



ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR

**POSLOVNO POROČILO
IN
ZAKLJUČNI RAČUN
ZA LETO 2010**

Februar 2011

SPLOŠNI DEL

ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR

**POSLOVNO POROČILO
ZA LETO 2010**

Februar 2011

SPLOŠNI DEL

1. PRAVNE PODLAGE ZA DELOVANJE, PREDSTAVITEV

Javni zavod za turizem Maribor oz. krajše **Zavod za turizem Maribor**, je z Odlokom o ustanovitvi Javnega zavoda za turizem Maribor ustanovila Mestna občina Maribor (MUV 26/2009). Na podlagi odločbe Ministrstva za finance Republike Slovenije, Uprave za javne finance je moral zavod preoblikovati svojo organizacijsko obliko iz javnega gospodarskega zavoda v javni zavod. Javni zavod za turizem Maribor je torej pravni naslednik Javnega gospodarskega zavoda za turizem, ki ga je ustanovila Mestna občina Maribor leta 2000 (MUV 5/2000).

Zavod deluje kot lokalna turistična organizacija za izvajanje javne službe pospeševanja turizma, oblikovanja celovite turistične ponudbe, spodbujanja razvoja turistične infrastrukture, promocije celovite turistične ponudbe in informiranja obiskovalcev. Zaradi smotrnosti turističnega razvoja širšega območja se povezuje s turističnim gospodarstvom in tudi drugimi lokalnimi skupnostmi.

Zakonske in ostale strokovne podlage potrebne za delovanje zavoda in razvoj turizma

Delovanje in obstoj zavoda, kakor tudi nadaljnji razvoj turizma na območju temelji na predpostavkah, izsledkih in strateških usmeritvah, ki so bile izvedene ob različnih aktivnostih in nivojih v obdobju od leta 2000 do 2010, tako na turističnem območju, kot na nivoju države. Iz teh izvedenih aktivnosti je razvidno, da je delovanje zavoda vezano na nadaljevanje začrtanih in tudi zakonsko utemeljenih poti razvoja turizma v državi (RNUST), na območju mesta in širše destinacije Maribor-Pohorje.

Dokumenti, ki opredeljujejo delovanje in razvoj so:

- Odlok o ustanovitvi Javnega zavoda za turizem Maribor (Mestni svet Mestne občine Maribor, 2009)
- Odlok o ustanovitvi Javnega gospodarskega zavoda za turizem Maribor (Mestni svet Mestne občine Maribor, 2000)
- Pridobljen status turističnega območja za Mestno občino Maribor (Ministrstvo za malo gospodarstvo in turizem RS, 2000)
- Lokalna agenda 21, program varstva okolja na področju turizma (Mestni svet Mestne občine Maribor, 2001)
- Vizija in scenarij dolgoročnega razvoja turizma na območju Maribora 2002-2010 (Mestni svet Mestne občine Maribor, 2002)
- Strategija slovenskega turizma 2002-2006 (Ministrstvo za gospodarstvo RS, 2002)
- Podeljen status Zavodu za turizem Maribor, kot pravni osebi, ki deluje v javnem interesu spodbujanja razvoja turizma za turistično območje občine Maribor do leta 2009 (Ministrstvo za gospodarstvo RS, 2004)
- Razvojni načrt in usmeritve slovenskega turizma RNUST 2007-2011 (Vlada Republike Slovenije, 2006)
- Podpis pisma o nameri o usklajevanju celovitega razvoja in trženja regionalne destinacije (22 občin Zgornjega Podravja, 2008)

- Podelitev pooblastila Zavodu za turizem Maribor za opravljanje funkcije DMO (vodenje aktivnosti turistične destinacije) do leta 2013 (Svet Podravske regije 2008)
- Podelitev statusa pravne osebe, ki deluje v javnem interesu na področju spodbujanja in razvoja turizma v okviru turističnega območja do leta 2014 (Ministrstvo za gospodarstvo Republike Slovenije 2009)
- Pravilnik o organizaciji dela in sistemizaciji delovnih mest (Svet zavoda 2010)

2. PREDSTAVITEV VODSTVA IN ORGANOV

Vodstvo zavoda:

Direktor: Milan Razdevšek

Višja sodelavka za razvoj in izvedbo projektov; Višji svetovalec področja I: Majda Slokan

Višja sodelavka za tržno komuniciranje; Višji svetovalec področja I: mag. Vesna Male

Višja sodelavka za informiranje in pos. prodaje; Višji področni svetovalec I: Simona Pinterič

Strokovni sodelavci:

Strokovni sodelavec za področje prireditev; Višji področni referent I: Vasja Samec,

Strokovna sodelavka za področje izvedbe turističnih projektov; Višji svetovalec področja III: Karmen Razlag,

Strokovna sodelavka za področje kongresne dejavnosti in statistike; Turistični informator I: Bernarda Karo

Vodja TIC Maribor; Višji svetovalec področja III: Karmen Majerič,

Vodja Hiše Stare trte, Turistični informator I: Tina Črepinko

Turistični informatorji; Turistični informator II/III: Nataša Jančar, Mojca Petek, Vesna Horvat, Nataša Lakoše, Uroš Grbič

Urejevalec spletnih informacij in PR dejavnosti; Turistični informator II: Monika Hlevnjak

Poslovna sekretarka; Strokovni sodelavec VI: Branka Urbanič,

Strokovna sodelavka za področje javnih naročil in tajniških poslov; Strokovni sodelavec VI: Darja Jemeršič,

Organizator elektronskega komuniciranja, tehnični delavec; Višji področni referent II: Matevž Pečovnik

Informatorji iz programa javnih del; Turistični informator II: (Hiša Stare trte, TIC Maribor) Metka Lončarič, Jernej Lubej, Adriana Kidrič

Organi zavoda

Svet zavoda:

Predsednik: mag. Jože Protner

člani: mag. Valter Drozg, Marjan Vidovič, Tone Gačnik, Sašo Ribič, Franc Brunček, Simona Pinterič, Stanislav Kozar, Alenka Iskra, Drago Rataj, Nataša Jančar

3. SEDEŽ ZAVODA IN OBJEKTI V UPRAVLJANJU

- Sedež zavoda, Partizanska 47, Maribor

- Hiša Stare trte, Vojašniška 8, Maribor

- TIC Maribor, Partizanska 6a, Maribor

4. FINANCIRANJE ZAVODA

Zavod svojo dejavnost in obstoj ter izvajanje programov financira iz:

- proračunskih sredstev ustanovitelja (namenska in nenamenska sredstva)
- prostovoljnih finančnih prispevkov in donacij
- lastnih prihodkov od prodaje blaga in storitev
- sredstev Slovenske turistične organizacije za pospeševanje razvoja turizma
- sredstev proračuna Republike Slovenije, pridobljenih na podlagi javnih razpisov za pospeševanje razvoja turizma
- sredstev Evropske skupnosti, pridobljenih na podlagi javnih razpisov za pospeševanje razvoja turizma
- proračunskih sredstev drugih lokalnih skupnosti.

2. POSEBNI DEL

ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR

POROČILO O DELU ZA POSLOVNO LETO 2010

Februar 2011

KAZALO

UVOD

I. DELOVANJE ZAVODA

II. TRŽNO KOMUNICIRANJE

- 1. ODNOSI Z JAVNOSTMI**
- 2. OGLAŠEVANJE**
- 3. PRODUKCIJA INFO. - PROMO. MATERIALOV**
- 4. POSPEŠEVANJE PRODAJE IN OSEBNA PRODAJA**
- 5. INFORMACIJSKI SISTEM IN ELEKTRONSKO POSLOVANJE**

III. PRIREDITVE

- 1. VINSKE PRIREDITVE**
- 2. MESTNE PRIREDITVE**
- 3. FESTIVAL STARE TRTE**
- 4. PISANI DECEMBER**

IV. RAZVOJNI PROJEKTI IN EU PROJEKTI

- 1. OBLIKOVANJE STRATEGIJE: MARIBOR-POHORJE**
- 2. RAZVOJ DESTINACIJE: RDO**
- 3. RAZVOJ NOVIH TURISTIČNIH PRODUKTOV: EU PROJEKTI**
- 4. SVETOVANJE PRI IZVEDBI PROJEKTOV OSTALIM UPRAVIČENCEM**

V. INFORMATIVNA DEJAVNOST IN SERVISIRANJE GOSTOV

- 1. TIC MARIBOR**
- 2. HIŠA STARE TRTE**

VI. MEDNARODNO SODELOVANJE

VII. TURISTIČNO DRUŠTVENA DEJAVNOST

VIII. PROJEKTI ZA OŽIVLJANJE MESTNEGA JEDRA

IX. TURISTIČNI PROMET

X. ZAKLJUČEK

PRILOGA: STATISTIKA 2010

UVOD

V poslovnem letu 2010 smo, kljub nerazvojno odmerjenemu deležu proračunskih sredstev, uspešno realizirali večino zadanih nalog, ki smo jih predvideli v letnem planu. To smo uspeli tudi z uspešno kandidaturo na razpisih za državno oziroma evropsko podprte projekte, s pomočjo katerih smo premostili manjkajoča programska sredstva. V poslovnem letu smo izvajali tri razvojne projekte: dva evropsko podprta projekta z avstrijskimi partnerji Hiking & Biking ter Vino & Cool, in eden Evropsko podprt projekt Razvoj turistične destinacije (RDO).

Izvedli smo **28 načrtovanih nastopov na sejmi, borzah in delavnicah** doma in v tujini, realizirali **15 študijskih tur za tuje novinarje** ter **11 tur za touroperaterje**, organizirali smo dodatno turistično informacijsko službo na **15 mednarodnih srečanjih**.

Na področju **tržnega komuniciranja** smo dosegli nadaljnjo rast interesa za destinacijo - tako v porastu interesa novinarjev kot porastu obiska spletne strani maribor-pohorje.si; **1.527.103 ogledov** spletnih strani, ki jih je obiskalo **323.667 obiskovalcev**, t.j. povprečno **887 na dan**, predstavlja **5,5 % porast obiskovalcev** in **22,8 % porast ogledov** glede na leto poprej.

Oblikovali ter **natisnili smo preko 235.000 izvodov** različnih promocijsko informativnih gradiv v desetih jezikih, kar je 35.000 izvodov več kot leto poprej. Novost na tem področju so, poleg standardnih gradiv, nove kolesarske karte: Pohorje, Maribor in okolica. Vse ponatise smo novelirali in jih opremili tudi z dodatnimi vsebinami in grafičnimi oznakami (EPK, Univerzijada).

Na področju **razvoja turističnih prireditev** smo uspešno izvedli že **10. Festival Stare trte**, ki s svojimi svežimi in atraktivnimi vsebinami postaja eden največjih jesenskih dogodkov na področju vina, kulinarike ter vinske kulture v državi. Izvedli pa smo tudi noveliran sklop decembrskih prireditev **Pisani december**, ki postaja ob vstopu v novo leto osrednji dogodek tako v regiji kot državi. V okviru teh programov smo izvedli že 21. Silvestrovanje na prostem, s čemer se ne more pohvaliti nobeno slovensko mesto. Posebnost našega delovanja na organizaciji dogodkov postajajo specializirani eventi v Hiši Stare trte.

Vseh prireditev v organizaciji zavoda se je po naših ocenah udeležilo preko 180.000 obiskovalcev. Od tega kar velik del iz tujine. V celoti smo izvedli preko 430 prireditev oz. dogodkov, na katerih je sodelovalo okoli 8.475 izvajalcev, ponudnikov, serviserjev ipd.

Objekte, ki jih imamo v upravljanju, je obiskalo nekaj manj kot 60.000 gostov, od tega TIC Maribor nekaj preko 23.000 gostov, Hišo Stare trte 36.000. Oba objekta obiskujejo v glavnem gostje mesta, od tega je več kot dve tretjini turistov iz drugih držav.

Na področju **turistično društvene dejavnosti** smo tesno sodelovali z obema zvezama in posameznimi društvi pri organizaciji večjih turističnih prireditev. Boljša povezava in sodelovanje že prinaša nove obogatene vsebine v vseh pomembnih turističnih dogodkih preko celega leta.

V skladu s celostno grafično podobo tržne znamke turističnega območja Maribor-Pohorje in Hiše Stare trte uspešno razvijamo **tržno znamko lastnih spominkov**, ki smo jo obogatili z edinstveno ponudbo ročno delane čokolade.

Nadaljevali smo s strokovnimi delavnicami in postopki za oblikovanje **Strategije razvoja turizma Maribora in širšega turističnega območja Maribor-Pohorje**, ki je bila konec leta pripravljena za javno predstavitev.

Rezultati turističnega prometa so, kljub še vedno velikim težavam oziroma posledicam, ki jih pušča recesija, boljši in se približujejo rezultatom iz rekordnega leta 2008. **Nočitve** so bile na celotnem območju realizirane z indeksom **106,8**, **prihodi** pa z indeksom **105,2**, kar je po padcu turističnega prometa v letu poprej zelo dober rezultat - ob rezultatih prestolnice celo **najboljši v državi in hkrati zelo pozitivno odstopajoč od državnega povprečja**. Še vedno se opaža izpad v poslovnem turizmu, ki se še ni povsem izvil iz recesije. Vidno pa je zmanjšanje porabe, kot posledica zavestnega varčevanja obiskovalcev. Povprečna doba bivanja pri nas je bila 2,5 dneva.

I. DELOVANJE ZAVODA

Delovanje zavoda je organizirano v vsebinskih sklopih, kot so: tržno komuniciranje, organizacija turističnih prireditev, vodenje razvoja in EU projektov, informativna dejavnost in servisiranje gostov, mednarodno sodelovanje, turistična društvena dejavnost ter izvajanje projektov za oživljanje mestnega jedra.

Zavod je redno opravljal informativno in prireditveno dejavnost v dveh objektih: TIC Maribor in Hiša Stare trte. Delo je v centrih je usmerjeno obiskovalcem in je potekalo vse dni v letu. Posebej je bilo naše delo pomembno ob praznikih, ko so praviloma vse ostale institucije zaprte. Ob večjih dogodkih (Festival Lent, Festival Stare trte ipd) pa smo naše delovanje organizirali tudi v podporo tem dogodkom in podaljšali čas delovanja praviloma do 24.00 ure.

Večji del leta 2010 smo naloge izvajali s 21 redno zaposlenimi delavci, od tega jih je bilo enajst (11) zaposlenih za nedoločen čas, sedem (7) za določen čas in trije (3) delavci preko programov javnih del. Celodnevno tedensko delo, visoke sezone, dežurstva, bolniške odsotnosti ter dopuste smo zapolnjevali s pomočjo študentk in študentov višjih in visokih strokovnih šol za turizem ter fakultet Univerze v Mariboru. Iz proračuna zagotavljamo financiranje za 16 redno zaposlenih, za ostale pridobivamo sredstva iz evropskih projektov in iz programa javnih del.

Izobrazbena struktura zaposlenih je bila sledeča: 1 sodelavka VIII. stopnja, 9 sodelavk VII. stopnja - visoka univerzitetna, 3 sodelavca VI. stopnja - višja univerzitetna, 8 delavcev V. stopnja – srednja izobrazba. Večina zaposlenih aktivno obvlada od dva do tri tuje svetovne jezike.

Opravila na zavodu so predvsem visoko specializirana in delovno intenzivna. Naše delo je vezano na neprekinjen delovni čas, na permanentno in neposredno komuniciranje s strankami v domačem in tujih jezikih, na kratke roke za pripravo strokovne dokumentacije za kandidature, na strokovno izvedbo ter pripravo poročil za EU projekte in na podaljšana dela ob prireditvah, praznikih ter sezonah. Delo je bilo v skladu s sprejetim programom v celoti zadovoljivo realizirano. Permanentna aktivnost, ki zahteva dodatne napore in posebna znanja delavcev zavoda, je vezana predvsem na izvedbo EU projektov in tržno komuniciranje. Ob tem ugotavljamo veliko pomanjkanje delavcev, predvsem iz struktur z visokim strokovnim znanjem in poznavanjem tematike ter tehnologije podajanja informacij.

II. TRŽNO KOMUNICIRANJE

Z aktivnostmi tržnega komuniciranja smo v letu 2010 dosegali ključne zastavljene cilje:

- rast **prepoznavnosti** turistične destinacije s tržno **znamko** Maribor-Pohorje na primarnih ciljnih trgih,
- rast **števila turistov in nočitev** v destinaciji,
- rast **obiska v TIC in Hiši Stare trte**,
- rast **obiska spletne strani destinacije maribor-pohorje.si**,
- rast števila objav v slovenskih in tujih medijih,
- rast **povpraševanje po informacijah destinacije** preko spleta, TICev idr. orodij,
- **nadgradnja ponudbe TIC in Hiše Stare trte**,
- **nadgradnja spletne strani destinacije in e-komuniciranja**,
- rast **prodaje storitev in izdelkov Zavoda**,
- izvedba tržno komunikacijskih aktivnosti **projektov 'Hiking and Biking' in 'Vino Cool – vino, kultura, kulinarika'**
- tržno komunikacijska podpora **prireditvam Zavoda**,
- tržno komunikacijska podpora **EPK**,
- **razširitev sodelovanja in krepitev partnerstva** s turističnimi ponudniki, civilno iniciativo idr.,
- **partnersko sodelovanje z STO**.

1. ODNOSI Z JAVNOSTMI

Aktivnosti tržnega komuniciranja smo izvajali z različno intenzivnostjo skladno z budgetom, sezonskostjo ipd. **za vse relevantne ciljne javnosti**: medije, turistične ponudnike, agencije in druga s turizmom povezana podjetja destinacije, turistične organizacije v Mariboru, Sloveniji in tujini, partnerska mesta, druge organizacije in zavode, občinske službe, izobraževalne ustanove, ciljne in potencialne turiste, turistične agencije in touroperatorje ter lokalno skupnost in druge pomembne segmente javnosti.

1.1 KOMUNICIRANJE Z MEDIJI

- **Sporočila za medije**
Sporočila pošiljamo izbrani listi medijev po e-pošti, najpogosteje slovenskim medijem (cca 200 slovenskih kontaktov). Pomembnejše informacije posredujemo v obliki sporočil za medije tudi tujim medijem v angleškem, nemškem, italijanskem, hrvaškem in srbskem jeziku, delno v sodelovanju z STO in njegovimi predstavništvi v tujini (Avstrija, Italija, Nemčija, Benelux, Anglija), v vse večjem obsegu pa tudi samostojno. Medijem posredujemo tudi e-turistične novice v slovenskem, angleškem, nemškem, italijanskem, hrvaškem in srbskem jeziku.
- **Individualno komuniciranje z mediji**
Veliko in še rastoče je direktno povpraševanje zainteresiranih medijev iz Slovenije in tujine, tako po tekstualnem kot fotografskem materialu, za pripravo tiskanih člankov ter prispevkov za radio, televizijo, splet.
- **Novinarske konference**
Izvedli smo novinarske konference ob vseh pomembnejših dogodkih in razvojnih mejnikih kot so Festival Stare trte, predstavitev rezultatov turizma in projektnih aktivnosti

ZTM Maribor, Martinovanje, Pisani december, Festival vin v Hiši Stare trte v okviru Festivala Lent, ... Aktivno smo sodelovali tudi na relevantnih novinarskih konferencah STO v tujini (predstavitve na borzah, EPK, ...).

- **Študijske ture ter individualna in skupinska srečanja z novinarji**

Študijske ture smo izvajali v sodelovanju z STO oz. s predstavništvi v tujini, kakor tudi samostojno in v povezavi s ponudniki TD Maribor-Pohorje.

Izvedli in servisirali smo 15 študijskih tur za novinarje:

- finski novinarji, 4. 3. 2010: vodeni ogled mesta, sprejem v HST; MOM,
- španski novinar, vodič Guías azules de España, 27. 4. 2010: sprejem, voden ogled; STO Slovenija,
- angleška novinarja, agencija Hobson Hunts, 30. 4. 2010: vodeni ogled Maribora; STO London,
- belgijski novinarji, TV RTBF, Teletourisme, 12. – 13. 5. 2010: snemanje v Mariboru; STO Belgija,
- nemški novinar, Michael Müller Verlag - Guidebook Slovenia, junij 2010: obisk TICA, samostojen ogled mesta,
- angleška novinarka, revija Food & Travel, 25. – 27. 6. 2010: sprejem, vodeni ogled ZTM in partnerjev; STO London,
- italijanskih novinarja, 5. 7. 2010: vodeni ogled mesta, obisk Festivala Lent; STO Slovenija,
- slovaški novinarji, 9. 9. 2010: vodeni ogled mesta, sprejem v Hiši Stare trte; STO Slovenija,
- novinarji In Your Pocket, 18. 9. 2010: snemanje v Mariboru in na vinskih cestah,
- srbska novinarja, TV Kanal 9, 25. – 26. 9. 2010: sprejem, vodeni ogled ZTM in partnerjev,
- francoski novinarji, oddaja Le Bus, 30. 9. 2010: snemanje na splavu,
- bosanski novinarji, 14. 10. 2010: sprejem v Hiši Stare trte,
- nizozemski novinar, Alpentourer, 7. 10. 2010: vodeni ogled Maribora in okolice,
- ameriška novinarka, TV producentka, Jodie Molloy, 4.11. 2010: Vodeni ogled Maribora, snemanje,
- britanska novinarka in priznana vinska poznavalka, Caroline Gilby, 17. 11. 2010: sprejem v HST in vodeni ogledi ZTM in partnerjev, STO London.

- **Rubrika za medije na spletni strani**

Na spletni strani so medijem na razpolago tekstovna sporočila in fotografije.

- **Sporočila tiskovnim agencijam**

Redno oskrbujemo tiskovne agencije – STA, pa tudi Turistično tiskovno agencijo Slovenske turistične organizacije in drugih zainteresiranih agencij.

- **Spremljanje objav**

Tako v slovenskih kot tujih medijih smo realizirali številne objave v časopisih, tematskih revijah in drugih tiskanih in spletnih edicijah ter prispevke na radijskih in televizijskih postajah. Zaradi finančnih omejitev spremljamo objave v medijih kvantitativno in kvalitativno v skladu z možnostmi samostojno in s pomočjo STO brez najema storitve press clippinga.

V slovenskih medijih smo realizirali objave v časopisih, revijah in drugih edicijah: Večer, Delo, NeDelo, Dnevnik, Slovenske novice, Častnik Finance, Mariborčan,

Mariborski utrip, Nova proga (Slovenske železnice), Lepa in zdrava, Lipov list, Potepanja, Potovanja in Stil, Hotel, Vzajemna, Mariborčan, Žurnal, Turizem idr. Sodelovali smo s številnimi radijskimi postajami (Radio Slovenija, Radio Maribor, Radio Si, Radio City, Radio Center, Radio 1, Radio Štajerski val, Dobro jutro Slovenija - radijska oddaja več postaj idr) in TV hišami (RTV Slovenija, RTS, POP TV, Kanal A) ter ponudniki mobilnih medijev (Mediabus idr.).

Objave smo realizirali tudi v številnih **tujih medijih**: Der Standard, Kleine Zeitung (avstrijski), Itinerary Travel Magazin, Caravan&Camper (italijanski), Slobodna Dalmacija, Croatian Traveller, Jutarnji list (hrvaški), Food & Travel (angleški), Seenews (bolgarski), tematskih revijah v okviru projektov, spletnih medijih (my-fashionmagazine.com, winespectator.com, urlaubswochen.at, noticiadesalud.blogspot.com, webheimat.at, timelessstravel.pl, inyourpocket.com idr.), potovalnih vodnikov (Michael Mueller Verlag, Petit fute, ...) idr.

1.2 INTERNO KOMUNICIRANJE S TURISTIČNIMI PONUDNIKI DESTINACIJE

Kontinuirano smo komunicirali s turističnimi ponudniki destinacije Maribor-Pohorje, tako z dvema največjima kot tudi manjšimi ponudniki (prenočišča, gostinci, organizatorji prireditelj idr. zainteresirani turistični ponudniki). Ponujamo jim informacijsko, strokovno, organizacijsko, promocijsko in drugo podporo pri izvedbi projektov in dogodkov.

1.3 KOMUNICIRANJE Z DRUGIMI POMEMBNIH CILJNIMI JAVNOSTMI IN PARTNERSKO IZVAJANJE AKTIVNOSTI

Komunicirali smo z različnimi segmenti javnosti, z nekaterimi izmed njih smo izvajali aktivnosti v partnerskem sodelovanju.

- Slovenska turistična organizacija

S Slovensko turistično organizacijo in vsemi njenimi predstavništvi v tujini tesno sodelujemo na vseh področjih tržnega komuniciranja. Vzdrževali smo obstoječa in gradili nova partnerstva na področju rednega komuniciranja in promocijskih kampanj (Na lepše, ...), e-komuniciranja, novinarskih konferenc in predstavitev STOja. Turistični tiskovni agenciji STOja smo redno posredovali informativna sporočila in dosegali objave v slovenskih turističnih e-novicah, na spletnem portalu, v tiskani reviji Tur!zem in drugih medijih STOja.

- Turistične agencije in drugi posredniki

Številnim slovenskim in tujim turističnim agencijam smo posredovali predstavitvena besedila in fotografije iz fotografske baze ter jih nagovarjali z e-novicami.

- MOM

Komunikacijske aktivnosti smo usklajevali z zaposlenimi na vseh relevantnih oddelkih na Mestni občini Maribor.

- Druge destinacije v Sloveniji in tujini

Z drugimi lokalnimi turističnimi organizacijami v Sloveniji in nosilci drugih destinacij v tujini smo izmenjevali izkušnje in primere dobre prakse.

- Štajerska in Občinska turistična zveza ter turistična društva

Z zainteresiranimi prostovoljnimi iniciativami z območja TD Maribor-Pohorje smo sodelovali in iskali možna področja sinergije.

- Izobraževalne institucije

Sodelovali smo z izobraževalnimi institucijami v okviru predstavitev, strokovnih srečanj in usposabljanja za turistične vodnike ter s posredovanjem zelenih materialov.

- Informacijska tehnologije

Na področju informacijske tehnologije in e-trženja smo razvijali kontakte s sorodnimi nacionalnimi in regionalnimi institucijami ter ponudniki informacijskih storitev (e-

Business Academy - ETC, oddelek za razvoj IS in e-poslovanja STO, ponudniki spletnih domen, MOM idr.).

1.4 KOMUNICIRANJE S POSAMEZNIKI

S predstavniki splošne javnosti (segment B2C) redno komuniciramo direktno predvsem preko e-novic, na podlagi rastoče baze kontaktov. Hkrati komuniciramo tudi s posamezniki iz Slovenije (prevladuje lokalno prebivalstvo) in tujine, ki se obračajo predvsem na TIC z vprašanji, s komentarji in predlogi.

1.5 ODNOSI Z JAVNOSTMI - PODPORA VSEM TRŽENJSKIM AKTIVNOSTIM

Orodja odnosov z javnostmi smo aktivno uporabljali kot komunikacijsko podporo vsem prireditvam, projektom in aktivnostim Zavoda.

Komunikacijsko podpro smo nudili tudi prekomejnima projektoma: Hiking & Biking (Rekreacija v naravi – pohodništvo in kolesarjenje brez meja) in Vino Cool (Vino-kulturno-kulinarika – Doživeti vinske ceste).

Komunikacijsko smo podpirali pomembne turistične dogodke vseh organizatorjev prireditev v TD Maribor-Pohorje in trženjske aktivnosti vseh zainteresiranih turističnih ponudnikov. Zainteresiranim turističnim ponudnikom in partnerjem smo ponudili podporo tudi pri organizaciji novinarskih konferenc.

2. OGLAŠEVANJE

V danih finančnih okvirih smo oglaševali v tiskanih medijih, na radiu in televiziji ter v elektronskih medijih. Aktivnosti oglaševanja smo usklajevali z oglaševanjem ključnih turističnih ponudnikov v destinaciji. Del oglaševanja je bil izveden tudi v okviru projektov. Cilj oglaševanja je bilo predvsem povečanje prepoznavnosti in ustvarjanje zelenega image-a destinacije ter pospeševanje obiska v destinaciji s promocijo ključnih produktov, tudi prireditev. Produkta kot so pohodništvo in kolesarjenje ter vino in kulinarika smo oglaševali na perspektivnih trgih predvsem v okviru projektov.

