



ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR

**POSLOVNO POROČILO
IN
ZAKLJUČNI RAČUN
ZA LETO 2009**

Februar 2010

SPLOŠNI DEL

ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR

**POSLOVNO POROČILO
ZA LETO 2009**

Februar 2010

SPLOŠNI DEL

1. PRAVNE PODLAGE ZA DELOVANJE, PREDSTAVITEV

Javni gospodarski zavod za turizem Maribor oz. krajše **Zavod za turizem Maribor**, je z Odlokom o ustanovitvi Javnega gospodarskega zavoda za turizem Maribor ustanovila Mestna občina Maribor (MUV 5/2000).

Zavod deluje kot lokalna turistična organizacija za izvajanje javne službe pospeševanja turizma, oblikovanja celovite turistične ponudbe, spodbujanja razvoja turistične infrastrukture, promocije celovite turistične ponudbe in informiranja obiskovalcev. Zaradi smotnosti turističnega razvoja širšega območja se povezuje s turističnim gospodarstvom in tudi drugimi lokalnimi skupnostmi.

Zakonske in ostale strokovne podlage potrebne za delovanje zavoda in razvoj turizma

Delovanje in obstoj zavoda, kakor tudi nadaljnji razvoj turizma na območju temelji na predpostavkah, izsledkih in strateških usmeritvah, ki so bile izvedene ob različnih aktivnostih in nivojih v obdobju od leta 2000 do 2009, tako na turističnem območju, kot na nivoju države. Iz teh izvedenih aktivnosti je razvidno, da je delovanje zavoda vezano na nadaljevanje načrtanih in tudi zakonsko utemeljenih poti razvoja turizma v državi (RNUST), na območju mesta in širše destinacije Maribor-Pohorje.

Sprememba organizacijske oblike zavoda

Na podlagi odločbe Ministrstva za finance Republike Slovenije, Uprave za javne finance je moral zavod preoblikovati svojo organizacijsko obliko iz javnega gospodarskega zavoda v javni zavod. Preoblikovanje se je zgodilo s prejetjem Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Zavod za turizem Maribor na MS MOM, oktobra 2009 (MUV 26/2009)

Dokumenti, ki opredeljujejo delovanje in razvoj so:

- Odlok o ustanovitvi Javnega gospodarskega zavoda za turizem Maribor (Mestni svet Mestne občine Maribor, 2000)
- Pridobljen status turističnega območja za Mestno občino Maribor (Ministrstvo za malo gospodarstvo in turizem RS, 2000)
- Lokalna agenda 21, program varstva okolja na področju turizma (Mestni svet Mestne občine Maribor, 2001)
- Vizija in scenarij dolgoročnega razvoja turizma na območju Maribora 2002-2010 (Mestni svet Mestne občine Maribor, 2002)
- Strategija slovenskega turizma 2002-2006 (Ministrstvo za gospodarstvo RS, 2002)
- Podeljen status Zavodu za turizem Maribor, kot pravni osebi, ki deluje v javnem interesu spodbujanja razvoja turizma za turistično območje občine Maribor do leta 2009 (Ministrstvo za gospodarstvo RS, 2004)
- Razvojni načrt in usmeritve slovenskega turizma RNUST 2007-2011 (Vlada Republike Slovenije, 2006)

- Podpis pisma o nameri o usklajevanju celovitega razvoja in trženja regionalne destinacije (22 občin Zgornjega Podravja, 2008)
- Podelitev pooblastila Zavodu za turizem Maribor za opravljanje funkcije DMO (vodenje aktivnosti turistične destinacije) do leta 2013 (Svet Podravske regije 2008)
- Podelitev statusa pravne osebe, ki deluje v javnem interesu na področju spodbujanja in razvoja turizma v okviru turističnega območja do leta 2014 (Ministrstvo za gospodarstvo Republike Slovenije 2009)
- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda, Javni zavod za turizem Maribor (MUV, 26/2009)

2. PREDSTAVITEV VODSTVA IN ORGANOV

Vodstvo zavoda:

Direktor: Milan Razdevšek

Višja sodelavka za razvoj in izvedbo projektov; Višji svetovalec področja I: Majda Slokan

Višja sodelavka za tržno komuniciranje; Višji svetovalec področja I: mag. Vesna Male

Višja sodelavka za informiranje in pos. prodaje; Višji področni svetovalec I: Simona Pinterič

Strokovni sodelavci:

Strokovni sodelavec za področje prireditev; Višji področni referent I: Vasja Samec,

Strokovna sodelavka za področje izvedbe turističnih projektov; Višji svetovalec področja III: Karmen Razlag,

Strokovna sodelavka za področje kongresne dejavnosti in statistike; Višji področni referent I: Bernarda Karo

Strokovna sodelavka za področje turističnega informiranja; Višji svetovalec področja III: Karmen Majerič,

Turistični informatorji; Turistični informator II: Nataša Jančar, Tina Črepinko, Mojca Petek

Poslovna sekretarka; Strokovni sodelavec VI: Branka Urbanič,

Strokovna sodelavka za področje javnih naročil in taj. poslov; Strokovni sodelavec VI: Darja Jemeršič,

Organizator elektronskega komuniciranja, tehnični delavec; Turistični informator II: Mirko Vrbnjak/ Matevž Pečovnik

Informatorji, Turistični informator II Hiša Stare trte, spletno komuniciranje, TIC Maribor: Nataša Lakoše, Tina Radmilovič, Tanja Sedivy in Mirko Vrbnjak (program javnih del)

turistični informator II: Nina Bunc (pogodbeno do 01.07.2009)

Organi zavoda

Upravni odbor:

Predsednik: mag. Jože Protner

člani: mag. Valter Drozg, Marjan Vidovič, Rok Peče / Katja Podgorelec, Sašo Ribič, Darja Lampret, Simona Pinterič, Stanislav Kozar, Alenka Iskra, Drago Rataj

Strokovni svet:

Predsednik: Marko Kac

Člani: Bojan Gerič, Darja Slivnjak, Andrej Borko, Majda Slokan, Aleksandra Podgornik, Nevenka Kavčič

3. OBJEKTI V UPRAVLJANJU

- Center naravne in kulturne dediščine Bolfenk na Pohorju (do 01.07.2009)
- Hiša Stare trte
- TIC Maribor

4. FINANCIRANJE ZAVODA

Zavod svojo dejavnost in obstoj ter izvajanje programov financira iz:

- proračunskih sredstev ustanovitelja (namenska in nenamenska sredstva)
- prostovoljnih finančnih prispevkov in donacij
- lastnih prihodkov od prodaje blaga in storitev
- sredstev Slovenske turistične organizacije za pospeševanje razvoja turizma
- sredstev proračuna Republike Slovenije, pridobljenih na podlagi javnih razpisov za pospeševanje razvoja turizma
- sredstev Evropske skupnosti, pridobljenih na podlagi javnih razpisov za pospeševanje razvoja turizma
- proračunskih sredstev drugih lokalnih skupnosti.

2. POSEBNI DEL

ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR

**POROČILO O DELU
ZA POSLOVNO LETO 2009**

Februar 2010

KAZALO

UVOD

I. DELOVANJE ZAVODA

II. TRŽNO KOMUNICIRANJE

- 1. ODNOSI Z JAVNOSTMI**
- 2. OGLAŠEVANJE**
- 3. PRODUKCIJA INFO. - PROM. MATERIALOV**
- 4. POSPEŠEVANJE PRODAJE IN OSEBNA PRODAJA**
- 5. INFORMACIJSKI SISTEM IN ELEKTRONSKO POSLOVANJE**

III. PRIREDITVE

- 1. VINSKE PRIREDITVE**
- 2. MESTNE PRIREDITVE**
- 3. FESTIVAL STARE TRTE**
- 4. PISANI DECEMBER**

IV. RAZVOJNI PROJEKTI - PROJEKTI EU

- 1. NOVE STRATEŠKE USMERITVE**
- 2. RAZVOJ NOVIH PRODUKTOV**
- 3. EU PROJEKTI**
- 4. OSTALO**

V. INFORMATIVNA DEJAVNOST IN SERVISIRANJE GOSTOV

- 1. TIC MARIBOR**
- 2. HIŠA STARE TRTE**

VI. MEDNARODNO SODELOVANJE

VII. TURISTIČNO DRUŠTVENA DEJAVNOST

VIII. PROJEKTI ZA OŽIVLJANJE MESTNEGA JEDRA

X. TURISTIČNI PROMET IN STATISTIKA 2009

- 1. TURISTIČNI PROMET**
- 2. STATISTIKA**

ZAKLJUČEK

UVOD

V poslovnem letu 2009 smo, kljub težavam zaradi male kvote proračunskih sredstev, uspešno realizirali večino zadanih nalog, ki smo jih predvideli v letnem planu. To smo uspeli tudi z uspešno kandidaturo na razpisih za državno oziroma evropsko podprte projekte, s pomočjo katerih smo premostili manjkajoča programska sredstva.

Izvedli smo **32 načrtovanih nastopov na sejnih, borzah in delavnicah** doma in v tujini, realizirali **15 študijskih tur za tuje novinarje** ter **5 tur za touroperaterje** organizirali dodatno turistično informacijsko službo na **11 mednarodnih srečanjih**. Bili smo gostitelji največjega turističnega dogodka v Sloveniji **mednarodne turistične borze - SIW Maribor 2009**.

Na področju **tržnega komuniciranja** smo dosegli nadaljnjo rast interesa za destinacijo - tako v porastu interesa novinarjev kot porastu obiska spletne strani maribor-pohorje.si; **1.243.824 ogledov** spletnih strani, ki jih je obiskalo **306.745 obiskovalcev**, t.j. povprečno **840 na dan**, predstavlja **22% porast obiskovalcev** glede na leto poprej. Tudi **število rezervacij** izvedenih preko centralnega rezervacijskega sistema je **poraslo za 16%**.

Oblikovali ter natisnili smo preko **200.000 izvodov različnih promocijsko informativnih gradiv** v desetih jezikih. Novost na tem področju so nova **predstavitvena brošura Maribor – mesto doživetij**, v 10 jezikih, **produktni katalog** zimsko letnih ponudb v naravi, **Pohorje – svet doživetij** in **produktni katalog** za organizatorje poslovnih ter kongresnih aktivnosti, **Maribor - mesto srečanj**. Oblikovali in izdali smo še **zgoščenko Maribor – obarvaj svoj dan** s ponudbo celotnega nabora fotografij, prospektov, namenskega filma Maribor ter TV spota, namenjeno za novinarje, tour operaterje in turistične agente.

Na področju **razvoja turističnih prireditev** smo uspešno izvedli že **9. Festival Stare trte**, ki s svojimi svežimi in atraktivnimi vsebinami postaja eden največjih jesenskih dogodkov na področju vina, kulinarike ter vinske kulture v državi. Izvedli pa smo tudi noveliran sklop decembrskih prireditev **Pisani december**. Festival smo obogatili z novo podobo božično novoletnega sejma in s kakovostnim programom Silvestrovanja na prostem.

Vseh prireditev v organizaciji zavoda, med katere sodijo tudi Vinske prireditve (Martinovanje in Rez stare trte), Grajski mojstri ter ostale, se je po naših ocenah udeležilo preko 180.000 obiskovalcev. Od tega kar velik del iz tujine. V celoti smo izvedli preko 260 prireditev oz. dogodkov, na katerih je sodelovalo okoli 2.600 izvajalcev.

Objekte, ki jih imamo v upravljanju, je obiskalo skupaj preko 52.000 gostov, od tega TIC Maribor nekaj preko 20.000 gostov, Hišo Stare trte 27.000 in Bolfenk na Pohorju 5.000. Slednji je bil odprt samo prvih šest mesecev v lanskem letu zato je izpad gostov razumljiv. Hišo Stare trte je obiskalo več kot 17.000 tujcev.

Na področju **turistično društvene dejavnosti** smo tesno sodelovali z obema zvezama in posameznimi društvi pri organizaciji večjih turističnih prireditev. Boljša povezava in sodelovanje že prinaša nove obogatene vsebine v vseh pomembnih turističnih dogodkih preko celega leta.

V skladu s celotno grafično podobo tržne znamke turističnega območja Maribor-Pohorje in Hiše Stare trte uspešno razvijamo **tržno znamko lastnih spominkov**, ki smo jo obogatili z edinstveno ponudbo ročno delane čokolade.

V aprilu smo pričeli s postopki za izdelavo in oblikovanje **Strategije razvoja turizma Maribora in širšega turističnega območja (TD Štajerska)**.

Rezultati turističnega prometa so, kljub velikim težavam oziroma posledicam, ki jih pušča recesija boljši, kot je kazalo sredi leta. Kar velik del izpada prometa pa je potrebno pripisati tudi okvari gondolske žičnice, ki predstavlja temeljno logistično infrastrukturo za obisk Pohorja. **Nočitve** so bile na celotnem območju realizirane z indeksom **91,00**; **prihodi** pa z indeksom **95,00**, kar je po dolгих letih prvi resen padec turističnega prometa. Posebej opazno je bilo drastično zmanjšanje povpraševanja in realizacija poslovnih dogodkov, tudi do 50%. Povprečna doba bivanja pri nas je bila 2,5 dneva.

I. DELOVANJE ZAVODA

Delovanje zavoda je organizirano v vsebinskih sklopih, kot so: tržno komuniciranje, organizacija turističnih prireditvev, vodenje razvoja in EU projektov, informativna dejavnost in servisiranje gostov, mednarodno sodelovanje, turistična društvena dejavnost ter izvajanje projektov za oživljanje mestnega jedra.

Zavod je do polovice leta redno opravljal informativno in prireditveno dejavnost v treh TIC-ih: TIC Maribor, Center naravne in kulturne dediščine Bolfenk in Hiša Stare trte. Konec junija smo zaradi denacionalizacijskih postopkov zaprli center Bolfenk. Delo v centrih je potekalo praktično vse dni v tednu, posebej pa je bilo naše delo pomembno ob praznikih, ko so praviloma vse ostale institucije zaprte.

Večji del leta 2009 smo naloge izvajali s 19 redno zaposlenimi delavci, od tega jih je bilo deset (11) zaposlenih za nedoločen čas, trije (4) delavci za določen čas, ena (1) pogodbeno in trije (3) delavci preko programov javnih del. Celodnevno tedensko delo, visoke sezone, dežurstva, bolniške odsotnosti ter dopuste smo zapolnjevali s pomočjo študentk in študentov višjih in visokih strokovnih šol za turizem ter fakultet Univerze v Mariboru. Iz proračuna zagotavljamo financiranje 13 redno zaposlenih in sofinanciranje dveh sodelavcev iz programa javnih del. Ostale zaposlitve financiramo iz EU projektov in lastne dejavnosti.

Izobrazbena struktura zaposlenih je bila sledeča: 1 sodelavka VIII. stopnja, 4 sodelavke VII. stopnja - visoka univerzitetna, 1 sodelavka VII. stopnja - visoka strokovna, 1 sodelavec VI. stopnja - višja univerzitetna, 12 delavcev V. stopnja – srednja izobrazba (od tega 8. pred diplomom visoke strokovne oziroma višje šole). Večina zaposlenih aktivno obvlada od dva do tri tuje svetovne jezike.

Opravlila na zavodu so predvsem visoko specializirana in delovno intenzivna. Naše delo je vezano na neprekinjen delovni čas, na permanentno in neposredno komuniciranje s strankami v domačem in tujih jezikih, na kratke roke za pripravo strokovne dokumentacije za kandidature, na strokovno izvedbo ter pripravo poročil za EU projekte in na podaljšana dela ob prireditvah, praznikih ter sezonah. Delo je bilo v skladu s sprejetim programom v celoti zadovoljivo realizirano. Permanentna aktivnost, ki zahteva dodatne napore in posebna znanja delavcev zavoda, je vezana predvsem na izvedbo EU projektov in tržno komuniciranje. Ob tem ugotavljamo veliko pomanjkanje delavcev, predvsem iz struktur z visokim strokovnim znanjem in poznavanjem tematike ter tehnologije podajanja informacij.

II. TRŽNO KOMUNICIRANJE

Z aktivnostmi tržnega komuniciranja smo v letu 2009 sledili ključnim ciljem:

- povečati **prepoznavnost in graditi ciljni image** razširjene turistične **destinacije** Maribor-Pohorje (TD Štajerska) na primarnih ciljnih trgih
- oblikovati prepoznavne tržne turistične **znamke** območja
- povečati **število turistov in nočitev** v TD Maribor-Pohorje
- povečati **povpraševanje po informacijah** TD Maribor-Pohorje preko spletnih strani, TICEv in drugih orodij TK
- povečati **prodajo storitev Zavoda** (turistično vodenje, on-line in posredne rezervacije nočitev, turistični paketi, spominki, oglasni prostor ipd.) preko TICEv, spletnih strani in drugih orodij TK
- odpirati **nove trge**
- promocija **EPK, Univerzijade** in vseh aktualnih turističnih **projektov**.

Med ključne dosežke v letu 2009 sodijo:

- permanentna uporaba celostne grafične podobe in gradnja znamke TD Maribor-Pohorje,
- velika rast obiska spletne strani TD maribor-pohorje.si,
- rast števila realiziranih rezervacij preko rezervacijskega sistema,
- velik porast povpraševanj in objav, predvsem tujih novinarjev,
- nadgradnja spletne strani z lansiranjem hrvaške, srbske in italijanske jezikovne verzije,
- lansiranje novih tiskanih promocijskih materialov,
- pripravljanje nove strategije razvoja turizma turističnega območja Štajerska 2010 – 2020,
- uspešna izvedba partnerskega projekta Barvitost za dodatno promocijo turistične ponudbe,
- uspešna tržno komunikacijska podpora Festivalu Pisani december,
- razširitev sodelovanja in krepitev partnerstva s turističnimi ponudniki in drugimi,
- tesno partnersko sodelovanje z STO,
- prejem nagrad za »najboljšo turistično spletno stran« ter »najboljše vinske ceste Slovenije«.

1. ODNOSI Z JAVNOSTMI

Aktivnosti tržnega komuniciranja smo izvajali z različno intenzivnostjo skladno z budgetom, sezonskostjo ipd. za vse relevantne ciljne javnosti:

medije, turistične ponudnike, agencije in druga s turizmom povezana podjetja destinacije, turistične organizacije v Mariboru, Sloveniji in tujini, partnerska mesta, druge organizacije in zavode, občinske službe, izobraževalne ustanove, ciljne in potencialne turiste in turistične agente ter lokalno skupnost in druge pomembne segmente javnosti.

1.1 KOMUNICIRANJE Z MEDIJI

- **Redna tipska sporočila za medije in individualne informacije**

Tipska sporočila pošiljamo redno medijem po e-pošti, najpogosteje slovenskim medijem, pomembnejše informacije tudi tujim medijem. Slednje predvsem v sodelovanju z STO in njegovimi predstavništvi v tujini (Avstrija, Italija, Nemčija, Benelux) ter samostojno (največ Hrvaška in Srbija). Na medije naslavljamo tudi e- turistične novice.

Veliko in še rastoče je tudi direktno povpraševanje zainteresiranih medijev iz Slovenije in še posebej iz tujine, tako po tekstualnem kot fotografskem materialu. Po želji posredujemo materiale po e-pošti, preko ftp strežnika, po klasični pošti ali telefonsko.

V slovenskih medijih smo realizirali objave v časopisih, tematskih revijah in drugih edicijah: Večer, Delo, Dnevnik, Primorske novice, Slovenske novice, Jana, Ona, 7 dni, Mariborčan, Finance idr. ter v tujejezičnih Slovenia Business report, Adria Inflight in Slovenia Times. Velik je tudi odziv brezplačnikov (Mariborski utrip, City magazin, Žurnal, Avenija, Indirekt).

Redno sodelujemo s številnimi lokalnimi in drugimi radijskimi postajami Radio City, Radio Center, Radio Maribor, Radio Slovenija, Radio Si, Radio 1, Radio Evropa 05...Z Radiem Si smo izvedli tudi objave v okviru projekta Next exit v sodelovanju z STO.

Sodelovali smo s TV hišami RTS (oddaja Živa, novice idr.), TV Slovenija (oddaje Dobro jutro, V Žarišču, Na lepše idr.), Pop TV (24 ur), Net TV idr.

Z zelenimi informacijami smo oskrbovali številne tuje medije: avstrijske (Kleine Zeitung, ORF 2 - Dober dan Koroška, Marburg Stadt, styria-multi-media.com, tvthek.orf.at), Italijanske (Il - Intelligence In Lifestyle, iMagazine...), nemške (skimagazin.de...), madžarske (portal vista.hu...), španske (TV spot, tudi na youtube), perujske (enološka revija dionisos.com.pe), ameriške (Discovery channel), internacionalne (največji evropski portal športno-rekreacijskih poti alpintouren.com, In Your Pocket...), francoske (aol.fr...) idr. V okviru projekta Barvitost smo posebej intenzivno komunicirali s hrvaški in srbskimi, pa tudi italijanskimi mediji.

- **Redne novinarske konference**

Izvedli smo novinarske konference ob vseh pomembnejših dogodkih in razvojnih mejnikih: Rez Stare trte, Predstavitev projektov (Barvitost, Kolesarjenje in pohodništvo...), Festival Stare trte, Dnevi Novalje v Mariboru, Martinovanje, Pisani december, slovenska turistična borza v Mariboru, turistični rezultati v letu 2008, novosti v ponudbi Hiše Stare trte in zaprtje Bolfenka ter sprejem za novinarje v HST ob Zlati lisici. Aktivno smo sodelovali tudi na relevantnih novinarskih konferencah STO v tujini.

- **Študijske ture ter individualna in skupinska srečanja z novinarji**

Študijske ture smo izvajali v sodelovanju z STO oz. predstavništvu v tujini, kakor tudi samostojno oz. v povezavi s ponudniki TD Maribor-Pohorje.

Izvedli in servisirali smo **15 študijskih tur** za tuje novinarje.

Belgijski novinarji , 8.4.	Sprejem, vodenje; STO Bruselj
Angleški novinarji , 12.5.	Sprejem na Pohorju (pohodništvo)
Švicarski novinarji, 3. in 4.7.	Snemanje v Mariboru
Hrvaški, ruski novinarji, 29.8.	Sprejem v HST, vodenje, hotel Veter
Ameriški novinarji, 17.9.	Sprejem v HST, vodenje
Britanski novinarji, 20.9.	Sprejem v HST, vodenje
Avstrijski novinarji, Satel film, 21.9.	Snemanje v Mariboru
Angleški novinarji, Channel 4, 24.09.	Snemanje v Mariboru
Arabsko-izraelski novinarji, Radio A-shams, 16.12.	Sprejem v HST, voden ogled
Nizozemski novinar, Revija TravelUtion, 5.3.	Sprejem v HST, voden ogled ZZT in partnerjev
Avstrijska novinarka, Revija Gusto, 31.5.-2.6.	Sprejem v HST, voden ogled ZZT in partnerjev
Srbski novinarji, revija Travelmagazine in TV B92, 14.11.	Snemanje v Mariboru; hotel Veter
Srbski novinarji, Žikina šarenica, 15.-18.9. (Projekt Barvitost)	Sprejem v HST, voden ogled ZZT in partnerjev
Srbski novinarji, Studio City, 18.-20.9. (Projekt Barvitost)	Sprejem v HST, voden ogled ZZT in partnerjev
Nemški novinarji, 4.4.	Sprejem v HST, vodeni ogled ZZT in partnerjev; STO Nemčija

Cilj študijskih obiskov so pozitivne objave prispevkov o destinaciji. Zaradi omejitev budgeta učinkovitosti ne moremo samostojno spremljati s plačljivo storitvijo press-clippinga. Objave v medijih smo tako spremljali kvantitativno in kvalitativno v skladu z možnostmi samostojno in ob pomoči STO.

- **Rubrika za novinarje na spletni strani maribor-pohorje.si**

Sporočila, ki jih posredujemo medijem po e-pošti, objavljamo tudi na spletni strani, da so ves čas na voljo medijem. S tem jih hkrati spodbujamo k ogledu drugih na spletu dosegljivih informacij o TD, ki naj jih spodbudijo k dodatnim medijskim objavam.

- **Sporočila tiskovnim agencijam**

Kvalitetno oskrbujemo tiskovne agencije – STA, pa tudi Turistično tiskovno agencijo Slovenske turistične organizacije in drugih zainteresiranih agencij.

1.2 KOMUNICIRANJE S TURISTIČNIMI PONUDNIKI DESTINACIJE

Kontinuirano smo komunicirali s turističnimi ponudniki od prenočišč, gostincev, organizatorjev prireditev do drugih zainteresiranih turističnih ponudnikov. Komuniciramo tako z dvema največjima kot tudi manjšimi ponudniki destinacije Maribor-Pohorje, prioriteto občine Maribor. Komuniciramo preko elektronskih in drugih medijev ter osebnih srečanj. Ob tem jim ponujamo informacijsko in organizacijsko podporo pri izvedbi dogodkov, projektov ipd.

1.3 KOMUNICIRANJE Z DRUGIMI POMEMBNI MI CILJNIMI JAVNOSTMI IN PARTNERSKO IZVAJANJE AKTIVNOSTI

Komunicirali smo tudi z drugimi pomembnimi ciljnim i javnostmi. Z nekaterimi izmed njih smo izvajali aktivnosti v partnerskem sodelovanju.

- **Slovenska turistična organizacija**

Tesno sodelujemo s Slovensko turistično organizacijo in njenimi predstavništvi v tujini na vseh področjih tržnega komuniciranja. Vzpostavljali smo nova in vzdrževali obstoječa partnerstva v projektih razvoja in promocije ključnih produktov destinacije. Nadgrajevali smo sodelovanje v projektu Na lepše - Next exit in s tem povezano promocijo v medijih Dnevnik, Radio Si, Tur!zem idr. Kontinuirano smo delovali pri ažuriranju obstoječega informacijskega sistema STIP. S predstavitvami in posredovanjem materialov smo sodelovali na novinarskih konferencah in predstavitvah STOja, turistični tiskovni agenciji STOja pa redno posredovali informativna sporočila in fotografije. Tako so dosegali pogoste objave v e-novicah za strokovno javnost Aktualno in tiskani reviji Tur!zem STOja. Sodelovali smo v razvoju E-trženja, z aktivnim članom pa tudi v ocenjevalni komisiji pri javnem natečaju za izbor izvajalca grafične prenove uradnega slovenskega turističnega portala.

- **Turistične agencije in drugi posredniki**

Številnim slovenskim in tujim turističnim agencijam smo posredovali predstavitvena besedila in fotografije iz fotografske baze ter jih nagovarjali z e-turističnimi novicami. Gradili smo adremo slovenskih incoming in tujih turističnih agencij.

- **MOM**

Komunikacijske aktivnosti smo usklajevali z zaposlenimi na vseh relevantnih oddelkih na Mestni občini Maribor tako v rednem in projektne m delu.

- **Druge destinacije v Sloveniji in tujini**

Z drugimi lokalnimi turističnimi organizacijami v Sloveniji in nosilci drugih destinacij v tujini (Ljubljana, Pomurje, Koroška Julijske Alpe, avstrijska Štajerska, Gradec...) smo izmenjevali izkušnje in primere dobre prakse.

- **Štajerska in Občinska turistična zveza ter turistična društva**
Z zainteresiranimi prostovoljnimi iniciativami z območja TD Maribor-Pohorje smo sodelovali in iskali možna področja sinergije (splavarjenje, festival plesa in glasbe, splavarska razstava idr.).
- **Izobraževalne institucije**
Sodelovali smo z izobraževalnimi institucijami v okviru predstavitev in strokovnih srečanj ter s posredovanjem zelenih informacij in fotografij.
- **Informacijska tehnologije**
Na področju informacijske tehnologije in e-trženja smo razvijali kontakte s sorodnimi nacionalnimi in regionalnimi institucijami ter ponudniki informacijskih storitev (mednarodna konferenca ENTER, ponudniki spletnih domen, oddelek za e-poslovanje in strateške projekte STO, MOM - prenova občinskega portala idr.).

1.4 KOMUNICIRANJE S POSAMEZNIKI

Komunicirali smo tudi s številnimi predstavniki splošne javnosti iz Slovenije (prevladuje lokalno prebivalstvo) in tujine, ki se na nas obračajo z vprašanji, komentarji in predlogi.

1.5 ODNOSI Z JAVNOSTMI - PODPORA VSEM TRŽENJSKIM AKTIVNOSTIM

Orodja odnosov z javnostmi smo aktivno uporabljali kot komunikacijsko podporo vsem prireditvam, projektom in aktivnostim Zavoda.

Komunikacijsko podpro smo nudili projektoma:

- Barvitost turistične destinacije Maribor-Pohorje
- Strategija turistične destinacije Štajerska
- Hiking & Biking: Rekreativna v naravi – pohodništvo in kolesarjenje brez meja
- Vino Cool - Vino-kultura-kulinarika – Doživeti vinske ceste (projekt v pripravi).

Komunikacijsko smo podpirali pomembne turistične dogodke vseh organizatorjev prireditev v TD Maribor-Pohorje in trženjske aktivnosti vseh zainteresiranih turističnih ponudnikov. Zainteresiranim turističnim ponudnikom in partnerjem smo ponudili podporo tudi pri organizaciji novinarskih konferenc.

2. OGLAŠEVANJE

V danih zelo omejenih finančnih okvirih smo oglaševali v tiskanih medijih, na radiu in televiziji ter v elektronskih medijih. Vse aktivnosti oglaševanja smo usklajevali z oglaševanjem ključnih turističnih ponudnikov v Mariboru in se dogovarjali za sofinanciranje. Večina oglaševanja je bila izvedena v okviru projektov.

Izjemno raste **interes medijev za oglaševanje TD Maribor-Pohorje**, kar se je kazalo s številnimi prejetimi ponudbami za oglaševanje.

Cilj oglaševanja je bilo predvsem pospeševanje obiska v destinaciji v razmerah recesije s promocijo na perspektivnih trgih (predvsem Hrvaška in Srbija, tudi Italija) ter povečanje prepoznavnosti i ustvarjanje zelenega image-a destinacije, v veliki meri pa tudi promocija prireditev v organizaciji Zavoda (Festival Stare trte, Pisani december).

