



ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR- POHORJE

**POSLOVNO POROČILO
IN
ZAKLJUČNI RAČUN ZA LETO 2013**

februar 2014





SPLOŠNI DEL



ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR - POHORJE

POSLOVNO POROČILO ZA LETO 2013



KAZALO VSEBINE

1.	SPLOŠNI DEL	1
1.1.	PRAVNE PODLAGE ZA USTANOVITEV IN DELOVANJE	1
1.2.	PREDSTAVITEV VODSTVA IN ORGANOV	3
1.3.	SEDEŽ ZAVODA IN OBJEKTI V UPRAVLJANJU	4
1.4.	FINANCIRANJE ZAVODA.....	4
2.	UVOD	5
3.	ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR	7
3.1.	DELOVANJE ZAVODA	7
3.2.	TRŽNO KOMUNICIRANJE	8
3.2.1.	ODNOSI Z JAVNOSTMI.....	8
3.2.2.	KOMUNICIRANJE Z MEDIJI	9
3.2.3.	KOMUNICIRANJE S TURISTIČNIMI PONUDNIKI	12
3.2.4.	KOMUNICIRANJE S POSAMEZNIKI.....	12
3.2.5.	KOMUNICIRANJE Z DRUGIMI POMEMBNI MI CILJNIMI JAVNOSTMI	12
3.2.6.	OGLAŠEVANJE	13
3.3.	INFORMACIJSKI SISTEM IN E-POSLOVANJE	15
3.3.1.	SPLETNO MESTO DESTINACIJE MARIBOR-POHORJE.SI.....	15
3.3.2.	CENTRALNI REZERVACIJSKI SISTEM.....	18
3.3.3.	SPLETNO TRŽENJE	19
3.3.4.	NOVO SPLETNO MESTO IN CELOVIT SPLETNI NASTOP	22
3.4.	POSPEŠEVANJE PRODAJE IN OSEBNA PRODAJA	24
3.4.1.	SKUPNI NASTOPI NA SEJMIH DOMA IN V TUJINI	24
3.4.2.	DELAVNICE IN PREDSTAVITVE	25
4.	INFORMATIVNA DEJAVNOST IN SERVISIRANJE GOSTOV	28
4.1.	PROMOCIJSKI MATERIALI IZDELANI V LETU 2013	29
4.2.	IZOBRAŽEVANJE TURISTIČNIH VODNIKOV	30
4.3.	USPOSABLJANJE S PREIZKUSOM ZNANJA O POZNAVANJU MARIBORA Z OKOLICO ZA VOZNIKE AVTO TAXI VOZIL	30
4.4.	KONGRESNI TURIZEM	31
5.	TURISTIČNO INFORMACIJSKI CENTER MARIBOR	32
5.1.	INFORMIRANJE OBISKOVALCEV	33
5.2.	VODNIŠKA SLUŽBA V TIC	33
5.3.	OPRAVLJANJE REZERVACIJ	34
5.4.	PRODAJA SPOMINKOV	35
5.5.	AŽURIRANJE SPLETNIH STRANI	35
5.6.	IZPOSOJA KOLES	36

5.7.	PRODAJA AVTOBUSNIH VOZOVNIC	36
5.8.	PRODAJA VSTOPNIC–EVENTIM.....	36
5.9.	PRODAJA MARIBOR CITY CARD	36
5.10.	ŠTEVILO TURISTOV IN DRUGIH OBISKOVALCEV V TIC-u.....	37
5.10.1.	DRŽAVE IZVORA GOSTOV V TIC-U 2013	38
5.10.2.	NAMEN OBISKA IN TIP TUJIH OBISKOVALCEV V TIC-U MARIBOR 2013	39
5.10.3.	NAMEN OBISKA IN TIP DOMAČIH OBISKOVALCEV V TIC-U MARIBOR 2013	40
5.11.	POVPRAŠEVANJE PO TELEFONU.....	42
5.12.	POVPRAŠEVANJE PO ELEKTRONSKI POŠTI.....	42
5.13.	TURISTIČNA VODENJA PO MARIBORU	43
5.14.	REZERVACIJE OPRAVLJENE PREKO VOUCHERJEV	45
5.15.	STATISTIKA IZPOSOJE KOLES.....	48
5.16.	PRIHODKI PO OPRAVLJENIH STORITVAH.....	49
5.16.1.	PRIHODKI PO PRODANIH ARTIKLIH	49
5.16.2.	PRODAJA AVTOBUSNIH VOZOVNIC MESTNEGA PROMETA – MARPROM	49
5.16.3.	PRODAJA VSTOPNIC – EVENTIM.....	49
5.17.	AŽURIRANJE SPLETNIH STRANI WWW.MARIBOR-POHORJE.SI	49
5.18.	AŽURIRANJE SPLETNIH STRANI WWW.SLOVENIA.INFO	50
6.	HIŠA STARE TRTE	51
6.1.	PRIREDITVE.....	52
6.1.1.	ČETRTOVKOVI VINSKI VEČERI - 1. DEL	52
6.1.2.	REZ STARE TRTE.....	52
6.1.3.	RAZSTAVA VELIKA NOČ	54
6.1.4.	ČETRTOVKOVI VINSKI VEČERI - 2. DEL	54
6.1.5.	VEČER EKOLOŠKIH VINOGRADNIKOV	54
6.1.6.	FESTIVAL VIN – FESTIVAL LENT 2013.....	55
6.1.7.	POLETJE NA VINSKEM VRTU.....	56
6.1.8.	POSTAVITEV KLOPOTCA	56
6.1.9.	FESTIVAL STARE TRTE	57
6.1.10.	TRGATEV STARE TRTE.....	58
6.1.11.	MLADO VINO V KOMBINACIJI S SLANIMI IN SLADKIMI ŠTRUKLJI 59	
6.1.12.	VEČER BELIH VIN OB GLASBI IN PLESU SRBSKIH FOLKLORISTOV 59	
6.1.13.	VEČER PENIN V KOMBINACIJI S ČOKOLADO.....	59

6.1.14.	REZERVIRANI DOGODKI (DEGUSTACIJE, SPREJEMI ...)	59
6.1.15.	OBISKOVALCI	60
7.	TURISTIČNI PROMET IN STATISTIKA 2013	68
7.1.	TURISTIČNI PROMET JANUAR - DECEMBER 2013	69
8.	EVROPSKI PROJEKTI	71
8.1.	PROJEKT VINO COOL	71
8.2.	PROJEKT HIKING & BIKING	73
8.3.	TURISTIČNI PRODUKT POHODNIŠTVO IN KOLESARJENJE	75
8.4.	PROJEKT MARIBOR CITY CARD	78
9.	PRIREDITVE 2013	83
9.1.	VINSKE PRIREDITVE	83
9.1.1.	REZ STARE TRTE	83
9.1.2.	POSTAVITEV MESTNEGA KLOPOTCA	83
9.1.3.	MARTINOVANJE	84
9.2.	MESTNE PRIREDITVE	85
9.2.1.	GRAJSKI MOJSTRI	85
9.2.2.	VELIKONOČNI SEJEM	85
9.2.3.	PRIREDITVE DRUGIH Z NAŠO POMOČJO	86
9.3.	13. FESTIVAL STARE TRTE	86
9.3.1.	14. PRAZNIK EKOLOŠKIH KMETIJ	86
9.3.2.	29. SPLAVARSKI KRST	87
9.3.3.	2. PRAZNIK SIRA	87
9.3.4.	RANCARIJA MARIBOR 2013 – TEKMOVANJE ZA ZLATO RANCO.	87
9.3.5.	OKUSI TRGATVE V HIŠI STARE TRTE	87
9.3.6.	OKUSI ŠTAJERSKE	88
9.3.7.	DAN ČEBELARSTVA	88
9.3.8.	PODEŽELJE V MESTU	88
9.3.9.	PREDSTAVITEV VINARJEV IN POKUŠNJA VIN	89
9.3.10.	MOJSTRI PRIPRAVE JEDI V KOTLIČIH	89
9.3.11.	27. SVEČANA TRGATEV STARE TRTE	89
9.4.	ČAROBNI DECEMBER 2013	90
9.4.1.	PRIŽIG PRAZNIČNE OKRASITVE	90
9.4.2.	PRAZNIČNI SEJMI	91
9.4.3.	KONCERTI NA PROSTEM – VELIKI ODER NA TRGU LEONA ŠTUKLJA	91
9.4.4.	SILVESTROVANJE NA TRGU LEONA ŠTUKLJA	92
10.	ŠTAJERSKA TURISTIČNA ZVEZA V LETU 2013	94

10.1.	Uvod.....	94
10.2.	Komisija za delo z mladimi	94
10.3.	Komisija za ocenjevanje in urejanje okolja	94
10.4.	Komisija za razvoj turizma	95
10.5.	ŠTZ je organizirala, sodelovala, pripravila:	96
11.	POROČILO O DELU OBČINSKE TURISTIČNE ZVEZE MARIBOR.....	98
11.1.	UVOD	98
11.2.	DELOVANJE Občinske turistične zveze Maribor (OTZ- MB)	98
11.3.	TURISTIČNA DRUŠTVA V OTZ	100
11.4.	POROČILO ODBORA ROKODELCEV PRI OTZ MARIBOR za leto 2013 ...	103
12.	ZAKLJUČEK.....	105
	ZAKLJUČNI RAČUN ZA LETO 2013	106

KAZALO SLIK

Slika 1:	PR v tujih medijih	11
Slika 2:	Oglasi v slovenskih in tujih medijih	14
Slika 3:	maribor-pohorje.si (december 2013)	16
Slika 4:	maribor-pohorje.si (junij 2013).....	17
Slika 5:	E-novice	20
Slika 6:	Udeležbe na sejmih	25
Slika 7:	Delavnice in predstavitve ponudbe	25
Slika 8:	Sejmi, predstavitve.....	26
Slika 9:	Prenovljena podoba TIC-a	32
Slika 10:	Vinogradi	71
Slika 11:	Hiking and biking	73
Slika 12:	Martinovanje	84
Slika 13:	Trgatev stare trte	90
Slika 14:	Čarobni december	93

KAZALO GRAFOV

Graf 1:	Statistika maribor-pohorje.si.....	18
Graf 2:	Primerjava obiskanosti TIC-a 2003 - 2013.....	37
Graf 3:	Primerjava obiskovalcev glede na državo izvora 2005-2013	38
Graf 4:	Namen obiska tujih obiskovalcev v TIC-u	39
Graf 5:	Tip obiskovalcev v TIC-u	40
Graf 6:	Namen obiska domačih obiskovalcev v TIC-u.....	41
Graf 7:	Tip domačih obiskovalcev v TIC-u	41
Graf 8:	Število povpraševanj po e-mailu 2002 - 2013	43
Graf 9:	Primerjava števila vodenj v različnih jezikih.....	44
Graf 10:	Primerjava števila vodenj po mesecih od 2003 do 2013	45
Graf 11:	Rezervacije preko voucherjev	46
Graf 12:	Število nočitev glede na državo	46
Graf 13:	Tip namestitve/število nočitev 2007 - 2013.....	47
Graf 14:	Izposoja koles po mesecih od 2008 do 2013	48

Graf 15: Izposoja koles glede na izvor gostov od 2008 do 2013	48
---	----

KAZALO TABEL

Tabela 1: Seje Sveta Zavoda	4
Tabela 3: Statistika maribor-pohorje.si	17
Tabela 4: Statistika rezervacij prenočišč preko CRS sistema	19
Tabela 5: Promocijski material izdelan v letu 2013	29
Tabela 6: Primerjava obiskanosti TIC-a od 2003 do 2013.....	37
Tabela 7: Primerjava med leti 2012 in 2013, ter 2011 in 2013	38
Tabela 8: Število povpraševanj po e-mailu	42
Tabela 9: Število vodenj in udeležencev od 2003 do 2013	43
Tabela 10: Primerjava števila vodenj v različnih jezikih	44
Tabela 11: Število rezervacij preko voucherjev 2008 – 2013.....	45
Tabela 12: Drugi dogodki	59
Tabela 13: Nacionalnost obiskovalcev	60
Tabela 14: Nacionalnost obiskovalcev	61
Tabela 15: Primerjava števila obiskovalcev	62
Tabela 16: Promet v €	63
Tabela 17: Prodaja v € po skupinah	63
Tabela 18: Prodaja znotraj skupin po mesecih	64
Tabela 19: Prodaja posameznih artiklov	65
Tabela 20: Podajani čokoladni izdelki	66
Tabela 21: Sodelujoči vinarji	67
Tabela 22:Prikaz rasti nočitev v primerjavi z letom 2003 (index n/2003) in prikaz rasti nočitev v primerjavi z minulim letom.....	68
Tabela 23:Prikaz rasti prihodov gostov v primerjavi z letom 2003 (index n/2003) in prikaz rasti prihodov v primerjavi z minulim letom	69
Tabela 24: Financiranje društev	103

1. SPLOŠNI DEL

1.1. PRAVNE PODLAGE ZA USTANOVITEV IN DELOVANJE

Javni zavod za turizem Maribor oz. krajše **Zavod za turizem Maribor** je ustanovila Mestna občina Maribor z Odlokom o ustanovitvi Javnega zavoda za turizem Maribor (MUV 26/2009). Ustanovitev javnega zavoda temelji na podlagi določil Zakona o spodbujanju turizma (Uradni list RS št. 2/2004), Zakona o zavodih (Uradni list št. 12/91, 55/92, 13/93, 66/93, 45/94-odl. US, 8/96, 31/00, 36/00, 127/06) in odločbe Ministrstva za finance Republike Slovenije, Uprave za javne finance po kateri je moral prvotni zavod preoblikovati svojo organizacijsko obliko iz javnega gospodarskega zavoda v javni zavod.

Javni zavod za turizem Maribor – Pohorje; je ustanovila Mestna občina Maribor skupaj z občino Hoče – Slivnica, Občino Rače – Fram in občino Starše z Odlokom o ustanovitvi Javnega zavoda za turizem Maribor – Pohorje (MUV 16/2012), ki je pravni naslednik Javnega zavoda za turizem Maribor. Javni zavod je bil vpisan v sodni register pri Okrožnem sodišču Maribor pod matično številko: 1526022000, dne 13.08.2012.

Zavod deluje kot lokalna turistična organizacija za izvajanje javne službe pospeševanja turizma, oblikovanja celovite turistične ponudbe, spodbujanja razvoja turistične infrastrukture, promocije celovite turistične ponudbe in informiranja obiskovalcev. Zaradi smotnosti turističnega razvoja širšega območja se povezuje s turističnim gospodarstvom, turistično društveno dejavnostjo in tudi drugimi lokalnimi skupnostmi.

Zakonske in ostale strokovne podlage potrebne za delovanje zavoda in razvoj turizma

Delovanje in obstoj zavoda, kakor tudi nadaljnji razvoj turizma na območju temelji na predpostavkah, izsledkih in strateških usmeritvah, ki so bile izvedene ob različnih aktivnostih in nivojih v obdobju od leta 2000 do 2012 tako na turističnem območju, kot na nivoju države. Iz teh je razvidno, da je delovanje zavoda vezano na nadaljevanje začrtanih in tudi zakonsko utemeljenih poti razvoja turizma v državi (RNUST) in na strategiji razvoja turizma 2010-2020 za območje mesta in širše turistične regije Osrednja Štajerska.

Zavodu je bil z odločbo Ministrstva za gospodarstvo RS podeljen status pravne osebe, ki deluje v javnem interesu spodbujanja in razvoja turizma v okviru turističnega območja do leta 2014 (Ministrstvo za gospodarstvo Republike Slovenije, 2009), s strani Sveta regije Podravje pa pooblastilo za vodenje in usklajevanje razvoja in promocije turizma (izvajanje funkcije RDO) na območju Zg. Podravje do leta 2013.

Dokumenti, ki opredeljujejo delovanje in razvoj so:

- Zakon o pospeševanju turizma (Uradni list RS št. 57/98)
- Zakon o spodbujanju turizma - ZSRT (Uradni list RS št. 2/2004)
- Zakon o zavodih – ZZ (Uradni list RS št. 12/91, 55/92, 13/93, 66/93, 45/94 – od. US, 8/96, 31/00, 36/00 in 127/06)
- Odlok o ustanovitvi Javnega zavoda za turizem Maribor – Pohorje (Mestna občina Maribor, Občina Hoče-Slivnica, Občina Rače-Fram, Občina Starše, 2012)
- Odlok o ustanovitvi Javnega zavoda za turizem Maribor (Mestni svet Mestne občine Maribor, 2009)
- Odlok o ustanovitvi Javnega gospodarskega zavoda za turizem Maribor (Mestni svet Mestne občine Maribor, 2000)
- Pridobljen status turističnega območja za Mestno občino Maribor

- (Ministrstvo za malo gospodarstvo in turizem RS, 2000)
- Lokalna agenda 21, program varstva okolja na področju turizma (Mestni svet Mestne občine Maribor, 2001)
- Vizija in scenarij dolgoročnega razvoja turizma na območju Maribora 2002-2010 (Mestni svet Mestne občine Maribor, 2002)
- Strategija slovenskega turizma 2002-2006 (Ministrstvo za gospodarstvo RS, 2002)
- Podeljen status Zavodu za turizem Maribor, kot pravni osebi, ki deluje v javnem interesu spodbujanja razvoja turizma za turistično območje občine Maribor do leta 2009 (Ministrstvo za gospodarstvo RS, 2004)
- Razvojni načrt in usmeritve slovenskega turizma RNUST 2007-2011 (Vlada Republike Slovenije, 2006)
- Podpis pisma o nameri o usklajevanju celovitega razvoja in trženja regionalne destinacije (22 občin Zgornjega Podravja, 2008)
- Podelitev pooblastila Zavodu za turizem Maribor za opravljanje funkcije RDO do leta 2013 (Svet Podravske regije 2008)
- Pogodba med občinami Zg. Podravja in Zavodom za turizem Maribor o poslovnem sodelovanju pri izvajanju aktivnosti in razvoju turistične destinacije Osrednja Štajerska (22 Občin Zg. Podravja, 2009)
- Podelitev statusa pravne osebe, ki deluje v javnem interesu na področju spodbujanja in razvoja turizma v okviru turističnega območja do leta 2014 (Ministrstvo za gospodarstvo Republike Slovenije 2009)
- Pravilnik o organizaciji dela in sistemizaciji delovnih mest (Svet zavoda 2010, 2012)
- Strategija razvoja turizma Osrednja Štajerska 2011-2020 (Mestni svet in občinski sveti občin Zg. Podravja 2011/12)

1.2.PREDSTAVITEV VODSTVA IN ORGANOV

Vodstvo zavoda:

Direktorica: Janja Viher (od 6.11.2012 do 13.11.2013 v. d. direktorica, od 14.11.2013 direktorica za polni mandat)

Pomočnik direktorice: Milan Razdevšek (od 7.11. 2012 do 10.4.2014)

Poslovna sekretarka; Strokovni sodelavec VI: Branka Urbanič,

Strokovna svetovalka za javna naročila in tajnica zavoda; Strokovni sodelavec VI: Darja Jemeršič

Strokovni sodelavci:

Višja sodelavka za tržno komuniciranje; Višji svetovalec področja I: mag. Vesna Male

Višja sodelavka za informiranje in pos. prodaje; Višji področni svetovalec I: Simona Pinterič

Strokovna sodelavka za področje izvedbe turističnih projektov; Višji svetovalec področja III: Karmen Razlag,

Strokovna sodelavka za področje kongresne dejavnosti in statistike; Turistični informator I: Bernarda Karo

Vodja TIC Maribor; Višji svetovalec področja III: Karmen Špenga (delno porodniška)

Pomočnica vodje TIC Maribor, Turistični informator I: Nataša Jančar

Vodja Hiše Stare trta, Turistični informator I: Vesna Horvat

Pomočnica vodje Hiše Stare trte, Turistični informator I: Tina Heinrich (porodniška)

Turistični informatorji; Turistični informator II/III: Mojca Petek, Nataša Lakoše, Metka Lončarič, Jernej Lubej, Adriana Kidrič)

Urejevalec spletnih informacij in PR dejavnosti; Turistični informator I: Monika Hlevnjak (delno v porodniški)

Organizator elektronskega komuniciranja, tehnični sodelavec; Višji področni referent II: Matevž Pečovnik

Do aprila 2013 še strokovni sodelavec za prireditve: Vasko Samec

Organi zavoda

Svet zavoda od 23. 10. 2012:

Predsednik: mag. Srečko Zorko

Člani: mag. Valter Drozg, mag. Božidar Pučnik, Marjana Kreitner, Alenka Krajncič, Franc Brunček, Igor Kurnik, Zdenka Križanič, Marjan Malek, Suzana Pungartnik, Metka Oberlajt, Karmen Špenga.

V mesecu oktobru in novembru nadomestni člani: odstop Igor Kurnik in Zdenka Križanič. Nova člana: Dijana Madžarac, Andrej Rakovič.

Svet Zavoda je imel v letu 2013 5 rednih in 2 korespondenčni seji, na katerih je Svet zavoda obravnaval 48 točk dnevnega reda.

ŠTEVILKA SEJE	DATUM SEJE	ŠTEVILO TOČK DNEVNEGA REDA	ŠTEVILO ČLANOV (IZRAŽENO V %)
3. seja	13. 2.	9	10 (83,33 %)
4. seja	26. 2.	7	9 (75%)
5. seja	27. 6.	12	9 (75%)
2. korespondenčna seja	9. 8.	1	12 (100 %)
6. seja	8. 10.	10	11 (91,66 %)
7. seja	5. 11.	8	10 (83,33 %)
3. korespondenčna seja	30. 12.	1	7 (58,33 %)

Tabela 1: Seje Sveta Zavoda

1.3.SEDEŽ ZAVODA IN OBJEKTI V UPRAVLJANJU

- Sedež zavoda, Partizanska cesta 47, 2000 Maribor
- Hiša Stare trte, Vojašniška ulica 8, 2000 Maribor
- TIC Maribor, Partizanska cesta 6a, 2000 Maribor

1.4.FINANCIRANJE ZAVODA

Zavod svojo dejavnost in obstoj ter izvajanje programov financira iz:

- proračunskih sredstev ustanovitelja (namenska in nenamenska sredstva)
- prostovoljnih finančnih prispevkov in donacij
- lastnih prihodkov od prodaje blaga in storitev
- sredstev Slovenske turistične organizacije za pospeševanje razvoja turizma
- sredstev proračuna Republike Slovenije, pridobljenih na podlagi javnih razpisov za pospeševanje razvoja turizma
- sredstev Evropske skupnosti, pridobljenih na podlagi javnih razpisov za pospeševanje razvoja turizma
- proračunskih sredstev drugih lokalnih skupnosti.

2. UVOD

V poslovnem letu 2013 so bile uspešno realizirane vse zadane naloge, predvidene v sprejetem programu dela oz. smo naloge še povečali skozi leto zaradi večje fleksibilnosti poslovanja, prav tako pa tudi intenzivnega povezovanja z drugimi akterji, organizatorji prireditev, nosilci namestitvenih obratov, hotelirji ter drugimi ponudniki pri oblikovanju učinkovitih integralnih turističnih produktov. Poleg načrtovanih del so bile v okviru potreb za promocije City Card-a, regionalne destinacijske organizacije in programov skupnih nastopov na tujih trgih z nosilci turistične storitvene dejavnosti v destinaciji dodatno izvedene številne PR aktivnosti, strokovno servisiranih pa je bilo tudi zavidljivo število tujih novinarjev, s čemer je bil presežen zastavljen program dela. Tržne aktivnosti so bile vodene na vseh sejnih, borzah in delavnicah, ob tem pa se je še posebej intenzivno nagovarjalo predstavnike spletnih in klasičnih agencij. Vse te aktivnosti so doprinesle k edinstvenim uvrstitvam turističnega območja Maribor - Pohorje med ponovno izredno zanimive in atraktivne destinacije. Naša spletna stran, kljub temu, da jo bomo popolnoma prenovili v letu 2014 pa je prav tako ponovno dosegla nove presežke ogledov in klikov, ki so presegli število 500.000. Na spletnem svetovalcu Tripadvisor je bila ugotovljena ponovna rast zanimanja za destinacijo Maribor - Pohorje.

Povprečna doba bivanja v letu 2013 je bila v Mariboru 2,14, na Pohorju 2,90, skupaj destinacija 2,38 dni. Realizacija nočitev, ki jih beležimo po podatkih nosilcev nočitvenih kapacitet v lastni statistični evidenci nam prinaša rezultate, ki govorijo, da je v destinaciji v letu 2013 bilo izvedenih 322.963 nočitev, z indeksom 90,64 v primerjavi z letom 2012. Zimsko pomladanski meseci so bili v primerjavi z letom **2012** dobro zasedeni, med tem ko so ostali, razen avgusta (101,4) in oktobra (98) bili precej slabi. Posebej slab je bil november, ki pa je težje primerljiv, saj se je leta 2012 v tem mesecu v Mariboru in na Pohorju odvijalo Svetovno mladinsko šahovsko prvenstvo.

Opaziti pa je permanenten padec nočitev na Pohorju. V destinaciji v letu 2013 beležili 104.912 turistov. Nočitve so zapolnjene z 30 % z domačimi in 70 % s tujimi gosti.

Hiša Stare trte je v letu 2013 beležila 51.116 obiskovalcev. Največ obiskovalcev je bilo v letu 2013 iz Slovenije, sledijo Avstrijci, Nemci, Italijani, Rusi in ostali. Opaziti je več Izraelcev, Norvežanov, upad pa je pri Avstrijcih in Hrvatih. Povprečna poraba obiskovalca znaša 2,27 EUR, ki na letni stopnji raste za 10 %.

Turistično informacijski center je obiskalo 32.875 obiskovalcev. Storitve za potencialne in dejanske obiskovalce so bile izvedene z 53.030 storitvami.

Ocena potrošnje v destinaciji nam kaže, da poraba narašča predvsem zaradi povečanega obiska in realizacije večjega števila poslovnih dogodkov. Povprečna poraba na obiskovalca ostaja na ravni iz prejšnjega leta, ali pa se zmanjšuje.

V poslovnem letu sta bila zaključena dva evropsko podprta projekta z avstrijskimi partnerji Hiking & Biking ter Vino Cool, in eden Evropsko podprt projekt Razvoj turistične destinacije Osrednja Štajerska, ki ga bomo v popolni realizaciji izvedli v letu 2014. Izvedli smo prav tako tudi vse aktivnosti na projektu City Card, ki je skozi obdobje avgust – december v pilotni fazi izvajanja projekta, vse do konca aprila 2014. V celotnem območju Osrednje Štajerske (22 občin Zgornjega Podravja) je bila vsaki občini predstavljena izvedbena faza aktivnosti pri doseganju zastavljenih ciljev **Strategija razvoja turizma Maribora in širšega turističnega območja Osrednje Štajerske**. Intenzivno smo se vključili tudi v pripravo Regionalnega razvojnega programa za obdobje 2013 – 2020, kjer smo v sodelovanju z MRA p. o. ter ZRS

Bistra Ptuj pripravili nabor vseh prijavljenih projektov na področju turizma, varstva okolja in infrastrukture na področju turizma ter delno tudi na področju kulture (v povezavi s turizmom) ter športom (v povezavi s turizmom) in se aktivnosti na podlagi predlogov intenzivno nadaljujejo tudi v letu 2014.

Prav tako smo skupaj z MOM pripravljali programe revitalizacije in aktivnosti na posameznih turistično zanimivih projektih za tuje investitorje in pripravili nabor ponudb za predloge tujim investitorjem na področju vlaganj v turistično infrastrukturo. Pri tovrstnih aktivnostih smo koordinatorji projektov.

Ob vseh intenzivnih prizadevanjih, da se vključujemo v nove možnosti prijav na različne razpise in projekte, kot projektni partnerji ali morebiti tudi nosilci projektov smo izvedli kar veliko sestankov in nastavili idejne zasnove za učinkovite prijave ob danih možnostih prijav na razpise, ki bodo primerni naši dejavnosti, dejavnosti naših partnerjev.

Na področju **razvoja turističnih prireditev** je bil uspešno izveden že **13. Festival Stare trte**, ki s svojimi svežimi in atraktivnimi vsebinami postaja eden največjih jesenskih dogodkov na področju vina, kulinarike ter vinske kulture v državi.

Martinovanje je prireditev, ki je v letu 2013 dosegla v našem mestu meje vzdržnega, kar se obiskovalcev v centru mesta tiče. Martinovanje v letu 2013 je z bogato kulturno – etnografsko vsebino, bogato ponudbo in odličnim izborom glasbenih vložkov v Maribor pripeljalo obiskovalce iz celotne Slovenije in tudi iz tujine.

Čarobni december je prav tako v letu 2013 dosegel pilotno izvedbo organizacije dogodkov v mesecu decembru v centru mesta z različnimi akterji, partnerji, organizatorji dogodkov, razstavljalci. S skupnimi močmi smo Maribor naredili resnično čaroben in na mestne ulice ponovno zvabili domačine in obiskovalce od blizu in daleč. V okviru naporov za razvoj novih dogodkov so bili v letu 2013 uspešno izvedeni specializirani dogodki v **Hiši Stare trte**, kot so: promocijsko predstavitveni dogodki slovenskih vin, Festival vin v okviru Festivala Lent, kulturni in vinsko kulinarčne predstavitve, priložnostni dogodki ipd. Četrtekovi večeri v Hiši stare trte tako dobivajo s kvaliteto pripravljenih dogodkov tudi velik porast obiskovalcev, ki se udeležujejo naših dogodkov, nad katerimi so navdušeni.

Vseh prireditev v organizaciji in soorganizaciji zavoda se je po naših ocenah udeležilo okrog **300.000 obiskovalcev**, kar je v primerjavi z letom 2012 za 30 % več. Za kar več kot 100 % pa smo povečali dneve prireditev in dogodkov v centru mesta.

Po pregledu denarnega toka poslovanja Zavoda za turizem Maribor – Pohorje smo na dan 31.12.2013 poslovali z 1,435.882 EUR prihodkov in 1,413.712 EUR odhodkov. Finančna sredstva za izvajanje redne dejavnosti zavoda s strani Mestne občine Maribor na prihodkovni strani so znašala 940.380 EUR. Ostali prihodki so iz tržne dejavnosti zavoda, storitev na trgu in prihodki iz evropskih projektov ter seveda tudi sredstva partnerskih podjetij in ostalih občin pri ključnih projektih, ki smo jih izvajali v letu 2013. Odhodki so v višini 25 % namenjeni stroškom za plače in izplačila pogodbenim sodelavcem (vodniki, sodelujoči na prireditvah, študenti v TIC-u in za pomoč ob prireditvah), ostali stroški so razporejeni za plačilo storitev na trgu, plačilo izvedb na prireditvah, izvajalcev na projektih in seveda partnerske naložbe v oglaševanje in promocijo na domačih in tujih trgih.

3. ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR

3.1.DELOVANJE ZAVODA

Delo zavoda je organizirano po vsebinskih sklopih, kot so: tržno komuniciranje, s poudarkom na spletnem komuniciranju, odnosi z javnostmi in pospeševanje prodaje; vodenje razvoja in izvajanje EU projektov; informativna dejavnost; vodenje TIC-a Maribor ter Hiše Stare trte; organizacija turističnih prireditev; mednarodno sodelovanje; podpora turistično društveni dejavnosti.

Zavod je izvajal informativno dejavnost v dveh objektih: TIC Maribor in Hiša Stare trte. Delo je v centrih je usmerjeno obiskovalcem in je potekalo vse dni v letu, tudi ob nedeljah in praznikih, ko so praviloma vse ostale institucije zaprte. Ob večjih dogodkih (Festival Lent, Festival Stare trte, EPM dogodki, Boršnikovo ipd.) je bilo delo organizirano tudi v podporo tem dogodkom in se je ustrezno podaljšal čas delovanja tudi do 24.00 ure.

Naloge so se praviloma izvajale s 17 redno zaposlenimi delavci, do aprila z 16 redno zaposlenimi, 4 zaposlitve so varirale z odsotnostjo zaradi porodniškega statusa oz. bolniškega staleža v času porodniške. Ob koncu let je status: 1 porodniška, 1 vrnitev s porodniške, 1 bolniška pred porodniško. Efektivnih zaposlenih po mesečnem pregledu je bila 15.

Manjkajoče ure (visoke sezone, dežurstva, bolniške odsotnosti, dopusti in porodniške) so se pokrivalo s pomočjo študentk ustreznih fakultet ter strokovnih šol. Proračunska sredstva zagotavljajo financiranje za 16 redno zaposlenih, za pokritje stroškov ostali sodelavcev so se sredstva pridobivala iz evropskih projektov in deloma tudi iz lastne dejavnosti.

Opravi na zavodu so specializirana in delovno zahtevna, saj so vezana na permanentno neposredno in posredno komuniciranje s strankami (različni jeziki), na zahtevne roke za pripravo dokumentacije za kandidature na EU projekte, na strokovno izvedbo projektov, na delo ob vikendih, praznikih in izven delovnega časa, na permanentno sodelovanje s predstavniki turističnega gospodarstva in turistično društveno dejavnostjo, na kreativna in tehnološko zahtevna dela na področju trženja ipd. V skladu s pričakovanji gostov se zagotavljajo tudi podaljšani obratovalni časi objektov. Potrebna je specialistična usposobljenost strokovnih sodelavcev (redna funkcionalna usposabljanja), ki delujejo na posameznih področjih oziroma aktivnostih (HST, TIC, sejmi in borze, PR aktivnosti, spletno komuniciranje ipd.). Delo je bilo v skladu s sprejetim programom v celoti kakovostno realizirano, se pa ugotavlja vse večje pomanjkanje kadrov s širokim strokovnim znanjem in poznavanjem tematike ter obvladovanja novih tehnologij posredovanja informacij. Potrebe po neposrednem in kakovostnem spletnem komuniciranju namreč intenzivno rastejo.

Glede na intenzivnost dela je zavod v letu 2013 izvedel veliko sestankov in srečanj z željo po še večji povezanosti, odprtosti in iskanju možnosti novih aktivnosti Zavoda.

Direktorica Zavoda je v letu 2013 opravila preko 1700 sestankov in srečanj, kar predstavlja v povprečju 6 do 7 sestankov na dan, ki prinašajo nove naloge, nove izzive, usklajevanja, snovanja novih produktov, povezovanja na državnem, regionalnem in lokalnem nivoju, medresorsko sodelovanje in pozicioniranje Zavoda za turizem Maribor Pohorje kot regionalno destinacijsko organizacijo.

3.2. TRŽNO KOMUNICIRANJE

Z aktivnostmi tržnega komuniciranja smo v letu 2013 dosegali ključne zastavljene cilje:

- rast **prepoznavnosti** turistične destinacije s tržno **znamko** Maribor-Pohorje na primarnih ciljnih trgih,
- minimizirati upadanje **števila dnevnih obiskovalcev, turistov in nočitev** v destinaciji kot posledico svetovne recesije ter dosegati vsaj rezultate iz leta 2011,
- ohranjati obseg **obiska v TIC in Hiši Stare trte**,
- rast **obiska spletnega mesta destinacije maribor-pohorje.si**,
- dosegati **objave v slovenskih in tujih medijih**,
- rast **povpraševanje po informacijah destinacije** preko spleta, TIC-ev idr. ter medijev,
- rast **prodaje storitev in izdelkov Zavoda**,
- izvedba tržno komunikacijskih aktivnosti **projektov 'Vino Cool – vino, kultura, kulinarika' in 'Hiking and Biking'**,
- tržno komunikacijska podpora **prireditvam Zavoda**,
- tržno komunikacijska podpora **EPM**,
- **krepitev partnerstva** s turističnimi ponudniki, predstavniki občin in civilno iniciativo v celotni destinaciji idr.



3.2.1. ODNOSI Z JAVNOSTMI

Za potrebe mesta Maribor kot turistične destinacije ter širše turistične destinacije Maribor-Pohorje kakor tudi Zavoda za turizem Maribor – Pohorje kot inštitucije smo komunicirali z vsemi relevantnimi ciljnim javnostmi: z mediji, s turističnimi ponudniki, z agencijami in drugimi s turizmom povezanimi podjetji v celotni destinaciji, s turističnimi organizacijami v Mariboru, Sloveniji in tujini, s partnerskimi mesti, z drugimi organizacijami in zavodi, z občinskimi službami, z izobraževalnimi ustanovami, s ciljnim in potencialnim turisti, s turističnimi agencijami in touroperatorji, z lokalno skupnostjo ter z drugimi pomembnimi segmenti javnosti.

Orodja odnosov z javnostmi smo aktivno uporabljali kot komunikacijsko podporo vsem prireditvam, projektom in aktivnostim Zavoda, tudi prekomejnega projekta Vino Cool (Vino-kultura-kulinarika – Doživeti vinske ceste). Komunikacijsko smo podpirali pomembne turistične dogodke vseh organizatorjev prireditev v TD Maribor-Pohorje in trženjske aktivnosti vseh zainteresiranih turističnih ponudnikov ter jim ponudili strokovno podporo.

3.2.2. KOMUNICIRANJE Z MEDIJI

- **Sporočila za medije**

Sporočila pošiljamo izbrani listi medijev ter tiskovnim agencijam (STA, Turistična tiskovna agencija SPIRIT idr.) po e-pošti. Sporočila najpogosteje posredujemo slovenskim medijem, in sicer na preko 400 kontaktov. V letu 2013 smo poslali 25 sporočil za medije.

Pomembnejše informacije posredujemo v obliki sporočil za medije tudi tujim medijem v angleškem in nemškem jeziku, delno v sodelovanju z agencijo SPIRIT in njenimi predstavništvi v tujini (Avstrija, Italija, Nemčija, Anglija, Beneluks, Japonska), delno samostojno.

Medijem posredujemo tudi e-turistične novice v slovenskem, angleškem in nemškem jeziku. Sporočila za medije in fotografije so medijem na razpolago tudi na spletnem mestu destinacije.

- **Novinarske konference**

Ob pomembnejših dogodkih in razvojnih mejnikih smo izvedli novinarske konference. V letu 2013 smo izvedli 6 novinarskih konferenc

- Podpis pisma o sodelovanju regionalnih destinacijskih organizacij Ptuj-Ormož in Maribor-Pohorje
- Kolesarske novosti v destinaciji Maribor - Pohorje, Osrednja Štajerska
- Rezultati projekta Vino Cool in otvoritev razstave
- 13. Festival Stare trte
- Turistična kartica Maribor City Card
- Čarobni december 2013

Ob tem smo aktivno sodelovali na relevantnih konferencah agencije SPIRIT predvsem v tujini (predstavitve na borzah ipd.) ter na relevantnih novinarskih konferencah drugih akterjev.

- **Individualno komuniciranje z mediji**

V letu 2013 smo se srečevali z velikim direktnim povpraševanjem zainteresiranih medijev iz Slovenije in predvsem tujine, tako po tekstualnem kot fotografskem materialu, za pripravo tiskanih člankov ter prispevkov za radio, televizijo, splet. Številna povpraševanja novinarjev smo prejeli tudi preko predstavništev agencije SPIRIT v tujini. Odgovarjali smo na vprašanja o Mariboru in destinaciji, pogosto tudi v povezavi z EPM. S kakovostnim odzivom na splošna povpraševanja o Sloveniji pa smo dosegali, da je novinar, ki je povpraševal po ključnih znamenitostih Slovenije, med slovensko ponudbo izpostavil prav Maribor. Podobno smo dosegali s hitrim odzivom in privlačno zgodbo tudi objave tistih novinarjev, ki iščejo zanimivosti, ki niso vezane na konkretno državo, ampak na posamezne teme (vino in kulinarika, šport&rekreacija, kultura, eko ipd.); k tovrstnemu sodelovanju spodbujamo tudi ponudnike.

- **Študijske ture ter individualna in skupinska srečanja z novinarji**

Študijske ture smo izvajali v sodelovanju z agencijo SPIRIT oz. s predstavništvu v tujini, pa tudi samostojno in v povezavi s ponudniki TD Maribor-Pohorje. Med motivi obiska novinarjev je bila zagotovo v določeni meri še vedno povečana prepoznavnost na račun naziva Evropska prestolnica kulture 2012, hkrati je bilo zaznati navdušenje novinarjev nad celovito raznoliko turistično ponudbo destinacije ter vpetost Maribora med zeleno Pohorje in vinorodne griče.

Statistika kaže, da je bilo število realiziranih študijskih tur s strani Zavoda v letu 2013 manjše kakor leto poprej. To je zagotovo tudi posledica recesije in zmanjšanega proračuna agencije SPIRIT, saj je število novinarjev, napotenih v destinacijo s strani SPIRIT-a, zelo upadlo. Zavod lahko namreč krije le stroške vodenja ter pogostitve, ne pa stroške namestitve in prevoza, ki jih je v letih poprej pogosto pokrivala agencija SPIRIT in tako nagovarjal novinarje k obisku.

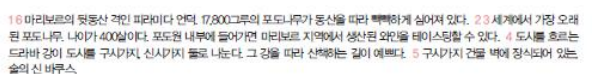
Potem ko smo v letu 2011 na Zavodu realizirali 50 študijskih tur za skupaj 250 tujih novinarjev in v letu 2012 40 študijskih tur za 77 medijev in skoraj 100 novinarjev iz 20 držav, smo v letu 2013 realizirali 14 študijskih tur za 22 medijev iz 13 držav.

- **Realizirane objave v medijih**

Tako v slovenskih kot tujih medijih smo realizirali številne objave v časopisih, tematskih revijah in drugih tiskanih in spletnih edicijah ter prispevke na radijskih in televizijskih postajah. Zaradi finančnih omejitev spremljamo objave v medijih kvantitativno in kvalitativno, v skladu z možnostmi samostojno in s pomočjo agencije SPIRIT brez najema storitve press clippinga.

V slovenskih medijih smo realizirali objave v časopisih, revijah in drugih edicijah: Večer, Delo, Nedelo, Dnevnik, Finance, Primorske novice, Slovenske novice ter turistične in strokovne revije (Lipov list idr.). Sodelovali smo z radijskimi postajami Radio Maribor, Radio Si, Radio City, Radio Center, Radio Slovenske gorice idr. in s TV hišama RTV Slovenija, POP TV, Kanal A ter ponudniki mobilnih medijev (Mediabus idr.).

Kot rezultat večletnih intenzivnih in kakovostnih PR aktivnosti in posledično številnih objav tudi v svetovno najbolj priznanih medijih in s tem večje prepoznavnosti in dobrega image-a se Maribor po uvrstitvi med »top svetovne destinacije« na več t.i. top list različnih medijev (Lonely Planet, spletna agencija AOL, In Your Pocket) v letu Evropske prestolnice 2012, uvršča na sezname priljubljenih destinacij tudi v letu 2013 (najbolj miroljubne dežele travel.amerikanki.com, seznam 'Top dežel' za prihajajoče leto 2014).



11

3.2.3. KOMUNICIRANJE S TURISTIČNIMI PONUDNIKI

Kontinuirano smo komunicirali s turističnimi ponudniki destinacije Maribor-Pohorje, tako z dvema največjima kot tudi manjšimi ponudniki (ponudniki prenočišč, gostinci, organizatorji prireditev idr. zainteresirani turistični ponudniki). Ponujamo jim informacijsko, strokovno, organizacijsko, promocijsko in drugo podporo pri izvedbi projektov in dogodkov. Seznanjamo jih s priložnostmi za (brezplačne in plačljive) promocijske aktivnosti, ki jih naslavljajo na Zavod predvsem tuji mediji, turistični agenti ali predstavništva agencije SPIRIT v tujini, pri čemer jim nudimo tudi strokovno podporo.

3.2.4. KOMUNICIRANJE S POSAMEZNIKI

S predstavniki splošne javnosti (segment B2C) redno komuniciramo neposredno predvsem preko e-novic, na podlagi rastoče baze kontaktov. Hkrati komuniciramo tudi s posamezniki iz Slovenije (prevladuje lokalno prebivalstvo) in tujine, ki se obračajo predvsem na TIC z vprašanji, s komentarji in predlogi.

3.2.5. KOMUNICIRANJE Z DRUGIMI POMEMBNIH CILJNIMI JAVNOSTMI

Komunicirali smo z različnimi segmenti javnosti, z nekaterimi izmed njih smo izvajali aktivnosti v partnerskem sodelovanju.