STORITEV	IZVAJALEC
OGLAŠEVANJE NA 46. ZLATI LISICI - TV PRENOS	SKB BRANIK
OGLAŠEVANJE V PRIREDITVENEM VODNIKU ČASOPISA VEČER	VEČER D.D.
OGLAŠEVANJE V KATALOGU POHODNIŠTVO V SLOVENIJI	GIZ POHODNIŠTVO IN KOLESARJENJE
OGLAŠEVANJE V BROŠURI SLOVENIJA HODI	GIZ POHODNIŠTVO IN KOLESARJENJE
OGLAŠEVANJE PUSH UP	GORMICE D.O.O.
OGLAŠEVANJE PRI PROJEKTU NA LEPŠE V LETU 2010	STO
OGLAŠEVANJE V TISU (TELEFONSKI IMENIK)	TELEDATA
OGLAŠEVANJE V REVII POTEPANJA	AS-PRESS.SI
OGLAŠEVANJE DESTINACIJE WWW.ARRIVALGUIDES.COM	FASTCHECK A.B.
OGLAŠEVANJE V KATALOGU MESTA KULTUR	STO
OGLAŠEVANJE V AVTO ATLASU	ATLANTENVERLAG
OGLAŠEVANJE NA 22. MEDNARODNEM RALLY-YU (TURISTIČNA MEDNARODNA PRIREDITEV)	VETERAN KLUB MARIBOR
OGLAŠEVANJE NA HOKEJSKIH TEKMAH V LEDNI DVORANI MARIBOR	HOKEJSKI DRŠALNI KLUB MARIBOR
OGLAŠEVANJE NA PORTALU WWW.SLOVENIA.INFO	STO
OGLAŠEVANJE NA STADIONU LJUDSKI VRT	NOGOMETNI KLUB MARIBOR

OGLAŠEVANJE V BROŠURI SLOVENIEN ÜBERRASCHT	TERME MARIBOR D.D.
OGLAŠEVANJE V LIPOVEM LISTU	TURISTIČNA ZVEZA SLOVENIJE
OGLAŠEVANJE NA PRIREDITVI AJM TIME RIDE 2010	MEDIA EVENT
OGLAŠEVANJE A MEDNARODNI PRIREDITVI VINDEL 2010	ZAVOD SLO VINO
OGLAŠEVANJE V MARIBORSKEM UTRIPU	OTIP D.O.O.
OGLAŠEVANJE V ZLOŽENKI FESTIVAL LENT 2010	NARODNI DOM MARIBOR
OGLAŠEVANJE V VODIČU INYOURPOCKET	IQ BATOR D.O.O.
OGLAŠEVANJE NA PRIREDITVI BIKE RIDE POHORJE 2010	MEDIA EVENT
OGLAŠEVANJE REKREACIJA V NARAVI-POHODNIŠTVO IN KOLESARJENJE BREZ MEJA	MEDIA EVENT
PREDSTAVITEV TURIZMA NA PROGRAMU RADIA GORENC	RADIO GORENC D.O.O
OGLAŠEVANJE NA BERGANTOVEM MEMORIALU 2010 (TV PRENOS SLO:JAP)	TENIŠKI KLUB BRANIK MARIBOR
OGLAŠEVANJE NA PRIREDITVI MISS SLOVENIJE 2010 (TV PRENOS)	IDEJA D.O.O.
OGLAŠEVANJE V ČASOPISU VEČERU - 10. FESTIVAL STARE TRTE	VEČER D.D.
OGLAŠEVANJE V INCOMING KATALOGU 2010	AGENCIJA VAN GOGH D.O.O.
OGLAŠEVANJE V BILTENU OB 45. OBLETNICI MOŠKEGA PEVSKEGA ZBORA MALEČNIK	KD FRANCE MAROLT MALEČNIK
OGLAŠEVANJE NA FESTIVALU ETNIKA 2010	ZAVOD ETNIKA
OGLAŠEVANJE NA DISPLAY/VIDEO NA LETALIŠČU GRAZ	AIRPORT MEDIA

3. PRODUKCIJA INFORMATIVNO – PROMOCIJSKIH MATERIALOV

IME MATERIALA	JEZIKOVNA VARIANTA	NAKLADA	DOBAVITELJ
ZLOŽENKA HIŠA STARE TRTE	SLO /AN/NE	10 000	GRAFITI STUDIO D.O.O.
ZLOŽENKA STARA TRTA	SLO /AN/NE	10 000	GRAFITI STUDIO D.O.O.
ZLOŽENKA NADVOJVODA JANEZ	SLO /AN/NE	5 000	GRAFITI STUDIO D.O.O.
KATALOG PRENOČIŠČA	SLO/ANG	5 000	MI BO TISK D.O.O.
KOLESARSKA KARTA PO POHORJU	SLO /AN/NE	20 000	GRAFIS D.O.O.
KOLESARSKA KARTA S KOLESOM PO MARIBORU	SLO /AN/NE	5 000	DRAVSKA TISKARNA
KOLESARSKA KARTA S KOLESOM PO MARIBORU IN OKOLICI	SLO /AN/NE	10 000	DRAVSKA TISKARNA
KARTA MESTNO JEDRO		60 000	DESIGN STUDIO D.O.O.
IMAGE KATALOG O MARIBORU	NEM/ANG	20 000	DRAVSKA TISKARNA
IMAGE KATALOG O MARIBORU	SLO/HRV	20 000	DESIGN STUDIO D.O.O.
IMAGE KATALOG O MARIBORU	ITA/SRB	10 000	DRAVSKA TISKARNA
PROGRAMSKA KNJIŽICA ZA 10. FESTIVAL STARE TRTE	SLO	12 000	DRAVSKA TISKARNA
KATALOG POHORJE POZIMI IN POLETI	NEM/ITA/SRB	20 000	DRAVSKA TISKARNA
PROGRAMSKA KNJIŽICA PISANI DECEMBER 2010	SLO /AN/NE	9 000	GRAFITI STUDIO D.O.O.
VINSKA KARTA ZA TURISTIČNO BORZO V LONDONU	AN	400	HOPA D.O.O.
VIDEO FILM MARIBOR-POHORJE		200	STUDIO LEGEN D.O.O.

OSTALI PROMOCIJSKI MATERIAL	NAKLADA/KOSI	DOBAVITELJ
VREČKE PAPIRNATE WWW.MARIBOR-POHORJE.SI	19 000	AERO PAPIROTI
ČRNE VREČKE ZA STEKLENICE HIŠA STARE TRTE	2 700	AERO PAPIROTI

4. POSPEŠEVANJE PRODAJE IN OSEBNA PRODAJA

4.1. SKUPNI NASTOPI NA SEJMIH DOMA IN V TUJINI

Izvedli smo 28 nastopov na sejmih, borzah in delavnicah doma in v tujini, 11 študijskih tur za TO in TA in aktivno sodelovali na večjih dogodkih.

Posebej moramo poudariti kakovostno soorganizacijo zelo uspele izvedbe slovenske borze NATOUR v Mariboru.

V skladu s planom smo aktivno sodelovali na vseh pomembnih tržnih dogodkih našega ciljnega tržišča. Zavod se je pojavljal v vlogi nosilca pobud za sodelovanje in kot soorganizator skupinskih predstavitev.

Predstavitve mariborske turistične ponudbe smo izvedli kot:

- samostojne skupne predstavitve,
- predstavitve na skupni slovenski stojnici STO,
- predstavitve z drugimi organizatorji.

Vsako predstavitev smo uskladili s predstavniki največji turističnih družb, ki so bili pri tem tudi aktivno udeleženi. Na največjih sejmih ter borzah smo v sodelovali z STO.

Na sejmih v Sloveniji, Avstriji in Italiji smo predstavitev izvajali praviloma samostojno, ker so to za nas pomembni trgi.

Na sejmih poskrbimo za celovito predstavitev mesta in okolice, posredujemo aktualne in ugodne ponudbe, beležimo pa tudi povratne informacije in povpraševanja, ki jih po zaključku sejma posredujemo turističnim ponudnikom mesta.

Na sejmih so aktivno sodelovali glavni nosilci turistične dejavnosti: Terme Maribor, Športni center Pohorje, Vinag Maribor, turistične agencije, Obrtna zbornica Maribor (gostinci, domača in umetnostna obrt), zasebni lastniki nočitvenih kapacitet, pohorske koč, turistične kmetije, MO Maribor, GZS OE Maribor in drugi.

Udeležba na sejmih in borzah:

- FERIE MESSE 14.-17.01., Dunaj, prisotni na sejmu-poslovni dan
- TIP 21.-24.01., Ljubljana, predstavitev v sodelovanju z STO – Na lepše!
- CONVENTA 21.-22.01, Ljubljana, samostojna predstavitev kongresne ponudbe
- FERIE 09.-10.01., Gradec, prisotni na sejmu-poslovni dan
- ACTB – WS 24.-26.01. , Dunaj, udeležba na borzi
- IFT 24.-28.02., Beograd, v sodelovanju z STO, udeležba na sejmu
- FERIE MESSE 26.-28.02., Salzburg, v sodelovanju z STO, udeležba na sejmu
- UTAZAS 04.-07.03., Budimpešta, v sodelovanju z STO, udeležba na sejmu
- ITB BERLIN 10.-14.03., Berlin, v sodelovanju z STO, udeležba na borzi
- OUTDOOR – ADVENTURE 01.-02.05., Gradec, v sodelovanju z STO, udeležba na sejmu
- DNEVI SLO TURIZMA 07.-08.05., Zagreb, v sodelovanju z STO, predstavitev
- SIW – SLOVENIJA 03.-06.6., Ljubljana, samostojna predstavitev
- OTROŠKI BAZAR 09.-12.09., Ljubljana, samostojna predstavitev
- BARCOLANA 06.-10.10., Trst, samostojna predstavitev
- NATOUR 08.-09.10., Maribor, organizatorji, samostojna predstavitev
- WTM 08.-11.11., London, v sodelovanju z STO, udeležba na borzi, animacija na stojnici, tiskovna konferenca
- EXPOZIM 02.-05.12., Beograd, samostojna predstavitev

4.2. DELAVNICE IN PREDSTAVITVE

Program delavnic in predstavitev turistične ponudbe je zajelo geografska področja, ki spadajo v prvo prioriteto turističnih trgov.

Na delavnicah STO posredujemo in predstavljamo turistično ponudbo mesta vabljenim novinarjem, TA, TO in ostalim gostom, ki povprašujejo in potrebujejo informacije, predvsem o aktualni ponudbi v Mariboru in okolici.

S predstavitvami in posredovanjem turističnih informacij smo sodelovali pri izvedbi večjih mednarodnih športnih prireditev v našem mestu.

Aktivno smo bili udeleženi na delavnicah:

- Padova, 26.01., delavnica - STO
- Milano, 27.01., delavnica – STO
- Budimpešta, 30.03., delavnica - STO
- Linz, 13.04., delavnica - STO
- Beograd, 30.09., delavnica - STO
- Zagreb, 14.10., delavnica – STO
- Stainz, 20.01., predstavitev na občinskem sprejemu (partner pri projektih)
- Novalja, 01.- 02.08, predstavitev celovite ponudbe
- Ljubljana (TIP), 22.-25.01., predstavitev na sejmu v sklopu turističnih društev
- Informatorji STO, 12.11., sodelovanje pri izobraževanju, sprejem v HST
- Skozi vso leto, predstavitev delovanja ZZT in TICa učencem mariborskih osnovnih in srednjih šol

Aktivno smo sodelovali na dogodkih:

- 16.-17.01., Zlata lisica, INFO pult v hotelu Habakuk – press center
- 16.-17.01., Zlata lisica, INFO hišica v ciljni areni (informacije in prodaja spominkov)
- 03.04., servisiranje delegacije predstavnikov gospodarstva iz BiH v Mariboru, sprejem v HST
- 16.04., servisiranje predstavitev Novalje v Mariboru, sprejem v HST
- 17.04., servisiranje bivšega župana Gradca v Mariboru, sprejem v HST
- 22.05., servisiranje obiska mladih diplomatov v Mariboru, sprejem v HST
- 24. 05., srečanje mariborskih vodnikov v HST
- 21.-25.06., servisiranje delegacije predstavnikov gospodarstva iz ZDA v Mariboru, sprejem v HST
- 02.07., servisiranje obiska nekdanjih veleposlanikov Slovenije v Mariboru, sprejem v HST
- 02.07., servisiranje delegacije predstavnikov gospodarstva iz Makedonije v Mariboru, sprejem v HST
- 26.08., servisiranje ekipe pri snemanju oddaje Preverjeno POP TV
- 07.09., servisiranje obiska novinarja g. Roth (Nemčija) v Mariboru, sprejem v HST (EPK 2012)
- 10.-11.09., študijska tura v Pecs (Evropska prestolnica kulture 2010)
- 14.09., servisiranje predstavnikov iz mesta Sarajevo
- 15.12., servisiranje obiska delegacije iz Srbije (Collegium).

Organizirali smo študijske ture ter individualna in skupinska formalna in neformalna srečanja z organizatorji potovanj in turističnimi agencijami:

- Udeleženci ACTB borze na Dunaju, 28.-29.1., sprejem v HST, vodenje po mestu, Pohorje
- Malta - TO in TA, 07.-08.02., sprejem v HST, vodenje
- Italija – TO, 28.02., sprejem v HST, vodenje

- Delegacija YH, 17.03., sprejem v HST, predstavitev MB
- Slovaški TO, 14.05., sprejem v HST, vodenje, predstavitev EPK, ŠC Pohorje
- Srbski predstavniki tur. gosp., 14.05., sprejem v HST, vodenje
- Benelux, TO in TA, 07.09., sprejem v HST, vodenje
- Madžarska –TO in TA, 22.10., sprejem v HST, vodenje
- Japonska –TO in TA, 06.11., vodenje
- Srbija - TV AVALA, 22.12., sprejem v HST, vodenje
- Informatorji STO, 28.11., sprejem v HST, vodenje.

5. INFORMACIJSKI SISTEM IN ELEKTRONSKO POSLOVANJE

V letu 2010 smo izvedli tekočo **vsebinsko, funkcionalno, strukturno in tehnično nadgradnjo informacijskega sistema spletnih strani maribor-pohorje.si** s poudarkom na slovenski, angleški in nemški jezikovni verziji. Uvedli smo novo verzijo centralnega rezervacijskega sistema. Izvajali smo optimizacijo spletnih strani za iskalnike, nadgrajevali bazo B2C in B2B kontaktov in intenzivirali aktivnosti direktnega marketinga z uporabo novega orodja za distribucijo e-novic v šestih jezikovnih verzijah, v danih okvirjih uvajali tudi nova sodobna orodja za tržno komuniciranje na spletni strani destinacije, turističnih portalih in socialnih medijih, izvedli promocijo z aplikacijo Bluetooth idr.

Obisk spletnih strani smo v skladu z možnostmi pospeševali z nadgradnjo kakovosti vsebine spletnih strani, z optimizacijo spletnih strani za iskalnike, z aktivnim upravljanjem domen in s spletnimi promocijskimi aktivnostmi, tudi z inovativnimi načini spletnega trženja. Dosegli smo **povečanje števila obiskovalcev in obiskanih strani za 5,5 % oz. 22,8 %**.

Za boljši dostop do ciljnih skupin smo vsebine predstavljali tudi **na drugih portalih** - slovenskem turističnem portalu in nekaterih komercialnih portalih, s partnerji smo postavili tudi novo tematsko spletno stran 'pohodništvo in kolesarjenje'.

Zaradi rastočega obsega ažurnih vsebin spletnih strani destinacije, ostre konkurence na turističnem trgu ter vedno večjega pomena in izjemno hitrega razvoja spletnega trženja in sodobnih stroškovno učinkovitih e-trženjskih orodij smo se v letu 2010 odločili za **popolno prenovno spletnega mesta in uvedbo celovitega e-trženjskega nastopa** v prihodnjem letu na temelju nove strategije razvoja turizma destinacije Maribor-Pohorje, strateškega in izvedbenega načrta tržnega komuniciranja in spletnega nastopa.

Statistika obiska spletnih strani destinacije še vedno kaže zelo pozitiven trend, pa vendar je **potrebna smer razvoja** jasna: vlaganje večjega obsega resursov v celovito strateško upravljanje spletnih strani in e-trženjskega nastopa. Le tako bomo lahko postali na turističnem trgu bolj prepoznavni ter izkoristili možnosti, ki jih sodobna informacijska tehnologija nudi, trg turistov pa hkrati zahteva. Informacijska tehnologija se razvija izjemno hitro in zahteva zadostna in kontinuirana finančna vlaganja, hkrati pa zadostne vložke ustrezno usposobljenega kadra. Redno ažuriranje podatkov, optimizacija spletnih strani za iskalnike, aktivna vloga v vodilnih socialnih medijih in na priljubljenih portalih, ki so postali ključni za informiranje in odločanja turistov o izboru turističnih destinacij, so predpogoj za doseganje želenega učinka tega sodobnega komunikacijsko-prodajnega kanala, ki predstavlja v vseh razvitih destinacijah pomemben in vse večji delež v prodajnem kolaču.

5.1 SPLETNE STRANI DESTINACIJE MARIBOR-POHORJE.SI

V letu 2010 smo izvedli delno vsebinsko, funkcionalno, strukturo in tehnično nadgradnjo informacijskega sistema za izboljšanje uporabniške izkušnje spletne strani destinacije maribor-pohorje.si.

- **Tehnična, funkcionalna in strukturna nadgradnja spletnih strani**

Prenovili in optimizirali smo strukturo baz in kodo. Uvedli smo nov vmesnik z dodatnimi funkcionalnostmi. Dodatno smo tehnično optimizirali strani za iskalnike (url-ji, optimizacija grafičnih elementov, skript in cssov, ...). Spletnim stranem smo dodali nove funkcionalnosti (google maps, slider, jquery & jqueryUI elementi, slideshow, urejanje statičnih tekstov, geolociranje fotografij, ...), druge pa posodobili (e-razglednice, iskalnik, feratel qf, vreme, sraka, bannerji, ...). Integrirali smo dodatna web 2.0 orodja (izvozi xml ali html, integracija picase, ...). Prilagodili smo strukturo spletne strani, še posebej vstopno spletno stran. Gostovanje smo prenesli na nov strežnik.

- **Vsebinska nadgradnja spletnih strani**

Spletne strani v slovenskem, angleškem in nemškem jeziku smo ažurirali in vsebinsko nadgrajevali; v letu 2009 vzpostavljene spletne strani v hrvaškem, srbskem in italijanskem jeziku, omejene na zimsko ponudbo, pa v omejenih okvirjih. Z občinskega smo gostovanje prenesli na nov strežnik.

- **Nadgradnja vizualne predstavitve destinacije na spletnih straneh**

Uvedli smo tehnično prenovljeno uporabniku prijaznejšo foto galerijo, interaktivni zemljevid google maps, novo video predstavitev destinacije.

- **Vsebinska optimizacija spletnih strani za iskalnike**

Ob dodatni tehnični optimizaciji smo urejali ključne vsebinske faktorje optimizacije v vseh šestih jezikovnih verzijah spletnih strani: (pod)naslovi, vsebina strani, notranje in zunanje spletne povezave, meta podatki, ... Turistične ponudnike in druge akterje smo spodbujali k vzpostavljanju spletnih povezav.

- **Ažurna predstavitev ponudnikov in produktov destinacije na spletnih straneh**

Informacijski sistem spletne strani redno ažurirali in povečevali kakovosti objavljenih vsebin (besedil in fotografij). Sistem smo dopolnjevali z novimi turističnimi ponudniki. Spletno stran je ob koncu leta sestavljalo 2942 vnosov v šestih jezikovnih verzijah (lani 2357), dodatno pa še predstavitveni vnosi v spletni centralni rezervacijski sistem, v katerega je bilo v letu 2010 vključenih 44 (leto pred tem 40) ponudnikov prenočišč.

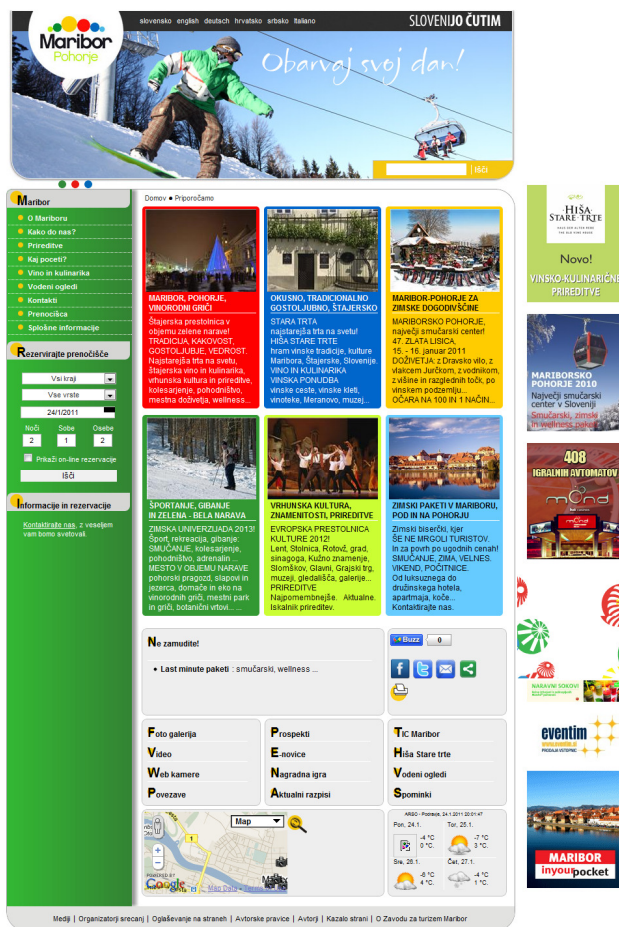
- **Pospeševanje prodaje na spletu**

Na spletni strani je dan vse večji poudarek predstavitvam ponudb turističnih ponudnikov v paketih, kar postopoma vodi iz informativno-promocijske v prodajno usmeritev.

- **Spletna komunikacijska podpora dogodkom in projektom ZTM**

Vse ključni dogodki in projekti ZTM so bili podprti tudi s spletnim komuniciranjem.

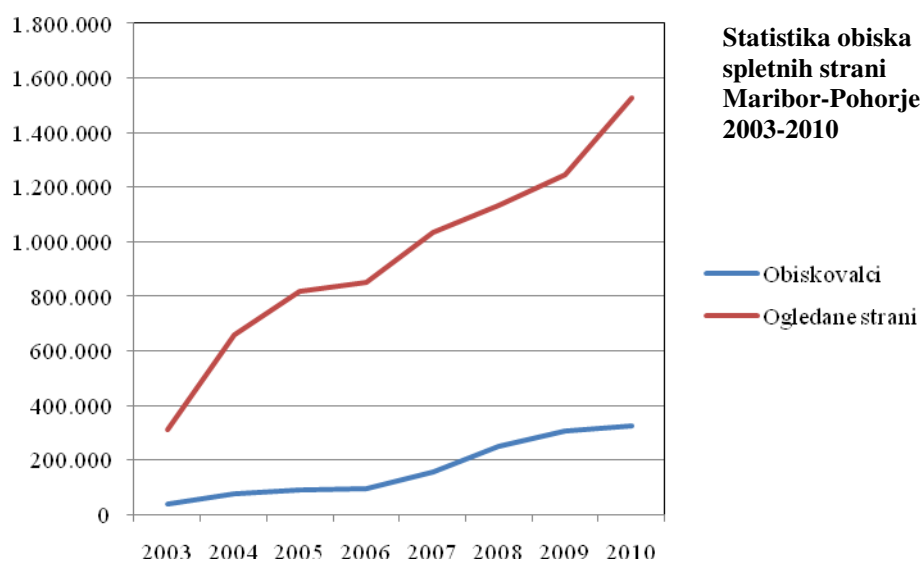
Vstopna stran maribor-pohorje.si



Statistika obiska spletnih strani maribor-pohorje.si

Obiskanost spletne strani maribor-pohorje.si je tudi v letu 2010 rasla. Kot kaže analitično orodje Google Analytics je bilo v letu 2010 evidentiranih **1.527.103 ogledov** spletnih strani, ki jih je obiskalo **323.667 obiskovalcev**, torej povprečno **887 na dan**. V letu 2010 smo v primerjavi z letom 2009 zabeležili **22,8 % več ogledov spletnih strani**, ki jih je obiskalo **5,5 % več obiskovalcev**. Povečano rast obiska je zaznati po tehnični prenovi strani in prehodu na nov strežnik od sredine leta 2010 naprej. Obiskovalec je pogledal ob enem obisku v povprečju 4,7 strani in porabil na straneh 2:45 minute. Stopnja odbojnosti (angl. bounce rate) je padel za kar odličnih 41%. 65% obiskovalcev je novih.

Statistika obiska spletnih strani Maribor-Pohorje 2003-2010				
	Obiskovalci (Visitors)	Indeks n / (n-1)	Ogledane strani (Page views)	Indeks n / (n-1)
2003	37.000		310.000	
2004	75.000	200,0	660.000	212,9
2005	92.000	122,7	820.000	124,2
2006	96.000	104,3	850.000	103,7
2007	156.948	163,5	1.032.660	121,4
2008	250.730	159,8	1.131.525	109,6
2009	306.745	122,3	1.243.824	109,9
2010	323.667	105,5	1.527.103	122,8



Število obiskovalcev iz primarnih, v veliki meri recesiji podvrženih trgov, od koder je sicer največji delež obiskovalcev spletnih strani maribor-pohorje.si, se je nekoliko zmanjšalo, z izjemo ZDA in Anglije ter domačega slovenskega trga. Hkrati je **poraslo število obiskovalcev z drugih trgov,** kot so: Nova Zelandija (174%), JAR (98%), Kitajska (48%), Avstralija (35%), Brazilija (35%), ZDA (18%), Indonezija (13%), Indija (10%), Izrael (10%), Japonska (5%), pa tudi v državah Luksemburg (24%), Črna gora (15%), Litva (78%), Ukrajina (25%), Latvija (9%) ter z domačega slovenskega trga (13%).

Izvor obiskovalcev spletne strani (%)	
Slovenija	73,7
Avstrija	5,7
Nemčija	3,7
Hrvaška	2,8
Italija	1,6
Srbija	1,4
Madžarska	1,3
ZDA	0,9
Velika Britanija	0,9
Švica	0,5

Statistika obiska spletnih strani kaže pozitiven trend, hkrati pa je v letu 2011 potrebna popolna prenova spletnih strani kakor tudi intenzivnejša promocija spletnih strani, da bi lahko postali na turističnem trgu prepoznavni in hkrati izkoristili možnosti, ki jih sodobna informacijska tehnologija v današnjem času nudi, trg turistov pa zahteva.

5.2 CENTRALNI REZERVACIJSKI SISTEM (CRS)

V letu 2010 smo uvedli novo verzijo centralnega rezervacijskega sistema – CRS (Deskline 3.0), katerega smo lansirali v destinaciji Maribor-Pohorje leta 2005, od leta 2007 pa je

sestavni del vseslovenskega sistema istega izvajalca Feratel Media Technologies AG. Hkrati smo izvedli strukturne in vsebinske prilagoditve sistema posebnostim destinacije.

Na področju CRS smo tesno sodelovali s STO in upravljavcem sistema, TGT 56 Odisej d.o.o., tako na področju usposabljanja za delo sistemom, kot pri pripravi nadgradenj sistema in v akcijah za pospeševanje prodaje preko CRS.

V CRS je bilo v letu 2010 vključenih 44 prenočišč destinacije (leto pred tem 40). Deset prenočišč je ažuriralo svoje podatke preko Hotel Clienta CRS samostojno, za ostale pa smo jih ažurirali na Zavodu. Prenoišča, ki so člani rezervacijskega sistema, smo spodbujali k optimalni izrabi možnosti, ki jih ponuja CRS, posebej k on-line ponudbam in ponudbi paketov, druge pa k vključitvi v sistem.

Preko CRS smo v letu 2010 realizirali 65 rezervaciji za 141 turistov in njihovih 285 nočitev. Število rezervacij ustvarjenih preko CRS je v letu 2010 padlo za 36%, kar je skladno oz. še vedno boljše od rezultatov drugih turističnih destinacij Slovenije v času recesije. Število posrednih rezervacij¹ prejetih od upravljavca sistema je ostalo stabilno. Največ rezervacij preko CRS je bilo realiziranih v poletnih mesecih od julija do oktobra ter januarja. Po izvoru med uporabniki CRS prevladujejo Nemci, sledijo Slovenci, Čehi in Avstrijci ter Madžari, Italijani, Latvijci in Angleži.

Nov, marca uveden CRS je sodobnejši in uporabniku prijaznejši, pa vendar so tudi precejšnje začetne pomanjkljivosti v delovanju sistema zagotovo prispevale k manjši realizaciji. Ob pospeševanju prodaje preko obstoječega rezervacijskega sistema smo proučevali tudi druge prodajne kanale (HRS, booking.net, ...), da bi dosegli za destinacijo optimalni distribucijski splet.

Ob CRS uporabljamo tudi **vavčerski sistem**², v katerega je bilo v letu 2010 vključenih 43 ponudnikov prenočišč, tako kot leto pred tem. V letu 2010 je bilo na ta način realiziranih za 10% več rezervacij za 40% več nočitev za 20% več turistov kot leto poprej.

Statistika rezervacij prenočišč preko CRS in vavčerskega sistema

Statistika rezervacij prenočišč preko CRS	2007	2008	2009	2010
Število vseh rezervacij	102	88	102	65
- Število on-line rezervacij	50	31	17	9
- maribor-pohorje.si	32	21	11	6
- slovenia.info	18	10	6	3
- Število posrednih rezervacij	52	57	85	56
- maribor-pohorje.si	29	36	59	28
- slovenia.info	23	21	26	28

Statistika rezervacij prenočišč preko vavčerjev	2007	2008	2009	2010
število rezervacij	148	261	215	236
število gostov	314	571	475	570
število nočitev	468	704	568	794

¹ Posredne rezervacije so tiste, ko turist povprašuje in želi rezervacijo preko e-pošte ali telefona, samo rezervacijo v CRS pa zanj izvede TIC. On-line rezervacije so tiste, ki jih naredi obiskovalec spletne strani na spletni strani od začetka do konca samostojno.

² Vaučer sistem uporabljamo vzporedno s CRS sistemom; rezervacij narejenih preko vaučer sistema ne vpisujemo v CRS.

5.3 DIREKTNI MARKETING IN CRM

- **Nadgradnja baze kontaktov**
V letu 2010 je baza dosegla število 3.767 slovenskih in 4.378 tujih B2C in B2B kontaktov (potencialni turisti ter turistični ponudniki, TIC-i, strokovne inštitucije, mediji, stroka, ...).
- **Sodelovanje v akcijah direktnega marketinga**
Z aktualnimi ponodbami smo sodelovali v akcijah direktnega marketinga (E-novice) za pospeševanje prodaje v izvedbi STO in upravljavca CRS.
- **Uporaba nove aplikacije za pošiljanje e-sporočil**
Uvedli smo uporabo novega orodja (MailChimp) za pošiljanje E-novic Maribor-Pohorje splošni in strokovni javnosti. Za posredovanje brošur, ponudb in rezervacij prenočišč v TIC-u pa še naprej uporabljamo program v okviru CRS.
- **Samostojne akcije direktnega marketinga**
Po uvedbi nove aplikacije v drugi polovici leta smo intenzivirali e-komuniciranje in distribuirali pet e-novic v slovenski, angleški, nemški, italijanski, hrvaški in srbski jezikovni verziji ter dodatne v slovenskem jeziku (Festival Lent, Festival Stare trte, Zima 2010/2011, Pisani december, ...).
- **Razvoj aplikacije CRM**
Z namenom razvoja CRM (Customer Relationship Management) za informiranje splošne in strokovne javnosti smo analizirali ponudbe (Wilken, ...).

