



# LETNO POROČILO ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR – POHORJE 2018



Doris Urbančič Windisch,  
direktorica

Maribor, 20. 2. 2019





## KAZALO

|          |                                                                                 |           |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1</b> | <b>SPLOŠNI DEL .....</b>                                                        | <b>2</b>  |
| 1.1      | PRAVNE PODLAGE ZA USTANOVITEV IN DELOVANJE .....                                | 2         |
| 1.2      | PREDSTAVITEV ORGANOV ZAVODA .....                                               | 4         |
| 1.3      | SEDEŽ ZAVODA IN OBJEKTI V UPRAVLJANJU .....                                     | 4         |
| 1.4      | FINANCIRANJE ZAVODA .....                                                       | 4         |
| 1.5      | DELOVANJE ZAVODA .....                                                          | 4         |
| <b>2</b> | <b>POSEBNI DEL .....</b>                                                        | <b>5</b>  |
| 2.1      | POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH .....                                               | 5         |
| 2.2      | TRŽNO KOMUNICIRANJE .....                                                       | 9         |
| 2.3      | POSLOVNI TURIZEM .....                                                          | 23        |
| 2.4      | IZOBRAŽEVANJA IN KREPITVE KOMPETENC ZAPOSLENIH V LETU 2018 .....                | 27        |
| 2.5      | PROJEKTI IN OSTALE AKTIVNOSTI .....                                             | 30        |
| 2.6      | PRIREDITVE 2018 .....                                                           | 33        |
| 2.7      | POROČILO O KVANTITATIVNIH CILJIH .....                                          | 38        |
| 2.8      | POSLOVNA ENOTA TIC MARIBOR .....                                                | 41        |
| 2.9      | POSLOVNA ENOTA HIŠA STARE TRTE .....                                            | 43        |
| <b>3</b> | <b>ZAKLJUČNI RAČUN ZA LETO 2018 .....</b>                                       | <b>47</b> |
| 3.1      | POJASNILA K BILANCI STANJA .....                                                | 48        |
| 3.2      | POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV – OBRAČUNSKO NAČELO .....              | 54        |
| 3.3      | POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA .....         | 59        |
| 3.4      | POJASNILA K IZKAZU RAČUNA FINANCIRANJA .....                                    | 60        |
| 3.5      | DRUGA POJASNILA V RAČUNOVODSKEM POROČILU .....                                  | 60        |
| 3.6      | REALIZACIJA FINANČNEGA NAČRTA .....                                             | 61        |
|          | <b>KAZALO TABEL .....</b>                                                       | <b>66</b> |
|          | <b>KAZALO SLIK .....</b>                                                        | <b>67</b> |
|          | <b>PRILOGE .....</b>                                                            | <b>68</b> |
|          | PRILOGA 1: POROČILO O DELU ŠTAJERSKE TURISTIČNE ZVEZE ZA LETO 2018 .....        | 68        |
|          | PRILOGA 2: POROČILO O DELU OBČINSKE TURISTIČNE ZVEZE MARIBOR ZA LETO 2018 ..... | 72        |

## 1 SPLOŠNI DEL

### 1.1 PRAVNE PODLAGE ZA USTANOVITEV IN DELOVANJE

**Javni zavod Zavod za turizem Maribor - Pohorje<sup>1</sup>** je ustanovila Mestna občina Maribor skupaj z občinami Hoče-Slivnica, Rače-Fram in Starše z Odlokom o ustanovitvi Javnega zavoda za turizem Maribor - Pohorje (MUV 16/2012), ki je pravni naslednik Javnega zavoda za turizem Maribor. Javni zavod je bil vpisan v sodni register pri Okrožnem sodišču Maribor pod matično številko 1526022000 dne 13. 8. 2012.

Glede na odlok o ustanovitvi Zavoda le - ta deluje kot:

- lokalna turistična organizacija za izvajanje javne službe pospeševanja turizma,
- subjekt oblikovanja celovite turistične ponudbe,
- subjekt spodbujanja razvoja turistične infrastrukture,
- subjekt promocije celovite turistične ponudbe in informiranja obiskovalcev.

Zavodu je bil z odločbo Ministrstva za gospodarstvo RS podeljen status pravne osebe, ki deluje v javnem interesu spodbujanja in razvoja turizma v okviru turističnega območja do leta 2019 (Ministrstvo za gospodarstvo Republike Slovenije, 2014). S strani Sveta regije Podravje pa je Zavod prejel pooblastilo za vodenje in usklajevanje razvoja in promocije turizma (izvajanje funkcije RDO) na območju Zgornjega Podravja do leta 2020.

Zaradi smotnosti turističnega razvoja širšega območja se povezuje s turističnim gospodarstvom, turistično društveno dejavnostjo in drugimi lokalnimi skupnostmi.

#### **Zakonske in ostale strokovne podlage, potrebne za delovanje Zavoda in razvoj turizma**

Delovanje in obstoj Zavoda ter nadaljnji razvoj turizma na območju temelji na predpostavkah, empiričnih izsledkih in strateških usmeritvah, ki so bile izvedene ob različnih aktivnostih in na različnih nivojih v obdobju od leta 2000 do leta 2017. Praviloma so se strateške in razvojne usmeritve naslanjale na empirične podatke iz SURS-a oziroma STO-ja, izjemoma pa so bile narejene primarne empirične raziskave. Strateške usmeritve vežejo Zavod k nadaljevanju načrtanih in tudi zakonsko utemeljenih poti razvoja turizma v državi in na strategiji razvoja turizma 2010-2020 za območje mesta in širše turistične regije Osrednja Štajerska.

#### **Pravni akti, ki opredeljujejo delovanje in razvoj, so:**

- Zakon o pospeševanju turizma (Uradni list RS št. 57/98),
- Zakon o spodbujanju turizma – ZSRT (Uradni list RS št. 2/04, 57/12, 17/15, 52/16 – ZPPreb-1 in 29/17 – ZŠpo-1),
- Zakon o zavodih – ZZ (Uradni list RS št. 12/91, 55/92, 13/93, 66/93, 45/94 – od US, 8/96, 31/00, 36/00 in 127/06),
- Zakon o igrah na srečo (Uradni list RS št. 14/11, 108/12, 11/14 – popr. in 40/14 – ZIN-B),
- Odlok o turistični taksi v Mestni občini Maribor (MUV 31/04),
- Odlok o ustanovitvi Javnega zavoda za turizem Maribor - Pohorje (Mestna občina Maribor, Občina Hoče-Slivnica, Občina Rače-Fram,

<sup>1</sup> V nadaljevanju se Zavod za turizem Maribor-Pohorje omenja tudi kot Zavod.

Občina Starše, 2012),

- Pridobljen status turističnega območja za Mestno občino Maribor (Ministrstvo za malo gospodarstvo in turizem RS, 2000),
- Lokalna agenda 21, program varstva okolja na področju turizma (Mestni svet Mestne občine Maribor, 2001),
- Vizija in scenarij dolgoročnega razvoja turizma na območju Maribora 2002-2010 (Mestni svet Mestne občine Maribor, 2002),
- Strategija slovenskega turizma 2002-2006 (Ministrstvo za gospodarstvo RS, 2002),
- podeljen status Zavodu za turizem Maribor kot pravni osebi, ki deluje v javnem interesu spodbujanja razvoja turizma za turistično območje občine Maribor, do leta 2009 (Ministrstvo za gospodarstvo RS, 2004),
- Razvojni načrt in usmeritve slovenskega turizma RNUST 2007-2011 (Vlada Republike Slovenije, 2006),
- Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021 (Vlada Republike Slovenije, 2017),
- Podpis pisma o nameri o usklajevanju celovitega razvoja in trženja regionalne destinacije (22 občin Zgornjega Podravja, 2008),
- Podelitev pooblastila Zavodu za turizem Maribor za opravljanje funkcije RDO do leta 2013 (Svet Podravske regije 2008),
- Podelitev statusa pravne osebe, ki deluje v javnem interesu na področju spodbujanja in razvoja turizma v okviru turističnega območja, do leta 2014 (Ministrstvo za gospodarstvo Republike Slovenije 2009),
- Podelitev statusa pravne osebe, ki deluje v javnem interesu na področju spodbujanja in razvoja turizma v okviru turističnega območja, do leta 2019 (Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo Republike Slovenije 2014),
- Pravilnik o organizaciji dela in sistemizaciji delovnih mest (Svet zavoda 2010, 2012),
- Odlok o pogojih opravljanja dejavnosti turističnih vodnikov turističnega območja Mestne občine Maribor (MUV 20/02),
- Odlok o spremembah in dopolnitvah odloka o pogojih opravljanja lokalnih turističnih vodnikov v Mestni občini Maribor (MUV 31/04),
- Strategija razvoja turizma Osrednja Štajerska 2011-2020 (Mestni svet in občinski sveti občin Zgornjega Podravja 2011/12),
- Zakon za uravnoteženje javnih financ – ZUJF (Ur. l. RS št. 40/12),
- Zakon o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2017 in 2018 (Ur. l. RS št. 80/16),
- Koalicijski sporazum MS MOM 2014 -2018,
- Proračunski memorandum 2017-2018 (Vlada Republike Slovenije, 2016).



## 1.2 PREDSTAVITEV ORGANOV ZAVODA

Organa Zavoda za turizem Maribor - Pohorje sta:

- Svet Zavoda za turizem Maribor - Pohorje,
- direktor/ica.

### Predstavitev organov javnega zavoda:

Direktorica: Doris Urbančič Windisch (mandat za čas: 8. 5. 2017 - 8. 5. 2022)

Svet Zavoda za turizem Maribor - Pohorje za mandatno obdobje 2016-2020 v naslednji sestavi:

Predsednik: Gregor Bezljaj

Podpredsednik: Željko Vogrin

Člani: Miran Ferk, Iztok Kvas, Tomaž Krajnc, Alenka Iskra, Tatjana Mileta, Drago Peklar, Bernarda Karo (od 19. 12. 2017 do 4. 1. 2018), Mojca Petek (od 26. 1. 2018), Suzana Pungartnik, Irena Šerdoner, Anita Arzenšek (od 13. 12. 2017 do 11. 4. 2018), Andrej Pavlinek (od 11. 4. 2018).

## 1.3 SEDEŽ ZAVODA IN OBJEKTI V UPRAVLJANJU

Sedež: Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

Hiša Stare trte: Vojašniška ulica 8, 2000 Maribor

TIC Maribor: Partizanska cesta 6 a, 2000 Maribor

4

## 1.4 FINANCIRANJE ZAVODA

Zavod svojo dejavnost in obstoj ter izvajanje programov financira iz:

- proračunskih sredstev ustanovitelja (namenska in nenamenska sredstva),
- lastnih prihodkov od prodaje blaga in storitev,
- sredstev proračuna Republike Slovenije, pridobljenih na podlagi javnih razpisov za pospeševanje razvoja turizma,
- sredstev Evropske skupnosti, pridobljenih na podlagi javnih razpisov za pospeševanje razvoja turizma.

## 1.5 DELOVANJE ZAVODA

Osnovna naloga Zavoda je usmerjanje razvoja in trženja turizma v destinaciji Maribor - Pohorje. Specifično se je Zavod do danes ukvarjal z aktivnostmi, ki jih lahko uvrstimo v naslednje vsebinske sklope:

- tržno komuniciranje s poudarkom na spletnem komuniciranju,
- odnosi z javnostmi in pospeševanje prodaje,
- vodenje razvoja in izvajanje EU projektov,
- posredovanje informacij turistom v destinaciji,
- vodenje TIC-a Maribor in Hiše Stare trte,
- organizacija turističnih prireditev,
- mednarodno sodelovanje,
- podpora turističnemu gospodarstvu,

- podpora turistično društveni dejavnosti.

Zavod izvaja posredovanje informacij turistom v destinaciji v sklopu dveh objektov: TIC Maribor in Hiša Stare trte.

Delo v centrih poteka vse dni v letu, tudi ob nedeljah in praznikih, ko so praviloma druge turistične institucije zaprte.

## 2 POSEBNI DEL

### 2.1 POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH

#### 2.1.1 Dolgoročni cilji (2010-2020)

Temeljni pokazatelj uspešnosti aktivnosti so uresničitev zastavljenih ciljev. Glede na podrobno spremljanje in sledenje smernicam dokumenta Strategija razvoja turizma turistične destinacije Maribor - Pohorje od maja 2017 naprej se v zadnjem hipu seveda ne da nadomestiti vsega, kar je bilo zastavljeno za preteklo obdobje 2010 do maja 2017. Od maja 2017 dalje Zavod za turizem Maribor - Pohorje izvaja aktivnosti v skladu s sprejetimi strateškimi dokumenti. Strategija Podravja 2010-2020 je bila v letu 2018 novelirana. Dokument evalvacija Podravja pa nakazuje uresničitve zastavljenih ciljev, smernice in trenutno stanje.

TEMELJNA VIZIJA (2020):

Turistična destinacija Maribor - Pohorje bo postala mednarodno prepoznavna turistična destinacija z jasnim pozicioniranjem in šestimi, po novi strategiji<sup>2</sup> petimi celostnimi turističnimi produkti.

VIZIJA DESTINACIJE (2020):

Turistična destinacija Maribor - Pohorje je vabljava za goste, ki želijo uživati življenje in je poznana po svoji izjemni gostoljubnosti. Goste sprošča, razvaja, spodbuja k odkrivanju duhovne kulture, aktivnostim v naravi in zdravemu življenju skozi vse leto. Prepoznana je po bujno zelenih gozdovih, sončnih vinorodnih gričih, bogati dediščini ter izjemni vinski tradiciji, katere simbol je najstarejša trta na svetu.

#### 2.1.2 Prikaz letnih ciljev za leto 2018

##### LETNI CILJI

Letni cilji sledijo smernicam dolgoročnih ciljev, za doseg le-teh pa je potrebno dosegati kratkoročne operativne cilje za posamezno poslovno leto.

##### Kvantitativni cilji:

V letu 2018 sta Mestna občina Maribor in turistična destinacija Maribor - Pohorje ponovno dosegli najboljše rezultate do sedaj. Po podatkih Statističnega urada Slovenije je v Mestni

<sup>2</sup> [Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017–2021](#)

občini Maribor v letu 2018 prenočilo 202.279 turistov, ki so skupaj ustvarili 451.610 prenočitev. To je 36 % prenočitev več kot leto prej (kar je za 21 %, več kot smo zastavili v planu) in 13 % več prihodov gostov kot leto prej (ter 3 % več, kot smo zastavili v planu). Razmerje med domačimi in tujimi prenočitvami in gosti je v Mestni občini Maribor 13:87 v prid tujim prenočitvam in gostom.

V Mestni občini Maribor se je povprečna doba bivanja turistov podaljšala v primerjavi s preteklim letom iz 1,85 dni na 2,23 dni in za 0,27 dni glede na plan.

Največ turistov je v letu 2018 (I - XI) v Mestni občini Maribor prenočilo iz naslednjih trgov: Nemčija (39.525 prenočitev) z indeksom 110,8, hrvaški gostje so prehiteli Avstrijce in Italijane s 27.659 prenočitvami in indeksom 149, na tretjem mestu se nahajajo Poljaki s 25.920 prenočitvami in indeksom 185, Italijani so po številu prenočitev na četrtem mestu s 23.395 prenočitvami in indeksom 125,9. Naslednje mesto zasedajo Srbi z 21.301 prenočitvijo in indeksom 157, šele na šestem mestu se nahajajo avstrijski gostje s 19.977 prenočitvami, a s še zmeraj rastočim trendom in indeksom 105. Pozitivni trend se kaže tudi pri Nizozemcih, ki so v letu 2018 ustvarili 12.864 prenočitev, njihov indeks pa je narasel na 142. Največji indeks je zabeležen pri gostih iz Turčije s 9.716 prenočitvami in indeksom 416.

Turistično destinacijo Maribor - Pohorje je v letu 2018 obiskalo 247.469 gostov, ki so v destinaciji ustvarili 572.376 prenočitev. Povprečna doba bivanja v destinaciji je 2,31 dni, kar pomeni, da smo za 0,24 dni nad zastavljenim ciljem v planu.

Delovni cilji ali načrti predstavljajo ključni dejavnik zagotavljanja kakovostnega dela Zavoda in organizacijskih enot. Upoštevajoč poslanstvo in vizijo Zavoda usmerjamo cilje na dve ključni področji: (1) zunanji destinacijski marketing in (2) notranji destinacijski razvoj. Za uspešno delovanje Zavoda pa so pomembni tudi interni organizacijski cilji, ki vodijo k učinkovitemu in konsolidiranemu poslovanju.

6

Zavod je v letu 2018 izpostavljал pet ključnih tematskih turističnih proizvodov (eno-gastonomija, športni in kulturni turizem, počitnice v mestu in poslovni turizem), predvsem na področju promocije.

Krovni cilji, skladni z aktualno strategijo razvoja turizma destinacije Maribor - Pohorje, za poslovno leto pa so:

- povečan turistični obisk,
- povečanje prilivov iz naslova turizma,
- podaljšanje povprečne dobe bivanja,
- povečanje prepoznavnosti destinacije Maribor - Pohorje,
- dvig kakovosti ponudbe in zadovoljstva turistov,
- pozitivna promocija od ust do ust,
- razvoj integralne turistične ponudbe destinacije in
- povečano zadovoljstvo turističnih deležnikov destinacije Maribor - Pohorje, kar smo v letu 2018 tudi v celoti izvedli.

**V nadaljevanju predstavljamo cilje zavoda usmerjene v poslovanje Zavoda:**

### **Cilj 1: Konsolidacija poslovanja Zavoda**

Zaradi zniževanja likvidnosti smo na ZTMP v letu 2018 sledili zastavljenim ciljem in izvedbenim aktivnostim. Zagotovljen je bil dnevni nadzor nad gibanjem prilivov in odlivov finančnih sredstev. Redni nadzor je omogočil sprotne ukrepe in prilagajanje na trgu. Več podrobnih informacij o konsolidaciji poslovanja ZTMP najdete v poglavju Zaključni račun 2018. Zastavljene aktivnosti so bile izvedene, razen aktivnost pod točko f »prenova/nadgradnja infrastrukture v TIC Maribor in Hiša Stare trte. Tukaj smo cilj delno realizirali, razlog za to so nepridobljena sredstva oziroma sredstva so bila namensko porabljena na željo MOM za postavitev rekreacijskega parka – drsališča. Pri izvajanju obstoječih in iskanju novih projektov nas je vodila želja po aktivni udeležbi v trajnostno naravnanih projektih z dolgotrajnim pozitivnim učinkom na turizem regije in ne zgolj parcialnih oziroma individualnih produktov oziroma ponudnikov.

## **Cilj 2: Racionalizacija dela in povečanje produktivnosti**

Povečati aktivnosti v sektorju mreženje in povezovanje, zagotoviti enakomerno obremenjenost kadrov in dvig njihovih kompetenc in produktivnosti. Priprava nove sistemizacije delovnih mest ZTMP kot tudi oblikovanje sistemov stimulacije tržnih aktivnosti oziroma rezultatov (TIC, HST) nista bili izvedeni zaradi ureditve dokumentacije vseh zaposlenih od leta 2008 do konca leta 2018 (kontrola Inšpektorata za javni sektor, marec 2018). Usposabljanje kadra je v celoti sledilo letnemu planu.

## **Cilj 3: Oblikovanje dolgoročnih tržnih virov financiranja Zavoda**

S tem ciljem smo želeli postaviti temelje in sistemske rešitve za dolgoročno ustrezno financiranje delovanja ZTMP. Za izvedbo tega cilja je nujna konstruktivna in redna komunikacija MOM in ZTMP. MOM je v letu 2018 zastavil določene cilje, ki pa niso bili skladni s strategijo razvoja turizma 22 občin (destinacija Maribor - Pohorje) in s cilji ZTMP. Na ZTMP smo pripravili predlog finančne soudeležbe vseh 22 občin ter ga želimo v letu 2019 skupaj z MOM nadgraditi in realizirati.

**V nadaljevanju predstavljamo cilje Zavoda, usmerjene v notranji destinacijski razvoj:**

## **Cilj 4: Razvoj celovite turistične ponudbe destinacije Maribor - Pohorje.**

V okviru tega cilja želimo oblikovati integralno in tematsko turistično ponudbo destinacije, s podpornimi turističnimi storitvami in proizvodi ter infrastrukturo.

Oblikovanje tima za vodilne tematske turistične proizvode (šport, kultura in eno-gastronomija), potekala so tudi številna srečanja med turističnim gospodarstvom in ZTMP. Skozi leto so se izvajali projekti, vezani predvsem na promocijo. ZTMP se je v letu 2018 aktivno in uspešno vključeval v nacionalno strategijo razvoja turizma Slovenije in njeno realizacijo. Nadgradnja (infrastruktura in vsebinska) Hiše Stare trte ni bila izvedena zaradi nepridobljenih sredstev s strani MOM. Analiza stopnje implementacije Strategije razvoja turistične destinacije Maribor - Pohorje 2010-2020 je bila izvedena decembra 2018. Oblikovanje trženjskega spleta za vodilne tematske turistične produkte (šport, kultura, eno-gastronomija) je bilo izvedeno tako na lokalni kot na nacionalni ravni ob podpori STO. Prireditve in dogodki so bili izvedeni v skladu s planom (priloga 2).

## **Cilj 5: Povezovanje turističnih deležnikov in podpora (tudi finančna) za delovanje Zavoda**

S številnimi aktivnostmi smo povezali turistične deležnike, med drugim je potekala promocija pomena turizma v regiji (med turističnimi in ne-turističnimi subjekti ter posamezniki), opravili smo tri raziskave (javnomnenjska raziskava strokovne javnosti v mesecu januarju, javnomnenjska raziskava lokalnega prebivalstva v mesecu juniju in raziskava tokovi gostov med turisti v mesecu avgustu), izvedli smo številne delavnice in usposabljanja za turistične deležnike, vsaj enkrat mesečno smo izvajali srečanja s turističnimi deležniki (skupno 15 v 2018).

## **Cilj 6: Pozicioniranje Zavoda kot vodilnega subjekta razvoja lokalnega in regionalnega turizma**

Nadaljevanje aktivne vloge regijske destinacijske organizacije, z informativno vključitvijo ponudbe vseh 22 občin. Posredovane in uspešno zbrane ankete, na podlagi katerih smo pripravili predlog aktivnosti za vsako občino.

Za namen samoevalvacije in promocije bomo oblikovali storitveni portfolio ZTMP, s katerim bomo dokazovali in predstavljali naše dosežke širši strokovni javnosti. Ta cilj ni bil dosežen v celoti, saj so se v letu 2018 dogajale številne aktivnosti v zvezi z reorganizacijo vloge ZTMP v širšem regionalnem smislu. Pomembna ovira pri oblikovanju storitvenega portfolia je tudi sistematizacija delovnih mest ZTMP in kadrovska podhranjenost. Slednje ovira oblikovanje storitev oziroma aktivnosti ZTMP, ki odražajo splošno sprejeto vlogo destinacijskih turističnih organizacij v svetu. Na ZTMP si bomo prizadevali odpraviti omenjeni oviri z željo, da lahko v letu 2019 izdelamo celovito in gospodarstvu zanimivo ponudbo storitev ZTMP ter s tem izboljšamo pozicijo ZTMP in finančno poslovanje.

Oblikovanje sistema monitoringa turizma na ravni destinacije, v katerega bodo vključene občine znotraj destinacije. V letu 2018 smo proučili primere sistemov monitoringa turizma, ki so uveljavljeni v svetu in izvedljivi v slovenskem prostoru. Ugotovili smo, da na nacionalni ravni tečejo pomembne sistemske spremembe in posodobitve spremljanja turizma, zato je smiselno počakati, da se slednje v celoti realizirajo.

## **Cilj 7: Sistem kakovosti turizma Maribor - Pohorje**

Poslovnik sistema kakovosti turizma Maribor - Pohorje. Cilja nismo izvedli v celoti, saj je vezan na cilj 6. Pripravljen je osnutek, ki pa mora upoštevati razpoložljivost podatkov za spremljanje kakovosti, zato predvidevamo realizacijo tega cilja skupaj s ciljem 6, kar je odvisno ne samo od destinacijske organizacije, ampak tudi od države.

**V nadaljevanju predstavljamo cilje Zavoda, usmerjene v zunanji destinacijski marketing:**

## **Cilj 8: Izboljšanje tržne pozicije destinacije Maribor - Pohorje**

Nadgradnja spletne strani [visitmaribor.si](http://visitmaribor.si) ni bila izvedena zaradi pozno pridobljene informacije o pridobljenem projektu na razpisu MGRT. Aktivnost se prenese v leto 2019. Oblikovanje celovite destinacijske tržne znamke Maribora »Odkrij Maribor« je bila implementirana na trg, z njo pa je bila oktobra 2018 seznanjena tudi javnost. Izvedeni so bili vsi načrtovani promocijski

sejmi in druge predstavitve (priloga 1). V 2018 so bile izvedene tri raziskave, s katerimi smo pridobili nekaj ključnih informacij o turistih in tudi o imidžu destinacije Maribor - Pohorje (med lokalnimi gosti, domačimi in tujimi turisti). S ciljem izmenjave znanj in dobrih praks smo se včlanili v ETOA. Izvedena so bila številna poslovna srečanja z drugimi destinacijskimi organizacijami v Sloveniji in tujini (prenos izkušenj in dobrih praks s področja uspešnega marketinga turističnih destinacij).

### **Cilj 9: Dvig učinkovitosti tržnega komuniciranja turistične ponudbe destinacije Maribor - Pohorje**

Izvedli smo ponatis številnih tiskovin (nekateri tudi nadgradili z vsebino ali novim foto materialom) ter poskrbeli za njihovo distribucijo. Izdali smo novo brošuro Mariborska vinska pot in Mariborska kulinarična pot ter pripravili brošuro za poslovne partnerje na področju športa.

### **Cilj 10: Razvoj učinkovitega destinacijskega trženjskega spleta**

Izvedba nove spletne strani [www.vistmaribor.si](http://www.vistmaribor.si) v letu 2018 ni bila realizirana, ker smo pogodbo o financiranju s strani MGRT podpisali šele v mesecu septembru. Nova spletna stran bo vzpostavljena v juniju 2019. Z novo stranjo se predvideva tudi vključitev turističnih ponudnikov in upraviteljev/izvajalcev turističnih doživetij celotne destinacije Maribor - Pohorje. Prav tako so predvidene številne delavnice in usposabljanja za deležnike.

Oblikovanje IT rešitev in podpore za destinacijski trženjski sistem ni bila izvedena, saj se ta aktivnost navezuje na novo spletno mesto. Optimizacija učinkovitosti destinacijskega komunikacijskega spleta je bila izvedena delno, glede na zmožnosti spletnega mesta.

9

## **2.2 TRŽNO KOMUNICIRANJE**

### **2.2.1 Odnosi z javnostmi**

#### **Komunikacija s predstavniki slovenskih medijev**

V letu 2018 je Zavod poslal 32 **sporočil za medije** o aktivnostih Zavoda in partnerskih organizacij.

Teme obveščanja preko sporočil za medije so bile:

Silvestrovanje v Mariboru 2017, vinski večeri v Hiši Stare trte, olimpijsko mesto pod Pohorjem, obeležje dneva turističnih vodnikov, 39. Rez Stare trte, rezultati mariborskega turizma v letu 2017, prireditve Split v Mariboru, Maribor v Splitu, izbor nove mariborske vinske kraljice, gostovanje kolesarske dirke Po Sloveniji v Mariboru, Drava Festival, dogodki Sobota na Grajskem, Vinsko LENTanje pred Hišo Stare trte, pridobitev sredstev MGRT za digitalno promocijo destinacije, nova etapa Dravske kolesarske poti, predstavitev produktov Mariborska vinska pot in Mariborska kulinarična pot, predstavitev modela destinacije Julijske Alpe v Mariboru, postavljanje klopotca pred Hišo Stare trte, polletni rezultati mariborskega turizma, obeležje svetovnega dneva turizma, Svečana trgatve Stare trte in drugi dogodki Festivala

Stare trte, predstavitev nove blagovne znamke Odkrij Maribor, 35. Martinovanje v Mariboru, mednarodno srečanje Drava kot priložnost, prižig prazničnih lučk, digitalna promocija v sodelovanju z STO, odprtje Čarobnega drsališča Maribor, Silvestrovanje v Mariboru 2018.

Izbor sporočil za medije (aktualnih in arhivskih) je medijem in drugim zainteresiranim javnostim dostopen na destinacijski spletni strani [www.visitmaribor.si](http://www.visitmaribor.si).

Zavod je organiziral **novinarske konference, izjave za medije in fototermin**e ob naslednjih priložnostih:

- napoved dogodka 39. Rez Stare trte,
- odprtje nove etape Dravske kolesarske poti,
- napoved dogodkov v okviru Festivala Stare trte 2018,
- predstavitev nove turistične znamke Odkrij Maribor,
- odprtje Čarobnega drsališča Maribor.

Predstavniki Zavoda so sodelovali na naslednjih novinarskih konferencah partnerskih organizacij:

- uvodni let redne letalske povezave Maribor - München - Antwerpen,
- Svetovni dan voda 2018,
- Mednarodni festival Čili in čokolada,
- otvoritev izposojevalnice e-koles,
- okrogla miza v sklopu otvoritve Festivala sprehodov – hackatlon,
- predstavitvena konferenca projekta Pohorska omleta – zajamčena tradicionalna posebnost,
- otvoritev športnega dogodka Maxi Basketball Maribor 2018 (evropsko prvenstvo v košarki za veterane FIMBA 2018),
- uspešna kandidatura za tekmi svetovnega pokala v gorskem kolesarstvu v organizaciji podjetja Marprom,
- napoved dogodka Salon mladih vin Pubec

Ob zgoraj naštetem smo na Zavodu v letu 2018 dodatno podali okoli 80 ustnih in okoli 60 pisnih izjav oz. komentarjev za slovenske in/ali lokalne medije.

