



ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR

**POSLOVNO POROČILO
IN
ZAKLJUČNI RAČUN
ZA LETO 2011**

Februar 2012

SPLOŠNI DEL

ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR

**POSLOVNO POROČILO
ZA LETO 2011**

Februar 2012

SPLOŠNI DEL

1. PRAVNE PODLAGE ZA USTANOVITEV IN DELOVANJE

Javni zavod za turizem Maribor oz. krajše **Zavod za turizem Maribor** je ustanovila Mestna občina Maribor z Odlokom o ustanovitvi Javnega zavoda za turizem Maribor (MUV 26/2009). Ustanovitev javnega zavoda temelji na podlagi določil Zakona o spodbujanju turizma (Uradni list RS št. 2/2004), Zakona o zavodih (Uradni list št. 12/91, 55/92, 13/93, 66/93, 45/94-odl. US, 8/96, 31/00, 36/00, 127/06) in odločbe Ministrstva za finance Republike Slovenije, Uprave za javne finance po kateri je moral prvotni zavod preoblikovati svojo organizacijsko obliko iz javnega gospodarskega zavoda v javni zavod.

Zavod deluje kot lokalna turistična organizacija za izvajanje javne službe pospeševanja turizma, oblikovanja celovite turistične ponudbe, spodbujanja razvoja turistične infrastrukture, promocije celovite turistične ponudbe in informiranja obiskovalcev. Zaradi smotrnosti turističnega razvoja širšega območja se povezuje s turističnim gospodarstvom in tudi drugimi lokalnimi skupnostmi.

Zakonske in ostale strokovne podlage potrebne za delovanje zavoda in razvoj turizma

Delovanje in obstoj zavoda, kakor tudi nadaljnji razvoj turizma na območju temelji na predpostavkah, izsledkih in strateških usmeritvah, ki so bile izvedene ob različnih aktivnostih in nivojih v obdobju od leta 2000 do 2011 tako na turističnem območju, kot na nivoju države. Iz teh je razvidno, da je delovanje zavoda vezano na nadaljevanje začrtanih in tudi zakonsko utemeljenih poti razvoja turizma v državi (RNUST) in na strategiji razvoja turizma 2010-2020 za območje mesta in širše turistične regije Osrednja Štajerska.

Zavodu je bil z odločbo Ministrstva za gospodarstvo RS podeljen status pravne osebe, ki deluje v javnem interesu spodbujanja in razvoja turizma v okviru turističnega območja do leta 2014 (Ministrstvo za gospodarstvo Republike Slovenije, 2009), s strani Sveta regije Podravje pa pooblastilo za vodenje in usklajevanje razvoja in promocije turizma (izvajanje funkcije RDO) na območju Zg. Podravja do leta 2013.

Dokumenti, ki opredeljujejo delovanje in razvoj so:

- Zakon o pospeševanju turizma (Uradni list RS št. 57/98)
- Zakon o spodbujanju turizma - ZSRT (Uradni list RS št. 2/2004)
- Zakon o zavodih – ZZ (Uradni list RS št. 12/91, 55/92, 13/93, 66/93, 45/94-odl. US, 8/96, 31/00, 36/00 in 127/06)
- Odlok o ustanovitvi Javnega zavoda za turizem Maribor (Mestni svet Mestne občine Maribor, 2009)
- Odlok o ustanovitvi Javnega gospodarskega zavoda za turizem Maribor (Mestni svet Mestne občine Maribor, 2000)
- Pridobljen status turističnega območja za Mestno občino Maribor (Ministrstvo za malo gospodarstvo in turizem RS, 2000)

- Lokalna agenda 21, program varstva okolja na področju turizma (Mestni svet Mestne občine Maribor, 2001)
- Vizija in scenarij dolgoročnega razvoja turizma na območju Maribora 2002-2010 (Mestni svet Mestne občine Maribor, 2002)
- Strategija slovenskega turizma 2002-2006 (Ministrstvo za gospodarstvo RS, 2002)
- Podeljen status Zavodu za turizem Maribor, kot pravni osebi, ki deluje v javnem interesu spodbujanja razvoja turizma za turistično območje občine Maribor do leta 2009 (Ministrstvo za gospodarstvo RS, 2004)
- Razvojni načrt in usmeritve slovenskega turizma RNUST 2007-2011 (Vlada Republike Slovenije, 2006)
- Podpis pisma o nameri o usklajevanju celovitega razvoja in trženja regionalne destinacije (22 občin Zgornjega Podravja, 2008)
- Podelitev pooblastila Zavodu za turizem Maribor za opravljanje funkcije DMO (vodenje aktivnosti turistične destinacije) do leta 2013 (Svet Podravske regije 2008)
- Pogodba med občinami Zg. Podravja in Zavodom za turizem Maribor o poslovnem sodelovanju pri izvajanju aktivnosti in razvoju turistične destinacije Štajerska (21 Občin Zg. Podravja, 2009)
- Podelitev statusa pravne osebe, ki deluje v javnem interesu na področju spodbujanja in razvoja turizma v okviru turističnega območja do leta 2014 (Ministrstvo za gospodarstvo Republike Slovenije 2009)
- Pravilnik o organizaciji dela in sistemizaciji delovnih mest (Svet zavoda 2010)
- Strategija razvoja turizma turistične destinacije Osrednja Štajerska (Mestni svet Mestne občine Maribor 2011)

2. PREDSTAVITEV VODSTVA IN ORGANOV

Vodstvo zavoda:

Direktor: Milan Razdevšek

Poslovna sekretarka; Strokovni sodelavec VI: Branka Urbanič,

Strokovna svetovalka za javna naročila in tajnica zavoda; Strokovni sodelavec VI: Darja Jemeršič

Strokovni sodelavci:

Višja sodelavka za razvoj in izvedbo projektov; Višji svetovalec področja I: Majda Slokan

Višja sodelavka za tržno komuniciranje; Višji svetovalec področja I: mag. Vesna Male

Višja sodelavka za informiranje in pos. prodaje; Višji področni svetovalec I: Simona Pinterič

Strokovni sodelavec za področje prireditev; Višji področni referent I: Vasja Samec,

Strokovna sodelavka za področje izvedbe turističnih projektov; Višji svetovalec področja III: Karmen Razlag,

Strokovna sodelavka za področje kongresne dejavnosti in statistike; Turistični informator I: Bernarda Karo

Vodja TIC Maribor; Višji svetovalec področja III: Karmen Majerič,

Pomočnica vodje TIC Maribor, Turistični informator I: Nataša Jančar

Vodja Hiše Stare trte, Turistični informator I: Vesna Horvat

Pomočnica vodje Hiše Stare trte, Turistični informator I: Tina Črepinko

Turistični informatorji; Turistični informator II/III: Mojca Petek, Nataša Lakoše, Uroš Grbič, Metka Lončarič, Jernej Lubej, Adriana Kidrič

Urejevalec spletnih informacij in PR dejavnosti; Turistični informator I: Monika Hlevnjak

Organizator elektronskega komuniciranja, tehnični sodelavec; Višji področni referent II: Matevž Pečovnik

Organi zavoda

Svet zavoda:

Predsednik: mag. Jože Protner

člani: mag. Valter Drozg, Marjan Vidovič, Tone Gačnik, Sašo Ribič, Franc Brunček, Simona Pinterič, Stanislav Kozar, Alenka Iskra, Drago Rataj, Nataša Jančar

3. SEDEŽ ZAVODA IN OBJEKTI V UPRAVLJANJU

- Sedež zavoda, Partizanska 47, Maribor
- Hiša Stare trte, Vojašniška 8, Maribor
- TIC Maribor, Partizanska 6a, Maribor

4. FINANCIRANJE ZAVODA

Zavod svojo dejavnost in obstoj ter izvajanje programov financira iz:

- proračunskih sredstev ustanovitelja (namenska in nenamenska sredstva)
- prostovoljnih finančnih prispevkov in donacij
- lastnih prihodkov od prodaje blaga in storitev
- sredstev Slovenske turistične organizacije za pospeševanje razvoja turizma
- sredstev proračuna Republike Slovenije, pridobljenih na podlagi javnih razpisov za pospeševanje razvoja turizma
- sredstev Evropske skupnosti, pridobljenih na podlagi javnih razpisov za pospeševanje razvoja turizma
- proračunskih sredstev drugih lokalnih skupnosti.

2. POSEBNI DEL

ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR

POROČILO O DELU ZA POSLOVNO LETO 2011

Februar 2012

KAZALO

UVOD

I. DELOVANJE ZAVODA

II. TRŽNO KOMUNICIRANJE

- 1. ODNOSI Z JAVNOSTMI**
- 2. OGLAŠEVANJE**
- 3. PRODUKCIJA INFO. - PROM. MATERIALOV**
- 4. POSPEŠEVANJE PRODAJE IN OSEBNA PRODAJA**
- 5. INFORMACIJSKI SISTEM IN E - POSLOVANJE**

III. PRIREDITVE

- 1. VINSKE PRIREDITVE**
- 2. MESTNE PRIREDITVE**
- 3. FESTIVAL STARE TRTE**
- 4. FESTIVAL PISANI DECEMBER**

IV. RAZVOJNI PROJEKTI IN EU PROJEKTI

- 1. OBLIKOVANJE STRATEGIJE RAZVOJA TURIZMA**
- 2. RAZVOJ DESTINACIJE: RDO**
- 3. RAZVOJ NOVIH TURISTIČNIH PRODUKTOV: EU PROJEKTI**
- 4. SVETOVANJE PRI IZVEDBI PROJEKTOV OSTALIM UPRAVIČENCEM**

V. INFORMATIVNA DEJAVNOST IN SERVISIRANJE GOSTOV

- 1. TIC MARIBOR**
- 2. HIŠA STARE TRTE**

VI. MEDNARODNO SODELOVANJE

VII. TURISTIČNO DRUŠTVENA DEJAVNOST

VIII. TURISTIČNI PROMET IN STATISTIKA

- 1. TURISTIČNI PROMET**
- 2. OCENA POTROŠNJE**
- 3. STATISTIKA**

IX. ZAKLJUČEK

PRILOGA:

- POROČILO O DELU OBČINSKE IN ŠTAJERSKE TURISTIČNE ZVEZE**

UVOD

V poslovnem letu 2011 smo, ob enakem deležu proračunskih sredstev kot leta poprej, uspešno realizirali zadane naloge, ki so bile predvidene v letnem planu. Poleg načrtovanih del smo dodatno izvedli mnogo aktivnosti tržnega komuniciranja, ki so se nanašale predvsem na predstavitev turistične ponudbe mesta v okviru priprav na leto EPK in s tem obilno presegli letni načrt. Aktivnosti smo vodili na vseh sejnih, borzah in delavnicah ter intenzivno nagovarjali ter servisirali predstavnike tujih in domačih medijskih hiš ter predstavnike spletnih in drugih agencij. Vse te aktivnosti so rezultirale v edinstvenih uvrstitvah našega turističnega območja **med deset najbolj vročih destinacij na svetu za leto 2012. Te uvrstitve so proglasili: Only planet, spletna agencija AOL in In your pocket.** Na **Tripadvisor**-ju pa smo že pričeli ugotavljati nadpovprečne rezultate zanimanja za nas.

Rezultati turističnega prometa v naši destinaciji so v celoti odlični ter na fizičnem delu presegajo rezultate iz rekordnega leta 2008. **Nočitve** so bile na celotnem območju realizirane v višini **309.485 nočitev** (indeks **105,9**), **prihodi** pa v višini **130.538 gostov** (indeks **111,6**), kar je precej nad povprečjem v državi. Povprečna doba bivanja se je v skladu s splošnimi trendi znižala na **2,37 dneva**, kar je še vedno ugodno. Ocena potrošnje v destinaciji pa nam kaže, da celoviti finančni prihodki v destinaciji ostajajo na nivoju preteklega leta, kar pomeni, da smo morali za enak finančni rezultat realizirati več poslovnih dogodkov.

Uspešno smo izvedli **39 nastopov na sejmih, borzah in delavnicah** doma in v tujini, kar je precej več kot leto poprej (indeks rasti 140). Realizirali smo **50 študijskih tur za tuje novinarje**, kar ob **250 servisiranih novinarjih** predstavlja več kot **330% povečanje** v primerjavi z lanskim letom. Izvedli smo še **3 ture za touroperatorje**, organizirali dodatno turistično informacijsko službo na **15 mednarodnih srečanjih** in izvedli **3 specialistične delavnice za pripravo na leto 2012** za lastnike namestitvenih kapacitet ter gostince iz celotne regije.

Na celotnem področju tržnega komuniciranja smo dosegli nadaljnjo rast interesa za destinacijo - tako v porastu interesa novinarjev kot tudi v porastu obiska spletne strani **maribor-pohorje.si**, ki jo je obiskalo okoli **380.000 obiskovalcev**, t.j. povprečno **1.040 na dan**, kar predstavlja **17% porast** obiskovalcev.

Oblikovali ter **natisnili smo preko 180.000 izvodov** različnih promocijsko informativnih gradiv v desetih jezikih.. Vse ponatise smo novelirali in jih opremili tudi z dodatnimi vsebinami in grafičnimi oznakami (EPK).

V poslovnem letu smo izvajali tri razvojne projekte: dva evropsko podprta projekta z avstrijskimi partnerji Hiking & Biking ter Vino & Cool, in eden Evropsko podprt projekt Razvoj turistične destinacije Osrednja Štajerska. Dokončali smo strokovno delo na oblikovanju **Strategije razvoja turizma Maribora in širšega turističnega območja Osrednje Štajerske** in jo večini občin tudi že sprejeli.

Na področju **razvoja turističnih prireditev** smo uspešno izvedli že **11. Festival Stare trte**, ki s svojimi svežimi in atraktivnimi vsebinami postaja eden največjih jesenskih dogodkov na področju vina, kulinarike ter vinske kulture v državi. Izvedli smo tudi noveliran sklop decembrskih festivalskih prireditev **Pisani december**, ki postajajo ob vstopu v novo leto osrednji dogodek tako v regiji kot državi. V okviru teh programov smo v polnem obsegu aktivirali Trg Leona Štuklja, kot novo mestno prizorišče. Na njem smo uspešno izvedli že **22.**

Silvestrovanje na prostem, s čemer se ne more pohvaliti nobeno slovensko mesto. Posebnost našega delovanja na organizaciji novih dogodkov postajajo **specializirani kulturni in vinsko kulinarčni dogodki v Hiši Stare trte**.

Vseh prireditev v organizaciji zavoda se je po naših ocenah udeležilo preko **215.000 obiskovalcev** (20% rast). V celoti smo izvedli preko 280 prireditev oz. dogodkov, na katerih je sodelovalo okoli 6.100 izvajalcev, ponudnikov, serviserjev ipd.

Objekte, ki jih imamo v upravljanju, je obiskalo nekaj manj kot **80.000 gostov**, od tega TIC Maribor nekaj manj kot 30.000, Hišo Stare trte pa okoli 49.000 gostov. Oba objekta obiskujejo v glavnem gostje mesta, od tega jih je več kot dve tretjini iz drugih držav.

Na področju **turistično društvene dejavnosti** smo tesno sodelovali z obema zvezama in posameznimi društvi pri organizaciji večjih turističnih prireditev. Boljša povezava in sodelovanje že prinaša nove obogatene vsebine v vseh pomembnih turističnih dogodkih preko celega leta.

I. DELOVANJE ZAVODA

Delovanje zavoda je organizirano v vsebinskih sklopih, kot so: tržno komuniciranje, s poudarki na spletnem komuniciranju, odnosi z javnostmi in pospeševanjem prodaje; organizacija turističnih prireditev; vodenje razvoja in izvajanje EU projektov; informativna dejavnost in vodenje TIC-a Maribor ter Hiše Stare trte; mednarodno sodelovanje; podpora turistično društveni dejavnosti.

Zavod je redno izvajal servisno informativno dejavnost v dveh objektih: TIC Maribor in Hiša Stare trte. Delo je v centrih je usmerjeno obiskovalcem in je potekalo vse dni v letu. Posebej je bilo to delo pomembno ob praznikih, ko so praviloma vse ostale institucije zaprte. Ob večjih dogodkih (Festival Lent, Festival Stare trte ipd) smo naše delovanje organizirali tudi v podporo tem dogodkom in podaljšali čas delovanja praviloma do 24.00 ure.

Večji del leta 2011 smo naloge izvajali s 20 - 21 redno zaposlenimi delavci (porodniški dopust / nadomeščanje), od tega jih je bilo petnajst (15) zaposlenih za nedoločen čas, šest (6) za določen čas, od tega štirje (4) delavci preko sofinanciranja iz EU projektov. Celodnevno tedensko delo, visoke sezone, dežurstva, bolniške odsotnosti ter dopuste smo zapolnjevali s pomočjo študentk in študentov višjih in visokih strokovnih šol za turizem ter fakultet Univerze v Mariboru. Iz proračuna zagotavljamo financiranje za 16 redno zaposlenih, za ostale pridobivamo sredstva iz evropskih projektov in iz programa javnih del in deloma iz lastne dejavnosti.

Izobrazbena struktura zaposlenih je bila sledeča: 1 sodelavka VIII. stopnja, 11 sodelavk VII. stopnja - visoka univerzitetna, 3 sodelavci VI. stopnja - višja univerzitetna, 6 delavcev V. stopnja – srednja izobrazba. Večina zaposlenih aktivno obvlada od dva do tri tuje svetovne jezike.

Opravlila na zavodu so visoko specializirana in delovno intenzivna. Naše delo je vezano na: neprekinjen delovni čas, na permanentno posredno in neposredno komuniciranje s strankami v domačem in tujih jezikih, na kratke roke za pripravo strokovne dokumentacije za kandidature in za strokovno izvedbo ter pripravo poročil za EU projekte. V skladu s pričakovanji gostov organiziramo in zagotavljamo podaljšani obratovalni naših objektov ob praznikih in prireditvah. Dodatne napore delavcev zahtevajo potrebna specialistična znanja vezana na tržno, posebej še na spletno komuniciranje. Ob tem ugotavljamo veliko pomanjkanje delavcev, predvsem iz struktur z visokim strokovnim znanjem in poznavanjem tematike ter tehnologije podajanja informacij. Strokovni sodelavci, ki delujejo v posameznih objektih so posebej usposobljeni in deležni permanentni funkcionalnih izobraževanj. Delo je bilo v skladu s sprejetim programom v celoti zadovoljivo realizirano.

II. TRŽNO KOMUNICIRANJE

Z aktivnostmi tržnega komuniciranja smo v letu 2011 dosegali ključne zastavljene cilje:

- rast **prepoznavnosti** turistične destinacije s tržno **znamko** Maribor-Pohorje, Osrednja Štajerska na primarnih ciljnih trgih, vključno s prepoznavnostjo Maribora kot Evropske prestolnice kulture,
- rast **števila turistov in nočitev** v destinaciji,
- rast **obiska v TIC in Hiši Stare trte**,
- rast **obiska spletnega mesta destinacije maribor-pohorje.si**,
- rast **števila objav v slovenskih in tujih medijih**,
- rast **povpraševanje po informacijah destinacije** preko spleta, TIC-ev idr. ter medijev,
- rast **prodaje storitev in izdelkov Zavoda**,
- izvedba tržno komunikacijskih aktivnosti **projektov 'Hiking and Biking' in 'Vino Cool – vino, kultura, kulinarika'**
- tržno komunikacijska podpora **prireditvam Zavoda**,
- tržno komunikacijska podpora **EPK**,
- **krepitev partnerstva** s turističnimi ponudniki, civilno iniciativo idr. ter
- **partnersko sodelovanje z STO in Zavodom Maribor 2012.**

1. ODNOSI Z JAVNOSTMI

Za potrebe mesta Maribor kot turistične destinacije ter širše turistične destinacije Maribor-Pohorje, Osrednja Štajerska kakor tudi Zavoda za turizem Maribor kot inštitucije smo komunicirali z vsemi relevantnimi ciljnim javnostmi: z mediji, s turističnimi ponudniki, z agencijami in drugimi s turizmom povezanimi podjetji v destinaciji, s turističnimi organizacijami v Mariboru, Sloveniji in tujini, s partnerskimi mesti, z drugimi organizacijami in zavodi, z občinskimi službami, z izobraževalnimi ustanovami, s ciljnim in potencialnim turisti, s turističnimi agencijami in touroperatorji, z lokalno skupnostjo ter z drugimi pomembnimi segmenti javnosti.

Orodja odnosov z javnostmi smo aktivno uporabljali kot komunikacijsko podporo vsem prireditvam, projektom in aktivnostim Zavoda, tudi prekomejnima projektoma Hiking & Biking (Rekreacija v naravi – pohodništvo in kolesarjenje brez meja) in Vino Cool (Vino-kultura-kulinarika – Doživeti vinske ceste). Komunikacijsko smo podpirali pomembne turistične dogodke vseh organizatorjev prireditev v TD Maribor-Pohorje, Osrednja Štajerska in trženjske aktivnosti vseh zainteresiranih turističnih ponudnikov ter jim ponudili strokovno podporo.

1.1 KOMUNICIRANJE Z MEDIJI

- **Sporočila za medije**

Sporočila pošiljamo izbrani listi medijev ter tiskovnim agencijam (STA, Turistična tiskovna agencija STO idr.) po e-pošti. Sporočila najpogosteje posredujemo slovenskim medijem, in sicer na 200 kontaktov. V letu 2011 smo poslali 40 sporočil za medije.

Pomembnejše informacije posredujemo v obliki sporočil za medije tudi tujim medijem v angleškem, nemškem, italijanskem, hrvaškem in srbskem jeziku, delno v sodelovanju z STO in njegovimi predstavništvi v tujini (Avstrija, Italija, Nemčija, Anglija, Benelux, Japonska), delno samostojno.

Medijem posredujemo tudi **e-turistične novice** v slovenskem, angleškem, nemškem, italijanskem, hrvaškem in srbskem jeziku. V letu 2011 smo poslali devet e-turističnih novic v slovenskem jeziku in šest e-turističnih novic v tujih jezikih.

Sporočila za medije in fotografije so medijem na razpolago tudi na spletnem mestu destinacije.

- **Novinarske konference**

Ob vseh pomembnejših dogodkih in razvojnih mejnikih smo izvedli novinarske konference. Aktivno smo sodelovali tudi na relevantnih novinarskih konferencah STO v tujini (predstavitve na borzah, EPK ...). V letu 2011 smo izvedli 11 novinarskih konferenc:

- Prireditve v Hiši Stare trte in potek projekta VinoCool,
- Rezultati turistične destinacije Maribor-Pohorje za leto 2010,
- 32. Rez Stare trte,
- Potek projekta VinoCool in prireditve v Hiši Stare trte,
- Novi razstavi & priznani slovenski vinarji v Hiši Stare trte ter pričetek kolesarske sezone,
- Kolesarska turistična destinacija,
- Obiskanost TIC Maribor in Hiše Stare trte ter Festival slovenskih vin,
- Festival Stare trte 2011,
- 5. mednarodni festival pihalnih orkestrrov Maribor 2011,
- 9. evropsko prvenstvo v kuhanju lovskega golaža,
- Pisani december v Mariboru 2011.

- **Individualno komuniciranje z mediji**

Veliko in še rastoče je direktno povpraševanje zainteresiranih medijev iz Slovenije in tujine, tako po tekstualnem kot fotografskem materialu, za pripravo tiskanih člankov ter prispevkov za radio, televizijo, splet.

Številna povpraševanja novinarjev prejemamo tudi od predstavništev STO v tujini. Odzivamo se na konkretna vprašanja o Mariboru in destinaciji, hkrati pa s kakovostnim odzivom dosegamo, da novinar, ki povprašuje po ključnih znamenitostih Slovenije, med slovensko ponudbo izpostavi prav Maribor. Podobno dosegamo s hitrim odzivom in privlačno zgodbo tudi objave tistih novinarjev, ki iščejo zanimivosti, ki niso vezane na konkretno državo, ampak na posamezne teme (vino in kulinarika, šport&rekreacija, eko ipd.); k tovrstnemu sodelovanju spodbujamo tudi ponudnike (primer: revija Stylist v tiskani in e-obliki).

- **Študijske ture ter individualna in skupinska srečanja z novinarji**

Študijske ture smo izvajali v sodelovanju z STO oz. s predstavništvu v tujini, z Zavodom Maribor 2012 kot tudi samostojno in v povezavi s ponudniki TD Maribor-Pohorje.

Izvedli in servisirali smo približno **50 študijskih tur za novinarje**, v katerih je sodelovalo okoli **250 novinarjev**, pretežno tujih:

- Poljski novinarji iz Telewizja Polska, 10. 2.: sprejem v HST; NKBM
- Hrvaški in srbski novinarji, 28. 2. – 1. 3. 2011: srečanje s predstavnikom ZTM, vodeni ogled mesta in predstavitev EPK v HST; STO
- Ruska snemalna ekipa TV 1 kanal, 6. 3. 2011: vodeni ogled s snemanjem, pogostitev v HST; STO
- Italijanska novinarka spletnega časopisa www.paroleinviaggio.it, 12. 3. 2011: predstavitev EPK, vodeni ogled mesta, predstavitev turizma na Pohorju; STO Milano
- Turška snemalna ekipa Show Turk, 8. 4.: vodeni ogled mesta, ogled vinske kleti Dveri-Pax; STO

- Malteški novinar portala <http://maltanewsonline.com> in priloge Pjazza, 22. 4. 2011: udeležba na vinskem večeru v HST, predstavitev Bike Parka Pohorje, vodeni ogled mesta, srečanje s predstavnikom ZTM, predstavitev EPK; STO
- Španski gost (STO-jev nagrajenec na Facebook-u), 26. 4.: vodeni ogled mesta, predstavitev Vinagove kleti; STO
- Španski novinarji (tema: EPK v Mariboru), 4. in 5. 5. 2011: vodeni ogled mesta, srečanje s predstavnikoma ZTM in EPK, predstavitev destinacije s strani partnerjev ZTM; STO
- Madžarski novinar turistične revije Turizmus Trend, 23. in 24. 5.: vodeni ogled mesta, predstavitev destinacije s strani ZTM in partnerjev; STO
- Ameriška novinarja (CNN iReport), 28. 5.: predstavitev Stare trte in turistične ponudbe destinacije s strani ZTM in partnerjev; STO
- Finski novinar revije Matkalehti, 30. 5.: vodeni ogled mesta in srečanje na kosilu; STO
- Nemška novinarka tiskovne agencije DPA, 1. – 4. 6. 2011: predstavitev destinacije Maribor-Pohorje, EPK in EPK partnerskih mest; STO Dunaj
- Nemški fotograf, 7. 6.: vodeni ogled mesta; EPK
- Nemški novinar, 16. 6.: samostojni ogled mesta, svetovanje in usmeritve v TIC Maribor; EPK
- Ameriški novinar New York Times, 20. 6., predstavitev Stare trte ter vinske kulture in tradicije Maribora in Štajerske; ZTM
- Nemški novinarji (tema: EPK), 30. 6. – 1. 7.: predstavitev destinacije ZTM in partnerjev, predstavitev EPK in Festivala Lent, srečanje s predstavnikom ZTM; STO Nemčija
- Španska novinarja, 30. 6.: vodeni ogled mesta, srečanje s predstavnikom EPK; srečanje s predstavnikom ZTM, Art kamp ...; ZTM
- Slovenski novinar Primorskih novic, 1. – 3. 7.: pogovor s predstavnikoma ZTM, predstavitev destinacije ZTM in partnerjev; ZTM
- Angleška snemalna ekipa oddaje Coach, 2. 7.: pomoč pri organizaciji snemanja oddaje in spremstvo; STO London
- Irska novinarja irske nacionalne TV, 2. – 3. 7.: predstavitev turistične ponudbe na Pohorju, obisk Festivala Lent, kosilo s predstavnikom ZTM, STO London
- Belgijska novinarja revij Magazine Gastronomie & Tourisme in De Zeeparel, 3. 7.: vodeni ogled mesta, srečanje s predstavnikom EPK, obisk Festivala Lent; STO
- Avstrijski novinarji (tema: EPK), 8. 7.: vodeni ogled mesta in kosilo s predstavnikom ZTM; STO Dunaj
- Španski novinar revije VIAJAR (<http://www.revistaviajar.es/>), 15. 7.: vodeni ogled mesta, srečanje s predstavnikom ZTM, srečanje s predstavnikom EPK, obisk vinskih cest in Pohorja; STO
- Italijanska novinar in fotograf revije Gentleman, 11. 8.: servisiranje gosta v TIC Maribor; STO Milano
- Nemški novinar Nature Fitness Magazin-a (www.nature-fitness-magazin.com), 16. – 17. 8.: predstavitev outdoor ponudbe / ponudnikov v destinaciji, spremstvo s strani predstavnika ZTM; Steiermark Tourismus
- Avstrijska TV ekipa TV ORF, 17. 8.: vodeni ogled mesta; EPK
- Belgijska novinarka Steps Magazin (City Magazine), 28. – 29. 8.: srečanje s predstavnikom EPK, vodeni ogled, pogostitev v HST; STO
- Nemška novinarja WDR, 28. – 29. 8.: vodeni ogled mesta, obisk HST, obisk Dveri-Pax-a; EPK

- Nemški novinar Top Magazin-a Berlin in Top Magazin-a Hamburg, 6. 9. – 9. 9.; STO Nemčija
- Francoska novinarka B2B kataloga Destination File, 8. 9.: vodeni ogled mesta, predstavitev HST in Vodnega stolpa ter srečanje s predstavnikom EPK na kosilu; STO
- Avstrijski novinarji (tema: LifeClass, Obala), 22. 9.: srečanje s predstavnikom EPK in vodeni ogled mesta; STO Dunaj
- Italijanski novinar portala www.viedellest.net, 23. 9. – 25. 9.: obisk FST, razgovor s predstavnikom EPK, vožnja s splavom, vodeni ogled mesta; STO Milano
- Udeleženci Evropskega prvenstva novinarjev v kuhanju lovskega golaža – študijska tura: vožnja s splavom, aktivnosti na Pohorju, obisk Dveri-Pax-a, pogostitev na kosilu; ZTM
- Avstrijski novinar Wiener Journal (tedenska priloga dnevnika Wiener Zeitung) in Telecran Luxembourg ter fotografinja, 24. 9. – 28. 9.: obisk FST, vodeni ogled mesta, srečanje s predstavnikom ZTM, predstavitev EPK in partnerskih mest; STO Dunaj
- Češki in slovaški novinarji (tema: EPK), 25. 9. – 26. 9.: vodeni ogled mesta, udeležba na svečani trgatvi Stare trte, predstavitev EPK, vinske ceste, Pohorje, srečanje s predstavnikom ZTM; STO
- Nizozemski novinarji (teme: EPK, LJ, Bled), 29. 9. 2011: srečanje s predstavniki EPK, vodeni ogled mesta, sprejem in degustacija v HST, ogled nogometne tekme ali koncerta v SNG; STO
- Avstrijska novinarka revije On Rail in portala www.silviamatras-reisen.at, 3. 10. – 6. 10.: sprejem v HST, vodeni ogled mesta, botanični vrt Pivola, Doppler, Meranovo, spremstvo lokalnega turističnega vodnika; STO Dunaj
- Španski novinarka medija El Mudno in fotografinja, 7. 10. – 8. 10.: srečanje s predstavnikom ZTM, pogostitev v HST, srečanje s predstavniki EPK, obisk koncerta, vodeni ogled mesta, ogled LGM, plovba s splavom; STO
- Nemški novinarji (tema: EPK), 18. 10.: razgovor (novinarska konferenca) s predstavnikom ZTM v HST; EPK
- Hrvaška novinarja za revijo Meridijani (tema: EPK in turizem), 25. 10. – 28. 10.: srečanje s predstavnikom ZTM, vodeni ogled mesta, sprejem v HST, ogled LGM, predstavitev EPK, Vinag, Sinagoga, predstavitev ŠCP in Term Mb, predstavitev Festivala Lent (Narodni dom), udeležba na novinarski konferenci EPK; ZTM
- Srbski novinarji (tema: promocija nove Lastine linije Beograd-Ptuj-Maribor-Graz-Linz), 27. 10.: vodeni ogled mesta; ZTM
- Angleški novinar za medij Sunday Telegraph (tema: EPK), 28.10 – 31. 10: razgovor z EPK, sprejem na večerji s strani EPK, vodeni ogled mesta, sprejem v HST, LGM, Narodni dom, Pokrajinski muzej, SNG, pokopališče Pobrežje, sprejem na kosilu s strani ZTM, Dveri-Pax, nogometna tekma, izposoja kolesa v TIC Maribor; STO London
- Avstrijski fotograf za portal Page Seven Images, 17. 11.: vodeni ogled mesta, srečanje z županom, srečanje s predstavniki kulturnih ustanov, obisk vinske kleti Doppler in HST, obisk restavracij Rožmarin in Pri treh ribnikih; ZTM
- Angleški novinar medija Monocle Magazine, 19. 11.: vodeni ogled mesta, srečanje s predstavniki LGM, SNG, Pokrajinski muzej; EPK
- Novinarja nemškega radia ARD, 24. 11. – 26. 11.: razgovor s predstavniki EPK, razgovor z županstvom, predstavitev Stare trte, srečanje s predstavnico ZTM, srečanje s predstavniki NK Maribor, srečanje s predstavniki Radia City ...; EPK
- Angleški novinar za medij The Guardian, 2. 12. – 4. 12.: vodeni ogled mesta, razgovori s predstavniki EPK in MB kulturnih ustanov, obisk partnerskih mest EPK; STO London

- Španska touroperatorka, 5. 12.: vodeni ogled mesta in degustacija v HST; STO
- Češki novinar češkega nacionalnega radia Český rozhlas, 10. 2.: vodeni ogled mesta; EPK.

- Realizirane objave v medijih

Tako v slovenskih kot tujih medijih smo realizirali številne objave v časopisih, tematskih revijah in drugih tiskanih in spletnih edicijah ter prispevke na radijskih in televizijskih postajah. Zaradi finančnih omejitev spremljamo objave v medijih kvantitativno in kvalitativno, v skladu z možnostmi samostojno in s pomočjo STO brez najema storitve press clippinga.

V slovenskih medijih smo realizirali objave v časopisih, revijah in drugih edicijah: Večer, Delo, Dnevnik (Prosti čas), Finance (Club), Primorske novice, Svet in ljudje, Potepanja, Salon Slovenija, Hrana & pijača, Kmečki glas, Vzajemna. Sodelovali smo z radijskimi postajami Radio Maribor, Radio Si, Radio City, Dobro jutro Slovenija – radijska oddaja več postaj in TV hišama RTV Slovenija in Kanal A ter ponudniki mobilnih medijev (Mediabus idr.).

Objave smo realizirali tudi v številnih **tujih medijih**: Kleine Zeitung (avstrijski), Vie dell'est (italijanski), Turizmus Trend (madžarski), Slobodna Dalmacija, Putovanja za dvoje, Panorama, Restaurant & Hotel (hrvaški), Politika, Grazia, Lepota i zdravlje, Putovanja za dvoje (srbski), The Guardian, The Independent, BBC Radio (angleški), New York Times, CNN (ZDA), RTE (irska javna TV), Steps Magazine (belgijski), Lidových novin (češki), Trend (slovaški), Matkalehti (finski), Seenews (bolgarski), tematskih revijah v okviru projektov, spletnih medijih (ermes.net (italijanski), index.hr (hrvaški), pressonline.rs (srbski), eturismoviajes.com, revista80dias.es, tusdestinos.net, viajandocon.es (španski), fashionandtravel.sk (slovaški), razonypalabra.org.mx (mehiški), blog.orangetravelgroup.com (malteški), inyourpocket.com idr.), potovalnih vodnikov (Lonely Planet) idr.

Kot rezultat intenzivnih in kakovostnih PR aktivnosti in posledično številnih objav tudi v svetovno najbolj priznanih medijih in s tem večje prepoznavnosti in dobrega image-a se je **Maribor** uvrstil **na več t.i. top list**:

- **AOL** je uvrstil Maribor med 21 naj vročih počitniških destinacij za 2012,
- **Lonely Planet** je uvrstil Maribor med "top 10" popotniških doživetij za 2012.