5.4 SPODBUJANJE OBISKA SPLETNIH STRANI MARIBOR-POHORJE.SI IN SPLETNIH REZERVACIJ

- **Promocija spletnih strani maribor-pohorje.si z vsemi trženjskimi orodji ZTM**
Vse informativno-promocijske materiale, spominke, oglase in druga komunikacijska sredstva smo opremili z relevantnimi domenami.
- **Upravljanje spletnih domen**
Aktivno smo upravljali z naborom domen za spletno trženje destinacije (maribor-pohorje.si, maribor-tourism.si, visitmaribor.si, .travel) in spletno trženje posameznih produktov v sodelovanju s projektnimi partnerji (nove spletne strani hiking-biking.com, hiking-biking.net).
- **Optimizacija spletnih strani za iskalnike (SEO)**
Tehnične in vsebinske aktivnosti za pridobitev/ohranitev ugodnih pozicij na domačih in mednarodnih spletnih iskalnikih (Google, Yahoo, MSN, Najdi.si) so prinesle dobre rezultate. Za potrebe upravljanja spletnih strani uporabljamo različna analitična orodja za analizo obiska, optimiziranje spletnih strani za iskalnike, rabo ključnih besed idr.
76% obiskovalcev spletne strani Maribor-Pohorje prihaja nanjo preko spletnih iskalnikov (v 2009 71%, v 2008 75% in v 2007 79%). Med temi izstopa delež obiskovalcev, ki dostopa preko iskalnika Google. Delež obiskovalcev, ki prihajajo preko povezav z drugih spletnih strani, se je zmanjšal na 15% (z 18% v letih 2009 in 2008). Z 11% na 9% se je prav tako zmanjšal delež obiskovalcev, ki vstopajo na spletno stran direktno (7% v 2008

in 6% v 2007). Ob izredno omejenih sredstvih za oglaševanje je optimizacija spletne strani za iskalnike še toliko pomembnejša.

- **Nadgradnja kakovosti spletnih strani destinacije**

Zadovoljiva uporabniška izkušnja vodi do širitve prepoznavnosti in ugleda od ust do ust.

- **Pospeševanje prodaje na spletu**

Na spletni strani smo v večji meri izpostavili prodajne ponudbe paketov. Turistične ponudnike smo hkrati spodbujali k posredovanju le-teh, da bi ob informativno-promocijski čim bolj izkoristili tudi prodajno funkcijo spleta.

- **Hitra odzivnost**

Zagotavljali smo kar se da hitro odzivnost na spletna povpraševanja za podporo konverziji v nakup.

- **Akcije direktnega marketinga**

Izvajali smo samostojne akcije direktnega marketinga in sodelovali v akcijah pospeševanja prodaje v izvedbi STO in upravljavca CRS.

- **PPC – oglaševanje**

Zaradi finančnih omejitev smo e-oglaševanje s t.i. Google Adwords uporabljali v zelo omejenem obsegu v okviru projektov.

- **Oglaševanje s spletnimi pasicami**

Pasice smo umestili na mariborski portal maribor.si (ključna vstopna točka za 'Maribor'), na slovenski turistični portal slovenia.info (ključna vstopna točka za 'Slovenijo') ter na partnerske organizacije, medije in podjetja (In YourPocket,...). Hkrati smo spodbujali k postavitvi povezav tudi turistične ponudnike destinacije.

- **Vzpostavljanje novih tematskih portalov**

Za namene spletnega trženja produktov kolesarjenja in pohodništva in pospeševanja obiska spletnih strani destinacije smo v sodelovanju s slovenskimi in avstrijskimi projektnimi partnerji vzpostavili nov, produktni spletni portal v slovenskem, nemškem, angleškem, madžarskem, češkem in nizozemskem jeziku (hiking-biking.com in hiking-biking.net). Podobno smo pričeli s pripravo tematskega spletnega portala za produkt vinokulinarika-kultura.

- **Ažurne predstavitve na drugih relevantnih portalih**

V intenzivnem sodelovanju z STO smo skrbeli za ažurne predstavitve na slovenskem turističnem portalu slovenia.info, za kar smo prejeli tudi priznanje STO. V skladu s pooblastili smo skrbeli za kakovostno predstavitev destinacije tudi na nekaterih drugih s turizmom povezanih spletnih straneh, z mnogimi pa smo iskali in vzpostavljali možne oblike sodelovanja (maribor.si, In your pocket, MySloveniaInfo.com, sloveniaholidays.com, viaslovenia.com, eventim.si, ...)

- **Sodelovanje z STO in drugimi inštitucijami**

Tesno smo sodelovali z oddelkom za razvoj IS in E-poslovanja STO ter drugimi lokalnimi/regionalnimi turističnimi organizacijami v Sloveniji in sosednjih državah, pa tudi v mednarodnih združenjih (ETC in E-business academy, IFITT, ...).

5.5 INOVATIVNI NAČINI SPLETNEGA TRŽENJA

V spletne strani smo integrirali **dodatna web 2.0 orodja** kot so izvozi xml in html za vzpostavitev kanalov dvosmerne izmenjave podatkov s spletnih strani, Picasa, GPS pozicioniranje vsebin na spletnih straneh ipd. Postopno smo vzpostavljali aktivnejšo vlogo Zavoda v okviru družbenih medijev ter na splošnih in turističnih portalih, ki so postali ključni za informiranje, ustvarjanje mnenja in odločanja turistov, in komunicirali v skladu s kadrovskimi možnostmi (popotniški spletni forumi, Wikipedia, TripAdvisor ipd.). Poskusno smo ustvarili predstavitev na **Facebook-u** ter se pripravljali na postopno integriranje socialnih medijev v spletno stran. Aktivnejši in bolj strateški pristop k uporabi inovativnih trženjskih orodij ob podpori novih medijev (splet, vključno s socialnimi mediji, mobilnimi portali, spletnimi partnerstvi - FaceBook, Youtube kanal, Twitter, TripAdvisor, Wikipedia in Wikitravel, spletni popotniški forumi, spletni blogi, Google Maps/Earth, Najdi.si, ...) bo uveden na podlagi strategije oz. načrta spletnega nastopa v letu 2011. Nadaljevali smo z uporabo interaktivne aplikacije v multimedijiski klepetalnici Igraj in spoznaj Slovenijo v sodelovanju z STO. V sodelovanju z STO smo izvedli tudi **promocijo z aplikacijo Bluetooth** na letališču Jožeta Pučnika.

5.6 IZOBRAŽEVANJA, DELAVNICE, STROKOVNA SREČANJA, PREDSTAVITVE

Udeležili smo se različnih strokovnih dogodkov s področja tržnega komuniciranja, saj lahko le z neprestanim izobraževanjem, spremljanjem razvojnih trendov in konkurentov na trgu zagotovimo kakovostno analiziranje, načrtovanje, organiziranje, izvajanje in vrednotenje aktivnosti tržnega komuniciranja Zavoda.

- Mednarodna konferenca e-Business Academy, ETC, Beograd.
- Delavnice Centralni rezervacijski sistem, Feratel in Odisej.
- E-delavnica: nove spletne strani slovenia.info; STO.
- E-seminar: STIP, STO, Kobarid
- E-delavnica: uporaba novega vmesnika maribor-pohorje; Kainoto.
- E-delavnica: uporaba novega vmesnika hiking-biking.com; Kainoto.
- Delavnica direktnega marketinga: uporaba orodja Mailchimp; Kainoto.
- Redna izobraževanja za taksiste; spletne strani kot vir informacij.

Hkrati tudi sami spodbujamo in izobražujemo zainteresirane turistične ponudnike za samostojno delo z določenimi deli spletnih stran maribor-pohorje.si (CRS, Sraka, ...).

III. PRIREDITVE 2010

Prireditve, ki smo jih izvedli v preteklem letu, smo razvrstili po vsebinah, času in lokacijah v posamezne sklope:

1. VINSKE PRIREDITVE
2. MESTNE PRIREDITVE
3. FESTIVAL STARE TRTE
4. PISANI DECEMBER

1. VINSKE PRIREDITVE (marec-november)

1.1 REZ STARE TRTE (marec)

Tradicionalna že 31. rez Stare trte je bila v petek 5. marca pred Hišo Stare trte v Mariboru s pričetkom ob 11.00 uri.

Ob tem pomembnem strokovnem opravilu in mariborskem protokolarnem dogodku je potekal priložnostni kulturni program, v katerem so nastopali Mariborski oktet, mariborska mala Štajerska pihalna godba pod vodstvom Borisa Roškerja, mladi plesalci in plesalke Folklornega društva Krog iz Maribora, ter ljudske pevke iz Svetega Andraža v Slovenskih Goricah.

Navzoči sta bili tudi nova Slovenska vinska kraljica Andreja Erzetič in mariborska Anja Jamšek.

Trto sta obrezala in cepiče skupaj s kraljicama uradno tudi podelila; gospodar Stare trte, mariborski župan gospod Franc Kangler ter mestni viničar gospod Tone Zafošnik..

Na prireditvi so se na stojnicah predstavili s turistično ponudbo in informacijami mariborski vinogradniki, Medobčinska turistična zveza Maribor, Turistično društvo Sveti Andraž v Sl. Goricah, TIC Občine Laško in TIC Občine Zreče.

Prireditev je pred 1000 obiskovalci vodil Stanislav Kocutar, spremljal in snemal pa Radio Maribor.

Cepiče so prejeli: Kraj Tihany na Balatonu - Fundacija za kulturo vasi - Madžarska, Mesto Tel Aviv - Yaffa - Izrael, Občina Sv. Andraž v Slovenskih goricah, Občina Podvelka, Občina Laško in Občina Zreče.

1.2. FESTIVAL VIN PRED HIŠO STARE TRTE (junij-julij)

Zavod za turizem Maribor je v času od 25. junija do 10. julija 2010 organiziral degustacijo vrhunskih vin Avstrije, Brazilije, Češke, Hrvaške, Madžarske, Slovaške in Slovenije.

Degustacije so bile pred Hišo Stare trte vsaki dan od 18.00 do 23.00 ure.

25., 26., 27. junij, 2., 3., 4., 9. in 10. julij: vina EPK 2010 – Pecs iz Madžarske

26. junij, 3. in 10. julij: predstavitev in pokušina vin »Vino Štajerska« vinorodne dežele Podravje

25. junij do 10. julij: pokušnje vin iz mednarodnega ocenjevanja vin »Vino forum«

25. juni: laški rizling (Madžarska, Slovaška, Hrvaška, Slovenija,)

26. junij: zeleni silvanec (Madžarska, Češka, Slovenija)

27. junij: beli pinot (Madžarska, Češka, Slovaška, Avstrija) in vina Zorjan (Slovenija)

28. junij: chardonnay (Češka, Slovaška, Brazilija, Hrvaška) in vina Očkerl (Slovenija)

29. junij: sivi pinot (Češka, Slovaška) in vina Mulec (Slovenija) in vina Mulec (Slovenija)

30. junij: renski rizling (Češka, Slovenija, Brazilija, Hrvaška) in vina Ramšak (Slovenija)

01. julij: sauvignon (Češka, Slovaška, Avstrija, Slovenija) in Vinag d.d. Maribor

02. julij: traminec (Češka, Slovaška, Madžarska) in vina Širec ter Ramšak (Slovenija)

03. julij: rumeni muškat (Češka, Slovaška, Madžarska) in vina slovenskih vinskih kraljic

04. julij: modri pinot (Češka, Slovaška, Madžarska, Avstrija, Slovenija) in vina Širec (Slovenija)

05. julij: modra frankinja (Češka, Slovaška, Avstrija)

06. julij: vina različnih sort (Češka, Slovaška) in vina Mulec (Slovenija)

07. julij: vina različnih sort (Češka, Slovaška) in vina Očkerl (Slovenija)

08. julij: vina primorskih sort (Slovenija) in vina Mulec ter Ramšak (Slovenija)

09. julij: vina različnih sort (Avstrija, Brazilija) in vina slovenskih vinskih kraljic

10. julij: vina iz Bizeljskega in vina Štajerske (Slovenija)

Vse dni : vinske kleti in vinogradniki vinorodne dežele Podravje in vina slovenskih vinskih kraljic.

Prodano je bilo 2.666 kuponov, tako da ocenjujemo da je festival obiskalo približno 1.000 obiskovalcev.

1.3. POSTAVITEV MESTNEGA KLOPOTCA

Postavljanje mestnega klopotca je bilo odpovedano, saj so ga neznani storilci uničili. Klopotec je v popravilu.

1.4. MARTINOVANJE (november)

Tradicionalno že 27. mariborsko Martinovanje je največja tovrstna enodnevna javna prireditev v Sloveniji. Namenjena je bila predstavitvi vinogradnikov, vinarjev ter njihovega mošta in mladih vin, pridelovalcem domačih štajerskih jedi in ohranjanju starih navad.

Na prireditvi je na 40 stojnicah sodelovalo 37 ponudnikov iz vseh treh vinskih cest ki obkrožajo Maribor: Mariborska, Podpohorska in Gornjeslovenjgoriška vinsko turistična cesta.

Svoje dobrote so ponujali:

Vinotoč Anderlič, Vinag d.d. Maribor, Protnerjeva hiša Joannes, Vinotoč in vinogradništvo Dušan Jaunik, Vinotoč in vinogradništvo Rojs Sebastjan, Vinotoč in vinogradništvo Peter Jamšek, Vinotoč in vinogradništvo Janko Bogatič, Vinotoč Dugonik, Vinotoč Mak Alojz, Vinotoč Valentan, Vinotoč Mak Vlado, Vinotoč Savič, Vinogradništvo in sadjarstvo Anderlič, Vinogradništvo Jarc, ekološko vinogradništvo Šuman, Vinotoč Pliberšek, Vinotoč Kramberger, Vino Gaube, Turistična kmetija Celcer, Izletniška kmetija Kovačič, Izletniška kmetija Leber, Izletniška kmetija Mikuž, Izletniška kmetija Gorjup, Kmečki turizem Brunček, MjB- Tomaž Plevnik s.p., Mestna kavarna Maribor, Nika s.p., Milja d.o.o., Restavracija Toti Rotovž, Srečko Črepinko s.p., Hotel Betnava, Bar »Na zdravje«, TMI Košaki, Šmitran Iztok s.p., Okrepčevalnica Gurman, Mabohita d.o.o.

V programu, ki je trajal od 11.00 ure pa do 20.00 ure so sodelovali:

Mala godba »Neuvirtovi Štajerci«, Ansambel Štajerskih 7, Ansambel Viničarji in pevca Rudi Šantl in Rudi Miložič., ter mladi ansambel »Pomladni zvoki«.

Pred krstom bil organiziran sprevod, ki je ponazarjal »Zahvalo jeseni«, kjer so člani Akademске folklorne skupine Študent iz Maribora, dijaki Biotehniške šole Maribor in Malečniški brači z jesenskimi pridelki in deli klopotca obhodili mestno središče. Pred vsemi je bila mala godba Neuvirtovi štajerci in nova mariborska vinska kraljica Ksenja Arbeiter.

Po predstavitvi nove kraljice so zaplesali še folkloristi.

Krst mošta pa so za tem opravili: Gospodar Stare trte, župan gospod Franc Kangler, predstavna Slovenskega reda Vitezov vina, nekdanja mariborska vinska kraljica Majda Dreisiebner, predstavnik Evropskega reda Vitezov vina, gospod Franc Vrezner, predstavnik častivrednega Vinskega konventa „Svetega Urbana“, pretor gospod Jože Protner, nova Vinska kraljica mariborskega vinorodnega območja gospodična Ksenja Arbeiter. Krst je vodil obrednik in novi mestni viničar, gospod Stane Kocutar.

Prireditvev je obiskalo približno 10.000 gostov.

2. MESTNE PRIREDITVE

2.1. GRAJSKI MOJSTRI (marec-december)

Projekt Grajski mojstri, ki so v različnih oblikah potekali že vrsto let so bili dodatna turistična obogatitev in popestritev mestnega jedra. V projekt so bile vključene tržnica starin, domače in umetnostne obrti.

Grajski mojstri – sejem starin

Vsako tretjo in četrto soboto v mesecu, od marca do decembra, smo na Grajskem trgu in Trgu svobode organizirali sejem zbirk zbiralcev starin, ki so zbujali izjemno pozornost med zbiratelji in naključnimi obiskovalci, še posebej med tujci. Sodelovalo je 24 zbirateljev iz vse Slovenije:

Klemenčič Alojz, Zdravković Dragiša, Bohim Milena, Potočar Srečko, Pavlović Dragomir, Ciglar Jakob, Toplak Alojz, Kocmut Mirko, Krk Mirč, Stokić Ilija, Hojnik Stanko, Kopše Jožef, Društvo Ciproš, Pungraič Franc, Kolar Kristina, Stričević Jadranka, Jurjevič Jože, Irgolič Igor, Pušenjak Smiljan, Žunko Boris, Fišer Mihael, Miško Dragoslav, Golubič Franc, Krupič Senad, Bandelj Srečko, Blatnik Tone.

2.2 PREDSTAVITEV MARIBORA V NOVALJI NA PAGU (julij)

V okviru medmestnega sodelovanja in širitve turistične ponudbe je na pobudo županov Paga in Maribora prišlo do izmenjave obiskov mestih delegacij, predstavitev turistične ponudbe in kulture.

Novaljčani so se predstavili v Mariboru 16. in 17. aprila z bogato turistično, kulinarčno in kulturno ponudbo na Grajskem trgu in pred hišo Stare trte ob zvokih in petju Klape Novalja in plesih njihove folklorne skupine.

Maribor je vrnil obisk 31. julija s številno delegacijo, ki so jo zastopali predstavniki turističnega gospodarstva, kulture in politike. Na dobro organizirani in izjemno obiskani »Mariborski noči« so nas zastopali: Župan gospod Franc Kangler s sodelavci, Zavod za turizem, Terme Maribor, Športni center Pohorje, Zveza zadrug, Vinag, Protnerjeva hiša vina Joannes in Ogljarstvo Ravnjak. V Kulturno zabavnem programu so nastopali: najboljša SKI JET tekmovalca v freestylu Rok in Nac Florjančič, Maja Keuc, Boštjan Bračič, Alfi Nipič s svojimi muzikanti, Domen Kumer, Tim Ribič in Petya Ivanova, Kim Begovič, Tjaša Vandur in orientalska plesalka s kačo Mojzes, Tamara Vandur.

2. 3. PRIREDITVE DRUGIH Z NAŠO POMOČJO

09. 02.: Pustovanje v Mariboru,

01. 05.: Proslava ob 1. maju,

07. 05.: Dan hipertenzije,

15. 05.: Turistična predstavitev mesta Split iz Hrvaške

19. 05.: Turistična predstavitev občine Pirovac, Hrvaška

20. 05.: Predstavitev turistične ponudbe otoka Rab, Hrvaška

29. 05.: Dan Ezl eka,

17. 08.: Predstavitev varaždinskega »Špancir festa, Hrvaška

21. 08.: Rally veteranov,
31. 08. – 05. 09.: Špas fest,
16. 09. – 22. 09.: Teden mobilnosti,
18. 09 – 19. 09.: Eko maraton

3. FESTIVAL STARE TRTE (september)

10. Festival Stare trte v Mariboru od 17. do 26. Septembra. Mesto je postalo središče vina in kulinarike, sadja, bučnega olja, zgodil se je 26. splavarski krst, odprla se je splavarska učna pot, zgodilo se je »Podeželje v mestu«, bilo je gostitelj vinskih kraljic Slovenije, izbrali smo novo mariborsko Vinsko kraljico, imenovali novega Mestnega viničarja, organizirali smo ponovno tudi predstavitev mest v projektu Evropska prestolnica kulture, pripravili smo srednjeveško tiskarno motivov Stare trte. Na festivalu pa so se zvrstili še: 11. mednarodni praznik ekoloških kmetij, v Hiši Stare trte so bile predstavitve najboljših vinskih kleti in vinarjev, bil je dan slovenske kulinarike v kotličih, humanitarni pohod »Koraki za korakce«, zgodil se je »Ambasador gostoljubja«, VinDel in 24. svečana trgatev Stare trte.

Odprtje festivala

Odprtje festivala je bila simbolno opravljena že 28. avgusta, ko so malečniški brači poklonili mestu Maribor klopotec in ga ob navzočnosti turističnih društev, vinarjev, organizatorjev festivala in mariborskega župana, postavili pred Hišo Stare trte na Lentu. Nastopali so Neuvirtovi Štajerci in pevski zbor France Marolt iz Malečnika.

V petek 17. Septembra je bil 26. tradicionalen Splavarski krst, ki mu je sledilo odprtje nove splavarske učne poti in ki so jo pripravili člani Turističnega društva Maribor.

Boter krščencu Mateju Tomšiču je bil tehnični direktor Dravskih elektrarn gospod Andrej Tumpej. V protokolu krsta in otvoritve so sodelovali še obrednik Miran Urih, direktor Zavoda za turizem Milan Razdevšek, vodja splavarjev, predsednik TD Maribor Zlatko Jesenik ter mnogi nekdanji botri in krščenci. Kulturni program so izvedli splavarski godci Pepi Krulet.

Po Splavarskem krstu je mariborski podžupan Andrej Verlič odkril prvo Splavarsko učno pot v Sloveniji.

Od skupno desetih informacijskih poučnih tabel, ki bodo postavljene ob reki Dravi, je bilo odkritje prve in najpomembnejše ki nakazuje na pristanišče splavov na Lentu (lentštat).

Odkritje pa je tudi povezano s 25. obletnico Splavarskih krstov in prireditev na Lentu. Prvi Splavarski krst je bil 06. 07. 1985 pri Sodnem stolpu, danes pa ga TD Maribor pridružuje v Festival Stare trte.

Ideja o Splavarski učni poti se je v članstvu društva, zlasti med mladimi splavarji pričela uresničevati, ko so se člani splavarji pričeli udeleževati mednarodnih splavarskih srečanj, predvsem pa, ko so člani sodelovali na raznih splavarskih delavnicah, kjer je namen mlade izobraziti o zgodovini splavarjenja.

11. Mednarodni praznik ekoloških kmetij

V petek 17. septembra se je na Glavnem trgu predstavilo 37 pridelovalcev ekoloških izdelkov iz Slovenije in Avstrije. Navzoči so bili člani Združenja za ekološko kmetovanje SV Slovenije:

Ekološka kmetija Marija Cojhter - Maribor, Ekološka kmetija Ljudmila Koren - Maribor, Ekološka kmetija Olga Klepec - Benedikt, Ekološka kmetija Ivan Bračko - Maribor, Ekološka kmetija Janez, Marina Turinek - Jarenina, Ekološka kmetija Jože Lipej – Šmarje pri Jelšah,

Ekološka kmetija Nataša Križman - Limbuš, Ekološka kmetija Anton Kvas - Laporje, Ekološka kmetija Metz in Zupanič - Pesnica, Ekološka kmetija Štefanija Premzl - Fram, Ekološka kmetija Danica Radikon - Lendava, Ekološka kmetija Marko, Varja Stergar - Hoče, Ekološka kmetija Sonja Visočnik - Hoče, Ekološka kmetija Albina Živko – Voličina, Ekološka kmetija Dani Kovačič – Ljutomer, Ekološka kmetija Franc Žnidarič – Križevci pri Ljutomeru, Ekološka kmetija Saša Magdič – Ljutomer, Ekološka kmetija Uranjek – Fram, Ekološka kmetija Habjanič Rozalija – Videm pri Ptuj, Ekološka kmetija Dani Kovačič – Ljutomer, Člani Združenja pridelovalcev in predelovalcev "Deteljica": Ekološka kmetija Veronika, Miha Zakošek – Lesično, član Združenje za ekološko kmetovanje Dolenjske, Posavja in Bele krajine: Ekološka kmetija Zvone Černelič – Brežice, član društva iz Avstrije Bio ERNTE: Ekološka kmetija Mirko Hudl – Avstrija, član za ekološko kmetovanje severne Primorske: Ekološka kmetija Ana Ferjančič – Vipava, član društva Ajda Koroška: Ekološka kmetija Ržen, Slovenj Gradec, Amarant, ekološka semenska pridelava - ga. Fanči Perdih Kresnice, kontrolne organizacije: KONCERT, Vinarska ulica 14, Maribor, IKC - Inštitut za kontrolo in certifikacijo UM, Pivola 8, Hoče, Vodenje po ekološki tržnici: študenti Fakultete za kmetijstvo in biosistemske vede, Pivola 10, Hoče, delavnice za otroke: Zveza prijateljev mladine Maribor.

Podeželje v mestu

V dogovoru s kmetijsko gozdarskim zavodom Slovenije smo v Mariboru na festivalu ponovno predstavili »Podeželje v mestu« v soboto 25. septembra.

Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije prireja omenjene tradicionalne prireditve že od leta 2005. Glavni namen prireditve je predstavitev raznolikosti ponudbe slovenskih kmetij po posameznih regijah. Obiskovalcem se z njo odpira možnost za nakup kakovostnih domačih izdelkov in pridelkov dopolnilnih dejavnosti na kmetijah.

Na 25 stojnicah se je predstavilo 22 kmetij: Kmetija Čuček, Lenart, Kmetija Meznarič, Markovci, Kmetija Semler, Apače, Kmetija Gider, Rogaševci, Kmetija Vargazon, Cven, Kmetija Pribožič, Artiče, Kmetija Vimpolšek, Brežice, Turistična kmetija Bela Gorca, Bizeljsko, Kmetija Babič, Lovrenc na Dravskem polju, Kmetija Morgan, Šmarje pri Kopru, Kmetija Martisa, Koper,

Kmetija Pucer, Ankaran, Kmetija Glavina, Šmarje pri Kopru, Oljarna Kolarič, Jurovski Dol, Sirarna Gorišek, Mokronog, Kmetija Roštohar, Blanca, Kmetija Vaupotič, Podlehnik, Kmetija Cotič, Komen, Kmetija Ušaj, Črniče, Kmetija Ploštajner, Šentjur, Pletenine Koštrun, Zgornji Leskovec, Kmetija Kovačič, Bizeljsko, Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije.

Prodajna razstava sadja

Povabljeni so bile kmetije, ki se ukvarjajo s sadjarstvom. Predstavljale in prodajale so različne sorte jabolk. Sadjarji so se zaradi Eko maratona morali preseliti na Glavni trg, kjer pa je bilo mnogo manj obiskovalcev pa tudi primerne prostora za kakšno lepše aranžiranje ali dekoracijo ni bilo. Prav tako smo to predstavitev in prodajno razstavo bili primorani skrajšati na samo 4 dni.

Sodelovali so: Erna Skok, Rošpoh, Kmetija Marko Metava, Kmetija Škerbot, Metava, Maribor, Kmetija Liponik, Jarenina. Skupaj s Sadjarskim centrom Gačnik smo postavili veliko piramido, polno različnih sort jabolk.

Dnevi bučnega olja

Nakup pridelkov in pokušnja prigrizkov z bučnim oljem sta bila dobro obiskana, čeprav je ponudba trajala le 4 dni. Oljarjem so se pridružili tudi ponudniki peciva in sladic, ki so vsebovale buče ali jabolka. To so bili profesorji in dijaki Izobraževalnega centra Piramida iz Maribora.

Predstavljali so se: Agroprom Ormož d.o.o. Središče ob Dravi, Oljarna Štumperger Karel Rošnja, Oljarna Fram d.o.o., Fram.

Humanitarni pohod »Koraki za korakce«

Dobrodelno združenje Koraki za korakce so organizirali že 3. humanitarni pohod.

Ob 9.30 je po kratkem kulturnem programu, sledil pozdravni nagovor predsednice združenja Koraki za korakce gospe Andreje Kračun. Nadaljevalo se je z žrebom BMX kolesa in čelade, na kar je sledil start pohoda.

Pohod je bil speljan skozi Mestni park, mimo Treh ribnikov, na Piramido in nazaj na Trg svobode. Mamice z vozički ali majhnimi otroci so hodile skupaj z ostalimi udeleženci skozi park do konca zadnjega ribnika in po drugi strani nazaj. Za osebe s posebnimi potrebami pa je pot vodila pot skozi park med obema ribnikoma in nazaj do cilja. Pohoda se je udeležilo skoraj 1500 udeležencev. Prireditev je bila podrejena in programsko usklajena z organizatorji Eko maratona.

Hiša Stare trte

V hiši so se v času festivala od 20. do 24. septembra zvrstile strokovno vodene predstavitve izbranih vinarjev in vin, ki se tam tudi prodajajo. Poznavalcev vin in drugih obiskovalcev je bilo v navedenih dneh kar nekaj sto. V Hiši Stare trte so bila vrhunska vinska doživetja med 19. in 21. uro in sicer:

ponedeljek, 20.9.: Večer vin Kraner - Plateis, Mulec in Ramšak,

torek, 21.9.: Vino in čokolada,

sreda, 22.9.: Vina hiše Doppler,

četrtek, 23.9.: Večer kleti Dveri Pax,

petek, 24.9.: Vina Pullus.