- **Agencija SPIRIT**

Z agencijo SPIRIT in vsemi njenimi predstavništvi v tujini tesno sodelujemo na vseh področjih tržnega komuniciranja. Vzdrževali smo obstoječa in gradili nova partnerstva na področju rednega komuniciranja in promocijskih kampanj, e-komuniciranja, novinarskih konferenc in predstavitev agencije SPIRIT.

Turistični tiskovni agenciji SPIRIT-a smo redno posredovali informativna sporočila in dosegali objave v slovenskih turističnih e-novicah, na spletnem portalu, v tiskani reviji Tur!zem, novicah TTA in drugih medijih agencije SPIRIT.

- **Turistične agencije in drugi posredniki**

Številnim slovenskim in tujim turističnim agencijam smo posredovali predstavitvena besedila in fotografije iz fotografske baze ter jih nagovarjali z e-novicami. Ob rasti prepoznavnosti Maribora tudi na račun EPK 2012 je bil interes agencij zelo opazen. Agencije so pripeljale turiste iz bližnjih in daljnih držav; a prevladovala so avstrijske agencije, ki so vodile na ogleda veliko število dnevnih obiskovalcev.

- **MOM**

Komunikacijske aktivnosti smo usklajevali z zaposlenimi na vseh relevantnih oddelkih na Mestni občini Maribor.

- **Druge občine v destinaciji Maribor-Pohorje**

V skladu s Strategijo razvoja turizma turistične destinacije Maribor-Pohorje 2010-20 smo intenzivno komunicirali z županstvi in ustreznimi oddelki 22 občin.

- **Druge destinacije v Sloveniji in tujini**

Z drugimi lokalnimi turističnimi organizacijami v Sloveniji in nosilci drugih destinacij v tujini smo izmenjevali izkušnje in primere dobre prakse.

- **Štajerska in Občinska turistična zveza ter turistična društva**

Z zainteresiranimi prostovoljnimi iniciativami z območja TD Maribor-Pohorje smo odlično sodelovali in iskali dodatna možna področja sodelovanja.

- **Organizatorji prireditev/ srečanj**

Z organizatorji prireditev ter strokovnih in drugih srečanj komuniciramo za potrebe pretoka informacij o načrtovanih dogodkih ter za potrebe tekstualne, foto in video predstavitve destinacije v promocijskih materialih dogodkov ali na samih dogodkih.

- **Izobraževalne institucije**

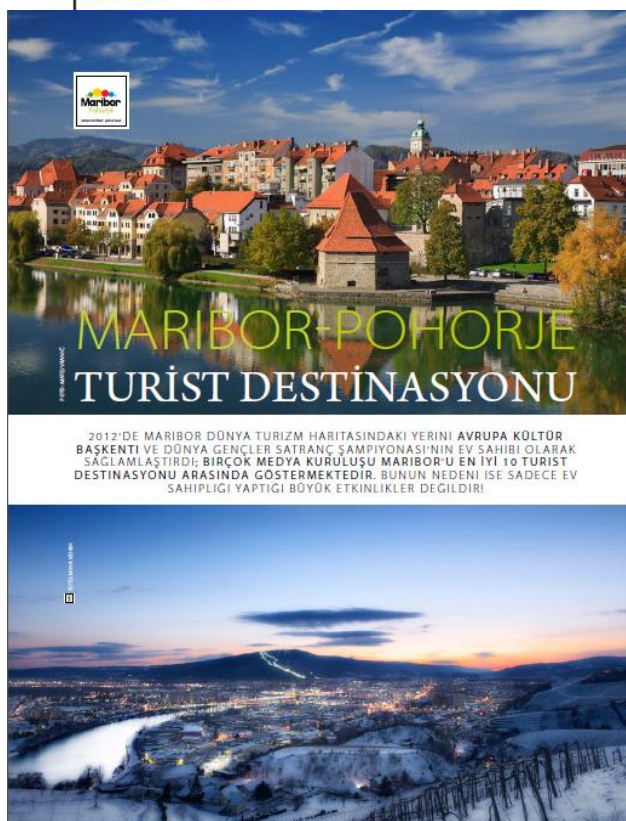
Okrepili smo sodelovanje z izobraževalnimi institucijami v okviru predstavitev, strokovnih srečanj, okroglih miz in usposabljanj ter s posredovanjem zelenih materialov.

- **Informacijska tehnologija**

Na področju informacijske tehnologije in e-trženja smo razvijali kontakte s sorodnimi nacionalnimi in regionalnimi inštitucijami, podjetji, izobraževalnimi institucijami ter ponudniki informacijskih storitev (oddelek za razvoj IS in e-poslovanja agencije SPIRIT idr.).

3.2.6. OGLAŠEVANJE

V danih finančnih okvirih smo oglaševali v tiskanih medijih, na radiu in v elektronskih medijih. Prav tako smo oglaševali z občestnimi tablamami in jumbo plakati, s pojavljanjem logotipa na voznem parku Zavoda in pročelju TICa ter na promocijskih izdelkih. Cilj oglaševanja je bilo predvsem povečanje prepoznavnosti in ustvarjanje zelenega image-a destinacije ter pospeševanje obiska v destinaciji s promocijo ključnih produktov, v Sloveniji v veliki meri tudi prireditvev.



MARIBOR:
Pohorje dağ sırasının yeşil ormanlarının ortasında ve Maribor Pohorje turist güzergahı üzerinde tabloyu andıran üstün bağışların arasında yer alır. Yenil, cana yakın, doğayla iç içe...

• **Dünyanın en eski sarayının evi:** zengin bir serap kültürü ve modern lezzetlerden otantik geleneksel Stajerska spoziyali-kadar harika bir mutfak...

• **Slovenya'nın ikinci büyük şehri:** büyük şehrinin sunabileceği her şeyi sahip olmanın yanı sıra, gizli hoş görünecek şekilde katkıl ve yeşil bir hayatla iç içe olma, kolayca öğilebilir olma sağlar...

• **Her şeyin emtiaz altında olduğu, sürekli hareketli bir yer:** Drava düzlüğü, ızdırın bağlarıyla dolu tepeler ve Pohorje'nin dikey ve yatay doğu yarıyolları, dağ bisikletleri, adrenalin bağmlar ve kayaklar için olduğu kadar yehir bir süklerçleri ve yarıyot seveler için mükemmeldir...

• **Yaratıcı keşiflere olanak tanıyan macera dolu bir şehir:** geleneksel su tatfın ve Dravska Viza, tren, bisiklet ve at arabaları ve heyecanlı bir rehber eşliğinde yehir turunda, ızdırın ve kadehlerin peşinde, yüksekliklerden derinliklere...

• **Sosyal bir üniversite yehir:** popüler modern barlar ve restoranlardan Stajerska'nın klasik öğlemlerine kadar...

• **Yerli, sagims ve dost canlısı bir yehir:** oldukça güzel bir iklim, yeniyıl bir çene, sağlam kışın topu, barçıl ve huzurlu yaşam tarzı ve Stajerska insanların açık, can yaken ve rahat doğa... dınyanın stresinden kurtulu dırlanabileceğiniz, kandi-nin mutlulugun ritmine kaprılabilirceğiniz mükemmel bir yer!

• **Slovenya'yı keşfetmeye bağlamak için mükemmel bir bağlağınç noktası**

• **Araba ile Maribor:** Ljubljana'ya bir saatten biraz fazla, sahile 2 saatten biraz fazla ve Blod'e 2 saatten az uzaktadır...

• **Tren ile Maribor:** Ljubljana'ya 2 saatten biraz az, Blod'e 3 saat-tan az ve Kopar'e 4 saatten biraz fazla uzaktadır. Aymsa kom-pu illikler tren yolu bağlağın da vardır: Graz'a (Avusturya) 1 saat, Zagreb'e (Hrvatistan) 2 buçuk saat, Klagenfurt'a (Avusturya) 4 saatten biraz az ve Trieste'ye (İtalya) 7 saatin bi-raz (üzorinde uzaktadır).

• **En yakındaki havaalanları:** Graz Havaalanı - Avusturya: 60 km (araba ile bir saatten biraz uzak), Ljubljana - Ljubljana Jože Pučnik Havaalanı - Slovenya: 130 km (araba ile bir buçuk sa-atten daha kısa), Zagreb Havaalanı - Hrvattistan: 130 km (ara-bayla bir buçuk saatten daha kısa).

Şehrin sahip olduğu tüm bu güzellikler, yehir sakinlerinin yaşam kalitesine katkı sağlamaktadır. Maribor'da iyi hisse-deceğiniz inyanıyotuz.
2013 yılında Maribor'a gelin; Maribor'un cazip turizm tek-liflerinin ve gençlerin yaratıcılığın bir araya geldiği bu yıl Maribor aymsa, Avrupa Gençlik Başkenti olara seçilmenin gününü yaşamaktadır.



TURİSTLER İÇİN BİLGİLER VE REZERVASYON:
Turist Bilgilendirme Merkezi TIC Maribor
Partizanska 6a, 2000 Maribor, Slovenya
Tel.: +386 (0)2 234 66 11, Faks: +386 (0)2 234 66 13,
E-posta: tic@maribor.si
Web sites: www.maribor-pohorje.si, VnMaribor.si
Facebook: facebook.com/VnMaribor
Skype: touristinformationmaribor

Slika 2: Oglasi v slovenskih in tujih medijih

Realizirane objave v medijih na projektu Vino Cool

V okviru projekta Vinocool smo oglaševali kulinarčno ponudbo šestih vinskih cest v Sloveniji in sedmih vinskih cest v Avstriji (celotno področje, vključeno v projekt). Oglaševali smo z bannerji na spletnih straneh, v tiskanih medijih v Sloveniji: Delo, Večer, Žurnal24, Dnevnik, Nedelo in njihovih prilogah, v nemških in avstrijskih tiskanih medijih Süd&West, Kochen & Küche, Weekend Magazin, WeinZeit, Kronen Zeitung, Geniessen & Mehr, Steiermark Wein in drugih.

3.3. INFORMACIJSKI SISTEM IN E-POSLOVANJE

V letu 2013 smo kljub velikim finančnim in kadrovskim omejitvam Zavoda ponovno zagnali projekt realizacije načrtovane prenove spletnega mesta in celotnega spletnega nastopa. Novo spletno mesto bomo lansirali pomladi leta 2014.

Obisk spletnega mesta destinacije smo v letu 2013 pospeševali zgolj z vsebinskimi nadgradnjami spletnega mesta ter z drugimi spletnimi promocijskimi aktivnostmi v okviru danih kadrovskih in finančnih omejitev ob intenzivnem razvoju novega spletnega mesta. Ob tem smo vendarle dosegli **povečanje števila obiskovalcev za 12 % oz. 22 %** (obiskovalci oz. edinstveni obiskovalci).

Hkrati smo upravljali tudi vsebine na drugih relevantnih spletnih mestih: spletnem mestu slovenskega turizma slovenia.info, dveh tematskih spletnih mestih, ki smo jih ustvarili s partnerji v okviru prekomejnih projektov 'Vino cool' in 'Pohodništvo in kolesarjenje' (hiking-biking.com / hiking-biking.net, vinocool.eu) ter nekaterih spletnih mestih komercialne narave.

Statistika obiska spletnega mesta destinacije še vedno kaže zelo pozitiven trend, pa vendar je potrebna smer razvoja jasna: vlaganje večjega obsega virov v celovito strateško upravljanje spletnega mesta in e-trženjskega nastopa skladnega s cilji Zavoda kot celote. Informacijska tehnologija se razvija izjemno hitro in zahteva zadostna in kontinuirana finančna vlaganja, hkrati pa zadostne vloške ustrezno usposobljenega kadra v mestu in destinaciji. Sodobno spletno mesto za stacionarne računalnike in mobilne naprave, ažurnost podatkov, optimizacija spletnih strani za iskalnike, komuniciranje preko družabnih medijev, omrežji in relevantnih spletnih portalov ter spletno oglaševanje so predpogoj za doseganje želenega učinka tega sodobnega komunikacijsko-prodajnega kanala, ki predstavlja v vseh razvitih destinacijah pomemben in vse večji delež v prodajnem kolaču.

3.3.1. SPLETNO MESTO DESTINACIJE MARIBOR-POHORJE.SI

V letu 2013 nismo vlagali v posodobitve obstoječega spletnega mesta zaradi načrtovane vzpostavitve novega spletnega mesta v letu 2014 in izredno omejenega budgeta hkrati.

– Vsebinska nadgradnja spletnega mesta destinacije

Informacijski sistem spletnega mesta smo redno ažurirali in povečevali kakovost objavljenih vsebin. Sistem smo dopolnjevali z novimi turističnimi ponudniki in ponudbami. Spletno stran je ob koncu leta sestavljalo **4.060 vnosov** v šestih jezikovnih verzijah (leto poprej 3.700), dodatno pa še predstavitevni vnosi v spletni centralni rezervacijski sistem, v katerega je bilo v letu 2013 vključenih **95 ponudnikov prenočišč**.

Da bi zagotovili kar se da kakovostno uporabniško izkušnjo na obstoječem spletnem mestu destinacije, smo spletne strani redno ažurirali. Objavljali smo nove privlačne vsebine (besedila, fotografije ipd), zaradi omejitev sredstev za prevode predvsem v osnovnih treh jezikovnih različicah (slovenski, angleški in nemški).

Na spletnem mestu smo posebej izpostavljali prodajne ponudbe aktualnih paketov. Turistične ponudnike smo spodbujali k posredovanju le-teh, da bi ob informativno-promocijski čim boljše izkoristili tudi prodajno funkcijo spleta. Hkrati smo spodbujali in izobraževali zainteresirane turistične ponudnike in organizatorje prireditve za samostojno delo z določenimi deli spletnih stran maribor-pohorje.si (CRS, Sraka ipd.) ter za uporabo spletnega mesta kot vira informacij (taksisti, turistični vodniki ipd.). Vsebine smo nadgrajevali z namenom optimizacije spletnega mesta za iskalnike.

– Optimizacija spletnega mesta za iskalnike (SEO)

Tehnične in vsebinske aktivnosti za pridobitev/ohranitev pozicij na spletnih iskalnikih prinašajo dobre rezultate. Ob upoštevanju trendov vedenja uporabnikov ter izredno omejenih sredstvih za oglaševanje je optimizacija spletnega mesta za iskalnike še toliko pomembnejša. Delež obiskovalcev, ki prihajajo na spletno stran preko iskalnikov, namreč krepko prevladuje.

Vstopna stran maribor-pohorje.si



Slika 3: maribor-pohorje.si (december 2013)



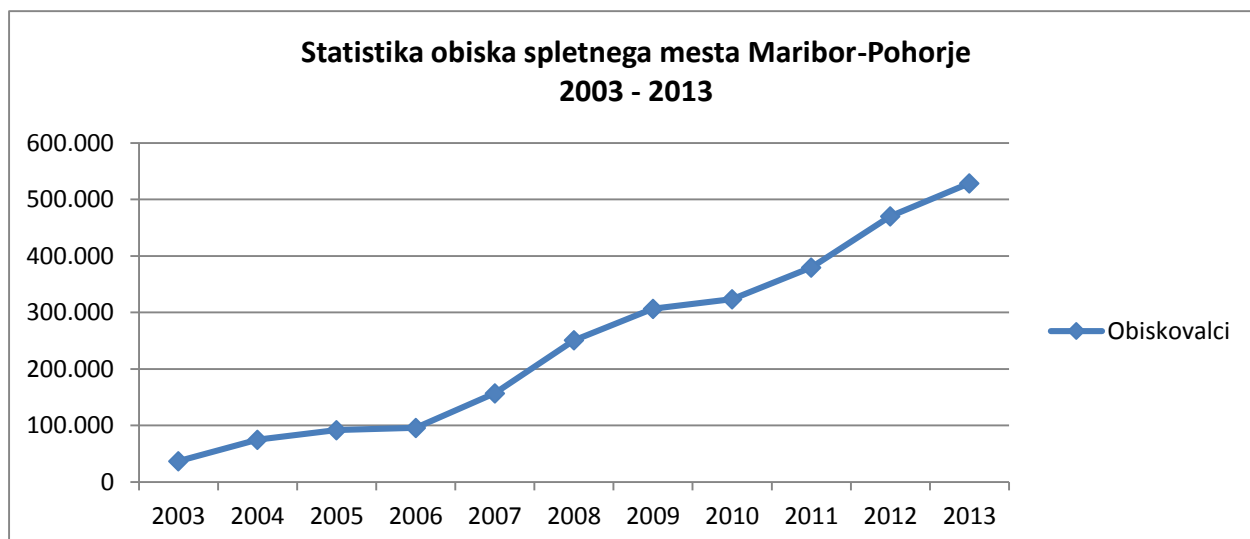
Slika 4: maribor-pohorje.si (junij 2013)

Statistika obiskovanosti spletnega mesta: www.maribor-pohorje.si

Obiskovanost spletnega mesta maribor-pohorje.si je tudi v letu 2013 rasla. Kot kaže analitično orodje Google Analytics, je bil v letu 2013 evidentiran **12 % porast obiskovalcev**: cca **530.000 obiskovalcev**, povprečno **1.450 na dan**; oz. **384.699 edinstvenih obiskovalcev**, kar predstavlja kar **22 % porast**.

Statistika obiska spletnega mesta Maribor-Pohorje 2003 - 2013		
Leto	Obiskovalci	Indeks
2003	37.000	
2004	75.000	200,0
2005	92.000	122,7
2006	96.000	104,3
2007	156.948	163,5
2008	250.730	159,8
2009	306.745	122,3
2010	323.667	105,5
2011	379.739	117,3
2012	470.261	123,8
2013	528.729	112,4

Tabela 2: Statistika maribor-pohorje.si



Graf 1: Statistika maribor-pohorje.si

Iz tujine je spletno mesto destinacije tudi v letu 2013 obiskalo **največ obiskovalcev** iz Avstrije (6 %) in Nemčije (4 %), sledijo Hrvati (2,5 %), Američani (2 %), Italijani in Madžari (1 %), Srbi, Angleži, Švicarji.

Statistika obiska spletnega mesta kaže pozitiven trend, hkrati pa je potrebna čimprejšnja uvedba novega spletnega mesta in celovit spletni nastop v skladu s spletno strategijo in načrtom destinacije. Nujno je intenzivnejše vlaganje sredstev in usposobljenega kadra v e-trženje, da bi lahko postali na turističnem trgu prepoznavni in hkrati izkoristili možnosti sodobne informacijske tehnologije.

3.3.2. CENTRALNI REZERVACIJSKI SISTEM

V letu 2013 nadalje uporabljali centralni rezervacijski sistem – CRS (Deskline 3.0) podjetja Feratel Media Technologies AG.

Rezervacijski sistem omenjenega ponudnika smo lansirali v destinaciji Maribor-Pohorje leta 2005, od leta 2007 pa je sestavni del vseslovenskega sistema v okviru agencije SPIRIT. V letu 2010 smo pridobili novo verzijo CRS (Deskline 3.0) in nato še nekaj nadgrajenih različic. Pri tem smo intenzivno sodelovali s podjetjem Feratel, prav tako pa tudi z STO/SPIRIT in v času trajanja pogodbe tudi z upravljavcem sistema, TGT 56 Odisej d.o.o. Prav tako smo motivirali k uporabi sistema tudi turistične ponudnike (prenočišča) destinacije. Pa vendar, realizacija preko rezervacijskega sistema ponovno ni dosegla naših pričakovanj, niti pričakovanj ponudnikov. Po dolgih letih dela s centralnim rezervacijskim sistemom Feratel in občasno porajajočih se dvomih, ali nadaljevati z uporabo le-tega ali ne, smo v letu 2013 prišli do odločitve, da z uporabo CRS prekinemo.

V letu 2012, letu Evropske prestolnice kulture v Mariboru, smo kljub zelo povečanemu številu nočitev v destinaciji zabeležili izjemno majhno število preko CRS realiziranih rezervacij. Ključen vzrok temu so bile formalne ovir v prvi polovici leta (pogodbe ob zamenjavi upravljavca s strani STO). Pa tudi sicer z orodjem CRS nismo dosegali velikega oz. relevantnega števila rezervacij ne pred tem ne po tem letu.

V letu 2013 je bilo v CRS Feratel vključenih 95 prenočišč destinacije, kar je sicer kar 98 % več kot leto poprej 48, realizacija pa je bila vendarle zelo majhna. Rezervacije so bile realizirane le za 21 ponudnikov in sicer v skupnem številu 33 rezervacij, za skupaj 91 obiskovalcev in njihovih 213 nočitev. Hkrati velja poudariti, da ob CRS uporabljamo v TICu tudi **vavčerski sistem** sodelovanja s prenočišči, ki v nasprotju s CRS deluje zelo uspešno.

Upravljalci prenočišč so tako s CRS konstantno nezadovoljni in v njem ne vidijo pomembne prodajne poti. Zato svoje napore osredotočajo na druge rezervacijske sisteme, delo s CRS pa prepuščajo Zavodu (svojih podatkov v CRS ne urejajo sami, pa tudi sicer so kar zadeva upravljanje CRS slabo odzivni). Tako je obremenitev informatorjev v TIC z zadolžitvami povezanimi s CRS velika, vključenost (angažiranost, odzivnost) prenočišč majhna, prodajni rezultat pa minimalen.

Na podlagi upoštevanja preteklih rezultatov CRS, devet letnih izkušenj Zavoda s CRS, obstoječih alternativnih oz. komplementarnih rezervacijskih sistemov in prodajnih poti, aktualnih strateških usmeritev ter finančno-kadrovskih omejitev Zavoda in ponudnikov smo se odločili, da bomo v destinaciji Maribor – Pohorje prenehali z uporabo rezervacijskega sistema Feratel. Namesto njega bomo uporabljali bolj uveljavljene rezervacijske sisteme ter perspektivnejše obstoječe in nove prodajne poti, ki ponudnikom in destinaciji prinašajo večje rezultate ob manjših (kadrovskih) vložkih. Da bi na novem spletnem mestu zagotovili za destinacijo optimalni splet distribucije, proučujemo alternativne distribucijske oz. prodajne kanale (Trivago, Booking, HRS, ...) ter posredovanje povpraševanje s spletnega mesta v neposredno obdelavo ponudnikom.

STATISTIKA REZERVACIJ PRENOČIŠČ PREKO CRS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Število vseh rezervacij	102	88	102	65	109	77	33
- Število on-line rezervacij	50	31	17	9	21	9	9
- maribor-pohorje.si	32	21	11	6	9	2	4
- slovenia.info	18	10	6	3	12	7	5
- Število posrednih rezervacij	52	57	85	56	88	68	24
- maribor-pohorje.si	29	36	59	28	37	22	10
- slovenia.info	23	21	26	28	51	46	14

Tabela 3: Statistika rezervacij prenočišč preko CRS sistema

3.3.3. SPLETNO TRŽENJE

CRM in E-novice

V letu 2013 smo za pošiljanje E-novic še naprej uporabljali orodje MailChimp. Poslali smo 5 tematskih e-turističnih novic v slovenskem in tujih jezikih. Posredovane so bile velikemu in intenzivno naraščajočemu številu kontaktov splošne in strokovne javnosti (potencialni turisti, turistični ponudniki, TIC-i, strokovne institucije, mediji, stroka idr. segmenti).

Za posredovanje brošur, ponudb in rezervacij prenočišč v TIC-u smo še naprej uporabljali orodje v okviru CRS.

S prispevki smo sodelovali tudi v e-novicah agencije SPIRIT, namenjenih splošnim in strokovnim domačim in tujim javnostim. Prav tako smo se s vključevali tudi mailinge slovenskih in tujih turističnih agencij.

Z namenom razvoja celovitega CRM (angl. Customer Relationship Management) za segmentirano informiranje splošne in strokovne javnosti ter podporo razvoju lojalnostnih programov smo analizirali najsodobnejše e-mail platforme in celovite CRM rešitve, še posebej tiste, uporabljane v turistični panogi. Izmed prejetih ponudb smo izbrali CRM rešitev švicarskega podjetja Wilken AG, s katerim smo v letu 2013 vzpostavili sodelovanje ter pričeli graditi celovit CRM sistem za potrebe turistične destinacije Maribor – Pohorje (baza, upravljanje in uporaba podatkov, kampanje, E-sporočila).

V letu 2013 smo začeli s sistematičnim zbiranjem in sestavljanjem podatkov iz različnih virov znotraj organizacije. Tako smo sestavili končno bazo z več kot 15.000 kontakti različnih ciljnih skupin, s katerimi komuniciramo. Baza bo osnova za postopno implementacijo CRM sistema v naslednjih 2 letih.

E- novice Maribor - Pohorje

Se vam sporočilo ne prikazuje pravilno? Poglejte si ga v svojem brskalniku.



Obarvaj svoj dan!

Maribor-Pohorje, Osrednja Štajerska

Praznični Čarobni december v Mariboru bo letos izjemno pester, živahen in čaroben – kot še nikoli doslej.

Maribor že pogovorno slovi po gostoljubnih, odprtih, spročenih in veselih ljudeh. Mariborčani vas vabimo medse v čarobno praznično vilinsko mesto Maribor na veselo silvestrovanje in k obisku pisane množice prazničnih dogodkov.

Ne prezrite!

- Čudovit praznični sejem
- Unikaten izdelek na vilinskih trgih, ulicah in dvoriščih skozi ves mesec.
- Kar 28 koncertov na prostem
- 6 Park, Čukor, Bilbi, Alenka Godec, Siti Hlapci, Elvis Jackson, Tide, MI2 ...
- Veliko silvestrovanje na največjem slovenskem trgu
- Trg Leona Štuklja: Happy Ol' McWeasel, Alya, Karneval band.
- In še mnogo več!

Bogat otroški program, ulično gledališče, vinski večeri, žive zgodbe ...

Čarobni december v Mariboru 2013 – programska letinica
Čarobni december v Mariboru 2013 – vrhunci







Maribor je blizu! Samo ...
 ... dobra volja iz ljubezni, dobri 2 uri iz Kopra, slabih 2 uri iz Novega mesta in z Bleda, dobre pol ure iz Murske Sobote.

Obarvaj svoj dan!
www.maribor-pohorje.si

Vaše e-poštni nastavek je bil pridobil iz več različnih možnih virov, in sicer: oddaja povpraševanja na uradni spletni strani turistične destinacije Maribor-Pohorje, www.maribor-pohorje.si, ki jo sprejema Zavod za turizem Maribor - Pohorje, sodelovanje v nagradnih igrah, pogovori na sejmih, srečanjih ipd. V kolikor več ne želite prejemati E-novic Zavoda za turizem Maribor - Pohorje, prosimo, oveste postopek odjave.

Odiava
www.maribor-pohorje.si

Zavod za turizem Maribor - Pohorje, Parizanska cesta 47, 2000 Maribor, Slovenija



Colour your day!

Maribor-Pohorje, Slovenian Styria

Visit Maribor, the 2012 European Capital of Culture!
 Taste the fruits of winegrowing hills and feel the coolness of unspoilt forests!
 Get to know Slovenian Styria with fun and inspiring tours and trips!

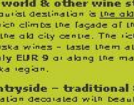
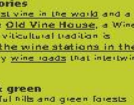
Maribor – a city of festivals and fun
 The lively city centre of the 2012 European Capital of Culture offers top-quality cultural experiences. The great festivals in Maribor are complemented by many small events, keeping the city and its surroundings alive. This summer don't miss:

- **21 June – 6 July 2013**
 The Lent Festival, an international multicultural festival, one of the biggest in Europe, world famous artists, street theatre, classical music, Jazz Lent, Wine Festival, Lent for children
- **3 August – 2 September 2013**
 Summer Puppet Pier, the 24th international puppet festival: a festival of puppeteers and children of the world – having fun and getting to know the new and most rich things the world of puppets can offer!
- **13–22 September 2013**
 Old Vine Festival, the festival for the oldest vine in the world, 10-day festival, culinary, wine and cultural festival, the biggest autumn festival event
- **5–15 September 2013**
 Maribor Festival, Festival of SERIOUSLY fantastic music: Richard Tognelli, with his fresh and daring programmes, placed the festival among the most recognisable festivals in Europe







The oldest vine in the world & other wine stories
 The greatest pride of this tourist destination is the oldest vine in the world and a Guinness record-holder, which climbs the facade of the **Old Vine House**, a Wine Museum and wine shop in the old city centre. The rich viticultural tradition is reflected in excellent Styrian wines – taste them at the **wine stations in the centre of Maribor** for only EUR 9 or along the many **wine roads** that intertwine in the winegrowing Styria region.

A getaway in the countryside – traditional & green
 Welcome to a green destination decorated with beautiful hills and green forests intertwined with many hiking and biking trails! We're taking you on a trip through a picturesque landscape with many natural and cultural sights as well as local delicacies. Here are a few suggestions:

- A cultural treasury in the countryside
- Cycling and culinary trip to the botanical gardens
- A family outing in the green Pohorje woods

Stay for a day, a weekend or a week
 – check out a wide selection of accommodation at great prices and selections!

Colour your day!
www.maribor-pohorje.si

Your e-mail address was obtained from a variety of possible sources, namely through postings and requests for information on the official website of the tourist destination Maribor - Pohorje, news, information boards managed by the Tourist Board Maribor - Pohorje, participation in competitions, other SPONSOR messages sent to you no longer want to receive the Maribor - Pohorje Tourist Board newsletter, please follow the unsubscribe procedure to unsubscribe.

Unsubscribe

Slika 5: E-novice

- E-oglaševanje

Na slovenskem turističnem portalu slovenia.info smo izvedli spletno oglaševalsko akcijo v trimesečnem jesenskem obdobju. Oglaševali smo z oglasno pasico (nebotičnik) na temo Stare trte ter s plačljivim PR sporočilom na vstopni strani na temo Festival Stare trte ter Smučanje na Mariborskem Pohorju. V okviru oglaševanja v akciji Slovenia Times (Summer Guide) smo vzporedno z oglasom v tiskani ediciji izvedli tudi oglaševanje s spletno pasico. Festival Stare trte smo oglaševali s spletnimi pasicami tudi na spletnem portalu Večer.

Zaradi finančnih omejitev smo izvajali e-oglaševanje na Google iskalnikih in v Google kontekstualni mreži v zelo omejenem obsegu, pretežno le v okviru projektov, in sicer v zaključnem delu projekta Pohodništvo in kolesarjenje ter v projektu Vino Cool. Iz istega razloga smo se tudi promocijskih sporočil tipa t.i. 'advertorials' posluževali pretežno le v posebnih dogovorih brezplačne promocije.

V okviru partnerstev smo spletne pasice predvsem brezplačno umeščali na mariborski portal maribor.si (pomembna vstopna točka za mesto Maribor), na slovenski turistični portal slovenia.info (ključna vstopna točka za Slovenijo) ter na partnerske organizacije, medije in podjetja (In YourPocket ...). Hkrati smo spodbujali k postavitvi povezav tudi turistične ponudnike destinacije.

- Oglaševanje na elektronskih panojih

Na elektronskih panojih smo oglaševali na letališču Gradec, na avtobusih, na pročeljih ipd.

- Upravljanje spletnih domen

Aktivno smo upravljali z naborom domen za destinacijo (maribor-pohorje.si, maribor-tourism.si, visitmaribor.si, ...) in spletno trženje posameznih produktov v sodelovanju s projektnimi partnerji (hiking-biking.com, hiking-biking.net, vinocool.eu).

Z relevantnimi domenami smo hkrati opremili vse informativno-promocijske materiale, spominke, oglase in druga komunikacijska sredstva Zavoda, z namenom gradnje prepoznavnosti domene in spletnega mesta destinacije. Z njimi smo opremili tudi materiale, ki so nastali v partnerstvu z nosilci Evropske prestolnice mladih 2013.

- Družabni mediji in omrežja

V letu 2013 smo lahko kljub velikemu pomenu sodobnih orodij komuniciranja v družabnih medijih in mrežah ter na drugih za turizem ključnih spletnih mestih zaradi tako kadrovskih kot finančnih omejitev zagotovili le minimalno tovrstno komuniciranje destinacije, omejeno le na najpomembnejše in brezplačne aktivnosti (Facebook, Tripadvisor, LinkedIn, popotniški spletni forumi, Wikipedia in Wikitravel, Youtube, na Twitterju, FourSquareu, Google+ idr. še nismo aktivni).

Intenziven vstop na družabna omrežja ostaja sestavni del strateškega in izvedbenega načrta bodočega celovitega spletnega nastopa destinacije. V letu 2013 pa smo razpoložljive vire osredotočili na Facebook in z aktivnim delom izgrajevali prepoznavnost in v letu dni pridobili preko 1000 všečkov.

- Upravljanje produktnih portalov

Za namene spletnega trženja produktov kolesarjenja in pohodništva ter pospeševanja obiska spletnega mesta destinacije smo v sodelovanju s slovenskimi in avstrijskimi projektnimi partnerji aktivno upravljali produktni spletni portal v slovenskem, nemškem, angleškem, madžarskem, češkem in nizozemskem jeziku (hiking-biking.com in hiking-biking.net) tudi po formalnem zaključku projekta. Podobno smo v okviru projekta Vino-Cool upravljali tematski spletni portal za produkt vino-kulinarika-kultura vinocool.eu v slovenskem in nemškem jeziku.

- **Ažurne predstavitev na drugih relevantnih portalih**

V intenzivnem sodelovanju z agencijo SPIRIT smo skrbeli za ažurne predstavitev na slovenskem turističnem portalu slovenia.info, za kar smo ponovno prejeli priznanje in nagrado STO. V skladu s pooblastili smo skrbeli za kakovostno predstavitev destinacije tudi na nekaterih drugih s turizmom povezanih spletnih straneh, z mnogimi pa smo iskali in vzpostavljali različne oblike sodelovanja.

- **Sodelovanje s ponudniki mobilnih aplikacij**

Z različnimi ponudniki mobilnih aplikacij smo iskali možnosti sodelovanja in sinergije. Z nekaterimi smo sodelovanje že sklenili (Artur – mobilni turistični vodnik, ...).

- **Sodelovanje z agencijo SPIRIT in drugimi inštitucijami**

Tesno smo sodelovali z oddelkom za razvoj IS in e-poslovanja agencije SPIRIT ter z drugimi lokalnimi/regionalnimi turističnimi organizacijami v Sloveniji in sosednjih državah, pa tudi v mednarodnih združenjih ter s slovensko Akademijo poslovnega interneta Netfork.

3.3.4. NOVO SPLETNO MESTO IN CELOVIT SPLETNI NASTOP

Specifična kompleksnost spletnega mesta destinacije, ostra konkurenca na turističnem trgu ter vedno večji pomen in izjemno hiter razvoj spletnega trženja in sodobnih e-trženjskih orodij in medijev zahtevajo celovit trženjski nastop z uporabo ustreznega poslovnega modela.

V letu 2013 smo tako kljub velikim finančnim in kadrovskim omejitvam Zavoda ponovno zagnali projekt realizacije načrtovane prenove spletnega mesta in celotnega spletnega nastopa.

V letu 2011 pričeti projekt popolne prenove spletnega mesta in uvedbe celovitega e-trženjskega nastopa za mesto Maribor in celotno turistično destinacijo Maribor-Pohorje v skladu s strategijo razvoja turizma turistične destinacije 2010-20 je bil po večletnem čakanju na možnost realizacije potreben celovitega pregleda in nadgradnje ob izjemno hitrem razvoju trendov spletnega trženja. Predlagano informacijsko arhitekturo novega spletnega mesta smo ustrezno posodobili kar zadeva strukturo, funkcionalnosti in vsebine, hkrati pa prilagodili novim razmeram in viziji Zavoda tudi sam poslovni model. Novo spletno mesto bomo lansirali pomladi leta 2014.

Aktualno stanje projekta prenove spletnega mesta

V letu **2011** realizirane faze:

- **Analizi** za potrebe načrta vzpostavitve novega spletnega mesta:
 - **Primerjalna konkurenčna analiza** spletnih mest turističnih destinacij v Sloveniji in tujini (angl. benchmarking)
 - **Analiza uporabniške izkušnje** obstoječega spletnega mesta maribor-pohorje.si za potrebe priprave novega spletnega mesta; zbiranje informacij o uporabnosti spletnih mest na podlagi neposredne uporabniške izkušnje z izbranimi metodami na ustreznem vzorcu
- **Arhitektura novega spletnega mesta.**

V letu **2012** realizirane faze:

- **Design** novega spletnega mesta
- **Prilagoditev** arhitekture novega spletnega mesta ter izvedbe prenove finančnim in kadrovskim omejitvam.
- **Zaustavitev prenove** spletnega mesta; takšna odločitev je sledila iz dveh ključnih razlogov:
 - za nujna dela ob prenovi, ki nikakor niso zanemarljivega obsega, ni bil zagotovljen niti minimalno potreben obseg kadra Zavoda,
 - obseg razpoložljivih sredstev ne bi zagotavljal uporabniku kakovostnejše uporabniške izkušnje kot staro spletno mesto in hkrati zagotovil niti današnjih standardov na digitalnem turističnem trgu.

V letu **2013** realizirane faze:

- **Prenova informacijsko-komunikacijsko-prodajnega poslovnega modela**
- **Posodobitev designa in arhitekture** novega spletnega mesta v skladu z zadnjimi trendi, aktualno vizijo Zavoda ter kadrovskimi in finančnimi danostmi
- **Ponovni zagon prenove** spletnega mesta z načrtovanim lansiranjem spletnega mesta pomladi 2014 (31. 5. 2014)
- **Uvedba spletnega uredništva** in skrbniškega sistema ter priprava obstoječih vsebin v skladu z zahtevami novega spletnega mesta
- **Načrt usposabljanj** za potrebe uvedbe novega spletnega mesta (delo urednika / skrbnika, uporaba vmesnika, pisanje za splet, uporaba Google računa, arhiviranja in urejanje fotografij,

Na področju E-usposabljanj smo se udeleževali le brezplačnih delavnic:

- redna e-usposabljanja za slovenski turistično informacijski portal STIP, agencija SPIRIT,
- letni e-seminar Slovenski turistično informacijski portal STIP, agencija SPIRIT, Olimje ter
- delavnice za Centralni rezervacijski sistem, Feratel in agencija SPIRIT.

Celovit strateški spletni nastop bo zajemal tako novo spletno mesto (za računalnike, tablice in mobilnike) kot aktivnosti na družabnih medijih ter vseh za turizem ključnih spletnih mestih in mrežah, optimizacijo za iskalnike, zasnovo uredništva, e-poštno aplikacijo z lojalnostnim programom, spletno oglaševanje ter celotno e-trženje v skladu z aktualnimi trendi.

Z jasno vizijo profesionalizacije funkcije upravljanja e-trženja bo Zavod v partnerstvu z mrežo turističnih akterjev destinacije bistveno prispeval k prepoznavnosti in turističnemu obisku v destinaciji Maribor-Pohorje ter hkrati prihranil regionalnemu turizmu veliko sredstev.

3.4.POSPEŠEVANJE PRODAJE IN OSEBNA PRODAJA

3.4.1. SKUPNI NASTOPI NA SEJMIH DOMA IN V TUJINI

Izvedli smo 44 nastopov na sejmi, borzah in delavnicah doma in v tujini, 9 študijskih tur za TO in TA in aktivno sodelovali na večjih dogodkih.

V skladu s planom smo aktivno sodelovali na vseh pomembnih tržnih dogodkih na naših primarnih trgih. Zavod se je pojavljal v vlogi nosilca pobud za sodelovanje in kot soorganizator skupinskih predstavitev. Poskrbeli smo, da smo na predstavitev, kjer nismo aktivno sodelovali, organizatorju, vedno posredovali tiskan material z informacijami o Mariboru in turistični ponudbi v mestu in okolici.

Predstavitve mariborske turistične ponudbe smo izvedli kot:

- samostojne skupne predstavitve,
- predstavitve na skupni slovenski stojnici SPIRIT,
- predstavitve z drugimi organizatorji.

Vsako predstavitev smo uskladili s predstavniki turističnih družb, ki so bile pri tem tudi aktivno udeležene. Na največjih sejmi ter borzah smo sodelovali na skupni predstavitvi, v okviru SPIRITa. Na sejmi v Sloveniji, Avstriji, Italiji in na Hrvaškem, smo predstavitve izvajali tudi samostojno, ker so to za nas primarni trgi.

Na sejmi poskrbimo za celovito predstavitev mesta in okolice, destinacije Maribor – Pohorje, posredujemo aktualne ponudbe, beležimo pa tudi povratne informacije in povpraševanja, ki jih po zaključku sejma posredujemo turističnim ponudnikom mesta.

Na sejmi so aktivno sodelovali glavni nosilci turistične dejavnosti: Terme Maribor, Športni center Pohorje, Vinag Maribor, turistične agencije, Obrtna zbornica Maribor (gostinci, domača in umetnostna obrt), zasebni lastniki nočitvenih kapacitet, pohorske koč, turistične kmetije, MO Maribor, GZS OE Maribor, Turistično društvo maribor, Turistična zveza Maribor, Občinsko turistično zvezo, Štajersko turistično zvezo in drugi.

Udeležba na sejmi in borzah:

- FERIE MESSE 10.-13.01., Dunaj, predstavitev v okviru slovenske stojnice - SPIRIT
- TIP 24.-27.01., Ljubljana, samostojna predstavitev
- CONVENTA 16.-17.01, Ljubljana, samostojna predstavitev kongresne ponudbe
- FERIE 02.-03.02., Gradec, obisk sejma
- IFT 21.-24.02., Beograd, udeležba na sejmu v sodelovanju s SPIRIT
- UTAS 28.02.-03.03., Budimpešta, udeležba na sejmu v sodelovanju s SPIRIT
- ITB BERLIN 06.-10.03., Berlin, udeležba na borzi v sodelovanju z SPIRIT
- MITT MOSKVA 20.-23.03., MOSKVA, udeležba na borzi v sodelovanju z SPIRIT
- DNEVI SLO TURIZMA 05.-06.04., Zagreb, predstavitev v sodelovanju z SPIRIT,
- ARGUS BIKE 6.-7.4., Dunaj, predstavitev v sodelovanju z GIZ Pohodništvo
- SIW – SLOVENIJA 18.-20.4., Portorož, samostojna predstavitev
- NATURO 19.-21.4., Gornja Radgona, samostojna predstavitev
- ZAGREB ADVENTURE FESTIVAL 04.-05.05., Zagreb, samostojna predstavitev
- ALPE ADRIA HAFENFEST 09.-12.05., Celovec, samostojna predstavitev
- TOURMIS 12.-13.9., Dunaj, sodelovanje na konferenci
- REKREATUR 21.9., Kranj, sodelovanje na prireditvi

- BONACA 18.-22.9., Koper, samostojna predstavitev
- BUS TRAVEL BUSINESS 29.-30.10., Dunaj, samostojna predstavitev
- NATOUR 16.-18.10., Kranjska Gora, udeležba na borzi
- HANGZHOU, ŠANGHAI 24.-29.11., predstavitev MO Maribor



Slika 6: Udeležbe na sejnih

3.4.2. DELAVNICE IN PREDSTAVITVE

Delavnice in predstavitve turistične ponudbe so bile izvedene na prioritetenih turističnih trgih. Na delavnicah v organizaciji SPIRIT smo vabljenim novinarjem, predstavnikom TA, TO ter ostalim gostom posredovali in predstavljali turistično ponudbo mesta, destinacije Maribor - Pohorje in odgovarjali na povpraševanja o aktualni ter paketni ponudbi v Mariboru in okolici. S predstavitvami in posredovanjem turističnih informacij smo sodelovali tudi pri izvedbi večjih mednarodnih športnih in kulturnih prireditvah v našem mestu.