1.2 KOMUNICIRANJE S TURISTIČNIMI PONUDNIKI

Kontinuirano smo komunicirali s turističnimi ponudniki destinacije Maribor-Pohorje, tako z dvema največjima kot tudi manjšimi ponudniki (ponudniki prenočišč, gostinci, organizatorji prireditev idr. zainteresirani turistični ponudniki). Ponujamo jim informacijsko, strokovno, organizacijsko, promocijsko in drugo podporo pri izvedbi projektov in dogodkov. Seznanjamo jih s priložnostmi za (brezplačne in plačljive) promocijske aktivnosti, ki jih naslavljajo na Zavod predvsem tuji mediji, turistični agenti ali predstavništva STO v tujini, pri čemer jim nudimo tudi strokovno podporo.

V letu 2011 smo z namenom spodbujanja razvoja vinsko-kulinarične ponudbe Evropske prestolnice kulture organizirali specializirane delavnice za hotelirje in gostince. Da bi zagotovili kar najbolj kakovostna turistična vodenja, pa je Zavod organiziral tudi specializirana usposabljanja za lokalne turistične vodnike destinacije ter turistične vodnike iz sosednjega Gradca.

1.3 KOMUNICIRANJE S POSAMEZNIKI

S predstavniki splošne javnosti (segment B2C) redno komuniciramo neposredno predvsem preko e-novic, na podlagi rastoče baze kontaktov. Hkrati komuniciramo tudi s

posamezniki iz Slovenije (prevladuje lokalno prebivalstvo) in tujine, ki se obračajo predvsem na TIC z vprašanji, s komentarji in predlogi.

1.4 KOMUNICIRANJE Z DRUGIMI POMEMBNI CILJNIMI JAVNOSTMI

Komunicirali smo z različnimi segmenti javnosti, z nekaterimi izmed njih smo izvajali aktivnosti v partnerskem sodelovanju.

- **Slovenska turistična organizacija**

S Slovensko turistično organizacijo in vsemi njenimi predstavništvi v tujini tesno sodelujemo na vseh področjih tržnega komuniciranja. Vzdrževali smo obstoječa in gradili nova partnerstva na področju rednega komuniciranja in promocijskih kampanj (Na lepše ...), e-komuniciranja, novinarskih konferenc in predstavitev STOja. V letu 2011 smo še posebej intenzivno sodelovali na področju promocije Maribor kot Evropske prestolnice kulture.

Turistični tiskovni agenciji STOja smo redno posredovali informativna sporočila in dosegali objave v slovenskih turističnih e-novicah, na spletnem portalu, v tiskani reviji Tur!zem in drugih medijih STOja.

- **Zavod Maribor 2012**

V pripravi na EPK smo izvajali številne aktivnosti na področju promocije in celotnega trženja ter razvoja tudi v sodelovanju z Zavodom Maribor 2012 ter jim nudili strokovno in vsestransko podporo s področja turistične dejavnosti.

- **Turistične agencije in drugi posredniki**

Številnim slovenskim in tujim turističnim agencijam smo posredovali predstavitvena besedila in fotografije iz fotografske baze ter jih nagovarjali z e-novicami. Ob rasti prepoznavnosti Maribora, sedaj tudi kot EPK, je bilo opaziti zelo povečan interes agencij.

- **MOM**

Komunikacijske aktivnosti smo usklajevali z zaposlenimi na vseh relevantnih oddelkih na Mestni občini Maribor.

- **Druge občine v destinaciji Maribor-Pohorje, Osrednja Štajerska**

Za potrebe priprave Strategije razvoja turizma turistične destinacije Maribor-Pohorje, Osrednja Štajerska 2010-20 in sprejemanja le te na mestnih svetih občin smo intenzivno komunicirali z županstvi in ustreznimi oddelki 21 občin.

- **Druge destinacije v Sloveniji in tujini**

Z drugimi lokalnimi turističnimi organizacijami v Sloveniji in nosilci drugih destinacij v tujini smo izmenjevali izkušnje in primere dobre prakse.

- **Štajerska in Občinska turistična zveza ter turistična društva**

Z zainteresiranimi prostovoljnimi iniciativami z območja TD Maribor-Pohorje smo sodelovali in iskali možna področja sinergije. Sodelovali smo tudi pri izvedbi usposabljanj za gostince in ponudnike prenočišč v okviru priprav na EPK.

- **Organizatorji prireditev/ srečanj**

Z organizatorji prireditev ter strokovnih in drugih srečanj komuniciramo za potrebe pretoka informacij o načrtovanih dogodkih ter za potrebe tekstualne, foto in video predstavitve destinacije v promocijskih materialih dogodkov ali na samih dogodkih.

- **Izobraževalne institucije**

Z izobraževalnimi institucijami smo sodelovali v okviru predstavitev, strokovnih srečanj in usposabljanja za turistične vodnike, gostince in ponudnike prenočišč (tudi v okviru priprav na EPK) ter s posredovanjem zelenih materialov.

- **Informacijska tehnologija**

Na področju informacijske tehnologije in e-trženja smo razvijali kontakte s sorodnimi nacionalnimi in regionalnimi institucijami, podjetji, izobraževalnimi institucijami ter

ponudniki informacijskih storitev (oddelek za razvoj IS in e-poslovanja STO, Netfork - Akademija za poslovni internet, e-Business Academy – ETC idr.).

2. OGLAŠEVANJE

V danih finančnih okvirih smo oglaševali v tiskanih medijih, na radiu in televiziji ter v elektronskih medijih. Aktivnosti oglaševanja smo usklajevali z oglaševanjem ključnih turističnih ponudnikov v destinaciji. Del oglaševanja je bil izveden tudi v okviru projektov. Cilj oglaševanja je bilo predvsem povečanje prepoznavnosti in ustvarjanje zelenega image-a destinacije ter pospeševanje obiska v destinaciji s promocijo ključnih produktov, tudi prireditvev. Produkte, kot so pohodništvo in kolesarjenje ter vino in kulinarika, smo oglaševali na perspektivnih trgih predvsem v okviru projektov.

STORITEV	IZVAJALEC
OGLAŠEVANJE NA 47. ZLATI LISICI - TV PRENOS	SKB BRANIK
OGLAŠEVANJE V PUBLIKACIJI WINTER GUIDE 2010/2011	DOMUS D. O. O. (THE SLOVENIA TIMES)
OGLAŠEVANJE V PIRS-U	SLOVENSKA KNJIGA D. O. O.
OGLAŠEVANJE NA DISPLAY/VIDEO NA LETALIŠČU GRAZ	AIRPORT MEDIA INTERNATIONAL
OGLAŠEVANJE V APLIKACIJI BLUETOOTH	SLOVENSKA TURISTIČNA ORGANIZACIJA
OGLAŠEVANJE V PRIREDITVENEM VODNIKU V ČASOPISU VEČER	ČZP VEČER D. D.
OGLAŠEVANJE V KATALOGU POHODNIŠTVO V SLOVENIJI	GIZ POHODNIŠTVO IN KOLESARJENJE
OGLAS PUSH UP	ZAVOD KONGRESNOTURISTIČNI URAD
OGLAŠEVANJE NA STADIONU LJUDSKI VRT MARIBOR	NK MARIBOR
OGLAŠEVANJE V REVII KONGRES 2011	TOLERANCA D. O. O.
OGLAŠEVANJE V REVII HRANA IN PIJAČA	ROMANA KOROŠEC S. P.
OGLAŠEVANJE V REVII "ITINERARI TRAVEL"	EDIZIONI AVANT GARDE S. R. L.
OGLAŠEVANJE NA PROJEKTU TEAM TIME RIDE 2011	MEDIAEVENT D. O. O.
OGLAŠEVANJE NA PROJEKTU NA LEPŠE 2011	SLOVENSKA TURISTIČNA ORGANIZACIJA
OGLAŠEVANJE V SLOWENIEN ÜBERRASCHT	SLOVENSKA TURISTIČNA ORGANIZACIJA
OGLAŠEVANJE V PRILOGI SLOVENSKE POČITNICE	RADIO TEDNIK PTUJ D. O. O.
OGLAŠEVANJE NA 23. MEDNARODNEM RALLY-YU (TURISTIČNA MEDNARODNA PRIREDITEV))	VETERAN KLUB MARIBOR
OGLAŠEVANJE NA RADIO SI "ADVENTURE KICK"	RTV SLOVENIJA
OGLAŠEVANJE V ZLOŽENKI FESTIVAL LENT 2011	NARODNI DOM MARIBOR
OGLAŠEVANJE V ČASNIKU FINANCE	FINANCE D. O. O.
OGLAŠEVANJE NA TEKMI SUPERPOKAL 2011	ZDRUŽENJE 1. SNL
OGLAŠEVANJE ZA PROJEKT BIKE RIDE POHORJE 2011	MEDIAEVENT D. O. O.
OGLAŠEVANJE NA HOKEJSKIH TEKMAH V LEDNI DVORANI MARIBOR	HOKEJSKI DRŠALNI KLUB MARIBOR
OGLAŠEVANJE V TURISTIČNEM PORTALU WWW.SLOVENIA.INFO	SLOVENSKA TURISTIČNA ORGANIZACIJA
OGLAŠEVANJE NA LOŠINJSKI REGATI	ŠPORTNI KLUB TRIGLAV
OGLAŠEVANJE NA MEDNARODNI PRIREDITVI VINDEL 2011	ZAVOD SLO VINO
OGLASNO SPORČILO V MARIBORSKEM UTRIPU	OTIP D.O.O.
OGLAS V ČASOPISU VEČER - 11. FESTIVAL STARE TRTE	VEČER D.D.
OGLAŠEVANJE NA FESTIVALU ETNIKA 2011	ZAVOD ETNIKA
OGLAŠEVANJE V TIS	TS MEDIA d. o. o.
OGLAŠEVANJE V ČASOPISU VEČER - PISANI DECEMBER 2011	ČZP VEČER D. D.

3. PRODUKCIJA INFORMATIVNO – PROMOCIJSKIH MATERIALOV

IME MATERIALA	JEZIKOVNA VARIANTA	NAKLADA
PONATIS NAČRT MESTA MARIBOR	/	60000
PONATIS IMAGE KATALOG O MARIBORU	ANG./NEM	20000
PONATIS IMAGE KATALOG O MARIBORU	RUS/MADŽ	10000
PONATIS ZLOŽENKA HIŠA STARE TRTE	SLO /AN/NE	20000
PONATIS ZLOŽENKA STARA TRTE	SLO /AN/NE	20000
PONATIS KATALOG PRENOČIŠČA	SLO/ANG	5000
PROGRAMSKA KNJIŽICA 11. FESTIVAL STARE TRTE	SLO	15000
PROGRAMSKA KNJIŽICA PISANI DECEMBER 2011	SLO /AN/NE	5000
	SKUPAJ	155000

OSTALI PROMOCIJSKI MATERIAL	NAKLADA/KOSI
DVD O MARIBORU, PROMOCIJSKI MATERIAL	600
RAZGLEDNICE	780
LETAKI	500
VINSKE KARTE	500
VREČKE PAPIRNATE WWW.MARIBOR-POHORJE.SI	10400
VREČKE ZA STEKLENICE HIŠA STARE TRTE	6200
PLAKAT 11. FESTIVAL STARE TRTE	18
REKLAMNI PANOJI GONDOLSKA KABINE NA PAGU	4

4. POSPEŠEVANJE PRODAJE IN OSEBNA PRODAJA

4.1. SKUPNI NASTOPI NA SEJMIH DOMA IN V TUJINI

Izvedli smo 39 nastopov na sejmi, borzah in delavnicah doma in v tujini, 3 študijske ture za TO in TA in aktivno sodelovali na večjih dogodkih.

Posebej moramo poudariti kakovostno izvedbo in soorganizacijo zelo uspelega tržnega dogodka - specializirane slovenske borze za pohodništvo in kolesarjenje NATOUR v Mariboru.

V skladu s planom smo aktivno sodelovali na vseh pomembnih tržnih dogodkih na naših primarnih trgih. Zavod se je pojavljal v vlogi nosilca pobud za sodelovanje in kot soorganizator skupinskih predstavitev.

Predstavitve mariborske turistične ponudbe smo izvedli kot:

- samostojne skupne predstavitve,
- predstavitve na skupni slovenski stojnici STO,
- predstavitve z drugimi organizatorji.

Vsako predstavitev smo uskladili s predstavniki turističnih družb, ki so bile pri tem tudi aktivno udeležene. Na največjih sejmi ter borzah smo v sodelovali v okviru STO.

Na sejmi v Sloveniji, Avstriji, Italiji in na Hrvaškem, smo predstavitve izvajali praviloma samostojno, ker so to za nas primarni trgi.

Na sejmi poskrbimo za celovito predstavitev mesta in okolice, posredujemo aktualne in ponudbe, beležimo pa tudi povratne informacije in povpraševanja, ki jih po zaključku sejma posredujemo turističnim ponudnikom mesta.

Na sejmi so aktivno sodelovali glavni nosilci turistične dejavnosti: Terme Maribor, Športni center Pohorje, Vinag Maribor, turistične agencije, Obrtna zbornica Maribor (gostinci, domača

in umetnostna obrt), zasebni lastniki nočitvenih kapacitet, pohorske koč, turistične kmetije, MO Maribor, GZS OE Maribor in drugi.

Udeležba na sejmi in borzah:

- FERIE MESSE 13.-16.01., Dunaj, predstavitev v okviru slovenske stojnice - STO
- TIP 27.-30.01., Ljubljana, samostojna predstavitev
- CONVENTA 19.-20.01, Ljubljana, samostojna predstavitev kongresne ponudbe
- FERIE 08.-09.01., Gradec, prisotni na sejmu-poslovni dan
- BIO FACH 16.-19.02., Nürnberg, samostojna predstavitev v sklopu projekta VINO COOL
- IFT 24.-27.02., Beograd, udeležba na sejmu v sodelovanju s STO
- UTAZAS 03.-06.03., Budimpešta, udeležba na sejmu v sodelovanju s STO
- ITB BERLIN 09.-13.03., Berlin, udeležba na borzi v sodelovanju z STO
- TUR GÖTEBORG 24.-27.03. Göteborg, udeležba na sejmu v sodelovanju s STO
- OSJEČKI SAJAM SALORI 15.-17.04., Osijek, samostojna predstavitev
- DNEVI SLO TURIZMA 17.-18.05., Zagreb, predstavitev v okviru slovenske st. - STO,
- SIW – SLOVENIJA 25.-27.5., Podčetrtek, samostojna predstavitev
- PRIMORSKI SEJEM 02.-05.06., Koper, samostojna predstavitev
- OTROŠKI BAZAR 08.-11.09., Ljubljana, samostojna predstavitev
- BARCOLANA 05.-09.10., Trst, samostojna predstavitev
- NATOUR 28.-30.09., Maribor, organizatorji, samostojna predstavitev
- BTB 18.-19.10., Voesendorf – Dunaj, predstavitev v okviru slov. st. - STO,
- WTM 07.-10.11., London, udeležba na borzi v sodelovanju s STO
- EXPOZIM 08.-11.12., Beograd, samostojna predstavitev

4.2. DELAVNICE IN PREDSTAVITVE

Delavnice in predstavitve turistične ponudbe so bile izvedene na prioritetenih turističnih trgih. Na delavnicah v organizaciji STO smo vabljenim novinarjem, predstavnikom TA, TO ter ostalim gostom posredovali in predstavljali turistično ponudbo mesta in odgovarjali na povpraševanja o aktualni ter paketni ponudbi v Mariboru in okolice.

S predstavitvami in posredovanjem turističnih informacij smo sodelovali tudi pri izvedbi večjih mednarodnih športnih prireditev v našem mestu.

Aktivno smo bili udeleženi na sledečih delavnicah:

- Dunaj, 15.03., delavnica – STO
- Zagreb, 23.03., predstavitev na Združenju hrvaških turističnih agencij, v okviru sejma CROTUR,
- Zagreb, 17.05., delavnica – STO
- Beograd, 21.06. predstavitev v sodelovanju s konzulatom, na Kalemegdanu
- Celovec, 21.06. predstavitev v koncertni hiši, ob obletnici samostojnosti Slovenije
- Ljubljana, 01.07. predstavitev na prireditvi Dobrodošli doma, ob 20. obletnici osamosvojitve Slovenije
- Budimpešta, 12.09., delavnica - STO
- Beograd, 29.09., delavnica - STO
- Stainz, 20.01., predstavitev na občinskem sprejemu (partner pri projektih)
- Novalja, 01.- 02.08, predstavitev celovite ponudbe
- Bilčovs, 03.09., predstavitev na tekmovanju v praženem krompirju
- Gradec, 04.10., predstavitev v sklopu predstavitve EPK na tiskovni konferenci v hotelu Mariahilf

- Celovec, 15.12. predstavitev in organizacija razstave na konzulatu, ob obletnici samostojnosti Slovenije
- Ljubljana (TIP), 27.-30.01., predstavitev na sejmu v sklopu turističnih društev
- Skozi vso leto, predstavitev delovanja ZZT in TICa učencem mariborskih osnovnih in srednjih šol

Aktivno smo sodelovali na dogodkih:

- 25.1. srečanje mariborskih vodnikov v HST
- 15.-17.04. Maribor, mednarodno zborovsko tekmovanje, informiranje gostov
- 10.-11.06. Maribor, informiranje udeležencev iger komunalcev, sprejem v HST
- 02.07. Maribor, organizacija srečanja vinskih kraljic Slovenije, splavarjenje, vodenje po mestu, sprejem v HST
- 06.09. Maribor, informiranje udeležencev konference »Dan z asi turističnega marketinga« ogled mesta, sprejem v HST

Organizirali smo študijske ture ter individualna in skupinska formalna in neformalna srečanja z organizatorji potovanj in turističnimi agencijami:

- Udeleženci študijske ture SIW, 28.05., splavarjenje, sprejem v HST, vodenje po mestu
- 13.02. Britannia services, sprejem v HST, predstavitev MB
- 31.08. snemanje čeških novinarjev, vodenje, splav, sprejem v HST

Posebej aktivno smo pristopili k sodelovanju z vodniki iz Gradca in avstrijske Štajerske, za njih smo v Gradcu 22.11. pripravili predstavitev, kjer smo poleg turistične ponudbe mesta posebej izpostavili ponudbo TICa in Hiše Stare trte, predstavnica EPK Maribor 2012 pa je predstavila koncept in vsebino dogajanj v letu 2012.

TURIZEM IN PROSTI ČAS, Ljubljana



ITB, Berlin



NATOUR, Maribor



WTM, London



WTM, London



WTM, London



SIW, Podčetrtek



PRIMORSKI SEJEM, Koper



BTB, Voesendorf – Dunaj



FERIEN, Dunaj



FERIEN, Dunaj



FERIEN, Gradec



FERIEN, Gradec



DNEVI SLOVENSKEGA TURIZMA, Zagreb



DNEVI SLOVENSKEGA TURIZMA, Zagreb



Conventa, Ljubljana



EXPOZIM, Beograd



Predstavitev na konzulatu v Celovcu



5. INFORMACIJSKI SISTEM IN E-POSLOVANJE

Specifična kompleksnost spletnega mesta destinacije, ostra konkurenca na turističnem trgu ter vedno večji pomen in izjemno hiter razvoj spletnega trženja in sodobnih e-trženjskih orodij in medijev zahtevajo celovit trženjski nastop z uporabo ustreznega poslovnega modela.

Zato smo na Zavodu v letu 2011 pričeli s popolno prenovo spletnega mesta in uvedbo celovitega e-trženjskega nastopa za mesto Maribor in celotno turistično destinacijo Maribor-Pohorje, Osrednja Štajerska v skladu z novo strategijo razvoja turizma turistične destinacije 2010-20 ter s strategijo in izvedbenim načrtom spletnega nastopa.

Posvetili smo se pripravi novega spletnega mesta in pripravi celovitega spletnega nastopa, za kar smo izvedli številne pripravljalne aktivnosti od analitike (primerjalna analiza spletnih mest turističnih destinacij in analiza uporabniške izkušnje), priprave strategije spletnega nastopa in izvedbenega načrta za razvoj ustreznega poslovnega modela ter e-usposabljanj do snovanja informacijske arhitekture novega spletnega mesta. Projekt, s katerim so pričeli v letu 2011, bomo intenzivno nadaljevali v letu 2012.

Obisk spletnega mesta destinacije smo pospeševali s tehničnimi posodobitvami ter z vsebinskimi nadgradnjami, z optimizacijo spletnih strani za iskalnike, z aktivnostmi E-mail marketinga ter s spletnimi promocijskimi aktivnostmi v skladu z omejenimi finančnimi in kadrovskimi viri. Dosegli smo **povečanje števila obiskovalcev za preko 17 %**.

Upravljali smo tudi vsebine **na drugih relevantnih spletnih mestih** – spletnem mestu slovenskega turizma slovenia.info, dveh tematskih spletnih mestih, ki smo jih ustvarili s partnerji v okviru prekomejnih projektov 'Vino cool' in 'Pohodništvo in kolesarjenje' (hiking-biking.com / hiking-biking.net, vinocool.eu) ter nekaterih spletnih mestih komercialne narave.

Statistika obiska spletnega mesta destinacije še vedno kaže zelo pozitiven trend, pa vendar je **potrebna smer razvoja** jasna: vlaganje večjega obsega virov v celovito strateško upravljanje spletnega mesta in e-trženjskega nastopa. Informacijska tehnologija se razvija izjemno hitro in zahteva zadostna in kontinuirana finančna vlaganja, hkrati pa zadostne vloške ustrezno usposobljenega kadra v mestu in destinaciji. Redno ažuriranje podatkov, optimizacija spletnih strani za iskalnike, prisotnost v družbenih medijih, omrežjih in na relevantnih spletnih portalih ter spletno oglaševanje so predpogoj za doseganje želenega učinka tega sodobnega komunikacijsko-prodajnega kanala, ki predstavlja v vseh razvitih destinacijah pomemben in vse večji delež v prodajnem kolaču.

5.1 SPLETNO MESTO DESTINACIJE MARIBOR-POHORJE.SI

V letu 2011 smo v okviru vzdrževanja obstoječega spletnega mesta izvedli tudi nekatere posodobitve informacijskega sistema za izboljšanje uporabniške izkušnje in optimizacijo spletnega mesta destinacije maribor-pohorje.si za iskalnike.

– Tehnična nadgradnja spletnega mesta destinacije

V okviru vzdrževanja spletnega mesta smo izvedli tudi nekatere tehnične posodobitve: optimizacija delovanja sistema prireditve Sraka, namestitev novega html urejevalnika, nadgradnja administracije uporabnikov, korekcije in optimizacije strani ali dodatkov (CRS, sharing, zemljevid ...), možnost ustvarjanje t.i. redirectov (301 ali 302), prenova urejanja html predlog v urejevalniku, urejanje seznamov povezanih strani, prenova urejanja vrstnega reda vsebin, nadgradnja dodajanja datotek in fotografij v paketih, optimizacija baze, nadgradnja aplikacije na .NET 3.5.

– **Vsebinska nadgradnja spletnega mesta destinacije**

Informacijski sistem spletnega mesta smo redno ažurirali in povečevali kakovost objavljenih vsebin. Sistem smo dopolnjevali z novimi turističnimi ponudniki in ponudbami. Spletno stran je ob koncu leta sestavljalo **preko 3.500 vnosov v šestih jezikovnih verzijah** (leto poprej nekaj manj kot 3.000), dodatno pa še predstavitevni vnosi v spletni centralni rezervacijski sistem, v katerega je bilo v letu 2011 vključenih **60 ponudnikov prenočišč** (leto poprej 44); prodajne ponudbe turističnih ponudnikov smo posebej izpostavljali v skladu z zasledovanjem ne le informativno-promocijske, ampak tudi prodajne usmeritve.

Da bi zagotovili kar se da kakovostno uporabniško izkušnjo na obstoječem spletnem mestu destinacije, smo spletne strani redno ažurirali. Objavljali smo nove privlačne vsebine (besedila, fotografije ipd), predvsem v osnovnih treh jezikovnih različicah (slovenski, angleški in nemški); v hrvaški, srbski in italijanski pa skladno s sredstvi za prevode v zelo omejenem obsegu.

Na spletnem mestu smo posebej izpostavljali prodajne ponudbe aktualnih paketov. Turistične ponudnike smo spodbujali k posredovanju le-teh, da bi ob informativno-promocijski čim bolj izkoristili tudi prodajno funkcijo spleta. Hkrati smo spodbujali in izobraževali zainteresirane turistične ponudnike in organizatorje prireditelj za samostojno delo z določenimi deli spletnih stran maribor-pohorje.si (CRS, Sraka ipd) ter za uporabo spletnega mesta kot vira informacij (taksisti, turistični vodniki ipd).

Hkrati smo vsebine nadgrajevali z namenom optimizacije spletnega mesta za iskalnike.

– **Optimizacija spletnega mesta za iskalnike (SEO)**

Tehnične in vsebinske aktivnosti za pridobitev/ohranitev pozicij na spletnih iskalnikih prinašajo dobre rezultate. Ob upoštevanju trendov vedenja uporabnikov ter izredno omejenih sredstvih za oglaševanje je optimizacija spletnega mesta za iskalnike še toliko pomembnejša.

82 % obiskovalcev spletnega mesta Maribor-Pohorje prihaja nanjo **preko spletnih iskalnikov**, kar je nadaljnja rast deleža v primerjavi s 75% v letu 2010 in tudi leti poprej. Med temi izstopa delež obiskovalcev, ki dostopajo preko iskalnika Google. Delež obiskovalcev, ki prihajajo preko povezav z drugih spletnih mest, se je zmanjšal na 10 %, in delež tistih, ki vstopajo na stran direktno, na 7 % (tj. nadaljnje upadanje obeh deležev v primerjavi z leti poprej).



Maribor

- Maribor-Pohorje
- Kako do nas?
- Prireditve
- Kaj početi?
- Vino in kulinarika
- Vodeni ogledi
- Kontakti
- Prenočišča
- Splošne informacije

Rezervirajte prenočišče

Vsi kraji

Vse vrste

31/12/2012

Koči: 2, Sope: 1, Osebe: 2

Prikaži online rezervacije

ISCI

Informacije in rezervacije

Kontaktirajte nas, z veseljem vam bomo služili.

Tweet 4

Vseč mi je

tripadvisor

Domov » Priporočamo

MARIBOR, POHORJE, VINOGRAJNIKI
Starenska prestolnica u obliki varave!
TRADICIJA, KAKOVOST, GOSTOLJUBJE, VEDROST. Najstarejša trta na svetu, Starenska ulica in kuharica, urinska kuharica in prireditve, smičanje, wellness, pohod...

ZAKAJ OBISKATI MARIBOR?...

ZIMSKÉ RADOSTI NA MARIBORSKEM POHORJU
SMIČARSKO CENTER MARIBORSKO POHORJE, največji smičarski center v Sloveniji, je turistična destinacija za vsa zimska dopusta, uke od all proct dat.

Ste že naredili rezervacijo?...

MARIBOR 2012 - EVROPSKA PRESTOLNICA KULTURE
PROGRAM - Maribor 2012, KOLEDAR kultureli dogodkov, OTVORITVENI VIKEND EPK IN AKTUALNO DOGAJANJE: Zlate je na odhodu, VSEO EPK - Maribor 2012, PRIREDITVE V DESTINACIJI Najpomembnejše, Aktualne, kultureli prireditve.

OKUSNO, TRADICIONALNO GOSTOLJUBNO, ŠTAJERSKO
STARA TRTA najstarejša trta na svetu!
HISA STARE TRTE hran ulike, tradicije, kulture Maribor, Starenske, Slovenske, VINO IN KULINARIKA, VINSKA PONUDBA ulivske cerke, ulivske kleti, ulivske, Me racavo, mize!

PAKETIV MARIBORU, NA POHORJU IN VINSKIH GRICAH
ZIMSKI, SMIČARSKI, PRAZNIČNI, ROMANTIČNI, VELNES, SENIOR ... - PAKETI za PRAZNIKE, POČITNICE, VIKEND, LETO EPK 2012. Od lina travaga do državnega kola, od apartmaja ali sobe u meriti in na podeliti do kampa. Sedaj, ugodne ce ke!

Valentino va ponudba in purto vanja
Za koga pa uam bile s roe? Kam za uale vltouo? Preu rite uale vltouo pouidbo, Spustite se z ualei, priuostiti si malo ignuosti in uortuosti! Preu rite pouidbo u Mariboru.

Namudite!

- Maribor iz topa na Tripadvisoru
- Maribor med Top 10 Lonely Planetu
- Minimil večeri v Hilli Stare trte

Map

6850 - Pohorje, 31.12.2012 12:00:52

Pa, 31.1.	Sre, 1.2.
-4 °C	-3 °C
-4 °C	-4 °C
Čet, 2.2.	Pet, 2.2.
-10 °C	-14 °C
-4 °C	-3 °C

Foto galerija

Video

Web kamere

Povezave

Prospekti

Eno vloe

Nagradna igra

Tic Maribor

Hisa stare trte

Vodeni ogledi

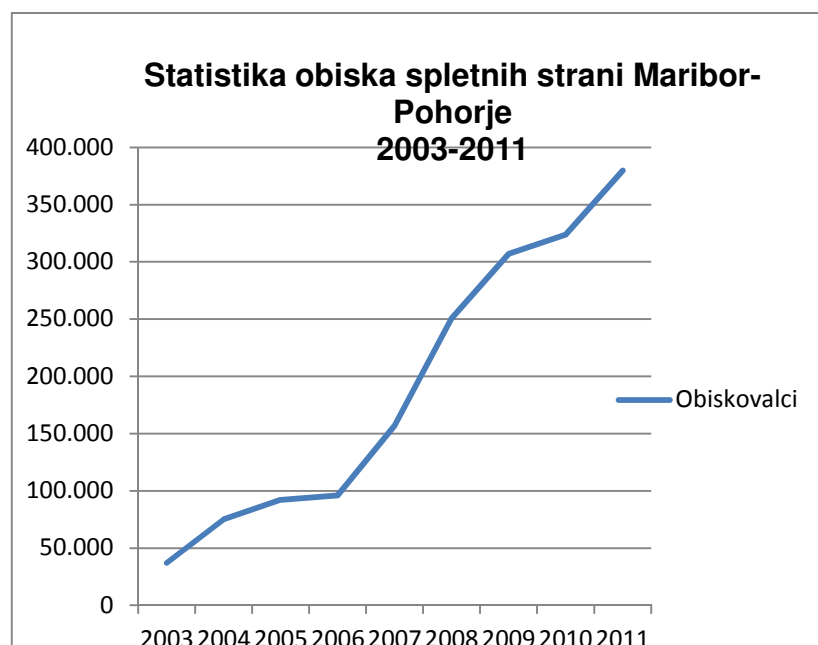
Spominki

Medij | Organizator | Sreca | Oglaševanje na straneh | Autorske pravice | Avtorji | Kazalo strani | O Zauodi za turizem Maribor

Statistika obiskovanosti spletnega mesta maribor-pohorje.si

Obiskanost spletnega mesta maribor-pohorje.si je tudi v letu 2011 rasla. Kot kaže analitično orodje Google Analytics, je bil v letu 2011 evidentiran **preko 17 % porast obiskovalcev; 380.000 obiskovalcev**, povprečno **1.040 na dan**, oz. preko 260.000 unikatnih obiskovalcev.

Statistika obiska spletnega mesta Maribor-Pohorje 2003-2011		
	Obiskovalci	Indeks
2003	37.000	
2004	75.000	200,0
2005	92.000	122,7
2006	96.000	104,3
2007	156.948	163,5
2008	250.730	159,8
2009	306.745	122,3
2010	323.667	105,5
2011	379.739	117,3



Iz tujine je spletno mesto destinacije tudi v letu 2011 obiskalo **največ obiskovalcev iz Avstrije in Nemčije**, od koder je hkrati tudi zaznati porast spletnega obiska. Ob tem je poraslo tudi število obiskovalcev iz Belgije, Rusije, Bosne in Hercegovine, Švice, Anglije, Poljske, Italije, Francije, Hrvaške idr. Nekoliko je upadlo število Madžarov, Švedov in Fincev, Črnogorcev in Nizozemcev.

Statistika obiska spletnega mesta kaže pozitiven trend, hkrati pa je v letu 2012 potrebna čimprejšnja uvedba novega spletnega mesta in celovit spletni nastop v skladu s spletno strategijo in načrtom destinacije. Nujno je intenzivnejše vlaganje sredstev in usposobljenega kadra v e-trženje, da bi lahko postali na turističnem trgu prepoznavni in hkrati izkoristili možnosti sodobne informacijske tehnologije.

5.2 CENTRALNI REZERVACIJSKI SISTEM

V letu 2011 smo gradili na v letu 2010 uvedeni novi verziji centralnega rezervacijskega sistema – CRS (Deskline 3.0); tega smo lansirali v destinaciji Maribor-Pohorje leta 2005, od leta 2007 pa je sestavni del vseslovenskega sistema istega izvajalca Feratel Media Technologies AG. Glede na posebnosti destinacije smo izvedli smo še nekatere strukturne in vsebinske prilagoditve sistema.

Na področju CRS smo tesno sodelovali z STO in upravljavcem sistema, TGT 56 Odisej d.o.o., tako na področju usposabljanja za delo s sistemom, kot pri pripravah nadgradenj sistema in v akcijah za pospeševanje prodaje preko CRS. Ob koncu leta smo izvedli organizacijsko prilagoditev v skladu s spremembo organiziranosti in upravljanja CRS na vseslovenski ravni.

V CRS je bilo v letu 2011 vključenih 60 prenočišč destinacije osemindesetih podjetij (leto poprej 44). Štiri prenočišča so ažurirala svoje podatke preko Hotel Clienta CRS samostojno, za ostale pa smo jih ažurirali na Zavodu. Prenoišča, ki so člani rezervacijskega sistema, smo spodbujali k optimalni izrabi možnosti, ki jih ponuja CRS, posebej k on-line ponudbam in ponudbi paketov, druge pa k vključitvi v sistem.

Preko CRS smo v letu 2011 realizirali 109 rezervaciji za 262 turistov, ki so rezervirali 510 nočitev. Število rezervacij ustvarjenih preko CRS je v letu 2011 **poraslo za 68 %**, kar je dobrodošel porast po padcu, ki je zaznamoval celotno Slovenijo leto poprej. **Največ rezervacij** preko CRS je bilo realiziranih v poletnih mesecih julija in avgusta, sledita pomlad in jesen – maj, junij in september. Med uporabniki CRS prevladujejo Nemci, sledijo Slovenci, Poljaki, Avstrijci, Italijani, nato pa Francozi, Belgijci, Madžari, Čehi.

V letu 2010 vpeljana nova verzija CRS je po odpravi začetnih pomanjkljivosti v delovanju sistema v letu 2011 ponovno doprinesla več k realizaciji rezervacij v destinaciji. Pa vendar smo ob pospeševanju prodaje preko obstoječega rezervacijskega sistema proučevali tudi **druge distribucijske oz. prodajne kanale** (Trivago, HRS, booking.net ...), da bi zagotovili za destinacijo optimalni splet distribucije.

Ob CRS uporabljamo tudi **vavčerski sistem**, v katerega je bilo v letu 2011 vključenih 49 ponudnikov prenočišč, šest več kot leto pred tem. V letu 2011 je bilo na ta način realiziranih 70 % več rezervacij za 75 % več nočitev za skoraj 80 % več turistov kot leto poprej. Vavčer sistem uporabljamo vzporedno s CRS sistemom; rezervacij narejenih preko vavčer sistema ne vpisujemo v CRS.

Statistika rezervacij prenočišč preko CRS in vavčerskega sistema

Statistika rezervacij prenočišč preko CRS	2007	2008	2009	2010	2011
Število vseh rezervacij	102	88	102	65	109
- Število on-line rezervacij	50	31	17	9	21
- maribor-pohorje.si	32	21	11	6	9
- slovenia.info	18	10	6	3	12
- Število posrednih rezervacij	52	57	85	56	88
- maribor-pohorje.si	29	36	59	28	37
- slovenia.info	23	21	26	28	51

Statistika rezervacij prenočišč preko vavčerjev	2007	2008	2009	2010	2011
število rezervacij	148	261	215	236	400
število gostov	314	571	475	570	1.020
število nočitev	468	704	568	794	1.386

5.3 SPLETNO TRŽENJE

- **E-mail marketing in CRM**

V letu 2011 smo preko orodja MailChimp poslali devet tematskih e-turističnih novic v slovenskem jeziku in šest e-turističnih novic v tujih jezikih. Posredovane so bile splošni in strokovni javnosti (potencialni turisti, turistični ponudniki, TIC-i, strokovne inštitucije, mediji, stroka idr. segmenti).

