

AKTIVNOSTI STO V 2023

SKUPAJ ZMOREMO VEČ

PREGLED LETA 2022 IN OBETI ZA 2023

VIZIJA TURIZMA PRIHODNOSTI

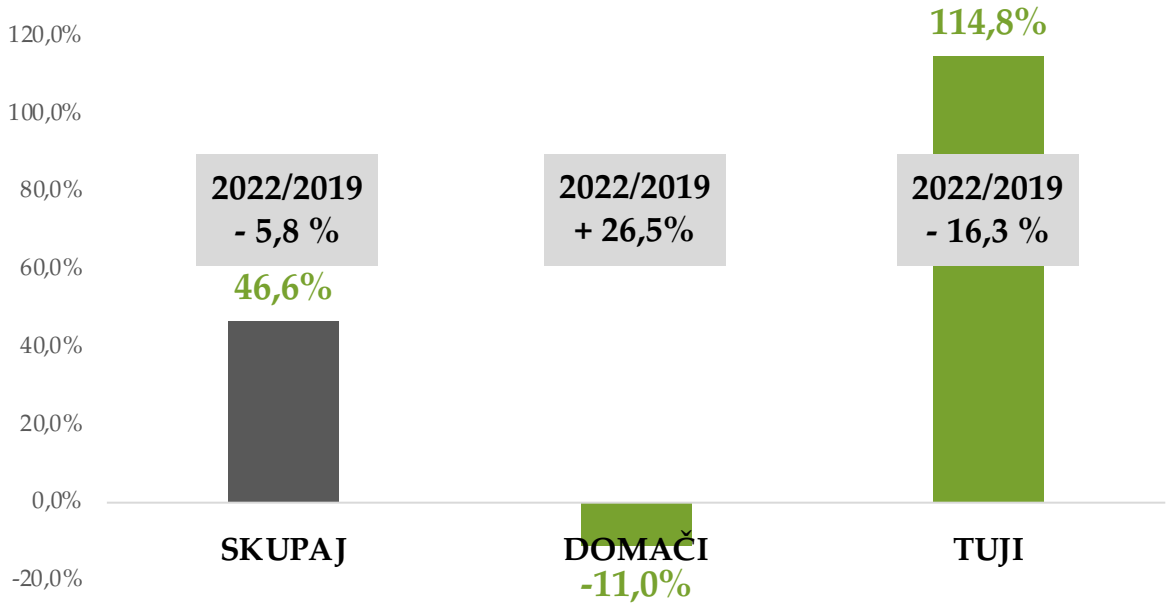
PROMOCIJSKE IN RAZVOJNE AKTIVNOSTI STO

Maja Pak, Slovenska turistična organizacija

USPEŠNO LETO 2022 IN DOBRI OBETI ZA 2023

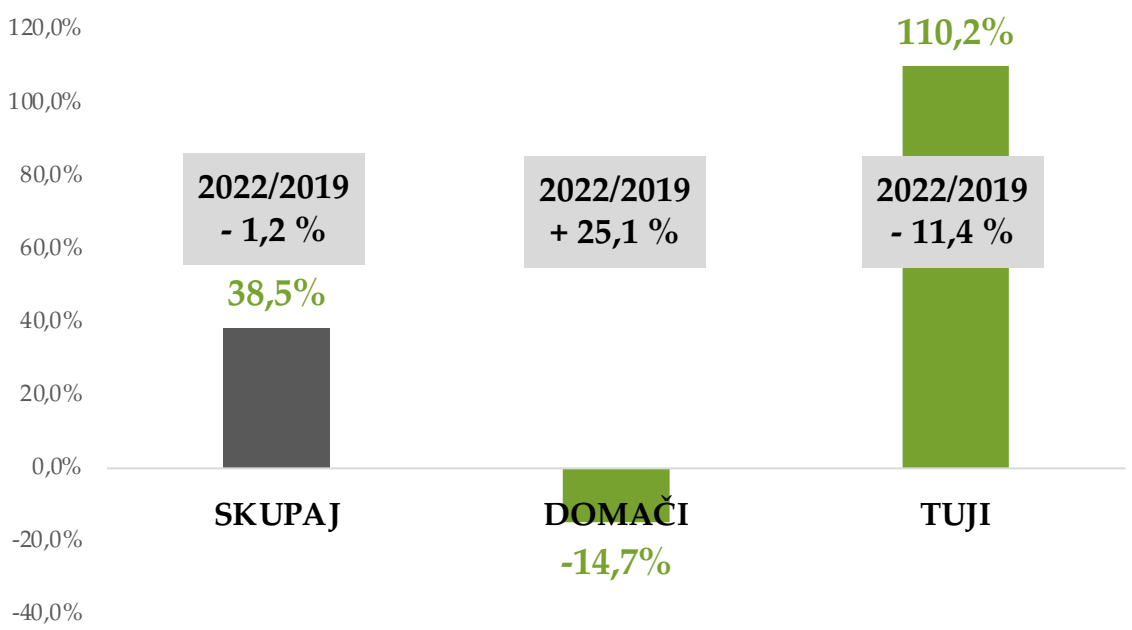
- št. prihodov & prenočitev blizu ravni iz leta 2019
- ocena za leto 2023: 5 % povečanje št. prihodov in prenočitev