Slika 7: Delavnice in predstavitve ponudbe

Aktivno smo bili udeleženi na sledečih delavnicah, predstavitvah:

- Dunaj, 18.3., delavnica SPIRIT
- Beograd, 1.10., delavnica – SPIRIT
- Budimpešta, 17.10., delavnica – SPIRIT
- Bologna, 20.11., delavnica – SPIRIT
- Laško, 28.1., sodelovanje na Forumu turizma in kulinarike Slovenija&business
- Graz, 4.4., sodelovanje na tiskovni konferenci na letališču
- Stainz, 8.6., predstavitev ob posaditvi cepiča Stare trte
- Zagreb, 14.6., predstavitev ob kandidaturi maribora za gostitelja Evropskega prvenstva v sabljanju 2015, prvenstvo bo v Mariboru!
- Rovinj, 30.08., The future of meeting, sodelovanje na konferenci
- Podčetrtek, 8.10., Dnevi slovenskega turizma, udeležba
- Bruselj, 16.-17.11., NATO Charity bazar, sodelovali s promocijskimi materiali in nagradami iz HST
- Budimpešta, 25.11., predstavitev na Veleposlaništvu RS



Slika 8: Sejmi, predstavitve

Aktivno smo sodelovali na dogodkih:

- Tekmovanje za Zlato lisico, INFO PULT v PRESS centru in pogostitve novinarjev v HST, 26.-27.1.
- Mednarodni Kneippovi dnevi, sodelovanje pri organizaciji in izvedbi, 9.-11.5.
- Športne igre zveze društev vojnih invalidov Slovenije, 8.6., INFO pult na prireditvi
- Eko Maraton, info točka na prireditvi, 14.-15.9.
- Evropski teden mobilnosti, info točka na prireditvi, 19.9.
- Pozdravljeni v našem kraju, INFO pult na prireditvi-Qlandija, 26.10.
- predstavitev Maribora turistični delegaciji iz Novega Sada, 11.2.
- predstavitev Maribora turistični delegaciji iz Turčije, 26.2.
- predstavitev Maribora protokolarnim gostom iz Srbije, 27.2.
- predstavitev Maribora protokolarnim gostom iz Kitajske, 16.7.
- predstavitev Maribora in okolice bivši EU varuhinji človekovih pravic iz Bruslja, 10.8.
- Skozi vso leto, predstavitev delovanja ZTMP in TICa učencem mariborskih osnovnih in srednjih šol

Organizirali smo študijske ture ter individualna in skupinska formalna in neformalna srečanja z organizatorji potovanj in turističnimi agencijami:

- gostili ŠT udeležencev CONVENTE (borza kongresne ponudbe), 18.1.
- predstavniki TA Ruefa iz Avstrije (SPIRIT Dunaj), 18.4., sprejem v HST, predstavitev MB
- študijska tura predstavnikov srbskih TO, 19.4., sprejem v HST, predstavitev MB
- gostili ŠT udeležencev SIW (Slovenska turistična borza), 21.4.
- predstavitev na delavnici za TA iz celotne Slovenije, ponudba primerna za kitajske goste, 20.9., Draš center, vodenje po Mariboru in pogostitev v HST
- predstavniki TA Moser Reisen Linz iz Avstrije (SPIRIT Dunaj), 13.10., sprejem v HST, predstavitev MB
- predstavitev Maribora snemalcem, novinarjem ORF/3SAT, za snemanje dokumentarca o železnici v času monarhije, 18.9.
- predstavitev Maribora novinarki iz Madžarske, 15.11., v sodelovanju z veleposlaništvom RS v Budimpešti
- predstavniki TA iz Italije, 17.11., sprejem v HST, predstavitev MB

4. INFORMATIVNA DEJAVNOST IN SERVISIRANJE GOSTOV

Informiranje gostov poteka informacijskih centrih TIC Maribor in Hiša Stare trte. Turistično informacijski centri imajo pomembno vlogo pri informiranju in servisiranju turistov, saj gostom, ki so Maribor že obiskali, nudijo vse informacije o aktualni mariborski turistični ponudbi, novim gostom pa informacije o celotni turistični ponudbi mesta in regije. Še posebej pomembna je kakovost naših storitev in delovni čas, saj naši TIC-i delujejo vse dni v tednu, tudi ob nedeljah in praznikih.

Informacije posredujejo informatorji, ki zelo dobro obvladajo tuje jezike (Nem. Angl. Ita. Fra. Hr. Srb.) in odlično poznajo turistično ponudbo domicila in okolice, prav tako pa vrhunsko obvladajo sodobne inštrumente elektronskega komuniciranja. Vse več informatorjev uporabljamo tudi na turističnih sejnih in borzah v tujini, s čemer le ti še izboljšujejo nivo komuniciranja in poznavanja ter podajanja turističnih informacij.

Velik del aktivnosti v naših TIC-ih predstavlja vodniška služba, komuniciranje s turističnimi agenti in ponudniki turističnih storitev, kakor tudi prodaja turističnih spominkov in turistične literature.

Hiša Stare trte, kjer poleg atraktivnih razstav deluje tudi kot TIC, zaseda pomembno mesto v turistični ponudbi. Hiša je zelo dobro obiskana. Obiskovalci radi segajo po informacijah, ki so jim tam na voljo. Poleg ogleda razstav, obiskovalci povprašujejo tudi po splošni turistični ponudbi, najpogosteje pa se zanimajo za ponudbo na okoliških vinskih cestah. Pogosto se odločajo za degustacije različnih sort vina v lepo opremljeni in bogato založeni vinoteki, narašča pa tudi količina prodanih spominkov, predvsem vina.

4.1.PROMOCIJSKI MATERIALI IZDELANI V LETU 2013

PROMOCIJSKI MATERIAL	JEZIKOVNA VARIANTA	NAKLADA/ŠTEVILO
KOLESARSKE IN POHODNE KARTE ZA EU PROJEKT HIKING&BIKING	SLO//NEM/ANG	80 000
BROŠURA HRANA IN PIJAČA	SLO/NEM/ANG	10 030
KATALOG KOLESARJENJE	SLO/NEM/ANG	5000
PONATIS NAČRT MESTA MARIBOR	/	100 000
PONATIS IMAGE KATALOGA MARIBOR	ANG/NEM	30 000
PONATIS IMAGE KATALOGA MARIBOR	SLO/HRV	20 000
PONATIS IMAGE KATALOGA MARIBOR	ŠPA/FRA	10 000
PONATIS IMAGE KATALOGA MARIBOR	RUS/MAD	10 000
PONATIS IMAGE KATALOGA MARIBOR	ITAL/SRB	10 000
PROGRAMSKA KNJIŽICA 13. FESTIVAL STARE TRTE	SLO	5000
PROGRAMSKA KNJIŽICA ČAROBNI DECEMBER 2013	SLO	6000
BROŠURA POHORJE	SLO/NEM/ANG	20 000
KOLESARSKA KARTA S KOLESOM PO MARIBORU	SLO/NEM/ANG	5000
VINOCOOL ZEMLJEVID	SLO/NEM/ANG	100 000
VINOCOOL BROŠURA	SLO/NEM/ANG	9000
VINOCOOL STARA TRTA, HIŠA STARE TRTE	SLO/NEM/ANG	70 000
REPRODUKCIJA DVD O MARIBORU		200
LETAKI MARIBORSKA VINSKA POT		9500
DARILNI BON ZA PRIREDITVE V HIŠI STARE TRTE		200
PLAKATI 13. FESTIVAL STARE TRTE		6
VREČKE (MALE)		100
VREČKE PAPIRNATE WWW.MARIBOR-POHORJE		10 600
OVRATNI TRAKOVI WWW.MARIBOR-POHORJE		2000
FILM OSREDNJA ŠTAJERSKA		1
NALEPKE ZA POSLOVNI PROSTOR TIC MARIBOR		1
PROMOCIJSKE MAJICE OSREDNJA ŠTAJERSKA		500

Tabela 4: Promocijski material izdelan v letu 2013

4.2.IZOBRAŽEVANJE TURISTIČNIH VODNIKOV

V letu 2013 smo organizirali srečanje vodnikov v Hiši Stare trte in sicer 22. 1. 2013, kjer smo vodnikom predstavili projekte Zavoda za turizem Maribor – Pohorje in jih pozvali, da se opredelijo za vodenja ciljnih skupin, za katere bi se želeli specializirati (kolesarje, pohodnike, ljubitelje vina in kulinarike, arhitekte...).

Za lokalne vodnike smo organizirali tudi več izobraževanj in informativnih predstavitev in sicer:

- 17. 1. 2013: delavnica Hiking&Biking,
- 30. 1. 2013: 100 let slovenske umetnosti v UGM Maribor,
- 10. in 11. 4. 2013: brezplačno tematsko vodenje Po poteh sodobne umetnosti in ogled razstave v UGM,
- 13. 5. 2013: zaključna delavnica projekta VINO COOL pri Zorjanu (organska vina),
- 7. 8. 2013: brezplačni ogled arhitekture Železniške postaje Maribor,
- 20. 9. 2013: brezplačna delavnica s programom »Kitajska -priložnost za turistično gospodarstvo« v Hotelu Draš,
- 23. 10. 2013: predstavitev ponudbe trgovine Šmekar,
- 26. 11. 2013: brezplačni ogled razstave MI, VI, ONI in v UGM Maribor.

Od leta 2010 smo v TIC-u Maribor zbirali kontakte interesentov za pridobitev licence za lokalne vodnike. Do sredine leta 2013 smo zbrali 59 interesentov in se odločili, da organiziramo usposabljanje za lokalne turistične vodnike. Na usposabljanje, ki se bo zaključilo v letu 2014 se je prijavilo 21 kandidatov. V letu 2013 je potekalo delavnično delo (ca 70 ur: 12. november – 12. december 2013) v sklopu katerega so kandidati obiskali tudi Hišo Stare trte (29. 11. 2013 – predstavitev Hiše Stare trte in pogostitev) ter oddaja seminarskega dela do 22. decembra 2013, ki je bila pogoj za pristop k izpitu.

4.3.USPOSABLJANJE S PREIZKUSOM ZNANJA O POZNAVANJU MARIBORA Z OKOLICO ZA VOZNIKE AVTO TAXI VOZIL

V letu 2013 smo izvedli izobraževanje za voznike avto taksi vozil. Predavanja so zajemala zgodovinski pregled mesta, turistične znamenitosti, turistične informacije in možnosti za njihovo pridobivanje.

Po zaključenih predavanjih so kandidati opravljali pisni izpit. V šestih terminih je uspešno opravilo izpit 7 kandidatov. Usposabljanje so izvedli sodelavci zavoda.

4.4.KONGRESNI TURIZEM

Skupaj z družbama Terme Maribor d.o.o. in Športni center Pohorje d.o.o. smo na posebej oblikovani skupni stojnici aktivno sodelovali na specializiranem sejmu oziroma poslovni borzi CONVENTA 2013 v Ljubljani od 16.1. do 17.1.2013, kjer so je več kot 250 »buyerjev« iz celotne Evrope pogledalo poslovno ponudbo ponudnikov kongresnih storitev.

Zavod za turizem Maribor je leta 2009 pridobil naziv Lokalnega kongresnega urada pri Zavod Kongresno-turistični urad Slovenije. Vse od leta 2009 naprej kot lokalni kongresni urad pomagamo kongresnim ponudnikom v destinaciji s promocijo kongresne ponudbe (kongresni center Habakuk in druge kapacitete uvrščajo Maribor v družbo najprivlačnejših evropskih mest za organizacijo poslovnih in strokovnih srečanj), sodelujemo z lokalnimi ponudniki pri izvedbi kongresov in srečanj ter smo vezni člen med kupci in lokalnimi ponudniki teh storitev. Maribor se z odličnimi kongresno-poslovnimi kapacitetami uveljavlja kot imeniten gostitelj kongresov, seminarjev in drugih poslovnih srečanj.

5. TURISTIČNO INFORMACIJSKI CENTER MARIBOR



Slika 9: Prenovljena podoba TIC-a

Turistično informacijski center Maribor (v nadaljevanju TIC) ima pomembno vlogo pri informiranju in servisiranju obiskovalcev. Obiskovalcem, ki so v Mariboru že bili, nudimo vse informacije o aktualni mariborski turistični ponudbi, novim obiskovalcem pa informacije o celotni turistični ponudbi mesta in regije.

Še posebej pomembna sta kakovost naših storitev in delovni čas, saj TIC deluje vse dni v letu vključno z nedeljami in prazniki (od ponedeljka do petka: 9.00 – 19.00 ure; sobota, nedelja, prazniki: 9.00 – 18.00 ure).

Informacije posredujemo informatorji, ki obvladamo tuje jezike (nemško, angleško, italijansko, francosko, hrvaško, srbsko) in poznamo turistično ponudbo mesta in okolice, prav tako pa obvladamo sodobne inštrumente elektronskega komuniciranja.

Turistični informatorji se udeležujemo turističnih sejmov in borz doma in v tujini in tako izboljšujemo nivo komuniciranja in poznavanja ter podajanja turističnih informacij.

Precejšnji del aktivnosti v TIC-u predstavljajo vodniška služba, komuniciranje s turističnimi agenti in ponudniki turističnih storitev, kakor tudi prodaja turističnih spominkov in turistične literature.

TIC ima pomembno vlogo pri zbiranju ter obdelovanju turističnih informacij. Pri tem je ključno tesno sodelovanje s turističnim gospodarstvom mesta in regije.

Sodelujemo tudi s SPIRIT Slovenija, javno agencijo na področju oblikovanja in distribucije promocijskih materialov, pri predstavitvi turistične ponudbe Maribora in Slovenije na prireditvah, sejmih ter workshopih doma in v tujini. Na slovenskem turističnem portalu skrbimo za ažuriranje in vnos podatkov naše regije in mesta.

5.1.INFORMIRANJE OBISKOVALCEV

V TIC-u informiramo turiste in druge obiskovalce:

- osebno v TIC-u,
- po telefonu,
- po faksu
- in preko elektronske pošte.

Skupinam učencev in dijakov z mentorji, ki nas obišejo in nas želijo podrobneje spoznati predstavljamo način delovanja našega TIC-a.

Turistom in drugim obiskovalcem posredujemo informacije o:

- kulturno zgodovinskih znamenitostih,
- spominkih,
- načrtu mesta Maribor in splošnih prospektih,
- nastanitvenih kapacitetah Maribora in okolice ter Slovenije,
- vinu in kulinariki (vinskih cestah in restavracijah),
- kolesarjenju in kolesarskih kartah (Maribor, Slovenija),
- prireditvah,
- vlakcu Jurčku in ladjici Dravski vili,
- pohodništvu, pohodniških kartah (Maribor, Slovenija),
- naravnih znamenitostih,
- wellnessu,
- nakupovanju,
- smučanju,
- drugih športih in rekreaciji
- izposoji koles,
- nakupu vozovnic mestnega lokalnega prometa Marprom
- drugo.

5.2.VODNIŠKA SLUŽBA V TIC

Organiziramo vodene ogledje mesta, ki jih izvaja 92 lokalnih turističnih vodnikov z licenco Zavoda za turizem Maribor - Pohorje.

Vodenja potekajo v slovenskem, nemškem, angleškem, italijanskem, francoskem, španskem, srbskem, hrvaškem in ruskem jeziku.

Pridobivamo povratne informacije naročnikov s spletnimi anketami, zaradi zagotavljanja večje kakovosti vodenih ogledov in merjenja kakovosti naših storitev, ki nam zagotavljajo izboljšanje le-teh.

Izvajamo različne vrste vodenj:

- klasična 2-urna vodenja po mestu, ki jih prilagodimo profilu in starostni skupini gostov,
- 1-urna vodenja po mestu za manjše skupine (skupine do 5 ali do 10 oseb),
- Mikrotur – enodnevne izlete,

- poldnevna in celodnevna vodenja, ki vključujejo tudi druge ponudnike iz mesta in okolice (mariborske splavarje, ponudnike na vinskih cestah, restavracije, Vinagovo klet, Hišo Stare trte, Sinagogo, druge muzeje in galerije, Botanični vrt Pivola in Botanični vrt Tal 2000, Dveri Pax, Pohorje...),
- vodenja za šolske skupine,
- vodenja na vlakcu Jurček v sodelovanju s turistično agencijo Don Travel,
- vodenja na ladji Dravska vila,
- promocijska vodenja za domače in tuje novinarje ter predstavnike agencij v okviru študijskih tur (v sodelovanju s SPIRIT),
- vodenja za strokovne sodelavce, receptorje in predstavnike prenočitvenih zmogljivosti v okviru predstavitve dodatne turistične ponudbe mesta Maribor,
- vodenja v povezavi z Dravskimi splavarji,
- vodenja za protokol Mestne občine Maribor,
- vodenja za kolesarje in pohodnike.

Pri organizaciji ogledov:

- sestavljamo ponudbe za vodenja glede na želje naročnikov,
- koordiniramo delo vodnikov,
- naročnikom izstavljamo račune za vodenja in
- pripravljamo dokumentacijo za nakazila za opravljeno delo vodnikov.

5.3.OPRAVLJANJE REZERVACIJ

V TIC-u opravljamo rezervacije za prenočišča. S 66 prenočišči imamo sklenjeni dve različni pogodbi o sodelovanju in sicer:

- Pogodbo za opravljanje rezervacij preko voucherjev,
- Pogodbo za opravljanje rezervacij preko CRS-ja.

Rezervacije prenočišč izvajamo za individualne goste in za skupine.

Pri urejanju rezervacij:

- preverjamo razpoložljivost prenočišč,
- gostom pošiljamo ponudbe, potrditve rezervacij,
- pripravljamo pregled realiziranih rezervacij za pretekli mesec in izstavljamo račune za provizijo.

5.4.PRODAJA SPOMINKOV

Skladno s celotno grafično podobo turistične destinacije Maribor – Pohorje imamo svojo blagovno znamko turističnih spominkov in sicer: majice, kape s šiltom, zimske kape z zavihkom, dežniki, DVD film Maribora, razglednice, značke oz. pini z motivom grba mesta Maribor.

Poleg lastnih spominkov prodajamo še: pohorski borovničev, slovensko, evropsko in občinsko, zastavo, idrijske čipke, avtokarte, izletniške karte, mestni načrt, monografijo Maribora, monografijo Stare trte, monografijo Pohorja, vodnik po Mariboru v slovenskem, nemškem in angleškem jeziku, otroški turistični vodnik »S škratom Bolfenkom po Mariboru«, pohodniške tematske poti v slovenskem in angleškem jeziku, list Stare trte ter »**I Feel Slovenia**« **izdelke** (USB ključke, magnetke, dežnike in skodelice, brisače, majice, kape s šiltom), **izdelke NK Maribor** (šale in zastavice, majice: ženske, moške in otroške).

V ponudbi imamo med drugim tudi snežne kroglice z motivom Stare trte in Maribora, našitke, punčke narodna noša, obeske narodna noša, znamke, osebne znamke Stare trte, lonček - spominek Vodni stolp, krožnik z motivom mesta, Viharnik - spominek narejen iz korenin dreves, razglednice starega Maribora in magnete »Uganke - Vaščanke«, motivi iz kulturne dediščine Slovenije.

5.5.AŽURIRANJE SPLETNIH STRANI

www.maribor-pohorje.si

Ažuriramo cca. 1800 doživetij - vnosov na spletnih straneh www.maribor-pohorje.si v slovenskem, nemškem in angleškem jeziku. Kontaktiramo in zbiramo ponudbo gostinskih, hotelskih in drugih ponudnikov glede na sezono, praznike in druge priložnosti kot so valentinovo, pust, majske počitnice, poletne in zimske počitnice, jesenska dogajanja, martinovanja, decembrska dogajanja in silvestrovanja.

www.slovenia.info

Ažuriramo 1204 vnose na uradnem slovenskem turističnem informacijskem portalu.

www.sraka.com/prireditve

Dnevno ažuriramo in vnašamo prireditve več kot 200 organizatorjev prireditev turistične destinacije Maribor – Pohorje. Prireditve ažuriramo v sistemu prireditev Sraka, katere so vidne na:

- spletnih straneh www.maribor-pohorje.si,
- INFO točkah v mestnem jedru in
- na portalu mestne občine Maribor www.maribor.si.

Prireditve vnašamo in objavljamo v slovenskem, nemškem in angleškem jeziku.

5.6.IZPOSOJA KOLES

V TIC-u izposojamo kolesa. Za izposajo je na voljo 12 mestnih koles (6 ženskih in 6 moških) z dodatno opremo: otroški sedeži ter čelade za odrasle in otroke. Obiskovalcem izposojamo kolesa za tekoči dan. Kolo vrnejo v TIC najkasneje pol ure pred iztekom delovnega časa. V primeru, da je vrnjeno kolo brezhibno, takšno kot ga je obiskovalec prevzel, mu vrnemo znesek kavcije, ki ga je založil za primer poškodb ali odtujitve kolesa. Obiskovalcem svetujemo, katere kolesarske poti izbrati in jih opremimo s prospektom oziroma kolesarskimi kartami.

5.7.PRODAJA AVTOBUSNIH VOZOVNIC

IC MESTNEGA PROMETA – MARPROM

Prodajamo vozovnice mestnega avtobusnega prometa.

5.8.PRODAJA VSTOPNIC–EVENTIM

Prodajamo vstopnice za celotno Slovenijo in Evropo.

5.9.PRODAJA MARIBOR CITY CARD

Prodajamo turistične kartice Maribor City Card in sicer:

- 24-urna
- 48-urna
- 72-urna.

in ažuriramo spletno stran www.mariborcitycard.si.

Za pridobivanje statističnih podatkov v TIC-u vodimo različne evidence, in sicer:

- število dnevnih obiskovalcev in turistov (država izvora, namen obiska in tip turista),
- število povpraševanj po elektronski pošti (država izvora, namen obiska in tip turista),
- število telefonskih klicev (še država izvora in po čem povprašujejo),
- število vodenih ogledov (država izvora udeležencev, jezik vodenja, število udeležencev),
- evidenco rezervacij opravljenih preko Centralnega rezervacijskega sistema (CRS) (število rezervacij, število turistov, število nočitev, znesek provizij),
- evidenco rezervacij opravljenih preko napotnice oz. voucherja (število rezervacij, število turistov, število nočitev, znesek provizij)
- evidenco prodaje avtobusnih vozovnic Marprom in
- evidenco izposoje koles (število dni izposoje ter državo izvora turistov).

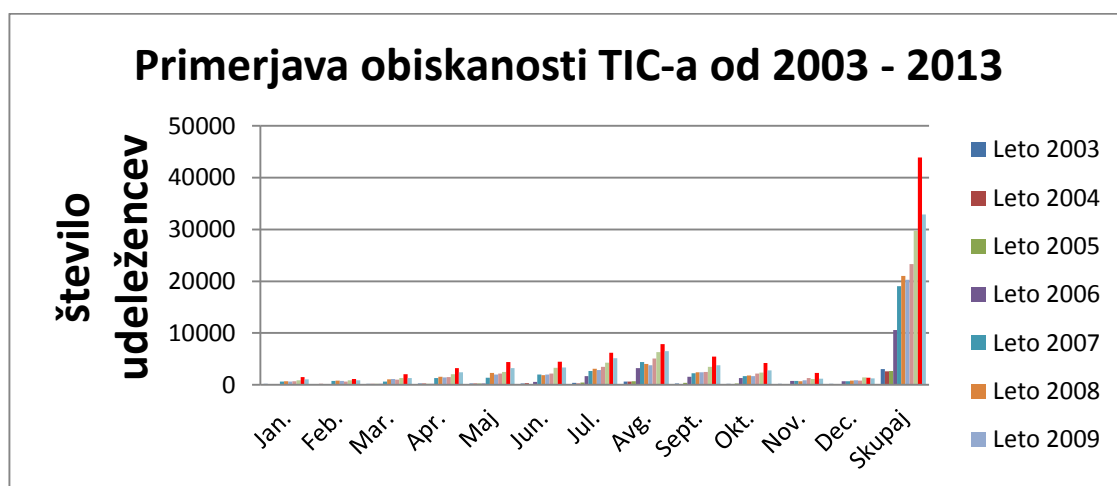
5.10. ŠTEVILO TURISTOV IN DRUGIH OBISKOVALCEV V TIC-u

V TIC-u Maribor smo v letu 2013 zabeležili 32.872 obiskovalcev. Če obisk primerjamo z letom 2012, ko smo zaradi projekta Evropska prestolnica kulture beležili povečan obisk vse mesece v letu, je to 11.023 obiskovalcev manj. Če pa gledamo obisk v TIC-u Maribor z bolj primerljivim letom 2011, potem v letu 2013 beležimo ca. 10% porast.

Najštevilnejši obisk smo zabeležili avgusta, kateremu sledijo julij, september, junij, maj in oktober.

	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Maj	Jun.	Jul.	Avg.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Skupaj
Leto 2003	155	147	209	231	271	251	340	632	245	194	211	158	3044
Leto 2004	121	164	169	251	274	325	268	610	147	84	105	85	2603
Leto 2005	42	29	169	153	227	132	422	687	354	223	88	131	2657
Leto 2006	113	112	154	179	234	579	1688	3229	1540	1314	755	676	10573
Leto 2007	615	768	635	1280	1350	2006	2666	4414	2216	1671	744	679	19044
Leto 2008	663	776	1044	1569	2316	1864	3097	4039	2407	1768	704	775	21022
Leto 2009	618	727	1087	1405	1987	2002	2850	3798	2399	1656	840	886	20255
Leto 2010	683	616	969	1484	2134	2181	3459	5055	2482	2145	1281	827	23316
Leto 2011	859	848	1321	2036	2482	3273	4271	6314	3453	2331	1130	1439	29757
Leto 2012	1480	1085	2011	3185	4379	4470	6198	7851	5410	4205	2283	1338	43895
Leto 2013	1066	874	1311	2388	3195	3358	5147	6513	3793	2798	1175	1254	32872

Tabela 5: Primerjava obiskanosti TIC-a od 2003 do 2013



Graf 2: Primerjava obiskanosti TIC-a 2003 - 2013

**PRIMERJAVA ŠTEVILA OBISKOVALCEV PO MESECIH MED LETOM 2012 IN 2013
TER 2011 IN 2013 V ODSOTOKIH**

MESEC	LETO 2012	LETO 2013	ODSTOTKI	LETO 2011	LETO 2013	ODSTOTKI
JANUAR	1480	1066	-39%	859	1066	+24%
FEBRUAR	1085	874	-24%	848	874	+3%
MAREC	2011	1311	-53%	1321	1311	-0,8%
APRIL	3185	2388	-33%	2036	2388	+17%
MAJ	4379	3195	-37%	2482	3195	+28%
JUNIJ	4470	3358	-33%	3273	3358	+3%
JULIJ	6198	5147	-20%	4271	5147	+21%
AVGUST	7851	6513	-20%	6314	6513	+3%
SEPTEMBER	5410	3793	-43%	3453	3793	+9%
OKTOBER	4205	2798	-50%	2331	2798	+20%
NOVEMBER	2283	1175	-94%	1130	1175	+4%
DECEMBER	1338	1254	-7%	1439	1254	-15%
SKUPAJ	43895	32872	-34%	29757	32872	+10%

Tabela 6: Primerjava med leti 2012 in 2013, ter 2011 in 2013

5.10.1. DRŽAVE IZVORA GOSTOV V TIC-U 2013

V TIC-u beležimo 75% tujih obiskovalcev, med katerimi so tudi v letu 2013 najštevilčnejši Avstrijci. V primerjavi z letom 2012 se je njihov obisk zmanjšal za 57%. Če obisk primerjamo z letom 2011 potem pa beležimo 52% porast. Med tujimi obiskovalci so na drugem mestu Nemci, sledijo jim Italijani, Španci, Francozi in Nizozemci. V letu 2013 predstavljajo Slovenci 25 odstotkov v skupnem številu vseh obiskovalcev, njihov obisk se je za ca. 10% znižal glede na leti 2012 in 2011.

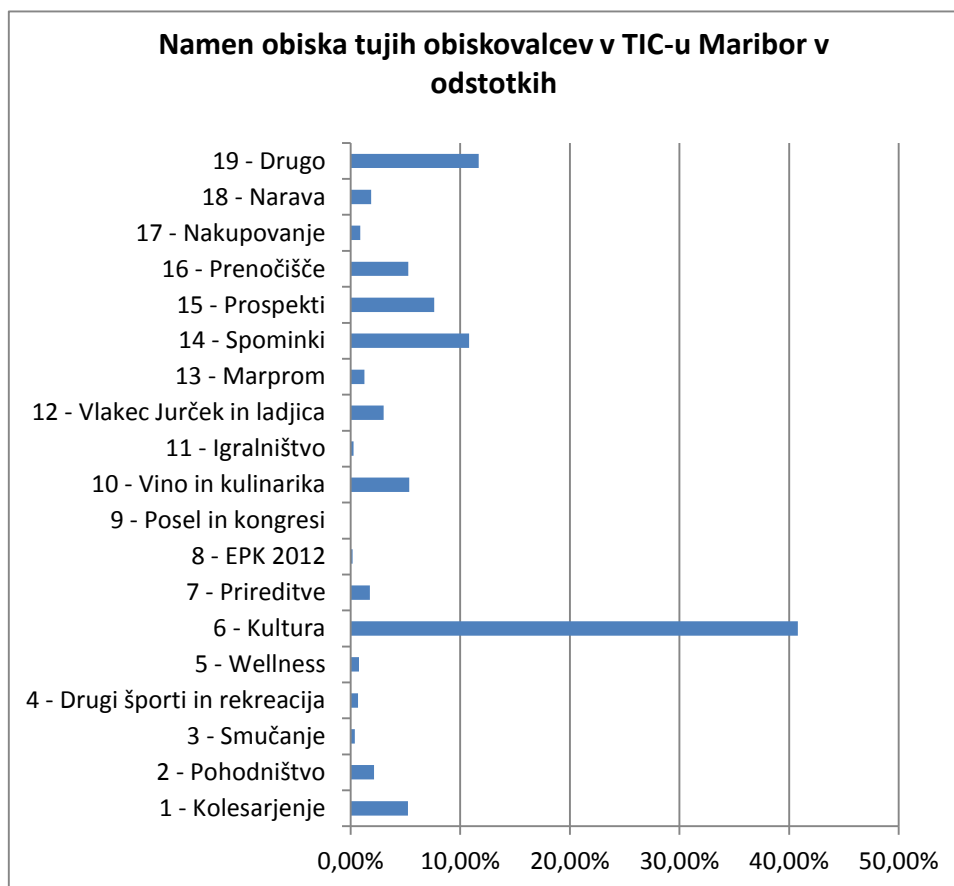


Graf 3: Primerjava obiskovalcev glede na državo izvora 2005-2013

5.10.2. NAMEN OBISKA IN TIP TUJIH OBISKOVALCEV V TIC-U MARIBOR 2013

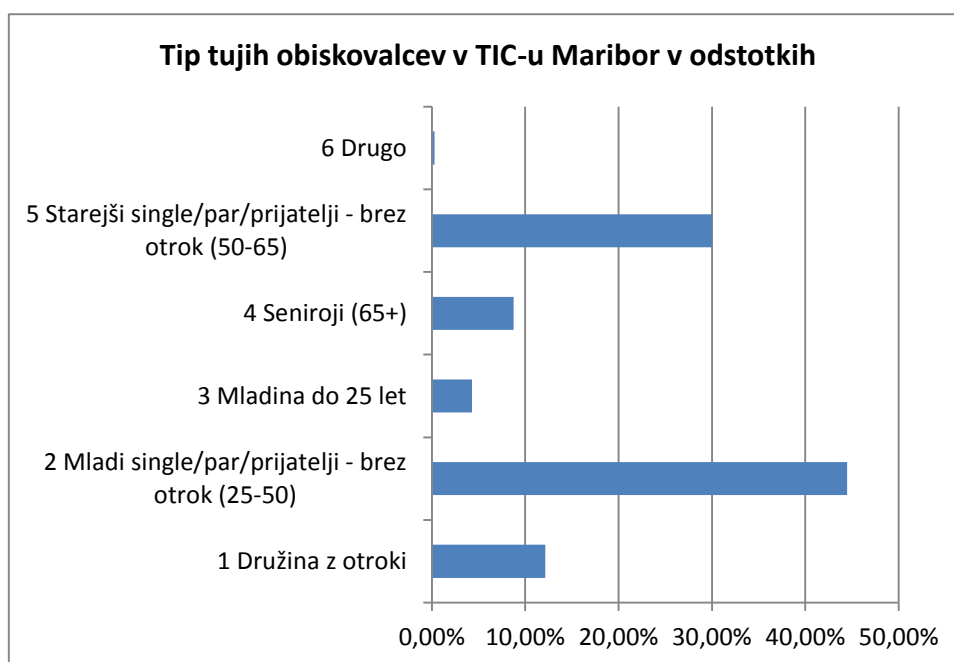
V letu 2013 ugotavljamo, da tuji gosti v Turistično informacijskem centru povprašujejo predvsem po (zaporedne številke - največ povpraševanja):

1. kulturno zgodovinskih znamenitostih,
2. spominkih,
3. načrtu mesta Maribor in splošnih prospektih,
4. vinu in kulinariki (vinskih cestah in restavracijah),
5. nastanitvenih kapacitetah turistične destinacije Maribor - Pohorje in Slovenije,
6. kolesarjenju in kolesarskih kartah (Maribor - Pohorje, Slovenija),
7. turističnem vlakcu Jurčku,
8. pohodništvu, pohodniških kartah (Maribor - Pohorje, Slovenija),
9. naravnih znamenitostih,
10. prireditvah,
11. javnem mestnem prevozu,
12. nakupovanju,
13. wellnessu,
14. smučanju in drugih športih in rekreaciji.



Graf 4: Namen obiska tujih obiskovalcev v TIC-u

Iz spodnjega grafa je razviden tip tujih obiskovalcev, ki so v letu 2013 obiskali Turistično informacijski center. Prevladujejo mladi single/par/prijatelji - brez otrok (25-50), teh je kar 45%, sledijo starejši single/par/prijatelji - brez otrok (50-65) s 30%, družine z otroki z 12%, seniorji (65+) z 9% ter mladina do 25 let s 4%.

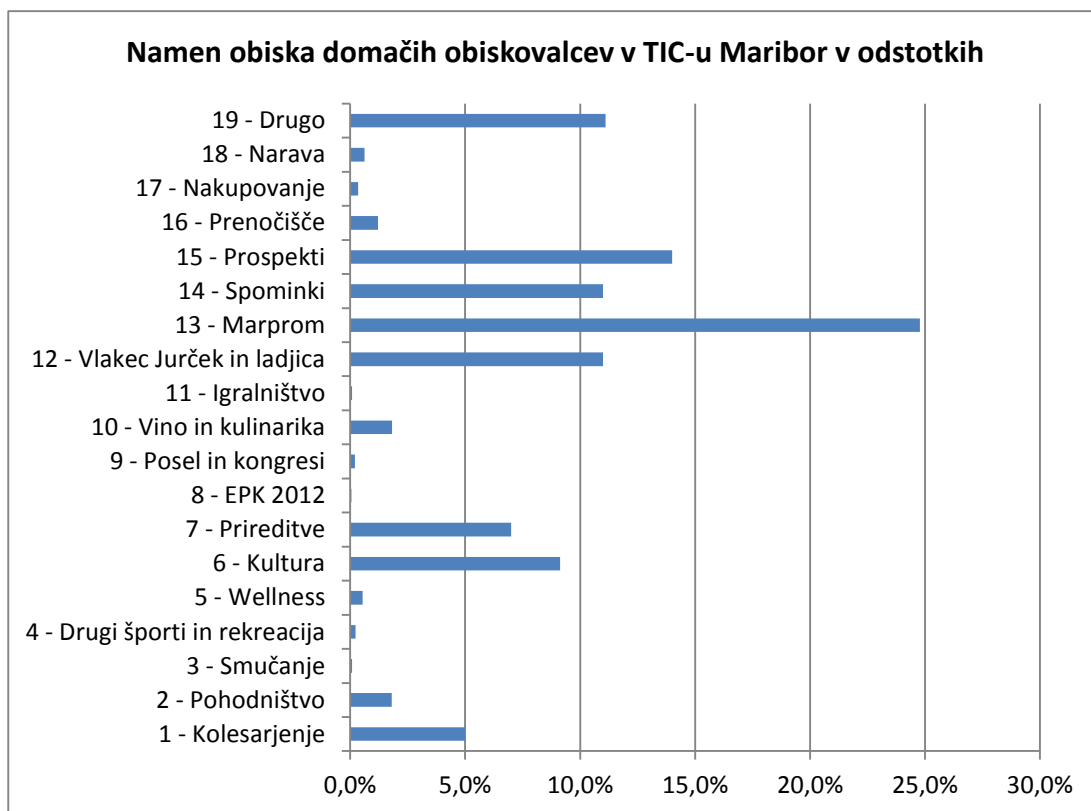


Graf 5: Tip obiskovalcev v TIC-u

5.10.3. NAMEN OBISKA IN TIP DOMAČIH OBISKOVALCEV V TIC-U MARIBOR 2013

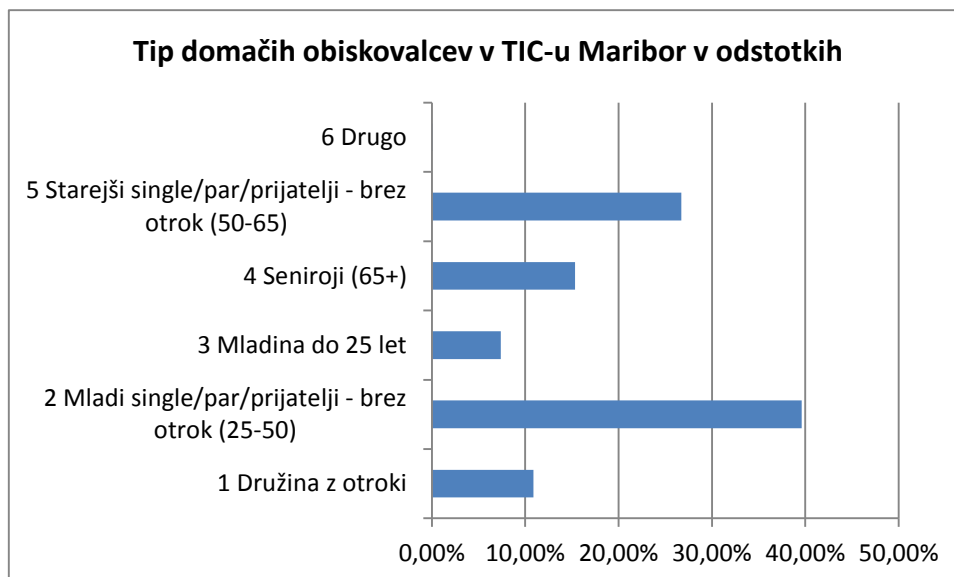
V letu 2013 ugotavljamo, da domači obiskovalci v Turistično informacijskem centru povprašujejo predvsem po (zaporedne številke - največ povpraševanja):

1. nakupu vozovnic mestnega lokalnega prometa MARPROM,
2. načrtu mesta Maribor in splošnih prospektih,
3. spominkih,
4. vlakcu Jurčku in ladjici – Dravski vili,
5. kulturno zgodovinskih znamenitostih,
6. prireditvah in nakupu vstopnic za prireditve - Eventim,
7. kolesarjenju in kolesarskih kartah (Maribor, Slovenija),
8. vinu in kulinariki (vinskih cestah in restavracijah),
9. pohodništvu, pohodniških kartah (Maribor, Slovenija),
10. nastanitvenih kapacitetah Maribora in okolice ter Slovenije,
11. naravnih znamenitostih,
12. wellnessu in
13. nakupovanju,
14. drugih športih in rekreaciji.



Graf 6: Namen obiska domačih obiskovalcev v TIC-u

Iz spodnjega grafa je razviden tip domačih obiskovalcev, ki so v letu 2013 obiskali Turistično informacijski center. Prevladujejo mladi single/par/prijatelji - brez otrok (25-50), teh je kar 39%, sledijo starejši single/par/prijatelji - brez otrok (50-65) s 26%, seniorji (65+) s 15%, družine z otroki z 10%, in mladina do 25 let s 7%.



Graf 7: Tip domačih obiskovalcev v TIC-u

5.11. POVPRASEVANJE PO TELEFONU

V letu 2013 smo posredovali informacije mesta in okolice na 1209 telefonskih klicev domačih in tujih gostov.

Domači gosti so želeli informacije o:

vodenih ogledih mesta, voznih redih avtobusov, restavracijah, prireditvah v Mariboru in okolici, ter Sloveniji, vlakcu Jurček, naročilu prospektov Maribora in Slovenije, taksi službah, smučanju in smučarskih kartah, prenočiščih, Hiši Stare trte, Vinagovi kleti, avtobusnih prevozih, izletniških točkah, kolesarjenju, izposoji koles, vinskih cestah, itd...

Tuji gosti so želeli informacije o:

vodenih ogledih mesta, prenočiščih in rezervacijah le-teh, naročilu prospektov, božično novoletnem sejmu, prireditvah splošno, smučiščih, restavracijah, vinskih degustacijah in vinskih cestah, splavarjenju, itd.

5.12. POVPRASEVANJE PO ELEKTRONSKI POŠTI

V TIC-u dnevno odgovarjamo na povpraševanja po elektronski pošti. Na vso prejeto elektronsko pošto odgovorimo najkasneje v roku 24 ur ali prej. Največ povpraševanj je po informacijah in rezervacijah vodenih ogledov mesta, sledijo jim informacije in rezervacije prenočišč, naročanje prospektov, informacije o vinu in kulinariki ter informacije o prireditvah, kolesarjenju in kulturi.

V letu 2013 smo na povpraševanja po elektronski pošti odgovorili na 995 zabeleženih naslovov doma in v tujini s tem, da na elektronsko pošto odgovarjamo tudi 2-3 krat na en naslov. Najštevilčnejši so Slovenci, med tujci pa so na prvem mestu Avstrijci, sledijo jim Nemci, Italijani, Rusi in Francozi.

Povpraševanje po E-mailu	Število
Leto 2002	307
Leto 2003	447
Leto 2004	744
Leto 2005	999
Leto 2006	846
Leto 2007	1010
Leto 2008	1098
Leto 2009	1584
Leto 2010	1064
Leto 2011	1447
Leto 2012	1880
Leto 2013	995

Tabela 7: Število povpraševanj po e-mailu



Graf 8: Število povpraševanj po e-mailu 2002 - 2013

Domači gosti so želeli informacije o:

turističnih vodenjih, prenočiščih, prospektih turistične destinacije Maribor – Pohorje, prospektih Slovenije, prireditvah, vinu in kulinariki, kulturi...

Tuji gosti so želeli informacije o:

turističnih vodenjih, prenočiščih, prospektih turistične destinacije Maribor – Pohorje, prospektih Slovenije, vinu in kulinariki, kolesarjenju, prireditvah, kulturi...

5.13. TURISTIČNA VODENJA PO MARIBORU

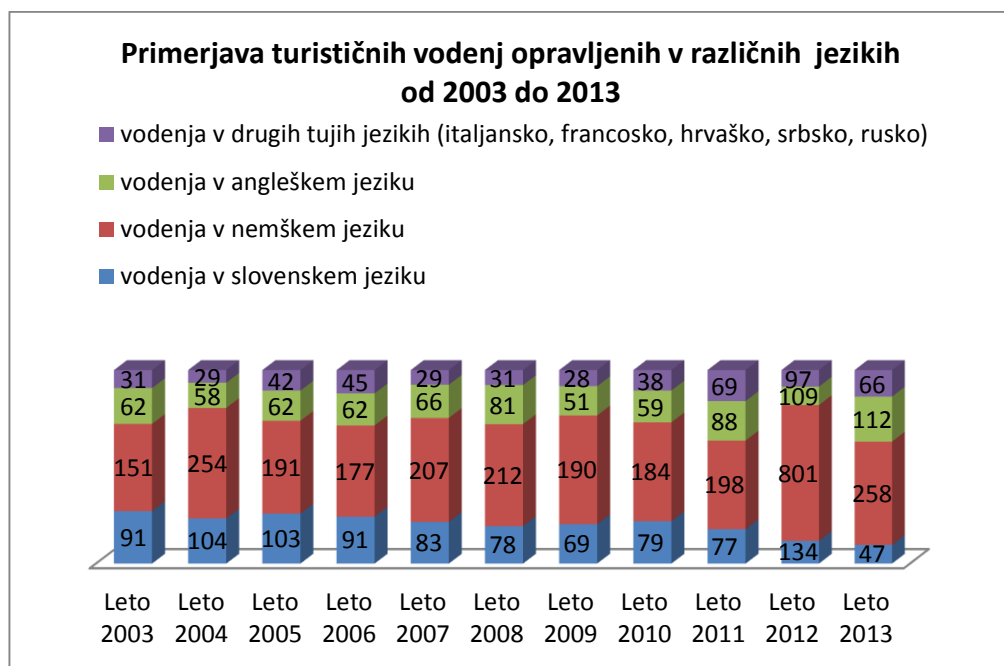
Spodnja tabela prikazuje primerjavo števila turističnih vodenj in števila udeležencev od leta 2003 do 2013. Število vodenj v 2013 se je v primerjavi z letom 2012 sicer zmanjšalo za 58% in se povečalo za 12% v primerjavi z letom 2011. Število udeležencev v 2013 se je v primerjavi z letom 2012 zmanjšalo za 55% in se povečalo za 16% v primerjavi z letom 2011.