S podporo zunanjega izvajalca smo redno spremljali pojavljanje Zavoda za turizem Maribor - Pohorje in njegovih aktivnosti v slovenskih tiskanih in elektronskih medijih ter na TV in radiu: zabeležili smo skupno **2.244 objav**, njihova oglaševalska vrednost je ocenjena na **2.869.683 EUR**.

### Komunikacija Zavoda s tujimi mediji

Ob podpori zunanjega izvajalca smo v drugi polovici leta preko **sporočil za medije** ponovno vzpostavili komunikacijo s tujimi mediji, tj. hrvaškimi in avstrijskimi, in sicer za namene promocije dogodka Maribor v Splitu s poudarkom na športni in kulinarčni ponudbi mesta Maribor in destinacije ter Festivala Stare trte.

Zavod za turizem Maribor - Pohorje je aktivno sodeloval pri organizaciji **srečanja z**

**avstrijskimi novinarji** na predstavitvi mariborskega festivalskega poletja v Gradcu in z **madžarskimi novinarji** v Budimpešti, ko se je Maribor predstavil kot smučarska destinacija. Sicer smo s tujimi mediji sodelovali predvsem ob posredništvu oz. v sodelovanju s Slovensko turistično organizacijo ( vključevanje informacij iz destinacije Maribor - Pohorje v novice za tuje medije) in v okviru mednarodnih in čezmejnih projektov.

Pomemben del komuniciranja s tujimi mediji predstavljajo **novinarska študijska potovanja**, na katerih smo predstavnikom raznovrstnih medijev predstavili ključno turistično ponudbo mesta in destinacije. Na področju študijskih potovanj opažamo nadaljevanje trenda v zmanjšanju števila »klasičnih« novinarskih obiskov in povečevanje obiskov s strani blogerjev oz. t. i. socialnih influencerjev. Zavod je organizacijsko in finančno podprl izvedbo **29 promocijskih študijskih potovanj** za okoli 90 novinarjev, 15 blogerjev, 11 potovalnih agentov, 5 instagramerjev, 2 influencerja in 55 udeležencev SIW-a; udeleženci študijskih potovanj so bili iz naslednjih držav: Nemčija, Avstrija, Švica, Italija, Madžarska, Češka, Poljska, Hrvaška, Srbija, Turčija, Finska, Nizozemska, Belgija, Koreja, ZDA, Kanada in Izrael.

### Baze kontaktnih podatkov in CRM

Zaradi nove zakonodaje o varovanju osebnih podatkov GDPR, ki je stopila v veljavo v maju 2018, smo na Zavodu izvedli aktivnosti na področju podatkovnih baz, s katerimi smo med drugim prečistili obstoječe baze (na podlagi pridobljenih soglasij za nadaljnje komuniciranje) in nastavili izhodišča za pridobivanje in obdelavo kontaktov v prihodnje. Novost je vzpostavitev skupne baze poslovnih kontaktov, ki bo omogočala ciljno nagovarjanje ključnih deležnikov (sodelavci Zavoda so v teku prenove kontaktnih adrem identificirali 26 ključnih skupin deležnikov). Zavod v obravnavanem časovnem obdobju preko e-novic ni izvajal komunikacijskih aktivnosti.

11

### Odkrij Maribor – nova znamke destinacije

V oktobru 2018 smo javnosti predstavili novo turistično znamko Zavoda za turizem Maribor - Pohorje »Odkrij Maribor / Discover Maribor«.

Maribor postaja destinacija doživetij, kjer obiskovalci ustvarjajo čudovite spomine na slikovitih gričih, uživajo ob vrhunski hrani in vinu, plešejo v ritmu eksotične glasbe ter hkrati spoznavajo množicam skrite bisere Slovenije. To je bilo osnovno vodilo pri oblikovanju nove grafične podobe, ki je delo oglaševalske agencije Aritmija.

Z novo komunikacijsko strategijo »Odkrij doživetja« bo Maribor svoje obiskovalce vabil, da na primer odkrijejo »dih jemajoče razglede«, »povišan utrip mesta« in »križišča, kjer vse poti vodijo v pravo smer«. Vzporedno z razvojem komunikacijske strategije je znamka doživela tudi vizualno prenovo. Nova grafična podoba v črki O imena Maribor skriva lupo, ki spodbuja k odkrivanju in doživetju mesta (Discover & Enjoy).

### 2.2.2 Spletno komuniciranje

Spletna stran [www.maribor-pohorje.si](http://www.maribor-pohorje.si) / [visitmaribor.si](http://visitmaribor.si)

- Zabeležili smo 216.561 uporabnikov (kar je 12,2 % manj kot v istem obdobju leto prej; prav tako se je v primerjavi z lanskim letom zmanjšalo število novih obiskovalcev za 16,35 %).
- Zabeleženih je bilo 392.680 sej (18,41 % manj kot leto prej).
- Ogledov strani je bilo 940.374 (24,44 % manj kot leto prej).
- Povprečno trajanje sej v letu 2018 je bilo 1 min. 48 sek., medtem ko znaša povprečen čas, ki ga obiskovalci preživijo na posamezni strani, 1 min 17 sek. .
- Bounce Rate se je povečal za 1 %, kar pomeni, da je rahlo višje število uporabnikov, ki so spletno stran zapustili takoj, ko so na njej pristali.
- 70,93 % vseh obiskovalcev prihaja iz Slovenije, sledijo Avstrijci (8,92 %) in Hrvati (4,72 %).
- 57,6 % vseh obiskovalcev obišče portal preko pametnega telefona (57,6 %), preko namiznega računalnika pa 35,88 % in le 6,52 % preko tablice.

**Vir:** Pregled aktivnosti na spletni strani v letu 2018, izvajalec: Kainoto d.o.o.

#### Spletna stran [www.staratrt.si](http://www.staratrt.si)

Osnovni podatki za leto 2018:

- Zabeležili smo 9.436 uporabnikov (od tega se je 1138 ali 10,83 % uporabnikov, ki so se znova vrnil na spletno mesto, ostalih 89,17 % uporabnikov pa je stran zapustilo po enkratnem obisku).
- Izvedenih je bilo 11.655 sej (kar na posameznega uporabnika znaša 1,24 seje).
- Ogledov strani je bilo 31.162 (od tega 2,67 strani na sejo).
- Povprečen čas na strani je znašal 1 min. 52 sek.
- Med obiskovalci je največ Slovencev, sledijo Avstrijci, Američani, Nemci in Hrvati.
- Največ obiskovalcev na strani prihaja iz območij Ljubljane, Maribora, Dunaja, Zagreba ter Celja.

#### Instagram Visit Maribor

V letu 2018 smo pričeli z aktivnim upravljanjem IG profila @visitmaribor, kjer je ključno redno upravljanje profila z IG objavami in IG stories objavami. Vse objave vsebujejo oznako #visitmaribor, s ciljem večje vidnosti in boljše izpostavitve vsebin na najbolj aktivnem družbenem omrežju Instagram. Glede na aktivnosti turističnih profilov v Sloveniji se uvršča med top 5 turističnih profilov v Sloveniji (za @visitljubljana, @socavalley, @bledslovenia, @visitizola ).

- Izpostavitev ključnih podatkov o aktivnosti in uspešnosti na [www.instagram.com/visitmaribor](https://www.instagram.com/visitmaribor) v letu 2018.

| @visitmaribor                      | 31. 12. 2018 |
|------------------------------------|--------------|
| Število IG objav                   | 273          |
| Število novih IG objav             | 78           |
| Število IG stories objav           | 92           |
| Število vseh objav z #visitmaribor | 11.998       |
| Število novih objav #visitmaribor  | 1.882        |
| Število vseh sledilcev             | 6.187        |

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| Število novih sledilcev | 953 |
|-------------------------|-----|

Tabela1:izpostavitev ključnih podatkov aktivnosti in uspešnosti na [www.instagram.com/visitmaribor](http://www.instagram.com/visitmaribor) v letu 2018.

- Najuspešnejša objava:



Slika 1:najuspešnejša objava

## Facebook spletna stran VisitMaribor

Osnovni podatki za leto 2018:

- V letu 2018 je bilo objavljenih 420 objav (v slovenskem, angleškem in nemškem jeziku).
- V povprečju je bilo na mesec objavljenih 30 objav, največ objav je bilo meseca novembra in decembra 2018 (november: 59, december: 54).
- Zabeležili smo 17 % več sledilcev kot leta 2017 (januar 2018: 8683, december 2018: 10425).
- Obisk je bil najvišji meseca marca, oktobra, novembra in decembra 2018.
- Najuspešnejša objava leta 2018 je bila najava praznovanja 11.obletnice Hiše Stare trte, ki jo je všečkalo 1962 ljudi (13. 4. 2018), ki je bila tudi promovirana (boost).
- Tudi sicer so bile med bolj uspešnimi objavami promovirane (plačane) objave.
- Med najbolj uspešnimi objavami leta 2018 so bile tudi fotografije Maribora, med drugim fotografija mestnega parka v snegu (avtor Uroš Leva Design&Photography; 24. 2. 2018), fotografija laboda s starim mostom v ozadju (avtor Erich Reisinger; 19. 4. 2018).
- V mesecu decembru smo na FB profilu vzpostavili STORY, v katerem podajamo dodatne informacije o dogodkih v Mariboru in ga objavimo 4-5 krat tedensko.
- V povprečju story-ji dosežejo 200-300 ogledov/na story.
- Od oktobra dalje smo redno objavljali LIVE vee, vsaj 2-3 krat mesečno, v mesecu decembru pa vsaj enkrat tedensko.
- Najbolj gledan LIVE video je bil na dan Martinovanja, 11. 10. 2018, video nastopa Ansambla Saša Avsenika.

## Facebook spletna stran »Stara trta / World's Oldest Vine«

Osnovni podatki za leto 2018:

- V letu 2018 je bilo objavljenih 75 objav (v slovenskem in angleškem jeziku).
- V povprečju je bilo na mesec objavljenih 6 objav, največ objav je bilo meseca maja in junija 2018 (maj: 11, junij: 14).
- Zabeležili smo 28,2 % letno rast sledilcev (januar 2018: 1024, december 2018: 1313)
- Obisk je bil najvišji meseca februarja, septembra in oktobra 2018.
- Objava z največjim dosegom (cca. 1500 oseb) v letu 2018 je bila objava uradne otvoritve Vinskega LENTanja pred Hišo Stare trte.
- V letu 2018 ni bilo sponzoriranih objav.
- Najuspešnejši objavi (razmerje med doseg/kliki) sta bili objava obiska češke delegacije in zasaditev trte hiberna pred najstarejšo trto (28. 5. 2018) ter objava fotografije Filipa Flisarja s Staro trto (27. 8. 2018).
- V letu 2018 smo na spletni strani objavili 17 dogodkov. Dogodka z največjim obsegom sta bila 32. Svečana trgatev Stare trte ter otvoritev Vinskega LENTanja 2018.

#### YouTube kanal VisitMaribor

Osnovni podatki za leto 2018:

- Ogledi: + 109 % v primerjavi z letom poprej.
- Top 5 zemljepisnih področij ogledov: Slovenija (36,9 %), Hrvaška (26,1 %), Avstrija (23,5 %), Združene države Amerike (0,1 %), Nemčija (0,1 %).
- Top 5 ogledanih videov: Športno aktivna doživetja Maribora! (48,2 % ogledov), Festivalsko poletje v Mariboru 2018 (40,3 % ogledov), Maribor - Pohorje, destination full of surprises, 3 min (2,3 % ogledov), Maribor - Pohorje, destination full of surprises, 15 min (1,1 % ogledov), Maribor, City on River Drava (1,1 % ogledov).
- Največ ogledov beležimo med 15. 5. in 1. 8., kar pripisujemo promociji videov na Facebook strani Visit Maribor.

14

## DIGITALNO OGLAŠEVANJE

### Zimski/smučarski paketi in druga doživetja

Ob pomanjkanju snega v zimskih mesecih in odpovedi Zlate lisice, ki je v danem trenutku dodatno odvrnila pozornost od Maribora kot zimske počitniške destinacije, ja Zavod za turizem Maribor - Pohorje izvedel digitalno kampanjo za promocijo zimskih, smučarskih in drugih paketov ponudnikov na območju destinacije Maribor - Pohorje s poudarkom na raznovrstnih doživetjih, ki jih omogoča neposredna bližina mesta in smučarskega središča Mariborsko Pohorje. Kampanja je potekala od 6. 2. do 5. 3. 2018 na slovenskem, hrvaškem in avstrijskem trgu preko kanalov Google Search, Google Display Network in remarketing oglaševanje na Google Display Network ter Facebook.

Doseg digitalne kampanje:

- Zabeležen je izredno kakovosten obisk na spletni strani [www.visitmaribor.si](http://www.visitmaribor.si): skupaj je bilo zabeleženih kar 41.484 obiskov, ki so bili opravljeni s strani 28.685 unikatnih obiskovalcev.
- Google Search:

Slovenija: v obravnavnem obdobju je bilo zabeleženih 1.184 klikov na stran. CTR (razmerje med prikazi in kliki) je izredno visok (12,65 %).

Avstrija: v obravnavnem obdobju je bil zabeležen 601 klik na stran. CTR je izredno visok za avstrijski trg (13,3 %).

Hrvaška: v obravnavnem obdobju je bilo zabeleženih 2.299 klikov na stran. CTR je izredno visok za hrvaški trg (13,51 %).

- GDN (Google Display Network) in GDN remarketing promociji:

Slovenija: 1.542 obiskov na spletno stran.

Avstrija: 2.407 obiskov na spletno stran.

Hrvaška: 2.604 obiskov na spletno stran.

- Facebook NewsFeed:

Slovenija: 1.268 klikov in 68.193 prikazov.

Avstrija: 455 klikov in 30.015 prikazov.

Hrvaška: 3.038 klikov in 139.733 prikazov.

#### Tranzitna kampanja Visit for a day, remember for a lifetime

V partnerstvu s Slovensko turistično organizacijo je bila izpeljana digitalna kampanja za preusmerjanje tranzitnih gostov (na kanalih Trip Advisor, Instagram in Facebook). Kampanja, ki je ob Mariboru vključevala še Ptuj, Postojno in Lipico, je potekala od 15. 2. do 15. 5. 2018 na avstrijskem, italijanskem, madžarskem, poljskem in češkem trgu.

Doseg digitalne kampanje za Maribor:

- Tripadvisor:

3.545,575 prikazov oglasov, 500.000 poslanih e-sporočil na bazo Tripadvisor, 11.901 ogledov videa.

Promocijo na Tripadvisorju so sestavljale štiri vrste kreativ: multi-click bannerji, nativni oglasi, video oglasi in promocija z bannerjem v e-sporočilih.

- Facebook in Instagram:

6.079,004 prikazov oglasov, 2.622,591 = doseg uporabnikov (Avstrija 18 %, Italija 21 %, Madžarska 36 %, Poljska 14 %, Češka 10 %), 86.489 klikov na oglase.

Za kampanjo na Facebooku je bilo izvedeno podrobno ciljanje. Ciljanje je bilo usmerjeno primarno na družine z otroki, interesno ciljanje je bilo prilagojeno destinaciji in ciljem potovanja tranzitnih gostov. Kasneje se je izvajal retargeting tistih, ki so obiskali landing strani tako z družbenih medijev kot s TripAdvisorja.

Promocijo na Instagramu sta sestavljali dve vrsti kreativ: Carousel oglasi (CTR 0,13 %) in Image (slikovni) oglasi (CTR 0,51 %). Logika targetiranja je bila enaka kot na Facebooku.

#### Kulturni utrip Maribora

Digitalno kampanjo smo izvedli skladno z osrednjo temo promocije slovenskega turizma na ravni Slovenske turistične organizacije, ki je v letih 2018 in 2019 kultura. Digitalna kampanja za promocijo vrhuncev na področju ponudbe kulture oz. zabave v prvem polletju 2018 je vključevala naslednje dogodke: Operna noč v Mestnem parku, dogodek v Hiši Stare trte Praga, Plečnik in vinska trta, Festival Lent, Stellar Beat Music Festival in razstava Inge Morath v Umetnosti galeriji Maribor. Kampanja je potekala od v maju, juniju in juliju 2018 na slovenskem, hrvaškem in avstrijskem trgu preko kanalov Google Search, Google Display Network, YouTube in Facebook.

Doseg digitalne kampanje:

- Google Search (obravnavano obdobje je 15. 5. - 26. 6.)  
Zabeleženih je bilo 19.058 prikazov (Slovenija 8.167, Avstrija 6.872 in Hrvaška 4.019) in 1.181 klikov (Slovenija 399, Avstrija 510, Hrvaška 272).
- Google Display (obravnavano obdobje je 15. 5. - 26. 6.)  
Zabeleženih je bilo 1.801.824 prikazov (Slovenija 708.683, Avstrija 428.328 in Hrvaška 664.813) in 4.331 klikov (Slovenija 1.157, Avstrija 1.981, Hrvaška 1.193).
- YouTube (obravnavano obdobje je 15. 5. - 26. 6.)  
Zabeleženih je bilo 61.546 prikazov in 31.310 ogledov. View rate (razmerje med ogledi videa in prikazi) je znašal 50,87 %, število ogledov v celoti pa je bilo 50,21 %.
- Facebook (obravnavano obdobje je 15. 5. - 15. 7.)  
Preko Facebook oglaševanja je potekalo oglaševanje posameznih objav. Zabeleženih je bilo 179.947 prikazov (Slovenija 114.684, Avstrija 27.453 in Hrvaška 37.685) in 4.056 klikov (Slovenija 2.236, Avstrija 1.274 in Hrvaška 545).

#### Festivalski Maribor vabi

Digitalna kampanja za promocijo večdnevnik paketov v času Festivala Lent na trgih Ljubljana z okolico, Zagreb z okolico in Gradec z okolico v času od 12. do 20. 6. 2018. Kampanja je potekala preko kanala Facebook (News Feed).

Doseg digitalne kampanje:

- Facebook (obravnavano obdobje 13. - 20. 6.)  
Zabeleženih je bilo skupno 101.802 prikaza (Slovenija 36.280, Avstrija 18.998, Hrvaška 46.524) in 1.451 klikov (Slovenija 447, Avstrija 227, Hrvaška 472).

#### Športno aktivna doživetja Maribora

Digitalno kampanjo je Zavod za turizem Maribor - Pohorje izvedel v podporo nazivu Maribor, Evropsko mesto športa 2018 in številnim možnostim, ki jih mesto z okolico nudi ljubiteljem športa in rekreacije. S kampanjo smo promovirali tematske sklope kolesarjenje (Kolesarjenje po poti Stare trte KULEBIKE, Oventura, Bike park Pohorje), pohodništvo (Črno jezero, Lovrenška jezera, Vinotour pohodi) in aktivno ob/na vodi (Drava center, SUP izlet Lent, Wakepark Dooplek). Kampanja je potekala od 18. 6. do 31. 7. 2018 na slovenskem, hrvaškem in avstrijskem trgu preko kanalov Google Search, Google Display Network, Facebook in YouTube.

Doseg digitalne kampanje

- Google Search (obravnavano obdobje je 18. - 26. 6.)  
Zabeleženih je bilo 1.441 prikazov (Slovenija 922, Avstrija 378 in Hrvaška 141) in 79 klikov.
- Google Display (obravnavano obdobje je 19. - 26. 6.)  
Zabeleženih je bilo 717.796 prikazov in 1.487 klikov.
- YouTube (obravnavano obdobje je 22. - 26. 6.)  
Zabeleženih je bilo 10.100 prikazov in 5.087 ogledov. View rate (razmerje med ogledi videa in prikazi) je znašal 50,37 %, število ogledov v celoti pa je bilo 50,44 %.
- Facebook (obravnavano obdobje je 20. - 26. 6.)  
Preko Facebook oglaševanja je potekalo oglaševanje posameznih objav. Zabeleženih je bilo 48.080 prikazov (Slovenija 28.738, Avstrija 7.014 in Hrvaška 12.172) in 900 klikov (Slovenija 470, Avstrija 104 in Hrvaška 326).

### Kulturna in vinsko-kulinarična doživetja & promocija zime

V partnerstvu s Slovensko turistično organizacijo je bila v jesenskem času izpeljana digitalna kampanja za promocijo kulturnega in vinsko-kulinaričnega turizma na avstrijskem in italijanskem trgu ter promocija zime na madžarskem in hrvaškem trgu (na kanalih Instagram in Facebook). Kampanja je potekala od 24. 9. do 15. 11. 2018.

Rezultati:

- Več kot 6,1 mio prikazov oglasov na Facebooku, več kot 4,8 mio prikazov oglasov na Instagramu (skupaj 11 mio prikazov oglasov).
- Doseg skupaj več kot 3,6 mio uporabnikov.
- Več kot 108.000 ustvarjenih klikov na oglas.
- Več kot 27.000 obiskovalcev na pristajalnih straneh za promocijo destinacije Maribor (8.440 Madžarska, 8.347 Hrvaška, 6.617 Italija, 4.216 Avstrija).

### 2.2.3 Klasično oglaševanje / promocija

Oglasi v tiskanih medijih, na zunanjih oglasnih površinah, na radiih in TV ter na spletnih portalih in vzporedna izdelava promocijskih gradiv so bili namenjena promociji naslednjih **ključnih produktov oz. dogodkov**:

- **vino in kulinarika:**

11. obletnica Hiše Stare trte, Vinsko LENTanje, Mariborska vinska pot in Mariborska kulinarična pot, mednarodni festival Čili in čokolada, promocijska kampanja Festivala Stare trte;

drugo: oglas Hiše Stare trte v francoskem turističnem vodiču za Slovenijo Petit Fute, oglaševanje vinsko-kulinaričnih dogodkov Hiše Stare trte v reviji Dolce vita, oglas Hiše Stare trte v Slovenia Wine Book in Slovenia Wine Map, izdelava razstavnih panojev za razstavo Plečnik in Praga idr.

- **kultura/mestne prireditve:**

Festival Lent, Festival sprehodov, Split v Mariboru, City beach, promocijska kampanja Čarobni december 2018;

drugo: letak Festivalsko poletje v Mariboru, prireditveni napovednik Jesen v Mariboru, objava prireditev Zavoda in partnerskih organizacij v Napovedniku časnika Večer, promocija s transparenti na dogodkih Sobota na Grajskem, Poletje na Poštni, na dogodkih Turističnega društva Pekre idr.

- **šport / outdoor:**

Maribor, evropsko mesto športa, Drava festival, kolesarska dirka Po Sloveniji (promocija Maribora v multimedijki mreži Eurosport – v sodelovanju z STO), FIMBA evropsko prvenstvo v košarki za veterane 2018 (promocija na TV mreži Sport klub);

drugo: promocija mariborskih kampov v ediciji Camper Stop, promocija s transparenti na športnih in rekreacijskih dogodkih Team Time Ride, Skoki v Dravo, Svetovno prvenstvo v hokeju za ženske, tekme Odbojarskega kluba Maribor idr.

- **mestni oddih/image:**

vodeni ogledi za posameznike, letalska povezava Maribor - München - Antwerpen, oglaševanje na zunanjih oglasnih površinah (Ljubljana, Postojna, Piran, Gorenjska, Dobrenje, Landscha), promocija ključnih produktov na Letališču Jožeta Pučnika Ljubljana, oglaševanje

na jadrnici Assilina III.,  
drugo: oglasi v Maribor In Your Pocket Mini Guide, Steiermark Magazin, Free-map Slovenia Destinations idr.

- **kongresni turizem:**  
promocija v Kongres Magazine, oglas v Slovenia Bussiness Travel Guide.

## 2.2.4 Javnomnenjske raziskave

### Percepcija Zavoda za turizem Maribor - Pohorje

Javnomnenjska raziskava, katere cilj je spremljanje odnosa strokovne javnosti do Zavoda za turizem Maribor - Pohorje, je bila izvedena med 4. in 15. 1. 2018 v kombinaciji telefonskega in spletnega anketiranja, vzorec je vključeval 148 anketirancev (baza podatkov s strani ZTMP). Ključne ugotovitve:

- Slaba polovica anketiranih (44,6 %) zelo dobro pozna Zavod za turizem Maribor - Pohorje, tretjina vprašanih (36,5 %) pa o Zavodu nekaj ve. Slabo ga pozna 16,2 % vprašanih, o Zavodu pa ne ve ničesar 2,7 % anketiranih.
- Dobra polovica anketiranih (58,1 %) z Zavodom za turizem Maribor - Pohorje sodeluje redko oziroma tu in tam, pogosto pa z Zavodom sodeluje petina vprašanih (21,6 %). Sodelovanje z Zavodom za turizem Maribor - Pohorje anketiranci ocenjujejo s srednjo oceno (povprečna ocena 3,29). Kot uspešno ali zelo uspešno sodelovanje ocenjuje slaba polovica anketiranih (47,5 %), kot (zelo) neuspešno pa petina (20,4 %) vprašanih.
- Direktorico Zavoda Doris Urbančič Windisch pozna slaba polovica (44,6 %) anketiranih. Četrtnina vprašanih (24,3 %) meni, da v času od nastopa direktorice Zavoda pred slabim letom delovanje Zavoda ostaja enako. Večina anketiranih (80,0 %) meni, da so se razmere spremenile na boljše zaradi prizadevanja nove direktorice, nasprotnega mnenja pa je 6,7 % vprašanih.
- Dobra polovica anketiranih (52,7 %) meni, da je najpomembnejša blagovna znamka, ki postavlja Maribor na zemljevid Evrope, Hiša Stare trte. Dve tretjini vprašanih (60,8 %) je mnenja, da bi morali spremeniti blagovno znamko Stara trta v Najstarejša trta na svetu.
- Glede na stopnjo pomembnosti anketiranci kot najbolj pomembno blagovno znamko navajajo Festival Lent, na drugem mestu je NK Maribor.
- Dobra tretjina anketiranih (37,8 %) se o turizmu informira preko interneta oziroma spletne strani Zavoda, sledijo dnevni časopisi (13,5 %) in informacije od kolegov iz branže (13,5 %) ter Zavod za turizem Maribor - Pohorje (12,5 %).

### Poznavanje in zadovoljstvo uporabnikov na področju turistične ponudbe

Javnomnenjska raziskava, katere cilj je ugotavljanje, kako lokalno prebivalstvo ocenjuje in vidi možnosti nadaljnega razvoja turistične ponudbe, je bila izvedena med 4. in 15. 6. 2018 v kombinaciji telefonskega in spletnega anketiranja; vzorec je vključeval 1008 anketirancev. 75 % anketirancev je bilo prebivalcev občine Maribor in 25 % prebivalcev ostalih podravskega občin, ki so dopolnili 18 let.

#### Ključne ugotovitve:

- V občini Maribor slaba tretjina anketirancev zatrjuje, da ve veliko o turizmu v občini, medtem ko je v ostalih občinah Podravja takšnih petina.
- Anketiranci tako v občini Maribor kot v ostalih občinah Podravja najvišje ocenjujejo trditve, da turizem prispeva k razvoju, prinaša boljše možnosti prostega časa in dviguje kakovost življenja. V najmanjši meri pa se strinjajo s trditvami, da je turistov v njihovem kraju preveč, da je zaradi turizma življenje neprijetno in da turisti preveč bremenijo infrastrukturo.
- Povprečna ocena stopnje podpore turizma v občini Maribor znaša 4,05, medtem ko je v ostalih občinah Podravja nekoliko nižja - 3,92. Najvišjo povprečno oceno turistične ponudbe je prejela ponudba v trgovinah (3,73). Sledi ponudba gostinskih obratov (MB - 3,58; ostale občine - 3,56) in čistoča (MB - 3,45; ostale občine - 3,23). Najnižjo povprečno oceno so anketiranci dodelili parkiriščem (MB - 2,57; ostale občine - 3,55) in prometu (MB - 2,70; ostale občine - 2,79).
- Anketiranci občine Maribor in ostalih občin Podravja se v najvišji meri strinjajo s trditvijo, da se morajo pri razvoju turizma bolj povezati in sodelovati (povprečna ocena 4,30), medtem ko trditev, da je potrebno dvigniti cene turističnih doživetij, dosega najnižje strinjanje (MB - 2,32; ostale občine - 2,62).
- Najbolj primerna oblika turizma je v občini Maribor rekreativni in športni turizem (4,34), v ostalih občinah Podravja pa turizem na podeželju (4,30), medtem ko je najslabše, vendar še vedno z visoko povprečno oceno, ocenjen adrenalinski turizem (3,83) v občini Maribor, v ostalih občinah Podravja pa zdravstveni in termalni turizem (3,08).
- Prvih deset produktov, s katerimi naj se občina, kjer živijo, predstavlja domačim in mednarodnim turistom, je: Pohorje, Festival Lent, najstarejša vinska trta na svetu, Drava, neokrnjena narava, šport, kulinarika, Zlata lisica, smučanje in SNG Maribor.

#### Tokovi gostov v mestu Maribor v poletni sezoni

Raziskava z namenom ugotavljanja turističnih tokov oz. ključnih razlogov, zakaj gostje prihajajo v destinacijo, je bila opravljena v avgustu 2018. Ciljna skupina računalniško podprtega anketiranja 305 obiskovalcev Maribora so bili tako dnevni obiskovalci kot tudi obiskovalci z nočitvami v mestu ali bližnji okolici. Raziskava se je izvajala na sedmih zgostitvenih točkah: Hotel Habakuk, Hotel City Maribor, Hostel Pekarna, Pokrajinski muzej Maribor, Pohorska vzpenjača, Hiša Stare trte, TIC Maribor. Anketirane osebe so morale izpolnjevati pogoje, da ne živijo v Mariboru ter da v Maribor niso prišle le po opravkih. Med anketiranimi je bila skoraj petina Slovencev, od tujih gostov pa je bilo največ Italijanov (14 %), Nemcev (12 %) in Avstrijcev (9 %), sledijo Španci, Francozi in Nizozemci.

