



ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR – POHORJE

POSLOVNO POROČILO

IN

ZAKLJUČNI RAČUN ZA LETO 2014

Februar 2015





SPLOŠNI DEL



ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR - POHORJE

POSLOVNO POROČILO ZA LETO 2014



KAZALO VSEBINE

1	SPLOŠNI DEL	9
1.1	PRAVNE PODLAGE ZA USTANOVITEV IN DELOVANJE	9
1.2	PREDSTAVITEV VODSTVA IN ORGANOV ZAVODA	11
1.3	SEDEŽ ZAVODA IN OBJEKTI V UPRAVLJANJU	12
1.4	FINANCIRANJE ZAVODA	12
2	UVOD	14
3	ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR – POHORJE	19
3.1	DELOVANJE ZAVODA	19
3.2	TRŽNO KOMUNICIRANJE	20
3.2.1	ODNOSI Z JAVNOSTMI	21
3.2.2	KOMUNICIRANJE Z MEDIJI	21
3.2.3	KOMUNICIRANJE S TURISTIČNIMI PONUDNIKI	24
3.2.4	KOMUNICIRANJE S POSAMEZNIKI	24
3.2.5	KOMUNICIRANJE Z DRUGIMI POMEMBNI MI CILJNIMI JAVNOSTMI	25
3.2.6	OGLAŠEVANJE	27
3.3	INFORMACIJSKI SISTEM IN E-POSLOVANJE	28
3.3.1	VSEBINSKA NADGRADNJA SPLETNEGA MESTA DESTINACIJE	29
3.3.2	OPTIMIZACIJA SPLETNEGA MESTA ZA ISKALNI KE	30
3.3.3	CRM IN E-NOVICE	31
3.3.4	E-OGLAŠEVANJE	31
3.3.5	UPRAVLJANJE SPLETNIH DOMEN	31
3.3.6	DRUŽABNI MEDIJI IN OMREŽJA	32
3.3.7	AŽURNE PREDSTAVITVE NA DRUGIH RELEVANTNIH PORTALIH	32
3.3.8	SODELOVANJE S PONUDNIKI MOBILNIH APLIKACIJ	32
3.3.9	SODELOVANJE Z AGENCIJO SPIRIT IN DRUGIMI INŠTITUCIJAMI	32
3.4	POSPEŠEVANJE PRODAJE IN OSEBNA PRODAJA	33
3.4.1	SKUPNI NASTOPI NA SEJMIH DOMA IN V TUJINI	33
3.4.2	DELAVNICE IN PREDSTAVITVE	34
4	INFORMATIVNA DEJAVNOST IN SERVISIRANJE GOSTOV	36
4.1	PROMOCIJSKI MATERIALI IZDELANI V LETU 2014	37
4.2	IZOBRAŽEVANJE TURISTIČNIH VODNIKOV	39
4.3	USPOSABLJANJE S PREIZKUSOM ZNANJA O POZNAVANJU MARIBORA Z OKOLICO ZA VOZNIKE AVTO TAKSI VOZIL	39
4.4	MICE - POSLOVNI TURIZEM	39
5	TURISTIČNO INFORMACIJSKI CENTER MARIBOR	41

5.1	INFORMIRANJE OBISKOVALCEV	42
5.2	VODNIŠKA SLUŽBA V TIC	43
5.3	OPRAVLJANJE REZERVACIJ	44
5.4	PRODAJA SPOMINKOV	44
5.5	AŽURIRANJE SPLETNIH STRANI	45
5.6	IZPOSOJA KOLES	46
5.7	PRODAJA AVTOBUSNIH VOZOVNIC MESTNE PROMETA - MARPROM	46
5.8	PRODAJA VSTOPNIC – EVENTIM	46
5.9	PRODAJA MARIBOR CITY CARD	46
5.10	FACEBOOK	46
5.11	ŠTEVILO TURISTOV IN DRUGIH OBISKOVALCEV V TIC-u	47
5.11.1	DRŽAVE IZVORA GOSTOV V TIC-U 2014	50
5.11.2	NAMEN OBISKA IN TIP TUJIH OBISKOVALCEV V TIC-U MARIBOR 2014	50
5.11.3	NAMEN OBISKA IN TIP DOMAČIH OBISKOVALCEV V TIC-U MARIBOR 2014	52
5.12	POVPRAŠEVANJE PO TELEFONU	54
5.13	POVPRAŠEVANJE PO ELEKTRONSKI POŠTI	54
5.14	TURISTIČNA VODENJA PO MARIBORU	56
5.15	REZERVACIJE OPRAVLJENJE PREKO VOUCHERJEV	59
5.16	STATISTIKA IZPOSOJE KOLES	61
5.17	PRIHODKI PO OPRAVLJENIH STORITVAH	63
5.17.1	PRIHODKI PO PRODANIH ARTIKLIH	63
5.17.2	PRODAJA AVTOBUSNIH VOZOVNIC MESTNEGA PROMETA – MAROPROM	63
5.17.3	PRODAJA VSTOPNIC – EVENTIM	64
5.18	AŽURIRANJE SPLETNIH STRANI WWW.MARIBOR-POHORJE.SI	64
5.19	AŽURIRANJE SPLETNIH STRANI WWW.SLOVENIA.INFO	64
5.20	FACEBOOK	65
6	HIŠA STARE TRTE	66
6.1	PIREDITVE	67
6.1.1	VEČER MEDENIH OKUSOV	67
6.1.2	VEČER ČOKOLADNE KULINARIKE IN VINA OB VALENTINOVEM	67
6.1.3	REZ STARE TRTE	67
6.1.4	VEČER VISOKIH PREDIKATOV OB DNEVU ŽENA	67
6.1.5	VEČER VIN VINORODNE DEŽELE PODRAVJE	68
6.1.6	PREDSTAVITEV ZNAMKE STARA TRTA	68
6.1.7	VEČER PENEČIH VIN OB 7. OBLETNICI ODPRTJA HIŠE STARE TRTE	68