Primerjava turističnih vodenj in števila udeležencev od 2003 do 2013											
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
št. vodenj	335	445	398	375	385	402	338	360	430	1141	482
št. udeležencev	9904	14108	12046	11212	11340	12404	8560	10423	11115	29378	12969

Tabela 8: Število vodenj in udeležencev od 2003 do 2013

Primerjava turističnih vodenj opravljenih v različnih jezikih od 2003 do 2013											
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
vodenja v slovenskem jeziku	91	104	103	91	83	78	69	79	77	134	47
vodenja v nemškem jeziku	151	254	191	177	207	212	190	184	198	801	258
vodenja v angleškem jeziku	62	58	62	62	66	81	51	59	88	109	112
vodenja v drugih tujih jezikih (italijansko, francosko, hrvaško, srbsko, rusko)	31	29	42	45	29	31	28	38	69	97	66

Tabela 9: Primerjava števila vodenj v različnih jezikih

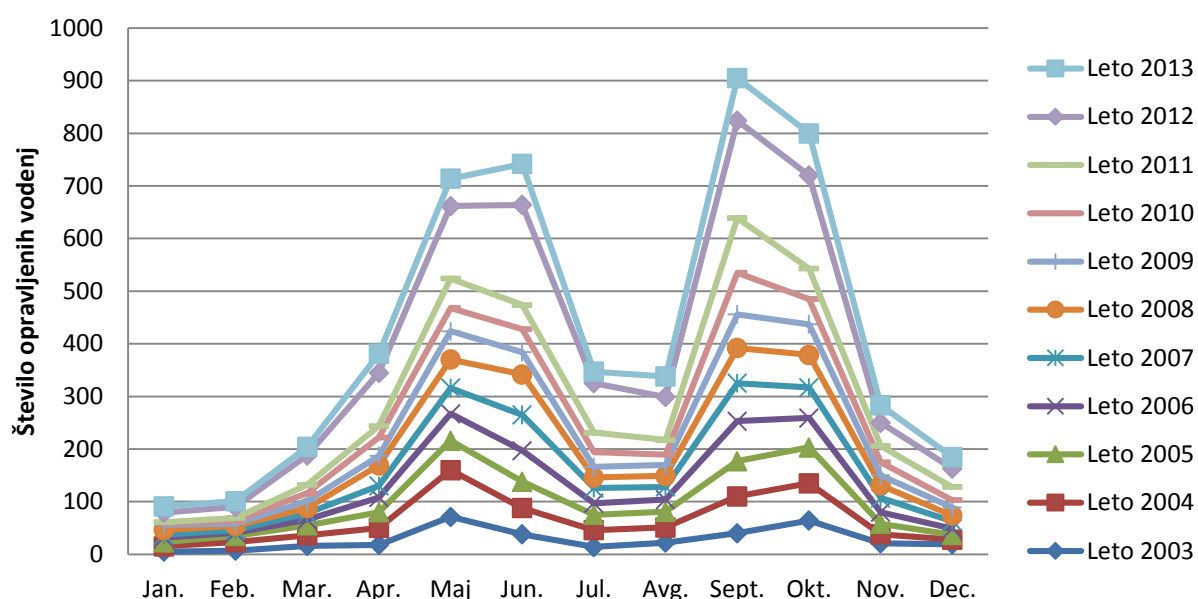


Graf 9: Primerjava števila vodenj v različnih jezikih

Največ vodenj je potekalo v nemškem jeziku, sledita angleški in slovenski jezik. Če primerjamo vodenja 2013 z bolj primerljivim letom 2011, beležimo 30% porast v naročanju nemških vodenj ter 27% porast v naročanju angleških vodenj.

Če primerjamo število vodenj po mesecih v letu 2013 ugotavljamo, da je največ vodenj bilo septembra, oktobra in junija, sledijo jim maj, avgust, november. Čeprav januarja, februarja in marca 2013 beležimo najmanj vodenj, pa ugotavljamo 69% porast glede na iste mesece v letu 2011.

Primerjava števila vodenj po mesecih od 2003 do 2013



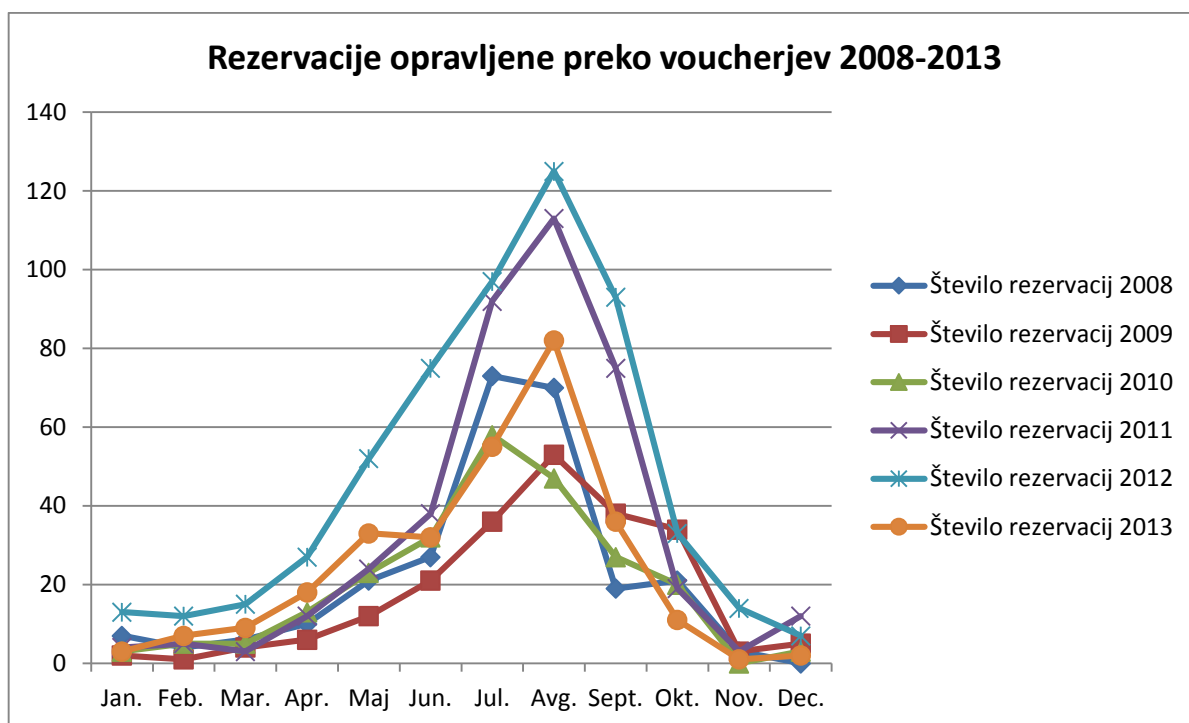
Graf 10: Primerjava števila vodenj po mesecih od 2003 do 2013

5.14. REZERVACIJE OPRAVLJENE PREKO VOUCHERJEV

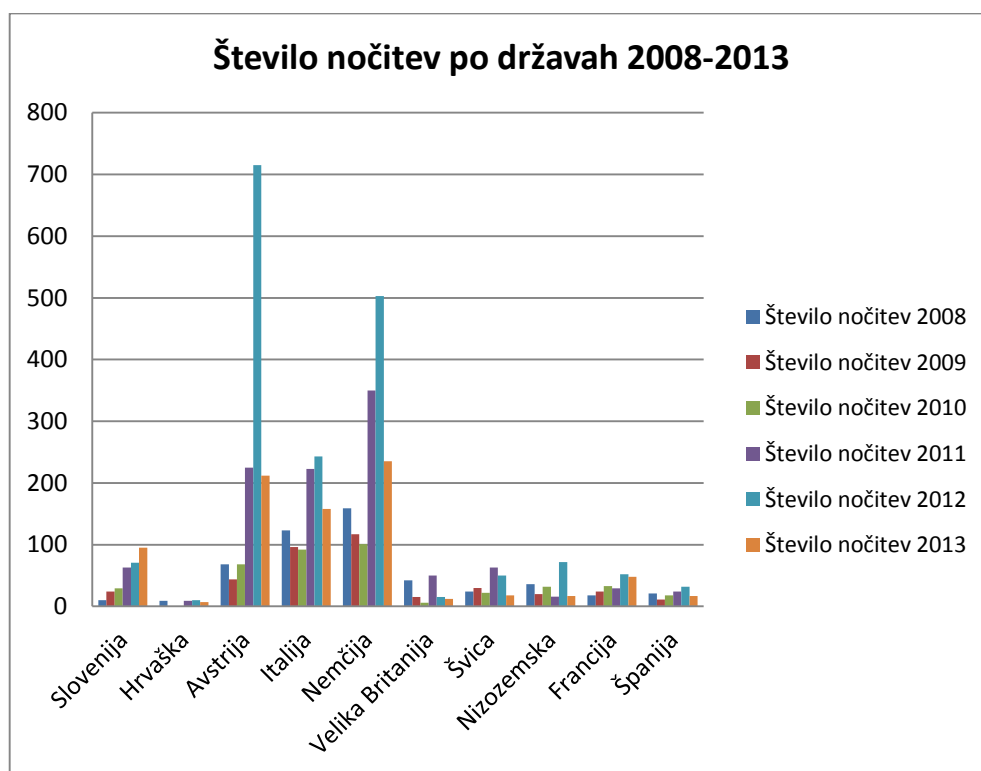
Pogodbe za opravljanje rezervacij preko voucherja imamo sklenjene s 66 prenočišči, kar je enako kot leto prej. V letu 2013 smo preko voucherja realizirali 289 rezervacij za 1592 nočitev in 964 turistov. Največ rezervacij smo zabeležili v avgustu, juliju, septembru, maju in juniju. Upad števila rezervacij opravljenih v TIC-u preko voucherjev glede na 2012 in 2011 utemeljujemo s tem, da se turisti vedno bolj poslužujejo on-line rezervacijskih sistemov za rezervacijo prenočišč in se zato posledično manj obračajo na pomoč turistično informacijskega centra.

	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Maj	Jun.	Jul.	Avg.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Skupaj
Število rezervacij 2008	7	4	6	10	21	27	73	70	19	21	3	0	261
Število rezervacij 2009	2	1	4	6	12	21	36	53	38	34	3	5	215
Število rezervacij 2010	3	5	5	13	23	32	58	47	27	20	0	3	236
Število rezervacij 2011	4	5	3	12	24	38	92	113	75	19	3	12	400
Število rezervacij 2012	13	12	15	27	52	75	97	125	93	33	14	7	563
Število rezervacij 2013	3	7	9	18	33	32	55	82	36	11	1	2	289

Tabela 10: Število rezervacij preko voucherjev 2008 – 2013

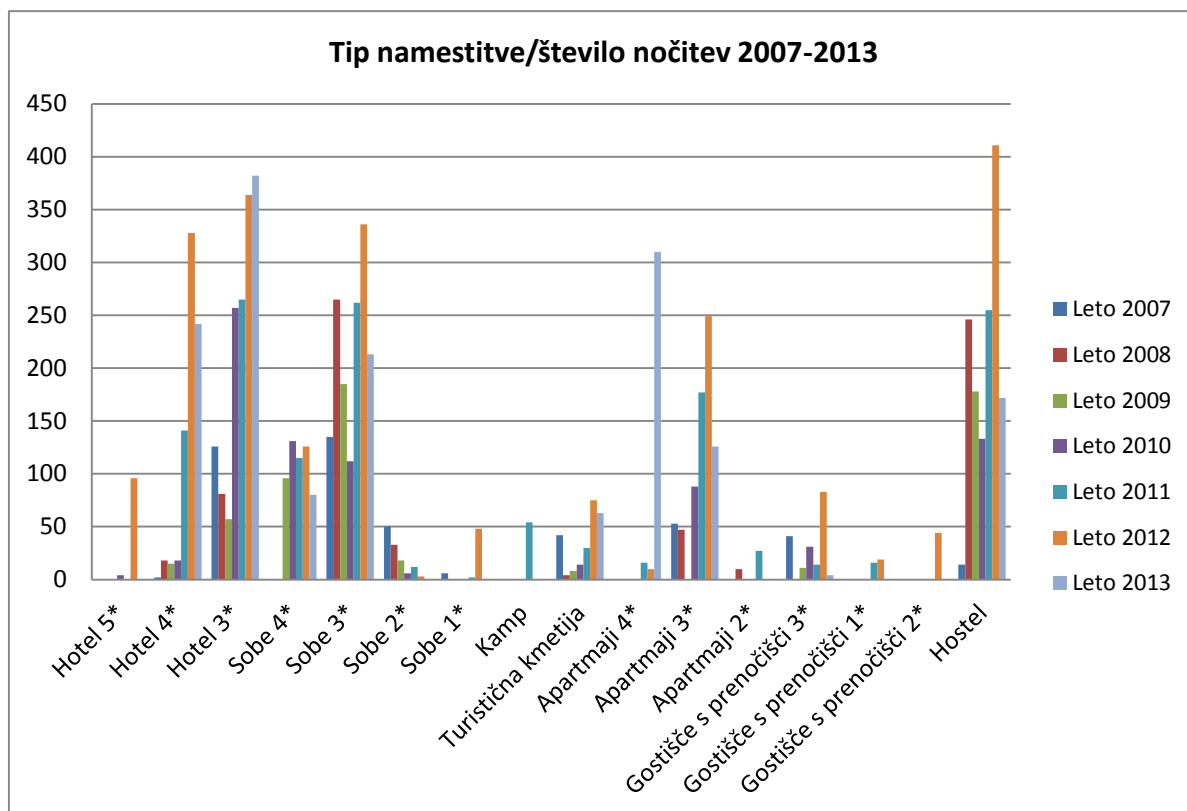


Graf 11: Rezervacije preko voucherjev



Graf 12: Število nočitev glede na državo

Kot prikazuje graf so v letu 2013 v TIC-u Maribor, opravili največ rezervacij in s tem nočitev Nemci. Sledijo jim Avstrijci, Italijani in Slovenci. V primerjavi z letom 2012 se je število nočitev slovenskih gostov povečalo za 33%, v primerjavi z letom 2011 pa za 50%. Zanimiva je tudi ugotovitev, da je število nočitev francoskih gostov 2013, ki je približno enako kot leta 2012, v primerjavi z letom 2011 naraslo za 65%.



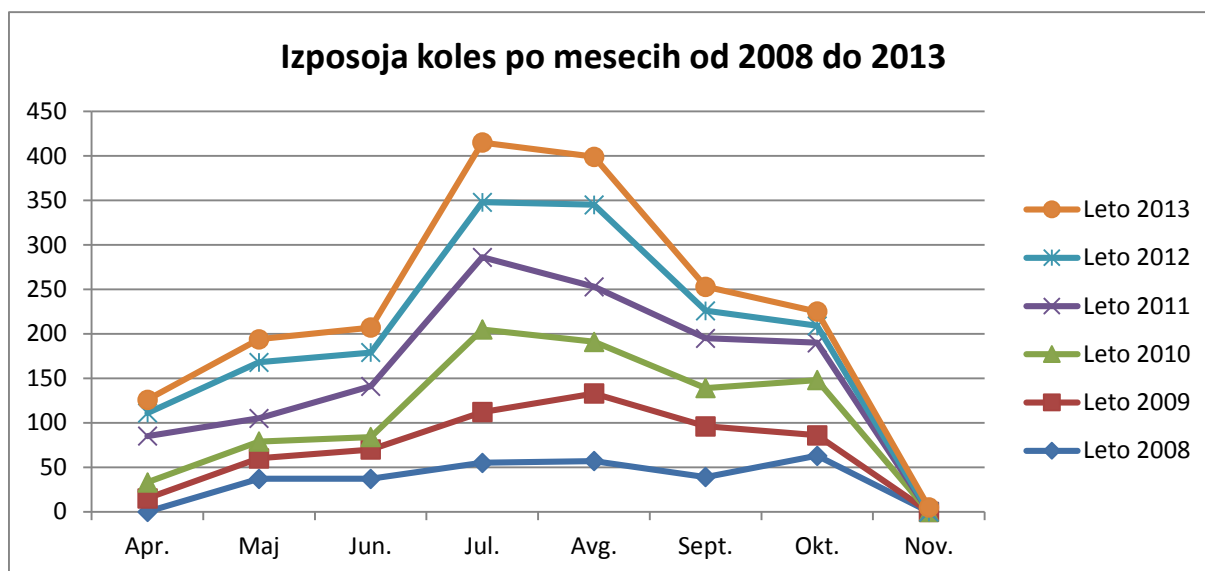
Graf 13: Tip namestitve/število nočitev 2007 - 2013

Turisti so se v letu 2013 najpogosteje odločali za rezervacijo dvoposteljnih in enoposteljnih sob. Največ nočitev narejenih v Turistično informacijskem centru smo izvedli za hotele s tremi zvezdicami, sledijo ponudniki apartmajev s štirimi zvezdicami, hoteli s štirimi zvezdicami ter zasebne sobe s tremi zvezdicami.

5.15. STATISTIKA IZPOSOJE KOLES

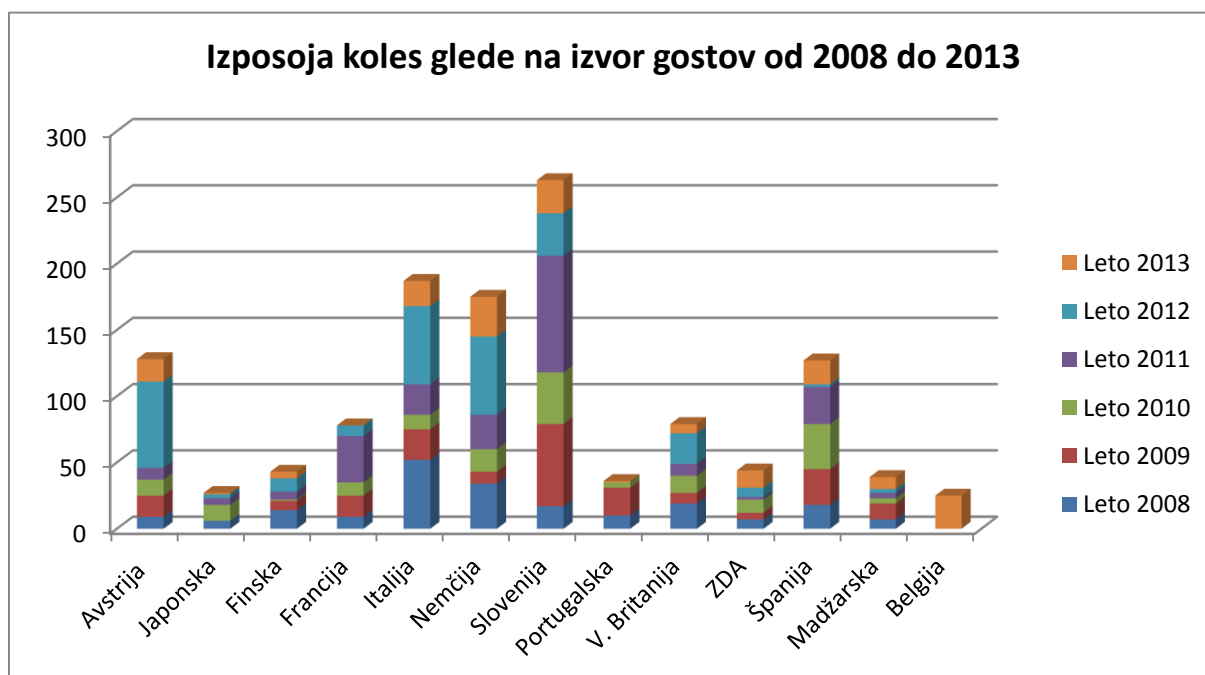
V letu 2013 si je kolesa izposodilo 238 turistov. Povprečno so si turisti kolo izposodili za en dan.

Graf prikazuje statistiko izposoje koles po mesecih (april – oktober od 2008 do 2013) glede na število turistov, iz katerega je razvidno, da je bila največja izposoja koles meseca julija in avgusta.



Graf 14: Izposoja koles po mesecih od 2008 do 2013

Graf prikazuje statistiko izposoje koles (april – oktober od 2008 do 2013) glede na državo izvora turistov, iz katerega je razvidno, da so si v letu 2013 kolesa najpogosteje izposojali obiskovalci iz Nemčije, Slovenije, Italije in Španije.



Graf 15: Izposoja koles glede na izvor gostov od 2008 do 2013

5.16. PRIHODKI PO OPRAVLJENIH STORITVAH

V letu 2013 smo zabeležili 43% upad prihodkov po opravljenih storitvah (vodenja, 10% provizije od realiziranih rezervacij prenočišč, Mariborska vinska pot) v primerjavi z letom 2012 in 46% porast v primerjavi z letom 2011.

5.16.1. PRIHODKI PO PRODANIH ARTIKLIH

Za razliko od storitev se je prihodek od prodanih artiklov v letu 2013 zmanjšal za 40% glede na leto 2012 in glede na leto 2011. Med najbolj prodajane artikle sodijo:

1. razglednice,
2. znamke,
3. magneti,
4. borovničevci,
5. majice,
6. obeski za ključe,
7. lončki,
8. našitki,
9. krožnik,
10. mestna karta Maribor.

5.16.2. PRODAJA AVTOBUSNIH VOZOVNIC MESTNEGA PROMETA – MARPROM

V letu 2013 smo prodali vozovnice mestnega avtobusnega prometa v znesku 16.586,00 EUR, kar je 15% več kot leta 2012.

5.16.3. PRODAJA VSTOPNIC – EVENTIM

V letu 2013 smo prodali vstopnice preko sistema prireditev Eventim v znesku 3.625,00 EUR, kar je 50% manj kot leta 2012 in 22% več kot leta 2011. Prodajamo vstopnice za prireditve doma in v tujini.

5.17. AŽURIRANJE SPLETNIH STRANI WWW.MARIBOR-POHORJE.SI

Leta 2013 smo dnevno ažurirali in vnašali prireditve 250 organizatorjev prireditev mesta Maribor. Prireditve ažuriramo v sistemu prireditev Sraka, katere so vidne na spletnih straneh www.maribor-pohorje.si, info točkah v mestnem jedru in na portalu mestne občine Maribor www.maribor.si. Vnos in objava prireditev je v slovenskem, nemškem in angleškem jeziku. Prav tako skrbimo za ažuriranje cca. 1800 doživetij - vnosov na spletnih straneh www.maribor-pohorje.si v slovenskem, nemškem in angleškem jeziku. Sezonsko kontaktiramo in zbiramo ponudbo gostinskih, hotelskih in drugih ponudnikov kot je npr; valentinovo, pust, majske počitnice, poletne počitnice, jesenska dogajanja, martinovanja, decembrska dogajanja in silvestrovanja.

5.18. AŽURIRANJE SPLETNIH STRANI WWW.SLOVENIA.INFO

V TIC-u Maribor skrbimo tudi za 1204 vnose za turistično destinacijo Maribor - Pohorje na uradnem slovenskem turističnem informacijskem portalu. Od skupno 1204 vnosov je 360 slovenskih, 329 angleških, 323 nemških, 138 italijanskih, 45 francoskih, 2 ruska, 7 španskih.

Dnevno ažuriramo tudi razpoložljivosti in vnose prenočitvenih kapacitet v Centralnem rezervacijskem sistemu.

6. HIŠA STARE TRTE



Hiša Stare trte je s Staro trto, ki raste na pročelju Hiše, ena izmed glavnih znamenitosti mesta Maribor.

Za obiskovalce smo v Hiši Stare trte izvajali:

- vodenje po razstavah v več jezikih,
- turistično informiranje,
- degustacije vin v Hiši,
- svetovanje pri nakupu vin,
- prodajo spominkov in čokolad,
- izvedbo različnih dogodkov,
- sprejem različnih delegacij,
- tiskovne konference,
- izvedbo prireditev in strokovnih srečanj,
- učne delavnice.

6.1.PRIREDITVE

V letu 2013 so se v in pred Hišo Stare trte odvijale številne prireditve, in sicer:

6.1.1. ČETRTRKOVI VINSKI VEČERI - 1. DEL

FEBRUAR - MAREC

Večer penin in čokolade, 14. februarja 2013, je bil uvod v vinsko obarvane četrtke, ki smo jih izvedli v dveh delih.

V prvem delu smo predstavili ponudnike iz Maribora in okolice:

- 21. 02. 2013: Gornjeslovenjegoriška vinska turistična cesta - 1. del
- 28. 02. 2013: Mariborska vinska turistična cesta - 1. del
- 07. 03. 2013: Podpohorska vinska turistična cesta
- 03. 2013: Gornjeslovenjegoriška vinska turistična cesta - 2. del
- 21. 03. 2013: Mariborska vinska turistična cesta - 2. del
- 28. 03. 2013: Večer vinorodne dežele Podravje

Skupno število vseh ponudnikov na prvih sedmih večerih je bilo 38; možno je bilo pokusiti več kot 156 različnih vin in lokalne kulinarične dobrote. Prodanih je bilo 308 vstopnic.

Datum	Ime večera	Število prodanih vstopnic	Število ponudnikov	Število predstav ljenih vin	Število kulinarični h dobrot
14. 02. 2013	Večer penin in čokolade	49	5	12	2
21. 02. 2013	Gornjeslovenjegoriška VTC	38	6	28	/
28. 02. 2013	Mariborska VTC	31	4	16	/
07. 03. 2013	Podpohorska VTC	53	6	26	16
14. 03. 2013	Gornjeslovenjegoriška VTC	46	7	34	/
21. 03. 2013	Mariborska VTC	49	4	16	/
28. 03. 2013	Večer vinorodne dežele Podravje	42	6	24	10

6.1.2. REZ STARE TRTE

V petek, 1. marca 2013, se je pred Hišo Stare trte odvila 34. Rez Stare trte, ki se je razvila v odmevno prireditev v okviru celoletnega cikla prireditev, posvečenih Stari trti. Ob tej priložnosti Maribor poklanja cepiče izbranim prijateljskim mestom, občinam in državam po svetu. Slavnostno so

podelili 7 cepičev Stare trte, od tega 3 v tujino (Avstrija, Belgija, Slovaška). Dogodka pred Hišo se je udeležilo približno 500 ljudi; v Hiši smo na ta dan zabeležili 154 obiskovalcev.

6.1.3. RAZSTAVA VELIKA NOČ

V četrtek, 21. marca 2013, smo priredili odprtje dokumentarne in prodajne razstave Velika noč. Razstava je nastala v sodelovanju z ustvarjalci velikonočnih pirhov: gospo Šafarič, Gospo Urisk, gospo Starešinič, gospo Vidic in gospodom Gromom ter Hišo Stare trte. Umetniške izdelke je bilo možno kupiti. Razstava je bila na ogled do 21. aprila 2013.

6.1.4. ČETRTRKOVI VINSKI VEČERI - 2. DEL

APRIL

V mesecu aprilu smo izvedli še drugi del četrtkovih vinskih večerov, kjer so se predstavili ponudniki treh vinorodnih dežel, in sicer Primorske, Posavja in preostalega dela Podravja. Na štirih večerih je sodelovalo 25 ponudnikov, ki so skupaj predstavili 119 različnih vin. Prodanih je bilo 246 vstopnic.

Na četrtkovih vinskih večerih (februar - april) so obiskovalci lahko sodelovali tudi v nagradnem žrebanju.

Na zadnjem večeru (25. 04. 2013) smo podelili naslednje nagrade:

- nagrada: Vinska degustacija za 4 osebe pri Vinarstvu Gaube,
- nagrada: Sladica za dve osebi v restavraciji MaK in
- nagrada: Predpasnik in odpiral Stara trta.

Datum	Ime večera	Število prodanih vstopnic	Število ponudnikov	Število predstavljenih vin	Število kulinarčnih dobrot
04. 04. 2013	Večer vinorodne dežele Primorska	71	7	36	/
11. 04. 2013	Večer vinorodne dežele Posavje	42	5	21	/
18. 04. 2013	Večer vinorodne dežele Podravje 2	62	7	33	/
25. 04. 2013	Večer vinorodne dežele Primorska 2	71	6	29	/

6.1.5. VEČER EKOLOŠKIH VINOGRADNIKOV

V četrtek, 9. maja 2013, se je v Hiši Stare trte odvil poseben ekološki vinsko-kulinarčni večer s predstavitvijo ekoloških vinogradnikov. Na pokušino so bila odlična vina iz biološko pridelanega grozdja vinogradnikov Božidarja Zorjana in Srečka Šumenjaka pod blagovno znamko »Eko vino Štajerska Slovenija« ter Otta Knausa z avstrijske Štajerske. Z napitnicami je druženje popestril Oktet Arion. Organizator dogodka v okviru projekta VINOCOOL – Doživite vinske ceste je bila Prleška

razvojna agencija v sodelovanju z Zavodom za turizem Maribor - Pohorje. Vstopnine ni bilo, vse pokušine večera so bile brezplačne. Zabeležili smo okoli 60 obiskovalcev.

6.1.6. FESTIVAL VIN – FESTIVAL LENT 2013

V času Festivala Lent smo organizirali Festival vin, ki je potekal vsak večer od 21. junija do 6. julija 2013. Na festivalu se je predstavilo 40 različnih vinarjev oz. vinogradnikov iz celotne Slovenije, možno pa je bilo poskusiti tudi vina z mednarodnega ocenjevanja Vinocool – Vinoforum 2012. Na štirih večerih je bilo možno kupiti tudi različne kulinarčne dobrote.

V času Festivala vin smo zabeležili kar 5435 obiskovalcev, 4155 prodanih kuponov (unovčenih je bilo 437 kuponov za vina iz zaloge Vinocool - Vinoforum 2012) in 12.498,14 EUR prometa.

Kupci kuponov so lahko tudi sodelovali v nagradni igri. Na zadnjem večeru smo tako podelili tri mikavne nagrade:

- nagrada: Vrednostni bon Vile Ruševca za vinsko terapijo v njihovem wellness centru,
- nagrada: Paket Mariborska vinska pot za dve osebi in
- nagrada: Predpasnik Hiše Stare trte in buteljka vina.

Podrobnejše poročilo Festivala vin 2013 in primerjava z leti 2012 in 2011:

Obiskovalci:

5435 obiskovalcev

leto 2012: 7703 obiskovalcev (letos 30 % manj)

leto 2011: 5496 obiskovalcev (letos 1 % manj)

Promet:

12.498,14 EUR

leto 2012: 17.916,99 EUR (letos 30 % manj)

leto 2011: 12.630,65 EUR (letos 1 % manj)

Prodani kuponi:

4155 kom

leto 2012: 4324 kom (letos 4 % manj)

leto 2011: 4773 kom (letos 13 % manj)

Naši kuponi (vino iz zaloge Vinocool - Vinoforum 2012):

437 kom

leto 2012: 548 kom

leto 2011: 182 kom

Sodelujoči – 40 vinogradnikov oz. vinskih kleti (v letu 2012 sodelujočih 38 vinarjev, v letu 2011 sodelujočih 45 vinarjev):

Sodelujoči ponudniki kulinarike:

- 21. 06. 2013: 2
- 25. 06. 2013: 1
- 28. 06. 2013: 1
- 29. 06. 2013: 1

6.1.7. POLETJE NA VINSKEM VRTU

Med 19. julijem in 30. avgustom 2013 smo izvedli sedem popoldanskih vinskih predstavitev oz. pokušin vin, ki smo jih poimenovali Poletje na vinskem vrtu. Na sedmih terminih se je predstavilo 7 vinarjev:

- 19. 07. 2013: prodanih 28 degustacij
- 2. 08. 2013: prodanih 17 degustacij
- 9. 08. 2013: prodanih 29 degustacij
- 08. 2013: prodanih 26 degustacij
- 23. 08. 2013: prodanih 23 degustacij
- 30. 08. 2013: prodanih 8 degustacij

6.1.8. POSTAVITEV KLOPOTCA

V petek, 23. avgusta 2013, smo pred Hišo Stare trte postavili klopotec. Na prireditvi, ki simbolizira pozdrav jeseni, je zbrane nagovoril tudi gospodar Stare trte, mariborski župan dr. Andrej Fištravec. Klopotec v zahvalo in čast Stari trti, da jo lahko obirajo, poklanjajo brači iz Malečnika. Izdelali so

ga sami, da ji dela družbo in služi kot simbol štajerskega vinogradništva. Hkrati je klopotec darilo gospodarju Stare trte in Mariborčanom.

6.1.9. FESTIVAL STARE TRTE

V septembru smo v času 13. Festivala Stare trte od ponedeljka do petka (23. 09. - 27. 09. 2013) priredili 5 večerov, ki smo jih poimenovali Okusi trgatve. Skupaj jih je obiskalo 93 obiskovalcev.

Predstavili so se:

- 23. 09. 2013: Vino Gaube & Living room, mednarodna kuhinja (prodanih 32 kart)
- 24. 09. 2013: Vinoteka & Restavracija Rožmarin (prodanih 7 kart)
- 25. 09. 2013: Vinska klet & Wine bar Dveri-Pax (prodanih 22 kart)
- 26. 09. 2013: P & F Jeruzalem Ormož & Restavracija MaK (prodanih 18 kart)
- 27. 09. 2013: Vinska klet Marof & Restavracija Panorama (hotel Draš) (prodanih 14 kart)

V soboto, 28. septembra 2013, smo sodelovali v paviljonu na Trgu Leona Štuklja, kjer je 18 vinarjev prodajalo svoja vina med 10. in 18. uro. Izposodili smo 299 kozarcev in prodali 515 kupončkov za pokušnjo vina.

Predstavilo se je 17 vinogradnikov, kmetij in institucij.

6.1.10. TRGATEV STARE TRTE

V nedeljo, 29. septembra 2013, je pred Hišo Stare trte potekala svečana 27. Trgatev Stare trte. Trgatev Stare trte je po starih štajerskih navadah in šegah postala pravi mestni praznik, ki ga spremlja množica Mariborčanov in gostov. Prireditev je popestrena s kulturno-zabavnim programom. Brači so natrgali 31 kg grozdja Stare trte (sladkorna stopnja: 127 °Oe) in 96 kg grozdja od obeh potomk.

6.1.11. MLADO VINO V KOMBINACIJI S SLANIMI IN SLADKIMI ŠTRUKLJI

V četrtek, 7. novembra 2013, smo pred in v Hiši Stare trte priredili Večer mladih vin v kombinaciji s slanimi in sladkimi štruklji. Za pripravo okusnih jedi so poskrbeli dijaki Srednje šole za gostinstvo in turizem Maribor, svoja vina pa je predstavilo 6 vinarjev (Dveri-Pax, Hiša vina Doppler, M – enostavno dobra vina, Protnerjeva hiša Joannes, Vinogradi Horvat, Vino Falot). V ponudbi je bilo 7 različnih vin. Prodanih je bilo 52 vstopnic.

6.1.12. VEČER BELIH VIN OB GLASBI IN PLESU SRBSKIH FOLKLORISTOV

V soboto, 7. decembra 2013, smo gostili večer belih vin. Predstavili so se: Protnerjeva hiša Joannes, Vinagova klet, Vino Mulec, Vinogradništvo Ramšak, Vinogradništvo in sadjarstvo Jamnik. Za kulinarčni del je poskrbela Srednja šola za gostinstvo in turizem Maribor, za popestritev pa srbska folklorna skupina s svojim nastopom. Prodali smo 41 vstopnic.

6.1.13. VEČER PENIN V KOMBINACIJI S ČOKOLADO

V četrtek, 19. decembra 2013, smo izvedli Večer penin v kombinaciji s čokolado. Za penine so poskrbeli: Hiša vina Doppler, Protnerjeva hiša Joannes, Steyer vino, Vina Falot, Vinagova klet, Vinarstvo in turizem Markuš. Za čokoladne pralineje pa so poskrbeli dijaki Srednje šole za gostinstvo in turizem Maribor. Prodali smo 61 vstopnic.

6.1.14. REZERVIRANI DOGODKI (DEGUSTACIJE, SPREJEMI ...)

Poleg navedenih prireditev se je v Hiši Stare trte zvrstilo še 178 drugih dogodkov:

leto 2013	
rezervirane degustacije	98
novinarji	20
tour operaterji	3
MOM	7
županovi sprejemi	8
srečanje vinskih vitezov	1
sprejem delegatov NK Maribor	6
tiskovne konference	8
srečanje vodnikov	2
seja Sveta zavoda	1
božičkovanje	1
učne delavnice	5
druge delavnice	1
hotelirji	1
ostali sestanki	1
rezervirani samo ogledi	15
GRATIS pogostitve za MOM	9 (od skupaj 15)

Tabela 11: Drugi dogodki

6.1.15. OBISKOVALCI

V obravnavanem obdobju je bilo v Hiši Stare trte skupaj **51116 obiskovalcev**, od tega **13116 (26 %) domačih** in **37895 (74 %) tujih**.

Obiskovalci so bili iz naslednjih držav:

Nacionalnost	Št. obiskovalcev 2012	Št. obiskovalcev 2013	Primerjava števila obiskovalcev leta 2013 glede na leto 2012
Avstrija	29732	10033	-66 %
Slovenija	17504	13116	-25 %
Nemčija	5420	5244	-3 %
Svet - ostali	3960	4075	+3 %
Italija	3316	3590	+8 %
Hrvaška	2270	624	-72 %
Madžarska	1774	1162	-34 %
Druge EU	1676	1388	-17 %
Ruska federacija	1549	1658	+7 %
Španija	1271	970	-24 %
ZDA in Kanada	989	723	-27 %
Francija	970	903	-7 %
Nizozemska	917	1045	+14 %
Belgija	887	731	-18 %
Izrael	860	1276	+48 %
Poljska	599	503	-16 %
Srbija	586	338	-42 %
V. Britanija	567	653	+15 %
Češka	553	721	+30 %
Avstralija in N. Zelandija	342	389	+14 %
Švedska	337	307	-9 %
Švica	290	308	+6 %
Slovaška	272	226	-17 %
Finska	229	190	-17 %
Japonska	208	184	-12 %
Portugalska	167	103	-38 %
Turčija	136	130	-4 %
BiH	135	102	-24 %
Danska	81	101	+25 %
Makedonija	66	40	-39 %
Irska	40	45	+12 %
Norveška	35	133	+280 %

Tabela 12: Nacionalnost obiskovalcev

Nacionalnost	Št. obiskovalcev 2011	Št. obiskovalcev 2013	Primerjava števila obiskovalcev leta 2013 glede na leto 2011
Avstrija	8664	10033	+16 %
Slovenija	18371	13116	-29 %
Nemčija	3072	5244	+71 %
Svet - ostali	2529	4075	+61 %
Italija	3042	3590	+18 %
Hrvaška	966	624	-35 %
Madžarska	1488	1162	-22 %
Druge EU	965	1388	+44 %
Ruska federacija	1190	1658	+39 %
Španija	1126	970	-14 %
ZDA in Kanada	724	723	-0,14 %
Francija	900	903	+0,3 %
Nizozemska	456	1045	+129 %
Belgija	558	731	+31 %
Izrael	880	1276	+45 %
Poljska	430	503	+17 %
Srbija	434	338	-22 %
V. Britanija	624	653	+5 %
Češka	507	721	+42 %
Avstralija in N. Zelandija	231	389	+68 %
Švedska	242	307	+27 %
Švica	366	308	-16 %
Slovaška	230	226	-2 %
Finska	161	190	+18 %
Japonska	247	184	-26 %
Portugalska	209	103	-51 %
Turčija	64	130	+61 %
BiH	77	102	+32 %
Danska	78	101	+29 %
Makedonija	38	40	+5 %
Irska	36	45	+25 %
Norveška	35	133	+280 %

Tabela 13: Nacionalnost obiskovalcev

Primerjava števila obiskovalcev od leta 2007 do leta 2013 (glede na leto poprei)

LETO MESEC	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
JANUAR	/	654	628	613	1483	1876	937
FEBRUAR	/	844	443	702	1371	1566	869
MAREC	/	1875	2683	1547	1969	3728	2297
APRIL	712	2283	2141	2172	3571	5853	2961
MAJ	2615	3578	4194	3342	4121	9052	5555
JUNIJ	6762	4523	2509	3908	5593	10947	7036
JULIJ	5710	4137	2046	4837	6448	9345	5813
AVGUST	2770	2770	2264	5215	5887	9461	7400
SEPTEMBER	5289	3920	3573	6127	7994	10596	7073
OKTOBER	2925	3753	3935	4224	5578	10041	6444
NOVEMBER	1816	1294	1087	2267	2957	3254	2715
DECEMBER	1043	809	1134	1441	1968	2063	2016
S K U P A J:	=29642	=30440	=26637	=36395	=48940	=77738	=51116
		+2,7 %	-12,5 %	+36,6 %	+34,5 %	+58,8 %	-34,2 %

Tabela 14: Primerjava števila obiskovalcev

PROMET v EUR glede na leto popreji

PROMET V HST V EUR 2007-2013	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
JANUAR	/	1033,99	1054,14	2907,88	4454,79	6385,96	4289,77
FEBRUAR	/	1822,20	979,91	1557,92	3909,65	5970,31	3734,74
MAREC	/	2704,00	2268,82	2582,44	4293,76	6790,56	7933,26
APRIL	138,80	2903,25	2228,45	3664,35	7530,32	12053,13	8048,31
MAJ	2322,88	5649,00	2248,30	4709,17	8699,02	15395,46	9500,98
JUNIJ	3007,51	6670,53	3692,11	6765,61	12306,30	17471,77	13482,78
JULIJ	3335,57	7553,42	5451,30	9312,05	12781,23	20343,67	14212,93
AVGUST	3121,20	5197,23	3810,39	8452,03	8982,71	13246,62	11638,34
SEPTEMBER	4003,93	6148,13	3955,25	8073,10	10288,66	19283,95	12415,90
OKTOBER	2816,20	3231,03	6379,41	8011,84	10159,10	19391,63	12882,99
NOVEMBER	1592,97	2394,14	3627,22	4118,44	5001,20	9495,01	9486,88
DECEMBER	1242,23	2312,23	4099,26	4919,25	6274,7	6717,93	8502,90
S K U P A J:	21.581,29 EUR	47.619,15 EUR	39.794,56 EUR	65.074,08 EUR	94.681,44 EUR	152.545,87 EUR	116.129,66 EUR
		+120,7%	-16,4 %	+63,5 %	+45,5 %	+61 %	-24 %

Tabela 15: Promet v €

Prodaja v EUR po glavnih grupah med 2007 in 2013:

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
SPOMINKI	4079,28	6238,12	5473,20	9966,93	3087,11	22759,44	13544,24
HRANA	65,00	/	30,00	650,00	271,08	12343,42	8059,77
VINO	16240,47	39845,48	29396,15	45923,88	62660,97	102773,56	81158,21
STORITVE	1196,52	1542,00	610,00	951,00	291,25	5929,00	6826,31
ČOKOLADA	/	/	4285,12	7587,74	627,82	8740,45	6541,13

Tabela 16: Prodaja v € po skupinah

Prodaja v EUR po glavnih grupah po mesecih v letu 2013:

2013	SPOMINKI	HRANA	VINO	ČOKOLADA	STORITVE
JANUAR	404,43	144,52	3.267,83	465,00	8,00
FEBRUAR	434,01	112,88	2.177,02	226,80	784,00
MAREC	1.084,80	412,48	4.859,99	415,83	1.160,12
APRIL	909,47	488,98	4.585,23	339,85	1.670,75
MAJ	1.240,47	466,68	7.099,88	622,94	71,00
JUNIJ	1.385,93	1.140,37	10.242,93	524,53	189,00
JULIJ	1.397,49	457,00	11.748,99	440,42	169,00
AVGUST	1.758,11	373,70	9.079,97	399,56	27,00
SEPTEMBER	1.206,72	757,51	8.704,39	603,24	1.143,00
OKTOBER	1.853,49	1.997,99	7.551,33	1.174,2	324,00
NOVEMBER	976,04	1.106,05	6.423,61	672,19	309,00
DECEMBER	911,27	601,58	5.417,04	602,57	970,44
S K U P A J:	=13.544,24 EUR	=8.059,77 EUR	=81.158,21 EUR	=6.541,13 EUR	=6.826,31 EUR

Tabela 17: Prodaja znotraj skupin po mesecih

Prodaja v letu 2013 po artiklih v kosih:

	2011	2012	2013
čokoladni izdelki Lucifer	6001	6730	4792
čokoladne praline Xococ	/	49	275
Razglednice	1319	1979	1269
Magneti	920	1384	1629
kozarci Stara trta (beli, rdeči, peninski)	1589	1200	127
Znamke	441	981	611
Majice	222	253	110
vinski žejeji Dveri-Pax	129	203	99
grozdni sok Dveri-Pax	/	200	66
steklena skodelica Stara trta	/	97	12
odpiralč za vino Stara trta	155	95	162
Lonček	94	94	89
marmelada Mulec	27	90	55
obeski za ključ	76	88	79
snežne krogle	29	83	54
marmelada Kraft&Werk	/	53	/
vodnik po Mariboru - Premzl	/	50	6
značka z etuijem	31	49	55
kapa s šiltom	13	41	/
pisanka Šafarič	/	38	93
film DVD	47	30	8

dežnik Stara trta	54	25	14
set za vino Stara trta	30	25	9
trak ovratni	29	22	27
list Stare trte (mali,srednji in veliki)	12	23	20
predpasniki Stara trta	/	21	18
torba za steklenice Stara trta	/	19	34
knjiga Zgodba o najstarejši trti na svetu	2	10	/
jabolka z napisom	/	8	41
revija Vino	6	5	9
pohorski borovničevci in žganja	6	3	21
knjiga Štiristoletna trta v Mariboru	5	3	/
izdelki Festival Lent 2012	/	3	/
Velikonočna jajca	/	1	14
Šopek bidermajer Šafarič	/	1	2
lectovo srce	47	/	/
Špic	35	/	/
bučna olja	/	/	110
lesene darilne škatle za vino	2	33	53
vino potomk Stare trte	/	/	80
vodnik po Mariboru – Pivec	/	/	3
komplet razglednic – Premzl	/	/	6
knjiga Nemci in Maribor	/	/	5
marmelada Xococ	/	0	52
knjižno kazalo	/	/	112
slike Žagar	/	/	6
podstavek Žagar	/	/	4
Bučnice	/	/	80
oljčno olje	/	/	1
darilni set Leon	3	2	2

Tabela 18: Prodaja posameznih artiklov

Med čokoladnimi izdelki so obiskovalci kupili:

	2011	2012	2013
praline Lucifer	4045	3237	1946
praline Xococ	/	49	275
žepne čokolade	393	1306	756
Lizalke	273	601	390
Broške	329	453	468
Kamasutre	55	245	193
tablice	276	236	102
Ploščice	/	150	570

tablice – posute	361	135	139
Cigare	57	105	93
cvetlične bonboniere	48	83	45
medene čebelice	18	76	46
Acticoe	94	67	21
Bonboniere	7	9	1
zajčki linea	/	7	3
Pisanke	12	4	4
Jelenčki	13	3	2
cigare s konjakom	/	3	5
Zajčki	5	2	/
bonboniere jelka	1	2	/
Zvončki	/	2	/
Bučke	/	1	/
Snežaki	19	/	3
velikonočna jajca	14	/	/
Konfeti	7	/	/
golf žogice	4	/	5
bio tablice	/	/	3

Tabela 19: Podajani čokoladni izdelki

V Hiši Stare trte smo v navedenem obdobju sodelovali s 36 različnimi vinarji, katerih vina smo prodajali:

	2011	2012	Primerjava (%) med 2011 in 2012	2013	Primerjava (%) med 2011 in 2013
Dveri-Pax	938	1531	+63,22 %	628	-33,05 %
Doppler	96	758	+689,6 %	407	+323,96 %
Kušter	275	635	+230,90 %	419	+52,36 %
Valdhuber – Falot	146	480	+228,77 %	260	+78,08 %
Gaube	254	354	+39,37 %	228	-10,24 %
Črnko	167	331	+98,20 %	242	+44,91 %
Valdhuber	161	311	+93,17 %	257	+59,63 %
Vinag	459	300	-34,64 %	277	-39,65 %
M-vina	50	287	+474 %	33	-34 %
Steyer	167	283	+69,46 %	907	+443,11 %
Mulec	257	275	+7 %	90	-64,98 %
Kraner-Plateis	186	259	+39,25 %	225	+20,97 %
Šumenjak	97	252	+159,79 %	227	+134,02 %
Bračko	65	247	+280 %	248	+281,54 %
Ramšak	202	221	+9,41 %	122	-39,6 %
Očkerl	118	173	+46,61 %	65	-44,92 %
Protner	192	141	-26,56 %	37	-80,73 %

Frešer	/	124	/	89	/
Markuš	/	81	/	105	/
Meranovo	82	80	-2,44 %	100	+21,95 %
Horvat	76	46	-15,79 %	33	-56,58 %
Zorjan	37	45	+21,62 %	21	-43,24 %
Valentan	36	28	-22,22 %	1	-97,22 %
Zlati grič	/	26	/	133	/
Trstenjak	34	23	-32,35 %	8	-76,47 %
Galantes	54	19	-64,81 %	18	-66,67 %
Jamnik	7	14	-100 %	31	+342,86 %
Lazarus	7	10	-42,86 %	2	-71,43 %
Rožman	33	9	-72,73 %	6	-81,82 %
Maitz	1	2	+50 %	1	/
Kos	/	/	/	9	/
Kren	/	/	/	35	/
P & F	/	/	/	154	/
Rojs	/	/	/	19	/
Bordon	/	/	/	41	/
Krainz	/	/	/	2	/
S k u p a j:	=4197	=7345	+75 %	=5409	+29 %

Tabela 20: Sodelujoči vinarji

7. TURISTIČNI PROMET IN STATISTIKA 2013

Podatke o nočitvah in gostih spremljamo s pomočjo neposrednih tedenskih oziroma mesečnih anket s ponudniki nastanitvenih kapacitet. Naši primerljivi podatki o turističnem prometu segajo v leto 2002 od kar le te permanentno in ažurno zbiramo na zavodu.

