NAŠE NAJBOLJŠE

PRIROČNIK CELOSTNE GRAFIČNE PODOBE
KOLEKTIVNE BLAGOVNE ZNAMKE
DESTINACIJE MARIBOR - POHORJE

GOSTOLJUBJE JE SLOVENCEM POMEMBNA VREDNOTA, ZATO SVOJIM GOSTOM POSTREŽEMO NAJBOLJŠE, KAR PREMOREMO.

NAŠE NAJBOLJŠE.

Kolektivna blagovna znamka **Naše najboljše** združuje najboljše lokalne ponudnike storitev, izdelkov, nastanitev in doživetij za še več lokalnega povezovanja, trajnostnega turizma ter okolju in nam prijaznih doživetij.

KAZALO

1. ZNAK
1.01 Razvoj znaka 5
1.02 Splošni znak 6
1.03 Splošni znak v pozitivu in negativu 7
1.04 Konstrukcija splošnega znaka 8

2. CERTIFIKAT
2.01 Certifikat 10
2.02 Certifikat v pozitivu in negativu 11
2.03 Konstrukcija certifikata 12

3. VIZUALNE KONSTANTE
3.01 Barvna shema 14
3.02 Barvna pojavnost 15
3.03 Nedovoljena uporaba znaka 16
3.04 Znak in polje nedotakljivosti 18
3.05 Tipografija 19
3.06 Prelom besedila 20
3.07 Zasnova grafičnega elementa 21
3.08 Uporaba grafičnega elementa 22
3.09 Osnovni in podaljšani grafični element 23
3.10 Barve grafičnega elementa 24
3.11 Neskončni vzorec 25
3.12 Pregled ključnih elementov 26
3.13 Vertikala znamčenja v navezi z destinacijsko znamko 27

4. OZNAČEVANJE IZDELKOV
4.01 Aplikacija certifikata na izdelkih z urejeno grafično podobo 29
4.02 Predlog tipskih pravokotnih etiket 30
4.03 Predlog tipskih okroglih etiket 31
4.04 Primeri aplikacije tipskih etiket 32
4.05 Embalaža: vrečke 33
4.06 Embalaža: tulec 34
4.07 Papirnata vrečka 35
4.08 Darilna vrečka 36
4.09 Jedilni list 37
4.10 Stojnica in tablica za označevanje ponudnika 38

5. PROMOCIJSKI MATERIALI
5.01 Plakat 40
5.02 Tiskan oglas 41
5.03 Naslovnica kataloga 42
5.04 Predpasnik 43

6. POSLOVNE TISKOVINE
6.01 Dopisni list 45
6.02 Poslovna mapa 46
6.03 Diploma oz. priznanje za ponudnika 47
6.04 Namizna zastavica 48

1. ZNAK

RAZVOJ ZNAKA

List Stare trte je glavni likovni motiv, s katerim se istoveti celotno območje destinacije Maribor-Pohorje. Posebna značilnost lista je, da se ob prepogibu pojavi srce.
Oblika znaka izhaja iz pravilnega kroga, ki se v zgornjem delu zaključi v kapljasti obliki s čimer posnema edinstveno silhueto vinskega lista.

SPLOŠNI ZNAK

Splošni / krovni znak kolektivne blagovne znamke Naše najboljše se uporablja za splošno komunikacijo znamke in certificirane ponudbe. Splošni znak komunicira najboljše izdelke in storitve, pri čemer se sme uporabljati kot certifikat.

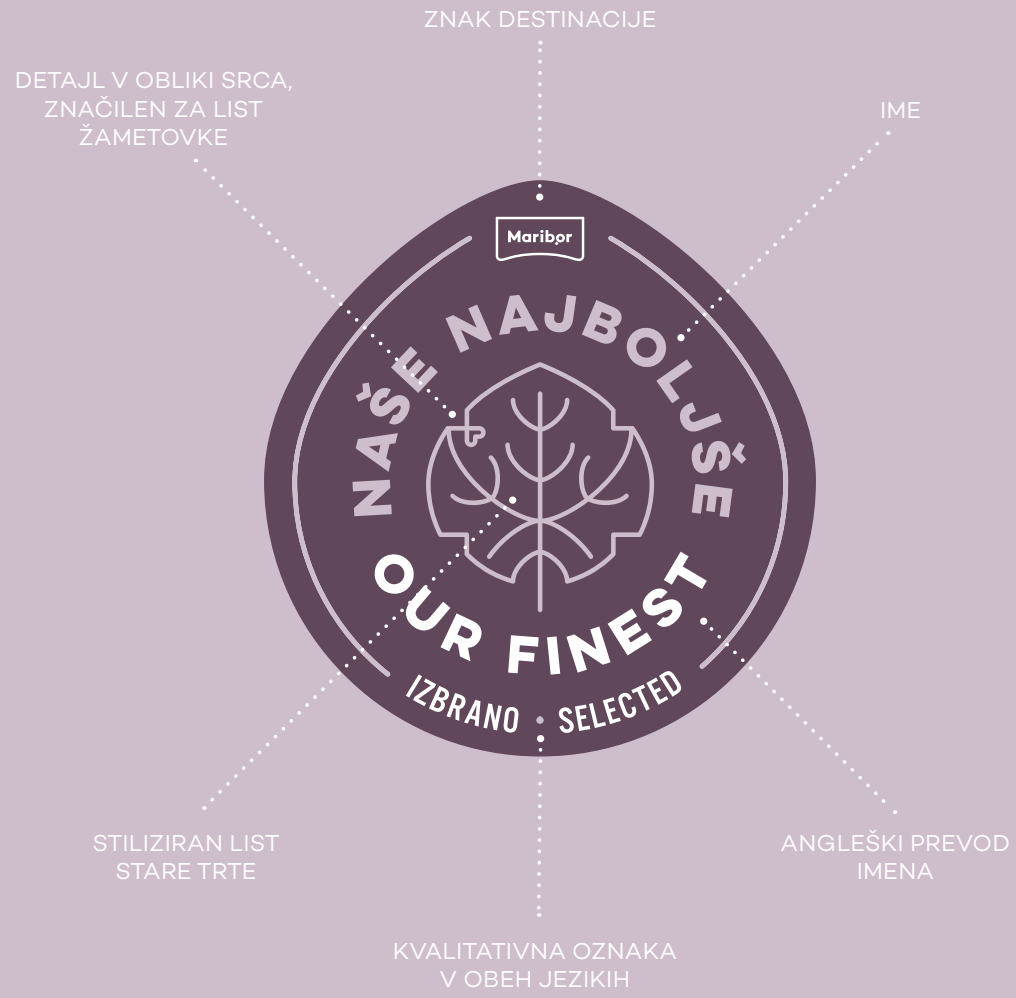
SPLOŠNI ZNAK V POZITIVU IN NEGATIVU

Črno-beli znak se uporablja, če tehnika ne dopušča barvne variacije. Biti mora čitljiv, zato se pojavlja kot pozitiv na svetli ali negativ na temni podlagi.