STORITEV	IZVAJALEC
OGLAS V VODNIKU MARISKOP	ANIMATA D.O.O.
OGLAŠEVANJE NA ALL STAR TURNIRJU DVORANSKI NOGOMET NA ODBOJ- TV PRENOS	
OGLAŠEVANJE NA 45. ZLATI LISICI- TV PRENOS	SKB BRANIK
PRIPRAVA TV OGLASA O MARIBORU , 30 SEKUND-TV PRENOS	STUDIO LEGEN

OGLAŠEVANJE V INDEREKTU	MEDIA PROJEKT
OGLAŠEVANJE V PRIREDITVENEM VODNIKU VEČER D.D. - PASICA LETNA	VEČER D.D.
OGLAS V ZBORNIKU KRAJEVNE SKUPNOSTI LIMBUŠ-zgodovinski zbornik LIMBUŠA	KS LIMBUŠ
OGLAS PUSH UP	KONGRESI
OGLAS PRI PROJEKTU NA LEPŠE V LETU 2009; dodatno: Dnevnik, Tur!zem, Radio Si	STO (LETNA POGODBA)
OGLAS V TISU (TELEFONSKI IMENIK)	TELEDATA
OGLAS NA MEDNARODNI TEKMI MED VINSKO REPREZENTANCO SLOVENIJE IN VINSKO REPREZENTANCIO NEMČIJE	(SOFINACIRANJE)
OGLAŠEVANJE NA TEKMI NK MARIBOR:WIT- TV PRENOS	NK MARIBOR
OGLAS NA III. KOLESARSKEM MARATONU (TURISTIČNA PRIREDITEV)	ŠTAJERSKI KOLESARSKI MARATON
OGLAS V AVTO ATLASU	ATLANTENVERLAG
OGLAŠEVANJE NA 21. MEDNARODNEM RALLY-YU (TURISTIČNA MEDNARODNA PRIREDITEV))	VETERAN KLUB MARIBOR
OGLAŠEVANJE NA HOKEJSKIH TEKMAH (MEDNARODNI TURRNIR-TV PRENOS)	HOKEJ KLUB MARIBOR
OGLAŠEVANJE V TURISTIČNEM PORTALU SLOVENIA.INFO	SLOVENSKA TURISTIČNA ORGANIZACIJA
OGLAS V KATALOGU EUROPA WANDERHOTELS	POHODNIŠTVO IN KOLESARJENJE
OGLAŠEVANJE NA SVETOVNEM POKALU V GORSKEM KOLESARSTVU - TV PRENOS	
OGLAS V NOVEM TEDNIKU (V PRILOGI MARTINOVANJE)	NT&RC
SODELOVANJE V RADIJSKI ODDAJI "DOBRO JUTRO, SLOVENIJA", 9. FESTIVAL STARE TRTE	ALPA ADRIA MARKETING
SUMMER GUIDE (3 strani) – brezplačno – dogovor z MOM	SLOVENIA TIMES

3. PRODUKCIJA INFORMATIVNO – PROMOCIJSKIH MATERIALOV

IME MATERIALA	JEZIK. VARIANTA	NAKLADA
KARTA DOSTOPNIH LOKACIJ ZA GIBALNO OVIRANE OSEBE	SLO /AN	2 200
PONATIS ZLOŽENKE HIŠE STARE TRE	SLO /AN/NE	10 000
PONATIS ZLOŽENKE STARA TRTA	SLO /AN/NE	10 000
KATALOG PRENOČIŠČA	SLO/ANG	5 000
KOLESARSKA KARTA PO POHORJU		2 000
TISK PROGRAMSKE KNJIŽICE ZA 9. FESTIVAL STARE TRTE	SLO	8 000
TISK KOLESARSKE KARTE S KOLESOM PO MESTU	SLO /AN/NE	2 000
TISK KARTE MESTNO JEDRO		30 000
PONATIS ZLOŽENKE HIŠE STARE TRE	SLO /AN/NE	10.700
PONATIS ZLOŽENKE STARA TRTA	SLO /AN/NE	10 700
KATALOG IMAGE MARIBOR	RUŠČINA/MADŽ.	10 000
KATALOG IMAGE MARIBOR	FRAN/ŠPAN	10 000
TISK PROGRAMSKE KNJIŽICE PISANI DECEMBER 2009	SLO/ANG	9 000
KATALOG POHORJE POZIMI IN POLETI	SLO/HR/ANG	20 000
KATALOG KONGRESNIH ZMOGLJIVOSTI	SLO/ANG	10 000
IMAGE KATALOG O MARIBORU	NEM/ANG	20 000
IMAGE KATALOG O MARIBORU	SLO/HRV	20 000
IMAGE KATALOG O MARIBORU	ITA/SRB	10 000
KATALOG POHORJE POZIMI IN POLETI	NEM/ITA/SRB	20 000

CD V OVITKU S FOTOGRAFIJAMI TD MARIBOR-POHORJE	1 000
PROJEKTNE MAPE	4 000

OSTALI PROMOCIJSKI ARTIKLI	NAKLADA/KOSI
ODPIRAČI ZA STEKLENICE	100
OBESEK ZA KLJUČE	200
STENSKI KOLEDAR WWW.MARIBOR-POHORJE.SI	350
SERVIRNI SLADKOR (EPK IN UNIVERZIJADA)	85 500
ZASTAVICE	10
VREČKE PAPIRNATE (NOSILNE)	10 000
VREČKE ZA STEKLENICE - HIŠA STARE TRTE	1200

4. POSPEŠEVANJE PRODAJE IN OSEBNA PRODAJA

4.1. SKUPNI NASTOPI NA SEJMIH DOMA IN V TUJINI

Izvedli smo 32 nastopov na sejmi, borzah in delavnicah doma in v tujini, 5 študijskih tur za TO in TA in aktivno sodelovali na 11 večjih dogodkih. Novost je bilo naše prvo sodelovanje na mednarodnem specializiranem sejmu oziroma borzi za organizatorje poslovno kongresnih dogodkov Conventa v Ljubljani.

Posebej moramo poudariti kakovostno soorganizacijo zelo uspele izvedbe Slovenske turistične borze (SIW 2009) v Mariboru.

V skladu s planom smo aktivno sodelovali na vseh pomembnih tržnih dogodkih našega ciljnega tržišča. Zavod se je pojavljal v vlogi nosilca pobud za sodelovanje in kot soorganizator skupinskih predstavitev.

Predstavitve mariborske turistične ponudbe smo izvedli kot:

- samostojne skupne predstavitve,
- predstavitve na skupni slovenski stojnici STO,
- predstavitve z drugimi organizatorji.

Vsako predstavitev smo uskladili s predstavniki največji turističnih družb, ki so bili pri tem tudi aktivno udeleženi. Na največjih sejmi ter borzah smo v sodelovali z STO.

Na sejmi v Sloveniji, Avstriji in Italiji smo predstavitev izvajali praviloma samostojno, ker so to za nas pomembni trgi.

Na sejmi poskrbimo za celovito predstavitev mesta in okolice, posredujemo aktualne in ugodne ponudbe, beležimo pa tudi povratne informacije in povpraševanja, ki jih po zaključku sejma posredujemo turističnim ponudnikom mesta.

Na sejmi so aktivno sodelovali glavni nosilci turistične dejavnosti: Terme Maribor, Športni center Pohorje, Garni hotel Tabor, Vinag Maribor, turistične agencije, Obrtna zbornica Maribor (gostinci, domača in umetnostna obrt), zasebni lastniki nočitvenih kapacitet, pohorske koč, turistične kmetije, MO Maribor, GZS OE Maribor in drugi.

Udeležba na sejmi in borzah:

NAZIV SEJMA/BORZE	KRAJ	NAČIN PREDSTAVITVE
FERIEN MESSE 15.-18.01.	DUNAJ	Prisotni na sejmu-poslovni dan
TIP 22.-25.01.	LJUBLJANA	Predstavitve v sodelovanju z STO – Na lepše!
CONVENTA 22.-23.01	LJUBLJANA	Samostojna predstavitev kongresne ponudbe

FERIEN 07.-08.02.	GRADEČ	Prisotni na sejmu-poslovni dan
ACTB - WS 25.-27.01.	DUNAJ	Udeležba na borzi
VAKANTIE SALON 05.-09.02.	BRUSELJ	V sodelovanju z STO, udeležba na borzi
UTAZAS 26.02.-01.03.	BUDIMPEŠT A	V sodelovanju z STO, udeležba na sejmu
ITB BERLIN 11.-15.03.	BERLIN	V sodelovanju z STO, udeležba na borzi
LEOBEN 20.-21.03.	LEOBEN	Predstavitev v sodelovanju z STO
SIW - SLOVENIJA 28.-30.05.	MARIBOR	Organizatorji, samostojna predstavitev
CITY BREAK - ECM 16.-20.06.	GOETEBORG	Samostojna predstavitev
OTROŠKI BAZAR 10.-13.09.	LJUBLJANA	Samostojna predstavitev
SPLIT 02.10.	SPLIT	Samostojna predstavitev
BARCOLANA 07.-11.10.	TRST	Samostojna predstavitev
NOVI SAD 09.10	NOVI SAD	Samostojna predstavitev
BEOGRAD 10.10.	BEOGRAD	Samostojna predstavitev
SLOVENSKI DNEVI TURIZMA 15.-17.10.	ZAGREB	Predstavitev v sodelovanju z STO
TOUR EX YU 02.11.	LAŠKO	Samostojna predstavitev
EXPOZIM 03.-06.12.	BEOGRAD	Samostojna predstavitev

4.2. DELAVNICE IN PREDSTAVITVE

Program delavnic in predstavitev turistične ponudbe je zajelo geografska področja, ki spadajo v prvo prioriteto turističnih trgov.

Na delavnicah STO posredujemo in predstavljamo turistično ponudbo mesta vabljenim novinarjem, TA, TO in ostalim gostom, ki povprašujejo in potrebujejo informacije, predvsem o aktualni ponudbi v Mariboru in okolici.

S predstavitvami in posredovanjem turističnih informacij smo sodelovali pri izvedbi večjih mednarodnih športnih prireditev v našem mestu.

Predstavitev/delavnica	Način predstavitve
Dunaj, 26.01.	Predstavitev v sodelovanju z STO
Bologna, 16.03.	Delavnica - STO
Padova, 17.03.	Delavnica - STO
Dunaj, 30.03.	Delavnica - STO
Budimpešta, 31.03.	Delavnica - STO
Beograd, 08.10.	Delavnica - STO
Zagreb, 15.10.	Delavnica - STO
Graz-letališče, 10.-11.01.	Predstavitev MB turistične ponudbe, organizator TA/TO KUONI
Stainz, 20.01.	Predstavitev na občinskem sprejemu (partner pri projektih)
Stainz, 16.05.	Predstavitev na slovesnosti ob saditvi cepiča stare trte
Linz, 29.05.	Predstavitev v Linzu, Linzfest
Novalja, 01.- 02.08	Predstavitev celovite ponudbe

Ljubljana (TIP), 22.-25.01.	Predstavitev na sejmu v sklopu turističnih društev
Skozi vso leto	Predstavitev delovanja ZZT in TICa učencem mariborskih osnovnih in srednjih šol

Aktivno smo sodelovali na dogodkih:

- 10.-11.01. Zlata lisica, INFO pult v hotelu Habakuk – press center
- 19.-20.03. servisiranje predstavitve Novalje v Mariboru, sprejem v HST
- 20. 05. srečanje predstavnikov nočitvenih kapacitet (hotelirji)
- 29. 05. servisiranje predstavitve Zadra v Mariboru, sprejem v HST
- 28. 08 študijska tura v Varaždin – Špancir fest
- 13.-16.11. servisiranje predstavnikov iz mesta Marburg/L
- 18. 11. servisiranje z info službo in materiali ob obisku nogometne repr. Rusije
- 23.-24.11. HST izobraževanje o postrežbi vina
- 16. 12. vodenje, sprejem v HST za receptorje mariborskih hotelov
- 17. 12. srečanje mariborskih in slovenskih vodnikov v HST

Študijske ture ter individualna in skupinska formalna in neformalna srečanja z organizatorji potovanj in turističnimi agencijami:

Španski agenti in TO, 21.5.	Sprejem v HST, vodenje
Finski TO in TA, 17.10.	Sprejem v HST, vodenje
Avstrijski avtobuserji, 30.11.	Sprejem v HST, vodenje (Jan Ciglencečki)
Valonski YH, 30.11.	Sprejem v HST, vodenje (predstavniki organizacije YH)
Informatorji STO, 28.11.	Sprejem v HST, vodenje

5. INFORMACIJSKI SISTEM IN ELEKTRONSKO POSLOVANJE

5.1 SPLETNA STRAN

Obstoječe spletne strani smo v slovenskem, angleškem in nemškem jeziku v letu **2009 redno ažurirali in dopolnjevali z nadgradnjami. Uvedli smo nove jezikovne verzije** v hrvaškem, srbskem in italijanskem jeziku. Na le-teh smo testno speljali nekatere tehnično-sistemske novosti ter pripravljali organizacijsko-izvedbeni načrt za bodočo popolno tehnično prenovo ter delno strukturno in grafično prenovo. V spodbudo je tudi prejeta nagrada FTK Budva (Međunarodna turistička berza i sajam turizma, opreme za hotelijerstvo i ugostiteljstvo – METUBES) za najboljšo turistično spletno stran.



Obiskanost spletne strani maribor-pohorje.si še naprej intenzivno raste. Kot kaže analitično orodje Google Analytics, na katerega uporabo smo prešli v letu 2008, je bilo v letu 2009 evidentiranih **1.243.824 ogledov** spletnih strani, ki jih je obiskalo **306.745 obiskovalcev**, torej povprečno **840 na dan**. V letu 2009 smo v primerjavi z letom 2008 zabeležili **10% več ogledov spletnih strani**, ki jih je obiskalo **22% več obiskovalcev**. Obiskovalec je pogledal ob enem obisku v povprečju 4 strani in porabil na straneh tri minute. 66% obiskovalcev je novih.

Zaradi omejitev budgeta smo obisk spletnih strani pospeševali z majhnim obsegom promocijskih aktivnosti:

- s kakovostjo vsebine spletnih strani,
- z izvajanjem PPC-oglaševalskih akcij,
- z izvajanjem optimizacije spletnih strani za iskalnike,
- z izvajanjem oglaševalskih akcij s spletnimi pasicami,
- aktivnim upravljanjem domen idr.

Statistika obiska spletnih strani kaže pozitiven trend, hkrati pa se zavedamo, da bo v prihodnje nujna še intenzivnejša promocija spletnih strani, da bi lahko postali na turističnem trgu prepoznavni in hkrati izkoristili možnosti, ki jih sodobna informacijska tehnologija nudi in trg turistov zahteva v današnjem času. Potrebno bo vlagati tudi v promocijo novih jezikovnih verzij spletnih strani. Hkrati se zavedamo nujnosti sledenja trendu, ki kaže na pomen vključevanja vsebin, ki jih ustvarjajo sami turisti in lokalna skupnost, na uradne spletne strani

destinacije, kakor tudi aktivno vlogo Zavoda na splošnih in turističnih portalih, ki so postali ključni za informiranje, ustvarjanje mnenja in odločanja turistov o izboru turističnih destinacij (Wikipedija, WikiTravel, TripAdvisor, FaceBook ipd.)

- **Področja s posebno pozornostjo**

- **Rubrika Priporočamo** na vstopni strani za izpostavitev ključnih znamenitosti/zanimivosti destinacije in najprivlačnejših produktov, prireditev, ponudb dneva, tedna, meseca.
- **Poudarek vizualni predstavitvi** destinacije v skladu s trendi v turizmu; velike kakovost in velikost fotografij, prenovljen video film Maribor-Pohorje (lansiran preko portala **Youtube**, ki zagotavlja večji dostop; optimizacija za iskalnike) in nov kratek promocijski spot; vključitev novih **spletnih kamer MOM**.
- **Intenziviranje notranjih povezav** vsebine spletnih strani, za večjo preglednost in optimizacijo za spletne iskalnike.
- **Obiskovalcem prijazna besedila**. Prilagojenost pravilom spletnega pisanja, celostni grafični podobi in ciljnemu imageu destinacije.
- **Informacije javnega značaja**, informacije o Zavodu za turizem Maribor.
- **Tri nove jezikovne verzije spletnih strani** s predstavitvijo zimskih produktov.
- **Sistem prireditev Sraka in zemljevid** sta, kot kažejo rezultati analiziranja obiska spletnih strani, po eni strani zelo obiskana, po drugi pa problematična in potrebna celovite prenove. Izvedli smo analizo in načrt izvedbe prenove Srake. Na nove jezikovne verzije spletnih strani smo uvedli osnovno verzijo zemljevida Google Maps.

- **Kakovostna ažurna predstavitev ponudnikov in produktov.**

V informacijski sitem spletne strani smo dodajali relevantne nove turistične ponudnike. V spletni centralni rezervacijski sistem je vključenih 40 ponudnikov prenočišč, v rezervacijski vaučerski sistem pa 36 prenočišč. Spletno stran je ob koncu leta sestavljajo 2357 vnosov v treh jezikovnih (lani 2308).

- Nadaljnje prehajanje **iz splošnih predstavitev v programsko-paketne predstavitve** in iz zgolj informativno-promocijske usmeritev v prodajno usmeritev. K razvoju specifičnih produktov/paketov in posredovanjem le-teh za objavo na spletni strani Maribor-Pohorje smo spodbujali turistične ponudnike.

- **Analiza in načrtovanje uvedbe orodij Web 2**

- Proučevali smo koristi in možnosti vključevanja **vsebin, ki jih ustvarjajo sami turisti in lokalna skupnost** (socialni mediji, angl. user generated content...), na uradne spletne strani destinacije. Pripravljali smo se tudi na vzpostavitev aktivnejše vloge Zavoda na splošnih in turističnih portalih, ki so postali ključni za informiranje, ustvarjanje mnenja in odločanja turistov o izboru turističnih destinacij (TripAdvisor, FaceBook, potovalni forumi ipd.). Proučevali smo ponudbo **aplikacij za mobilne naprave**. Nadaljevali smo z uporabo interaktivne aplikacije TD Maribor-Pohorje v multimedijiški klepetalnici **Igraj in spoznaj Slovenijo** v sodelovanju z STO. Izvajali smo privlačne **nagradne igre** v sodelovanju s turističnimi ponudniki.

- Za kakovost je nujno **tesno sodelovanje s turističnimi ponudniki**, podjetji, institucijami.
- Turistične ponudnike spodbujamo k tesnemu, partnerskemu sodelovanju za nadaljnji razvoj E-trženja destinacije. Učinkovita rabe interneta za informiranje, trženje in prodajo zahteva namreč tesno vsebinsko, pa tudi finančno sodelovanje upravitelja spletnih strani, t.j. Zavoda za turizem Maribor, s turističnimi ponudniki, organizatorji prireditev in drugimi, ki sooblikujejo turistično ponudbo TD.

- Ponudnike spodbujamo k samoiniciativnem posredovanju informacij o spremembah in novostih v njihovi ponudbi in izmenjavi spletnih povezav.
 - Organizatorje prireditev spodbujamo in usposabljammo za samostojno vnašanje podatkov v sistem prireditev Sraka, ki je integriran v spletno stran destinacije.
 - Z zainteresiranimi partnerji načrtujemo medsebojno izmenjavo spletnih vsebin.
- **Promocija spletne domene** maribor-pohorje.si skozi vse komunikacijske aktivnosti. Lansirana domena se je izkazala za učinkovito, vzporedno pa smo selektivno promovirali tudi domeno .travel. V skladu s trendi smo domeno navajali v vseh informativno-promocijskih materialih. Z zakupljenimi domenami (.maribor-pohorje.si, .maribor-tourism.si, .travel in drugimi produktnimi domenami) smo aktivno upravljali in zagotavljali enostavno, dobro dostopnost spletnih strani.

5.2 CENTRALNI REZERVACIJSKI SISTEM (CRS)

Uporabljamo centralni rezervacijski sistem (CRS) destinacije Maribor-Pohorje, katerega smo lansirali leta 2005, od leta 2007 pa je sestavni del vseslovenskega sistema istega izvajalca Feratel Media Technologies AG.

Na področju CRS tesno sodelujemo s STO in upravljalcem sistema, TGT 56 Odisej d.o.o. Redno se seznanjamo z nadgradnjami sistema ter izmenjujemo izkušnje in primere dobre prakse, tako z upravljalcem kot drugimi skrbniki sistema. V letu 2009 smo s Feratelom in z STO sodelovali pri pripravi popolnoma prenovljenega centralnega rezervacijskega sistema, ki bo lansiran marca 2010.

Obstoječe člane rezervacijskega sistema (prenočišča) spodbujamo k intenzivnejši uporabi CRS, druge pa k vključitvi. Izpopolnjujemo tudi vsebino zapisov v CRS, spodbujamo k ažurnosti in hitremu posredovanju cen za prihajajoče sezone.

Število v sistem vključenih prenočišč destinacije Maribor-Pohorje je padlo na 40 (zaradi zaprtja prenočišč) iz lanskih 44 in predlanskih 35 prenočišč. 10 prenočišč ažurira spremenljive podatke z geslom preko Hotel Klienta CRS samostojno, za ostale pa vse podatke vnašamo in ažuriramo na Zavodu.

Število rezervacij ustvarjenih preko CRS je v letu 2009 (po padcu v 2008) **naraslo za 16%**. Naraslo je število posrednih rezervacij, tako narejenih na spletnih straneh maribor-pohorje.si kot tudi na slovenia.info. Hkrati pa upadlo število on-line rezervacij, tako narejenih na spletnih straneh maribor-pohorje.si kot tudi na slovenia.info.

Preko CRS smo realizirali 102 rezervaciji (16% porast) za 232 turistov (9% porast) in njihovih 401 nočitev (14% upad). Od tega je bilo 17 on-line rezervacij¹ (lani 31, predlani 50), 61% le-teh narejenih preko maribor-pohorje.si, ostale preko slovenia.info. 85 rezervacij (lani 57, predlani 52) je bilo narejene v CRS posredno, 31% le-teh je bilo posredovanih s strani STO (lani 37%, predlani 45%), ostale pa so nastale, ko so turisti direktno kontaktirali TIC Maribor.

Največ rezervacij preko CRS je bilo realiziranih v marcu, aprilu, juniju in juliju. Med turisti, za katere so bile opravljene rezervacije preko CRS, so na prvem mestu Slovenci, sledijo Nemci (lani obratno), nato Avstrijci, Čehi in Madžari, Italijani in Poljaki.

¹ On-line rezervacije so tiste, ki jih naredi obiskovalec spletne strani na spletni strani od začetka do konca samostojno. Posredne rezervacije so tiste, ko turist povprašuje in želi rezervacijo preko e-pošte ali telefona, samo rezervacijo v CRS pa zanj izvede TIC.

V TIC je (po velikem, 73% porastu v letu 2008) upadlo tudi število rezervacij narejenih preko vaučer sistema². V letu 2009 je bilo realiziranih 215 rezervacij (18% manj kot leto poprej) za 568 nočitev (19% upad) 475 turistov (17% upad).

Statistika rezervacij prenočišč preko CRS	2007	2008	2009
Število vseh rezervacij	102	88	102
- Število on-line rezervacij	50	31	17
- maribor-pohorje.si	32	21	11
- slovenia.info	18	10	6
- Število posrednih rezervacij	52	57	85
- maribor-pohorje.si	29	36	59
- slovenia.info	23	21	26

Statistika rezervacij prenočišč preko voucherjev	2007	2008	2009
število rezervacij	148	261	215
število gostov	314	571	475
število nočitev	468	704	568

CRS je za uspešnost spletnih strani in trženja TD ključnega pomena. Delež ljudi, ki se odločajo za rezervacije preko spleta v turizmu strmo narašča. Mnogo potencialnih turistov na spletu zgolj pregleda ponudbe in podatke o razpoložljivosti izbranih prenočišč v želenih terminih (pomembna podpora v procesu odločanja!), nato pa izvede nakup z uporabo e-pošte ali telefona. Število tistih, ki izvedejo rezervacijo/nakup on-line tako v svetu kot v Sloveniji strmo narašča, posebej na področju turizma. Z uvedbo novega sodobnejšega in uporabniku prijaznejšega in privlačnejšega centralnega rezervacijskega sistema podjetja Feratel v letu 2010 pričakujemo porast realiziranih rezervacij. K temu bo prispevala tudi aktivnejša promocija le-tega.

5.3 BAZE PODATKOV IN CRM

- Nadgrajevali smo bazo kontaktov in sistem CRM.

V bazi podatkov zbiramo kontakte turističnih ponudnikov, turistično informacijskih centrov, strokovnih inštitucij, medijev, turističnih strokovnjakov, naročnikov E-novic, povpraševalci po informacijah in rezervacijah v TIC idr. V letu 2009 smo gradili novo bazo, ki jo bomo lansirali ob tehnični prenovi informacijskega sistema v letu 2010.

Razvijamo sistem CRM (customer relationship mangement). Za potrebe elektronskega komuniciranja v turistično infomacijskem centru - posredovanje brošur, ponudb, pa tudi izvajanje rezervacij – in gradnjo podatkovne baze smo uporabljali program Deskline podjetja Feratel Media Technologies AG.

- Nadgrajevali smo bazo fotografij.

Pridobivali smo nove fotografije in celotno bazo s sodobnimi orodji sistematično urejali. Fotografska baza zahteva kontinuirano polnjenje in aktivno delo s fotografi, saj je pogosto že leto stara fotografije za medije in druge javnosti nezanimiva. Na področju širitve baze fotografij in pridobivanja tematskih fotografij delamo intenzivno tudi v okviru mednarodnih projektov.

Vse fotografije v fotografski bazi smo geografsko locirali, kar je ključnega pomena za prikaz na zemljevidu Google Map, na katerega uporabo bomo prešli v letu 2010, testno pa smo že v letu 2009 pri uvedbi novih jezikovnih verzij spletnih strani.

Tehnično težavo nam še vedno predstavlja nepovezanost med upravo Zavoda in TICi, nedostopnost do skupne baze, za kar je potrebno najti rešitev.

² Vaučer sistem uporabljamo vzporedno s CRS sistemom; rezervacij narejenih preko vaučer sistema ne vpisujemo v CRS.

5.4 E-AKTIVNOSTI ZA POVEČANJE OBISKA SPLETNIH STRANI

Za doseganje čim večje prepoznavnosti in obiska spletnih strani med ciljnim skupinami je nujno aktivno komunicirati, privabljati in ohranjati obiskovalce. Z različnimi komunikacijskimi orodji smo kontinuirano spodbujali k obisku spletne strani. Potem ko smo prvič v letu 2006 in nato intenzivno v letu 2007 uporabljali tudi nekatera sodobna plačljiva E-orodja, ki so se izkazala za zelo uspešna, smo jih v letu 2009 zaradi finančnih omejitev uporabljali v manjšem obsegu.

- **E-novice in E-mailingi**

E-mailingi so se izkazali za izredno učinkovite, saj je ob njihovi distribuciji obisk spletne strani še posebej intenzivno porasel. Proučevali smo sodobnejše uporabniku in uredniku prijaznejše variante e-mailingov, da jih bomo uvedli ob prenovi sistema v letu 2010. Novice in mailinge smo razpošiljali fleksibilno v skladu z aktualnim dogajanjem in ponudbami v različnih jezikovnih verzijah na stalno rastoče število naročnikov iz Slovenije in tujine.

- **Izvajali smo oglaševanje s spletnimi pasicami**

- **Pasica na mariborskem portalu maribor.si.**

Portal ima dobro pozicijo na iskalnikih, hkrati pa ne nudi informacij v tujih jezikih, zato je nujno z njega speljati turiste na ustrezno turistično stran. Splošna spletna pasica Maribor-Pohorje se je izkazala za učinkovito.

Z dogovornimi za prenovu spletnih strani MOM smo sodelovali pri prenovi občinskega portala, na področjih, ki zadevajo turistične informacije.

- **Pasica na slovenskem turističnem portalu slovenia.info.**

Spletna pasica na vstopni strani slovenskega turističnega portala se je izkazala za učinkovito. Izkušnje in trendi kažejo, da bo v prihodnje smiselno ob pasici za krovno promocijo destinacije uporabljati tudi več različic tematskih, posameznim ciljnim in produktom skupinam prilagojenih pasic in jih sproti prilagajati odzivom.

- **PPC-oglaševalske akcije (angl. Gogle Adwords) na globalnem spletnem iskalniku google.com** smo izvajali pretežno le v okviru projekta Barvitost na hrvaškem trgu. Tovrstno oglaševanje je uspešno, saj generira veliko klikov na spleti strani. Vendar smo v letu 2009 investirali v tovrstno promocijo občutno manj sredstev, kar se kaže tudi v rezultatih. Izkušnje in trendi pa kažejo, da bodo v prihodnje potrebne še bolj intenzivne in ciljno usmerjene akcije, tako kar zadeva ciljne skupine kot produkte.

- **Nadaljevali smo z optimizacijo spletnih strani za iskalnike**

Urejali smo ključne elemente, ki vplivajo na vrstni red prikazov na spletnih iskalnikih: (pod)naslov, url, meta podatki, vsebina strani, notranje in zunanje spletne povezave, optimizacija grafičnih elementov... Urejanje ključnih faktorjev v vseh treh obstoječih jezikovnih verzijah spletnih strani in od jeseni naprej še v dodatnih treh jezikovnih verzijah, redno spremljanje pozicije na spletnih iskalnikih in stalno prilagajanje faktorjev je delovno zelo intenzivno, zato je bilo izvedeno skladno z obstoječimi kadrovskimi omejitvami. V prihodnje bo potrebno za doseganje vidnosti na spletu še več angažiranja.

- **Urejanje relevantnih elementov optimizacije v vmesniku**

V skladu s trendi smo dopolnjevali (pod)naslove, urlje, meta podatke, grafične elemente, gostoto ključnih besed v besedilih in ostale ključne faktorje optimizacije.

- **Kontaktirali smo turistične ponudnike** z namenom postavitve njihovih promocijskih spletnih pasic na spletno stran Maribor-Pohorje. Spletne pasice so pomembno orodje za predstavitev konkretnih aktualnih prodajnih ponudb.
- **Vzpostavljali smo dogovore za zunanje povezave spletne strani** Maribor-Pohorje s stranmi turističnih ponudnikov. Tovrstne povezave vodijo v večji doseg spletnih strani TD, hkrati pa predstavljajo organsko metodo optimizacije spletnih strani.
- **Rezultat: Dosegali smo dobre pozicije na spletnih iskalnikih.**
Z iskalnimi besedami »Maribor«, »Maribor-Pohorje« in »Pohorje« smo dosegli visoke pozicije na globalnih iskalnikih Google, Yahoo, MSN. Najvišje prav na Googlu, ki je najbolj uporabljan globalni spletni iskalnik. Tudi na najdi.si smo izboljšali pozicijo, z uporabo relevantne besedne zveze »Maribor turizem« (večja ciljna usmerjenost domačih turistov!) pa dosegamo vodilno pozicijo. Opaziti je, da se na sam vrh rezultatov vse bolj uvrščajo strani, katerih vsebino generirajo uporabniki (web 2.0).

Pozicija spletnih strani maribor-pohorje.si				
	Google.com	Yahoo.com	MSN.com	Najdi.si
»Maribor«	2. mesto (2008: 2.)	3. mesto (2008: 8.)	3. mesto (2008: 11.)	7. mesto (2008: 2. stran)
»Maribor-Pohorje«	1. mesto	1. mesto	1. mesto (2008: 2.)	1. mesto
»Pohorje«	3. mesto (2008: 2.)	3. mesto (2008: 5. stran)	2. stran (2008: 3. stran)	2. mesto

Z orodji za analizo obiska spletnih strani ugotavljamo, da **kar 71% obiskovalcev** (v 2008 75% in v 2007 79%) spletne strani Maribor-Pohorje prihaja nanjo **preko spletnih iskalnikov**. Izjemno izstopa delež obiskovalcev preko google.com, hkrati pa je opaziti velik porast obiskovalcev preko iskalnika fotografij Google image (61% porast preko slovenske, 68% preko nemške in 97% preko angleške različice). Precejšen je upad obiskovalcev preko najdi.si (28% upad). Delež obiskovalcev generiranih s PPC-oglaševanjem na google.com pa je investiciji ustrezno majhen. Delež obiskovalcev, ki prihajajo preko povezav z drugih spletnih strani, je z 18% ostal enak kot lani (predlani 15%), ob čemer je zaznati velik porast (75%) obiskovalcev preko slovenia.info. Kar za 43% je porasel delež obiskovalcev, ki direktno vpišejo url; v letu 2009 jih je bilo 11% (lani 7% in predlani 6%).

Ker si ne moremo privoščiti intenzivnega klasičnega oglaševanja spletne domene, je za destinacijo optimizacija spletne strani za iskalnike še toliko pomembnejša. Svetovni spletni trendi pa kažejo, da 83% uporabnikov iskalnikov pregleda le 1. stran zadetkov.

- **Spletne strani in njihov obisk spremljamo in analiziramo po različnih kriterijih.**
Statistiko obiska ter kakovost strani po različnih kriterijih smo spremljali pretežno z orodjem Google Analytics, vendar bo potrebno še intenzivnejše spremljanje in ustrezno sprotno prilagajanje vsebinskih različic PPC oglasov in faktorjev optimizacije spletnih strani za iskalnike. Za specifične analize uporabljamo tudi druga na spletu brezplačno dosegljiva orodja.

5.5 SPLETNA STRAN SLOVENIJA SLOVENIA.INFO

Spletne strani, ki se nanašajo TD Maribor-Pohorje, smo redno ažurirali tudi na vseslovenskem spletnem portalu slovenia.info. Z oddelkom STO za e-poslovanje smo tesno sodelovali pri pripravi novih strani.

5.6 DRUGE RELEVANTNE SPLETNE STRANI

V skladu s pooblastili smo skrbeli za kakovostno predstavitev TD Maribor-Pohorje tudi na drugih s turizmom povezanih spletnih straneh, v največji meri na spletni strani maribor.si, ki predstavlja pomembno vstopno točko na spletno stran TD Maribor-Pohorje tako za lokalno prebivalstvo kot turiste. Z mnenji in predlogi smo sodelovali tudi pri prenovi občinske spletne strani in dajali pobude za tesnejše sodelovanje.

Edinstvenost in privlačnost TD Maribor-Pohorje v okviru turistične predstavitve Slovenije smo se trudili izpostaviti tudi na drugih relevantnih spletnih straneh, tudi tistih, ki sodijo na področje socialnih medijev (popotniški forumi, wikipedia ipd.) ter spletnimi medijih (In your pocket, Slovenia Times idr.)

5.7 IZOBRAŽEVANJA, DELAVNICE, STROKOVNA SREČANJA, PREDSTAVITVE

Udeležili smo se različnih strokovnih dogodkov s področja tržnega komuniciranja, saj lahko le z neprestanim izobraževanjem, spremljanjem razvojnih trendov in konkurentov na trgu zagotovimo kakovostno analiziranje, načrtovanje, organiziranje, izvajanje in vrednotenje aktivnosti tržnega komuniciranja Zavoda.