Predstavitve mest Evropske prestolnice kulture

V petek 24. septembra je bila organizirana že drugič predstavitve mest, ki sodelujejo v skupnem projektu Evropska prestolnica kulture 2012. Na Glavnem trgu so se mesta in občine predstavile z turistično, kulinarico in kulturno ponudbo. Navzoči so bili predstavniki Ptuja, Novega Mesta, Slovenj Gradca, Murske Sobote in Maribora. Prireditev so počastili tudi župani mest in občinska vodstva Murske sobote in Maribora. Na 19 stojnicah so se predstavili:

Slovenj Gradec: TIC Slovenj Gradec – predstavitve turistične ponudbe, zeliščarka Fanika Jeromelj - predstavitve zelišč in zeliščnih izdelkov s Pohorja, Turistična destinacija Kope – tradicionalna pohorska kulinarika.

Ptujčane so zastopali: TIC Ptuj, Kmetijsko gozdarski zavod Ptuj, Turistično društvo Ptuj, Pokrajinska Turistična zveza Spodnje Podravje, Biotehniška šola Ptuj, kmetije s ponudbo domače hrane in izdelkov, Društvo vinogradnikov in sadjarjev osrednje Slovenske gorice, Ptujška klet, ponudniki domače in umetne obrti, Društvo gospodinj Spuhlja.

V kulturno zabavnem programu pa: ptujska Vinska kraljica Tatjana Hauptman, ptujski kletarji Društva vinogradnikov in sadjarjev osrednjih Slovenskih gor, Markus Antonius Primus, rimski vojaki s poveljnikom, vestalske duhovnice, gladiatorji iz Term, Princ karnevala 2010, maršal, deželni glavar Milan Senčar, plemeniti Bernard ptujski, principi karnevala iz preteklih let in predsednik FECC Slovenije g. Branko Brumen, Društvo cesarsko kraljevi Ptuj s plesalci, bobnarji in drugimi osebnostmi, ljudski pevci in godci Stari prijatelji iz Kicarja, folklorna skupina Dolena in folklorna skupina iz Cirkulan, harmonikar.

Murska Sobota so je predstavila s turističnimi informacijami in kulinarčnim projektom »Diši po Prekmurju«. Nastopali so ljudski pevci in godci KTD Černelavci, in folklorna skupina KTD Satahovci. Novo Mesto je predstavljalo značilne prigrizke, cviček in turistične informacije. Na odru so zaigrali godci Folklornega društva Kres iz Novega mesta.

Maribor se je kot organizator Festivala predstavil z Evropsko kulinariko, ki jo je pripravljala in ponujala Srednja šola za gostinstvo in turizem Maribor, pohorske in domače dobrote so predstavili in ponujali: Penzion Pohor, in člani Občinske turistične zveze Maribor. V paviljonu je vrhunska vina našega vinorodnega okoliša ponujalo 19 vinogradnikov.

Predstavitve vinarjev in pokušnja vin

Mariborski vinorodni okoliš je zelo velik in zajema kar tri vinske ceste. Na tem območju je veliko število izjemnih vinogradnikov, ki posegajo po najvišjih ocenah za svoja vina. Kar 26 se jih je predstavljalo na Glavnem trgu, v ličnem paviljonu, kjer so ponujali za pokušnjo svoja izbrana vina. K takšnemu načinu ponujanja vin, ki je izključno degustacijski, vsekakor sodijo stekleni vinski kozarci, kar je bilo s strani poznavalcev in obiskovalcev zelo dobro sprejeto.

Vina so 24. in 25. septembra predstavljali: Protnerjeva hiša Joannes - Vodole, Biotehniška šola Maribor, Fakulteta za kmetijstvo Maribor, Vinogradništvo Divjak - Zg. Kungota, Vinag d.d., Maribor, Vinogradništvo Mulec - Jakobski dol, Vinogradništvo Ramšak - Počehova, Turistična kmetija Bračko Frida in Anton - Vodole, Vinogradništvo Bračko Jožica in Emil - Vodole, Vinogradniško in turistična kmetija Mak Majda in Vlado - Vodole, Družinska kmetija Protner, Vinogradništvo Valentan - Vodole, Vinogradništvo Očkerl - Šentilj, Vinogradništvo Jožica in Boris Rožman Pesnica, Zveza zadrug z.o.o. Maribor, Vinogradništvo Kraner - Plateis, Vina Pullus, vina Hiše vina Doppler, Vinska klet Dveri Pax, Vinogradništvo Gaube - Špičnik, Klet Pesnica, Steyer vina, Vinogradništvo Valdhuber - Svečina, Vinogradništvo Jamnik - Svečina, Vina Zorjan, Vinogradništvo Šumenjak

Mojstri priprave jedi v kotličih

V soboto 25. septembra je sodelovalo 17 ekip. Kuhali so mnogi predstavniki medijev, turističnih kmetij, gostincev in gostinskih šol in političnih strank, z ozirom na predvolilni čas. Kuhali so: Srednja šola za gostinstvo in turizem Maribor, Višja strokovna šola za gostinstvo in turizem Maribor, Turistična kmetija Kobalej, Penzion Pohor, Kmečki turizem Brunček, Gostilna Trnek - Ljutomer, Bratstvo velike žlice, ČZP Večer, RTV center Maribor - Radio Si, Radio City, Radio Maribor, Radio Center, Kmetijsko gozdarska zbornica - enota Maribor, LDS, SDS, Županova lista, Lista Tomaža Kanclerja.

Glasba in vino

Eden od viškov Festivala Stare trte sta bila sobota 25. septembra na Glavnem trgu, ko se je najboljšim vinom in okusni hrani pridružila še vrhunska glasba. Predstavili so se veliki orkestri: Big Band glasbene šole Gornja Radgona, Toti Big Band - Dixiland Band, Pihalni orkester KUD Pošta Maribor, Brass Band Radlje.

Izbor nove Mariborske vinske kraljice

Na javni poziv Zavoda za turizem kandidatkam za oddajo kandidature za naziv Mariborska vinska kraljica 2010 – 2012 so se odzvale 4 kandidatke. Ena je tik pred izborom pisno odpovedala sodelovanje. Izbor treh kandidatk je potekal v četrtek 23. septembra v prostorih Zavoda za turizem Maribor. Izbora so se udeležile: Dagmar Pečovnik, Ksenja Arbeiter in Mateja Šenveter. Vse so izpolnjevale razpisane pogoje. Izbor je ocenjevala strokovna komisija v sestavi: predstavnik Slovenskega reda vitezov vina g. Božidar Zorjan, predstavnik Častivrednega vinskega konventa Sv. Urbana Maribor g. Stanislav Kocutar, mariborska vinska kraljica in predstavnica Evropskega reda vitezov vina gdč. Anja Jamšek, predstavnica Društva vinogradnikov Maribor ga. Mihaela Krsnik Kopše in predstavnica Zavoda za turizem Maribor ga. Majda Slokan.

V skladu s Pravili za izbor Mariborske vinske kraljice, okoliš Štajerska – Slovenija, mariborski pod okoliš, so se kandidatke predstavile, odgovarjale na vprašanja iz področja vinogradništva, predstavile svoje sposobnosti na področju strežbe vina in poznavanja vinskih sort pa tudi poznavanja Stare trte z Lenta. K oceni za izbor pa je vplivala tudi obravnava njihovih pisnih vlog in javni nastop pred komisijo.

Po napornem ocenjevanju dobro pripravljenih kandidatk je komisija izbrala Ksenjo Arbeiter za novo Mariborsko vinsko kraljico za obdobje 2010 – 2012.

24. svečana trgatav Stare trte

Na trgatvi Stare trte, ki je bila v nedeljo 26. septembra, se je zbralo izjemno veliko število obiskovalcev, blizu 3000. Med gosti je bilo mnogo imetnikov hčera Stare trte, vinarjev, vinogradnikov, uglednih gostov iz tujine in občanov Maribora ter bližnje in daljne okolice pa tudi aktualne vinske kraljice iz vse Slovenije. Sodelovali so: člani vinskih redov in bratovščin, skrbniki potomke Stare trte, Mariborska vinska kraljica Anja Jamšek, gospodar Stare trte, župan gospod Franc Kangler, mestni viničar in skrbnik Star trte gospod Anton Zafošnik, Malečniški brači.

Dobrote so ponujali: turistične in vinogradniške kmetije, turistična društva Štajerske in Občinske turistične zveze Maribor, vinarji in vinogradniki Društva vinogradnikov Maribor. Kulturni program pa so izvedli: Toti Big Band Maribor, pevci Maja Keuc, Alfi Nipič in Mariborski oktet. Ob tem sta se zgodila dva pomembna nova dogodka in sicer kronanje nove Mariborske vinske kraljice Ksenje Arbeiter in imenovanje novega skrbnika Stare trte, mestnega viničarja Stanislava Kocutarja. Poslovili smo se od dosedanje vinske kraljice Anje Jamšek in dolgoletnega skrbnika g. Toneta Zafošnika ter ga imenovali za častnega mestnega viničarja. Ob jubilejni 10. obletnici festivala se je ob trgatvi v stari tiskarski tehniki tiskala grafika Hiše Stare trte, ki sta jo podpisovala župan g. Franc Kangler in mestni viničar Tone Zafošnik, prav tako smo izdali ponatis himne Stare trte, ki smo jo delili obiskovalcem.

V času festivala in v okviru festivala so bili izvedeni še naslednji pomembni dogodki:

17., 18., 25., in 26. septembra: Kmečki praznik v Svečini,
29.9. in 2.10.: Ambasador gostoljubja 2010, Mariborske zgodbe od 15. do 18. stoletja,
30.9., 1. in 2. 10.: Festival čebelarstva in medeni dnevi v Mariboru,
20. oktober: VINDEL, Mednarodni salon vin in delikatesnih proizvodov.

Kljub skrajšanemu festivalu je 95 različnih prodajnih, promocijskih in kulturno zabavnih prireditev izvajalo 765 izvajalcev in ponudnikov. V 7 dneh si je festival ogledalo 20300 obiskovalcev.

4. PISANI DECEMBER

V Pisanem decembru je bilo v naši organizaciji izvedenih 84 različnih prireditev, koncertov, predstav, otroških animacij, ustvarjalnic, sejmov in velikih glasbenih spektaklov. Različne prireditve je izvedlo skoraj 1.310 izvajalcev, ogledalo pa si jih je več kot 45.000 obiskovalcev.

Sicer pa je bilo vseh prireditev v Pisanem decembru 285, ki jih je izpeljalo 4.725 izvajalcev. Vse omenjeno pa si je ogledalo preko 100.000 domačih in tujih obiskovalcev.

4.1 PRIŽIG LUČI

V petek 3. 12. se je s prižigom prazničnih lučk začel »Pisani december. Najprej se je prižiganje lučk izvedlo na Maistrovem trgu in Trgu svobode, kjer je mariborski župan po kratkem kulturnem programu prižgal najprej lampijone in še veliko praznično smreko. Tam so zbranim zapeli mladi pevci otroškega pevskega zbora OŠ Bratov Polančičev.

Lani začeta zgodba vilinega klobčiča, se je letos nadaljevala. Novost tega Pisanega decembra pa je bil velik 14 metrski elektronski stožec na Glavnem trgu, kjer so se predvajale video-elektronske-laserske projekcije z glasbeno podlago. Okoli stožca so se v decembru zvrstili številni nastopi glasbenih in pevskih sestavov.

4.2 MIKLAVŽEV SEJEM

Od 3. do 6. decembra je bil na Trgu svobode in Grajskem trgu Miklavžev sejem, ki so ga pripravili Zavod za turizem, Štajerska in občinska turistična zveza Maribor. Na 19. stojnicah so ponujala in prodajala turistična društva, kmečke žene, čebelarji in medicarji predvsem izdelke in sladice, ki so najprimernejši za Miklavžev čas, pa tudi izbrani mojstri domače in umetnostne obrti.

Sejmarili so: Majda Tot Arvari s.p., Alenka Dogša, Liljana Pšajd, Lana Erlač, Polona Poklukar, Božena Mavsar, Mont Bleu-Design Atelier - Anton Bogov, Metka Trdin, Turistično društvo Kamnica, TD Gaj, TD Zg. Velka, TD Lovrenc na Pohorju, Društvo kmečkih žena in deklet Sv. Trojica, Čebelarstvo Šauperl, Medicarstvo Beno Kolarič, Aktiv kmečkih žena Kamnica, TD Središče ob Dravi, TD Vitica, TD Selnica ob Dravi, Društvo Šent, TD Maribor, Društvo Atropa Pragersko, TD Šmartno na Pohorju, DU Fram-ročnodelska sekcija Unikat, TD Lipa Kebeľj.

4.3 PRIREDITVE IN KONCERTI

Vilinska vas za otroke in mladino

Izjemno aktualna posebnost je bila Pisani december za otroke in mlade, ki ga je ob podpori Zavoda za turizem izvedlo Društvo MARS. Ti so k sodelovanju povabili tudi druge zavode, društva in posameznike. Prireditve so potekale v lepo aranžirani ogrevani montažni hali na Trgu svobode z aktualno posebnostjo okraševanja mesta, vilinski klobčič, ki so ga povezali z vsebinami v hali in jo poimenovali Vilinska vas. Vse od 10. do 30. decembra so se zvrstili naslednji dogodki:

10. december: Rožmarinke, Pionirska knjižnica Rotovž: »Vilinske zgodbe«, pravljčni program s koncertom,

11. december: Zavod Vista: »Smetiščni škrat«, lutkovna predstava,

12. december: Gledališče Papirnati lučnik: »Kačji strup«, senčno gledališče,

13., 14., 15. in 16. december: Osnovna šola Janka Padežnika: Šolska umetnost mladih,

- 17. december: Center plesa Maribor: »Juha iz špile«, musical,
- 18. december: Melita Osojnik, KUD Študent: »Marko skače s koledniki«, glasbena animacija s plesom,
- 19. december: KUD Moment: »Drevo sem srečno«, gledališka predstava za otroke,
- 20., 21. in 22. december: Osnovna šola Angela Besednjaka: Šolska umetnost mladih,
- 23. december: Plesna izba Maribor: »Vilinski ples«, plesni mozaik,
- 25. december: Animateka: »Slovenske risanke«, risanke,
- 26. december: Mini teater: »Sneguljčica«, lutkovna predstava,
- 27. december: BASE glasbena šola z gosti: »Vilinski koncert«, glasbena revija,
- 28. december: ZPM: Slovo od dedka Mraza, »Čarovnik Grega«, čarovniška predstava,
- 29. december: Koruzno zrno: »Pohorske legende«, lutkovna predstava,
- 30. december: Mima Marina Popovič: »Mimine dobre vile«, glasbeno gledališka animacija.

Ulični nastopi

V dneh med 20. in 30. 12. so na različnih prizoriščih v mestnem središču igrali mali pihalni sestavi ali brass zasedbe, ki so izvajali svetovne adventne melodije. Med 17. in 19. uro so na Glavnem trgu, Trgu svobode, Grajskem trgu, Slomškovem trgu in pred gostinskimi vrtovi igrali:

- 20.12.: Pihalni kvartet La Quatromba,
- 21.12.: Brass zasedba Neuvirtovi Štajerci,
- 22.12.: La Quatromba,
- 23.12.: Brass Band Radlje,
- 24.12.: Brass zasedba Neuvirtovi Štajerci,
- 25.12.: Neuvirtovi Štajerci od 11.00 – 13.00,
- 26.12.: Neuvirtovi Štajerci od 11.00-13.00,
- 27.12.: Brass Band Radlje,
- 28.12.: La Guatromba,
- 29.12.: Brass Band Radlje,
- 30.12.: Brass zasedba Neuvirtovi Štajerci.

Koncerti na prostem - veliki oder na Trgu svobode

Na velikem odru na Trgu svobode so se v zadnjih dneh decembra zvrstili koncerti znanih ansamblov in pevcev zabavnega žanra:

- 28.12.: Vlado Kreslin in Mali Bogovi,
- 29.12. Zoran Predin in ansambel Leeloojamaïs,
- 30.12. Ansambla Abby's road in Mi2.

Koncerti so bili, za razliko od prejšnjih let, odlično obiskani. Program 29.12.2010 smo morali zaradi bolezni pevke Maje Keuc v zadnjem trenutku menjati in uspeli angažirati Zorana Predina. Predpraznično vzdušje, v pričakovanju novega leta je bilo izjemno in dobro sprejeto, tako med domačini, kot tudi številnimi obiskovalci od drugod.

4.4 SILVESTROVANJE NA PROSTEM

Silvestrovanje je bilo na Trg svobode. Prizorišče smo vrhunsko opremili in osvetlili. Za izvedbo programa smo angažirali znane in popularne slovenske izvajalce zabavne glasbe. Prireditev se je pričela že v večernih urah, sam program pa ob 22.00 uri. Zabava je trajala vse do 05.30 ure zjutraj naslednjega dne.

Nastopali so:

Mariborski kvintet s pevcem Rudijem Šantlom,

Domen Kumer z ansamblom,

Ansambel Kingston,

Maria Masle&Los de Balkan in plesna skupina Jay dance studio,

Ansambel Show band Klobuk.

Gost večera je bil Boštjan Bračič, povezovalac programa pa je bil Andrej Okreša.

Tik pred polnočjo je množico nagovoril in z njimi odšteval zadnje sekunde mariborski župan gospod Franc Kangler. Ognjemet je takoj za tem zasvetil s Trga generala Maistra in je trajal več kot 10 minut. Na prizorišču je bilo poskrbljeno tudi za primerno gostinsko ponudbo in vso potrebno in predpisano varnost. Prireditvev je zelo uspela, kar potrjujejo številne pohvale in velika množica obiskovalcev, še posebej iz tujine. Za številne obiskovalce smo postavili na Grajskem trgu dodaten velik ekran, ki je omogočal spremljanje neposrednega dogajanja na odru. Ves prostor ob Frančiškanski cerkvi, na celotnem Grajskem trgu, Grajski ulici in na Trgu svobode je bil ob polnoči nabito poln z obiskovalci. Ocenjujemo da se je samo Silvestrovanja udeležilo okoli 20.000 ljudi.

Številke:

431 prireditvev je bilo v organizaciji in so organizaciji Zavoda za turizem Maribor,

8.475 izvajalcev, nastopajočih in ponudnikov,

180.000 obiskovalcev.

IV. RAZVOJNI PROJEKTI – EU PROJEKTI

Leto 2010 je bilo posvečeno naslednjim razvojnim aktivnostim:

- nadaljevanju priprave strategije razvoja turistične destinacije Maribor-Pohorje,
- nadaljevanju razvoja turistične destinacije - projekt sofinanciran iz ESRR,
- razvoju novih produktov – projekt VINO Cool in projekt Hiking& Biking, sofinancirana iz operativnega programa Slovenija – Avstrija 2007-2013,
- sodelovanju in svetovanju pri projektih drugih končnih upravičencev.

1. STRATEGIJA RAZVOJA TURIZMA TURISTIČNE DESTINACIJE MARIBOR - POHORJE (ZGORNJE PODRAVJE)

Začetki aktivnostmi oblikovanja novega turističnega območja segajo že v leto 2008, ko so župani 22 občin podpisali Pismo o nameri za sodelovanje v novi turistični destinaciji. V omenjenem dokumentu skladno z RNUST 2007-2011 (razvojni načrt in usmeritve slovenskega turizma) ugotavljajo pomembnost skupnega izvajanja operativne, razvojne, distribucijske in promocijske funkcije na področju turizma v regiji, povezovanja in sodelovanja pri skupnem načrtovanju strateških razvojnih poti, oblikovanja in trženja turistične ponudbe po načelih javno-zasebnega partnerstva ter pospeševanja odličnosti v turizmu, prav tako pa zagotavljanja aktivne prisotnosti vseh treh stebrov turizma (javni, zasebni, civilna družba).

Prva pomembna aktivnost v nastajajoči destinaciji pa je priprava razvojno strateškega dokumenta, ki zajema naslednja področja:

- Analiza stanja (evalvacija veljavne strategije)
- Opis območja strategije (nova destinacija)
- Analiza turističnega povpraševanja
- Analiza turistične ponudbe
- Primerjalna (benchmark) analiza in trendi v turizmu
- SWOT analiza
- Vizija, cilji in prioritete pri razvoju turizma na območju
- Oblikovanje turistične ponudbe območja
- Strategija razvoja turizma
- Trženjska strategija in blagovna znamka
- Strateške usmeritve na področju izobraževanja in poslovnih investicij
- Poslovni model destinacijskega upravljanja
- Predlog ukrepov

Aprila 2009 smo podpisali pogodbo z izbranim izvajalcem za pripravo strategije (Hosting svetovanje d.o.o.). Po večmesečnem usklajevanju tudi na terenu, smo v mesecu decembru opravili dve delavnici s predstavniki občin na področju celotne destinacije.

V prvem polletju let 2010 smo nadaljevali z usklajevalnimi srečanju s predstavniki strokovne javnosti, ter meseca avgusta vsem sodelujočim poslali prvo verzijo integralnega dokumenta. Dokument smo usklajevali vse do konca leta ter izdelali dve verziji: krajši izvršni povzetek ter obsežnejši integralni dokument.

Predvidevamo, da bo v prvem polletju leta 2011 dokument dokončno sprejet, ko ga bodo potrdile in sprejele vse občine vključene v destinacijo.

2. RAZVOJ TURISTIČNE DESTINACIJE - PROJEKT SOFINANCIRAN IZ ESRR

Ministrstvo za gospodarstvo Republike Slovenije je v mesecu maju objavilo razpis za pridobitev sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj za razvoj turističnih destinacij in v sodelovanju s partnerji je Zavod za turizem Maribor pripravil odobreni projekt z delovnim naslovom Regionalna turistična organizacija Štajerska.

Namen projekta

Namen projekta je izvedba aktivnosti promocijske, distribucijske, razvojne in operativne funkcije, ki jih bomo partnerji skupno izvajali na območju destinacije Maribor Pohorje v skladu z nacionalnimi cilji in razvojnimi dokumenti regije.

Aktivnosti bodo imele pozitivne učinke na prepoznavnost slovenske turistične ponudbe, usmerjene bodo k ekološkemu managementu, rezultati pa bodo povezovali naravne in kulturne potenciale in ne bodo vplivali na trajnostni razvoj turizma ali na enake možnosti.

Partnerji v projektu

- Zavod za turizem Maribor
- 22 občin
- Subjekti turističnega gospodarstva, ki pokrivajo 69,44 % vseh namestitvenih kapacitet v 17 občinah destinacije
- Vsa turistična društva, ki se v destinaciji nahajajo

Vrednost projekta

- 500.000,00 € ; 300.000,00 € sofinancira Ministrstvo za gospodarstvo RS; 200.000,00 € sofinancira ZTM in partnerji.

Dolžina trajanja projekta

- 3.8.2010 – 3.8.2013

Načrtovane aktivnosti in rezultati projekta

Aktivnosti, ki jih bomo izvajali v obdobju treh let se bodo potekale v okviru naslednjih funkcij:

Promocijska funkcija

- oblikovanje in izdelava promocijskega materiala
- sejmi in predstavitve na ciljnih trgih
- zakup medijskega in oglaševalskega prostora na ciljnih trgih
- medijski dogodki (študijske ture-predstavitve ITP), udeleženci iz ciljnih trgov
- promocijski dogodki na ciljnih trgih

Distribucijska funkcija

- vključitev v distribucijske poti informacijske tehnologije (analiza in načrt vključevanja CRM sistem, izmenjave spletnih vsebin xml, vključevanje v internetne distribucijske sisteme)
- vzpostavitev spletne strani destinacije (analiza stanja in načrt nadgradnje obstoječe spletne strani, vsebinska, strukturna in oblikovna nadgradnja, nove jezikovne verzije, integracije z družabnimi mediji)
- uvrščenost spletne strani na iskalnike (analiza stanja in načrt optimizacije, vsebinska in strukturna optimizacija, druge aktivnosti za posredno višjo uvrščenost na iskalnikih)

Razvojna funkcija

- izdelava priročnika trženjskih znamk
- izdelava strategije tržnega komuniciranja

Operativna funkcija

- Oblikovanje novih integralnih turističnih proizvodov ((šport & rekreacija; kultura, vino & kulinarika; naravno okolje, ekologija in turizem na podeželju; kongresi, poslovni turizem, igralništvo; mladinski turizem)

Aktivnosti se bodo odvijale na opredeljenih ciljnih trgih: Slovenija, Avstrija, Nemčija, Madžarska, Hrvaška, Srbija, Anglija, nastajajoči avio-trgi

Realizacija rezultatov do konca leta 2010

V tem obdobju smo izvajali samo aktivnosti promocijske funkcije. Opravili vse 4 planirane predstavitve (borza Natour v Bovcu in Mariboru, predstavitev na Barcolani v Trstu, predstavitev na Otroškem bazarju v Ljubljani in Workshopu Beograd), s čimer smo dosegli promocijo na vseh planiranih trgih, direktno na trgih Slovenije, Italije in Srbije, indirektno pa tudi na ostalih, saj so na predstavitvah bili prisotni tudi udeleženci iz teh držav.

Predstavitve so bile naravnane destinacijsko in produktno (Natour), kjer smo delno predstavili produktno področje šport in rekreacija, čeprav integralni turistični proizvod šport in rekreacija še ni popolnoma izdelan.

Predstavitve na borzi Natour smo oglaševali v tiskanih medijih in na spletu, izdelali pa smo tudi promocijske plakate in posneli gradivo ter izdelali prvi 1 minutni video, ki ga bomo uporabili za promocijske aktivnosti v naslednjem obdobju.

3. RAZVOJ NOVIH PRODUKTOV - PROJEKTA SOFINANCIRANA IZ OPERATIVNEGA PROGRAMA SLOVENIJA – AVSTRIJA 2007-2013

Intenzivno in sistematsko razvijamo turistične produkte kolesarjenje, pohodništvo ter vino in kulinarika, za katere smo prejeli tudi sredstva Operativnega programa Slovenija – Avstrija 2007-2013, saj sta produkta vključena v dva mednarodna projekta.

3.1 PROJEKT „REKREACIJA V NARAVI – POHODNIŠTVO IN KOLESARJENJE BREZ MEJA“ - AKRONIM PROJEKTA: HIKING & BIKING

Namen projekta

Projekt z akronimom Hiking & Biking, ki smo ga s partnerji pridobili na razpisu Operativnega programa Slovenija Avstrija 2007-2013, zajema območja regij Pomurje, Podravje, Koroška in sosednja avstrijska Štajerska. V okviru tematike »rekreacija in narava« so v projektu obravnavane naslednje tri teme: pohodništvo, kolesarjenje in nordijski fitness.

Namen projekta je na območju projektne regije oblikovati skupne čezmejne integralne turistične produkte, zagotoviti skupno tržno komuniciranje in pozicionirati projektno regijo kot območje kakovostnih turističnih produktov.

Cilj projekta je razviti kakovostne turistične produkte v projektni regiji, ki bodo podprti s promocijo. V projektu oblikovana ponudba in produkti bodo predstavljali projektno regijo s ponudbo aktivnosti skozi celo leto.

Cilj skupnega projekta ni ustvarjanje in označevanje novih poti za kolesarje in pohodnike temveč skupna promocija že obstoječih poti.

Partnerji v projektu

- Center za zdravje in razvoj Murska Sobota
- Steirische Tourismus GmbH
- Zavod za turizem Maribor
- Mariborska razvojna agencija
- Regionalna razvojna agencija za Koroško
- Znanstveno raziskovalno središče Bistra Ptuj
- Razvojni center Murska Sobota
- Prleška razvojna agencija
- Regionalna razvojna agencija Mura
- Multidisciplinarni raziskovalni institut Maribor

Vrednost projekta

- 2.916.005,00 €.

Dolžina trajanja projekta

- 1.3. 2009 - 29. 2. 2012 – 36 mesecev

Rezultati projekta

- oblikovanje 6 produktov: kolesarjenje za sprostitev in obrečno kolesarjenje, gorsko kolesarjenje, dolge pohodne poti, tematske pohodne poti, nordijska hoja, tek na smučeh

- digitalizacija min. 6 turističnih produktov (nakup opreme in digitalnih kartografskih predlog ter digitalizacija na terenu)
- 4 analize, ključne za oblikovanje produktov (analiza povpraševanja, ponudbe, dobrih praks ter komparativna analiza)
- testiranje produktov in ponudbe (samotestiranje, ADFC, testa skritega gosta...) (testiranje znotraj 6 produktov)
- moduli usposabljanja za vodnika pohodništva, kolesarstva, gorskega kolesarstva in nordijske hoje
- postavitve smerne signalizacije in markiranje poteka poti
- promocijski materiali: (3-jezični - angleško, slovensko, nemško) katalog za stranke, zemljevidi kot mediji, 5 prilog v mednarodnih medijih
- promocijske aktivnosti (oglaševanje, udeležba na delavnicah, sejmi)
- tiskovne konference.

Aktivnosti opravljene v letu 2010

- vzpostavitev spletne strani projekta na domeni www.czr.si (http://www.czr.si/hiking_biking/sl/), ki je namenjena splošni in strokovni javnosti;
- izdelava analize povpraševanja, kriterijev kakovosti za produkte;
- iskanje rešitev poenotene signalizacije na terenu in s tem izdelava študije o označevanju in vzdrževanju tematskih pohodnih poti (načrtovanje, oblikovanje, trasiranje in enotno označevanje pohodnih poti v Sloveniji);
- identifikacija Best-Of-Produktov za celotno projektno območje izvajanja projekta;
- predstavitvene delavnice, tiskovne konference, organizacija študijskih ogledov za udeležence mednarodne borze Natour in druge oblike obveščanja javnosti;
- izvajanje marketinških aktivnosti, ki so predstavljene tudi v marketinškem poročilu;
- vzpostavitev vstopne spletne strani www.hiking-biking.com s predstavitvijo identificiranih Best-Of-Produktov ter platforme za vnos vseh poti na slovenskem območju www.hiking-biking.net;
- GPS kartiranje poti, priprava opisov poti;
- vzpostavljanje sistema vseh poti na projektnem območju z namenom priprave smernic za označevanje kolesarskih poti in signalizacije vseh poti v nadaljevanju izvajanja projekta.