POZITIV

NEGATIV

KONSTRUKCIJA SPLOŠNEGA ZNAKA



2. CERTIFIKAT

CERTIFIKAT

Certifikat KBZ Naše najboljše se uporablja za označevanje izdelkov, ki so pridobili pravico do uporabe KBZ Naše najboljše. Podelitev certifikata izvaja Zavod za turizem Maribor na podlagi posebnih pravil, zapisanih poslovnikih Zavoda za turizem Maribor - Pohorje.

TISK NALEPKE:
višina 30 mm

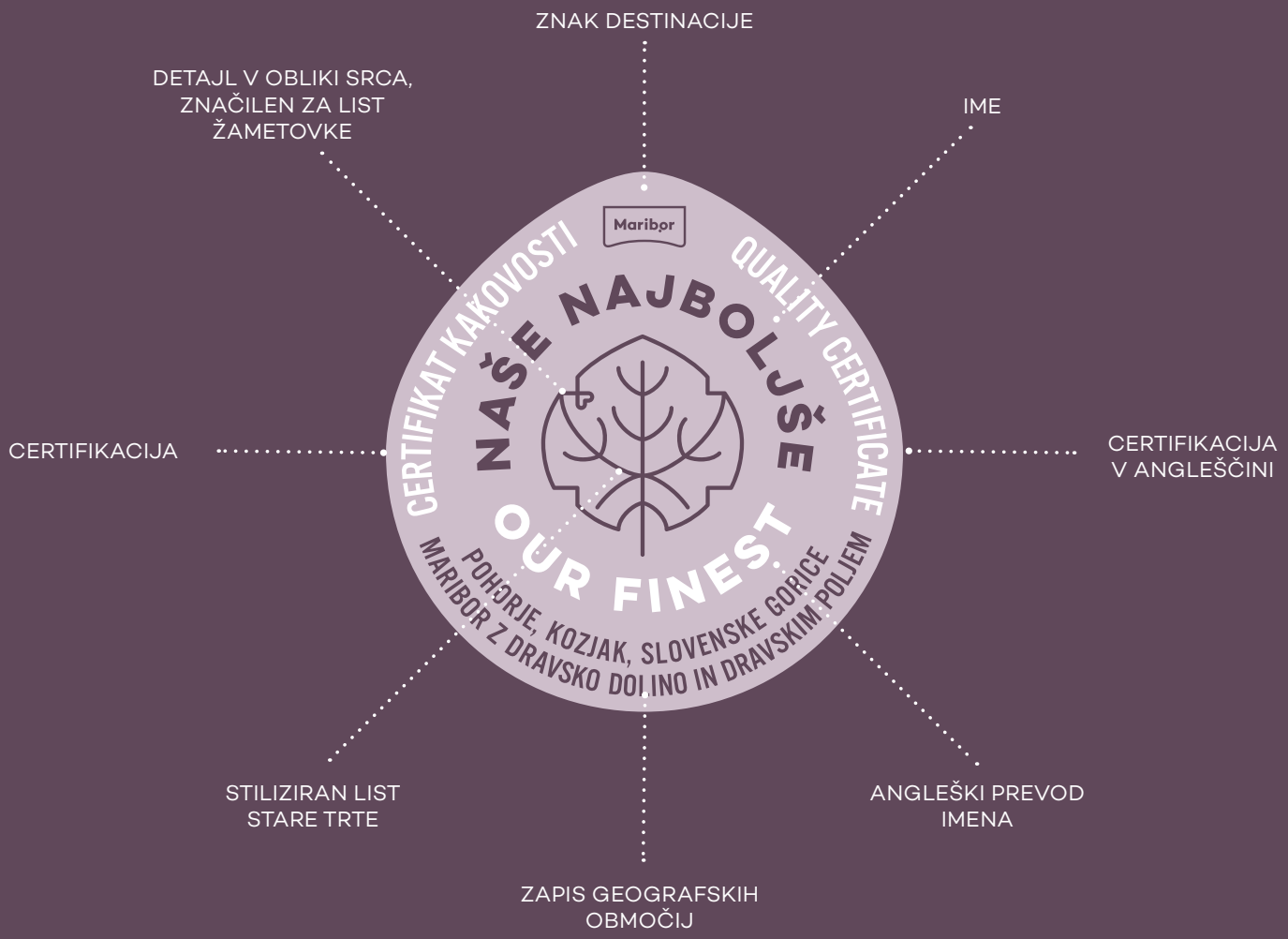
CERTIFIKAT V POZITIVU IN NEGATIVU

Črno-beli certifikat se uporablja v izrednih primerih, če tehnika ne dopušča barvne variacije. Biti mora čitljiv, zato se pojavlja kot pozitiv na svetli ali negativ na temni podlagi.

POZITIV

NEGATIV

KONSTRUKCIJA CERTIFIKATA

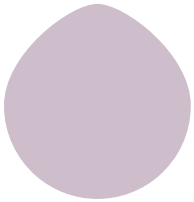


3. VIZUALNE KONSTANTE

BARVNA SHEMA

Barvni nabor je izbran z namenom, da bi v odnosu z barvami ostalih blagovnih znamk ohranili neutralno pozicijo znaka KBZ. Barvni nabor se z vinsko rdečim tonom smiselno povezuje z destinacijsko blagovno znamko Maribor ter grozdjem in vinom stare trte.

PRIMARNE BARVE



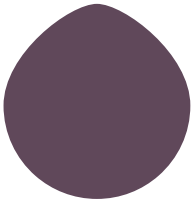
C 18 • **M** 24 • **Y** 10 • **K** 0

R 206 • **G** 190 • **B** 204

PANTONE 5165 C

C 0 • **M** 0 • **Y** 0 • **K** 0

R 255 • **G** 255 • **B** 255

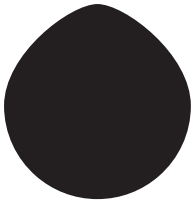


C 10 • **M** 36 • **Y** 0 • **K** 70

R 97 • **G** 73 • **B** 92

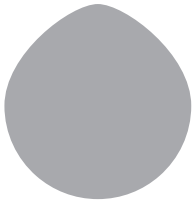
PANTONE 5125 C

SEKUNDARNE BARVE (ČRNO-BELI ZNAK)



C 0 • **M** 0 • **Y** 0 • **K** 100

R 0 • **G** 0 • **B** 0



C 0 • **M** 0 • **Y** 0 • **K** 40

R 167 • **G** 169 • **B** 172

BARVNA POJAVNOST

Pri materialih znamke Naše najboljše lahko uporabimo različne kombinacije barv znaka in ozadja, v barveh določenih v celostni grafični podobi.