- Mednarodna konferenca o informacijski tehnologiji in turizmu, ENTER, Amsterdam
- Javni natečaj za izbor izvajalca grafične prenove uradnega slovenskega turističnega portala slovenia.info - članstvo v ocenjevalni komisiji.
- Delavnice Centralni rezervacijski sistem Feratel in Odisej.
- STIP – Portorož: E- motivacijski seminar.
- Slovenski turistični forum, Slovenska turistična organizacija
- E-trženje: razvijanje novega vmesnika; Kainoto.
- Redna izobraževanja za taksiste; spletne strani kot vir informacij.

Hkrati tudi sami spodbujamo in izobražujemo zainteresirane turistične ponudnike za samostojno delo z določenimi dele spletnih stran maribor-pohorje.si (Sraka, CRS...)

6. SPLOŠNA OCENA TRŽNEGA KOMUNICIRANJA 2009

Celovito gledano ocenjujemo delovno področje **tržnega komuniciranja** Zavoda v **letu 2009 kot uspešno**: pomembni razvojni koraki na področju e-trženja, hitro rastoči obisk spletnih strani in preko rezervacijskega sistema realizirane rezervacije ter velik porast interesa, predvsem tujih novinarjev po informacijah TD Maribor-Pohorje. Pohvalna sta tudi prejeta **nagrada** FTK Budva (Mednarodna turistička berza i sajam turizma, opreme za hotelijerstvo i ugostiteljstvo) za najboljšo turistično spletno stran ter **priznanje** »Najboljše vinske ceste Slovenije« znanstvenega odbora Švice v kategoriji »Vinsko-kulinarične destinacije«.

Z aktivnostmi tržnega komuniciranja smo **aktivno podpirali** vse nosilne turistične produkte TD vključno s prireditvami, domače in mednarodne projekte, katerih nosilci ali partnerji smo, zainteresirane turistične ponudnike pri njihovih promocijskih aktivnostih ter gradili prepoznavnost TD z znamko Maribor-Pohorje v očeh relevantnih ciljnih javnosti.

Poleg vzdrževanja kakovostnega komuniciranja z obstoječimi **primarnimi trgi** smo še posebej intenzivirali komuniciranje s tujima trgoma **Hrvaške in Srbije**, ki nosita velik potencial (projekt Barvitost).

Kot osnovo kakovostnega in celovitega komuniciranja smo redno ažurirali podatkovne baze vseh relevantnih ciljnih javnosti in razvijali sistem **CRM**. Nadgrajevali smo splošna in tematska **predstavitvena besedila** ter bazo **promocijskih fotografij** destinacije.

Tržno komuniciranje, še posebej odnosi z javnostmi, so delovno izredno intenzivna dejavnost, ki zahteva individualen pristop in hitro odzivnost. Z rastjo prepoznavnosti TD Maribor-Pohorje raste tudi interes in povpraševanje domačih in predvsem tujih medijev in drugih segmentov javnosti po informacijah, s čimer se je obseg del zelo povečal. Ta trend lahko pričakujemo tudi v prihodnje.

Resen pristop k spletnemu in celotnemu e-trženju je prav tako delovno izredno intenziven. Statistika obiska spletnih strani še vedno kaže zelo pozitiven trend, pa vendar bo potrebno vložiti še več dela in sredstev v promocijo in celovito upravljanje spletnih strani. Le tako bomo lahko postali na turističnem trgu bolj prepoznavni ter izkoristili možnosti, ki jih sodobna informacijska tehnologija nudi, trg turistov pa hkrati zahteva.

Informacijska tehnologija se razvija izjemno hitro in zahteva neprestano strokovno izobraževanje in sledenje trendom. **Zahteva redno in zadostno finančno vlaganje in intenzivno delo ter usposobljen kader.** Redno ažuriranje podatkov, optimizacija spletnih strani za iskalnike, upravljanje vsebin uporabnikov, aktivno sodelovanje v socialnih medijih in na priljubljenih portalih, ki so postali ključni za informiranje, ustvarjanje mnenja in odločanja turistov o izboru turističnih destinacij so bistven ključ do želenega učinka tega sodobnega komunikacijsko-prodajnega kanala, ki predstavlja v vseh razvitih TD pomemben in vse večji delež v prodajnem kolaču.

Načrti so usmerjeni v nadaljnje povečanje **proaktivne komunikacije do vseh ciljnih javnosti** ter prizadevanje za povečevanje ugleda Zavoda kot strokovne institucije in organizacije za management turistične destinacije Maribor-Pohorje. **Ob intenzivnem komuniciranju** z domačimi in tujimi mediji **ostaja spletno, elektronsko trženje** po pomenu ključen **trženjski projekt** Zavoda za turizem Maribor tudi v letu 2010.

III. PRIREDITVE

Prireditvena dejavnost je ena od mnogih aktivnosti, ki jih za potrebe pospeševanja turizma in ustvarjanja pristnih doživetij v mestu izvaja zavod. Ravno temu segmentu posvečamo veliko pozornosti. Prireditve, ki jih načrtuje, organizira in izvaja zavod so poleg domačinom namenjene predvsem obiskovalcem mesta. Oblikovane so namreč z namenom poudarjanja bogate naravne in kulturne dediščine, naše tradicije in naših posebnosti. Vse to v očeh potencialnih obiskovalcev predstavlja pomembno konkurenčno in prepoznavno prednost na mednarodnem turističnem trgu. Skozi vse leto organiziramo vrsto malih dogodkov, ki zapolnjujejo živahen utrip v mestnem jedru, posebej pa smo ponosni na dva velika sklopa oz. festivala, ki prepoznavno poživljata mesto. Prvi je **Festival Stare trte**, ki se s svojimi pristnimi vsebinami na področju vinske tradicije in kulture, kulinarike ter sadja razvija v enega najpomembnejših mednarodnih dogodkov v državi. Drugi pa je nadgrajen festival **Pisani december**, s katerim smo že tretjič zapored uspešno organizirali praznično vzdušje v mestu ob iztekajočem se letu. Obisk vseh dogodkov je bil izjemen.

Prireditve, ki smo jih izvedli v preteklem letu, smo razvrstili po vsebinah, času in lokacijah v posamezne sklope:

1. VINSKE PRIREDITVE
2. MESTNE PRIREDITVE
3. FESTIVAL STARE TRTE
4. PISANI DECEMBER

1. VINSKE PRIREDITVE

1.1 REZ STARE TRTE

Tradicionalna že 30. rez Stare trte, najstarejše žlahtne vinske trte na svetu, vpisane v Guinnessovo knjigo rekordov, ki raste in rodi na mariborskem Lentu ob reki Dravi že več kot 450 let, je bila v petek 20. marca pred Hišo Stare trte v Mariboru s pričetkom ob 11.00 uri. Ob tem pomembnem vinogradniškem opravilu in prav tako pomembnem mariborskem protokolarnem dogodku je potekal priložnostni kulturni program, v katerem so nastopali Tamburaški orkester iz Dupleka in Klapa Novalja z otoka Pag iz Hrvaške. Navzoči sta bili tudi nova Slovenska vinska kraljica Karolina Kobal in mariborska Anja Jamšek.

Trto sta obrezala in cepiče skupaj s kraljicama uradno tudi podelila gospodar Stare trte, mariborski župan gospod Franc Kangler, ter mestni viničar, gospod Tone Zafošnik. Mariborski župan je ob tej priložnosti podelil tudi stekleničko vina Stare trte Ministru za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano Republike Slovenije, prof. dr. Milanu Pogačniku. Na prireditvi so se na stojnicah predstavili s turistično ponudbo in informacijami mariborski vinogradniki ter občine Šmarje pri Jelšah, Sveta Ana, Komen in Rače – Fram. Prireditev je pred 1000 obiskovalci vodil Stanislav Kocutar, spremljal in snemal pa Radio Maribor. Cepiče so prejeli: Občina Stainz – Avstrija, Mesto Kraljevo – Srbija, Občina Destnik, Občina Dornava, Občina Komen, Občina Rače – Fram, Občina Sveta Ana, Občina Šmarje pri Jelšah.

1.2 POSTAVITEV MESTNEGA KLOPOTCA

Postavljanje mestnega klopotca je bilo že dvanajsto. Klopotec je bil postavljen na Mestnem vrhu nad Mestnim parkom med Piramido in Kalvarijo. Za vinograde, kjer postavljamo klopotec, skrbijo vodstvo in dijaki Biotehniške šole Maribor.

Na Trgu svobode, kjer je bil nastop Neuvirtovih Štajercev, je za prigrizek in napitke poskrbel Vinag. Na Mestni hrib se je odpravilo okoli 350 obiskovalcev. Igrali so Neuvirtovi Štajerci, navzoče pa nagovorili podžupan mestne občine Maribor, gospod Milan Mikl, ravnatelj Biotehniške šole, gospod Ivan Krajnc, in mariborska vinska kraljica, gospodična Anja Jamšek. Gospod Milan Mikl se je tudi povzpел na klopotec, ga lastnoročno odklenil in tako simbolno zagnal njegovo klopotanje ter s tem simbolno tudi najavil začetek jesenskih festivalskih dogajanj. Svojo pesem o klopotcu je prebral starosta Biotehniške šole, nekdanji profesor, gospod Jože Pučko. Knjigo o klopotcih pa je predstavil njen avtor gospod Korade.

1.3 MARTINOVANJE

V Mariboru je Martinovanje že vrsto let največja tovrstna javna prireditev v Sloveniji. Namenjena je predstavitvi vinogradnikov, vinarjev ter njihovega mošta in mladih vin, pridelovalcem domačih štajerskih jedi in ohranjanju starih navad najdragocenejšega jesenskega dogodka za vinogradnike, ko se je mošt spremenil v vino.

Na prireditvi je na 35 stojnicah sodelovalo 32 ponudnikov iz vseh treh vinskih cest in iz Prekmurja.

Svoje dobrote so ponujali: Vinag d.d. Maribor, Protnerjeva hiša Joannes, Vinotoč in vinogradništvo Dušan Jaunik, Vinotoč in vinogradništvo Rojs Sebastjan, Vinotoč in vinogradništvo Peter Jamšek, Vinotoč in vinogradništvo Janko Bogatič, Vinotoč Dugonik, Vinotoč Mak A., Vinotoč Valentan, Vinotoč Mak V., Vinotoč Savič, Izletniška kmetija Kovačič, Izletniška kmetija Leber, Izletniška kmetija Mikuž, Izletniška kmetija Gorjup, Zveza

zadruge z.o.o., Kmečki turizem Brunček, MJB, Tomaž Plevnik s.p., Kavarna Zala, Rozalija Pirš, Kava bar Kalvarija, Mestna kavarna Maribor, Gostilna pri Matevžu, Gledališka kavarna, Nika s.p., Milja d.o.o., Restavracija Toti Rotovž, Vinotoč Anderlič, Milja d.o., Prekmurska iža, Srečko Črepinko s.p., Gostišče Miran, Mak Mont d.o.o.

V programu, ki je trajal od 11.00 do 20.00 ure so sodelovali: Mala godba »Neuvirtovi Štajerci«, Ansambel Štajerskih 7, Carneval Band.

Krst mošta pa so opravili: Gospodar Stare trte, župan gospod Franc Kangler, predstavnik Slovenskega reda Vitezov vina, gospod Franc Kovačič, predstavnik Evropskega reda Vitezov vina, gospod Alojz Gaube, predstavnik častivrednega Vinskega konventa „Svetega Urbana“, Stanislav Kocutar, Vinska kraljica mariborskega vinorodnega območja gospodična Anja Jamšek, Vinska kraljica iz Studenic, gospodična Romana Zdolšek, Svečinska vinska kraljica Nataša Pliberšek, Slovenjgoriška vinska kraljica iz Cerkvenjaka, gospodična Polona Divjak, In Mestni viničar gospod Tone Zafošnik. Krst je vodil obrednik Stane Kocutar.

Na Trgu svobode se je zbralo približno 11.000 obiskovalcev.

2. MESTNE PRIREDITVE, PREDSTAVITVE IN SODELOVANJA

2.1. GRAJSKI MOJSTRI

Projekt Grajski mojstri, ki so v različnih oblikah potekali že vrsto let so bili dodatna turistična obogatitev in popestritev mestnega jedra. V projekt so bile vključene tržnica starin, domače in umetnostne obrti. Od maja do septembra pa so bili predvideni tudi zelo obiskani in koncerti na prostem. Zaradi drastičnega zmanjšanja proračunskih sredstev za leto 2009 smo bili primorani zamišljene prireditve opustiti. Izvedli smo samo sejme starin.

Grajski mojstri – sejem starin

Vsako tretjo in četrto soboto v mesecu, od marca do decembra, smo na Grajskem trgu in Trgu svobode organizirali sejem zbirk zbiralcev starin, ki so zbujali izjemno pozornost med zbiratelji in naključnimi obiskovalci, še posebej med tujci. Sodelovalo je 24 zbirateljev iz vse Slovenije:

Klemenčič Alojz, Zdravković Dragiša, Pavlović Dragomir, Ciglar Jakob, Novak Marjan, Potočar Srečko, Toplak Alojz, Kocmut Mirko, Krk Mirč, Modrinjak Dragiša, Hromin Ivo, Stokić Ilija, Hojnik Stanko, Kopše Jožef, Društvo Ciproš, Pungračič Franc, Kolar Kristina, Kalin Aleksandra, Selinšek Drago, Stričević Jadranka, Majhenič Jožef, Kostanjevec Ernest, Jurjevič Jože, Kajnc Franc, Irgolič Igor.

2.2 PREDSTAVITEV MARIBORA V NOVALJI NA PAGU

V okviru medmestnega sodelovanja in širitve turistične ponudbe je na pobudo županov Paga in Maribora prišlo do izmenjave obiskov mestnih delegacij, predstavitev turistične ponudbe in kulture.

Novaljčani so se predstavili v Mariboru 19. marca z bogato turistično in kulinarčno ponudbo številnim Mariborčanom na Grajskem trgu ob zvokih in petju Klape Novalja. Predstavniki Paga so se udeležili tudi rezi Stare trte 20. marca, kjer je nastopal tudi njihov pevsko inštrumentalni sestav.

Maribor je vrnil obisk 1. avgusta s številno delegacijo, ki so jo zastopali predstavniki turističnega gospodarstva, kulture in politike. Na dobro organizirani in izjemno obiskani »Mariborski noči« so nas zastopali: Župan gospod Franc Kangler s sodelavci, Zavod za turizem, Terme Maribor, Športni center Pohorje, Zveza zadrug Maribor in Vinag. V Kulturno zabavnem programu so nastopali: Alfi Nipič s svojimi muzikanti, Domen Kumer, Tim Ribič in Hidejuku Suzuki, Alenka Gotar, Kim Begovič in Tamara Vandur.

2.3. SLOVENSKA TURISTIČNA BORZA SIW 2009 V MARIBORU

Slovenska turistična organizacija (STO) vsako leto kot osrednji poslovni dogodek v slovenskem turizmu izvede največje srečanje domače turistične ponudbe in povpraševanja najpomembnejših organizatorjev potovanj na globalni ravni – SLOVENSKO TURISTIČNO BORZO, prepoznavno pod mednarodnim imenom Slovenian Incoming Workshop (SIW). Turistična borza je potekala že dvanajstič zapored, v letu 2009 po dolgem času ponovno v Mariboru od 28. do 30. maja.

Slovenska turistična borza SIW 2009 je bila največji poslovno turistični dogodek leta v Sloveniji. Udeležilo se ga je 295 podjetij (150 tujih z 220 udeleženci in 145 slovenskih z 250 udeleženci).

Večer dobrodošlice v Mariboru

V četrtek, 28. maja, pred Hišo Stare trte na Lentu. Izbrano štajersko kulinariko in najboljša vina so 500 tujim in domačim udeležencem borze ponujali:

Skalinada d.o.o., Društvo ljubiteljev velike žlice, Sirarna Čuš, Posestvo Fakultete za kmetijstvo Univerze v Mariboru, vinska klet Dveri Pax, Ptujška vinska klet z vini Pullus, Vinag, Vinogradništvo Gaube, Vina Štajerska; Valdhuber, Štajer, Protner – Joannes, Evropski vitezi vina; vinogradniki Gaube, Papež, Mikuž, Črnko, Vrezner, Slovenski red vitezov vina; vinogradništvo Zorjan, Kraner, vina vinskih kraljic; Dopler Krsnik Kopše, Jamšek, Dreisiebner, Posestvo Univerze v Mariboru – Meranovo in Biotehniška šola Maribor, Zveza zadrug Maribor.

Kulturno zabavni program so izvajali: Ansambel Štajerskih 7 in Halgato Band.

Navzoče so nagovorili: podžupan Andrej Verlič in direktor STO gospod Dimitrij Piciga.

Študijsko potovanje

V soboto, 30. maja, so se udeleženci borze udeležili enega od treh študijskih potovanj. Bližnjo mariborsko turistično ponudbo si je izbralo 50 udeležencev borze. Organizirali smo jim ogled Pohorja, mariborskega mestnega jedra, vožnjo s splavom, obisk Gornje slovenje goriške vinske ceste in Casinoja Mond v Šentilju. Povsod jim je bila predstavljena vrhunska turistična in kulinarčna ponudba.

2. 4. PRIREDITVE DRUGIH V SODELOVANJU Z NAŠIM ZAVODOM

Prireditve drugih institucij, ki jih zavod v letu 2009 finančno in organizacijsko podprl:

24. 03.: Pustovanje v Mariboru,

09. 04.: Dan hipertenzije,

22. 04.: Dan zemlje,

22. – 24. 04.: Dnevi prostovoljstva,

24. 04.: Spominska prireditev ob spomeniku Henrika Schreinerja,

01.05.: Proslava ob 1. maju,
05.05. – 09.05.: Teden Evrope,
20. 05. – 21. 05.: Maribor za mir,
20. 05.: Sejem nevladnih organizacij,
22. – 23. 05: 35 let Obrtne zbornice Maribor,
23.05.: Mesto odprte komunikacije,
30. 05.: Dan Ezl eka,
22. 08.: Rally veteranov,
01.– 06. 09.: Špas fest,
16. – 22. 09.: Teden mobilnosti,
05. 10.: Vindel,
17. 10.: Odprtje zavetišča za živali,
20. 10.: Gostinsko turistični zbor Slovenije.

3. FESTIVAL STARE TRTE

Maribor je bil med dnevi festivala, od 18. do 27. septembra, zakladnica vina in kulinarike, sadja, buč, bučnega olja. To je bil že deveti festival v okviru katerega se je odvijal že 25. Splavarski krst 23. svečana trgatev Stare trte. Prvič se je predstavilo »Podeželje v mestu«, Maribor je bil gostitelj vinskih kraljic Slovenije, organizirali pa smo tudi prvo javno predstavitev mest v projektu Evropska prestolnica kulture. Na festivalu pa so se zvrstili še: 10. mednarodni praznik ekoloških kmetij, v Hiši Stare trte so bile predstavitve najboljših vinskih kleti in vinarjev, dan slovenske kulinarike v kotličih, strokovna predstavitev vina in kulinarike VinDel, »Praznik na Dravi« in že drugi humanitarni pohod »Koraki za korakce«.

Odprtje festivala

Odprtje festivala, v petek 18. septembra, se je pričela z otvoritvijo razstave o splavarstvu in plavljenju lesa po Dravi. Razstava je bila postavljena v Hiši Stare trte. Sledil je 25. svečani in tradicionalni splavarski krst. Boter krščencu Sebastjanu Berlotu je bil župan gospod Franc Kangler, ki je festival tudi odprl. V protokolu krsta in otvoritve so sodelovali še obrednik Jože Jagodnik, direktor Zavoda za turizem Milan Razdevšek, vodja splavarjev, predsednik TD Maribor Zlatko Jesenik ter mnogi nekdanji botri in krščenci. Kulturni program so izvedli Neuvirtovi Štajerci, Vokalna skupina Srake, KUD Študent Maribor.

10. Mednarodni praznik ekoloških kmetij

18. in 19. septembra se je na Glavnem trgu predstavilo 33 pridelovalcev ekoloških izdelkov iz Slovenije in Avstrije. Ta način pridelave hrane je z leta v leto popularnejši, obisk prireditve pa iz leta v leto večji.

Člani Združenja za ekološko kmetovanje SV Slovenije:

Ekološka kmetija Marija Cojhter, Ekološka kmetija Ljudmila Koren, Ekološka kmetija Olga Klepec, Ekološka kmetija Ivan Bračko, Ekološka kmetija Janez, Martina Turinek, Ekološka kmetija Jože Lipej, Ekološka kmetija Nataša Križman, Ekološka kmetija Anton Kvas, Ekološka kmetija Alojzija Unger, Ekološka kmetija Metz in Zupanič, Ekološka kmetija Štefanija Premzl, Ekološka kmetija Danica Radikon, Ekološka kmetija Marko, Varja Stergar, Ekološka kmetija Sonja Visočnik, Ekološka kmetija Albina Živko, Ekološka kmetija Olga Jurše, Ekološka kmetija Vida Dimitrijevič, Ekološka kmetija Sergio, Turistična ekološka

kmetija Kobalej, Člani združenja pridelovalcev in predelovalcev »Deteljica«, Ekološka kmetija Jože Ledinek, Ekološka kmetija Leopold Felicijan, Člani združenja za ekološko kmetovanje Dolenjske, Posavja in Bele Krajine, Ekološka kmetija Zvone Černelič, Član društva iz Avstrije »Bio ERNTE«, Ekološka kmetija Mirko Hudl, Član za ekološko kmetovanje severne Primorske, Ekološka kmetija Ana Ferjančič, Društvo Ajda Koroška, Amarant, ekološka semenska pridelava Fanči Perdih Kresnice, Inštitut za kontrolo in certifikacijo v kmetijstvu in gozdarstvu Maribor, IKC, Inštitut za kontrolo in certifikacijo Univerze v Mariboru.

Podeželje v mestu

V dogovoru s kmetijsko gozdarskim zavodom Slovenije smo uspeli prvič v Mariboru na festivalu predstaviti »Podeželje v mestu« v soboto, 19. septembra.

Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije prireja omenjene tradicionalne prireditve že od leta 2005. Glavni namen prireditve je predstavitev raznolikosti ponudbe slovenskih kmetij po posameznih regijah. Obiskovalcem se z njo odpira možnost za nakup kakovostnih domačih izdelkov in pridelkov dopolnilnih dejavnosti na kmetijah.

Predstavili so se: Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije, Tončka Rotovnik – Šentjanž pri Dravogradu, Oljarna Kolarič – Jurovski dol, Cvetka Krabonja – Podgorci, Aleksandra Žugman – Jurovski dol, Kmetija Meznarič – Stojnci, Sirarna Gorišek – Mokronog, Marjan Jurša – Branoslavci, Kmetija Pribožič – Artiče, Danijel Vargazon – Cven, Kmetija Perko – Dražen vrh pri Sv. Ani, Boris Sabadin – Koper, Kmetija Vimpolšek – Brežice, Turistična klet Lukač – Marezige, Kmetija Čelofiga – Cirkovce, Kmetija pri Pustotniku – Gorenja vas, DPŽ Tuhinjski dol – Kamnik, Darinka Čuček – Radehova, Martin Ficko – Rogašovci, Jožica Semler – Apače, Oljarna Štumberger – Rošnja, Turistična kmetija Bela gorca – Bizeljsko, Kmetija Vaupotič – Podlehnik, Aleš Bandur – Rošnja, Soven d.o.o. – Selnica ob Dravi, Vina Širec – Krčevina pri Vurbergu, Kmetija Roštihar – Blanca, Kmetija Jankovič – Leskovec pri Krškem, Evgen Glavina – Šmarje, Sirarna Fingušt Čuš – Hotinja vas.

Prireditev sta odprla mariborski župan gospod Franc Kangler in predsednik KGZ Slovenije gospod Dušan Smrkolj.

Kulturno zabavni program: Kulturno etnološko turistično društvo Alojz Mihelčič - Brštulin banda in Folklorna skupina Gradina.

Prodajna razstava sadja

Povabljene so bile kmetije, ki se ukvarjajo s sadjarstvom. Predstavljale in prodajale so različne sorte jabolk. Sadjarji so se predstavljali na Trgu svobode in Grajskem trgu.

Sodelovali so: Erna Skok, Rošpoh, Kmetija Marko Metava, Kmetija Škerbot, Metava, Fakulteta za kmetijstvo, Maribor, Kmetija Liponik, Jarenina.

Dnevi bučnega olja, edinstvene štajerske gastronomske posebnosti

Buče so bile v zadnjih letih deležne velikega zanimanja, še posebej zato, ker imajo tudi zdravilne učinke. Nakup pridelkov in pokušnja prigrizkov z bučnim oljem pa sta bila izjemno obiskana.

Predstavljali so se: Agroprom Ormož d.o.o. Središče ob Dravi, Oljarna Petovar Lenart, Oljarna Štumberger Karel Rošnja, Oljarna Fram d.o.o., Fram.

Razstava, prodaja in svetovanje o rastlinah

Slovensko društvo za kulturo vrtov in narodne zbirke rastlin – SVZ je na Grajskem trgu postavilo bogato razstavo okrasnih rastlin z vodometi in v soboto, 26. septembra, tudi Boljši sejem redkih rastlin.

Humanitarni pohod »Koraki za korakce«

Dobrodelno združenje Koraki za korakce in Atletska društva Štajerske so organizirali že 2. humanitarni pohod.

Ob 11.00 je po kratkem kulturnem programu, v katerem so sodelovali Pevski zbor učencev Osnovne šole Rada Robiča iz Limbuša, sledil pozdravni nagovor predsednice združenja Koraki za korakce gospe Andreje Kračun. Nastopala je akrobatska skupina Borci. Pohod je pozdravil in odprl župan Mestne občine Maribor, gospod Franc Kangler.

Pohod je bil speljan skozi Mestni park, mimo Treh ribnikov, na Piramido in nazaj na Trg svobode. Med pohodom se je predstavilo Združenje za nordijsko hojo, organizirane so bile dejavnosti in igre za otroke, predstavile so se tudi invalidske organizacije. Mamice z vozički ali majhnimi otroci so hodile skupaj z ostalimi udeleženci skozi park do konca zadnjega ribnika in po drugi strani nazaj. Za osebe s posebnimi potrebami pa je pot vodila pot skozi park med obema ribnikoma in nazaj do cilja. Pohoda se je udeležilo skoraj 1000 udeležencev.

Dan svetovne floristike

V soboto, 19. septembra, se je med 10. in 12.00 uro v Rožmarinu predstavil vrhunski nizozemski florist, Geert Maas, ki je v živo predstavil umetnost vezanja šopkov in cvetličnih aranžmajev. Gospod Maas je v svetu poznan predvsem kot florist Nizozemske kraljeve družine in večkratni nagrajenec florističnih razstav in tekmovanj po vsem svetu.

5. Praznik na Dravi

V nedeljo, 20. septembra, se je festivalu pridružil tudi celodnevni program na Dravi in njenem nabrežju, ki je predstavljal različne oblike plovbe in dogodkov. Ob lepem vremenu se je ob Dravi in pred Hišo Stare trte zbralo kakšnih 2000 obiskovalcev.

Izvajalci programa so bili Štajerska in Občinska turistična zveza ter Turistično društvo Maribor.

Vse od 11.00 do 21.00 ure so se pred Hišo Stare trte in na Dravi zvrstile različne vsebine in dogodki: otvoritev razstave mariborskih vrtcev »Voda pripoveduje«, otroške ustvarjalne delavnice »Izdelujemo iz gline«, skoki padalcev v Dravo, predstavitev društev in njihove dejavnosti na Dravi, predstavitev in vožnje z rafti, vožnje s splavom, vožnje z rancami in zabavne nagradne igre.

Vinske prireditve v Hiši Stare trte

V hiši so se v času festivala od 21. do 25. septembra zvrstile strokovno vodene predstavitve vinarjev in vin in hiši primerne festivalske prireditve:

Večer Vinaga, večer kleti Dveri Pax, vino in čokolada, večer ptujske vinske kleti in vin blagovne znamke Pullus, vina stare tradicionalne metode Božidarja Zorjana in večer vin Vina Štajerska v vinoteki Vodni stolp na Lentu.

Poznavalcev vin in drugih obiskovalcev je bilo v navedenih dneh kar nekaj sto.

Predstavitev mest Evropske prestolnice kulture

V petek, 25. septembra, je bila organizirana prva predstavitev mest, ki sodelujejo v skupnem projektu Evropska prestolnica kulture 2012. Na glavnem trgu so se mesta in občine predstavile s turistično, kulinarico in kulturno ponudbo. Navzoči so bili predstavniki Ptuja, Novega Mesta, Velenja, Slovenj Gradca, Murske Sobote in Maribora. Prireditelji so počastili tudi župani mest in občinska vodstva.

Ponudniki so se predstavljali na 20 stojnicah.

Od Korošcev so sodelovali: TIC Slovenj Gradec – predstavitev turistične ponudbe, zeliščarka Fanika – predstavitev zelišč in zeliščnih izdelkov s Pohorja, društvo Duri – združenje koroških rokodelcev, kulinarika mislinjske doline;

Od Ptujčanov so sodelovali: kmetija Krabonja – sadni kruh, Korošec Erna – izdelki iz volne, kmetija Babič – mesni izdelki, kmetija Breg – sadje, žganje, Turistično društvo Ptuj, TIC Ptuj, Biotehniška šola Ptuj, Društvo vinogradnikov in sadjarjev Osrednje Slovenske gorice.

V kulturno zabavni program so sodelovali: Ptujška vinska kraljica, Tatjana Caf, predlanska slovenska vinska kraljica Svetlana Širec, KTD Klopotec Soviče-Dravci, Stari prijatelji iz Kicarja, XIII. legija Gemina, Markus Antonius Primus, Princ karnevala, Vegan Turnški Plemeniti Thurn iz Valsassina z gardo, Princi karnevala iz preteklih let, društvo Cesarsko kraljevi Ptuj in Kopjaši iz Markovcev.

Murska Sobota se je predstavila s turistično ponudbo Diši po Prekmurju – Mesarstvo in gostinstvom Kodila. Nastopala je godba iz Bakovc z mažoretami.

Velenje so predstavljali: TIC Velenje, Festival Velenje, Turistična zveza Velenje in Lutkovno gledališče Velenje s predstavo »Kako se kuha pravljica o Rdeči Kapici.

Novo Mesto je predstavljalo značilne prigrizke in cviček ter turistične informacije.

Maribor se je kot organizator Festivala predstavil z Evropsko kulinariko, ki jo je pripravljala in ponujala Srednja šola za gostinstvo in turizem Maribor, pohorske dobrote je predstavilo Društvo ljubiteljev velike žlice in Penzion Pohorc. V paviljonu je vrhunska vina našega vinorodnega okoliša ponujalo 12 vinogradnikov.

Predstavitev vinarjev in pokušnja vin

Mariborski vinorodni okoliš je zelo velik in zajema kar tri vinske ceste. Na tem območju je veliko številno izjemnih vinogradnikov, ki posegajo po najvišjih ocenah za svoja vina. Kar 17 se jih je predstavljalo na Glavnem trgu, v ličnem paviljonu, kjer so ponujali za pokušnjo svoja izbrana vina. K takšnemu načinu ponujanja vin, ki je izključno degustacijski, vsekakor sodijo stekleni vinski kozarci, kar je bilo s strani poznavalcev in obiskovalcev zelo dobro sprejeto.

Vina so 25. in 26. septembra predstavljali: Vinogradi Horvat Počehova, Protnerjeva hiša Joannes Vodole, Biotehniška šola Maribor, Fakulteta za kmetijstvo Maribor, Vinogradništvo Divjak Zg. Kungota, Vinag d.d., Maribor, Vinogradništvo Franc Vrezner Zg. Kungota, Vinogradništvo Mulec Jakobski dol, Vinogradništvo Ramšak Počehova, Turistična kmetija Bračko Frida in Anton Vodole, Vinogradništvo Bračko Jožica in Emil Vodole, Vinogradništvo in turistična kmetija Mak Majda in Vlado Vodole, Vinogradništvo Valentan Vodole, Vinogradništvo Trojner Jakobski dol, Vinogradništvo Očkerl Šentilj, Vinogradništvo Jožica in Boris Rožman Pesnica, Zveza zadrug z.o.o. Maribor.

Mojstri priprave jedi v kotličih

Sodelovalo je 18 mojstrov, med njimi tudi predstavniki prekmurske kuhinje iz Lendave in Beltincev, prleške kuhinje iz Ljutomera. Kuhali so tudi mnogi predstavniki medijev, turističnih kmetij, gostincev in gostinskih šol.