#### Ključne ugotovitve:

- Velik delež obiskovalcev Maribora predstavljajo dnevni obiskovalci, Maribor pa za večino predstavlja zgolj eno izmed več destinacij, ki jih na svoji poti obišejo.
- Obiskovalci prihajajo večinoma s svojim prevozom, v paru ali z družinami, glavni namen obiska pa so počitnice oziroma izlet.
- Obiskovalci Maribora v Sloveniji obišejo še Ljubljano, slovensko Primorje ter gorenjska turistična središča (Bled, Bohinj).

- Poti, ki jih opravijo v Mariboru, so močno skoncentrirane v samem centru mesta in točke, kot sta npr. Piramida in Mestni park, ostanejo neobiskane, čeprav je med obiskovalci opaziti zanimanje zanje.
- Poti izven centra mesta so nekoliko bolj značilne za obiskovalce, ki že imajo predhodne izkušnje z Mariborom.
- Obstaja potencial širitve / oblikovanja novih poti obiskovalcev izven centra, pri čemer je prva naloga promocija poti s ključnimi točkami oziroma storitvami za obiskovalce. **Iz same analize se prepozna nekaj smiselnih poti**, ki pa jih je potrebno prediskutirati in jih oblikovati v skladu s strategijo in poglobljenim poznavanjem:
  - **Pot po okolici Maribora:** obiskovalci so pokazali zelo veliko zanimanje ob hkratnem nepoznavanju v primeru točk, ki se ne nahajajo v neposredni bližini Maribora: Črno jezero na Pohorju, Srček na Špičniku ter Botanični vrt v Pivoli. Upoštevajoč dejstvo, da obiskovalci v Maribor večinoma prihajajo z lastnim prevozom in da je Maribor zgolj ena izmed destinacij na njihovi poti, je smiselna povezava le-teh v skupno pot, promocija teh lokacij v kontekstu poti in usmeritev obiskovalcev. Za promocijo in usmeritev bi bili poleg TIC-a potrebni tudi drugi kanali (npr. turistični vodiči), ne sme se pa zanemariti tudi ustnega priporočila, saj obiskovalci informacije o destinacijah dobivajo tudi pri prijateljih. Ne gre zanemariti dejstva, da se Srček pogosto pojavlja v promocijskih materialih Slovenije, kar daje tej poti še dodatno potrditev in zagon.
  - **Dravska pot:** Drava center ter splavarjenje po Dravi sta točki, ki se nahajata ob reki Dravi, nekoliko oddaljeno od centra mesta. Z večjo promocijo teh točk bi lahko obiskovalce v večji meri speljali iz centra mesta in tako bolj razpršili opravljene poti po mestu in okolici. Dravsko pot je morda smiselno povezati tudi s kolesarjenjem in družinami.
  - **Pohorska pot:** Pohorje je privlačna lokacija za segment zelenih avanturistov ter za obiskovalce, ki v svoje dejavnosti vključujejo šport in rekreacijo.
  - **Mestna pot:** za mestne poti je značilno, da gre za mestno jedro. Smiselno jih je „raztegniti“ z lokacijami izven centra, s čemer se poveča razpršenost, hkrati pa se razbremeni strogi center. Za ključne točke v mestu, kot sta npr. sinagoga in Vinagova klet, se je pokazala potreba po večji preglednosti postavljenih tabel za usmerjanje obiskovalcev do turističnih znamenitosti. Mestno pot bi se lahko razdelilo na strogi center in razširjeno.
- Raziskava je pokazala na naslednje **potenciale za prihodnji razvoj turizma v Mariboru**:
  - Geografska promocija Maribora na glavnih stičiščih turističnih destinacij v Sloveniji (Ljubljana, obala, Gorenjska). Se pravi na točkah, kjer so obiskovalci v Sloveniji najbolj skoncentrirani in hkrati predstavljajo izhodišče za njihovo nadaljevanje poti po Sloveniji. Pričakujemo lahko predvsem dnevne obiskovalce.
  - Imamo kar nekaj neizkoriščenih draguljev, ki se jih lahko smiselno poveže v poti. Pri točkah, ki so nekoliko bolj oddaljene od mesta Maribor, je potrebno

izkoristiti dejstvo, da obiskovalci večinoma prihajajo z avtomobilom in so zato obiski točk izven mesta manjši logistični zalogaj.

- Imamo prevladujoč segment obiskovalcev - zelenih raziskovalcev. S ponudbo je potrebno zadostiti njihovim potrebam in jo ustrezno prilagoditi. Pri tem segmentu so v primerjavi z ostalimi točke zanimanja precej bolj zgoščene na področju Mariborskega Pohorja. Zeleno raziskovanje bi moral biti glavna skupna vsebina.

## 2.2.5 Pospeševanje prodaje

### SKUPNI NASTOPI NA SEJMIH DOMA IN V TUJINI

Izvedli smo predstavitve na sejmi, borzah in delavnicah doma in v tujini, sodelovali pri izvedbi študijskih tur za TO in TA in aktivno sodelovali na večjih dogodkih.

V skladu s planom smo aktivno sodelovali na vseh pomembnih tržnih dogodkih na naših primarnih trgih. Zavod se je pojavljal v vlogi nosilca pobud za sodelovanje in kot soorganizator skupinskih predstavitev. Poskrbeli smo, da smo na predstavitvah, kjer nismo aktivno sodelovali, organizatorju vedno posredovali tiskan material z informacijami o Mariboru in turistični ponudbi v destinaciji Maribor - Pohorje.

Predstavitve mariborske turistične ponudbe smo izvedli kot:

- samostojne skupne predstavitve,
- predstavitve na skupni slovenski stojnici STO in
- predstavitve z drugimi organizatorji.

Vsako predstavitev smo uskladili s predstavniki turističnih družb, ki so bile pri tem tudi aktivno udeležene. Na največjih sejmi ter borzah smo sodelovali na skupni predstavitvi Slovenije, v okviru STO.

Na sejmi poskrbimo za celovito predstavitev mesta in okolice, destinacije Maribor - Pohorje, posredujemo aktualne ponudbe, beležimo pa tudi povratne informacije in povpraševanja, ki jih po zaključku sejma posredujemo turističnim ponudnikom mesta in destinacije.

Na sejmi so aktivno sodelovali glavni nosilci turistične dejavnosti: Terme Maribor, turistične agencije, Obrtna zbornica Maribor (sekcija gostincev, domača in umetnostna obrt), zasebni lastniki nočitvenih kapacitet, pohorske koč, turistične kmetije, vinogradniki, MO Maribor, GZS OE Maribor, Turistično društvo Maribor, Občinska turistična zveza Maribor, Štajerska turistična zveza in drugi.

### DELAVNICE IN PREDSTAVITVE

Delavnice in predstavitve turistične ponudbe destinacije Maribor - Pohorje so bile izvedene na prioritetnih turističnih trgih.

Na delavnicah v organizaciji STO smo vabljenim novinarjem, predstavnikom TA, TO ter ostalim gostom posredovali in predstavljali turistično ponudbo mesta, destinacije Maribor - Pohorje in odgovarjali na povpraševanja o aktualni ter paketni ponudbi v Mariboru in okolici. S predstavitvami in posredovanjem turističnih informacij smo sodelovali tudi pri izvedbi večjih mednarodnih športnih in kulturnih prireditvah v našem mestu.

Aktivno smo sodelovali na dogodkih, med drugimi so to:

- predstavitev na Dnevi geodetov, 15. - 16. 3.
- tek na Kalvarijo, 5. 10.

- predstavitev na okrogli mizi NewPilgramAge, 22. 10.
- organizirali smo predstavitev destinacije in ponudbe ZT Osijek v HST, 8. 3.
- s TD Maribor smo sodelovali na Dunaju na predstavitvi Reise Inspirationen, 20. - 22. 2.
- organizirali smo ŠT STO, predstavitev destinacije vodjem agencij iz Salzburškega.

#### INFORMATIVNA DEJAVNOST IN SERVISIRANJE GOSTOV

Informiranje gostov poteka na informacijskih centrih TIC Maribor in Hiša Stare trte. Turistično informacijski centri imajo pomembno vlogo pri informiranju in servisiranju turistov, saj gostom, ki so Maribor že obiskali, nudijo vse informacije o aktualni mariborski turistični ponudbi, novim gostom pa informacije o celotni turistični ponudbi mesta in regije. Še posebej pomembna je kakovost naših storitev in delovni čas, saj določeni naši TIC-i delujejo vse dni v tednu, tudi ob nedeljah in praznikih.

Informacije posredujejo informatorji, ki zelo dobro obvladajo tuje jezike (nemško, angleško, italijansko, francosko, hrvaško, srbsko) in odlično poznajo turistično ponudbo domicila in okolice, prav tako pa vrhunsko obvladajo sodobne inštrumente elektronskega komuniciranja. Vse več informatorjev angažiramo tudi na turističnih sejnih in borzah v tujini, s čemer le-ti še izboljšujejo nivo komuniciranja in poznavanja ter podajanja turističnih informacij.

Velik del aktivnosti v naših TIC-ih predstavlja vodniška služba, komuniciranje s turističnimi agenti in ponudniki turističnih storitev, kakor tudi prodaja turističnih spominkov in turistične literature.

Hiša Stare trte, kjer poleg atraktivnih razstav deluje tudi TIC, zaseda pomembno mesto v turistični ponudbi. Hiša je zelo dobro obiskana. Obiskovalci radi segajo po informacijah, ki so jim tam na voljo. Poleg ogleda razstav obiskovalci povprašujejo tudi po splošni turistični ponudbi, najpogosteje pa se zanimajo za ponudbo na okoliških vinskih cestah. Pogosto se odločajo za degustacije različnih sort vina v lepo opremljeni in bogato založeni vinoteki, narašča pa tudi količina prodanih spominkov, predvsem vina.

## 2.3 POSLOVNI TURIZEM

Zavod za turizem Maribor je leta 2009 pridobil naziv Lokalnega kongresnega urada pri Zavodu Kongresno-turistični urad Slovenije. Vse od leta 2009 naprej kot lokalni kongresni urad pomagamo ponudnikom poslovnega turizma v destinaciji s promocijo kongresne ponudbe. Sodelujemo z lokalnimi ponudniki pri izvedbi kongresov in srečanj ter smo vezni člen med ponudbo in povpraševanjem.

### OBLIKOVANJE NOVE DELOVNE SKUPINE ZA MICE

Destinacija Maribor - Pohorje se s svojimi kakovostnimi kongresno-poslovnimi kapacitetami in možnostmi za številna edinstvena doživetja vse bolj uveljavlja kot gostitelj kongresov, seminarjev in srečanj. Ta produkt je za destinacijo izrednega pomena, saj zapolni termine, ki so slabše zasedeni, to so meseci marec, april, maj in oktober.

Leta 2018 smo oblikovali novo delovno skupino za MICE. Skupina se je na začetku leta skupaj dogovorila za skupne aktivnosti in za deleže stroškov. V skupini so sodelovali Terme Maribor d.o.o., ki razpolagajo z ednim kongresnim centrom v destinaciji (Habakuk), hotel Mond, ki spada med ponudnike najnovejših konferenčnih prostorov, k sodelovanju smo povabili tudi kooperativo malih hotelirjev in City Hotel Maribor ter DMC Galileo 3000, ki imajo tudi kongresni oddelek in dolgoletne izkušnje z izvajanjem dogodkov. Skupaj načrtujemo nastope na dogodkih in izvajamo dogovorjene aktivnosti ter tako optimiziramo nastale stroške.

### NASTOP NA BORZI CONVENTA 2018

V letu 2018 smo se udeležili mednarodne poslovne borze Conventa 2018. Predstavitev ponudbe je potekala skupaj s predstavniki kongresne skupine turistične destinacije Maribor - Pohorje (Mond, City Hotel Maribor, kooperativa hotelirjev, turistična agencija Galileo 3000, Terme Maribor). Te borze za poslovna srečanja, kongrese in motivacijska potovanja se udeležujemo že vrsto let. Buyerji že prepoznavajo destinacijo kot butično destinacijo, s ponudbo, ki je prilagojena zahtevam gostov, in kot prednost prepoznavajo tudi povezanost akterjev v sami destinaciji. Za to priložnost smo oblikovali in natisnili zloženko kongresne ponudbe destinacije in jo obogatili z augmetacijskimi vsebinami, kjer gostje s pomočjo pametnega telefona in aplikacije »mojoAR« dostopajo do video predstavitev ponudbe v trenutku, ko imajo v roki tiskano brošuro ali katalog.

### ŠTUDIJSKA TURA ZA KUPCE CONVENTA 2018

Termin za izvedbo študijske ture je bil letos določen pred izvedbo poslovne borze v Ljubljani. Na študijsko turo se je prijavilo devet udeležencev. Gostom smo skupaj s kongresno skupino pripravili program, ki je vključeval ponudnike poslovnega turizma, športno in rekreacijsko turistično ponudbo Pohorja, bogato ponudbo središča Maribora in vinskih cest v okolici vse do Šentilja. Gostom iz Grčije, Nemčije, Francije, Indije in Brazilije smo v kratkem času pričarali le del doživetij, ki jih ponuja naša destinacija.



Slika 2: udeleženci fam tripa na Mariborskem Pohorju



Slika 3: na potepu po mestnem središču

V neposredni povezavi s Kongresnim uradom Slovenije je Kongresni urad Maribor sodeloval tudi pri pripravi jesenske študijske ture, v času Festivala Stare trte. Tudi ta študijska tura se je pripravljala skupaj s kongresno skupino, vendar je bila zaradi premajhnega števila udeležencev odpovedana (od petih prijavljenih sta bila le dva prijavljena udeleženca iz Evrope).

#### IZDAJA NOVE EDICIJE ZA POSLOVNI TURIZEM

V letu 2018 smo v sodelovanju s partnerji oblikovali in natisnili zloženko kongresne ponudbe destinacije in jo obogatili z augmnetacijskimi vsebinami, kjer gostje s pomočjo pametnega telefona in aplikacije »mojoAR« dostopajo do video predstavitev ponudbe v trenutku, ko imajo v roki tiskano brošuro ali katalog. Strošek so pokrili vsi partnerji MICE skupine.



Zavod za turizem Maribor - Pohorje  
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

→ T +386 (0)2 234 66 00  
→ E [zzt@maribor.si](mailto:zzt@maribor.si)



Slika 4: naslovnica Maribor Meeting point!

## OGLAŠEVANJE IN PROMOCIJA POSLOVENGA TURIZMA V LETU 2018

V letu 2018 smo pričeli s kampanjo oglaševanja poslovnega turizma v reviji Kongres Magazin (digitalna kampanja, tiskana verzija).



As the second largest city in Slovenia, Maribor joins the historic chain of a relaxed, vibrant town. It is no wonder, then, that in 2011 Maribor was awarded the flattering title "European Capital of Culture". "We live well here!" could very well be the slogan for the capital of Slovenian Gastronomy, for its greatest asset is its centuries-old gastronomy, which is attractive position between the Danube river, the green Pohorje plateau on one side and, on the other, every wine-growing hill that stretches all the way to the Austrian border and beyond. With its quality congress/business capacities and opportunities for unique experiences combined with picturesque surroundings, and the warm hospitality of the people, Maribor is becoming increasingly renowned as a host, destination for the convention, seminars and other meetings. Maribor is also well known for its worldwide attractions – the alpine view to the world and the annual Golden Fox Festival World Cup.

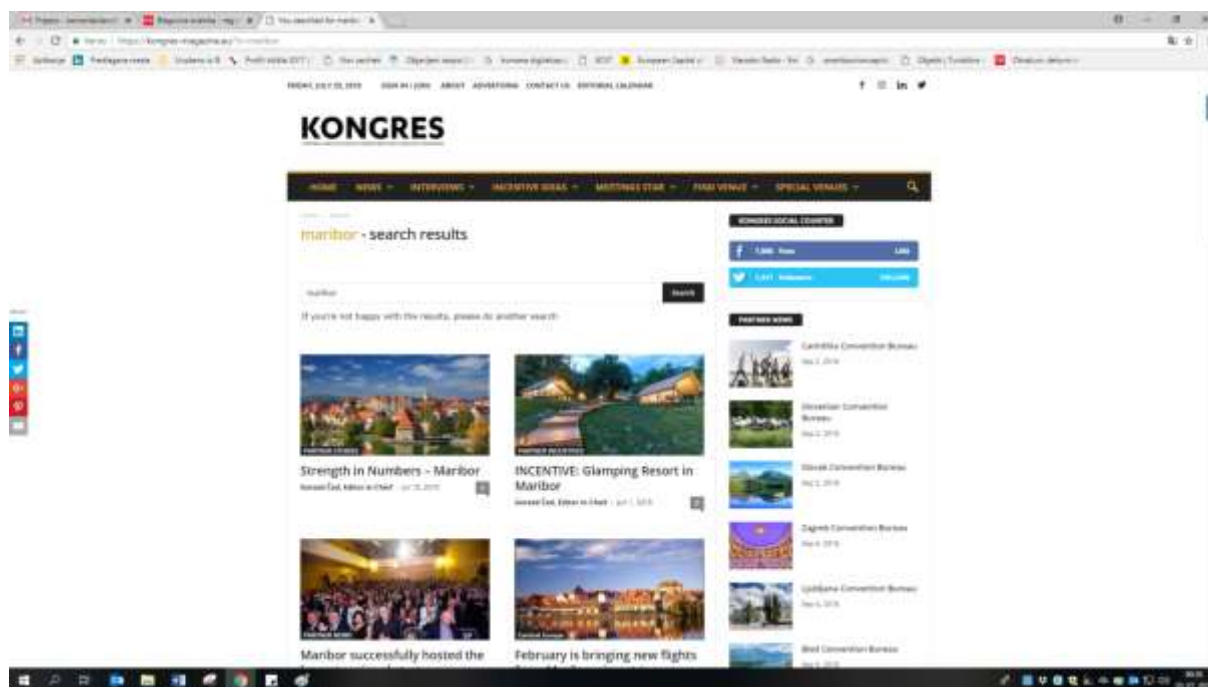


Slika 5: predstavitev kongresne destinacije



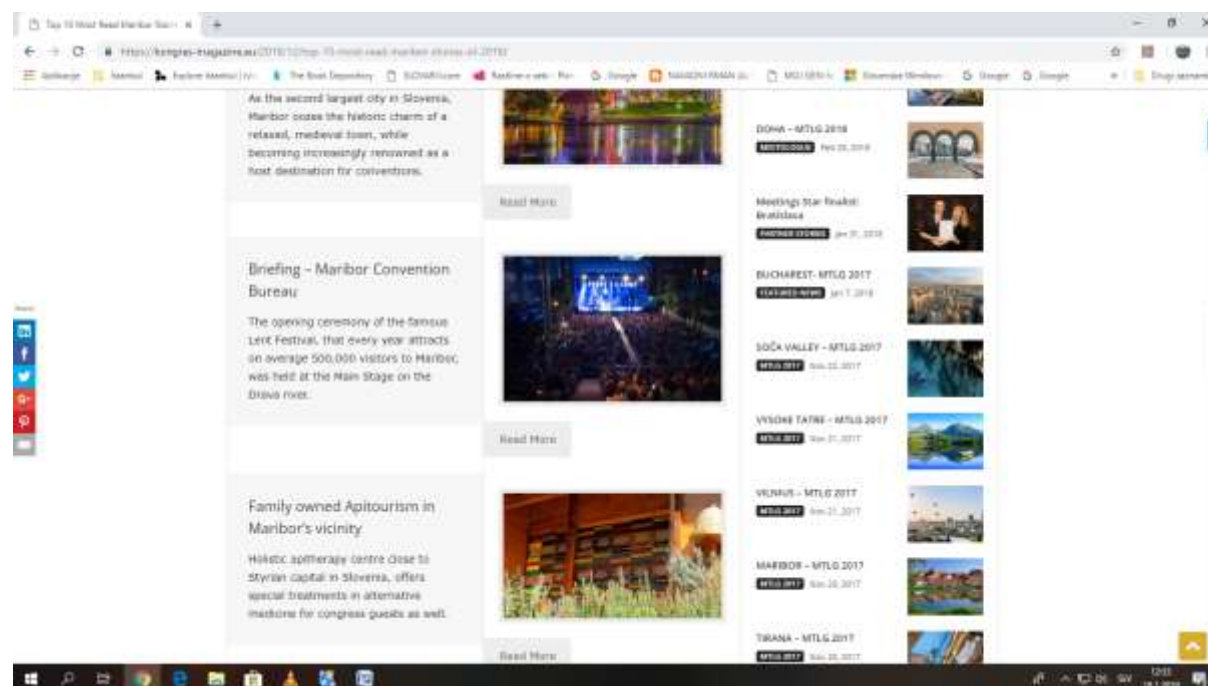
Zavod za turizem Maribor - Pohorje  
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

→ T+386(0)2 234 66 00  
→ E zzt@maribor.si



Slika 6: predstavitev mesečnih novic v e-reviji Kongres

26



Slika 7: predstavitev mesečnih novic v e-reviji Kongres

## 2.4 IZOBRAŽEVANJA IN KREPITVE KOMPETENC ZAPOSLENIH V LETU 2018

### 2.4.1 Usposabljanje kadra

V skladu s trendi na področju turizma, usmeritvami destinacijskega managementa in razvojem tržnega komuniciranja smo v letu 2017 poskrbeli za izobraževanja in obiske delavnic.

Z novim znanjem namreč zaposleni pridobijo samozavest in motivacijo, potrebno za realizacijo postavljenih ciljev.

| DATUM            | LOKACIJA  | TEMA                                                                                          | ORGANIZATOR                                             |
|------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 21.03.2018       | Portorož  | Poslovne viharice za trajnostni turizem                                                       | TURISTIKA - PORTOROŽ                                    |
| 30.05.2018       | Ljubljana | Posvet o novem zakonu o spodbujanju turizma                                                   | Tržni inšpektorat LJ                                    |
| 30.08.2018       | Ljubljana | Konferenca Conventa crossover 2018                                                            | Crossover SL                                            |
| 9.04.2018        | Ljubljana | Pravo tržnega komuniciranja in GDPR- splošne uredbe o                                         | Slovenska turistična organizacija                       |
| 21.03.2018       | Portorož  | Poslovne viharice za trajnostni turizem                                                       | TURISTIKA - PORTOROŽ                                    |
| 13. in 14.9.2018 | Dunaj     | Izobraževanje za statistiko International Seminar on Digitalization and Innovation in Tourism | European Travel Commission                              |
| 3.10.2018        | Ljubljana | Izobraževanje - priprava poročil MGRT digital                                                 | Ministrstvo za gospodarstvo, razvoj in tehnologijo      |
| 8.11.2018        | Ljubljana | MGRT- Izobraževanje za delo v sistemu e-MA ( za oddajo poročila DIGITAL)                      | Ministrstvo za gospodarstvo, razvoj in tehnologijo      |
| 27.03.2018       | Maribor   | Elektronska oddaja ponudb in elektronske dražbe                                               | Uradni list                                             |
| 9.04.2018        | Ljubljana | Pravo tržnega komuniciranja in GDPR- splošne uredbe                                           | Slovenska turistična organizacija; GZS                  |
| 15.03.2018       | Ljubljana | Social Media in tourism na GZS - utilizing benefits and avoiding pitfalls - delavnica         | GZS                                                     |
| 29.03.2018       | Ljubljana | ZELENA SHEMA - udeležba na delavnici prehoda na online platformo                              | Slovenska turistična organizacija                       |
| 13.04.2018       | Ljubljana | Konzorcij Slovenia GREEN - aktivnosti razvoja turističnih produktov-delavnica                 | Slovenia Green Konzorcij                                |
| 17.04.2018       | Zreče     | Krepitev identitete pohorcev - delavnica s turističnim gospodarstvom                          | Fakulteta za turizem UM Maribor, Občina Zreče, OŠ Zreče |
| 3.05.2018        | Ljubljana | GZS- delavnica OUTDOORACTIVE Thomas Bulmann                                                   | GZS                                                     |
| 13.09.2018       | Ljubljana | Izobraževanje za spletni portal OUTDOORACTIVE v Ljubljani                                     | GIZ, Pohodništvo in kolesarjenje                        |

| DATUM            | LOKACIJA          | TEMA                                                                                                                                                                          | ORGANIZATOR                                                                          |
|------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 9.10.2018        | Ormož             | Delavnica "KOLESAR-ODLIČEN TURIST" v okviru projekta ironcurtaincyclin                                                                                                        | Iron Courtain Cycling project                                                        |
| 20.11.2018       | Zreče             | GLZ izobraževanje ponudnikov pohodništva in kolesarjenje                                                                                                                      | GLZ, Pohodništvo in kolesarjenje                                                     |
| 15.03.2018       | Ljubljana         | Social Media in tourism na GZS - utilizing benefits and avoiding pitfalls - delavnica                                                                                         | GZS                                                                                  |
| 30.05.2018       | Ljubljana         | Posvet o novem zakonu o spodbujanju turizma                                                                                                                                   | Tržni inšpektorat LJ                                                                 |
| 13.06.2018       | Ljubljana         | Naloge in vloge DMMO na področju doživetij                                                                                                                                    | Slovenska turistična organizacija                                                    |
| 5.09.2018        | Bled              | Svetle in temne plati hiperpovezanega sveta v sodelovanju s Pristopom, Turizem kot vzvod kulturnega sodelovanja                                                               | Panel turizem v okviru 13. Strateškega foruma Bledm MGRT in STO                      |
| 26.09.2018       | Tolmin            | - 5* doživetja in pregled ponudbe , Arhitektura znamk, Digitalni marketing na ravni STO                                                                                       | Srečanje po makro destinacijah 1. Srečanje za Alpsko Slovenijo VD -STO               |
| 9. do 11.10.2018 | Portorož          | Dnevi Slovenskega Turizma - 21. Slovenski turistični forum, plenarni del DST                                                                                                  | DST 18 , STO, MGRT                                                                   |
| 13.02.2018       | Ljubljana         | Delavnica- Kako do uspešne prijave na razpis program Evropa za državljane                                                                                                     | CMEPIUS                                                                              |
| 21.03.2018       | Portorož          | Poslovne vihanice za trajnostni turizem                                                                                                                                       | TURISTIKA - PORTOROŽ                                                                 |
| 23.03.2018       | Ljubljana         | Informativni posvet za razpis in delavnica destinacije v filmu                                                                                                                | Slovenska turistična organizacija                                                    |
| 27.03.2018       | Ljubljana         | Posvet - Inovativni kulturni turizem                                                                                                                                          | Ministrstvo za kulturo slovenije, SOS, Fakulteta za arhitekturo Univerze v Ljubljani |
| 22.04.2018       | Šmarje pri Jelšah | Dediščina in identiteta - interaktivna delavnica iz letne konference IE                                                                                                       | Interpret Europe                                                                     |
| 10.05.2018       | Ljubljana         | Mednarodna Konferenca - Kulturna dediščina kot razvojna priložnost                                                                                                            | Združenje zgodovinskih mest Slovenije, Ministrstvo za kulturo slovenije, distory     |
| 6.06.2018        | Velenje           | Razvoj skupnih trajnostnih turističnih produktov - delavnica 5* doživetje                                                                                                     | Konzorcij Slovenia Green                                                             |
| 29.08.2018       | Gornja Radgona    | Pomen klopota za vinsko regijo Štajerske                                                                                                                                      | V sklopu sejma AGRA v Gornji Radgoni                                                 |
| 17.10.2018       | Maribor           | Obračun potnih nalogov – računovodske podlage in REK obrazci, Letno poročilo za leto 2018 s poudarkom na aktualnih vprašanjih, DDV in aktualna problematika v javnem sektorju | Verlag Dashöfer                                                                      |

| DATUM              | LOKACIJA      | TEMA                                                                                           | ORGANIZATOR                          |
|--------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 15.9 do 17.11.2018 | Ljubljana     | Vsebinski, digitalni marketing, trendi in možnosti uporabe različnih orodij- nadaljevalni nivo | Slovenska turistična organizacija    |
| 22.05.2018         | Ljubljana     | Izobraževanje Tripadvisor                                                                      | Slovenska turistična organizacija    |
| 1.03.2018          | Vitanje       | Blockchain Tourism Conference - kako bo uvedba vplivala na razvoj turizma                      | Sekretariat Skupnost občin Slovenije |
| 15.03.2018         | Ljubljana     | Social Media in tourism na GZS - utilizing benefits and avoiding pitfalls - delavnica          | GZS                                  |
| 23.03.2018         | Ljubljana     | Informativni posvet za razpis in delavnica destinacije v filmu                                 | Slovenska turistična organizacija    |
| 28.03.2018         | Ljubljana     | Strateška delavnica STO, MGRT, glavne VD in Stevens                                            | Slovenska turistična organizacija    |
| 13.06.2018         | Ljubljana     | Naloge in vloge DMMO na področju doživetij                                                     | Slovenska turistična organizacija    |
| 14.09.2018         | Celje         | Posvet Standardi kakovosti za 5-zvezdična doživetja Slovenije kot zelene butične destinacije   | V okviru MOS Celje                   |
| 8. do 10.10.2018   | Portorož      | Dnevi Slovenskega Turizma                                                                      | DST 18 , STO, MGRT                   |
| 4.06.2018          | Maribor       | Trendi na družabnih omrežjih 2018, Facebook, Twiter, Instagram                                 | Hotel INN                            |
| 23.10.2018         | Maribor       | Biti mentor je posebno poslanstvo                                                              | VŠGT Maribor                         |
| 12.09.2018         | Maribor ZZTMP | Poslovni protokol                                                                              | Ksenija Benedetti, Protokol s.p.     |
| 14.06.2018         | Maribor ZZTMP | Pregled in posodobitev informacijskih sistemov ter orodij za delovanje v okviru uredbe GDPR    | Kainoto d.o.o.                       |

Tabela 2: izobraževanja in delavnice

## USPOSABLJANJE S PREIZKUSOM ZNANJA O POZNAVANJU MARIBORA Z OKOLICO ZA VOZNIKE AVTO TAXI VOZIL

V letu 2018 smo izvedli izobraževanje za voznike avto taxi vozil. Predavanja so zajemala zgodovinski pregled mesta, turistične znamenitosti, turistične informacije in možnosti za njihovo pridobivanje.