Dovoljena je tudi uporaba na fotografijah, pri čemer pazimo na zadosten kontrast med ozadjem in znakom.

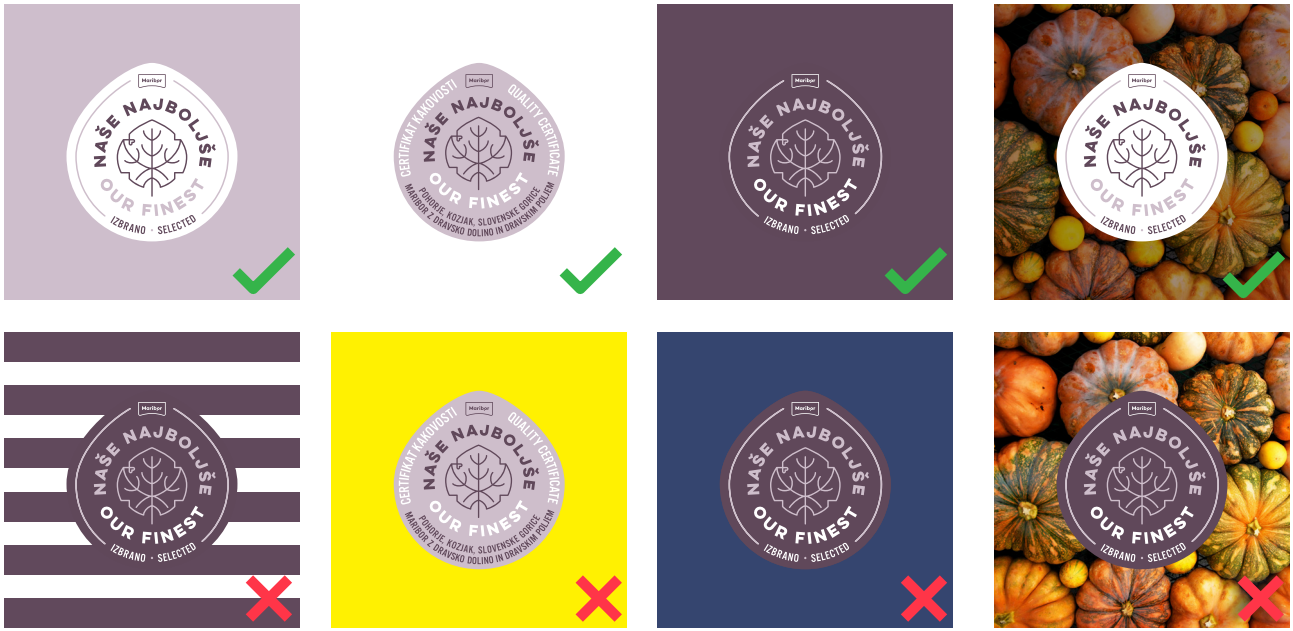
NEDOVOLJENA UPORABA ZNAKA

a) **Pozicioniranje na format**
logotip pozicioniramo z dovolj praznega prostora ob robu.
Znaka ne obračamo, raztegujemo ali režemo.

b) **Elementi logotipa**
elementom znotraj logotipa ne spreminjamo velikosti,
pozicije ali barve.

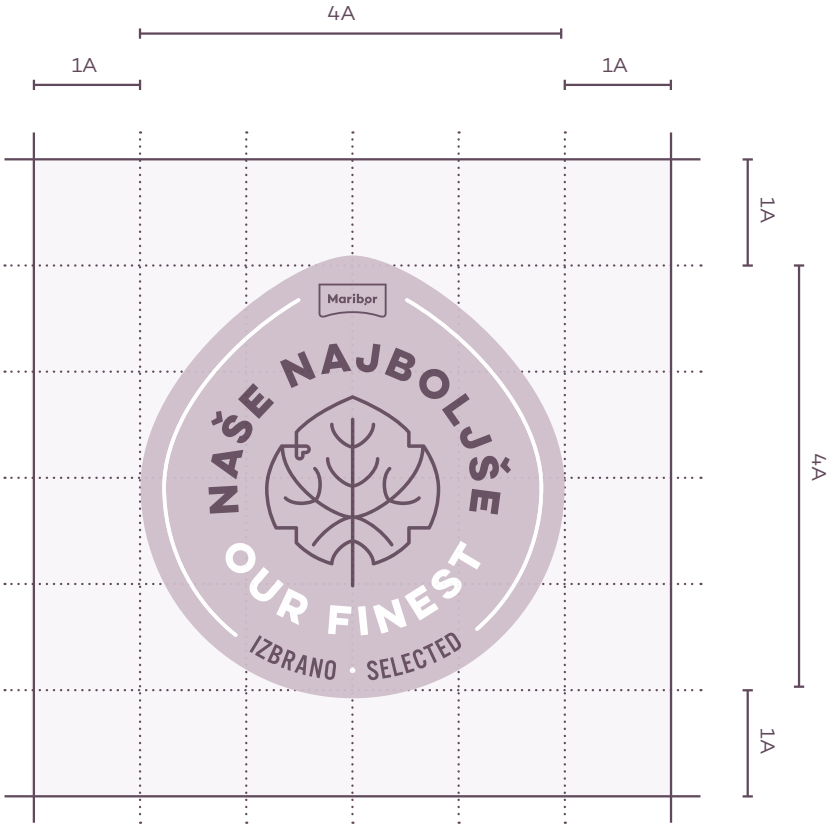
NEDOVOLJENA UPORABA ZNAKA

c) **Barvna pojavnost**
uporabimo lahko različne kombinacije barv znaka in ozadja, v barvah določenih v celostni grafični podobi.
Dovoljena je tudi uporaba na fotografijah, pri čemer pazimo na zadosten kontrast med ozadjem in znakom.
Izogibamo se uporabi na intenzivnih barvnih ozadjih in vzorcih.



ZNAK IN POLJE NEDOTAKLJIVOSTI

Polje nedotakljivosti določa najmanjšo bližino logotipa drugim elementom. Polje nedotakljivosti je 1/4 višine ali širine znaka.