Za posredovanje brošur, ponudb in rezervacij prenočišč v TIC-u smo še naprej uporabljali orodje v okviru CRS.

S prispevki smo sodelovali tudi v e-novicah STO za splošno in strokovno javnost, z aktualnimi ponodbami pa tudi v akcijah direktnega marketinga za pospeševanje prodaje v izvedbi upravljavca CRS. Prav tako se s predstavitvami in posebnimi ponodbami vključujemo tudi v E-mailinge slovenskih in tujih turističnih agencij in turoperatorjev (Panoramic – azijski trgi, HotelMagazin, ...).

Baza Zavoda obsega preko 7.000 kontaktov, pri čemer prevladujejo tisti iz tujine. Bazo kontaktov smo nekoliko nadgradili (prenos v Google Docs in v SQL bazo, dostopno preko vmesnika na spletnem mestu).

Hkrati smo analizirali najustreznejše e-mail platforme z namenom razvoja celovitega CRM (angl. Customer Relationship Management) za segmentirano informiranje splošne in strokovne javnosti.

- **E-oglaševanje**

Zaradi finančnih omejitev smo izvajali e-oglaševanje na Google iskalnikih in v Google kontekstualni mreži le v zelo omejenem obsegu v okviru prekomejnih projektov.

Tudi promocijskih sporočil tipa t.i. 'advertorials' smo se zaradi finančnih omejitev posluževali le v posebnih dogovorih brezplačne promocije.

Spletne pasice smo umestili na mariborski portal maribor.si (pomembna vstopna točka za mesto Maribor), na slovenski turistični portal slovenia.info (ključna vstopna točka za Slovenijo) ter na partnerske organizacije, medije in podjetja (In YourPocket ...). Hkrati smo spodbujali k postavitvi povezav tudi turistične ponudnike destinacije.

- **Oglaševanje s QR kodami**

S QR kodami smo povezali oglaševanje v tiskanih in elektronskih medijih (primer: oglas v britanski reviji Gap v sodelovanju z STO predstavništvom v Londonu).

- **Oglaševanje na elektronskih panojih**

Na elektronskih panojih smo oglaševali na letališču Gradec, na avtobusih ipd.

- **E-točke**

MOM smo nudili podporo pri postavitvi info točk, informacijskih terminalov z zaslonom na dotik, v mestnem jedru z vidika zagotavljanja vira turističnih informacij.

- **Upravljanje spletnih domen**

Aktivno smo upravljali z naborom domen za destinacijo (maribor-pohorje.si, maribor-tourism.si, visitmaribor.si, .travel, ...) in spletno trženje posameznih produktov v sodelovanju s projektnimi partnerji (hiking-biking.com, hiking-biking.net, vinocool.eu).

Z relevantnimi domenami smo hkrati opremili vse informativno-promocijske materiale, spominke, oglase in druga komunikacijska sredstva Zavoda, z namenom gradnje prepoznavnosti domene in spletnega mesta destinacije.

- **Družabni mediji in omrežja**

Zagotavljali smo prisotnost destinacije v družabnih medijih in mrežah ter na drugih za turizem ključnih spletnih mestih, a zaradi tako kadrovskih kot finančnih omejitev v zelo omejenem obsegu (Facebook, Tripadvisor, LinkedIn, popotniški spletni forumi, Wikipedia in Wikitravel, Youtube ...) ter omejeno na brezplačne aktivnosti (sodelovanje s Tripadvisorjem kot primer kakovostnega partnerskega odnosa brez finančnih vložkov). Intenziven vstop na družabna omrežja bo sestavni del strateškega in izvedbenega načrta celovitega spletnega nastopa destinacije.

- **Upravljanje produktnih portalov**

Za namene spletnega trženja produktov kolesarjenja in pohodništva ter pospeševanja obiska spletnega mesta destinacije smo v sodelovanju s slovenskimi in avstrijskimi projektnimi partnerji aktivno upravljali produktni spletni portal v slovenskem, nemškem, angleškem, madžarskem, češkem in nizozemskem jeziku (hiking-biking.com in hiking-biking.net). Podobno smo v okviru projekta Vino-Cool vzpostavili tematski spletni portal za produkt vino-kulinarika-kultura vinocool.eu v slovenskem in nemškem jeziku.

- **Ažurne predstavitve na drugih relevantnih portalih**

V intenzivnem sodelovanju z STO smo skrbeli za ažurne predstavitev na slovenskem turističnem portalu slovenia.info, za kar smo prejeli tudi priznanje STO. V skladu s pooblastili smo skrbeli za kakovostno predstavitev destinacije tudi na nekaterih drugih s turizmom povezanih spletnih straneh, z mnogimi pa smo iskali in vzpostavljali različne oblike sodelovanja.

- **Sodelovanje z STO in drugimi inštitucijami**

Tesno smo sodelovali z oddelkom za razvoj IS in e-poslovanja STO ter drugimi lokalnimi/regionalnimi turističnimi organizacijami v Sloveniji in sosednjih državah, pa tudi v mednarodnih združenjih (ETC in E-business academy, IFITT, medobčinska iniciativa Čezmejno e-sodelovanje v Podonavski regiji ...) ter s slovensko Akademijo poslovnega interneta Netfork.

5.4 NOVO SPLETNO MESTO IN CELOVIT SPLETNI NASTOP

V okviru priprave novega spletnega mesta (plan lansiranja v prvi polovici leta 2012) in celovitega spletnega nastopa z vsemi ključnimi orodji za komuniciranje v digitalnih omrežjih smo izvedli številne aktivnosti. Sledili smo cilju zagotoviti učinkovit preplet vseh komunikacijskih in prodajnih kanalov na domačem in tujih trgih ter v vseh ključnih segmentih ciljnih javnosti. Hkrati smo upoštevali usmeritve v letu 2011 pripravljene strategije razvoja turizma destinacije Maribor-Pohorje, Osrednja Štajerska 2010-20. **Z jasno vizijo profesionalizacije funkcije upravljanja e-trženja bo Zavod bistveno prispeval k prepoznavnosti ter turističnemu obisku v destinaciji Maribor-Pohorje, Osrednja Štajerska in hkrati prihranil regionalnemu turizmu veliko sredstev.**

Za potrebe analize stanja in načrta vzpostavitve novega spletnega mesta smo izvedli dve poglobljeni analizi:

- **primerjalna konkurenčna analiza spletnih mest** turističnih destinacij v Sloveniji in tujini (angl. benchmarking) ter
- **analiza uporabniške izkušnje obstoječega spletnega mesta maribor-pohorje.si** za potrebe priprave novega spletnega mesta; zbiranje informacij o uporabnosti spletnih mest na podlagi neposredne uporabniške izkušnje z izbranimi metodami na ustreznem vzorcu.

Da bi zagotovili ustrezno usposobljenost kadra, smo pričeli z izvajanjem e-usposabljanj:

- **delavnica Pisanje za splet** in Uvrščenost strani na iskalnike ter
- **delavnica Spletna analitika** (Google Analytics).

Ob tem smo se udeleževali dodatnih izobraževanj:

- Netfork – Akademija za poslovni internet (manager za internet),
- redna e-usposabljanja za slovenski turistično informacijski portal STIP, STO,
- letni e-seminar Slovenski turistično informacijski portal STIP, STO, Radovljica ter
- delavnice za Centralni rezervacijski sistem, Feratel in Odisej.

V okviru priprave na celovit strateški spletni nastop, ki zajema tako novo spletno mesto kot aktivnosti na družabnih medijih ter vseh za turizem ključnih spletnih mestih in mrežah (Facebook, Twitter, Youtube, Tripadvisor, LinkedIn; popotniški spletni forumi, Wikipedia in Wikitravel ...), optimizacijo za iskalnike, zasnovo uredništva, e-poštno aplikacijo z lojalnostnim programom, spletno oglaševanje ter celotno e-trženje v skladu z aktualnimi trendi (družabno, lokalno, mobilno - angl. SOcial, LOcal, MObile), smo pripravili **strategijo in izvedbeni načrt**, ki bosta vodila v razvoj učinkovitega informacijsko-komunikacijskega poslovnega modela za mesto Maribor in destinacijo Maribor-Pohorje, Osrednja Štajerska.

Na področju priprave novega spletnega mesta smo izvedli **postavitev informacijske arhitekture novega spletnega mesta**.

Strateški e-projekt priprave novega spletnega mesta in celovitega spletnega nastopa, s katerim smo pričeli v letu 2011, bomo intenzivno nadaljevali v letu 2012.

III. PRIREDITVE 2011

Turistične prireditve v organizaciji zavoda so bile po svojih vsebinah in oblikah opredeljene kot pomembni dogodki, ki Mariboru dajejo prepoznaven pečat mesta z bogato tradicijo, živahnim utripom in vrhunsko vinsko kulinarično ponudbo.

Razporedili smo jih na več vsebinskih sklopov:

1. VINSKE PRIREDITVE

2. MESTNE PRIREDITVE – GRAJSKI MOJSTRI

3. FESTIVAL STARE TRTE

4. FESTIVAL PISANI DECEMBER

1. VINSKE PRIREDITVE

1.1 REZ STARE TRTE

32. tradicionalna svečana Rez Stare trte, najstarejše žlahtne vinske trte na svetu, je bila v petek 4. marca pred Hišo Stare trte v Mariboru s pričetkom ob 11.00 uri.

Sicer resno in strokovno opravilo, kot je obrezovanje trte in protokolarno podeljevanje cepičev prijateljskim državam, mestom in občinam, je bilo »karnevalsko obarvano«, saj smo bili v času pustnega karnevala. V zanimivem in slikovitem programu so nastopali:

karnevalska godba »Pepi Krulet« iz Cirkovc, člani folklorne skupine Vinko Korže prav tako iz Cirkovc, skupina korantov Poetovio iz Ptuja in še nekateri znani pustni liki, kot so rusa in pokači. Navzoči so bili tudi predstavniki sveta Princev karnevala gospod Branko Brumen, vodja Kurentovanja 2011, predsednik FECC Slovenija in Princ ptujskega karnevala, Baron Janez Golc, plemeniti Jakob Breuner Markovski z gardo.

Navzoči sta bili tudi nova slovenska vinska kraljica Simona Žugelj in mariborska Ksenja Arbeiter.

Trto sta obrezala in cepiče skupaj s kraljicama uradno tudi podelila; gospodar Stare trte, mariborski župan gospod Franc Kangler in novi mestni viničar, gospod Stanislav Kocutar.

Na stojnicah so se predstavil in ponujali dobrote člani turističnih društev in vinogradniki.

Cepiče Stare trte so prejeli: Občina Kolan - otok Pag, Hrvaška, Občina Mokronog-Trebeljno, Občina Makole, Občina Bled in Občina Starše. Prireditve je obiskalo in si jo ogledalo 1.500 domačih in tujih gostov.

1.2 POSTAVITEV MESTNEGA KLOPOTCA

Klopotec so na Lentu, pred Hišo Stare trte, v soboto 27. avgust, že drugič postavili brači iz Malečnika, ki že vsa leta obirajo grozdje z naše najstarejše trte na svetu, Stare trte z Lenta. V zahvalo in čast, da jo lahko obirajo, so ji poklonili klopotec, ki so ga sami izdelali, da ji dela družbo, kot simbol štajerskega vinogradništva. V hiši je bila v to čast postavljena **razstava o klopotcih**, ki smo jo isti dan tudi odprli. Istočasno je bila prireditev tudi napoved prihajajočih vrhunskih jesenskih turističnih, kulturnih, kulinaričnih in zabavnih dogodkov: mednarodnega festivala pihalnih orkestrov, 11. Festivala Stare trte, 25. svečane trgatve Stare trte.

Za razpoloženje med postavljanjem klopotca so poskrbeli godbeniki male Štajerske godbe. Mariborski podžupan Milan Mikl je klopotec prevzel, ga zagnal in za tem še odprl razstavo. Na prireditvi je bilo 500 obiskovalcev in nastopajočih.

1.3 FESTIVAL VIN PRED HIŠO STARE TRTE

Zavod je od 24. junija do 9. julija pred Hišo Stare trte, v okviru Festivala Lent organiziral vinsko kulinarične večere, ki so potekali vsak dan od 18.00 do 23.00 ure.

Sodelovali so:

- petek, 24.6.2011, večer traminca:
Vinogradništvo in sadjarstvo Šerbinek Vinko – Kušter, Jamnik, Kocuvan-vina Avos, Turčan- Janžekovič, Vina Horvat, Kapela,
- sobota, 25.6.2011, večer različnih rdečih vin:
Vina Širec, Protnerjeva hiša Joannes, vinarstvo Širec-Kodrič, Mulec, Vinska klet Štok
- nedelja, 26.6.2011, večer roseja:
Vina Širec, P&F Jeruzalem Ormož, Gaube, Očkerl, Bordon,
- ponedeljek, 27.6.2011, večer različnih belih vin:
Vinotoč Dušan Savič, Vinarstvo Širca-Kodrič, Štoka, Turčan - Janžekovič, Bordon, Graben,
- torek, 28.6.2011, večer sivega pinota.
Vinogradništvo Kocuvan - Vina Avos, Kraner Plateis, Valdhuber, Saksida, Graben
- sreda, 29.6.2011, večer rumenega muškata:
Turistična kmetija Hlebec, Vinogradništvo Ramšak, Protnerjeva hiša Joannes, Vina Keltis, Dveri Pax, Žvokleva vina
- četrtek, 30.6.2011, večer penin:
P&F Jeruzalem Ormož d.o.o., Radgonske gorice, Vina Guerila, Vinogradi Horvat, Vinska klet Goriška Brda – Dobrovo, Valdhuber Janez, Vinag
- petek, 1.7.2011, večer chardonnayja:
P&F Jeruzalem Ljutomer, Vinoteka Zlati grozd, Radgonske gorice, Vino Valdhuber, Vinag Maribor
- sobota, 2.7.2011, večer vinskih kraljic&renskega rizlinga:
Turistična kmetija Hlebec, Vinogradništvo Frešer, Kraner - Plateis, Valentan, Plemenič, Šumenjak, Vinag Maribor
- nedelja, 3.7.2011, večer različnih rdečih vin:
Vinogradništvo Mulec, Šerbinek – Kušter, Štok – Rajko in David, Senekovič, Saksida, Kapela
- ponedeljek, 4.7.2011, večer različnih belih vin:
M - enostavno dobra vina, Vinogradništvo Jamnik, Senekovič, Fleisinger, Kmetija Marof
- torek, 5.7.2011, večer eko vin:
Kmetija Šumenjak, Bio weingut Otto Knaus, Weingut Dorner
- sreda, 6.7.2011, večer laškega rizlinga:
Vinogradništvo Frešer, Gaube, Valentan, Zlati grozd, Kunej
- četrtek, 7.7.2011, večer avstrijskih, makedonskih in slovaških vin
Zastopništvo Bovin, Weingut Lazarus, Weinhaus Stainz
- petek, 8.7.2011, večer različnih rdečih vin:
Posestvo-vina Montis&Eco Laura, Žvokleva vina, Vinogradništvo Očkerl, Fornazarič, Kunej, Vinska klet Goriška Brda - Dobrovo
- sobota, 9.7.2011, večer sauvignona:
Posestvo-vina Montis&Eco Laura, Vinogradništvo Ramšak, Savič, Klet Dveri Pax, Vina Keltis, Vina M

Festival je obiskalo 8.000 gostov.

1.4 MARTINOVANJE

Tradicionalno 28. mariborsko Martinovanje je največja tovrstna enodnevna javna prireditev v Sloveniji. Namenjena je bila predstavitvi vinogradnikov ter njihovim pridelkom, predstavitvi domačih štajerskih jedi in ohranjanju starih navad krsta mošta v vino.

Na prireditvi je sodelovalo rekordnih 46 ponudnikov (40 % več) iz vseh treh vinskih cest ki obkrožajo Maribor.

Svoje dobrote so ponujali:

Vinotoč Anderlič Borut, Vinag d.d. Maribor, Protnerjeva hiša Joannes, Vinotoč in vinogradništvo Dušan Jaunik, Vinotoč in vinogradništvo Rojs Sebastjan, Vinotoč in vinogradništvo Peter Jamšek, Vinotoč Dugonik, Vinotoč Mak Alojz, Vinotoč Valentan, Vinotoč Mak Vlado, Vinotoč Savič, Vinogradništvo in sadjarstvo Anderlič Andrej, Vinogradništvo Jarc, Vinotoč Pliberšek, Vinotoč Kramberger, VINO GAUBE, Turistična kmetija Celcer, Izletniška kmetija Kovačič, Izletniška kmetija Leber, Izletniška kmetija Mikuž, Izletniška kmetija Gorjup, Kmečki turizem Brunček, Vinotoč Valentan, Kmetija Kramberger – Štajnbauer, Turistična kmetija Vrezner, Izletniška kmetija Slanič, Turistična kmetija »Pri starem kovaču«, Turistična kmetija Protner, Zveza zadrug z.o.o., Družinska kmetija Gornik, Vinogradništvo Križovnik, Kava bar Kalvarija, Restavracija Gala žar, Bar Urška, Marpurgi d.d. Bar Belna, MJB- Tomaž Plevnik s.p., Nika s.p., Milja d.o.o., Restavracija Stari Rotovž, Srečko Črepinko s.p., Bar »Na zdravje«, TMI Košaki, Šmitran Iztok s.p., Mabohita d.o.o.

V programu, ki je trajal od 11.00 ure pa do 22.00 ure so sodelovali:

Godba Ruše z mažoretno skupino, Ansambel Pajdaši, Ansambel Show Band Klobuk.

Pred krstom bil organiziran spreved, ki je ponazarjal »Zahvalo jeseni«, kjer so člani Akademске folklorne skupine Študent iz Maribora, dijaki Biotehniške šole Maribor in malečniški brači z jesenskimi pridelki in deli klopotca obhodili mestno središče. Pred vsemi je bila Godba Ruše z mažoretno skupino, mariborska vinska kraljica Ksenja Arbeiter, svečinska vinska kraljica Anita Šerbinek, radgonsko kapelska Andreja Plohl in Tina Rajh, cerkvenjaška vinska kraljica. Po predstavitvi nove kraljice so zaplesali še folkloristi.

Krst mošta pa so za tem opravili: Gospodar Stare trte, župan Franc Kangler, predstavnik Slovenskega reda Vitezov vina Franc Kovačič, predstavnik Evropskega reda Vitezov vina Franc Vrezner, predstavnik častivrednega Vinskega konventa Svetega Urbana, pretor Jože Protner in nova Vinska kraljica mariborskega vinorodnega območja Ksenja Arbeiter. Krst je ob prisotnosti ovtarja Slaveka Jenuša vodil obrednik in mestni viničar Stane Kocutar.

Na Trgu svobode se je zbralo približno 15.000 obiskovalcev.

2. MESTNE PRIREDITVE

2.1 GRAJSKI MOJSTRI

Za popestritev dogajanja v mestnem središču, skozi katerega se sprehaja vsako leto več tujih in domačih obiskovalcev Maribora, prirejamo že od leta 2001 projekt »Grajski mojstri«. To je dodatna turistična obogatitev in popestritev mestnega jedra. V projekt so bile v lanskem letu vključene tržnica starin ter domače in umetnostne obrti.

Grajski mojstri – sejem starin

Vsako tretjo in četrto soboto v mesecu, od marca do decembra, smo na Grajskem trgu in Trgu svobode organizirali sejem zbirk zbiralcev starin, ki so vzbujali izjemno pozornost med zbiratelji in naključnimi obiskovalci, še posebej med tujci. Sodelovalo je 26 zbirateljev iz vse Slovenije:

Klemenčič Alojz, Zdravković Dragiša, Bohim Milena, Toplak Alojz, Kocmut Mirko, Krk Mirč, Kopše Jožef, Društvo Ciproš, Pungraič Franc, Kolar Kristina, Stričević Jadranka, Irgolič Igor, Pušenjak Smiljan, Žunko Boris, Fišer Mihael, Miško Dragoslav, Golubič Franc, Krupič Senad, Bandelj Srečko, Blatnik Tone, Krapša Aleksander, Rep Jožef, Podjavršek Bojan, Smode Franc, Žugaj Zvezdana, Nikolaš Jasmin

in 7 mojstrov domače in umetnostne obrti:

Božena Mauser, Irena Kraner, Miran Koren, Zlatka Kalamar, Mojca Draganc, Lorna in Črtomir, Alenka Dogša.

Bilo je 20 sejmov, ki so si ga je ogledalo v vseh dneh okoli 40.000 obiskovalcev.

2.2 PREDSTAVITEV IN SODELOVANJE NOVALJE IN MARIBORA

V okviru medmestnega sodelovanja in širitve turistične ponudbe je na pobudo županov Paga in Maribora prišlo do izmenjave obiskov mestnih delegacij, predstavitev turistične ponudbe in kulture.

Novaljčani so se predstavili v Mariboru 11. in 12. z bogato turistično, kulinarično in kulturno ponudbo na Grajskem trgu in pred hišo Stare trte ob zvokih in petju Klape Novalja in plesih njihove folklorne skupine.

Maribor je vrnil obisk 30. julija s številno delegacijo, ki so jo zastopali predstavniki turističnega gospodarstva, kulture in politike. Na dobro organizirani in izjemno obiskani »Mariborski noči« (približno 5.000 navzočih) so nas zastopali: Župan gospod Franc Kangler s sodelavci, Zavod za turizem, Športni center Pohorje, Tovarna mesnih izdelkov Košaki, Vinag Maribor. V Kulturno zabavnem programu so nastopali: Tamburaši iz Trnič, folklorna skupina KUD Milka Zorec iz Hotinje vasi, ansambel Štajerski baroni, ansambel Navihanke in ansambel Show Band Klobuk.

2.3 PRIREDITVE DRUGIH Z NAŠO POMOČJO

08. 03.: Pustovanje v Mariboru,

10. 03.: »Po lepi naši« - priprava in sodelovanje pri organizaciji in izvedbi TV oddaje hrvaške televizije v dvorani Tabor,

11.03.: Turistična predstavitev mesta Novalja iz otoka Pag iz Hrvaške,

06. 05.: Dan hipertenzije,

25.05.: Počastitev 20. letnice »Častivrednega vinskega konventa Svetega Urbana Maribor,

28. 05.: Dan Ezl eka,

01., 02. 06.: Festival športa mladih,

10.- 12. 06.: Športne igre bančnih uslužbencev »Unicredit«,

23.06.: Odprtje trga Leona Štuklja,

25. 06.: Turistično rekreativni kolesarski maraton okoli Pohorja,

17. 08.: Predstavitev varaždinskega »Špencir festa, Hrvaška,

20. 08.: Rally veteranov,

29. 08. – 04. 09.: Špas fest,

09.09. – 11.09.: 5. Mednarodni festival pihalnih orkestrov,

16. 09. – 22. 09.: Teden mobilnosti,

15.10.: Zgodovinska učna pot v mestnem parku TD Maribor in Lesarske šole,

15.12.: Razstava izdelkov domače in umetnostne obrti v prostorih konzulata v Celovcu.

3. FESTIVAL STARE TRTE

Lanski festival je bil že enajsti po vrsti. Izpolnjen je bil s številnimi zanimivimi dogodki in prireditvami iz področja vina, kulinarike, ekološke pridelave, cvetja, pridelave medu, dogodkov na Dravi, zabavi ipd. Nekaj dogodkov je bilo novih in drugačnih, večina pa jih je ostala v trdni povezavi z jesenskim izročilom Maribora.

3.1 SPLAVARSKI KRST

V petek 16. septembra je bil že 27. tradicionalni Splavarski krst, ki je bil posvečen 70 letnici vožnje zadnjega splava po Dravski dolini in z Maribora.

Boter krščencu je bil mariborski podžupan g. Tomaž Kancler, krščenec pa Luka Rusić, študent VSŠZGT Maribor. V protokolu krsta in otvoritve so sodelovali še obrednik Miran Urih, direktor Zavoda za turizem Milan Razdevšek, vodja splavarjev, predsednik TD Maribor Zlatko Jesenik ter mnogi nekdanji botri in krščenci. Kulturni program so izvedli splavarski godci Pepi Krulet. Po krstu je bila večerna vožnja s splavom za goste in obiskovalce.

V soboto, 17. septembra je bil Flosarski dan, kjer so poleg otroških delavnic in voženj s splavom za obiskovalce člani TD Maribor prikazali tudi boj med Turki in branilci Maribora, ki je potekal med 16. in 19. septembrom 1532 leta in v katerem so sodelovali tudi splavarji.

Omenjena dogodka si je ogledalo 2.000 obiskovalcev.

3.2 PRAZNIK EKOLOŠKIH KMETIJ

V petek 16. septembra se je na Glavnem trgu predstavilo 22 pridelovalcev ekoloških izdelkov iz Slovenije in Avstrije. Navzoči so bili člani Združenja za ekološko kmetovanje SV Slovenije: Ekološka kmetija Ljudmila Koren, Maribor Ekološka kmetija Olga Klepec, Benedikt, Ekološka kmetija Janez, Martina Turinek, Jarenina, Ekološka kmetija Jože Lipej, Šmarje pri Jelšah, Ekološka kmetija Anton Kvas, Laporje, Ekološka kmetija Metz - Zupančič, Pesnica, Ekološka kmetija Marjan Berden, Hrastje – Mota, Ekološka kmetija Štefanija Premzl, Fram, Ekološka kmetija Martin Hauptman, Bresternica, Ekološka kmetija Nuška Sergo, Malečnik, Ekološka kmetija Danica Radikon, Lendava, Ekološka kmetija Sonja Visočnik, Hoče, Ekološka kmetija Albina Živko, Voličina, Ekološka kmetija Lidija Belca, Rače, Ekološka kmetija Jože Kušar, Pragersko, Ekološka kmetija Baron - Uranjek, Fram, Ekološka kmetija Rozalija Habjanič, Videm pri Ptuj, Ekološka kmetija Franc Žnidarič, Logarovci, Ekološko vinogradništvo Srečko Šumenjak, Jakobski Dol.

Delavnice za otroke: Zveza prijateljev mladine Maribor.

3.3 PODEŽELJE V MESTU

Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije je v Mariboru na festivalu že tretjič predstavila slovenski projekt »Podeželje v mestu« in to v soboto 17. septembra.

Glavni namen prireditve je predstavitev raznolikosti ponudbe slovenskih kmetij po posameznih regijah. Obiskovalcem se z njo odpira možnost za nakup kakovostnih domačih izdelkov in pridelkov dopolnilnih dejavnosti na kmetijah. Glavno sporočilo dogodka je bilo: kupujte, kuhajte in jejte lokalno, sezonsko, domačo in tradicionalno pridelano hrano.

Na 30 stojnicah se je predstavilo 25 kmetij:

Kmetija Perko, Sv. Ana v Slovenskih Goricah, Kmetija Gider, Rogaševci, Kmetija Brdnik, Otiški vrh, Kmetija Krabonja, Podgorci, Peka domačega kruha Semler, Apače, Kmetija Jankovič, Leskovec pri Krškem, Kmetija Meznarič, Markovci, Kmetija Balon, Bizeljsko, Kmetija Vargazon, Cven, Kmetija pr Špehov, Sečovelje, Kmetijstvo in oljarstvo Kolarič, Jurovski dol, Kmetija Bem, Koper, Eko oljna klet Šavrin, Šmarje, Kmetija Pribožič, Artiče, Kmetija Jenko, Koper, Ekološka kmetija Dobro, Šmarje pri Jelšah, Kmečka sirarna in predelava mesa Perc, Kmetija Cestnik Vaupotič, Podlehnik, Vinogradništvo in kletarstvo Buntovi, Komen, Kmetija Ušaj, Črniče, Ročno tkanje Lilijana Pšajd, Maribor, Pletenine Koštrun, Strmec pri Leskovcu, Zeliščna kmetija Hanuman, Polšnik, Sadjarstvo Uplaznik, Velika Nedelja, Društvo zeliščarjev Hermelika, Rošnja. Soven d.o.o. Selnica ob Dravi.

V bogatem dnevu javnih predavanj in predstavitev, je bila izvedena tudi modna revija volnenih izdelkov, zaigral pa je na odru tudi ansambel Krila.

3.4 PRAZNIK NA DRAVI

V nedeljo 18. septembra je bil pred Hišo Stare trte in na Dravi prikaz dejavnosti društev klubov, ki so kakor koli povezani z dejavnostjo na reki. V celodnevnom programu se je zgodilo:

Razstava Mariborskih vrtcev – » Prijatelji gozda«, otroške delavnice, vožnja s splavom, Lent-Koroški most-Lent, predstavitev TD na stojnicah in degustacije domačih dobrot, vožnja s splavom-Lent- Jožefov studenec- Lent , predstavitev društev na Dravi-Veslaško društvo DE Maribor, Študentsko veslaško društvo, Brodarsko društvo Maribor, Rafting klub Maribor, Rancarji iz Malečnika, vožnje s čolni na električni pogon, prikaz intervencijskega plovila, izdelava in najem čolnov, Boštjan Šemrov s.p., ekipa Drava center z ponudbo voženj s kajaki, SUP boardi in jadrnicami, degustacija brezalkoholnih koktajlov, SŠGTM Navzočih je bilo 1.500 obiskovalcev.

3.5 SEJEM CVETJA, GRMOVNIC IN DREVES

Na Glavnem trgu v Mariboru so se v dneh od 19. do 24. septembra predstavljali in prodajali vrtnarji in vrtnarstva s cvetjem, okrasnimi grmovnicami in drevesi naslednji:

SVZ – Slovensko društvo za kulturo vrtov in mednarodne zbirke rastlin, Florina Maribor, Vrtnarstvo Murska Sobota, Hortikulturno društvo Maribor, Klub Gaja, Zvone Rovšek – zbiratelj kaktusov, Višja vrtnarska šola Celje, Vrt Rifnik. Društvo SVZ in Zavod za turizem sta tudi izdelala in aranžirala 5 informativno dekorativnih otokov po mestnem središču z jesenskimi pridelki, ki so bili osnovno sporočilo festivala. »Otoki« so bili postavljeni na Trgu svobode, Grajskem trgu, med Štajercem in H&M, na Glavnem trgu in na Lentu, pred Hišo Stare trte.

3.6 OKUSI ŠTAJERSKE

Na Glavnem trgu smo v postavljenem paviljonu od 19. do 24. 9. izvedli predstavitev, pokušnjo in prodajo pristnih izdelkov iz sladice, sadja, medu in buč. Predstavili so se:

Oljarna Jeruzalem Ormož, Središče ob Dravi, Oljarna Kolarič, Jurovski dol, Oljarna Fram, Fram, Oljarna Štumperger, Starše, Turistično društvo Selnica ob Dravi, Aktiv kmečkih žena Kamnica, Turistično društvo Bresternica – Gaj, Društvo kmetič Lovrenc na Pohorju, Ekološka kmetija Pohorka, Razvanje, Ekološka in izletniška kmetija Tikva, Limbuš, Ekološka kmetija Zupanič Metz, Ekološka kmetija Štefka Premzl, čebelarstvo Cesar, Slanič, Lasbaher, Strehar, Šauperl, Biotehniška šola Maribor, Univerza v Mariboru, Fakulteta za kmetijstvo in biosistemske vede, Univerzitetni kmetijski center Pivola. Izobraževalni center Piramida, Višja strokovna šola za gostinstvo in turizem Maribor, Srednja šola za gostinstvo in turizem Maribor, Vinogradništvo Roman Mulec, Turistična kmetija Gaube, Klet Dveri - Pax d.o.o., Leon Snack & Coffee Shop.

3.7 PRAZNIK ZELENJAVE

Slovensko združenje za integrirano in ekološko pridelavo zelenjave, Zavod za turizem Maribor smo v sredo 21. septembra na Glavnem trgu posvetili dan predstavitvi naše in n najbolj zdrav način pridelane zelenjave.

Program je vseboval:

Pokušina in prodaja zelenjave, Ustvarjalne delavnice za otroke, Ali vemo, kaj jemo? (predstavitev zelenjave iz integrirane pridelave), javna razprava »Si slovenski potrošnik želi zdrave zelenjave ali nizkih cen?« Ali vemo, kaj jemo? (predstavitev zelenjave iz integrirane pridelave). Sodelovali so: Kmetija Stanko Volk - Pragersko, Kmetija Rukav – Miklavž na Dravskem polju, Mojca Sernc, strokovna sodelavka Slovenskega združenja za integrirano in ekološko pridelavo zelenjave, Lea Cirinski Verus d.o.o., Urška Hrnčič, Verus d.o.o.

3.8 DAN ČEBELARSTVA

V petek 23. septembra je bil na Glavnem trgu dan posvečen čebelarstvu. Skupaj s Čebelarsko zvezo društev Maribor smo tega dne izvedli veliko dogodkov, mer ostalim se je odvila:

novinarska konferenca in medeni zajtrk za novinarje, tržnica čebeljih pridelkov, lectarska delavnica, medeni sladoled, pokušina medu in medenih pijač ter likovne delavnice za otroke (panjske končnice, voščene figure in sveče), možnost fotografiranja z maskoto (sliko čebelice), predstavitev slovenskega medu z geografsko označbo, srečanje čebelarstvih mojstrov, predstavitev čebeljih pridelkov za zdravje in lepoto, prikaz masaže z medom, prikazovanje filma »S čebelo do medu«, srečanje čebelarjev: predstavniki ČD, društva čebelarstvih mojstrov Slovenije. Sodelovali so:

Čebelarstva zveza društev Maribor, Verus d.o.o., Čebelarstvo Cesar, Čebelarstvo Slanič, Čebelarstvo Lasbajer, Čebelarstvo Strehar, Čebelarstvo Šauperl, Čebelarstvo Pislak, Čebelarstvo Lovrec, Čebelarstvo Zarnec, Čebelarstvo Bračko, Čebelarstvo Šalamun, Čebelarstvo Šauperl Tomaž, Čebelarstvo Bauman, Čebelarstvo Vogrinec – Krmel, Čebelarstvo Medved, Čebelarstvo Babič, Čebelarstvo Šolar, Čebelarstvo Jana s.p.

3.9 PREDSTAVITEV VINARJEV IN POKUŠNJA VIN

Vina vinorodnega okoliša Štajerska so bila na Glavnem trgu predstavljena v soboto 24. septembra. V tem okolišu je veliko število izjemnih vinogradnikov, ki posegajo po najvišjih ocenah za svoja vina. Kar 20 se jih je predstavljalo v ličnem paviljonu, kjer so v steklenih kozarcih ponujali za pokušnjo svoja izbrana vina. To so bili:

Protnerjeva hiša Joannes, Univerza v Mariboru, Fakulteta za kmetijstvo in biosistemske vede, Vinogradništvo, kletarstvo in sadjarstvo Boris Rožman, Vinogradništvo Šiker Milan, Vinogradništvo Faust, Trstenjak Milivoj, Vinag d.d., Vinogradništvo Ivan Dreisiebner, VINO Gaube, Vinogradništvo Očkerl, Vinogradništvo Matjaž Ramšak, Vinogradništvo Mulec, Zveza zadrug z.o.o., klet Pesnica, Klet Dveri – Pax d.o.o., Šerbinek Vinko – Kušter, P & F Jeruzalem Ormož, P & F Jeruzalem Ljutomer, Vinogradništvo Bračko, Vinogradništvo Kraner – Plateis, Kmetija Šumenjak, Turistična kmetija Valentan.

3.10 MOJSTRI PRIPRAVE JEDI V KOTLIČIH

V soboto 24. septembra je sodelovalo 17 ekip. Kuhali so mnogi predstavniki medijev, turističnih kmetij, gostincev in gostinskih šol. Kuhali so:

Srednja šola za gostinstvo in turizem Maribor, Turistična kmetija Kobalej, Happy pek, Gostišče Veronika, Penzion Pohorč, KT Brunček, Radio Maribor, Radio SI, Društvo Ezi Ek, ČZP Večer, Radio City, Radio Center, Gostilna Trnek Ljutomer, Bratstvo velike žlice, Zavod za turizem Maribor, Veterinarska klinika Pesnica, Štajerska in občinska turistična zveza

3.11 FESTIVALSKA GLASBA

V dneh med 19. in 24. septembrom so bili na odru na Glavnem trgu tudi nastopi znanih orkestrov. Nastopali so: Pihalni orkester Svoboda Maribor, Tamburaški orkester Duplek, Folklorna skupina Vinko Korže iz Cirkovc, Karnevalska godba Pepi Krulet iz Cirkovc, Mala godba Neuvirtovi Štajerci in Pihalni orkester občine Duplek.