Po zaključenih predavanjih so kandidati opravljali pisni izpit. V enajstih terminih je uspešno opravilo izpit 33 kandidatov. Usposabljanje so izvedli sodelavci Zavoda.

## 2.5 PROJEKTI IN OSTALE AKTIVNOSTI

### 2.5.1 Projekti

V letu 2018 smo uspešno pridobivali povrnjena sredstva za nacionalne in mednarodne razpise. Iz naslova nacionalnih projektov smo prejeli povrnjena sredstva za promocijo turistične destinacije v okviru spodbujanja konkurenčnosti pri Mariborski razvojni agenciji za leto 2018.

V letu 2018 smo uspešno pridobili tudi sredstva na razpisu Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo, za digitalizacijo turistične destinacije, naziv »Razvoj in promocija TD Maribor - Pohorje«.

Na področju mednarodnih projektov smo v letu 2018 sodelovali kot partner v projektih:

- Interreg V/A Slovenija – Hrvaška, projekt se imenuje Enjoyheritage, pričetek projekta je bil oktober 2016, zaključek projekta se bliža v marcu 2019
- Interreg V/A Slovenija – Hrvaška, projekt Prebujanje/Buđenje. Začetek projekta je bil avgust 2017, zaključek projekta je julij 2019.

#### PROGRAM PROMOCIJE TURISTIČNE DESTINACIJE MARIBOR - POHORJE

V letu 2018 smo zaključili promocijske aktivnosti in skozi leto oddali štiri zahteve za povračilo sredstev za promocijo turistične destinacije v višini 82.000 EUR. Sredstva so bila v celoti povrnjena in nakazana Zavodu v decembru 2018 s strani Mariborske razvojne agencije.

30

#### PROJEKT MGRT DIGITALIZACIJA – RAZVOJ IN PROMOCIJA TD MARIBOR - POHORJE

V mesecu novembru 2018 smo oddali prvo poročilo za sredstva iz programa Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo; Digitalizacija – Razvoj in promocija TD Maribor - Pohorje, kjer smo prijaviili stroške digitalizacije turistične destinacije v višini 62.258,24 EUR. Sredstva so bila povrnjena Zavodu v decembru 2018.

#### EVROPSKA GASTRONOMSKA REGIJA 2021

Zavod je kot eden od 14 partnerjev pristopil k projektu, ki ga na nacionalni ravni vodi Ministrstvo za gospodarstvo razvoj in tehnologijo. Slovenija kandidira za naziv Evropska gastronomska regija 2021. V ta namen je MGRT združilo sodelovanje deležnikov pri razvoju gastronomije iz različnih sektorjev in na vseh ravneh. Zavod je v letu 2018 realiziral prve najavljene dogodke, kot so Dan pohorske omlete, vinsko-kulinarične večere v Hiši Stare trte in Martinovanje v Mariboru.

#### PROJEKT EUROPE FOR CITIZENS

V mesecu septembru smo oddali prijavo na razpis sklada Evropske unije Europe for citizens Evropa za državljane, v programu Mreže mest, kamor smo prijaviili promocijo najstarejše trte na svetu. Promocija se bo odvijala v Avstriji, na Hrvaškem, v Franciji in v Sloveniji. Konec meseca decembra 2018 smo prejeli obvestilo komisije, da projekt ni dosegel dovolj točk, zato ga bomo dopolnili in prijaviili na naslednji rok v letu 2019.

#### ERASMUS + / PROJEKT LIFE ON LINE

.

Projekt Life Online je projekt na področju e-učenja, financiran s strani program Erasmus+, vodilni partner je bil Bridgwater college iz Velike Britanije ob podpori partnerjev iz Velike Britanije, Španije, Finske in Slovenije. Slovenska partnerja sta bila Srednja šola za gostinstvo in turizem Maribor ter Zavod za turizem Maribor - Pohorje.

Cilj triletnega projekta je bil pripraviti internetni tečaj Gospodari s svojo prihodnostjo, ki je na voljo v angleščini, španščini, baskovščini in slovenščini. Prav tako je cilj projekta izboljšanje zaposljivosti in podjetniških sposobnosti mladih s pomočjo spletne platforme za e-učenje. Projekt se je zaključil v letu 2018.

#### RESOLVE / Interreg europe

Mestna občina Maribor je v sodelovanju s partnerskimi mesti EU v letu 2016 pridobila sredstva za evropski projekt RESOLVE, ki ga sofinancira program INTERREG EUROPE. Evropski projekt »RESOLVE - Trajnostna mobilnost in prehod v nizkoogljično gospodarstvo na področju prevoza blaga« sledi cilju izmenjave dobrih praks pri politikah in aktivnostih za zmanjšanje ogljikovih izpustov in drugih onesnaževal, ki izhajajo iz prevoza blaga. Projekt je osredotočen na dva pomembna izziva v evropskih mestih: upadanje trgovine na drobno in povečevanje potrebe po izvajanju aktivnosti za trajnostno mobilnost v urbanih območjih.

Zavod za turizem Maribor - Pohorje sodeluje v projektu po potrebi glede na zastavljene naloge v projektu s svetovanjem in prenosom znanja na delavnicah, namenjenim deležnikom v mestnem središču in pri promociji storitve prevoza z vzpostavljenim mini električnim vozilom po mestnem središču.

#### ECOOOL-TOUR / Interreg Slovenija-Hrvaška

V okviru programa Interreg Slovenija-Hrvaška se je julija 2017 pričel izvajati projekt Ecoool-Tour. Projektni konzorcij sestavljajo Mozaik, društvo za socialno vključenost, so.p., Združenje CAAP, so.p. in iz Hrvaške ACT Grupa in Lokalna akcijska grupa Međimurski doli i bregi.

Zavod za turizem Maribor - Pohorje je pridružen partner in bo po zaključku projekta, ki se je začel 1. 7. 2017 in traja 30 mesecev, implementiral in gostom ponujal nov skupni čezmejni turistični produkt.

### 2.5.2 Ostale aktivnosti

Zavod za turizem Maribor - Pohorje izvaja celo vrsto aktivnosti, ki se nanašajo na razvoj produkta šport in rekreacija, outdoor. Celoletni aktivni športi v naravi, kot so kolesarjenje, pohodništvo, vodni športi, zračni športi, smučanje itd.

#### DRAVSKA KOLESARSKA POT

Zavod je prevzel vodilno vlogo pri oblikovanju integralnega turističnega produkta destinacije ter oblikovanju turistične znamke reke Drava. Cilj projekta je promocija in trženje Dravske kolesarske poti, ki poteka na območju Slovenije in pokriva tri regije (Koroško ter Zgornje in Spodnje Podravje) v 18-ih občinah. Zavod je zadolžen za izvedbo vseh aktivnosti na spletnem portalu ([www.dravabike.si](http://www.dravabike.si)), na področju promocije (digitalne kampanje, oglaševanje, izvedba dogodkov, priprava promo materiala, obiski sejmov itd.) in koordinacijo ponudnikov ob Dravski kolesarski poti (vzpostavitev inkubatorja Drava Bike za sodelovanje s ponudniki).

#### SKUPINA ZA DRAVO

ZTMP je član Skupine za Dravo, ki koordinira in promovira Drava Festival in nasploh vse aktivnosti, ki so vezane na reko Dravo in obdravski prostor na območju celotne reke Drave v Sloveniji. Namen Skupine za Dravo je trajno povezovanje deležnikov celotnega območja z

namenom priprave in izvedbe razvojnih in naravo- ter okoljevarstvenih projektov regije, ki bodo pripomogli k realizaciji osnovanega razvojnega koncepta reke Drave.

#### DRAVA FESTIVAL

Drava Festival je zasnovan kot skupek enotno promoviranih izobraževalno-naravovarstvenih ter rekreacijsko-turističnih dogodkov povezanih s tematiko reke Drave, ki jih organizirajo raznovrstna društva in druge organizacije. Drava Festival koordinira Skupina za Dravo. V letu 2018 je 3. Drava Festival 2018 potekal ob vikendih med 11. 5. in 15. 7. 2018 ([www.dravafestival.si](http://www.dravafestival.si)). Festival je že drugo leto zapored mednarodni, saj so se z dogodki priključili tudi hrvaški partnerji. V mesecu maju in juniju 2018 se je odvilo skupno 54 dogodkov, od tega 44 na mariborskem območju.

#### DRAVA SPLASH

ZTMP je partner v projektu Drava Splash, financiranega s strani »Javnega razpisa za sofinanciranje razvoja in promocije integralnih produktov turističnega gospodarstva«, ki ga vodi podjetje Vegatim d.o.o. Aktivnosti v projektu so vzpostavitev digitalne trženjske platforme B2B, razvoj inovativnega turističnega produkta s konotacijami potencialno prestižnega in za Slovenijo specifičnega doživetja, priprava paketov ob reki Dravi s tematskimi, doživljajskimi in inovativnimi turističnimi programi.

#### OVENTURA

Podjetje OVEN Elektro Maribor, d.o.o., Zavod in Zadruga BikeLab smo združili moči ter odprli največjo izposojevalnico električnih koles v Mariboru OVeNtura, ki občanom in turistom omogoča hiter in učinkovit najem najmanj 15 e-koles ter s tem nova aktivna doživetja. Za vse uporabnike je bila izdelana nova, sodobna aplikacija, preko katere gostje lahko rezervirajo in plačajo kolo ter izberejo sebi primeren turističen paket (teme so: voda, ljubezen, zgodovina in adrenalin) oziroma pot, po kateri jih aplikacija vodi z GPS-signalom.

#### EUROVELO 9

Zavod je član Marketingplatforme Eurovelo 9, ki skrbi za promocijo Eurovelo 9 kolesarske povezave, ki je v tem trenutku vzpostavljena od Brna do Maribora ([www.eurovelo9.com](http://www.eurovelo9.com)). Sodelujejo tudi ponudniki namestitev iz Maribora.

#### GIZ POHODNIŠTVO IN KOLESARJENJE

Zavod je partnerska destinacija GIZ Pohodništvo in kolesarjenje, zato smo vključeni v aktivnosti, ki jih GIZ izvaja. Nekaj aktivnosti v letu 2018: dopolnjevanje internetnih vsebin: [www.hiking-biking-slovenia.com](http://www.hiking-biking-slovenia.com) in [www.slovenia-outdoor.com](http://www.slovenia-outdoor.com); mobilna aplikacija Slovenia Trails in Explore Slovenia Hiking&Biking - dopolnjevanje z novimi potmi v destinacijah; Facebook in Instagram objave; ponatis promocijskega materiala za pohodništvo in kolesarjenje v Sloveniji, predstavitev na specializiranih sejmih za kolesarjenje in pohodništvo.

#### KONZORCIJ ODPRIMOPOTI.SI

Zavod je član konzorcija [www.odprimopoti.si](http://www.odprimopoti.si), v katerem je vključenih 14 slovenskih organizacij s področja kolesarstva in turizma z namero po usklajenem in celovitem delovanju za načrtni razvoj gorskega kolesarstva in kolesarjenja. Aktivno smo vključeni delovanje konzorcija, kjer se zavzemamo za ureditev in promocijo gorskega kolesarjenja. V letu 2018 smo tudi oddali prijavo Maribora kot gostitelja dogodka IMBA Europe Summit 2018. Izmed 11 destinacij, ki so se prijavile, je bila za gostiteljico mednarodne konference izbrana Kranjska Gora

## ŠPORT / ŠPORTNI TURIZEM

Maribor je v letu 2018 nosil naziv Evropsko mesto športa 2018. V Zavodu smo pripravili promocijsko brošuro, ki bo natisnjena v začetku leta 2019 in bo vsem organizatorjem dogodkov, mednarodnih tekmovanj in priprav služila kot pomoč pri dogovarjanju takšnih dogodkov, saj bo ponudila celovit vpogled in pregled športne ponudbe mesta in okolice.

## CAMPERSTOP

Maribor se je vključil v projekt Mreža postajališč za avtodome po Sloveniji. Mestna občina Maribor je podpisala pristopno izjavo v letu 2014. Zavod je s pogodbenim sodelovanjem vključen v vse promocijske aktivnosti, ki jih bodo izvajali v letu 2018 za predstavljanje naše občine kot popotnikom z avtodomi prijazne destinacije v sklopu akcij, ki jih izvajajo.

## 2.6 PRIREDITVE 2018

Prireditve v letu 2018 so popestrile utrip mesta Maribor tako lokalnemu prebivalstvu – domačinom, kakor tudi turistom. Prireditve so bile po vsebini raznolike, vendar se v glavnini navezujejo na kulturno dediščino, kulinariko in vino. K živahnejšemu utripu mesta in destinacije so prispevale tudi prireditve z različno kulturno-glasbeno vsebino. Lahko pa trdimo, da so vse prireditve zasnovane tako, da nudijo možnost udejstvovanja in promocije celotne destinacije Maribor - Pohorje.

Ocenjeno število obiskovalcev vseh prireditev skupaj je 210.000. S prireditvijo Čarobni december 2018 smo s 25. 12. 2018 pričeli z merjenjem števila obiskovalcev s pomočjo mobilnega operaterja. Od 25. 12. 2018 do vključno 1. 1. 2019 smo v času večernega dogajanja izmerili 98.765 obiskovalcev.

33

### 2.6.1 Pregled prireditev, pri katerih je Zavod za turizem Maribor - Pohorje nastopil v vlogi organizatorja

Prireditve so razdeljene v več sklopov.

#### Sklop Vinske prireditve

| IME PRIREDITVE                | TERMIN      | PRIZORIŠČE           |
|-------------------------------|-------------|----------------------|
| 39. rez Stare trte            | 8. 3. 2018  | Pred Hišo Stare trte |
| 11. obletnica Hiša Stare trte | 19. 4. 2018 | Pred Hišo Stare trte |
| Postavitev klopotca           | 24. 8. 2018 | Pred Hišo Stare trte |

Tabela 3: vinske prireditve

#### 39. Rez Stare trte

Obrezovanje najstarejše trte na svetu je pomemben vinogradniški, kakor tudi družabni dogodek na Lentu. To je hkrati priložnost, ko gospodar Stare trte, mariborski župan, izbranim mestom podari cepič. Prejemniki cepičev Stare trte so v 2018 bili:

1. Domačija Ignacija Borštnika, Cerklje na Gorenjskem
2. Občina Ilirska Bistrica, cepič bo posajen na grad Prem

3. Stanko Habjanič, Miklavž pri Ormožu
4. Izobraževalni center Piramida, Maribor
5. Zavod Marianum Veržej
6. Občina Vodice
7. Hotel Draš, Maribor
8. Hotel Milena, Maribor
9. Hotel Betnava, Maribor
10. Pension Mlada Lipa, Maribor
11. Guest house Hiša Budja, Maribor
12. Hotel Tabor, Maribor
13. Pohorska kavarna, Maribor
14. Hotel Bau, Maribor
15. Hotel Maribor, Maribor

### Postavitev mestnega klopota

S postavitvijo mestnega klopota pred Hišo Stare trte na Lentu se simbolno pričenjajo prireditve, ki so posvečene vinu in predvsem Festivalu Stare trte. Prireditve smo letos v sodelovanju s Kmetijskim gozdarskim zavodom nadgradili s ponudbo lokalnih vinarjev na stojnicah.

34

### Sklop Mestne prireditve

| IME PRIREDITVE                   | TERMIN                                            | PRIZORIŠČE                      |
|----------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------|
| Sejem domače in umetnostne obrti | vsak petek v mesecu;<br>od marca naprej           | Prehod Grajski trg, Trg Svobode |
| Sejem starin                     | vsako 3. & 4. soboto v mesecu;<br>od marca naprej | Prehod Grajski trg, Trg Svobode |
| Velikonočni sejem                | 29. 3. 2018 - 31. 3. 2018                         | Prehod Grajski trg, Trg Svobode |
| Srečanje slovenskih rokodelcev   | 27. 6. 2018 - 30. 6. 2018                         | Prehod Grajski trg, Trg Svobode |
| Sobota na Grajskem               | vsako 3. soboto v mesecu                          | Grajski trg                     |

Tabela 4: mestne prireditve

### Sejem domače in umetnostne obrti

Predstavljajo se mojstri domače in umetnostne obrti z unikatnimi izdelki.

### Sejem starin

Sejem starin je srečanje članov različnih društev zbiralcev starin iz vse Slovenije, ki na stojnicah razstavljajo, izmenjujejo in prodajajo eksponate iz svojih zbirk.

### Sobota na Grajskem

V želji po popestritvi dogajanja na eni izmed najbolj obljudenih lokaciji v mestu smo sklenili, da bomo popestrili dogajanje na enem najbolj prehodnih trgov z dodatno animacijo. Različnim turističnim društvom destinacije smo ponudili možnost predstavitve z glasbo, plesom in kulinariko med 11. in 13. uro.

### Sklop Festival Stare trte (29. 9. 2018 - 12. 11. 2018)

| IME PRIREDITVE                                                          | TERMIN                      | PRIZORIŠČE                 |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| 18. svečana trgatev Stare trte                                          | 30. 9. 2018                 | Pred Hišo Stare trte       |
| Okusi Štajerske                                                         | 5. 10. 2018 - 6. 10. 2018   | Grajski trg in Trg svobode |
| Vino in vita                                                            | 12. 10. 2018 - 13. 10. 2018 | Grajski trg in Trg svobode |
| Podeželje v mestu                                                       | 19. 10. 2018                | Glavni trg                 |
| Spominski vinsko-literarni večer<br>(Tone Pavček in mag. tone Zafošnik) | 10. 11. 2018                | Hiša Stare trte            |
| 35. Martinovanje                                                        | 11. 11. 2018                | Trg Leona Štuklja          |
| Slovenska mlada vina                                                    | 12. 11. 2018                | Trg Leona Štuklja          |

Tabela 5: Festival Stare trte

Festival Stare trte je z različnimi prireditvami v organizaciji Zavoda ter drugih partnerjev trajal mesec in pol. V zgoraj navedeni tabeli so navedene le prireditve, ki so bile izvedene v organizaciji Zavoda. Na podlagi različnih odzivov obiskovalcev, ponudnikov na stojnicah ter drugih partnerjev, smo sklenili, da je potrebno festival strniti v krajše časovno obdobje ter ga zaključiti s svečano trgatevijo najstarejše trte na svetu.

### Sklop: Čarobni december

| IME PRIREDITVE                                          | TERMIN                                                                                                               | PRIZORIŠČE                                                                         |
|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| Prižig luči                                             | 23.11.2018                                                                                                           | Trg generala Maistra, Trg svobode, Grajski trg, Slomškov trg, pred Hiša Stare trte |
| Koncerti na prostem – veliki oder na Trgu Leona Štuklja | 25. 12. 2018 – 1. 1. 2019                                                                                            | Trg Leona Štuklja                                                                  |
| Praznične stojnice                                      | 5. 12. 2018 - 8. 12. 2018<br>13. 12. 2018 -15.12. 2018<br>17. 12. 2018 – 24. 12. 2018<br>27. 12. 2018 – 29. 12. 2018 | Trg svobode                                                                        |

Tabela 6: Čarobni december

### KONCERTI NA PROSTEM – VELIKI ODER NA TRGU LEONA ŠTUKLJA

Na prireditvah, ki so izjemno obiskane, sodelujejo najboljši slovenski ansambli in solisti. Na podlagi meritev mobilnega operaterja se je v času večernega dogajanja od 25. 12. 2018 do 1. 1. 2019 na Trgu Leona Štuklja zvrstilo 98.765 obiskovalcev.

Silvestrovanje na Trgu Leona Štuklja 2018, ki sta ga popestrila pevka Nuša Derenda z bendom ter skupina Pop Design, je obiskalo skoraj 15.000 obiskovalcev.

### Sklop: Druge prireditve

| IME PRIREDITVE               | TERMIN                | PRIZORIŠČE               |
|------------------------------|-----------------------|--------------------------|
| Split v Mariboru             | 06.04.2018-07.04.2018 | Grajski trg, trg Svobode |
| Drava festival otvoritev     | 11.05.2018            | Pred Hišo Stare trte     |
| Drava Festival 2018 - vikend | 08.06.2018-10.06.2018 | Lent                     |

Tabela 7: druge prireditve

## 2.6.2 Pregled prireditev, pri katerih je Zavod za turizem Maribor - Pohorje nastopil v vlogi soorganizatorja ali partnerja

| PRIREDITEV                                                                                             | TERMIN                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| Mestno drsališče                                                                                       | 1.1. 2018 - 19. 3. 2018   |
| Evropska mesto športa – otvoritev                                                                      | 24. 1. 2018               |
| Tango NIEVE encuentro 2018                                                                             | 2. 2018                   |
| Olimpijsko mesto pod Pohorjem                                                                          | 8. 2. 2014 – 22. 2. 2018  |
| Pustovanje                                                                                             | 13. 2. 2018               |
| Slovenia Open Tournament Taekwondo 2018                                                                | 24. 2. – 25. 2. 2018      |
| Maistrovo leto                                                                                         | 7. 3. 2018 – 21. 12. 2018 |
| Women's World Ice Hockey Championship                                                                  | 31. 3. – 6. 4. 2018       |
| Mednarodni festival Čili in čokolada                                                                   | 23. 3. 2018 – 24. 3. 2018 |
| Junior and Senior European Taekwon-Do Championships                                                    | 12. 4. – 15. 4. 2018      |
| Evropski pokal v spustu z gorskimi kolesi                                                              | 13.4. – 15. 4. 2018       |
| Maribor Swing Festival 2018                                                                            | 24.5 – 27. 5. 2018        |
| Vseslovenskega srečanja starodobnikov v Mariboru v sklopu štafete SVS Evropske kulturne dediščine 2018 | 26. 4. 2018               |
| Maturantska četvorka in kulinarčna parada                                                              | 18. 5. 2018               |
| 4. Festival Ezl ek                                                                                     | 25. 5. 2018 – 27. 5. 2018 |
| 1. Svetovni dan čebel                                                                                  | 18. 5. 2018               |
| Medeni dan                                                                                             | 20. 5. 2018               |
| Vino euro 2018, Evropsko prvenstvo vinarjev v nogometu                                                 | 31. 5. 2018               |
| Festival prostovoljstva                                                                                | 6. 6. 2018                |
| 25. kolesarska dirka po Sloveniji                                                                      | 14. 6. 2018               |
| Gosposka se predstavlja                                                                                | 20. 6. 2018               |
| 15. svetovno prvenstvo v košarki za veterane . Maxibasketball 2018                                     | 22. 6. – 1. 7. 2018       |
| 40. turistični rekreativni kolesarski maraton okoli Pohorja                                            | 23. 6. 2018               |
| Festival Lent                                                                                          | 21. 6. 2018 – 29. 6. 2018 |
| Stellar Beat                                                                                           | 22. 6. 2018 – 25. 6. 2018 |
| Državno tekmovanje oračev                                                                              | 7. – 8. 9. 2018           |
| Ekološke kmetije                                                                                       | 28. 9. 2018               |
| Splavarski krst                                                                                        | 29. 9. 2018               |
| Kule bike tour                                                                                         | 1.10. 2018                |
| Kolesarjenje Toti pecikl                                                                               | 7. 10. 2018               |
| Toti pohod po treh gričih                                                                              | 14. 10. 2018              |
| Big Guys Wine tour                                                                                     | 21. 10. 2018              |
| Vindel                                                                                                 | 24. 10. 2018              |
| Pubec                                                                                                  | 5. 11. 2018               |
| Ftrgatev                                                                                               | 9. 11. 2018               |

Tabela 8: prireditve, kjer je bil Zavod soorganizator ali partner

### 2.6.3 Pregled izvedenih prireditev, ki so pridobile finančna sredstva Zavoda za turizem Maribor - Pohorje na podlagi Javnega razpisa za sofinanciranje turističnih prireditev v mestni občini Maribor v letu 2018

| PRIREDITEV                                      | TERMIN ZAKLJUČENIH PRIREDITEV                                  |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| Prireditve na Poštni ulici                      | maj, junij, julij, avgust, september, oktober 2018             |
| Prireditve na Grajskem trg - Muzika na Grajskem | maj, junij, julij, avgust, september, oktober 2018             |
| Mariborska Art prireditve - Artmar              | Prvo in drugo soboto v maju, juniju, septembru in oktobru 2018 |



Zavod za turizem Maribor - Pohorje  
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

→ T +386 (0)2 234 66 00  
→ E zzt@maribor.si

|                                                  |                                                  |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Štajerski sejem                                  | 18. 5. 2018 – 20. 5. 2018                        |
| Jazz ma mlade 2018                               | 1. 6., 8. 6., 15. 6. 2018                        |
| City Beach                                       | 9. 6. 2018 – 10. 6. 2018                         |
| Street Food market                               | 30. 8. 2018 – 1. 9. 2018                         |
| Odtisni Maribor                                  | 15. 9, 29. 9., 13. 10. 2018                      |
| Rajzefirbični sprehod - Odkrivanje mesta Maribor | 7. 9, 8. 9., 2. 9, 22. 9., 19. 10 – 20. 10. 2018 |

Tabela 9: prireditve, ki so pridobila sredstva Zavoda na podlagi javnega razpisa

Na spletni strani Zavoda za turizem Maribor - Pohorje smo 17. 4. 2018 objavili Javni razpis za sofinanciranje turističnih prireditev v Mestni občini Maribor v letu 2018 v skupni vrednosti 30.000,00 EUR. Na razpisu so bile izbrane prireditve, ki so navede v zgornji tabeli.

## 2.7 POROČILO O KVANTITATIVNIH CILJIH

V letu 2018 smo ponovno dosegli najboljše rezultate prihodov in prenočitev tako v Mestni občini Maribor kot tudi v celotni turistični destinaciji Maribor - Pohorje. Podatke o prihodih in prenočitvah že vrsto let spremljamo s pomočjo Statističnega urada Slovenije (spletna stran [www.stat.si](http://www.stat.si)) Običajna praksa je, da so končni podatki statističnega urada objavljeni z dvo-mesečnim zamikom, zato je tudi v poročilu mesec december vključen s predvidenim podatkom.

### 2.7.1 Prenočitvene zmogljivosti po občinah v letu 2018

Po podatkih statističnega urada Slovenije je v Mestni občini Maribor v letu 2018 bilo na voljo turistom 2.503 sob s 5.597 stalnimi ležišči. V celotni turistični destinaciji Maribor - Pohorje pa je bilo na voljo turistom v 22 občinah vsega 3.156 sob in 7.592 ležišč. V primerjavi z lanskim letom se je število razpoložljivih ležišč v celotni destinaciji povečalo za več kot 20 %.

**Prenočitvene zmogljivosti, prihodi in prenočitve turistov, občine, destinacija Maribor-Pohorje, mesečno (začasni podatki)**

| OBČINE                        | MESEC   | Število sob | Zmogljivosti - ležišča - stalna |
|-------------------------------|---------|-------------|---------------------------------|
| Benedikt                      | 2018M11 | 23          | 73                              |
| Cerkvenjak                    | 2018M11 | 27          | 75                              |
| Duplek                        | 2018M11 | -           | -                               |
| Hoče - Slivnica               | 2018M11 | 169         | 640                             |
| Kungota                       | 2018M11 | 60          | 143                             |
| Lenart                        | 2018M11 | z           | z                               |
| Lovrenc na Pohorju            | 2018M11 | 6           | 28                              |
| Makole                        | 2018M11 | z           | z                               |
| Maribor                       | 2018M11 | 2503        | 5597                            |
| Miklavž na Dravskem polju     | 2018M11 | 13          | 45                              |
| Oplotnica                     | 2018M11 | -           | -                               |
| Pesnica                       | 2018M11 | 52          | 120                             |
| Poljčane                      | 2018M11 | z           | z                               |
| Rače - Fram                   | 2018M11 | 15          | 35                              |
| Ruše                          | 2018M11 | z           | z                               |
| Selnica ob Dravi              | 2018M11 | z           | z                               |
| Slovenska Bistrica            | 2018M11 | 234         | 698                             |
| Starše                        | 2018M11 | z           | z                               |
| Sвета Ana                     | 2018M11 | z           | z                               |
| Sвета Trojica v Slov. goricah | 2018M11 | z           | z                               |
| Sveti Jurij v Slov. goricah   | 2018M11 | z           | z                               |
| Šentilj                       | 2018M11 | 54          | 138                             |
| SKUPAJ                        | 2018M11 | 3156        | 7592                            |

Tabela 10: Prenočitvene zmogljivosti, prihodi in prenočitve turistov, občine, Slovenija, mesečno (začasni podatki)

## 2.7.2 Podatki o prenočitvah za Mestno občino Maribor leto 2018

Po začasnih podatkih statističnega urada je v Mestni občini Maribor v letu 2018 prenočilo 201.160 turistov, ki so skupaj ustvarili 438.000 prenočitev. To je 31 % prenočitev več kot leto prej in 13 % več prihodov gostov kot leto prej.