Turistični produkt pohodništvo in kolesarjenje

Razvoj obeh produktov je tesno povezan z izvajanjem aktivnosti projekta HIKING&BIKING. Poleg projektnih aktivnosti smo nadaljevali z izposojjo koles v TIC-u in razširjeno ponudbo predlogov kolesarskih poti, prireditvev itd. Podprli smo določene kolesarske prireditve v destinaciji (Bike Ride Pohorje, Eko maraton Maribor, ...).

Izdali smo 3 kolesarske karte (ponatise). Kolesarsko karto 'S kolesom po Mariboru' in 'S kolesom po Mariboru in okolici' smo pripravili v sodelovanju z Uradom za komunalo, promet, okolje in prostor, Sektorjem za varstvo okolja in ohranjanje narave v sklopu projekta Added value, kjer so nastale tudi 3 informacijske table.

V sodelovanju z občinami na in okoli Pohorja smo izdali 'Kolesarsko karto Pohorja'.

V času Evropskega tedna mobilnosti in Festivala Stare trte smo v sodelovanju s projektom Added value izvedli kolesarski izlet po mestu Maribor, rezultat katerega je tudi kratek video. Oblikovali smo tudi kolesarski dres destinacije Maribor-Pohorje, ki je obogatil ponudbo izdelkov v našem informacijskem centru.

Namestitvenim obratom smo nudili podporo pri pridobitvi nazivov specializiranih nastanitev za kolesarjenje in pohodnike.

V mesecu oktobru smo v Mariboru gostili turistično borzo za aktivno preživljanje prostega časa NATOUR.

Ves čas pa tesno sodelujemo tudi z GIZ Pohodništvo in kolesarjenje pri vseh aktivnostih.

3.2. PROJEKT »VINO-KULTURA-KULINARIKA – DOŽIVETI VINSKE CESTE«-AKRONIM PROJEKTA :VINO COOL

Namen projekta

Izbrano projektno območje 13 vinskih cest (6 v Sloveniji in 7 v Avstriji) je prostor, ki pripada istemu zgodovinskemu, zemljepisnemu in kulturnemu okviru. Predolgo je bilo ločeno z mejami, ki so ovirale pretok ljudi in idej. Zato smo bili na področju turizma premalo povezani in posledično je tržna prepoznavnost posamezne regije na različnih nivojih. Slovenski del želimo približati avstrijskemu in atraktivne potenciale združiti v skupne tematske turistične proizvode.

Tematski turistični proizvodi pod okriljem enotnih standardov kakovosti bodo povezovali celotno projektno območje preko dogovorjenih skupnih tem, ki so Stara trta, arhitektura, tradicija in običaji ter zdrava prehrana, ki bo predstavila eko-vino in kulinariko.

Realizacija ciljev projekta bo pospešila razvoj turistične ponudbe na vinskih cestah in prepoznavnost celotnega čezmejnega območja s ponudbo pristnih, na človeka blagodejno delujočih vinsko-kulinaričnih doživetij, ki bodo preplet bogate lokalne tradicije vinsko-kulinarične kulture in sodobnih pristopov.

Partnerji v projektu

- Zavod za turizem Maribor
- Društvo Weinland Steiermark
- Razvojno informacijski center Slovenska Bistrica
- Prleška razvojna agencija
- Mariborska razvojna agencija
- Halo-Edil Ing
- Razvojna agencija Sotla

Vrednost projekta

- 1.026.290,00 €

Dolžina trajanja projekta

- 1. 11. 2009 - 30. 11. 2011 – 25 mesecev, odobreno podaljšanje projekta do 31.05.2012

Rezultati projekta

- elaborat postavitve signalizacije turistične ponudbe na vinskih cestah
- priprava primerjalne študije (vino-kultura-kulinarika) in tematskih kriterijev kakovosti
- oblikovanje turističnih proizvodov (stara trta, arhitektura, klopotec-običaji in tradicija, eko-vino-kulinarika)
- digitalizacija turističnih proizvodov (vgradnja digitalnega kartografskega modela pri vseh partnerjih)
- nabava navigacijske oprema za digitalizacijo turističnih proizvodov
- študijske ture in delavnice za ponudnike turističnih storitev
- promocijski materiali (brošure, zloženke, plakat, video)
- promocijske aktivnosti (oglaševanje, prireditve, sejmi, delavnice in študijske ture)
- tiskovne konference.

Aktivnosti opravljene v letu 2010

Po uvodnih sestankih v letu 2009 in oblikovanju celostne grafične podobe ter projektne mape projekta smo v letu 2010 opravili naslednje aktivnosti in dosegli rezultate kot sledi:

- Pripravili smo primerjalno študijo (Vino-Kultura-Kulinarika) in določili kriterije kakovosti po projektних temah.
- Oblikovali smo turistične produkte (Stara trta, Arhitektura, Klopotec-običaji in tradicija, Eko-Vino-Kulinarika) in izbrali primere dobre prakse.
- Nabavili smo navigacijsko opremo za digitalizacijo turističnih proizvodov.
- Pripravili smo promocijske materiale in aktivnosti za izvedbo usposabljanja (študijske ture in delavnice), izvedli izbor zunanjih izvajalcev.
- Izbrali smo izvajalce za izdelavo elaboratov postavitve signalizacij na vinskih cestah.
- Vodili in izvajali smo projektne aktivnosti kot vodilni partner in o tem obveščali splošno in strokovno javnost na tiskovnih konferencah in drugih sredstvih obveščanja.

4. SODELOVANJE IN SVETOVANJE PRI PROJEKTIH DRUGIH KONČNIH UPRAVIČENCEV

4.1. STARE MESTNE OBRTI

Podpisali smo partnersko izjavo in sodelovali pri prijavi projekta na razpis Sosedskega programa Slovenija-Hrvaška 2007-2013.

Nosilec projekta je Pokrajinski muzej Maribor, ostali partnerji so še muzeji iz Celja, slovenske Bistrice in Varaždina.

V okviru projekta bomo obudili stare mestne obrti, Zavod za turizem bo aktivno sodeloval pri promocijskih aktivnostih.

Projekt je še v fazi potrjevanja.

4.2. K & K

Projekt z naslovom Kamp Kreative smo pripravljali v sodelovanju s Turističko zajednico grada Varaždin, Univerzo v Mariboru in Univerzo v Zagrebu.

Namen projekta je bil organizirati študentske delavnice v obeh mestih, na kateri bodo študentje obeh univerz ustvarjalno razvijali možnosti svetlobnih atrakcij in na ta način mesti narediti atraktivnejši. Nosilci projekta so bili v Varaždinu, vendar s prijavo na Evropa za državljane (EACEA).

4.3 FIN-URB-ACT

Sodelovali smo na delovnih srečanjih projekta URBACT II – tematsko omrežje FIN-URB-ACT : financiranje in podporne strukture za vzpodbujanje inovativnih ekonomij in malih in srednjih podjetij, v katerega je formalno vključena Mestna občina Maribor.

Poleg mesta Maribor v omrežju FIN-URB-ACT sodelujejo naslednja partnerska mesta: Aachen (vodilni partner), Aveiro, Edinburgh, Gelati, Gijon, Gliwice, Leipzig, Linz, Reims in Rim.

Naloge in cilji projekta FIN-URB-ACT so: v vseh partnerskih mestih vzpostaviti Lokalne podporne skupine (LAP), ki bodo s svojim strokovnim delovanjem in sodelovanjem z EU strokovnjaki omrežja FIN-URB-ACT ter z izmenjavo izkušenj med partnerskimi mesti, pripravili za vsako področje specifične programe - Lokalne akcijske načrte in vzpostavili smernice za njihovo izvedbo.

Cilj projekta FIN-URB-ACT v Mariboru:

- definirati in implementirati lokalni akcijski načrt na področju financiranja in priprave podpornih struktur za vzpodbujanje inovativnih ekonomij in malih in srednjih podjetij (predvsem na področju gospodarske oživitve starega mestnega jedra (s poudarkom na kulturi in turizmu – povezava z EPK 2012) in
- pripraviti smernice za celovito strategijo razvoja mestnega jedra

V. INFORMATIVNA DEJAVNOST IN SERVISIRANJE GOSTOV

Informiranje gostov poteka informacijskih centrih TIC Maribor in Hiša Stare trte. Turistično informacijski centri imajo pomembno vlogo pri informiranju in servisiranju turistov, saj gostom, ki so Maribor že obiskali, nudijo vse informacije o aktualni mariborski turistični ponudbi, novim gostom pa informacije o celotni turistični ponudbi mesta in regije. Še posebej pomembna je kakovost naših storitev in delovni čas, saj naši TIC-i delujejo vse dni v tednu, tudi ob nedeljah in praznikih.

Informacije posredujejo informatorji, ki zelo dobro obvladajo tuje jezike (Nem. Angl. Ita. Fra. Hr. Srb.) in odlično poznajo turistično ponudbo domicila in okolice, prav tako pa vrhunsko obvladajo sodobne inštrumente elektronskega komuniciranja. Vse več informatorjev uporabljamo tudi na turističnih sejnih in borzah v tujini, s čemer le ti še izboljšujejo nivo komuniciranja in poznavanja ter podajanja turističnih informacij.

Velik del aktivnosti v naših TIC-ih predstavlja vodniška služba, komuniciranje s turističnimi agenti in ponudniki turističnih storitev, kakor tudi prodaja turističnih spominkov in turistične literature.

Hiša Stare trte, kjer poleg atraktivnih razstav deluje tudi kot TIC, zaseda pomembno mesto v turistični ponudbi. Hiša je zelo dobro obiskana. Obiskovalci radi segajo po informacijah, ki so jim tam na voljo. Poleg ogleda razstav, obiskovalci povprašujejo tudi po splošni turistični ponudbi, najpogosteje pa se zanimajo za ponudbo na okoliških vinskih cestah. Pogosto se odločajo za degustacije različnih sort vina v lepo opremljeni vinoteki, narašča pa tudi količina prodanih spominkov, predvsem vina.

IZOBRAŽEVANJE TURISTIČNIH VODNIKOV

V preteklem letu smo organizirali srečanje vodnikov v Hiši Stare trte. Povabili smo poleg vodnikov z licenco za vodenje po Mariboru tudi vodnike, ki imajo licenco za vodenje po Sloveniji.

Odziv je bil dober, srečanja so se udeležili tudi vodnik1 iz okolice Maribora, Ljubljane in Gorenjske. Predstavili smo jim ponudbo v Hiši Stare trte, vzpostavili kontakte in dogovorili za stalna srečanja.

Na voden ogled mesta in predstavitev TICa in HST smo povabili tudi receptorje mariborskih hotelov, saj prav oni potrebujejo znanje, kje pridobiti informacije o ponudbi in dogajanjih v mestu, kje pridobiti informacije, po katerih jih gostje povprašujejo.

V letu 2010 smo s pomočjo izobraževalne institucije, Višje strokovne šole za gostinstvo in turizem Maribor, izvedli program usposabljanja za lokalnega turističnega vodnika / vodnico mesta Maribor. Usposabljanje se je pričelo 04.10.2010, zadnji preizkusi so potekali 14.12.2010. Program je uspešno zaključilo 29 vodnikov, mnogi od njih bodo vodili v več jezikih, kar je velika pridobitev za vodniško službo v našem mestu.

Dodatni preizkusi znanja za vodnike v tujih jezikih in za tiste, ki niso uspešno končali v rednih rokih, bodo organizirani v marcu 2011.

USPOSABLJANJE S PREIZKUSOM ZNANJA O POZNAVANJU MARIBORA Z OKOLICO ZA VOZNIKE AVTO TAXI VOZIL

V letu 2010 smo izvedli izobraževanje za voznike avto taxi vozil. Predavanja so zajemala zgodovinski pregled mesta, turistične znamenitosti, turistične informacije in možnosti za njihovo pridobivanje.

Po zaključenih predavanjih so kandidati opravljali pisni izpit. V treh terminih je uspešno opravilo izpit 5 kandidatov. Usposabljanje so izvedli sodelavci zavoda.

1. TIC MARIBOR

Turistično informacijski center Maribor (TIC) ima pomembno vlogo pri zbiranju ter obdelovanju turističnih informacij. Pri tem je ključno tesno sodelovanje s turističnim gospodarstvom mesta in regije.

Sodelujemo tudi s Slovensko turistično organizacijo (STO) na področju oblikovanja in distribucije promocijskih materialov, pri predstavitvi turistične ponudbe Maribora in Slovenije na prireditvah, sejnih ter workshopih doma in v tujini. Na slovenskem turističnem portalu skrbimo za ažuriranje in vnos podatkov naše regije in mesta.

Informiranje turistov in drugih obiskovalcev poteka osebno v TIC-u, po telefonu ter s pomočjo elektronske pošte. Pogosto nas obiščejo tudi skupine učencev in dijakov z mentorji, ki želijo podrobneje spoznati način delovanja našega TIC-a. V letu 2010 so nas obiskali tudi vrtci, kjer otroci, starosti od 5 let naprej spoznavajo različne poklice.

Turistom in drugim obiskovalcem posredujemo informacije o:

- prireditvah na področju Maribora, okolice in Slovenije,
- vodenih ogledih mesta in okolice,
- vstopnicah za prireditve v mestu, okolici in Sloveniji,
- sejnih doma in v tujini,
- ponudbi na vinskih cestah (vinotoči, turistične kmetije ...),
- športnih in rekreativnih aktivnostih na področju Maribora in okolice,
- nastanitvenih kapacitetah (hoteli, moteli, garni hoteli, privatne sobe, kampi, planinske koče in domovi, turistične kmetije) Maribora in okolice, pa tudi celotne Slovenije; s pomočjo spleta in promocijskih materialov ter s pomočjo sodelovanja z ostalimi TIC-i po Sloveniji,
- galerijah in muzejih,
- potovalnih agencijah v Mariboru,
- ostalih krajih po Sloveniji s pomočjo promocijskih materialov, ki jih naročamo in prejemo od ostalih TIC-ev in turističnih društev po Sloveniji,
- naravnih in kulturnih znamenitostih Slovenije,
- o wellness ponudbi v mestu in Sloveniji,
- prometnih povezavah (javni prevozi),
- rent a car ponudbi,
- vožnjah s turističnim vlakcem Jurček,
- vožnjah z ladjo – Dravsko Vilo,
- izposoji koles,
- prodaji spominkov, itd...

1.1 VODNIŠKA SLUŽBA

V TIC-u organiziramo vodene ogledde mesta, ki jih izvaja 88 lokalnih turističnih vodnikov z licenco Zavoda za turizem Maribor. Vodenja potekajo v slovenskem, nemškem, angleškem, italijanskem, francoskem, hrvaškem, ruskem, češkem, kitajskem in iranskem jeziku.

Izvajamo različne vrste vodenj:

- klasična 2-urna vodenja po mestu, ki jih prilagodimo profilu in starostni skupini gostov,
- poldnevna in celodnevna vodenja, ki vključujejo tudi druge ponudnike iz mesta in okolice (mariborske splavarje, ponudnike na vinskih cestah, restavracije, Vinagovo klet, Hišo Stare trte, Akvarij, Pokrajinski muzej, Sinagoga, druge muzeje in galerije, Botanični vrt Pivola in Botanični vrt Tal 2000 ...),
- vodenja na vlakcu Jurček v sodelovanju s turistično agencijo Don Travel,
- vodenja na ladji - Dravska vila,
- vodenja s kolesom,
- promocijska vodenja za domače in tuje novinarje ter predstavnike agencij v okviru študijskih tur (v sodelovanju s STO),
- vodenja za strokovne sodelavce, receptorje in predstavnike prenočitvenih zmogljivosti v okviru predstavitve dodatne turistične ponudbe mesta Maribor,
- promocijska vodenja za protokol Mestne občine Maribor.

Pri organizaciji ogledov:

- sestavljamo ponudbe za vodenja glede na želje naročnikov,
- koordiniramo delo vodnikov,
- naročnikom izstavljamo račune za vodenja in
- pripravljamo dokumentacijo za nakazila za opravljeno delo vodnikov.

Dodatna ponudba vodenih ogledov mesta omogoča tudi manjšim skupinam spoznavanje našega mesta po dostopnejših cenah. S tako razširjeno ponudbo pričakujemo v letu 2011 povečano število vodenj manjših skupin.

1.2 PRODAJA SPOMINKOV

Skladno s celostno podobo turistične destinacije Maribor-Pohorje smo razvili svojo blagovno znamko turističnih spominkov. To so: majice, kape s šiltom, zimske kape z zavihkom, keramične skodelice, magneti, DVD film Maribora, razglednice, značke oz. pini z motivom grba mesta Maribor in slovensko zastavo ter list Stare trte. Poleg lastnih spominkov prodajamo še: pohorski borovničevce, obeske – lisička, idrijske čipke, avtokarte, izletniške karte, mestni načrt, monografijo Maribora, vodnik po Mariboru v slovenskem in angleškem jeziku, otroški turistični vodnik »S skratom Bolfenkom po Mariboru«, Veliki kolesarski vodnik po Sloveniji, Pohodniške tematske poti v slovenskem in angleškem jeziku, Gorsko-kolesarski vodnik Štajerska in Koroška, Potovalni zemljevid s tehničnimi opisi izletov, špici, lectova srca, koledarji, priručnice ter »I Feel Slovenia« izdelki-USB ključki, magnetki, dežniki in skodelice, izdelki NK Maribor-nogometni dresi NK Maribor, šali in zastavice, majice; ženske, moške in otroške. V letu 2010 smo svojo ponudbo dopolnili z majicami Maribor »Obarvaj svoj dan« in borovničevci v termovki kot novimi motivi magnetov in skodelicami.

V letu 2010 smo beležili največjo prodajo naslednjih izdelkov:

- razglednice – 6 motivov (Grajski trg v času Festivala Lent, panorama Maribor, Lent, Grajski trg v času Festivala Stare trte, Trg Generala Maistra, Stara trta),

- Ovratni trak,
- DVD film Maribora,
- keramični magneti– 3 vrste (srček, vrček in grb Maribora),
- lesenih magnetov mesta Maribor,
- izdelkov podjetja Š.K.R.A.T (magneti z motivom; Vodni stolp, Stara trta, Rotovž),
- magnetov Novak,
- majic Maribor-Pohorje (polo majice, oprijete majice, majice z natisnjenim motivom, barvne majice, majice z dolgimi rokavi) in
- majice »I Feel Slovenia«.

V letu 2010 smo v mesecu juniju, juliju, avgustu in prvi polovici meseca septembra imeli razprodajo majic z natisnjenimi motivi Maribora in barvnih majic kratek rokav. Izkazalo se je, da je razprodaja spodbudila k temu, da so ljudje kupili tudi druge artikole v Turistično informacijskem centru. Promet od prodajo artiklov se je v letu 2010 povečal za 86 odstotkov v primerjavi z letom 2009.

1.3 SISTEM PRIREDITEV SRAKA

V sistem Sraka dnevno vnašamo aktualne prireditve v slovenskem, nemškem in angleškem jeziku. Zاپise, ki so že vneseni po potrebi ažuriramo (sprememba datuma prireditve, odpoved prireditve ipd.). Ob koncu vsakega leta v Srako vnašamo tudi tradicionalne, najpomembnejše prireditve v slovenskem, angleškem in nemškem jeziku. Vnos prireditve zahteva naslednje podatke: naziv, opis, termin (datum, uro), lokacijo, organizatorja in fotografijo.

1.4 IZPOSOJA KOLES

Za izposojanje je bilo v letu 2010 na voljo 12 mestnih koles (6 ženskih in 6 moških), od dodatne opreme pa otroški sedeži ter čelade za odrasle in otroke. Turist si je kolo lahko izposodil za več dni in ga je po preteku moral vrniti na mesto, kjer si ga je izposodil, najkasneje pol ure pred iztekom delovnega časa. V primeru, da je bilo vrnjeno kolo brezhibno, takšno kot ga je turist prevzel, smo mu vrnili znesek kavcije, ki ga je založil za primer poškodb ali odtujitve kolesa. Turistom smo svetovali katere kolesarske poti izbrati in jih opremili s prospektom oziroma kolesarsko karto po Mariboru.

1.5 NA LEPŠE – STRANSKE POTI SO PRIVLAČNEJŠE OD GLAVNIH

Zavod za turizem Maribor in Slovenska turistična organizacija sta sklenila pogodbo o skrbništvu za zgornji del Jantarjeve poti v projektu »Na lepše - Next Exit« 10. 2. 2010. Tudi v letošnjem letu smo kontaktirali nove ponudnike in ponudnike, ki so že prejšnja leta sodelovali pri projektu Next Exit. S ponudniki smo sodelovali preko elektronske pošte in telefona. Vsi zainteresirani ponudniki so lahko izpolnili pristopne izjave za sodelovanje v projektu »Na lepše« preko spleta slovenia.info.

Pristopne izjave so izpolnili naslednji ponudniki z zgornjega dela Jantarjeve poti:

- HOTEL BAU, TOMISLAV BAU S.P.,
- ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR (2 objavi: TIC Maribor, Hiša stare trte),
- TERME MARIBOR D.D. (2 objavi: Hotel Orel, Hotel Bellevue),
- ALIBI HOTELI D.O.O.,
- PODHOSTNIK d.o.o. in
- HLEBČEK D.O.O.

Distribucija zloženek se je vršila v TIC-u Maribor in Hiši Stare trte.

1.6 PRODAJA VSTOPNIC EVENTIM

V juniju 2010 smo pričeli s prodajo vstopnic podjetja Eventim. Turistično informacijski center prodaja tako vstopnice za celotno Slovenijo in Evropo. Do 31.12.2010 je bilo prodanih 219 vstopnic, odziv obiskovalcev je zelo pozitiven, vendar se moramo truditi za večjo prepoznavnost prodajnega mesta v letu 2011.

2. HIŠA STARE TRTE

Hiša Stare trte je bila v letu 2010 pomemben dejavnik v celoviti turistični ponudbi mesta, zato smo se temeljito pripravili na sprejem gostov. Zadal si več nalog, med ostalim tudi:

- Ustvariti atraktivno ponudbo in visok standard storitev za obiskovalce Hiše stare trte.
- Ustvariti **razpoznavno blagovno znamko Stara trta, najstarejša trta na svetu.**
- Oblikovati program dogodkov in storitev, ki pozicionirajo Hišo Stare trte na visok nivo v zavesti potencialnih obiskovalcev.
- Vključiti hišo v turistične prireditve na Lentu, kot tudi v druge prireditve, ki so se odvijale v njeni bližini.
- Organizirati lastne in tematske prireditve.
- Spodbuditi obisk tudi s podaljšanim oz. prilagojenim delovnim časom v času prireditev.
- Oblikovati ustrezno predstavitev Hiše Stare trte na spletnih straneh in v ostalih info materialih ter nastopih, kar spodbuja prihod tudi individualnih domačih in tujih gostov.
- Prostor izrabiti tudi za protokolarna dejavnost MOM, drugih organizacij in za lastno promocijo turističnih storitev Zavoda za turizem.
- Tematsko povezati spominke in ostalo prodajno ponudbo, ki bo predstavljala konkurenčno vinsko tradicijo regije.

Hiša Stare trte, z novim pristopom izkazala kot učinkovita in fleksibilna organizacijska oblika za posredovanje turističnih informacij, kot tudi mesto za promocijo različnim ponudnikom. Obiskovalci so posebej navdušeni nad ureditvijo hiše in razstavami, posebej še z zgodovinsko vrednostjo Stare trte. Vsebinsko bogate ponudbe, ki jo v glavnini tvori vinoteka z najbogatejšo ponudbo vin iz mariborskega vinorodnega okoliša smo dopolnili tudi s programom ročno izdelanih čokolad blagovne znamke Lucifer. Obiskovalcem pa so na voljo tudi degustacije vin z ustrezno razlago. Prodajo vin ponujamo v posebej oblikovanih nosilnih vrečkah Hiše Stare trte. Obiskovalci radi segajo tudi po drugih spominkih, ki simbolizirajo trto, hišo, mesto in vinorodno Štajersko.

Za obiskovalce Hiše Stare trte smo izvajali:

- vodenje po razstavah v več jezikih (razstava)
- turistične informacije
- degustacije vin z razlago le teh
- nakup in svetovanje pri nakupu vin
- nakup spominkov
- izvedba različnih dogodkov: sprejem različnih delegacij, tiskovne konference
- izvedba prireditev in strokovnih srečanj.

V letu 2010 smo v Hiši Stare trte:

- servisirali 36.395 obiskovalcev, od tega 22.782 tujcev
- izvedli 97 dogodkov, od tega 44 z mednarodno udeležbo
- prodali 3.723 steklenic vina
- prodali 8.202 kosov čokoladic in spominkov

VI. MEDNARODNO SODELOVANJE

1. PRIJATELJSKA MESTA

Sodelovanje s prijateljskimi mesti smo pokrivali preko rednih aktivnosti mestnega protokola (obiski politikov, gospodarstvenikov, novinarjev in turističnih delavcev) in aktivnosti, ki smo jih vodili na WTM v Londonu.

2. FECTO - ECT (EUROPEAN CITIES TOURISM) - ECM (EUROPEAN CITIES MARKETING)

ECM je vodilna strokovna mreža, ki povezuje mestne Turistične in Kongresne institucije, skrbi za izmenjavo izkušenj in prenose znanja ter omogoča različne poslovne možnosti.

Organizacija ECM je nastala leta 2006 po procesu združitve dveh mednarodnih organizacij (ECT - European Cities Tourism in EFCT – European Federation of Conference Towns).

Glavni cilj organizacije je povečati turistični priliv svojih članic, ki so predstavljene tudi na zelo obiskanih spletnih straneh.

Članice imajo možnosti sodelovati v aktivnostih turističnega, kongresnega ali obeh forumov.

Zavod za turizem Maribor je postal pridružen član te organizacije že leta 1995. Ves čas smo sodelovali na področju turizma na naslednjih aktivnostih:

- Urejanje svojih podatkov na spletnem portalu visiteuropeancities.info.
- Izvajanje različnih raziskav med članicami.
- Primerjava statističnih podatkov med članicami
- Spremljanje aktivnosti in rezultatov delovnih skupin (informacijska tehnologija, raziskave in statistika, mestna turistična kartica (city card), komuniciranje in stiki z javnostjo, EC in EC – evropska kultura v evropskih mestih.
- Udeležba na generalnih skupščinah in strokovnih srečanjih.

V letu 2010 smo sodelovali v razvojnih projektih TourMIS (zbiranje statističnih podatkov in opravljanje banchmark analiz) in Mystery guest (tržna raziskava o delovanju in kvaliteti storitev informacijskih centrov po metodi skrite stranke).

Članstvo v ECM organizaciji je za mesto Maribor zelo pomembno, saj imamo stalne kontakte s kolegi iz mest članic, s katerimi lahko preko spletnih strani organizacije (intranet) izmenjamo mnenja in izkušnje iz različnih področij dela.

VIII. TURISTIČNA DRUŠTVENA DEJAVNOST

1. OBČINSKA TURISTIČNA ZVEZA MARIBOR

Po štirih letih delovanja ugotavljamo, da je Občinska turistična zveza Maribor, vedno bolj prepoznavna v MOM in tudi v širšem okolju. Številni projekti, ki smo jih uspešno izvedli, nekateri so postali že tradicionalni, so nam vzpodbuda, da svoje aktivnosti v tej smeri nadaljujemo.

Prav je, da pri tem pohvalimo dobro delovanje turističnih društev, ki s svojimi prireditvami popestrijo dogajanje v kraju in mestu. Z aktivnim vključevanjem članov TD v organe zveze pa se omogoča, da se določene skupne aktivnosti, želje in interesi članstva lažje realizirajo.

Tudi v bodoče bomo svoje delovanje usmerjali v prepoznavnost naše društvene dejavnosti in se pri tem povezovali s TD sosednjih občin in zvez znotraj turistične društvene destinacije.

1.1 Delovanje odborov

Upravni odbor je imel v letu 2010 štiri redne seje na katerih smo obravnavali program dela zveze, spremljali delovanje odborov, razpravljali o razdelitvi sredstev za sofinanciranje TD MOM, spremljali aktivnosti TD, načrtovali skupne dejavnosti, se vključevali v delo Štajerske turistične zveze in Turistične zveze Slovenije.

Pripravili in sprejeli smo tudi nov pravilnik za nagrajevanje članov OTZ- MB in pripravili predlog sprememb našega statuta.

V marcu smo skladno s statutom in sklepom UO izvedli skupščino OTZ-MB v Domu krajanov Kamnica

Nadzorni odbor je imel zaradi zahtevnejšega pravilnika o sofinanciranju TD tri seje. Spremljal je izvajanje programa dela in finančno poslovanje zveze, ter nadzoroval vrednotenje programov TD.

V okviru OTZ delujejo naslednji odbori:

Odbor za prireditve

V januarju smo se z družbi naše zveze vse štiri dni predstavili na sejmu Turizem in prosti čas v Ljubljani. Ker so takšna srečanja priložnost za spoznavanje, izmenjavo izkušenj in druženje med TD Slovenije si želimo, da bi na njih sodelovalo več društev naše zveze. Razstavni prostor je bil brezplačen, organizator je bila TZS.

V letu 2010 smo uspešno sodelovali s protokolom MOM, kjer so društva in aktivni kmečkih žena v sodelovanju s Štajersko turistično zvezo pripravila kar nekaj pogostitev z domačimi dobrotami, ki so značilne za našo regijo.

