



PRIJAVA

TURISTIČNI PRODUKT / VODENO DOŽIVETJE

za pridobitev pravice do uporabe

TKBZ Naše najboljše

Naziv in naslov pravne / fizične osebe - Prijavitelja:	
Evidenčna številka Ponudnika:	
Evidenčna številka produkta:	
Ime in priimek kontaktne osebe:	
Naslov kontaktne osebe:	
Kontaktne podatki: Telefon, GSM E-mail	
Ime in priimek avtorja/jev – turističnega produkta / vodenega doživetja:	
Na kateri produkt iz Matrike produktov slovenskega turizma 2022-2028 se nanaša voden doživetje:	Produkt/i:

Vrsta turističnega produkta / vodenega doživetja (označite):	Turistični produkt / voden doživetje POSAMEZNE TURISTIČNE ATRAKCIJE na območju podeljevanja pravice do uporabe TKBZ NN – INDIVIDUALNA ALI SKUPINSKA KRAJŠA VODENA DOŽIVETJA (delavnice, vodene okuševalnice - degustacije enega ponudnika, vodeni ogledi).	
	Turistični produkt / voden doživetje VEČ TURISTIČNIH VSEBIN, ZANIMIVOSTI NA MANJŠI LOKACIJI - POLDNEVNA ALI CELODNEVNA INDIVIDUALNA ALI SKUPINSKA VODENA DOŽIVETJA po območju podeljevanja pravice do uporabe TKBZ NN (prireditve, dnevi odprtih vrat ipd.).	
	INDIVIDUALNI ALI SKUPINSKI KROŽNI turistični produkt / voden doživetje – organizirani izleti po območju podeljevanja pravice do uporabe TKBZ NN..	
	STACIONARNI VEČDNEVNI turistični produkt / voden doživetje NA območju podeljevanja pravice do uporabe TKBZ NN..	
Naziv turističnega produkta / vodenega doživetja in njegovih variacij:		
Ciljna/e skupina/e turističnega produkta / vodenega doživetja in njegovih variacij:		
Sezona izvajanja turističnega produkta / vodenega doživetja:		
Zgodba turističnega produkta / vodenega doživetja in njegovih variacij: (po potrebi dodajte vrstice)		
Območje - lokacija izvajanja turističnega produkta / vodenega doživetja (100 % na območju podeljevanja TKBZ Naše najboljše):		
Možno število udeležencev turističnega produkta / vodenega doživetja v eni izvedbi:		
Možno število ponovitev turističnega produkta / vodenega doživetja v časovni enoti:		
Dobaviteljska veriga – mreženje ponudnikov (kakovost), ki sestavljajo zgodbo turističnega		

produkta / vodenega doživetja:	
Izvor-poreklo gradiv, izdelkov in storitev, ki sestavljajo turistični produkt / vodeno doživetje:	
Trajnostni vidik izvajanja turističnega produkta / vodenega doživetja (okoljska – mehka mobilnost, socialno-kulturna – vključenost v LS, podnebna komponenta – sezonskost, ekonomska – lokalna delovna sila):	
Vpletenost narave v turistični produkt / vodeno doživetje (doživetja, rekreacija):	
Vpletenost kulturne dediščine v turistični produkt / vodeno doživetje (doživetja, rokodelstvo):	
Vzgojne in izobraževalne sestavine turističnega produkta / vodenega doživetja:	
Umetniške oz. oblikovalske sestavine turističnega produkta / vodenega doživetja:	
Lokalne / regionalne kulinarične sestavine turističnega produkta / vodenega doživetja:	
Prodajna cena turističnega produkta / vodenega doživetja na osebo pri določenem številu oseb na variacijo:	
Vzpostavljene prodajne poti (neposredne in posredne) turističnega produkta / vodenega doživetja za doseganje ciljnih trgov:	
Vzpostavljeni načini marketinškega komuniciranja s ciljnimi skupinami (orodja):	
Usposobljen kader za izvajanje turističnega produkta / vodenega doživetja (vodniki, izvajalci delnih storitev):	
Članstvo v Mreži ponudnikov TKBZ Naše najboljše (katerih):	

Zgodovina izvajanja turističnega produkta / vodenega doživetja:	
Vzpostavljeni standardi izvajanja turističnega produkta / vodenega doživetja:	
Vzpostavljeni standardi za varnost in higieno pri izvajanju turističnega produkta / vodenega doživetja:	
Celostna podoba turističnega produkta / vodenega doživetja:	
Ekonomska vrednost turističnega produkta / vodenega doživetja (vrednost za denar, število prodanih):	
Priloge: Pridobljeni certifikati / znaki kakovosti, nagrade na nacionalni ravni.	
Priloge: Turistični program / vodeno doživetje predstavljen v/na promocijskih materialih / orodjih	
Priloge: Dokazila o izvoru gradiv, izdelkov, storitev (dobavnice, računi, pogodbe ipd.)	
Priloge: Licenca vodnika, mojstra, ki izvaja doživljajski program	
Datum oblikovanja in trženja turističnega produkta / vodenega doživetja:	

Izjava

Spodaj podpisani Prijavitelj izjavljam, da program vodenega doživetja temelji na lokalnih posebnostih območja destinacije Maribor - Pohorje in se v 100 % izvaja na območju omenjene destinacije. Omogoča unikatno doživetje znamenitosti lokalnega okolja in ljudi, ki v njem živijo.

Prijavitelj izjavljam, da sem registriran na območju ene od 22 občin destinacije Maribor - Pohorje, člani dobaviteljske verige so lahko tudi izven destinacije.

Prijavitelj sem seznanjen s priporočili za ponudnike (dogovorjene cene) vključene v vodena doživetja s certifikatom TKBZ NAŠE NAJBOLJŠE in v vsak program vodenega doživetja vključujem vsaj dva ponudnika s certifikatom TKBZ NAŠE NAJBOLJŠE.

Izjavljam tudi, da ravnam etično sprejemljivo - v procesu razvoja, izvedbe, promocije in prodaje predvidevam in minimiziram vse negativne posledice in neželene stranske učinke na

ljudi in okolje (upoštevana je moralna odgovornost dejanj, ki se nanašajo na program vodenega doživetja).

Izjavljam, da v ponudbo vodenih doživetij vključujemo tudi mehko mobilnost.

Soglašam z uporabo ter obdelavo navedenih osebnih in poslovnih podatkov za namen uporabe TKBZ in vodenja Registra uporabnikov TKBZ NAŠE NAJBOLJŠE.

Datum prijave:	Podpis Prijavitelja:
Maribor,	
Datum prejema prijave:	Podpis prejemnika prijave:
Maribor,	

TKBZ Naše najboljše je vzpostavljena po Modelu Izvorno slovensko, katerega avtor in lastnik je ProVITAL d.o.o.