Spodnja tabela prikazuje gibanje števila gostov v Mestni občini Maribor od leta 2008 naprej, in sicer v primerjavi z izhodišnim letom (leto 2008) in v primerjavi s preteklim letom.

| Leto | Število gostov Mestna občina Maribor | Indeks n / 2008 | Indeks n+1/ n |
|------|--------------------------------------|-----------------|---------------|
| 2008 | 90.050                               | -               | -             |
| 2009 | 90.293                               | 100,27          | 100,27        |
| 2010 | 87.225                               | 96,86           | 96,60         |
| 2011 | 100.401                              | 111,49          | 115,11        |
| 2012 | 123.593                              | 137,25          | 123,10        |
| 2013 | 115.211                              | 127,94          | 93,22         |
| 2014 | 121.419                              | 134,84          | 105,39        |
| 2015 | 142.723                              | 158,49          | 117,55        |
| 2016 | 157.287                              | 174,67          | 110,20        |
| 2017 | 178.686                              | 198,43          | 113,60        |
| 2018 | 201.160                              | 223,39          | 112,60        |

Tabela 11: Prikaz števila prihodov gostov v primerjavi z izhodišnim letom 2008 in v primerjavi z minulim letom v Mestni občini Maribor

Spodnja tabela prikazuje gibanje števila prenočitev v Mestni občini Maribor od leta 2008 naprej, in sicer v primerjavi z izhodišnim letom (leto 2008) in v primerjavi s preteklim letom.

| Leto | Število prenočitev Mestna občina Maribor | Index n / 2008 | Indeks n+1/ n |
|------|------------------------------------------|----------------|---------------|
| 2008 | 205.085                                  | -              | -             |
| 2009 | 203.615                                  | 99,28          | 99,28         |
| 2010 | 194.008                                  | 94,60          | 94,59         |
| 2011 | 224.144                                  | 109,29         | 115,53        |
| 2012 | 269.474                                  | 131,40         | 120,22        |
| 2013 | 232.806                                  | 113,52         | 86,39         |
| 2014 | 239.446                                  | 116,75         | 102,85        |
| 2015 | 285.163                                  | 139,05         | 119,09        |
| 2016 | 308.409                                  | 150,40         | 108,15        |
| 2017 | 331.763                                  | 161,77         | 107,57        |
| 2018 | 437.879                                  | 213,51         | 131,99        |

Tabela 12: Prikaz števila prenočitev v Mestni občini Maribor, v primerjavi z izhodišnim letom 2008 in preteklim letom

V Mestni občini Maribor se je povprečna doba bivanja turistov podaljšala v primerjavi s preteklim letom iz 1,85 dni na 2,17 dni.

Razmerje med domačimi in tujimi prenočitvami je v Mestni občini Maribor 13:87 v prid tujim prenočitvam, enako je razmerje med prihodi domačih in tujih gostov.

Največ turistov je v letu 2018 (I – XII) v Mestni občini Maribor prenočilo iz naslednjih trgov (razporejeni po številu prenočitev):

Nemčija (39.525 prenočitev) z indeksom 110,8, hrvaški gostje so prehiteli Avstrijce in Italijane s 27.659 prenočitvami in indeksom 149, na tretjem mestu se nahajajo Poljaki s 25.920 prenočitvami in indeksom 185, Italijani so po številu prenočitev na četrtem mestu s 23.395 prenočitvami in indeksom 125,9. Naslednje mesto zasedajo Srbi z 21.301 prenočitvijo in indeksom 157, šele na šestem mestu se nahajajo avstrijski gostje s 19.977 prenočitvami, a še zmeraj rastočem trendu in indeksom 105.

Pozitivni trendi se kažejo tudi pri Nizozemcih, ki so v letu 2018 ustvarili 12.864 prenočitev in njihov indeks je narasel na 142. Največji indeks je zabeležen pri gostih iz Turčije s 9.716 prenočitvami in indeksom 416.

|     | Država               | Prenočitve<br>v letu 2018 | Prenočitve<br>v letu 2017 | Indeks |
|-----|----------------------|---------------------------|---------------------------|--------|
| 1.  | Nemčija              | 39.525                    | 35.685                    | 110,8  |
| 2.  | Hrvaška              | 27.659                    | 18.561                    | 149,0  |
| 3.  | Poljska              | 25.920                    | 14.003                    | 185,1  |
| 4.  | Italija              | 23.395                    | 18.576                    | 125,9  |
| 5.  | Srbija               | 21.301                    | 13.516                    | 157,6  |
| 6.  | Avstrija             | 19.977                    | 18.941                    | 105,5  |
| 7.  | Madžarska            | 17.516                    | 11.098                    | 157,8  |
| 8.  | Bosna in Hercegovina | 15.141                    | 5.781                     | 261,9  |
| 9.  | Nizozemska           | 12.864                    | 9.014                     | 142,7  |
| 10. | Romunija             | 11.374                    | 8.449                     | 134,6  |
| 11. | Češka republika      | 11.213                    | 6.745                     | 166,2  |
| 12. | Turčija              | 9.716                     | 2.332                     | 416,6  |
| 13. | Ruska federacija     | 9.645                     | 6.773                     | 142,4  |
| 14. | Španija              | 7.243                     | 3.868                     | 187,3  |
| 15. | Francija             | 6.804                     | 5.903                     | 115,3  |
| 16. | Slovaška             | 6.758                     | 4.377                     | 154,4  |
| 17. | Združeno kraljestvo  | 5.639                     | 4.239                     | 133,0  |
| 18. | Kitajska             | 5.088                     | 3.861                     | 131,8  |
| 19. | Belgija              | 4.888                     | 3.944                     | 123,9  |
| 20. | Črna gora            | 4.141                     | 1.876                     | 220,7  |
| 21. | Portugalska          | 4.052                     | 981                       | 413,0  |

Tabela 13: Primerjava prenočitev v Mestni občini Maribor med leti 2017 in 2018 po državah

### 2.7.3 Podatki o prenočitvah za turistično destinacijo Maribor - Pohorje za leto 2018

Po začasnih podatkih statističnega urada je v turistični destinaciji Maribor - Pohorje v letu 2018 prenočilo 250.000 turistov, ki so skupaj ustvarili 560.000 prenočitev. To je 30 % več prenočitev kot leto prej in 12 % več prihodov gostov v destinacijo Maribor - Pohorje.

V turistični destinaciji se je povprečna doba bivanja turistov v primerjavi s preteklim letom skrajšala iz 2,3 dni na 2,24 dni.

Spodnja tabela prikazuje gibanje števila prenočitev v turistični destinaciji Maribor - Pohorje od leta 2008 naprej, in sicer v primerjavi z izhodišnim letom (leto 2008) in v primerjavi s preteklim letom.

| Leto | Število prenočitev destinacija | Indeks<br>n / 2008 | Indeks<br>n+1/ n |
|------|--------------------------------|--------------------|------------------|
| 2008 | 301.071                        | -                  | -                |
| 2009 | 273.713                        | 90,91              | 90,91            |
| 2010 | 292.259                        | 97,07              | 106,78           |
| 2011 | 309.485                        | 102,79             | 105,89           |
| 2012 | 356.299                        | 118,34             | 115,13           |
| 2013 | 322.963                        | 107,27             | 90,64            |
| 2014 | 339.295                        | 112,70             | 105,06           |
| 2015 | 370.996                        | 123,23             | 109,34           |
| 2016 | 398.891                        | 132,49             | 107,52           |

| Leto | Število prenočitev destinacija | Indeks n / 2008 | Indeks n+1/ n |
|------|--------------------------------|-----------------|---------------|
| 2017 | 424.616                        | 141,03          | 106,45        |
| 2018 | 560.000                        | 186,00          | 131,00        |

Tabela 14: Prikaz števila prenočitev v primerjavi z izhodiščnim letom 2008 in v primerjavi z minulim letom v turistični destinaciji Maribor - Pohorje

Spodnja tabela prikazuje gibanje števila prihodov gostov v turistični destinaciji Maribor - Pohorje od leta 2008 naprej, in sicer v primerjavi z izhodiščnim letom (leto 2008) in v primerjavi s preteklim letom.

| Leto | Število gostov destinacija | Indeks n / 2008 | Indeks n+1/ n |
|------|----------------------------|-----------------|---------------|
| 2008 | 117.235                    | -               | -             |
| 2009 | 111.172                    | 94,83           | 94,83         |
| 2010 | 116.984                    | 99,79           | 105,23        |
| 2011 | 130.538                    | 111,35          | 111,59        |
| 2012 | 146.654                    | 125,09          | 112,35        |
| 2013 | 138.742                    | 118,35          | 94,60         |
| 2014 | 156.313                    | 133,33          | 112,66        |
| 2015 | 177.099                    | 151,06          | 113,30        |
| 2016 | 195.999                    | 167,18          | 110,67        |
| 2017 | 220.362                    | 187,97          | 112,43        |
| 2018 | 250.000                    | 213,25          | 112           |

Tabela 15: Prikaz števila gostov v primerjavi z izhodiščnim letom 2008 in v primerjavi z minulim letom v turistični destinaciji Maribor - Pohorje

Razmerje med domačimi in tujimi prenočitvami v turistični destinaciji Maribor - Pohorje je 20:80 v prid tujim prenočitvam in razmerje med prihodi gostov v destinacijo je prav tako 20:80 v prid tujim gostom.

## 2.8 POSLOVNA ENOTA TIC MARIBOR

Turistično informacijski center Maribor (v nadaljevanju TIC) skrbi za zbiranje in obdelovanje turističnih informacij, saj ima pomembno vlogo pri informiranju obiskovalcev o aktualni turistični ponudbi destinacije, v kateri deluje, pa tudi izven nje, v kolikor je to želja obiskovalcev. Zato je ključno tesno sodelovanje s turističnim gospodarstvom destinacije, s Slovensko turistično organizacijo in ostalimi TIC-i po Sloveniji.

TIC prav tako organizira vodene ogledje destinacije z lokalnimi turističnimi vodniki Mestne občine Maribor in se ukvarja s prodajo spominkov, vstopnic za turistične prireditve, vozovnic za javni promet, turističnih produktov ter različnih storitev zanimivih za obiskovalce (vinsko-kulinarična doživetja, etnološko obarvana doživetja, športna doživetja ...). Od pomladi do jeseni si je v TIC-u možno izposoditi kolesa.

Nenazadnje je izjemnega pomena redno spremljanje statistike obiska in želja obiskovalcev TIC-a, da bi lahko le-ta v prihodnje izboljšal dejavnost informiranja in vlogo pri promociji destinacije.

### 2.8.1 Obiskovalci v TIC Maribor

V TIC-u smo v letu 2018 zabeležili 47.906 obiskovalcev in že drugo leto zapored presegli 43.895 obiskovalcev naše destinacije v času Evropske prestolnice kulture v letu 2012.

Če obisk primerjamo z letom 2017, beležimo v letu 2018 7 % rast.

Najštevilčnejši obisk smo zabeležili avgusta, sledijo september, julij, junij, maj in oktober.

Povečan obisk je bilo zaznati v prvih sedmih mesecih 2018 in septembra 2018 v primerjavi z

letom 2017.

|             | Jan. | Feb. | Mar. | Apr. | Maj  | Jun. | Jul. | Avg. | Sept. | Okt. | Nov. | Dec. | Skupaj       |
|-------------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|--------------|
| <b>2014</b> | 966  | 881  | 1584 | 2393 | 3368 | 3735 | 4535 | 6772 | 4061  | 3583 | 1908 | 1493 | <b>35279</b> |
| <b>2015</b> | 1553 | 1258 | 1229 | 2847 | 4030 | 3805 | 5240 | 7577 | 5360  | 4452 | 2085 | 1610 | <b>41046</b> |
| <b>2016</b> | 983  | 935  | 2077 | 2156 | 3721 | 3822 | 5200 | 6874 | 4745  | 3547 | 1557 | 1603 | <b>37220</b> |
| <b>2017</b> | 1022 | 1013 | 1629 | 2824 | 4019 | 4833 | 6060 | 8295 | 6040  | 4434 | 1958 | 2786 | <b>44913</b> |
| <b>2018</b> | 2063 | 1308 | 2014 | 3495 | 4845 | 4990 | 6323 | 8148 | 6700  | 4191 | 1739 | 2090 | <b>47906</b> |

**Tabela 16: obiskovalci v TIC Maribor 2003-2018**

## DRŽAVE IZVORA GOSTOV V TIC-U 2018

V TIC-u v letu 2018 beležimo 75% tujih obiskovalcev, med katerimi so tudi v letu 2018 najštevilčnejši Avstrijci in Nemci.

Avstrijci predstavljajo 19 % tujih gostov, Nemci 13 %, Italijani 7 %, Španci 6 %, Francozi 4 % in Nizozemci 3,5 %.

V primerjavi z letom 2017 je v letu 2018 najbolj porastel obisk Nizozemcev (35 %) in Hrvatov (25 %).

V letu 2018 predstavljajo Slovenci 25 % v skupnem številu vseh obiskovalcev, njihov obisk se je povečal za 20 % glede na leto 2017.

## NAMEN OBISKA IN TIP TUJIH OBISKOVALCEV V TIC-U V LETU 2018

V nadaljevanju ugotavljamo, da so tuji gosti v TIC-u v letu 2018 povpraševali predvsem po:

- kulturno zgodovinskih znamenitostih,
- spominkih,
- načrtu mesta Maribor in splošnih prospektih,
- znamenitostih Slovenije,
- vinu in kulinariki (vinskih cestah in restavracijah),
- vinskem produktu (Stara trta, Hiša Stare trte, Vinagova klet, vinske ceste itd.).

## NAMEN OBISKA IN TIP DOMAČIH OBISKOVALCEV TIC-A V LETU 2018

V letu 2018 ugotavljamo, da domači obiskovalci v TIC-u povprašujejo predvsem po:

- nakupu vozovnic mestnega potniškega prometa MARPROM,
- načrtu mesta Maribor in splošnih prospektih,
- vlakcu Jurčku in ladjici Dravski vili,
- spominkih,
- kulturno zgodovinskih znamenitostih,
- prireditvah in nakupu vstopnic za prireditve.

## 2.8.2 Vodniška služba v TIC-u

V okviru TIC-a Maribor smo organizirali vodene ogledje mesta z lokalnimi turističnimi vodniki z licenco Zavoda za turizem Maribor - Pohorje v naslednjih jezikih: slovenski, nemški, angleški, italijanski, francoski, španski, srbski, hrvaški, ruski in iranski jezik.

Od 112 licenciranih lokalnih vodnikov je naročena vodenja preko Zavoda v letu 2018 izvajalo 35 vodnikov (slovenski jezik: 32 vodnikov, nemški jezik: 13 vodnikov, angleški jezik: 19 vodnikov, italijanski jezik: 5 vodnikov, hrvaški jezik: 4 vodniki, francoski jezik: 3 vodniki, ruski jezik: 3 vodniki, španski jezik: 2 vodnika, iranski jezik: 1 vodnik).

V letu 2018 smo izvedli 449 vodenj (5 % manj kot leta 2017) za 10.616 udeležencev. Največ vodenj je potekalo v nemškem jeziku, sledita angleški in slovenski jezik. Pri številu vodenj po mesecih v 2018 ugotavljamo, da je največji porast v marcu (+114 %) in največji upad v oktobru (-70%) v primerjavi z letom 2017. Iz naslova vodenj smo v letu 2018 ustvarili promet v višini 28.579, kar je 3 % več kot v letu 2017.

#### IZOBRAŽEVANJE, AKTIVNOSTI TURISTIČNIH VODNIKOV

V mesecih od junija do oktobra smo v sodelovanju z lokalnimi ponudniki in kulturnimi ustanovami organizirali vodenja za individualne goste, in sicer vsak petek in soboto v slovenskem in angleškem jeziku, v septembru in oktobru pa tudi v nemškem jeziku. 1,5-urna vodenja so potekala po starem mestnem jedru.

Namen turističnih vodenj je v najbolj obiskanih mesecih zagotoviti dodatno turistično ponudbo za individualne obiskovalce in povezati raznolika področja turistične ponudbe, hkrati pa s pomočjo organiziranih turističnih vodenj prispevati k večjemu obisku posameznih ponudnikov. Izvedli smo 36 organiziranih vodenj, udeležilo se jih je cca. 200 gostov iz 22 držav, 63 % je delež gostov iz Avstrije in Nemčije.

#### 2.8.3 Opravljanje rezervacij

Pogodbe za opravljanje rezervacij preko voucherja imamo sklenjene s 75 prenočišči. V letu 2018 smo preko voucherja realizirali 145 rezervacij (20 % manj kot leta 2017) za 716 nočitev (20 % manj kot v 2017) in 525 turistov (8 % manj kot leta 2017). Upad števila rezervacij opravljenih preko voucherja je posledica tega, da vse več turistov opravlja rezervacije nastanitev preko on-line rezervacijskih sistemov.

Največ rezervacij smo zabeležili v septembru, juniju in juliju.

Turisti so se v letu 2018 najpogosteje odločali za rezervacijo dvoposteljnih in enoposteljnih sob. Največ nočitev rezerviranih v TIC-u je bilo realiziranih za ponudnike hotelov s tremi zvezdicami, sledijo jim hostli ter hoteli s štirimi zvezdicami.

### 2.9 POSLOVNA ENOTA HIŠA STARE TRTE

Najstarejša trta na svetu, poimenovana kar Stara trta, je edinstvena rastlina, ki ji na svetu ni enake. Prav tako je Hiša Stare trte edinstven prostor, ki je posvečen tej trti in prav tako najbrž ni na svetu primerljivega prostora, zato sta oba zagotovo izjemnega pomena za promocijo mesta Maribor, destinacije in celotne Slovenije.

V dobrem desetletju od odprtja je Hiša Stare trte postala center vinske kulture na najvišjem nivoju. Zrasli smo v vinoteko z največjim in najpestrejšim izborom štajerskih vin v mestu in širši okolici. Trenutno zastopamo 50 različnih vinarjev in imamo v ponudbi 184 različnih vin.

Z organizacijo vinskih dogodkov in edinstveno zbirko vin v vinoteki smo pomembno prispevali k razvoju kulture pitja vina in dožemanju vina nasploh. Z leti je Hiša postala sinonim za vinsko odličnost. S strokovnim pristopom in kompetentnim svetovanjem za vsakogar in za vsako priložnost iz obsežne zbirke najdemo primerno vino.

Nezanemarljiv je tudi prispevek pri razvoju ugleda slovenske Štajerske kot vinske destinacije

vredne obiska, saj so predvsem tuji gostje navdušeni nad kakovostjo vin in bi tudi sami radi obiskali vinarje. To jim omogočimo s posredovanjem informacij, promocijskega materiala, zemljevidi vinskih cest in posebnimi priporočili glede vinskih stilov, ki bi jih želeli poizkusiti. Ob tem pa podamo še predloge, kje lahko poizkusijo lokalne kulinarične posebnosti. Tudi v prihodnosti bo promocija vinsko-turistične ponudbe destinacije pomembno poslanstvo, saj želimo goste vzbuditi, da preživijo pri nas dan ali dva več, kot so prvotno načrtovali.

## 2.9.1 Izvedene prireditve

| VINSKO-KULINARIČNI DOGODKI |                                      |                                                           |
|----------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| MESEC                      | DATUM                                | DOGODEK                                                   |
| FEBRUAR                    | sobota, 10. 2. 2018, ob 11. uri      | Obisk kurentov pred Hišo stare trte na pustno soboto.     |
|                            | četrtek, 15. 2. 2018, ob 19. uri     | Valentinov večer                                          |
| MAREC                      | četrtek, 22. 3. 2018, ob 19. uri     | Večer špargljevih vin in kulinarike                       |
| APRIL                      | četrtek, 19. 4. 2018, ob 17. uri     | 11. obletnica HST                                         |
| JUNIJ                      | 22. – 30. 6. 2018                    | Vinsko LENTanje                                           |
| OKTOBER                    | četrtek, 4. 10. 2018, ob 19. uri     | Večer slovenskega reda vitezov vina                       |
|                            | četrtek, 11. 10. 2018, ob 19. uri    | Večer evropskega reda vitezov vina                        |
|                            | četrtek, 18. 10. 2018, ob 19. uri    | Večer častivrednega konventa Svetega Urbana               |
|                            | sobota, 10. 11. 2018, ob 18. uri     | Prijateljstvo in trta                                     |
| DECEMBER                   | sobota, 15. 12. 2018, ob 19. uri     | Hollywood v Hiši Stare trte                               |
|                            | četrtek, 20. 12. 2018, ob 19. uri    | Večer šampanjcev                                          |
| RAZSTAVE                   |                                      |                                                           |
| MAJ                        | petek, 25. 5. 2018, ob 16. uri       | Hibernal: trta iz Plečnikovega vinograda na praškem gradu |
| OKTOBER                    | ponedeljek, 22. 10. 2018, ob 18. uri | Fotografska razstava potomk stare trte                    |

Tabela 17: vinsko- kulinarični dogodki in razstave

## 2.9.2 Rezervirani dogodki (degustacije, sprejemi ...)

|     |                                  | leto 2014 | leto 2015 | leto 2016 | leto 2017 | 2018 |
|-----|----------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------|
| 1.  | rezervirane degustacije          | 143       | 140       | 236       | 203       | 282  |
| 2.  | obiski novinarjev                | 11        | 37        | 39        | 14        | 31   |
| 3.  | (od tega snemanje za tv)         |           |           | 8         | 6         | 8    |
| 4.  | sprejemi MOM                     | 13        | 11        | 13        | 8         | 29   |
| 5.  | srečanje vinskih vitezov         | 2         | 2         | 1         | 3         | 5    |
| 6.  | sprejemi delegatov NK Maribor    | 6         | 1         | 2         | 4         | /    |
| 7.  | tiskovne konference              | 3         | 6         | 5         | 3         | 8    |
| 8.  | srečanje vodnikov                | 3         | 2         | 1         | /         | 1    |
| 9.  | delavnice in druga srečanja      | 13        | 5         | 26        | 14        | 28   |
| 10. | seje sveta Zavoda                | 1         | 0         | 0         | /         | /    |
| 11. | predstavniki turističnih agencij |           | 7         | 14        | 2         | /    |
| 12. | okrogla miza                     |           | 6         | 1         | /         | /    |
| 13. | podpis pogodb                    |           |           | 1         | /         | /    |

|     |                                     | leto 2014 | leto 2015 | leto 2016 | leto 2017 | 2018 |
|-----|-------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------|
| 14. | podelitev vinskega letnika          |           |           | 1         | /         | 1    |
| 15. | obiski ministrstev & veleposlanikov |           |           | 7         | 5         | 2    |
| 16. | otroške delavnice                   |           |           | 5         | 3         |      |
| 17. | otvoritev razstave                  |           |           | 3         | 1         | 2    |
| 18. | sprejem delegacij                   |           |           |           | 1         | 2    |
| 19. | zbor sommelierjev                   |           |           |           | 1         |      |
| 20. | FAM trip                            |           |           |           |           | 2    |
| 21. | obisk skupin brez degustacije       |           |           |           |           | 26   |
|     | <b>Skupaj rezervacije</b>           | 195       | 217       | 363       | 268       | 427  |

Tabela 18: rezervirani dogodki

### 2.9.3 Statistika obiskovalcev

V obravnavanem obdobju (1. 1. 2018 - 31. 12. 2018) je Hišo Stare trte skupaj obiskalo **59.103 gostov**, od tega **13.328 (22,55 %) domačih** in **45.775 (77,45 %) tujih**. Obiskovalci so bili iz naslednjih držav:

Primerjava števila obiskovalcev

| primerjalno obisk v HST | 2018         | 2017         | index 18/17 |
|-------------------------|--------------|--------------|-------------|
| januar                  | 1583         | 1288         | 122         |
| februar                 | 1522         | 1410         | 108         |
| marec                   | 2391         | 2319         | 103         |
| april                   | 3485         | 3664         | 95          |
| maj                     | 7073         | 5764         | 122         |
| junij                   | 8625         | 8081         | 106         |
| julij                   | 5990         | 6607         | 91          |
| avgust                  | 7564         | 8884         | 85          |
| september               | 8762         | 8642         | 101         |
| oktober                 | 5638         | 6483         | 87          |
| november                | 3005         | 2748         | 109         |
| december                | 3465         | 2728         | 127         |
| <b>skupaj</b>           | <b>59103</b> | <b>58618</b> | <b>101</b>  |

Tabela 19: obisk HST po mesecih 2018

## 2.9.4 Statistika prometa

| primerjalno promet v EUR | 2018              | 2017              | index 18/17 |
|--------------------------|-------------------|-------------------|-------------|
| januar                   | 7.325,49          | 6.716,67          | 109         |
| februar                  | 7.546,35          | 6.289,70          | 120         |
| marec                    | 11.424,06         | 7.686,27          | 148         |
| april                    | 11.434,70         | 12.503,74         | 94          |
| maj                      | 18.929,19         | 18.563,90         | 105         |
| junij                    | 21.150,68         | 23.307,60         | 91          |
| julij                    | 21.936,10         | 20.885,80         | 105         |
| avgust                   | 27.283,18         | 21.610,29         | 129         |
| september                | 27.944,14         | 23.453,78         | 119         |
| oktober                  | 18.910,37         | 24.439,68         | 77          |
| november                 | 11.210,49         | 10.589,48         | 106         |
| december                 | 12.518,15         | 13.242,78         | 95          |
| <b>Skupaj:</b>           | <b>197.612,90</b> | <b>189.289,69</b> | <b>105</b>  |

Tabela 20: promet v EUR glede na leto poprej

| PROMET V HST V EUR 2014-2017 | 2014              | 2015              | 2016              | 2017              | 2018              | index 18/17 |
|------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------|
| JANUAR                       | 4.742,14          | 5.972,26          | 5.422,96          | 6.716,67          | 7.325,49          | 109         |
| FEBRUAR                      | 4.084,40          | 4.346,34          | 5.814,37          | 6.289,70          | 7.546,35          | 120         |
| MAREC                        | 5.867,02          | 6.463,29          | 6.842,07          | 7.686,27          | 11.424,06         | 148         |
| APRIL                        | 9.393,41          | 7.679,60          | 7.477,75          | 12.503,74         | 11.434,70         | 94          |
| MAJ                          | 17.422,61         | 12.270,56         | 13.331,32         | 18.563,90         | 18.929,19         | 105         |
| JUNIJ                        | 18.637,38         | 10.503,02         | 15.537,24         | 23.307,60         | 21.150,68         | 91          |
| JULIJ                        | 17.280,63         | 17.621,54         | 15.401,25         | 20.885,80         | 21.936,10         | 105         |
| AVGUST                       | 14.980,26         | 18.673,16         | 18.291,08         | 21.610,29         | 27.283,18         | 129         |
| SEPTEMBER                    | 15.579,11         | 15.707,33         | 19.293,43         | 23.453,78         | 27.944,14         | 119         |
| OKTOBER                      | 14.649,09         | 14.655,87         | 23.148,47         | 24.439,68         | 18.910,37         | 77          |
| NOVEMBER                     | 9.060,67          | 8.568,01          | 8.376,49          | 10.589,48         | 11.210,49         | 106         |
| DECEMBER                     | 7.319,98          | 7.536,70          | 11.116,68         | 13.242,78         | 12.518,15         | 95          |
| <b>S K U P A J:</b>          | <b>139.317,84</b> | <b>129.997,68</b> | <b>150.053,11</b> | <b>189.289,69</b> | <b>197.612,90</b> | <b>105</b>  |

Tabela 21: promet v EUR med 2014 in 2018

### **3 ZAKLJUČNI RAČUN ZA LETO 2018**

## **Računovodsko poročilo**

## **Obrazložitev**

in obvezne sestavine zaključnega računa

**47**

**Februar 2019**



Zavod za turizem Maribor - Pohorje  
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

→ T +386 (0)2 234 66 00  
→ E zzt@maribor.si

ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR – POHORJE

Tkalski prehod 4

2000 Maribor

Matična številka: 1526022000

Davčna številka: 70464600

## RAČUNOVODSKO POROČILO ZA LETO 2018

### UVOD

Računovodsko poročilo je pripravljeno v skladu s Pravilnikom o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava ter z Zakonom o javnih financah.

Pri vodenju poslovnih knjig, vrednotenju računovodskih postavk in kontroliranju se uporabljajo Zakon o računovodstvu, Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava, Pravilnik o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37.členu Zakona o računovodstvu, Navodilo o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev, Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava ter Slovenski računovodski standardi.

Računovodsko poročilo obsega pojasnila in razkritja v zvezi z računovodskimi izkazi.

### 3.1 POJASNILA K BILANCI STANJA

Bilanca stanja vsebuje podatke o stanju sredstev in obveznosti do njihovih virov na zadnji dan tekočega in zadnji dan predhodnega obračunskega obdobja.