RAST PRIHODOV 2022/2021



DOMAČI	TUJI	SKUPAJ 2022	OCENA 2023
1.932.500	3.935.608	5.868.108	+ 5 %

RAST PRENOČITEV 2022/2021

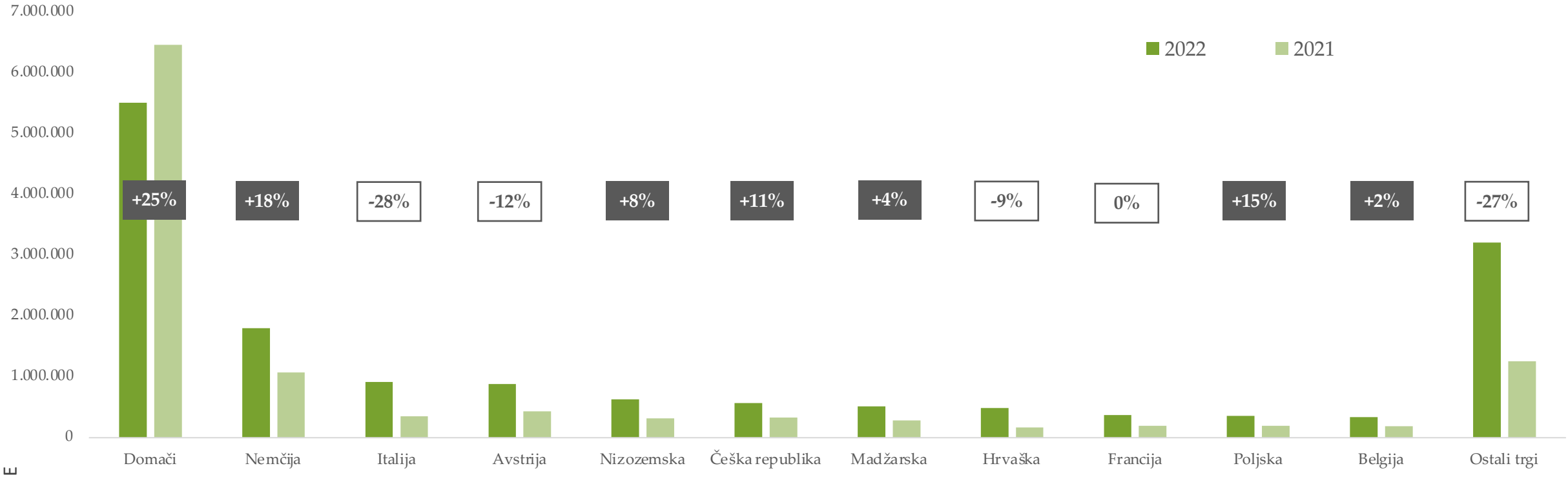


DOMAČI	TUJI	SKUPAJ 2022	OCENA 2023
5.509.126	10.076.731	15.585.857	+ 5 %

Vir: SURS in ocena STO

STANJE PO TRGIH – SLOVENIJA IN TUJI

Primerjava prenočitev v letih 2021 in 2022 & prikaz stopenj rasti glede na 2019



VREDNOST IZVOZA POTOVANJ I-XI 2022 znaša 2,7 mrd €, kar je 1,7 % več kot v enakem obdobju 2019 in za 74 % več kot v enakem obdobju leta 2021.