Zimsko pomladanski meseci so bili v primerjavi z letom **2012** dobro zasedeni, med tem ko so ostali, razen avgusta (101,4) in oktobra (98) bili precej slabi. Posebej slab je bil november, ki pa je težje primerljiv, saj se je takrat v Mariboru in na Pohorju odvijalo Svetovno prvenstvo mladincev v šahu. Opaziti pa je permanenten padec nočitev na Pohorju, kar je razvidno celo iz primerjave z letom 2011, ki pa je bila za celotno destinacijo boljša za 4,35 %, Maribor celo za 9,15 %.

Prikaz rasti nočitev, prihodov in namestitvenih kapacitet od leta 2005 do 2013

Leto	Število nočitev Maribor - Pohorje	Index n / 2003	Indeks n+1/ n
2003	192.716	100	-
2004	244.960	127,109	127,109
2005	247.733	128,548	101,132
2006	270.777	140,506	109,302
2007	286.711	148,773	105,884
2008	301.071	156,225	105,000
2009	273.713	142,029	90,913
2010	292.259	151,652	106,775
2011	309.485	160,591	105,894
2012	356.299	184,882	115,126
2013	322.963	167,584	90,64

Tabela 21: Prikaz rasti nočitev v primerjavi z letom 2003 (index n/2003) in prikaz rasti nočitev v primerjavi z minulim letom

Leto	Število prihodov gostov Maribor – Pohorje	Index / 2003	n Indeks n	n+1/ n
2003	71.859		100	-
2004	87.225		121,383	121,383
2005	89.133		124,038	102,187
2006	100.967		140,038	113,276
2007	110.737		154,103	109,676
2008	117.235		163,145	105,867
2009	111.172		154,708	94,828
2010	116.984		162,796	105,227
2011	130.538		181,658	111,586
2012	146.654		204,085	112,346
2013	138.742		193,075	94,604

Tabela 22: Prikaz rasti prihodov gostov v primerjavi z letom 2003 (index n/2003) in prikaz rasti prihodov v primerjavi z minulim letom

7.1. TURISTIČNI PROMET JANUAR - DECEMBER 2013

(nočitve, turisti, doba bivanja, dnevni obisk, potrošnja ipd)

I. Nočitve, turisti, doba bivanja

Nočitve 2013 (indeksi 2013/12; 2013/11)

Realizacija Januar – december: destinacija skupaj 322.963 nočitev, v primerjavi z 2012 (realizacija 356.299) **indeks 90,64**; **Maribor, 224.857**, indeks 91,0; **Pohorje 98.106**, indeks 89,84.

Januar - december 2013/11: destinacija (realizacija 2011 309.485) **indeks 104,35**; **Maribor 109,15**; **Pohorje 94,79**.

Zimsko pomladanski meseci so bili v primerjavi z letom 2012 dobro zasedeni, med tem ko so ostali, razen avgusta (101,4) in oktobra (98) bili precej slabi. Posebej slab je bil november, ki pa je težje primerljiv, saj se je takrat v Mariboru in na Pohorju odvijalo Svetovno prvenstvo mladincev v šahu. Opaziti pa je permanenten padec nočitev na Pohorju, kar je razvidno celo iz primerjave z letom 2011, ki pa je bila za celotno destinacijo boljša za 4,35 %, Maribor celo za 9,15 %.

Turisti 2013 (indeksi 2013/12):

December: Maribor 7.683 (indeks 105,54), Pohorje 2.480 (71,94), skupaj 10.163 (94,74).

Januar –december: Maribor 104.912 (93,21), Pohorje 33.830 (99,31), skupaj 138.742 (94,62).

Razmerje tuji : domači

Nočitve: **tuji / domači: januar-december:** Maribor – 74 : 26; Pohorje - 43 : 57; **skupaj - 65 : 35.**

Turisti: tuji / domači: januar-december: Maribor – 79 : 21; Pohorje - 40 : 60; **skupaj - 70 : 30.**

Povprečna doba bivanja 1 - 12:

Maribor 2,14; Pohorje 2,90 ; **Skupaj destinacija 2,38 dni.**

II. Dnevni obisk 2013

Hiša Stare trte:

Obisk v decembru: 2.016 obiskovalcev, je v primerjavi z letom 2012 **zmanjšan za -2,3 %**, v primerjavi z letom 2011 pa **povečan za + 2,5 %**.

Obiskovalci: Avstrijci, Nemci, Slovenci, Italijani, Angleži ipd. Razmerje tuji /domači: 56 : 44

Obisk Januar-december 2013: 51.116 obiskovalcev, v primerjavi z letom 2012 **zmanjšan za - 34 %**,

v primerjavi z letom 2011 **zmanjšan za -1,7 %**.

Razmerje tuji / domači 2013:

Obiskovalci po narodnostih:

2013 so bili na prvem mestu Slovenci, 2. Avstrijci, 3. Nemci, 5. Italijani, 6. Rusi, ostali

2012: 1. Avstrijci, 2. Slovenci, 3. Nemci, 4. Italijani, 5. Hrvati, ostali

2011: 1. Slovenci, 2. Avstrijci, 3. Nemci, 4. Italijani, 6. Madžari, ostali

Opaziti je večji prihod Izraelcev, Norvežanov, pada pa obisk Avstrijcev in Hrvatov.

Promet s spominki in vinom: 116.129 €, v primerjavi z letom 2012 zmanjšan za – 24 %, v primerjavi z 2011 povečan za + 23 %. Več kot 60 % prodaje predstavlja vino, ostalo spominki, čokolada ipd.

Povprečna poraba na obiskovalca v letu 2013 znaša **2,27 €**; v letu 2012 znaša 1,96 €; v letu 2011 pa 1,82 €. Povprečna poraba v decembru: 2013 znaša 4,22 €; 2012 znaša 3,26 €; 2011 pa 3,19 €. Povprečna poraba na obiskovalca raste s približno stopnjo 10 % na leto.

TIC Maribor:

Obisk v decembru: 1.254 obiskovalcev, v primerjavi z letom 2012 **zmanjšan za -6 %**, v primerjavi z letom 2011 **za -13 %**.

Obisk januar – december: 32.875 obiskovalcev, v primerjavi z letom 2012 **zmanjšan za -25 %**,

v primerjavi z letom 2011 **povečan za +10 %**.

Vodenja v decembru: 22 vodenj, v primerjavi z 2012 **zmanjšana za -37 %**, z letom 2011 **pa za -6 %**.

Vodenja januar - december: 482 vodenj, v primerjavi z letom 2012 **zmanjšana za -58 %**, v primerjavi z letom 2011 **povečan za +12 %**.

Storitve za potencialne in dejanske obiskovalce 2013: 53.030 izvedenih storitev, v primerjavi z letom 2012 zmanjšane za - 44 %, v primerjavi z 2011 pa povečane za + 44,5%.

8. EVROPSKI PROJEKTI

8.1.PROJEKT VINO COOL

Vrednost projekta

- 1.026.290,00 €

Dolžina trajanja projekta

- 1. 11. 2009 – 17.5.2013

Namen projekta

Izbrano projektno območje 13 vinskih cest (6 v Sloveniji in 7 v Avstriji) je prostor, ki pripada istemu zgodovinskemu, zemljepisnemu in kulturnemu okviru. Predolgo je bilo ločeno z mejami, ki so ovirale pretok ljudi in idej. Zato smo bili na področju turizma premalo povezani in posledično je tržna prepoznavnost posamezne regije na različnih nivojih. Slovenski del smo želeli približati avstrijskemu in atraktivne potenciale združiti v skupne tematske turistične proizvode.

Tematski turistični proizvodi pod okriljem enotnih standardov kakovosti so povezovali celotno projektno območje preko dogovorjenih skupnih tem, kot so Stara trta, arhitektura, tradicija in običaji ter zdrava prehrana, ki predstavlja eko-vino in kulinariko.

Realizacija ciljev projekta je pospešila razvoj turistične ponudbe na vinskih cestah in prepoznavnost celotnega čezmejnega območja s ponudbo pristnih, na človeka blagodejno delujočih vinsko-kulinaričnih doživetij, ki bodo preplet bogate lokalne tradicije vinsko-kulinarične kulture in sodobnih pristopov.

Partnerji v projektu

- Zavod za turizem Maribor – Pohorje
- Društvo Weinland Steiermark
- Razvojno informacijski center Slovenska Bistrica
- Prleška razvojna agencija
- Mariborska razvojna agencija
- Halo-Edil Ing
- Razvojna agencija Sotla



Slika 10: Vinogradi

Rezultati projekta

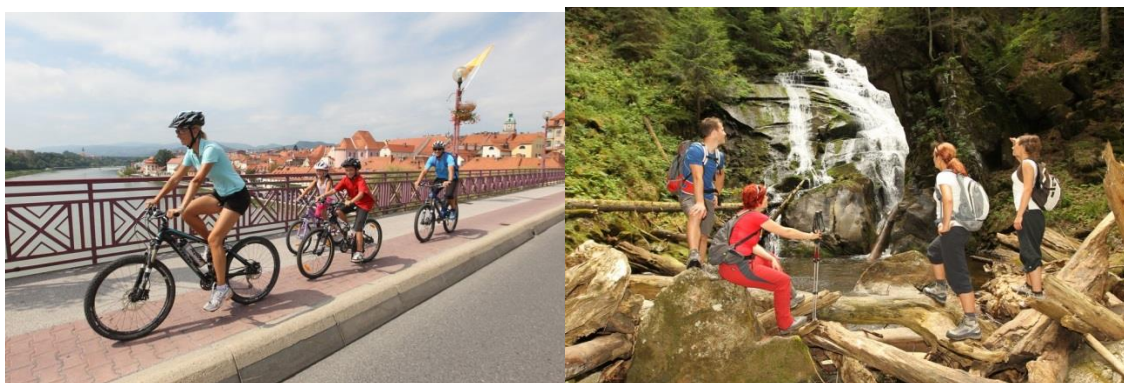
- elaborat postavitve signalizacije turistične ponudbe na vinskih cestah (4 elaborati)
 - priprava primerjalne študije (vino-kultura-kulinarika) in tematskih kriterijev kakovosti
 - oblikovanje turističnih proizvodov (stara trta, arhitektura, klopotec-običaji in tradicija, eko-vino-kulinarika)
 - digitalizacija turističnih proizvodov (vgradnja digitalnega kartografskega modela pri vseh partnerjih)
 - nabava navigacijske opreme za digitalizacijo turističnih proizvodov
 - študijske ture in delavnice za ponudnike turističnih storitev
 - promocijski materiali (brošure Hiša Stare trte in Stara trta, Vinocool, zloženske Eko vino in kulinarika in klopotec, 6 jumbo plakatov, zemljevid Vinocool, video ponudbe celotnega področja Vinocool)
 - promocijske aktivnosti:
 - prireditve v Sloveniji in Avstriji na temo vino-kultura-kulinarika (20 prireditev) in izvedba nove prireditve na temo Stara trta – Vinoforum mednarodno ocenjevanje vin
- 21.-22.6.2012 smo v Mariboru tokrat pod okriljem mednarodnega projekta Vinocool, izvedli ocenjevanje. Na ocenjevanje se je prijavilo 120 vinarjev in podjetij iz naslednjih držav: Hrvaške, Avstrije, Madžarske, Nemčije, Slovaške, Češke, Nizozemske in Slovenije. Vinarji iz več evropskih držav so prijavili 346 vzorcev, na ocenjevanje je prispelo 327 vzorcev. Vina je ocenjevalo 20 strokovnjakov iz naslednjih držav: Avstrije, Madžarske, Češke, Slovaške, Nizozemske in Slovenije. Od ocenjenih 327 vzorcev je iz območja projekta Vinocool 134 vzorcev in iz drugih območij 193 vinskih vzorcev. Svečana podelitev priznanj in medalj je potekala v okviru Festivala Stare trte 29. in 30. Septembra 2012 pred Hišo Stare trte in v Mariborskem gradu
- sejmi s predstavitvijo ponudbe vinskih cest (šest slovenskih in sedem avstrijskih vinskih cest se je predstavljalo na skupno 8 sejmih doma in v tujini)
 - delavnice (organizirane 4 delavnice za ponudnike na vinskih cestah in 4 za agencije in organizatorje)
 - študijske ture (12 študijskih tur od tega polovica v Sloveniji in polovica v Avstriji, kot primeri izmenjave dobre prakse)
 - tiskovne konference (24 tiskovnih konferenc vseh vključenih partnerjev)
 - 2 razstavi na temo vino-kultura-kulinarika (ob začetku in koncu projekta)
- Podelitev potomk Stare trte v okviru projekta: na rezi Stare trte smo podelili partnerjem v projektu iz avstrijskih vinskih področij cepiče Stare trte, ki so jih simbolično preko leta zasadili na svojih vinskih cestah. Udeležili smo se saditev potomk Stare trte v Avstriji in sicer na naslednji vinskih cestah: Thermenland Weinstraße, Südoststeirische Hügellandweinstraße, Oststeirische Römerweinstraße, Klöcher Weinstraße, Sausaler Weinstraße, Südsteirische Weinstraße;
 - Projektne aktivnosti smo predstavili na številnih sejmih tako doma kot v tujini: nastop na sejmu turizma v Beogradu (22.2. – 26.2.2012), na turistični borzi v Berlinu ITB Berlin, Dnevi slovenskega turizma v Zagrebu, kjer smo predstavili ponudbo projekta VinoCool in materiale (promocijski in rool up-i), sejem TIP – turizem in prosti čas v Ljubljani; predstavitev projekta in nagrajencev Vinocool Vinoforum 2012 v Modri na Slovaškem in v Budimpešti.
 - Izdelana je bila serija fotografij avstrijskega in slovenskega področja projekta;
 - Izvedli smo oglaševanje v e-medijih in tiskanih medijih v Sloveniji in Avstriji.

8.2.PROJEKT HIKING & BIKING

Namen projekta

Projekt z akronimom Hiking & Biking, ki smo ga s partnerji pridobili na razpisu Operativnega programa Slovenija Avstrija 2007-2013, zajema območja regij Pomurje, Podravje, Koroška in sosednja avstrijska Štajerska. V okviru tematike »rekreacija in narava« so v projektu obravnavane naslednje tri teme: pohodništvo, kolesarjenje in nordijski fitnes.

Namen projekta je na območju projektne regije oblikovati skupne čezmejne integralne turistične produkte, zagotoviti skupno tržno komuniciranje in pozicionirati projektno regijo kot območje kakovostnih turističnih produktov.



Slika 11: Hiking and biking

Cilj projekta je razviti kakovostne turistične produkte v projektni regiji, ki bodo podprti s promocijo. V projektu oblikovana ponudba in produkti bodo predstavljali projektno regijo s ponudbo aktivnosti skozi celo leto.

Partnerji v projektu

- Center za zdravje in razvoj Murska Sobota
- Steirische Tourismus GmbH
- Zavod za turizem Maribor – Pohorje
- Mariborska razvojna agencija
- Regionalna razvojna agencija za Koroško
- Znanstveno raziskovalno središče Bistra Ptuj
- Razvojni center Murska Sobota
- Regionalna razvojna agencija Mura
- Multidisciplinarni raziskovalni institut Maribor

Vrednost projekta

- 2.772.085,60 € / delež ZTMP 199.529,68 € v celotnem obdobju

Dolžina trajanja projekta

- 1. 3. 2009 – 21. 1. 2013 – 47 mesecev – odobreno je bilo 11 mesečno podaljšanje projekta

Rezultati projekta

- oblikovanje 6 produktov: kolesarjenje za sprostitev in obrečno kolesarjenje, gorsko kolesarjenje, dolge pohodne poti, tematske pohodne poti, nordijska hoja, tek na smučeh
- digitalizacija min. 6 turističnih produktov (nakup opreme in digitalnih kartografskih predlog ter digitalizacija na terenu)
- 4 analize, ključne za oblikovanje produktov (analiza povpraševanja, ponudbe, dobrih praks ter komparativna analiza)
- testiranje produktov in ponudbe (samotestiranje, ADFC, testa skritega gosta...) (testiranje znotraj 6 produktov)
- moduli usposabljanja za vodnika pohodništva, kolesarstva, gorskega kolesarstva in nordijske hoje
- postavitev smerne signalizacije in markiranje poteka poti
- promocijski materiali: (3-jezični - angleško, slovensko, nemško) katalog za stranke, zemljevidi kot mediji, 5 prilog v mednarodnih medijih
- promocijske aktivnosti (oglaševanje, udeležba na delavnicah, sejmi) tiskovne konference.

Aktivnosti opravljene v letu 2013

Aktivnosti vezane na marketing in promocijo v skladu z marketinškim planom za celotno projektno območje Avstrijske Štajerske in SV Slovenije:

- Zavod za turizem Maribor – Pohorje je na osnovi izvedenih skupnih javnih razpisov izvedel tržno komunikacijske aktivnosti (oglaševanje in promocijo za celotno projektno območje, tiskanje kart, medijska kartica, e-oglaševanje, oglaševanje v katalogih potovalnih agencij);
- Izvajala se je promocija poti celotnega projektnega območja, ki so dostopne na spletnih portalih www.hiking-biking.net ter www.hiking-biking.com, kakor tudi na www.maribor-pohorje.si in www.slovenia.info;
- V zaključni fazi projekta, mesecu januarju 2013, so bile tako izjemno zgoščene marketinške aktivnosti, kot so izdelane in natisnjene kolesarke in pohodne karte za celotno SV Slovenijo (80.000 izvodov, za našo regijo 2x 10.000 izvodov); medijska kartica (kompletna idejna zasnova in vsebina, 2.000 izvodov); e-oglaševanje (oglaševanje na spletnih portalih google.si, google.it, google.nl, google.com in v kontekstualni mreži) in oglaševanje v katalogih potovalnih agencij (oglasil v tiskanih edicijah ACSI FreeLife, Chebul, Gesamt Katalog, Kastler, Kompas, WizzAir);

Ostale projektne aktivnosti:

- Izvedena je bila zaključna delavnica projekta Hiking&Biking s predstavljenimi rezultati projekta (17. Januar 2013 v Kamnici);
- Postavljenih je bilo 25 kom informacijskih tabel po vsej destinaciji Maribor-Pohorje/Osrednja Štajerska (TIC Maribor, spodnja postaja Pohorske vzpenjače, zgornja postaja Pohorske vzpenjače, Ruška koča na Arehu, Koča na Šumiku, Ruše – športni park Ruše, Kamnica – pri cerkvi, Činžat, Dom na Osankarici, Trije Kralji – Hotel Jakec, Slovenska Bistrica – grad, Hoče – center, Oplotnica – center, cerkev sv. Urbana, Koča na Žavcarjevem vrhu, Zgornja Kungota – center, Pesnica – Dveri Pax, Selnica – center,
- Šentilj – center, Duplek – odcep za Johe, Miklavž, Lenart – center, Drava center Maribor, Rače, Poljčane – Studenice)

- Postavljene so bile smerne table za označitev Dravske kolesarske poti, skupno 58 kom znakov dimenzij 400*400 mm, 21 stebrov in 1 dopolnilna tabla dimenzij 400*250 mm (na območju Mestne občine Maribor - 16 kom stebrov, 36 kom znakov; Občine Lovrenc - 1 znak, 1 dopolnilna tabla, 1 steber; Občine Ruše - 21 znakov, 4 stebri);
- Postavljene so bile smerne table za označitev Jantarne kolesarske poti na območju Mestne občine Maribor - 17 kom stebrov, 33 kom znakov dimenzij 400*400 mm;
- vzpostavljen sistem vseh poti na projektnem območju z namenom promocije projektnega območja kot destinacije za aktivni oddih.

Povzetek rezultatov projekta

Rezultati projekta so za nadaljnji razvoj turizma več kot spodbudni: pri vzpostavitvi produktov so sodelovale lokalne skupnosti, ki so bile neposredno vključene v razvoj produkta, od začetne opravljene inventarizacije poti na projektnem območju do zaključka pri postavitvi informacijskih tabel, kakor tudi označitvi posameznih poti in izdaji zemljevidov. Trase poti potekajo po obstoječi infrastrukturi, ki je bila uporabljena v najboljši možni meri, pridobljena so bila dovoljenja in soglasja za postavitev smernih in informacijskih tabel za celotno projektno območje, konkretno za Osrednjo Štajersko 25 informacijskih tabel ter do-označitev Dravske in Jantarne kolesarske poti. Signalizacija je bila pripravljena v skladu z novimi kriteriji za enotno označevanje, ki so bili tudi vzpostavljeni v okviru projekta. Poleg tega so bile izvedene številne promocijske aktivnosti, vse s ciljem, da bi ljudje spoznali, prepoznali in začeli uporabljati zdravju in počutju tako dobrodošle in pomembne pridobitve. Projekt je na obeh straneh meje, tako v Severovzhodni Sloveniji, kot tudi na avstrijskem Štajerskem primer, kako se s široko mrežo sodelujočih lahko vzpostavi integralen, čezmejni, zanimiv, zdravju koristen in tudi ekonomsko donosen turistični produkt.

Za namene spletnega trženja produktov kolesarjenja in pohodništva smo aktivno upravljali produkti spletni portal www.hiking-biking.net (v slovenskem, nemškem in angleškem jeziku) in www.hiking-biking.com (v slovenskem, nemškem, angleškem, madžarskem, češkem, slovaškem, nizozemskem in italijanskem jeziku), kjer so zbrane vse pomembnejše kolesarske in pohodne poti ter poti za nordijsko hojo v naši regiji po posameznih kategorijah.

8.3. TURISTIČNI PRODUKT POHODNIŠTVO IN KOLESARJENJE

Razvoj, promocija in vse aktivnosti obeh produktov, tako kolesarjenja kot pohodništva je tesno povezan z izvajanjem aktivnosti projekta HIKING&BIKING. Ko smo omenjeni projekt v mesecu januarju 2013 zaključili, smo zatem pričeli z nadgradnjo omenjenega projekta in povezovanjem zainteresiranih institucij, da v svoje programe vključijo ponudbo vodenih kolesarskih izletov po predlaganih poteh (deloma ali v celoti). Tako so nastali paketi, ki vključujejo in povezujejo predlagane kolesarske poti, katere smo zbrali v tri-jezičnem katalogu kolesarjenja.

Katalog kolesarjenja pod nazivom: Pridružite se nam na kolesarjenju • Join us on a bike tour • Kommen sie mit aufs Rad. Gre za predstavitev ponudbe vodenih kolesarskih izletov, ki jih ponujajo 4 institucije na našem območju in so namenjene naslednjim ciljnim skupinam: cestnim, gorskim ter trek kolesarjem, primerne tako za mlade, družine, skupine in seniorje. Vsi izleti so predstavljeni s podatki o poteku izleta, dolžini izleta, zahtevnosti, času, ceni in ostalih podatkih.

V katalogu so posamezni izleti združeni v sledeče kategorije: cestno kolesarjenje, gorsko kolesarjenje, kolesarjenje za sprostitev ter mestno kolesarjenje s ponudbo tematskih vodenih izletov v mestu Maribor. Na voljo so tudi večdnevni paketi. Ob tem pa smo v katalogu navedli tudi vse kolesarke prireditve v naši regiji in nazive informacijskih centrov in točk, kjer so na voljo turistične informacije o naši destinaciji. Ob tem smo se povezali tudi s Podravsko-ptujsko-ormoško regionalno destinacijsko organizacijo, saj določeni vodeni kolesarski izleti vodijo tudi na njihovo območje. Med drugim so uporabnikom kataloga na voljo tudi kuponi s popusti, ki jih nudijo specializirane nastavitve za kolesarje ali kolesarjem prijazne nastanitve v naši destinaciji. Naklada v višini 5.000 kom.



Mariborska in Slovenska kolesarska mreža, izposoja koles, kolesarska karta

Naše sodelovanje na področju kolesarskega produkta je tesno povezano z Mariborsko kolesarsko mrežo, kolesarskimi društvi in ostalimi akterji na tem področju. Nadaljevali smo z izposojjo koles v TIC-u, in jo razširili z dodatno točko izposoje koles MBajk projekta, brezplačna izposoja recikliranih koles (točko smo pri TIC Maribor odprli z začetkom meseca oktobra 2013). Pozdravljamo tudi pridobitev Mobilnostnega centra Maribor. Koncem leta smo izdali novo kolesarsko karto S kolesom po Mariboru v nakladi 5.000 izvodov.

Dodatno sodelujemo tudi s Slovensko kolesarsko mrežo, kjer podpiramo prizadevanje le-te za dopolnitev pravilnika o prometni signalizaciji saj se zavzemamo za enoten sistem usmerjevalne signalizacije za turiste-kolesarje. Nenehno se izobražujemo in sodelujemo na področju načrtovanja kolesarstva kot dela prometnega sistema v mestu.

Rekreatur

Vsako leto, letos že osmič zapored, se koncem meseca avgusta odvija "REKREATUR™ - ekipno kolesarjenje po Sloveniji". Le-ta združuje šarm etapnih dirk in turističnega kolesarjenja. Njegov namen pa je spodbujanje zdravega načina življenja, varovanja okolja in spoznavanja turistično zanimivih krajev in ljudi. Sestavljajo ga prolog in tri etape, na katerih so postavljene kontrolne točke za kolesarje. Celotna trasa Rekreatura je dolga okoli 360 km. Udeležijo se ga lahko ekipe, ki štejejo od 4 do 8 članov. Zmaga ekipa, ki se najbolj približa povprečnemu času vožnje vseh ekip. Letos je Rekreatur potekal med 22. in 25. avgustom.

Na prvi etapi, ki je potekala po naši destinaciji Maribor – Pohorje, Osrednja Štajerska, v petek, dne 23. avgusta sta bili dve kontrolni točki, ena je bila v občini Rače-Fram pri Gradu Rače, druga pa v občini Makole pri Dvorcu Štatenberg. Kontrolna točka v gradu Rače je bila pripravljena vrhunsko. Pomoč s strani sodelujočih iz Občine Rače-Fram je bilo izjemno dobro. Stojnice s ponudbo hrane in pijače so bile bogato obložene. Dogajanje v Račah pa so popestrili tudi kolegi iz Prlekije, predsednik, ministrica za kuhanje, carinik in obmejna nadzornica Naše republike Prlekije, ki so pri Gradu Rače imeli začasno ambasado. Tretja kontrolna točka na gradu Štatenberg v domeni Občine Makole je bila prav tako odlična.

V naši destinaciji smo tako gostili dve kontrolni točki, kjer je cca 300 kolesarjev pričakalo kar nekaj ponudnikov s svojimi vinskimi in kulinarinimi dobrotami. Za v bodoče potekajo dogovori, da se takšno dogajanje Rekreatura postavi v Maribor.

Turno-kolesarski tabor Pohorje

V Rušah, v Hotelu Veter (Hostel Veternica), je med 13. in 18. avgustom potekal Turno-kolesarski tabor Pohorje 2013 v okviru Komisije za turno kolesarstvo pri Planinski zvezi Slovenije. Tabora se je udeležilo 20 kolesarjev (s tem je bilo doseženo tudi max. število udeležencev), ki so pet dni odkrivali lepote naše turistične destinacije Maribor - Pohorje, Osrednja Štajerska. Za udeležence tabora smo tudi iz strani ZTMP zagotovili 2 turno-kolesarska vodnika, zaposlena na ZTMP, izvedeno je bilo vodenje po mestu Maribor s strani zaposlenih. Omenjeni tabor je bil vzorčni primer in dobra izkušnja za naše nadaljnje aktivnosti v smeri organizacije podobnih 3-5 dnevnih paketov za kolesarje.

Kolesarske in pohodne prireditve, sejmski nastopi, oglaševanje

Podprli smo določene kolesarske prireditve v destinaciji in sodelovali s stojnico:

- Pohodne prireditve Na noge (maj in oktober)
- Kolesarske prireditve Team Time Ride (maj), Maraton okoli Pohorja (junij), Bike Festival Pohorje (avgust), Eko maraton maribor (september)

Predstavili smo se na določenih outdoor sejmi, festivalih:

- Argus Bike Festival Dunaj (april)
- Sejem Na turo Gornja Radgona (april)
- Zagreb Adventure Festival (maj)
- Soča Outdoor Festival (september)

Z oglašitvijo na temo aktivnega preživljanja prostega časa smo sodelovali v:

- Outdoor Welten (nemški jezik)
- Veliki kolesarski vodnik (slovenski kolesarski vodnik)
- Potovanja in stil (revija)

S Sektorjem za varstvo okolja in ohranjanje narave smo sodelovali s predstavitvijo kolesarskega turizma na njihovih dogodkih. V času Evropskega tedna mobilnosti in Festivala Stare trte pa smo skupaj izvedli kolesarski izlet Kolo in kajak (21.9.).

Slovenijo sta obiskala dva pisca bloga Two Wheel Travel - Tyler Robertson in Carolyn Bys (Američana iz Oregona) z namenom, da v tri-mesečnem potovanju in odkrivanju Slovenije zbereta potreben material za izdajo kolesarskega vodnika po Sloveniji. V Mariboru in naši destinaciji Osrednja Štajerska smo jima uredili kar nekaj srečanj s hotelirji in dotičnimi ponudniki v mestu in okolici, kakor tudi srečanja s strokovnjaki s področja kolesarjenja.

Turistična borza za aktivno preživljanje prostega časa NATOUR

V sklopu turistične borze za aktivno preživljanje prostega časa NATOUR, katero smo dvakrat gostili tudi v Mariboru, in ki se je tokrat odvijala v Kranjski Gori smo opravili 11 sestankov z agenti iz Velike Britanije, Litve, Poljske, Nemčije, Francije, Belgije, Latvije, Italije in Češke (16. do 17. 10. 2013). Borzo je obiskalo skupno 50 tujih agentov in razstavljalcev.

GIZ Pohodništvo in kolesarjenje

Ves čas tesno sodelujemo z GIZ Pohodništvo in kolesarjenje pri vseh aktivnostih (sejmi, razvoj produkta kolesarjenja in pohodništva, predstavitev destinacije ter kolesarskih in pohodnih poti na spletu, socialnih omrežjih) saj smo kot destinacija člani tega združenja. V letu 2013 smo se tako udeležili ogleda primerov dobrih praks v dveh pohodniških hotelih, ki sta člana združenja Tirol Wanderhotels, katerega namen je bil spoznati specializirano opremljenost tirolskih pohodniških hotelov, njihovo ponudbo in servis o čemer smo zatem seznanili naše ponudnike.

Pohodništvo

Naše sodelovanje na področju produkta pohodništva je tesno povezano s Planinskimi društvi in ostalimi akterji na tem področju. Nadaljevali smo z aktivnostjo vzpostavitve in označitve pešpoti na Pohorje (ureditev območja med spodnjo in zgornjo postajo Pohorske vzpenjače, pridobivanje soglasij, skrbništva).

Sodelovanje na področju aktivnega preživljanja prostega časa z drugimi institucijami in projekti

- Kulturna pot sveta Evrope – Pot svetega Martina (informacijske table)
- SEE River - Oblikovanje in uresničevanje razvojnega koncepta koridorja Drave v Sloveniji (umeščanje Dravske kolesarske poti)
- Vinorodna pokrajina kot temelj turistične ponudbe območja TOTI LAS – KLOPOTEC (smerne in informacijske table)
- Equity – Enakost invalidov v obmejnem območju Avstrijske Štajerske, Pomurja in Podravja (informiranje)
- Monolit2go (mobilna aplikacija s kolesarskimi in pohodnimi potmi)
- Dravska kolesarska pot (idejni predlogi rešitve te poti, tudi kot novega turističnega produkta z uporabo drezin, ponudniki od poti)
- Trans Slovenia (kolesarska pot od vzhoda proti zahodu Slovenije, katere glavni pobudnik je Uli Stanzi, ki je eden od pionirjev trženja "Transalp turizma")

8.4.PROJEKT MARIBOR CITY CARD

Projekt Maribor City Card sodi med temeljne napore za izboljšanje turistične infrastrukture v mestu in regiji. Predstavlja nov instrument preko katerega bomo poskušali pospeševati dnevni in stacionarni obisk, pospeševati sodelovanje ponudnikov, podaljševali dobo bivanja in predvsem vodili in razvijali poglobljeno ponudbo mesta tudi na navidezno manj atraktivne produkte in objekte. Maribor City Card pomeni kakovostno implementacijo Strategije razvoja turizma v regiji, hkrati pa ostaja kot obveza za permanentno in kakovostno tržno komuniciranje tudi v bodoče.

Projekt se je izvajal v permanentnem strokovnem sodelovanju vseh partnerjev: **naročnika (MOM), izvajalca (ZTMP) in podizvajalca (AV Studio).**

Projekt se je izvajal po načrtu, ki je predvidel sledeče sklope aktivnosti:

- Projektno vodenje
- Posnetek stanja in analiza okolja
- Konceptualna zasnova produkta
- Razvoj produkta
- Pilotska izvedba produkta
- Diseminacija
- Eksploatacija

Izvajalec je skupaj z podizvajalcem izdelal oziroma izvedel več **strokovnih analiz, študij, avtorskih pristopov, tehnoloških rešitev ter preverjanj**, ki so omogočile nemoten potek izvajanja projekta.

- Raziskava analiz in dobrih praks v primerljivih EU mestih
- SWOT analiza konkurenčnosti Maribor v primerjavi z ostalimi EU mesti, ki že imajo vpeljšano mestno kartico
- Izdelava predlogov vizualne podobe mestne kartice
- Predlog oblikovnih rešitev kartice in predstavitvenih strani mestne kartice
- Predlog možnih rešitev mestne kartice
- Celostna podoba Maribor City Card
- Maribor City Card – Izhodišča in razvoj
- Tehnična dokumentacija
- Tehnična dokumentacija turistične kartice – priloga 1: Priročnik za upravljanje internetne strani www.mariborcitycard.si
- Tehnična dokumentacija turistične kartice – priloga 2: Uporabniški priročnik za MPSA
- Dispozicija modela Maribor City Card – koncept produkta
- Koncept portala Maribor City Card
- Celovita komunikacijska strategija ob uvedbi nove blagovne znamke Maribor City Card
- Maribor City Card – Pilotsko testiranje
- Maribor City Card – Izvedba ankete med turisti
- Maribor City card – Testiranje uporabe plastične in mobilne kartice
- Maribor City Card – Plan eksploatacije

Izvajalec je vzpostavil poslovne kontakte z vsemi potencialnimi **partnerji v projektu** in nekatere, po dodatnih analizah, izpustil iz začasne nadaljnje obravnave. Izvajalec projekta, ki je hkrati tudi skrbnik mestne kartice je s partnerji (ponudniki) podpisal pogodbe, v katerih je opredeljeno tudi uvajalno obdobje (do 30.4.2014). Po tem obdobju bo izvršena strokovna in temeljita valorizacija projekta, ki bo nakazala specifične usmeritve nadaljnje uporabe in promocije kartice.

V začetni fazi je v projektu pridruženih 14 partnerjev z dvaindvajset (22) ponudbami:

- Lutkovno gledališče Maribor
- Narodni dom Maribor
- Muzej narodne osvoboditve Maribor (Muzej NO, Fotografski muzej)
- Pokrajinski muzej Maribor
- Umetnostna galerija Maribor
- Sinagoga Maribor
- Akvarij – Terarij Maribor

- F City garažna hiša Maribor
- Marprom – mestni avtobusni promet Maribor
- Don Travel Maribor (turistična ladja in vlakec)
- Športni center Pohorje (Pohorska vzpenjača, Hotel Bolfenk, Gorski wellness center Bolfenk)
- Športni objekti Maribor (Kopališče Pristan, Mariborski otok)
- Terme Maribor (Hotel Habakuk, Fontana, Pri treh ribnikih)
- Zavod za turizem Maribor – Pohorje (TIC Maribor, Hiša Stare trte)

Izbrana tehnologija za mestno turistično kartico predvideva uporabo brez kontaktne pametne plastične kartice oziroma mobilne virtualne kartice. Sistem, ki predstavlja izjemno napredno in uporabnikom prijazno tehnologijo, je zasnovan centralno, ob možnosti posredovanja podatkov in nadzora nad sistemom v realnem času preko spletne aplikacije.

Kartica je zasnovana tako, da je mogoče koristiti ugodnosti, proste vstopa, popuste ali pa kasneje tudi plačevati posamezne storitve iz dobroimetja na kartici. V prvi, uvajalni fazi bo preko brez kontaktne ali mobilne kartice možno koristiti predvsem brezplačne storitve in popuste oziroma tri različno dolge in različno bogate pakete storitev ter popustov, ki so oblikovani za posamezno terminsko obdobje (24, 48 in 72 ur).

Nakup kartice se vrši na dva načina, neposredno v TIC- u Maribor ali pa preko spletne trgovine. V obeh primerih je možno izbirati med plastično brez kontaktno kartico in mobilno – virtualno kartico.

Za potrebe tržnega komuniciranja in promocije projekta Maribor City Card ja bila izdelana **spletna stran** www.mariborcitycard.si, ob njej pa še dokumenti koncept portala Maribor City Card, celostna podoba spletne strani, celostna podoba brez kontaktne kartice, celovita komunikacijska strategija, plan eksploatacije ipd.

Celostna podoba projekta se naslanja na celostno grafično podobo destinacije Maribor – Pohorje in na posamezne prepoznavne grafične elemente, ki pozicionirajo projekt mestne kartice.