6.1.8	VEČER VIN VINORODNE DEŽELE POSAVJE IN POSLIKAVA PIRHOV V ŽIVO	69
6.1.9	VEČER VIN VINORODNE DEŽELE PRIMORSKA	69
6.1.10	FESTIVAL VIN – FESTIVAL LENT 2014	69
6.1.11	IZBOR ZA VINSKO KRALJICO MARIBORA 2014 - 2016	70
6.1.12	RAZSTAVA O DRAVSKIH VODOVNICAH	70
6.1.13	POSTAVITEV KLOPOTCA	70
6.1.14	KOMPASOVO POTOPIŠNO PREDAVANJE	71
6.1.15	FESTIVAL STARE TRTE	71
6.1.16	TRGATEV STARE TRTE	72
6.1.17	ODPRTJE RAZSTAVE 4 LETNI ČASI STARE TRTE OB IZIDU KNJIGE VEČNOSTI ZAPISANA TRTA	73
6.1.18	VEČER MLADIH VIN IN PENEČEGA KOSTANJA	73
6.1.19	RAZSTAVA SPOMINKOV MOJA POHORSKA PRAVLJICA	74
6.1.20	VEČER KUHANIH VIN IN VINSKIH MEDENJAKOV	74
6.1.21	KOMPASOVO POTOPIŠNO PREDAVANJE	74
6.1.22	VEČER PENEČIH VIN	74
6.1.23	REZERVIRANI DOGODKI (degustacije, sprejemi ...)	75
6.2	OBISKOVALCI	75
7	TURISTIČNI PROMET IN STATISTIKA 2014	82
7.1	7.1. STATISTIKA PRIHODOV IN NOČITEV V LETU 2014	83
7.2	PREGLED REALIZACIJE PRIHODOV IN NOČITEV PO MESECIH V PRIMERJAVI S PRETEKLIM LETOM (2014/2013)	85
8	SLOVENSKI IN EVROPSKI PROJEKTI	87
8.1	PRIJAVLJENI PROJEKTI	87
8.1.1	PROJEKT FIT4GREEN	87
8.1.2	PROJEKT DRAVA UNITE	87
8.1.3	FEEL API	87
8.1.4	REDNI LETNI JAVNI RAZPIS ZA SOFINANCIRANJE PROGRAMSKIH VSEBIN MEDIJEV V LETU 2015	88
8.2	TURISTIČNI PRODUKT POHODNIŠTVO IN KOLESARJENJE	88
9	PIREDITVE	93
9.1	VINSKE PRIREDITVE	93
9.1.1	REZ STARE TRTE	93
9.1.2	POSTAVITEV MESTNEGA KLOPOTCA	94
9.1.3	MARTINOVANJE	94
9.2	MESTNE PRIREDITVE	95
9.2.1	GRAJSKI MOJSTRI	95
9.2.2	VELIKONČNI SEJEM	96
9.2.3	PIREDITVE DRUGIH Z NAŠO POMOČJO	97
9.3	FESTIVAL STARE TRTE	97
9.3.1	PRAZNIK EKOLOŠKIH KMETIJ	97
9.3.2	SPLAVARSKI KRST	98
9.3.3	PRAZNIK SIRA	99
9.3.4	OKUSI TRGATVE V HIŠI STARE TRTE	99
9.3.5	OKUSI ŠTAJERSKE	100

9.3.6	DAN ČEBELARSTVA	100
9.3.7	PODEŽELJE V MESTU	100
9.3.8	PREDSTAVITEV VINARJEV IN POKUŠNJA VIN	101
9.3.9	MOJSTRI PRIPRAVE JEDI V KOTLIČIH	101
9.3.10	28. SVEČANA TRGATEV STARE TRTE	102
9.3.11	DRUGE PRIREDITVE V ČASU FESTIVALA STARE TRTE	103
9.4	ČAROBNI DECEMBER	103
9.4.1	PRIŽIG PRAZNIČNE OSVETLITVE	103
9.4.2	PRAZNIČNI SEJMI	104
9.4.3	KONCERTI NA PROSTEM – VELIKI ODER NA TRGU LEONA ŠTUKLJA	105
9.4.4	SILVESTROVANJE NA TRGU LEONA ŠTUKLJA	105
9.5	PRIREDITVE V ŠTEVILKAH	106
10	ŠTAJERSKA TURISTIČNA ZVEZA V LETU 2014	108
10.1	UVOD	108
10.2	KOMISIJA ZA DELO Z MLADIMI	108
10.3	KOMISIJA ZA OCENJEVANJE IN UREJANJE OKOLJA	108
10.4	KOMISIJA ZA RAZVOJ TURIZMA	109
10.5	ŠTZ JE ORGANIZIRALA, SODELOVALA, PRIPRAVILA	110
11	POROČILO O DELU OBČINSKE TURISTIČNE ZVEZE MARIBOR	112
11.1	UVOD	112
11.2	DELOVANJE Občinske turistične zveze Maribor (OTZ – MB)	112
11.3	TURISTIČNA DRUŠTVA V OTZ	115
11.4	POROČILO ODBORA ROKODELCEV PRI OTZ MARIBOR za leto 2014	118

KAZALO TABEL

Tabela 1: Seje Sveta Zavoda	12
Tabela 2: Oglaševanje.....	28
Tabela 3: Promocijski materiali izdani v letu 2014.....	37
Tabela 4: Število turistov in drugih obiskovalcev v TIC-u	47
Tabela 5: Primerjava števila obiskovalcev po mesecih med letom 2013 in 2014 v odstotkih	49
Tabela 6: Povpraševanje v TIC-u po E-mailu	55
Tabela 7: Primerjava turističnih vodenj in števila udeležencev od 2003 - 2014	57
Tabela 8: Primerjava turističnih vodenj opravljenih v različnih jezikih od 2003 do 2014	57
Tabela 9: Število rezervacij preko voucherja od 2008 - 2014	59
Tabela 10: Prodaja avtobusnih vozovnic mestnega prometa Marprom	64
Tabela 11: Drugi dogodki v Hiši Stare trte.....	75
Tabela 12: Primerjava števila obiskovalcev leta 2014 glede na leto 2013	77
Tabela 13: Primerjava števila obiskovalcev v letu 2014 glede na leto 2012	79
Tabela 14: Primerjava števila obiskovalcev od leta 2007 do 2014.....	80
Tabela 15: Promet v EUR od leta 2007 - 2014.....	81
Tabela 16: Prikaz prihodov, nočitev in kapacitet v destinaciji Maribor – Pohorje od 2003 - 2014.....	82
Tabela 17: Prikaz rasti nočitev v primerjavi z letom 2003 in prikaz rasti nočitev v primerjavi z minulim letom	83
Tabela 18: Prikaz rasti prihodov gostov v primerjavi z letom 2003 in prikaz rasti prihodov v primerjavi z minulim letom.....	84
Tabela 19: Financiranje društev	118