2021
DOMAČI: 57 %
TUJI: 43 %

2022
DOMAČI: 35 %
TUJI: 65 %

Vir: SURS in BANKA SLOVENIJE



TURIZEM SE SOOČA Z MNOGIMI IZZIVI

- POMANJKANJE KADROV
- ZVIŠEVANJE STROŠKOV
- OHLAJANJE DOLOČENIH TRGOV
- ZAHTEVE PO INVESTICIJAH
- POTREBE PO DIGITALIZACIJI
- PRIČAKOVANJA PO UVAJANJU TRAJNOSTNIH PRISTOPOV


I FEEL SLOVENIA
Maribor
Vizija slovenskega turizma
ZELENA BUTIČNOST
MANJŠI ODTIS. VEČJA VREDNOST ZA VSE.

PRODUKTI, KI VODIJO OKREVANJE



GORSKI TURIZEM

ŠPORTNI TURIZEM

GASTRONOMSKI TURIZEM

VIR: UNWTO



Usmeritve strategije slovenskega turizma 2022-2028:

OKREPLJEN RAZVOJ & MOČNA PROMOCIJA

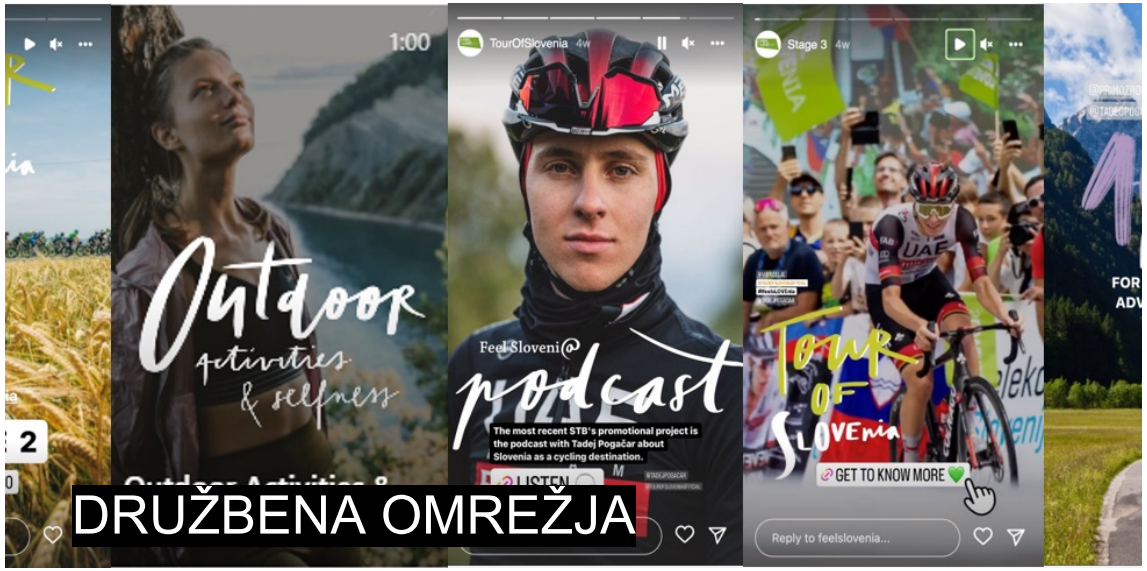
Nosilna komunikacijska tema
2022-2023: ŠPORTNI TURIZEM
2024-2025: KULTURNI TURIZEM

AKTIVNOSTI STO

ŠPORTNI TURIZEM



PROMOCIJSKE KAMPANJE S ŠPORTNIKI OB ODMEVNIH ŠPORTNIH DOGODKIH



DRUŽBENA OMREŽJA



SODELOVANJE Z AMBASADORJI



PROMOCIJA OB NAJVIDNEJŠIH ŠPORTNIH DOGODKIH V SLOVENIJI

I FEEL SLOVENIA

Maribor

PROMOCIJA NA NAJVIDNEJŠIH ŠPORTNIH PRIREDITVAH V SLOVENIJI

1.

NAJPOMEMBNEJŠE PRIREDITVE
Z VIDIKA UČINKA NA TURIZEM
(prepoznavnost Slovenije, gospodarski učinki)

PLANICA 2023
FIS SVETOVNO PRVENSTVO V NORDIJSKEM SMUČANJU
Predstavlja
STORAENSO

2023 european rowing championships
Bled Slovenia

FIBA WOMEN'S EUROBASKET
ISRAEL · SLOVENIA

MARIBOR
EUROPEAN YOUTH OLYMPIC FESTIVAL
2023

DIRKA PO SLOVENIJI
AKTIVACIJSKI DOGODEK PRED OI PARIZ 2024

2.