Eden od viškov Festivala Stare trte je bila sobota 24. septembra na Glavnem trgu, ko se je najboljšim vinom in okusni hrani pridružila še vrhunska glasba. Predstavili so se veliki orkestri: Pihalni orkester KUD Pošta Maribor, Brass Band Radlje, Veteranski Dixiland Band, ansambel Blue Grass Hoppers.

3.12 HUMANITARNI POHOD KORAKI ZA KORAKCE

Dobrodelno združenje Koraki za korakce so organizirali že 4. humanitarni pohod v soboto 24. septembra.

Ob 9.30 je po kratkem kulturnem programu, sledil pozdravni nagovor predsednice združenja »Koraki za korakce«. Pohod je bil speljan skozi Mestni park, mimo Treh ribnikov, na Piramido in nazaj na Trg svobode. Mamice z vozički ali majhnimi otroci so hodile skupaj z

ostalimi udeleženci skozi park do konca zadnjega ribnika in po drugi strani nazaj. Za osebe s posebnimi potrebami pa je pot vodila pot skozi park med obema ribnikoma in nazaj do cilja. Pohoda se je udeležilo rekordnih 3.000 udeležencev.

3.13 MALE VEČERNE ZGODBE V HIŠI STARE TRTE

Z ozirom na odlične izkušnje na vinsko kulinarčnih večerih so se v času festivala od 19. do 23. septembra zvrstile strokovno vodene predstavitve izbranih vinarjev in vin. Poznavalcev vin in drugih obiskovalcev je bilo izjemno veliko. V Hiši Stare trte so bila vrhunska vinska doživetja med 19. in 21. uro in sicer:

ponedeljek, 19.9.: Večer vina in kranjske klobase z Vinagom in TMI Košaki

torek, 20.9.: Večer vina in čokolade – Klet Dveri-Pax in čokoladnica Lucifer

sreda, 21.9.: Večer vina in sira – Steyer vino, Sirarna Čuš

četrtek, 22.9.: Večer avstrijskih vin in kulinarike – Vinofaktur Handel GmbH

petek, 23.9.: Večer penin in sadja – Hiša vina Doppler, Vinogradi Horvat, P&F Jeruzalem Ormož, P&F Jeruzalem Ljutomer, Radgonske gorice, Vinogradništvo Valdhuber, Mulec, Gaube.

3.14 SVEČANA TRGATEV STARE TRTE

Na 25. trgatvi Stare trte, ki je bila v nedeljo 25. septembra, se je zbralo izjemno veliko število obiskovalcev, blizu 4.000. Med gosti je bilo mnogo imetnikov hčera Stare trte, vinarjev, vinogradnikov, uglednih gostov iz tujine in občanov Maribora ter bližnje in daljne okolice pa tudi aktualne vinske kraljice iz mnogih krajev Slovenije. Sodelovali so: člani vinskih redov in bratovščin, skrbniki potomke Stare trte, Mariborska vinska kraljica Ksenja Arbeiter, gospodar Stare trte, župan gospod Franc Kangler, mestni viničar in skrbnik Star trte gospod Stanislav Kocutar, Malečniški brači.

Dobrote so ponujali: turistične in vinogradniške kmetije, turistična društva Štajerske in Občinske turistične zveze Maribor, vinarji in vinogradniki štajerskega okoliša..

Kulturni program pa so izvedli: Pihalni orkester KUD Pošta, Mariborski oktet, Akademski folklorna skupina Študent, Ansambel Frajkinclari. Srednjeveška tiskarna z Bleda je med prireditvijo tiskala in delila staro grafiko hiše Stare trte, ki sta jo podpisovala mariborski župan in mestni viničar.

V okviru trgatve je bilo tudi finalno kuhanje in razglasitev rezultatov 9. evropskega prvenstva novinarjev v kuhanju lovskega golaža.

3.15 EVROPSKO PRVENSTVO NOVINARJEV V KUHANJU

Od 22. do 25. 9. smo bili organizatorji 9. prvenstva evropskih novinarjev v kuhanju lovskega golaža. Tekmovalo je 36 ekip iz 10 držav. Predtekmovanja so bila na Glavnem trgu v petek, 22. 9. Sobota je bila namenjena turistični predstavitvi Maribora in Pohorja številnim novinarjem, bilo jih je 120, čigar obveza je bila pisati članke o doživetjih v našem mestu. Prva tri mesta so zasedli: 1. mesto HTV – Hrvaška, 2. mesto Dolenjski list – Slovenija, 3. mesto Rejting – Bosna in Hercegovina

V času festivala in v okviru festivala so bili izvedeni še naslednji pomembni dogodki:

16., 24., in 25. septembra: 30. Kmečki praznik v Svečini,

30.9. in 1.10.: 16. Praznik jabolk v Selnici ob Dravi,

19. oktober: VINDEL, Mednarodni salon vin in delikatesnih proizvodov.

Na Festivalu Stare trte je tako 130 različnih strokovnih, prodajnih, promocijskih in kulturno zabavnih dogodkov, izvajalo 1.650 izvajalcev in ponudnikov. V 9 dneh si je festival ogledalo 60.000 obiskovalcev.

4. FESTIVAL PISANI DECEMBER

Decembrskih prazničnih dogodkov se je v letu 2011 lotilo kar nekaj različnih organizatorjev. Tako je za razsvetljavo poskrbela strokovna in izvedbena ekipa zbrana okoli Urada za komunalo, promet, okolje in prostor, za božično novoletni sejem je skrbelo podjetje Snaga, za otroško Vilinsko vas, katere izvedbo smo obilno finančno podprli tudi mi je bilo odgovorno Društvo Mars, za drsališče je poskrbel Urad za šport in za javne prireditve Zavod za turizem Maribor. Z odprtjem novega prizorišča, Trga Leona Štuklja, je Maribor pridobil lepo urejen in atraktiven prostor za vrhunske dogodke. Zato je bila razmestitev dogodkov nova in s strani javnosti dobro sprejeta.

4.1 PRIŽIG PRAZNIČNE OKRASITVE

V petek 3. 12. se je s prižigom prazničnih lučk začel »Pisani december«. Ob 17.00 se je prižiganje lučk najprej izvedlo na Maistrovem trgu pred 1. gimnazijo, kjer je po nagovoru župana Franca Kanglerja zasijal nov projekt z naslovom » Čarobni svinčniki«. Svinčnike so poslikali otroci iz mariborskih vrtcev in osnovnih šol. Otroški pevski zbor iz osnovne šole Bratov Polančičev je zapel tri primerne pesmice. Za tem so se vsi preselili na Trg svobode, kjer je bila prižgana še praznična smreka, ki jo je Mariboru poklonil koroški deželni glavar iz Avstrije gospod Dorfler, ki je ob prižigu tudi nagovoril prisotne. Ob smreki so zapeli otroci iz vrtca Tezno. Sledil je ogled okrasitve in razsvetljave novega trga, Trga Leona Štuklja. Na prireditvi je bilo okoli 1.000 nastopajočih in gledalcev.

4.2 PRAZNIČNI SEJMI

Miklavžev sejem

Od 3. do 6. decembra je bil na Trgu svobode in Grajskem trgu **Miklavžev sejem**, ki smo ga pripravili Zavod za turizem, Štajerska in občinska turistična zveza Maribor. Na 20. stojnicah so ponujala in prodajala turistična društva, kmečke žene, čebelarji in medicarji predvsem izdelke in sladice, ki so najprimernejši za Miklavžev čas, pa tudi izbrani mojstri domače in umetnostne obrti.

Sejmarili so:

Aerton, proizvodnja, storitve in trgovina d.o.o., Lenart, Liljana Pšajd, Dogoš, Lana Erlač, Maribor, Zlatka Kalamar, Maribor, Alenka Dogša, Rošpoh, Soven d.o.o. , Selnica ob Dravi, Franc Bezjak, s.p., Šentilj, Aleš Košir, Kranj, Mateja Kuhar, Kamnica, Turistično društvo Zg. Velka, TD Cerkvenjak, Aktiv kmečkih žena Cerkvenjak, TD Središče ob Dravi, Čebelarstvo Šauperl, Lectar, medicar, Beno Kolarič, Društvo Šent, TD Selnica ob Dravi, Aktiv kmečkih žena Sv. Trojica, Turistično humanitarno društvo Glas, TD Viničar, Zg. Polskava, Čebelarska zveza društev Maribor, TD Bresternica – Gaj, Turistično hortikulturno društvo Glas, Aktiv kmečkih žena framsko Pohorje, Izobraževalno društvo žena Kamnica, Društvo kmetič Lovrenc na Pohorju, Lea Sitar s.p., Maribor

Sejem je v treh dneh obiskalo preko 9.000 obiskovalcev.

Božični sejem

Božični sejem je bil 22. in 23. decembra in smo ga na Zavodu za turizem organizirali dodatno glede na dobre odzive obiskovalcev in ponudnikov Miklavževega sejma, ki se je zgodil pred tem. Odziv prodajalcev je bil še boljši, tako da se je na 30 stojnicah predstavilo 27 izbranih ponudnikov izdelkov domače in umetnostne obrti, okrasja in domačih dobrot. To so bili:

Beno Kolarič-medicar, TD Šempeter, Malečnik, Ruperče, TD Selnica ob Dravi, TD Središče ob Dravi, Društvo Šent, Čebelarstvo Šauperl, THD Glas, Društvo kmečkih deklet Cerkvenjak, TD Cerkvenjak, Tajda Jamšek, TD Bresternica Gaj, TD Zgornja Velka, Čebelarstvo Cesar, Marina Križnik, Čebelarska zveza društev, Mateja Kuhar, Polona Poklukar, Lorna Novak,

Irena Kramer, Zlatka Kalamar, Aleš Košir, Sovén d.o.o., Lana Erlač, Teja Kovač Lozar, Liljana Pšajd, Alenka Dogša, Koren Miran.

Sejem je bil v dveh dneh dobro obiskan in ga je obiskalo okoli 10.000 domačih ter tujih gostov.

4.3 VILINSKA VAS - PRIREDITVE OTROKE IN MLADINO

Pisani december za otroke je od 21. do 30. Decembra, ob podpori Zavoda za turizem, izvedlo Društvo MARS. K sodelovanju povabili tudi druge zavode, društva in posameznike. Prireditve so potekale v lepo aranžirani ogrevani montažni dvorani na Trgu Leona Štuklja, ki so jo v povezavi z mestno okrasitvijo z nazivom Vilinski klobčič poimenovali Vilinska vas.

sreda, 21. 12.: pravljíčna otvoritev Pisanega decembra v Vilinski vasi:

Sodelovali so otroci mariborskih vrtcev, ki so s svojo domišljijo ter ustvarjalnostjo razpredali vilinski klobčič. Vsak vrtec je okrasil svojo smrekico. Izvedene so bile tudi darilne delavnice, plesno baletna pravljica učencev OŠ bratov Polančičev, koncert pevske šole CS, Otroški zbor PU, otroški zbor Junior CS, Mladinski zbor Secunde CS.

četrtek, 22.12.: bazar, darilne delavnice, pravljice, gibalnice, slovenski ljudski plesi in petje, Akademski folklorni skupina KUD Študent.

petek, 23.12.: bazar, darilne delavnice, pravljice, gibalnice, plesni nastop Plesne Izbe Maribor, Veseli boben, bobnarska produkcija Glasbene Izbe Maribor v okviru PIM.

sobota, 24.12.: bazar, darilne delavnice, pravljice, gibalnice,

nedelja, 25.12.: bazar, darilne delavnice, slovenske ljudske pravljice z glasbeno spremljavo, pravljica za lahko noč,

ponedeljek, 26. 12.: bazar, počitniške delavnice – pečemo kekse z Danilom Ivanuša, pravljice, gibalnice, Janko in Metka, Lutkovno gledališče Velenje, pravljica za lahko noč,

torek, 27.12.: bazar, mačje delavnice, pravljice, gibalnice, Muca copatarica, Gledališče Fru fru, pravljica za lahko noč,

sreda, 28. 12.: bazar, dišeče zeliščne delavnice, pravljice, gibalnice, Začarani čajnik iz čudežnega zaboja, Gospodična Bazilika (japonska pravljica), Slovo od Dedka Mraza, pravljica za lahko noč,

četrtek, 29. 12.: bazar, slane delavnice, pravljice, gibalnice, Krpanove delavnice, Martin Krpan, Gledališče Uš (lutkovna predstava), pravljica za lahko noč,

petek, 30.12.: bazar, silvestrske delavnice, pravljice, gibalnice, Silvestrska čajanka, animacija, Čarobno gledališče Saltimbanko (prednovoletna čarovniška predstava).

66 dogodkov je izvedlo 985 nastopajočih. V Vilinski vasi je bilo v vseh dneh 5.500 obiskovalcev.

4.4 KONCERTI NA PROSTEM – VELIKI ODER TRG LEONA ŠTUKLJA

Na velikem odru na Trgu Leona Štuklja so se v zadnjih dneh decembra ob odlični organizaciji ter izjemni video in audio tehniki zvrstili zelo dobro obiskani koncerti znanih ansamblov in pevcev slovenske zabavne glasbe. Program je zajemal vse zvrsti zabavne in popularne glasbe, s poudarkom na predstavnikih domače scene.

Novost je letos predstavljal dopoldanski Silvestrov koncert, ki so ga izvedli predstavniki legendarnih mariborskih ansamblov. Vzdušje je bilo enkratno.

28.12.: Maja Keuc in Bilbi z ansambloma

29.12. Emkej in 6Pack Čukur z Big Bandom Wox,

30.12. Ansambel Adam in Big Foot Mama.

31.12. Čudežna Polja in Pidži country Band

Izjemno lepo in novo prizorišče in predvsem dobro izbran program so privabili preko 15.000 obiskovalcev.

4.5 SILVESTROVANJE NA TRGU SVOBODE

Silvestrovanje, že 22 po vrsti, je bilo na Trgu Leona Štuklja. Prizorišče smo lepo opremili in dodatno osvetlili. Za izvedbo programa smo angažirali znane in popularne slovenske izvajalce zabavne glasbe.

S silvestrskim programom smo pričeli ob 22.00 uri. Zabava je trajala vse do 05.00 ure zjutraj naslednjega dne.

Nastopali so:

- **Tanja Žagar z ansamblom,**
- **Helena Blagne z ansamblom in**
- **Show Band Klobuk.**

Gost večera je bil tenorist **Tim Ribič**, ki je skupaj s Heleno Blagne zapel nekaj znanih arij. Povezovalc programa pa Andrej Okreša.

Tik pred polnočjo je množico nagovoril in z njimi odšteval zadnje sekunde mariborski župan gospod Franc Kangler. Ognjemet s strehe nekdanjega hotela Slavija je trajal skoraj 7 minut in je predstavljal kolosalni dekor ter popestritev večera.

Na prizorišču je bilo poskrbljeno za primerno gostinsko ponudbo in vso potrebno ter predpisano varnost. Prireditev je zelo uspela, kar potrjujejo številne pohvale in velika množica obiskovalcev, še posebej iz tujine. Ocene v medijih so bile visoke oziroma najvišje možne.

Po nestrokovnih ocenah se je samo Silvestrovanja na vseh trgih udeležilo preko 40.000 ljudi.

Številke:

280	prireditev je bilo v organizaciji in so organizaciji Zavoda za turizem Maribor,
6.100	izvajalcev, nastopajočih in ponudnikov,
215.000	obiskovalcev.

IV. RAZVOJNI PROJEKTI

Leto 2011 je bilo posvečeno naslednjim razvojnim aktivnostim:

- Usklajevanju, dokončnemu oblikovanju ter sprejemanja **Strategije razvoja turistične destinacije Osrednja Štajerska** na občinskih svetih (22 občin)
- nadaljevanju **razvoja turistične destinacije Osrednja štajerska RDO** - projekt sofinanciran iz ESRR,
- razvoju novih produktov – projekt **VinoCool** in projekt **Hiking & Biking**, ki sta sofinancirana iz operativnega programa Slovenija – Avstrija 2007-2013,
- sodelovanju in svetovanju pri projektih drugih končnih upravičencev.

1. STRATEGIJA RAZVOJA TURIZMA TURISTIČNE DESTINACIJE (ZGORNJE PODRAVJE) OSREDNJA ŠTAJERSKA

Po intenzivnem usklajevanju aktivnosti (RNUST, Regijski razvojni program, LAS-i, trendi povpraševanja in razvoja ponudbe v EU, strokovne usmeritve, nove zelene tehnologije in pristopi, različne analize in raziskave, posamezni projekti, obstoječe in načrtovane investicije ipd.) med posameznimi občinami, institucijami, gospodarskimi družbami, društvi, civilno družbo na celotnem območju smo že v pričetku leta 2011 vsem sodelujočim poslali prvo verzijo dokončnega dokumenta.

Dokument smo z deležniki v finesah še usklajevali, maja 2011 pa smo dokončno verzijo dokumenta poslali vsem občinam v sprejem.

Občine so pričele sprejemati strategijo po naslednjem vrstnem redu:

- Miklavž na Dravskem polju, 30.6.2011
- Sv. Trojica v Slovenskih goricah, 7.7.2011
- Cerkljenjak, 31.8.2011
- Maribor, 5.9.2011
- Hoče-Slivnica, 12.9.2011
- Rače-Fram, 15.9.2011
- Lenart, 22.9.2011
- Makole, 27.9.2011
- Benedikt, 5.10.2011
- Sv. Ana v Slovenskih goricah, 5.10.2011
- Kungota, 12.10.2011
- Slovenska Bistrica, 17.10.2011
- Duplek, 25.10.2011
- Sv. Jurij v Slovenskih goricah, 27.10.2011
- Poljčane, 2.11.2011
- Ruše, 7.11.2011
- Šentilj, 17.11.2011
- Oplotnica, 24.11.2011
- Starše, 17.12.2011
- Pesnica 22.12.2011

Dokument bo na vseh občinah dokončno sprejet predvidoma 17. februarju 2012, ko bo uvrščen na dnevni red še v občini Lovrenc na Pohorju, v času priprave poročila pa je bil sprejet tudi že na občini Selnica ob Dravi.

2. RAZVOJ TURISTIČNE DESTINACIJE - PROJEKT SOFINANCIRAN IZ ESRR

Ministrstvo za gospodarstvo Republike Slovenije je v mesecu maju 2010 objavilo razpis za pridobitev sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj za razvoj turističnih destinacij in v sodelovanju s partnerji je Zavod za turizem Maribor pripravil odobreni projekt z delovnim naslovom Regionalna turistična organizacija Štajerska.

Namen projekta

Namen projekta je izvedba aktivnosti promocijske, distribucijske, razvojne in operativne funkcije, ki jih bomo partnerji skupno izvajali na območju destinacije Maribor Pohorje v skladu z nacionalnimi cilji in razvojnimi dokumenti regije.

Aktivnosti bodo imele pozitivne učinke na prepoznavnost slovenske turistične ponudbe, usmerjene bodo k ekološkemu managementu, rezultati pa bodo povezovali naravne in kulturne potenciale in ne bodo vplivali na trajnostni razvoj turizma ali na enake možnosti.

Partnerji v projektu

- Zavod za turizem Maribor
- 22 občin
- Subjekti turističnega gospodarstva, ki pokrivajo 69,44 % vseh namestitvenih kapacitet v 17 občinah destinacije
- Vsa turistična društva, ki se v destinaciji nahajajo

Vrednost projekta

- 500.000,00 €; 295.150,00 € sofinancira Ministrstvo za gospodarstvo RS; 204.850,00 € sofinancira ZTM in partnerji.

Dolžina trajanja projekta

- 3.8.2010 – 15.10.2013

Načrtovane aktivnosti in rezultati projekta

Aktivnosti, ki jih bomo izvajali v obdobju treh let se bodo potekale v okviru naslednjih funkcij:

Promocijska funkcija

- oblikovanje in izdelava promocijskega materiala
- sejmi in predstavitve na ciljnih trgih
- zakup medijskega in oglaševalskega prostora na ciljnih trgih
- medijski dogodki (študijske ture-predstavitve ITP), udeleženci iz ciljnih trgov
- promocijski dogodki na ciljnih trgih

Distribucijska funkcija

- vključitev v distribucijske poti informacijske tehnologije (analiza in načrt vključevanja CRM sistem, izmenjave spletnih vsebin xml, vključevanje v internetne distribucijske sisteme)
- vzpostavitev spletne strani destinacije (analiza stanja in načrt nadgradnje obstoječe spletne strani, vsebinska, strukturna in oblikovna nadgradnja, nove jezikovne verzije, integracije z družabnimi mediji)
- uvrščenost spletne strani na iskalnike (analiza stanja in načrt optimizacije, vsebinska in strukturna optimizacija, druge aktivnosti za posredno višjo uvrščenost na iskalnikih)

Razvojna funkcija

- izdelava priročnika trženjskih znamk
- izdelava strategije tržnega komuniciranja

Operativna funkcija

- Oblikovanje novih integralnih turističnih proizvodov (šport & rekreacija; kultura, vino & kulinarika; naravno okolje, ekologija in turizem na podeželju; kongresi, poslovni turizem, igralništvo; mladinski turizem)

Aktivnosti se bodo odvijale na opredeljenih ciljnih trgih: Slovenija, Italija, Avstrija, Nemčija, Madžarska, Hrvaška, Srbija, Anglija, nastajajoči avio-trgi.

Realizacija rezultatov do konca leta 2011

Projekt smo pričeli izvajati že v letu 2010 in smo opravili samo nekaj aktivnosti promocijske funkcije, ter preostanek planiranih sredstev prenesli v leto 2011.

Tekom leta 2011 smo izvedli aktivnosti v okviru promocijske in distribucijske funkcije.

Promocijska funkcija:

- Opravili smo 6 predstavitev od planiranih 8 (sejem Expozim Beograd, sejem Konventa Ljubljana, sejem TIP Ljubljana, Primorski sejem v Kopru, Otroški bazar v Ljubljani in borza Natour v Mariboru), s čimer smo dosegli promocijo na vseh planiranih trgih, direktno na trgih Slovenije, Italije in Srbije, indirektno pa tudi na ostalih, saj so na predstavitev bili prisotni tudi udeleženci iz teh držav. Predstavitve smo opravili v sodelovanju s Slovensko turistično organizacijo in partnerji v destinaciji.
Vse predstavitve so bile naravnane destinacijsko in produktno, poudarek na produktni predstavitvi pa sta zahtevali prireditvi sejem Conventa (kongresi, poslovni turizem, igralništvo) in borza Natour (šport in rekreacija).
Mednarodna turistična borza za aktivno preživljanje prostega časa v naravi je drugič potekala v Mariboru. Tokrat se je borza, kateri je bila dodana še konferenca na temo kolesarjenja, odvijala v Hotelu Bolfenk na Mariborskem Pohorju. Obiskalo jo je 37 tujih agentov in predstavilo se je 22 različnih domačih podjetij s svojo ponudbo.
Opravili smo 21 sestankov z agenti iz Velike Britanije, Belgije, Slovaške, Nemčije, Latvije, Francije, Indije, Italije, Švice in Slovenije.
Izvedli smo dva študijska ogleda – predstavitev produktov Walk&Wine (11 agentov) ter Pedal&Paddle (12 agentov).
- Predstavitev na borzi Natour smo oglaševali v tiskanih medijih in na spletu, izdelali pa smo tudi promocijske plakate in CD za uporabo na različnih promocijskih aktivnostih.
- Razvoj integralnega produkta kongresi, poslovni turizem, igralništvo smo promovirali v reviji Kongres in v sodelovanju s Kongresnim uradom Slovenije v akciji »Push up 3.0«. V okviru te akcije smo oglaševali z različnimi marketinškimi orodji kampanje za predstavitev ponudbe ciljnemu segmentu kupcem srečanj in kongresov, od PR oglasov v e-časopisu Slovenia Green Meetings v angleškem jeziku, objave PR sporočila ob tiskovni konferenci EIBTM, ki spada med največje dogodke za organizatorje kongresov in srečanj, objave logotipov in novic v e-motivatorjih, oglasi v Zeleni kongresni Sloveniji.
- Izdelali smo promocijsko brošuro o nastanitvah v destinaciji, pripravljamo pa gradivo za izdelavo naslednjih (predstavitev destinacije, karta destinacije, produktne brošure).
- Izvedli smo tudi inovativno promocijo destinacije in produkta šport in rekreacija s poudarkom na kolesarjenju, to je bil promocijski nastop na mednarodni gorsko

kolesarski dirki Craft bike Trans Germany race 2011. Dirka se je odvijala med 1. In 4. junijem 2011 po Nemčiji in Avstriji na relaciji Sonthofen – Pfronten – Lermoos – Garmisch Partnerkirchen – Achensee /Maurach. Med 1.200 udeleženci tega tekmovanja je nastopila tudi ekipa kolesarjev, ki je na kolesarskih dresih promovirala destinacijo.

- Promocijo destinacije smo oglaševali v različnih tiskanih medijih in brošurah na različnih trgih:
 - Madžarska (Tourismus trend)
 - Italija (itinerary travel)
 - Slovenija – za angleško govoreče turiste (In your pocket – zimska in pomladna izdaja Winterguide SLOTIM)
 - Slovenija – za domače turiste (Radio tednik Ptuj)
- Promocijo destinacije smo izvajali tudi preko e- oglaševanja (zimski in letni bannerji v različnih jezikovnih verzijah in formatih (priloga CD); bluetoothe oglaševanje na letališču Jožeta Pučnika v sodelovanju z STO).
- V obdobju poročanja smo sklenili z agencijo Airport Media Interantional pogodbo za najem oglasnega prostora za čas trajanja projekta. Destinacijo in njene produkte bomo oglaševali v popotniško informacijskem centru (ICN) na letališču Graz. Oglaševanje destinacije je podpora vsem turističnim ponudnikom, ki bodo želeli podrobneje oglaševati svoje storitve. Preko elektronskega terminala je mogoče vzpostaviti komunikacijo z informacijskim centrom ali izbranim prenočiščem, pridobiti informacijo o razpoložljivosti sob in rezervirati nočitev ter se seznaniti s kulinaričnimi, kulturnimi in drugimi turističnimi ponudbami v regiji. Zavzemamo se, da bo na graškem letališču, ki je najbližje aktivno letališče naši destinaciji, celotna turistična ponudba celovito predstavljena.

Distribucijska funkcija:

- Izvedli smo aktivnosti v okviru nadgradnje obstoječe spletne strani in vzpostavljanja nove spletne strani destinacije
 - nujne aktivnosti vzdrževanja in nadgrajevanja obstoječih spletnih strani in usposabljanja kot sestavni del priprav na analizo stanja obstoječe spletne strani ter zagotavljanje relevantnega inputa za analizo stanja obstoječe spletne strani,
 - analiza stanja in načrt vzpostavitve nove spletne strani (izdelava primerjalne konkurenčne analize, analiza uporabniške izkušnje spletne strani ter svetovanje in izobraževanje (priloga CD))

3. RAZVOJ TURISTIČNIH PRODUKTOV - PROJEKTA SOFINANCIRANA IZ OPERATIVNEGA PROGRAMA SLOVENIJA – AVSTRIJA 2007-2013

Intenzivno in sistematsko razvijamo turistične produkte **kolesarjenje in pohodništvo, vino in kulinarika** ter **poslovni turizem**, za prva dva smo prejeli tudi sredstva Operativnega programa Slovenija – Avstrija 2007-2013, saj sta produkta vključena v dva mednarodna projekta.

3.1 PROJEKT „REKREACIJA V NARAVI – POHODNIŠTVO IN KOLESARJENJE BREZ MEJA“ - AKRONIM PROJEKTA: HIKING & BIKING

Namen projekta

Projekt z akronimom Hiking & Biking, ki smo ga s partnerji pridobili na razpisu Operativnega programa Slovenija Avstrija 2007-2013, zajema območja regij Pomurje, Podravje, Koroška in sosednja avstrijska Štajerska. V okviru tematike »rekreacija in narava« so v projektu obravnavane naslednje tri teme: pohodništvo, kolesarjenje in nordijski fitnes.

Namen projekta je na območju projektne regije oblikovati skupne čezmejne integralne turistične produkte, zagotoviti skupno tržno komuniciranje in pozicionirati projektno regijo kot območje kakovostnih turističnih produktov.

Cilj projekta je razviti kakovostne turistične produkte v projektni regiji, ki bodo podprti s promocijo. V projektu oblikovana ponudba in produkti bodo predstavljali projektno regijo s ponudbo aktivnosti skozi celo leto.

Cilj skupnega projekta ni ustvarjanje in označevanje novih poti za kolesarje in pohodnike temveč skupna promocija že obstoječih poti.

Partnerji v projektu

- Center za zdravje in razvoj Murska Sobota
- Steirische Tourismus GmbH
- Zavod za turizem Maribor
- Mariborska razvojna agencija
- Regionalna razvojna agencija za Koroško
- Znanstveno raziskovalno središče Bistra Ptuj
- Razvojni center Murska Sobota
- Prleška razvojna agencija
- Regionalna razvojna agencija Mura
- Multidisciplinarni raziskovalni institut Maribor

Vrednost projekta

- 2.916.005,00 €.

Dolžina trajanja projekta

- 1.3. 2009 – 31.8.2012 – 42 mesecev – odobreno podaljšanje projekta za 6 mesecev

Rezultati projekta

- oblikovanje 6 produktov: kolesarjenje za sprostitev in obrečno kolesarjenje, gorsko kolesarjenje, dolge pohodne poti, tematske pohodne poti, nordijska hoja, tek na smučeh
- digitalizacija min. 6 turističnih produktov (nakup opreme in digitalnih kartografskih predlog ter digitalizacija na terenu)
- 4 analize, ključne za oblikovanje produktov (analiza povpraševanja, ponudbe, dobrih praks ter komparativna analiza)
- testiranje produktov in ponudbe (samotestiranje, ADFC, testa skritega gosta...) (testiranje znotraj 6 produktov)
- moduli usposabljanja za vodnika pohodništva, kolesarstva, gorskega kolesarstva in nordijske hoje
- postavitev smerne signalizacije in markiranje poteka poti
- promocijski materiali: (3-jezični - angleško, slovensko, nemško) katalog za stranke, zemljevidi kot mediji, 5 prilog v mednarodnih medijih
- promocijske aktivnosti (oglaševanje, udeležba na delavnicah, sejmi)
- tiskovne konference.

Aktivnosti opravljene v letu 2011

Aktivnosti vezane na marketing in promocijo:

- objava pohodnih in kolesarskih poti na spletni strani www.hiking-biking.com (v osmih jezikovnih različicah – SI, DE, EN, IT, HU, CZ, SL, NL) in www.hiking-biking.net (v treh jezikovnih različicah – SI, DE, EN);
- spletno oglaševanje na spletnih straneh www.bergfex.at, www.outdoor-magazin.com, www.alpen-guide.de, www.austria.at, www.alpenferein.de;
- e-komuniciranje v Nemčiji, Beneluksu, Češki Republiki, v Italiji in na Madžarskem;
- izdaja tiskovin: priloga revije Alpin Magazin v nemškem in nizozemskem jeziku, priloga Wege zum Genuss v skupno 20-ih madžarskih, čeških in italijanskih kolesarsko-pohodniških revijah, posebna pohodniška priloga v revijah Op Pad in Outdoor;
- sodelovanje v avstrijskih kampanjah na Nizozemskem, Madžarskem, Poljskem in Češkem;
- objave redakcijskih člankov v Land der Berge, Radparadiese, Wanderlust, Der Alpinist, Žurnal, Trekkingbike in Bergsteiger;
- oglaševanje v Land der Berge, Wohlfühlen, Bikeline Radführer, Alpin, Der Alpinist, Žurnal 24, Bergsteiger, Berglust in Outdoor, Bike & Trekking, Intersport, Wanderlust;
- predstavitev projekta na dveh specializiranih produktnih sejmih: aprila na Dunaju, ki je gostil specializiran kolesarski dogodek Argus Bike Festival, septembra v Düsseldorfu, na specializiranem sejmu za pohodništvo Tour Natur;
- predstavitev projekta in novih produktov na novinarskih konferencah in delavnicah, na katere so bile vabljene turistične agencije in organizatorji potovanj.

Ostale projektne aktivnosti:

- iskanje rešitev poenotene signalizacije na terenu in s tem izdelava priporočil o označevanju in vzdrževanju kolesarskih poti (načrtovanje, oblikovanje, trasiranje, enotno označevanje, veljavni pravilniki v Sloveniji);
- izdelava predloga modulov usposabljanja za vodnike pohodništva, kolesarjenja, gorskega kolesarstva in nordijske hoje v okviru delovnega paketa Management kakovosti
- predstavitev obstoječih standardov za kolesarske in pohodne namestitve v Sloveniji vsem namestitvenim obratom v destinaciji;
- predstavitvene delavnice, sestanki, tiskovne konference in druge oblike obveščanja javnosti (sodelovanje s kolesarskimi društvi, organizacijami, planinskimi in športnimi društvi, organizatorji športnih prireditev);
- izvedba študijskega potovanja za ogled primera dobre prakse za kolesarjenje za sprostitev;
- GPS kartiranje poti, priprava opisov poti, fotografiranje pomembnih točk na poteh, trasiranje poti in priprava elaboratov za postavitev tabel za pohodne poti;
- razpis za postavitev info in smernih tabel ter skupni javni razpis za izvedbo marketinških aktivnosti v skladu z marketinškim planom;
- vzpostavljane sistema vseh poti na projektnem območju z namenom promocije projektnega območja kot destinacije za aktivni oddih.

3.1.1 Ostale aktivnosti razvoja turističnega produkta pohodništvo in kolesarjenje

Razvoj obeh produktov je tesno povezan z izvajanjem aktivnosti projekta HIKING&BIKING. Poleg aktivnosti projekta Hiking&Biking smo sodelovali tudi v projektu Drava-Mura Bike (izlet za kolesarske vodnike, delavnica, spletna stran), Mariborsko kolesarsko mrežo ter pripravili vrsto kolesarskih paketov v sodelovanju s turističnimi agencijami in ostalimi akterji

(najbolj izpostavljammo paket 'Kolo in kajak') in izvedli tiskovno konferenco na temo kolesarskega produkta. Nadaljevali smo z izposojjo koles v TIC-u, katere ponudbo smo obogatili in le-to razširili še na izposojjo koles štirikolesnikov, razširjeno ponudbo predlogov kolesarskih poti, prireditve itd.

Podprli smo določene kolesarske prireditve v destinaciji (Team Time Ride, Bike Ride Pohorje, Eko maraton Maribor ipd).

S Sektorjem za varstvo okolja in ohranjanje narave smo sodelovali s predstavitvijo kolesarskega turizma na dogodkih Dan zemlje (22.4.) in Zapelji se varno (6.5.). V času Evropskega tedna mobilnosti in Festivala Stare trte pa smo skupaj izvedli dva kolesarska izleta (do Drava centra (20.9.) in Po poti Stare trte (24.9.)).

Meseca junija (1-4.6.) smo izvedli promocijski nastop in predstavitev destinacije Maribor-Pohorje v Nemčiji in Avstriji na mednarodni gorsko kolesarski prireditvi Craft BIKE Trans Germany race 2011, ki se je odvijala v naslednjih mestih v Nemčiji na Bavarskem: Sonthofen, Pfronten, Garmisch Partenkirchen in v Avstriji na Tirolskem: Lermoos, Achensee/Maurach.

Izvedli smo promocijo (25.6.) produkta kolesarjenja in pohodništva na Pohorju in v Dravski dolini, v sklopu promocijske akcije Adventure kick na Radiu Si, ko se je 5 nagrajencev nagradne igre odpravilo na odkrivanje Pohorja s kolesom in veslanja po Dravi s kajakom (promocija paketa Kolo & kajak).

V sklopu turistične borze za aktivno preživljanje prostega časa NATOUR smo izvedli študijske ogleda za tuje tour operaterje in sodelovali na konferenci na temo Kolesarjenje (28.9.).

V mesecu oktobru smo aktivno sodelovali (ocenjevalna komisija) pri projektu 'Naj pot 2011' na področju območne enote Maribor, ki je bil organiziran s strani ZGS, Turistične zveza Slovenije ter GIZ za pohodništvo in kolesarjenje pod častnim pokroviteljstvom predsednika RS dr. Danila Türka in v sodelovanju z Ministrstvom za gospodarstvo RS.