KAZALO GRAFOV

Graf 1: Poraba promocijskih gradiv v letu 2014	38
Graf 2: Primerjava obiskanosti TIC-a od 2003 – 2014	48
Graf 3: Primerjava obiskovalcev glede na državo izvora od 2005 – 2014	50
Graf 4: Namen obiska tujih obiskovalcev v TIC-u Maribor v odstotkih	51
Graf 5: Tip tujih obiskovalcev v TIC-u Maribor v odstotkih	52
Graf 6: Namen obiska domačih obiskovalcev v TIC-u Maribor v odstotkih 2014	53
Graf 7: Tip domačih obiskovalcev v TIC-u Maribor v odstotkih	54
Graf 8: Primerjava povpraševanj preko e-pošte od 2002 - 2014	55
Graf 9: Primerjava turističnih vodenj opravljenih v različnih jezikih od 2003 do 2014.....	58
Graf 10: Primerjava števila vodenj po mesecih od 2003 - 2014.....	58
Graf 11: Rezervacije opravljene preko voucherjev 2008 - 2014	60
Graf 12: Število nočitev po državah 2008 – 2014.....	60
Graf 13: Tip namestitev/število nočitev 2007 – 2014	61
Graf 14: Izposoja koles po mesecih od 2008 - 2014.....	62
Graf 15: Izposoja koles glede na izvor gostov 2008 - 2014	62

1 SPLOŠNI DEL

1.1 PRAVNE PODLAGE ZA USTANOVITEV IN DELOVANJE

Javni zavod za turizem Maribor oz. krajše **Zavod za turizem Maribor** je ustanovila Mestna občina Maribor z Odlokom o ustanovitvi Javnega zavoda za turizem Maribor (MUV 26/2009). Ustanovitev javnega zavoda temelji na podlagi določil Zakona o spodbujanju turizma (Uradni list RS št. 2/2004), Zakona o zavodih (Uradni list št. 12/91, 55/92, 13/93, 66/93, 45/94-odl. US, 8/96, 31/00, 36/00, 127/06) in odločbe Ministrstva za finance Republike Slovenije, Uprave za javne finance po kateri je moral prvotni zavod preoblikovati svojo organizacijsko obliko iz javnega gospodarskega zavoda v javni zavod.

Javni zavod za turizem Maribor – Pohorje je ustanovila Mestna občina Maribor skupaj z občino Hoče – Slivnica, Občino Rače – Fram in občino Starše, z Odlokom o ustanovitvi Javnega zavoda za turizem Maribor – Pohorje (MUV 16/2012), ki je pravni naslednik Javnega zavoda za turizem Maribor. Javni zavod je bil vpisan v sodni register pri Okrožnem sodišču Maribor pod matično številko: 1526022000, dne 13.08.2012.

Zavod deluje kot lokalna turistična organizacija za izvajanje javne službe pospeševanja turizma, oblikovanja celovite turistične ponudbe, spodbujanja razvoja turistične infrastrukture, promocije celovite turistične ponudbe in informiranja obiskovalcev. Zaradi smotrnosti turističnega razvoja širšega območja se povezuje s turističnim gospodarstvom, turistično društveno dejavnostjo in tudi drugimi lokalnimi skupnostmi.

Zakonske in ostale strokovne podlage potrebne za delovanje zavoda in razvoj turizma

Delovanje in obstoj zavoda, kakor tudi nadaljnji razvoj turizma na območju temelji na predpostavkah, izsledkih in strateških usmeritvah, ki so bile izvedene ob različnih aktivnostih in nivojih v obdobju od leta 2000 do 2012 tako na turističnem območju, kot na nivoju države. Iz teh je razvidno, da je delovanje zavoda vezano na nadaljevanje načrtanih in tudi zakonsko utemeljenih poti razvoja turizma v državi (RNUST) in na strategiji razvoja turizma 2010-2020 za območje mesta in širše turistične regije Osrednja Štajerska.

Zavodu je bil z odločbo Ministrstva za gospodarstvo RS podeljen status pravne osebe, ki deluje v javnem interesu spodbujanja in razvoja turizma v okviru turističnega območja do leta 2014 (Ministrstvo za gospodarstvo Republike Slovenije, 2009), s strani Sveta regije Podravje pa pooblastilo za vodenje in usklajevanje razvoja in promocije turizma (izvajanje funkcije RDO) na območju Zg. Podravja do leta 2013.

Dokumenti, ki opredeljujejo delovanje in razvoj so:

- Zakon o pospeševanju turizma (Uradni list RS št. 57/98)
- Zakon o spodbujanju turizma - ZSRT (Uradni list RS št. 2/2004)

- Zakon o zavodih – ZZ (Uradni list RS št. 12/91, 55/92, 13/93, 66/93, 45/94 – od. US, 8/96, 31/00, 36/00 in 127/06)
- Odlok o ustanovitvi Javnega zavoda za turizem Maribor – Pohorje (Mestna občina Maribor, Občina Hoče-Slivnica, Občina Rače-Fram, Občina Starše, 2012) Odlok o ustanovitvi Javnega zavoda za turizem Maribor (Mestni svet Mestne občine Maribor, 2009)
- Odlok o ustanovitvi Javnega gospodarskega zavoda za turizem Maribor (Mestni svet Mestne občine Maribor, 2000)
- Pridobljen status turističnega območja za Mestno občino Maribor (Ministrstvo za malo gospodarstvo in turizem RS, 2000)
- Lokalna agenda 21, program varstva okolja na področju turizma (Mestni svet Mestne občine Maribor, 2001)
- Vizija in scenarij dolgoročnega razvoja turizma na območju Maribora 2002-2010 (Mestni svet Mestne občine Maribor, 2002)
- Strategija slovenskega turizma 2002-2006 (Ministrstvo za gospodarstvo RS, 2002)
- Podeljen status Zavodu za turizem Maribor, kot pravni osebi, ki deluje v javnem interesu spodbujanja razvoja turizma za turistično območje občine Maribor do leta 2009 (Ministrstvo za gospodarstvo RS, 2004)
- Razvojni načrt in usmeritve slovenskega turizma RNUST 2007-2011 (Vlada Republike Slovenije, 2006)
- Podpis pisma o nameri o usklajevanju celovitega razvoja in trženja regionalne destinacije (22 občin Zgornjega Podravja, 2008)
- Podelitev pooblastila Zavodu za turizem Maribor za opravljanje funkcije RDO do leta 2013 (Svet Podravske regije 2008)
- Pogodba med občinami Zg. Podravja in Zavodom za turizem Maribor o poslovnem sodelovanju pri izvajanju aktivnosti in razvoju turistične destinacije Osrednja Štajerska (22 Občin Zg. Podravja, 2009)
- Podelitev statusa pravne osebe, ki deluje v javnem interesu na področju spodbujanja in razvoja turizma v okviru turističnega območja do leta 2014 (Ministrstvo za gospodarstvo Republike Slovenije 2009)
- Pravilnik o organizaciji dela in sistemizaciji delovnih mest (Svet zavoda 2010, 2012)
- Strategija razvoja turizma Osrednja Štajerska 2011-2020 (Mestni svet in občinski sveti občin Zg. Podravja 2011/12)