OSTALI POMEMBNI DOGODKI:
JAVNI POZIV
februar 2023
600.000 EUR

Svetovni in evropski pokali, evropska ekipna klubska tekmovanja, kvalifikacije za svetovna oz. evropska prvenstva, ikonični dogodki, drugi mednarodni športni dogodki



MOČNA PROMOCIJA

OGLAŠEVALSKE KAMPANJE NA TUJIH TRGIH

(GLOBALNA DIGITALNA KAMPANJA JUL-DEC 2022: CCA. 575 MIO PRIKAZOV OGLASOV, 4,8 MIO KLIKOV NA OGLASE, 70 MIO OGLEDOV PROMOCIJSKIH VIDEOV)

BORZE, POSLOVNA SREČANJA, VIRTUALNI DOGODKI

(V LETU 2022 VEČ KOT 110 DOGODKOV)

PARTNERSTVA Z GLOBALNIMI ZNAMKAMI & ZDRUŽENJI

(NATIONAL GEOGRAPHIC, LONELY PLANET, EUROSPORT ...)

SODELOVANJE Z UGLEDNIMI MEDIJI IN NOVINARJI

KAMPANJA MOJA SLOVENIJA

(VEČ KOT 1,4 MIO OBJAV #IFEELSLOVENIA IN #MOJASLOVENIJA)

PROMOCIJA POKLICEV: USTVARJAM DOŽIVETJA

GLOBALNA DIGITALNA KAMPANJA 2022/23

VREDNOST:
2.650.00,00 € z DDV

PRIMARNI EVROPSKI TRGI
- DACH
- Italija
- Benelux
- Višegrajska skupina
- Francija in Španija
- Združeno kraljestvo

SEKUNDARNI EVROPSKI TRGI
- Srbija in Hrvaška
- Nordijske države

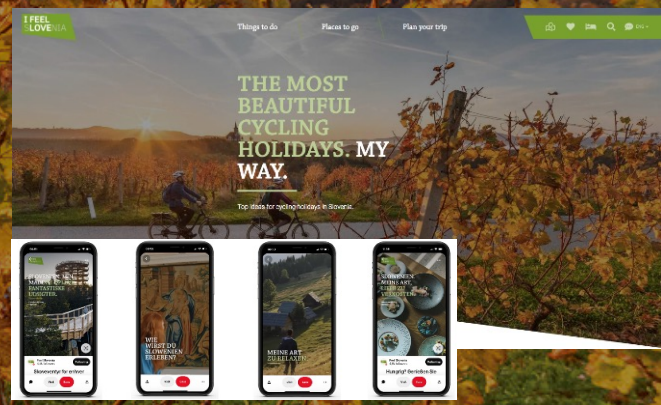
ODDALJENI TRGI
- ZDA in Kanada

DRUŽBENA OMREŽJA
Instagram
Twitter
Facebook
TikTok
LinkedIn
Pinterest
YouTube
Spotify

GOOGLE
Search
Discovery
Performance Max

TRAJANJE
Junij 2022 – 31. maj 2023

PROMOCIJA PRODUKTOV SLOVENSKEGA TURIZMA
Aktivna počitnice na prostem, Zdravje in dobro počutje, Mesta in kultura, Gastronomija, Poslovni dogodki in srečanja