TIPOGRAFIJA

PRIMARNA TIPOGRAFIJA:

Družina Campton
bold, medium, book, extra light

Pojavnost:
Za daljša besedila in promocijske materiale.

Aa Bb Cc Čč Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Rr Ss Šš Tt Uu Vv Zz Žž
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . : , ; ? !

Aa Bb Cc Čč Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Rr Ss Šš Tt Uu Vv Zz Žž
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . : , ; ? !

Aa Bb Cc Čč Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Rr Ss Šš Tt Uu Vv Zz Žž
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . : , ; ? !

Aa Bb Cc Čč Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Rr Ss Šš Tt Uu Vv Zz Žž
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . : , ; ? !

ALTERNATIVNA TIPOGRAFIJA:

Družina Calibri
bold, regular, light

Pojavnost:
Je sistemska pisava, nameščena na vseh računalnikih. Uporabljamo jo za datoteke word ipd., ki se delijo in urejajo izven organizacije, ter se tako izognemo težavi manjkajočih pisav.

Aa Bb Cc Čč Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Rr Ss Šš Tt Uu Vv Zz Žž
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . : , ; ? !

Aa Bb Cc Čč Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Rr Ss Šš Tt Uu Vv Zz Žž
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . : , ; ? !

Aa Bb Cc Čč Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Rr Ss Šš Tt Uu Vv Zz Žž
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . : , ; ? !

PRELOM BESEDILA

Tem quasper chicient offici

To essequi que sequo optatus doluptibus dolende laccum fugiant, sin nonem vitibus volupta pliquia eratur sim qui dic te quae voloribus nossi ullaboratur autem de dolestrumque comnistruml.

To essequi que sequo optatus doluptibus dolende laccum fugiant, sin nonem vitibus volupta pliquia eratur sim qui dic te quae voloribus nossi ullaboratur autem de dolestrumque comnistruml.Uciiscii ssitatElendige ndantio. Nemporrumque mod que nectotates eoste es endae volore vernam autate laborecus aut del int et que ium dem fugit quatur? Ique apis sit imus. Ne vendebisite re et exceria ndisinto tem. Nam nullor audit ma aceped quo dolupis sequo eum nonsedi aceressit officimagnat magnien dicimilit eos et assendis volorum ipsae quidelit ut iusdaAndunt as aut quibeatur audia veles ma ducipsu mquatem olore, sae voluptatur mollaciento voluptati res estiunt inture ipit as exero to volo temporro es que labore es aborume raeptat quatiae cumquam ipsantota ducipsam exces ariant ute quatur?
Undipsunt volest pa exces quibusti alitia simolendit, sedita consequi iusaped ut quam ut que core solorion comni reprovi destruptur re vente solo desequa menihicius rectinctem doluptur? Am voluptas sit pa venimolum sunt dipsandi beatia sim aliquo vollique solores torendent officimus. Osapit, imoluptatem re, officim invellab ipienimus, sit ommos aut audiciliqui rae quaspello escipsam, totatus.

Naslov
CAMPTON BOLD

Podnaslov/ poudarek
CAMPTON BOOK

Daljše besedilo
CAMPTON BOOK

ZASNOVA GRAFIČNEGA ELEMENTA

V likovni motiv ujet zemljevid okolišev, združenih v destinacijo Maribor - Pohorje, ki vključuje:

Slovenske gorice

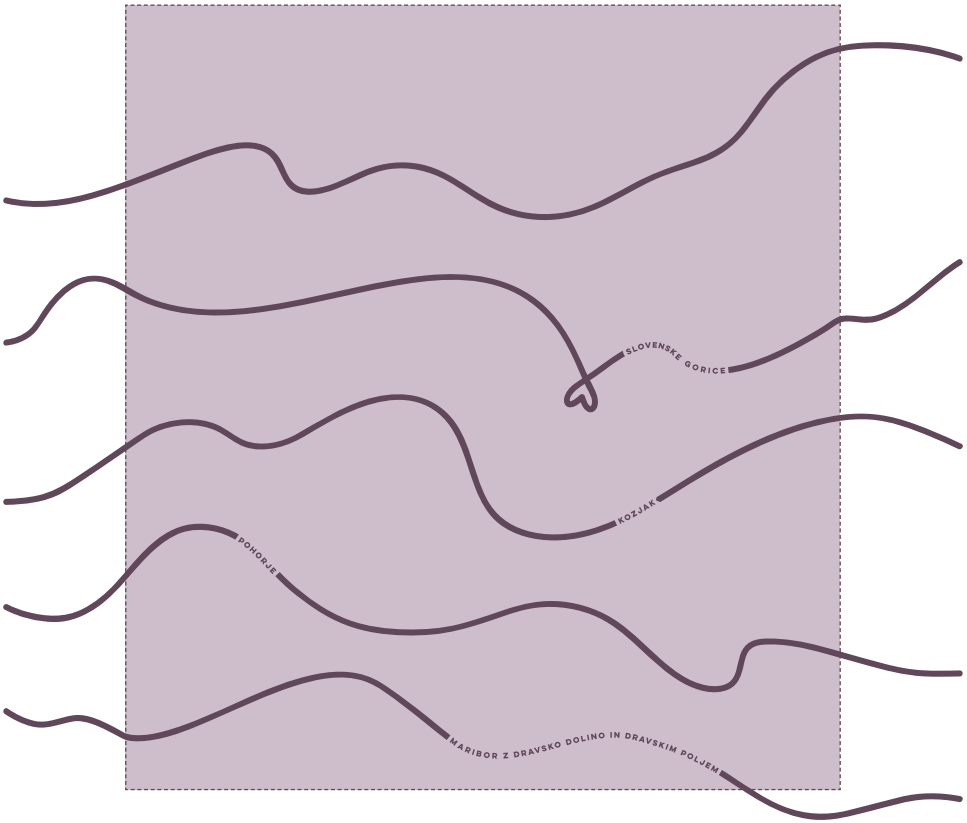
Kozjak

Pohorje

Maribor z Dravsko dolino in Dravskim poljem

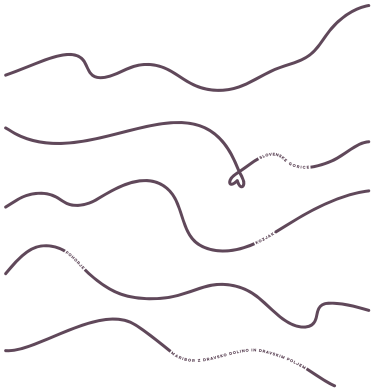
UPORABA GRAFIČNEGA ELEMENTA

Grafični element lahko uporabljamo pri oblikovanju promocijskih materialov, embalaže in drugih materialov, povezanih z blagovno znamko.
Priporočena je porezava vzorca v mejah podloženega pravokotnika, za potrebe horizontalnih kvadratov pa lahko uporabimo dodatek.