Ves čas pa tesno sodelujemo tudi z GIZ Pohodništvo in kolesarjenje pri vseh aktivnostih (sejmi, razvoj produkta kolesarjenja in pohodništva, predstavitev destinacije ter kolesarskih in pohodnih poti na spletu, kartah, katalogu Pohodništvo v Sloveniji).

3.2 PROJEKT »VINO-KULTURA-KULINARIKA – DOŽIVETI VINSKE CESTE«-AKRONIM PROJEKTA: VINO COOL

Namen projekta

Izbrano projektno območje 13 vinskih cest (6 v Sloveniji in 7 v Avstriji) je prostor, ki pripada istemu zgodovinskemu, zemljepisnemu in kulturnemu okviru. Predolgo je bilo ločeno z mejami, ki so ovirale pretok ljudi in idej. Zato smo bili na področju turizma premalo povezani in posledično je tržna prepoznavnost posamezne regije na različnih nivojih. Slovenski del želimo približati avstrijskemu in atraktivne potenciale združiti v skupne tematske turistične proizvode.

Tematski turistični proizvodi pod okriljem enotnih standardov kakovosti bodo povezovali celotno projektno območje preko dogovorjenih skupnih tem, ki so Stara trta, arhitektura, tradicija in običaji ter zdrava prehrana, ki bo predstavila eko-vino in kulinariko.

Realizacija ciljev projekta bo pospešila razvoj turistične ponudbe na vinskih cestah in prepoznavnost celotnega čezmejnega območja s ponudbo pristnih, na človeka blagodejno delujočih vinsko-kulinaričnih doživetij, ki bodo preplet bogate lokalne tradicije vinsko-kulinarične kulture in sodobnih pristopov.

Partnerji v projektu

- Zavod za turizem Maribor
- Društvo Weinland Steiermark
- Razvojno informacijski center Slovenska Bistrica
- Prleška razvojna agencija

- Mariborska razvojna agencija
- Halo-Edil Ing
- Razvojna agencija Sotla

Vrednost projekta

- 1.026.290,00 €

Dolžina trajanja projekta

- 1. 11. 2009 – 31.8.2012. 2011 – 34 mesecev –odobreno podaljšanje projekta za 9 mesecev

Rezultati projekta

- elaborat postavitve signalizacije turistične ponudbe na vinskih cestah
- priprava primerjalne študije (vino-kultura-kulinarika) in tematskih kriterijev kakovosti
- oblikovanje turističnih proizvodov (stara trta, arhitektura, klopotec-običaji in tradicija, eko-vino-kulinarika)
- digitalizacija turističnih proizvodov (vgradnja digitalnega kartografskega modela pri vseh partnerjih)
- nabava navigacijske oprema za digitalizacijo turističnih proizvodov
- študijske ture in delavnice za ponudnike turističnih storitev
- promocijski materiali (brošure, zloženke, plakat, video)
- promocijske aktivnosti (oglaševanje, prireditve, sejmi, delavnice in študijske ture)
- tiskovne konference.

Aktivnosti opravljene v letu 2011

Drugo leto izvajanja projekta smo rezultate iz leta 2010 (izdelana primerjalna študija, oblikovani produkti, ki smo jih za nabavljeno opremo tudi digitalizirali ter vodenje projekta ter informiranje in obveščanje splošne in strokovne javnosti na tiskovnih konferencah in preko različnih sredstev obveščanja) nadgradili z naslednjimi rezultati v letu 2011:

- Izbrani izvajalec je izdelal elaborate postavitve signalizacije za obe vinsko turistični cesti, za kateri je odgovoren zavod za turizem Maribor (Mariborska vinsko turistična cesta - VTC 18 in Gornje slovenje goriška vinsko turistična cesta- VTC 19)
- Natisnjene brošure Stara trta, Hiša Stare trte in Eko-vino
- Izdelana Integralna komunikacijska strategija Stare trte, najstarejše trte na svetu
- Lansirana spleta stran [www. vinocool.eu](http://www.vinocool.eu), ki jo bomo dopolnjevali do konca trajanja projekta
- Izvedene 3 delavnice
- Izpeljani 2 študijski turi
- Izdelani plakati (roll up)
- Opravljene sejemске aktivnosti-Izpeljali smo nastop na sejmi BIOFACH v Nürnbergu /16.-19.2.2011 in nastop na turistični borzi v Berlinu ITB Berlin /9.3.-14.3.2011.), Dnevi slovenskega turizma v Zagrebu 17.-18.5.2011, sejem Obrtnikov Ptuj 17.3.2011-20.3.2011, kjer smo predstavili ponudbo projekta VinoCool celostno podobo in materiali (promocijski in roll up-i)
- Izdelana prva serija fotografij
- Uspešno vodene projektne aktivnosti vodilnega partnerja, o katerih smo obveščali splošno in strokovno javnost na tiskovnih konferencah in preko sredstev obveščanja.

3.3 POSLOVNI TURIZEM

Zavod za turizem Maribor je leta 2009 pridobil naziv Lokalnega kongresnega urada pri Zavod Kongresno-turistični urad Slovenije. Vse od leta 2009 naprej kot lokalni kongresni urad pomagamo kongresnim ponudnikom v destinaciji s promocijo kongresne ponudbe (kongresni center Habakuk in druge kapacitete uvrščajo Maribor v družbo najprivlačnejših evropskih mest za organizacijo poslovnih in strokovnih srečanj), sodelujemo z lokalnimi ponudniki pri

izvedbi kongresov in srečanj ter smo vezni člen med kupci in lokalnimi ponudniki teh storitev. Maribor se z odličnimi kongresno-poslovnimi kapacitetami uveljavlja kot imeniten gostitelj kongresov, seminarjev in drugih poslovnih srečanj.

V letu 2011 smo sodelovali v kampanji »Push up 3.0«, oglaševali smo z različnimi marketinškimi orodji za predstavitev ponudbe ciljnemu segmentu kupcem srečanj in kongresov, od PR oglasov v e-časopisu Slovenia Green Meetings v angleškem jeziku, objave PR sporočila ob tiskovni konferenci EIBTM, ki spada med največje dogodke za organizatorje kongresov in srečanj, objave logotipov in novic v e-motivatorjih, oglasi v Zeleni kongresni Sloveniji.

Skupaj z družbama Terme Maribor in Športni center Pohorje smo na posebej oblikovani skupni stojnici aktivno sodelovali na specializiranem sejmu oziroma borzi CONVENTA 2011 v Ljubljani, ki je bila od 19.01.-20.01.2011.

4. SODELOVANJE IN SVETOVANJE PRI PROJEKTIH DRUGIH KONČNIH UPRAVIČENCEV

4.1 NATREG

Osnovni namen projekta NATREG je pokazati in promovirati potencialne varovanih območij, izboljšati njihovo prepoznavnost in rabo kot dobro priložnost za trajnostni razvoj, kakor tudi povečati prepoznavnost ohranjene narave in okolja kot vrednote. V zavodu smo sodelovali na delovnih srečanjih in predstavitvah projekta:

- Srečanje delovne skupine „Vzhodno in Severno Pohorje” za oblikovanje izhodišč Vizije zelene ponudbe (narava in kulturna dediščina) na pilotnem območju Pohorje (priprava Vizije zelene turistične ponudbe na Pohorju; razprava o projektih zelenega turizma; načrt enot razpršenega muzeja na prostem ter sistem tematskih in učnih poti na Pohorju ipd) – 19.1.
- Oblikovanje strateških in operativnih ciljev razvoja pilotnega območja Pohorje in zbiranje predlogov aktivnosti za pripravo skupnih projektov na Pohorju
- Dogodek pod nazivom NATREG dan, ki je bil posvečen promociji vseh projektov, ki se na območju Pohorja odvijajo, kjer smo predstavili projekta Hiking&Biking ter Vino Cool - 26.5.
- Zaključni dogodek projekta NATREG - predstavitvi rezultatov skupnega dela in nadaljnjih korakov po koncu projekta NATREG (Načrt upravljanja Pilotnega območja Pohorje, ki vsebuje analizo prednosti, slabosti, priložnosti in nevarnosti za nadaljnji trajnostni razvoj na Pohorju, vizijo Pohorje 2030, strateške in operativne cilje za pilotno območje Pohorje, akcijski načrt s skupnimi projekti za uresničitev zastavljenih ciljev ter vizije, sektorske usmeritve in upravljalvske cone ter predlog varstvene conacije) - 12.7.

4.2 MARIBOR CITY CARD

Zavod za turizem Maribor je bil na javnem razpisu MOM (javni razpis za izbiro izvajalca storitev Izvedba projekta Maribor City Card, številka objave naročila na Portalu javnih naročil JN8135/201) izbran za izvajalca projekta Maribor City Card.

Projekt delno financira Evropska unija, in sicer iz Evropskega sklada za regionalni razvoj. Izvaja se v okviru Operativnega programa krepitve regionalnih razvojnih potencialov za obdobje 2007 – 2013, razvojne prioritete »Razvoj regij«, prednostne usmeritve »Regionalni razvojni programi«. Sofinancerska sredstva so v celoti namenska sredstva Evropske unije,

Evropskega sklada za regionalni razvoj. Z nepovratnimi sredstvi bo sofinanciran del javnih izdatkov za upravičene stroške operacije v višini 85% vseh potrjenih javnih upravičenih izdatkov.

Namen projekta je razviti Maribor City Card, turistično kartico, ki bi vsem prihajajočim (tako domačim kot tujim) turistom ponudila številne ugodnosti (možnost brezplačne uporabe javnega prevoza, brezplačne ali znižane vstopnine v določene kulturne znamenitosti mesta (muzeji, galerije, grad, ...) in številne popuste drugih ponudnikov turističnih, gostinskih in trgovskih storitev, ki turistom izboljša kakovost počitnic in jim daje možnost, da prihranijo denar in čas ter poglobijo svoje znanje o turistični destinaciji.

Cilj projekta so naslednji:

- Povečati prepoznavnost in konkurenčnost mesta Maribor in okolice kot turistične destinacije na mednarodnem trgu.
- Okrepiti kakovost in obseg turistične ponudbe in povpraševanja - celovita, zaokrožena turistična ponudba.
- Povečati dodano vrednost v turizmu – konkurenčna prednost pred ostalimi slovenskimi mesti.
- Povezovanje in sklepanje trdnih partnerstev med različnimi interesnimi skupinami.
- Povezovanje ponudnikov turističnih in s turizmom povezanih storitev.
- Boljši management turističnih tokov in sezonskega vpliva turistov .
- Oblikovanje močne blagovne znamke Maribor City Card.
- Učinkovito in transparentno informiranje obiskovalcev o dogajanju v mestu in njegovi ponudbi.
- Skrbeti za okolje – uporaba javnega prevoza.
- Povečati turistični promet (število nočitev, število turistov, dnevno porabo, dobo bivanja

Izbor je bil zaključen na javnem odpiranju ponudb 12.9.2011, pogodba o izvajanju v letu 2011 ni bila podpisana, tako da z izvajanjem projekta še nismo začeli.

4.3 CHALLENGE FUTURE - OLD STORIES 4 NEW ADVENTURES

Slovenska turistična organizacija in Banka turističnih priložnosti Slovenije sta v razpisali izziv, tokrat na tematiko zgodb, na katerih temeljijo turistični produkti in trženje le-teh. Nov poziv oz. tekmovanje je tako potekalo pod naslovom: sLOVEnia – Old Stories for New Adventures. Udeležence razpisa so povabili, da na osnovi zgodb, ki izhajajo iz slovenske tradicije in izročila določene turistične destinacije, pripravijo predloge oblikovanja turističnih produktov in trženjskih aktivnosti. Oblikovali smo dve zgodbi, ki izhajata iz naše turistične destinacije in za kateri menimo, da predstavljata temelj za oblikovanje turističnega produkta in trženje le-tega. To sta zgodbi o Stari trti in Hiši Stare trte. Prejeli smo 13 predlogov študentov iz vsega sveta, od katerih smo izbrali tri najboljše in čakamo na zaključek razpisa v naslednjem letu.

4.4 TURUS

Cilj projekta TURUS »Training and Strengthening the Cooperation of the Tourism Relevant Stakeholders for developing new tourist products« je povezovanje in krepitev sodelovanja med turističnimi delavci ter učenje na primerih dobre prakse na področju razvoja turizma. Nosilec projekta je Turistička zajednica Karlovac, partner pa Mestna občina Maribor. V okviru projekta smo v sodelovanju s projektno pisarno občine Maribor v tednu od 19. do 23. septembra 2011 in od 3. do 7. Oktobra 2011 na izobraževalnem obisku gostili predstavnice Turističke zajednice Karlovačke županije, občine Karlovac, zbornice za podjetništvo in kmetijstvo in združenja »Historika«.

V. INFORMATIVNA DEJAVNOST IN SERVISIRANJE GOSTOV

Informiranje gostov poteka informacijskih centrah TIC Maribor in Hiša Stare trte. Turistično informacijski centri imajo pomembno vlogo pri informiranju in servisiranju turistov, saj gostom, ki so Maribor že obiskali, nudijo vse informacije o aktualni mariborski turistični ponudbi, novim gostom pa informacije o celotni turistični ponudbi mesta in regije. Še posebej pomembna je kakovost naših storitev in delovni čas, saj naši TIC-i delujejo vse dni v tednu, tudi ob nedeljah in praznikih.

Informacije posredujejo informatorji, ki zelo dobro obvladajo tuje jezike (Nem. Angl. Ita. Fra. Hr. Srb.) in odlično poznajo turistično ponudbo domicila in okolice, prav tako pa vrhunsko obvladajo sodobne inštrumente elektronskega komuniciranja. Vse več informatorjev uporabljamo tudi na turističnih sejnih in borzah v tujini, s čemer le ti še izboljšujejo nivo komuniciranja in poznavanja ter podajanja turističnih informacij.

Velik del aktivnosti v naših TIC-ih predstavlja vodniška služba, komuniciranje s turističnimi agenti in ponudniki turističnih storitev, kakor tudi prodaja turističnih spominkov in turistične literature.

Hiša Stare trte, kjer poleg atraktivnih razstav deluje tudi kot TIC, zaseda pomembno mesto v turistični ponudbi. Hiša je zelo dobro obiskana. Obiskovalci radi segajo po informacijah, ki so jim tam na voljo. Poleg ogleda razstav, obiskovalci povprašujejo tudi po splošni turistični ponudbi, najpogosteje pa se zanimajo za ponudbo na okoliških vinskih cestah. Pogosto se odločajo za degustacije različnih sort vina v lepo opremljeni vinoteki, narašča pa tudi količina prodanih spominkov, predvsem vina.

IZOBRAŽEVANJE TURISTIČNIH VODNIKOV

V preteklem letu smo organizirali srečanje vodnikov v Hiši Stare trte (25.01.).

V sklopu priprav na evropsko prestolnico kulture smo organizirali več izobraževanj za vodnike, kjer so predstavniki Maribor 2012 EPK posredovali informacije o vsebini in poteku prireditve v letu 2012 in možnostih sodelovanja.

Zaradi pričakovanega povečanega naročanja vodenj v tujih jezikih, smo pozvali vodnike, da k osnovni licenci, v kolikor še nimajo, pridobijo licence za vodenje še v tujih jezikih.

Na voden ogled mesta in predstavitev TICa in ogled HST smo povabili tudi receptorje mariborskih hotelov, saj prav oni potrebujejo znanje, kje pridobiti informacije o ponudbi in dogajanjih v mestu, kje pridobiti informacije, po katerih jih gostje povprašujejo.

Izvedli smo tudi krajše izobraževanje, uvajanje informatorjev iz zavoda Maribor2012 za delo v info točkah EPK, v Mariboru in v Ljubljani.

USPOSABLJANJE S PREIZKUSOM ZNANJA O POZNAVANJU MARIBORA Z OKOLICO ZA VOZNIKE AVTO TAXI VOZIL

V letu 2011 smo izvedli izobraževanje za voznike avto taxi vozil. Predavanja so zajemala zgodovinski pregled mesta, turistične znamenitosti, turistične informacije in možnosti za njihovo pridobivanje.

Po zaključenih predavanjih so kandidati opravljali pisni izpit. V šestih terminih je uspešno opravilo izpit 28 kandidatov. Usposabljanje so izvedli sodelavci zavoda.

SREČANJE S PONUDNIKI NAMESTITVENIH KAPACITET IN PONUDNIKI GOSTINSKIH STORITEV

V sodelovanju z Območno obrtno-podjetniško zbornico Maribor smo organizirali predstavitev aktivnosti za ponudnike namestitvenih kapacitet in ponudnike gostinskih storitev, ki so

potekala v prostorih Območno obrtno-podjetniške zbornice Maribor, dne 14.06., 29.11. in 13.12.. Na srečanjih smo poleg aktivnosti in delovanja Zavoda za turizem Maribor predstavili tudi dogajanja v HST, predstavili spominke in možnosti prodaje le teh, predstavili program EPK, podali usmeritve in sugestije za pripravo gostinske ponudbe v okviru EPK, nakazali usmeritve za prihodnje (znamka kakovosti). Vsa srečanja so bila dobro obiskana in tudi zelo dobro sprejeta.

1. TIC MARIBOR

Turistično informacijski center Maribor (TIC) postaja vse bolj pomembno mesto za informiranje obiskovalcev mesta pa tudi prostor, kjer so gostje deležni mnogih poslovnih turističnih storitev, v letu 2011 ga je obiskalo **29.757 gostov, kar je 27,6 % več**. Razmerje tuji domači je 69 : 31. TIC pa ima pomembno vlogo tudi pri zbiranju ter obdelovanju turističnih informacij. Pri tem je ključno tesno sodelovanje s turističnim gospodarstvom mesta in regije.

Sodelujemo tudi s Slovensko turistično organizacijo (STO) na področju oblikovanja in distribucije promocijskih materialov, pri predstavitvi turistične ponudbe Maribora in Slovenije na prireditvah, sejnih ter workshopih doma in v tujini. Na slovenskem turističnem portalu skrbimo za ažuriranje in vnos podatkov naše regije in mesta.

Informiranje turistov in drugih obiskovalcev poteka osebno v TIC-u, po telefonu ter s pomočjo elektronske pošte.

Turistom in drugim obiskovalcem posredujemo informacije o:

- prireditvah na področju Maribora, okolice in Slovenije,
- kulturnih in naravnih znamenitostih mesta in regije,
- prireditvah v okviru EPK 2012,
- vodenih ogledih mesta in okolice,
- vstopnicah za prireditve v mestu, okolici in Sloveniji,
- sejnih doma in v tujini,
- prometnih informacijah (avtobus, vlak, nakup vinjet, letališča ipd),
- vozovnicah za mestni avtobusni promet,
- ponudbi na vinskih cestah (vinotoči, turistične kmetije ...),
- športnih in rekreativnih aktivnostih na področju Maribora in okolice,
- nastanitvenih kapacitetah (hoteli, moteli, garni hoteli, privatne sobe, kampi, planinske koče in domovi, turistične kmetije) Maribora in okolice, pa tudi celotne Slovenije; s pomočjo spleta in promocijskih materialov ter s pomočjo sodelovanja z ostalimi TIC-i po Sloveniji,
- galerijah in muzejih,
- potovalnih agencijah v Mariboru,
- ostalih krajih po Sloveniji s pomočjo promocijskih materialov, ki jih naročamo in prejemo od ostalih TIC-ev in turističnih društev po Sloveniji,
- naravnih in kulturnih znamenitostih Slovenije,
- o wellness ponudbi v mestu in Sloveniji,
- prometnih povezavah (javni prevozi),
- rent a car ponudbi,
- vožnjah s turističnim vlakcem Jurček,
- vožnjah z ladjo – Dravsko Vilo,
- izposoji koles,
- vožnji s splavom,
- prodaji spominkov ipd

1.1 VODNIŠKA SLUŽBA

V TIC-u organiziramo vodene ogledе mesta, ki jih izvaja 91 rednih in 5 častnih lokalnih turističnih vodnikov z licenco Zavoda za turizem Maribor. Vodenja potekajo v slovenskem, nemškem, angleškem, italijanskem, francoskem, hrvaškem, ruskem, češkem, kitajskem in iranskem jeziku.

Opravili smo **432 vodenj (20% porast), z 11.115 udeleženci.**

Izvajamo različne vrste vodenj:

- klasična 1-2-urna vodenja po mestu, ki jih prilagodimo profilu in starostni skupini gostov,
- 2 urna vodenja s poudarki na Evropski prestolnici kulture Maribor 2012,
- poldnevna in celodnevna vodenja, ki vključujejo tudi druge ponudnike iz mesta in okolice (mariborske splavarje, ponudnike na vinskih cestah, restavracije, Vinagovo klet, Hišo Stare trte, Akvarij, Pokrajinski muzej, Sinagoga, druge muzeje in galerije, Botanični vrt Pivola in Botanični vrt Tal 2000 ipd),
- vodenja na vlakcu Jurček,
- vodenja na ladji - Dravska vila,
- vodenja na splavu
- vodenja s kolesom,
- promocijska vodenja za domače in tuje novinarje ter predstavnike agencij v okviru študijskih tur (v sodelovanju s STO),
- vodenja za strokovne sodelavce, receptorje in predstavnike prenočitvenih zmogljivosti v okviru predstavitve dodatne turistične ponudbe mesta Maribor,
- promocijska vodenja za protokol Mestne občine Maribor.

Pri organizaciji ogledov:

- sestavljamo ponudbe za vodenja glede na želje naročnikov,
- koordiniramo delo vodnikov,
- naročnikom izstavljamo račune za vodenja in
- pripravljamo dokumentacijo za nakazila za opravljeno delo vodnikov.

Dodatna ponudba vodenih ogledov mesta omogoča tudi manjšim skupinam spoznavanje našega mesta po dostopnejših cenah.

1.2 PRODAJA SPOMINKOV

Skladno s celotno podobo turistične destinacije Maribor-Pohorje smo razvili svojo blagovno znamko turističnih spominkov. To so: majice, kape s senčnikom, zimske kape z zavihkom, keramične skodelice, magneti, DVD film Maribora, razglednice, značke oz. pini z motivom grba mesta Maribor in slovensko zastavo ter list Stare trte. Poleg lastnih spominkov prodajamo še: pohorski borovničevce, obeske – lisička, idrijske čipke, avtokarte, izletniške karte, mestni načrt, monografijo Maribora, vodnik po Mariboru v slovenskem in angleškem jeziku, otroški turistični vodnik »S škratom Bolfenkom po Mariboru«, Veliki kolesarski vodnik po Sloveniji, Pohodniške tematske poti v slovenskem in angleškem jeziku, Gorsko-kolesarski vodnik Štajerska in Koroška, Potovalni zemljevid s tehničnimi opisi izletov, špici, lectova srca, koledarji, priručnice ter »I Feel Slovenia« izdelki-USB ključki, magnetki, dežniki in skodelice, izdelki NK Maribor-nogometni dresi NK Maribor, šali in zastavice, majice; ženske, moške in otroške. V letu 2011 smo svojo ponudbo dopolnili z majicami Maribor iz lastne kreacije »Colour Your day«, snežnimi krogli z motivi mesta in Stare trte in ostalimi spominki z novimi motivi magnetov in skodelicami. V okviru EPK smo pričeli s prodajo vrtavke in ključka vizitke s programom EPK.

V letu 2011 smo beležili največjo prodajo naslednjih izdelkov:

- Majice Maribor – Colour Your day
- T- majica I feel Slovenia
- Planinska karta Pohorje
- razglednice – 6 motivov (Grajski trg v času Festivala Lent, panorama Maribor, Lent, Grajski trg v času Festivala Stare trte, Trg Generala Maistra, Stara trta),
- Ovratni trak,
- DVD film Maribora,
- keramični magneti
- našitki
- zastave
- skodelice
- borovničev
- kape s senčnikom
- snežne krogle
- vodnik po Mariboru

Promet od prodaje artiklov se je v letu 2011 povečal za 20 odstotkov v primerjavi z letom 2010.

1.3 SISTEM PRIREDITEV SRAKA

Leta 2011 smo dnevno ažurirali in vnašali prireditve 250 organizatorjev prireditve mesta Maribor, prireditve ažuriramo v sistemu prireditve Sraka, katere so vidne na spletnih straneh www.maribor-pohorje.si, INFO točkah v mestnem jedru in na portalu mestne občine Maribor www.maribor.si. Vnos in objava prireditve je v slovenskem, nemškem in angleškem jeziku. Zapise, ki so že vneseni po potrebi ažuriramo (sprememba datuma prireditve, odpoved prireditve ipd.). Ob koncu vsakega leta v Srako vnašamo tudi tradicionalne, najpomembnejše prireditve v slovenskem, angleškem in nemškem jeziku. Vnos prireditve zahteva naslednje podatke: naziv, opis, termin (datum, uro), lokacijo, organizatorja in fotografijo.

1.4 IZPOSOJA KOLES

Za izposojanje je bilo v letu 2011 na voljo 12 mestnih koles (6 ženskih in 6 moških), od dodatne opreme pa otroški sedeži ter čelade za odrasle in otroke. Turist si je kolo izposodil in ga najkasneje pol ure pred iztekom delovnega časa vrnil v TIC. V primeru, da je bilo vrnjeno kolo brezhibno, takšno kot ga je turist prevzel, smo mu vrnili znesek kavcije, ki ga je založil za primer poškodb ali odtujitve kolesa. Turistom smo svetovali katere kolesarske poti izbrati in jih opremili s prospektom oziroma kolesarsko karto po Mariboru.

V letu 2011 smo pričeli tudi z izposojanjem štirikolesnikov. V ponudbi so štiri kolesa za 3 odrasle in dva otroke ter 1 štirikolesnik za 6 odraslih in dva otroke. Štirikolesnike si izposojajo večinoma domačini.

1.5 NA LEPŠE – STRANSKE POTI SO PRIVLAČNEJŠE OD GLAVNIH

Zavod za turizem Maribor in Slovenska turistična organizacija sta sklenila pogodbo o skrbništvu za zgornji del Jantarjeve poti v projektu »Na lepše - Next Exit« v začetku leta 2011. Z novim letom smo se povezali z dodatnimi ponudniki s katerim redno sodelujemo osebno in preko elektronske pošte. Vsi zainteresirani ponudniki so lahko izpolnili pristopne izjave za sodelovanje v projektu »Na lepše« preko spleta slovenia.info.

Pristopne izjave so izpolnili naslednji ponudniki z zgornjega dela Jantarjeve poti:

- Hotel Leonardo
- Terme Ptuj
- Hiša Usnarja Jerneja
- Hiša stare trte

- TIC Maribor
- Hotel Piramida
- Hotel Tabor
- Hotel Arena
- Hotel Bellevue
- TIC Slovenj Gradec

Distribucija zloženek se je vršila v TIC-u Maribor in Hiši Stare trte.

1.6 PRODAJA VSTOPNIC EVENTIM

Turistično informacijski center prodaja vstopnice za celotno Slovenijo in Evropo. Do 31.12.2011 je bilo prodanih 144 vstopnic, odziv obiskovalcev je zelo pozitiven, vendar se moramo truditi za večjo prepoznavnost prodajnega mesta v letu 2012.

1.7 PRODAJA VOZOVNIC ZA MESTNI AVTOBUSNI PROMET -MARPROM

V letu 2011 smo prevzeli tudi del prodaje kart za avtobusni promet. Po velikih začetnih težavah s računalniškimi program in ustreznimi izpisi je prodaja stekla nemoteno. Nam pa ta nova zadolžitev predstavlja močnejšo delovno obremenitev, še posebej ob konicah.

2. HIŠA STARE TRTE

Hiša Stare trte je bila v letu 2011 pomemben dejavnik v celoviti turistični ponudbi mesta, zato smo se temeljito pripravili na promocijo in sprejem gostov.

Naloge in cilji:

- Ustvariti atraktivno ponudbo in visok standard storitev za obiskovalce Hiše stare trte.
- Ustvariti **razpoznavno blagovno znamko Stara trta, najstarejša trta na svetu.**
- Oblikovati program dogodkov in storitev, ki pozicionirajo Hišo Stare trte na visok nivo v zavesti potencialnih obiskovalcev, kakor tudi v očeh partnerjev (vinogradniki ipd)
- Povezati se z organizatorji potovanj, še posebej z agencijami, ki izvajajo EU ture iz oddaljenih destinacij
- Vključiti hišo v turistične in kulturne prireditve v mestu
- Organizirati lastne in tematske prireditve.
- Spodbuditi obisk tudi s podaljšanim oz. prilagojenim delovnim časom v času prireditev.
- Oblikovati ustrezno predstavitev Hiše Stare trte na spletnih straneh in v ostalih info materialih ter promocijskih nastopih.
- Kakovostno izrabiti HST za protokolarna dejavnost MOM, drugih organizacij in za promocijo lastnih turističnih storitev.
- Tematsko povezati spominke in ostalo prodajno ponudbo, za promocijo vinske tradicije mesta in regije kot konkurenčne prednosti.

Za obiskovalce Hiše Stare trte smo izvajali:

- Vodenje po razstavah v več jezikih
- Oblikovanje razstav
- turistično informiranje
- degustacije vin z razlago
- svetovanje pri nakupu vin
- prodajo spominkov
- izvedba različnih dogodkov
- sprejem različnih delegacij,
- tiskovne konference

- izvedba prireditev in strokovnih srečanj

Ob izjemnem obisku, ki je bil kar 35% večji kot v letu 2010 so se v Hiši Stare trte zvrstili tudi številni dogodki, poleg Reza Stare trte in Trgatve Stare trte smo organizirali tudi sklop vinsko-kulinaričnih večerov. Na 14 vinsko-kulinaričnih dogodkih, ki so se odvijali ob četrtkovih večerih v prvih petih mesecih lanskega leta, so se predstavili 103 ponudniki vina in kulinarike. Slednji so v hram vinske tradicije in kulture Maribora, Štajerske in Slovenije privabili približno 1.200 obiskovalcev, ki so lahko pokušali kar 430 različnih vinskih vzorcev.

V prvih dveh mesecih letošnjega leta so svojo ponudbo predstavljali ponudniki okoliških vinskih turističnih cest, tj. Mariborske, Podpohorske in Gornjeslovenjgoriške vinske turistične ceste. Skupno število predstavljajočih se vinarjev in ponudnikov domačih dobrot je bilo 38, za pokušino pa je bilo na voljo 154 različnih vin. Že na samem začetku se je pokazalo, da so bili tovrstni dogodki dobro sprejeti, saj se je posameznega večera v povprečju udeležilo 60 obiskovalcev.

V marcu je sledil cikel štirih kulturno obarvanih vinsko-kulinaričnih prireditev, poimenovan Trta, vino in literatura, v okviru katerega je gostitelj večerov Stanislav Kocutar, mestni viničar in odgovorni urednik Radia Maribor, gostili prav posebne goste, življenja katerih je med drugim zaznamovala tudi ljubezen do vinske tradicije in kulture. Hišo Stare trte so tako obiskali: mag. Jože Protner, priznan slovenski enolog in vinar, dr. Janez Čebulj, pretor Častivrednega vinskega konventa sv. Urbana v Ljubljani in nekdanji predsednik Ustavnega sodišča RS, g. Janez Lombergar, direktor RTV Slovenija, ter dr. Dragan Potočnik, zgodovinar, pesnik in predsednik Društva general Maister Maribor. Za glasbene spremljave so poskrbeli glasbenik in poet Peter Andrej, vokalna skupina Kresnice, mariborski glasbenik Janez Svečnik in kantavtor Tadej Vesenjaj. Ob prijetnem druženju, ki je sledilo pogovorom z gosti, so lahko obiskovalci pokušali ponudbo vrhunskih vin in izvrstne štajerske kulinarike Vinoteke Maribor – Vodni stolp.

Aprila in maja 2011 so se v Hiši Stare trte, najstarejše trte na svetu, zvrstile težko pričakovane predstavitve pridelovalcev vina in kulinarike iz naslednjih slovenskih vinorodnih okolišev oz. dežel: Radgona-Kapela, Ljutomer-Ormož, Srednjeslovenske gorice, Haloze, Šmarje-Virštanj, Posavje in Primorska. Obiskanost slednjih je bila izjemna: osmih večerov, na katerih se je predstavljalo 65 ponudnikov iz vseh koncev Slovenije, se je udeležilo več kot 800 obiskovalcev, torej kar več kot 100 obiskovalcev na dogodek.

Vinsko-kulinaričnih večerov v Hiši Stare trte so se v največji meri udeleževali domači obiskovalci, med katere pa so se pomešali tudi gostje iz držav, kot so Avstrija, Nemčija, Španija, Malta, Velika Britanija, Češka, Japonska, ZDA itd.

Omenimo še, da so imeli obiskovalci na vseh dogodkih možnost sodelovati v dveh nagradnih igrah. Na žrebanjih 17. 2. in 26. 5. 2011 so bile podeljene naslednje nagrade: pokušnja vin v vinski kleti Dveri-Pax za štiri osebe, pokušnja vin v Hiši vina Doppler za štiri osebe, vinski set Hiše Stare trte, set penine Vinag Royal in kozarcev Hiše Stare trte, celodnevno kopanje za dve osebi v MRC Fontana ter set vina Črnko in majice TD Maribor-Pohorje.

V mesecu juniju in juliju v času Festivala Lent (24. 6. – 9. 7. 2011) smo priredili Festival vin, ki je potekal v soju sveč in lampijonov pred Hišo Stare trte med 19. in 23. uro. Na festivalu se je predstavilo 48 vinarjev in vinskih kletih iz vseh slovenskih vinorodnih dežel, pa tudi iz Avstrije in Makedonije; ob petkih, sobotah in nedeljah so različna turistična društva poskrbela za prigrizek, en večer pa je bil namenjen tudi vinskim kraljicam iz različnih koncev Slovenije.

V mesecu avgustu (27. 8. 2011) smo organizirali postavitve klopote pred hišo in otvoritev razstave Klopotec. Na prireditvi, ki simbolizira pozdrav jeseni, je zbrane nagovoril tudi gospodar Stare trte, mariborski župan Franc Kangler. Brači iz Malečnika že tradicionalno obirajo grozdje najstarejše trte na svetu, Stare trte z mariborskega Lenta. V zahvalo in čast, da jo lahko obirajo, ji poklanjajo klopotec, ki so ga sami izdelali, da ji dela družbo in kot simbol štajerskega vinogradništva. Hkrati je klopotec darilo gospodarju Stare trte, mariborskemu županu, in Mariborčanom. Postavitvi klopote je v Hiši Stare trte sledilo odprtje nove razstave Klopotec, ki obiskovalce popelje skozi zgodovinski pregled omembe klopote ter jim predstavi njegov pomen in vlogo tako v vinogradih kot v slovenski kulturni dediščini.

V mesecu novembru smo organizirali tudi 2 dogodka na temo mladega vina in kostanjeve kulinarike. V četrtek 3. 11. se je odvil dogodek »Mlado vino v dobri družbi kostanjevih dobrot«, na katerem so študentje Višje strokovne šole za gostinstvo in turizem Maribor predstavili kostanj kot gastronomski produkt na nekoliko drugačen način, ob kostanjevih dobrotah pa so bila na pokušino tudi mlada vina vinarjev oz. vinskih kleti Doppler, Valdhuber – Falot, M-vina in Vinag. Za prijetno glasbeno vzdušje je skrbela Vokalna skupina Urban. V četrtek 10. 11. je sledila prireditev »Mlado vino v dobri družbi pečenih kostanjev«, na kateri so svoja mlada vina predstavili vinogradniki Gaube, Valdhuber, Joannes in Steyer.

Poleg navedenih prireditev se je v Hiši Stare trte zvrstilo še 351 najavljenih obiskov, od tega 120 z mednarodno udeležbo:

obiski tujih novinarjev	118
obiski domačih novinarjev	95
napovedani obiski in rezervacije različnih skupin, društev in podjetij	80
protokolarni sprejemi Mestne občine Maribor	25
različna srečanja	20
tiskovne konference	8
ogledi – ministrstvo	2
srečanja slovenskega reda viteзов vin	1
srečanje vinskega konventa sv. Urbana	1
ATMC	1

V letu 2011 smo v Hiši Stare trte:

- servisirali **48.940** obiskovalcev, od tega **30.569** tujcev
- prodali **4.197** steklenic vina
- prodali **11.319** kom. spominkov in čokoladic

VI. MEDNARODNO SODELOVANJE

1. PRIJATELJSKA MESTA

Sodelovanje s prijateljskimi mesti smo pokrivali s sodelovanjem pri rednih aktivnostih mestnega protokola (obiski politikov, gospodarstvenikov, novinarjev in turističnih delavcev) in z aktivnostmi, ki jih izvajamo na sejnih ali predstavitev na njihovih lokacijah (WTM London, Novalja na otoku Pagu).