GLOBALNA DIGITALNA KAMPANJA 22-23



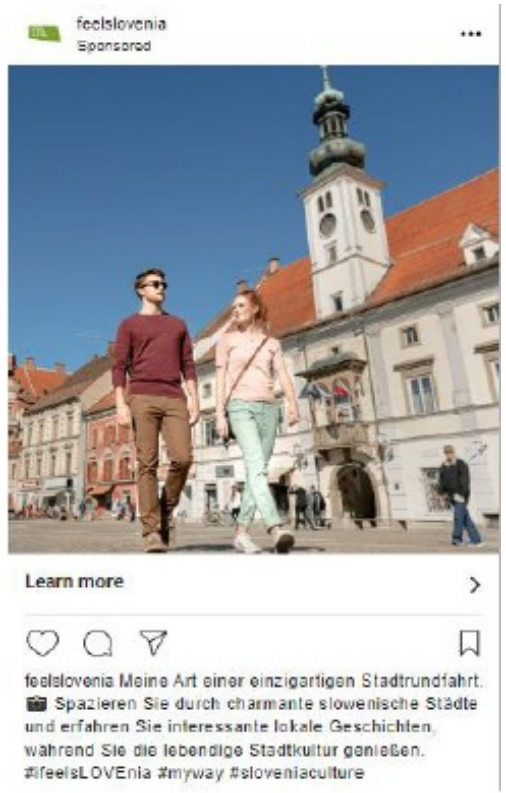
PROMOCIJA PRODUKTA ZGODOVINSKA MESTA IN KULTURA

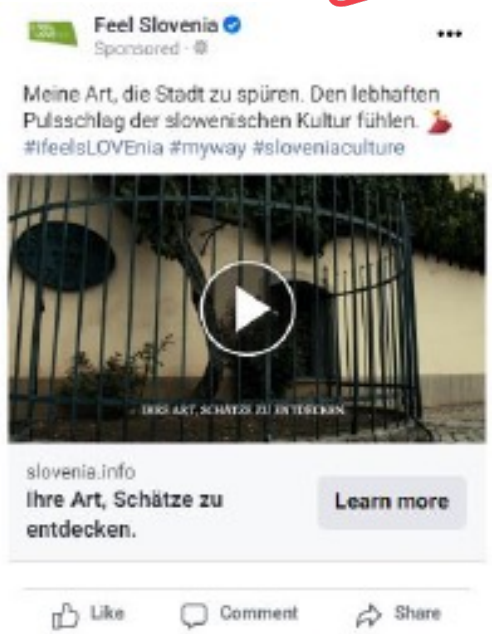
105 mio prikazov oglasov FB, IG, Twitter;
cca 10 mio ogledov videov YT, TikTok,
cca 1 mio klikov (Pinterest, Google Search …

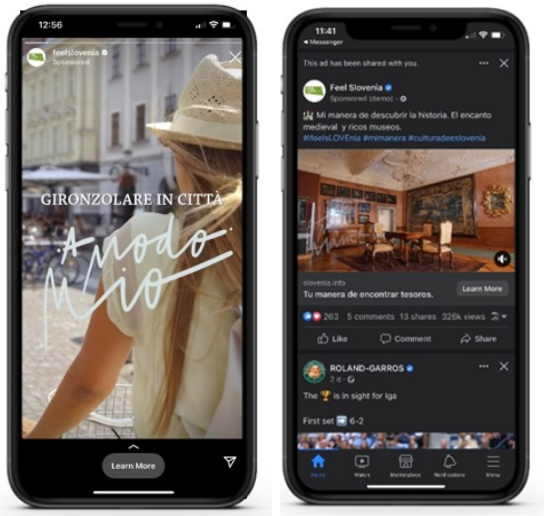
Primer: video oglasi s posnetki Maribora

na kanalih YouTube, Facebook, Instagram in Twitter, na trgih **Nemčija, Švica, Avstrija, Italija, Benelux, Francija, Španija, Združeno kraljestvo, ZDA in Kanada**

Promocija MB in Pohorje tudi v okviru produktov Aktivne počitnice na prostem in Gastronomija.







GLOBALNA DIGITALNA KAMPANJA 22-23

PROMOCIJA PRODUKTA ZGODOVINSKA MESTA IN KULTURA v okviru partnerstva **TWITTER IN CONDÉ NAST**

Tudi video oglasi s posnetki Maribora
- celotna kampanja dosegla 12 milijonov ogledov