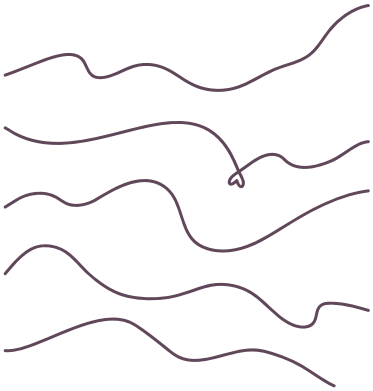


OSNOVNI IN PODALJŠANI GRAFIČNI ELEMENT

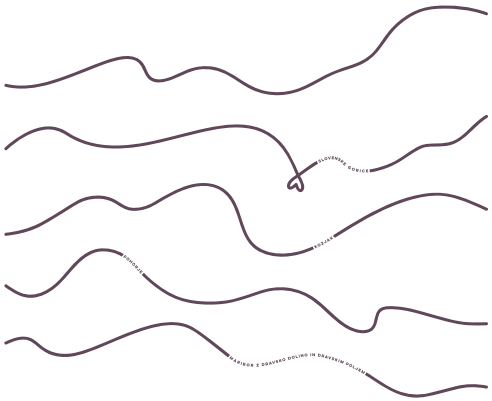
V primeru, da grafični element zaradi rezanja ali zakrivanja z drugimi elementi ne razkriva vseh zapisov okolišev, le-tega nadomestimo z grafičnim elementom brez zapisov okolišev.



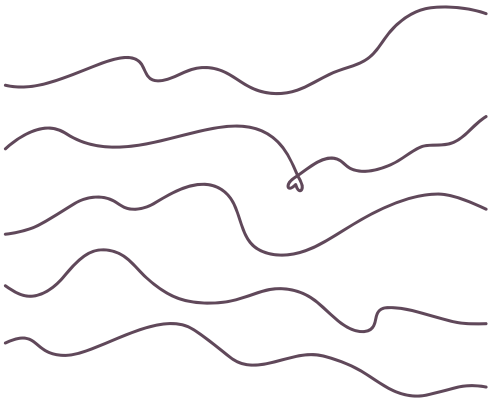
OSNOVNI



OSNOVNI
brez zapisa okolišev



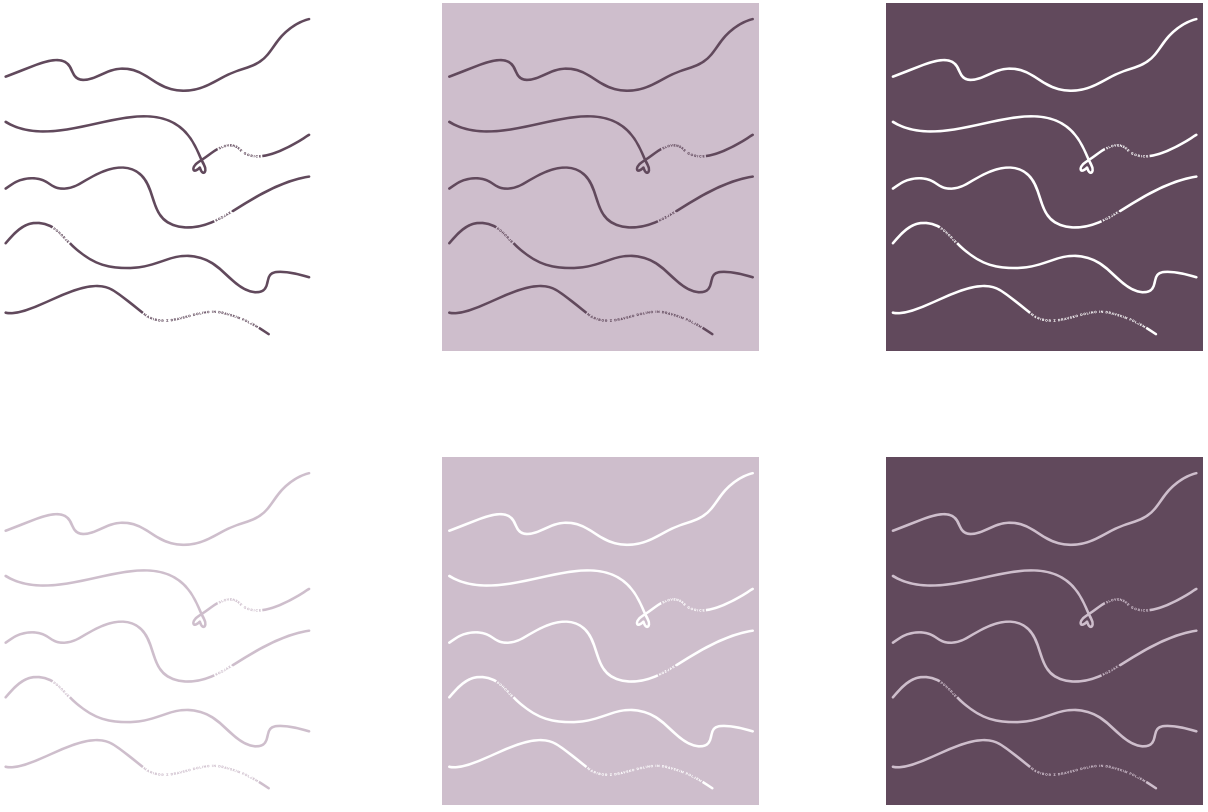
PODALJŠANI



PODALJŠANI
brez zapisa okolišev

BARVE GRAFIČNEGA ELEMENTA

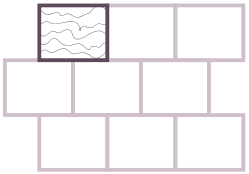
Dovoljene so različne barvne kombinacije v barvah določenih v celostni grafični podobi.



NESKONČNI VZOREC

Neskončno vzorčenje je dovoljeno v izrednih primerih, za materiale kot so ovojni papir, kjer komunikacija znamke ni v prvem planu.

Osnovno enoto horizontalno nizamo v ravno vrsto brez razmika. Za nadaljevenje v višino osnovno enoto zamikamo za 1/2 njene širine.