Kratkoročni cilji:

- dvig prepoznavnosti mesta pri potencialnih obiskovalcih
- poglobljena predstavitev ponudb mesta, ki težje pridejo v običajne agencijske pakete
- predstavitev Maribora in okolice, kot obiskovalcem prijaznega in sodobnega mesta

Dolgoročni cilji:

- povečanje števila nočitev
- povečanje števila prihodov
- podaljšanje dobe bivanja v destinaciji
- povečati povprečno dnevno potrošnjo obiskovalcev
- utrjevanje dobrega ugleda mesta, kot sodobnega Evropskega mesta
- povečati povezovanje med partnerji – ponudniki
- povečati število ponudb in ponudnikov v Maribor City Card
- povečati prodajo mestne kartice

Ciljne skupine:

- a. Neposredni uporabniki
 - individualci
 - družine
 - popotniki
 - izletniki
 - udeleženci kongresov, seminarjev
 - udeleženci športnih tekmovanj, festivalov, kulturnih dogodkov ipd
- b. Posredni uporabniki
 - organizatorji kongresov, seminarjev
 - prodajniki v hotelih, motelih, penzionih
 - turistične agencije
 - tour operaterji
 - organizatorji potovanj
 - organizatorji delavnic, team buildingov, dogodkov

Oglaševanje:

Oglaševanje Maribor City Card je bilo načrtovano ob koncu projekta, ko so že oblikovane in vzpostavljene vse rešitve in poslovni dogodki v zvezi s prodajo kartice. Oglaševanje je bilo izvedeno v mesecu septembru, nekatere aktivnosti pa je nosilec, Zavod za turizem Maribor – Pohorje, nadaljeval še v mesecu oktobru 2013.

Načrtovane in izvedene so bile predstavitvene kampanje, ki so bile podprte s PR članki in oglasi v dnevnem tisku in spletnih portalih posameznih medijev po Sloveniji in pa spletno oglaševanje v Avstriji, Italiji ter Hrvaški preko Google Adwords.

Mediji:

- Delo Trip
- Slovenske novice
- Dnevnik
- Nedeljski Dnevnik
- Primorske novice
- Dolenjski list
- Gorenjski glas
- Večer
- Večer – Bonbon
- Vestnik
- Novi tednik Celje
- Radio Celje
- Svet 24



Mediji na spletu:

- www.delo.si
- www.dnevnik.si
- www.dolenjskilist.si
- www.gorenjskilist.si
- www.večer.com
- www.pomurje.si
- www.obala.net
- www.turističnozdruženjeportorož

Spletno komuniciranje:

- Google Adwords: Avstrija, Italija, Hrvaška
- Facebook
- Twitter
- Tripadvisor

Gradiva za pospeševanje prodaje:

- predstavitvena brošura v slovenskem in angleškem jeziku
- informacijski letak
- namizna stojala – opozorilci na prodajnih mestih, hotelih ipd.
- samostoječi plakat v TIC Maribor

Tiskovne konference:

Izvedeni sta bili dve tiskovni konferenci, prva ob začetku projekta, 12. julija 2012, in druga ob zaključku projekta, 6. septembra 2013.

Mestna kartica je projekt, ki ga je potrebno upoštevati v vseh nadaljnjih načrtovanjih, saj bo šele z intenzivnim delom na celovitem tržnem komuniciranju, na daljše obdobje, upravičeno pričakovati realizacijo zelenih ciljev. Z dokončanjem projekta oziroma uvedbo kartice smo šele na začetku, mnogo naporov nas še čaka, pa vendar, prva faza je kakovostno in strokovno zaključena.

9. PRIREDITVE 2013

Prireditve preteklega leta so bile po svojih vsebinah in oblikah opredeljene kot pomembni mestni dogodki, ki so Mariboru dali pomemben pečat mesta z bogato tradicijo, živahnim utripom in vrhunsko vinsko kulinarično ponudbo.

1. VINSKE PRIREDITVE
2. MESTNE PRIREDITVE – GRAJSKI MOJSTRI
4. FESTIVAL STARE TRTE
5. PISANI DECEMBER

9.1.VINSKE PRIREDITVE

9.1.1. REZ STARE TRTE

33. tradicionalna Rez Stare trte, najstarejše žlahtne vinske trte na svetu, je bila v petek 1. marca pred Hišo Stare trte v Mariboru s pričetkom ob 11.00 uri.

Pomembno strokovno opravilo, kot je obrezovanje trte in protokolarno podeljevanje cepičev prijateljskim državam, mestom in občinam, je potekalo ob zanimivem in slikovitem programu. Oblikovali in soustvarili so ga: Štajerska godba, Akademsko folklorna skupina Študent Maribor in Evropski prvak, harmonikar Janez Lekše iz Škocjana.

Navzoči sta bili tudi nova slovenska vinska kraljica Neža Pavlič in mariborska Mojca Kren.

Trto sta obrezala in cepiče skupaj s kraljicama uradno tudi podelila, gospodar Stare trte, v funkciji župana Mestne občine Maribor, podžupan gospod Milan Mikl in mestni viničar, gospod Stanislav Kocutar.

Na stojnicah so se predstavili in ponujali dobrote člani turističnih društev in vinogradniki:

TD Brestrnica-Gaj, TD Šempeter, TD Malečnik, TD Ruperče, TD Ptujška Gora, TD Šempeter-Vrtojba, TD Škocjan, Vinska klet Zlati grič d.o.o., Vinogradništvo Kren in Društvo kmečkih žena Ruše.

Cepiče Stare trte so prejeli: predstavniki avstrijskega mesta Št. Andraž, predstavniki belgijskega mesteca Rotselaar, predstavniki slovaškega mesta Chicov, Občina Majšperk, Občina Šempeter-Vrtojba, Občina Škocjan in Občina Štore.

Prireditve je obiskalo in si jo ogledalo 1200 domačih in tujih gostov.

9.1.2. POSTAVITEV MESTNEGA KLOPOTCA

Lent, pred Hišo Stare trte, petek 23. avgust 2013 ob 11.00 uri

Klopotec so na Lentu, pred Hišo Stare trte, postavili brači iz Malečnika, ki že vsa leta obirajo grozdje z naše najstarejše trte na svetu, Stare trte z Lenta. Istočasno je bila prireditve tudi napoved prihajajočih vrhunskih jesenskih turističnih, kulturnih, kulinaričnih in zabavnih dogodkov: 13. Festival Stare trte, 29. Splavarski krst in 27. svečana trgatve Stare trte.

Za razpoloženje med postavljanjem klopotca so poskrbeli godbeniki Neuvirtovi Štajerci in člani Moškega pevskega zbora »France Marolt« iz Malečnika. Pozdravila nas je mariborska vinska kraljica Mojca Kren in mestni viničar Stane Kocutar, mariborski župan gospod Andrej Fištravec pa je klopotec prevzel in ga zagnal.

Na prireditvi je bilo 500 obiskovalcev in nastopajočih.

9.1.3. MARTINOVANJE

Tradicionalno 30. mariborsko Martinovanje je največja tovrstna enodnevna javna prireditev v Sloveniji. Namenjena je predstavitvi vinogradnikov, vinarjev, turističnih in izletniških kmetij ter njihovega mošta in mladih vin, pridelovalcem domačih štajerskih jedi in ohranjanju starih navad.

Na prireditvi je na stojnicah sodelovalo 40 ponudnikov:

Vinogradništvo Šebart, Ptujška klet, d.o.o., Vinarstvo in vinotoč Anderlič Borut, Vinag, d.d., Hiša vina Joannes Protner, Vinogradništvo in vinotoč Jaunik, RM vinogradništvo, Izletniška kmetija Jamšek, Izletniška kmetija Branko Dugonik, Vinotoč Mak Alojz, Vinotoč Valentan, Vinotoč Vlado in Andrej Mak, Vinogradništvo Savič, Družinska kmetija Gornik, Vinogradništvo in sadjarstvo Ivan Kren, Turistična kmetija Jarc, Vinotoč Pliberšek, Vinotoč Kramberger, Vino Gaube, Vinogradništvo Vrecl, Turistična kmetija Celcer, Turistična kmetija Kovačič, Izletniška kmetija Leber, Izletniška kmetija Mikuž, Izletniška kmetija Gorjup, Kmečki turizem Brunček, Družinska kmetija Kramberger – Steinbauer, Turistična kmetija Protner, Vinogradništvo Križovnik, Milja, d.o.o., Gostinstvo Mario Bahun, s.p., Srečko Črepinko, s.p., Elito, d.o.o., Šmitran Iztok, s.p., Mabohita d.o.o., Gledališka kavarna Maribor – Stanislav Zupan, s.p, Gostinske storitve Goran Miličević, s.p, A.B., d.o.o.

Program je povezoval g. Jože Grobler in je trajal od 11. pa do 20. ure. V njem so sodelovali: Neuvirtovi Štajerci s pevcem Rudijem Miložičem, ansambel Frajkinclarji, ansambel Modrijani in Karneval Band.

Pred krstom je nastopila še Akademske folklorna skupina Študent iz Maribora.

Krst mošta so za tem opravili: Gospodar Stare trte, župan Andrej Fištravec, predstavnik Slovenskega reda Vitezov vina, gospa Mihaela Doppler Krsnik, predstavnik Evropskega reda Vitezov vina Konzulata za Slovenijo, gospod Franc Vrezner, predstavnik častivrednega Vinskega konventa „Svetega Urbana“, pretor, gospod Jože Protner in Vinska kraljica mariborskega vinorodnega območja, gospodična Mojca Kren. Krst je vodil obrednik in mestni viničar, gospod Stane Kocutar. Na Trgu Leona Štuklja se je zbralo približno 20.000 obiskovalcev.



Slika 12: Martinovanje

9.2.MESTNE PRIREDITVE

9.2.1. GRAJSKI MOJSTRI

Grajski mojstri imenujemo že tradicionalne sejme domače in umetnostne obrti in sejme starin, ki se odvijajo od marca do decembra na Trgu svobode in Grajskem trgu.

Sejem izdelkov domače in umetnostne obrti

Vsaki tretji in četrti petek v mesecu, od marca do decembra, smo na že omenjeni lokaciji izvedli sejme z izdelki mojstrov domače in umetnostne obrti s certifikatom Obrtne zbornice Slovenije.

Sodelovali so: Mojca Derganc, Alenka Dogša, Irena Kramer, Marina Križnik, Lorna Novak Jarn, Liljana Pšajd, Rosvita Turk, Tina Hlevnjak, Lana Erlač, Karmen Oprešnik, Nevenka Tišler, Mira Sapač, Vesna Živkovič, Beno Kolarič, Mario Kranjc, Majda Terze, Jurij Zupanc, Helena Vrezner, Vlasta Vihar in Jelka Šinko.

14 sejmov je obiskalo in si jih ogledalo 20.000 tujih in domačih gostov.

Sejem starin

Vsako tretjo in četrto soboto v mesecu, od marca do decembra, pa smo na Grajskem trgu in Trgu svobode organizirali sejem zbirk zbiralcev starin, ki so vzbujali izjemno pozornost med zbiratelji in naključnimi obiskovalci, še posebej med tujci. Sodelovalo je 26 zbirateljev iz vse Slovenije:

Klemenčič Alojz, Zdravković Dragiša, Bohim Milena, Kocmut Mirko, Krk Mirč, Kopše Jožef, Društvo Ciproš, Pungračič Franc, Kolar Kristina, Stričević Jadranka, Irgolič Igor, Žunko Boris, Fišer Mihael, Golobič Franc, Krupič Senad, Krapša Aleksander, Rep Jožef, Podjavršek Bojan, Smode Franc, Nikolaš Jasmin, Rubin Bojan, Gerečnik Vlasta, Blatnik Anton, Kokot Dragan, Krupič Ferid in Hren Edvard.

Na letni ravni smo organizirali 15 sejmov, ki si jih je ogledalo v vse dnehe okoli 30.000 obiskovalcev.

9.2.2. VELIKONOČNI SEJEM

Drugič zapovrstjo smo organizirali Velikonočni sejem na Trgu svobode in Grajskem trgu. Združili smo turistična društva in pripadnike domače in umetnostne obrti. Predstavili so se z izdelke na tematiko velike noči.

Med 28. in 30. marcem so na stojnicah sodelovali:

Vlasta Vihar, osebno dopolnilno delo, Rosvita Turk, osebno dopolnilno delo, Alenka Dogša, osebno dopolnilno delo, Marina Križnik, osebno dopolnilno delo, Medičar, čebelar Beno Kolarič, s.p., Mira Sapač, osebno dopolnilno delo, Mario Kranjc, osebno dopolnilno delo, Nevenka Tišler, osebno dopolnilno delo, Mojca Derganc, s.p., Majda Terze, osebno dopolnilno delo, Irena Kramer, osebno dopolnilno delo, Lorna Novak Jarn, s. p., Liljana Pšajd, osebno dopolnilno delo, Lana Erlač, osebno dopolnilno delo, Karmen Oprešnik, osebno dopolnilno delo, Vesna Živkovič, osebno dopolnilno delo, Jurij Zupanc, osebno dopolnilno delo, Vrezner Helena, osebno dopolnilno delo, Jelka Šinko, osebno dopolnilno delo, Tina Hlevnjak, osebno dopolnilno delo. Sejem je v treh dneh obiskalo 3.000 obiskovalcev.

9.2.3. PRIREDITVE DRUGIH Z NAŠO POMOČJO

25. 1. – 28. 1.: 49. Zlata lisica,
12. 02.: Pustovanje v Mariboru na Trgu Leona Štuklja,
12. 1. – 30. 12.: ArtMar,
4. 5.: Bazar semen in sadik,
7. 5.: EU si ti,
10. 5.: Festival Magdalena,
25. 05.: Dan Ezl eka,
25. 05.: Koraki za korakce,
23. 06.: Turistično rekreativni kolesarski maraton okoli Pohorja,
17. 8.: MAUS-Mariborski ustvarjalni sejem,
24. 08.: Tradicionalni rally starodobnih vozil,
30. – 31. 08.: Špasfest,
16. 09. – 22. 09.: Evropski teden mobilnosti.

9.3. 13. FESTIVAL STARE TRTE

Festival je bil posvečen najstarejši žlahtni vinski trti, Stari trti z Lent. Izpolnjen je bil s številnimi zanimivimi dogodki in prireditvami. Nekaj je bilo novih in drugačnih, večina pa jih je ostala v trdni povezavi z jesenskim izročilom Maribora.

9.3.1. 14. PRAZNIK EKOLOŠKIH KMETIJ

V petek, 20. Septembra, se je na Trgu Leona Štuklja predstavilo 19 pridelovalcev ekoloških izdelkov iz Slovenije. Navzoči so bili člani Združenja za ekološko kmetovanje SV Slovenije: Ekološka kmetija Ljudmila Koren, Maribor, Ekološka kmetija Olga Klepec, Benedikt, Ekološka kmetija Janez, Martina Turinek, Jarenina, Ekološka kmetija Anton Kvas, Laporje, Ekološka kmetija Metz - Zupančič, Pesnica, Ekološka kmetija Marjan Berden, Hrastje – Mota, Ekološka kmetija Štefanija Premzl, Fram, Ekološka kmetija Nuška Sergo, Malečnik, Ekološka kmetija Danica Radikon, Lendava, Ekološka kmetija Sonja Visočnik, Hoče, Ekološka kmetija Albina Živko, Voličina, Ekološka kmetija Jože Kušar, Pragersko, Ekološka kmetija Baron - Uranjek, Planica nad Framom, Ekološka kmetija Franc Žnidarič, Logarovci, Ekološka kmetija Dobaj, Cirkulane, Ekološke kmetija Seršen, Lovrenc na Pohorju, Ekološka kmetija Ternjak, Maribor, Lončarstvo Lorna & Črtomir in KGZS, Kmetijski zavod Maribor.

V sklopu Praznika ekoloških kmetij so izvedli še naslednje aktivnosti:

- promocijo in prodajo ekoloških živil,
- ustvarjalne delavnice za najmlajše,
- strokovno vodene ogledne prireditve za vrtce in OŠ,
- degustacije,
- predstavitev in promocija ekoloških kmetij s ciljem – ekološko kmetijstvo je varovanje okolja.

9.3.2. 29. SPLAVARSKI KRST

V petek, 20. septembra, je potekal že 29. tradicionalni Splavarski krst.

Boter krščencu je bil g. Ferdinand Arnuš, krščenec pa Lan Falež, dijak Srednje lesarske šole Maribor. V protokolu krsta in otvoritve so sodelovali še obrednik Miran Urih, vodja splavarjev, predsednik TD Maribor, Zlatko Jesenik, ter mnogi nekdanji botri in krščenci. Kulturni program so izvedli splavarski godci Pepi Krulet. Po krstu je bila večerna vožnja s splavom za goste in obiskovalce, kjer so s puščanjem majhnih splavov obudili spomin na preminule splavarje.

9.3.3. 2. PRAZNIK SIRA

Na prazniku sira, ki je bil v soboto, 21. 9., so se predstavili z okusi slovenskih tradicionalnih sirov mnogi slovenski pridelovalci. Na Grajskem trgu in Trgu svobode so se od 9.00 do 15.00 predstavili: Valentina Šeruga, Prosenjakovci, Kmetija Kekec Pečko Liljana, Sv. Trojica pri Lenartu, Kmečka sirarna in predelava mesa Perc, Vodranci, Ekološka kmetija in sirarna Zupanič in Metz, Pesnica, Kmetija in sirarna Vreže, Šmarje pri Jelšah, Kmečka sirarna Podpečan, Galicija pri Žalcu, Kmečka sirarna Ravnik, Bohinjska Bistrica, Družinska kmetija Senekovič, Lenart, Kmečka sirarna Bedrač, Cirkulane, Sirarna Čuš, Orehova vas, Oljarna Kolarič, Sv. Ana, Kmetija Cirila Šmid, Železniki in Kmetija Babič, Župečja vas.

V kulturnem programu so sodelovali ljudski pevci in godci, Stari prijatelji iz Kicarja.

9.3.4. RANCARIJA MARIBOR 2013 – TEKMOVANJE ZA ZLATO RANCO.

Nedelja, 22. septembra od 9.00 do 16.00.

Po letu 1968, ko je bila zadnja Rancarija, so člani Turističnega društva Maribor obudili ta nekoč izjemen turistični dogodek. Prijavilo se je 8 ekip. Vsaka ekipa je štela 4 tekmovalce. Rancarji iz Dupleka. Ponudbo pa so na nabrežju Drave popestrili člani turističnih društev Štajerske in Občinske turistične zveze iz Jarenine, Počehove, Malečnika, Frama, Zgornje Velke, Limbuša in društvo Viničar.

Dogodka se je udeležilo in si ga ogledalo 500 tekmovalcev, ponudnikov in gledalcev.

9.3.5. OKUSI TRGATVE V HIŠI STARE TRTE

Od ponedeljka 23. do petka 27. septembra ste lahko v Hiši Stare trte preizkusili svoje sommelierske sposobnosti in si sami sestavili najljubšo kombinacijo hrane in vina. V pomoč so bili izvrstni lokalni gastronomi in vinarji: Vino Gaube in Restavracija Living room, Vinoteka in Restavracija Rožmarin, Vinska klet in Wine bar Dveri-Pax, P & F Jeruzalem Ormož, d. o. o. in Restavracija MaK in Vinska klet Marof in Restavracija Panorama (hotel Draš).

9.3.6. OKUSI ŠTAJERSKE

Na Trgu Leona Štuklja smo v postavljenem paviljonu in dodatnih stojnicah 26. 9. izvedli predstavitev, pokušnjo in prodajo pristnih izdelkov in sladice, sadja, medu in buč. Predstavili so se: Oljarna Štumperger, Oljarna Jeruzalem Ormož, TD Zg. Velka - Klopotec, Vinogradništvo Mulec, TD Ptujška Gora, TK Pri Baronu, Gora pod lipo - Prig d.o.o., TK Pri Kovačniku, Srednja šola za gostinstvo in turizem Maribor, Harmonija narave, d.o.o., Bio prodajalna Norma, Družinska kmetija Pribožič, Slavko Perc, Zvonko Babič, Daniel Vargazon, Judita Klemenšek, Brigita Cimerman, Kmetija Čelofiga, TD Ovtar Jarenina, TD Studenice, TD »Šempeter« Malečnik- Ruperče, GTD Klapovuhi, Aktiv kmečkih žena Laporje, Tikva, ekološka kmetija, Društvo vinogradnikov in ljubiteljev vina Cerkvenjak, Društvo zeliščarjev Dravinjske doline, Čebelarstvo Zarnec, Helena Vreznar, Medičar in svečar Beno Kolarič s.p., Družina Senekovič iz Lenarta.

Na odru so nas zabavali Marko banda, Kontra kvartet in Pidži.

9.3.7. DAN ČEBELARSTVA

V petek, 27. Septembra, je bil na Trgu Leona Štuklja dan posvečen čebelarstvu. Skupaj z agencijo Verus, d.o.o. in Čebelarstvo zvezo društev Maribor je bilo tega dne veliko dogodkov: tržnica čebeljih pridelkov, lectarska delavnica, medeni sladoled, pokušina medu in medenih pijač ter likovne delavnice za otroke (panjske končnice, voščene figure in sveče), možnost fotografiranja z maskoto (Kranjska čbelica), predstavitev slovenskega medu z geografsko označbo, srečanje čebelarških mojstrov, predstavitev čebeljih pridelkov za zdravje in lepoto, prikaz masaže z medom, srečanje čebelarjev: predstavniki ČD, društva čebelarških mojstrov Slovenije. Sodelovali so:

Čebelarstvo in lectarstvo Šolar, EKO kmetija Bauman - Čebelarstvo Bauman, Čebelarstvo Cesar, Čebelarstvo Šaupperl, Čebelarstvo Pislak, Čebelarstvo Lovrec, Čebelarstvo Šalamun, Čebelarstvo Vogrinec – Krmel, Čebelarstvo Hergan, EKO kmetija Bračko - Čebelarstvo Bračko, Jana Pušnik Pokrivač s.p., Čebelarški center Maribor, Lectar, medičar in svečar Beno Kolarič s.p., Izletniška kmetija in domača pivovarna Roth, Info stojnica ČZS in ČZDM, Čebelarstvo in apiterapija Vogrinčič, ČD Lovrenc na Pohorju, Čebelarstvo Zarnec, Čebelarstvo Tovšak, Čebelarstvo Pregl in Društvo izdelovalcev medenih pijač.

Na odru se je predstavila strokovnjakinja za zdravo prehrano ga. Marija Merljak, Adi Smolar pa je še dodatno popestril Dan čebelarjev.

9.3.8. PODEŽELJE V MESTU

Sobotno dogajanje na Trgu Leona Štuklja, 28. 9., je bilo posvečeno pomenu uporabe lokalno pridelane hrane, pridelane in predelane v skladu z evropskimi uredbami in pravilniki skupne kmetijske politike. Devetindvajset kmetij je s krušnimi in mesnimi izdelki, domačimi siri, vrhunskimi vini in drugimi domačimi dobrotami ustreglo kupcem, ljubiteljem tradicionalne slovenske podeželske kulinarike. Navzoči so bili:

Kruh in pecivo: Kmetija Perko, Sv. Ana v Slov. Goricah, Kmetija Herček, Pristava pri Mestinju, Kmetija Šmid, Železniki, Kmetija Šolar, Marjeta na Dravskem polju, Kmetija Černjavič, Gradišče, Kmetija Brdnik, Šentjanž pri Dravogradu.

Kmečki sirarji: Kmetija Mali raj, Murska Sobota, Kmečka sirarna in predelava mesa Perc, Kog, Ekološka kmetija Pri Ticelnu, Bovec.

Olja: Oljarna Štumperger, Starše, Družinska kmetija Olea, Izola, Kmetija BEM, Koper, Oljarna Kolarič, Jurovski dol.

Mesni izdelki: Kmetija Babič, Lovrenc na Dravskem polju, Kmetija Meznarič, Markovci, Kmetija Pavšar, Kotlje, Izletniška kmetija Klemenšek, Logarska dolina.

Vino: Kmetija Buntovi, Komen, Kmetija Vaupotič Cestnik, Podlehnik, Kmetija Vrabec, Dutovlje, Kmetija Božič, Izola.

Sadje in zelenjava: Sadjarska kmetija Kovačič, Bizeljsko, Kmetija pod goričkim soncem, Petrovci, Kmetija Naš Raj, Idrija, Kmetija Lilijana, Maribor, Kmetija Francinovi, Pivka, Društvo zeliščarjev Hermelika, Starše, Benediktinski dvor, d.o.o., Maribor, Slovensko združenje za integrirano pridelavo zelenjave, Maribor.

Prisotna je bila tudi Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije, ki je nudila splošne informacije.

9.3.9. PREDSTAVITEV VINARJEV IN POKUŠNJA VIN

Vinogradniki vinorodnega okoliša Štajerska so bili na Trgu Leona Štuklja predstavljeni v montažnem paviljonu, v soboto 28. septembra. V tem okolišu je veliko število izjemnih vinogradnikov, ki posegajo po najvišjih ocenah za svoja vina. To so bili:

Fakulteta za kmetijstvo in biosistemske vede Maribor, Vinag, d.d., Vinogradništvo Ramšak, Vinogradništvo Mulec, Vinska klet Zlati Grič, Vina Falot, Hiša vina Doppler, M-Enostavno dobra vina, Vinogradništvo Frešer, Turistična kmetija Valentan, Vinogradi Horvat, Koder, d.o.o., Vina Steyer, Vinogradništvo Bračko, Vinska klet Dveri - Pax, Vinogradništvo Kraner – Plateis, Vinogradništvo Markuš in Vino Kušter.

9.3.10. MOJSTRI PRIPRAVE JEDI V KOTLIČIH

Dne 28. septembra je v pripravi dobrot v kotličkih sodelovalo 17 ekip. Kuhali so predstavniki medijev, turistične in izletniške kmetije, gostinci in gostinske šole, ter ostali ljubitelji kuharije v kotličih. Navzoči so bili:

Srednja šola za gostinstvo in turizem Maribor, Višja strokovna šola za gostinstvo in turizem Maribor, Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije, Športno, kulturno in turistično društvo Divji petelin, Renata Brunček, s.p., Radio Maribor, Ekološka kmetija Kobalej, ČZP Večer, Radio City, Društvo Bratstvo velike žlice Ruše, Občinska in Štajerska turistična zveza Maribor, EPEKA, Mladinski hotel Pliskovica, Restavracija MaK, Zala, d.o.o., Društvo Lisjak in Hotel Draš.

Ves dan so na velikem odru ustvarjali dobro razpoloženje:

Pihalni orkester KUD Pošta Maribor, Pihalni orkester občine Duplek, Celjski dixieland ansambel in skupina Kvinton.

Na Trgu svobode so bile v sodelovanju z Zvezo prijateljev mladine izvedene otroške delavnice.

9.3.11. 27. SVEČANA TRGATEV STARE TRTE

Na trgatvi Stare trte, ki je bila v nedeljo 29. septembra, se je kljub dežju zbralo veliko število obiskovalcev, blizu 2000. Med gosti je bilo mnogo imetnikov hčera Stare trte, vinarjev, vinogradnikov, uglednih gostov iz tujine in občanov Maribora ter bližnje in daljne okolice pa tudi aktualne vinske kraljice iz mnogih krajev Slovenije. Sodelovali so: člani vinskih redov in bratovščin, skrbniki potomke Stare trte, Vinska kraljica Slovenije, Neža Pavlič, Mariborska

vinska kraljica, Mojca Kren, gospodar Stare trte, župan gospod Andrej Fištravec, mestni viničar in skrbnik Star trte gospod Stanislav Kocutar in malečniški brači.

Dobrote so ponujali: turistične in vinogradniške kmetije, turistična društva Štajerske in Občinske turistične zveze Maribor, vinarji in vinogradniki štajerskega okoliša in člani Društva za ohranjanje tradicije praženega krompirja.

Kulturni program so izvedli:

Mala godba Neuvirtovi Štajerci in Rudi Miložič, AFS France Marolt, brači iz Malečnika, Ansambel Frajkinclarji in mojster Janez. Prav slednji je na srednjeveško tiskarno z Bleda med prireditvijo tiskal in delil staro grafiko hiše Stare trte, ki sta jo podpisovala mariborski župan in mestni viničar.



Slika 13: Trgatev stare trte

Na Festivalu Stare trte je tako 50 različnih strokovnih, prodajnih, promocijskih in kulturno zabavnih dogodkov, izvajalo 2.200 izvajalcev in ponudnikov. V 9 dneh si je festival ogledalo 20.000 obiskovalcev.

9.4. ČAROBNI DECEMBER 2013

Decembrskih prazničnih dogodkov se je v letu 2013 lotilo kar nekaj različnih organizatorjev.

Tako smo za pester decembrski program poskrbeli: Snaga, d.o.o., Zveza prijateljev mladine Maribor, ArtMar, Živa dvorišča, Zavod MARS, Štajerska in Občinska turistična zveza, Narodni dom Maribor in Evropska prestolnica mladih Maribor 2013. Pomagali so še Urad za komunalo, promet, okolje in prostor in Urad za šport. Še enkrat več se je izkazalo, da je mesto Maribor s Trgom Leona Štuklja pridobil lepo urejen in atraktiven prostor za vrhunske dogodke.

9.4.1. PRIŽIG PRAZNIČNE OKRASITVE

V torek, 3. 12., ob 17. uri, se je s prižigom prazničnih lučk začel »Čarobni december«. Ob 17. uri se je prižiganje lučk najprej izvedlo na Maistrovem trgu pred I. gimnazijo Maribor, kjer je po nagovoru župana Andreja Fištravca zasijal projekt z naslovom »Čarobni svinčniki«. Svinčnike so poslikali otroci iz mariborskih vrtcev in osnovnih šol. Otroški pevski zbor Polančice, iz osnovne šole Bratov Polančičev, je zapel tri primerne pesmice. Za tem so se vsi preselili na Trg svobode, kjer je bila prižgana še praznična smreka. Ob smreki so zapeli Koledniki AFS Študent. Koledniki so zapeli in zaplesali še na Trgu Leona Štuklja, na Gosposki ulici in v Vetrinjskem dvoru. Na prireditvi je bilo okoli 1.500 nastopajočih in obiskovalcev.

9.4.2. PRAZNIČNI SEJMI

Miklavžev sejem

Od 3. do 5. decembra je potekal na Trgu svobode in Grajskem trgu **Miklavžev sejem**, ki smo ga pripravili Zavod za turizem Maribor-Pohorje in Štajerska in Občinska turistična zveza Maribor. Na 20. stojnicah so ponujala in prodajala turistična društva, kolektivi kmečkih žena, čebelarji in medicarji predvsem izdelke in sladice, ki so najprimernejši za Miklavžev čas, pa tudi izbrani mojstri domače in umetnostne obrti.

Sejmarili so:

Društvo kmečkih žena Jakob, TD Središče ob Dravi, Čebelarstvo Tevževe dobrote, Mojca Jančar, rokodelka, Karmen Oprešnik, rokodelka, THD- Glas, Helena Vrezner- Godec, rokodelka, Alenka Dogša, rokodelka, TD Selnica ob Dravi, Čebelarstvo Cesar, Andreja Bunderla, Lenart, TD Zg. Velka, Medicar Beno Kolarič, Mojca Derganc, rokodelka, ČZD Maribor, Lončarstvo Lorna, rokodelka, TD Starše, Mira Sapač, rokodelka, Jožica Kramberger, Lenart, TD Ptujška gora, Rosvita Turk, rokodelka, Vesna Živkovič, rokodelka, Občina Hoče- Slivnica, Pehar, leseni izdelki, Irena Kramer, rokodelka in SŠGT Maribor,

Sejem je v treh dneh obiskalo 5.000 obiskovalcev.

Božični sejem

Božični sejem je potekal med 23. in 24. decembrom in smo ga na Zavodu za turizem Maribor-Pohorje organizirali dodatno glede na dobre odzive obiskovalcev in ponudnikov Miklavževega sejma, ki se je zgodil pred tem. Odziv prodajalcev je bil še boljši, tako da se je na 20. stojnicah predstavilo 25 izbranih ponudnikov izdelkov domače in umetnostne obrti, okrasja in domačih dobrot. To so bili:

TD Bresternica- Gaj, SŠGT Maribor, TD Središče ob Dravi, Čebelarstvo Tevževe dobrote, Rosvita Turk, rokodelka, Mojca Jančar, rokodelka, Karmen Oprešnik, rokodelka, THD Glas, Helena Vrezner-Godec, rokodelka, Alenka Dogša, rokodelka, Lilijana Pšajd, rokodelka, TD Selnica ob Dravi, Čebelarstvo Cesar, Andreja Bunderla, Lenart, TD Zg. Velka, Medicar Beno Kolarič, ČZD Maribora, Lončarstvo Lorna, rokodelka, Darinka Čuček, domače dobrote, Jožica Kramberger, Lenart, TD Starše, Oljarna Štumperger in Alojzija Zemljič, rokodelka

Sejem je bil v dveh dneh dobro obiskan in ga je obiskalo okoli 4.000 domačih ter tujih gostov.

9.4.3. KONCERTI NA PROSTEM – VELIKI ODER NA TRGU LEONA ŠTUKLJA

Na velikem odru, na Trgu Leona Štuklja, so se v zadnjih dneh decembra ob odlični organizaciji ter izjemni video in audio tehniki zvrstili zelo dobro obiskani koncerti znanih ansamblov in pevcev slovenske zabavne glasbe. Program je zajemal vse zvrsti zabavne in popularne glasbe, s poudarkom na predstavnikih domače scene.

Vzdušje se je iz koncerta v koncert stopnjevalo in doseglo vrhunec prav na silvestrovo. V soorganizaciji smo izvedli naslednje koncerte:

27. 12., koncert Ico Lumbargo & Icotovi zobi band in koncert Tekochee Kru,

28. 12., koncert elektronske glasbe DJ Mike Vale,

30. 12., koncert skupine Tide in koncert skupine MI2.

Izjemno lepo prizorišče in predvsem dobro izbran program so privabili preko 15.000 obiskovalcev.

9.4.4. SILVESTROVANJE NA TRGU LEONA ŠTUKLJA

Silvestrovanje, že 24. po vrsti, ki je bilo na Trgu Leona Štuklja, ki smo ga dodatno opremili in osvetlili. Za izvedbo programa smo angažirali znane in popularne slovenske izvajalce zabavne glasbe.

S silvestrskim programom smo pričeli ob 22. uri. Zabava je trajala vse do 4. ure zjutraj naslednjega dne. Nastopali so:

Happy Ol' McWeasel,

Alya in

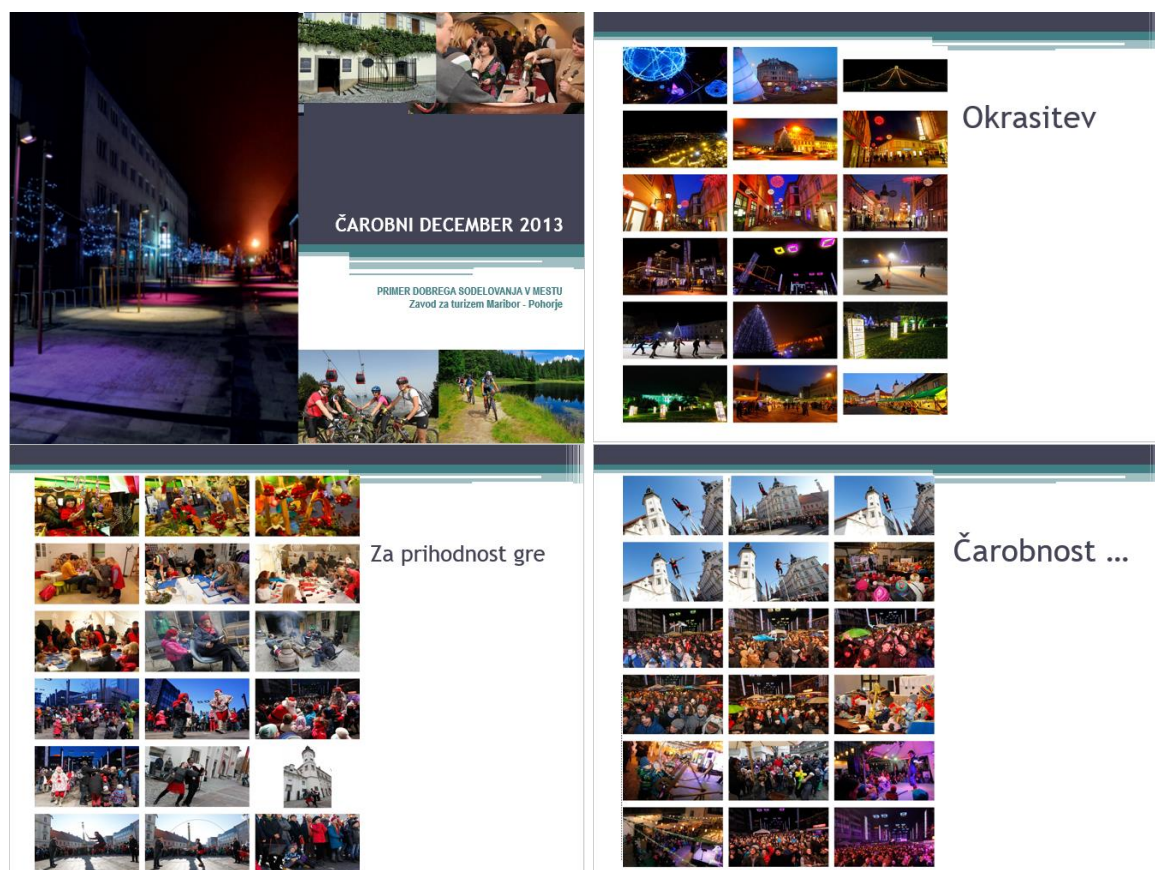
Karneval band.

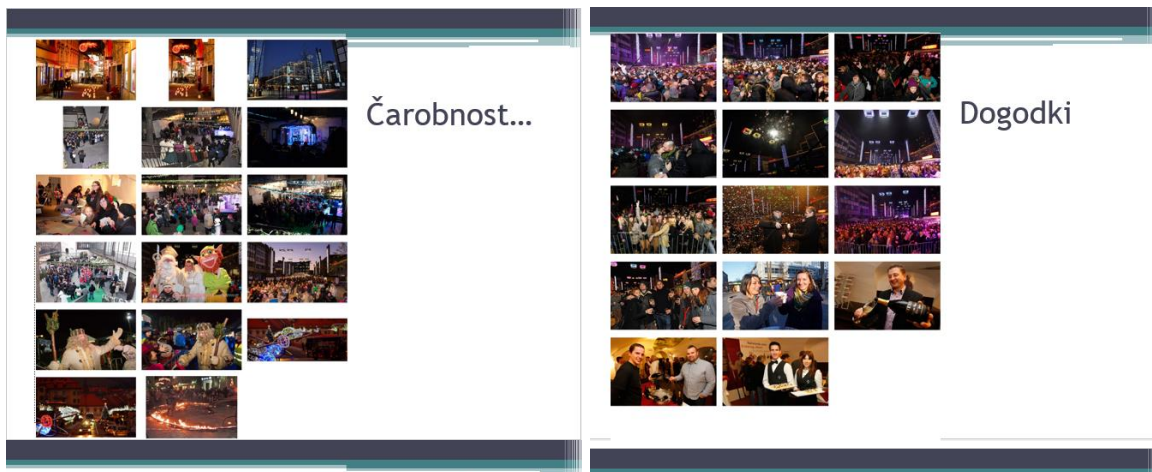
Povezovalce programa je bil Sebastijan Matul.

Tik pred polnočjo je župan dr. Andrej Fištravec množico popeljal v leto 2014. Klasični ognjemet smo nadomestili z ognjemetom dobrih misli.

Na prizorišču je bilo poskrbljeno za primerno gostinsko ponudbo in vso potrebno predpisano varnost. Prireditvev je zelo uspela, kar potrjujejo številne pohvale in velika množica obiskovalcev, še posebej iz tujine. Ocene v medijih so bile visoke oziroma najvišje možne.

Po nestrokovnih ocenah se je samo Silvestrovanja na Trgu Leona Štuklja udeležilo preko 8.000 ljudi.





Zaključek - evalvacija - izhodišča

Potrebne izboljšave:

1. Organizacijski odbor in imenovanje koordinatorja
2. Priprava programa – pravočasna priprava programa, izmenjava informacij, prijave
3. Stroškovnik programa in obravnavanje stroškov, povabila partnerjem, podjetjem in drugim
4. Če želimo goste iz tujine, moramo pričeti s tem še toliko prej
5. Tvoriti en sam seznam (spored) prireditelj, da uporabnik najde vse na enem mestu > en seznam za na spleto, za SM-je, za objave ...; usklajeno komuniciranje, več FB objav
6. Uskladitev (predlogi) logotipov in nazivov soorganizatorjev
7. Poenotenje / povezava imena (Čarobni december / Vilinsko mesto)

Vse to z namenom, da enotno komuniciramo, s čimer dosežemo večjo prepoznavnost, učinek

Izzivi:

1. Estetske, praznično obarvane in fotogenične stojnice ter tople.
2. Učinkovitejša okrasitev mesta ter bolj estetska (dodatno pripraviti elaborat ter vključiti tudi Piramido, Lent, Polno ulico, Glavni trg...)
3. Alternativna rešitev sodobnega „ognjemeta“
4. Povabiti druge zavode k sodelovanju (prosti vstopi, koriščenje prostorov, skupne vsebine ipd.) in kreatorje za programske vsebine ter okrasitev ipd.



Organizatorji:

Snaga, d.o.o., Zveza prijateljev mladine Maribor, ArtMar, Živa Dvorišča, Zavod MARS, Štajerska in občinska turistična zveza, Narodni dom Maribor, Evropska prestolnica mladih Maribor 2013, Zavod za turizem Maribor – Pohorje in Mestna občina Maribor.

Slika 14: Čarobni december

NA KONCU SAMO ŠE NEKAJ ŠTEVILK:

98 prireditev je bilo v organizaciji in soorganizaciji Zavoda za turizem Maribor - Pohorje,
3.427 izvajalcev, nastopajočih in ponudnikov je sodelovalo,
Preko 180.000 ljudi si je vse te prireditve tudi ogledalo.

10.ŠTAJERSKA TURISTIČNA ZVEZA V LETU 2013

10.1. Uvod

Delovanje organov Štajerske turistične zveze je v letu 2013 potekalo po sprejetem programu dela. Odzvali pa smo se tudi glede na aktualne dogodke in potrebe.

Zavedamo se pomena povezovanja, sodelovanje in usklajevanja. V tem okviru bo Štajerska turistična zveza v Regionalni turistični organizaciji za Štajersko skupaj z občinami in turističnim gospodarstvom oblikovala razvoj turizma na tem območju.

Zavedamo se, da bomo lahko uspešni sogovornik samo, če bomo imeli dovolj znanja in informacij. Prav na tem mestu pa vidimo vlogo in pomen Štajerske turistične zveze, ki ji bo tudi v prihodnje prioriteta naloga izobraževanje in usposabljanje članstva na različnih področjih.

10.2. Komisija za delo z mladimi

Na skupščini ŠTZ smo pripravili razstavo in podelili priznanja za javni natečaj z naslovom Naše ptice

- predšolske otroke (likovni)
- učence osnovnih šol (likovni, literarni, fotografski)

Avtorje treh najlepših, enakovrednih risbic po mnenju komisije smo popeljali z vlakom Jurček po Mariboru. Učenci, zmagovalci pa se prejeli priložnostna darila.

V sodelovanju z Občinsko turistično zvezo Maribor in Srednjo šolo za gostinstvo in turizem Maribor nam je uspelo naše tekmovanje v kuhanju za učence osnovnih šol vključiti v projekte TZS, tako, da je potekalo prvo državno tekmovanje za Zlato kuhalnico. Na regijsko v Mariboru se je prijavilo štirinajst ekip. Zmagovalci so se pomerili na državnem tekmovanju v termah Olimje v sklopu GTZ Slovenije.

Predstavitev izobraževalnih programov je potekalo v mesecu februarju na SŠGTM, tako, da so se starši in učenci seznanili s poklici, ki jih izobražujejo na šoli.

Na regijskem tekmovanju Turizmu pomaga lastna glava v Mariboru smo vzpodbujali ekipe osnovnih šol, ki so se potegovala za zlato, srebrno in bronasto priznanje. Pomagali pa smo tudi pri izvedbi tekmovanja.