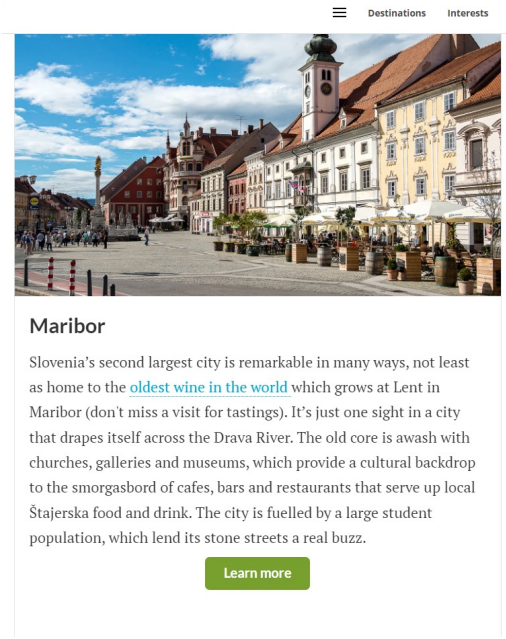


OGLAŠEVANJE V TUJIH SPLETNIH IN TISKANIH MEDIJIH

DOVE
Viaggi.Corriere.it

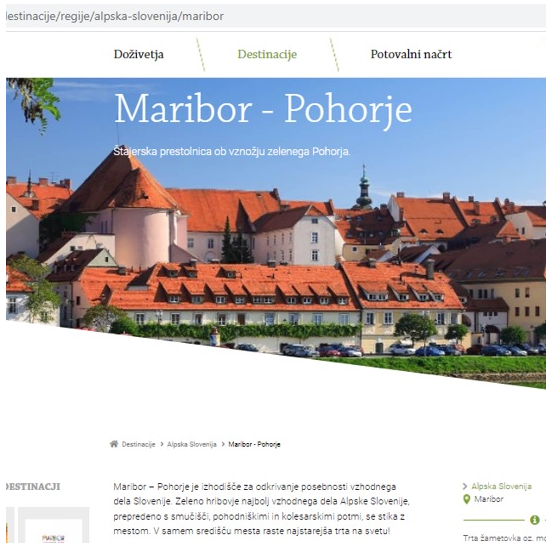


Wanderlust



Der Standard
Premium

LASTNI PROMOCIJSKI KANALI IN DRUŽBENA OMREŽJA



PRISTAJALNA STRAN DESTINACIJE

V letu 2022:

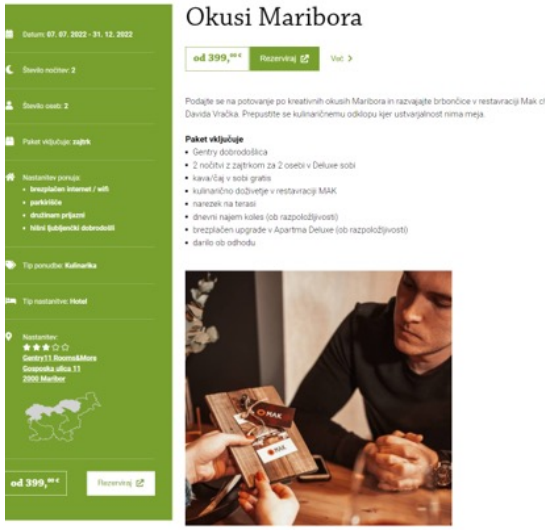
- 25.951 obiskovalcev
- 45.862 ogledov strani
- Top države: SI, AT, IT, DE
- Največ klikov na teme: Vinagova klet, Stara trta, Črno jezero.



ZGODBE NA PORTALU SLOVENIA.INFO

PRIMERI:

- S kolesom med vinogradi
- Top hoteli na smučiščih
- Najlepše kolesarske poti



POSEBNE PONUDBE IN PAKETI

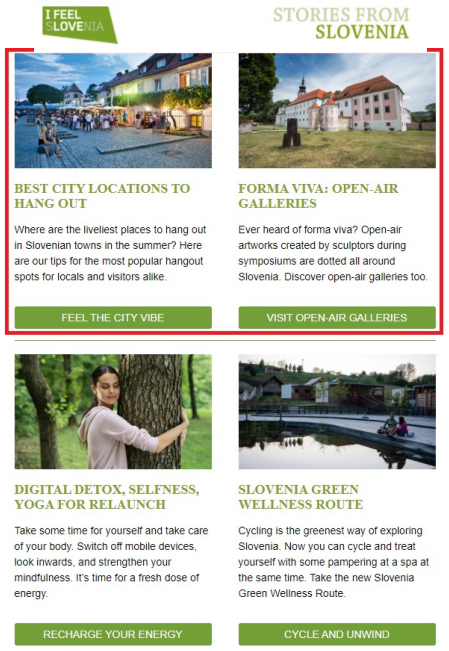
- V 2022 objavljenih 10 **paketnih ponudb** ponudnikov iz Maribora in okolice
- 3 ponudbe v novičniku Stories from Slovenia