#### 3.1.1 Sredstva

| Sredstva so v bilanci stanja razdeljena na tele postavke:        | Leto 2018      | Leto 2017      | Indeks       |
|------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|--------------|
| 1                                                                | 2              | 3              | 4=2/3*100    |
| Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju                    | 149.280        | 163.225        | 91,46        |
| Kratkoročna sredstva, razen zalog, in aktivne časovne razmejitev | 546.633        | 661.720        | 82,61        |
| Zaloge                                                           | 45.127         | 33.279         | 135,60       |
| <b>Skupaj:</b>                                                   | <b>741.040</b> | <b>858.224</b> | <b>86,35</b> |

Tabela 22: Sredstva

### 3.1.2 Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju

| Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju so: | Leto 2018      | Leto 2017      | Indeks       |
|---------------------------------------------------|----------------|----------------|--------------|
| 1                                                 | 2              | 3              | 4=2/3*100    |
| Neopredmetena sredstva                            | 56.358         | 43.128         | 130,68       |
| Popravki vrednosti neopredmetenih sredstev        | 16.738         | 7.693          | 217,56       |
| Oprema in druga opredmetena osnovna sredstva      | 582.377        | 567.929        | 102,54       |
| Popravki vrednosti naštetih postavk               | 472.717        | 440.139        | 107,40       |
| <b>Skupaj:</b>                                    | <b>149.280</b> | <b>163.225</b> | <b>91,46</b> |

Tabela 23: Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju

Tabela 24: Pregled dolgoročnih sredstev na dan 31. 12. 2018 po nabavni, odpisani in neodpisani vrednosti s stopnjo odpisanosti. (v evrih)

| Vrsta dolgoročnega sredstva     | Nabavna vrednost | Popravek vrednosti | Neodpisana vrednost | Odpisanost sredstev |
|---------------------------------|------------------|--------------------|---------------------|---------------------|
| 1                               | 2                | 3                  | 4                   | 5=3/2*100           |
| Neopredm. dolg. sredstva        | 56.358           | 16.738             | 39.620              | 29,70               |
| Oprema in druga OOS             | 582.377          | 472.717            | 109.660             | 81,17               |
| Osnovna sredstva v pridobivanju | 0                | 0                  | 0                   | 0,00                |
| <b>SKUPAJ</b>                   | <b>638.735</b>   | <b>489.455</b>     | <b>149.280</b>      | <b>76,63</b>        |

49

Odpisanost osnovnih sredstev se je v primerjavi z letom 2017 zmanjšala in znaša 76,63 %. V letu 2018 so znašale nove nabave opreme 22.301 evrov in nove nabave neopredmetenih dolgoročnih sredstev 12.847 evrov.

Tabela 25: Pregled vrst dolgoročnih sredstev po nabavni vrednosti za leto 2018 in primerjava s predhodnim letom. (v evrih)

| Vrsta dolgoročnega sredstva     | Nabavna vrednost na dan 31.12.2018 | Nabavna vrednost na dan 31.12.2017 | Indeks        |
|---------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|---------------|
| 1                               | 2                                  | 3                                  | 4=2/3*100     |
| Neopredm. dolg. sredstva        | 56.358                             | 43.128                             | 130,68        |
| Oprema in druga OOS             | 582.377                            | 567.929                            | 102,54        |
| Osnovna sredstva v pridobivanju | 0                                  | 0                                  | 0,00          |
| <b>SKUPAJ</b>                   | <b>638.735</b>                     | <b>611.057</b>                     | <b>104,53</b> |

Nabavna vrednost osnovnih sredstev se je v letu 2018 povečala za 4,53 %. Vir za nabavo osnovnih sredstev je bil predvsem financiranje opreme in neopredmetenih osnovnih sredstev iz presežka prihodkov nad odhodki leta 2017, ki je bil razporejen s sklepom sveta zavoda v višini 34.428,09 evrov.

### 3.1.3 Kratkoročna sredstva, razen zalog, in aktivne časovne razmejitve

**Tabela 26: Pregled vrst kratkoročnih sredstev in aktivnih časovnih razmejitev za leto 2018 ter primerjava s predhodnim letom. (v evrih)**

| Vrsta kratkoročnih sredstev in aktivnih čas. razmejitev | Vrednost na dan 31.12.18 | Vrednost na dan 31.12.17 | Indeks       |
|---------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------|
| 1                                                       | 2                        | 3                        | 4=2/3*100    |
| Denarna sredstva v blagajni                             | 5.886                    | 6.368                    | 92,44        |
| Denarna sredstva na računih                             | 246.262                  | 335.348                  | 73,43        |
| Kratkoročne terjatve do kupcev                          | 26.551                   | 15.614                   | 170,05       |
| Dani predujmi in varščine                               | 0                        | 0                        | 0,00         |
| Kratkoročne terjatve do upor. EKN                       | 232.146                  | 224.572                  | 103,37       |
| Kratkoročne terjatve iz financiranja                    | 0                        | 0                        | 0,00         |
| Druge kratkoročne terjatve                              | 7.785                    | 12.375                   | 62,91        |
| Aktivne časovne razmejitve                              | 28.002                   | 67.443                   | 41,52        |
| <b>SKUPAJ</b>                                           | <b>546.632</b>           | <b>661.720</b>           | <b>82,61</b> |

V blagajnah je na dan 31. 12. 2018 za 4.743 evrov gotovine, 1.143 evrov je iz naslova kartičnega poslovanja. Na bančnem računu na dan 31.12.2018 je 246.262 evrov, kar je za 89.086 evrov manj kot na začetku leta.

Kratkoročne terjatve do kupcev v državi znašajo 51.806 evra, do kupcev v tujini pa 3.417 evrov. Za sporne in dvomljive terjatve je oblikovan popravek vrednosti terjatev v višini 28.672 evrov, od tega 28.351 evrov do kupcev v državi in 321 evrov do kupcev v tujini. Popravek vrednosti terjatve se oblikuje, v kolikor obstaja upravičen dvom o poplačilu terjatve. Terjatve se enkrat letno usklajujejo s kupci tako, da se jim pošlje obrazec IOP.

Zavod vodi postopke za izterjavo neplačnikov, tako da proti njim vloži tožbe in izvršbe.

Terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta izhajajo iz:

- delovanja zavoda in izvajanja programov za katere je ustanovljen.

Terjatve, ki izhajajo iz delovanja zavoda in izvajanja programov do ustanovitelja Mestne občine Maribor ter do ostalih uporabnikov proračuna znašajo 232.146 evra. Tako celotni decembrski stroški, ki jih Zavod za turizem Maribor - Pohorje uveljavlja v zahtevku zapadejo v plačilo januarja in februarja 2019.

Druge kratkoročne terjatve predstavljajo kratkoročne terjatve za vstopni DDV v višini 6.222 evrov in zahtevki za nadomestila ZZS v višini 1.563 evrov.

Aktivne časovne razmejitve predstavljajo kratkoročno odložene odhodke v višini 28.002 evra. Najvišji znesek prehodno nezaračunanih prihodkov predstavljajo nastali odhodki iz naslova

izvajanja projektov, ki so sofinancirani v deležu 85 % od EU in nastane poročevalsko obdobje 28. februarja 2019.

### 3.1.4 Kratkoročna sredstva - zaloge

Zavod ima na zalogi za 45.127 evrov trgovskega blaga, materiala za izvajanje promocije – tiskovine in drugi propagandni material na sedežu zavoda, ki konec leta že znaša 27.590 evrov. Višina zaloge se je glede na leto 2018 povečala za 35,60 %.

Dokler zaloge propagandnega materiala ni porabljena se ne izkažejo odhodki tekočega obdobja.

Poraba trgovskega blaga v TIC in HST se obračuna po nabavni ceni. Višina zaloge se je glede na leto 2017 zmanjšala za 20,77 %.

### 3.1.5 Obveznosti do virov sredstev

| Obveznosti do virov sredstev so v bilanci stanja razdeljena na tele postavke: | Leto 2018      | Leto 2017      | Indeks       |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|--------------|
| 1                                                                             | 2              | 3              | 4=2/3*100    |
| Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve                          | 294.892        | 279.874        | 105,37       |
| Lastni viri in dolgoročne obveznosti                                          | 446.148        | 578.350        | 77,14        |
| <b>SKUPAJ:</b>                                                                | <b>741.040</b> | <b>858.224</b> | <b>86,35</b> |

51

### 3.1.6 Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve

**Tabela 27: Pregled vrst kratkoročnih obveznosti in pasivnih časovnih razmejitev za leto 2018 ter primerjava s predhodnim letom. (v evrih)**

| Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve so:       | Leto 2018      | Leto 2017      | Indeks        |
|----------------------------------------------------------------|----------------|----------------|---------------|
| 1                                                              | 2              | 3              | 4=2/3*100     |
| Kratkoročne obveznosti za predujme in varščine                 | 3.920          | 3.920          | 100,00        |
| Kratkoročne obveznosti do zaposlenih                           | 33.203         | 35.098         | 94,60         |
| Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev                         | 218.015        | 175.496        | 124,23        |
| Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja                     | 12.977         | 28.993         | 44,76         |
| Kratkoročne obveznosti do uporabnikov enotnega kontnega načrta | 2.474          | 1.160          | 0,00          |
| Kratkoročne obveznosti do financerjev                          | 0              | 0              | 0,00          |
| Kratkoročne obveznosti iz financiranja                         | 0              | 0              | 0,00          |
| Pasivne časovne razmejitve                                     | 24.303         | 35.207         | 0,00          |
| <b>Skupaj:</b>                                                 | <b>294.892</b> | <b>279.874</b> | <b>105,37</b> |

Kratkoročne obveznosti do zaposlenih v znesku 33.203 evroa predstavljajo obračunano in v

letu 2018 še ne izplačano plačo za mesec december 2018 skupaj s pripadajočimi nadomestili in povračilom stroškov v zvezi z delom.

Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev v znesku 218.015 evrov predstavljajo obveznosti do dobaviteljev v državi v znesku 189.939 evrov, 27.455 evrov je zavod dolžan dobaviteljem v tujini, 619 evrov pa je obveznosti za še ne zaračunano blago. Obveznosti zavod poravnava v roku.

Kratkoročne obveznosti do uporabnikov EKN znašajo 2.474 evrov, od tega kratkoročne obveznosti do neposrednih uporabnikov proračuna države 52 evrov, do neposrednih uporabnikov proračuna občine 1.348 evra, do posrednih uporabnikov proračuna države pa 1.074 evra.

Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja v višini 12.977 evrov sestavljajo predvsem:

- kratkoročne obveznosti za dajatve iz plač, prispevkov in davkov ter DDV v višini 11.683 evrov,
- ostale kratkoročne obveznosti iz poslovanja v višini 1.294 evrov.

Pasivne časovne razmejitve so izkazane v višini 24.303 evra, kot odloženi prihodki, predvsem zaradi sofinanciranja projektov, kjer bodo kot prihodki priznani v letu 2019.

### 3.1.7 Lastni viri in dolgoročne obveznosti

**Tabela 28: Pregled lastnih virov in dolgoročnih obveznosti po vrstah za leto 2018 ter primerjava s predhodnim letom. (v evrih)**

| Lastni viri in dolgoročne obveznosti so:       | Leto 2018      | Leto 2017      | Indeks    |
|------------------------------------------------|----------------|----------------|-----------|
| 1                                              | 2              | 3              | 4=2/3*100 |
| Dolgoročno razmejeni prihodki                  | 1.619          | 2.345          | 69,05     |
| Dolgoročne rezervacije                         | 0              | 0              | 0,00      |
| Obveznosti za NDS in OOS prejeta v upravljanje | 147.660        | 160.880        | 91,78     |
| Dolgoročne finančne obveznosti                 | 0              | 0              | 0,00      |
| Druge dolgoročne obveznosti                    | 0              | 0              | 0,00      |
| Presežek prihodkov nad odhodki                 | 380.697        | 415.125        | 91,71     |
| Presežek odhodkov nad prihodki                 | - 83.828       | 0              | 0,00      |
| <b>Skupaj:</b>                                 | <b>446.148</b> | <b>578.350</b> | 77,14     |

Zavod izkazuje obveznost za stanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev prejetih v upravljanje v višini 147.660 evrov. Obveznost za sredstva sestavljajo obveznost za osnovna sredstva nabavljena iz sredstev Mestne občine Maribor in obveznost za osnovna sredstva nabavljena iz presežka prihodkov nad odhodki v preteklih letih skupaj. Obveznost za osnovna sredstva nabavljena iz sredstev EU so izkazana kot dolgoročno razmejeni prihodki v višini 1.619 evrov.

Presežki 415.125 iz leta 2017 so se znižali in znašajo konec leta 2018 skupaj 296.869 evrov.

### 3.1.8 Fiskalno pravilo

Zakon o fiskalnem pravilu, ZFisP, ureja način in časovni okvir izvajanja načela srednjeročne uravnoteženosti prihodkov in izdatkov proračunov države brez zadolževanja.

Pravne podlage:

- Zakon o fiskalnem pravilu (ZFisP, Uradni list RS, št. 55/15),
- Zakon o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2018 in 2019 – ZIPRS1819 (Uradni list RS, št. 71/17 in 13/18 – ZJF-H),
- Zakon o spremembah in dopolnitvah Zakona o javnih financah (Uradni list RS, št. 13/18 ZJF-H).

Po Zakonu o javnih financah (ZJF-H) se izračuna presežek po fiskalnem pravilu:

- presežek po denarnem toku je zmanjšan za računovodske postavke, ki pomenijo obveznosti, kot so določene v ZJF-H, 9.i člen,
- izračun presežka po fiskalnem pravilu so dolžni opraviti vsi proračunski uporabniki, v enotah S.13,
- če določeni uporabnik ugotovi primanjkljaj po denarnem toku (presežek odhodkov nad prihodki po načelu denarnega toka), ne izračunava presežka po fiskalnem pravilu.

**ZJF-H določa, da se upošteva presežek po denarnem toku kot osnova za izračunavanje presežka po fiskalnem pravilu.**

Javni zavodi presežek po denarnem toku zmanjšajo za neplačane obveznosti, neporabljen namenska sredstva, ki so namenjena za financiranje izdatkov v prihodnjem obdobju in se knjižijo na kontih časovnih razmejitev, in za neporabljen sredstva za investicije (980 > R0 (od 00 do 05)).

Če javni zavod izračuna negativni znesek, torej presežek odhodkov nad prihodki po načelu denarnega toka oz. negativni znesek po fiskalnem pravilu, na kontih skupine 985 ne knjiži ničesar.

V letu 2018 pa Zavod za turizem izkazuje presežek odhodkov nad prihodki v višini 88.892 evrov tako da ni potrebno izračunavati presežka po fiskalnem pravilu.

### 3.2 POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV – obračunsko načelo

Izkaz prihodkov in odhodkov – določenih uporabnikov vsebuje podatke o prihodkih in odhodkih v obračunskem obdobju in v predhodnem obračunskem obdobju ter izkazuje poslovne dogodke po datumu nastanka poslovnega dogodka.

Izkaz prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti, ki je priloga Izkazu prihodkov in odhodkov – določenih uporabnikov pa izkazuje prihodke in odhodke, ki se nanašajo na izvajanje javne službe in dejavnosti prodaje proizvodov in storitev na trgu (odslej tržne dejavnosti).

Pri ugotavljanju prihodkov in odhodkov je upoštevano načelo poslovnega dogodka. Prihodki so razčlenjeni v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi in enotnim kontnim načrtom za proračunske uporabnike. Med prihodki in odhodki so izkazani zneski, ki so nastali kot poslovni dogodki od 1.januarja 2018 do 31.decembra 2018.

Celotni prihodki Zavoda za turizem znašajo 1.718.971 evra, celotni odhodki znašajo 1.802.799 evra, presežek odhodkov nad prihodki je izkazan v višini 83.828 evra.

| Opis                                  | 2018          | od tega       |               |
|---------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
|                                       | skupni        | javni del     | tržni del     |
| vsi prihodki                          | 1.718.971     | 1.421.163     | 297.808       |
| vsi odhodki                           | 1.802.799     | 1.492.602     | 310.197       |
| <b>presežek odhodkov nad prihodki</b> | <b>83.828</b> | <b>71.439</b> | <b>12.389</b> |

Po ZDDPO in po Pravilniku o opredelitvi pridobitne in nepridobitne dejavnosti (Uradni list RS, št. [109/07](#) in [68/09](#)) je zavod upošteval kot sodilo za razmejevanje odhodkov tržne dejavnosti razmerje med prihodki od poslovanja, doseženih pri opravljanju dejavnosti javne in tržne dejavnosti. V izkazu Prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti je sodilo delež prihodkov uporabljen tudi za odhodke tržne dejavnosti in je v višini 17,06%.

V sklopu prihodkov in odhodkov javnega dela so izkazani tudi prihodki in odhodki, ki so povezani z izvajanjem in financiranjem projektov UR in drugih projektov od MGRT.

### 3.2.1 Prihodki

Prihodki so iz proračunskih virov (1.199.409 evrov) in ne proračunskih virov (519.562 evrov).

**Tabela 29: Primerjava prihodkov v letu 2018 s predhodnim letom (v evrih)**

| Prihodki so razčlenjeni na:        | Leto 2018        | Leto 2017        | Indeks        | Delež prihodkov 2018 |
|------------------------------------|------------------|------------------|---------------|----------------------|
| 1                                  | 2                | 3                | 4=2/3*100     | 5                    |
| Poslovne prihodke                  | 1.716.937        | 1.521.114        | 112,87        | 99,88                |
| Finančne prihodke                  | 0                | 0                | 0,00          | 0,00                 |
| Druge prihodke                     | 0                | 443              | 0,00          | 0,00                 |
| Prevrednotovalne poslovne prihodke | 2.034            | 2.669            | 76,20         | 0,12                 |
| <b>Skupaj:</b>                     | <b>1.718.971</b> | <b>1.524.226</b> | <b>112,78</b> | <b>100,00</b>        |

V letu 2018 je bilo zaznati povečanje prihodkov v primerjavi z lanskim letom za 12,78 %.

**Tabela 30: Prihodki po vrstah in virih financiranja v letu 2018 (v evrih)**

| Vrste prihodkov                    | prihodki iz pror. virov | prihodki iz nepror. virov | delež pror. prihodkov |
|------------------------------------|-------------------------|---------------------------|-----------------------|
| 1                                  | 2                       | 3                         | 4                     |
| Poslovni prihodki                  | 1.199.409               | 517.528                   | 69,77                 |
| Prevrednotovalni poslovni prihodki | 0                       | 2.034                     | 0,00                  |
| <b>SKUPAJ</b>                      | <b>1.199.409</b>        | <b>519.562</b>            | <b>69,77</b>          |

Prihodki iz proračunskih virov so v višini 1.199.409 evrov in so v celoti pridobljeni iz Mestne občine Maribor.

**Tabela 31: Prihodki po vrstah dejavnosti v letu 2018 (v evrih)**

| Vrste prihodkov                    | Prihodki iz opravljanja javne službe | Prihodki iz tržne dejavnosti | Delež prihodkov iz javne službe |
|------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------|---------------------------------|
| 1                                  | 2                                    | 3                            | 4                               |
| Poslovni prihodki                  | 1.421.163                            | 295.774                      | 82,67                           |
| Prevrednotovalni poslovni prihodki | 0                                    | 2.034                        | 0,00                            |
| <b>SKUPAJ</b>                      | <b>1.421.163</b>                     | <b>297.808</b>               | <b>82,67</b>                    |

Zavod ločeno spremlja prihodke za opravljanje javne službe in tržne dejavnosti. Na podlagi poslovnega dogodka opredeli ali gre za javno službo ali tržno dejavnost.

Zavod tudi spremlja vse prihodke in odhodke po SM in sicer na dveh nivojih (SM 1 in SM 2, ki so podrejena SM 1).

### 3.2.2 Odhodki

**Tabela 32: Primerjava odhodkov v letu 2018 s predhodnim letom (v evrih)**

| Odhodki so razčlenjeni na: | Leto 2018        | Leto 2017        | Indeks        | Delež odhodkov 2018 |
|----------------------------|------------------|------------------|---------------|---------------------|
| 1                          | 2                | 3                | 4=2/3*100     | 5                   |
| Poslovne odhodke           | 1.802.776        | 1.485.914        | 121,32        | 100,00              |
| Finančni odhodki           | 23               | 0                | 0,00          | 0,00                |
| <b>SKUPAJ</b>              | <b>1.802.799</b> | <b>1.485.914</b> | <b>121,33</b> | <b>100</b>          |

Poslovni odhodki so v letu 2018 večji, kot so bili leto poprej. Povečali so se za 21,33 %.

**Tabela 33: Odhodki po vrstah dejavnosti v letu 2018 (v evrih)**

| Vrste odhodkov                    | Odhodki iz opravlj. javne službe | Odhodki iz tržne dejavnosti | Delež odhodkov iz javne službe |
|-----------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|
| 1                                 | 2                                | 3                           | 4                              |
| Poslovni odhodki                  | 1.440.419                        | 354.243                     | 79,90                          |
| Finančni odhodki                  | 23                               | 0                           | 0,00                           |
| Drugi odhodki                     | 8.038                            | 76                          | 0,00                           |
| Prevrednotovalni poslovni odhodki | 0                                | 0                           | 0,00                           |
| <b>SKUPAJ</b>                     | <b>1.448.480</b>                 | <b>354.319</b>              | <b>79,90</b>                   |

V tej tabeli so stroški deljeni na stroške javne službe in stroške tržne dejavnosti na podlagi dejanskih podatkov. Osnova za delitev na javno in tržno dejavnost so evidentirani stroški po SM, kot so le ti bremenili vrste poslovne dejavnosti.

V izkazu prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti so odhodki glede na sodilo izkazani v višini 310.197 za tržno dejavnost. Sodilo je delež prihodkov tržne dejavnosti v vseh prihodkih, uporabljen je v višini 17,06%.

#### Poslovni odhodki

**Tabela 34: Sestava poslovnih odhodkov po vrstah v letu 2018 (v evrih)**

| Poslovni odhodki so razčlenjeni na: | Leto 2018        | Leto 2017        | Indeks        |
|-------------------------------------|------------------|------------------|---------------|
| 1                                   | 2                | 3                | 4=2/3*100     |
| Nabavna vrednost prodanega blaga    | 80.408           | 80.782           | 99,54         |
| Stroški materiala                   | 96.058           | 82.110           | 116,99        |
| Stroški storitev                    | 1.185.066        | 899.066          | 131,81        |
| Amortizacija                        | 0                | 1.637,97         | 0,00          |
| Stroške dela                        | 433.130          | 419.378          | 103,28        |
| Drugi stroški                       | 8.137            | 2.940            | 275,97        |
| <b>Skupaj:</b>                      | <b>1.802.799</b> | <b>1.485.914</b> | <b>121,32</b> |

Stroški storitev so se povečali za 31,81 % glede na leto poprej. Stroški nabavne vrednosti trgovskega blaga so se zmanjšali za 0,45 % v primerjavi s predhodnim letom. Stroški materiala

so se povečali za 16,99 %.

**Tabela 35: Poslovni odhodki po vrstah dejavnosti v letu 2018 (v evrih)**

| Vrste odhodkov                | Odhodki iz opravlj. javne službe | Odhodki iz tržne dejavnosti | Delež odhodkov iz javne službe |
|-------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|
| 1                             | 2                                | 3                           | 4                              |
| Nabavna vrednost prod. blaga  | 0                                | 87.213                      | 0,00                           |
| Stroški materiala in storitev | 1.038.108                        | 236.212                     | 57,58                          |
| Amortizacija                  | 0                                | 0                           | 0,00                           |
| Stroške dela                  | 402.311                          | 30.818                      | 22,32                          |
| Druge stroške                 | 8.038                            | 76                          | 0,45                           |
| <b>SKUPAJ</b>                 | <b>1.448.457</b>                 | <b>354.319</b>              | <b>80,35</b>                   |

V tej tabeli so stroški deljeni na stroške javne službe in stroške tržne dejavnosti na podlagi dejanskih podatkov. Osnova so evidentirani stroški po SM, kot so le ti bremenili vrste poslovne dejavnosti.

Stroški materiala se oblikujejo ob nabavi po nabavni vrednosti.

Stroški storitev se nanašajo na stroške storitev tekočega in investicijskega vzdrževanja in najemnin, stroške zavarovanja, stroške intelektualnih storitev, stroške komunalnih storitev, stroške prevoznih storitev, stroške v zvezi z delom, stroške bančnega prometa, stroške reprezentance in stroški drugih storitev. Stroški oglasov in reklam so v višini 255.548 evrov, stroški izvajanja dejavnosti (raznih prireditev) 151.783 evrov, stroški drugih storitev (razne oblikovalske, produkcijske in raziskovalne storitve) 367.831 evrov.

Stroški amortizacije so v letu 2018 znašali 49.476 evrov in so se pokrivali v breme sredstev v upravljanju v znesku 47.648 evrov, 1.828 evrov pa v breme projektov Life on line in Prebujanje. Amortizacijo zavod obračunava po enakomerni časovni metodi in uporablja amortizacijske stopnje v skladu z navodilom.

Rok porabe amortizacije je določen z dobo koristnosti nabavljenih osnovnih sredstev.

Stroške dela sestavljajo:

| Stroške dela sestavljajo                                    | Leto 2018      | Leto 2017      | Indeks        |
|-------------------------------------------------------------|----------------|----------------|---------------|
| 1                                                           | 2              | 3              | 4=2/3*100     |
| Bruto plače in nadomestila                                  | 333.020        | 329.470        | 101,08        |
| Prispevki za socialno varnost delodajalca                   | 60.329         | 52.203         | 115,57        |
| Drugi stroški dela (malica, prevoz, regres, davek na plačo) | 39.781         | 37.705         | 105,51        |
| <b>SKUPAJ</b>                                               | <b>433.130</b> | <b>419.378</b> | <b>103,28</b> |

Plače zavod izplačuje v skladu z Zakonom o plačah javnih uslužbencev. Drugi prejemki in

povračila stroškov iz delovnega razmerja se izplačujejo v skladu s zakoni in kolektivno pogodbo. Stroški za plače zaposlenih so se povečali glede na leto 2017 za 3,28 %.

V letu 2018 je bilo na podlagi delovnih ur zaposlenih 19 delavcev, v letu 2017 pa je bilo zaposlenih 18 delavcev.

### **Finančni odhodki in drugi odhodki**

V letu 2018 Zavod beleži finančne odhodke v višini 23 evrov in druge odhodke v višini 8.114 evrov (nagrade dijakom in stavbno zemljišče).

### **3.2.3 Poslovni izid**

Izkaz prihodkov in odhodkov – določenih uporabnikov vsebuje podatke o prihodkih in odhodkih v obračunskem obdobju po datumu nastanka poslovnega dogodka.

Celotni prihodki Zavoda za turizem znašajo 1.718.971 evra, celotni odhodki znašajo 1.802.799 evra, presežek odhodkov nad prihodki je izkazan v višini 83.828 evra.

Razlog ugotovljenega primanjkljaja je v celoti pojasnjen v poslovnem poročilu pri podanih podatkih izvajanja posameznih dejavnosti – programov.

Primanjkljaj je posledica nujnega sofinanciranja projektov EU in drugih (preko MGRT) in so se financirali iz tekočih prihodkov v višini do 15 % oziroma 25%, skupaj 19.382 evrov.

V letu 2018 je primanjkljaj povzročil tudi nenačrtovan dogodek Split v Mariboru, kjer je nastopal tudi Gibonni.

Na primanjkljaj je vplivala tudi izvedba drsališča v zimi 2017/2018 ter veseli december na prehodu 2017/2018, ker je strošek izvedbe presegal razpoložljive prihodke iz Mestne občine Maribor (v nadaljevanju MOM).

Nabave osnovnih sredstev, ki so bile financirane s porabo presežka leta 2017 ne vplivajo na izkazan primanjkljaj, prav tako ne povečanje zalog na sedežu zavoda.

### **3.2.4 ojasnila prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti**

Izkaz prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti, ki je priloga Izkazu prihodkov in odhodkov – določenih uporabnikov izkazuje prihodke in odhodke, ki se nanašajo na izvajanje javne službe in dejavnosti prodaje proizvodov in storitev na trgu.

V izkazu Prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti je sodilo delež prihodkov tržne dejavnosti v celotnih prihodkih uporabljen tudi za odhodke tržne dejavnosti, delež je v višini 17,06%.

| Naziv                                           | Konto 46            | Konto 76            |
|-------------------------------------------------|---------------------|---------------------|
| SM 1 - Javna služba – plače, materialni stroški | 555.011,92          | 0,00                |
| SM 2 – Javna služba - programi                  | 644.645,93          | 0,00                |
| SM 5 - Izvedba projektov EU                     | 248.822,28          | 229.439,52          |
| SM 10 - Tržna dejavnost                         | 354.319,10          | 0,00                |
| SM 81 - Prihodki - Javna služba                 | 0,00                | 1.202.118,73        |
| SM 82 - Prihodki - Tržna dejavnost              | 0,00                | 287.412,33          |
| <b>SKUPAJ</b>                                   | <b>1.802.799,23</b> | <b>1.718.970,58</b> |

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti je narejen v skladu z računovodskimi standardi in zajema celotno poslovanje zavoda. V tej tabeli so podatki o dejavnosti razčlenjeni po vrstah dejavnosti, ki se opravlja kot javna služba in tržna dejavnost.

Stroški v tržni dejavnosti se merijo glede na predpisan konti plan in tudi po posameznem stroškovnem mestu.

Analiza stroškov kaže, da so imela posamezna stroškovna mesta večje odhodke kot prihodke, kar je v skladu z načrtovanimi dogodki saj nekateri stroškovni nosilci nimajo možnosti ustvarjanja prihodkov, ali pa je potrebno oblikovati časovne razmejitve glede na prihodke ali odhodke.

Iz tabele je razvidno, da Zavod za turizem Maribor v letu 2018 na podlagi delitve po stroškovnih mestih dosega 1.802.799,23 EUR odhodkov in 1.718.970,58 EUR prihodkov.

Tako izkazuje v tekočem letu presežek odhodkov v višini 83.828 evrov.

Glede na prej omenjeno delitev prihodkov in odhodkov na javno službo in tržno dejavnost znaša presežek odhodkov nad prihodki iz javne službe 71.439 evrov in presežek odhodkov nad prihodki iz tržne dejavnosti 12.389 evrov.

### 3.3 POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA

Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka vsebuje podatke o prihodkih in odhodkih v obračunskem obdobju in v predhodnem obračunskem obdobju. Pri ugotavljanju prihodkov in odhodkov je upoštevano načelo denarnega toka, da je poslovni dogodek nastal in da je prišlo do prejema ali izplačila denarja. Prihodki so razčlenjeni v skladu z Zakonom o računovodstvu ter enotnim kontnim načrtom za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava. Med prihodki in odhodki so izkazani zneski, ki so nastali od 01. 01. 2018 do 31. 12. 2018.