3.12

PREGLED KLJUČNIH ELEMENTOV

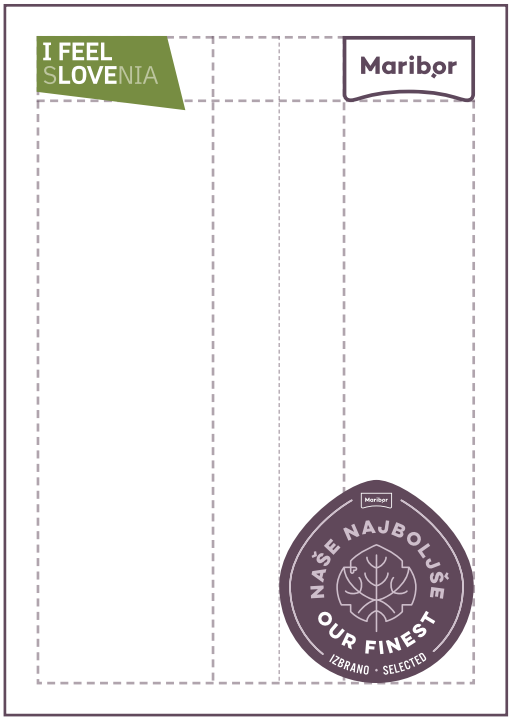
SPLOŠNI ZNAK
KOLEKTIVNE BLAGOVNE ZNAMKE MARIBOR - POHORJE

GRAFIČNI ELEMENT
KOLEKTIVNE BLAGOVNE ZNAMKE MARIBOR - POHORJE

CERTIFIKAT
KOLEKTIVNE BLAGOVNE ZNAMKE MARIBOR - POHORJE

VERTIKALA ZNAMČENJA V NAVEZI Z DESTINACIJSKO ZNAMKO

Pri predstavitvi KBZ Naše najbolje se upošteva hierahija znamčenja s komunikacijo nacionalnega nivoja z znakom I feel slovenia, znakom vodilne destinacije Maribor - Pohorje in splošnim znakom KBZ Naše najboljše.



4. OZNAČEVANJE IZDELKOV

APLIKACIJA CERTIFIKATA NA IZDELKIH Z UREJENO GRAFIČNO PODOBO

Izdelke in storitve, ki so pridobili pravico do uporabe KBZ Naše najboljše se označijo z nalepko certifikatom kakovosti Naše najboljše.

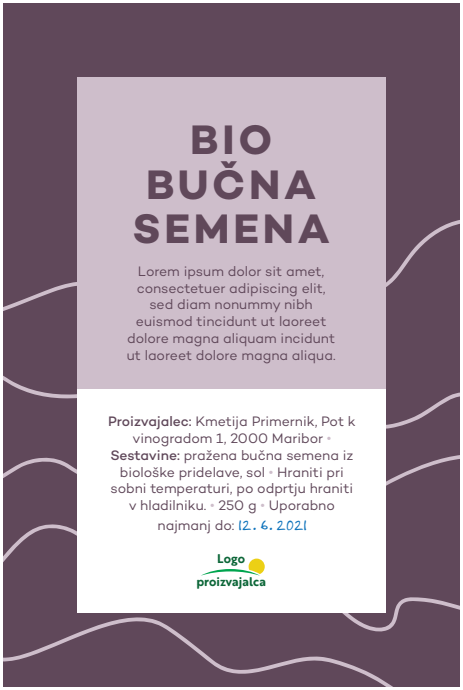
Certifikat se dolepi na izdelek ali embalažo.
Vključitev certifikata v obstoječe označevalne elemente izdelkov je možna kadar gre za visoko serijske izdelke.

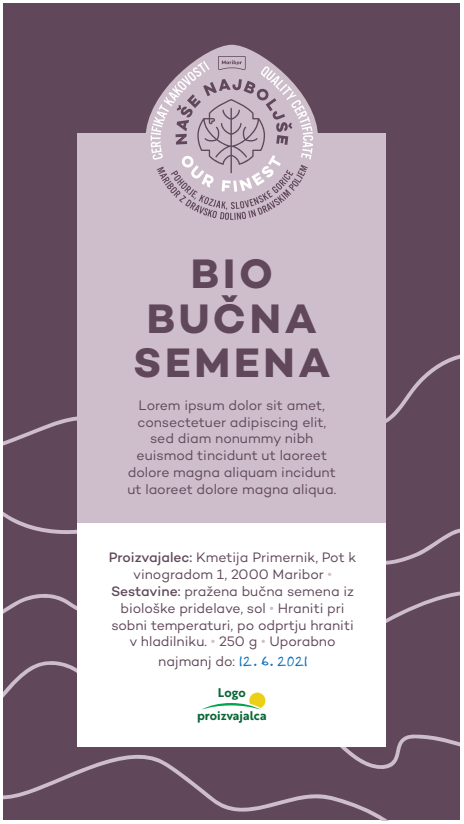
Minimalna višina certifikata je **30 mm**.

PREDLOG TIPSKIH PRAVOKOTNIH ETIKET

Tipski označevalni elementi v CGP KBZ NN so namenjeni za označevanje izdelkov nagrajenih s certifikatom Naše najboljše, ki nimajo ustrezne grafične opreme.

Opcijska je vključitev opisa izdelka, logotipa proizvajalca ter certifikata, kadar gre za visoko serijske izdelke.





PREDLOG TIPSKIH OKROGLIH ETIKET

Tipski označevalni elementi v CGP KBZ NN so namenjeni za označevanje izdelkov nagrajenih s certifikatom Naše najboljše, ki nimajo ustrezne grafične opreme.

Opcijska je vključitev opisa izdelka, logotipa proizvajalca ter certifikata, kadar gre za visoko serijske izdelke.

PRIMERI APLIKACIJE TIPSKIH ETIKET

EMBALAŽA: VREČKE

Predlog nizkocenovne embalaže za izdelke s pravico do uporabe KBZ Naše najboljše. Embalažo definirajo tipične barve, grafični element ter certifikat.

EMBALAŽA: TULEC

Predlog darilne embalaže za izdelke s pravico do uporabe KBZ Naše najboljše.