Priprava pogostitev ob dogodkih, kjer smo bili prisotni :

- rez Stare trte, Aktiv kmečkih žena Kamnica, TD Limbuš,
- srečanje veleposlanikov Avstrije, TD Limbuš,
- postavitve klopote, TD Limbuš,
- po svečani trgatvi Stare trte, TD Limbuš, TD Počehova,
- svečanost ob podelitvi priznanja mestu MB- invalidom prijazno mesto, TD Šempeter, Malečnik Ruperče, TD Limbuš,
- novoletni sprejem novinarjev, TD Limbuš.

Skrbno pripravljene domače dobrote in lepo urejene stojnice so kar same vabile k pokušini.

V mesecu septembru je odbor v sodelovanju z Zavodom za turizem Maribor in Štajersko turistično zvezo organiziral prireditve 6. Praznik na Dravi. Prijavila so se vsa TD OTZ- MB in veliko TD Štajerske turistične zveze, udeležbo so potrdila tudi vsa društva, ki izvajajo dejavnosti na reki Dravi, nam je pa tokrat zagodlo vreme, tako, da smo morali prireditve odpovedati.

V sklopu Festivala Stare trte smo se predstavili na prireditvi promocije mest za EPK. Sodelovala so vsa društva, domače dobrote je pripravilo TD Bresterica-Gaj.

Na prireditvi Pisani december so se v času, od 3. do 6. decembra društva še zadnjič predstavila na Miklavževem sejmu v Mariboru. Mimoidoče so med drugimi privabljal bogato obložene stojnice TD Maribor, TD Bresterica- Gaj in Aktiv kmečkih žena Kamnica z prazničnim pecivom, potico, raznimi vrstami kruhov, prijetno so dišali medenjaki in med. Obiskovalci so lahko kupili vezene prtičke s prazničnim motivom, razne vrste čajev, aranžmaje in šibe, kot se za običaj spodobi.

Odbor za delo s predšolskim in šolskim podmladkom

V januarju je odbor objavil javni natečaj z naslovom Tudi tukaj se igram. Pred tem je bil projekt predstavljen na Skupnosti vrtcev Maribora. Na natečaj so se prijavili vsi vrtci MOM s svojimi enotami. Ocenjujemo da je na natečaju sodelovalo približno 600 malčkov. V aprilu je strokovna komisija pregledala risbice, fotografije in makete, ter podelila tri enakovredne nagrade za najboljše risbice, ter nagradila vse razstavljalce. Otvoritev razstave je bila v prostorih MOM in na ogled tri tedne.

V sodelovanju s Štajersko turistično zvezo in Srednjo šolo za gostinstvo in turizem Maribor nam je uspelo naše tekmovanje učencev v kuhanju uvrstiti v projekte TZS, tako se je na regijsko tekmovanje v Mariboru za Zlato kuhalnico je prijavilo enaindvajset ekip iz osnovnih šol. Učenci in mentorice so se skrbno pripravili na tekmovanje in ocenjevalna komisija je bila presenečena nad kuharskimi izdelki. Zmagovalci so se odpravili na državno tekmovanje za Zlato kuhalnico v oktobru v Krajnsko goro, ki je potekalo v sklopu GTZ Slovenije.

V aprilu smo spremljali ekipe osnovnih šol na tekmovanju Turizmu pomaga lastna glava, ki je potekalo v Mariboru. Spremenjen koncept tekmovanja je vzpodbudil še večje število učencev in mentorjev, kar je razveseljivo.

V jesenskem času smo povabili na srečanje mentoric iz vrtcev in osnovnih šol, ki delujejo na področju turizma, ki je potekalo v organizaciji TD Maribor. Skrbno pripravljen program s katerim so navzoče seznanili z delom TD Maribor se je nadaljeval s predstavitvijo Splavarsko pohodne poti ob reki Dravi in končal s prijetnim druženjem na splavu.

Naše druženje z mentorji iz vrtcev in osnovnih šol postaja že tradicionalno Veseli nas, da se teh srečanj udeležuje vedno več vabljenih.

Odbor za okolje, prostor in turizem

OTZ-MB in vsa naša društva so se vključila v vse slovensko akcijo Očistimo Slovenijo v enem dnevu.

Veliko število krajanov se je pridružilo članom turističnih društev in tako so s skupnimi močmi poskrbeli za lepši videz kraja.

Svoje delo so vestno opravili tudi člani turistične patrulje, ki so se jim pridružile članice Hortikulturnega društva Maribor. Patrulja je opravila ogleda na levem in desnem bregu Drave in pripravila poročilo, ki ga je z fotografskim materialom poslala županu in ostalim pristojnim službam, ki skrbijo za urejenost mesta. Sklicali smo tudi tiskovno konferenco in prisotne seznanili s poročilom. Ker ugotavljamo, da se po ogledih na terenu število črnih pack zmanjšuje bomo z delom nadaljevali.

Odbor za vrednotenje dela in finance je pripravil javni razpis za sofinanciranje programov TD MOM, spremljal njihovo porabo in izvajanje programov. Na predlog TD je odbor pripravil tudi določene spremembe pri pravilih za dodelitev sredstev.

1.2 Dodatne aktivnosti

- prijavi na razpis turistične zveze Slovenije za sofinanciranje prireditev in uspehi,
- izvedli aktivnosti v zvezi s pohodnimi potmi,
- sodelovali na mednarodnem srečanju ljubiteljev praženega krompirja v Ljubljani,
- predstavili delovanje OTZ-M na posvetu nevladnih organizacij v Mariboru,
- sodelovali na trgatvi na Meranovem,
- udeležili smo se skupščine TZS,
- sodelovali na 3. Festivalu mesta in kulture,
- udeležili smo se posveta predsednikov TD in članov, ki ga je organizirala Štajerska turistična zveza v Hočah,
- udeležili smo se številnih prireditev, ki so jih organizirala TD.

2. TURISTIČNA DRUŠTVA V OTZ

V Občinsko turistično zvezo Maribor je vključenih 11 TD in Rafting Klub Maribor. Društva izvajajo svoje aktivnosti na podlagi sprejetih programov dela. Večino prireditev TD izvedejo s pomočjo sponzorjev, sredstev, ki jih nameni MOM za sofinanciranje prireditev in velikim številom prostovoljnih ur članov.

Najpomembnejše prireditve in aktivnosti TD:

TD Bresternica - Gaj

- sodelovanje s podmladkom,
- strokovna ekskurzija,
- sodelovanje ob krajevnem prazniku,
- strokovno predavanje,
- vzdrževanje informacijskih tabel, Pot mlinov in žag.

TD Kamnica

- dan kmečkih iger, dobrot in vina,
- pohod na Urban,
- sodelovanje s podmladkom,
- urejanje okolja in zasaditev cvetličnih gred in kozolcev,
- postavitev informacijskih tabel,
- strokovna ekskurzija,
- božično novoletni koncert.

TD Limbuš

- pustno rajanje,
- postavitve mlaja in kresovanje,
- akcija Pečke moja inspiracija,
- kuharski tečaj,
- urejanje okolja,
- Martinovanje,
- promocija društva na različnih prireditvah.

TD Maribor

- prireditve- Splavarski krst,
- sodelovanje z Lesarsko šolo Maribor,
- soorganizatorji Festivala mesta in kulture,
- sodelovanje na prireditvi trgatev Stare trte,
- sodelovanje na prireditvi- Praznik na Dravi
- organizirali Festival plesa in glasbe,
- promocija društva na sejmu Turizem in prosti čas.

TD Pekre

- pustovanje za otroke,
- organizacija festivala komedije,
- spominski pohod, »Pekre 91«
- srečanje udeležencev pekrskih dogodkov,
- postavitve majskega drevesa,
- otroško božičkovanje

TD Počehova

- pustovanje za otroke,
- kresovanje,
- ribiško tekmovanje,
- postavitve klopota.

TD Razvanje

- urejanje okolja,
- pustovanje za otroke,
- zaključevanje projekta Poštela,
- ureditev informacijskih tabel,
- urejanje pešpoti,
- promocija na sejnih.

TD Radvanje

- urejanje okolja,
- sodelovanje s podmladkom,
- kresovanje,
- strokovna ekskurzija,
- božično novoletni sejem v Radvanju,
- organizatorji tržnice v Radvanju,
- sodelovanje na prireditvah v kraju.

TD Studenci

- Jožefov sejem,
- srečanje ljudskih godcev in pevcev,
- tekmovanje v pranju perila pri Jožefovem studencu,
- izleti po Sloveniji za člane,
- Miklavževanje,
- sodelovanje s podmladkom,

TD »Šempeter« Malečnik Ruperče

- urejanje okolja,
- urejanje spletne strani,
- Martinovanje.

Rafting Klub Maribor

- čiščenje obrežja reke Drave
- sodelovanje na prireditvi Praznik na Dravi in Splavarski krst

2.1. Sofinanciranje programov TD OTZ

Programi turističnih društev so bili v letu 2010 sofinancirani iz proračuna MOM v višini 10.000,00 Eur.

Za dodelitev sredstev je OTZ v sodelovanju z odborom za vrednotenje dela in finance objavila javni razpis v Medobčinskem uradnem vestniku, štev. 22, z dnem, 10. 09. 2010. Na podlagi Pravilnika o delitvi proračunskih in drugih sredstev med izvajalce programa je bilo izvedeno točkovanje, ki ga je opredeljeval javni razpis. Finančna sredstva so bila društvom nakazana na podlagi pogodbe o delovanju društev.

TD	Štev. točk	Znesek/ Eur
Bresternica-Gaj	46	708,40
Kamnica	51	785,40
Limbuš	98	1.509,20
Maribor	64	985,60
Pekre	93	1.432,20
Počehova	60	924,00
Radvanje	98	1.509,20
Razvanje	51	785,40
Studenci	88	1.355,20

3. ŠTAJERSKA TURISTIČNA ZVEZA

Delovanje ŠTZ je v letu 2010 potekalo v skladu s sprejetim programom dela v tistem delu, ki zadeva delo komisij. Poleg ga smo se odzvali na aktualne razmere in potrebe.

Vedno večji poudarek Direktorata za turizem pri Ministrstvu za gospodarstvo po sodelovanju treh stebrov slovenskega turizma daje možnost, da se Turistična zveza Slovenije prvič pojavi kot partner pri oblikovanju razvoja slovenskega turizma. V tem okviru bo Štajerska turistična zveza v Regionalni turistični organizaciji za Štajersko skupaj z občinami in turističnim gospodarstvom oblikovala razvoj turizma na tem območju.

Zavedamo se, da bomo lahko uspešni sogovornik samo, če bomo imeli dovolj znanja in informacij. Prav na tem mestu pa vidimo vlogo in pomen Štajerske turistične zveze, ki ji bo tudi v prihodnje prioriteta naloga izobraževanje in usposabljanje članstva na različnih področjih.

Komisija za delo z mladimi

Na skupščini ŠTZ smo pripravili razstavo in podelili priznanja za javni natečaj z naslovom Naš kozolec za:

- predšolske otroke (likovni)
- učence osnovnih šol (likovni)

Avtorje treh najlepših, enakovrednih risbic po mnenju komisije smo popeljali z vlakom Jurček po Mariboru. Učenci, zmagovalci pa so se odpravili na enodnevni izlet po Sloveniji.

V sodelovanju z Občinsko turistično zvezo Maribor in Srednjo šolo za gostinstvo in turizem Maribor nam je uspelo naše tekmovanje v kuhanju za učence osnovnih šol vključiti v projekte TZS, tako, da je potekalo prvo državno tekmovanje za Zlato kuhalnico. Na regijsko v Mariboru se je prijavilo enaindvajset ekip. Zmagovalci so se pomerili na državnem tekmovanju v Krajski gori v sklopu GTZ Slovenije.

Predstavitve izobraževalnih programov je potekalo v mesecu februarju na SŠGTM, tako, da so se starši in učenci seznanili s poklici, mladi pa so se izkazali v peki krofov in flancatov.

Na regijskem tekmovanju Turizmu pomaga lastna glava v Mariboru smo spodbujali ekipe osnovnih šol, ki so se potegovala za zlato, srebrno in bronasto priznanje. Pomagali pa smo tudi pri izvedbi tekmovanja.

Komisija za ocenjevanje in urejanje okolja

Komisija je opravila 38 ogledov po programu TZS v projektu Moja dežela lepa in gostoljubna. Člani komisije ugotavljajo, da je prisotna vedno večja ozaveščenost ljudi za lepo in urejeno okolje. K temu jih spodbujajo tudi turistična društva. Zahvala je namenjena tudi županom, ki dajejo prav tako velik poudarek na urejenost krajev. Člani komisije so pripravili poročilo, ki je bilo poslano županom in predsednikom TD ŠTZ, usklajeni predlogi pa na TZS. Komisija je pripravila pravilnik za podelitev priznanj ZLATA METLA za urejeno okolje, manjših mest in krajev, saj želimo društva in občine tudi s strani ŠTZ nagraditi za opravljeno delo.

Tudi v prihodnje bomo podelili priznanje tistemu turističnemu društvu, ki bo doseglo najboljše rezultate pri čistilni akciji in pripravi poročila, le te potekajo v spomladanskem času. Za leto 2010 smo priznanje podelili TD Pekre.

Komisija za razvoj turizma

V mesecu januarju smo se udeležili sejma Turizem in prosti čas v Ljubljani. V štirih dneh se je predstavilo 12 TD, ter TZ Slov. Bistrica in Občinska turistična zveza Maribor s svojimi društvi. Veliko društev se je predstavilo tudi s kulturnim programom na glavnem odru sejemskega prostora. Brezplačen predstavitveni prostor so člani TD s pridom izkoristili za promocijo svojega kraja in delovanja.

V mesecu februarju smo popeljali osem članic aktivov kmečkih žena na strokovno razstavo postnih jedi–Slanikovo pojedino v Grand hotel Union v Ljubljano. Z nami so bile predstavnice iz Limbuša, Kamnice in Sv. Trojice. Ogledali smo si obnovljen hotel, nekaj časa pa namenili za ogled starega mestnega jedra.

Komisija je razpisala izobraževanje za lokalne turistične vodnike za Štajersko območje, ki se ga je udeležilo 21 članov zveze. Svečano podelitev potrdil smo pripravili v Občini Lenart. Na povabilo Občinske turistične zveze Maribor smo se prijavi sodelovanje na njihovi prireditvi prireditve 6. Praznik na Dravi, ki pa je zaradi dežja odpadel.

V septembru smo pripravili v sodelovanju s TD Svečina, Agencijo Palladio in Planetom znanja, ki ga vodi g. Niko Turk iz Slov. Bistrice fotografsko delavnico. Tema fotografiranja je bila kulturna in naravna dediščina Svečine. V sklopu praznika v Svečini smo pripravili v gradu razstavo fotografij.

V sklopu Festivala Stare trte so po svečani trgatvi pripravila domače dobrote za obiskovalce prireditve naslednja TD: Limbuš- Aktiv kmečkih žena, Jarenina, Počehova, Rače- Fram.

V novembru smo v sodelovanju s TD Maribor organizirali tridnevni, 3. Festival mesta in kulture v nakupovalnem središču Europak Maribor. Rdeča nit festivala je bila predstavitev mariborskih zgodb iz konca 19. in začetek 20. stoletja. Pohvaliti velja dobro sodelovanje z Obrtno podjetniško zbornico Maribor, Zvezo prijateljev mladine Maribor in vodstvom nakupovalnega središča Europark Maribor.

Zelo aktivna so bila TD oz. Aktiv kmečkih žena na področju predstavitve kulinaričnih dobrot svojega kraja. Na povabilo Protokola MOM smo pripravili naslednje pogostitve:

Marec: Hiša Stare trte, Rez Stare trte: TD Limbuš, TD Sv. Trojica, Društvo podeželskih žena Rače.

Maj: Hiša Stare trte - srečanje veleposlanikov Avstrije, TD Klopotec.

Avgust: Hiša Stare trte, postavitev klopotca, TD Limbuš, TD Selnica ob Dravi.

December: Unionska dvorana - Aktiv kmečki žena Ruše, TD Limbuš, TD Središče ob Dravi, TD Šempeter Malečnik Ruperče, TD Klopotec,

Hiša Stare trte: dva novoletna sprejema, TD Selnica ob Dravi, TD Limbuš.

V decembru so pripravili posvet za predsednike in člane turističnih društev naše zveze v Hočah. Posvet je vseboval tri vsebinske sklope: V začetku se nam je predstavil novoizvoljeni predsednik TZS g. Peter Misja, z ga. Ido Baš smo se učili javno nastopati, Peter Požavko in dr. Naško Križnar pa sta spregovorila o ohranjanju kulturne dediščine in vpisu v register SAZU.

Tudi v bodoče bomo upoštevali želje udeležencev, da vsaj enkrat letno pripravimo posvet z aktualnimi vsebinami.

V pisanem decembru smo v sodelovanju z Občinsko turistično zvezo Maribor pripravili Miklavžev sejem, ki je potekal štiri dni na Grajskem trgu. S svojimi dobrotami so se predstavila, TD Bresternica- Gaj, TD Maribor, TD Lovrenc na Pohorju, TD Klopotec, TD Selnica ob Dravi, Društvo kmečkih žena in deklet Sv. Trojica, TD Središče ob Dravi. Poleg domačega kruha, raznih potic, drobnega peciva in medenjakov so stojnice krasili še praznični obeski, prtiči in šibe za velike in male.

ŠTZ je organizirala, sodelovala, pripravila:

1. Na sejah upravnega odbora in predsedstva smo spremljali izvajanje programov komisij in usklajevali tekoče aktivnosti.
2. Nadzorni odbor se imel dve seji, kjer je pregledal delovanje zveze, poslovanje in izvajanje programa dela.
3. V mesecu maju smo imeli skupščino ŠTZ v Jarenini. Prisotnost delegatov in njihove razprave so potrdile, da je program zveze zastavljen v pravo smer, strokovna pomoč in promocija društev.
Posamezni odbori so se sestali dvakrat, kjer so spremljali izvajanje programa in načrtovali aktivnosti v zvezi z izvedbo določenih projektov.
Udeležili smo se številnih občnih zborov, ter prireditev, ki jih med letom pripravljajo naša TD in zvezi.
4. Prijavili smo se na razpise za sofinanciranje naših projektov pri izvedbi zastavljenega programa pa so nam pomagali tudi sponzorji.
5. Med letom so potekali razgovori z župani sosednjih občin za sofinanciranje zveze. Poudariti velja, da smo pri pridobivanju sredstev iz leta v leto uspešnejši, tako, da so v program sofinanciranja vključene vse občine, ki so z ZZTM podpisale pismo o nameri za razvoj destinacije Zg. Podravje.
6. V mesecu juniju smo se udeležili posveta nevladnih organizacij s ciljem predstaviti delovanje zveze in njenih društev.
7. Udeležili smo se GTZ v Krajski gori z zmagovalnimi ekipami na našem regijskem tekmovanju in sodelovali smo na posvetu o zaposlitvenih možnostih v turizmu.
8. Udeležili smo se skupščine TZS, ki je bila Ljubljani.
9. Naša društva so se predstavila tudi na prireditvi Čarobni dan na Snežnem stadionu pod Pohorjem.

IX. PROJEKTI ZA OŽIVLJANJE MESTNEGA JEDRA

Oživljanje starega mestnega jedra je problem in naloga praktično vseh Evropskih mest, ki so jih prizadele nove navade prebivalcev in novi udobnejši nakupovalni centri. Organizacija manjših, doživljajskih prireditev in prijaznejša ureditev mestnega središča so aktivnosti, ki jih izvajamo v okviru te tematike. V letu 2010 smo opazili, da je bilo ožje mestno središče mnogo bolj živahno kot poprej, kar gre pripisati tako gostincem, ki na tem področju izkoriščajo svojo podjetniško priložnost, večjemu številu organiziranih skupin tujih gostov in razvoju novih prireditev.

RAZVOJ PRIREDITEV V STAREM MESTNEM JEDRU

V okviru teh dejavnosti smo nadgradili prireditve ob **Festivalu Stare trte** v devetdnevni mednarodni festival vina in kulinarike, sadja in cvetja, eko pridelovalcev, kulture ipd. To je ena najpomembnejših jesenskih turističnih prireditev na temo vinske tradicije in kulture uživanja pristnih produktov v državi. Na ta način razvijamo misel in dejstvo o najstarejši trti, kot o mednarodno konkurenčni zgodbi našega mesta. Organiziramo jo v jesenskem času in jo s svojimi zanimivimi razstavami na prostem in dogodki razprostrimo po vsem mestnem jedru, kar še posebej pospeši obisk. Vse dogodke povezujemo tudi s kulturo in kulturno prestolnico Evrope. Sama prireditev je podrobneje predstavljena med prireditvami.

X. TURISTIČNI PROMET 2010

Podatke o nočitvah in gostih spremljamo s pomočjo neposrednih tedenskih oz. mesečnih anket s ponudniki ali lastniki nastanitvenih objektov. Naši podatki o turističnem prometu segajo v leto 2002, od kar le te permanentno in ažurno zbiramo na zavodu.

V letu 2010 beležimo ponovno rast turističnih prihodov in nočitev. **Indeks rasti nočitev je 106,8, prihodov pa 105,2 v primerjavi z letom poprej.** S tem dosega destinacija Maribor-Pohorje rezultate, ki so ob rezultatih prestolnice **najboljši v državi in hkrati zelo pozitivno odstopajoči od državnega povprečja.**

Na celotni destinaciji je razmerje med domačimi in tujimi gosti pri nočitvah je 36 : 64, pri prihodih pa 33 : 67. V Mariboru je razmerje celo 26 : 74 pri nočitvah oziroma 24 : 76 pri prihodih.

Povprečna doba bivanja je 2,5 dni, kar še vedno kaže na to, da večji del obiska generirajo gosteje, ki prihajajo z motivom oddiha, športa, rekreacije, sprostitve ipd. Še vedno je opaziti, da poslovni turizem še ne dosega želene rasti.

Tabela 1: Prikaz rasti nočitev, prihodov in namestitvenih kapacitet od leta 2003 do 2010

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Turisti - Maribor	49.399	60.957	66.684	74.401	81.419	84.925	80.481	86.507
Turisti - Pohorje	22.460	26.268	22.449	26.566	29.318	32.310	30.691	30.477
Skupaj	71.859	87.225	89.133	100.967	110.737	117.235	111.172	116.984
Nočitve - Maribor	122.558	162.489	170.631	187.497	201.305	208.295	185.150	197.095
Nočitve - Pohorje	70.158	82.471	77.102	83.280	85.406	92.776	88.563	95.164
Skupaj	192.716	244.960	247.733	270.777	286.711	301.071	273.713	292.259
Kapacitete - Maribor	N/A	N/A	1801	1899	2060	2144	2375	2305
Kapacitete - Pohorje	N/A	N/A	1601	1593	1596	2167	2110	2129
Skupaj *			3.402	3.492	3.656	4.311	4.485	4.434

Tabela 2: Prikaz rasti nočitev v primerjavi z letom 2003 (index n/2003) in prikaz rasti nočitev v primerjavi z minulim letom

Leto	Število nočitev Maribor - Pohorje	Index n / 2003	Indeks n+1/ n
2003	192.716	100	-
2004	244.960	127,109	127,109
2005	247.733	128,548	101,132
2006	270.777	140,506	109,302
2007	286.711	148,773	105,884
2008	301.071	156,225	105,000
2009	273.713	142,029	90,913
2010	292.259	151,652	106,775

Tabela 3: Prikaz rasti prihodov gostov v primerjavi z letom 2003 (index n/2003) in prikaz rasti prihodov v primerjavi z minulim letom

Leto	Število prihodov Maribor - Pohorje	Index n / 2003	Indeks n+1/ n
2003	71.859	100	-
2004	87.225	121,383	121,383
2005	89.133	124,038	102,187
2006	100.967	140,038	113,276
2007	110.737	154,103	109,676
2008	117.235	163,145	105,867
2009	111.172	154,708	94,828
2010	116.984	162,796	105,227

Povprečna doba bivanja gostov v letu 2010 v občini Maribor je 2,3 dni.

Povprečna doba bivanja gostov v letu 2010 v občini Hoče Slivnica je 3,5 dni.

Povprečna doba bivanja gostov za leto 2010 v turistični destinaciji Maribor Pohorje je 2,5 dni.

OCENA POTROŠNJE V DESTNACIJI

Približna ocena dnevne porabe na gosta v naši destinaciji je v letu 2008 znašala v povprečju okoli 113,00 € dnevno. Za leto 2010 ocenjujemo padec potrošnje za cca 25- 30%, tako da je ocena potrošnje v povprečju od 80 - 85 € na gosta na dan. To velja za goste, ki v destinaciji tudi prenočujejo.

Dnevni gostje (izletniki, smučarji, udeleženci poslovnih srečanj, nakupovalci, obiskovalci športnih, kulturnih in ostalih prireditev, pohodniki, kolesarji ipd), ki obišejo destinacijo samo za en dan, brez nočitve, so v teh statistikah zajeti z bolj približno oceno, ki pa bazira na subjektivnih podatkih glede na število prodanih smučarskih vozovnic, obiskov v info centrih, kulturnih objektih, večjih športnih in zabavnih prireditvah oz. drugih motivov za obisk in potrošnjo v destinaciji.

Ocena skupne potrošnje gostov iz naslova nočitev je 25,00 mio € .

Ocena dodatne porabe, ki jo ustvarijo dnevni obiskovalci in se nanaša na gostinske ter ostale turistične storitve, vstopnine na športne in kulturne objekte, uporabo smučarskih ter ostalih naprav je med 9,00 in 13,00 mio €.

Skupna poraba iz naslova turizma v destinaciji Maribor-Pohorje je v letu 2010 ocenjena v višini **37,00 mio €**, kar pa je 3% več v primerjavi z letom poprej. Porast potrošnje je pogojena z rastjo števila prihodov oziroma nočitev ne pa s povečano dnevno potrošnjo posameznega gosta, kar postaja prej pravilo kot izjema.

XI. ZAKLJUČEK

Turizem v mestu in okolici, kljub težji ekonomski situaciji na trgu, ostaja pomembna gospodarska panoga, kar potrjujejo tudi spodbudni rezultati ponovne rasti turističnega prometa.

Napredek na tem področju nam priznavajo vsi, velik delež pri tem pa imajo predstavniki predvsem največjih turističnih družb in pa kakovostna sinergija, ki se ustvarja v koordinaciji in pospešeni povezavi zasebnega, javnega in društvenega stebra razvoja turizma.

Na Zavodu smo vseskozi zasledovali predvsem to, da bi nas, našo ponudbo in naše turistične storitve prepoznali potencialni obiskovalci na ciljnih turističnih trgih. S svojim delom in znanjem smo usmerjali njihovo pozornost na naše ponudbe, veliko pa smo komunicirali tudi s ciljnim javnostmi na potencialnih turističnih trgih. Veliko smo vlagali v razvoj novih in cenejših poti tržnega komuniciranja. Permanentno pomanjkanje sredstev za resno oglaševanje smo amortizirali z uporabo prijemov elektronskega komuniciranja, nekaj akcij pa izvedli v okviru EU projektov.

Mariborski turizem mora graditi svoje male a pristne zgodbe, ki bodo našle odzive na ciljnih in potencialnih trgih. Zavedati se namreč moramo, da je naš glavni trg predvsem tujina, kjer pa vlada močna mednarodna konkurenca. Uspešni in prepoznavni bodo samo tisti, ki bodo ponujali nekaj, kar je pristno, kar je unikum, »samo naše«. Na ta dejstva, na to dediščino moramo biti ponosni in se ne ozirati samo za kopiranjem ostalih. Nastopil je čas za intenzivno in razširjeno tržno komuniciranje ter oblikovanje najsodobnejših turističnih produktov.

V destinaciji smo uspeli razviti zadovoljivo sodelovanje med vsemi stebri razvoja turizma, ki lahko uspešno in razvojno delujejo le ob kakovostnih in močnih strateških gospodarskih partnerjih. Iz tega razloga je potrebno narediti vse napore, da se ne podleže nekaterim ekonomsko vprašljivim ali špekulativnim intervencijam v lastniške oziroma vodstvene portfelje naših strateških gospodarskih partnerjev. Turizem prinaša stabilne razvojne učinke le na dolgi rok in ob usklajenem ter sonaravnem razvoju vseh resursov.

Zavod za turizem Maribor
Milan Razdevšek
Direktor

Poročila pripravili:

Milan Razdevšek, mag. Vesna Male, Majda Slokan, Simona Pinterič, Vasja Samec, Nataša Jančar, Karmen Majerič, Bernarda Karo, Vesna Horvat, Darja Jemeršič, Karmen Razlag, Nevenka Kavčič, Stanko Kozar, mag. Jože Protner.