1.2 PREDSTAVITEV VODSTVA IN ORGANOV ZAVODA

Vodstvo zavoda:

Direktorica: Janja Viher

Pomočnik direktorice: Milan Razdevšek (upokojil v aprilu 2014)

Poslovna sekretarka; Strokovni sodelavec VI: Branka Urbanič,

Strokovna svetovalka za javna naročila; Strokovni sodelavec VI: Darja Jemeršič

Strokovni sodelavci:

Višja sodelavka za tržno komuniciranje; Višji svetovalec področja I: mag. Vesna Male (bolniška od septembra 2014)

Višja sodelavka za informiranje in pos. prodaje; Višji področni svetovalec I: Simona Pinterič

Strokovna sodelavka za področje izvedbe turističnih projektov; Višji svetovalec področja III: Karmen Razlag

Strokovna sodelavka za področje kongresne dejavnosti in statistike; Turistični informator I: Bernarda Karo

Vodja TIC Maribor; Višji svetovalec področja III: Karmen Špenga (delni dopust in nega varstva za otroka)

Pomočnica vodje TIC Maribor, Turistični informator I: Nataša Jančar

Vodja Hiše Stare trta, Turistični informator I: Tina Heinrich (prihod iz nege varstva za otroka)

Pomočnica vodje Hiše Stare trte, Turistični informator I: Vesna Horvat (delavka na dopustu in nega varstva za otroka)

Turistični informatorji; Turistični informator II/III.; Mojca Petek, Nataša Lakoše, Metka Lončarič, Jernej Lubej, Adriana Kidrič

Urejevalec spletnih informacij in PR dejavnosti; Turistični informator I: Monika Hlevnjak (delavka na dopustu in nega varstva za otroka)

Organizator elektronskega komuniciranja, tehnični sodelavec; Višji področni referent II: Matevž

Pečovnik

Od 1.1.2014 do 31.12.2014 smo imeli za potrebe izvajanja informacijske službe za potrebe Zavoda za turizem Maribor – Pohorje sklenjeno pogodbo o poslovnem sodelovanju z Majo Kocmut s.p.

Od 15.5.2014 do 31.12.2014 smo imeli za nadomeščanje delavke na dopustu in negi za varstva otroka zunanjo strokovno sodelavko za odnose z javnostmi Tanjo Srečkovič.

Od 1.7. do 30.11.2014 smo imeli za pomoč pri pripravi integralnih turističnih produktov, nastavitvi prodajnih aktivnosti in trženja produktov pogodbo o poslovnem sodelovanju sklenjeno z podjetjem IŠTITUT ISMA. Dela je opravljala Rebecca Gerbec.

Od 1.10 do 31.12.2014 smo imeli za pomoč pri izvajanju informacijske službe za potrebe Zavoda za turizem Maribor – Pohorje sklenjeno pogodbo o poslovnem sodelovanju z Nelo Zorko s.p.

Organi zavoda

Svet zavoda v letu 2014:

Predsednik: mag. Srečko Zorko

Člani: mag. Srečko Zorko, Marjan Malek, mag. Valter Drozg, mag. Božidar Pučnik, Marjana Kreitner, Alenka Krajncič, Franc Brunček, Suzana Pungartnik, Metka Oberlajt, Karmen Špenga, Dijana Madžarac, Andrej Rakovič.

Svet Zavoda je imel v letu 2014 2 redni in 2 korespondenčni seji, na katerih je Svet zavoda obravnaval 17 točk dnevnega reda.

ŠTEVILKA SEJE	DATUM SEJE	ŠTEVILO TOČK DNEVNEGA REDA	ŠTEVILO ČLANOV IZRAŽENO V %
8. redna seja	20. 2. 2014	7	10 (83,33%)
9. redna seja	30. 6. 2014	8	7 (58,33%)
4. korespondenčna seja	14. 8. 2014	1	10 (83,33%)
5. korespondenčna seja	30. 12. 2014	1	9 (75%)

Tabela 1: Seje Sveta Zavoda

1.3 SEDEŽ ZAVODA IN OBJEKTI V UPRAVLJANJU

- Sedež Zavoda: Partizanska cesta 47, 2000 Maribor (do avgusta),
- Tkalski prehod 4, 2000 Maribor (od avgusta),
- Hiša Stare trte: Vojašniška ulica 8, 2000 Maribor,
- TIC Maribor: Partizanska 6a, 2000 Maribor,
- Destinacijska trgovina ArtmijeMar: Gosposka ulica 7, 2000 Maribor (podupravljanje Zavod Artmar so.p. s pogodbo o prenosu).

1.4 FINANCIRANJE ZAVODA

Zavod svojo dejavnost in obstoj ter izvajanje programov financira iz:

- proračunskih sredstev ustanovitelja (namenska in nenamenska sredstva)
- prostovoljnih finančnih prispevkov in donacij
- lastnih prihodkov od prodaje blaga in storitev
- sredstev Javne agencije SPIRIT Slovenija

- sredstev proračuna Republike Slovenije, pridobljenih na podlagi javnih razpisov za pospeševanje razvoja turizma
- sredstev Evropske skupnosti, pridobljenih na podlagi javnih razpisov za pospeševanje razvoja turizma
- proračunskih sredstev drugih lokalnih skupnosti.