PAPIRNATA VREČKA

DARILNA VREČKA

JEDILNI LIST

Certifikat kakovosti (nalepka)

Naziv ponudnika **CAMPTON BOLD** PANTONE 5125 C

Fotografija

Naziv jedi ali pijače **Campton bold** PANTONE 5125 C

Opis jedi ali pijače Campton regular BLACK

Ozadje PANTONE 5125 C

Linija PANTONE 5165 C

Osrednje polje

Grafični element PANTONE 5165 C

STOJNICA IN TABLICA ZA OZNAČEVANJE PONUDNIKA

5. PROMOCIJSKI MATERIALI

PLAKAT

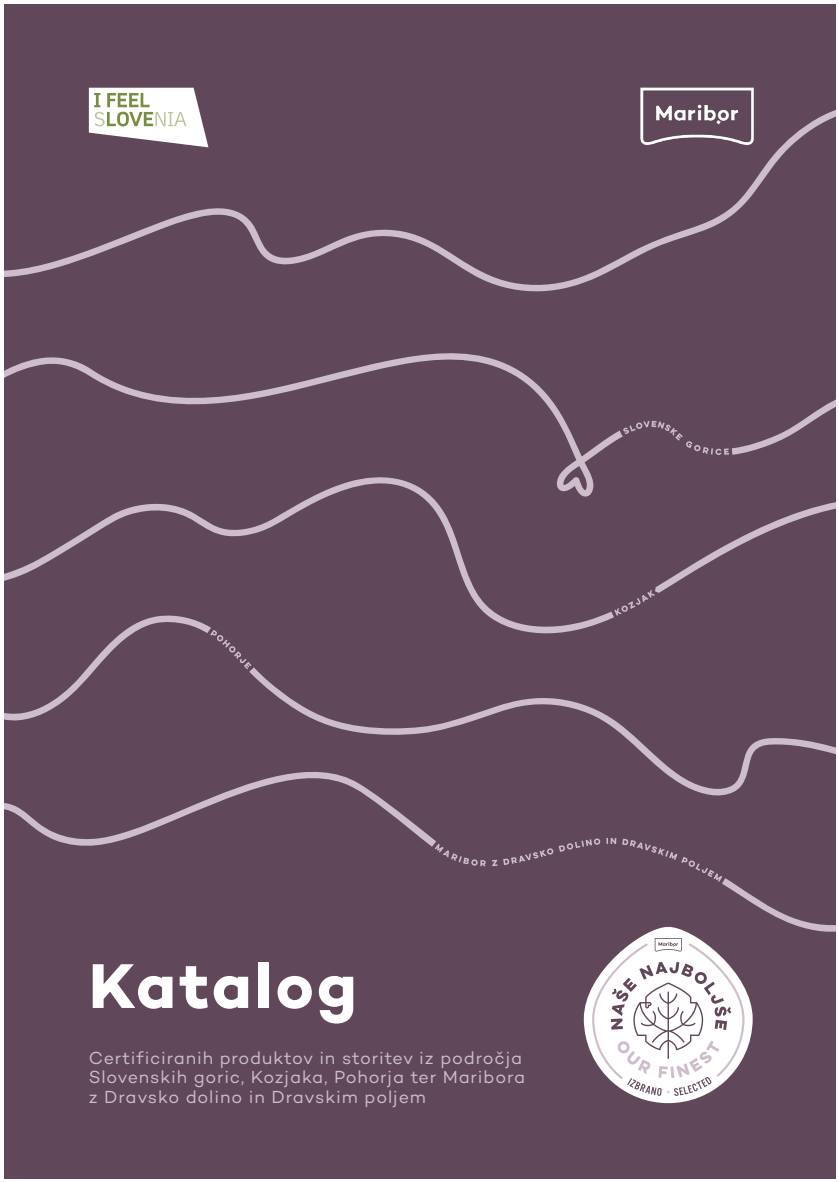
I FEEL SLOVENIA
Maribor
Quasper offici renst chicient
To essequi que sequo optatus doluptibus dolende laccum fugiant, sin nonem vitibus volupta pliquia eratur sim qui dic te quae voloribus nossi ullaboratur autem de dolestrumque comnistruml.
NAŠE NAJBOLJŠE
OUR FINEST
IZBRANO · SELECTED

TISKAN OGLAS

OSNOVNI

Z VEČ BESEDILA

NASLOVNICA KATALOGA



PREDPASNIK

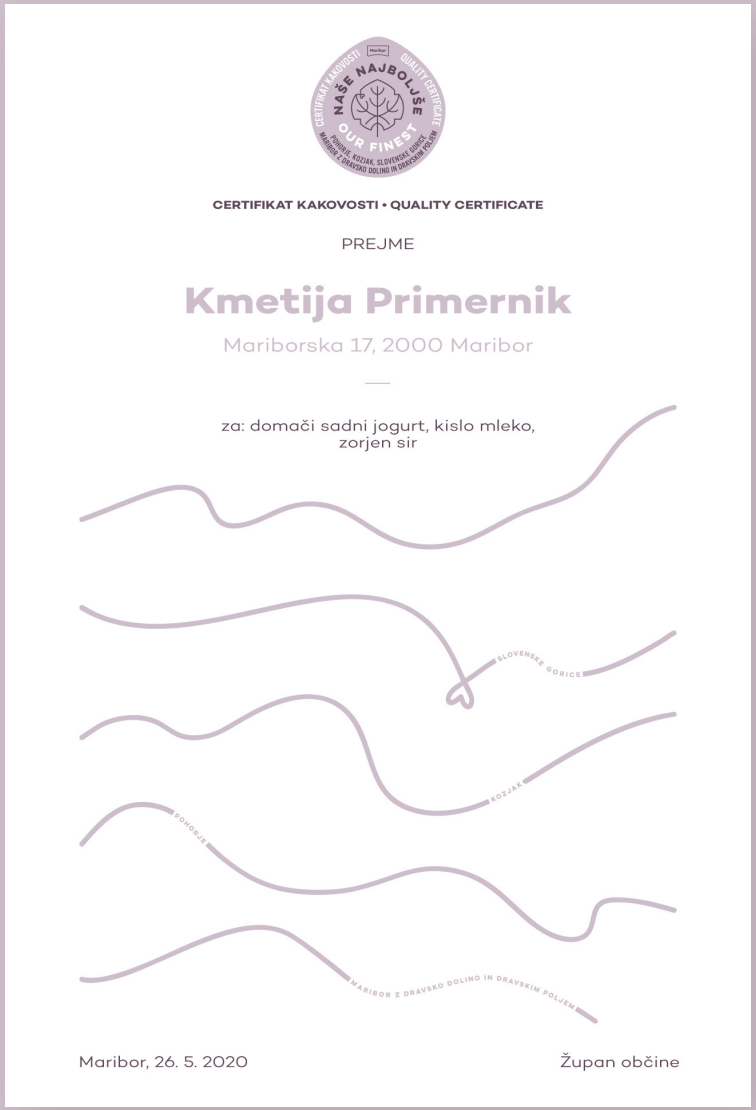
NAŠE NAJBOLJŠE
OUR FINEST
SLOVENSKE GORICE
HALOZE
PTUJSKO
MARIBOR Z DRAVSKO DOLINO IN DRAVSKIM POLJEM