Maribor, februarja 2011

PRILOGA: STATISTIKA

TIC MARIBOR

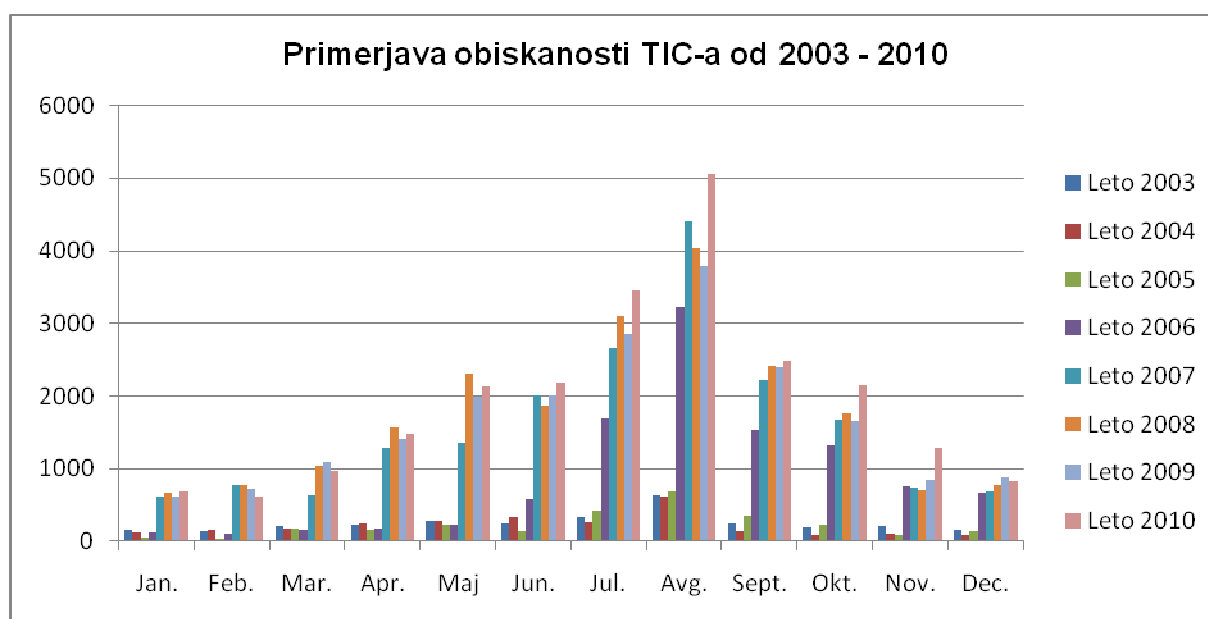
Za pridobivanje statističnih podatkov v TIC-u vodimo različne evidence, in sicer:

- število gostov oz. drugih dnevnih obiskovalcev (država izvora in po čem povprašujejo),
- število povpraševanj po elektronski pošti (še država izvora in po čem povprašujejo),
- število telefonskih klicev (še država izvora in po čem povprašujejo),
- število vodenih ogledov (še država izvora udeležencev in jezik vodenja),
- evidenco rezervacij opravljenih preko Centralnega rezervacijskega sistema (CRS), (število rezervacij, število turistov, število nočitev, znesek provizij),
- evidenco rezervacij opravljenih preko napotnice oz. voucherja (število rezervacij, število turistov, število nočitev, znesek provizij) in
- evidenco izposoje koles (še število dni izposoje ter državo izvora turistov).

ŠTEVILO TURISTOV IN DRUGIH OBISKOVALCEV V TIC-u

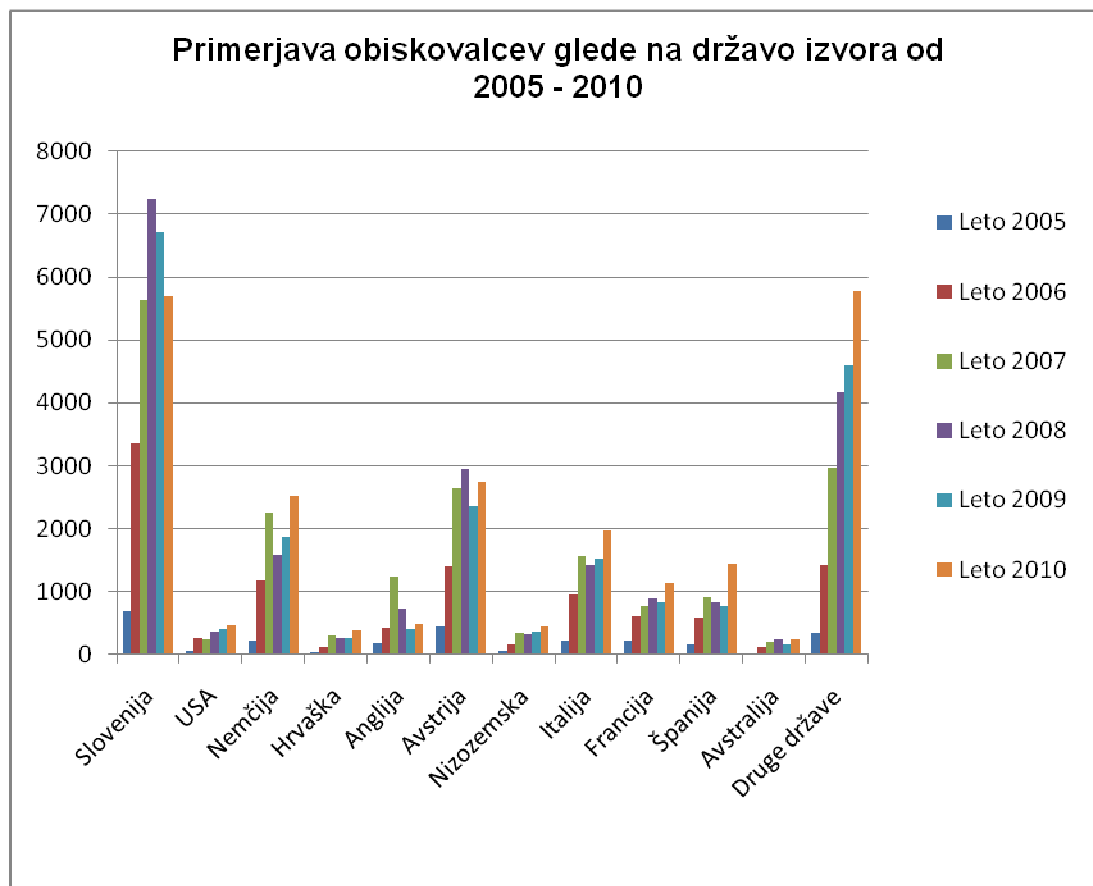
V TIC-u Maribor smo v letu 2010 zabeležili 23.316 obiskovalcev, kar je v primerjavi s prejšnjim letom 3058 obiskovalcev več, kar pomeni 15 odstotni porast. Najštevilnejši obisk smo zabeležili v mesecih od maja do oktobra.

	Obiskovalci v TIC-u												
	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Maj	Jun.	Jul.	Avg.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Skupaj
Leto 2003	155	147	209	231	271	251	340	632	245	194	211	158	3044
Leto 2004	121	164	169	251	274	325	268	610	147	84	105	85	2603
Leto 2005	42	29	169	153	227	132	422	687	354	223	88	131	2657
Leto 2006	113	112	154	179	234	579	1688	3229	1540	1314	755	676	10573
Leto 2007	615	768	635	1280	1350	2006	2666	4414	2216	1671	744	679	19044
Leto 2008	663	776	1044	1569	2316	1864	3097	4039	2407	1768	706	773	21022
Leto 2009	618	727	1087	1405	1987	2002	2850	3798	2399	1656	840	889	20258
Leto 2010	683	616	969	1484	2134	2181	3459	5055	2482	2145	1281	827	23316



DRŽAVE IZVORA GOSTOV V TIC-u 2010

Ugotavljamo, da so tudi v letu 2010 med obiskovalci najštevilčnejši še vedno Slovenci. Med tujimi obiskovalci pa so na prvem mestu Avstrijci, sledijo jim Nemci, Italijani, Španci ter Francozi. V primerjavi z letom 2009 beležimo upad domačih gostov, beležimo pa porast avstrijskih, nemških in kar za 88% španskih gostov.



NEPOSREDNO KOMUNICIRANJE V TIC

Slovenci povprašujejo predvsem po:

- mestnem načrtu Maribora,
- kolesarskih kartah (Maribor, Slovenija),
- pohodniških kartah (Maribor, Slovenija),
- splošnih prospektih mesta Maribor,
- kartah vinskih cest in turističnih kmetij (Maribor, Slovenija),
- smučanju,
- prireditvah v Mariboru in okolici,
- splošnih prospektih Slovenije,
- spominkih,
- nastanitvenih kapacitetah Maribora in okolice ter Slovenije,
- kampih v Mariboru,
- kulturnih in naravnih znamenitostih mesta in Pohorja,
- programih vodenih ogledov mesta,
- restavracijah,

- izposoji koles,
- ladijci – Dravski vili in
- vlakcu Jurček.

Tuji obiskovalci povprašujejo predvsem po:

- nastanitvenih kapacitetah (hoteli, moteli, garni hoteli, privatne sobe, planinske koče in domovi ter turistične kmetije, kampi) Maribora, Pohorja in okolice ter Slovenije,
- splošnih prospektih mesta Maribor (najbolj po karti mestnega jedra),
- kolesarskih kartah,
- pohodniških poteh,
- kulturnih in naravnih znamenitostih mesta in Pohorja,
- programih vodenih ogledov mesta,
- ogledih in vinskih pokušnjah v Vinagovi kleti in Hiši Stare trte,
- spominkih,
- prometnih informacijah (vozni redi vlakov, avtobusev, nakupu vinjet)
- restavracijah v centru mesta,
- kartah vinskih cest in turističnih kmetij Slovenije,
- prireditvah in klubih v mestu,
- vlakcu Jurček in
- izposoji koles.

POVPRAŠEVANJE PO TELEFONU

Domači gosti so želeli informacije o:

vodenih ogledih mesta, voznih redih avtobusov, restavracijah, prireditvah v Mariboru in okolici, ter Sloveniji, taksi službah, smučanju in smučarskih kartah, prenočiščih, naročilu prospektov Maribora in Slovenije, Hiši Stare trte, Vinagovi kleti, avtobusnih prevozih, izletniških točkah, kolesarjenju, ekološki tržnici, izposoji koles, vinskih cestah, vlakcu Jurček, itd...

Tuji gosti so želeli informacije o:

prenočiščih in rezervacijah le-teh, vodenih ogledih mesta, naročilu prospektov, božično novoletnem sejmu, prireditvah splošno, smučiščih, restavracijah, vinskih degustacijah in vinskih cestah, splavarjenju, itd...

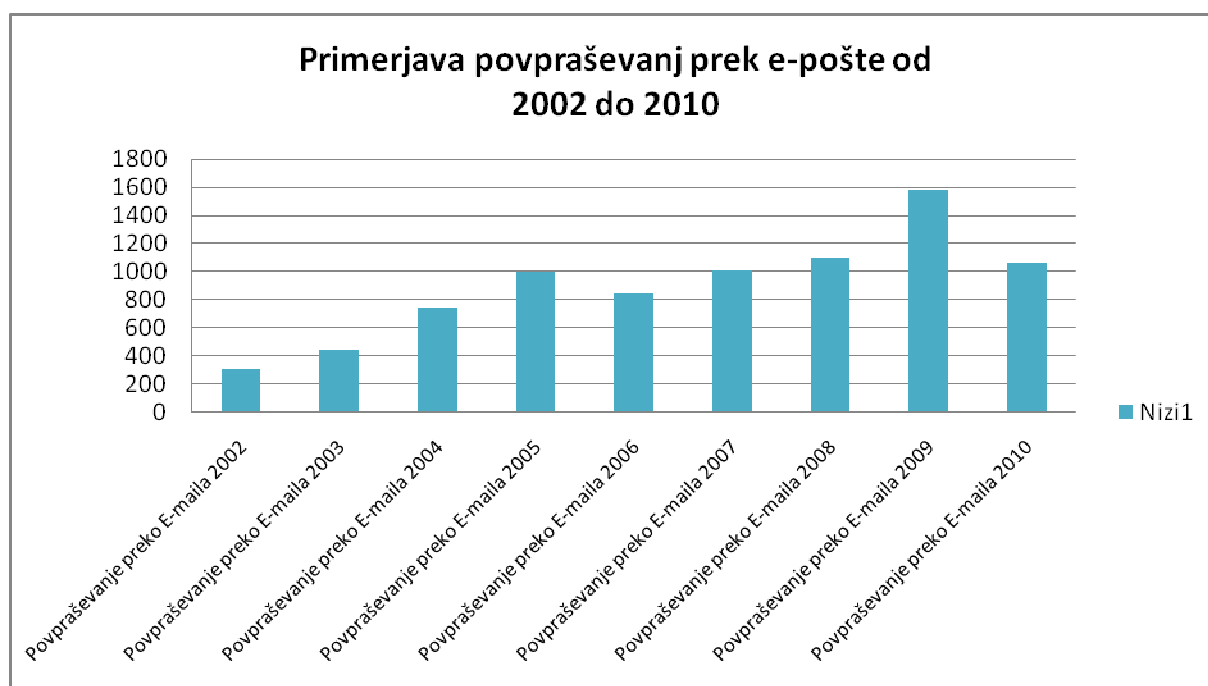
POVPRAŠEVANJE PO E-MAILU

V TIC-u dnevno odgovarjamo na povpraševanja prek elektronske pošte. Povpraševanja se navezujejo predvsem na informacije in rezervacije prenočišč, informacije in rezervacije vodenih ogledov mesta, naročanje prospektov ter informacije o restavracijah in prireditvah.

V letu 2010 smo na povpraševanja po elektroni pošti odgovorili na 1064 naslovov doma in v tujini. Najštevilčnejši so Slovenci, med tujci pa so na prvem mestu Avstrijci, sledijo jim Nemci, Angleži, Italijani, Madžari, Hrvati in Francozi.

Povpraševanje po E-mailu	Število
Leto 2002	307
Leto 2003	447
Leto 2004	744
Leto 2005	999
Leto 2006	846
Leto 2007	1010
Leto 2008	1098
Leto 2009	1584
Leto 2010	1064

V letu 2010 opazamo 32,8 odstoten upad iskanja informacij po elektronski pošti v primerjavi z letom 2009.



Domači gosti so želeli informacije o:

prenočiščih, vodenih ogledih mesta, naročilu prospektov, prireditvah, vinskih cestah, izposoji koles, planinskih kočah na Pohorju, turističnih kmetijah, naročilu prospektov, wellness ponudbi, Zlati lisici, prijavi na e-novice, Stari trti, smučanju, turističnih znamenitostih mesta, nakup spominkov in drugo.

Tuji gosti so želeli informacije o:

prenočiščih, prireditvah, vodenih ogledih mesta, kolesarjenju, smučanju, turističnih kmetijah, restavracijah, letalskih kartah, letališču, naročilu prospektov, prireditvah, akvariju in terapiji, prodaji vin, operi in baletu (program), prometnih povezavah, rent a car-u, kampiranju, vinskih cestah, pohodniških poteh, splavarjenju, itd...

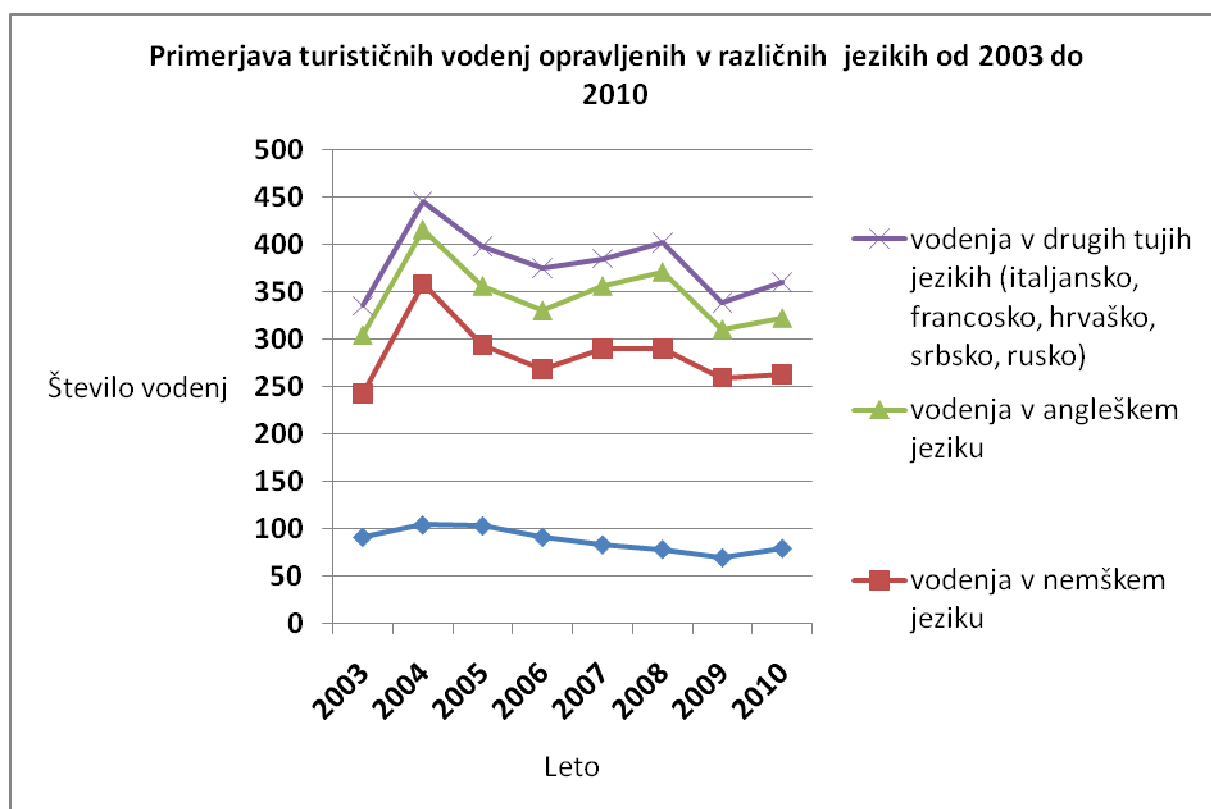
TURISTIČNA VODENJA PO MARIBORU

Spodnja tabela prikazuje primerjavo števila turističnih vodenj in števila udeležencev od leta 2003 do 2010. Število vodenj se je v letu 2010 povečalo za 6,5 odstotkov v primerjavi z letom

prej. Prav tako smo zabeležili porast števila udeležencev vodenj in sicer jih je bilo 1.863 oziroma 21,76 odstotkov več kot leta 2009.

Primerjava turističnih vodenj in števila udeležencev od 2003 do 2010								
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
št. vodenj	335	445	398	375	385	402	338	360
št. udeležencev	9904	14108	12046	11212	11340	12404	8560	10423

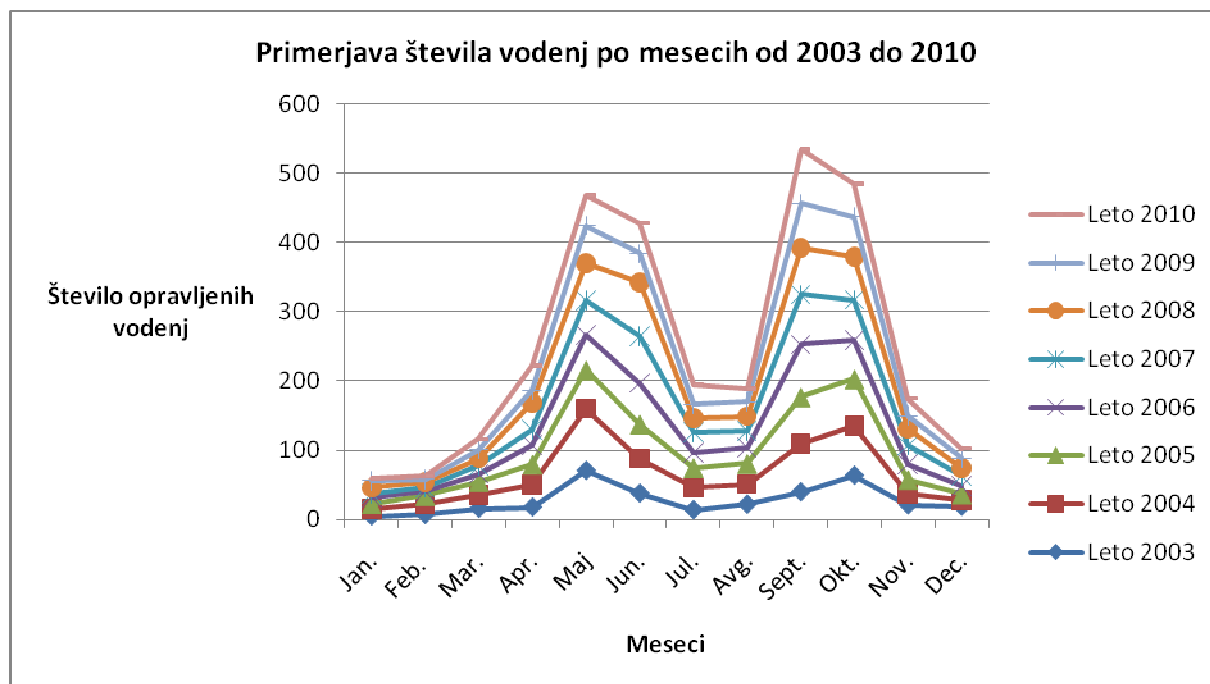
Primerjava turističnih vodenj opravljenih v različnih jezikih od 2003 do 2010								
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
vodenja v slovenskem jeziku	91	104	103	91	83	78	69	79
vodenja v nemškem jeziku	151	254	191	177	207	212	190	184
vodenja v angleškem jeziku	62	58	62	62	66	81	51	59
vodenja v drugih tujih jezikih (italjansko, francosko, hrvaško, srbsko, rusko)	31	29	42	45	29	31	28	38



Največ vodenj je potekalo v nemškem jeziku, sledita slovenski in angleški jezik. V letu 2010 beležimo upad v naročanju nemških vodenj, beležimo pa manjši porast slovenskih in angleških vodenj.

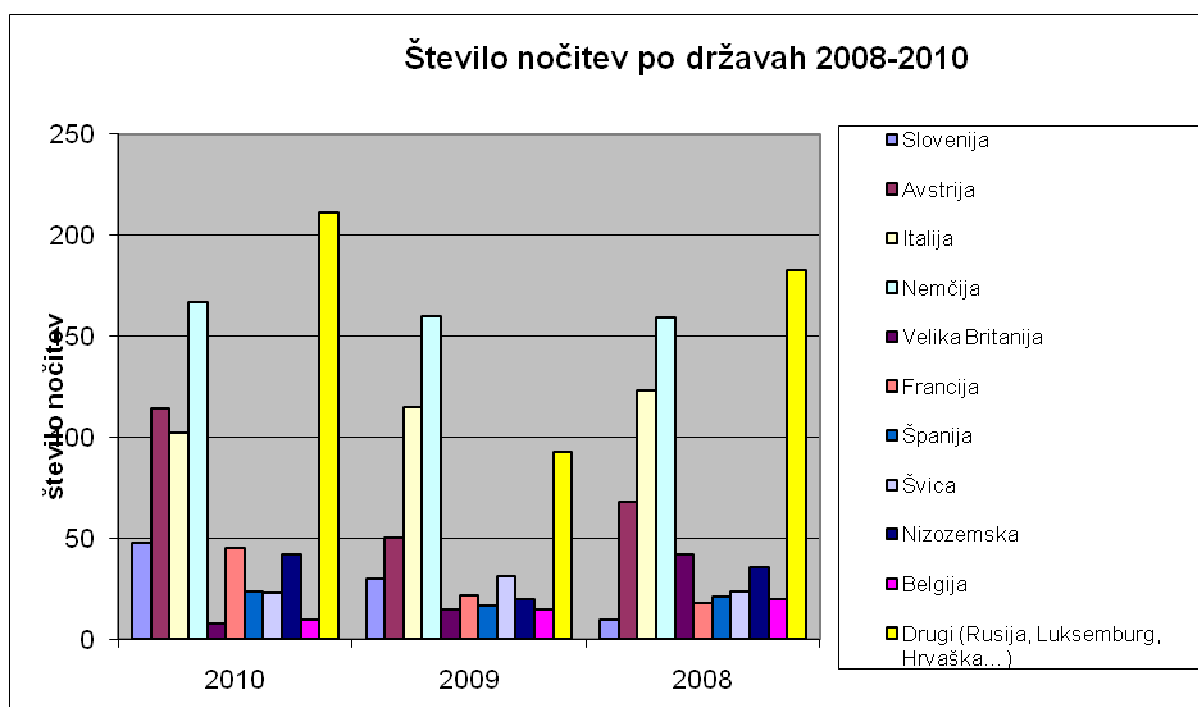
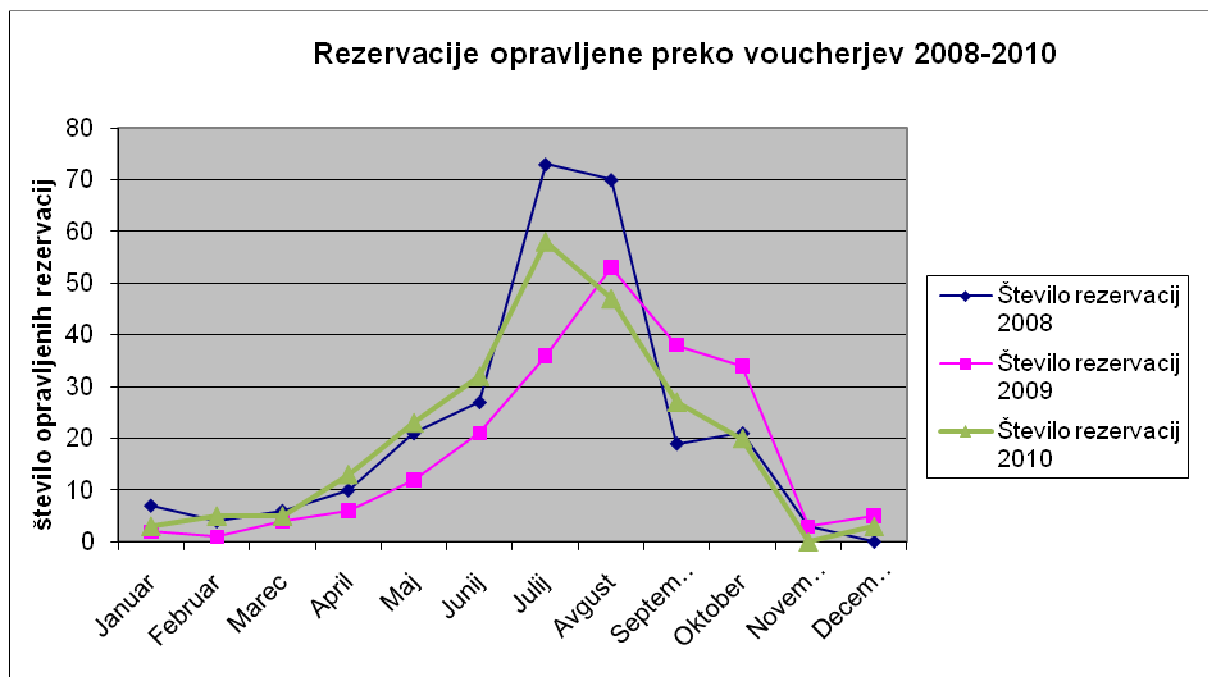
Meseca aprila 2010 smo imeli 35 turističnih vodenj, kar je 17 vodenj več kot leto prej istega meseca. 18 odstotni upad je meseca maja 2010 v primerjavi z majem leta 2009.

Tudi v letu 2010 ugotavljamo, da ni bilo ustreznega nadzora nad vodniki, ki svoja turistična vodenja niso registrirali v TIC-u Maribor. Opažamo, da je vse več turističnih vodenj, ki jih opravljajo vodniki, ki nimajo licence za vodenje po Mariboru. Potrebno bo vzpostaviti stalen nadzor in izvajati sankcije za tiste, ki vodijo v nasprotju z občinskim odlokom. Predlagamo, da nadzor v skladu z novimi pooblastili prevzame Mestna redarska služba.

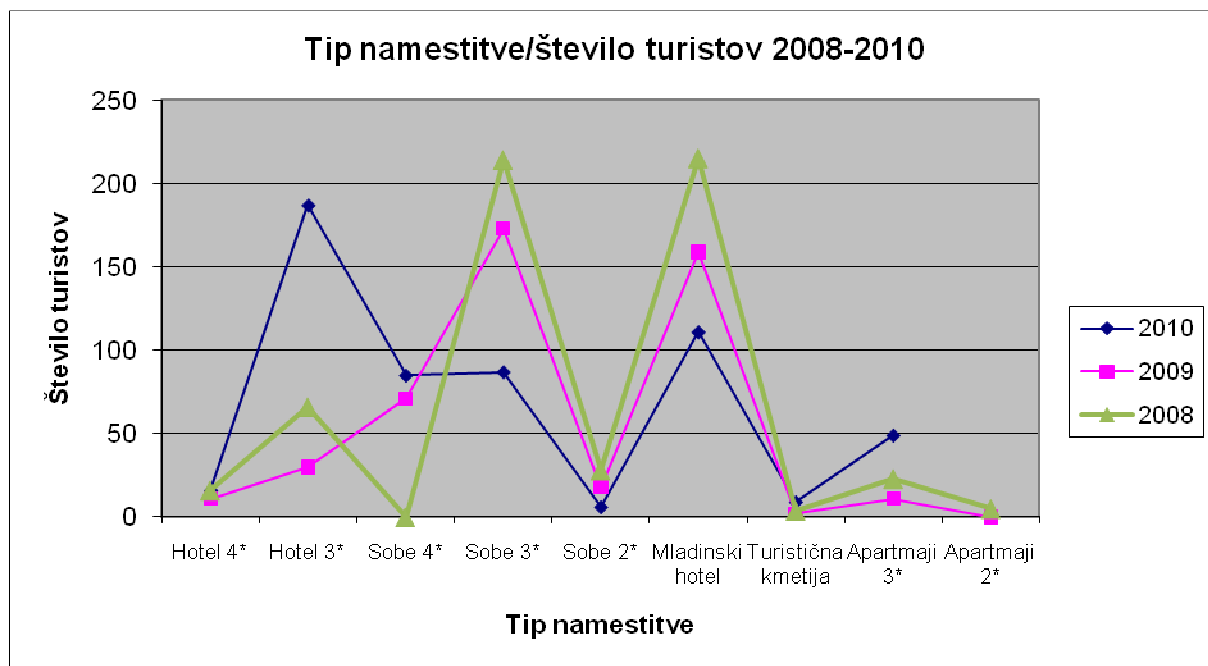


REZERVACIJE OPRAVLJENE PREKO VOUCHERJA

Pogodbe za opravljanje rezervacij preko voucherja imamo sklenjene s 43 prenočišči. V letu 2010 smo preko voucherja realizirali 236 rezervacij za 794 nočitev in 570 turistov. Največ rezervacij beležimo v maju, juniju, juliju je pa v letu 2010 viden upad števila rezervacij v mesecu avgustu, septembru in oktobru v primerjavi z letom 2009, kar je razvidno iz naslednjega grafa.