2 UVOD

V poslovnem letu 2014 so bile uspešno realizirane vse zadane naloge, predvidene v sprejetem programu dela oziroma smo naloge še povečali skozi leto zaradi večje fleksibilnosti poslovanja, prav tako pa tudi intenzivnega povezovanja z drugimi akterji, organizatorji prireditev, nosilci namestitvenih obratov, hotelirji ter drugimi ponudniki pri oblikovanju učinkovitih integralnih turističnih produktov. Poleg načrtovanih del so bile v okviru potreb za promocijo regionalne destinacijske organizacije in programov skupnih nastopov na tujih trgih, z nosilci turistične storitvene dejavnosti v destinaciji, dodatno izvedene številne PR aktivnosti, strokovno servisiranih pa je bilo tudi zavidljivo število tujih novinarjev, s čimer je bil presežen zastavljen program dela. Tržne aktivnosti so bile vodene na vseh sejmi, borzah in delavnicah, ob tem pa se je še posebej intenzivno nagovarjalo predstavnike spletnih in klasičnih agencij. Vse te aktivnosti so doprinesle k edinstvenim uvrstitvam turističnega območja Maribor - Pohorje med ponovno izredno zanimive in atraktivne destinacije. V letu 2014 smo uspešno lansirali prenovljeno spletno stran. Tako smo prešli iz pretežno tekstovne spletne strani, katere slikovna privlačnost je bila predvsem v zgornjem delu, v bolj vizualno stran. Dosegli smo predvsem to, kar smo v osnovi želeli – da se obiskovalec dlje časa zadrži na naši spletni strani in si ogleda več podstrani. S tem dosegamo večjo odzivnost in zainteresiranost uporabnikov. Obisk v 2014 je bil podoben kot v letu 2013, čeprav neposredna primerjava ni mogoča. Zaradi zakonodaje v povezavi s piškotki spletnega mesta smo namreč morali prilagajati način pridobivanja podatkov. Tako je primerjava le okvirna.

V letu 2014 beležimo ponovno rast prihodov domačih in tujih prenočitev v destinaciji Maribor – Pohorje za 5 odstotkov in povečanje prihodov domačih in tujih gostov za 12 odstotkov. V Mestni občini Maribor smo v letu 2014 zabeležili 6 odstotkov več nočitev domačih in tujih gostov ter 13,8 odstotkov več domačih in tujih gostov. Prav tako v Mestni občini Maribor v letu 2014 prvič beležimo poletno sezono (junij, julij, avgust) kot obdobje z največ nočitvami, pri ostalih občinah v destinaciji pa so v ospredju še zmeraj zimski meseci, v katerih generirajo le 5 odstotkov manj nočitev kot vse ostale mesece skupaj. Povprečna doba bivanja je bila v destinaciji 2,18 dni, v Mestni občini Maribor 2 dni, v okolici pa 2,75 dni. V lanskem letu smo v destinaciji zabeležili 340.096 nočitev ter 155.929 prihodov gostov.

Hiša Stare trte je v letu 2014 beležila 52.310 obiskovalcev, 73 odstotkov je bilo tujih in 27 odstotkov domačih, s čimer se je število obiskovalcev v primerjavi z lanskim letom dvignilo za 2,3 odstotka. Največ obiskovalcev je bilo iz Slovenije, sledijo Avstrijci, Nemci, Italijani in ostali. Povprečna poraba obiskovalca znaša 2,66 EUR, ki na letni stopnji raste za 17 odstotkov.

Turistično informacijski center je obiskalo 35.279 obiskovalcev, s čimer je število obiskovalcev v primerjavi z letom 2013 narastlo za 7 odstotkov. Med obiskovalci prevladujejo Avstrijci in Nemci.

Ocena potrošnje v destinaciji nam kaže, da poraba narašča predvsem zaradi povečanega obiska in realizacije večjega števila poslovnih dogodkov. Povprečna poraba na obiskovalca ostaja na ravni iz prejšnjega leta ali pa se zmanjšuje.

V poslovnem letu je bil zaključen evropsko podprt projekt Razvoj turistične destinacije Osrednja Štajerska, v juliju 2014 z rezultati v novih promocijskih materialih (Poln pisker, Poln kufer, destinacijski katalog, katalog Pohorje, katalog pohodništva, video 5 min in 15 min, nova spletna stran

in novi promocijski trženjski materiali). Skupaj s Srednjo šolo za gostinstvo in turizem smo izvedli tudi projekt Erasmus v mesecu septembru.

V celotnem območju Osrednje Štajerske (22 občin Zgornjega Podravja) je bila vsaki občini predstavljena izvedbena faza aktivnosti pri doseganju zastavljenih ciljev Strategije razvoja turizma Maribora in širšega turističnega območja Osrednje Štajerske. Intenzivno smo se vključili tudi v pripravo Regionalnega razvojnega programa za obdobje 2013 – 2020, kjer smo v sodelovanju z MRA p. o. ter ZRS Bistra Ptuj pripravili nabor vseh prijavljenih projektov na področju turizma, varstva okolja in infrastrukture na področju turizma ter delno tudi na področju kulture (v povezavi s turizmom) in športom (v povezavi s turizmom). Vse aktivnosti se na podlagi predlogov intenzivno nadaljujejo v letu 2015.

Skupaj z Mestno občino Maribor smo pripravljali programe revitalizacije in aktivnosti na posameznih turistično zanimivih projektih za tuje investitorje, pripravili pa smo tudi nabor ponudb za predloge tujim investitorjem, na področju vlaganj v turistično infrastrukturo. Pri tovrstnih aktivnostih smo koordinatorji projektov. Pričeli smo tudi z aktivnim programom znamčenja mesta, ki ga koordiniramo z MOM, z novimi podlagami Odloka o javnem redu in miru v MOM, Odloka o prireditvah in drugih aktih z našega področja. Z Uradom za komunalo, promet in prostor imamo v pripravi Odlok o plovbi na mirnih vodah in s tem potencial za oživitev čolnarjenja pri Treh ribnikih. Z MOM smo prav tako v mesecu septembru, skupaj z novim najemnikom Vinagove kleti, le to predali ponovno v uporabo in s tem pričeli s ponovnimi vodenimi ogledi. Rezervacije potekajo v našem TIC-u.

Ob 850 – letnici Maribora smo prispevali svoj delež pri programu, ki se je izvedel v Rotovžu, izvedli pa smo tudi pilotna brezplačna vodenja za lokalno prebivalstvo in turiste, v poletnem času od Piramide do Lenta, v kar smo vključili nove lokalne turistične vodnike, ki so v lanskem letu pridobili licenco za vodenje po mestu Mariboru.