6. POSLOVNE TISKOVINE

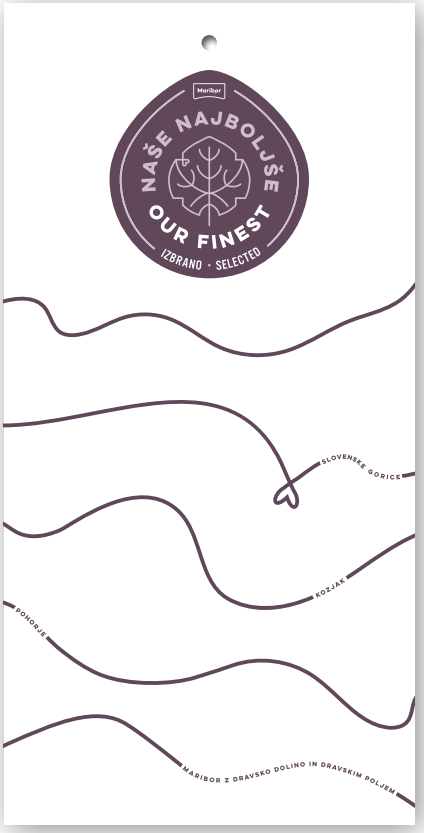
DOPISNI LIST

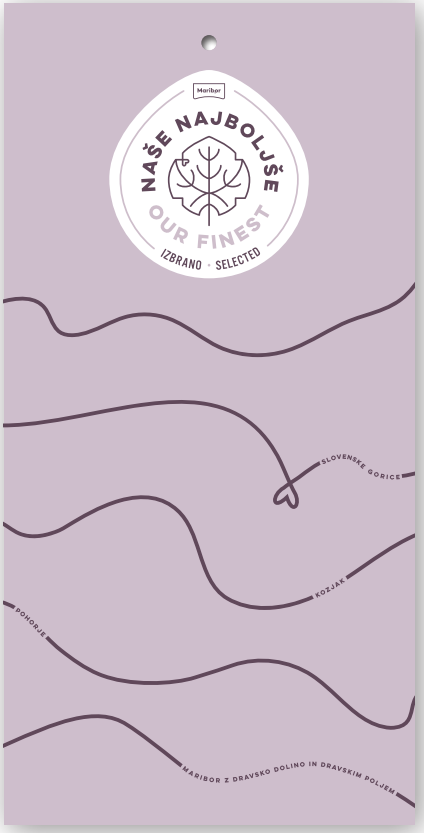
POSLOVNA MAPA

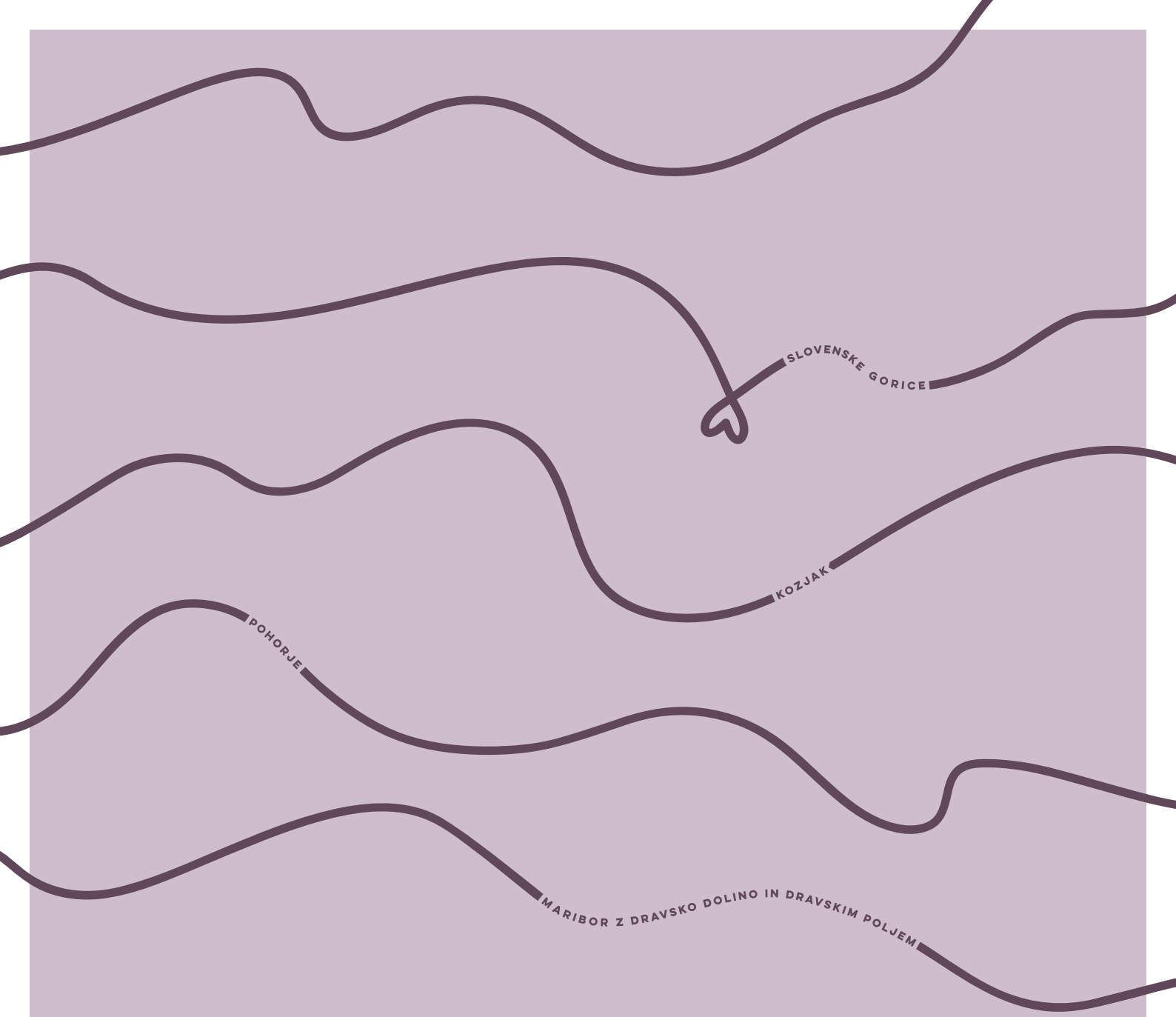
DIPLOMA OZ. PRIZNANJE ZA PONUDNIKA



NAMIZNA ZASTAVICA







Maribor

Zavod za turizem Maribor - Pohorje
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

t +386 (0)2 234 66 00
e zzt@maribor.si