10.3. Komisija za ocenjevanje in urejanje okolja

Komisija je opravila 31 ogledov po programu TZS v projektu Moja dežela lepa in gostoljubna. Člani komisije ugotavljajo, da je prisotna vedno večja ozaveščenost ljudi za lepo in urejeno okolje. K temu jih vzpodbujajo tudi turistična društva. Zahvala je namenjena tudi županom, ki dajejo velik poudarek na urejenost krajev.

Člani komisije so pripravili poročilo, ki je bilo poslano županom in predsednikom TD ŠTZ, usklajeni predlogi pa na TZS.

Komisija je v skladu s pravilnikom za podelitev priznanj ZLATA METLA za urejeno okolje, manjših mest in krajev, saj želimo društva in občine tudi s strani ŠTZ nagraditi za opravljeno delo. Tako smo na skupščini naše zveze podelili priznanje za urejen kraj, kraju Lenart, Vrtcu Hoče in os. šoli Voličina.

V mesecu juniju smo naše člane peljali na strokovno ekskurzijo na ogled vrtov TULLNA.

10.4. Komisija za razvoj turizma

V mesecu januarju smo se udeležili sejma Turizem in prosti čas v Ljubljani. V štirih dneh se je predstavilo 12 TD, ter MTZ Slov. Bistrica in Občinska turistična zveza Maribor s svojimi društvi. Nekaj društev se je predstavilo tudi s kulturnim programom na glavnem odru sejemskega prostora. Brezplačen predstavitveni prostor so člani TD s pridom izkoristili za promocijo svojega kraja in delovanja.

V mesecu februarju smo popeljali članice aktivov kmečkih žena in TD na strokovno razstavo postnih jedi–Slanikovo pojedino v Grand hotel Union v Ljubljano. Z nami so bile predstavnice iz Društva kmečkih žena Jakop, TD Limbuš, TD Studenice. Ogledali smo si obnovljen hotel, nekaj časa pa namenili za ogled starega mestnega jedra.

Organizirali smo tudi delavnico na domačiji Sirk v Zg. Velki o pripravi pogrinkov in postrežbi kosila. Prijavilo se je 12 članic.

V mesecu marcu smo izvedli izobraževanje za 21 lokalnih turističnih vodnikov. Svečana podelitev potrdil je bila na Didaktični kmetiji Eder v občini Pesnica.

Prvi skupini, ki je opravila izobraževanje za lokalne turistične vodnike za Štajersko območje so potekle vodniške izkaznice, zato smo jim podelili nove.

Na povabilo TD Maribor, ki je organiziralo prireditev Rancarija na Dravi in Občinske turistične zveze Maribor smo se prijaviли za sodelovanje na njihovi prireditvi. Prireditev je bila dobro obiskana, vreme je bilo lepo in vzdušje odlično. Poleg tega smo na platoju pred

Hišo Stare trte postavili dvajset stojnic, kjer so se predstavljala turistična društva, rokodelci in drugi ponudniki, ki so sodelovali ob Dnevu mobilnosti v Mariboru.

V sklopu Festivala Stare trte smo se zelo aktivno vključili v najrazličnejše dogodke. Na 15 stojnicah smo se predstavili na dnevu Štajerske kulinarike, kuhali smo v kotličku odlično Štajersko mesno juho in na svečani trgtvi Stare trte na Lentu, poskrbeli za domače dobrote na 12 stojnicah.

Z našo odlično kuharsko ekipo smo se odpravili na povabilo TD Središče ob Dravi na praznik buč, kjer smo skuhali bučno juho. Kotliček je bil hitro prazen, prijetno druženje pa je potekalo še naprej.

Na povabilo Obrtne zbornice Maribor smo se udeležili njihovega praznovanja, 40- letnice na Trgu Leona Štuklja in postavili 5 stojnic.

V novembru smo v organizirali prireditev Pozdravljeni v našem kraju, ki je potekala v nakupovalnem središču Qlandia Maribor. Društva so predstavljala naravno in kulturno dediščino kraja na 13 stojnicah.

Z nami so bili: Čebelarska zveza društev Maribora, ZZT Maribor- Pohorje in Zavod za varstvo narave RS, OE Maribor.

V kulturnem programu so nastopili malčki iz vrtca Studenci, enota Limbuš in predice TD Polenšak.

V decembru smo pripravili posvet za predsednike in člane turističnih društev naše zveze v Zg. Polskavi v Gostišču Golob. Pripravili smo dve temi: gostoljubje v turizmu, predavateljica je bila mag. Mirjana Ivanuša in samooskrba, predavatelj g. Marko Kac.

Veseli smo bili velika števila prisotnih članov zveze saj smo s tem dogodkom tudi zaključili iztekajoče se leto.

V veselem decembru smo v sodelovanju z Zavodom za turizem Maribor Pohorje in Občinsko turistično zvezo Maribor pripravili Miklavžev sejem, ki je potekal tri dni na Grajskem trgu. Skupno se je v treh dneh predstavilo 60 razstavljalcev, ki so ponujali domače dobrote in rokodelske izdelke.

10.5. ŠTZ je organizirala, sodelovala, pripravila:

1. Na sejah upravnega odbora in predsedstva smo spremljali izvajanje programov komisij in usklajevali tekoče aktivnosti.
2. Nadzorni odbor se imel dve seji, kjer je pregledal delovanje zveze, poslovanje in izvajanje programa dela.
3. V mesecu maju smo imeli volilno skupščino ŠTZ na Polenšaku. Na skupščini smo obravnavali poročilo o delu in finančno poročilo, ter sprejeli program dela in finančni načrt za poslovanja zveze. Zaslužnim članom TD smo podelili i bronasti, srebrni in zlati znak ŠTZ. Prisotnost delegatov in njihove razprave so potrdile, da je program zastavljen v pravo smer, da se društva povezujejo in vključujejo v izvajanje programa zveze.
4. Posamezni odbori so se sestali dvakrat, kjer so spremljali izvajanje programa in načrtovali aktivnosti v zvezi z izvedbo določenih projektov.
5. Udeležili smo se številnih občnih zborov, ter prireditev, ki jih med letom pripravljajo naša TD in zvezi.
6. Med letom so potekali razgovori z župani sosednjih občin za sofinanciranje zveze. Poudariti velja, da smo pri pridobivanju sredstev iz leta v leto uspešnejši, tako, da so v program sofinanciranja vključene vse občine, ki so z ZZT Maribor- Pohorje podpisale pismo o nameri za razvoj destinacije Zg. Podravje.
7. V mesecu juniju smo se udeležili posveta nevladnih organizacij s ciljem predstaviti delovanje zveze in njenih društev.
8. Udeležili smo se posveta predsednikov, ki ga je organizirala TZS v Podčetrtku.

Ob koncu je zahvala namenjena sponzorjem, ki so nam v veliki meri finančno in materialno pomagali pri izvedbi posameznih projektov. To so: MOM, ZZT Maribor- Pohorje TZS, župani občin ŠTZ, Obrtno podjetniška zbornica Maribor, Nakupovalno središče Qlandia Maribor, SŠGTM.

Zahvaljujemo se tudi medijem, ki so vso leto spremljali naše delo. To so: Radio Maribor, Radio Slov. gorice, Radio Ormož, dnevnik Večer, Revija pet zvezdic, Bistriška panorama, RTV Slovenija- regionalni studio Maribor in RTS.

Maribor, 21. januar 2014

Poročilo pripravila:

- Mag. Jože Protner, predsednik ŠTZ
- Nevenka Kaučič, univ.dipl.org., inž., sekretarka

11. POROČILO O DELU OBČINSKE TURISTIČNE ZVEZE MARIBOR

11.1. UVOD

Občinska turistična zveza Maribor postaja vedno bolj prepoznavna v MOM in tudi v širšem okolju. Številni projekti, ki smo jih uspešno izvedli, nekateri so postali že tradicionalni, so nam vzpodbuda, da svoje aktivnosti v tej smeri nadaljujemo. Prav je, da od tem pohvalimo dobro delovanje turističnih društev, ki s svojimi prireditvami in drugimi dogodki popestrijo dogajanje v kraju in mestu. Z aktivnim vključevanjem članov TD v organe zveze pa se omogoča, da se določene skupne aktivnosti, želje in interesi članstva lažje realizirajo.

Tudi v bodoče bomo svoje delovanje usmerjali v prepoznavnost naše društvene dejavnosti in se pri tem povezovali s TD sosednjih občin in zvez, ter z vsemi, ki jim je cilj razvoj slovenskega turizma.

11.2. DELOVANJE Občinske turistične zveze Maribor (OTZ- MB)

Delovanje odborov

Upravni odbor je imel v letu 2013 tri redne seje na katerih smo obravnavali program dela zveze, spremljali delovanje odborov, razpravljali o razdelitvi sredstev za sofinanciranje TD MOM, spremljali aktivnosti TD, načrtovali skupne dejavnosti, se vključevali v delo Štajerske turistične zveze in Turistične zveze Slovenije.

V aprilu smo skladno s statutom in sklepom UO izvedli skupščino OTZ-MB v sodelovanju s TD Studeci na OŠ Janka Padežnika.

Nadzorni odbor je imel eno sejo. Člani so bili prisotni na vseh sejah UO zveze in pri spremljanju vrednotenja programov TD, ki ga opravlja odbor za vrednotenje dela in finance. NO je spremljal je izvajanje programa dela in finančno poslovanje zveze.

V okviru OTZ delujejo naslednji odbori:

Odbor za prireditve

V januarju smo se z društvu predstavili na sejmu Turizem in prosti čas v Ljubljani. Takšna srečanja so priložnost za spoznavanje, izmenjavo izkušenj in druženje med TD Slovenije. Razstavni prostor je bil brezplačen, organizator je bila TZS.

Sodelovali smo na rezi Stare trte, predstavili smo se pred Hišo Stare trte v sklopu Festivala Lent in se predstavili na tednu mobilnosti v organizaciji MOM.

Skrbno pripravljene domače dobrote in lepo urejene stojnice so kar same vabile k pokušini.

Mesec september je vedno živahen z najrazličnejšimi dogodki. Tako je odbor povabil k sodelovanju TD iz naše zveze in regije za sodelovanje na prireditvi Rancarija, katere organizator je bil TD Maribor. Prijavila so se TD OTZ- MB in TD Štajerske turistične zveze in odbor rokodelcev.

Ta dan je bil tudi Maribor obsijan s soncem in prireditvev je bila nadvse uspešna. Veseli smo, ker si je prireditvev ogledalo med drugim tudi veliko tujih turistov.

V sklopu prireditvev Festival Stare trte smo imeli ekipo v kuhanju dobrot v kotličku.

Mamljivo je dišalo po Štajerski mesni juhi, ki je prehitro pošla. Predstavili smo se na Dnevu Štajerske kulinarike in postavili stojnice na trgatvi Stare trte.

Na povabilo TD Središče ob Dravi smo sodelovali na prireditvi Praznik buč in imeli ekipo za tekmovanje v igrah.

V mesecu januarju smo s sklepom UO ustanovili odbore rokodelcev pri naši zvezi in tako od marca do decembra smo organizirali vsak tretji in četrti petek v mesecu rokodelski sejem v Mariboru. Po oceni obiskovalcev in rokodelcev je sejem popestril dogajanje v mestu. Sejem je prepoznaven po kvalitetnih izdelkih in tudi v bodoče želimo vključevati nove ponudnike na osnovi sprejetih kriterijev. (Aktivnosti odbora so priloga tega poročila).

Na prireditvi Pisani december so se v času, od 3. do 5. decembra društva in rokodelci predstavili na Miklavževem sejmu v Mariboru, kar na 20 stojnicah vsak dan. Mimoidoče so med drugimi privabljal bogato obložene stojnice s prazničnim pecivom, potico, raznimi vrstami kruhov, prijetno so dišali medenjaki in med. Obiskovalci so lahko kupili vezene prtičke s prazničnimi motivi, razne vrste čajev, aranžmaje, šibe in druga priložnostna darila.

Dva dni pred božičem smo organizirali v sodelovanju z Zavod za turizem Maribor –Pohorje še Božični sejem, kjer so se na 19. stojnicah vsak dan predstavila TD, rokodelci in ponudniki, ki sodelujejo z našimi TD.

Odbor za delo s predšolskim in šolskim podmladkom

V februarju je odbor objavil likovni natečaj z naslovom Pustite nam otroštvo. Pred tem je bil projekt predstavljen na Skupnosti vrtcev Maribora. Na natečaj so se prijavili vsi vrtci MOM s svojimi enotami. Ocenjujemo da je na natečaju sodelovalo približno 7.500 malčkov. V aprilu je strokovna komisija pregledala risbe, ter podelila tri enakovredne nagrade za najboljše risbe, ter nagradila vse razstavljalce. Otvoritev razstave je bila v prostorih MOM in na ogled tri tedne.

V sodelovanju s Štajersko turistično zvezo in Srednjo šolo za gostinstvo in turizem Maribor nam je uspelo naše tekmovanje učencev v kuhanju uvrstiti v projekte TZS, tako se je na regijsko tekmovanje v Mariboru za Zlato kuhalnico je prijavilo štirinajst ekip iz osnovnih šol. Učenci in mentorice so se skrbno pripravili na tekmovanje in ocenjevalna komisija je bila presenečena nad kuharskimi izdelki. Zmagovalci so se odpravili na državno tekmovanje za Zlato kuhalnico v oktobru v Podčetrtku, ki je potekalo v sklopu GTZ Slovenije.

V aprilu smo spremljali ekipe osnovnih šol na tekmovanju Turizmu pomaga lastna glava, ki je potekalo v Mariboru, regijsko in zaključno državno tekmovanje. Spremenjen koncept tekmovanja je vzpodbudil še večje število učencev in mentorjev, kar je razveseljivo.

V jesenskem času smo povabili na srečanje mentoric iz vrtcev in osnovnih šol, ki delujejo na področju turizma, ki je potekalo v so organizaciji TD Limbuš. To srečanje je postalo tradicionalno in po strokovnem delu se je nadaljevalo v prijetnem vzdušju.

Odbor za okolje, prostor in turizem

OTZ-MB in vsa naša društva so se vključila v vse slovensko akcijo TZS, Moja dežela lepa in gostoljubna.

Veliko število krajanov se je pridružilo članom turističnih društev in tako so s skupnimi močmi poskrbeli za lepši videz kraja.

V sodelovanju z Hortikulturnim društvom Maribor smo povabili naše člane na strokovno ekskurzijo v mesecu juniju v vrtove Tullna.

- Svoje delo so vestno opravili tudi člani turistične patrulje, ki so se jim pridružile članice
- Hortikulturnega društva Maribor. Patrulja je opravila ogleda na levem in desnem bregu
- Drave in pripravila poročilo, ki ga je z fotografskim materialom poslala županu in ostalim
- pristojnim službam, ki skrbijo za urejenost mesta. O zaključkih ogledov smo obvestili
- tudi medije.

Odbor za vrednotenje dela in finance je pripravil javni razpis za sofinanciranje programov TD MOM, spremljal njihovo porabo in izvajanje programov. Na predlog TD je odbor pripravil tudi določene spremembe pri pravilih za dodelitev sredstev.

In še to...

- dejavnost zveze smo v mesecu juniju predstavili v Velenju. Z nami so bili tudi rokodelci,
- predstavili smo delovanje OTZ-M na posvetu nevladnih organizacij v Mariboru,
- udeležili smo se zaključne slovesnosti v projektu Moja dežela lepa in gostoljubna, ki je potekal v sklopu GTZ v Podčetrtku,
- sodelovali na prireditvi Štajerske turistične zveze Pozdravljeni v našem kraju,
- udeležili smo se posveta predsednikov TD in članov, ki ga je organizirala Štajerska turistična zveza v Zg. Polskavi,
- udeležili smo se občinskih zborov in številnih prireditev, ki so jih organizirala TD.

Ob koncu bi se radi zahvalili vsem, ki ste nam na različne načine pomagali, da smo zastavljen program izpeljali. Mestni občini Maribor, Zavodu za turizem Maribor- Pohorje, SŠGTM, Vinagu, Obrtno podjetniški zbornici Maribor- Sekciji za gostinstvo in turizem, Fakulteti za kmetijstvo, Vinski kleti Dveti Pax, HD Maribor in medijskim hišam, predvsem radiu Maribor, ki je z velikim poslušom promoviral prireditve in delovanje TD in zveze.

11.3. TURISTIČNA DRUŠTVA V OTZ

V Občinsko turistično zvezo Maribor je vključenih 12 turističnih društev, ki izvajajo svoje aktivnosti na podlagi sprejetih programov dela. Večino prireditev TD izvedejo s pomočjo sponzorjev, sredstev, ki jih namenijo MOM za sofinanciranje prireditev in velikim številom prostovoljnih ur članov.

Najpomembnejše prireditve in aktivnosti TD:

TD Bresternica - Gaj

- sodelovanje s podmladkom,
- strokovna ekskurzija,
- sodelovanje ob krajevnem prazniku,
- strokovno predavanje,
- vzdrževanje informacijskih tabel, Pot mlinov in žag.

TD Kamnica

- dan kmečkih iger, dobrot in vina,
- pohod na Urban,
- sodelovanje s podmladkom,
- urejanje okolja in zasaditev cvetličnih gred in kozolcev,
- postavitev informacijskih tabel,
- strokovna ekskurzija,
- božično novoletni koncert.

TD Limbuš

- pustno rajanje,
- postavitev mlaja in kresovanje,
- akcija Pečke moja inspiracija,
- kuharski tečaj,
- urejanje okolja,
- Martinovanje,
- promocija društva na različnih prireditvah.

TD Maribor

- prireditve-. Splavarski krst,
- sodelovanje z Lesarsko šolo Maribor,
- soorganizatorji Festivala mesta in kulture,
- sodelovanje na prireditvi trgatev Stare trte,
- sodelovanje na prireditvi-. Praznik na Dravi
- organizirali Festival plesa in glasbe,
- promocija društva na sejmu Turizem in prosti čas.

TD Pekre

- pustovanje za otroke,
- organizacija festivala komedije,
- spominski pohod, »Pekre 91«
- srečanje udeležencev pekrskih dogodkov,
- postavitev majskega drevesa,
- otroško božičkovanje
-

TD Počehova

- pustovanje za otroke,
- kresovanje,
- ribiško tekmovanje,
- postavitev klopotca.

TD Razvanje

- urejanje okolja,
- pustovanje za otroke,
- zaključevanje projekta Poštela,
- ureditev informacijskih tabel,
- urejanje pešpoti,
- promocija na sejnih.

TD Radvanje

- urejanje okolja,
- sodelovanje s podmladkom,
- kresovanje,
- strokovna ekskurzija,
- božično novoletni sejem v Radvanju,
- organizatorji tržnice v Radvanju,
- sodelovanje na prireditvah v kraju.

TD Studenci

- Jožefov sejem,
- srečanje ljudskih godcev in pevcev,
- tekmovanje v pranju perila pri Jožefovem studencu,
- izleti po Sloveniji za člane,
- Miklavževanje,
- sodelovanje s podmladkom,

TD » Šempeter » Malečnik Ruperče

- urejanje okolja,
- urejanje spletne strani,
- Pozdrav jeseni, prireditve

Rafting klub Maribor

- čiščenje obrežja reke Drave,
- sodelovanje na prireditvah, ki se dogajajo na Dravi ali ob reki,
- tekmovanja v raftu.

Sredstva za sofinanciranje programov TD MOM v letu 2013

Programi turističnih društev so bili v letu 2013 sofinancirani iz proračuna MOM v višini 7.500,00 Eur.

Za dodelitev sredstev je OTZ –MB z odborom za vrednotenje dela in finance objavila javni razpis v medobčinskem uradnem vestniku. Na podlagi pravilnika o dodelitvi proračunskih in drugih sredstev med izvajalce programa je bilo izvedeno točkovanje, ki ga je opredeljeval razpis. Skupno število točk je 699 vrednost točke je 8,15 Eur.

Finančna sredstva so bila društvom nakazana na podlagi pogodbe o delovanju društev.

TD	Štev. točk	Znesek / Eur
Bresternica- Gaj	51	615,65
Kamnica	61	697,15
Limbuš	96	982,40
Maribor	92	949,80
Pekre	78	835,70
Radvanje	98	998,70
Razvanje	53	631,95
Studenci	93	957,95
Šempeter Malečnik-Ruperče	77	827,55

Tabela 23: Financiranje društev

11.4. POROČILO ODBORA ROKODELCEV PRI OTZ MARIBOR za leto 2013

V letu 2013 nas je bilo aktivnih 17 rokodelcev. Pod okriljem OTZ Maribor smo se predstavili na naslednjih sejmih oziroma prireditvah:

- 24.1.2013- sejem Turizem in prosti čas v Ljubljani (2 rokodelca)
- 26.1.2013- Zlata lisica Maribor (7 rokodelcev)
- 14.2.2013- Valentinov sejem v Europarku (9 rokodelcev)
- 8.3.-9.3. 2013- Sejem ob Dnevu žena v Qlandii (11 rokodelcev)
- 12.3.-13.3. 2013- Evropski festival turizma- Europark (4 rokodelci)
- 19.3.2013- Jožefov sejem-Studenci (4 rokodelci)
- 29.3.2013-30.3.2013- Velikonočni sejem (skupno 25 rokodelcev)
- Od meseca marca do konca decembra smo se vsak 3. in 4. petek v mesecu, do konca leta predstavljali na Grajskem trgu.
- 25.5.2013- Srečanje diabetikov Slovenije v Mariboru (4 rokodelci)
- Od 15.6.-31.12.2013 smo se ob sobotah predstavljali tudi v sklopu Sejma starinarjev
- 15.6.2013- TZS srečanje turističnih društev Velenje (2 rokodelca)
- 20.7.2013- Studence (4 rokodelci)
- 29.8-31.8.2013- Špas fest Maribor (4 rokodelci)
- 7.9.2013- Središče ob Dravi (2 rokodelca)
- 22.9.2013- Eko teden v Mariboru (9 rokodelcev)
- 26.9.2013- Sejem kulinarike Maribor (2 rokodelca)
- 27.9.2013- Mercator center- Dan turizma (4 rokodelci)
- 29.9.2013- Festival stare trte Maribor (2 rokodelca)
- Od novembra do konca decembra smo se vsako soboto predstavljali 4 rokodelci, kar nam je omogočila TZ Slovenije in OTZ Maribor.
- 26.10.2013- Naravna in kulturna dediščina v Qlandii (2 rokodelca)
- 6.11.-8.11.2013- Srednjeveška tržnica v Qlandii (8 rokodelcev)
- 23.11.2013- Promocija domačega kraja-Qlandia (1 rokodelca)
- 3.12.-5.12.2013- Miklavžev sejem na Grajskem trgu (skupno, 34 rokodelcev)

- 23.12.-24.12.2013-Božični sejem na Grajskem trgu (skupno, 21 rokodelcev)
- 21.12.-23.12.2013- Božični sejem v Dupleku (3 rokodelci)
- 16.12.-31.12.2013- Božični bazar v Qlandii (5 rokodelcev)

Maribor, 29.01.2014

Poročilo pripravili: Stanislav Kozar, predsednik OTZ-MB, Nevenka Kaučič, sekretarka in Alenka Dogša, vodja odbora rokodelcev.



12. ZAKLJUČEK

Turizem v mestu in okolici ostaja, kljub zahtevnemu in nestimulativnemu položaju turističnih delavcev in sodelavcev pomembna gospodarska panoga na preboj storitvene gospodarske dejavnosti. Z novimi izvedbenimi načrti, ki sledijo tudi strategiji razvoja turizma v lokalnem, regionalnem, nacionalnem nivoju moramo slediti močnim konkurenčnim destinacijam. To potrjujejo tudi spodbudni, pozitivni rezultati rasti turističnega prometa. A brez sodelovanja, brez zaupanja med partnerji, brez hitre odzivnosti in brez polaganja polen pod posamezne načrte in ideje posameznikov tega ne bomo dosegli ali presegli. Verjamemo, da vsi napor, dobra volja, znanje, izkušnje in inovativne rešitve prinašajo pozitivne nove produkte, novo širino razmišljanja in da skupaj naredimo korak naprej in smo pri oblikovanju integralnih turističnih produktov maksimalno angažirani in še bolj pomembno: da smo uspešni. Brez sinergije, ki se ustvarja v dobri koordinaciji in pospešeni povezavi vseh treh stebrov razvoja turizma: zasebnega, javnega in civilnega ne moremo graditi na odličnosti destinacije.

Na Zavodu smo vseskozi zasledovali predvsem to, da bi nas, našo ponudbo in naše turistične storitve prepoznali potencialni obiskovalci na ciljnih turističnih trgih. S svojim delom in znanjem smo usmerjali njihovo pozornost na naše mesto, regijo in na naše produkte. Mnogo energije in znanja smo vlagali v razvoj novih in cenejših poti tržnega komuniciranja. Posledice pomanjkanja sredstev za medijsko oglaševanje pa smo amortizirali z uporabo novih prijemov spletnega komuniciranja.

Ker sledimo naši začrtani Strategiji razvoja turizma pri kateri smo šele na začetku poti, se zavedamo priložnosti, ki jih prinašajo naše naravne danosti, obstoječa infrastruktura, podporno okolje, partnerji in seveda ponudniki. V prednosti je to, kar zagovarjamo in na čemer gradimo našo destinacijo: Prihaja zeleno, čisto, varčno, odgovorno in pristno. To so tudi temelji za vse nadaljnje preživetje in razvoj.

Direktorica:
Janja Viher

Poročila so pripravili:

Janja Viher, mag. Vesna Male, Monika Hlevnjak, Bernarda Karo, Simona Pinterič, Nataša Jančar, Darja Jemeršič, Karmen Razlag, Branka Urbanič, Milan Razdevšek, Matevž Pečovnik; Tina Heinrich; Nataša Lakoše, Metka Lončarič.

Oblikovanje in končna oblika poročila: Janja Viher

Maribor, februarja 2014



ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR - POHORJE

ZAKLJUČNI RAČUN ZA LETO 2013

Obrazložitev
in obvezne sestavine zaključnega računa

Februar 2014

ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR - POHORJE
Partizanska cesta 47

2000 Maribor

Matična številka: 1526022000

Davčna številka: 70464600

RAČUNOVODSKO POROČILO ZA LETO 2013

(pojasnila k računovodskim izkazom)

UVOD

Računovodsko poročilo je pripravljeno v skladu s Pravilnikom o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava ter z Zakonom o javnih financah.

Pri vodenju poslovnih knjig, vrednotenju računovodskih postavk in kontroliranju se uporabljajo Zakon o računovodstvu, Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava, pravilnik o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37.členu Zakona o računovodstvu, navodilo o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev, Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava ter Slovenski računovodski standardi.

Računovodsko poročilo obsega pojasnila in razkritja v zvezi z računovodskimi izkazi.

1. POJASNILA K BILANCI STANJA

Bilanca stanja vsebuje podatke o stanju sredstev in obveznosti do njihovih virov na zadnji dan tekočega in zadnji dan predhodnega obračunskega obdobja.

1.1 Sredstva v evrih

Sredstva so v bilanci stanja razdeljena na te postavke:		
1.	dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju	73.177
2.	kratkoročna sredstva, razen zalog, in aktivne časovne razmejitve	683.996
3.	zaloge	27.101
Skupaj:		784.274

1.1.1 Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju so:

Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju so:		
a)	dolgoročne ACR	-
b)	neopredmetena sredstva	1.034
c)	popravki vrednosti neopredmetenih sredstev	866
č)	oprema in druga opredmetena osnovna sredstva	435.458
d)	dolgoročne kapitalske naložbe in dolgoročna posojila ter dolgor. krediti	-
e)	terjatve za sredstva, dana v upravljanje	-
f)	popravki vrednosti naštetih postavk	362.449
Skupaj:		73.177

Vrsta dolgoročnega sredstva	Nabavna vrednost	Popravek vrednosti	Neodpisana vrednost	Odpisanost sredstev
1	2	3	4	5=3:2X100
Ime dolgoročnega sredstva	znesek	znesek	znesek	znesek
neopredm. dolg. sredstva	1.034	866	168	83,75
Oprema in druga OOS	413.498	362.449	51.049	87,65
Osnovna sredstva v pridobivanju	21.960	-	21.960	-
SKUPAJ	414.532	363.315	73.177	87,64

Preglednica 1: Pregled dolgoročnih sredstev na dan 31.12.2013, odpisani in neodpisani vrednosti s stopnjo odpisanosti (v evrih)

Odpisanost osnovnih sredstev se je v primerjavi z letom 2012 zmanjšala za 2,46 % in znaša še vedno visokih 87,64 %. V letu 2013 so znašale nove investicije v osnovna sredstva 60.758 evra.

Vrsta dolgoročnega sredstva	Nabavna vrednost na dan 31.12.12	Nabavna vrednost na dan 31.12.13	Indeks
1	3	3	4=3:2x100
Ime dolgoročnega sredstva	znesek	Znesek	znesek
neopredm. dolg. sredstva	1.034	1.034	100,00
Oprema in druga OOS	380.626	413.498	108,64
Osnovna sredstva v pridobivanju	-	21.960	-
SKUPAJ	381.660	436.492	114,37

Preglednica 2: Pregled vrst dolgoročnih sredstev po nabavni vrednosti za leto 2013 in primerjava s predhodnim

Nabavna vrednost osnovnih sredstev se je v letu 2013 povečala za 14,37% zaradi novih nabav osnovnih sredstev.

Vrsta dolgoročnega sredstva	Nabavna vrednost iz sredstev MOM	Nabavna vrednost iz sredstev eu	Nabavna vrednost iz presežka	skupna nabavna vrednost
1	2	3	4	4
Ime dolgoročnega sredstva	znesek	znesek	znesek	znesek
neopredm. dolg. sredstva	1.034	-	-	1.034
Oprema in druga OOS	78.361	297.300	37.837	413.498
Osnovna sredstva v pridobivanju			21.960	21.960
SKUPAJ	79.395	297.300	37.837	414.532

Preglednica 3: Stanje dolgoročnih sredstev po nabavni vrednosti po virih financiranja za leto 2013 (v evrih)

Vrsta dolgoročnega sredstva	Nabavna vrednost iz sredstev MOM	Nabavna vrednost iz sredstev eu	Nabavna vrednost iz presežka	skupna nabavna vrednost
1	2	3	4	4
Ime dolgoročnega sredstva	znesek	Znesek	znesek	znesek
neopredm. Dolg. Sredstva	-	-	-	-
Oprema in druga OOS	-	27.354	11.444	38.798
Osnovna sredstva v pridobivanju			21.960	21.960
SKUPAJ	-	27.354	33.404	60.758

Preglednica 4: Pregled investicij in nabav za leto 2013 (v evrih)

V sklopu izvajanja EU projekta Hicking&Bicking se je v letu 2013 vložilo v nakup tabel in ureditev kolesarskih poti

27.354 evrov. Vir za nakup teh sredstev so evropska sredstva.

11.444 evrov je Zavod za turizem Maribor - Pohorje investiral iz presežka prihodkov nad odhodki prejšnjih let in sicer:

3.109 evrov v prepotrebno posodobitev računalniške opreme, 5.700 evrov v terminale Mpos potrebne za izvajanje projekta City Card in 2.635 evrov v nakup senčnikov za Hišo Stare trte. 21.960 evrov je investiral za izdelavo talnega mozaika v Hiši Stare trte, ki pa še ni dokončan.

V letu 2013 je bilo ugotovljeno, da so nekatera sredstva neuporabna oz. uničena. Ta sredstva so bila izločena iz poslovnih knjig. Nabavna vrednost teh sredstev je bila 5.926 evrov. Popravek vrednosti teh sredstev je bil 5.533 evr. Gre za izločitev 3 vrtljivih stolov ter dotrajane računalniške opreme.

1.1.2 Kratkoročna sredstva, razen zalog, in aktivne časovne razmejitve

Kratkoročna sredstva, razen zalog, in aktivne časovne razmejitve		
a)	denarna sredstva v blagajni in takoj vnovčljive vrednotnice	2.432
b)	denarna sredstva na računih ter dobroimetje pri bankah	235.047
c)	kratkoročne terjatve do kupcev	62.306
č)	dani predujmi in varščine	3.509
d)	kratkoročne terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta	314.719
e)	kratkoročne finančne naložbe	-
f)	kratkoročne terjatve iz financiranja	352
g)	druge kratkoročne terjatve	968
h)	aktivne časovne razmejitve	64.663
Skupaj:		683.996

Vrsta kratkoročnih sredstev in aktivnih čas. razmejitev	Vrednost na dan 31.12.12	Vrednost na dan 31.12.13	Indeks
1	2	3	4=3:2x100
Vrsta kratkoročnih sredstev	znesek	znesek	znesek
denarna sredstva v blagajni	4.094	2.432	59
denarna sredstva na računih	206.261	235.047	114
kratkoročne terjatve do kupcev	19.315	62.306	323
dani predujmi in varščine	11.000	3.509	32
kratkoročne terjatve do upor. EKN	227.297	314.719	138
Kratkoročne terjatve iz financiranja	-	352	-
druge kratkoročne terjatve	1.008	968	96
aktivne časovne razmejitve	20.700	64.663	312
SKUPAJ	489.675	683.996	140

Preglednica 5: Pregled vrst kratkoročnih sredstev in aktivnih časovnih razmejitev za leto 2013 ter

V blagajnah je za 2.432 evrov gotovine na dan 31.12.2013. 1.557 je evrov v blagajnah (117 v glavni blagajni, 484 v TIC - u in 1.452 v Hiši Stare trte) in 378 evrov je denarja na poti. Na bančnem računu na dan 31.12.2013 je 235.047 evr.

Kratkoročne terjatve do kupcev v državi znašajo 61.076 evra, do kupcev v tujini pa 266 evrov. Za sporne in dvomljive terjatve je oblikovan popravek vrednosti terjatev v višini 9.154 evrov. Popravek vrednosti terjatve se oblikuje, v kolikor obstaja upravičen dvom o poplačilu terjatve. Terjatve se enkrat letno usklajujejo s kupci tako, da se jim pošlje obrazec IOP. Najvišja terjatev je v znesku 47.379 do nosilca projekta Hiking&Biking, ki bo terjatev poravnal takoj, ko sredstva dobi od države. Terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta izhajajo iz:

a) delovanja zavoda in izvajanja programov za katere je ustanovljen b) zahtevkov do nadomestil ZZS

Terjatve, ki izhajajo iz delovanja zavoda in izvajanja programov, do ustanovitelja Mestne občine Maribor znašajo 68.401 evra do ostalih uporabnikov pa 244.868 evra od tega večina 230.836 do Slovenskega regionalnega in razvojnega sklada. Terjatve do ZZS znašajo 1.450 evra. Poplačilo zgoraj navedenih terjatev se pričakuje v prvih dveh mesecih leta 2014, razen terjatev do Slovenskega Regionalnega razvojnega sklada, kjer je čas poplačila daljši.

Terjatve iz naslova obresti v višini 351 evrov predstavlja terjatev za obračunane zamudne obresti.

Druge kratkoročne terjatve predstavljajo kratkoročne terjatve za vstopni DDV v višini 660 evra. 35 evrov pa je drugih terjatev

Zavod je v letu 2013 plačal avans za izdajo promocijskega materiala. Stanje avansiranih sredstev na dan 31.12.2013 znaša 3.509 evrov.

Aktivne časovne razmejitve predstavljajo kratkoročno odložene odhodke in prehodno nezaračunane prihodke. Prehodno nezaračunani prihodki so izkazani v znesku 56.892 evra za še neizstavljene zahtevke za projekt RDO, 7.771 evrov pa je kratkoročno odloženih odhodkov.

Zavod ima na zalogi 27.101 evrov trgovskega blaga. Trgovsko blago se vrednoti po fifo metodi. Aktiva v bilanci stanja se je glede na leto 2012 povečala za 39,97%.

1.2 Obveznosti do virov sredstev

Obveznosti do virov sredstev so v bilanci stanja razdeljena na tele		
1.	kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve	297.788
2.	lastni viri in dolgoročne obveznosti	486.486
Skupaj:		784.274

1.2.1 Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve

Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve so:		
a)	kratkoročne obveznosti za predujme in varščine	-
b)	kratkoročne obveznosti do zaposlenih	39.163
c)	kratkoročne obveznosti do dobaviteljev	70.269
č)	druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja	183.493
d)	kratkoročne obveznosti do uporabnikov enotnega kontnega načrta	4.863
e)	kratkoročne obveznosti do financerjev	-
f)	kratkoročne obveznosti iz financiranja	-
g)	pasivne časovne razmejitve	-
Skupaj:		297.788

Vrsta kratkoročnih obveznosti in pasivnih čas. Razmejitev	Vrednost na dan 31.12.12	Vrednost na dan 31.12.13	Indeks
1	2	3	4=3:2x100
Vrsta kratkoročnih sredstev	znesek	znesek	znesek
kratk. obveznosti do zaposlenih	37.248	39.163	105,14
kratk. obveznosti do dobaviteljev	87.034	70.269	80,74
druge krat. Obveznosti izposlov.	16.898	183.493	1.085,89
kratk. Obv. do uporabnikov EKN	18	4.863	27.016,67
kratk. obveznosti do financerjev	-	-	-
kratk. obveznosti iz financiranja	-	-	-
pasivne časovne razmejitve	11.000	-	-
SKUPAJ	152.198	297.788	195,66

Preglednica 6: Pregled vrst kratkoročnih obveznosti in pasivnih časovnih razmejitev za leto 2013 ter

Kratkoročne obveznosti do zaposlenih v znesku 39.163 evrov predstavljajo obračunano in v letu 2013 še ne izplačano plačo za mesec december 2013 skupaj s pripadajočimi nadomestili in povračilom stroškov v zvezi z delom ter obračunane in še ne izplačana polovica 3/4 nesorazmerja. Plača za mesec december 2013 je bila izplačana v januarju 2014, 1/2 izplačila za odpravo nesorazmerja pa bo izplačana 28.2.2014

Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev v znesku 70.269 evrov predstavljajo v znesku 69.441 evrov obveznosti do dobaviteljev v državi. Največje obveznosti do dobaviteljev v državi so v zneskih: 21.960 evrov, 6.377 evrov in

4.290 evrov, ki bodo vse zapadle v plačilo januarja 2013, predstavljajo pa 61,39% vseh obveznosti do dobaviteljev v državi. 800 evrov je zavod dolžan dobaviteljem v tujini. Obveznosti zavod poravnava v roku.

Kratkoročne obveznosti do uporabnikov EKN znašajo 4.862 evra.

Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja v višini 183.493 evrov sestavljajo:

a) kratkoročne obveznosti za dajatve v višini 6.615 evrov. b) obveznosti za DDV v višini 2.303 evrov.

c) ostale kratkoročne obveznosti iz poslovanja 173.460 evrov

d) obveznosti na podlagi odtegljajev od prejemkov zaposlenih v višini 1.114 evrov.

Velik del ostalih kratkoročnih obveznosti v višini 173.015 evra predstavlja obveznost do partnerjev v projektu Hicking

Bicking. Zavod kot nosilec projekta terja sredstva od Slovenskega Regionalnega razvojnega sklada in ko jih bo prejel, jih bo v skladu s načrtom prenakazal partnerjem.

1.2.2 Lastni viri in dolgoročne obveznosti v evrih na dan 31.12.2013

Lastni viri in dolgoročne obveznosti so:		
a)	dolgoročno razmejeni prihodki	-
b)	dolgoročne rezervacije	-
c)	obveznosti za NDS in OOS prejeta v upravljanje	73.177
č)	dolgoročne finančne obveznosti	-
d)	druge dolgoročne obveznosti	-
e)	presežek prihodkov nad odhodki	413.309
f)	presežek odhodkov nad prihodki	-
Skupaj:		486.486

Vrsta kratkoročnih obveznosti in pasivnih čas. Razmejitev	Vrednost na dan 31.12.12	Vrednost na dan 31.12.13	Indeks
1	2	3	4=3:2x100
Vrsta kratkoročnih sredstev	znesek	znesek	znesek
dolgoročne rezervacije	-	-	-
obveznosti za NDS in OOS prejeta v	37.774	73.177	193,72
druge dolgoročne obveznosti	-	-	-
presežek prihodkov nad odhodki	357.904	413.309	115,48
SKUPAJ	395.678	486.486	122,95

Preglednica 7: Pregled lastnih virov in dolgoročnih obveznosti po vrstah za leto 2013 ter

Zavod izkazuje obveznost za NDS in OOS prejeta v upravljanje v višini 37.774 evrov. Obveznost za sredstva sestavljajo obveznost za osnovna sredstva nabavljena iz sredstev Mestne občine Maribor v znesku 11.030 evrov, obveznost za osnovna sredstva nabavljena iz proračuna RS iz sredstev EU v višini 27.181 evrov in obveznost za osnovna sredstva nabavljena iz presežka prihodkov nad odhodki v višini 33.404 evrov.

Zavod izkazuje presežek prihodkov nad odhodki v višini 413.309 evrov, kar je 15,48 % več kot leto poprej.

2. POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV

Izkaz prihodkov in odhodkov vsebuje podatke o prihodkih in odhodkih v obračunskem obdobju in v predhodnem obračunskem obdobju, izkaz prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti pa prihodke in odhodke, ki se nanašajo na izvajanje javne službe in dejavnosti prodaje proizvodov in storitev na trgu (odslej tržne dejavnosti).

Pri ugotavljanju prihodkov in odhodkov je upoštevano načelo poslovnega dogodka. Prihodki so razčlenjeni v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi in enotnim kontnim načrtom za proračunske uporabnike. Med prihodki in odhodki so izkazani zneski, ki so nastali kot poslovni dogodki od 1. januarja 2013 do 31. decembra 2013

2.1 Prihodki

Prihodki so razčlenjeni na:		
1.	poslovne prihodke	1.396.678
2.	finančne prihodke	553
3.	drugi prihodki	-
4.	prevrednotovalne poslovne prihodke	2.653
Skupaj:		1.399.884

Prihodki so iz proračunskih (1.025.561 evrov) in neproračunskih (374.323 evrov) virov.

Vrste prihodkov	prihodki tekočega obdobja	sestava prihodkov
1	2	3
Vrste prihodkov	znesek	delež
poslovni prihodki	1.396.678	99,77
finančni prihodki	553	0,04
drugi prihodke	-	-
prevrednotovalni poslovni prihodki	2.653	0,19
SKUPAJ	1.399.884	100

Preglednica 8: Sestava prihodkov po vrstah v letu 2013

Vrste prihodkov	prihodki predhod. leta	prihodki tekočega obdobja	indeks
1	2	3	4=3:2x100
Vrste prihodkov	znesek	znesek	indeks
poslovni prihodki	1.239.837	1.396.678	112,65
finančni prihodki	205	553	269,76
drugi prihodke	420	-	-
prevrednotovalni poslovni prihodki	1.125	2.653	235,82
SKUPAJ	1.241.587	1.399.884	112,75

Preglednica 9: Primerjava prihodkov v letu 2013 s tistimi v predhodnem letu v evrih

V letu 2013 je bil porast prihodkov 12,75% .

Vrste prihodkov	prihodki iz pror. virov	prihodki iz nepror. virov	delež pror.prihodkov
1	2	3	
Vrste prihodkov	znesek	znesek	delež
poslovni prihodki	1.025.561	371.117	73,43
finančni prihodki	-	553	-
drugi prihodke	-	-	-
prevrednotovalni poslovni prihodki	-	2.653	-
SKUPAJ	1.025.561	374.323	73,26

Preglednica 10: Prihodki po vrstah in virih financiranja v letu 2013

Prihodki iz proračunskih virov so 804.059 evrov iz Mestne občine Maribor in 150.752 evrov iz sredstev EU

Vrste prihodkov	prihodki iz opravlj. javne službe	prihodki iz tržne dejavnosti	delež prihodkov iz jav.sluzbe
1	2	3	
Vrste prihodkov	znesek	znesek	Delež
poslovni prihodki	1.194.190	202.488	85,50
finančni prihodki	201	352	-
drugi prihodke	-	-	-
prevrednotovalni poslovni prihodki	300	2.353	11,31
SKUPAJ	1.194.691	205.193	85,34

Preglednica 11: Prihodki po vrstah dejavnosti v letu 2013

Zavod ločeno spremlja prihodke za opravljanje javne službe in tržne dejavnosti. Na podlagi poslovnega dogodka opredeli ali gre za javno službo ali tržno dejavnost.