Ob vseh intenzivnih prizadevanjih, da se vključujemo v nove možnosti prijav na različne razpise in projekte, kot projektni partnerji ali morebiti tudi nosilci projektov, smo izvedli veliko sestankov in nastavili idejne zasnove za učinkovite prijave ob danih možnostih prijav na razpise, ki bodo primerni naši dejavnosti, dejavnosti naših partnerjev. V letu 2014 smo se prijavili na kar nekaj razpisov – 3 COSMO: Projekt FIT4GREEN, kot nosilci projekta v skupni višini 301.724 EUR, Projekt Drava Unite; kot partnerji v višini 38.750 EUR, kot partnerji FEEL API v višini 18.190 EUR. S turističnim magazinom Odlično! smo se prijavili na redni letni javni razpis za sofinanciranje programskih vsebin medijev v letu 2015, v vrednosti 12.811 EUR. Prijavili pa smo se tudi na 3 manjše projekte, kot partnerji preko Mestne občine Maribor, projektne pisarne ter PRIZME kjer nismo smeli biti nosilci projekta in na 2 projekta Erasmus, skupaj s Srednjo šolo za gostinstvo in turizem Maribor. V letu 2015 si nadejamo ugodnih izzivov prijavljenih projektov.

Na področju razvoja turističnih prireditev je bil uspešno izveden že 14. Festival Stare trte, ki s svojimi svežimi in atraktivnimi vsebinami postaja eden največjih jesenskih dogodkov na področju vina, kulinarike ter vinske kulture v državi. V času Festivala Stare trte in času Martinovanja smo skupaj z gostinci vzpostavili poenotene menije s cenami za kulinarčne posebnosti in s tem vzpodbudili zanimanje obiskovalcev našega mesta zanje, prav tako pa tudi lokalnega prebivalstva. S projektom bomo vsekakor nadaljevali v prihodnjih letih.

Martinovanje je prireditev, ki je v letu 2014 dosegla v našem mestu meje vzdržnega, kar se obiskovalcev v centru mesta tiče. Martinovanje v letu 2014 je z bogato kulturno – etnografsko vsebino, bogato ponudbo in odličnim izborom glasbenih vložkov v Maribor pripeljalo obiskovalce iz celotne Slovenije in tudi iz tujine. Največji preboj smo v letu 2014 prav gotovo ob Martinovanju dosegli tudi z vzpostavitvijo sistema nepovratne embalaže in eko kozarcev, ki so postali nepogrešljiv spremljevalec naših prireditev.

Čarobni december je prav tako v letu 2014 dosegel vse, kar smo in nismo pričakovali – vzponi in padci pri organizaciji in soorganizatorjih so bili v vmesnih obdobjih preveč nejasni, pa vendar smo s skupnimi močmi Maribor naredili čaroben in na mestne ulice ponovno zvalili domačine in obiskovalce od blizu in daleč.

V okviru oblikovanja in trženja ter razvoja novih dogodkov so bili v letu 2014 uspešno izvedeni specializirani dogodki v Hiši Stare trte kot so: promocijsko predstavitveni dogodki slovenskih vin, Festival vin v okviru Festivala Lent, kulturne in vinsko kulinarčne predstavitve, priložnostni dogodki ipd. Četrtekovi večeri v Hiši Stare trte tako dobivajo, s kvaliteto pripravljenih dogodkov, porast obiskovalcev, ki se udeležujejo naših dogodkov, nad katerimi so navdušeni.

Vseh prireditev in sejmov v organizaciji in soorganizaciji Zavoda se je po naših ocenah udeležilo nekaj več kot 200.000 obiskovalcev.

Prav tako smo v letu 2014 pristopili k aktivni podpori aktivnosti izvajanja sejmskih dogodkov Artmar in zagonu projekta štajerske kuhinje na prostem – Chefle, kar bomo nadaljevali v letu 2015. Podprli smo tudi aktivnosti Pustovanja na Trgu Leona Štuklja, v organizaciji Zveze prijateljev mladine, Lampijončke, Festival komedije Pekre ter sprejem za nogometaše ob vstopu v Ligo prvakov, nato pa smo bili tudi soorganizatorji javnih ogledov vseh 6 tekem NK Maribor na Trgu Leona Štuklja, kjer se je vzpostavila navijaška cona. Sodelovali smo pri izvajanju projekta Pot Nikole Tesle s Center eksperimentov Maribor.

V preteklem letu smo pričeli izdajati brezplačni turistični magazin ODLIČNO!, s čimer nagovarjamo lokalno in slovensko prebivalstvo ter turiste. V magazinu je zajeta turistična ponudba, življenje in bivanje v destinaciji, vizija gospodarstva ter kulturno zgodovinske znamenitosti Maribora ter okoliških občin. K sodelovanju v magazinu so povabljeni vse partnerske občine. Izhaja v 15.000 izvodih v treh jezikih (slovenskem, angleškem in nemškem), distribucija pa je bila usmerjena k prenočiščem v destinaciji, gostiščem, vinogradnikom, frizerskim in kozmetičnim salonom, zdravstvenim domovom in drugim zbirnim točkam, posredovali pa smo ga tudi vsem TIC-em v Sloveniji ter večjim hotelom. Magazin je tudi vpisan v razvid medijev in ima dodeljeno standardizirano mednarodno oznako ISSN.

Za promocijo destinacije smo izdali številne promocijske materiale, kot so kulinarčna knjižica Užitek poln pisker (slovenski in angleški jezik), destinacijski katalog Presenečenj polna destinacija (slovenski, angleški, nemški jezik), pohodniški katalog Začuti pohodniška doživetja (slovenski, angleški, nemški jezik), nov katalog prenočitev Razvajanj poln kufer (slovenski, nemški, angleški in italijanski jezik), namestili in posodobili smo informacijske table v mestu, posodobili smo trganke – karte mesta Maribor in mestnega jedra (slovenski, angleški in nemški jezik), posodobili smo publikacijo Stara trta (slovenski, nemški in angleški jezik), izdali smo knjigo Večnosti zapisana trta, v čast najstarejši trti na svetu, v Hiši Stare trte pa prodajamo tudi vino potomke. Med drugim smo izdali tudi nove priložnostne znamke, krpice za očala, vzpostavili smo prodajo USB ključkov z motivom destinacije,

svetovali pa smo tudi pri izdaji novih motivov prodajnih razglednic. Uspešno smo tudi podpisali pogodbo o prenosu materialnih avtorskih pravic za timelapse posnetek Maribor – City on river Drava.