Kuhali so: Srednja šola za gostinstvo in turizem Maribor, Višja strokovna šola za gostinstvo in turizem Maribor, Restavracija Toti Rotovž, Ruška koča, Turistična kmetija Kobalej, Penzion Pohorc, Gostišče Veronika, KT Brunček, RTV Center Maribor Radio SI, Pikado klub Mica, Družina Svizec, ČZP Večer, Radio City, RTV Center Maribor izpostava Lendava, Gostilna Trnek Ljutomer, Bratstvo velike žlice Maribor, Hotel Veter, Mesarstvo in gostinstvo Kodila.

Glasba in vino

Eden od viškov Festivala Stare trte sta bila petek in sobota na Glavnem trgu, ko se je najboljšim vinom in okusni hrani pridružila še vrhunska glasba, harmonija vseh okusov. V soboto, 26. 9., so se predstavili veliki orkestri: Big Band glasbene šole Gornja Radgona, Pihalni orkester občine Duplek, tamburaški orkester iz Majšperka, Toti Big Band – Dixilland Band.

23. Svečana trgatev Stare trte

Na trgatvi Stare trte, ki je bila v nedeljo, 27. septembra, se je zbralo največ obiskovalcev doslej, preko 3000. Med gosti je bilo mnogo imetnikov hčera Stare trte, vinarjev, vinogradnikov, uglednih gostov iz tujine in občanov Maribora ter bližnje in daljne okolice pa tudi aktualne vinske kraljice iz vse Slovenije. Sodelovali so: člani vinskih redov in bratovščin, skrbniki potomke Stare trte, Slovenska vinska kraljica Karolina Kobal, Mariborska vinska kraljica Anja Jamšek, gospodar Stare trte, župan gospod Franc Kangler, mestni viničar in skrbnik Star trte gospod Anton Zafošnik, Malečniški brači.

Dobrote so ponujali: turistične in vinogradniške kmetije, turistična društva Štajerske in Občinske turistične zveze Maribor, vinarji in vinogradniki Društva vinogradnikov Maribor, predstavniki Društva za priznanje praženega krompirja kot samostojne jedi.

Kulturni program so izvedli: Toti Big Band Maribor, Pevca Dada Kladenik in Boštjan Bračič, Alenka Gotar in Kim Begovič.

Na vseh prireditvah Festivala Stare trte 2009, ki jih je obiskalo približno 60.000 meščanov in gostov, je v 75 dogodkih strokovno, organizacijsko in vsebinsko sodelovalo skoraj 750 ponudnikov, strokovnih institucij, različnih zavodov in nastopajočih.

4. PISANI DECEMBER

To je največji sklop prireditev, ki jih izvaja zavod. Prireditve, ki so v prvem delu namenjene predvsem oblikovanju prazničnega decembrskega vzdušja za otroke, dobijo v drugem delu, po Božiču, še svojo koncertno vzdušje na prostem. V letu 2009 smo festivalu, kljub velikim finančnim težavam dodali nove oblike prazničnega sejma, ki je bistveno obogatilo praznično dogajanje, obdržali pa večino pridobitev iz lanskega leta, kot je postavitve ogrevane montažne dvorane in otroški program Otroški pisani december ter koncerte na prostem.

Ob bogati vsebini zelo dobro obiskanih dogodkov smo zelo ponosni tudi na visoko kakovost vse ostale infrastrukture, potrebne za izvajanje programa, kakor tudi na praznično razsvetlitev okolice prizorišč. Oder s sodobnimi svetlobnimi efekti, okrasna razsvetlitev Trga Svobode, celovita video projekcija dogajanja na odru in video ozadja odra so bili izvedeni z visoko kakovostnimi materiali in standardi in kot taki brez konkurence v državi.

Izvedenih je bilo preko 100 različnih prireditev, koncertov, predstav, otroških animacij, ustvarjalnic, sejmov in velikih glasbenih dogodkov, ob organizacijski izvedbi preko 1.000 sodelujočih. Ocena obiska se suče okoli 60.000 obiskovalcev.

4.1 PRIŽIG PRAZNIČNE RAZSVETLJAVE

V petek, 4. 12., se je s prižigom prazničnih lučk začel »Pisani december«. Praznična okrasitev je bila oblikovana v skupini arhitektov, ki delujejo pod imenom Mikrourbanika. Idejo so črpali iz pohorske legende o Vilinem klobčiču in ta so zastavili tudi novo podobo prazničnega osvetljevanja in okraševanja mesta. Ta klobčič se bo v bodoče še odvijal, tako da bo Maribor zažarel v novi preobleki do leta 2012.

Izvedlo se je svečano prižiganje lučk na Maistrovem trgu in Trgu svobode, kjer je mariborski župan po kratkem kulturnem programu prižgal najprej lampijone in nato še veliko praznično smreko. V kulturnem programu so sodelovali mladi pevci otroškega pevskega zbora OŠ Bratov Polančičev.

Velika množica zbranih se je nato sprehodila po poti Vilinega klobčiča po Slovenski in Gosposki ulici do Glavnega trga, kjer je bil nastop ognjenih plesalcev Fire Fly in prižig okrašene smreke v krožišču. Za tem so se vsi sprehodili še čez Stari most do Trga revolucije, kjer je postavljen osvetljen začetek klobčiča.

4.2 PRAZNIČNI SEJMI

Miklavžev sejem

Decembrska sejemska dogajanja smo pričeli 4. in 5. decembra, ko je bil organiziran Miklavžev sejem, katerega glavnino ponudbe sta pripravili Štajerska in občinska turistična zveza Maribor. Na 11 stojnicah so ponujala in prodajala turistična društva, kmečke žene, čebelarji in medicarji predvsem izdelke in sladice, ki so najprimernejši za Miklavžev čas.

Sejmarili so: TD Razvanje, TD Brestrnica- Gaj, TD Lovrenc na Pohorju, TD Selnica ob Dravi, TD Kidričevo, TD Kamnica, Društvo kmečkih žena in deklet Sv. Trojica, Čebelarstvo Šauperl, Čebelarstvo Vogrinec Novak, vrtec Ivana Glinška, TD Kebejlj, TD Sv. Ana, Medicarstvo Kolarič Beno s.p.

Božično novoletni sejem

Sejem je bil med Grajskim trgom in Trgom svobode v 11 novih lepo urejenih in okrašenih novih mestnih hišicah, kjer so ustvarjalci ponujali domiselne okraske in izdelke za praznične dni, vse od 14. do 30. decembra. Zaradi slabe kupne moči domačih prebivalcev smo za zagotovitev dobre ponudbe znižali cene najema stojnic na 300 EUR, kar je znašalo okoli 25% predvidenih stroškov. Vso nastalo razliko je iz svojih lastnih sredstev pokrila zavod. Najemnina se je za mojstre domače in umetne obrti po sejmu znižala na 200 EUR.

Sodelujoči mojstri: Alenka Dogša, izdelki iz fimo mase, Lončarski atelje Lorna in Črtomir, Atelje Anderson, izdelki iz stekla, GB Franc Bezjak s.p.- zeliščna galerija, Liljana Pšajd – ročno tkanje, Lana Erlač – nakit, Soven d.o.o. – unikatne pletenine iz slovenske ovčje volne,

Žito d.d. Ljubljana – blagovne znamke Gorenjka, Šumi in 1001 cvet, Aerton s.p. – izdelki iz medu, Trdan Janez s.p. – suh roba, Zavod za turizem Maribor – spominki, čokolada Lucifer, vina.

4.3 PRIREDITVE IN KONCERTI

Otroški Pisani december

V lepo okrašeni, ogrevani in osvetljeni montažni dvorani na Trgu svobode so bile od 12. do 30. decembra otroške ustvarjalne delavnice, dobrodelni bazar, animacijski nastopi lutkarjev, pevskih skupin, plesalcev, akrobatov in majhnih glasbenih skupin, kar je trajalo vse tja do konca decembra. Starši z otroki so z zanimanjem opazovali programe, ki so jih soustvarjali učenci različnih mariborskih šol.

- 13.12. ob 17.00 - Lutkovna skupina BOBEK: »DEBELA REPA«,
- 14.12. ob 17.00 - DKV KROG- Otroška plesna folklorna skupina KROG, novoletna plesna produkcija,
- 15.12. ob 17.00 - OŠ TONETA ČUFARJA: »STOPAJ PO PRSTIH«, pravljice ob glasbi,
- 16.12. ob 18.00 - PIM, »FLAMENCO«- Daša Rašid, predstavitev plesa in delavnice,
- 17.12. ob 17.00 - Mladinski pihalni orkester »BOŽIČNA PRODUKCIJA«, koncert,
- 18.12. ob 18.00 - TOLKALNA SKUPINA Bobnarski »jam session«, koncert in delavnice,
- 19.12. ob 11.00 - Plesna skupina Eucadena: »VSE KAR SI ŽELIM ZA BOŽIČ«, plesna predstava, ob 18.00 - KUD MOMENT-» POČITNICE?«, gledališka predstava,
- 20.12. ob 17.00 - MIMINE DOBRE VILE: »ŠKRATJE SANJARIJE«, glasbeno gledališka animacija,
- 21.12. ob 17.00 - OŠ ANGELA BESEDNJAKA: »NOVOLETNA PRAVLJICA« šolska koprodukcija,
- 22.12. ob 17.00 - PIM: »PLESNI MOZAIK«, plesna predstava,
- 23. 12. ob 17.00 - B.A.S.E.: »REVIJA GLASBENE ŠOLE«, koncert,
- 24. 12. ob 17.00 - A. Blagojević, M. Šajinović: »DREVO JE SREČNO«, gledališka predstava,
- 26.12. ob 17.00 - Animateka : »SLOVENSKE RISANKE«, projekcija risank, ob 20.00 »PAPIR« - Družinski ansambel, koncert,
- 27. 12. ob 11.00 - Študentje RP PeF: »MALA MIŠ«, gledališka predstava, ob 17.00 - Trio kučma »GLAS«, glasbeni performens za otroke,
- 28. 12. ob 17.00 - ZPM: Slovo od dedka mraza, Lutkovno gledališče UŠ: »ROKEC NA DRUGEM KONCU SVETA«, lutkovna predstava,
- 29.12. ob 17.00 - KUD Študent, AFS: »KOLEDNIŠKE«, ljudski plesi in petje,
- 30.12. ob 17.00 - Gospodična Petrova: »ALLEGRO«, cirkuška predstava.

Ulični nastopi

Ves čas decembrskih prireditev smo organizirali tudi priložnostne ulične nastope z priložnostnim programom. N ulicah in trgih je od 14.-30.12. nastopal Brass band Maribor, Neuvirtovih Štajercev.

Veliki oder na Trgu svobode

Na velikem odru na Trgu svobode so se v zadnjih dneh decembra zvrstili koncerti znanih ansamblov in pevcev zabavnega žanra:

28.12. Večer elektronske glasbe DJ RAWKEE,

29.12. Ansambel DAN D,

30.12. MILAN PEČOVNIK PIDŽI z ansamblom in ansambel CROSSROADS,

4.4 SILVESTROVANJE NA PROSTEM

Silvestrovanje v Mariboru je eno najatraktivnejših in veselih v državi. Dobro organizirana, vsebinsko in vizualno kakovostna izvedena javna prireditev, postaja vse bolj cilj mnogih Slovencev in gostov iz tujine, ki že redno prihajajo pričakovati Novo leto k nam. 20. silvestrovanje na prostem je potekalo na Trg svobode, Grajskem trgu in vseh okoliških ulicah. Prizorišče smo lepo opremili in osvetlili. Za izvedbo programa smo angažirali znane in popularne slovenske izvajalce zabavne glasbe. Prireditev se je pričela že v večernih urah, sam program pa ob 22.00 uri. Zabava je trajala vse do 05.00 ure zjutraj naslednjega dne.

Nastopali so:

DOMEN KUMER z ansamblom,

NUŠA DERENDA z ansamblom,

Ansambel HAPPY OL MC WEASEL,

Ansambel SHOW BAND KLOBUK.

Tik pred polnočjo je množico nagovoril in z njimi odšteval zadnje sekunde mariborski župan gospod Franc Kangler. Veličastni ognjemet je takoj za tem zasvetil iz Trga generala Maistra in trajal 7 min. Na prizorišču je bilo dobro poskrbljeno za primerno gostinsko ponudbo. Prireditev je zelo uspela, kar potrjujejo številne pohvale in velika množica obiskovalcev, še posebej iz tujine. Za kakovostno izvedbo je bila angažirana velika množica varnostnikov, gasilcev, zdravnikov in reševalcev, tehničnega osebja, čistilcev ter ostalih strokovnih sodelavcev, ki so svoje delo odlično izvedli. Vse je potekalo v izrednem vzdušju, brez kakršnega koli incidenta.

Ocenjujemo, da se je samo Silvestrovanja udeležilo med 15.000 in 20.000 obiskovalcev.

Povzetek - nekaj števil o prireditvah v organizaciji zavoda:

- **260** prireditev,
- **2600** izvajalcev, nastopajočih in ponudnikov,
- **180000** obiskovalcev.

IV. RAZVOJNI PROJEKTI – EU PROJEKTI

Leto 2009 je bilo posvečeno naslednjim razvojnim aktivnostim:

1. pripravi strategije razvoja nove turistične destinacije Štajerska (pod blagovno znamko Maribor-Pohorje), ki pomeni prvo fazo nadaljevanju razvoja destinacije,
2. razvoju novih produktov,
3. izvajanju aktivnosti v skladu s terminskimi plani mednarodnih projektov sofinanciranih iz EU in sodelovanju in svetovanju pri projektnih drugih končnih upravičencev.

1. NOVE STRATEŠKE USMERITVE IN OBLIKOVANJE TURISTIČNE DESTINACIJE ŠTAJERSKA

Začetki aktivnostni oblikovanja novega turističnega območja Štajerska segajo že v leto 2008, ko so župani 22 občin podpisali Pismo o nameri za sodelovanje v novi turistični destinaciji, v katerem so ugotovili in potrdili naslednja dejstva:

- v razvojnih programih in usmeritvah slovenskega turizma (RNUST 2007-2011) je zaradi potreb po razvoju uspešnejših oblik delovanja turističnih organizacij na širšem turističnem območju opredeljena Regionalna Destinacijska Organizacija (RDO) kot pomembna povezava med nacionalnimi (STO) in lokalnimi (LTO) razvojno promocijskimi organizacijami
- potrebno je okrepiti povezovanje in sodelovanje pri skupnem načrtovanju strateških razvojnih poti, oblikovanju in trženju turistične ponudbe po načelih javno-zasebnega partnerstva, pospeševati odličnost v turizmu in zagotoviti aktivno prisotnost vseh treh stebrov turizma (javni, zasebni, predstavniki civilne družbe)
- pomembno je skupno izvajanje operativne, razvojne, distribucijske in promocijske funkcije na področju turizma v regiji, ki bodo spodbudile nadaljnji razvoj v zaokroženi turistični destinaciji.

Prva pomembna aktivnost v nastajajoči destinaciji pa je priprava razvojno strateškega dokumenta, ki bo zajemal naslednja področja:

- Analiza stanja (evalvacija veljavne strategije)
- Opis območja strategije (nova destinacija)
- Analiza turističnega povpraševanja
- Analiza turistične ponudbe
- Primerjalna (benchmark) analiza in trendi v turizmu
- SWOT analiza
- Vizija, cilji in prioritete pri razvoju turizma na območju
- Oblikovanje turistične ponudbe območja
- Strategija razvoja turizma
- Trženjska strategija in blagovna znamka
- Strateške usmeritve na področju izobraževanja in poslovnih investicij
- Poslovni model RDO
- Akcijski načrt.

Aprila 2009 smo podpisali pogodbo z izbranim izvajalcem za pripravo strategije (Hosting svetovanje d.o.o.), ki je s svojo ekipo intenzivno pričel aktivnosti analitične faze oz. faze analize obstoječih resursov na področju destinacije ter oblikovanja predloga razvojnega modela destinacije s prioritetskimi turističnimi proizvodi. Po večmesečnem usklajevanju smo v mesecu decembru opravili dve delavnici s predstavniki občin na področju celotne destinacije. V letu 2010 planiramo še nekaj strokovnih razprav in javno razgrnitev ter sprejetje dokumenta do konca prvega polletja.

2. RAZVOJ NOVIH PRODUKTOV

Razvoj in razširitev ponudbe turističnih produktov, predvsem kolesarjenja in pohodništva (razvoju teh dveh produktov je posvečeno tudi delo v projektu Hiking & Biking).

Turistični produkt kolesarjenje

Nadaljevali smo z izposojjo koles v TIC-u in razširili ponudbo – poti smo še podrobneje predstavili na spletni strani z informacijami kot so specializirani kolesarski hoteli, možnostjo transferjev med kraji, izposojjo koles na drugih lokacijah, kolesarskimi društvi, ponudbo izletov, bike-parka.

Na dan Zemlje (22. aprila) smo v sodelovanju z Uradom za komunalo, promet, okolje in prostor ter Slovenskimi železnicami PE Maribor izvedli dva brezplačna vodena kolesarska izleta po mestu Maribor (kolesarska pot Via Urbium).

Dva zaposlena smo poslali na izobraževanje 'CTC Trail Leader Course' za kolesarskega vodnika, kjer sta opravila izpit in pridobila mednarodno licenco za kolesarskega vodnika 'Mountain bike leader award' in sta usposobljena tudi za vodenje gorsko-kolesarskih tur.

V mesecu aprilu smo v sodelovanju z Uradom za komunalo, promet, okolje in prostor izdali prenovljeno kolesarsko karto "S kolesom po mestu" in ob tej priliki izpeljali tudi nekatere kolesarske akcije.

Tako smo v sklopu vzgojno preventivne akcije "Bistro glavo varuje čelada" (7. maja) izvedli brezplačni izlet s kolesom po Mariboru (kolesarska pot Via Urbium) s ciljem vzpodbuditi k večji uporabi kolesa kot prevoznega sredstva.

Kolesarske poti po mestu in okolici smo predstavili tako slovenskim kot tujim novinarjem (meseca maja – Dnevnik; meseca avgusta - Trekkingbike magazin).

Sodelovali smo pri izpeljavi Europarkovega kolesarskega maratona (23. maja), kjer so se udeleženci popeljali po 17 km dolgi Pustolovski poti po širšem območju mesta.

Ažurirali smo celotno kolesarsko karto Pohorja (dodali specializirane kolesarske hotele, kampe in info točke) ter jo meseca septembra izdali - ponatis "Kolesarske karte Pohorje".

V sklopu projekta Added value, ki pa izvaja Urad za komunalo, promet, okolje in prostor smo nudili informacijsko podporo in pripravili vse podatke za pripravo karte (tako po mestu, kot tudi okolici) in pripomogli k pripravi informacijskih kolesarskih tabel.

V času Evropskega tedna mobilnosti in Festivala Stare trte smo pripravili kolesarski izlet "S kolesom po poteh Stare trte - obisk potomke Stare trte v vinski kleti Dveri-pax v Jarenini".

V sodelovanju z GIZ Pohodništvo in STO smo izdali katalog "Pohodništvo v Sloveniji", kjer smo predstavili 2 poti iz naše destinacije Maribor-Pohorje ("Po Pohorski poti" in "Kozjaška pot"). Katalog je izdan tudi v angleškem, nemškem, francoskem in italijanskem jeziku.

Namestitvenim obratom smo nudili podporo pri pridobitvi nazivov specializiranih nastanitev za kolesarjenje in pohodnike.

Turistični produkt pohodništvo

V sodelovanju z GIZ Pohodništvo smo izdali vodnik Pohodniške tematske poti, ki zajema turistično tematske poti s poudarkom na poteh v okolici specializiranih nastanitev za pohodništvo oz. pohodniških destinacij. Predstavili smo "Hojkino krožno pot na Mariborskem Pohorju". Vodnik je bil izdan tudi v angleškem jeziku.

V sodelovanju z GIZ Pohodništvo in STO smo izdali katalog "Pohodništvo v Sloveniji", kjer smo predstavili 2 poti iz naše destinacije Maribor-Pohorje ("Po Pohorski poti" in "Kozjaška pot"). Katalog je izdan v angleškem, nemškem, francoskem, italijanskem in nizozemskem jeziku.

Z objavo destinacije Maribor-Pohorje kot pohodniške destinacije smo sodelovali v katalogu Europawanderhotels.

Sodelovali smo pri pripravi študijske ture angleških (maja) in nemških (junija) pohodniških novinarjev in predstavili destinacijo Maribor-Pohorje kot pohodniško destinacijo.

3. PROJEKTI SOFINANCIRANI S SREDSTVI EU

3.1 OPERATIVNI PROGRAM SLOVENIJA- AVSTRIJA 2007-2013

Na skupni javni razpis za izbor projektov tega Operativnega programa smo se po dolgotrajnih razgovorih s partnerji na obeh straneh meje (območje EU regije) odločili za sodelovanje v dveh skupnih projektih: Pohodništvo in kolesarjenje ter Vino, kultura in kulinarika in oba projekta sta bila izbrana za sofinanciranje:

3.1.1 PROJEKT „REKREACIJA V NARAVI – POHODNIŠTVO IN KOLESARJENJE BREZ MEJA“ - AKRONIM PROJEKTA: HIKING & BIKING

NAMEN PROJEKTA

Projekt z akronimom Hiking & Biking, ki smo ga s partnerji pridobili na razpisu Operativnega programa Slovenija Avstrija 2007-2013, zajema območja regij Pomurje, Podravje, Koroška in sosednja avstrijska Štajerska. V okviru tematike »rekreacija in narava« so v projektu obravnavane naslednje tri teme: pohodništvo, kolesarjenje in nordijski fitness.

Namen projekta je na območju projektne regije oblikovati skupne čezmejne integralne turistične produkte, zagotoviti skupno tržno komuniciranje in pozicionirati projektno regijo kot območje kakovostnih turističnih produktov.

Cilj projekta je razviti kakovostne turistične produkte v projektni regiji, ki bodo podprti s promocijo. V projektu oblikovana ponudba in produkti bodo predstavljali projektno regijo s ponudbo aktivnosti skozi celo leto.

Cilj skupnega projekta ni ustvarjanje in označevanje novih poti za kolesarje in pohodnike temveč skupna promocija že obstoječih poti.

PARTNERJI V PROJEKTU

- Center za zdravje in razvoj Murska Sobota
- Steirische Tourismus GmbH
- Zavod za turizem Maribor
- Mariborska razvojna agencija
- Regionalna razvojna agencija za Koroško
- Znanstveno raziskovalno središče Bistra Ptuj
- Razvojni center Murska Sobota
- Prleška razvojna agencija
- Regionalna razvojna agencija Mura
- Multidisciplinarni raziskovalni institut Maribor

VREDNOST PROJEKTA

2.916.005,00 €.

DOLŽINA TRAJANJA PROJEKTA

1.3. 2009 - 29. 2. 2012 – 36 mesecev

REZULTATI PROJEKTA

- oblikovanje 6 produktov: kolesarjenje za sprostitev in obrečno kolesarjenje, gorsko kolesarjenje, dolge pohodne poti, tematske pohodne poti, nordijska hoja, tek na smučeh

- digitalizacija min. 6 turističnih produktov (nakup opreme in digitalnih kartografskih predlog ter digitalizacija na terenu)
- 4 analize, ključne za oblikovanje produktov (analiza povpraševanja, ponudbe, dobrih praks ter komparativna analiza)
- testiranje produktov in ponudbe (samotestiranje, ADFC, testa skritega gosta...) (testiranje znotraj 6 produktov)
- moduli usposabljanja za vodnika pohodništva, kolesarstva, gorskega kolesarstva in nordijske hoje
- postavitev smerne signalizacije in markiranje poteka poti
- promocijski materiali: (3-jezični - angleško, slovensko, nemško) katalog za stranke, zemljevidi kot mediji, 5 prilog v mednarodnih medijih
- promocijske aktivnosti (oglaševanje, udeležba na delavnicah, sejmi)
- tiskovne konference.

AKTIVNOSTI OPRAVLJENE V LETU 2009

Projektne aktivnosti smo pričeli v skladu s terminskim planom in po zaključku zadnjih dopolnitev in podpisu partnerske pogodbe imeli prvi skupni sestanek (KICK off meeting) v mesecu maju.

Oblikovali smo 4 delovne skupine (razvoj proizvoda, marketing, spremljanje kvalitete in infrastruktura), ki so pričele z uvodnimi aktivnostmi (izdelava analiz ponudbe in povpraševanja, popis pohodnih in kolesarskih poti, izdelava marketinškega plana, izvedba dveh študijskih tur).

3.1.2. PROJEKT »VINO-KULTURA-KULINARIKA – DOŽIVETI VINSKE CESTE«-AKRONIM PROJEKTA :VINO COOL

NAMEN PROJEKTA

Izbrano projektno območje 13 vinskih cest (6 v Sloveniji in 7 v Avstriji) je prostor, ki pripada istemu zgodovinskemu, zemljepisnemu in kulturnemu okviru. Predolgo je bilo ločeno z mejami, ki so ovirale pretok ljudi in idej. Zato smo bili na področju turizma premalo povezani in posledično je tržna prepoznavnost posamezne regije na različnih nivojih. Slovenski del želimo približati avstrijskemu in atraktivne potenciale združiti v skupne tematske turistične proizvode.

Tematski turistični proizvodi pod okriljem enotnih standardov kakovosti bodo povezovali celotno projektno območje preko dogovorjenih skupnih tem, ki so Stara trta, arhitektura, tradicija in običaji ter zdrava prehrana, ki bo predstavila eko-vino in kulinariko.

Realizacija ciljev projekta bo pospešila razvoj turistične ponudbe na vinskih cestah in prepoznavnost celotnega čezmejnega območja s ponudbo pristnih, na človeka blagodejno delujočih vinsko-kulinaričnih doživetij, ki bodo preplet bogate lokalne tradicije vinsko-kulinarične kulture in sodobnih pristopov.

PARTNERJI V PROJEKTU

- Zavod za turizem Maribor
- Društvo Weinland Steiermark
- Razvojno informacijski center Slovenska Bistrica
- Prleška razvojna agencija
- Mariborska razvojna agencija
- Halo-Edil Ing

- Razvojna agencija Sotla

VREDNOST PROJEKTA

1.026.290,00 €

DOLŽINA TRAJANJA PROJEKTA

1. 11. 2009 - 30. 11. 2011 – 25 mesecev

REZULTATI PROJEKTA

- elaborat postavitve signalizacije turistične ponudbe na vinskih cestah
- priprava primerjalne študije (vino-kultura-kulinarika) in tematskih kriterijev kakovosti
- oblikovanje turističnih proizvodov (stara trta, arhitektura, klopotec-običaji in tradicija, eko-vino-kulinarika)
- digitalizacija turističnih proizvodov (vgradnja digitalnega kartografskega modela pri vseh partnerjih)
- nabava navigacijske oprema za digitalizacijo turističnih proizvodov
- študijske ture in delavnice za ponudnike turističnih storitev
- promocijski materiali (brošure, zloženke, plakat, video)
- promocijske aktivnosti (oglaševanje, prireditve, sejmi in delavnice)
- tiskovne konference.

AKTIVNOSTI OPRAVLJENE V LETU 2009

V letu 2009 smo ob startu projekta opravili prve sestanke z vsemi partnerji, ločeno s slovenskimi in avstrijskimi in skupnega (Kick off meeting), na katerih smo temeljito pregledali aktivnosti projekta, potrdili terminski plan in oblikovali 5 delovnih skupin.

Delovna skupina 3 - razvoj proizvoda - je mesecu decembru že imela prvi delovni sestanek,, ostale delovne skupine bodo pričele z delom v skladu s terminskim planom projekta.

Oblikovali smo tudi celostno grafično podobo projekta in pričeli s pripravami za organizacijo prve tiskovne konference in postavitve razstave Kreuzerjevih slik, ki bosta potekali v nakupovalnem centru Evropark.

3.2 EVROPSKI SKLAD ZA REGIONALNI RAZVOJ

Ministrstvo za gospodarstvo Republike Slovenije je v mesecu maju objavilo razpis za pridobitev sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj za dodatno promocijo turistične ponudbe Slovenije v letu 2009 in v sodelovanju s partnerji je Zavod za turizem Maribor pripravil odobreni projekt Barvitost turistične destinacije Maribor Pohorje.

3.2.1 BARVITOST TURISTIČNE DESTINACIJE MARIBOR-POHORJE

NAMEN PROJEKTA

Zavod za turizem Maribor in partnerji v projektu (ŠC Pohorje, Terme Maribor, Mond-HIT Šentilj, Občina Ruše, hotel veter, hotel tabor, Štajerska turistična zveza) smo v skladu z letošnjo težavno situacijo na turističnem trgu načrtovali določene promocijske aktivnosti na slovenskem in tujih trgih. Z združitvijo finančnih sredstev in sofinanciranjem MG smo lahko dosegli večji budget za tržno komuniciranje in s tem hkrati večjo učinkovitost, hkrati pa smo s

povezovanjem produktov več ponudnikov TD ponudili na ciljnih trgih celovitejšo integralno in s tem bolj privlačno ponudbo.

Pri izboru ciljnih trgov projekta smo upoštevali tako prekrivanje ključnih ciljnih trgov ponudnikov in komplementarnost produktov kot tudi težo posamezne tržno-komunikacijske aktivnosti za ponudnika oz. turistično destinacijo ter razpoložljivo časovno obdobje.

Sodelovanje turističnih ponudnikov med seboj ter zasebnega in javnega (in civilnega) sektorja je nedvomno koristno, v obdobju recesije pa še posebej, tako za velika podjetja kot tudi za majhne a za raznolikost turistične ponudbe bistvene ponudnike.

S projektom Barvitost turistične destinacije smo želeli:

- povečati prepoznavnost in realizacijo (obisk/prodajo) na ciljnih trgih v letu recesije na ravni TD Maribor-Pohorje kot celote, posameznih partnerjev projekta in posameznih produktov,
- okrepiti blagovne znamke I feel Slovenia, Maribor-Pohorje in znamke partnerjev projekta,
- spodbuditi sodelovanje javno-zasebno-civilnega partnerstva in povezati posamezna prizadevanja v skrbno izbran splet orodij tržnega komuniciranja od tiskanih do elektronskih materialov.

IZVEDBA PROJEKTA

V skladu s terminskim in finančnim načrtom projekta in aktualno situacijo smo v okviru projekta izvedli sklop aktivnosti tržnega komuniciranja:

- tiskani promocijski materiali - katalogi: Maribor - mesto barvitih doživetij, Mariborsko-Pohorje svet doživetij, Maribor – mesto srečanj s poudarkom na promociji turistične destinacije kot celote in njenih ključnih produktov na hrvaško, srbsko, italijansko, nemško govorečih trgih, sekundarno tudi drugih nemško in angleško govorečih trgih.
- odnosi z javnostmi in oglaševanje v tiskanih medijih ter predstavitev na prostem na trgu Italije s poudarkom na wellness produktih.
- TV oglaševanje, promocija z reportažnim spotom, gostovanje v TV oddajah, PR v tiskanih medijih, oglaševanje na radiu in predstavitev na prostem na trgu Srbije s poudarkom na promociji turistične destinacije kot celote in produktih jesen-zima.
- oglaševanje na radiu, TV oglaševanje, promocija z reportažnim spotom, oglaševanje in PR v tiskanih medijih, spletno oglaševanje in predstavitev na prostem na trgu Hrvaške s poudarkom na promociji turistične destinacije kot celote in produktih jesen-zima.
- oglaševanje na radiu in zunanje oglaševanje na trgu Avstrije s poudarkom na produktu igralništva.
- E-promocija: Vzpostavitev treh novih jezikovnih verzij spletnih strani destinacije (hrvaške, srbske in italijanske) z informativno-prodajnimi predstavitevami ključnih produktov jesen-zima in uporabo orodij web 2.0. Akcija direktnega marketing na izbranih ciljnih trgih ter spletno oglaševanje na Googlu s poudarkom na promociji turistične destinacije kot celote in njenih ključnih produktov jesen oz. predvsem zima. Promocijski CD s fotografijami, videom in e-katalogi s poudarkom na promociji turistične destinacije kot celote in njenih ključnih produktov.

Projekt je trajal od 1. aprila do 15. oktobra 2009 v skladu z načrtovano vrednostjo 142.000,00 €. Polovico vrednosti je sofinanciralo Ministrstvo za gospodarstvo Slovenije v sodelovanju z Evropskim skladom za regionalni razvoj in polovico sredstev so zbrali sodelujoči partnerji.

3.2.2 JAVNI RAZPIS ZA DVIG KONKURENČNOSTI TURISTIČNEGA GOSPODARSTVA – TURISTIČNA INFRASTRUKTURA 2009

Za investicijske projekte različnih vlagateljev (ŠC POHORJE, GP RADLJE, TERME MARIBOR, BONA d.o.o) smo izdelali utemeljitev projekta z vidika prispevka k razvojnim ciljem in usklajenostjo z obstoječo Strategijo razvoja turistične destinacije. Prav tako smo utemeljili indikatorje na ravni turistične destinacije za obdobje pred začetkom in po zaključku investicije.