2. FECTO - ECT (EUROPEAN CITIES TOURISM)

- ECM (EUROPEAN CITIES MARKETING)

ECM je vodilna strokovna mreža, ki povezuje mestne Turistične in Kongresne institucije, skrbi za izmenjavo izkušenj in prenose znanja ter omogoča različne poslovne možnosti.

Organizacija ECM je nastala leta 2006 po procesu združitve dveh mednarodnih organizacij (ECT - European Cities Tourism in EFCT – European Federation of Conference Towns).

Glavni cilj organizacije je povečati turistični priliv svojih članic, ki so predstavljene tudi na zelo obiskanih spletnih straneh.

Članice imajo možnosti sodelovati v aktivnostih turističnega, kongresnega ali obeh forumov.

Zavod za turizem Maribor je postal pridružen član te organizacije že leta 1995. Ves čas smo sodelovali na področju turizma na naslednjih aktivnostih:

- Urejanje svojih podatkov na spletnem portalu visiteuropeancities.info.
- Izvajanje različnih raziskav med članicami.
- Primerjava statističnih podatkov med članicami
- Spremljanje aktivnosti in rezultatov delovnih skupin (informacijska tehnologija, raziskave in statistika, mestna turistična kartica (city card), komuniciranje in stiki z javnostjo, EC in EC – evropska kultura v evropskih mestih.
- Udeležba na generalnih skupščinah in strokovnih srečanjih.

V letu 2011 smo sodelovali v razvojnih projektih TourMIS (zbiranje statističnih podatkov in opravljanje banchmark analiz) in Mystery guest (tržna raziskava o delovanju in kvaliteti storitev informacijskih centrov po metodi skrite stranke).

Udeležili smo se pomladanskega srečanja združenja, ki je bilo meseca marca v glavnem mestu Bolgarije, na temo financiranja evropskih turističnih in kongresnih institucij.

Srečanja se je udeležilo 92 oseb iz 44 mest Evrope. Predstavili so primere dobrih praks (teoretično in praktično na terenu) na delavnicah pa smo pridobili mednarodne izkušnje ne temo financiranja nam podobnih organizacij..

Bili smo aktivni udeleženci razprave na delovni skupini City card ter pridobili pomembne informacije za pričetek projekta razvoja naše kartice.

Naslednjih dveh srečanj organizacije se zaradi nujnih obveznosti nismo udeležili.

V mesecu decembru smo imeli sestanek na Dunaju, kjer smo se pogovorili o novitetah sodelovanja v projektu TourMIS.

Članstvo v ECM organizaciji je za mesto Maribor zelo pomembno, saj imamo stalne kontakte s kolegi iz mest članic, s katerimi lahko preko spletnih strani organizacije (intranet) izmenjamo mnenja in izkušnje iz različnih področij dela.

VII. TURISTIČNA DRUŠTVENA DEJAVNOST

Kakovostno delovanje in sodelovanje civilne družbe na področju turizma našega območja, ki jo v našem primeru predstavljata dve turistični zvezi, tako občinska kot regijska in vsa turistična društva, zagotavlja dejansko uresničevanje načela, da obstoj in razvoj turizma determinirajo trije stebri, javni, zasebni in civilni.

Zelo vzorno sodelovanje predstavnikov turistične društvene dejavnosti našega območja se zrcali v izvedbi vrste kakovostnih dogodkov, ki so jih skupaj načrtovali ter organizirali obe zvezi, društva in zavod. Podrobneje so pisani v mnogih programskih vsebinah tega poročila. Pa naj omenimo samo nekaj: uspešna izvedba Festivala Stare trte, Trgatev najstarejše trte na svetu, Miklavžev in Božični sejem, Festival vin pred Hišo stare trte v okviru Festivala Lent, Splavarski krst, Praznik na Dravi, pogostitve s pristno kulinariko ob dogodkih v HST, na posameznih kongresih, protokolarnih sprejemih za županstvo ipd.

Poleg čisto samostojnih akcij, ki jih vodita obe zvezi in društva, ki so pomembne za ureditev krajev in okolice, za pospeševanje promocije poklicev gostinstva in turizma, za oživitev krajev z avtentičnimi prireditvami ipd pa so predstavniki turistične društvene dejavnosti dali svoj velik prispevek za dokončno oblikovanje in sprejem Strategije razvoja turizma regije.

Poročilo delovanja obeh zvez in društev je sestavni del poročila, kot priloga.

VIII. TURISTIČNI PROMET IN STATISTIKA 2011

1. TURISTIČNI PROMET

Podatke o nočitvah in gostih spremljamo s pomočjo neposrednih tedenskih oziroma mesečnih anket s ponudniki nastanitvenih kapacitet. Naši primerljivi podatki o turističnem prometu segajo v leto 2002 od kar le te permanentno in ažurno zbiramo na zavodu.

V letu 2011 smo z realizacijo **309.485** dosegli rekordno število **nočitev**, z realizacijo **130.538 turističnih prihodov** pa prav tako beležimo izjemno rast. Obe primerljivi realizaciji sta precej nad slovenskim povprečjem. **Indeks rasti nočitev v destinaciji** je v primerjavi z letom poprej **105,9**, **prihodov pa 111,6**.

Razmerje med domačimi in tujimi turisti je na celotni destinaciji močno v prid tujcev, tako znaša pri nočitvah **31 : 69**, pri prihodih pa **27 : 73**.

V Mariboru se to razmerje še bolj nagiba v prid tujcev in beležimo pri nočitvah 23 : 77, pri prihodih celo 19 : 81.

Povprečna doba bivanja je 2,37 dni, kar je tudi iz razlogov, da se počitnice skrajšujejo povsod po svetu še vedno zadovoljiva številka. Še vedno pa je opazno, da večji del obiska generirajo gosteje, ki prihajajo z motivom oddiha, športa, rekreacije, sprostitve ipd. Poslovni turizem še ne dosega želene rasti.

Prikaz rasti nočitev, prihodov in namestitvenih kapacitet od leta 2003 do 2010

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Turisti - Maribor	60.957	66.684	74.401	81.419	84.925	80.481	86.507	96.915
Turisti - Pohorje	26.268	22.449	26.566	29.318	32.310	30.691	30.477	33.623
Skupaj	87.225	89.133	100.967	110.737	117.235	111.172	116.984	130.538
Nočitve - Maribor	162.489	170.631	187.497	201.305	208.295	185.150	197.095	205.997
Nočitve - Pohorje	82.471	77.102	83.280	85.406	92.776	88.563	95.164	103.488
Skupaj	244.960	247.733	270.777	286.711	301.071	273.713	292.259	309.485
Kapacitete - Maribor	N/A	1801	1899	2060	2144	2375	2305	2431
Kapacitete - Pohorje	N/A	1601	1593	1596	2167	2110	2129	2233
Skupaj *		3.402	3.492	3.656	4.311	4.485	4.434	4.664

Prikaz rasti nočitev v primerjavi z letom 2003 in letom 2010

Leto	Število nočitev Maribor - Pohorje	Index / 2003	Indeks n
		n	n+1/
2003	192.716	100	-
2004	244.960	127,109	127,109
2005	247.733	128,548	101,132
2006	270.777	140,506	109,302
2007	286.711	148,773	105,884
2008	301.071	156,225	105,000
2009	273.713	142,029	90,913
2010	292.259	151,652	106,775
2011	309.485	160,591	105,894

Prikaz rasti prihodov gostov v primerjavi z letom 2003 in letom 2010

Leto	Število prihodov gostov Maribor - Pohorje	Index / 2003	Indeks n
		n	n+1/
2003	71.859	100	-
2004	87.225	121,383	121,383
2005	89.133	124,038	102,187
2006	100.967	140,038	113,276
2007	110.737	154,103	109,676
2008	117.235	163,145	105,867
2009	111.172	154,708	94,828
2010	116.984	162,796	105,227
2011	130.538	181,658	111,586

2. OCENA POTROŠNJE V DESTNACIJI

Za leto 2011 ocenjujemo, da se potrošnja še vedno giba v okviru lanskih rezultatov, v določenih obdobjih celo nižje. Ocena dnevne potrošnje, ki temelji zgolj na podlagi osebnih opazovanj, poročil posameznih podjetij ter razgovorov s predstavniki večjih družb v prostoru, potrjuje podatek, da se poraba ne dviguje, posebej še ne v izven penionski ponudbi in znaša v povprečju 80 € na gosta na dan. To velja za goste, ki v destinaciji tudi prenočujejo.

Dnevni gostje (izletniki, smučarji, udeleženci poslovnih srečanj, nakupovalci, obiskovalci športnih, kulturnih in ostalih prireditev, pohodniki, kolesarji ipd), ki obišejo destinacijo samo

za en dan, brez nočitve, so v teh statistikah zajeti z še bolj približno oceno, ki pa bazira na subjektivnih kot tudi dejanskih podatkih glede na število prodanih smučarskih vozovnic, obiskov v info centrih, kulturnih objektih, nakupovalnih centrih, večjih športnih in zabavnih prireditvah oz. drugih motivov za obisk in potrošnjo v destinaciji.

Ocena skupne potrošnje gostov iz naslova nočitev je 25,00 mio € .

Ocena dodatne porabe, ki jo ustvarijo dnevni obiskovalci in se nanaša na gostinske ter ostale turistične storitve, vstopnine na športne in kulturne objekte, uporabo smučarskih ter ostalih naprav je med 9,00 in 12,00 mio €.

Skupna poraba iz naslova turizma v destinaciji Maribor-Pohorje je v letu 2011 ocenjena v višini **37,00 mio €**, kar pa je, kljub večjemu številu prihodov in nočitev v primerjavi z letom poprej enaka in pomeni nadaljnji **padec dnevne potrošnje**.

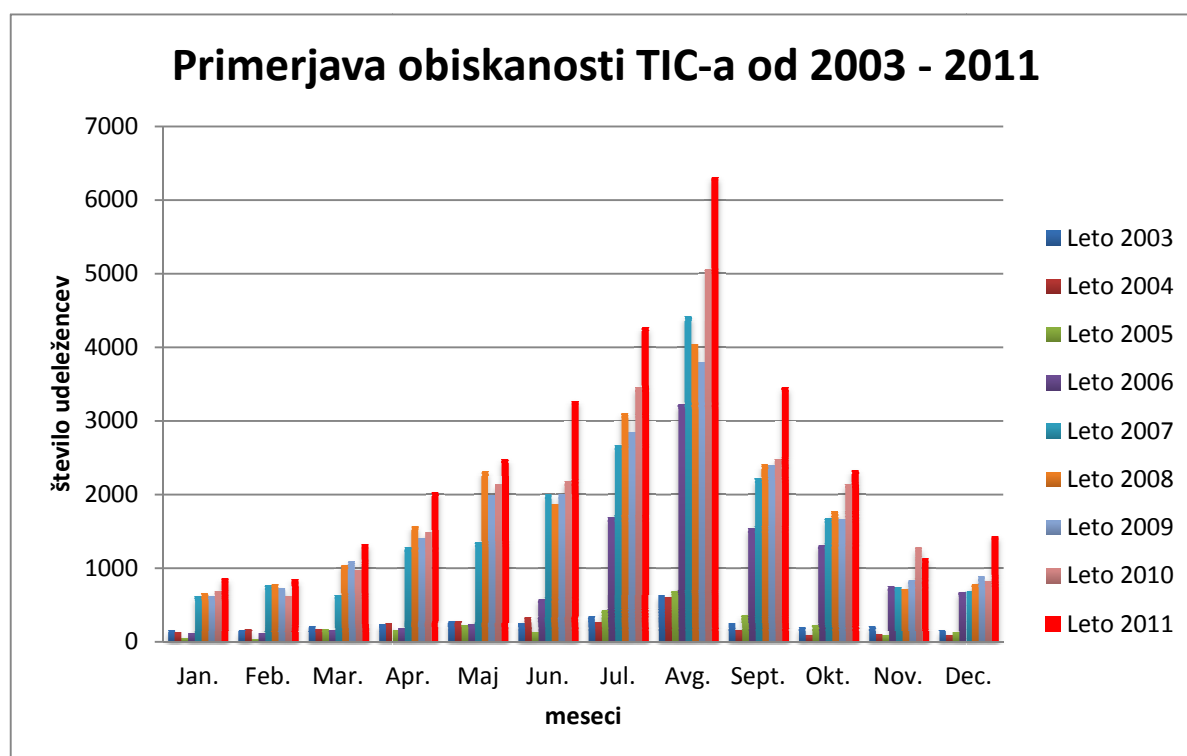
3. STATISTIKA

3.1.TIC MARIBOR

ŠTEVILO TURISTOV IN DRUGIH OBISKOVALCEV V TIC-u

V TIC-u Maribor smo v letu 2011 zabeležili 29.757 obiskovalcev, kar je v primerjavi s prejšnjim letom 6.441 obiskovalcev več, kar pomeni 27,6 odstotni porast. Najštevilnejši obisk smo zabeležili v mesecih od aprila do oktobra.

	Obiskovalci v TIC-u												
	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Maj	Jun.	Jul.	Avg.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Skupaj
Leto 2003	155	147	209	231	271	251	340	632	245	194	211	158	3044
Leto 2004	121	164	169	251	274	325	268	610	147	84	105	85	2603
Leto 2005	42	29	169	153	227	132	422	687	354	223	88	131	2657
Leto 2006	113	112	154	179	234	579	1688	3229	1540	1314	755	676	10573
Leto 2007	615	768	635	1280	1350	2006	2666	4414	2216	1671	744	679	19044
Leto 2008	663	776	1044	1569	2316	1864	3097	4039	2407	1768	706	773	21022
Leto 2009	618	727	1087	1405	1987	2002	2850	3798	2399	1656	840	889	20258
Leto 2010	683	616	969	1484	2134	2181	3459	5055	2482	2145	1281	827	23316
Leto 2011	859	848	1321	2036	2482	3273	4271	6314	3453	2331	1130	1439	29757



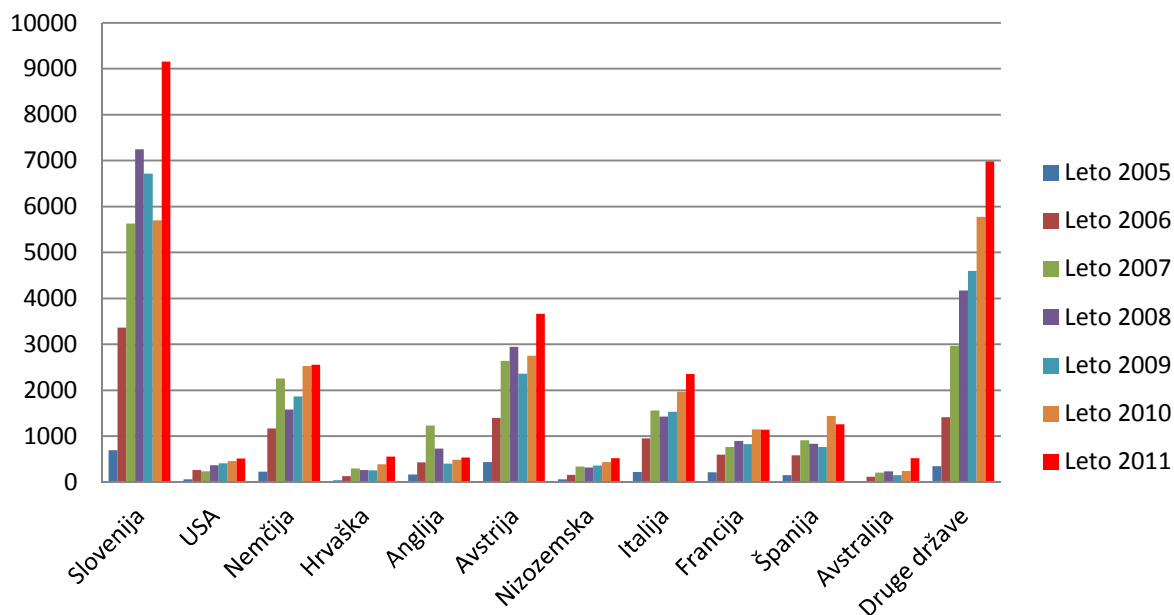
PRIMERJAVA ŠTEVILA OBISKOVALCEV PO MESECIH MED LETOM 2010 IN 2011

MESEC	LETO 2010	LETO 2011	ODSTOTKI
JANUAR	683	859	+26%
FEBRUAR	616	848	+38%
MAREC	969	1321	+36%
APRIL	1484	2036	+37%
MAJ	2134	2482	+16%
JUNIJ	2181	3273	+50%
JULIJ	3459	4271	+23%
AVGUST	5055	6314	+25%
SEPTEMBER	2482	3453	+39%
OKTOBER	2145	2331	+9%
NOVEMBER	1281	1130	-12%
DECEMBER	827	1439	+74%
SKUPAJ	23316	29757	+27,6%

DRŽAVE IZVORA GOSTOV V TIC-u 2011

Ugotavljamo, da so tudi v letu 2011 med obiskovalci najštevilčnejši še vedno Slovenci. V primerjavi z letom 2010 se je njihov obisk povečal za 60 odstotkov. Med tujimi obiskovalci pa so na prvem mestu Avstrijci, katerih je leta 2011 bilo kar 33 odstotkov več kot leto prej sledijo jim Nemci, Italijani, Španci, Francozi, Hrvati in Avstralci. V letu 2011 beležimo veliko družin, predvsem iz Belgije in Nizozemske. V skupnem številu vseh obiskovalcev predstavljajo Slovenci 31 odstotkov in tujci 69 odstotkov.

Primerjava obiskovalcev glede na državo izvora od 2005 - 2011



NEPOSREDNO KOMUNICIRANJE V TIC-U

Slovenci povprašujejo predvsem po:

- mestnem načrtu Maribora,
- vlakcu Jurček,
- ladijci – Dravski vili,
- nakupu vozovnic mestnega lokalnega prometa MARPROM,
- prireditvah v Mariboru in okolici,
- prireditvah in dogajanju Evropske prestolnice kulture 2012,
- nastanitvenih kapacitetah Maribora in okolice ter Slovenije,
- kolesarskih kartah (Maribor, Slovenija),
- pohodniških kartah (Maribor, Slovenija),
- splošnih prospektih mesta Maribor,
- kartah vinskih cest in turističnih kmetij (Maribor, Slovenija),
- spominkih,
- smučanju,
- splošnih prospektih Slovenije,
- kampih v Mariboru,
- kulturnih in naravnih znamenitostih mesta in Pohorja,
- programih vodenih ogledov mesta,
- prodaji kart EVENTIM,
- restavracijah in
- izposoji koles in štirikolesnikov.

Tuji obiskovalci povprašujejo predvsem po:

- splošnih prospektih mesta Maribor (predvsem po karti mestnega jedra),
- nastanitvenih kapacitetah (hoteli, moteli, garni hoteli, privatne sobe, planinske koče in domovi ter turistične kmetije, kampi) Maribora, Pohorja in okolice ter Slovenije,
- kolesarskih kartah,
- pohodniških poteh,
- kulturnih in naravnih znamenitostih mesta in Pohorja,
- programih vodenih ogledov mesta,
- ogledih in vinskih pokušnjah v Vinagovi kleti, Vinski kleti Dveri pax in Hiši Stare trte,
- spominkih,
- restavracijah v centru mesta,
- vlakcu Jurček,
- prireditvah in dogajanju Evropske prestolnice kulture 2012,
- prometnih informacijah (vozni redi vlakov, avtobusev, nakupu vinjet),
- kartah vinskih cest in turističnih kmetij Slovenije,
- prireditvah in klubih v mestu,
- aktivnostih za družine in
- izposoji koles.

POVPRAŠEVANJE PO TELEFONU

V lanskem letu smo posredovali informacije mesta in okolice na 1.257 telefonskih klicev domačih in tujih gostov.

Domači gosti so želeli informacije o:

vodenih ogledih mesta, voznih redih avtobusov, restavracijah, prireditvah v Mariboru in okolici, ter Sloveniji, vlakcu Jurček, naročilu prospektov Maribora in Slovenije, taksi službah, smučanju in smučarskih kartah, prenočiščih, Hiši Stare trte, Vinagovi kleti, avtobusnih prevozi, izletniških točkah, kolesarjenju, ekološki tržnici, izposoji koles, vinskih cestah, itd...

Tuji gosti so želeli informacije o:

prenočiščih in rezervacijah le-teh, vodenih ogledih mesta, naročilu prospektov, božično novoletnem sejmu, prireditvah splošno, smučiščih, restavracijah, vinskih degustacijah in vinskih cestah, splavarjenju, itd...

POVPRAŠEVANJE PO E-MAILU

V TIC-u dnevno odgovarjamo na povpraševanja prek elektronske pošte. Na celotno elektronsko pošto odgovorimo najkasneje v roku 24 ur oziroma prej. Povpraševanja se navezujejo predvsem na informacije in rezervacije prenočišč, informacije in rezervacije vodenih ogledov mesta, naročanje prospektov ter informacije o restavracijah in prireditvah.

V letu 2011 smo na povpraševanja po elektronski pošti odgovorili na več kot 1.447 zabeleženih naslovov doma in v tujini. Najštevilčnejši so Slovenci, med tujci pa so na prvem mestu Avstrijci, sledijo jim Nemci, Italijani, Rusi, Madžari, Hrvati in Francozi.

Povpraševanje po E-mailu	Število
Leto 2002	307
Leto 2003	447
Leto 2004	744
Leto 2005	999
Leto 2006	846
Leto 2007	1010
Leto 2008	1098
Leto 2009	1584
Leto 2010	1064
Leto 2011	1447

V letu 2011 je opaziti 36 odstoten porast števila elektronskih naslovov v primerjavi z letom 2010.



Domači gosti so želeli informacije o:

rezervaciji prenočišč in cenikih, vodenih ogledih mesta, naročilu prospektov, prireditvah, vinskih cestah, izposoji koles, planinskih kočah na Pohorju, turističnih kmetijah, wellness ponudbi, možnostih parkiranja v mestu, prijavi na e-novice, Stari trti, smučanju, turističnih znamenitostih mesta, nakup spominkov, prireditvah in dogajanju Evropske prestolnice kulture 2012 in drugo.

Tuji gosti so želeli informacije o:

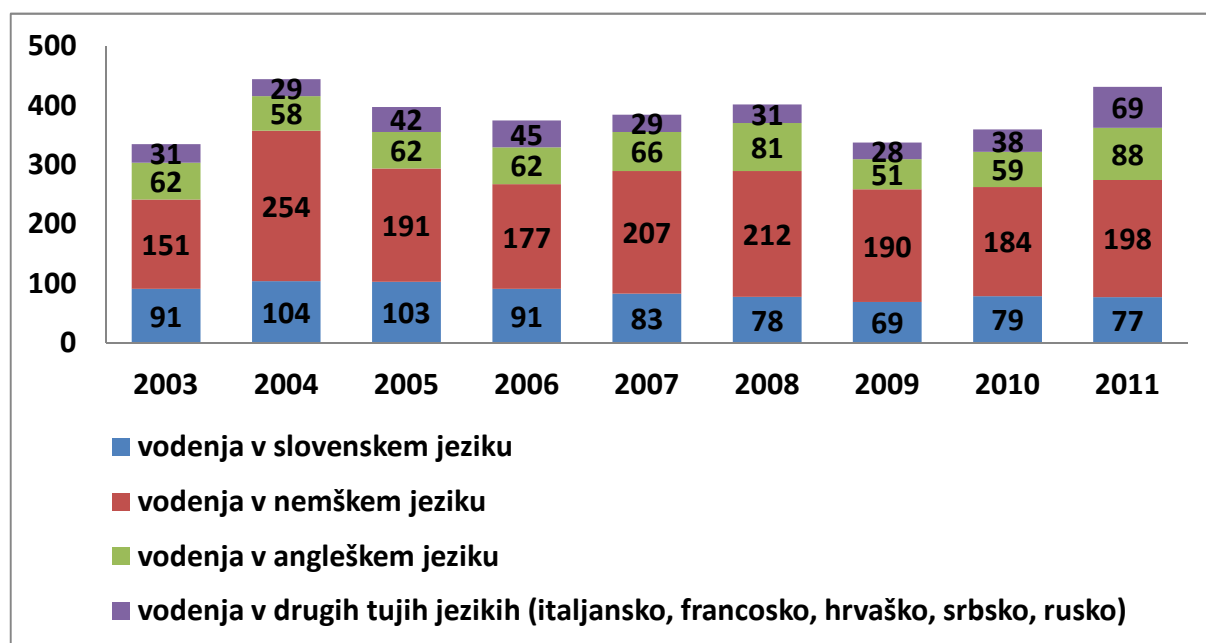
rezervaciji prenočišč in cenikih, prireditvah, vodenih ogledih mesta, kolesarjenju, smučanju, restavracijah, letalskih kartah, letališču, naročilu prospektov, prireditvah, operi in baletu (program), prometnih povezavah, rent a car-u, kampiranju, vinskih cestah, pohodniških poteh, splavarjenju ipd.

TURISTIČNA VODENJA PO MARIBORU

Spodnja tabela prikazuje primerjavo števila turističnih vodenj in števila udeležencev od leta 2003 do 2011. Število vodenj se je v letu 2011 povečalo za 20 odstotkov v primerjavi z letom prej. Prav tako smo zabeležili porast števila udeležencev vodenj in sicer jih je bilo 7 odstotkov več kot leta 2010.

Primerjava turističnih vodenj in števila udeležencev od 2003 do 2011									
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
št. vodenj	335	445	398	375	385	402	338	360	432
št. udeležencev	9904	14108	12046	11212	11340	12404	8560	10423	11115

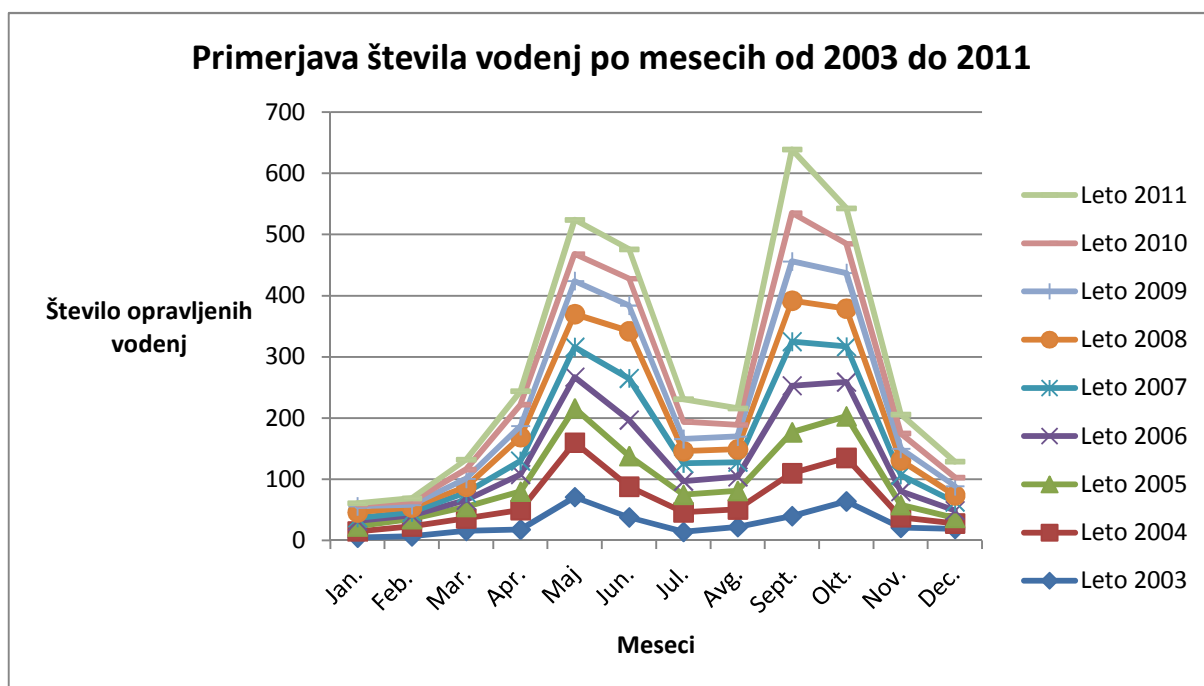
Primerjava turističnih vodenj opravljenih v različnih jezikih od 2003 do 2011									
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
vodenja v slovenskem jeziku	91	104	103	91	83	78	69	79	77
vodenja v nemškem jeziku	151	254	191	177	207	212	190	184	198
vodenja v angleškem jeziku	62	58	62	62	66	81	51	59	88
vodenja v drugih tujih jezikih (italjansko, francosko, hrvaško, srbsko, rusko)	31	29	42	45	29	31	28	38	69



Največ vodenj je potekalo v nemškem jeziku, sledita slovenski in angleški jezik. V letu 2011 beležimo porast v naročanju angleških vodenj, za kar 49 odstotkov in vodenj v drugih jezikih za kar 82 odstotkov.

Od meseca aprila 2011 do meseca decembra 2011 beležimo konstantno rast števila vodenj v primerjavi z letom prej, predvsem v mesecu septembru beležimo največji porast vodenj in sicer v primerjavi s septembrom 2010 se je število vodenj povečalo za 32 odstotkov.

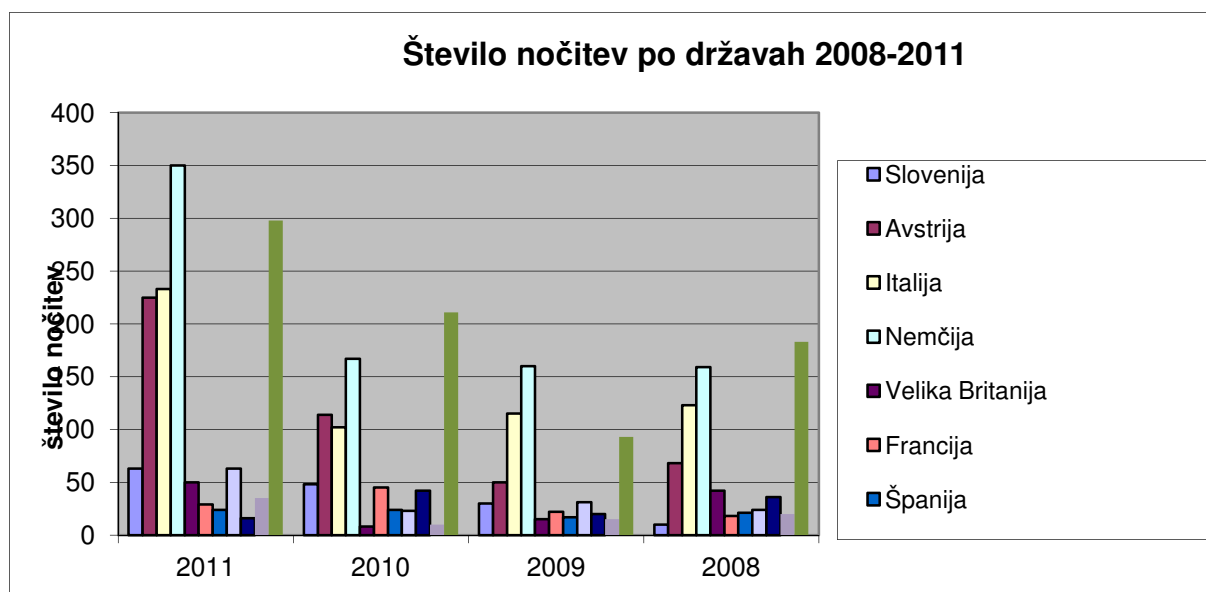
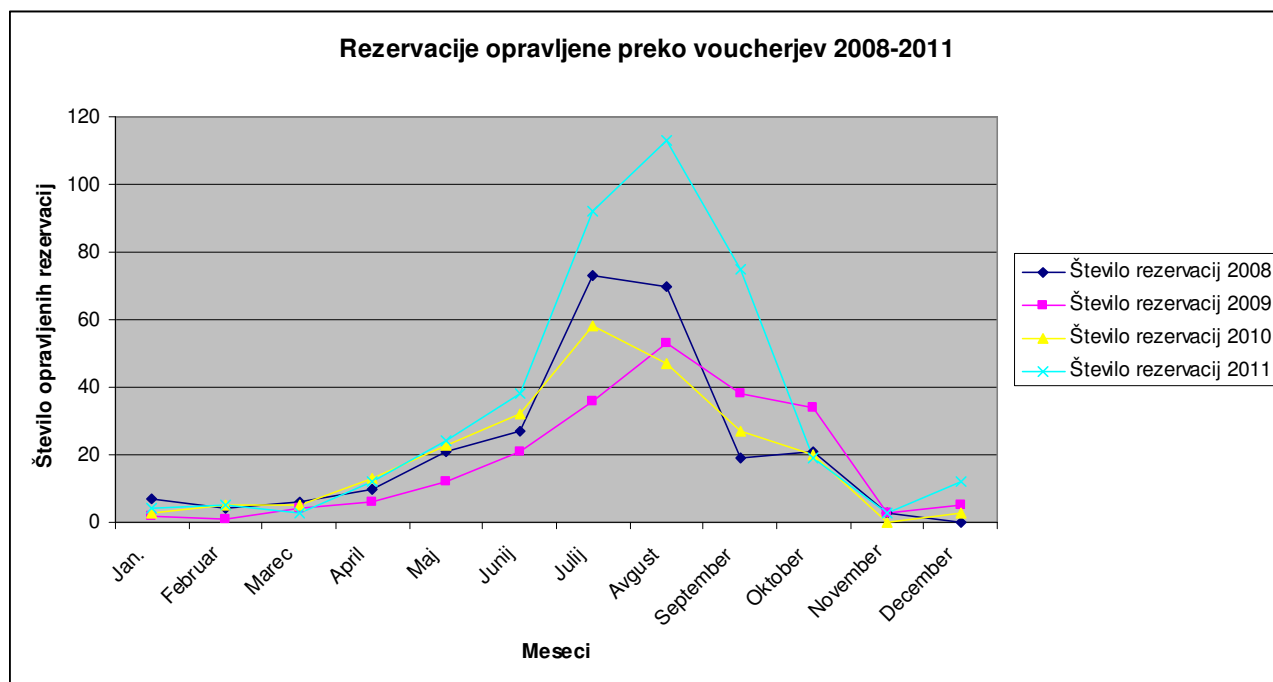
Tudi v letu 2011 ugotavljamo, da ni bilo ustreznega nadzora nad vodniki, ki svoja turistična vodenja niso registrirali v TIC-u Maribor. V letu 2012 bo potrebno vzpostaviti stalen nadzor in izvajati sankcije za tiste, ki vodijo v nasprotju z občinskim odlokom.