V letu 2014 smo osrednjo pozornost namenili oblikovanju in trženju paketov na domačem in tujih trgih, ki se tržijo na sejamskih dogodkih ter preko oglasov. Za območje celotne destinacije so se oblikovali številni paketi za posameznike, družine in športne navdušence (paketi: Čarobni vinski griči, Odlično izpod Pohorja, Fit4adrenalin, PerfekTura, Čas za nas, Nekaj cajta po Ruško idr.). Pakete smo pripravili tudi v času pred Festivalom Stare trte (paketi: Še kijklco prodala bom, Vinska mušica in kraljica), s čimer smo s številnimi degustacijskimi ponodbami, ogledom mesta, obiskom Martinovanja in drugih prireditev vabili v goste slovenske in tuje turiste. V letu 2014 smo se uspešno povezali s turistično agencijo Kompas, ki so v jesenskem katalogu objavili enega izmed naših paketov.

Kot aktivnosti leta 2014, ki jih v začetku leta nismo predvidevali in so nas skozi vso leto 2014 spremljale so prav gotovo:

- vzpostavitev novih poslovnih prostorov v Tkalskem prehodu 4 in selitev Zavoda iz Partizanske ceste 47; ureditev prostorov, preselitev kompletne opreme in skladišča ter vseh promocijskih materialov, sanacija prostorov na Partizanski cesti;
- investicija v Hiši Stare trte s položitvijo mozaika;
- ureditev destinacijske trgovine Art mi je Mar in predaja le te v uporabo in izvajanje dejavnosti v juniju 2014;
- vzpostavitev sistema povratne embalaže v sodelovanju z Medobčinskim uradom za varstvo okolja (eko kozarci – zagon projekta v septembru in izvajanje aktivnosti projekta na vseh naših prireditvah);
- vzpostavitev novih pravil za avtobuse s parkiranjem v Mariboru, kar moramo v realizacijo in dejansko izvajanje predati v letu 2015.

Na področju izvajanja aktivnosti regionalnih destinacijskih organizacij v prihodnje smo si skozi vso leto prizadevali, da bi aktivnosti izvajali v skladu s pričakovanji o nadaljevanju aktivnosti v prihodnji finančni perspektivi. V ta namen smo izvedli številna srečanja z RDO-ji iz celotne Slovenije, izvedli smo številne sestanke na resornem ministrstvu, SPIRIT-u, problematiko in izzive pa smo prav tako predstavili v Državnem zboru RS, kjer smo izpostavili prioritete in izzive delovanja RDO-jev v prihodnje.

Za zaposlene smo izvedli izobraževanje osnov ruskega jezika in za zaposlene v Hiši Stare trte izobraževanje za somelierje.

Z Mariborsko razvojno agencijo smo sodelovali v evropskem projektu Central Markets, Clusters Meet Culture ter projektu LEADER Klopotec. Prav tako smo z Mariborsko razvojno agencijo, Štajerskim tehnološkim parkom in ZRS Bistro Ptuj podpisali pismo o sodelovanju v projektu INNORURAL – prodajne poti na podeželju in vzpodbujanje uporabe lokalno pridelane hrane v gastronomski ponudbi regije.

Z deležniki iz območja naše destinacije in sosednjih destinacij smo pristopili k podpisu pisma o nameri o zagonu letališča Edvarda Rusjana v Mariboru.

Po mestu smo postavili nove informacijske turistične table in s temi opremili tudi novi kolesodvor na Železniški postaji v Mariboru, nove table smo postavili tudi v mestnem parku ter na novih točkah v mestu.

Skupaj z Društvom Hiša! In Živimi dvorišči smo vzpostavili igro na prostem na Rotovškem trgu in uredili razsvetljavo v Tkalskem prehodu.

Na nacionalnem nivoju smo kandidirali za izbor naj poti na nivoju Turistične zveze Slovenije, prav tako z Mariborom, v kategoriji najlepše urejenih mest. Pot VINOTOUR v Svečini je bila izbrana kot naj pot v Sloveniji za leto 2014, tako na nacionalnem kot regionalnem nivoju. Maribor pa je prejel priznanje za 3. mesto v kategoriji najlepše urejenih večjih mest.

Odlično sodelovanje smo vzpostavili tudi z gostinci s Pohorja.

Po pregledu denarnega toka poslovanja Zavoda za turizem Maribor – Pohorje smo na dan 31.12.2014 poslovali z 1,433.978 EUR prihodkov in 1,309.739 EUR odhodkov. Finančna sredstva za izvajanje redne dejavnosti zavoda s strani Mestne občine Maribor na prihodkovni strani so znašala 987.469 EUR. Ostali prihodki so iz tržne dejavnosti Zavoda, storitev na trgu in prihodki iz evropskih projektov ter seveda tudi sredstva partnerskih podjetij in ostalih občin pri ključnih projektih, ki smo jih izvajali v letu 2014. Odhodki so v višini 25 % namenjeni stroškom za plače in izplačila pogodbenim sodelavcem (vodniki, sodelujoči na prireditvah, študenti v TIC-u in za pomoč ob prireditvah), ostali stroški so razporejeni za plačilo storitev na trgu, plačilo izvedb prireditev, izvajalcev na projektih in seveda partnerske naložbe v oglaševanje in promocijo na domačih in tujih trgih in investicijska vlaganja.

3 ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR – POHORJE

3.1 DELOVANJE ZAVODA

Delo Zavoda je organizirano po vsebinskih sklopih, kot so: tržno komuniciranje, s poudarkom na spletnem komuniciranju, odnosi z javnostmi in pospeševanje prodaje, vodenje razvoja in izvajanje EU projektov, informativna dejavnost, vodenje TIC-a Maribor ter Hiše Stare trte, organizacija turističnih prireditev, mednarodno sodelovanje in podpora turistično društveni dejavnosti.

Zavod je izvajal informativno dejavnost v dveh objektih do junija 2014: v TIC-u Maribor in Hiši Stare trte. Delo v centrih je usmerjeno obiskovalcem in je potekalo vse dni v letu, tudi ob nedeljah in praznikih, ko so praviloma vse ostale institucije zaprte. Ob večjih dogodkih (Festival Lent, Festival Stare trte, EPM dogodki, Borštnikovo srečanje ipd.) je bilo delo organizirano v podporo tem dogodkom in se je ustrezno podaljšal čas delovanja tudi do 24.00 ure.

V juniju smo skupaj z Zavodom Artmar odprli destinacijsko trgovino ArtmijeMar. Zavod za turizem Maribor - Pohorje je nosilec najema poslovnega prostora in skrbi za distribucijo vseh materialov, zavod Artmar pa skrbi za nemoteno delovanje trgovine, tako s prodajnimi artikli, kot zaposlenimi. So naš partner pri izvajanju promocije mesta in obogatitve manjkajoče ponudbe spominkov ter ročnih izdelkov domače in umetnostne obrti.