4. SODELOVANJE IN SVETOVANJE PRI PROJEKTIH DRUGIH KONČNIH UPRAVIČENCEV

4.1. ALP-WATER SCARCE

Alp-Water-Scarce je evropski projekt sofinanciran iz Transnacionalno teritorialnega sodelovanja - Programa območja Alp 2007-2013. Vodilni partner je Institut de la Montagne, Université de Savoie iz Francije, lociran na Le Bourget-du-Lac. Projekt bo trajal 3 leta s pričetkom 01.10.2008. Celotna vrednost projekta je 3,99 mio. €. V projektu sodeluje 17 partnerjev, 4 iz Avstrije, 2 iz Švice, 3 iz Francije, 5 iz Italije in 3 iz Slovenije (KGZS-Zavoda Maribor, Nacionalni inštitut za biologijo, Geološki zavod Slovenija). Partnerji prihajajo iz državnih in regionalnih institucij, univerz, agencij, društev in kmetijsko-gozdarske zbornice. Namen projekta je vzpostaviti sodelovanje držav na območju Alp pri pripravi sistema zgodnjega opozarjanja (»early warning system«) za morebitna daljša obdobja pomanjkanja vode v Alpah. Sistem bo temeljil na rezultatih sistematičnega in usklajenega spremljanja vremenskih, hidroloških in pedoloških razmer v 28 izbranih regijah v Sloveniji, Italiji, Avstriji, Švici ter Franciji. Oblikovanje sistema bo potekalo v okviru spletnega foruma deležnikov, kjer se bodo prepoznali problemi pomanjkanja vode v Alpah, izmenjevali primeri dobrih praks, novi izsledki in nova znanja, izmenjali in implementirali rezultati projekta. Zavod za turizem Maribor sodelovanje z Kmetijsko gospodarskim zavodom na tematskih delavnicah in izpolnjevanju različnih vprašalnikov vezanih na področje turizma.

4.2. REGIONALNI RAZVOJNI PROGRAM

Sodelovali smo pri pripravi Izvedbenega načrta Regionalnega razvojnega programa (RRP) za Podravje 2010-2012 in Analizi Izvedbenega načrta RRP za Podravje za obdobje 2007–2009, katerega nosilec je Mariborska razvojna agencija. Pripravili smo poročila o zaključenih razvojnih projektih, ki so bili vključeni v Regionalni razvojni program in pregled projektov, ki se še izvajajo v obdobju do leta 2012.

V. INFORMATIVNA DEJAVNOST IN SERVISIRANJE GOSTOV

Informiranje gostov poteka v treh informacijskih centrih. Dva sta locirana v mestu, TIC Maribor in Hiša Stare trte, eden pa na Pohorju, TIC Bolfenk na Pohorju. TIC Bolfenk na Pohorju je deloval samo v prvi polovici leta, nato smo ga zaradi denacionalizacijski težav in neurejenega statusa morali zapreti.

Turistično informacijski centri imajo pomembno vlogo pri informiranju in servisiranju turistov, saj gostom, ki so Maribor že obiskali, nudijo vse informacije o aktualni mariborski turistični ponudbi, novim gostom pa informacije o celotni turistični ponudbi mesta in regije.

Še posebej pomembna je kakovost naših storitev in delovni čas, saj naši TIC-i delujejo praktično vse dni v tednu, tudi ob nedeljah in praznikih.

Informacije posredujejo informatorji, ki zelo dobro obvladajo tuje jezike (Nem. Angl. Ita. Fra. Hr. Srb.) in odlično poznajo turistično ponudbo domicila in okolice, prav tako pa vrhunsko obvladajo sodobne inštrumente elektronskega komuniciranja. Vse več informatorjev uporabljamo tudi na turističnih sejnih in borzah v tujini, s čemer le ti še izboljšujejo nivo komuniciranja in poznavanja ter podajanja turističnih informacij.

Velik del aktivnosti v naših TIC-ih predstavlja vodniška služba, komuniciranje s turističnimi agenti in ponudniki turističnih storitev, kakor tudi prodaja turističnih spominkov in turistične literature.

Hiša Stare trte, kjer poleg atraktivnih razstav deluje tudi kot TIC, zaseda pomembno mesto v turistični ponudbi. Hiša je zelo dobro obiskana. Obiskovalci radi segajo po informacijah, ki so jim tam na voljo. Poleg ogleda razstav, obiskovalci povprašujejo tudi po splošni turistični ponudbi, najpogosteje pa se zanimajo za ponudbo na okoliških vinskih cestah. Pogosto se odločajo za degustacije različnih sort vina v lepo opremljeni vinoteki, narašča pa tudi količina prodanih spominkov, predvsem vina.

IZOBRAŽEVANJE TURISTIČNIH VODNIKOV

V preteklem letu smo organizirali srečanje vodnikov v Hiši Stare trte. Povabili smo poleg vodnikov z licenco za vodenje po Mariboru tudi vodnike, ki imajo licenco za vodenje po Sloveniji.

Odziv je bil nepričakovano dober, veseli smo pozdravili tudi vodnike iz okolice Maribora, tudi iz Ljubljane in Gorenjske. Predstavili smo jim ponudbo v Hiši Stare trte, vzpostavili kontakte in radi sprejeli pobudo o organizaciji ponovnega srečanja v Mariboru.

Na voden ogled mesta in predstavitev TICa in HST smo povabili tudi receptorje mariborskih hotelov, saj prav oni potrebujejo znanje, kje pridobiti informacije o ponudbi in dogajanjih v mestu, kje pridobiti informacije, po katerih jih gostje povprašujejo.

USPOSABLJANJE S PREIZKUSOM ZNANJA O POZNAVANJU MARIBORA Z OKOLICO ZA VOZNIKE AVTO TAXI VOZIL

V letu 2009 smo izvedli izobraževanje za voznike avto taxi vozil. Vozniki so imeli na voljo tri termine predavanj: 17.03., 23.06. in 26.10. Predavanja so zajemala zgodovinski pregled mesta, turistične znamenitosti, turistične informacije in možnosti za njihovo pridobivanje.

Po zaključenih predavanjih so kandidati opravljali pisni izpit. V treh terminih je uspešno opravilo izpit 5 kandidatov-taxistov. Usposabljanje so izvedli sodelavci zavoda.

1. TIC MARIBOR

Turistično informacijski center Maribor (TIC) ima pomembno vlogo pri zbiranju ter obdelovanju turističnih informacij. Pri tem je ključno tesno sodelovanje s turističnim gospodarstvom mesta in regije.

Sodelujemo tudi s Slovensko turistično organizacijo (STO) na področju oblikovanja in distribucije promocijskih materialov, pri predstavitvi turistične ponudbe Maribora in Slovenije na prireditvah, sejnih ter workshopih doma in v tujini. Na slovenskem turističnem portalu skrbimo za ažuriranje in vnos podatkov naše regije in mesta.

Informiranje turistov in drugih obiskovalcev poteka osebno v TIC-u, po telefonu ter s pomočjo elektronske pošte. Pogosto nas obiščejo tudi skupine učencev in dijakov z mentorji, ki želijo podrobneje spoznati način delovanja našega TIC-a.

Turistom in drugim obiskovalcem posredujemo informacije o:

- prireditvah na področju Maribora, okolice in Slovenije,

- vodenih ogledih mesta in okolice,
- vstopnicah za prireditve v mestu, okolici in Sloveniji,
- sejnih doma in v tujini,
- ponudbi na vinskih cestah (vinotoči, turistične kmetije ...),
- športnih in rekreativnih aktivnostih na področju Maribora in okolice,
- nastanitvenih kapacitetah (hoteli, moteli, garni hoteli, privatne sobe, kampi, planinske koče in domovi, turistične kmetije) Maribora in okolice, pa tudi celotne Slovenije; s pomočjo spleta in promocijskih materialov ter s pomočjo sodelovanja z ostalimi TIC-i po Sloveniji,
- galerijah in muzejih,
- potovalnih agencijah v Mariboru,
- ostalih krajih po Sloveniji s pomočjo promocijskih materialov, ki jih naročamo in prejemo od ostalih TIC-ev in turističnih društev po Sloveniji,
- naravnih in kulturnih znamenitostih Slovenije,
- o wellness ponudbi v mestu in Sloveniji,
- prometnih povezavah (javni prevozi),
- rent a car ponudbi,
- vožnjah s turističnim vlakcem Jurček,
- izposoji koles,
- prodaji spominkov, itd...

1.1 VODNIŠKA SLUŽBA

V TIC-u organiziramo vodene ogled mesta, ki jih izvaja 60 lokalnih turističnih vodnikov z licenco Zavoda za turizem Maribor. Vodenja potekajo v slovenskem, nemškem, angleškem, italijanskem, francoskem, hrvaškem, ruskem, češkem, kitajskem in iranskem jeziku.

Izvajamo različne vrste vodenj:

- klasična 2-urna vodenja po mestu, ki jih prilagodimo profilu in starostni skupini gostov,
- poldnevna in celodnevna vodenja, ki vključujejo tudi druge ponudnike iz mesta in okolice (mariborske splavarje, ponudnike na vinskih cestah, restavracije, Vinagovo klet, Hišo Stare trte, Akvarij, Pokrajinski muzej, Sinagoga, druge muzeje in galerije, Botanični vrt Pivola in Botanični vrt Tal 2000 ...),
- vodenja na vlakcu Jurček v sodelovanju s turistično agencijo Don Travel,
- promocijska vodenja za domače in tuje novinarje ter predstavnike agencij v okviru študijskih tur (v sodelovanju s STO),
- vodenja za strokovne sodelavce, receptorje in predstavnike prenočitvenih zmogljivosti v okviru predstavitve dodatne turistične ponudbe mesta Maribor,
- promocijska vodenja za protokol Mestne občine Maribor.

Pri organizaciji ogledov:

- sestavljamo ponudbe za vodenja glede na želje naročnikov,
- koordiniramo delo vodnikov,
- naročnikom izstavljamo račune za vodenja in
- pripravljamo dokumentacijo za nakazila za opravljeno delo vodnikov.

1.2 PRODAJA SPOMINKOV

Skladno s celotno podobo turistične destinacije Maribor-Pohorje smo razvili svojo blagovno znamko turističnih spominkov. To so: majice, kape s šiltom, zimske kape z zavihkom, keramične skodelice, magneti, DVD film Maribora, razglednice, značke oz. pini z motivom

grba mesta Maribor in slovensko zastavo ter list Stare trte. Poleg lastnih spominkov prodajamo še: pohorski borovničevce, obeske – lisička, idrijske čipke, avtokarte, izletniške karte, mestni načrt, monografijo Maribora, vodnik po Mariboru v slovenskem in angleškem jeziku, otroški turistični vodnik »S škratom Bolfenkom po Mariboru«, Veliki kolesarski vodnik po Sloveniji, Pohodniške tematske poti v slovenskem in angleškem jeziku, Gorsko-kolesarski vodnik Štajerska in Koroška, Potovalni zemljevid s tehničnimi opisi izletov, špici, lectova srca, koledarji, pristrčnice ter »I Feel Slovenia« izdelki-USB ključki, magnetki, dežniki in skodelice, izdelki NK Maribor-nogometni dresi NK Maribor, šali in zastavice. V letu 2009 smo svojo ponudbo dopolnili z zimskimi kapami Maribor-Pohorje.

V letu 2009 smo beležili največjo prodajo naslednjih izdelkov:

- razglednice – 6 motivov (Grajski trg v času Festivala Lent, panorama Maribor, Lent, Grajski trg v času Festivala Stare trte, Trg Generala Maistra, Stara trta),
- magneti – 3 vrste (srček, vrček in grb Maribora),
- značke oz. pini (mariborski grb, slovenska zastava),
- izdelki podjetja Š.K.R.A.T (magnetni z motivom; Vodni stolp, Stara trta, Rotovž),
- kape s šiltom,
- majice Maribor-Pohorje (polo majice, oprijete majice, majice z natisnjenim motivom, barvne majice, majice z dolgimi rokavi),
- majice »I Feel Slovenia«,
- DVD film Maribora,
- borovničevce 0,05 ml,
- magneti Pokrajinskega muzeja; motiv Mariborski grad,
- avtokarte, izletniške karte, mestni načrt,
- zastave (mariborska, slovenska, evropska).

Predlog novih spominkov: obeski za ključke, našitki, novi motivi razglednic, ...

1.3 SISTEM PRIREDITEV SRAKA

V sistem Sraka dnevno vnašamo aktualne prireditve v slovenskem, nemškem in angleškem jeziku. Zápise, ki so že vneseni po potrebi ažuriramo (sprememba datuma prireditve, odpoved prireditve ipd.). Ob koncu vsakega leta v Srako vnašamo tudi tradicionalne, najpomembnejše prireditve v slovenskem, angleškem in nemškem jeziku. Vnos prireditve zahteva naslednje podatke: naziv, opis, termin (datum, uro), lokacijo, organizatorja in fotografijo.

1.4 IZPOSOJA KOLES

Za izposojanje je bilo v letu 2009 na voljo 12 mestnih koles (6 ženskih in 6 moških), od dodatne opreme pa otroški sedeži ter čelade za odrasle in otroke. Turist si je kolo lahko izposodil za največ 3 dni in ga je po preteku moral vrniti na mesto, kjer si ga je izposodil, najkasneje pol ure pred iztekom delovnega časa. V primeru, da je bilo vrnjeno kolo brezhibno, takšno kot ga je turist prevzel, smo mu vrnili znesek kavcije, ki ga je založil za primer poškodb ali odtujitve kolesa. Turistom smo svetovali katere kolesarske poti izbrati in jih opremili s prospektom oziroma kolesarsko karto po Mariboru.

1.5 NA LEPŠE – STRANSKE POTI SO PRIVLAČNEJŠE OD GLAVNIH

Zavod za turizem Maribor in Slovenska turistična organizacija sta sklenila pogodbo o skrbništvu za zgornji del Jantarjeve poti v projektu »Na lepše - Next Exit« 11. 3. 2009.

V sodelovanju s TIC Slovenska Bistrica in TIC Slovenj Gradec smo kontaktirali nove ponudnike in ponudnike, ki so že prejšnja leta sodelovali pri projektu Next Exit. S ponudniki

smo sodelovali preko elektronske pošte in telefona. Vsi zainteresirani ponudniki so lahko izpolnili pristopne izjave za sodelovanje v projektu »Na lepše« preko spleta slovenia.info.

Pristopne izjave so izpolnili naslednji ponudniki z zgornjega dela Jantarjeve poti:

- HOTEL BAU, TOMISLAV BAU S.P.
- ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR (2 objavi: TIC Maribor, Hiša stare trte)
- TERME MARIBOR D.D. (2 objavi: Hotel Orel, Hotel Bellevue)
- ALIBI HOTELI D.O.O.
- PODHOSTNIK d.o.o.
- HLEBČEK D.O.O.
- TOVARNA TRADICIJ D.O.O.
- ODDAJA SOB, VLADIMIR ŠILAK S.P.
- TERME PTUJ d.o.o.

Distribucija zloženek se je vršila v TIC-u Maribor in Hiši Stare trte. Nadgrajevanje aktivnosti na zgornjem delu Jantarjeve poti je potekalo preko javljanja na Radiu SI, in sicer v petek, 29. 5. 2009. Javljanje je potekalo na temo:

- Splošno o Turistični destinaciji Maribor-Pohorje in ponudnikih na Jantarjevi poti,
- Izpostavili smo ponudnike, Poudarek je bil na, ki so bili objavljeni na zloženki »Next Exit«: Hotel Bau, Terme Maribor, Garni hotel Tabor,
- Kulinarika,
- Nova restavracija - Pri Florjanu.

Aktivnosti na Pohorju:

- Športni center Pohorje,
- Festival Lent,
- Narodni dom,
- Splavarjenje.

1.6 PREDSTAVITEV DODATNE TURISTIČNE PONUDBE IN VODEN OGLED MESTA MARIBOR ZA PREDSTAVNIKE NAMESTITVENIH KAPACITET

V turistično informacijskem centru Maribor smo ob stalnem stiku z gosti ugotovili, da turisti, ki bivajo v Mariboru, prihajajo v TIC brez osnovnih informacij o turističnih znamenitostih našega mesta. Zato smo se v letu 2009 odločili in za vse predstavnike namestitvenih kapacitet, (receptorje, prodajnike,...) organizirali voden ogled mesta Maribor. Voden ogled smo izvedle zaposlene v turistično informacijskem centru saj smo ob samem vodenju predstavile tudi dodatno turistično ponudbo mesta s katero smo v neposrednem stiku skozi vse leto. Na srečanju smo predstavili:

- najpomembnejše znamenitosti in najprijetnejša doživetja starega mestnega jedra,
- ponudbo promocijskih materialov in spominkov v TIC,
- ponudbo Hiše Stare trte, kot razstavišči, degustacijski in prodajni prostor ter
- privlačne prireditve v letu 2010.

Odziv povabljenih je bil zelo dober, saj so se srečanja udeležili vsi večji ponudniki in tisti, ki si prizadevajo za boljšo informiranost o dogajanju in znamenitostih našega mesta. Srečanja so se udeležili:

- Terme Maribor
 - MRC Fontana in marketing
 - Hotel Habakuk

- Hotel Piramida,
- Hotel Betnava,
- Hotel Arena,
- Hotel Tabor,
- Hotel Bau,
- Villa divji petelin in
- Apartma Vintgar.

Glede na opravičilo nekaterih ponudnikov, ki se srečanja zaradi zasedenosti niso mogli udeležiti in veliko fluktuacijo kadra v recepcijah in prodajnih službah bi s temi aktivnostmi nadaljevali tudi v letu 2010 in tako še naprej skrbeli za boljše sodelovanje in povezavo med predstavniki namestitvenih kapacitet in Zavodom za turizem Maribor.

1.7 PREDSTAVITEV DODATNE TURISTIČNE PONUDBE TURISTIČNIM VODNIKOM IN POVEZOVANJE Z ZAVODOM ZA TURIZEM MARIBOR

V turistično informacijskem centru Maribor smo v decembru 2009 v sodelovanju z Galerijo Deva Puri pripravili brezplačen, voden ogled razstave Salvadorja Dalija. Ogled razstave več kot 200 originalnih grafičnih del Salvadorja Dalija iz dveh najobsežnejših opusov: Biblie Sacre in Božanske komedije je bil v prenovljenem Naskovem dvorcu, Vetrinjska ulica 30. Srečanja se je udeležilo 40 registriranih turistični vodniki lokalne vodniške službe mesta Maribor. Namen ogleda je bil približati turistično ponudbo vodnikom in zaposlenim Zavoda za turizem Maribor, saj lahko le tako informiramo obiskovalce mesta o dogajanju v Mariboru.

Turistično informacijski center Maribor (v nadaljevanju TIC) ima pomembno vlogo pri zbiranju ter obdelovanju turističnih informacij. Pri tem je ključno tesno sodelovanje s turističnim gospodarstvom mesta in regije.

Sodelujemo tudi s Slovensko turistično organizacijo (v nadaljevanju STO), in sicer na področju oblikovanja in distribucije promocijskih materialov, pri predstavitvi turistične ponudbe Maribora in Slovenije na prireditvah, sejmi in workshopih doma in v tujini, skrbimo pa tudi za ažuriranje in vnos podatkov na slovenski turistični portal.

Informiranje turistov in drugih obiskovalcev poteka osebno v TIC-u, po telefonu ter prek elektronske pošte. Pogosto nas obiščejo tudi skupine učencev in dijakov z mentorji, ki želijo podrobneje spoznati način delovanja našega TIC-a.

Turistom in drugim obiskovalcem posredujemo informacije o:

- prireditvah na področju Maribora, okolice in Slovenije,
- vodenih ogledih mesta in okolice,
- vstopnicah za prireditve v mestu, okolici in Sloveniji,
- sejmi doma in v tujini,
- ponudbi na vinskih cestah (vinotoči, turistične kmetije ...),
- športnih in rekreativnih aktivnostih na področju Maribora in okolice,
- nastanitvenih kapacitetah (hoteli, moteli, garni hoteli, privatne sobe, kampi, planinske koče in domovi, turistične kmetije) Maribora in okolice, pa tudi celotne Slovenije; s pomočjo spleta in promocijskih materialov ter s pomočjo sodelovanja z ostalimi TIC-i po Sloveniji,
- galerijah in muzejih,
- potovalnih agencijah v Mariboru,
- ostalih krajih po Sloveniji s pomočjo promocijskih materialov, ki jih naročamo in prejemo od ostalih TIC-ev in turističnih društev po Sloveniji,

- naravnih in kulturnih znamenitostih Slovenije,
- o wellness ponudbi v mestu in Sloveniji,
- prometnih povezavah (javni prevozi),
- rent a car ponudbi,
- izposoji koles,
- prodaji spominkov ...

2. HIŠA STARE TRTE

Hiša Stare trte je bila v letu 2009 pomemben dejavnik v celoviti turistični ponudbi mesta, zato smo se temeljito pripravili na sprejem gostov. Zadal si več nalog, med ostalim tudi:

- Ustvariti atraktivno ponudbo in visok standard storitev za obiskovalce Hiše stare trte.
- Ustvariti **razpoznavno blagovno znamko Stara trta, najstarejša trta na svetu.**
- Oblikovati program dogodkov in storitev, ki pozicionirajo Hišo Stare trte na visok nivo v zavesti potencialnih obiskovalcev.
- Vključiti hišo v turistične prireditve na Lentu, kot tudi v druge prireditve, ki so se odvijale v njeni bližini.
- Organizirati lastne in tematske prireditve.
- Spodbuditi obisk tudi s podaljšanim oz. prilagojenim delovnim časom v času prireditev.
- Oblikovati ustrezno predstavitev Hiše Stare trte na spletnih straneh in v ostalih info materialih ter nastopih, kar spodbuja prihod tudi individualnih domačih in tujih gostov.
- Prostor izrabiti tudi za protokolarna dejavnost MOM, drugih organizacij in za lastno promocijo turističnih storitev Zavoda za turizem.
- Tematsko povezati spominke in ostalo prodajno ponudbo, ki bo predstavljala konkurenčno vinsko tradicijo regije.

Hiša Stare trte, z novim pristopom izkazala kot učinkovita in fleksibilna organizacijska oblika za posredovanje turističnih informacij, kot tudi mesto za promocijo različnim ponudnikom.

Obiskovalci so posebej navdušeni nad ureditvijo hiše in razstavami, posebej še z zgodovinsko vrednostjo Stare trte. Vsebinsko bogate ponudbe, ki jo v glavnini tvori vinoteka z najbogatejšo ponudbo vin iz mariborskega vinorodnega okoliša smo dopolnili tudi s programom ročno izdelanih čokolad blagovne znamke Lucifer. Obiskovalcem pa so na voljo tudi degustacije vin z ustrezno razlago. Prodajo vin ponujamo v posebej oblikovanih nosilnih vrečkah Hiše Stare trte. Obiskovalci radi segajo tudi po drugih spominkih, ki simbolizirajo trto, hišo, mesto in vinorodno Štajersko.

Za obiskovalce Hiše Stare trte smo izvajali:

- Vodenje po razstavah v več jezikih (razstava)
- turistične informacije
- degustacije vin z razlago le teh
- nakup in svetovanje pri nakupu vin
- nakup spominkov
- izvedba različnih dogodkov: sprejem različnih delegacij, tiskovne konference
- izvedba prireditev in strokovnih srečanj

V letu 2009 smo v Hiši Stare trte izvedli 110 dogodkov (prireditve, servisi skupin, protokolarna srečanja).

VI. MEDNARODNO SODELOVANJE

1. PRIJATELJSKA MESTA

Sodelovanje z mesti Marburg, Gradec, Szombathely, Osijek, Petange, Udine, Greenwich, Tours, Stuttgart smo pokrivali preko svojih rednih aktivnosti (sejemske prireditve, workshopi, obiski novinarjev in turističnih delavcev ipd) in aktivnosti protokola Mestne občine Maribor.

2. FECTO - ECT (EUROPEAN CITIES TOURISM) - ECM (EUROPEAN CITIES MARKETING)

ECM je vodilna strokovna mreža, ki povezuje mestne Turistične in Kongresne institucije, skrbi za izmenjavo izkušenj in prenose znanja ter omogoča različne poslovne možnosti.

Organizacija ECM je nastala leta 2006 po procesu združitve dveh mednarodnih organizacij (ECT - European Cities Tourism in EFCT – European Federation of Conference Towns).

Glavni cilj organizacije je povečati turistični priliv svojih članic, ki so predstavljene tudi na zelo obiskanih spletnih straneh.

Članice imajo možnosti sodelovati v aktivnostih turističnega, kongresnega ali obeh forumov. Zavod za turizem Maribor je postal pridružen član te organizacije že leta 1995. Zaradi ves čas smo sodelovali na področju turizma na naslednjih aktivnostih:

- Urejanje svojih podatkov na spletnem portalu visiteuropeancities.info.
- Izvajanje različnih raziskav med članicami.
- Primerjava statističnih podatkov med članicami
- Spremljanje aktivnosti in rezultatov delovnih skupin (informacijska tehnologija, raziskave in statistika, mestna turistična kartica (city card), komuniciranje in stiki z javnostjo, EC in EC – - evropska kultura v evropskih mestih.
- Udeležba na generalnih skupščinah in strokovnih srečanjih.

V letu 2009 smo sodelovali v razvojnih projektih TourMIS (zbiranje statističnih podatkov in opravljanje banchmark analiz) in Mystery guest (tržna raziskava o delovanju in kvaliteti storitev informacijskih centrov po metodi skrite stranke), udeležili pa smo se tudi generalne skupščine, ki je bila meseca junija v Göteborgu.

Članstvo v ECM organizaciji je za mesto Maribor zelo pomembno, saj imamo stalne kontakte s kolegi iz mest članic, s katerimi lahko preko spletnih strani organizacije (intranet) izmenjamo mnenja in izkušnje iz različnih področij dela.

VIII. TURISTIČNA DRUŠTVENA DEJAVNOST

OBČINSKA TURISTIČNA ZVEZA MARIBOR

Po štirih letih delovanja ugotavljamo, da je Občinska turistična zveza Maribor, vedno bolj prepoznavna v MOM in tudi v širšem okolju. Številni projekti, ki smo jih uspešno izvedli, nekateri so postali že tradicionalni, so nam spodbuda, da svoje aktivnosti v tej smeri nadaljujemo.

Prav je, da pri tem pohvalimo dobro delovanje turističnih društev, ki s svojimi prireditvami popestrijo dogajanje v kraju in mestu. Z aktivnim vključevanjem članov TD v organe zveze pa se omogoča, da se določene skupne aktivnosti, želje in interesi članstva lažje realizirajo. Tudi v bodoče bomo svoje delovanje usmerjali v prepoznavnost naše društvene dejavnosti in se pri tem povezovali s TD sosednjih občin in zvez znotraj turistične društvene destinacije.

1. Delovanje odborov OTZ

Upravni odbor je imel v letu 2009 štiri redne seje na katerih smo obravnavali program dela zveze, spremljali delovanje odborov, razpravljali o razdelitvi sredstev za sofinanciranje TD MOM, spremljali aktivnosti TD, načrtovali skupne dejavnosti, se vključevali v delo Štajerske turistične zveze in Turistične zveze Slovenije.

V marcu smo skladno s statutom in sklepom UO izvedli skupščino OTZ-M v Domu krajanov Bresternica.

Nadzorni odbor je imel zaradi zahtevnejšega pravilnika o sofinanciranju TD tri seje. Spremljal je izvajanje programa dela in finančno poslovanje zveze, ter nadzoroval vrednotenje programov TD.

V okviru OTZ delujejo naslednji odbori:

Odbor za prireditve

V januarju smo se z društvi naše zveze vse štiri dni predstavili na sejmu Turizem in prosti čas v Ljubljani. Ker so takšna srečanja priložnost za spoznavanje, izmenjavo izkušenj in druženje med TD Slovenije si želimo, da bi na njih sodelovalo več društev naše zveze. Razstavni prostor je bil brezplačen, organizator je bila TZS.

V letu 2009 smo uspešno sodelovali s protokolom MOM, kjer so društva in aktivni kmečkih žena v sodelovanju s Štajersko turistično zvezo pripravila kar nekaj pogostitev z domačimi dobrotami, ki so značilne za našo regijo.

Priprava pogostitev ob dogodkih, kjer smo bili prisotni :

- ob zaključku Festivala Lent, Aktiv kmečkih žena Kamnica,
- mednarodni simpozij o razvoju podeželja, TD Limbuš, Aktiv kmečkih žena,
- po svečani trgatvi Stare trte, TD Limbuš, Aktiv kmečkih žena,
- ob otvoritvi krožišča v Bresternici, TD Bresternica- Gaj.

Skrbno pripravljene domače dobrote in lepo urejene stojnice so kar same vabile k pokušini.

V mesecu septembru je odbor v sodelovanju z Zavodom za turizem Maribor in Štajersko turistično zvezo organiziral prireditev 5. Praznik na Dravi. Pred hišo Stare trte so se predstavljala TD OTZ-M in ŠTZ, pripravili smo razstavo malčkov mariborskih vrtcev z naslovom Voda pripoveduje in otroško delavnico, ki je bila zelo dobro obiskana. Za lačne je poskrbelo TD Limbuš, Aktiv kmečkih žena, s Pohorskim piskrom, potico, gibanico...

Na stojnicah so se predstavljala TD Razvanje, TD Radvanje, TD Kamnica, TD Pekre, TD Studenci, TD Limbuš, člani TD Maribor in splavarji pa so obiskovalce pričakali na splavu.

V popoldanskem delu so obiskovalce navdušili s skoki iz letala v Dravo, ki so jih izvedli člani padalskega centra Maribor, predstavila pa so se tudi društva, ki izvajajo svojo dejavnost na vodi: Rancarsko društvo Malečnik, Rafting klub Maribor, Veslači DE Maribor, Študentski veslaški center Maribor in Potapljaško društvo Maribor. Gost na prireditvi je bil ultarmaratonec v plavanju Martin Strel. Obiskovalci so lahko degustirali odličen brezalkoholni cocktail, ki so ga pripravili dijaki SGTM, poskrbeli smo tudi za nagradno žrebanje in nagrajencem omogočili tri brezplačne tečaje potapljanja.

Ves dan pa je za zabavo skrbel ansambel Carneval.

Prireditve so omogočili: JZZTM, Slovenska turistična organizacija, Lineal d.o.o. in Konstruktor d.o.o.

Na prireditvi Pisani december, 4. in 5. decembra so se društva še zadnjič predstavila na Miklavževem sejmu v Mariboru. Mimoidoče so privabliale bogato obložene stojnice TD Razvanje, TD Bresternica-Gaj, TD Kamnica z prazničnim pecivom, potico, raznimi vrstami kruhov, prijetno so dišali medenjaki in med. Obiskovalci so lahko kupili vezene prtičke s prazničnim motivom, razne vrste čajev, aranžmaje in šibe, kot se za običaj spodobi.

Odbor za delo s predšolskim in šolskim podmladkom

V januarju je odbor objavil javni natečaj z naslovom Voda pripoveduje. Pred tem je bil projekt predstavljen na Skupnosti vrtcev Maribora. Na natečaj so se prijavili vsi vrtci MOM s svojimi enotami. Ocenjujemo da je na natečaju sodelovalo približno 600 malčkov. V aprilu je strokovna komisija pregledala risbice, fotografije in makete, ter podelila tri enakovredne nagrade za najboljše risbice, ter nagradila vse razstavljalce. Otvoritev razstave je bila v prostorih MOM in na ogled tri tedne. Razstavo smo ponovno pripravili na našem 5. Prazniku na Dravi pred Hišo Stare trte, v mesecu decembru pa je bila razstava na ogled še na Pedagoški fakulteti v Mariboru.

V sodelovanju s Štatersko turistično zvezo in Srednjo šolo za gostinstvo in turizem Maribor smo organizirali drugo tekmovanje učencev v kuhanju na katerega se je prijavilo enajst ekip. Učenci in mentorice so se skrbno pripravili na tekmovanje in ocenjevalna komisija je bila presenečena nad kuharskimi izdelki. Dogovorili smo se da bomo s tovrstnim tekmovanjem nadaljevali.

V aprilu smo spremljali ekipe osnovnih šol na tekmovanju Turizmu pomaga lastna glava, ki je potekalo v Mariboru. Spremenjen koncept tekmovanja je vzpodbudil še večje število učencev in mentorjev, kar je razveseljivo.