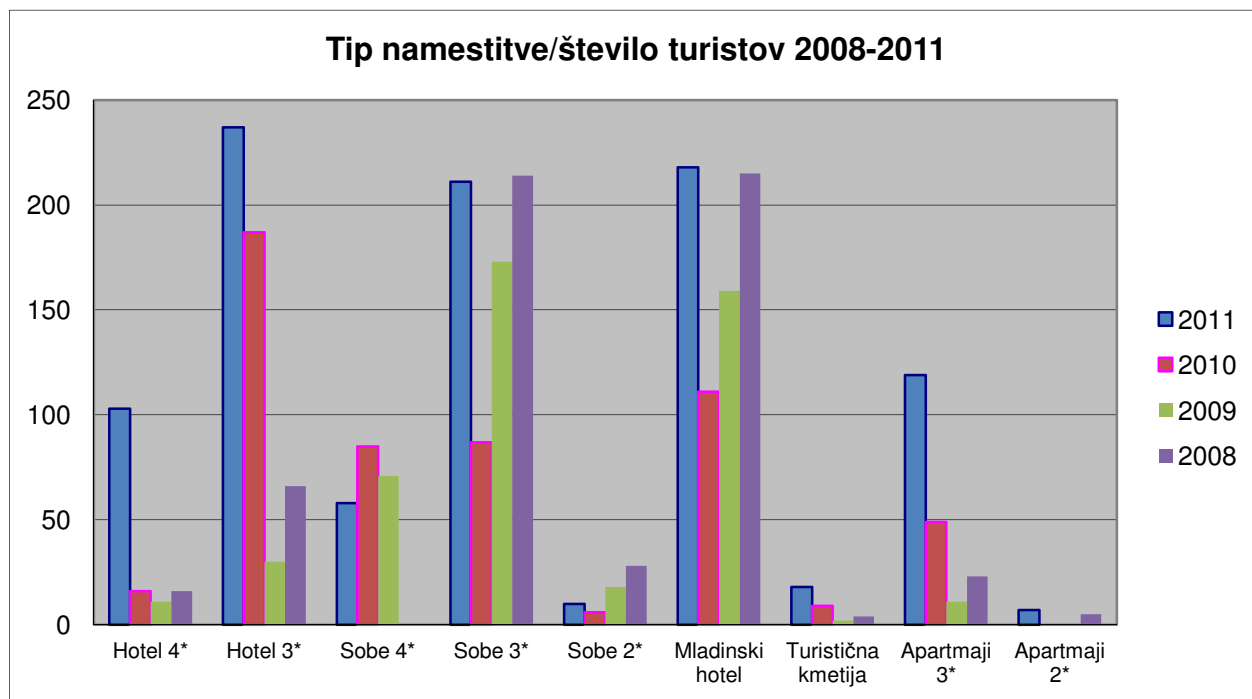
REZERVACIJE OPRAVLJENE PREKO VOUCHERJA

Pogodbe za opravljanje rezervacij preko voucherja imamo sklenjene s 49 prenočišči, kar je 6 prenočišč več kot leto prej. V letu 2011 smo preko voucherja realizirali 400 rezervacij za 1386 nočitev in 1020 turistov. Največ rezervacij smo zabeležili v juniju, juliju, avgustu in septembru je pa v letu 2011 viden porast števila rezervacij v mesecu juliju za 59 odstotkov, avgustu za kar 140 odstotkov in septembru za kar 178 odstotkov v primerjavi z letom 2010, kar je razvidno iz naslednje tabele in grafa.

	Rezervacije opravljene preko voucherjev po mesecih												
	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Maj	Jun.	Jul.	Avg.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Skupaj
Leto 2008	7	4	6	10	21	27	73	70	19	21	3	0	261
Leto 2009	2	1	4	6	12	21	36	53	38	34	3	5	215
Leto 2010	3	5	5	13	23	32	58	47	27	20	0	3	236
Leto 2011	4	5	3	12	24	38	92	113	75	19	3	12	400



Kot prikazuje graf so v letu 2011 v Turistično informacijskem centru, opravili največ rezervacij in s tem nočitev Nemci. V primerjavi z letom prej se je število nočitev nemških gostov povečalo za več kot enkrat in sicer za 109 odstotkov. Za več kot enkrat se je povečalo tudi število nočitev italijanskih gostov in sicer za kar 128 odstotkov. Nočitve avstrijskih gostov so se povečale za 97 odstotkov, nočitve angleških gostov za več kot 500 odstotkov, prav tako so se povečale nočitve švicarskih in belgijskih gostov kot tudi nočitve gostov iz drugih držav kot so Madžarska, Poljska, Rusija... V letu 2011 se je število nočitev francoskih in nizozemskih gostov zmanjšalo.

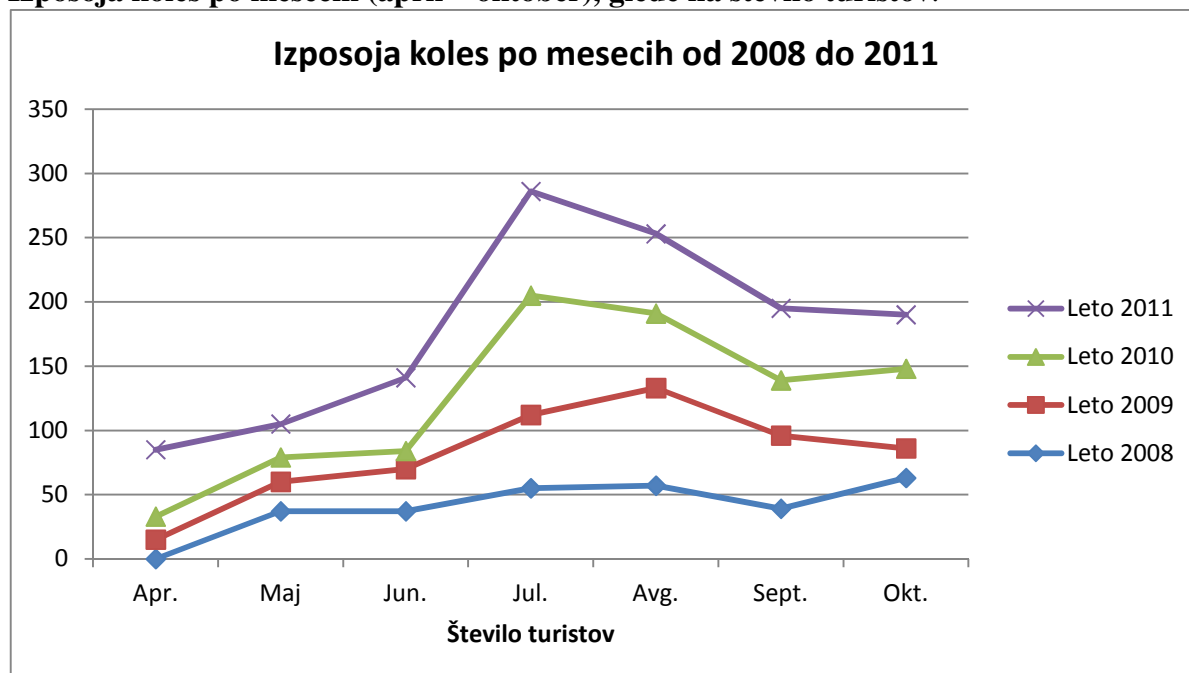


Turisti so se v letu 2011 najpogosteje odločali za rezervacijo dvoposteljnih in enoposteljnih sob v hotelih s tremi zvezdicami, sledijo jim rezervacije sob mladinskih prenočišč, teh je bilo v lanskem letu kar 96 odstotkov več, sledijo ponudniki zasebnih sob s tremi in štirimi zvezdicami, ter rezervacije apartmajev treh zvezdic v centru mesta. Kot je vidno iz grafičnega prikaza smo v letu 2011 imeli povečano število rezervacij hotelov s štirimi zvezdicami, predvsem gre tukaj za hotel Piramido in na novo odprt hotel City v mestnem jedru.

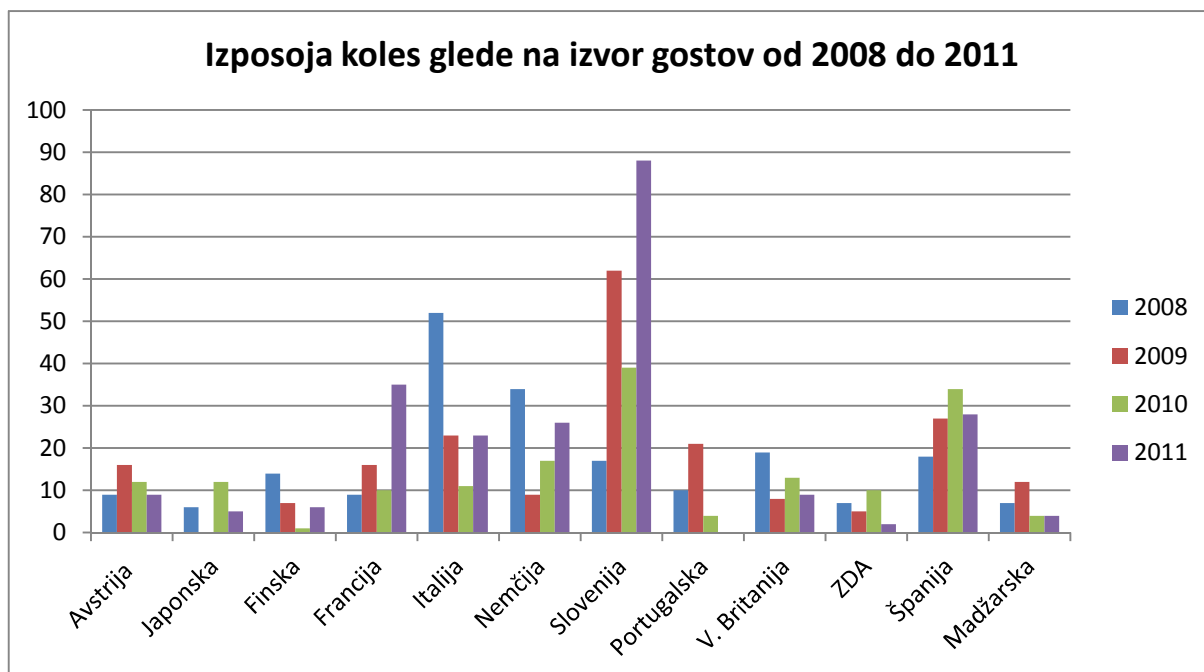
STATISTIKA IZPOSODJE KOLES

V letu 2011 si je kolesa izposodilo 376 turistov. Povprečno so si turisti kolo izposodili za en dan.

Izposoja koles po mesecih (april – oktober), glede na število turistov.



Izposoja koles (april – oktober), glede na državo izvora turistov.



Iz grafičnega prikaza je razvidno, da so si v letu 2011 kolesa najpogosteje izposojali turisti iz Slovenije, Francije, Italije, Španije sledijo turisti iz Nemčije, Avstrije, Velike Britanije in Španije. V letu 2011 beležimo tudi porast povpraševanj družin po izposoji koles.

V letu 2011 smo pričeli tudi z izposojjo štirikolesnikov. V ponudbi so štiri kolesa za 3 odrasle in dva otroke ter 1 štirikolesnik za 6 odraslih in dva otroke. Štirikolesnike si izposojajo večinoma domačini.

PRODAJA AVTOBUSNIH VOZOVNIC MESTNEGA PROMETA – MARPROM

V letu 2011 smo svojo turistično informacijsko dejavnost razširili še na prodajo vozovnic mestnega avtobusnega prometa. V obdobju 5 mesecev smo izdelali 366 izkaznic, 327 mesečnih vozovnic in 401 kuponsko izkaznico. Sledila je še valorizacija vseh prej naštetih vozovnic.

AŽURIRANJE SPLETNIH STRANI WWW.MARIBOR-POHORJE.SI

Leta 2011 smo dnevno ažurirali in vnašali prireditve 250 organizatorjev prireditev mesta Maribor, prireditve ažuriramo v sistemu prireditev Sraka, katere so vidne na spletnih straneh www.maribor-pohorje.si, INFO točkah v mestnem jedru in na portalu mestne občine Maribor www.maribor.si. Vnos in objava prireditev je v slovenskem, nemškem in angleškem jeziku. Prav tako skrbimo za ažuriranje cca. 1800 doživetij - vnosov na spletnih straneh www.maribor-pohorje.si v slovenskem, nemškem in angleškem jeziku. Sezonsko kontaktiramo in zbiramo ponudbo gostinskih, hotelskih in drugih ponudnikov kot je npr; valentinovo, pust, majske počitnice, poletne počitnice, jesenska dogajanja, martinovanja, decembrska dogajanja in silvestrovanja.

AŽURIRANJE SPLETNIH STRANI WWW.SLOVENIA.INFO

V turistično informacijskem centru skrbimo tudi za 1081 vnosov na uradnem slovenskem turističnem informacijskem portal. Od skupno 1081 vnosov je 321 slovenskih, 305 angleških,

300 nemških, 127 italijanskih, 24 francoskih in 3 španski. Dnevno ažuriramo tudi razpoložljivosti in vnose prenočitvenih kapacitet v Centralnem rezervacijskem sistemu.

3.2.HIŠA STARE TRTE

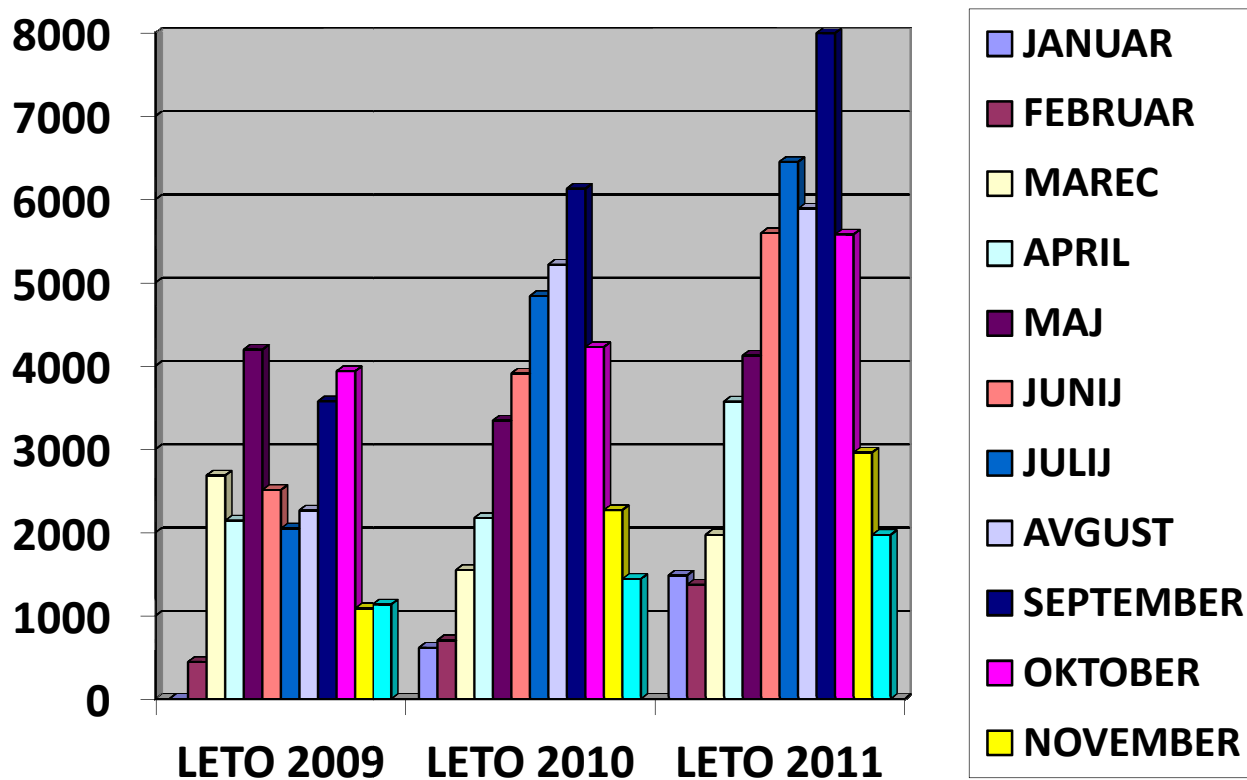
V obravnavanem obdobju je bilo v Hiši Stare trte skupaj **48.940 obiskovalcev**, od tega **domačih 18371 (37%)** in **30.569 (63%) tujih**. Med tujci jih je bilo iz držav EU **23.253**.

Obiskovalci po državah:

	Nacionalnost	Št. obiskovalcev 2011	Št. obiskovalcev 2010	Primerjava (%) med 2011 in 2010
1.	Slovenija	18371	13617	+ 35 %
2.	Avstrija	8664	7206	+ 20 %
3.	Nemčija	3072	3026	+ 1,5 %
4.	Italija	3042	1967	+ 55 %
5.	Svet - ostali	2529	1460	+ 73 %
6.	Madžarska	1488	1233	+ 21 %
7.	Ruska federacija	1190	729	+ 63 %
8.	Španija	1126	639	+ 76 %
9.	Hrvaška	966	639	+ 51 %
10.	Druge EU	965	671	+ 44 %
11.	Francija	900	690	+ 30 %
12.	Izrael	880	593	+ 48 %
13.	ZDA in Kanada	724	490	+ 48 %
14.	V. Britanija	624	415	+ 50 %
15.	Belgija	558	257	+ 117 %
16.	Češka	507	288	+ 76 %
17.	Nizozemska	456	304	+ 50 %
18.	Srbija	434	308	+ 41 %
19.	Poljska	430	282	+ 53 %
20.	Švica	366	175	+ 109 %
21.	Japonska	247	91	+ 171 %
22.	Švedska	242	121	+ 100 %
23.	Avstralija in N. Zelandija	231	289	-20 %
24.	Slovaška	230	183	+ 26 %
25.	Portugalska	209	92	+ 127 %
26.	Finska	161	114	+ 41 %
27.	Danska	78	75	+ 4 %
28.	BiH	77	97	-21 %
29.	Turčija	64	99	-35 %
30.	Makedonija	38	103	-63 %
31.	Irska	36	78	-54 %
32.	Norveška	35	64	-45 %

Primerjava števila obiskovalcev 2009 - 2011

MESEC	LETO 2009	LETO 2010	LETO 2011
JANUAR	628	613	1483
FEBRUAR	443	702	1371
MAREC	2683	1547	1969
APRIL	2141	2172	3571
MAJ	4194	3342	4121
JUNIJ	2509	3908	5593
JULIJ	2046	4837	6448
AVGUST	2264	5215	5887
SEPTEMBER	3573	6127	7994
OKTOBER	3935	4224	5578
NOVEMBER	1087	2267	2957
DECEMBER	1134	1441	1968
	= 26637	= 36395	= 48940



Prodaja spominkov v HST

čok. izdelki Lucifer	6001
kozarci (belo, rdeče, penina)	1589
razglednice	1319
magneti	920
znamke	441
majice	222
odpiralč za vino	155
vinski želeji	129
lonček	94
obesek za ključ	76
dežniki	54
film DVD	47
lectovo srce	47
špic	35
značka z etuijem	31
set za vino	30
trak ovratni	29
snežne krogle	29
marmelade	27
kapa s senčnikom	13
list Stare trte	12
revija Vino	6
pohorski borovničev	6
knjiga Štiristoletna trta v Maribor	5
knjiga Zgodba o najstarejši trti na svetu	2

Prodaja vin v HST po vinarjih (27 vinarjev)

Dveri-pax	938
Vinag	459
Kušter	275
Mulec	257
Gaube	254
Ramšak	202
Protner	192
Kraner	186
Črnko	167
Steyer	167
Valdhuber	161
Valdhuber – Falot	146
Očkerl	118
Fakulteta za kmetijstvo	82
Šumenjak	97
Doppler	96
Horvat	76

Bračko	65
Galantes	54
M-vina	50
Zorjan	37
Valentan	36
Trstenjak	34
Rožman	33
Lazarus	7
Jamnik	7
Maitz	1
S k u p a j:	4.197

IX. ZAKLJUČEK

Turizem v mestu in okolici ostaja, kljub zahtevnemu in nestimulativnemu položaju turističnih delavcev v največjih družbah, kateremu smo priča zaradi načrtovanih in nejasnih menjav lastništva oziroma v nekaterih primerih velike prezadolženosti družb, še vedno pomembna gospodarska panoga. To potrjujejo tudi spodbudni rezultati ponovne fizične rasti turističnega prometa.

Napredek na tem področju nam priznavajo vsi, velik delež pri tem nosijo predstavniki vseh turističnih družb. Zelo pomembna pri tem pa je vsekakor kakovostna sinergija, ki se ustvarja v dobri koordinaciji in pospešeni povezavi vseh treh stebrov razvoja turizma: zasebnega, javnega in civilnega.

Na Zavodu smo vseskozi zasledovali predvsem to, da bi nas, našo ponudbo in naše turistične storitve prepoznali potencialni obiskovalci na ciljnih turističnih trgih. S svojim delom in znanjem smo usmerjali njihovo pozornost na naše mesto, regijo in na naše produkte. Mnogo energije in znanja smo vlagali v razvoj novih in cenejših poti tržnega komuniciranja. Posledice pomanjkanja sredstev za medijsko oglaševanje pa smo amortizirali z uporabo novih prijemov spletnega komuniciranja.

Pridobitev naslova Evropska prestolnica kulture nas je še bolj zavezala k intenzivnejšem sodelovanju s predstavniki medijskih hiš po vsem svetu. Letos smo tako servisirali rekordno število novinarjev, kar je tudi prineslo precejšen dvig prepoznavnosti naše regije.

Zavedamo se, da smo, s tem ko smo v tem letu uspešno oblikovali ter sprejeli Strategijo razvoja turizma, šele na začetku poti. Prihaja zeleno, čisto, varčno, odgovorno in pristno. To so tudi temelji za vse nadaljnje preživetje in razvoj.

Zavod za turizem Maribor
Milan Razdevšek
Direktor

Poročila so pripravili:

Milan Razdevšek, mag. Vesna Male, Monika Hlevnjak, Majda Slokan, Simona Pinterič, Vasja Samec, Karmen Špenga, Bernarda Karo, Vesna Horvat, Darja Jemeršič, Karmen Razlag, Branka Urbanič in Matevž Pečovnik.

Maribor, februarja 2011

POROČILO O DELU

ŠTAJERSKE TURISTIČNE ZVEZE

ZA LETO 2011

Uvod

Delovanje organov Štajerske turistične zveze je v letu 2011 potekalo po sprejetem programu dela. Odzvali pa smo se tudi glede na aktualne dogodke in potrebe.

Vedno večji poudarek Direktorata za turizem pri Ministrstvu za gospodarstvo po sodelovanju treh stebrov slovenskega turizma daje možnost, da se Turistična zveza Slovenije prvič pojavi kot partner pri oblikovanju razvoja slovenskega turizma. V tem okviru bo Štajerska turistična zveza v Regionalni turistični organizaciji za Štajersko skupaj z občinami in turističnim gospodarstvom oblikovala razvoj turizma na tem območju.

Zavedamo se, da bomo lahko uspešni sogovornik samo, če bomo imeli dovolj znanja in informacij. Prav na tem mestu pa vidimo vlogo in pomen Štajerske turistične zveze, ki ji bo tudi v prihodnje prioriteta naloga izobraževanje in usposabljanje članstva na različnih področjih.

Komisija za delo z mladimi

Na skupščini ŠTZ smo pripravili razstavo in podelili priznanja za javni natečaj z naslovom Gozd pripoveduje:

- predšolske otroke (likovni)
- učence osnovnih šol (likovni, literarni)

Avtorje treh najlepših, enakovrednih risbic po mnenju komisije smo popeljali z vlakom Jurček po Mariboru.

Učenci, zmagovalci pa se popeljali z Dravsko vilo.

V sodelovanju z Občinsko turistično zvezo Maribor in Srednjo šolo za gostinstvo in turizem Maribor nam je uspelo naše tekmovanje v kuhanju za učence osnovnih šol vključiti v projekte TZS, tako, da je potekalo prvo državno tekmovanje za Zlato kuhalnico. Na regijsko v Mariboru se je prijavilo trinajst ekip. Zmagovalci so se pomerili na državnem tekmovanju v Čatežu v sklopu GTZ Slovenije.

Predstavitev izobraževalnih programov je potekalo v mesecu februarju na SŠGTM, tako, da so se starši in učenci seznanili s poklici, mladi pa so se izkazali v peki mafinov.

Na regijskem tekmovanju Turizmu pomaga lastna glava v Mariboru smo vzpodbujali ekipe osnovnih šol, ki so se potegovala za zlato, srebrno in bronasto priznanje. Pomagali pa smo tudi pri izvedbi tekmovanja.

Komisija za ocenjevanje in urejanje okolja

Komisija je opravila 36 ogledov po programu TZS v projektu Moja dežela lepa in gostoljubna. Člani komisije ugotavljajo, da je prisotna vedno večja ozaveščenost ljudi za lepo in urejeno okolje. K temu jih vzpodbujajo tudi turistična društva. Zahvala je namenjena tudi županom, ki dajejo velik poudarek na urejenost krajev.

Člani komisije so pripravili poročilo, ki je bilo poslano županom in predsednikom TD ŠTZ, usklajeni predlogi pa na TZS.

Komisija je pripravila pravilnik za podelitev priznanj ZLATA METLA za urejeno okolje, manjših mest in krajev, saj želimo društva in občine tudi s strani ŠTZ nagraditi za opravljeno delo. Tako smo na skupščini naše zveze podelili priznanje za urejen kraj, kraju Cerkvenjak in Šmartno na Pohorju, ter za objekt os. šoli Maksa Durjave.

Tudi v prihodnje bomo podelili priznanje tistemu turističnemu društvu, ki bo doseglo najboljše rezultate pri čistilni akciji in pripravi poročila, le te potekajo v spomladanskem času. Za leto 2011 smo priznanje podelili TD Vitica.

Komisija za razvoj turizma

V mesecu januarju smo se udeležili sejma Turizem in prosti čas v Ljubljani. V štirih dneh se je predstavilo 12 TD, ter MTZ Slov. Bistrica in Občinska turistična zveza Maribor s svojimi društvi. Veliko društev se je predstavilo tudi s kulturnim programom na glavnem odru sejemskega prostora. Brezplačen predstavitveni prostor so člani TD s pridom izkoristili za promocijo svojega kraja in delovanja.

V mesecu februarju smo popeljali osem članic aktivov kmečkih žena na strokovno razstavo postnih jedi–Slanikovo pojedino v Grand hotel Union v Ljubljano. Z nami so bile predstavnice iz Bresternice- Gaj, Rače- Fram, Lovrenc na Pohorju. Ogledali smo si obnovljen hotel, nekaj časa pa namenili za ogled starega mestnega jedra.

Komisija je razpisala izobraževanje za lokalne turistične vodnike za Štajersko območje, ki se ga je udeležilo 17 članov zveze. Svečano podelitev potrdil smo pripravili v Občini Oplotnica

Na povabilo Občinske turistične zveze Maribor smo se prijaviли za sodelovanje na njihovi prireditvi 7. Praznik na Dravi, ki je bil dobro obiskan in vzdušje je bilo odlično.

V sklopu Festivala Stare trte so po svečani trgatvi pripravila domače dobrote za obiskovalce prireditve naslednja TD: Limbuš- Aktiv kmečkih žena, Jarenina, Starše, Rače- Fram, Šempeter Malečnik Ruperče, Zg. Velka.

V novembru smo v organizirali prireditev Pozdravljeni v našem kraju, ki je potekala v nakupovalnem središču Qlandia Maribor. Tema prireditve je bila Štajerska kulinarika. Sodelovala so naslednja TD: Maribor, »Šempeter« Malečnik Ruperče, Ptujška gora, Zg. Velka, MTZ Slov. Bistrica, Selnica ob Dravi, Središče ob Dravi, Rače-Fram in Starše. Z nami je bilo tudi šest vinskih kraljic in člani čebelarske zveze Maribor. Celodnevno pesto

dogajanje s kulturnim programom, ter pokušino štajerske kulinarike in vin je pritegnilo veliko obiskovalcev, tako, da smo z uspehom prireditve zelo zadovoljni.

Zelo aktivna so bila TD oz. Aktivni kmečkih žena na področju predstavitve kulinaričnih dobrot svojega kraja. Na povabilo Protokola MOM smo pripravili naslednje pogostitve:

- marec - rez Stare trte: TD Limbuš, TD Zg. Velka, Društvo žena in deklet Rače,
- otvoritev prostorov, Šporni center Melje: TD Selnica ob Dravi, Izobraževalno društvo žena Kamnica,
- otvoritev strelišča v Mariboru : TD Selnica ob Dravi,
april - TD Zg. Velka, TD Bresternica Gaj,
junij - športno tekmovanje Arena pod Pohorjem: TD Limbuš, Izobraževalno društvo žena Kamnica, Društvo kmečkih žena in deklet Ruše, društvo žena in deklet Rače, Društvo podeželskih žena Sv. Trojica.
- Festival Lent: TD Zg. Velka, društvo kmečkih žena in deklet Ruše, TD Selnica ob Dravi, TD Bresternica- Gaj.
sept. - mednarodni simpozij marketing v turizmu: Društvo podeželskih žena in deklet Selnica ob Dravi,
dec. - sprejem za novinarje: TD Selnica ob Dravi.

V decembru so pripravili posvet za predsednike in člane turističnih društev naše zveze v Hiši Stare trte. Posvet je vseboval tri vsebinske sklope: vodstvo Hortikulturnega društva MB nam je predstavilo merila za ocenjevanje na tekmovanju za Zlato vrtnico, v sodelovanju z Višjo strokovno šolo ACADEMIO je študent v okviru izvajanja prakse izdelal zloženko Štajerske turistične zveze in na koncu smo prisotne seznanili z aktualnimi nalogami zveze v letu 2012.

Tudi v bodoče bomo upoštevali želje udeležencev, da vsaj enkrat letno pripravimo posvet z aktualnimi vsebinami.

V pisanem decembru smo v sodelovanju z Zavodom za turizem Maribor in Občinsko turistično zvezo Maribor pripravili Miklavžev sejem, ki je potekal tri dni na Grajskem trgu. S svojimi dobrotami so se predstavila, TD Bresternica- Gaj, TD Lovrenc na Pohorju, TD Klopotec, TD Selnica ob Dravi, Društvo kmečkih žena in deklet Sv. Trojica, TD Središče ob Dravi, Aktiv kmečkih žena Cerkevjak, TD Viničar, TD Cerkevjak, Poleg domačega kruha, raznih potic, drobnega peciva in medenjakov so stojnice krasili še praznični obeski, prtiči in šibe za velike in male.

Za konec pa so se naša društva predstavila še na božičnem sejmu. To so bila: TD Viničar, TD » Šempeter« Malečnik Ruperče, TD Selnica ob Dravi in TD Središče ob Dravi.

ŠTZ je organizirala, sodelovala, pripravila:

1. Na sejah upravnega odbora in predsedstva smo spremljali izvajanje programov

komisij in usklajevali tekoče aktivnosti.

2. Nadzorni odbor se imel dve seji, kjer je pregledal delovanje zveze, poslovanje in izvajanje programa dela.
3. V mesecu maju smo imeli skupščino ŠTZ v Slov. Bistrici. Prisotnost delegatov in njihove razprave so potrdile, da je program zveze zastavljen v pravo smer, strokovna pomoč in promocija društev.
Posamezni odbori so se sestali dvakrat, kjer so spremljali izvajanje programa in načrtovali aktivnosti v zvezi z izvedbo določenih projektov.
Udeležili smo se številnih občnih zborov, ter prireditev, ki jih med letom pripravljajo naša TD in zvezi.
4. Prijavili smo se na razpise za sofinanciranje naših projektov pri izvedbi zastavljenega programa pa so nam pomagali tudi sponzorji.
5. Med letom so potekali razgovori z župani sosednjih občin za sofinanciranje zveze. Poudariti velja, da smo pri pridobivanju sredstev iz leta v leto uspešnejši, tako, da so v program sofinanciranja vključene vse občine, ki so z ZZTM podpisale pismo o nameri za razvoj destinacije Zg. Podravje.
6. V mesecu juniju smo se udeležili posveta nevladnih organizacij s ciljem predstaviti delovanje zveze in njenih društev.
7. Z agencijo ZIPO smo peljali 50 osnovnošolcev na ogled gostinske šole v Avstrijsko Radgono.
8. Udeležili smo se posveta predsednikov, ki ga je organizirala TZS v Portorožu.

Ob koncu je zahvala namenjena sponzorjem, ki so nam v veliki meri finančno in materialno pomagali pri izvedbi posameznih projektov. To so: MOM, ZZTM, TZS, župani občin ŠTZ, Obrtno podjetniška zbornica Maribor, Nakupovalno središče Qlandia Maribor, SŠGTM.

Zahvaljujemo se tudi medijem, ki so vso leto spremljali naše delo. To so: Radio Maribor, Radio Slov. gorice, Radio Ormož, dnevnik Večer, Revija pet zvezdic, Bistriška panorama, RTV Slovenija- regionalni studio Maribor in RTS.

Maribor, 23. januar 2012

Poročilo pripravila:

- Mag. Jože Protner, predsednik ŠTZ
- Nevenka Kaučič, univ.dipl.org., inž., sekretarka

POROČILO O DELU OBČINSKE TURISTIČNE ZVEZE MARIBOR

ZA LETO 2011

UVOD

Veseli nas, da postaja Občinska turistična zveza Maribor, vedno bolj prepoznavna v MOM in tudi v širšem okolju. Številni projekti, ki smo jih uspešno izvedli, nekateri so postali že tradicionalni, so nam vzpodbuda, da svoje aktivnosti v tej smeri nadaljujemo.

Prav je, da pri tem pohvalimo dobro delovanje turističnih društev, ki s svojimi prireditvami popestrijo dogajanje v kraju in mestu. Z aktivnim vključevanjem članov TD v organe zveze pa se omogoča, da se določene skupne aktivnosti, želje in interesi članstva lažje realizirajo.

Tudi v bodoče bomo svoje delovanje usmerjali v prepoznavnost naše društvene dejavnosti in se pri tem povezovali s TD sosednjih občin in zvez znotraj turistične društvene destinacije.

1. DELOVANJE Občinske turistične zveze Maribor (OTZ- MB)

1.1. Delovanje odborov

Upravni odbor je imel v letu 2011 posvet predsednikov in tri redne seje na katerih smo obravnavali program dela zveze, spremljali delovanje odborov, razpravljali o razdelitvi sredstev za sofinanciranje TD MOM, spremljali aktivnosti TD, načrtovali skupne dejavnosti, se vključevali v delo Štajerske turistične zveze in Turistične zveze Slovenije.

V aprilu smo skladno s statutom in sklepom UO izvedli skupščino OTZ-MB v sodelovanju s TD Počehova v prostorih njihove KS.

Nadzorni odbor je imel eno sejo. Člani so bili prisotni tudi pri spremljanju vrednotenja programov TD, ki ga opravlja odbor za vrednotenje dela in finance. NO je spremljal je izvajanje programa dela in finančno poslovanje zveze.

V okviru OTZ delujejo naslednji odbori:

Odbor za prireditve

V januarju smo se z društvi naše zveze vse predstavili na sejmu Turizem in prosti čas v Ljubljani. Ker so takšna srečanja priložnost za spoznavanje, izmenjavo izkušenj in druženje med TD Slovenije si želimo, da bi na njih sodelovalo več društev naše zveze. Razstavni prostor je bil brezplačen, organizator je bila TZS.

V letu 2011 smo uspešno sodelovali s protokolom MOM, kjer so društva in aktivni kmečki ženi v sodelovanju s Štajersko turistično zvezo pripravila kar nekaj pogostitev z domačimi dobrotami, ki so značilne za našo regijo.

Priprava pogostitev ob dogodkih, kjer smo bili prisotni :

- rez Stare trte, TD Limbuš, TD Bresternica- Gaj
- otvoritev prostorov Športni center Melje, Izobraževalno društvo žena Kamnica,

- prireditve »Vino cool«, TD Bresterica- Gaj,
- športno tekmovanje Arena, TD Limbuš, Izobraževalno društvo žena Kamnica,
- Festival Lent, TD Bresterica- Gaj

Skrbno pripravljene domače dobrote in lepo urejene stojnice so kar same vabile k poskusi.

V mesecu septembru je odbor v sodelovanju z Zavodom za turizem Maribor in Štajersko turistično zvezo organiziral prireditev 7. Praznik na Dravi. Prijavila so se vsa TD OTZ-MB in veliko TD Štajerske turistične zveze, udeležbo so potrdila tudi društva, ki izvajajo dejavnosti na reki Dravi in ker je bil ta dan Maribor obsijan s soncem je bila prireditev nadvse uspešna in veseli smo, ker si je prireditev ogledalo veliko tujih turistov.

Na prireditvi Pisani december so se v času, od 3. do 6. decembra društva predstavila na Miklavževem sejmu v Mariboru. Mimoidoče so med drugimi privabljal bogato obložene stojnice s prazničnim pecivom, potico, raznimi vrstami kruhov, prijetno so dišali medenjaki in med. Obiskovalci so lahko kupili vezene prtičke s prazničnim motivom, razne vrste čajev, aranžmaje in šibe, kot se za običaj spodobi.

Zavod za turizem Maribor je organiziral tudi Božični sejem, kjer je na stojnicah predstavljajo dobrote kraja TD »Šempeter« Malečnik Ruperče.

Odbor za delo s predšolskim in šolskim podmladkom

V februarju je odbor objavil javni natečaj z naslovom Prijatelji gozda. Pred tem je bil projekt predstavljen na Skupnosti vrtcev Maribora. Na natečaj so se prijavili vsi vrtni MOM s svojimi enotami. Ocenjujemo da je na natečaju sodelovalo približno 600 malčkov. V aprilu je strokovna komisija pregledala risbe, fotografije in makete, ter podelila tri enakovredne nagrade za najboljše risbe, ter nagradila vse razstavljalce. Otvoritev razstave je bila v prostorih MOM in na ogled tri tedne.