Prihodki in odhodki po načelu denarnega toka so razčlenjeni na:

- prihodke za izvajanje javne službe,
- prihodke od prodaje blaga in storitev na trgu,
- odhodke zaradi izvajanja javne službe in
- odhodke zaradi prodaje blaga in storitev na trgu.

**Tabela 36: Sestava prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka po vrstah v letu 2017. (v evrih)**

| Vrste prihodkov/odhodkov               | Leto 2018<br>prihodki/odhodki | Leto 2017<br>prihodki/odhodki | Indeks    |
|----------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-----------|
| 1                                      | 2                             | 3                             | 4=2/3*100 |
| Prih. za izvajanje javne službe        | 1.426.627                     | 1.337.644                     | 106,65    |
| Prih. od prodaje bl. in stor. na trgu  | 296.619                       | 293.440                       | 101,08    |
| Odh. zaradi izvajanja javne službe     | 1.517.352                     | 1.262.887                     | 120,15    |
| Odh. zaradi prodaje bl. in st. na trgu | 294.789                       | 274.790                       | 107,28    |
| Presežek prihodkov                     | 0                             | 93.407                        | 0,00      |
| Presežek odhodkov                      | 88.895                        | 0                             | 0,00      |

V letu 2018 je bilo zavodu nakazanih 1.254.164 evrov proračunskih virov od ustanovitelja Mestne občine Maribor za tekoče poslovanje zavoda.

Zavod v izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka izkazuje presežek odhodkov nad prihodki v znesku 88.895 evrov.

60

### 3.4 POJASNILA K IZKAZU RAČUNA FINANCIRANJA

V izkazu računa financiranja je izkazano povečanje sredstev na računu, med katere so vštete tudi razlike med prihodki in odhodki iz denarnih tokov in sprememb v izkazu finančnih terjatev in naložb. Zmanjšanje sredstev na računu je v letu 2017 za 88.895 evrov.

### 3.5 DRUGA POJASNILA V RAČUNOVODSKEM POROČILU

Sodila za razmejevanje prihodkov in odhodkov na dejavnost javne službe in dejavnost prodaje blaga in storitev na trgu. Zavod določi ali gre za prihodek za izvajanje javne službe na podlagi poslovnega dogodka. Če gre za prihodke, ki so zaračunani kupcem na trgu jih opredeli kot tržne prihodke. Pri tem izvaja obdavčljivo dejavnost. Je zavezanec za DDV.

### 3.6 REALIZACIJA FINANČNEGA NAČRTA

#### REALIZACIJA PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA ZA OBDOBJE 1. 1. - 31. 12. 2018

| Postavka                                                                               | Realizacija 2017 | FN 2018          | Realizacija 2018 | Real 2018/ FN 2018 | Real 2018/ real 2017 |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|----------------------|
| 1                                                                                      | 2                | 3                | 4                | 5=4/3*100          | 6=4/2*100            |
| <b>I. SKUPAJ PRIHODKI</b>                                                              | <b>1.631.084</b> | <b>1.825.488</b> | <b>1.723.246</b> | <b>94</b>          | <b>106</b>           |
| <b>1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE</b>                                           | <b>1.337.644</b> | <b>1.605.488</b> | <b>1.427.252</b> | <b>89</b>          | <b>107</b>           |
| <b>A. Prihodki iz sredstev javnih financ</b>                                           | <b>1.310.212</b> | <b>1.345.000</b> | <b>1.254.164</b> | <b>93</b>          | <b>96</b>            |
| <b>a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna</b>                                      | <b>0</b>         | <b>0</b>         | <b>0</b>         | <b>0</b>           | <b>0</b>             |
| Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo                               | 0                | 0                | 0                | 0                  | 0                    |
| Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije                                 | 0                | 0                | 0                | 0                  | 0                    |
| <b>b. Prejeta sredstva iz občinskih proračunov</b>                                     | <b>1.272.490</b> | <b>1.345.000</b> | <b>1.254.164</b> | <b>93</b>          | <b>99</b>            |
| Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo                              | 1.138.685        | 1.145.000        | 1.254.164        | 104                | 105                  |
| Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo-JAVNA DELA                   | 0                | 0                | 0                | 0                  | 0                    |
| Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije                                | 133.805          | 200.000          | 63.400           | 32                 | 47                   |
| <b>c. Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja</b>                           | <b>0</b>         | <b>0</b>         | <b>0</b>         | <b>0</b>           | <b>0</b>             |
| Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo                    | 0                | 0                | 0                | 0                  | 0                    |
| Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za investicije                      | 0                | 0                | 0                | 0                  | 0                    |
| <b>d. Prejeta sredstva iz javnih skladov in agencij</b>                                | <b>0</b>         | <b>0</b>         | <b>0</b>         | <b>0</b>           | <b>0</b>             |
| Prejeta sredstva iz javnih skladov za tekočo porabo                                    | 0                | 0                | 0                | 0                  | 0                    |
| Prejeta sredstva iz javnih skladov za investicije                                      | 0                | 0                | 0                | 0                  | 0                    |
| Prejeta sredstva iz javnih agencij za tekočo porabo                                    | 0                | 0                | 0                | 0                  | 0                    |
| Prejeta sredstva iz javnih agencij za investicije                                      | 0                | 0                | 0                | 0                  | 0                    |
| <b>e. Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij</b>                      | <b>0</b>         | <b>0</b>         | <b>0</b>         | <b>0</b>           | <b>0</b>             |
| <b>f. Prejeta sredstva iz državnega proračuna iz sredstev proračuna Evropske unije</b> | <b>37.722</b>    | <b>159.213</b>   | <b>172.463</b>   | <b>108</b>         | <b>457</b>           |
| <b>B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe</b>                          | <b>27.432</b>    | <b>101.275</b>   | <b>625</b>       | <b>1</b>           | <b>2</b>             |
| Prihodki od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe                | 21.930           | 77.000           | 0                | 0                  | 0                    |
| Prejete obresti                                                                        | 0                | 0                | 0                | 0                  | 0                    |
| Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend javnih podjetij, JS, JFI                   | 0                | 0                | 0                | 0                  | 0                    |
| Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe                                | 5.502            | 24.275           | 625              | 3                  | 11                   |
| Kapitalski prihodki                                                                    | 0                | 0                | 0                | 0                  | 0                    |
| Prejete donacije iz domačih virov                                                      | 0                | 0                | 0                | 0                  | 0                    |
| Prejete donacije iz tujine                                                             | 0                | 0                | 0                | 0                  | 0                    |
| Donacije za odpravo posledic naravnih nesreč                                           | 0                | 0                | 0                | 0                  | 0                    |
| Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije                                    | 0                | 0                | 0                | 0                  | 0                    |
| Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij                                        | 0                | 0                | 0                | 0                  | 0                    |
| <b>2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU</b>                                | <b>293.440</b>   | <b>220.000</b>   | <b>295.994</b>   | <b>135</b>         | <b>101</b>           |
| Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu                                          | 293.440          | 220.000          | 295.994          | 135                | 101                  |
| Prejete obresti                                                                        | 0                | 0                | 0                | 0                  | 0                    |
| Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja                         | 0                | 0                | 0                | 0                  | 0                    |
| Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend javnih podjetij, JS, JFI                   | 0                | 0                | 0                | 0                  | 0                    |
| Drugi tekoči prihodki, ki ne izhajajo iz izvajanja javne službe                        | 0                | 0                | 0                | 0                  | 0                    |

61



Zavod za turizem Maribor - Pohorje  
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

→ T +386 (0)2 234 66 00  
→ E zzt@maribor.si

| Postavka                                                                     | Realizacija<br>2017 | FN 2018          | Realizacija<br>2018 | Real<br>2018/<br>FN 2018 | Real<br>2018/<br>real<br>2017 |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------|---------------------|--------------------------|-------------------------------|
| 1                                                                            | 2                   | 3                | 4                   | 5=4/3*100                | 6=4/2*100                     |
| <b>II. SKUPAJ ODHODKI</b>                                                    | <b>1.537.677</b>    | <b>1.825.488</b> | <b>1.812.141</b>    | <b>99</b>                | <b>118</b>                    |
| <b>1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE</b>                                  | <b>1.262.887</b>    | <b>1.605.488</b> | <b>1.517.352</b>    | <b>95</b>                | <b>120</b>                    |
| <b>A. Plače in drugi izdatki zaposlenim</b>                                  | <b>327.632</b>      | <b>359.722</b>   | <b>348.315</b>      | <b>97</b>                | <b>106</b>                    |
| Plače in dodatki                                                             | 279.895             | 312.180          | 300.945             | 96                       | 108                           |
| Regres za letni dopust                                                       | 13.052              | 15.315           | 14.116              | 92                       | 108                           |
| Povračila in nadomestila                                                     | 18.967              | 20.157           | 20.491              | 102                      | 108                           |
| Sredstva za delovno uspešnost                                                | 8.774               | 8.640            | 527                 | 6                        | 6                             |
| Sredstva za nadurno delo                                                     | 6.944               | 3.136            | 11.658              | 372                      | 168                           |
| Plače za delo nerezidentov po pogodbi                                        | 0                   | 0                | 0                   | 0                        | 0                             |
| Drugi izdatki zaposlenim                                                     | 0                   | 294              | 578                 | 197                      | 0                             |
| <b>B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost</b>                         | <b>49.355</b>       | <b>55.627</b>    | <b>55.198</b>       | <b>99</b>                | <b>112</b>                    |
| Prispevki za pokojninsko in invalidsko zavarovanje                           | 26.113              | 31.250           | 27.221              | 87                       | 104                           |
| Prispevki za zdravstveno zavarovanje                                         | 20.635              | 21.817           | 21.807              | 100                      | 106                           |
| Prispevki za zaposlovanje                                                    | 214                 | 313              | 252                 | 81                       | 118                           |
| Prispevki za starševsko varstvo                                              | 291                 | 342              | 308                 | 90                       | 106                           |
| Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja, na podlagi ZKDPZJU | 2.102               | 1.905            | 5.610               | 294                      | 267                           |
| <b>C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe</b>             | <b>715.796</b>      | <b>955.139</b>   | <b>1.071.994</b>    | <b>112</b>               | <b>150</b>                    |
| Pisarniški in splošni material in storitve                                   | 428.742             | 463.165          | 584.864             | 126                      | 136                           |
| Posebni material in storitve                                                 | 14.520              | 75.850           | 0                   | 0                        | 0                             |
| Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije                           | 29.307              | 78.251           | 38.544              | 49                       | 132                           |
| Prevozni stroški in storitve                                                 | 8.686               | 17.200           | 15.446              | 90                       | 178                           |
| Izdatki za službena potovanja                                                | 14.582              | 35.600           | 17.546              | 49                       | 120                           |
| Tekoče vzdrževanje                                                           | 17.038              | 32.500           | 26.166              | 81                       | 154                           |
| Poslovne najemnine in zakupnine                                              | 22.726              | 52.249           | 46.106              | 88                       | 203                           |
| Kazni in odškodnine                                                          | 0                   | 0                | 0                   | 0                        | 0                             |
| Davek na izplačane plače                                                     | 0                   | 0                | 0                   | 0                        | 0                             |
| Drugi operativni odhodki                                                     | 180.195             | 200.324          | 343.322             | 171                      | 191                           |
| <b>D. Plačila domačih obresti</b>                                            | <b>0</b>            | <b>0</b>         | <b>0</b>            | <b>0</b>                 | <b>0</b>                      |
| <b>E. Plačila tujih obresti</b>                                              | <b>0</b>            | <b>0</b>         | <b>0</b>            | <b>0</b>                 | <b>0</b>                      |
| <b>F. Subvencije</b>                                                         | <b>0</b>            | <b>0</b>         | <b>0</b>            | <b>0</b>                 | <b>0</b>                      |
| <b>G. Transferi posameznikom in gospodinjstvom</b>                           | <b>0</b>            | <b>0</b>         | <b>0</b>            | <b>0</b>                 | <b>0</b>                      |
| <b>H. Transferi neprofitnim organizacijam in ustanovam</b>                   | <b>26.500</b>       | <b>25.000</b>    | <b>14.074</b>       | <b>56</b>                | <b>53</b>                     |
| <b>I. Drugi tekoči domači transferji</b>                                     | <b>0</b>            | <b>0</b>         | <b>0</b>            | <b>0</b>                 | <b>0</b>                      |
| <b>J. Investicijski odhodki</b>                                              | <b>143.604</b>      | <b>210.000</b>   | <b>27.771</b>       | <b>13</b>                | <b>19</b>                     |
| Nakup zgradb in prostorov                                                    | 0                   | 0                | 0                   | 0                        | 0                             |
| Nakup prevoznih sredstev                                                     | 0                   | 0                | 0                   | 0                        | 0                             |
| Nakup opreme                                                                 | 55.118              | 170.000          | 0                   | 0                        | 0                             |
| Nakup drugih osnovnih sredstev                                               | 52.372              | 10.000           | 27.771              | 278                      | 53                            |
| Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije                                    | 0                   | 0                | 0                   | 0                        | 0                             |
| Investicijsko vzdrževanje in obnove                                          | 36.114              | 30.000           | 0                   | 0                        | 0                             |
| Nakup zemljišč in naravnih bogastev                                          | 0                   | 0                | 0                   | 0                        | 0                             |
| Nakup nematerialnega premoženja                                              | 0                   | 0                | 0                   | 0                        | 0                             |
| Študije o izvedljivosti projektov, proj. dok., nadzor, inv. inženiring       | 0                   | 0                | 0                   | 0                        | 0                             |
| Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog                              | 0                   | 0                | 0                   | 0                        | 0                             |

62



Zavod za turizem Maribor - Pohorje  
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

→ T +386 (0)2 234 66 00  
→ E zzt@maribor.si

| Postavka                                                                                   | Realizacija 2017 | FN 2018 | Realizacija 2018 | Real 2018/ FN 2018 | Real 2018/ real 2017 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------|------------------|--------------------|----------------------|
| 1                                                                                          | 2                | 3       | 4                | 5=4/3*100          | 6=4/2*100            |
| B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu | 5.268            | 6.500   | 4.359            | 67                 | 83                   |
| C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu               | 234.742          | 179.500 | 263.845          | 147                | 112                  |
| III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI (I-II)                                                | 93.407           | 0       | 0                | 0                  | 0                    |
| III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI (II-I)                                                | 0                | 0       | 88.895           | 0                  | 0                    |
| III/3 PORABA PRESEŽKOV IZ PRETEKLIH LET IZ STANJA SREDSTEV NA RAČUNU                       | 0                | 0       | 0                | 0                  | 0                    |
| III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI (I-II+III)                                            | 0                | 0       | 0                | 0                  | 0                    |
| III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI (II-I+III)                                            | 0                | 0       | 88.895           | 0                  | 0                    |

### Priloga: Realizacija FN 2018 po programih, po načelu denarnega toka

|                |                                          | Realizacija 2017 | Finančni načrt za 2018 | Realizacija 2018 | INDEKS Real.2018/FN 2018 | INDEKS Real.2018/ Real.2017 |
|----------------|------------------------------------------|------------------|------------------------|------------------|--------------------------|-----------------------------|
| 1              | 2                                        | 3                | 4                      | 5                | 6=5/4*100                | 7=5/3*100                   |
| A. PRIHODKI    | PRILIVI - TRANSFERI                      | 1.631.084        | 1.825.488              | 1.723.246        | 94                       | 106                         |
| 8101           | MOM - proračun in občine                 | 1.142.341        | 1.145.000              | 1.190.764        | 110                      | 104                         |
|                | MOM - javna dela                         | -                | -                      | -                | -                        | -                           |
|                | MOM - investicije                        | 133.805          | 200.000                | 63.400           | -                        | 47                          |
|                | ZRSZ - javna dela                        | 1.029            | -                      | -                | -                        | -                           |
| 8108           | EU - Projekti                            | 60.548           | 159.213                | 172.463          | 108                      | 285                         |
| 8105           | Prihodki iz tržne dejavnosti             | 291.515          | 220.000                | 295.994          | 135                      | 102                         |
|                | Ostali prihodki za (jd)                  | 1.846            | 77.000                 | 625              | 1                        | 34                          |
| 8113           | PRESEŽEK NAMENJEN ZA (ni tekoči priliv): | 2.473            | 24.275                 |                  | -                        | -                           |
|                | za investicije - lastna sredstva         | 2.473            | 10.000                 | -                | -                        | -                           |
|                | za projekte - lastna sredstva            | -                | 14.275                 | -                | -                        | -                           |
| B. ODHODKI     | ODLIVI - ODHODKI                         | 1.537.678        | 1.825.488              | 1.812.141        | 99                       | 118                         |
| 74200100       | TEKOČE POSLOVANJE                        | 582.155          | 726.340                | 615.189          | 85                       | 106                         |
|                | Plače in drugi izdatki zaposlenih        | 417.034          | 455.848                | 391.722          | 86                       | 94                          |
| 74200101       | Plače in dodatki                         | 322.757          | 349.249                | 302.860          | 87                       | 94                          |
| 74200102       | Prispevki delodajalca                    | 56.291           | 60.171                 | 53.072           | 88                       | 94                          |
| 74200103       | Uspešnost                                | 0                | -                      | -                | -                        | -                           |
| 74200105       | Premije za dod. pokojn. zav.             | 2.332            | 1.956                  | 919              | 47                       | 39                          |
| 74200106       | Regres                                   | 14.337           | 19.815                 | 14.412           | 73                       | 101                         |
| 74200108       | Prehrana na delu                         | 13.998           | 16.063                 | 12.429           | 77                       | 89                          |
| 74200109       | Prevozi                                  | 7.319            | 8.594                  | 7.453            | 87                       | 102                         |
| 74200110       | Solidarnost, odpravnine, jubilejne       | -                | -                      | 578              | -                        | -                           |
| 74200120       | Materialni stroški                       | 165.121          | 270.492                | 223.467          | 83                       | 135                         |
| 4020/4021      | Pisarniški in spl. material in storitve  | 62.955           | 108.526                | 79.366           | 73                       | 126                         |
| 4022           | Energija, kom. storitve, komunikacije    | 21.776           | 47.966                 | 24.111           | 50                       | 111                         |
| 4023           | Prevozni stroški in storitve             | 5.186            | 6.000                  | 7.996            | 133                      | 154                         |
| 4024           | Izdatki za službena potovanja            | 1.840            | 5.800                  | 478              | 8                        | 26                          |
| 4025           | Tekoče vzdrževanje                       | 10.866           | 7.500                  | 14.914           | 199                      | 137                         |
| 4026           | Poslovne najemnine in zakupnine          | 4.206            | 4.800                  | 3.667            | 76                       | 87                          |
| 4027/4028/4029 | Drugi operativni odhodki                 | 17.192           | 39.000                 | 54.261           | 139                      | 316                         |
| 4203           | Drobni inventar                          | 2.000            | 2.000                  | -                | -                        | -                           |
|                | Tkalka                                   | 39.100           | 48.900                 | 38.674           | 79                       | 99                          |
| 74200200       | PROGRAMI                                 | 816.724          | 889.148                | 1.141.251        | 128                      | 140                         |
| 742002010      | Tržno komuniciranje                      | 244.045          | 226.000                | 356.385          | 158                      | 146                         |

|           |                                                   | Realizacija 2017 | Finančni načrt za 2018 | Realizacija 2018 | INDEKS Real.2018/FN 2018 | INDEKS Real.2018/ Real.2017 |
|-----------|---------------------------------------------------|------------------|------------------------|------------------|--------------------------|-----------------------------|
| 1         | 2                                                 | 3                | 4                      | 5                | 6=5/4*100                | 7=5/3*100                   |
|           | Informacijsko promocijska funkcija                | 70.042           | 68.000                 | 100.799          | 148                      | 144                         |
|           | Oglaševanje in odnosi z javnostmi                 | 94.709           | 90.000                 | 167.026          | 186                      | 176                         |
|           | Pospeševanje prodaje (sejmi, delavnice, kongresi) | 72.704           | 68.000                 | 88.560           | 130                      | 122                         |
|           | RDO - lastni                                      | 2.000            | -                      | -                | -                        | -                           |
|           | Odlično                                           | 4.590            | -                      | -                | -                        | -                           |
| 742002020 | <b>Prireditve</b>                                 | <b>310.724</b>   | <b>268.430</b>         | <b>331.469</b>   | <b>123</b>               | <b>107</b>                  |
|           | Čarobni december                                  | 150.083          | 120.000                | 160.115          | 133                      | 107                         |
|           | Festival Stare trte , Martinovanje                | 81.052           | 63.430                 | 62.801           | 99                       | 77                          |
|           | Prireditve v starem mestnem jedru                 | 69.518           | 35.000                 | 100.586          | 287                      | 145                         |
|           | Turistično športne prireditve                     | 10.071           | 50.000                 | 7.967            | 16                       | 79                          |
| 742002031 | <b>Razvojni projekti</b>                          | <b>3.910</b>     | <b>9.230</b>           | <b>1.525</b>     | <b>17</b>                | <b>39</b>                   |
|           | strateške usmeritve 2009-13-2020                  | 3.910            | 9.230                  | 1.525            | 17                       | 39                          |
| 742002040 | <b>Info servis obiskov</b>                        | <b>120.538</b>   | <b>187.000</b>         | <b>207.462</b>   | <b>111</b>               | <b>172</b>                  |
|           | TIC Maribor                                       | 34.829           | 50.000                 | 48.168           | 96                       | 138                         |
|           | Hiša stare trte                                   | 82.049           | 137.000                | 145.951          | 107                      | 178                         |
|           | Artemijemar, infočoka                             | 3.660            | -                      | 13.343           | -                        | -                           |
| 742002050 | <b>TD dejavnost-OTZ</b>                           | <b>25.000</b>    | <b>25.000</b>          | <b>25.450</b>    | <b>102</b>               | <b>102</b>                  |
| 742002070 | <b>Mednarodno sodelovanje</b>                     | <b>-</b>         | <b>-</b>               | <b>-</b>         | <b>-</b>                 | <b>-</b>                    |
| 74200500  | <b>IZVEDBA PROJEKTOV EU</b>                       | <b>112.507</b>   | <b>173.488</b>         | <b>218.960</b>   | <b>126</b>               | <b>195</b>                  |
|           | Projekti razni, EU projekti                       | 112.507          | 173.488                | 218.960          | 126                      | 195                         |
|           | <b>VLAGANJA V TURISTIČNO INFRASTR.</b>            | <b>133.805</b>   | <b>200.000</b>         | <b>27.930</b>    | <b>14</b>                | <b>21</b>                   |
|           | investicijska vlaganja                            | 116.741          | 170.000                | -                | -                        | -                           |
|           | ostala vlaganja - drsališče                       | 17.064           | 30.000                 | 27.930           | 93                       | 164                         |
|           | <b>JAVNA DELA</b>                                 | <b>2.521</b>     | <b>-</b>               | <b>-</b>         | <b>-</b>                 | <b>-</b>                    |
|           | <b>INVESTICIJE</b>                                | <b>2.473</b>     | <b>10.000</b>          | <b>27.771</b>    | <b>278</b>               | <b>1.123</b>                |
|           | obnova opreme - lastna sredstva                   | 2.473            | 10.000                 | 27.771           | 278                      | 1.123                       |
|           | <b>Presežek ali primanjkljaj</b>                  | <b>93.406</b>    | <b>-</b>               | <b>- 88.895</b>  | <b>-</b>                 | <b>- 95</b>                 |

64

Spodnja tabela prikazuje odhodke proračuna Mestne občine Maribor (v nadaljevanju MOM), po proračunskih postavkah, ki so bile namenjene financiranju Zavoda. Prikazana so načrtovana in realizirana sredstva za investicije in tekoče poslovanje proračuna MOM za Zavod.

| ODHODKI, katerih skrbnik je UGD - MOM |                                           | Proračun sprejet | Realizacija       | Realizacija       | skupaj         | Skupaj/  |
|---------------------------------------|-------------------------------------------|------------------|-------------------|-------------------|----------------|----------|
| PP/APP                                | NAZIV                                     | 2018             | 2018 za leto 2017 | 2018 za leto 2018 | iz MOM za 2018 | Prorač.% |
| 742000                                | LTO – Zavod za turizem Maribor            | 1.145.000,00     | 195.873           | 948.735           | 1.144.608      | 100      |
| 74200001                              | Tekoče poslovanje LTO                     | 565.000,00       | 53.581            | 511.045           | 564.626        | 100      |
| 413302                                | Materialni stroški                        | 176.000,00       | 13.502            | 162.114           | 175.616        | 100      |
| 413300                                | Tek. trans. v JZ – sred. za plače bruto I | 337.920,00       | 35.346            | 300.441           | 335.787        | 99       |
| 413301                                | Tek. trans. v JZ – sred. za prispevke     | 49.175,00        | 4.571             | 43.348            | 47.919         | 97       |
| 413310                                | Tek. trans. v JZ – za kolektivne premije  | 1.905,00         | 162               | 5.142             | 5.304          | 278      |
| 74200002                              | Programi                                  | 580.000,00       | 142.292           | 437.690           | 579.982        | 100      |
| 742012                                | Turistična infrastruktura                 | 102.000,00       | 0                 | 63.400            | 63.400         | 62       |



Zavod za turizem Maribor - Pohorje  
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

→ T +386 (0)2 234 66 00  
→ E [zzt@maribor.si](mailto:zzt@maribor.si)

Priloga tega poročila so računovodski izkazi Ajpes za 2018.

Zavod za turizem Maribor - Pohorje  
**Doris Urbančič Windisch**, direktorica

Poročilo pripravila: Revidera računovodstvo d. o. o.  
Evgenija Javornik

Maribor, 20. 2. 2019

## KAZALO TABEL

|                                                                                                                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| TABELA 1: IZPOSTAVITEV KLJUČNIH PODATKOV AKTIVNOSTI IN USPEŠNOSTI NA<br>WWW.INSTAGRAM.COM/VISITMARIBOR V LETU 2018. ....                                       | 13 |
| TABELA 2: IZOBRAŽEVANJA IN DELAVNICE .....                                                                                                                     | 29 |
| TABELA 3: VINSKE PRIREDITVE .....                                                                                                                              | 33 |
| TABELA 4: MESTNE PRIREDITVE .....                                                                                                                              | 34 |
| TABELA 5: FESTIVAL STARE TRTE .....                                                                                                                            | 35 |
| TABELA 6: ČAROBNI DECEMBER .....                                                                                                                               | 35 |
| TABELA 7: DRUGE PRIREDITVE .....                                                                                                                               | 35 |
| TABELA 8: PRIREDITVE, KJER JE BIL ZAVOD SOORGANIZATOR ALI PARTNER .....                                                                                        | 36 |
| TABELA 9: PRIREDITVE, KI SO PRIDOBILA SREDSTVA ZAVODA NA PODLAGI JAVNEGA RAZPISA .....                                                                         | 37 |
| TABELA 10: PRENOČITVENE ZMOGLJIVOSTI, PRIHODI IN PRENOČITVE TURISTOV, OBČINE, SLOVENIJA, MESEČNO<br>(ZAČASNI PODATKI) .....                                    | 38 |
| TABELA 11: PRIKAZ ŠTEVILA PRIHODOV GOSTOV V PRIMERJAVI Z IZHODIŠČNIM LETOM 2008 IN V PRIMERJAVI Z<br>MINULIM LETOM V MESTNI OBČINI MARIBOR .....               | 39 |
| TABELA 12: PRIKAZ ŠTEVILA PRENOČITEV V MESTNI OBČINI MARIBOR, V PRIMERJAVI Z IZHODIŠČNIM LETOM<br>2008 IN PRETEKLIM LETOM .....                                | 39 |
| TABELA 13: PRIMERJAVA PRENOČITEV V MESTNI OBČINI MARIBOR MED LETI 2017 IN 2018 PO DRŽAVAH .....                                                                | 40 |
| TABELA 14: PRIKAZ ŠTEVILA PRENOČITEV V PRIMERJAVI Z IZHODIŠČNIM LETOM 2008 IN V PRIMERJAVI Z<br>MINULIM LETOM V TURISTIČNI DESTINACIJI MARIBOR - POHORJE ..... | 41 |
| TABELA 15: PRIKAZ ŠTEVILA GOSTOV V PRIMERJAVI Z IZHODIŠČNIM LETOM 2008 IN V PRIMERJAVI Z MINULIM<br>LETOM V TURISTIČNI DESTINACIJI MARIBOR - POHORJE .....     | 41 |
| TABELA 16: OBISKOVALCI V TIC MARIBOR 2003-2018 .....                                                                                                           | 42 |
| TABELA 17: VINSKO- KULINARIČNI DOGODKI IN RAZSTAVE .....                                                                                                       | 44 |
| TABELA 18: REZERVIRANI DOGODKI .....                                                                                                                           | 45 |
| TABELA 19: OBISK HST PO MESECIH 2018 .....                                                                                                                     | 45 |
| TABELA 20: PROMET V EUR GLEDE NA LETO POPREJ .....                                                                                                             | 46 |
| TABELA 21: PROMET V EUR MED 2014 IN 2018 .....                                                                                                                 | 46 |
| TABELA 22: SREDSTVA .....                                                                                                                                      | 48 |
| TABELA 23: DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU .....                                                                                                 | 49 |
| TABELA 24: PREGLED DOLGOROČNIH SREDSTEV NA DAN 31. 12. 2018 PO NABAVNI, ODPISANI IN NEODPISANI<br>VREDNOSTI S STOPNJO ODPISANOSTI. (V EVRIH) .....             | 49 |
| TABELA 25: PREGLED VRST DOLGOROČNIH SREDSTEV PO NABAVNI VREDNOSTI ZA LETO 2018 IN PRIMERJAVA S<br>PREDHODNIM LETOM. (V EVRIH) .....                            | 49 |
| TABELA 26: PREGLED VRST KRATKOROČNIH SREDSTEV IN AKTIVNIH ČASOVNIH RAZMEJITEV ZA LETO 2018 TER<br>PRIMERJAVA S PREDHODNIM LETOM. (V EVRIH) .....               | 50 |
| TABELA 27: PREGLED VRST KRATKOROČNIH OBVEZNOSTI IN PASIVNIH ČASOVNIH RAZMEJITEV ZA LETO 2018<br>TER PRIMERJAVA S PREDHODNIM LETOM. (V EVRIH) .....             | 51 |
| TABELA 28: PREGLED LASTNIH VIROV IN DOLGOROČNIH OBVEZNOSTI PO VRSTAH ZA LETO 2018 TER<br>PRIMERJAVA S PREDHODNIM LETOM. (V EVRIH) .....                        | 52 |
| TABELA 29: PRIMERJAVA PRIHODKOV V LETU 2018 S PREDHODNIM LETOM (V EVRIH) .....                                                                                 | 55 |
| TABELA 30: PRIHODKI PO VRSTAH IN VIRIH FINANCIRANJA V LETU 2018 (V EVRIH) .....                                                                                | 55 |
| TABELA 31: PRIHODKI PO VRSTAH DEJAVNOSTI V LETU 2018 (V EVRIH) .....                                                                                           | 55 |
| TABELA 32: PRIMERJAVA ODHODKOV V LETU 2018 S PREDHODNIM LETOM (V EVRIH) .....                                                                                  | 56 |
| TABELA 33: ODHODKI PO VRSTAH DEJAVNOSTI V LETU 2018 (V EVRIH) .....                                                                                            | 56 |
| TABELA 34: SESTAVA POSLOVNIH ODHODKOV PO VRSTAH V LETU 2018 (V EVRIH) .....                                                                                    | 56 |
| TABELA 35: POSLOVNI ODHODKI PO VRSTAH DEJAVNOSTI V LETU 2018 (V EVRIH) .....                                                                                   | 57 |
| TABELA 36: SESTAVA PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA PO VRSTAH V LETU 2017. (V<br>EVRIH) .....                                                    | 60 |



Zavod za turizem Maribor - Pohorje  
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

→ T +386 (0)2 234 66 00  
→ E [zzt@maribor.si](mailto:zzt@maribor.si)

## KAZALO SLIK

|                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------|----|
| SLIKA 1: NAJUSPEŠNEJŠA OBJAVA.....                           | 13 |
| SLIKA 2: UDELEŽENCI FAM TRIPA NA MARIBORSKEM POHORJU.....    | 24 |
| SLIKA 3: NA POTEPU PO MESTNEM SREDIŠČU .....                 | 24 |
| SLIKA 4: NASLOVNICA MARIBOR MEETING POINT! .....             | 25 |
| SLIKA 5: PREDSTAVITEV KONGRESNE DESTINACIJE .....            | 25 |
| SLIKA 6: PREDSTAVITEV MESEČNIH NOVIC V E-REVIJI KONGRES..... | 26 |
| SLIKA 7: PREDSTAVITEV MESEČNIH NOVIC V E-REVIJI KONGRES..... | 26 |

## PRILOGE

### Priloga 1: POROČILO O DELU ŠTAJERSKE TURISTIČNE ZVEZE ZA LETO 2018

V letu 2018 je delovanje Štajerske turistične zveze potekalo po sprejetem programu dela. Odzvali pa smo se tudi glede na aktualne dogodke in potrebe.