V jesenskem času smo povabili na srečanje mentoric iz vrtcev in osnovnih šol, ki delujejo na področju turizma. Srečanje je potekalo v organizaciji TD Studenci. Skrbno pripravljen program s katerim so člani društva in podmladkarji iz os. šole Janka Padežnika želeli mentoricam predstaviti delovanje društva in turistične zanimivosti kraja (Jožefov studenec, cerkev, šola, Koroški most, gozdno učno pot, zabaviščni center Bumbar, Hotel Bau) je navdušil vse prisotne. Po ogledu in razgovoru, kjer je prisotne pozdravil tudi predsednik MČ Studenci g. Franc Slavinec se je srečanje nadaljevalo v prijetnem, sproščenem vzdušju. Veseli nas, da se teh srečanj udeležuje vedno več vabljenih. Naslednje leto je gostitelj TD Maribor.

Odbor za okolje, prostor in turizem

V sodelovanju s podjetjem Snaga je vzpodbudil TD k pomladnemu urejanju okolja. Veliko število krajanov se je pridružilo članom turističnih društev in tako so s skupnimi močmi poskrbeli za lepši videz kraja.

Svoje delo pa so vestno opravili tudi člani turistične patrulje. Ta je opravila ogled na in desnem bregu Drave in pripravila poročilo, ki ga je z fotografskim materialom poslala županu in ostalim pristojnim službam, ki skrbijo za urejenost mesta. Sklicali smo tudi tiskovno konferenco in prisotne seznanili s poročilom. Ker ugotavljamo, da se po ogledih na terenu število črnih pack zmanjšuje bomo z delom nadaljevali.

Odbor za vrednotenje dela in finance je pripravil javni razpis za sofinanciranje programov TD MOM, spremljal njihovo porabo in izvajanje programov. Na predlog TD odbor pripravlja tudi določene spremembe pri pravilih za dodelitev sredstev.

Poleg tega smo pripravili, sodelovali in se udeležili:

- prijavili na razpis turistične zveze Slovenije za sofinanciranje prireditev in uspeli,
- izvedli aktivnosti s spletno stranjo,
- izvedli aktivnosti v zvezi s pohodnimi potmi,
- v sodelovanju s Štajersko turistično zvezo sklicali sestanek s predsednikom Hortikulturnega društva Maribor,
- predstavili delovanje OTZ-M na posvetu nevladnih organizacij v Mariboru,
- sodelovali na trgatvi na Meranovem,
- udeležili smo se posveta predsednikov TD, ki ga je organizirala TZS v Velenju in svečanosti ob zaključku projekta MDLG,
- sodelovali na 2. Festivalu mesta in kulture,
- udeležili smo se posveta predsednikov TD in članov, ki ga je organizirala Štajerska turistična zveza v Rušah,
- udeležili smo se številnih prireditev, ki so jih organizirala TD.

2. Turistična društva

V Občinsko turistično zvezo Maribor je vključenih 11 TD in Rafting Klub Maribor. Društva izvajajo svoje aktivnosti na podlagi sprejetih programov dela. Večino prireditev TD izvedejo s pomočjo sponzorjev, sredstev, ki jih namenijo MOM za sofinanciranje prireditev in velikim številom prostovoljnih ur članov.

Najpomembnejše prireditve in aktivnosti TD:

TD Bresternica - Gaj

- sodelovanje s podmladkom,
- strokovna ekskurzija,
- sodelovanje ob krajevnem prazniku,
- strokovno predavanje,
- vzdrževanje informacijskih tabel, Pot mlinov in žag.

TD Kamnica

- dan kmečkih iger, dobrot in vina,
- pohod na Urban,
- sodelovanje s podmladkom,
- urejanje okolja in zasaditev cvetličnih gred in kozolcev,
- postavitve informacijskih tabel,
- strokovna ekskurzija,
- božično novoletni koncert.

TD Limbuš

- pustno rajanje,
- postavitve mlaja in kresovanje,
- akcija Pečke moja inspiracija,
- kuharski tečaj,
- urejanje okolja,
- Martinovanje,

- pohod z lučko miru na Pekersko gorco,
- promocija društva na različnih prireditvah.

TD Maribor

- prireditev, 25. Splavarski krst,
- sodelovanje z Lesarsko šolo Maribor,
- soorganizatorji Festivala mesta in kulture,
- sodelovanje na prireditvi trgatev Stare trte,
- sodelovanje na 5. Prazniku na Dravi
- organizirali Festival plesa in glasbe,
- promocija društva na sejmu Turizem in prosti čas.

TD Pekre

- pustovanje za otroke,
- organizacija festivala komedije,
- spominski pohod, »Pekre 91«
- srečanje udeležencev pekrskih dogodkov,
- postavitve majskega drevesa,
- otroško božičkovanje

TD Počehova

- pustovanje za otroke,
- kresovanje,
- ribiško tekmovanje,
- postavitev klopotca.

TD Razvanje

- urejanje okolja,
- pustovanje za otroke,
- zaključevanje projekta Poštela,
- ureditev informacijskih tabel,
- urejanje pešpoti,
- promocija na sejnih.

TD Radvanje

- urejanje okolja,
- sodelovanje s podmladkom,
- kresovanje,
- strokovna ekskurzija,
- božično novoletni sejem v Radvanju,
- organizatorji pohoda Lučka miru na Pekersko gorco,
- sodelovanje na prireditvah v kraju.

TD Studenci

- Jožefov sejem,
- srečanje ljudskih godcev in pevcev,
- tekmovanje v pranju perila pri Jožefovem studencu,
- izleti po Sloveniji za člane,
- Miklavževanje,
- sodelovanje s podmladkom,

- pohod- Lučka miru na Pekrsko gorco.

TD »Šempeter« Malečnik Ruperče

- urejanje okolja,
- urejanje spletne strani,
- Martinovanje.

Rafting Klub Maribor

- čiščenje obrežja reke Drave
- sodelovanje na prireditvi Praznik na Dravi in Splavarski krst

Programi turističnih društev so bili v letu 2009 sofinancirani iz proračuna MOM v višini 10.000,00 EUR.

Za dodelitev sredstev je OTZ v sodelovanju z odborom za vrednotenje dela in finance objavila javni razpis v Medobčinskem uradnem vestniku, števil. 18, z dnem, 20. 06. 2009. Na podlagi Pravilnika o delitvi proračunskih in drugih sredstev med izvajalce programa je bilo izvedeno točkovanje, ki ga je opredeljeval javni razpis. Finančna sredstva so bila društvom nakazana na podlagi pogodbe o delovanju društev.

2.1. Sredstva za sofinanciranje programov TD MOM v letu 2009

TD	Štev. točk	Znesek/ Eur
Bresterica-Gaj	45	787,95
Kamnica	55	963,05
Limbuš	97	1.698,47
Maribor	59	1.033,09
Pekre	64	1.120,64
Počehova	54	945,54
Radvanje	97	1.698,47
Studenci	100	1.751,00
Skupno:	571	10.000,00

ŠTAJERSKA TURISTIČNA ZVEZA

Uvod

Delovanje ŠTZ je v letu 2009 potekalo v skladu s sprejetim programom dela v tistem delu, ki zadeva delo komisij. Poleg ga smo se odzvali na aktualne razmere in potrebe. Vedno večji poudarek Direktorata za turizem pri Ministrstvu za gospodarstvo po sodelovanju treh stebrov slovenskega turizma daje možnost, da se Turistična zveza Slovenije prvič pojavi kot partner pri oblikovanju razvoja slovenskega turizma. V tem okviru bo Štajerska turistična zveza v Regionalni turistični organizaciji za Štajersko skupaj z občinami in turističnim gospodarstvom oblikovala razvoj turizma na tem območju. Zavedamo se, da bomo lahko uspešni sogovornik samo, če bomo imeli dovolj znanja in informacij. Prav na tem mestu pa vidimo vlogo in pomen Štajerske turistične zveze, ki ji bo tudi v prihodnje prioriteta naloga izobraževanje in usposabljanje članstva na različnih področjih.

Komisija za delo z mladimi

Na skupščini ŠTZ smo pripravili razstavo in podelili priznanja za javni natečaj z naslovom Teče mi vodica za:

- predšolske otroke (likovni)
- učence osnovnih šol z naslovom (likovni, literarni, fotografski).

Avtorje treh najlepših, pa vendar enakovrednih risbic po mnenju komisije smo popeljali z vlakom jurček po Mariboru. Učenci, zmagovalci po posameznih kategorijah so se odpravili na enodnevni izlet po Sloveniji, drugo uvrščeni so si ogledali hotel Habakuk pod Pohorjem, za doseženo tretje mesto pa so učenci prejeli praktična darila. V sodelovanju z Občinsko turistično zvezo Maribor in Srednjo šolo za gostinstvo in turizem Maribor smo organizirali drugo tekmovanje v kuhanju za učence osnovnih šol. Prijavilo se je enajst ekip. Zmagovalce smo peljali v Ljubljano na ogled Grand Hotela Union in Slanikove pojedine. Smo organizatorji prvega tovrstnega tekmovanja v Sloveniji in v sodelovanju z ostalimi soorganizatorji želimo to tekmovanje vključiti v program projektov TZS. Vso leto so potekali intenzivni pogovori s Turistično zvezo Slovenije in Turistično gostinsko zbornico Slovenije o nadgradnji regijskega tekmovanja in veseli na, da je bila izražena velika podpora za izvedbo državnega tekmovanja, ki bo v maju 2010. Predstavitev poklicev prihodnosti so izvedli v sodelovanju s TD Jarenina, Srednjo šolo za gostinstvo in turizem in Višjo strokovno šolo Maribor. Predstavitev je potekala na osnovni šoli Jarenina. Pridružili so se tudi učenci iz osnovne šole Jakobski dol. S tovrstnim projektom želimo učence seznaniti s poklici v gostinstvu in jih spodbuditi, da se za izobraževanju tudi odločijo. Na regijskem tekmovanju Turizmu pomaga lastna glava v Mariboru smo spodbujali Ekipe osnovnih šol, ki so se potegovale za zlato, srebrno in bronasto priznanje. Pomagali pa smo tudi pri izvedbi tekmovanja.

Komisija za ocenjevanje in urejanje okolja

Komisija je opravila 36 ogledov po programu TZS v projektu Moja dežela lepa in gostoljubna. Člani komisije ugotavljajo, da je prisotna vedno večja ozaveščenost ljudi za lepo in urejeno okolje. K temu jih spodbujajo tudi turistična društva. Zahvala je namenjena tudi županom, ki dajejo prav tako velik poudarek na urejenost krajev. Člani komisije so pripravili poročilo, ki je bilo poslano županom in predsednikom TD ŠTZ, usklajeni predlogi pa na TZS. V prihodnje bomo nagraditi tista turistična društva, ki bodo dosegla najboljše rezultate pri čistilnih akcijah, ki potekajo v spomladanskem času.

Komisija za razvoj turizma

V mesecu januarju smo se udeležili sejma Turizem in prosti čas v Ljubljani. V štirih dneh se je predstavilo 12 TD, ter TZ Slov. Bistrica in Občinska turistična zveza Maribor s svojimi društvi. Veliko društev se je predstavilo tudi s kulturnim programom na glavnem odru sejemskega prostora. Brezplačen predstavitveni prostor so člani TD s pridom izkoristili za promocijo svojega kraja in delovanja.

Komisija je razpisala izobraževanje za fotografski tečaj, ki se ga je udeležilo 16 članov zveze. Svečano podelitev potrdil in fotografsko razstavo smo pripravili v Občini Sv. Ana. V mesecu maju smo v Novem mestu prejeli priznanje Andragoškega centra Slovenije za strokovne in promocijske dosežke pri bogatitvi znanja drugih. Priznanje smo prejeli edini v Sloveniji od turističnih društvenih organizacij, zato smo ga bili zelo veseli in nam pomeni veliko vzpodbudo za naše nadaljnje delo.

V sodelovanju z MOM in Štajersko gospodarsko zbornico smo sodelovali pri organizaciji kulturne prireditve gostov iz Krapine. Koncert kajkavske popevke je potekal v Narodnem domu Maribor.

Na razpisu nevladnih organizacij za izdelavo spletne strani smo uspeli in že potekajo priprave za zagon. O tem smo obvestili TD, ki so nam že posredovala določene podatke, ki jih bomo objavili.

Na povabilo Občinske turistične zveze Maribor smo se udeležili prireditve 5. Praznik na Dravi. Društva so poskrbela za kulinarčne dobrote in prijetno vzdušje na celodnevni prireditvi, ki je bila zelo dobro obiskana.

V sklopu Festivala Stare trte so po svečani trgatvi pripravila domače dobrote za obiskovalce prireditve naslednja TD: Limbuš- Aktiv kmečkih žena, Ruše, Jarenina, Ajda, Rače- Fram, Sv. Ana, Vitica, Klopotec in Vinogradništvo Pučko.

V novembru smo v sodelovanju z Društvom za promocijo turizma Timko, TD Maribor in Občinsko turistično zvezo Maribor organizirali tridnevni, 2. Festival mesta in kulture v nakupovalnem središču Europak Maribor. Rdeča nit festivala je bila predstavitev obdobja, konec 19. in začetek 20. stoletja. Veliko število sodelujočih je s svojo promocijo dejavnosti pripomoglo k pestremu dogajanju na sejmu. Pohvaliti velja dobro sodelovanje z Obrtno podjetniško zbornico Maribor, Zvezo prijateljev mladine Maribor in vodstvom Nakupovalnega središča Europark Maribor.

Na povabilo občine Središče ob Dravi smo se aktivno vključili v izvedbo posveta o razvoju turizma v njihovi občini.

Na pobudo TD smo v sodelovanju z Občinsko turistično zvezo Maribor sklicali sestanek s predsednikom Hortikulturnega društva Maribor in se dogovorili o nadaljnjih aktivnostih.

Zelo aktivna so bila TD oz. Aktiv kmečkih žena na področju predstavitve kulinarčnih dobrot svojega kraja. Na povabilo Protokola MOM smo pripravili naslednje pogostitve:

- junij- Hiša Stare trte, zaključek Festivala Lent, Društvo podeželski žena Kamnica,
- julij- Hiša Stare trte, mednarodni simpozij o razvoju podeželja, TD Limbuš -Aktiv kmečkih žena Limbuš, TD Selnica ob Dravi, TD Rače- Fram,
- oktober- otvoritev krožišča KS Bresternica- Gaj, TD Bresternica – Gaj,
- december- Hiša Stare trte, novoletna sprejema, TD Selnica ob Dravi.

V decembru so pripravili posvet za predsednike in člane turističnih društev naše zveze v Rušah. Posvet je vseboval tri vsebinske sklope: Uspešno in učinkovito vodenje, predavatelj g. Danilo Kozoderc, Računovodstvo za turistična društva, predavateljica ga. Andjelka Farič in Spoštovanje dediščine je spoštovanje samega sebe, predavatelj dr. Janez Bogataj. Več kot trideset zbranih udeležencev je dokaz, da smo bile teme posveta zanimive za predstavnike TD in tudi v bodoče bomo upoštevali želje udeležencev, da vsaj enkrat letno pripravimo posvet z aktualnimi vsebinami.

V Pisanem decembru smo v sodelovanju z Občinsko turistično zvezo Maribor pripravili dvodnevni Miklavžev sejem. S svojimi dobrotami so se predstavila TD Kamnica, TD Bresternica- Gaj, TD Razvanje, TD Lovrenc na Pohorju, TD Zg. Velka, TD Selnica ob Dravi, Društvo kmečkih žena in deklet Sv. Trojica, Čebelarstvo Šauperl, ter Lectar, medicar in svečar Beno Kolarič. Poleg domačega kruha, raznih potic, drobnega peciva in medenjakov so stojnice krasili še praznični obeski, prtiči in šibe za velike in male.

ŠTZ je organizirala, sodelovala, pripravila:

- Na sejah upravnega odbora in predsedstva smo spremljali izvajanje programov komisij in usklajevali tekoče aktivnosti.
- Nadzorni odbor se imel tri seje, kjer je pregledal delovanje zveze, poslovanje in izvajanje programa dela.
- V mesecu maju smo imeli skupščino ŠTZ v Hotinji vasi. Prisotnost delegatov in njihove razprave so potrdile, da je program zveze zastavljen v pravo smer, strokovna pomoč in promocija društev.
- Posamezni odbori so se sestali dvakrat, kjer so spremljali izvajanje programa in načrtovali aktivnosti v zvezi z izvedbo določenih projektov.
- Udeležili smo se številnih občnih zborov, ter prireditev, ki jih med letom pripravljajo naša TD in zvezi.

- Prijavili smo se na razpis Slovenske turistične organizacije za sofinanciranje prireditev. S sredstvi, v vrednosti 932,00 Eur so izvedli tridnevno prireditev Festival mesta in kulture v sodelovanju z Društvom za promocijo turizma Timko, TD Maribor in Občinsko turistično zvezo Maribor.
- Vso leto so potekali razgovori z župani sosednjih občin za sofinanciranje zveze. Poudariti velja, da smo pri pridobivanju sredstev iz leta v leto uspešnejši. Naše programe so finančno podprle poleg Mestne občine Maribor še občine Slov. Bistrica, Selnica ob Dravi, Duplek, Benedikt, Cerkevjak, Ruše, Rače- Fram, Hoče- Slivnica in Kungota.
- V mesecu juniju smo se udeležili posveta nevladnih organizacij s ciljem predstaviti delovanje zveze in njenih društev. Na Glavnem trgu v Mariboru se je predstavilo veliko število nevladnih organizacij, kar dokazuje pomembnost civilne družbe v širšem prostoru.
- Sodelovali smo na posvetu o zaposlitvenih možnostih v turizmu v sklopu Gostinsko turističnega zbora v Mariboru.
- Udeležili smo se posveta predsednikov TD v Velenju, ki ga je organizirala TZS in svečanosti ob zaključku projekta moja dežela lepa in gostoljubna.

Ob koncu je zahvala namenjena sponzorjem, ki so nam finančno in materialno pomagali pri izvedbi posameznih projektov. To so: MOM, JGZZTM, NOVA KBM, d.d., župani občin ŠTZ, Obrtno podjetniška zbornica Maribor, Nakupovalno središče Europark Maribor, Dnevnik Ljubljana, SGTm.

Zahvaljujemo se tudi medijem, ki so vso leto spremljali naše delo. To so: Radio Maribor, Radio Slov. gorice, Radio Ormož, dnevnik Večer, Revija pet zvezdic, Bistriška panorama, RTV Slovenija- regionalni studio Maribor in RTS.

IX. PROJEKTI ZA OŽIVLJANJE MESTNEGA JEDRA

Oživljanje starega mestnega jedra je problem in naloga praktično vseh Evropskih mest, ki so jih prizadele nove navade prebivalcev in novi udobnejši nakupovalni centri. Organizacija manjših, doživljajskih prireditev in prijaznejša ureditev mestnega središča so aktivnosti, ki jih izvajamo v okviru te tematike. V letu 2009 smo opazili, da je bilo ožje mestno središče mnogo bolj živahno kot poprej, kar gre pripisati tako gostincem, ki na tem področju izkoriščajo svojo podjetniško priložnost, večjemu številu organiziranih skupin tujih gostov in razvoju novih prireditev.

RAZVOJ PRIREDITEV V STAREM MESTNEM JEDRU

V okviru teh dejavnosti smo nadgradili prireditve ob **Festivalu Stare trte** v devetdnevni mednarodni festival vina in kulinarike, sadja in cvetja, eko pridelovalcev, kulture ipd. To je ena najpomembnejših jesenskih turističnih prireditev na temo vinske tradicije in kulture uživanja pristnih produktov v državi. Na ta način razvijamo misel in dejstvo o najstarejši trti, kot o mednarodno konkurenčni zgodbi našega mesta. Organiziramo jo v jesenskem času in jo s svojimi zanimivimi razstavami na prostem in dogodki razprostrimo po vsem mestnem jedru, kar še posebej pospeši obisk. Vse dogodke povezujemo tudi s kulturo in kulturno prestolnico Evrope. Sama prireditve je podrobneje predstavljena med prireditvami.

X. TURISTIČNI PROMET IN STATISTIKA 2009

1. TURISTIČNI PROMET

Uradni podatki spremljanja turističnega prometa, ki ga izvaja SURS prihajajo do nas z velikim zamikom, zato si na našem območju že vrsto let samostojno pridobivamo omenjene podatke. Neposredno spremljanje podatkov o nočitvah in gostih spremljamo s pomočjo neposrednih tedenskih oz. mesečnih anket s ponudniki ali lastniki nastanitvenih objektov. Naši podatki o turističnem prometu segajo v leto 2002 od kar le te permanentno in ažurno zbiramo na zavodu.

V letu 2009 po dolgem času beležimo negativno rast turističnih prihodov, kot nočitev. **Indeks padca nočitev je 91,00, prihodov pa 95,00.** Na celotni destinaciji je **razmerje med domačimi in tujimi gosti pri nočitvah je 39 : 61, pri prihodih pa 34 : 66.** V Mariboru je razmerje celo 30 : 70 oziroma 26 : 74 pri prihodih.

Povprečna doba bivanja je 2,5 dni, kar še vedno kaže na to, da večji del obiska generirajo gosteje, ki prihajajo z motivom oddiha, športa, rekreacije, sprostitve ipd. Opazen je velik padec poslovnega turizma (tudi do 50%), kar pojasnjujemo s težavami z nastopom svetovne recesije.

	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Turisti - Maribor	60.957	66.684	74.401	81.419	84.925	80.481
Turisti - Pohorje	26.268	22.449	26.566	29.318	32.310	30.691
Skupaj	87.225	89.133	100.967	110.737	117.235	111.172
Nočitve - Maribor	162.489	170.631	187.497	201.305	208.295	185.150
Nočitve - Pohorje	82.471	77.102	83.280	85.406	92.776	88.563
Skupaj	244.960	247.733	270.777	286.711	301.071	273.713
Kapacitete - Maribor	N/A	1801	1899	2060	2144	2375
Kapacitete - Pohorje	N/A	1601	1593	1596	2167	2110
Skupaj		3.402	3.492	3.656	4.311	4.485

Tabela 1:

Prikaz rasti nočitev v primerjavi z letom 2003 (index n/2003) in prikaz rasti nočitev v primerjavi z minulim letom (Indeks n+1/ n)

Leto	Število nočitev Maribor - Pohorje	Index n / 2003	Indeks n+1/ n
2003	192.716	100	-
2004	244.960	127,109	127,109
2005	247.733	128,548	101,132
2006	270.777	140,506	109,302
2007	286.711	148,773	105,884
2008	301.071	156,225	105,009
2009	273.713	142,029	90,913

Tabela 2:

Prikaz rasti prihodov gostov v primerjavi z letom 2003 (index n/2003) in prikaz rasti prihodov gostov v primerjavi z minulim letom (Indeks n+1/ n)

Leto	Število gostov Maribor - Pohorje	Index n / 2003	Indeks n+1/ n
2003	71.859	100	-
2004	87.225	121,383	121,383
2005	89.133	124,038	102,187
2006	100.967	140,507	113,276
2007	110.737	154,103	109,676
2008	117.235	163,145	105,867
2009	111.172	154,708	94,828

Enostavna analiza prihodov in nočitev nam kaže na to, da je bil padec prometa v hotelih višje kategorije opazen predvsem zaradi manjšega števila prihodov poslovnih gostov. To je bilo posebej značilno v času slabših turističnih mesecev (pomlad, jesen). Ostali meseci, posebej pa še zimsko ter letna sezona sta bili v konicah celo bolj zasedeni kot leto poprej. Del padca obiska in nočitev v poletnih in jesenskih mesecih gre pripisati tudi okvari gondolske žičnice.

OCENA POTROŠNJE V DESTNACIJI

Dnevno porabo gostov ocenjujemo glede na splošen dvig cen oz. planirano večjo potrošnjo ter glede na večji izbor storitev, v primerjavi z letom poprej.

Približna ocena dnevne porabe na gosta za leto 2009 v naši destinacijo je v letu 2008 znašala v povprečju okoli 113,00 € dnevno. Za leto 2009 ocenjujemo padec potrošnje za cca 20%, tako da je ocena potrošnje v povprečju 90 € na gosta na dan. To velja za goste, ki v destinaciji tudi prenočujejo.

Dnevni gostje (izletniki, smučarji, udeleženci poslovnih srečanj, nakupovalci, obiskovalci športnih, kulturnih in ostalih prireditev, pohodniki, kolesarji ipd), ki obišejo destinacijo samo za en dan, brez nočitve, so v teh statistikah zajeti z bolj približno oceno, ki pa bazira na subjektivnih podatkih glede na število prodanih smučarskih vozovnic oz. drugih motivov za obisk in potrošnjo v destinaciji.

Ocena skupne potrošnje gostov iz naslova nočitev je 24,70 mio € .

Ocena dodatne porabe, ki jo ustvarijo dnevni obiskovalci in se nanaša na gostinske ter ostale turistične storitve, vstopnine na športne in kulturne objekte, uporabo smučarskih ter ostalih naprav je med 8,00 in 11,00 mio €.

Skupna poraba iz naslova turizma v destinaciji Maribor-Pohorje je v letu 2009 ocenjena v višini **36,00 mio €**, kar pa je 28% manj v primerjavi z letom poprej.

2. STATISTIKA

TIC MARIBOR

Za pridobivanje statističnih podatkov v TIC-u vodimo različne evidence, in sicer:

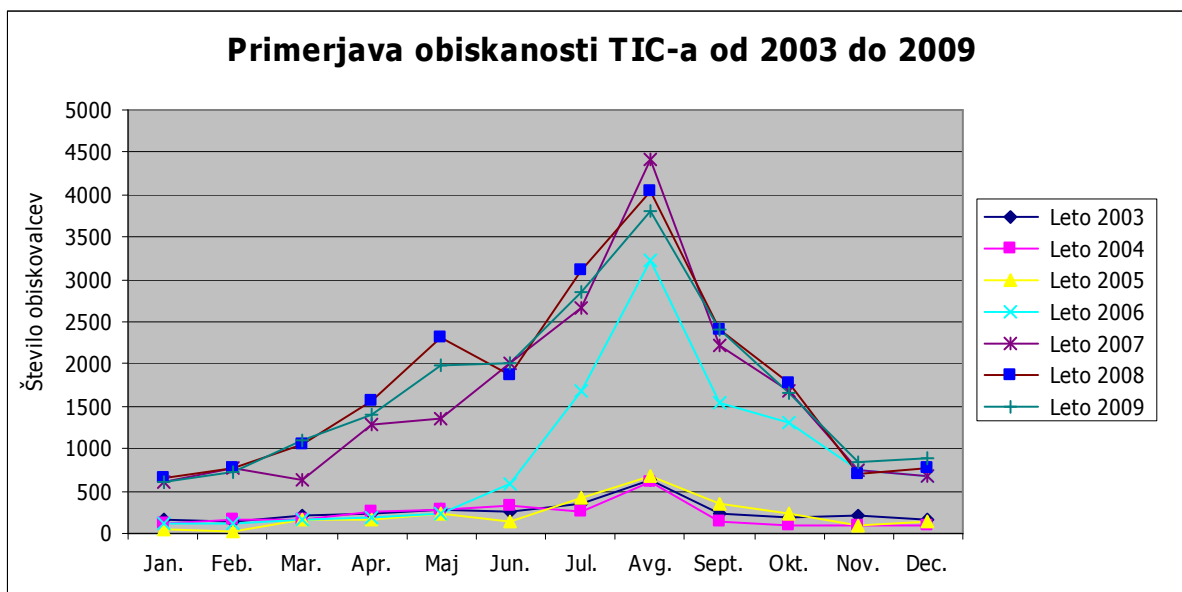
- število gostov oz. drugih dnevnih obiskovalcev (država izvora in po čem povprašujejo),
- število povpraševanj po elektronski pošti (še država izvora in po čem povprašujejo),
- število telefonskih klicev (še država izvora in po čem povprašujejo),

- število vodenih ogledov (še država izvora udeležencev in jezik vodenja),
- evidenco rezervacij opravljenih preko Centralnega rezervacijskega sistema (CRS), (število rezervacij, število turistov, število nočitev, znesek provizij),
- evidenco rezervacij opravljenih preko napotnice oz. voucherja (število rezervacij, število turistov, število nočitev, znesek provizij) in
- evidenco izposoje koles (še število dni izposoje ter državo izvora turistov).

ŠTEVILO TURISTOV IN DRUGIH OBISKOVALCEV V TIC-u

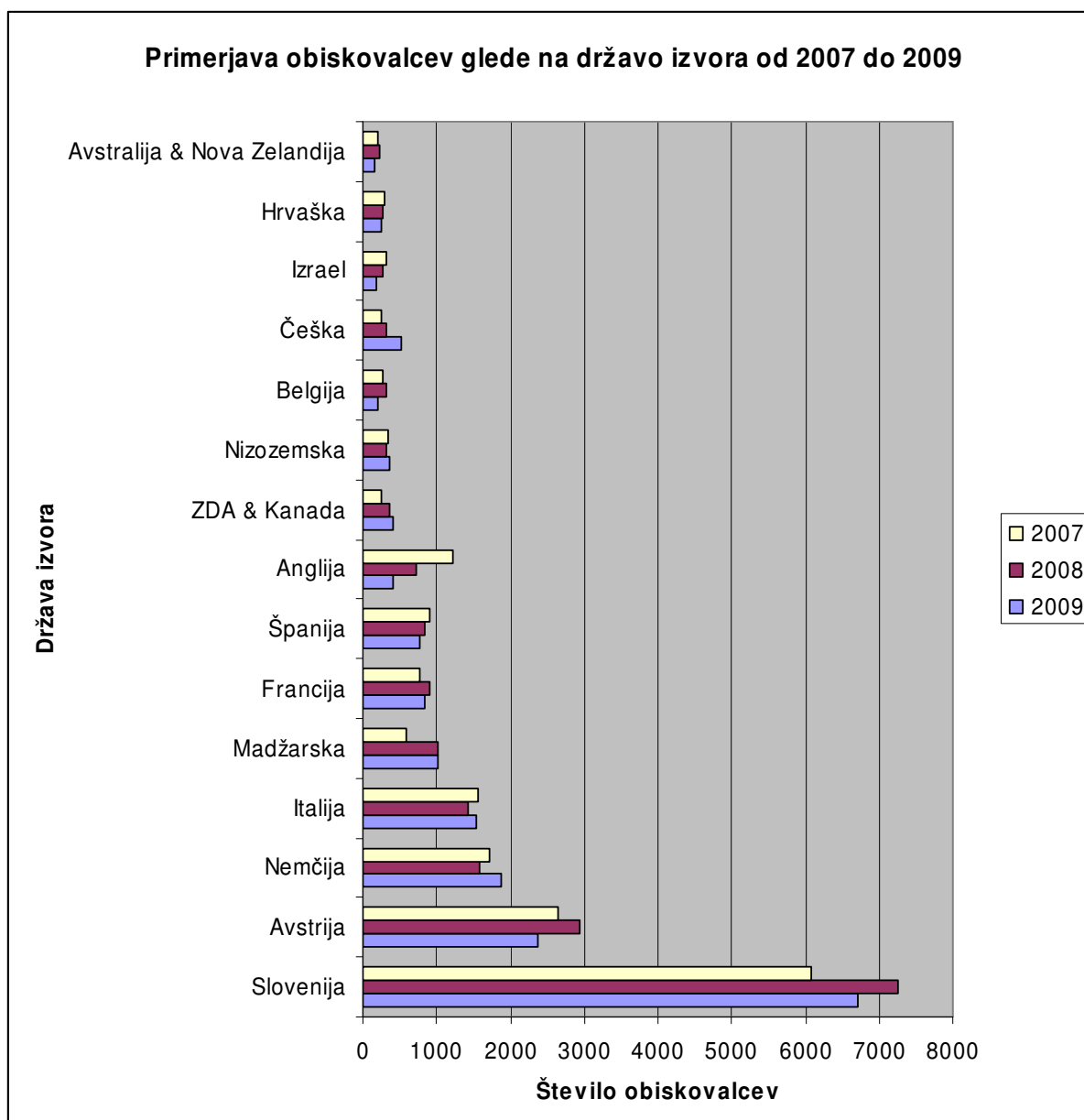
V TIC-u Maribor smo v letu 2009 zabeležili 20.258 obiskovalcev, kar je v primerjavi s prejšnjim letom 764 obiskovalcev manj, kar pomeni 3,63 odstotni padec. Najštevilnejši obisk smo zabeležili v mesecih od aprila do oktobra.