DRUŽBENA OMREŽJA STO

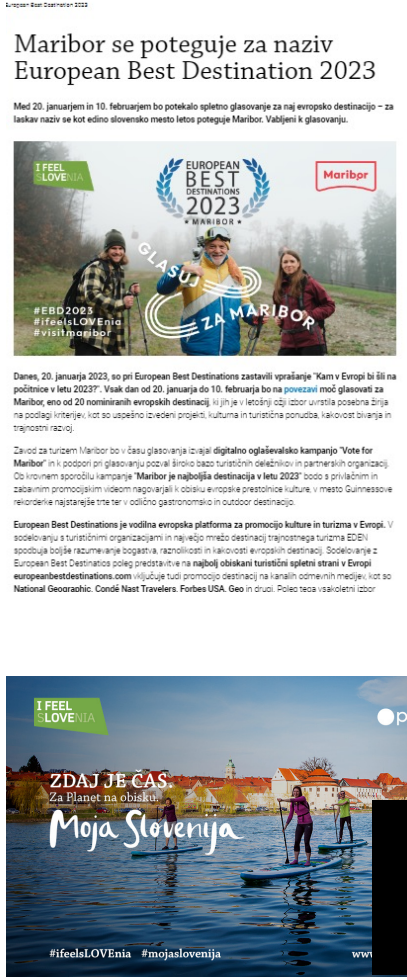
- V letu 2022 več kot 230 organskih objav, vezanih na Maribor in Pohorje
- Več kot 100.000 interakcij na objave

NOVIČNIKI, PODCAST, PROMOCIJSKO-INFORMATIVNI MATERIALI



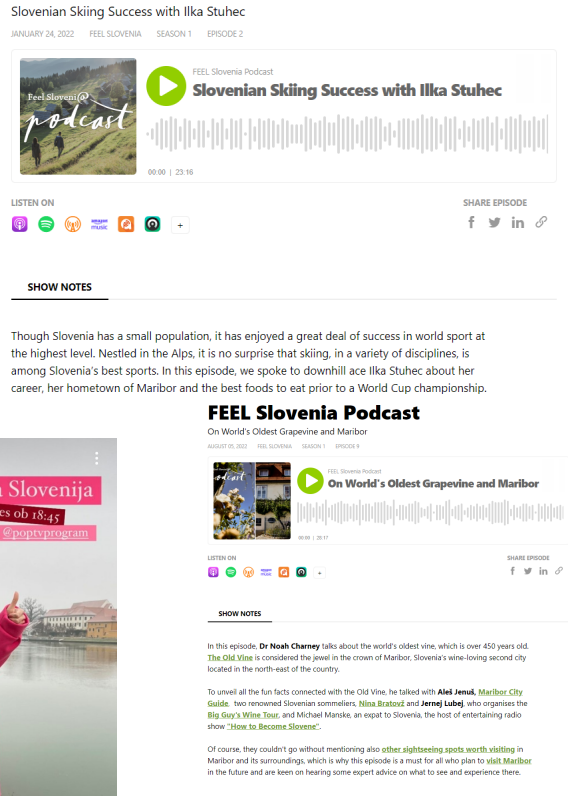
STORIES FROM SLOVENIA
Več kot 100.000 naročnikov v 4 jezikih

TTA NOVICE
Več kot 5100 naslovnikov





KAMPANJA MOJA SLOVENIJA
Zagon v 2023 v MB



FEEL SLOVENIA PODCAST
V 2022 12 podcastov;
2 neposredno na temo Maribora



PROMOCIJSKO-INFORMATIVNI MATERIALI



OKREPLJEN RAZVOJ

NACIONALNO INFORMACIJSKO SREDIŠČE

NADGRADNJA MODELA ORGANIZIRANOSTI TURIZMA

PREVETRITEV & NADGRADNJA ZELENE SHEME

AKADEMIJA ZA TRŽENJE V TURIZMU

DIGITALIZACIJA SLOVENSKEGA TURIZMA

STROKOVNI DOGODKI

RAZPISI ZA PODPORO TURISTIČNEMU GOSPODARSTVU IN VODILNIM DESTINACIJAM (NOV RAZPIS: APRIL 2023)



SST 2022-2028: POLITIKA 6:

UPRAVLJANJE DESTINACIJ IN POVEZANOST TURIZMA

SPLETNI VPRAŠALNIK (25. 1. – 10. 2. 2023)

OSEBNI INTERVJUJI – DIREKTORJI VD (6. – 17. 2. 2023)

DELAVNICE V 4 MD (14., 15., 21., 22. 3. 2023)

SREČANJE Z ŽUPANI (22. 2. 2023)

PRIPRAVA REGISTRA DESTINACIJSKH ORANIZACIJ V SLOVENIJI



HVALA ZA POZORNOST!