V sodelovanju s Štajersko turistično zvezo in Srednjo šolo za gostinstvo in turizem Maribor nam je uspelo naše tekmovanje učencev v kuhanju uvrstiti v projekte TZS, tako se je na regijsko tekmovanje v Mariboru za Zlato kuhalnico je prijavilo trinajst ekip iz osnovnih šol. Učenci in mentorice so se skrbno pripravili na tekmovanje in ocenjevalna komisija je bila presenečena nad kuharskimi izdelki. Zmagovalci so se odpravili na državno tekmovanje za Zlato kuhalnico v oktobru v Čatež, ki je potekalo v sklopu GTZ Slovenije.

V aprilu smo spremljali ekipe osnovnih šol na tekmovanju Turizmu pomaga lastna glava, ki je potekalo v Mariboru. Spremenjen koncept tekmovanja je vzpodbudil še večje število učencev in mentorjev, kar je razveseljivo.

V jesenskem času smo povabili na srečanje mentorice iz vrtcev in osnovnih šol, ki delujejo na področju turizma, ki je potekalo v soorganizaciji TD Pekre. Skrbno pripravljen program s katerim so navzoče seznanili z pomembnimi zgodovinskimi dogodki za Slovenijo se je prepletal z predstavitev dela turističnega društva.

Odbor za okolje, prostor in turizem

OTZ-MB in vsa naša društva so se vključila v vse slovensko akcijo TZS, Moja dežela lepa in gostoljubna.

Veliko število krajanov se je pridružilo članom turističnih društev in tako so s skupnimi močmi poskrbeli za lepši videz kraja.

Svoje delo so vestno opravili tudi člani turistične patrolje, ki so se jim pridružile članice

Hortikulturnega društva Maribor. Patrulja je opravila ogleda na levem in desnem bregu Drave in pripravila poročilo, ki ga je z fotografskim materialom poslala županu in ostalim pristojnim službam, ki skrbijo za urejenost mesta. O zaključkih ogledov smo obvestili tudi medije.

Odbor za vrednotenje dela in finance je pripravil javni razpis za sofinanciranje programov TD MOM, spremljal njihovo porabo in izvajanje programov. Na predlog TD je odbor pripravil tudi določene spremembe pri pravilih za dodelitev sredstev.

1.2. In še to.....

- prijavili na razpis turistične zveze Slovenije za sofinanciranje prireditev in uspeli,
- izvedli aktivnosti v zvezi s pohodnimi potmi,
- sodelovali na mednarodnem srečanju ljubiteljev praženega krompirja v Avstriji, v letu 2012 bo svetovni festival praženega krompirja v Mariboru in OTZ-MB je član organizacijskega odbora za pripravo dogodka,
- predstavili delovanje OTZ-M na posvetu nevladnih organizacij v Mariboru,
- sodelovali na trgatvi na Meranovem,
- udeležili smo se posveta predsednikov TD v Portorožu, ki ga je organizirala TZS,
- sodelovali na prireditvi Štajerske turistične zveze Pozdravljeni v našem kraju,
- udeležili smo se posveta predsednikov TD in članov, ki ga je organizirala Štajerska turistična zveza v Hiši stare trte,
- udeležili smo se številnih prireditev, ki so jih organizirala TD.

2. TURISTIČNA DRUŠTVA V OTZ

V Občinsko turistično zvezo Maribor je vključenih 12 turističnih društev, ki izvajajo svoje aktivnosti na podlagi sprejetih programov dela. Večino prireditev TD izvedejo s pomočjo sponzorjev, sredstev, ki jih nameni MOM za sofinanciranje prireditev in velikim številom prostovoljnih ur članov.

Najpomembnejše prireditve in aktivnosti TD:

TD Bresternica - Gaj

- sodelovanje s podmladkom,
- strokovna ekskurzija,
- sodelovanje ob krajevnem prazniku,
- strokovno predavanje,
- vzdrževanje informacijskih tabel, Pot mlinov in žag.

TD Kamnica

- dan kmečkih iger, dobrot in vina,
- pohod na Urban,
- sodelovanje s podmladkom,
- urejanje okolja in zasaditev cvetličnih gred in kozolcev,
- postavitev informacijskih tabel,
- strokovna ekskurzija,
- božično novoletni koncert.

TD Limbuš

- pustno rajanje,
- postavitev mlaja in kresovanje,
- akcija Pečke moja inspiracija,
- kuharski tečaj,
- urejanje okolja,
- Martinovanje,
- promocija društva na različnih prireditvah.

TD Maribor

- prireditve-. Splavarski krst,
- sodelovanje z Lesarsko šolo Maribor,
- soorganizatorji Festivala mesta in kulture,
- sodelovanje na prireditvi trgatev Stare trte,
- sodelovanje na prireditvi-. Praznik na Dravi
- organizirali Festival plesa in glasbe,
- promocija društva na sejmu Turizem in prosti čas.

TD Pekre

- pustovanje za otroke,
- organizacija festivala komedije,
- spominski pohod, »Pekre 91«
- srečanje udeležencev pekrskih dogodkov,
- postavitev majskega drevesa,
- otroško božičkovanje
-

TD Počehova

- pustovanje za otroke,
- kresovanje,
- ribiško tekmovanje,
- postavitev klopota.

TD Razvanje

- urejanje okolja,

- pustovanje za otroke,
- zaključevanje projekta Poštela,
- ureditev informacijskih tabel,
- urejanje pešpoti,
- promocija na sejnih.

TD Radvanje

- urejanje okolja,
- sodelovanje s podmladkom,
- kresovanje,
- strokovna ekskurzija,
- božično novoletni sejem v Radvanju,
- organizatorji tržnice v Radvanju,
- sodelovanje na prireditvah v kraju.

TD Studenci

- Jožefov sejem,
- srečanje ljudskih godcev in pevcev,
- tekmovanje v pranju perila pri Jožefovem studencu,
- izleti po Sloveniji za člane,
- Miklavževanje,
- sodelovanje s podmladkom,

TD »Šempeter« Malečnik Ruperče

- urejanje okolja,
- urejanje spletne strani,
- Martinovanje.

Rafting Klub Maribor

- čiščenje obrežja reke Drave
- sodelovanje na prireditvi Praznik na Dravi in Splavarski krst

2.1. Sredstva za sofinanciranje programov TD MOM v letu 2011

Programi turističnih društev so bili v letu 2011 sofinancirani iz proračuna MOM v višini 10.000,00 Eur.

Za dodelitev sredstev je OTZ v sodelovanju z odborom za vrednotenje dela in finance objavila javni razpis v Medobčinskem uradnem vestniku, števil. 14, z dnem, 02. 07. 2011. Na podlagi Pravilnika o delitvi proračunskih in drugih sredstev med izvajalce programa je bilo

izvedeno točkovanje, ki ga je opredeljeval javni razpis. Finančna sredstva so bila društvom nakazana na podlagi pogodbe o delovanju društev.

TD	Število točk	Znesek/ Eur
Bresternica-Gaj	44	656,72
Kamnica	75	978,50
Limbuš	96	1.196,48
Maribor	89	1.123,82
Pekre	88	1.113,44
Počehova	68	905,84
Radvanje	98	1.217,24
Razvanje	50	719,00
Studenci	81	1.040,78
»Šempeter« Malečnik Rup.	81	1.040,78

Maribor, 23. januar 2012

Poročilo pripravila:
Stanislav Kozar, predsednik
Nevenka Kaučič, tajnica

ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR
Partizanska cesta 47
2000 Maribor
Matična številka: 1526022000
Davčna številka: 70464600

RAČUNOVODSKO POROČILO ZA LETO 2011

(pojasnila k računovodskim izkazom)

UVOD

Računovodsko poročilo je pripravljeno v skladu s pravilnikom o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava.

Pri vodenju poslovnih knjig, vrednotenju računovodskih postavk in kontroliranju se uporabljajo zakon o računovodstvu, pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava, pravilnik o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37.členu zakona o računovodstvu, navodilo o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev, pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava ter slovenski računovodski standardi.

Računovodsko poročilo obsega pojasnila in razkritja v zvezi z računovodskimi izkazi.

1. POJASNILA K BILANCI STANJA

Bilanca stanja vsebuje podatke o stanju sredstev in obveznosti do njihovih virov na zadnji dan tekočega in zadnji dan predhodnega obračunskega obdobja.

1.1. Sredstva

		v evrih
Sredstva so v bilanci stanja razdeljena na tele postavke:		
1.	dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju	85.676
2.	kratkoročna sredstva, razen zalog, in aktivne časovne razmejitve	475.620
3.	zaloge	20.645
skupaj:		581.941

1.1.1. Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju so:

		v evrih
Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju so:		
a)	dolgoročne AČR	1.092
b)	neopredmetena sredstva	1.034
c)	popravki vrednosti neopredmetenih sredstev	529
č)	oprema in druga opredmetena osnovna sredstva	406.490
d)	dolgoročne kapitalske naložbe in dolgoročna posojila ter dolgor. krediti	-
e)	terjatve za sredstva, dana v upravljanje	-
f)	popravki vrednosti naštetih postavk	322.411
skupaj:		85.676

Tabela 1: **Pregled dolgoročnih sredstev na dan 31.12.2011 po nabavni, odpisani in neodpisani**

vrednosti s stopnjo odpisanosti (v evrih)

Vrsta dolgoročnega sredstva	Nabavna vrednost	Popravek vrednosti	Neodpisana vrednost	Odpisanost sredstev
1	2	3	4	5=3:2X100
Ime dolgoročnega sredstva	znesek	znesek	znesek	znesek
neopredm. dolg. sredstva	1.034	529	505	51,16
Oprema in druga OOS	406.490	322.411	84.079	79,32
SKUPAJ	407.524	322.940	84.584	79,24

Odpisanost osnovnih sredstev se je v primerjavi z letom 2010 povečala za 13,52 %.
V letu 2011 so znašale nove investicije v osnovna sredstva 13.224 evra.

Tabela 2: Pregled vrst dolgoročnih sredstev po nabavni vrednosti za leto 2011 in primerjava s predhodnim letom (v evrih)

Vrsta dolgoročnega sredstva	Nabavna vrednost na dan 31.12.10	Nabavna vrednost na dan 31.12.11	Indeks
1	2	3	4=3:2x100
Ime dolgoročnega sredstva	znesek	znesek	znesek
neopredm. dolg. sredstva	1.034	1.034	100,00
Oprema in druga OOS	401.119	406.490	101,34
SKUPAJ	402.153	407.524	101,34

Nabavna vrednost osnovnih sredstev se je v letu 2011 povečala za 1,34 %

Tabela 3: Stanje dolgoročnih sredstev po nabavni vrednosti po virih financiranja za leto 2011 (v evrih)

Vrsta dolgoročnega sredstva	Nabavna vrednost iz sredstev MOM	Nabavna vrednost iz sredstev eu	Nabavna vrednost iz presežka	skupna nabavna vrednost
1	2	3	4	4
Ime dolgoročnega sredstva	znesek	znesek	znesek	znesek
neopredm. dolg. sredstva	1.034	-	-	1.034
Oprema in druga OOS	84.652	292.545	29.293	406.490
SKUPAJ	85.686	292.545	29.293	407.524

Tabela 4: Pregled investicij in nabav za leto 2011 (v evrih)

Vrsta dolgoročnega sredstva	Nabavna vrednost iz sredstev MOM	Nabavna vrednost iz sredstev eu	Nabavna vrednost iz presežka	skupna nabavna vrednost
1	2	3	4	4
Ime dolgoročnega sredstva	znesek	znesek	znesek	znesek
neopredm. Dolg. Sredstva	-	-	-	-
Oprema in druga OOS	11.354	1.313	556	13.223
SKUPAJ	11.354	1.313	556	13.223

V letu 2011 je bilo ugotovljeno, da so nekatera sredstva neuporabna oz. uničena. Ta sredstva so bila izločena iz poslovnih knjig. Nabavna vrednost teh sredstev je bila 7.853 evrov. Popravek vrednosti teh sredstev je bil 7,447 evrov.

1.1.2. Kratkoročna sredstva, razen zalog, in aktivne časovne razmejitve

Kratkoročna sredstva, razen zalog, in aktivne časovne razmejitve so:		
a)	denarna sredstva v blagajni in takoj vnovčljive vrednotnice	1.951
b)	denarna sredstva na računih ter dobroimetje pri bankah	52.428
c)	kratkoročne terjatve do kupcev	19.937
č)	dani predujmi in varščine	37.855
d)	kratkoročne terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta	318.201
e)	kratkoročne finančne naložbe	-
f)	kratkoročne terjatve iz financiranja	-
g)	druge kratkoročne terjatve	890
h)	aktivne časovne razmejitve	44.358
skupaj:		475.620

Tabela 5: Pregled vrst kratkoročnih sredstev in aktivnih časovnih razmejitev za leto 2011 ter primerjava s predhodnim letom (v evrih)

Vrsta kratkoročnih sredstev in aktivnih čas. razmejitev	Vrednost na dan 31.12.10	Vrednost na dan 31.12.11	Indeks
1	2	3	4=3:2x100
Vrsta kratkoročnih sredstev	znesek	znesek	znesek
denarna sredstva v blagajni	1.258	1.951	155
denarna sredstva na računih	133.330	52.428	39
kratkoročne terjatve do kupcev	16.697	19.937	119
dani predujmi in varščine	63.800	37.855	59
kratkoročne terjatve do upor. EKN	292.375	318.201	109
kratkoročne finančne naložbe	-	-	-
druge kratkoročne terjatve	1.830	890	49
aktivne časovne razmejitve	26.812	44.358	165
SKUPAJ	536.102	475.620	89

V blagajnah je za 1.258 evrov gotovine na dan 31.12.2011. 1.557 je evrov v blagajnah in 394 evrov je denarja na poti.

Na bančnem računu na dan 31.12.2011 je 52.428 evrov.

Kratkoročne terjatve do kupcev v državi znašajo 19.477 evra, do kupcev v tujini pa 460 evrov. Za sporne in dvomljive terjatve je oblikovan popravek vrednosti terjatev v višini 3.818 evrov. Popravek vrednosti terjatve se oblikuje, v kolikor obstaja upravičen dvom o poplačilu terjatve. Terjatve se enkrat letno uskaljujejo s kupci tako, da se jim pošlje obrazec IOP.

Terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta izhajajo iz:

- a) delovanja zavoda in izvajanja programov za katere je ustanovljen
- b) zahtevkov do nadomestil ZZS

Terjatve, ki izhajajo iz delovanja zavoda in izvajanja programov, do ustanovitelja Mestne občine Maribor znašajo 183.423 evra do ostalih uporabnikov pa 133.959 evra od tega večina 132.897 do Službe Vlade RS za lokalno samoupravo in razvoj. Terjatve do ZZS znašajo 819 evra.

Poplačilo zgoraj navedenih terjatev se pričakuje v prvih dveh mesecih leta 2012, razen terjatev do Službe Vlade RS za lokalno samoupravo in razvoj, kjer je čas poplačila daljši.

Druge kratkoročne terjatve predstavljajo kratkoročne terjatve za vstopni DDV v višini 692 evra. 198 evrov pa je drugih terjatev.

Zavod je v letu 2010 plačal avans za najem oglasnih površin za večletno obdobje. Stanje avansiranih sredstev na dan 31.12.2011 znaša 37.855 evrov.

Aktivne časovne razmejitve predstavljajo kratkoročno odložene odhodke in prehodno nezaračunane prihodke. Prehodno nezaračunani so izkazani v znesku 3.602 evra za še neizstavljene zahteve za projekte VINO cool, RDO in Hiking@Biking v zneskih 6.384, 7.402 in 19.816 evrov. 10.756 evrov pa je odloženih odhodkov.

Zavod ima na zalogi 20.645 evrov trgovskega blaga. Trgovsko blago se vrednoti po FIFO metodi.

Aktiva v bilanci stanja se je glede na leto 2010 zmanjšala za 15,53%.

1.2. Obveznosti do virov sredstev

Obveznosti do virov sredstev so v bilanci stanja razdeljena na te postavke:		
1.	kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve	226.743
2.	lastni viri in dolgoročne obveznosti	355.198
skupaj:		581.941

1.2.1. Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve

Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve so:		
a)	kratkoročne obveznosti za predujme in varščine	-
b)	kratkoročne obveznosti do zaposlenih	33.641
c)	kratkoročne obveznosti do dobaviteljev	132.730
č)	druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja	19.306
d)	kratkoročne obveznosti do uporabnikov enotnega kontnega načrta	2.574
e)	kratkoročne obveznosti do financerjev	-
f)	kratkoročne obveznosti iz financiranja	-
g)	pasivne časovne razmejitve	38.492
skupaj:		226.743

Tabela 6: Pregled vrst kratkoročnih obveznosti in pasivnih časovnih razmejitev za leto 2011 ter primerjava s predhodnim letom (v evrih)

Vrsta kratkoročnih obveznosti in pasivnih čas. Razmejitev	Vrednost na dan 31.12.10	Vrednost na dan 31.12.11	Indeks
1	2	3	4=3:2x100
Vrsta kratkoročnih sredstev	znesek	znesek	znesek
kratk. obveznosti do zaposlenih	31.852	33.641	105,62
kratk. obveznosti do dobaviteljev	172.865	132.730	76,78
druge krat. Obveznosti iz poslov.	13.046	19.306	147,98
kratk. Obv. do uporabnikov EKN	2.254	2.574	114,20
kratk. obveznosti do financerjev	-	-	-
kratk. obveznosti iz financiranja	-	-	-
pasivne časovne razmejitve	66.529	38.492	57,86
SKUPAJ	286.546	226.743	79,13

Kratkoročne obveznosti do zaposlenih v znesku 33.641 evrov predstavljajo obračunano in v letu 2011 še ne izplačano plačo za mesec december 2011 skupaj s pripadajočimi nadomestili in povračilo stroškov v zvezi z delom. Plača za mesec december 2011 je bila izplačana v januarju 2012.

Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev v znesku 132.730 evrov predstavljajo v znesku 132.682 evrov obveznosti do dobaviteljev v državi. Največje obveznosti do dobaviteljev v državi so v zneskih: 16.680 evrov, 14.063 evrov in 13.020 evrov, ki bodo vse zapadle v plačilo januarja 2012, predstavljajo pa 32,98% vseh obveznosti do dobaviteljev v državi. 31 evrov je zavod dolžan dobaviteljem v tujini. Obveznosti zavod poravnava v roku.

Kratkoročne obveznosti do uporabnikov EKN znašajo 2.574 evra.

Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja v višini 19.306 evrov sestavljajo:

- a) kratkoročne obveznosti za dajatve v višini 6.954 evrov.
- b) obveznosti za DDV v višini 9.482 evrov.
- c) ostale kratkoročne obveznosti iz poslovanja 1.490 evrov
- d) obveznosti na podlagi odtegljajev od prejemkov zaposlenih v višini 1.381 evrov.

Pasivne časovne razmejitve sestavljajo:

- a) odloženi prihodki, ki predstavljajo namenska sredstva za pokrivanje določenih stroškov, ki pa še niso nastali v višini 38.492 evrov.

1.2.2. Lastni viri in dolgoročne obveznosti v evrih na dan 31.12.2011

Lastni viri in dolgoročne obveznosti so:		
a)	dolgoročno razmejeni prihodki	-
b)	dolgoročne rezervacije	-
c)	obveznosti za NDS in OOS prejeta v upravljanje	137.861
č)	dolgoročne finančne obveznosti	-
d)	druge dolgoročne obveznosti	-
e)	presežek prihodkov nad odhodki	264.516
f)	presežek odhodkov nad prihodki	-
skupaj:		402.377

Tabela 7: Pregled lastnih virov in dolgoročnih obveznosti po vrstah za leto 2011 ter primerjava s predhodnim letom (v evrih)

Vrsta kratkoročnih obveznosti in pasivnih čas. Razmejitev	Vrednost na dan 31.12.10	Vrednost na dan 31.12.11	Indeks
1	2	3	4=3:2x100
Vrsta kratkoročnih sredstev	znesek	znesek	znesek
dolgoročne rezervacije	-	-	-
obveznosti za NDS in OOS prejeta v upravljanje	137.861	84.584	61,35
druge dolgoročne obveznosti	-	-	-
presežek prihodkov nad odhodki	264.516	270.614	102,31
SKUPAJ	402.377	355.198	88,27

Zavod izkazuje obveznost za NDS in OOS prejeta v upravljanje v višini 84.584 evrov. Obveznost za sredstva sestavljajo obveznost za osnovna sredstva nabavljena iz sredstev Mestne občine Maribor v znesku 28.371 evrov, Obveznost za osnovna sredstva nabavljena iz proračuna RS iz sredstev EU v višini 49.826 evrov in obveznost za osnovna sredstva nabavljena iz presežka prihodkov nad odhodki v višini 6.387 evrov.

Zavod izkazuje presežek prihodkov nad odhodki v višini 270.614 evrov, kar je 2,31 % več kot leto poprej.

2. POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV

Izkaz prihodkov in odhodkov vsebuje podatke o prihodkih in odhodkih v obračunskem obdobju in v predhodnem obračunskem obdobju, izkaz prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti pa prihodke in odhodke, ki se nanašajo na izvajanje javne službe in dejavnosti prodaje proizvodov in storitev na trgu (odslej tržne dejavnosti). Pri ugotavljanju prihodkov in odhodkov je upoštevano načelo poslovnega dogodka. Prihodki so razčlenjeni v skladu s slovenskimi računovodskimi standardi in enotnim končnim načrtom za proračunske uporabnike. Med prihodki in odhodki so izkazani zneski, ki so nastali kot poslovni dogodki od 1.januarja 2011 do 31.decembra 2011

2.1. Prihodki

Prihodki so razčlenjeni na:		
1.	poslovne prihodke	1.298.665
2.	finančne prihodke	302
3.	drugi prihodki	-
4.	prevrednotovalne poslovne prihodke	3.216
skupaj:		1.302.183

Prihodki so iz proračunskih (1.067.89 evrov) in neproračunskih (234.284 evrov) virov.

Tabela 8: Sestava prihodkov po vrstah v letu 2011

Vrste prihodkov	prihodki tekočega obdobja	sestava prihodkov
1	2	3
Vrste prihodkov	znesek	delež
poslovni prihodki	1.298.665	99,73
finančni prihodki	302	0,02
drugi prihodke	-	-
prevrednotovalni poslovni prihodki	3.216	0,25
SKUPAJ	1.302.183	100

Tabela 9: Primerjava prihodkov v letu 2011 s tistimi v predhodnem letu v evrih

Vrste prihodkov	prihodki predhod. leta	prihodki tekočega obdobja	indeks
1	2	3	4=3:2x100
Vrste prihodkov	znesek	znesek	indeks
poslovni prihodki	1.230.233	1.298.665	105,56
finančni prihodki	524	302	57,63
drugi prihodke	-	-	-
prevrednotovalni poslovni prihodki	1.635	3.216	196,70
SKUPAJ	1.232.392	1.302.183	105,66

Tabela 10: Prihodki po vrstah in virih financiranja v letu 2011

Vrste prihodkov	prihodki iz pror. virov	prihodki iz nepror. virov	delež pror.prihodkov
1	2	3	
Vrste prihodkov	znesek	znesek	delež
poslovni prihodki	1.067.899	230.767	82,23
finančni prihodki	-	301	-
drugi prihodke	-	-	-
prevrednotovalni poslovni prihodki	-	3.216	-
SKUPAJ	1.067.899	234.284	82,01

Prihodki iz proračunskih virov so 912.092 evrov iz Mestne občine Maribor in 155.807 evrov iz sredstev EU.

Tabela 11: Prihodki po vrstah dejavnosti v letu 2011

Vrste prihodkov	prihodki iz opravlj. javne službe	prihodki iz tržne dejavnosti	delež prihodkov iz jav.službe
1	2	3	
Vrste prihodkov	znesek	znesek	delež
poslovni prihodki	1.067.899	230.767	82,23
finančni prihodki	301	-	100,00
drugi prihodke	-	-	-
prevrednotovalni poslovni prihodki	-	3.216	-
SKUPAJ	1.068.200	233.983	82,03

2.2. Odhodki

Odhodki so razčlenjeni na:		
1.	poslovne odhodke	1.289.175
2.	finančne odhodke	57
3.	druge odhodke	2.396
4.	prevrednotovalne poslovne odhodke	2.371
skupaj:		1.293.999

Tabela 12: Sestava odhodkov po vrstah v letu 2011

Vrste odhodkov	odhodki tekočega obdobja	sestava odhodkov
1	2	3
Vrste odhodkov	znesek	delež
poslovni odhodki	1.289.175	99,63
finančni odhodki	57	0,00
drugi odhodki	2.396	0,19
prevrednotovalni poslovni odhodki	2.371	0,18
SKUPAJ	1.293.999	100

Tabela 13: Primerjava odhodkov v letu 2011 s tistimi v predhodnem letu v evrih

Vrste odhodkov	odhodki predhod. leta	odhodki tekočega obdobja	indeks
1	2	3	4=3:2x100
Vrste odhodkov	znesek	znesek	indeks
poslovni odhodki	1.206.033	1.289.175	106,89
finančni odhodki	59	57	96,61
drugi odhodki	-	2.396	-
prevrednotovalni poslovni odhodki	1.603	2.371	147,91
SKUPAJ	1.207.695	1.293.999	107,15

Poslovni odhodki so v letu 2011 večji, prav tako drugi in prevrednotovalni odhodki. V letu 2011 je zavod imel skoraj enake prihodke kot leto poprej, stroški pa so narasli za 1,77 %.

Ker za izvedbo programov ni potreboval dodatnih finančnih sredstev, so tudi finančni odhodki bili v tekočem letu mali.

Tabela 14: Odhodki po vrstah in virih financiranja v letu 2011

Vrste odhodkov	odhodki iz pror. virov	odhodki iz nepror. virov	delež pror. odhodkov
1	2	3	
Vrste odhodkov	znesek	znesek	delež
poslovni odhodki	1.056.324	232.851	81,94
finančni odhodki	-	57	-
drugi odhodki	-	2.396	-
prevrednotovalni poslovni odhodki	-	2.371	-
SKUPAJ	1.056.324	237.675	81,63

Tabela 15: odhodki po vrstah dejavnosti v letu 2011

Vrste odhodkov	odhodki iz opravlj. javne službe	odhodki iz tržne dejavnosti	delež odhodkov iz jav. službe
1	2	3	
Vrste odhodkov	znesek	znesek	delež
poslovni odhodki	1.137.039	152.136	88,20
finančni odhodki	-	57	-
drugi odhodki	2.396	-	100,00
prevrednotovalni poslovni odhodki	-	2.371	-
SKUPAJ	1.139.435	154.564	88,06

V poročilu so stroški deljeni na stroške javne službe in stroške tržne dejavnosti na podlagi dejanskih podatkov.

2.2.1. Poslovni odhodki

Poslovni odhodki so razčlenjeni na:		
1.	nabavna vrednost prodanega blaga	61.859
2.	stroški materiala	47.969
3.	stroški storitev	665.766
4.	amortizacijo	-
6.	stroške dela	511.447
7.	drugi stroški	2.134
skupaj:		1.289.175

Tabela 16: Sestava poslovnih odhodkov po vrstah v letu 2011

Vrste odhodkov	odhodki tekočega obdobja	sestava odhodkov
1	2	3
Vrste odhodkov	znesek	delež
nabavna vrednost prod. blaga	61.859	4,80
stroški materiala	47.969	3,72
stroški storitev	665.766	51,64
amortizacija	-	-
stroške dela	511.447	39,67
druge stroške	2.134	0,17
SKUPAJ	1.289.175	100,00

Tabela 17: Primerjava poslovnih odhodkov v letu 2011 s tistimi v predhodnem letu v evrih

Vrste odhodkov	odhodki predhod. leta	odhodki tekočega obdobja	indeks
1	2	3	4=3:2x100
Vrste odhodkov	znesek	znesek	indeks
nabavna vrednost prod. blaga	44.588	61.859	138,73
stroški materiala	50.427	47.969	95,13
stroški storitev	638.454	665.766	104,28
amortizacija	-	-	-
stroške dela	470.619	511.447	108,68
druge stroške	1.945	2.134	109,72
SKUPAJ	1.206.033	1.289.175	106,89

Tabela 18: Poslovni odhodki po vrstah in virih financiranja v letu 2011

Vrste odhodkov	odhodki iz pror. virov	odhodki iz nepror. virov	delež pror.odhodkov
1	2	3	
Vrste odhodkov	znesek	znesek	delež
nabavna vrednost prod. blaga	-	61.859	-
stroški materiala in storitev	614.523	99.212	86,10
rezervacije		-	-
amortizacija	-	-	-
stroške dela	453.376	58.071	88,65
druge stroške	-	2.134	-
SKUPAJ	1.067.899	221.276	82,84

Tabela 19: poslovni odhodki po vrstah dejavnosti v letu 2011

Vrste odhodkov	odhodki iz opravlj. javne službe	odhodki iz tržne dejavnosti	delež odhodkov iz jav.službe
1	2	3	
Vrste odhodkov	znesek	znesek	delež
nabavna vrednost prod. blaga	-	61.859	-
stroški materiala in storitev	672.412	41.323	94,21
amortizacija	-	-	-
stroške dela	462.493	48.954	90,43
druge stroške	2.134	-	100,00
SKUPAJ	1.137.039	152.136	88,20

Stroški materiala se oblikujejo ob nabavi po nabavni vrednosti. Največji postavki so stroški kotizacij 12.893 evra, pisarniškega materiala 8.121 evra in stroški goriva za vozni park 6.324 evra.

Stroški storitev se nanašajo na stroške storitev tekočega in investicijskega vzdrževanja in najemnin, stroške zavarovanja, stroške intelektualnih storitev, stroške komunalnih storitev, stroške prevoznih storitev, stroške v zvezi z delom, stroške bančnega prometa, stroške reprezentance in stroški drugih storitev.

Stroški amortizacije so v letu 2011 znašali 65.811 evrov in so se pokrivali v breme sredstev v upravljanju v enakem znesku. .

Amortizacijo zavod obračunava po enakomerni časovni metodi in uporablja amortizacijske stopnje v skladu z navodilom.

Rok porabe amortizacije je določen s dobo koristnosti nabavljenih osnovnih sredstev.

Stroške dela sestavljajo:	
a) bruto plače in nadomestila	394.371
b) prispevki za socialno varnost delodajalca	75.956
c) drugi stroški dela (malica, prevoz, regres,davek na plačo)	41.120
	511.447

Plače zavod izplačuje v skladu z Zakonom o plačah javnih uslužbencev. Drugi prejemki in povračila stroškov iz delovnega razmerja se izplačujejo v skladu s zakoni in kolektivno pogodbo. Stroški za plače zaposlenih so se dvignili glede na leto 2010 za 8,68 %, kar je v glavnem posledica dviga zaposlenih za 5% iz povprečno 20 zaposlenih v letu 2010 na 21 zaposlenih v letu 2011.

2.2.2. Finančni odhodki

Finančne odhodke sestavljajo odhodki za obresti v višini 57 evrov.

2.3. Poslovni izid

Zavod je odhodke delil na odhodke javne službe in odhodke tržne dejavnosti na osnovi dejanskih podatkov. Celotni presežek prihodkov nad odhodki je v letu 2011 znašal 6.687 evrov.

Glede na prej omenjeno delitev odhodkov na javno službo in tržno dejavnost znaša presežek odhodkov

nad prihodki iz javne službe 71.235 evrov in presežek iz tržne dejavnosti 77.922 evrov.

3. POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA

Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka vsebuje podatke o prihodkih in odhodkih v obračunskem obdobju in v predhodnem obračunskem obdobju. Pri ugotavljanju prihodkov in odhodkov je upoštevano načelo denarnega toka, da je poslovni dogodek nastal in da je prišlo do prejema ali izplačila denarja. Prihodki so razčlenjeni v skladu z zakonom o računovodstvu ter enotnim kontnim načrtom za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava. Med prihodki in odhodki so izkazani zneski, ki so nastali od 01.01.2011 do 31.12.2011.

Prihodki in odhodki po načelu denarnega toka so razčlenjeni na:

1. prihodke za izvajanje javne službe
2. prihodke od prodaje blaga in storitev na trgu
3. odhodke zaradi izvajanja javne službe
4. odhodke zaradi prodaje blaga in storitev na trgu

Tabela 20: Sestava prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka po vrstah v letu 2011

Vrste prihodkov/odhodkov	prihodki/odhodki tekočega obdobja	sestava prihodkov/odhodkov
1	2	3
Vrste prihodkov/odhodkov	znesek	delež
prih. za izvajanje javne službe	1.039.366	82,35
prih. od prodaje bl. in stor. na trgu	222.711	17,65
odh. zaradi izvajanja javne službe	1.187.263	88,20
odh. zaradi prodaje bl. in st. na trgu	158.864	11,80
presežek odhodkov iz j.s.	- 147.897	-
presežek prihodkov iz t.d.	63.847	-

Tabela 21: Primerjava prihodkov/odhodkov po načelu denarnega toka v letu 2011 s tistimi v predhodnem letu v evrih

Vrste prihodkov/odhodkov	prihodki/odhodki pretek. obdobja	prihodki/odhodki tekočega obdobja	indeks
1	2	2	4=3:2x100
Vrste prihodkov/odhodkov	znesek	znesek	indeks
prih. za izvajanje javne službe	1.047.166	1.027.752	98,15
prih. od prodaje bl. in stor. na trgu	183.674	172.774	94,07
odh. zaradi izvajanja javne službe	1.105.388	1.097.199	99,26
odh. zaradi prodaje bl. in st. na trgu	133.999	139.323	103,97
presežek prih/ odhodkov iz j.s.	- 58.222	- 69.447	119,28
presežek prih /odhodkov iz t.d.	49.675	33.451	67,34

Tabela 22: Prihodki/odhodki po vrstah in virih financiranja v letu 2011

Vrste prihodkov/odhodkov	prihodki/odhodki iz pror.virov	Prihodki /odhodki iz nepr. Virov	delež pror.odhodkov
1	2	3	
Vrste prihodkov/odhodkov	znesek	znesek	delež
prih. za izvajanje javne službe	1.034.879	4.487	99,57
prih. od prodaje bl. in stor. na trgu	-	222.711	-
odh. zaradi izvajanja javne službe	1.034.879	152.384	87,17
odh. zaradi prodaje bl. in st. na trgu	-	158.864	-

V letu 2011 je bilo zavodu nakazanih 941.083 evrov proračunskih virov od ustanovitelja Mestne občine Maribor in sicer: 934.731 evrov za tekočo rabo in 6.352 evrov za investicije. 93.796 evrov je zavod pridobil iz državnega proračuna iz sredstev EU za izvajanje odobrenih programov.

Zavod v izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka izkazuje presežek odhodkov nad prihodki v znesku 84.050 evrov. Presežek odhodkov je nastal predvsem zaradi neugodne dinamike plačil pri izvajanju projektov EU, saj je Zavod pri izvajanju projektov EU v letu 2011 porabil 186.423 evrov sredstev povračil pa je dobil le 93.796 evra. Na dan 31.12. 2011 Služba vlade RS za lokalno samoupravo in razvoj za že izvedene projekte dolguje 132.897 evra.

4. POJASNILA K IZKAZU RAČUNA FINANCIRANJA

V izkazu računa financiranja je izkazano zmanjšanje sredstev na računu, med katere so vštete tudi razlike med prihodki in odhodki iz denarnih tokov in sprememb v izkazu finančnih terjatev in naložb. Zmanjšanje sredstev na računu je v letu 2011 84.050 evrov.

5. DRUGA POJASNILA V RAČUNOVODSKEM POROČILU

1) Sodila za razmejevanje prihodkov in odhodkov na dejavnost javne službe in dejavnost prodaje blaga in storitev na trgu.

Zavod določi ali gre za prihodek za izvajanje javne službe na podlagi poslovnega dogodka.

Če gre za prihodke, ki so zaračunani kupcem na trgu jih opredeli kot tržne prihodke. Odhodke praviloma deli na na podlagi dejanskih podatkov.

2) Zavod je v letu 2011 izkazal 7.484,20 evrov osnove za izračun davka na dohodek pravnih oseb in plačal davek v višini 1.496,84 evra

Zavod za turizem Maribor
Direktor: Milan Razdevšek

Poročilo pripravil: računovodski servis Narcisa d.o.o.
Narcisa Mihevc Mohr

Maribor, 08.02.2012