	Obiskovalci v TIC-u												
	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Maj	Jun.	Jul.	Avg.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Skupaj
Leto 2003	155	147	209	231	271	251	340	632	245	194	211	158	3044
Leto 2004	121	164	169	251	274	325	268	610	147	84	105	85	2603
Leto 2005	42	29	169	153	227	132	422	687	354	223	88	131	2657
Leto 2006	113	112	154	179	234	579	1688	3229	1540	1314	755	676	10573
Leto 2007	615	768	635	1280	1350	2006	2666	4414	2216	1671	744	679	19044
Leto 2008	663	776	1044	1569	2316	1864	3097	4039	2407	1768	706	773	21022
Leto 2009	618	727	1087	1405	1987	2002	2850	3798	2399	1656	840	889	20258



DRŽAVE IZVORA GOSTOV V TIC-u 2009

Ugotavljamo, da so tudi v letu 2009 med obiskovalci najštevilčnejši še vedno Slovenci. Med tujimi obiskovalci pa so na prvem mestu Avstrijci, sledijo jim Nemci, Italijani, Madžari ter Francozi. V primerjavi z letom 2008 beležimo upad domačih in avstrijskih gostov in porast nemških gostov.



NEPOSREDNO KOMUNICIRANJE V TIC

Slovenci povprašujejo predvsem po:

- mestnem načrtu Maribora,
- kolesarskih kartah (Maribor, Slovenija),
- pohodniških kartah (Maribor, Slovenija),
- splošnih prospektih mesta Maribor,
- kartah vinskih cest in turističnih kmetij (Maribor, Slovenija),
- smučanju,
- prireditvah v Mariboru in okolici,
- splošnih prospektih Slovenije,
- spominkih,
- nastanitvenih kapacitetah Maribora in okolice ter Slovenije,
- kampih v Mariboru,
- kulturnih in naravnih znamenitostih mesta in Pohorja,
- programih vodenih ogledov mesta,

- izposoji koles in
- vlakcu Jurček.

Tuji obiskovalci povprašujejo predvsem po:

- nastanitvenih kapacitetah (hoteli, moteli, garni hoteli, privatne sobe, planinske koče in domovi ter turistične kmetije, kampi) Maribora, Pohorja in okolice ter Slovenije,
- splošnih prospektih mesta Maribor (najbolj po karti mestnega jedra),
- kolesarskih kartah,
- pohodniških poteh,
- kulturnih in naravnih znamenitostih mesta in Pohorja,
- programih vodenih ogledov mesta,
- ogledih in vinskih pokušnjah v Vinagovi kleti in Hiši Stare trte,
- spominkih,
- informacijah o prometnih povezavah z ostalimi kraji Slovenije, Madžarsko ter Avstrijo,
- restavracijah v centru mesta,
- kartah vinskih cest in turističnih kmetij Slovenije,
- prireditvah in klubih v mestu,
- vlakcu Jurček in
- izposoji koles.

POVPRAŠEVANJE PO TELEFONU

Domači gosti so želeli informacije o:

vodenih ogledih mesta, vozni redih avtobusov, restavracijah, prireditvah v Mariboru in okolici, ter Sloveniji, taksi službah, smučanju in smučarskih kartah, prenočiščih, naročilu prospektov Maribora in Slovenije, Hiši Stare trte, Vinagovi kleti, avtobusnih prevozih, izletniških točkah, kolesarjenju, ekološki tržnici, izposoji koles, vinskih cestah, vlakcu Jurček, itd.

Tuji gosti so želeli informacije o:

prenočiščih in rezervacijah le-teh, vodenih ogledih mesta, naročilu prospektov, božično novoletnem sejmu, prireditvah splošno, smučiščih, zdraviliščih, restavracijah, vinskih degustacijah in vinskih cestah, splavarjenju, itd...

POVPRAŠEVANJE PO E-MAILU

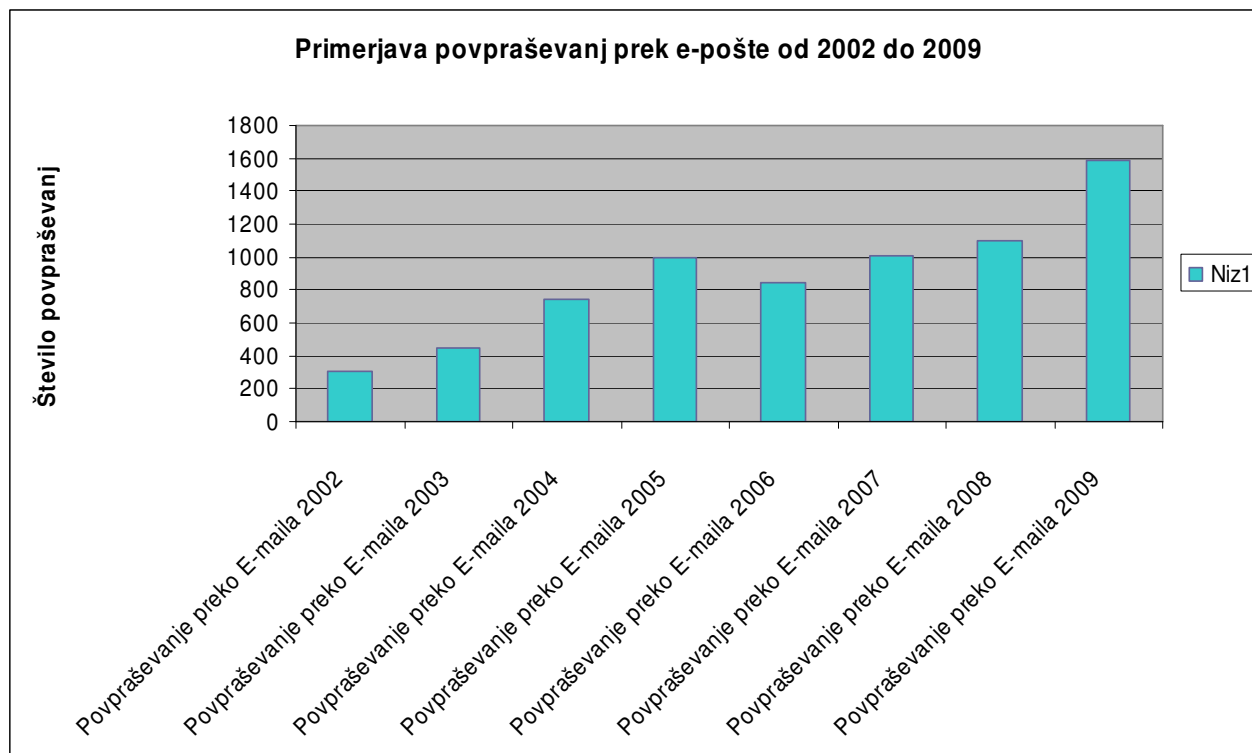
V TIC-u dnevno odgovarjamo na povpraševanja prek elektronske pošte. Povpraševanja se navezujejo predvsem na informacije in rezervacije prenočišč, informacije in rezervacije vodenih ogledov mesta, naročanje prospektov ter informacije o restavracijah in prireditvah.

V letu 2009 smo na povpraševanja po elektronski pošti odgovorili na 1584 naslovov doma in v tujini. Najštevilčnejši so Slovenci, med tujci pa so na prvem mestu Avstrijci, sledijo jim Nemci, Angleži, Italijani, Madžari, Hrvati, Francozi in Belgijci.

Povpraševanje po E-mailu	Število
Leto 2002	307
Leto 2003	447
Leto 2004	744
Leto 2005	999
Leto 2006	846

Leto 2007	1010
Leto 2008	1098
Leto 2009	1584

V letu 2009 opažamo 44,26 odstotno rast iskanja informacij po elektronski pošti v primerjavi z letom 2008.



Domači gosti so želeli informacije o:

prenočiščih, vodenih ogledih mesta, naročilu prospektov, Zlati lisici, prireditvah, vinskih cestah, nordijski hoji, izposoji koles, planinskih kočah na Pohorju, turističnih kmetijah, naročilu prospektov, wellness ponudbi, prijavi na e-novice, Stari trti, smučanju, turističnih znamenitostih mesta, nakup spominkov in drugo.

Tuji gosti so želeli informacije o:

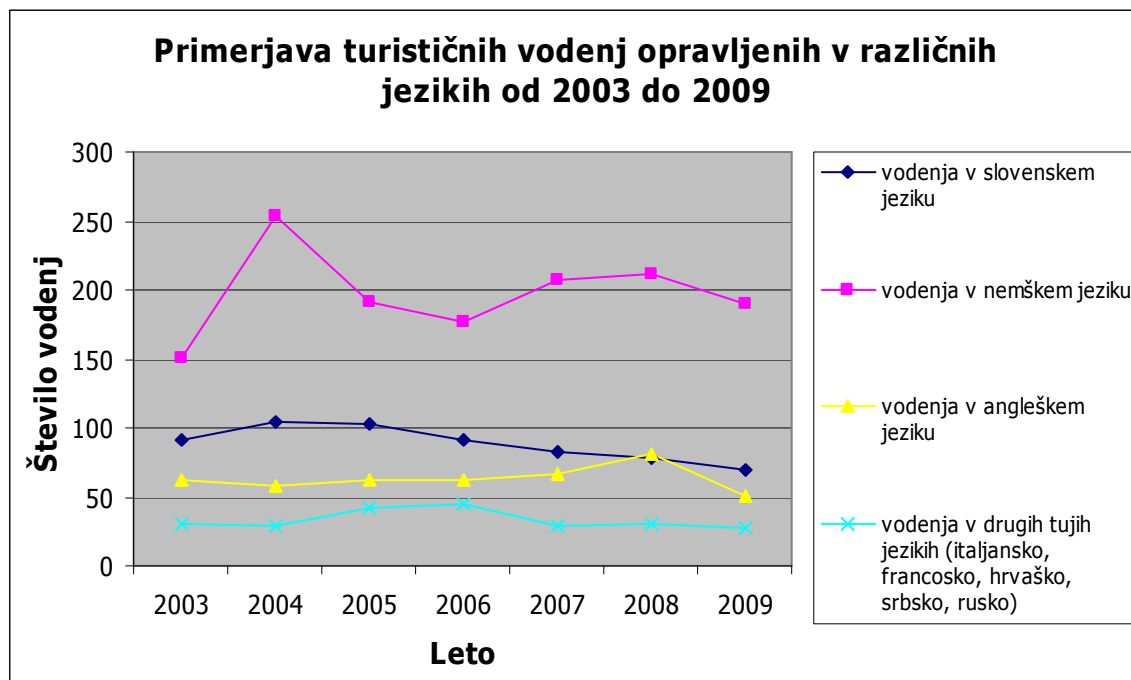
Prenočiščih, prireditvah, vodenih ogledih mesta, kolesarjenju, smučanju, turističnih kmetijah, restavracijah, letalske karte, letališče, naročilu prospektov, prireditvah, akvariju in terariju, prodaji vin, operi in baletu (program), iskanju svojcev, prometnih povezavah, rent a car-u, kampiranju, vinskih cestah, pritožbe na turistične ponudnike, boljši sejem, pohodniške poti, splavarjenje, itd...

TURISTIČNA VODENJA PO MARIBORU

Spodnja tabela prikazuje primerjavo števila turističnih vodenj in števila udeležencev od leta 2003 do 2009. Število vodenj se je v letu 2009 zmanjšalo za 15,92 odstotkov primerjavi z letom prej. Prav tako smo zabeležili upad števila udeležencev vodenj in sicer jih je bilo 3.844 oziroma 30 odstotkov manj kot leta 2008.

Primerjava turističnih vodenj in števila udeležencev od 2003 do 2009							
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
št. vodenj	335	445	398	375	385	402	338
št. udeležencev	9904	14108	12046	11212	11340	12404	8560

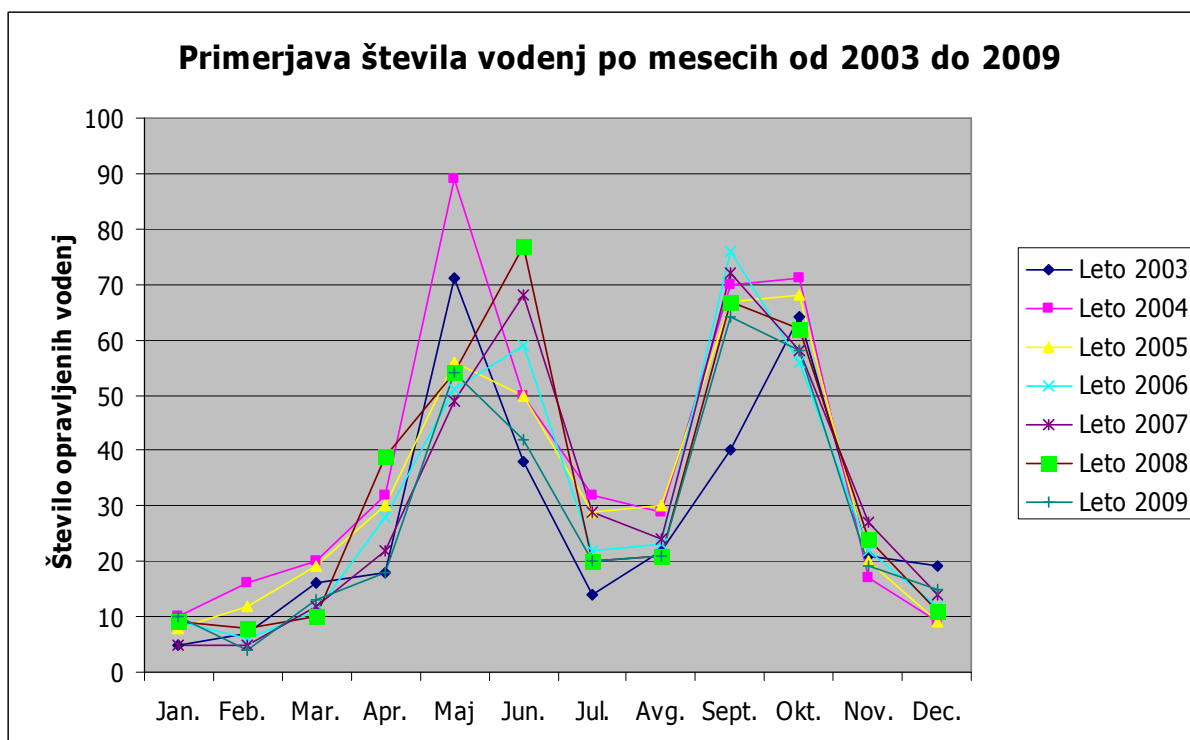
Primerjava turističnih vodenj opravljenih v različnih jezikih od 2003 do 2009							
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
vodenja v slovenskem jeziku	91	104	103	91	83	78	69
vodenja v nemškem jeziku	151	254	191	177	207	212	190
vodenja v angleškem jeziku	62	58	62	62	66	81	51
vodenja v drugih tujih jezikih (italjansko, francosko, hrvaško, srbsko, rusko)	31	29	42	45	29	31	28



Največ vodenj je potekalo v nemškem jeziku, sledita slovenski in angleški jezik. V letu 2009 beležimo upad v naročanju nemških, slovenskih, angleških in italijanskih vodenj.

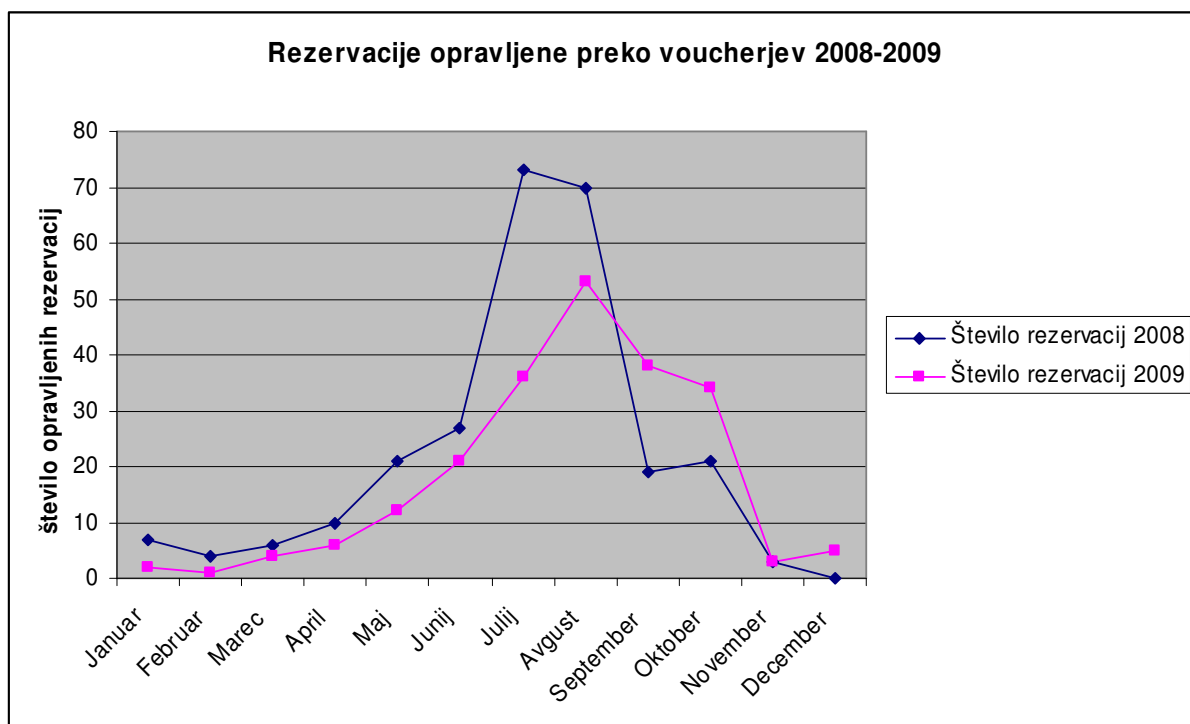
Meseca aprila 2009 ugotavljamo 53 odstotni upad števila turističnih vodenj v primerjavi z aprilom 2008, 45 odstotni upad je tudi meseca junija 2009 v primerjavi z junijem leta 2008.

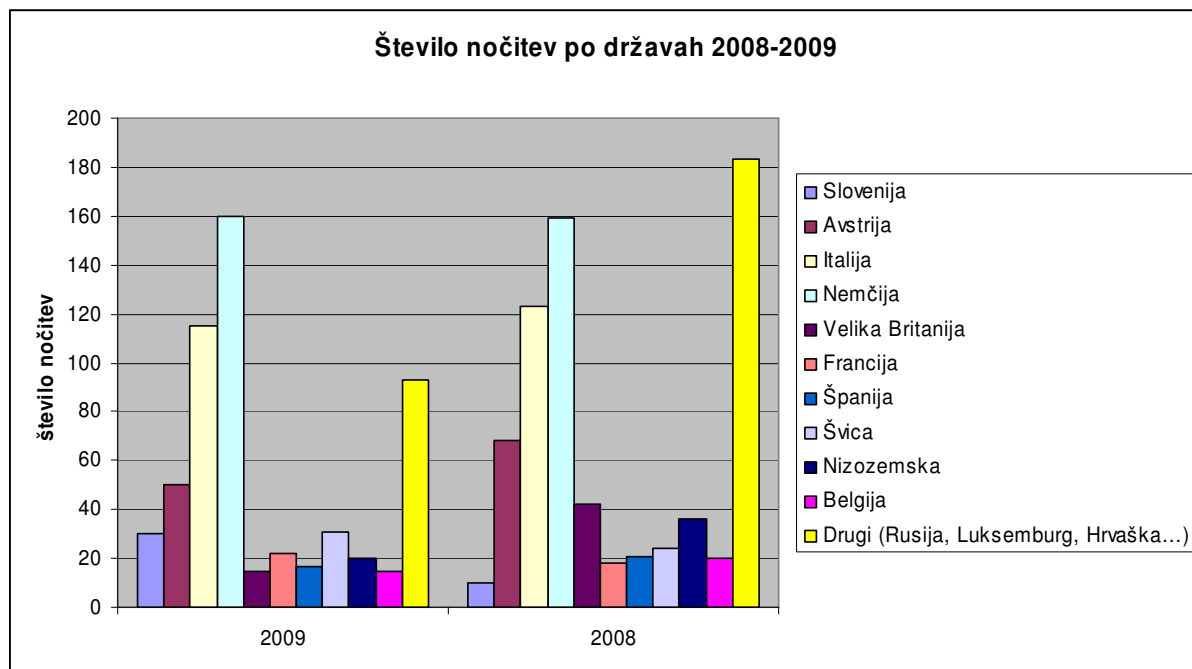
Tudi v letu 2009 ugotavljamo, da ni bilo ustreznega nadzora nad vodniki, ki svoja turistična vodenja niso registrirali v TIC-u Maribor. Opažamo, da je vse več turističnih vodenj, ki jih opravljajo vodniki, ki nimajo licence za vodenje po Mariboru. Potrebno bo vzpostaviti stalen nadzor in izvajati sankcije za tiste, ki vodijo v nasprotju z občinskim odlokom. Predlagamo, da nadzor v skladu z novimi pooblastili prevzame Mestna redarska služba.



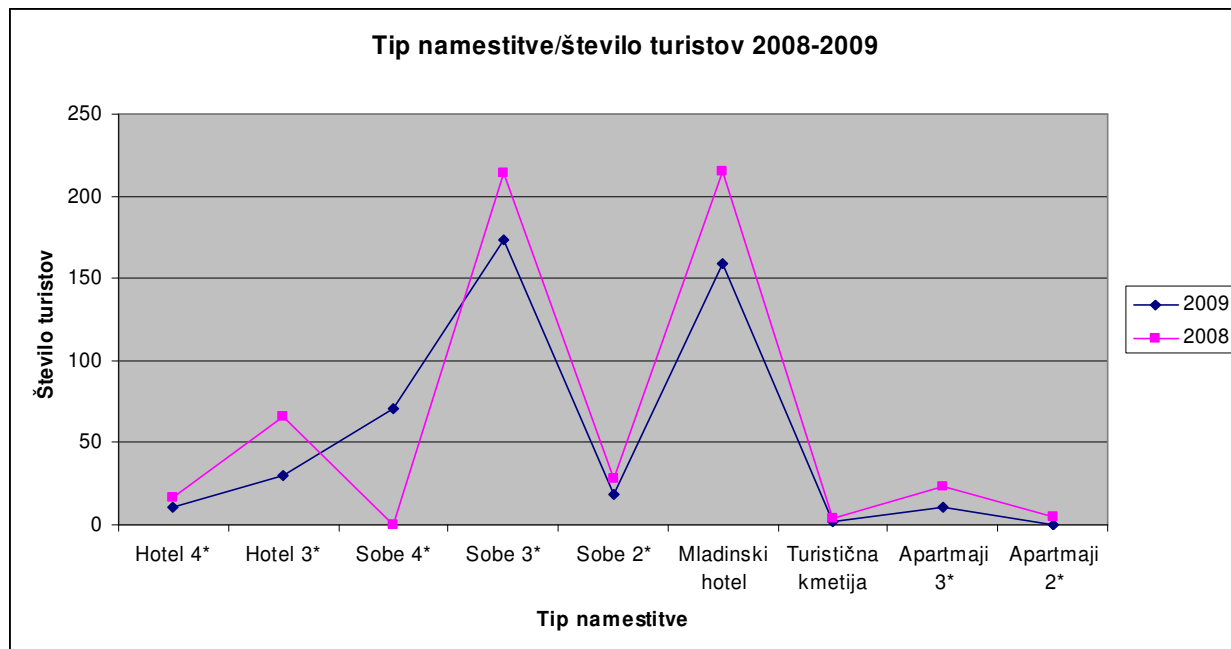
REZERVACIJE OPRAVLJENE PREKO VOUCHERJA

Pogodbe za opravljanje rezervacij preko voucherja imamo sklenjene s 37 prenočišči. V letu 2009 smo preko voucherja realizirali 215 rezervacij za 568 nočitev in 475 turistov. Največ rezervacij beležimo v juliju, avgustu in septembru, je pa v letu 2009 viden upad števila rezervacij v mesecu juliju in avgustu v primerjavi z letom 2008, kar je iz spodnjega grafa tudi razvidno.





Kot prikazuje graf so v letu 2009 v Turistično informacijskem centru opravili največ rezervacij in s tem nočitev, Nemci, sledijo jim Italijani, Avstrijci, Slovenci, Švicarji, Francozi Nizozemci, Angleži in Belgijci.



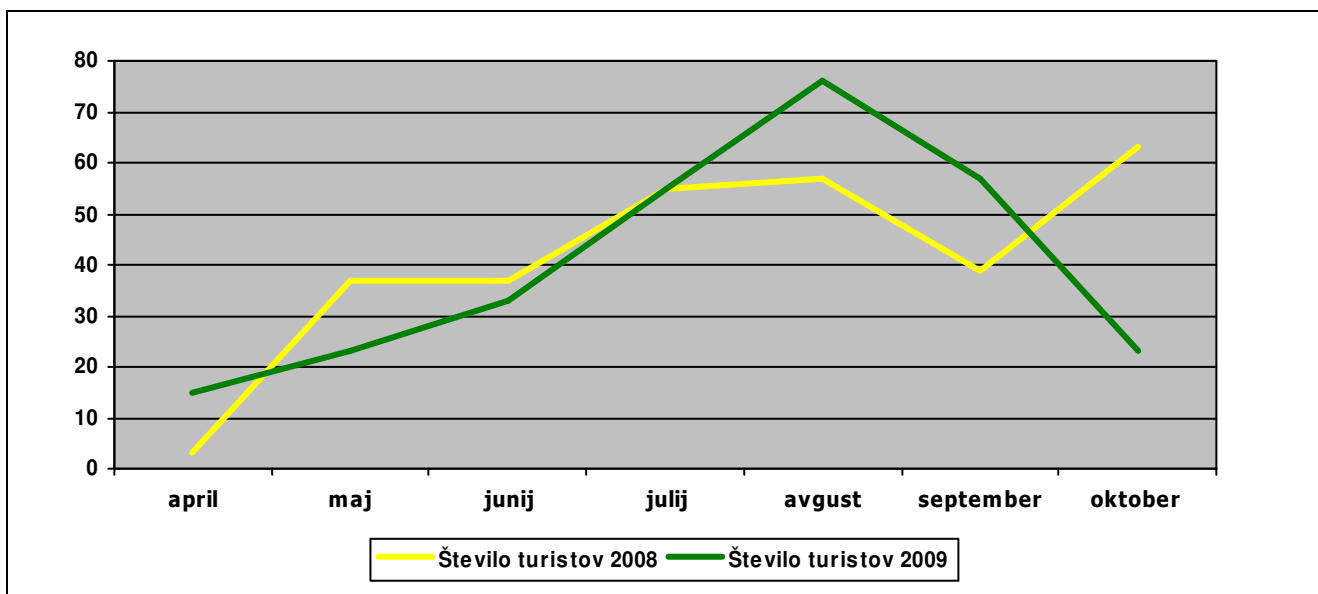
Turisti so se v letu 2009 najpogosteje odločali za rezervacijo dvoposteljnih in enoposteljnih sob pri ponudnikih zasebnih sob s tremi zvezdicami, sledijo rezervacije sob mladinskih prenočišč, hotelov treh zvezdic in apartmajev treh zvezdic v centru mesta. Kot je vidno smo v letu 2009 imeli tudi rezervacije ponudnika zasebnih sob s štirimi zvezdicami, ki je v tem letu

spremenil kategorizacijo treh zvezdic na štiri zvezdice in tako ni možna primerjava te vrste kategorije ponudnika zasebnih sob z letom 2008.

STATISTIKA IZPOSOJE KOLES

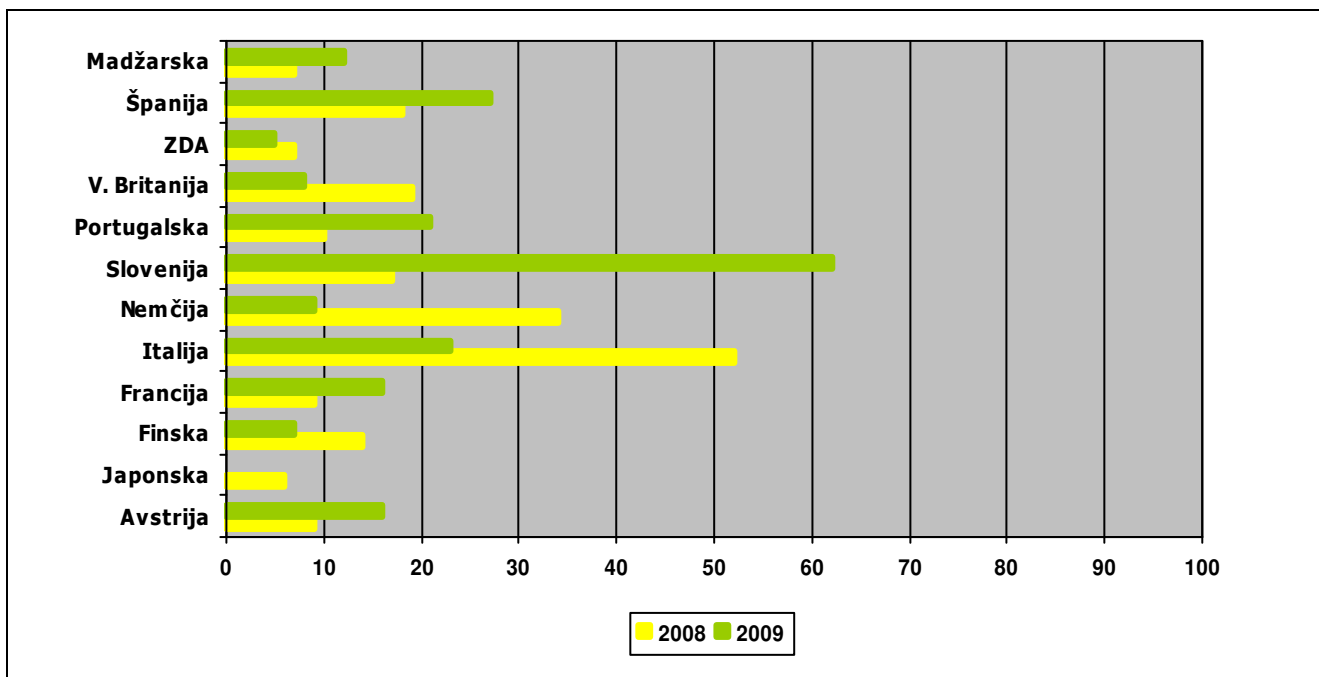
V letu 2009 si je kolesa izposodilo 282 turistov. Povprečno število dni izposoje je bilo 1 dan, povprečna zasedenost koles pa je znašala 11,55%.

Statistika izposoje koles po mesecih (april – oktober 2008/09), glede na število turistov



Iz grafičnega prikaza je razvidno, da je bila največja izposoja koles meseca julija in avgusta, v mesecih, ko beležimo tudi največji obisk turistično informacijskega centra.

Statistika izposoje koles (april – oktober 2008/2009), glede na državo izvora turistov (top 12)



Iz grafičnega prikaza je razvidno, da so si kolesa najpogosteje izposojali turisti iz Slovenije, in Italije sledijo turisti iz Nemčije, Španije in Velike Britanije.

OBISK HIŠE STARE TRTE

Hiša Stare trte je bila zelo dobro obiskana. Tuji in slovenski gosti, pa tudi domačini so navdušeni nad domiselno urejenostjo prostora in vsebino razstav, o čemer priča tudi knjiga vtisov, kjer je veliko pohvalnih ocen.

Obiskovalci, predvsem tuji so prihajali v veliki meri v skupinah, preko organiziranih izletov. Veliko je bilo tudi posamičnih tujih gostov, ki so se odločili obiskati našo državo, ki je zlasti po vstopu v EU postala še bolj zanimiva in so informacije poiskali preko interneta.

V obravnavanem obdobju je bilo v Hiši Stare trte skupaj **26.637 obiskovalcev**, od tega **domačih 9.666** in **16.971 tujih**. Med tujci jih je bilo iz držav EU **13.622**. Razmerje med tujimi in domačimi obiskovalci je 64 : 36.

Obiskovalci so bili iz naslednjih držav:

Avstrija	7471
Madžarska	1525
Italija	1148
Nemčija	962
Španija	670
Izrael	632
Svet – ostali	613
Hrvaška	474
ZDA in Kanada	449
R. federacija	407
Češka	403
Francija	358
V. Britanija	336

Avstralija in N. Zelandija	240
Japonska	168
Švica	164
Slovaška	123
Nizozemska	99
Druge EU	93
Finska	89
Danska	88
Jugoslavija	77
Poljska	76
Švedska	73
Turčija	66
Belgija	52
Makedonija	50
Portugalska	41
Irska	12
BiH	9
Norveška	3

Obiskovalci so ob obisku kupili:

razglednice	422
majice s potiski in brez potiskov	177
ovratni trakovi	160
magneti	136
lectova srca	70
odpiralci za vino	63
seti za vino	63
filmi DVD	44
značke z etuijem	33
špici	21
listi Stare trte	19
obeski za ključe	17
lončki	16
kape s ščitniki	7
pisrčnice	2
skodelice - par	1

V Hiši Stare trte smo v navedenem obdobju sodelovali s 25. različnimi vinarji, katerih vina smo prodajali.

