-om in nenazadnje s pozitivnim in kreativnim vzdušjem v mestu, ki ga še posebej intenzivno občutijo naši gostje.

Vlaganj v razvoj ni nikoli konec, zato je toliko bolj pomembno, da se vsi skupaj tega zavedamo, posebej še tedaj, ko smo pripravljeni za preskoke na višjo raven. In Maribor je sedaj na tem zaletišču!

Zavod za turizem Maribor
Milan Razdevšek,
Direktor

Poročila pripravili:

Milan Razdevšek, mag. Vesna Male, Majda Slokan, Simona Pinterič, Vasja Samec, Karmen Majerič, Nataša Jančar, Karmen Razlag, Nina Bunc, Bernarda Karo, Matjaž Krajnc, Tadej Zajmi, Darja Jemeršič, Nevenka Kavčič – (OTZ/ ŠTZ).

Maribor, februarja 2008