



Zavod za turizem Maribor
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

→ T +386 (0)2 234 66 00
→ E zzt@maribor.si

Vabilo na usposabljanja za ponudnike destinacije Maribor – Pohorje

Spoštovani ponudniki turističnih storitev.

Zavod za turizem Maribor vas vabi na serijo usposabljanj, ki jih bomo izvedli v okviru projekta **“Dvig kompetenc vodilnih turističnih destinacij in razvoj turistične ponudbe v vodilnih turističnih destinacijah v letih 2020 in 2021”, operacija Razvoj turistične ponudbe destinacije Maribor - Pohorje**. Projekt sofinancirata Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo ter Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.

Cilji usposabljanj so:

- Dvig kompetenc zaposlenih v gostinstvu in turizmu na destinaciji Maribor – Pohorje.
- Razvoj novih trajnostnih turističnih produktov in 5-zvezdičnih doživetij na destinaciji Maribor – Pohorje.
- Pridobitev novih okoljskih znakov na destinaciji Maribor – Pohorje.
- Iskanje priložnosti in izzivov za destinacijo Maribor - Pohorje med pandemijo covid-19 in po njej.

Usposabljanja bodo potekala preko **spletne platforme Zoom**.

VSEBINA IN POTEK:

Petek, 22. januar 2021, 9.00 - 12.00

5-ZVEZDIČNA DOŽIVETJA

Glede na opredeljeno vizijo Slovenije kot zelene butične destinacije za 5-zvezdična doživetja si kot destinacija zagotovo prizadevate za domišljena, kakovostna in reprezentativna 5* doživetja, ki ustrezajo kritjem, kot jih opredeljuje znamka Slovenia Unique Experiences. Delavnica vključuje primere dobrih praks iz Slovenije in tujine, ki so še posebej relevantni za posamezno destinacijo, poglobitev v kriterije 5* z napotki in primeri ter identifikacijo potenciala posamezne destinacije za tovrstne produkte oz. konkretizacijo potrebnih nadgradenj.

Izvajalka: Miša Novak - avtorica koncepta 5* doživetij za Slovensko turistično organizacijo

Petek, 29. januar 2021, 9.00 – 12.00

TRAJNOSTNI TURISTIČNI PONUDNIKI IN PRODUKTI

Kaj opredeljuje trajnostnega turističnega ponudnika in kaj trajnosten turistični produkt? Katere spremembe v poslovanju lahko turistični ponudniki vpeljete, da boste poslovali bolj trajnostno, in kateri znaki so vam na voljo, če želite svoje trajnostno in okolju prijazno delovanje še certificirati? Kako razvijamo turistične produkte, ki temeljijo na zelenih dejstvih destinacije in spodbujajo obiskovalca, da potuje zeleno? Katere elemente trajnosti lahko vpletemo v izvedbo? To in še več bo zajelo predavanje o trajnosti, ki je povsem usklajeno z



Zavod za turizem Maribor
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

→ T +386 (0)2 234 66 00
→ E zzt@maribor.si

načeli, kot jih zastopa slovenski nacionalni program za razvoj trajnostnega turizma, Zelena shema slovenskega turizma.

Izvajalca: Tina Hedi Zakonjšek - strokovnjakinja za trajnostni turizem in pooblaščenka preveriteljica za mednarodne trajnostne znake Green Globe, Travelife in Green Destinations in **Jan Klavora** - direktor turistične agencije Visit Goodplace s številnimi izkušnjami na področju razvoja trajnostnih turističnih produktov

Petek, 5. februar 2021, 9.00 - 13.00

CENOVNA POLITIKA V TURIZMU IN OSNOVE PRIHODKOVNEGA MANAGEMENTA

Delavnica na praktičen način predstavi pristope k oblikovanju cen za turistične proizvode. Poseben poudarek je na različnih oblikah cenovnih strategij in njihovega pozicioniranja na digitalnih platformah. V drugem delu pa ponudniki podrobneje spoznajo osnove prihodkovnega managementa in kako ga brez velikih in dragih informacijskih sistemov vpeljati v poslovanje turističnih podjetij.

Izvajalec: mag. Miha Bratec - predavatelj na FTŠ UP - Turistica, ki si je delovne izkušnje nabiral v podjetjih, kot sta Booking.com in Bookassist

Petek, 12. februar 2021, 9.00 - 12.00

TURIZEM MED PANDEMIJO COVID-19 IN PO NJEI

Turizem je med panogami, ki jih je epidemija Covid-19 in z njo povezani ukrepi najbolj prizadela. Zaprtje nastanitvenih kapacitet, restavracij in atrakcij, omejitve gibanja, prepoved organizacije dogodkov ter upad mednarodnih potovanj so samo nekateri od izzivov, s katerimi se panoga trenutno sooča.

Predavanje zajema naslednje vsebine:

- Nova realnost v turizmu - glavne ugotovitve.
- Turistični trendi v naslednjem desetletju in kako bo Covid-19 vplival nanje.
- Preplet pomena kakovosti in komunikacije v turizmu v luči izvajanja storitev med pandemijo.
- Plastika za enkratno uporabo in covid-19.
- Pregled dobrih praks in rešitev.
- Priložnosti in izzivi za destinacijo Maribor - Pohorje.

Izvajalci: Teja Korošec - vodja projektov na Zavodu Tovarna trajnostnega turizma, **Jan Klavora**, **mag. Miha Bratec**

Prijave zbiramo na e-naslov: urska.rozic@maribor.si. Lahko se prijavite na več usposabljanj hkrati. Prosimo, da svojo prisotnost potrdite **najkasneje 2 dni pred usposabljanjem**.

Za prvo srečanje zbiramo prijave do srede, 20. januarja 2021, za drugo srečanje do 27. januarja 2021, za tretje srečanje do 3. februarja in za četrto srečanje do 10. februarja 2021.

Usposabljanja so za vse ponudnike v turistični destinaciji Maribor - Pohorje brezplačna.

S spoštovanjem.

Jure Struc, v. d. direktorja Zavoda za turizem Maribor