2.2 Odhodki

Odhodki so razčlenjeni na:		
1.	poslovne odhodke	1.302.087
2.	finančni odhodki	-
3.	druge odhodke	6
4.	prevrednotovalne poslovne odhodke	4.405
Skupaj:		1.306.498

Vrste odhodkov	odhodki tekočega obdobja	sestava odhodkov
1	2	3
Vrste odhodkov	znesek	delež
poslovni odhodki	1.302.087	99,66
finančni odhodki	-	-
drugi odhodki	6	0,00
prevrednotovalni poslovni odhodki	4.405	0,34
SKUPAJ	1.306.498	100

Preglednica 12: Sestava odhodkov po vrstah v letu 2013

Vrste odhodkov	odhodki predhod. leta	odhodki tekočega obdobja	indeks
1	2	3	4=3:2x100
Vrste odhodkov	znesek	znesek	indeks
poslovni odhodki	1.143.050	1.302.087	113,91
finančni odhodki	-	-	#DEL/0!
drugi odhodki	239	6	-
prevrednotovalni poslovni odhodki	4.736	4.405	93,01
SKUPAJ	1.148.025	1.306.498	113,80

Preglednica 13: Primerjava odhodkov v letu 2013 s tistimi v predhodnem letu v evrih

Poslovni odhodki so v letu 2013 večji, prav tako drugi in prevrednotovalni odhodki. Povečali so se za 13,80% . Prevrednotovalni odhodki predstavljajo popravke vrednosti terjatev do kupcev glede na njihovo iztržljivost,

V letu 2013 je Zavod oslabil terjatve do kupcev za 4.405 evrov, saj je zaradi slabe ekonomske situacije upravičeno pričakovati, da terjatve ne bodo v celoti izterjane.

V letu 2013 je zavod imel 12,75 % večje prihodke kot leto poprej, stroški pa so se povečali za 13,80 %.

Ker se za izvedbo programov ni potrebovalo dodatnih finančnih sredstev tudi finančnih odhodkov v tekočem letu ni bilo.

Vrste odhodkov	odhodki iz pror. virov	odhodki iz nepror. virov	delež pror.odhodkov
1	2	3	
Vrste odhodkov	znesek	znesek	delež
poslovni odhodki	1.025.561	276.526	78,76
finančni odhodki	-	-	-
drugi odhodki	-	6	-
prevrednotovalni poslovni odhodki	-	4.405	-
SKUPAJ	1.025.561	280.937	78,50

Preglednica 14: Odhodki po vrstah in virih financiranja v letu 2013

Vrste odhodkov	odhodki iz opravlj. javne službe	odhodki iz tržne dejavnosti	delež odhodkov iz jav.službe
1	2	3	
Vrste odhodkov	znesek	znesek	delež
poslovni odhodki	1.148.569	153.518	88,21
finančni odhodki	-	-	-
drugi odhodki	-	6	-
prevrednotovalni poslovni odhodki	-	4.405	-
SKUPAJ	1.148.569	157.929	87,91

Preglednica 15: odhodki po vrstah dejavnosti v letu 2013

V poročilu so stroški deljeni na stroške javne službe in stroške tržne dejavnosti na podlagi dejanskih podatkov.

2.2.1 Poslovni odhodki

Poslovni odhodki so razčlenjeni na:		
1.	nabavna vrednost prodanega blaga	59.335
2.	stroški materiala	45.652
3.	stroški storitev	764.107
4.	amortizacijo	-
6.	stroške dela	431.631
7.	drugi stroški	1.362
Skupaj:		1.302.087

Vrste odhodkov	odhodki tekočega obdobja	sestava odhodkov
1	2	3
Vrste odhodkov	znesek	delež
nabavna vrednost prod. blaga	59.335	4,56
stroški materiala	45.652	3,51
stroški storitev	764.107	58,68
amortizacija	-	-
stroške dela	431.631	33,15
druge stroške	1.362	0,10
SKUPAJ	1.302.087	100,00

Preglednica 16: Sestava poslovnih odhodkov po vrstah v letu 2013

Vrste odhodkov	odhodki predhod. leta	odhodki tekočega obdobja	indeks
1	2	3	4=3:2x100
Vrste odhodkov	znesek	znesek	indeks
nabavna vrednost prod. blaga	85.459	59.335	69,43
stroški materiala	41.251	45.652	110,67
stroški storitev	533.868	764.107	143,13
amortizacija	-	-	-
stroške dela	480.928	431.631	89,75
druge stroške	1.544	1.362	88,21
SKUPAJ	1.143.050	1.302.087	113,91

Preglednica 17: Primerjava poslovnih odhodkov v letu 2013 s tistimi v predhodnem letu v evrih

Stroški storitev so se povečali za 43,13 % glede na leto poprej predvsem zaradi izvedbe projekta City Card. Stroški storitev pri izvedbi projekta City Card so znašali 104.476 evrov.

Vrste odhodkov	odhodki iz pror. virov	odhodki iz nepror. virov	delež pror.odhodkov
1	2	3	
Vrste odhodkov	znesek	znesek	delež
nabavna vrednost prod. blaga	-	59.335	-
stroški materiala in storitev	639.264	170.495	78,94
rezervacije		-	-
amortizacija	-	-	-
stroške dela	386.297	43.334	89,91
druge stroške	-	1.362	-
SKUPAJ	1.025.561	274.526	78,88

Preglednica 18: Poslovni odhodki po vrstah in virih financiranja v letu 2013

Vrste odhodkov	odhodki iz opravlj. javne službe	odhodki iz tržne dejavnosti	delež odhodkov iz jav.službe
1	2	3	
Vrste odhodkov	znesek	znesek	Delež
nabavna vrednost prod. blaga	-	59.335	-
stroški materiala in storitev	758.001	51.758	93,61
amortizacija	-	-	-
stroške dela	390.206	41.425	90,40
druge stroške	362	1.000	26,58
SKUPAJ	1.148.569	153.518	88,21

Preglednica 19: poslovni odhodki po vrstah dejavnosti v letu 2013

Stroški materiala se oblikujejo ob nabavi po nabavni vrednosti. Največji postavki so stroški kotizacij 15.071 evra, energije 6.592 evra in stroški pisarniškega materiala 5.472 evra.

Stroški storitev se nanašajo na stroške storitev tekočega in investicijskega vzdrževanja in najemnin, stroške zavarovanja, stroške intelektualnih storitev, stroške komunalnih storitev, stroške prevoznih storitev, stroške v zvezi z delom, stroške bančnega prometa, stroške reprezentance in stroški drugih storitev.

Stroški amortizacije so v letu 2013 znašali 24.962 evrov in so se pokrivali v breme sredstev v upravljanju v enakem znesku.

Amortizacijo zavod obračunava po enakomerni časovni metodi in uporablja amortizacijske stopnje v skladu z navodilom.

Rok porabe amortizacije je določen s dobo koristnosti nabavljenih osnovnih sredstev

Stroške dela sestavljajo:		
a)	bruto plače in nadomestila	336.216
b)	prispevki za socialno varnost delodajalca	61.257
c)	drugi stroški dela (malica, prevoz, regres, davek na plačo)	34.158
Skupaj:		431.631

Plače zavod izplačuje v skladu z Zakonom o plačah javnih uslužbencev. Drugi prejemki in povračila stroškov iz delovnega razmerja se izplačujejo v skladu s zakoni in kolektivno pogodbo. Stroški za plače zaposlenih

so se zmanjšali glede na leto 2012 za 11,25 %, kar je v glavnem posledica zmanjšanj zaposlenih za 11,25%

iz povprečno 19 zaposlenih v letu 2012 na 17 zaposlenih v letu 2013 izračunano na podlagi delovnih ur.

2 delavki sta trenutno na starševskem dopustu.

2.2.2 Finančni odhodki

Finančnih odhodkov v letu 2013 zavod ni imel.

2.3 Poslovni izid

Zavod je odhodke delil na odhodke javne službe in odhodke tržne dejavnosti na osnovi dejanskih podatkov. Celotni presežek prihodkov nad odhodki je v letu 2013 znašal 93.386 evrov. Obračunan davek

na dobiček iz tržne dejavnosti je v višini 4.577 evrov in zmanjšuje presežek iz tržne dejavnosti.

Glede na prej omenjeno delitev odhodkov na javno službo in tržno dejavnost znaša presežek prihodkov nad odhodki iz javne službe 46.121 evrov in presežek iz tržne dejavnosti 42.688 evrov.

3. POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA

Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka vsebuje podatke o prihodkih in odhodkih v obračunskem obdobju in v predhodnem obračunskem obdobju. Pri ugotavljanju prihodkov in odhodkov je upoštevano načelo denarnega toka, da je poslovni dogodek nastal in da je prišlo do prejema ali izplačila denarja. Prihodki so razčlenjeni v skladu z Zakonom o računovodstvu ter enotnim kontnim načrtom za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava. Med prihodki in odhodki so izkazani zneski, ki so nastali od 01.01.2013 do 31.12.2013.

Prihodki in odhodki po načelu denarnega toka so razčlenjeni na:		
1.	prihodke za izvajanje javne službe	1.232.132
2.	prihodke od prodaje blaga in storitev na trgu	203.750
3.	odhodke zaradi izvajanja javne službe	1.244.875
4.	odhodke zaradi prodaje blaga in storitev na trgu	168.837

Vrste prihodkov/odhodkov	prihodki/odhodki tekočega obdobja	sestava prihodkov/ odhodkov
1	2	3
Vrste prihodkov/odhodkov	znesek	delež
prih. za izvajanje javne službe	1.232.132	85,81
prih. od prodaje bl. in stor. na trgu	203.750	14,19
odh. zaradi izvajanja javne službe	1.244.875	88,06
odh. zaradi prodaje bl. in st. na trgu	168.837	11,94
presežek prihodkov iz j.s.	-12.743	-
presežek prihodkov iz t.d.	34.913	-

Preglednica 20: Sestava prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka po vrstah v letu 2013

Vrste prihodkov/odhodkov	prihodki/odhodki pretek. obdobja	prihodki/odhodki tekočega obdobja	indeks
1	2	2	4=3:2x100
Vrste prihodkov/odhodkov	znesek	znesek	indeks
prih. za izvajanje javne službe	1.025.405	1.232.132	120,16
prih. od prodaje bl. in stor. na trgu	309.727	203.750	65,78
odh. zaradi izvajanja javne službe	972.402	1.244.875	128,02
odh. zaradi prodaje bl. in st. na trgu	207.624	168.837	81,32
presežek prih/ odhodkov iz j.s.	53.003	-12.743	-24,04
presežek prih /odhodkov iz t.d.	102.103	34.913	34,19

Preglednica 21: Primerjava prihodkov/odhodkov po načelu denarnega toka v letu 2013 s tistimi v predhodnem letu v evrih

V letu 2013 je bilo zavodu nakazanih 940.380 evrov proračunskih virov od ustanovitelja Mestne občine Maribor in sicer: 940.380 evrov za tekočo rabo.

122.738 evrov je zavod pridobil iz državnega proračuna iz sredstev EU za izvajanje odobrenih programov.

Zavod v izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka izkazuje presežek prihodkov nad odhodki v znesku 22.170 evrov.

Presežek prihodkov nad odhodki je posledica ustvarjenega presežka prihodkov nad odhodki v letu 2013.

4. POJASNILA K IZKAZU RAČUNA FINANCIRANJA

V izkazu računa financiranja je izkazano povečanje sredstev na računu, med katere so vštete tudi razlike med prihodki in odhodki iz denarnih tokov in sprememb v izkazu finančnih terjatev in naložb. Povečanje sredstev na računu je v letu 22.170 evrov.

5. DRUGA POJASNILA V RAČUNOVODSKEM POROČILU

1) Sodila za razmejevanje prihodkov in odhodkov na dejavnost javne službe in dejavnost prodaje blaga in storitev na trgu.

Zavod določi ali gre za prihodek za izvajanje javne službe na podlagi poslovnega dogodka.

Če gre za prihodke, ki so zaračunani kupcem na trgu jih opredeli kot tržne prihodke. Odhodke praviloma deli na podlagi dejanskih podatkov.

2) Zavod je v letu 2013 izkazal 26.923 evrov osnove za izračun davka na dohodek pravnih oseb in plačal davek v višini 4.577 evra.

Poročilo pripravil: računovodski servis Narcisa d.o.o.
Narcisa Mihevc Mohr

Maribor; 7. 2. 2014

Direktorica: Janja Viher

REALIZACIJA PLANA PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA V OBDOBJU 1.1. - 31.12.2013

(v eurih, brez
centov)

NAZIV KONTA	ZNESEK				INDEX	INDEX
					REB. PLANA/ REAL. 2012	REAL. 2012
	REAL 2012	PLAN 2013	REBANS. PLANA 2013	REALIZ. 2013	REAL. 2013	REAL. 2013
2	4	5	6	7	8	9
I. SKUPAJ PRIHODKI	1.335.132	1.466.258	1.473.910	1.435.882	97,42%	107,55%
1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE	1.025.405	1.316.258	1.323.910	1.232.132	93,07%	120,16%
A. Prihodki iz sredstev javnih financ	1.024.779	1.170.058	1.142.633	1.063.118	93,04%	103,74%
a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna	0	0	0	0	0,00%	0,00%
b. Prejeta sredstva iz občinskih proračunov	865.002	917.360	940.380	940.380	100,00%	108,71%
Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	860.000	917.360	940.380	940.380	100,00%	109,35%
Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	5.002	0	0	0	0,00%	0,00%
f. Prejeta sredstva iz državnega proračuna iz sredstev proračuna Evropske unije	159.777	252.698	202.253	122.738	60,69%	76,82%
B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe	626	146.200	181.277	169.014	93,24%	
Prihodki od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe	0	146.200	181.127	168.513	93,04%	0,00%
Prejete obresti	205	0	150	201	134,00%	98,05%
Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe	421	0	0	0	0,00%	0,00%
Kapitalski prihodki	0	0	0	300	0,00%	0,00%
2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU	309.727	150.000	150.000	203.750	135,83%	65,78%
Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	309.727	150.000	150.000	203.750	135,83%	65,78%
II. SKUPAJ ODHODKI	1.180.026	1.532.050	1.507.160	1.413.712	93,80%	119,80%
1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE	972.402	1.382.050	1.357.160	1.244.875	91,73%	128,02%
A. Plače in drugi izdatki zaposlenim	376.361	378.244	378.244	339.226	89,68%	90,13%
Plače in dodatki	335.618	340.149	335.149	297.054	88,63%	88,51%
Regres za letni dopust	13.840	6.228	6.228	6.228	100,00%	45,00%
Povračila in nadomestila	21.243	19.986	19.986	18.352	91,82%	86,39%
Sredstva za delovno uspešnost	0	0	0	0	0,00%	0,00%
Sredstva za nadurno delo	4.912	0	5.000	5.711	114,22%	116,27%
Plače za delo nerezidentov po pogodbi	0	0	0	0	0,00%	0,00%
Drugi izdatki zaposlenim	748	11.881	11.881	11.881	100,00%	1588,37%
B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost	62.194	54.938	54.938	53.071	96,60%	85,33%
Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	30.137	27.316	27.316	26.826	98,21%	89,01%
Prispevek za zdravstveno zavarovanje	24.143	21.853	21.853	21.653	99,08%	89,69%
Prispevek za zaposlovanje	204	185	185	197	106,49%	96,57%
Prispevek za starševsko varstvo	341	309	309	306	99,03%	89,74%
Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja, na podlagi ZKDPZJU	7.369	5.275	5.275	4.089	77,52%	55,49%
C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe	508.364	871.798	846.908	790.150	93,30%	155,43%
Pisarniški in splošni material in storitve	219.158	441.192	441.192	491.136	111,32%	224,10%
Posebni material in storitve	3.461	3.700	5.000	5.189	103,78%	149,93%

Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	25.141	24.000	24.000	21.866	91,11%	86,97%
Prevozni stroški in storitve	17.450	17.000	20.000	19.351	96,76%	110,89%
Izdatki za službena potovanja	8.573	9.000	12.000	12.499	104,16%	145,79%
Tekoče vzdrževanje	12.873	14.200	6.000	4.355	72,58%	33,83%
Poslovne najemnine in zakupnine	22.957	22.706	26.000	29.435	113,21%	128,22%
Kazni in odškodnine	0	0	0	0	0,00%	0,00%
Davek na izplačane plače	0	0	0	0	0,00%	0,00%
Drugi operativni odhodki	198.751	340.000	312.716	206.319	65,98%	103,81%
D. Plačila domačih obresti	0	0	0	0	0,00%	0,00%
E. Plačila tujih obresti	0	0	0	0	0,00%	0,00%
F. Subvencije	0	0	0	0	0,00%	0,00%
G. Transferi posameznikom in gospodinjstvom	0	0	0	0	0,00%	0,00%
H. Transferi neprofitnim organizacijam in ustanovam	25.000	30.000	30.000	25.000	83,33%	100,00%
I. Drugi tekoči domači transferji	0	0	0	0	0,00%	0,00%
J. Investicijski odhodki	483	47.070	47.070	37.428	79,52%	7749,07%
2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU	207.624	150.000	150.000	168.837	112,56%	81,32%
A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	29.494	47.635	47.635	29.845	62,65%	101,19%
B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	9.062	7.275	7.275	8.316	114,31%	91,77%
C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	169.068	95.090	95.090	130.676	137,42%	77,29%
III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	155.106	0	0	22.170	0,00%	14,29%
III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	0	65.792	33.250	0	0,00%	0,00%

Maribor, 6. 2. 2014

Direktorica
Janja VIHER

OBRAZEC: Elementi za določitev dovoljenega obsega sredstev za delovno uspešnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu:

ŠIFRA IN IME PRORAČUNSKEGA UPORABNIKA: **36650**
IME JAVNEGA ZAVODA: **Zavod za turizem Maribor - Pohorje**
SEDEŽ UPORABNIKA: **Partizanska cesta 47, 2000 Maribor**

**ELEMENTI ZA DOLOČITEV DOVOLJENEGA OBSEGA SREDSTEV ZA
DELOVNO USPEŠNOST IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU**
za leto 2013

V EVRIH		
Zap. št.	NAZIV	ZNESEK
1	Presežek prihodkov nad odhodki iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	42.687
2	Izplačan akontativni obseg sredstev za delovno uspešnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	
3	Osnova za določitev obsega sredstev za delovno uspešnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu (1 + 2)	42.687
4	Dovoljeni obseg sredstev za plačilo delovne uspešnosti iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	21.343
5	Razlika med dovoljenim in izplačanim akontativnim obsegom sredstev za delovno uspešnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu (4 - 2)	21.343

Kraj in datum:

Maribor, 6. 2. 2014

Odgovorna oseba:

Janja VIHER

Opomba:

Zap. št.	Vir podatkov za izpolnitev obrazca:
1	letno poročilo: izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti, AOP 691, stolpec 5; javni gospodarski zavodi in drugi uporabniki proračuna, za katere ne velja pravilnik iz tretjega odstavka 1. člena te uredbe, podatek iz poslovnih knjig
2	izplačila akontacije delovne uspešnosti po Uredbi o enotni metodologiji in obrazcih za obračun in izplačilo plač v javnem sektorju (Uradni list RS, št. 14/09, 23/09 in 48/09) pod šifro D030
3	seštevek zneskov (zap. št. 1 + zap. št. 2)
4	dovoljeni obseg sredstev, ki je za uporabnika proračuna določen s pravilnikom, izdanim na podlagi Uredbe o delovni uspešnosti iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu
5	razlika zneskov (zap. št. 4 - zap. št. 2)

IME UPORABNIKA:		ŠIFRA UPORABNIKA*: 36650		
ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR - POHORJE				
SEDEŽ UPORABNIKA:		ŠIFRA DEJAVNOSTI: 63.990		
Partizanska cesta 047, 2000 Maribor				
		MATIČNA ŠTEVILKA: 1526022000		
BILANCA STANJA				
na dan 31.12.2013				
(v eurih, brez centov)				
ČLENITEV SKUPINE KONTOV	NAZIV SKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
SREDSTVA				
	A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU (002+003+004+005+006+007+008+009+010+011)	001	73.177	37.774
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	002	1.034	1.034
01	POPRAVEK V REDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	866	697
02	NEPREMIČNINE	004	0	0
03	POPRAVEK V REDNOSTI NEPREMIČNIN	005	0	0
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	435.458	380.626
05	POPRAVEK V REDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	362.449	343.189
06	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	008	0	0
07	DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI	009	0	0
08	DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	010	0	0
09	TERJATVE ZA SREDSTVA DANA V UPRAVLJANJE	011	0	0
	B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (013+014+015+016+017+018+019+020+021+022)	012	683.996	489.675
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVE VREDNOSTNICE	013	2.432	4.094
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	235.047	206.261
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	62.306	19.315
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016	3.509	11.000
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	017	314.719	227.297
15	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	018	0	0
16	KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA	019	352	0
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	968	1.008
18	NEPLAČANI ODHODKI	021	0	0
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	64.663	20.700
	C) ZALOGE (024+025+026+027+028+029+030+031)	023	27.101	20.397
30	OBRAČUN NABAVE MATERIALA	024	0	0
31	ZALOGE MATERIALA	025	0	0
32	ZALOGE DROBNEGA INVENTARJA IN EMBALAŽE	026	0	0
33	NEDOKONČANA PROIZVODNJA IN STORITVE	027	0	0
34	PROIZVODI	028	0	0
35	OBRAČUN NABAVE BLAGA	029	0	0
36	ZALOGE BLAGA	030	27.101	20.397
37	DRUGE ZALOGE	031	0	0
	I. AKTIVA SKUPAJ (001+012+023)	032	784.274	547.846
99	AKTIVNI KONTI IZ VEBILANČNE EVIDENCE	033	0	0
OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV				
	D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (035+036+037+038+039+040+041+042+043)	034	297.788	152.168
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035	0	0
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	39.163	37.248
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	70.269	87.034
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	183.493	16.868
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	4.863	18
25	KRATKOROČNO OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV	040	0	0
26	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	041	0	0
28	NEPLAČANI PRIHODKI	042	0	0
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	0	11.000

	E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (045+046+047+048+049+050+051+052-053+054+055+056+057+058-059)	044	486.486	395.678
90	SPLOŠNI SKLAD	045	0	0
91	REZERVNI SKLAD	046	0	0
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	047	0	0
93	DOLGOROČNE REZERVE	048	0	0
940	SKLAD NAMENSKEGA PREMOŽENJA V JAVNIH SKLADIH	049	0	0
9410	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	050	0	0
9411	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA FINANČNE NALOŽBE	051	0	0
9412	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	052	0	0
9413	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	053	0	0
96	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	054	0	0
97	DRUGE DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	055	0	0
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	73.177	37.774
981	OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	057	0	0
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	413.309	357.904
986	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	059	0	0
	I. PASIVA SKUPAJ (034+044)	060	784.274	547.846
99	PASIVNI KONTI IZ VEBILANČNE EVIDENCE	061	0	0

Obrazec je pripravljen na podlagi 28. člena Zakona o računovodstvu (Uradni list RS, št. 23/99), PRILOGA 1 pravilnika o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava.

* Podatek šifra uporabnika je obvezen podatek za vse tiste, ki so navedeni v pravilniku o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov (štiri mestna šifra proračunskega uporabnika + kontrolna številka).

IME UPORABNIKA:				ŠIFRA UPORABNIKA*: 36650					
ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR - POHORJE									
SEDEŽ UPORABNIKA:				ŠIFRA DEJAVNOSTI: 63.990					
Partizanska cesta 047, 2000 Maribor									
				MATIČNA ŠTEVILKA: 1526022000					

STANJE IN GIBANJE NEOPREDMETENIH SREDSTEV IN OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV

(v eurih, brez centov)											
NAZIV	Oznaka za AOP	Z NESEK									
		Nabavna vrednost (1.1.)	Popravek vrednost (1.1.)	Povečanje nabavne vrednosti	Povečanje popravka vrednosti	Zmanjšanje nabavne vrednosti	Zmanjšanje popravka vrednosti	Amortizacija	Neodpisana vrednost (31.12.)	Prevrednoten je zaradi okrepitve	Prevrednotenje zaradi oslabitve
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 (3-4+5-6-7+8-9)	11	12
I. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v upravljanju (701+702+703+704+705+706+707)	700	381.660	343.885	60.758	0	5.926	5.533	24.962	73.178	0	0
A. Dolgoročno odloženi stroški	701	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročne premoženjske pravice	702	1.034	697	0	0	0	0	169	168	0	0
C. Druga neopredmetena sredstva	703	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Zemljišča	704	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E. Zgradbe	705	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
F. Oprema	706	312.867	293.923	38.798	0	5.439	5.066	19.820	37.549	0	0
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	707	67.759	49.265	21.960	0	487	467	4.973	35.461	0	0
II. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v lasti (709+710+711+712+713+714+715)	708	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A. Dolgoročno odloženi stroški	709	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročne premoženjske pravice	710	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C. Druga neopredmetena sredstva	711	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Zemljišča	712	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E. Zgradbe	713	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
F. Oprema	714	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	715	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v finančnem najemu (717+718+719+720+721+722+723)	716	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A. Dolgoročno odloženi stroški	717	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročne premoženjske pravice	718	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C. Druga neopredmetena sredstva	719	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Zemljišča	720	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E. Zgradbe	721	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
F. Oprema	722	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	723	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Obrazec je pripravljen na podlagi 28. člena Zakona o računovodstvu (Uradni list RS, št. 23/99), PRILOGA 1/B pravilnika o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava.

* Podatek šifra uporabnika je obvezen podatek za vse tiste, ki so navedeni v pravilniku o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov (štiri mestna šifra proračunskega uporabnika + kontrolna številka).

[illegible]

VRSTA NALOŽBE OZIROMA POSOJIL	Oznaka za AOP	ZNESEK									
		Znesek naložb in danih posojil (1.1.)	Znesek popravkov naložb in danih posojil (1.1.)	Znesek povečanja naložb in danih posojil	Znesek povečanj popravkov naložb in danih posojil	Znesek zmanjšanja naložb in danih posojil	Znesek zmanjšanja popravkov naložb in danih posojil	Znesek naložb in danih posojil (31.12.)	Znesek popravkov naložb in danih posojil (31.12.)	Knjigovodska vrednost naložb in danih posojil (9-10)	Znesek odpisanih naložb in danih posojil (31.12.)
1	2	3	4	5	6	7	8	9 (3+5-7)	10 (4+6-8)	11 (9-10)	12
I. Dolgoročne finančne naložbe (801+806+813+814)	800	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A. Naložbe v delnice (802+803+804+805)	801	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1. Naložbe v delnice v javna podjetja	802	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Naložbe v delnice v finančne institucije	803	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Naložbe v delnice v privatna podjetja	804	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Naložbe v delnice v tujini	805	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Naložbe v deleže (807+808+809+810+811+812)	806	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1. Naložbe v deleže v javna podjetja	807	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Naložbe v deleže v finančne institucije	808	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Naložbe v deleže v privatna podjetja	809	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Naložbe v deleže državnih družb, ki imajo obliko d.d.	810	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. Naložbe v deleže državnih družb, ki imajo obliko d.o.o.	811	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6. Naložbe v deleže v tujini	812	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C. Naložbe v plemenite kovine, drage kamne, umetniška dela in podobno	813	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Druge dolgoročne kapitalske naložbe (815+816+817+818)	814	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1. Namensko premoženje, preneseno javnim skladom	815	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Premoženje, preneseno v last drugim pravnim osebam javnega prava, ki imajo premoženje v svoji lasti	816	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Druge dolgoročne kapitalske naložbe doma	817	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Druge dolgoročne kapitalske naložbe v tujini	818	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
II. Dolgoročno dana posojila in depoziti (820+829+832+835)	819	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A. Dolgoročno dana posojila (821+822+823+824+825+826+827+828)	820	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1. Dolgoročno dana posojila posameznikom	821	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Dolgoročno dana posojila javnim skladom	822	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Dolgoročno dana posojila javnim podjetjem	823	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Dolgoročno dana posojila finančnim institucijam	824	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. Dolgoročno dana posojila privatnim podjetjem	825	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6. Dolgoročno dana posojila drugim ravnom države	826	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7. Dolgoročno dana posojila državnemu proračunu	827	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8. Druga dolgoročno dana posojila v tujino	828	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročno dana posojila z odkupom vrednostnih papirjev (830+831)	829	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1. Domačin vrednostnih papirjev	830	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Tujih vrednostnih papirjev	831	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C. Dolgoročno dani depoziti (833+834)	832	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1. Dolgoročno dani depoziti poslovnim bankam	833	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Drugi dolgoročni dani depoziti	834	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Druga dolgoročno dana posojila	835	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III. Skupaj (800+819)	836	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

IME UPORABNIKA:	ŠIFRA UPORABNIKA*: 36650
ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR - POHORJE	
SEDEŽ UPORABNIKA:	ŠIFRA DEJAVNOSTI: 63.990
Partizanska cesta 047, 2000 Maribor	
	MATIČNA ŠTEVILKA: 1526022000

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV - DOLOČENIH UPORABNIKOV

od 1. januarja do 31.12.2013

(v eurih, brez centov)				
ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK	
1	2	3	Tekoče leto 4	Predhodno leto 5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	1.396.678	1.239.837
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	1.302.156	1.106.877
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	0	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	94.522	132.960
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	553	205
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	0	420
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	2.653	1.125
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	300	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	2.353	1.125
	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	870	1.399.884	1.241.587
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	869.094	660.578
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODAJNEGA MATERIALA IN BLAGA	872	59.335	85.459
460	STROŠKI MATERIALA	873	45.652	41.251
461	STROŠKI STORITEV	874	764.107	533.868
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	431.631	480.928
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	336.216	346.719
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	61.257	71.189
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	34.158	63.020
462	G) AMORTIZACIJA	879	0	0
463	H) REZERVACIJE	880	0	0
465,00	J) DRUGI STROŠKI	881	1.362	1.544
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	0	0
468	L) DRUGI ODHODKI	883	6	239
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI(885+886)	884	4.405	4.736
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	0	0
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	4.405	4.736
	N) CELOTNI ODHODKI(871+875+879+880+881+882+883+884)	887	1.306.498	1.148.025
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	93.386	93.562
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889	0	0
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	4.577	5.135
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	88.809	88.427
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890) oz. (890-888)	892	0	0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	33.404	15.024
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	17	19
	Število mesecev poslovanja	895	12	12

Obrazec je pripravljen na podlagi 28. člena Zakona o računovodstvu (Uradni list RS, št. 23/99), PRILOGA 3 pravilnika o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava.

* Podatek šifra uporabnika je obvezen podatek za vse tiste, ki so navedeni v pravilniku o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov (štiri mestna šifra proračunskega uporabnika + kontrolna številka).

IME UPORABNIKA:	ŠIFRA UPORABNIKA*: 36650
ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR - POHORJE	
SEDEŽ UPORABNIKA:	ŠIFRA DEJAVNOSTI: 63.990
Partizanska cesta 047, 2000 Maribor	
	MATIČNA ŠTEVILKA: 1526022000

**IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU
DENARNEGA TOKA**
od 1. januarja do 31.12.2013

(v eurih, brez centov)				
ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	ZNESEK	
1	2	3	Tekoče leto 4	Predhodno leto 5
	I. SKUPAJ PRIHODKI (402+431)	401	1.435.882	1.335.132
	1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (403+420)	402	1.232.132	1.025.405
	A. Prihodki iz sredstev javnih financ (404+407+410+413+418+419)	403	1.063.118	1.024.779
	a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna (405+406)	404	0	0
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	405	0	0
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije	406	0	0
	b. Prejeta sredstva iz občinskih proračunov (408+409)	407	940.380	865.002
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	408	940.380	860.000
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	409	0	5.002
	c. Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja (411+412)	410	0	0
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo	411	0	0
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za investicije	412	0	0
	d. Prejeta sredstva iz javnih skladov in agencij (414+415+416+417)	413	0	0
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za tekočo porabo	414	0	0
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za investicije	415	0	0
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za tekočo porabo	416	0	0
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za investicije	417	0	0
del 740	e. Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij	418	0	0
741	f. Prejeta sredstva iz državnega proračuna iz sredstev proračuna Evropske unije	419	122.738	159.777
	B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe (421+422+423+424+425+426+427+428+429+430)	420	169.014	626
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe	421	168.513	0
del 7102	Prejete obresti	422	201	205
del 7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	423	0	0
del 7141	Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe	424	0	421
72	Kapitalski prihodki	425	300	0
730	Prejete donacije iz domačih virov	426	0	0
731	Prejete donacije iz tujine	427	0	0
732	Donacije za odpravo posledic naravnih nesreč	428	0	0
786	Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije	429	0	0
787	Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij	430	0	0
	2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (432+433+434+435+436)	431	203.750	309.727
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	432	203.750	309.727
del 7102	Prejete obresti	433	0	0
del 7103	Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja	434	0	0
del 7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	435	0	0
del 7141	Drugi tekoči prihodki, ki ne izhajajo iz izvajanja javne službe	436	0	0
	II. SKUPAJ ODHODKI (438+481)	437	1.413.712	1.180.026
	1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (439+447+453+464+465+466+467+468+469+470)	438	1.244.875	972.402
	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim (440+441+442+443+444+445+446)	439	339.226	376.361
del 4000	Plače in dodatki	440	297.054	335.618
del 4001	Regres za letni dopust	441	6.228	13.840
del 4002	Povračila in nadomestila	442	18.352	21.243
del 4003	Sredstva za delovno uspešnost	443	0	0
del 4004	Sredstva za nadurno delo	444	5.711	4.912
del 4005	Plače za delo nerezidentov po pogodbi	445	0	0
del 4009	Drugi izdatki zaposlenim	446	11.881	748

	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost (448+449+450+451+452)	447	53.071	62.194
del 4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	26.826	30.137
del 4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	21.653	24.143
del 4012	Prispevek za zaposlovanje	450	197	204
del 4013	Prispevek za starševsko varstvo	451	306	341
del 4015	Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja, na podlagi ZKDPZJU	452	4.089	7.369
	C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe (454+455+456+457+458+459+460+461+462+463)	453	790.150	508.364
del 4020	Isarniški in splošni material in storitve	454	491.136	219.158
del 4021	Posebni material in storitve	455	5.189	3.461
del 4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	21.866	25.141
del 4023	Prevozni stroški in storitve	457	19.351	17.450
del 4024	Izdatki za službena potovanja	458	12.499	8.573
del 4025	Tekoče vzdrževanje	459	4.355	12.873
del 4026	Poslovne najemnine in zakupnine	460	29.435	22.957
del 4027	Kazni in odškodnine	461	0	0
del 4028	Davek na izplačane plače	462	0	0
del 4029	Drugi operativni odhodki	463	206.319	198.751
403	D. Plačila domačih obresti	464	0	0
404	E. Plačila tujih obresti	465	0	0
410	F. Subvencije	466	0	0
411	G. Transferi posameznikom in gospodinjstvom	467	0	0
412	H. Transferi nepridružitnim organizacijam in ustanovam	468	25.000	25.000
413	I. Drugi tekoči domači transferji	469	0	0
	J. Investicijski odhodki (471+472+473+474+475+476+477+ 478+479+480)	470	37.428	483
4200	Nakup zgradb in prostorov	471	0	0
4201	Nakup prevoznih sredstev	472	0	0
4202	Nakup opreme	473	0	0
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	474	37.428	483
4204	Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije	475	0	0
4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove	476	0	0
4206	Nakup zemljišč in naravnih bogastev	477	0	0
4207	Nakup nematerialnega premoženja	478	0	0
4208	Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor, investicijski inženiring	479	0	0
4209	Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog	480	0	0
	2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (482+483+484)	481	168.837	207.624
del 400	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	482	29.845	29.494
del 401	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	483	8.316	9.062
del 402	C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	484	130.676	169.068
	III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI (401-437)	485	22.170	155.106
	III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI (437-401)	486	0	0

Obrazec je pripravljen na podlagi 28. člena Zakona o računovodstvu (Uradni list RS, št. 23/99), PRILOGA 3 pravilnika o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava.

* Podatek šifra uporabnika je obvezen podatek za vse tiste, ki so navedeni v pravilniku o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov (štiri mestna šifra proračunskega uporabnika + kontrolna številka).

IME UPORABNIKA:	ŠIFRA UPORABNIKA*: 36650
ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR - POHORJE	
SEDEŽ UPORABNIKA:	ŠIFRA DEJAVNOSTI: 63.990
Partizanska cesta 047, 2000 Maribor	
	MATIČNA ŠTEVILKA: 1526022000

IZKAZ RAČUNA FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB DOLOČENIH UPORABNIKOV

od 1. januarja do 31.12.2013

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	(v eurih, brez centov)	
			ZNESEK	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
750	IV. PREJETA VRAČILA DANIH POSOJIL (501+502+503+504+505+506 +507+508+509+510+511)	500	0	0
7500	Prejeta vračila danih posojil od posameznikov in zasebnikov	501	0	0
7501	Prejeta vračila danih posojil od javnih skladov	502	0	0
7502	Prejeta vračila danih posojil od javnih podjetij in družb, ki so v lasti države ali občin	503	0	0
7503	Prejeta vračila danih posojil od finančnih institucij	504	0	0
7504	Prejeta vračila danih posojil od privatnih podjetij	505	0	0
7505	Prejeta vračila danih posojil od občin	506	0	0
7506	Prejeta vračila danih posojil-iz tujine	507	0	0
7507	Prejeta vračila danih posojil-državnemu proračunu	508	0	0
7508	Prejeta vračila danih posojil od javnih agencij	509	0	0
7509	Prejeta vračila plačanih poroštev	510	0	0
751	Prodaja kapitalskih deležev	511	0	0
440	V. DANA POSOJILA (513+514+515+516 +517 +518+519+520+521+522+523)	512	0	0
4400	Dana posojila posameznikom in zasebnikom	513	0	0
4401	Dana posojila javnim skladom	514	0	0
4402	Dana posojila javnim podjetjem in družbam, ki so v lasti države ali občin	515	0	0
4403	Dana posojila finančnim institucijam	516	0	0
4404	Dana posojila privatnim podjetjem	517	0	0
4405	Dana posojila občinam	518	0	0
4406	Dana posojila v tujino	519	0	0
4407	Dana posojila državnemu proračunu	520	0	0
4408	Dana posojila javnim agencijam	521	0	0
4409	Plačila zapadlih poroštev	522	0	0
441	Povečanje kapitalskih deležev in naložb	523	0	0
	VI/1 PREJETA MINUS DANA POSOJILA (500-512)	524	0	0
	VI/2 DANA MINUS PREJETA POSOJILA (512-500)	525	0	0

Obrazec je pripravljen na podlagi 28. člena Zakona o računovodstvu (Uradni list RS, št. 23/99), PRILOGA 3 pravilnika o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava.

* Podatek šifra uporabnika je obvezen podatek za vse tiste, ki so navedeni v pravilniku o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov (štiri mestna šifra proračunskega uporabnika + kontrolna številka).

IME UPORABNIKA:	ŠIFRA UPORABNIKA*: 36650
ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR - POHORJE	
SEDEŽ UPORABNIKA:	ŠIFRA DEJAVNOSTI: 63.990
Partizanska cesta 047, 2000 Maribor	
	MATIČNA ŠTEVILKA: 1526022000

IZKAZ RAČUNA FINANCIRANJA DOLOČENIH UPORABNIKOV

od 1. januarja do 31.12.2013

(v eurih, brez centov)				
ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	ZNESEK	
1	2	3	Tekoče leto 4	Predhodno leto 5
50	VII. ZADOLŽEVANJE (551+559)	550	0	0
500	Domače zadolževanje (552+553+554+555+556+557+558)	551	0	0
5001	Najeti krediti pri poslovnih bankah	552	0	0
5002	Najeti krediti pri drugih finančnih institucijah	553	0	0
del 5003	Najeti krediti pri državnem proračunu	554	0	0
del 5003	Najeti krediti pri proračunih lokalnih skupnosti	555	0	0
del 5003	Najeti krediti pri skladih socialnega zavarovanja	556	0	0
del 5003	Najeti krediti pri drugih javnih skladih	557	0	0
del 5003	Najeti krediti pri drugih domačih kreditodajalcih	558	0	0
501	Zadolževanje v tujini	559	0	0
55	VIII. ODPLAČILA DOLGA (561+569)	560	0	0
550	Odplačila domačega dolga (562+563+564+565+566+567+568)	561	0	0
5501	Odplačila kreditov poslovnim bankam	562	0	0
5502	Odplačila kreditov drugim finančnim institucijam	563	0	0
del 5503	Odplačila kreditov državnemu proračunu	564	0	0
del 5503	Odplačila kreditov proračunom lokalnih skupnosti	565	0	0
del 5503	Odplačila kreditov skladom socialnega zavarovanja	566	0	0
del 5503	Odplačila kreditov drugim javnim skladom	567	0	0
del 5503	Odplačila kreditov drugim domačim kreditodajalcem	568	0	0
551	Odplačila dolga v tujino	569	0	0
	IX/1 NETO ZADOLŽEVANJE (550-560)	570	0	0
	IX/2 NETO ODPLAČILO DOLGA (560-550)	571	0	0
	X/1 POVEČANJE SREDSTEV NA RAČUNIH (485+524+570)-(486+525+571)	572	22.170	155.106
	X/2 ZMANJŠANJE SREDSTEV NA RAČUNIH (486+525+571)-(485+524+570)	573	0	0

Obrazec je pripravljen na podlagi 28. člena Zakona o računovodstvu (Uradni list RS, št. 23/99), PRILOGA 3 pravilnika o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava.

* Podatek šifra uporabnika je obvezen podatek za vse tiste, ki so navedeni v pravilniku o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov (štiri mestna šifra proračunskega uporabnika + kontrolna številka).

IME UPORABNIKA:	ŠIFRA UPORABNIKA*: 36650
ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR - POHORJE	
SEDEŽ UPORABNIKA:	ŠIFRA DEJAVNOSTI: 63.990
Partizanska cesta 047, 2000 Maribor	
	MATIČNA ŠTEVILKA: 1526022000

**IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV
PO VRSTAH DEJAVNOSTI**
od 1. januarja do 31.12.2013

(v eurih, brez centov)				
ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK	
1	2	3	Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe 4	Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu 5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (661+662-663+664)	660	1.194.190	202.488
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	661	1.193.838	108.318
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	662	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	663	0	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	664	352	94.170
762	B) FINANČNI PRIHODKI	665	201	352
763	C) DRUGI PRIHODKI	666	0	0
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (668+669)	667	300	2.353
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	668	300	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	669	0	2.353
	D) CELOTNI PRIHODKI (660+665+666+667)	670	1.194.691	205.193
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (672+673+674)	671	758.001	111.093
del 466	NABAVNA VREDNOSTI PRODAJNEGA MATERIALA IN BLAGA	672	0	59.335
460	STROŠKI MATERIALA	673	43.342	2.310
461	STROŠKI STORITEV	674	714.659	49.448
	F) STROŠKI DELA (676+677+678)	675	390.206	41.425
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	676	305.798	30.418
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	677	52.676	8.581
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	678	31.732	2.426
462	G) AMORTIZACIJA	679	0	0
463	H) REZERVACIJE	680	0	0
465,00	J) DRUGI STROŠKI	681	362	1.000
467	K) FINANČNI ODHODKI	682	0	0
468	L) DRUGI ODHODKI	683	0	6
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI(685+686)	684	0	4.405
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	685	0	0
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	686	0	4.405
	N) CELOTNI ODHODKI(671+675+679+680+681+682+683+684)	687	1.148.569	157.929
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (670-687)	688	46.122	47.264
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (687-670)	689	0	0
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	690	0	4.577
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (688-690)	691	46.122	42.687
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (689+690) oz. (690-688)	692	0	0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	693	33.404	0

Obrazec je pripravljen na podlagi 28. člena Zakona o računovodstvu (Uradni list RS, št. 23/99), PRILOGA 3 pravilnika o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava.

* Podatek šifra uporabnika je obvezen podatek za vse tiste, ki so navedeni v pravilniku o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov (štiri mestna šifra proračunskega uporabnika + kontrolna številka).