Kot prikazuje graf so v letu 2010 v Turistično informacijskem centru, opravili največ rezervacij in s tem nočitev, Nemci, sledijo jim Avstrijci, Italijani, Slovenci, Španci, Francozi Nizozemci, Angleži in Belgijci. V letu 2010 se je število nočitev francoskih in avstrijskih gostov povečalo za 2 krat, med ostalimi gosti pa je opaziti porast nočitev gostov iz Združenih držav Amerike.

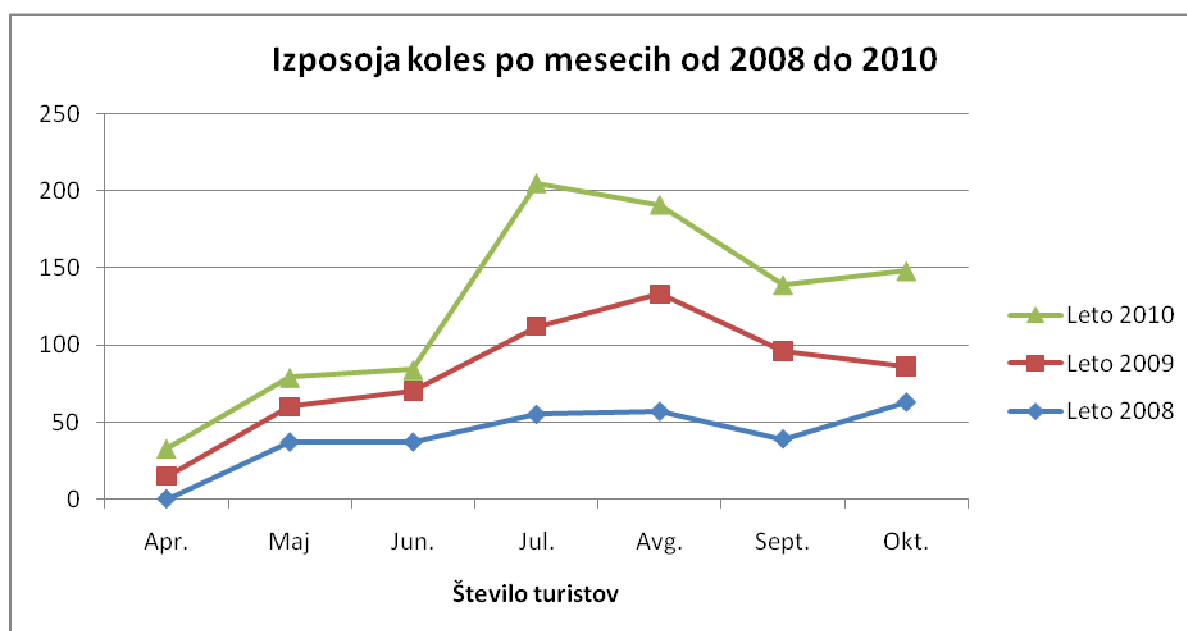


Turisti so se v letu 2010 najpogosteje odločali za rezervacijo dvoposteljnih in enoposteljnih sob v hotelih s tremi zvezdicami, sledijo jim rezervacije pri ponudnikih zasebnih sob s tremi in štirimi zvezdicami, ter rezervacije sob mladinskih prenočišč in apartmajev treh zvezdic v centru mesta. Kot je vidno iz grafičnega prikaza smo v letu 2010 imeli povečano število rezervacij apartmajev s tremi zvezdicami.

STATISTIKA IZPOSOJE KOLES

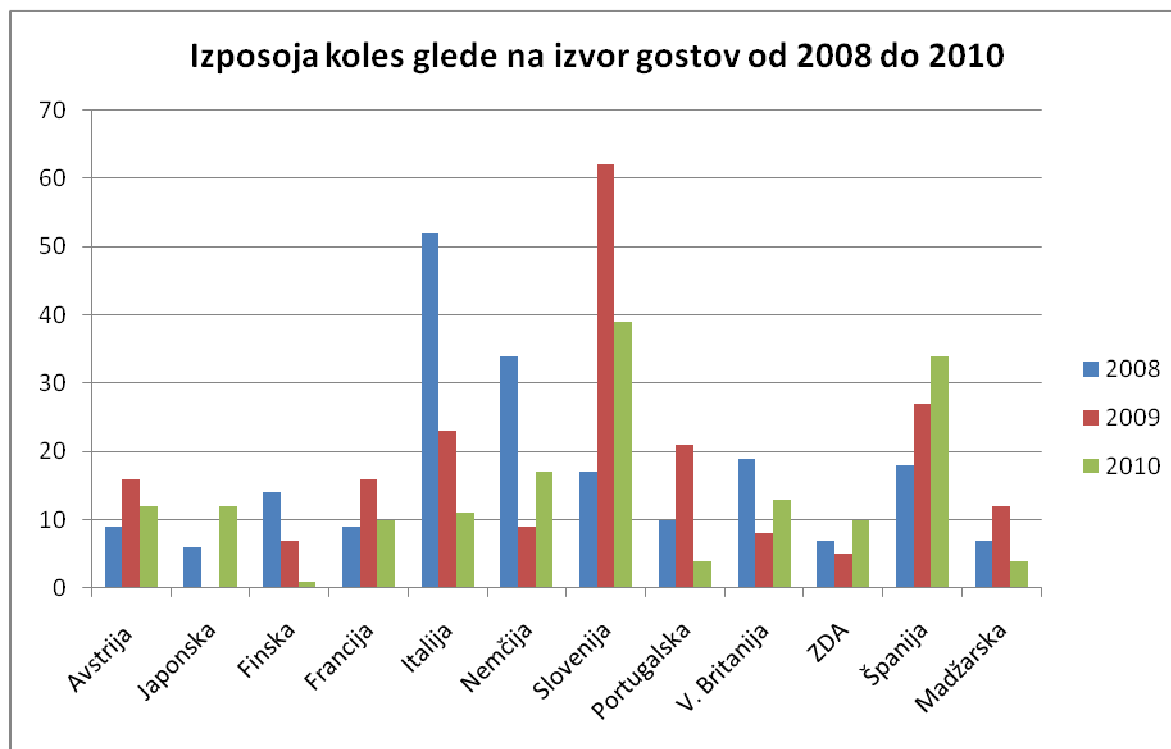
V letu 2010 si je kolesa izposodilo 307 turistov. Povprečno so si turisti kolo izposodili za en dan.

Statistika izposoje koles po mesecih (april – oktober od 2008 do 2010), glede na število turistov.



Iz grafičnega prikaza je razvidno, da je bila največja izposoja koles meseca julija in oktobra. Oktobra so si največ koles izposojali Erasmusovi študenti, ki so v Mariboru na študentski izmenjavi.

Statistika izposoje koles (april – oktober od 2008 do 2010), glede na državo izvora turistov.



Iz grafičnega prikaza je razvidno, da so si v letu 2010 kolesa najpogosteje izposojali turisti iz Slovenije, in Španije sledijo turisti iz Nemčije, Avstrije in Velike Britanije. V letu 2010 beležimo tudi porast Erasmusovih študentov iz Turčije, ki so si kolesa izposojali predvsem v mesecu oktobru.

OBISK HIŠE STARE TRTE

Hiša Stare trte je bila zelo dobro obiskana. Tuji in slovenski gosti, pa tudi domačini so navdušeni nad domiselno urejenostjo prostora in vsebino razstav, o čemer priča tudi knjiga vtisov, kjer je veliko pohvalnih ocen.

Obiskovalci, predvsem tuji so prihajali v veliki meri v skupinah, preko organiziranih izletov. Veliko je bilo tudi posamičnih tujih gostov, ki so se odločili obiskati našo državo, ki je zaradi zanimive in atraktivne ponudbe postala še bolj zanimiva in so informacije poiskali preko interneta.

V obravnavanem obdobju je bilo v Hiši Stare trte skupaj **36.395 obiskovalcev**, od tega **domačih 13.617 (37%)** in **22.778 (63%) tujih**. Med tujci jih je bilo iz držav EU **17.705**.

Obiskovalci po državah:

1. Slovenija	13617
2. Avstrija	7206
3. Nemčija	3026
4. Italija	1967
5. Druge države	1460
6. Madžarska	1233
7. Rusija	729
8. Francija	690
9. Druge EU	671
10. Hrvaška	639
11. Španija	639
12. Izrael	593
13. USA & Kanada	490
14. V. Britanija	415
15. Srbija	308
16. Nizozemska	304
17. Avstralija & Nova Zelandija	289
18. Češka	288
19. Poljska	282
20. Belgija	257
21. Slovaška	183
22. Švica	175
23. Švedska	121
24. Finska	114
25. Makedonija	103
26. Turčija	99
27. BIH	97
28. Portugalska	92
29. Japonska	91
30. Irska	78
31. Danska	75
32. Norveška	64

TOP 6 držav po mesecih 2010:

	Leto 2010	Jan.
1.	SLOVENIJA	187
2.	ITALIJA	60
3.	Dugi	46
4.	AVSTRIJA	44
5.	HRVAŠKA	43
6.	R. FEDERACIJA	43

	Leto 2010	Feb
1.	SLOVENIJA	295
2.	AVSTRIJA	147
3.	IRSKA	30
4.	NEMČIJA	29
5.	Druge EU države	25
6.	ITALIJA	22

	Leto 2010	Mar
1.	SLOVENIJA	762
2.	AVSTRIJA	267
3.	MADŽARSKA	121
4.	NEMČIJA	59
5.	MAKEDONIJA	55
6.	FRANCIJA	47

	Leto 2010	Apr
1.	SLOVENIJA	860
2.	AVSTRIJA	490
3.	ITALIJA	209
4.	NEMČIJA	59
5.	MAKEDONIJA	55
6.	FRANCIJA	47

	Leto 2010	Maj
1.	SLOVENIJA	1231
2.	AVSTRIJA	752
3.	NEMČIJA	288
4.	ITALIJA	135
5.	Drugi	94
6.	FRANCIJA	85

	Leto 2010	Jun
1.	SLOVENIJA	1335
2.	AVSTRIJA	1000
3.	NEMČIJA	400
4.	R. FEDERACIJA	157
5.	Drugi	130
6.	ITALIJA	128

	Leto 2010	Jul
1.	SLOVENIJA	2012
2.	AVSTRIJA	610
3.	Drugi	305
4.	NEMČIJA	254
5.	ITALIJA	243
6.	IZRAEL	207

	Leto 2010	Avg
1.	SLOVENIJA	1208
2.	AVSTRIJA	742
3.	NEMČIJA	616
4.	ITALIJA	561
5.	MADŽARSKA	354
6.	ŠPANIJA	236

	Leto 2010	Sep
1.	SLOVENIJA	2567
2.	AVSTRIJA	1305
3.	NEMČIJA	622
4.	Drugi	207
5.	ITALIJA	197
6.	MADŽARSKA	189

	Leto 2010	Okt
1.	AVSTRIJA	1261
2.	SLOVENIJA	1256
3.	NEMČIJA	428
4.	Drugi	252
5.	HRVAŠKA	141
6.	R. FEDERACIJA	118

	Leto 2010	Nov
1.	SLOVENIJA	1148
2.	AVSTRIJA	446
3.	ITALIJA	175
4.	Druge EU države	75
5.	Drugi	70
6.	NEMČIJA	61

	Leto 2010	Dec
1.	SLOVENIJA	756
2.	AVSTRIJA	142
3.	ITALIJA	113
4.	NEMČIJA	79
5.	Druge EU države	62
6.	SRBIJA	37

Domači gostje so absolutni zmagovalci, saj so kar 11 mesecev bili najštevilčnejši obiskovalci. Sledijo Avstrijci, ki so v oktobru celo za las prehiteli Slovence po št. obiskov. Od sosednjih držav smo lahko izredno zadovoljni z obiskom Avstrijcev, kljub manjšemu odstopanju glede

na leto 2009, ter občutnim porastom Italijanov. Ponovno si želimo obrniti trend obiskovalcev iz Madžarske. Velik potencial predstavljajo Hrvati in turisti iz držav iz območja ex YU, katerih število se občutno povečuje. Posebna kategorija turistov pa so Rusi, ki imajo primat najboljših potrošnikov - veseli nas, da se tudi njihov obisk opazno povečuje

Primerjava števila obiskovalcev leta 2009 in 2010:

MESEC	LETO 2009	LETO 2010	ODSTOTKI
JANUAR	628	613	-2%
FEBRUAR	443	702	+58%
MAREC	2683	1547	-42%
APRIL	2141	2172	+1,5%
MAJ	4194	3342	-20%
JUNIJ	2509	3908	+56%
JULIJ	2046	4837	+136%
AVGUST	2264	5215	+130%
SEPTEMBER	3573	6127	+71%
OKTOBER	3935	4224	+7%
NOVEMBER	1087	2267	+108%
DECEMBER	1134	1441	+27%
	26637	36395	+37%

Obiskovalci so ob obisku kupili:

Čok. praline	3778
razglednice	1233
magneti	469
Čok. tablica – posuta	437
Čok. broške	420
majice	323
Čok. lizika	295
Kozarci (belo, rdeče, penina)	228
Čok. tablica	225
Odpirač za vino	120
Obesek za ključ	87
Značka z etuijem	78
čok. kamasutra	71
špic	67
Set za vino	66
Film DVD	58
lonček	46
Lectovo srce	40
Kapa s šiltom	27
Čok. cigara	25
Čok. snežak	19

Trak ovratni	18
List Stare trte	16
Knjiga Štiristoletna trta v Maribor	14
Čok. pisanka	12
Knjiga Zgodba o najstarejši trti na svetu	10
Čok. golf žogice	7
Čok. kandirane pomaranče	5
Čok. bonboniera jelka	4
Pohorska salama	2
Prisrčnice	2

Prodaja vin po pridelovalcih:

Dveri-pax	973
Vinag	325
Mulec	288
Očkerl	284
Kraner – Plateis	268
Ramšak	268
Protner	223
Gaube	217
Meranovo	134
Valdhuber	115
Doppler	102
Črnko	99
Horvat	93
Steyer	70
Galantes	68
Šumenjak	46
Trstenjak	35
Zorjan	28
Jamnik	26
Lazarus	21
Valdhuber Falot	21
Rožman	13
Maitz	5
Valentan	1
Bračko	0

S k u p a j: 3723

V Hiši Stare trte se je poleg trgatve najstarejše trte in reza Stare trte, zvrstilo še 97 različnih dogodkov, od tega 44 z mednarodno udeležbo:

napovedani obiski in rezervacije različnih skupin, društev in podjetij	34
protokolarni sprejemi Mestne občine Maribor	11
tiskovne konference	7
obiski tujih novinarjev	23
različna srečanja	5
srečanja slovenskega reda vitezov vin	4
obiski domačih novinarjev	11
ogledi – ministrstvo	1
Avstrijska turistična borza	1

Primerjava prometa v letu 2009 in 2010:

MESEC	LETO 2009	LETO 2010	ODSTOTKI
JANUAR	1027,70	2758,47	+168%
FEBRUAR	694,70	1333,25	+92%
MAREC	2090,00	2555,19	+22%
APRIL	2173,90	3569,10	+64%
MAJ	2145,50	4075,68	+90%
JUNIJ	3252,70	6574,79	+102%
JULIJ	5258,90	8809,20	+68%
AVGUST	3651,60	8387,07	+130%
SEPTEMBER	3594,19	6852,01	+91%
OKTOBER	5968,87	6744,66	+13%
NOVEMBER	3302,44	3942,27	+19%
DECEMBER	3827,56	3643,59	-4,8%
	36.988,06 EUR	59.245,28 EUR	+60%

ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR

**ZAKLJUČNI RAČUN
ZA LETO 2010**

Februar 2011

ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR
 Partizanska cesta 47
 2000 Maribor
 Matična številka: 1526022000
 Davčna številka: 70464600

RAČUNOVODSKO POROČILO ZA LETO 2010

(pojasnila k računovodskim izkazom)

UVOD

Računovodsko poročilo je pripravljeno v skladu s pravilnikom o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava.

Pri vodenju poslovnih knjig, vrednotenju računovodskih postavk in kontroliranju se uporabljajo zakon o računovodstvu, pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava, pravilnik o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37.členu zakona o računovodstvu, navodilo o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev, pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava ter slovenski računovodski standardi.

Računovodsko poročilo obsega pojasnila in razkritja v zvezi z računovodskimi izkazi.

1. POJASNILA K BILANCI STANJA

Bilanca stanja vsebuje podatke o stanju sredstev in obveznosti do njihovih virov na zadnji dan tekočega in zadnji dan predhodnega obračunskega obdobja.

1.1. Sredstva

v evrih

Sredstva so v bilanci stanja razdeljena na sledeče postavke:		
1.	dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju	140.590
2.	kratkoročna sredstva, razen zalog, in aktivne časovne razmejitve	536.102
3.	zaloge	12.231
skupaj:		688.923

1.1.1. Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju so:

v evrih

Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju so:		
a)	dolgoročne AČR	2.729
b)	neopredmetena sredstva	1.034
c)	popravki vrednosti neopredmetenih sredstev	361
č)	oprema in druga opredmetena osnovna sredstva	401.119
d)	dolgoročne kapitalske naložbe in dolgoročna posojila ter dolgor. krediti	-
e)	terjatve za sredstva, dana v upravljanje	-
f)	popravki vrednosti naštetih postavk	263.931
skupaj:		140.590

Tabela 1: **Pregled dolgoročnih sredstev na dan 31.12.2010 po nabavni , odpisani in neodpisani vrednosti s stopnjo odpisanosti (v evrih)**

Vrsta dolgoročnega sredstva	Nabavna vrednost	Popravek vrednosti	Neodpisana vrednost	Odpisanost sredstev
1	2	3	4	5=3:2X100
Ime dolgoročnega sredstva	znesek	znesek	znesek	znesek
neopredm. dolg. sredstva	1.034	360	674	34,82
Oprema in druga OOS	401.119	263.931	137.188	65,80
SKUPAJ	402.153	264.291	137.862	65,72

Odpisanost osnovnih sredstev se je v primerjavi z letom 2009 povečala za 13,08%.
V letu 2010 so znašale nove investicije v osnovna sredstva 12.348 evra.

Tabela 2: **Pregled vrst dolgoročnih sredstev po nabavni vrednosti za leto 2010 in primerjava s predhodnim letom (v evrih)**

Vrsta dolgoročnega sredstva	Nabavna vrednost na dan 31.12.09	Nabavna vrednost na dan 31.12.10	Indeks
1	2	3	4=3:2x100
Ime dolgoročnega sredstva	znesek	znesek	znesek
neopredm. dolg. sredstva	1.034	1.034	100,00
Oprema in druga OOS	398.852	401.119	100,57
SKUPAJ	399.886	402.153	100,57

Nabavna vrednost osnovnih sredstev se je v letu 2010 povečala za 0,57%

Tabela 3: **Stanje dolgoročnih sredstev po nabavni vrednosti po virih financiranja za leto 2010 (v evrih)**

Vrsta dolgoročnega sredstva	Nabavna vrednost iz sredstev MOM	Nabavna vrednost iz sredstev eu	Nabavna vrednost iz presežka	skupna nabavna vrednost
1	2	3	4	4
Ime dolgoročnega sredstva	znesek	znesek	znesek	znesek
neopredm. dolg. sredstva	1.034	-	-	1.034
Oprema in druga OOS	80.671	291.711	28.737	401.119
SKUPAJ	81.705	291.711	28.737	402.153

Tabela 4: **Pregled investicij in nabav za leto 2010 (v evrih)**

Vrsta dolgoročnega sredstva	Nabavna vrednost iz sredstev MOM	Nabavna vrednost iz sredstev eu	Nabavna vrednost iz presežka	skupna nabavna vrednost
1	2	3	4	4
Ime dolgoročnega sredstva	znesek	znesek	znesek	znesek
neopredm. Dolg. Sredstva	-	-	-	-
Oprema in druga OOS	11.354	994	-	12.348
SKUPAJ	11.354	994	-	12.348

V letu 2010 je bilo ugotovljeno, da so nekatera sredstva neuporabna oz. uničena. Ta sredstva so bila izločena iz poslovnih knjig. Nabavna vrednost teh sredstev je bila 10.081 evrov. Popravek vrednosti teh sredstev je bil 9.910 evrov.

1.1.2. Kratkoročna sredstva, razen zalog, in aktivne časovne razmejitve

Kratkoročna sredstva, razen zalog, in aktivne časovne razmejitve so:		
a)	denarna sredstva v blagajni in takoj vnovčljive vrednotnice	1.258
b)	denarna sredstva na računih ter dobroimetje pri bankah	133.330
c)	kratkoročne terjatve do kupcev	16.697
č)	dani predujmi in varščine	63.800
d)	kratkoročne terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta	292.375
e)	kratkoročne finančne naložbe	-
f)	kratkoročne terjatve iz financiranja	-
g)	druge kratkoročne terjatve	1.830
h)	aktivne časovne razmejitve	26.812
skupaj:		536.102

Tabela 5: Pregled vrst kratkoročnih sredstev in aktivnih časovnih razmejitev za leto 2010 ter primerjava s predhodnim letom (v evrih)

Vrsta kratkoročnih sredstev in aktivnih čas. razmejitev	Vrednost na dan 31.12.09	Vrednost na dan 31.12.10	Indeks
1	2	3	4=3:2x100
Vrsta kratkoročnih sredstev	znesek	znesek	znesek
denarna sredstva v blagajni	1.530	1.258	82
denarna sredstva na računih	155.474	133.330	86
kratkoročne terjatve do kupcev	7.006	16.697	238
dani predujmi in varščine	3.540	63.800	1.802
kratkoročne terjatve do upor. EKN	163.581	292.375	179
kratkoročne finančne naložbe	-	-	-
druge kratkoročne terjatve	17.321	1.830	11
aktivne časovne razmejitve	30.700	26.812	87
SKUPAJ	379.152	536.102	141

V blagajnah je za 1.258 evrov gotovine na dan 31.12.2010. 943 je evrov v blagajnah in 315 evrov je denarja na poti.

Na bančnem računu na dan 31.12.2010 je 133.330 evrov.

Kratkoročne terjatve do kupcev v državi znašajo 20.779 evra, do kupcev v tujini pa 1.242 evrov. Za sporne in dvomljive terjatve je oblikovan popravek vrednosti terjatev v višini 5.324 evrov. Popravek vrednosti terjatve se oblikuje, v kolikor obstaja upravičen dvom o poplačilu terjatve. Terjatve se enkrat letno uskaljujejo s kupci tako, da se jim pošlje obrazec IOP.

Terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta izhajajo iz:

- a) delovanja zavoda in izvajanja programov za katere je ustanovljen
- b) izvajanja javnih del
- c) zahtevkov do nadomestil ZZZS

Terjatve, ki izhajajo iz delovanja zavoda in izvajanja programov, do ustanovitelja Mestne občine Maribor znašajo 199.100 evra do ostalih uporabnikov pa 88.739 evra od tega večina 86.338 do Službe Vlade RS za lokalno samoupravo in razvoj. Terjatve do ZZZS in ZRSZ znašajo 4.536 evra. Poplačilo zgoraj navedenih terjatev se pričakuje v prvih dveh mesecih leta 2010, razen terjatev do Službe Vlade RS za lokalno samoupravo in razvoj, kjer je čas poplačila daljši.

Druge kratkoročne terjatve predstavljajo kratkoročne terjatve za vračilo preveč plačanih akontacij za davka od dohodka pravnih oseb v letu 2010 v višini 824 evrov. 834 evrov so terjatve za vstopni DDV. 173 evrov pa je drugih terjatev.

Zavod je v letu 2010 plačal avans za najem oglasnih površin za večletno obdobje. Stanje avansiranih sredstev na dan 31.12.2010 znaša 63.800 evrov.

Aktivne časovne razmejitve predstavljajo kratkoročno odložene odhodke in prehodno nezaračunane prihodke.

poslovni prihodki	1.056.325	173.908	85,86
finančni prihodki	425	99	81,11
drugi prihodke	-	-	-
prevrednotovalni poslovni prihodki	13	1.622	0,80
SKUPAJ	1.056.763	175.629	85,75

2.2. Odhodki

Odhodki so razčlenjeni na:		
1.	poslovne odhodke	1.184.787
2.	finančne odhodke	32
3.	druge odhodke	5
4.	prevrednotovalne poslovne odhodke	1.812
skupaj:		1.186.636

Tabela 12: Sestava odhodkov po vrstah v letu 2010

Vrste odhodkov	odhodki tekočega obdobja	sestava odhodkov
1	2	3
Vrste odhodkov	znesek	delež
poslovni odhodki	1.206.033	99,86
finančni odhodki	59	0,00
drugi odhodki	-	-
prevrednotovalni poslovni odhodki	1.603	0,13
SKUPAJ	1.207.695	100

Tabela 13: Primerjava odhodkov v letu 2010 s tistimi v predhodnem letu v evrih

Vrste odhodkov	odhodki predhod. leta	odhodki tekočega obdobja	indeks
1	2	3	4=3:2x100
Vrste odhodkov	znesek	znesek	indeks
poslovni odhodki	1.184.787	1.206.033	101,79
finančni odhodki	32	59	184,38
drugi odhodki	5	-	-
prevrednotovalni poslovni odhodki	1.812	1.603	88,47
SKUPAJ	1.186.636	1.207.695	101,77

Poslovni odhodki so v letu 2010 večji, prav tako finančni odhodki. V letu 2010 je zavod imel skoraj enake prihodke kot leto poprej, stroški pa so narasli za 1,77 %.

Ker za izvedbo programov ni potreboval dodatnih finančnih sredstev, so tudi finančni odhodki bili v tekočem letu mali.

Tabela 14: Odhodki po vrstah in virih financiranja v letu 2010

Vrste odhodkov	odhodki iz pror. virov	odhodki iz nepror. virov	delež pror.odhodkov
1	2	3	
Vrste odhodkov	znesek	znesek	delež
poslovni odhodki	1.056.324	149.709	87,59
finančni odhodki	-	59	-
drugi odhodki	-	-	-

	pretek. obdobja	tekočega obdobja	
1	2	2	4=3:2x100
Vrste prihodkov/odhodkov	znesek	znesek	indeks
prih. za izvajanje javne službe	1.047.166	1.027.752	98,15
prih. od prodaje bl. in stor. na trgu	183.674	172.774	94,07
odh. zaradi izvajanja javne službe	1.105.388	1.097.199	99,26
odh. zaradi prodaje bl. in st. na trgu	133.999	139.323	103,97
presežek prih/ odhodkov iz j.s.	58.222	69.447	119,28
presežek prih /odhodkov iz t.d.	49.675	33.451	67,34

Tabela 22: Prihodki/odhodki po vrstah in virih financiranja v letu 2010

Vrste prihodkov/odhodkov	prihodki/odhodki iz pror.virov	Prihodki /odhodki iz nepr. Virov	delež pror.odhodkov
1	2	3	
Vrste prihodkov/odhodkov	znesek	znesek	delež
prih. za izvajanje javne službe	1.027.752	-	100,00
prih. od prodaje bl. in stor. na trgu	-	172.774	-
odh. zaradi izvajanja javne službe	1.027.752	1.097.199	48,37
odh. zaradi prodaje bl. in st. na trgu	-	139.323	-
presežek odhodkov iz j.s.	-	69.447	-
presežek prih /odhodkov iz t.d.	-	33.451	-

V letu 2010 je bilo zavodu nakazanih 959.682 evrov proračunskih virov od ustanovitelja Mestne občine Maribor in sicer: 945.631 evrov za tekočo rabo, 2.697 za program javnih del in 11.354 evrov za investicije. 29.039 evrov je zavod pridobil iz državnega proračuna iz sredstev EU za izvajanje odobrenih programov.

Zavod v izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka izkazuje presežek odhodkov nad prihodki v znesku 35.966 evrov.

4. POJASNILA K IZKAZU RAČUNA FINANCIRANJA

V izkazu računa financiranja je izkazano povečanje sredstev na računu, med katere so vštete tudi razlike med prihodki in odhodki iz denarnih tokov in sprememb v izkazu finančnih terjatev in naložb. Zmanjšanje sredstev na računu je v letu 2010 35.966 evrov.

5. DRUGA POJASNILA V RAČUNOVODSKEM POROČILU

1) Sodila za razmejevanje prihodkov in odhodkov na dejavnost javne službe in dejavnost prodaje blaga in storitev na trgu.

Zavod določi ali gre za prihodek za izvajanje javne službe na podlagi poslovnega dogodka.

Če gre za prihodke, ki so zaračunani kupcem na trgu jih opredeli kot tržne prihodke. Odhodke praviloma deli na na podlagi dejanskih podatkov.

2) Zavod je v letu 2010 izkazal 7.050,26 evrov osnove za izračun davka na dohodek pravnih oseb in plačal davek v višini 1.411 evra

Zavod za turizem Maribor
direktor: Milan Razdevšek

Poročilo pripravil: računovodski servis Narcisa d.o.o.
Narcisa Mihevc Mohr

Maribor;
10.02.2011