Dveri-pax	447
Vinag	243
Fakulteta za kmetijstvo	233
Protner	232
Kraner	189
Ramšak	124
Zorjan	112
Gaube	103

Očkerl	89
Horvat	74
Valdhuber	63
Črnko	55
Galantes	51
Doppler	39
Šumenjak	37
Mulec	34
Trstenjak	32
Lazarus	24
Steyer	23
Jamnik	18
Mak	16
Rožman	15
Dreisiebner	10
Maitz	2
Šiker	1
S k u p a j:	2266

V Hiši Stare trte se je poleg trgatve najstarejše trte in reza Stare trte, zvrstilo še 110 različnih dogodkov, od tega 35 z mednarodno udeležbo:

napovedani obiski in rezervacije različnih skupin, društev in podjetij	63
protokolarni sprejemi Mestne občine Maribor	14
tiskovne konference	7
predstavitev in degustacija različnih vinarjev	7
obiski tujih novinarjev	5
različna srečanja	4
srečanja slovenskega reda vitezov vin	3
obiski domačih novinarjev	3
srečanje vinskega konventa sv. Urbana	1
ogledi – ministrstvo	1
koncerti	1
SIW	1

ZAKLJUČEK

Turizem v mestu in okolici, kljub težji ekonomski situaciji na trgu, ostaja pomembna gospodarska panoga.

Napredek na tem področju nam priznavajo vsi, velik delež pri tem pa ima poleg pomembnih predstavnikov turističnega gospodarstva nedvomno tudi lokalna skupnost in vsa sinergija, ki se ustvarja v koordinaciji in pospešeni povezavi zasebnega, javnega in društvenega stebra razvoja turizma. Tu ne morem mimo velikega dejanja, ko smo, kljub nekaterim nasprotovanjem zmogli energijo in hrabrost za postavitev nove gondolske žičnice na Pohorje.

Če se je v preteklosti razmišljalo in vlagalo izključno v infrastrukturo, se ta zgodba počasi preobrača v znanje, v ljudi in zgodbe, ki rišejo zanimivo sliko o mestu in regiji na svetovno turistično karto.

Na Zavodu smo vseskozi zasledovali predvsem to, da bi nas, našo ponudbo in naše turistične storitve prepoznali potencialni obiskovalci na ciljnih turističnih trgih. S svojim delom in znanjem smo preusmerjali njihovo pozornost in komunicirali praktično s celotnih potencialnim turističnim trgom. Predstavljali smo se na številnih dogodkih v Nemčiji, Avstriji, Italiji, Madžarski, Rusiji, Srbiji, Hrvaški, Franciji, Češki, Veliki Britaniji, Švedski, Finski, Belgiji ipd. Veliko smo vlagali v razvoj novih poti tržnega komuniciranja, manjko sredstev za oglaševanje pa nadomeščali z uporabo najsodobnejše tehnologije in novih prijemov elektronskega komuniciranja.

Mariborski turizem vztrajno gradi svoje male, pristne zgodbe, ki iščejo odmeve predvsem izven naših geografskih dosegov. Zavedati se moramo, da je naš trg predvsem tujina in da na teh trgih nismo sami. Ravno v turizmu vlada največja konkurenca. Uspešni in prepoznavni bodo samo tisti, ki bodo ponujali nekaj, kar je pristno, kar je unikum, »samo naše«. Na te stvari moramo biti ponosni. Plagiat oziroma zgodbe, ki so svoje viške ali konce že dočakale v mnogo bolj prepoznavnih destinacijah, niso naša razvojna priložnost.

Zavod za turizem Maribor
Milan Razdevšek
Direktor

Poročila pripravili:

Milan Razdevšek, mag. Vesna Male, Majda Slokan, Simona Pinterič, Vasja Samec, Nataša Jančar, Karmen Majerič, Bernarda Karo, Tina Črepinko, Darja Jemeršič, Karmen Razlag, Nevenka Kavčič, Stanko Kozar, mag. Jože Protner – OTZ in ŠTZ.

Maribor, februarja 2010

ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR

**ZAKLJUČNI RAČUN
ZA LETO 2009**

Februar 2010

ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR
 Partizanska cesta 47
 2000 Maribor
 Matična številka: 1526022000
 Davčna številka: 70464600

RAČUNOVODSKO POROČILO ZA LETO 2009

(pojasnila k računovodskim izkazom)

UVOD

Računovodsko poročilo je pripravljeno v skladu s pravilnikom o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava. Pri vodenju poslovnih knjig, vrednotenju računovodskih postavk in kontroliranju se uporabljajo zakon o računovodstvu, pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava, pravilnik o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37.členu zakona o računovodstvu, navodilo o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev, pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava ter slovenski računovodski standardi. Računovodsko poročilo obsega pojasnila in razkritja v zvezi z računovodskimi izkazi.

1. POJASNILA K BILANCI STANJA

Bilanca stanja vsebuje podatke o stanju sredstev in obveznosti do njihovih virov na zadnji dan tekočega in zadnji dan predhodnega obračunskega obdobja.

1.1. Sredstva

		v evrih
Sredstva so v bilanci stanja razdeljena na tele postavke:		
1.	dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju	193.837
2.	kratkoročna sredstva, razen zalog, in aktivne časovne razmejitve	379.152
3.	zaloge	14.256
skupaj:		587.245

1.1.1. Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju so:

		v evrih
Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju so:		
a)	dolgoročne AČR	4.367
b)	neopredmetena sredstva	1.034
c)	oprema in druga opredmetena osnovna sredstva	398.852
č)	dolgoročne kapitalske naložbe in dolgoročna posojila ter dolgor. krediti	-
d)	terjatve za sredstva, dana v upravljanje	-
e)	popravki vrednosti naštetih postavk	210.416
skupaj:		193.837

Tabela 1: Pregled dolgoročnih sredstev na dan 31.12.2009 po nabavni , odpisani in neodpisani vrednosti s stopnjo odpisanosti (v evrih)

Vrsta dolgoročnega sredstva	Nabavna vrednost	Popravek vrednosti	Neodpisana vrednost	Odpisanost sredstev
1	2	3	4	5=3:2X100
Ime dolgoročnega sredstva	znesek	znesek	znesek	znesek
neopredm. dolg. sredstva	1.034	192	842	18,57
Oprema in druga OOS	398.852	210.224	188.628	52,71
SKUPAJ	399.886	210.416	189.470	52,62

Odpisanost osnovnih sredstev se je v primerjavi z letom 2008 povečala za 14,9%.
V letu 2009 so znašale nove investicije v osnovna sredstva 12.755,40 evra.

Tabela 2: Pregled vrst dolgoročnih sredstev po nabavni vrednosti za leto 2009 in primerjava s predhodnim letom (v evrih)

Vrsta dolgoročnega sredstva	Nabavna vrednost na dan 31.12.08	Nabavna vrednost na dan 31.12.09	Indeks
1	2	3	4=3:2x100
Ime dolgoročnega sredstva	znesek	znesek	znesek
neopredm. dolg. sredstva	383	1.034	269,97
Oprema in druga OOS	390.712	398.852	102,08
SKUPAJ	391.095	399.886	102,25

Nabavna vrednost osnovnih sredstev se je v letu 2009 povečala za 2,25%

Tabela 3: Stanje dolgoročnih sredstev po nabavni vrednosti po virih financiranja za leto 2009 (v evrih)

Vrsta dolgoročnega sredstva	Nabavna vrednost iz sredstev MOM	Nabavna vrednost iz sredstev eu	Nabavna vrednost iz presežka	skupna nabavna vrednost
1	2	3	4	4
Ime dolgoročnega sredstva	znesek	znesek	znesek	znesek
neopredm. dolg. sredstva	1.034	-	-	1.034
Oprema in druga OOS	73.053	296.830	28.969	398.852
SKUPAJ	74.087	296.830	28.969	399.886

Tabela 4: Pregled investicij in nabav za leto 2009 (v evrih)

Vrsta dolgoročnega sredstva	Nabavna vrednost iz sredstev MOM	Nabavna vrednost iz sredstev eu	Nabavna vrednost iz presežka	skupna nabavna vrednost
1	2	3	4	4
Ime dolgoročnega sredstva	znesek	znesek	znesek	znesek
neopredm. Dolg. Sredstva	-	-	-	-
Oprema in druga OOS	11.363	-	1.392	12.755
SKUPAJ	11.363	-	1.392	12.755

V letu 2009 je bilo ugotovljeno, da so nekatera sredstva neuporabna oz. uničena. Ta sredstva so bila izločena iz poslovnih knjig. Nabavna vrednost teh sredstev je bila 3.964 evrov. Popravek vrednosti teh sredstev je bil 3553 evrov.

1.1.2. Kratkoročna sredstva, razen zalog, in aktivne časovne razmejitve

Kratkoročna sredstva, razen zalog, in aktivne časovne razmejitve so:		
a)	denarna sredstva v blagajni in takoj vnovčljive vrednotnice	1.530
b)	denarna sredstva na računih ter dobroimetje pri bankah	155.474
c)	kratkoročne terjatve do kupcev	7.006
č)	dani predujmi in varščine	3.540
d)	kratkoročne terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta	163.581
e)	kratkoročne finančne naložbe	-
f)	kratkoročne terjatve iz financiranja	-
g)	druge kratkoročne terjatve	17.321
h)	aktivne časovne razmejitve	30.700
skupaj:		379.152

Tabela 5: Pregled vrst kratkoročnih sredstev in aktivnih časovnih razmejitev za leto 2009 ter primerjava s predhodnim letom (v evrih)

Vrsta kratkoročnih sredstev in aktivnih čas. razmejitev	Vrednost na dan 31.12.08	Vrednost na dan 31.12.09	Indeks
1	2	3	4=3:2x100
Vrsta kratkoročnih sredstev	znesek	znesek	znesek
denarna sredstva v blagajni	2.833	1.530	54
denarna sredstva na računih	187.098	155.474	83
kratkoročne terjatve do kupcev	8.297	7.006	84
dani predujmi in varščine		3.540	
kratkoročne terjatve do upor. EKN	141.386	163.581	116
kratkoročne finančne naložbe	-	-	-
druge kratkoročne terjatve	12.893	17.321	134
aktivne časovne razmejitve	12.748	30.700	241
SKUPAJ	365.255	379.152	104

V blagajnah je za 1.530 evrov gotovine na dan 31.12.2009. 1.412 je evrov v blagajnah, 1 evro je deviznih sredstev v hrvaških kunah. 115 evrov je denarja na poti.

Na bančnem računu na dan 31.12.2009 je 155.474 evrov.

Kratkoročne terjatve do kupcev v državi znašajo 25.403 evra, do kupcev v tujini pa 962 evrov. Za sporne in dvomljive terjatve je oblikovan popravek vrednosti terjatev v višini 4.533 evrov. Popravek vrednosti terjatve se oblikuje, v kolikor obstaja upravičen dvom o poplačilu terjatve. Terjatve se enkrat letno uskaljujejo s kupci tako, da se jim pošlje obrazec IOP.

Terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta izhajajo iz:

- a) delovanja zavoda in izvajanja programov za katere je ustanovljen
- b) izvajanja javnih del
- c) zahtevkov do nadomestil ZZSZ

Terjatve, ki izhajajo iz delovanja zavoda in izvajanja programov, do ustanovitelja Mestne občine Maribor znašajo 146.476 evra do ostalih uporabnikov pa 14.826 evra.

Terjatve do ZZSZ in ZRSZ znašajo 2.789 evra.

Poplačilo zgoraj navedenih terjatev se pričakuje v prvih dveh mesecih leta 2009.

Druge kratkoročne terjatve predstavljajo kratkoročne terjatve za vračilo preveč plačanih akontacij za davek od dohodka pravnih oseb v letu 2009 v višini 15.066 evrov. 1.637 evrov so terjatve za vstopni DDV. 618 evrov pa je drugih terjatev.

Aktivne časovne razmejitve predstavljajo kratkoročno odložene odhodke in prehodno nezaračunane prihodke. Kratkoročno odloženi prihodki so izkazani v znesku 25.512 evra za še neizstavljene zahteve za projekta Vino cool in Hiking@Biking

Zavod ima na zalogi 14.256 evrov trgovskega blaga. Trgovsko blago se vrednoti po fifo metodi.

Aktiva v bilanci stanja se je glede na leto 2008 zmanjšala za 8,01%.

1.2. Obveznosti do virov sredstev

Obveznosti do virov sredstev so v bilanci stanja razdeljena na tele postavke:		
1.	kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve	156.546
2.	lastni viri in dolgoročne obveznosti	430.699
skupaj:		587.245

1.2.1. Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve

Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve so:		
a)	kratkoročne obveznosti za predujme in varščine	-
b)	kratkoročne obveznosti do zaposlenih	24.415
c)	kratkoročne obveznosti do dobaviteljev	112.475
č)	druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja	13.222
d)	kratkoročne obveznosti do uporabnikov enotnega kontnega načrta	1.995
e)	kratkoročne obveznosti do financerjev	-
f)	kratkoročne obveznosti iz financiranja	-
g)	pasivne časovne razmejitve	4.439
skupaj:		156.546

Tabela 6: Pregled vrst kratkoročnih obveznosti in pasivnih časovnih razmejitev za leto 2009 ter primerjava s predhodnim letom (v evrih)

Vrsta kratkoročnih obveznosti in pasivnih čas. Razmejitev	Vrednost na dan 31.12.08	Vrednost na dan 31.12.09	Indeks
1	2	3	4=3:2x100
Vrsta kratkoročnih sredstev	znesek	znesek	znesek
kratk. obveznosti do zaposlenih	27.249	24.415	89,60
kratk. obveznosti do dobaviteljev	111.015	112.475	101,32
kratk. Obv. do uporabnikov EKN	-	1.995	
druge kratk. obveznosti iz posl.	38.619	13.222	34,24
kratk. obveznosti do financerjev	-	-	-
kratk. obveznosti iz financiranja	-	-	-
pasivne časovne razmejitve	20.472	4.439	21,68
SKUPAJ	197.355	156.546	79,32

Kratkoročne obveznosti do zaposlenih v znesku 24.415 evrov predstavljajo obračunano in v letu 2009 še ne izplačano plačo za mesec december 2009 skupaj s pripadajočimi nadomestili in povračilo stroškov v zvezi z delom. Plača za mesec december 2009 je bila izplačana v januarju 2010.

Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev v znesku 112.475 evrov predstavljajo v znesku 111.545 evrov obveznosti do dobaviteljev v državi. Največje obveznosti do dobaviteljev v državi so v zneskih: 9.901 evrov, 9.765 evrov in 9.426 evrov, ki bodo vse zapadle v plačilo januarja 2010, predstavljajo pa 26,86 % vseh obveznosti do dobaviteljev v državi. 91 evrov je zavod dolžan dobaviteljem v tujini. Obveznosti zavod poravnava v roku.

Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja v višini 13.222 evrov sestavljajo:

- kratkoročne obveznosti za dajatve v višini 6.909 evrov.
- obveznosti za DDV v višini 2.391 evrov.
- ostale kratkoročne obveznosti iz poslovanja 2.799 evrov
- obveznosti na podlagi odtegljajev od prejemkov zaposlenih v višini 1.123 evrov.

Pasivne časovne razmejitve sestavljajo:

a) odloženi prihodki, ki predstavljajo namenska sredstva za pokrivanje določenih stroškov, ki pa še niso nastali v višini 4.439 evrov.

1.2.2. Lastni viri in dolgoročne obveznosti v evrih na dan 31.12.2009

Lastni viri in dolgoročne obveznosti so:		
a)	dolgoročno razmejeni prihodki	-
b)	dolgoročne rezervacije	-
c)	obveznosti za NDS in OOS prejeta v upravljanje	189.470
č)	dolgoročne finančne obveznosti	-
d)	druge dolgoročne obveznosti	-
e)	presežek prihodkov nad odhodki	241.229
f)	presežek odhodkov nad prihodki	-
skupaj:		430.699

Tabela 7: Pregled lastnih virov in dolgoročnih obveznosti po vrstah za leto 2009 ter primerjava s predhodnim letom (v evrih)

Vrsta kratkoročnih obveznosti in pasivnih čas. Razmejitev	Vrednost na dan 31.12.08	Vrednost na dan 31.12.09	Indeks
1	2	3	4=3:2x100
Vrsta kratkoročnih sredstev	znesek	znesek	znesek
dolgoročne rezervacije	-	-	-
obveznosti za NDS in OOS prejeta v u	243.587	189.470	77,78
druge dolgoročne obveznosti	-	-	-
presežek prihodkov nad odhodki	193.367	241.229	124,75
SKUPAJ	436.954	430.699	98,57

Zavod izkazuje obveznost za NDS in OOS prejeta v upravljanje v višini 189.470 evrov. Obveznost za sredstva sestavljajo obveznost za osnovna sredstva nabavljena iz sredstev Mestne občine Maribor v znesku 24.289 evrov, Obveznost za osnovna sredstva nabavljena iz proračuna RS iz sredstev EU v višini 152.505 evrov in obveznost za osnovna sredstva nabavljena iz presežka prihodkov nad odhodki v višini 12.676 evrov.

Zavod izkazuje presežek prihodkov nad odhodki v višini 241.229 evrov.

2. POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV

Izkaz prihodkov in odhodkov vsebuje podatke o prihodkih in odhodkih v obračunskem obdobju in v predhodnem obračunskem obdobju, izkaz prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti pa prihodke in odhodke, ki se nanašajo na izvajanje javne službe in dejavnosti prodaje proizvodov in storitev na trgu (odslej tržne dejavnosti).

Pri ugotavljanju prihodkov in odhodkov je upoštevano načelo poslovnega dogodka. Prihodki so razčlenjeni v skladu s slovenskimi računovodskimi standardi in enotnim končnim načrtom za proračunske uporabnike. Med prihodki in odhodki so izkazani zneski, ki so nastali kot poslovni dogodki od 1.januarja 2009 do 31.decembra 2009

2.1. Prihodki

Prihodki so razčlenjeni na:		
1.	poslovne prihodke	1.233.084
2.	finančne prihodke	1.673
3.	drugi prihodki	-
4.	prevrednotovalne poslovne prihodke	1.133
skupaj:		1.235.890

Prihodki so iz proračunskih (987.607evrov) in neproračunskih (245.477 evrov) virov.

Tabela 8: Sestava prihodkov po vrstah v letu 2009

Vrste prihodkov	prihodki tekočega obdobja	sestava prihodkov
1	2	3
Vrste prihodkov	znesek	delež
poslovni prihodki	1.233.084	99,77
finančni prihodki	1.673	0,14
drugi prihodke	-	-
prevrednotovalni poslovni prihodki	1.133	0,09
SKUPAJ	1.235.890	100

Tabela 9: Primerjava prihodkov v letu 2009 s tistimi v predhodnem letu v evrih

Vrste prihodkov	prihodki predhod. leta	prihodki tekočega obdobja	indeks
1	2	3	4=3:2x100
Vrste prihodkov	znesek	znesek	indeks
poslovni prihodki	1.420.920	1.233.084	86,78
finančni prihodki	3.718	1.673	45,00
drugi prihodke	-	-	-
prevrednotovalni poslovni prihodki	1.637	1.133	69,21
SKUPAJ	1.426.275	1.235.890	86,65

Tabela 10: Prihodki po vrstah in virih financiranja v letu 2009

Vrste prihodkov	prihodki iz pror. virov	prihodki iz nepror. virov	delež pror.prihodkov
1	2	3	
Vrste prihodkov	znesek	znesek	delež
poslovni prihodki	987.607	242.671	80,28
finančni prihodki	-	1.673	-
drugi prihodke	-	-	-
prevrednotovalni poslovni prihodki	-	1.133	-
SKUPAJ	987.607	245.477	80,09

Prihodki iz proračunskih virov so 878.913 evrov iz Mestne občine Maribor, 12.181 iz ZZRS in 96.512 evrov iz sredstev EU.

Tabela 11: Prihodki po vrstah dejavnosti v letu 2009

Vrste prihodkov	prihodki iz opravl. javne službe	prihodki iz tržne dejavnosti	delež prihodkov iz jav. službe
1	2	3	
Vrste prihodkov	znesek	znesek	delež
poslovni prihodki	1.039.093	193.991	84,27
finančni prihodki	1.673	-	100,00
drugi prihodke	-	-	-
prevrednotovalni poslovni prihodki	68	1.065	6,00
SKUPAJ	1.040.834	195.056	84,22

2.2. Odhodki

Odhodki so razčlenjeni na:		
1.	poslovne odhodke	1.184.787
2.	finančne odhodke	32
3.	druge odhodke	5
4.	prevrednotovalne poslovne odhodke	1.812
skupaj:		1.186.636

Tabela 12: Sestava odhodkov po vrstah v letu 2009

Vrste odhodkov	odhodki tekočega obdobja	sestava odhodkov
1	2	3
Vrste odhodkov	znesek	delež
poslovni odhodki	1.184.787	99,84
finančni odhodki	32	0,00
drugi odhodki	5	0,00
prevrednotovalni poslovni odhodki	1.812	0,15
SKUPAJ	1.186.636	100

Tabela 13: Primerjava odhodkov v letu 2009 s tistimi v predhodnem letu v evrih

Vrste odhodkov	odhodki predhod. leta	odhodki tekočega obdobja	indeks
1	2	3	4=3:2x100
Vrste odhodkov	znesek	znesek	indeks
poslovni odhodki	1.362.227	1.184.787	86,97
finančni odhodki	7.480	32	0,43
drugi odhodki	-	5	-
prevrednotovalni poslovni odhodki	2.185	1.812	82,93
SKUPAJ	1.371.892	1.186.636	86,50

Poslovni odhodki so v letu 2009 večji, prav tako finančni odhodki. V letu 2009 je zavod imel 14% manjši obseg poslovanjacin tako so bili v tem letu tako prihodki, kot stroški manjši. Ker za izvedbo programov ni potreboval dodatnih finančnih sredstev, so tudi finančni odhodki bili v tekočem letu mali.

Tabela 14:Odhodki po vrstah in virih financiranja v letu 2009

Vrste odhodkov	odhodki iz pror. virov	odhodki iz nepror. virov	delež pror.odhodkov
1	2	3	
Vrste odhodkov	znesek	znesek	delež
poslovni odhodki	987.607	197.180	83,36
finančni odhodki	-	32	-
drugi odhodki	-	5	-
prevrednotovalni poslovni odhodki	-	1.812	-
SKUPAJ	987.607	199.029	83,23

Tabela 15: odhodki po vrstah dejavnosti v letu 2008

Vrste odhodkov	odhodki iz opravlj. javne službe	odhodki iz tržne dejavnosti	delež odhodkov iz jav. službe
1	2	3	
Vrste odhodkov	znesek	znesek	delež
poslovni odhodki	1.047.415	137.372	88,41
finančni odhodki	32	-	100,00
drugi odhodki	5	-	100,00
prevrednotovalni poslovni odhodki	-	1.812	-
SKUPAJ	1.047.452	139.184	88,27

V poročilu so stroški deljeni na stroške javne službe in stroške tržne dejavnosti na podlagi dejanskih podatkov.

2.2.1. Poslovni odhodki

Poslovni odhodki so razčlenjeni na:		
1.	nabavna vrednost prodanega blaga	28.432
2.	stroški materiala	37.909
3.	stroški storitev	743.487
4.	amortizacijo	-
5.	rezervacije	-
6.	stroške dela	372.468
7.	davek od dobička	2.346
8.	drugi stroški	145
skupaj:		1.184.787

Tabela 16: Sestava poslovnih odhodkov po vrstah v letu 2009

Vrste odhodkov	odhodki tekočega obdobja	sestava odhodkov
1	2	3
Vrste odhodkov	znesek	delež
nabavna vrednost prod. blaga	28.432	2,40
stroški materiala	37.909	3,20
stroški storitev	743.487	62,75
amortizacija	-	-
stroške dela	372.468	31,44
davek od dobička	2.346	0,20
druge stroške	145	0,01
SKUPAJ	1.184.787	100,00

Tabela 17: Primerjava poslovnih odhodkov v letu 2009 s tistimi v predhodnem letu v evrih

Vrste odhodkov	odhodki predhod. leta	odhodki tekočega obdobja	indeks
1	2	3	4=3:2x100
Vrste odhodkov	znesek	znesek	indeks
nabavna vrednost prod. blaga	52.477	28.432	54,18
stroški materiala	58.810	37.909	64,46
stroški storitev	882.989	743.487	84,20
rezervacije	-	-	-
amortizacija	-	-	-
stroške dela	346.616	372.468	107,46
davek od dobička	18.241	2.346	12,86
druge stroške	3.094	145	4,69
SKUPAJ	1.362.227	1.184.787	86,97

Tabela 18: Poslovni odhodki po vrstah in virih financiranja v letu 2009

Vrste odhodkov	odhodki iz pror. virov	odhodki iz nepror. virov	delež pror. odhodkov
1	2	3	
Vrste odhodkov	znesek	znesek	delež
nabavna vrednost prod. blaga	-	28.432	-
stroški materiala in storitev	633.631	147.765	81,09
rezervacije		-	-
amortizacija	-	-	-
stroške dela	353.973	18.495	95,03
davek od dobička	-	2.346	-
druge stroške	-	145	-
SKUPAJ	987.604	197.183	83,36

Tabela 19: poslovni odhodki po vrstah dejavnosti v letu 2009

Vrste odhodkov	odhodki iz opravl. javne službe	odhodki iz tržne dejavnosti	delež odhodkov iz jav. službe
1	2	3	
Vrste odhodkov	znesek	znesek	delež
nabavna vrednost prod. blaga	-	28.432	-
stroški materiala in storitev	693.297	88.099	88,73
amortizacija	-	-	-
stroške dela	353.973	18.495	95,03
davek od dobička	-	2.346	-
druge stroške	145	-	100,00
SKUPAJ	1.047.415	137.372	88,41

Stroški materiala se oblikujejo ob nabavi po nabavni vrednosti. Največji postavki so stroški kotizacij 9.133 evra, pisarniškega materiala 5.639 evra in stroški energije 5.804 evra.

Stroški storitev se nanašajo na stroške storitev tekočega in investicijskega vzdrževanja in najemnin, stroške zavarovanja, stroške intelektualnih storitev, stroške komunalnih storitev, stroške prevoznih storitev, stroške v zvezi z delom, stroške bančnega prometa, stroške reprezentance in stroški drugih storitev.

Stroški amortizacije so v letu 2009 znašali 65.762 evrov in so se pokrivali v breme sredstev v upravljanju v znesku 65.762 evrov.

Amortizacijo zavod obračunava po enakomerni časovni metodi in uporablja amortizacijske stopnje v skladu z navodilom.

Rok porabe amortizacije je določen s dobo koristnosti nabavljenih osnovnih sredstev.

Stroške dela sestavljajo:	
a) bruto plače in nadomestila	287.981
b) prispevki za socialno varnost delodajalca	54.242
c) drugi stroški dela (malica, prevoz, regres, davek na plačo)	30.245
	372.468

Plače zavod izplačuje v skladu z Zakonom o plačah javnih uslužbencev. Drugi prejemki in povračila stroškov iz delovnega razmerja se izplačujejo v skladu s zakoni in kolektivno pogodbo.

2.2.2. Finančni odhodki

Finančne odhodke sestavljajo odhodki za obresti v višini 32 evrov.

2.3. Poslovni izid

Zavod je odhodke delil na odhodke javne službe in odhodke tržne dejavnosti na osnovi dejanskih podatkov. Celotni presežek prihodkov nad odhodki je v letu 2009 znašal 49.254 evrov.

Glede na prej omenjeno delitev odhodkov na javno službo in tržno dejavnost znaša presežek odhodkov nad prihodki iz javne službe 6.618 evrov in presežek iz tržne dejavnosti 55.872 evrov.

3. POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA

Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka vsebuje podatke o prihodkih in odhodkih v obračunskem obdobju in v predhodnem obračunskem obdobju. Pri ugotavljanju prihodkov in odhodkov je upoštevano načelo denarnega toka, da je poslovni dogodek nastal in da je prišlo do prejema ali izplačila denarja. Prihodki so razčlenjeni v skladu z zakonom o računovodstvu ter enotnim kontnim načrtom za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava. Med prihodki in odhodki so izkazani zneski, ki so nastali od 01.01.2009 do 31.12.2009.

Prihodki in odhodki po načelu denarnega toka so razčlenjeni na:

1. prihodke za izvajanje javne službe
2. prihodke od prodaje blaga in storitev na trgu
3. odhodke zaradi izvajanja javne službe
4. odhodke zaradi prodaje blaga in storitev na trgu

Tabela 20: Sestava prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka po vrstah v letu 2009

Vrste prihodkov/odhodkov	prihodki/odhodki tekočega obdobja	sestava prihodkov/ odhodkov
1	2	3
Vrste prihodkov/odhodkov	znesek	delež
prih. za izvajanje javne službe	1.047.166	85,08
prih. od prodaje bl. in stor. na trgu	183.674	14,92
odh. zaradi izvajanja javne službe	1.105.388	89,19
odh. zaradi prodaje bl. in st. na trgu	133.999	10,81
presežek odhodkov iz j.s.	- 58.222	-
presežek prihodkov iz t.d.	49.675	-

Tabela 21: Primerjava prihodkov/odhodkov po načelu denarnega toka v letu 2009 s tistimi v predhodnem letu v evrih

Vrste prihodkov/odhodkov	prihodki/odhodki pretek. obdobja	prihodki/odhodki tekočega obdobja	indeks
1	2	2	4=3:2x100
Vrste prihodkov/odhodkov	znesek	znesek	indeks
prih. za izvajanje javne službe	1.297.175	1.047.166	80,73
prih. od prodaje bl. in stor. na trgu	284.460	183.674	64,57
odh. zaradi izvajanja javne službe	1.305.577	1.105.388	84,67
odh. zaradi prodaje bl. in st. na trgu	201.959	133.999	66,35
presežek prih/ odhodkov iz j.s.	- 8.402	- 58.222	692,95
presežek prih /odhodkov iz t.d.	82.501	49.675	60,21

Tabela 22: Prihodki/odhodki po vrstah in virih financiranja v letu 2009

Vrste prihodkov/odhodkov	prihodki/odhodki iz pror.virov	Prihodki /odhodki iz nepr. Virov	delež pror.odhodkov
1	2	3	
Vrste prihodkov/odhodkov	znesek	znesek	delež
prih. za izvajanje javne službe	980.643	66.523	93,65
prih. od prodaje bl. in stor. na trgu	-	183.674	-
odh. zaradi izvajanja javne službe	980.643	124.745	88,71
odh. zaradi prodaje bl. in st. na trgu	-	133.999	-
presežek odhodkov iz j.s.	-	58.222	-
presežek prih /odhodkov iz t.d.	-	49.675	-

V letu 2009 je bilo zavodu nakazanih 909.643 evrov proračunskih virov od ustanovitelja Mestne občine Maribor in sicer: 898.280 evrov za tekočo rabo in 11.363 evrov za investicije.

71.000 evrov je zavod pridobil iz državnega proračuna iz sredstev EU za izvajanje odobrenih programov.

Zavod v izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka izkazuje presežek odhodkov nad prihodki v znesku 8.547 evrov.

4. POJASNILA K IZKAZU RAČUNA FINANCIRANJA

V izkazu računa financiranja je izkazano povečanje sredstev na računu, med katere so vštete tudi razlike med prihodki in odhodki iz denarnih tokov in sprememb v izkazu finančnih terjatev in naložb. Zmanjšanje sredstev na računu je v letu 2009 8.547 evrov.

5. DRUGA POJASNILA V RAČUNOVODSKEM POROČILU

1) Sodila za razmejevanje prihodkov in odhodkov na dejavnost javne službe in dejavnost prodaje blaga in storitev na trgu.

Zavod določi ali gre za prihodek za izvajanje javne službe na podlagi poslovnega dogodka.

Če gre za prihodke, ki so zaračunani kupcem na trgu jih opredeli kot tržne prihodke. Odhodke praviloma deli na na podlagi dejanskih podatkov.

2) Zavod je v letu 2009 izkazal 11.171 evrov osnove za izračun davka na dohodek pravnih oseb in plačal davek v višini 2.346 evra

Zavod za turizem Maribor
direktor: Milan Razdevšek

Poročilo pripravil: računovodski servis Narcisa d.o.o.
Narcisa Mihevc Mohr

Maribor; 19.02.2010