Veseli nas, da se turistična društva in zvezi zelo aktivno vključujejo v zastavljene aktivnosti zveze, saj si želimo, da smo jim čim boljši servis in pomoč pri delu.

Ob tem pa se zavedamo pomena povezovanja, sodelovanja in usklajevanja. Vse to uresničujemo s sodelovanjem vseh treh stebrov, ki tvorijo turistično destinacijo na regionalnem nivoju Štajerske, vključno z MO Maribor, sodelovanju s TZS in občinskimi, medobčinskimi turističnimi zvezami ter turističnimi društvi Štajerske. V tem okviru bo tudi v bodoče Štajerska turistična zveza v Regionalni turistični destinaciji Štajerske skupaj z občinami in turističnim gospodarstvom oblikovala razvoj turizma na tem območju.

Prepričani smo, da bomo lahko uspešni sogovornik samo, če bomo imeli dovolj znanja in informacij. Prav na tem mestu pa vidimo pomembno vlogo in pomen Štajerske turistične zveze, ki ji bo tudi v prihodnje prioriteta naloga izobraževanje in usposabljanje članstva na različnih področjih.

#### Komisija za delo z mladimi (Melita Zafošnik)

V sodelovanju z Občinsko turistično zvezo Maribor in Srednjo šolo za gostinstvo in turizem Maribor nam je uspelo naše tekmovanje v kuhanju za učence osnovnih šol vključiti v projekt TZS. Na regijsko tekmovanje za Zlato kuhalnico v Mariboru se je prijavilo 15 ekip. Zmagovalci so se pomerili na državnem tekmovanju v Portorožu v sklopu GTZ Slovenije. Vsa leta je na tem tekmovanju z nami tudi Obrtno podjetniška zbornica, Sekcija za gostinstvo in turizem in predsednik g. Marjan Vidovič, kot član ocenjevalne komisije, ki s svojim gostinci pripravi za vsako tekmovalno ekipo nagrado – pogostitev v enem od lokalov. Hvala vsem v imenu naših učencev.

Predstavitve izobraževalnih programov je potekala v mesecu februarju na SŠGTM, tako da so se starši in učenci seznanili s poklici, ki jih izobražujejo na šoli.

Na dveh regijskih tekmovanjih Turizmu pomaga lastna glava v Mariboru v mesecu marcu in aprilu smo navijali za ekipe iz osnovnih šol, ki so se potegovala za zlato, srebrno in bronasto priznanje. Pomagali smo tudi pri izvedbi tekmovanja. V Mariboru pa je potekala tudi zaključna tržnica – državno tekmovanje v tem projektu v mesecu aprilu.

#### Komisija za ocenjevanje in urejanje okolja (Vesna Eberhart Čelan)

Komisija je opravila 25 ogledov po programu TZS v projektu Moja dežela lepa in gostoljubna. Člani komisije ugotavljajo, da je prisotna vedno večja ozaveščenost ljudi za lepo in urejeno okolje. K temu jih vzpodbujajo tudi turistična društva. Zahvala je namenjena tudi županom, ki dajejo velik poudarek na urejenost krajev. Člani komisije so pripravili poročilo, ki je bilo poslano županom in predsednikom TD ŠTZ, usklajeni predlogi pa na TZS. Veseli smo bili, da je uspelo občini Sv. Ana pridobiti prvo mesto za najlepše urejeno trško jedro, med večjimi mesti pa Mariboru drugo mesto. Komisija je v skladu s pravilnikom za podelitev priznanj ZLATA METLA za urejeno okolje, manjših mest in krajev podelila priznanja. S tem želimo društva in občine tudi s strani ŠTZ nagraditi za opravljeno delo. Zlato metlo je prejelo TD Selnica ob Dravi za

ureditev parka ob gradu Viltuš in TD Oplotnica za ureditev učne poti ob Oplotniškem Vintgarju.

### **Komisija za razvoj turizma (Janja Viher)**

V mesecu januarju smo se udeležili sejma Natour Alpe - Adria v Ljubljani. V štirih dneh se je predstavilo deset TD, ter MTZ Slovenska Bistrica in Občinska turistična zveza Maribor s svojimi društvi. Nekaj društev se je predstavilo tudi s kulturnim programom na glavnem odru sejemskega prostora. Brezplačen predstavitveni prostor so člani TD s pridom izkoristili za promocijo svojega kraja in delovanja.

V januarju smo organizirali posvet predsednikov TD ŠTZ v Zgornji Kungoti. Na začetku nas je pozdravil župan Občine Kungota g. Igor Stropnik, nato predsednik ŠTZ, g. Janez Ribič. Predsednica Komisije za razvoj turizma, ga. Janja Viher je predstavila izzive ŠTZ v Evropskem letu kulturne dediščine. V vsebinskem delu pa smo prisluhnili dr. Janezu Bogataju in temi Kako prepoznati in ohranjati kulturno dediščino?

Konec februarja smo pripravili pogostitev v Hiši Stare trte ob spomladanski rezi najstarejše trte na svetu.

Izvedli smo izobraževanje za lokalne turistične vodnike. Podelitev potrdil in vodniški izkaznic za 14 udeležencev smo pripravili po skupščini ŠTZ na Sv. Ani. Na Grajskem trgu smo pripravili tridnevni Velikonočni sejem v sodelovanju z OTZ-MB in Zavodom za turizem Maribor - Pohorje. Vsak dan so se na 15 stojnicah predstavila naša društva, njihovi ponudniki in rokodelci. Obisk Mariborčanov je bil dober in veseli so bili, da imamo po enoletnem spet tovrstni sejem.

V mesecu maju smo se prvič predstavili na sejmu KOS v Lenartu, kjer smo se promovirali na stojnicah in organizirali srečanje predsednikov turističnih društev in zvez. Sejem je bil dobro obiskan in odlično organiziran. Želimo si, da bi se v prihodnje prijavilo še več naših društev, saj je možnosti za predstavitev in sodelovanje veliko.

V sklopu Festivala Stare trte smo se vključili v dogodek ob trgatvi Stare trte. Pripravili smo 1. fotografsko razstavo z naslovom Potomke Stare trte, vino in ljudje, ki domujejo v občinah na Štajerskem. Želimo si s tovrstno razstavo nadaljevati in v prihodnje zbrati vse potomke ter izdati zloženko. Razstava je bila na ogled v Hiši Stare trte en mesec.

Uspešno smo izvedli dvodnevno prireditev Okusi Štajerske, kjer so se predstavljala naša TD in rokodelci. Poskrbeli smo za bogat spremljevalni program: nastopi folklornih skupin, otroške delavnice in pokušina brezalkoholnih koktajlov na osnovi grozdnega soka.

V septembru smo organizirali tudi našo tradicionalno prireditev Pozdravljeni v našem kraju, ki je potekala v nakupovalnem središču Qlandia Maribor. Društva so predstavljala kulturno dediščino gradov, dvorcev in graščin na 17 stojnicah. Tema je bila zanimiva in TD so odlično predstavila svoje kulturne bisere kraja. Z nami so bili tudi člani Čebelarske zveze društev Maribora, ki so pripravili razstavo o čebelah in otroško delavnico, ki je bila dobro obiskana. V kulturnem programu so nastopili malčki iz vrtca Studenci in ljudski pevci iz Ruš.

V veselem decembru smo v sodelovanju z Zavodom za turizem Maribor - Pohorje in Občinsko turistično zvezo Maribor pripravili tridnevni Miklavžev sejem. Letos smo ga nadgradili z praznično vsebino. Obiskovalce je obiskal Miklavž, otroci iz Vrtca Studenci pa so veselo prepevali praznične pesmice in jih obdarili.

Dogodke smo promovirali preko Facebook profila ŠTZ. Svoje prireditve so objavljala tudi naša društva.

### **Komisija za priznanja in pravna vprašanja (Franc Polič)**

V letu 2018 je komisija pomagala pri delovanju društev z brezplačnimi pravnimi nasveti in

nudila pomoč pri vseh drugih aktualnih novostih na področju zakonodaje. V skladu s Pravilnikom je komisija obravnavala prispеле predloge za priznanja ŠTZ. V javni obravnavi je bil tudi Statut ŠTZ, ki ga je komisija dopolnila s predlogi članstva in pripravila za potrditev na UE MB.

### **ŠTZ je organizirala, sodelovala, pripravila:**

1. Na štirih sejah upravnega odbora smo spremljali izvajanje programov komisij in usklajevali tekoče aktivnosti.
2. Nadzorni odbor je imel dve seji, kjer je pregledal delovanje zveze, poslovanje in izvajanje programa dela.
3. V letu 2018 smo imeli skupščino ŠTZ v Občini Sv. Ana. Prisotnost delegatov in njihove razprave so potrdile, da je program zastavljen v pravo smer in da se društva povezujejo in vključujejo v izvajanje programa zveze.
4. Posamezni odbori so se sestali dvakrat, kjer so spremljali izvajanje programa in načrtovali aktivnosti v zvezi z izvedbo določenih projektov.
5. Udeležili smo se številnih občnih zborov ter prireditev, ki jih med letom pripravljajo naša TD in zvezi.
6. Med letom so potekali razgovori z župani sosednjih občin za sofinanciranje zveze. Poudariti velja, da so v program sofinanciranja vključene vse občine, ki so z Zavodom za turizem Maribor - Pohorje podpisale pismo o nameri za razvoj destinacije Zg. Podravje.
7. V mesecu juniju smo se udeležili posveta nevladnih organizacij s ciljem predstaviti delovanje zveze in njenih društev.
8. Udeležili smo se posveta predsednikov TD, ki ga je organizirala TZS v Portorožu v sklopu GTZ .
9. Prijavili smo se na razpis za sofinanciranje programov Turistične zveze Slovenije in občin, s katerimi sodelujemo.
10. TD in aktivni kmečkih žena so pripravila pogostitve ob različnih dogodkih z namenom promovirati štajersko kulinariko.
11. TD in ostali ponudniki so imeli možnost predstavitve na brezplačnih stojnicah v Mercator centih po Sloveniji skozi vse leto.

Ob koncu je zahvala namenjena sponzorjem, ki so nam v veliki meri finančno in materialno pomagali pri izvedbi posameznih projektov. To so: MOM, Zavod za turizem Maribor - Pohorje in TZS. Hvala županom občin, ki sofinancirajo naše programe: Rače-Fram, Benedikt, Hoče- Slivnica, Starše, Duplek, Selnica ob Dravi, Poljčane, Ruše, Cerkvenjak, Sv. Trojica v Slovenskih goricah, Slovenska Bistrica, Lenart, Pesnica, Sv. Ana in Kungota. Za izvedbo posameznih projektov se zahvaljujemo Obrtno podjetniški zbornici Maribor, Nakupovalnemu središču Qlandia Maribor in SŠGTM.



Zavod za turizem Maribor - Pohorje  
Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

→ T +386 (0)2 234 66 00  
→ E [zzt@maribor.si](mailto:zzt@maribor.si)

Zahvaljujemo se tudi medijem, ki so vso leto spremljali naše delo. To so: Radio Maribor, Radio Slovenske gorice, Radio Ormož, časnik Večer, Revija pet zvezdic, Bistriška panorama, RTV Slovenija - regionalni studio Maribor in RTS.

Maribor, 23. januar 2019

Poročilo pripravila:

- Janez Ribič, predsednik ŠTZ
- Nevenka Kaučič, univ.dipl.org., inž., sekretarka

## Priloga 2: POROČILO O DELU OBČINSKE TURISTIČNE ZVEZE MARIBOR ZA LETO 2018

### UVOD

Več kot desetletje delovanja Občinske turistične zveze Maribor nas dela vedno bolj prepoznavne v MOM in tudi v širšem okolju. Številni projekti, ki smo jih uspešno izvedli, nekateri so postali že tradicionalni, so nam spodbuda, da svoje aktivnosti v tej smeri nadaljujemo.

Prav je, da ob tem pohvalimo dobro delovanje turističnih društev, ki s svojimi prireditvami in drugimi dogodki popestrijo dogajanje v kraju in mestu. Z aktivnim vključevanjem članov TD v organe zveze pa se omogoča, da se določene skupne aktivnosti, želje in interesi članstva lažje realizirajo.

Tudi v bodoče bomo svoje delovanje usmerjali v prepoznavnost naše društvene dejavnosti in se pri tem povezovali s TD sosednjih občin in zvez ter z vsemi, ki sledijo cilju razvoja slovenskega turizma.

### 1. DELOVANJE Občinske turistične zveze Maribor (OTZ Maribor)

#### 1.1. Delovanje odborov

**Upravni odbor** je imel v letu 2018 tri redne seje, na katerih smo obravnavali program dela zveze, spremljali delovanje odborov, razpravljali o razdelitvi sredstev za sofinanciranje TD MOM, spremljali aktivnosti TD, načrtovali skupne dejavnosti, se vključevali v delo Štajerske turistične zveze in Turistične zveze Slovenije.

V skladno s statutom in sklepom UO smo izvedli skupščino OTZ-MB za leto 2018 v Domu pod gorco na Studencih.

**Nadzorni odbor** je imel eno sejo. Člani so bili prisotni na vseh sejah UO zveze in pri spremljanju vrednotenja programov TD, ki ga opravlja odbor za vrednotenje dela in finance. NO je spremljal izvajanje programa dela in finančno poslovanje zveze.

V okviru OTZ delujejo naslednji odbori:

#### Odbor za prireditve

V januarju smo se z društvi predstavili na sejmu Natour Alpe - Adria v Ljubljani, na katerem smo bili prisotni vse štiri dni. Takšna srečanja so priložnost za spoznavanje, izmenjavo izkušenj in druženje med TD Slovenije. Razstavni prostor je bil brezplačen, organizator je bila TZS.

Sodelovali smo na rezi Stare trte s pripravo domačih dobrot za obiskovalce.

V sodelovanju z Občinsko turistično zvezo in Zavodom za turizem Maribor - Pohorje smo organizirali tridnevni Velikonočni sejem. Vsak dan so se na 15 stojnicah predstavila naša TD s svojimi ponudniki in rokodelci.

Mesec september je vedno živahen z najrazličnejšimi dogodki. V sklopu prireditev Festivala Stare trte smo poskrbeli, da so na trgatvi Stare trte obiskovalci okusili štajerske dobrote.

V dvodnevnem dogodku Okusi Štajerske, ki smo ga pripravili s Štajersko turistično zvezo,

smo pripravili tudi bogat spremljevalni program z nastopi folklornih skupin, mešanjem brezalkoholnih koktajlov v izvedbi SŠGT MB in delavnico za otoke, ki jo je pripravil Vrtec Otona Župančiča.

Na povabilo TD Središče ob Dravi smo sodelovali na prireditvi Praznik buč in imeli ekipo za kuhanje bučne juhe. Letos se je tekmovanja udeležila ekipa iz TD Razvanje.

Vse leto je bil aktiven tudi odbor rokodelcev pri naši zvezi. Tako smo se od marca do decembra vsak petek v mesecu predstavljali na rokodelskem sejmu v Mariboru. Po oceni obiskovalcev in rokodelcev je sejem popestril dogajanje v mestu. Sejem je prepoznaven po kakovostnih izdelkih in tudi v prihodnje želimo vključevati nove ponudnike na osnovi sprejetih kriterijev. Poročilo odbora rokodelcev za leto 2018 je predstavljeno pod tč. 3 tega poročila.

V mesecu decembru smo v sodelovanju z Štajersko turistično zvezo pripravili tridnevni Miklavžev sejem. Obiskal nas je tudi Miklavž, ki je Mariborčanom in obiskovalcem našega mesta delil darila in razveseljeval staro in mlado. Dogajanje so popestrili otroci Vrtca Studenci.

### **Odbor za delo s predšolskim in šolskim podmladkom**

V februarju je odbor objavil likovni natečaj z naslovom Rad imam toto naše lepo mesto. Pred tem je bil projekt predstavljen na Skupnosti vrtcev Maribora. Na natečaj so se prijavili vrtci MOM s svojimi enotami. Ocenjujemo, da je na natečaju sodelovalo približno 750 malčkov. V maju je strokovna komisija pregledala risbice ter podelila tri enakovredne nagrade za najboljše risbice ter nagradila vse sodelujoče. Odprtje razstave je bilo v mesecu juniju v prostorih MOM; razstava je bila na ogled tri tedne.

V sodelovanju s Štajersko turistično zvezo in Srednjo šolo za gostinstvo in turizem Maribor nam je uspelo naše tekmovanje učencev v kuhanju uvrstiti v projekte TZS, tako se je na regijsko tekmovanje v Mariboru za Zlato kuhalnico prijavilo 15 ekip iz osnovnih šol. Učenci in mentorice so se skrbno pripravili na tekmovanje in ocenjevalna komisija je bila presenečena nad kuharskimi izdelki. Zmagovalci so se odpravili na državno tekmovanje za Zlato kuhalnico v oktobru v Portorož, ki je potekalo v sklopu GTZ Slovenije.

V marcu in aprilu smo spremljali ekipe osnovnih šol na tekmovanju Turizmu pomaga lastna glava, ki je potekalo v Mariboru, dva regijska in zaključno državno tekmovanje. Zastopanost OŠ iz MOM je skromna, zato bomo poskrbeli še za dodatno promocijo projekta v naslednje letu.

### **Odbor za okolje, prostor in turizem**

OTZ Maribor in vsa naša društva so se vključila v vseslovensko akcijo TZS, Moja dežela lepa in gostoljubna.

Veliko število krajanov se je pridružilo članom turističnih društev v čistilni akciji in tako so s skupnimi močmi poskrbeli za lepši videz kraja.

Svoje delo so vestno opravili tudi člani turistične patrulje, ki je opravila ogleda na levem in desnem bregu Drave in pripravila poročilo s fotografskim materialom. O zaključkih ogledov smo obvestili tudi medije.

Člani odbora ocenjujejo v skladu s sprejetim pravilnikom o ocenjevanju urejenosti mesta in krajev, saj se zavedajo, da je ocenjevanje lahko korektno opravljeno, če so pravila natančno napisana.

**Odbor za vrednotenje dela in finance** je pripravil javni razpis za sofinanciranje programov TD MOM. Na razpis so se prijavila vsa TD, ki delujejo v MOM in so naši člani. V skladu z pravilnikom so člani odbora ovrednotili programe TD, dodelili finančna sredstva, spremljali njihovo porabo in izvajanje programov.

### In še to.....

Predstavili smo delovanje OTZ Maribor na posvetu nevladnih organizacij v Mariboru, udeležili smo se posveta predsednikov TD v Portorožu, ki ga je pripravila TZS, sodelovali na prireditvi Štajerske turistične zveze Pozdravljeni v našem kraju, udeležili smo se občnih zborov in številnih prireditev, ki so jih organizirala TD.

Ob koncu bi se radi zahvalili vsem, ki ste nam na različne načine pomagali, da smo zastavljen program izpeljali. Mestni občini Maribor, Zavodu za turizem Maribor - Pohorje, SŠGTM, Turistični zvezi Slovenije, Obrtno podjetniški zbornici Maribor - Sekciji za gostinstvo in turizem, Fakulteti za kmetijstvo in biosistemske vede, medijskim hišam, predvsem Radiu Maribor, ki je z velikim posluhom promoviral prireditve in delovanje TD in zveze, ter časopisni hiši Večer.

## 2. TURISTIČNA DRUŠTVA V OTZ MARIBOR

V Občinsko turistično zvezo Maribor je vključenih devet turističnih društev, Hortikulturno društvo Maribor in Rafting klub, ki izvajajo svoje aktivnosti na podlagi sprejetih programov dela. Večino prireditev TD izvedejo s pomočjo sponzorjev, sredstev, ki jih namenijo MOM za sofinanciranje prireditev in velikim številom prostovoljnih ur članov.

Najpomembnejše prireditve in aktivnosti TD:

#### TD Bresternica - Gaj

- strokovna ekskurzija,
- sodelovanje ob krajevnem prazniku,
- kresovanje,
- ličkanje koruze in kostanjev piknik,
- srečanje sosedov,
- vzdrževanje informacijskih tabel, Pot mlinov in žag.

#### TD Kamnica

- dan kmečkih iger, dobrot in vina,
- pohod na Urban- Urbanova nedelja,
- sodelovanje s podmladkom,
- predstavitev TD na velikonočno nedeljo,
- urejanje okolja in zasaditev cvetličnih gred in kozolcev,
- postavitve informacijskih tabel,
- strokovna ekskurzija,
- ocenitev vinskega letnika,
- Martinovanje,
- božično-novoletni koncert.

#### TD Limbuš

- Spominski pohod Huberta Martina,
- Pohod ob kulturnem prazniku,
- pustovanje,
- postavitve majskega drevesa,
- budnica in pohod na Pečke,

- kuhanje kisle juhe,
- Klopotčevanje in podelitev priznanj vinskega letnika,
- ličkanje na prostoru TD s harmonikarjem,
- jesenska tržnica in piknik za člane,
- Martinovanje in prešanje jabolk,
- novoletni bazar,
- Škratovanje,
- Božični pohod na Pekrsko gorco.

#### TD Maribor

- čistilna akcija na obrežju reke Drave,
- prireditve Splavarski krst,
- organizacija prireditve Nekoč v parku,
- sodelovanje na prireditvi Svečana trgatev Stare trte,
- sodelovanje na ekološki prireditvi Eko Drava in Drava – moja plaža,
- organizacija več razstav na temo splavarjenja in Lenta,
- izvajanje splavarskih predstavitev v sklopu šole v naravi na Pohorju,
- animacijski programi v Sodnem stolpu za tuje goste,
- Drava Festival.

#### TD Pekre

- izdaja almanaha ob otvoritvi vrtca Pekre,
- pustovanje za otroke,
- organizacija Festivala komedije,
- postavitve majskega drevesa,
- Spominski pohod, »Pekre 91«,
- srečanje udeležencev pekrskih dogodkov,
- kosanje piknik za podmladek in starše,
- Martinovanje,
- novoletni koncert,
- strokovna ekskurzija na izvir Drave,
- otroško božičkovanje,
- postavitve srčka - za ključavnice na Bellevue-ju.

#### TD Razvanje

- urejanje okolja,
- pustovanje za otroke,
- celoletne aktivnosti, arheološki park Poštela,
- tradicionalna izdelava presmeca,
- prvomajski pohod na Pohorje,
- pohod na Poštelo v okviru krajevnega praznika,
- prijateljevanje z otroki v decembru.

#### TD Radvanje

- urejanje okolja,
- sodelovanje s podmladkom,
- ročnodelske razstave in krožek na OŠ Ludvika Pliberška,
- božično-novoletni sejem v Radvanju,
- organizatorji tržnice v Radvanju,

- sodelovanje na prireditvah v kraju.

#### TD Studenci

- Jožefov sejem,
- tekmovanje v pranju perila pri Jožefovem studencu,
- izleti po Sloveniji za člane,
- kosanje piknik za člane s pohodom,
- Miklavževanje,
- sodelovanje s podmladkom,
- božični pohod na Pekrsko gorco.

#### TD » Šempeter » Malečnik Ruperče

- delavnica Požarna varnost v bivalnem okolju za vse krajanje v prostorih PGD Malečnik,
- izdelava velikega presmeca pri cerkvi za cvetno nedeljo,
- strokovna ekskurzija na Kozjansko,
- kolesarski maraton ob krajevnem prazniku - Petrovo,
- postavitev klopotca na Gorci,
- pogostitev ob župnijskem žegnanju - 8. september,
- prireditev Veseli december za otroke,
- novoletno srečanje članov.

76

### 2.1. Sredstva za sofinanciranje programov TD MOM v letu 2018

Programi turističnih društev so bili v letu 2018 sofinancirani iz proračuna MOM v višini 7.500,00 EUR.

Za dodelitev sredstev je OTZ Maribor z odborom za vrednotenje dela in finance objavila javni razpis v Medobčinskem uradnem vestniku. Na podlagi pravilnika o dodelitvi proračunskih in drugih sredstev med izvajalce programa je bilo izvedeno točkovanje, ki ga je opredeljeval razpis. Skupno število točk je 794, vrednost točke je 7,17 EUR. Ostanek je 7,02 EUR.

Finančna sredstva so bila društvom nakazana na podlagi pogodbe o delovanju društev.

| TD                          | Štev. točk | Znesek / Eur |
|-----------------------------|------------|--------------|
| Brestrnica - Gaj            | 64         | 658,88       |
| Kamnica                     | 96         | 888,32       |
| Limbuš                      | 98         | 902,66       |
| Maribor                     | 96         | 888,32       |
| Pekre                       | 98         | 902,66       |
| Radvanje                    | 88         | 830,96       |
| Razvanje                    | 82         | 787,94       |
| Studenci                    | 87         | 823,79       |
| Šempeter, Malečnik, Ruperče | 85         | 809,45       |

### 3. ODBOR ROKODELCEV PRI OTZ MARIBOR

- Od januarja do decembra stojnice v Marcator centru Tabor, ob petkih, sobotah in ponedeljkih dve stojnici, občasne posamezne predstavitve tudi v drugih MC.
- Sodelovanje na sejmu Natour Alpe - Adria v Ljubljani.
- 7. do 11. 3.: rokodelska srednjeveška tržnica v Qlandii.
- 19. 3.: Jožefov sejem na Studencih.
- Velikonočni sejem na Grajskem trgu v Mariboru.
- Od marca dalje vse petke Rokodelska tržnica na Grajskem trgu.
- Vsako 3. in 4. soboto sodelovanje s starinarji na Grajskem trgu.
- 9. in 10. 6.: Drava Festival.
- Predstavitve na prireditvi v Velenju.
- Sodelovanje v času Festivala Lent na Art campu v parku.
- 27. 6.: Dan rokodelcev.
- September: rokodelska tržnica Špasfest Maribor.
- 8. 9.: sodelovanje na prazniku buč v Središče ob Dravi.
- 22. 9.: sodelovanje na prireditvi Štajerske turistične zveze, Pozdravljeni v našem kraju.
- Splavarski krst.
- Prižig praznične razsvetljave v mestu in delavnica izdelovanja prazničnih lučk, Grajski trg.
- 5. do 7. 12.: Miklavžev sejem.

Maribor, 22. 1. 2019

Poročilo pripravili:

- Stanislav Kozar, predsednik
- Nevenka Kaučič
- Gregor Gustinčič, odbor rokodelcev