Naloge so se praviloma izvajale z maksimalno 18 redno zaposlenimi delavci, od tega 16 redno zaposlenih iz kvote, ki nam jo financira Mestna občina Maribor in zaposlenimi iz tržne dejavnosti. Zaradi številnih turbolenc pri zaposlenih, kar je posledica upokojitve, odsotnosti zaradi koriščenja dopusta za nego in varstvo otroka je zaposlitvena struktura varirala skozi mesece in sicer: januar - 18 zaposlenih, 2 porodniški; februar - 17 zaposlenih, 2 porodniški; marec - 17 zaposlenih, 3 porodniške; april - 16 zaposlenih, 1 upokojitev, 3 porodniške; maj - 16 zaposlenih in 3 porodniške; junij - december - 16 zaposlenih in 2 porodniški. Od septembra imamo med 16 zaposlenimi eno dlje časa trajajočo bolniško, ki se nadaljuje tudi v letošnjem letu. Skupaj z zaposlenimi smo opravili 84 dni službenih poti, 468 dni dopustov in 328 dni bolniških.

Manjkajoče ure (visoke sezone, dežurstva, bolniške odsotnosti, dopusti in porodniške) so se pokrивale s pomočjo študentov ustreznih fakultet in strokovnih šol. Proračunska sredstva zagotavljajo financiranje za 16 redno zaposlenih, za pokritje stroškov ostalih zaposlenih smo sredstva namenili iz lastne tržne dejavnosti.

Oprava na Zavodu so specializirana in delovno zahtevna, saj so vezana na permanentno neposredno in posredno komuniciranje s strankami (različni jeziki), na zahtevne roke za pripravo dokumentacije za kandidature na EU projekte, na strokovno izvedbo projektov, na delo ob vikendih, praznikih in izven delovnega časa, na permanentno sodelovanje s predstavniki turističnega gospodarstva in turistično društveno dejavnostjo, na kreativna in tehnološko zahtevna dela na področju trženja ipd. V skladu s pričakovanji gostov se zagotavljajo tudi podaljšani obratovalni časi objektov. Potrebna je specialistična usposobljenost strokovnih sodelavcev (redna funkcionalna usposabljanja), ki delujejo na posameznih področjih oziroma aktivnostih (HST, TIC, sejmi in borze, PR aktivnosti, spletno komuniciranje ipd.). Delo je bilo v skladu s sprejetim programom v celoti kakovostno realizirano, se

pa ugotavlja vse večje pomanjkanje kadrov s širokim strokovnim znanjem in poznavanjem tematike ter obvladovanja novih tehnologij posredovanja informacij. Potrebe po neposrednem in kakovostnem spletnem komuniciranju namreč intenzivno rastejo.

Glede na intenzivnost dela je zavod v letu 2014 izvedel veliko sestankov in srečanj z željo po še večji povezanosti, odprtosti in iskanju možnosti novih aktivnosti Zavoda.

V mesecu maju nam je bil podeljen status pravne osebe, ki deluje v javnem interesu na področju spodbujanja razvoja turizma v okviru turističnega območja, ki zajema območje občin Maribor, Starše, Rače – Fram in Hoče – Slivnica, za obdobje 5 let.

Direktorica Zavoda je v letu 2014 opravila preko 1900 sestankov in srečanj, kar predstavlja v povprečju 7 do 8 sestankov na dan, ki prinašajo nove naloge, izzive, usklajevanja, snovanja novih produktov, povezovanja na državnem, regionalnem in lokalnem nivoju, medresorsko sodelovanje in pozicioniranje Zavoda za turizem Maribor - Pohorje kot regionalno destinacijsko organizacijo.

3.2 TRŽNO KOMUNICIRANJE

Z aktivnostmi tržnega komuniciranja smo v letu 2014 dosegali ključne zastavljene cilje:

- rast prepoznavnosti turistične destinacije s tržno znamko Maribor-Pohorje na primarnih ciljnih trgih,
- minimizirati upadanje števila dnevnih obiskovalcev, turistov in nočitev v destinaciji kot posledico svetovne recesije,
- ohranjati obseg obiska v TIC in Hiši Stare trte,
- rast obiska spletnega mesta destinacije maribor-pohorje.si,
- dosegati objave v slovenskih in tujih medijih,
- rast povpraševanja po informacijah destinacije preko spleta, TIC-ev idr. ter medijev,
- rast prodaje storitev in izdelkov Zavoda,
- tržno komunikacijska podpora prireditvam Zavoda,
- tržno komunikacijska podpora dogodkom v destinaciji,
- krepitev partnerstva s turističnimi ponudniki, predstavniki občin in civilno iniciativo v celotni destinaciji idr.,
- informiranje lokalnega in splošnega prebivalstva ter turistov o dogodkih ter življenju v destinaciji Maribor – Pohorje.

3.2.1 ODNOSI Z JAVNOSTMI

Za potrebe mesta Maribor kot turistične destinacije ter širše turistične destinacije Maribor-Pohorje kakor tudi Zavoda za turizem Maribor – Pohorje kot inštitucije smo komunicirali z vsemi relevantnimi ciljnim javnostmi: z mediji, s turističnimi ponudniki, z agencijami in drugimi s turizmom povezanimi podjetji v celotni destinaciji, s turističnimi organizacijami v Mariboru, Sloveniji in tujini, s partnerskimi mesti, z drugimi organizacijami in zavodi, z občinskimi službami, z izobraževalnimi ustanovami, s ciljnim in potencialnim turisti, s turističnimi agencijami in touroperaterji, z lokalno skupnostjo ter z drugimi pomembnimi segmenti javnosti.

Orodja odnosov z javnostmi smo aktivno uporabljali kot komunikacijsko podporo vsem prireditvam, projektom in aktivnostim Zavoda. Komunikacijsko smo podpirali pomembne turistične dogodke vseh organizatorjev prireditev v TD Maribor-Pohorje in trženjske aktivnosti vseh zainteresiranih turističnih ponudnikov ter jim ponudili strokovno podporo.

3.2.2 KOMUNICIRANJE Z MEDIJI

- **Sporočila za medije**

Sporočila pošiljamo izbrani listi medijev ter tiskovnim agencijam (STA, Javna agencija SPIRIT idr.) po e-pošti. Sporočila najpogosteje posredujemo slovenskim medijem, in sicer na preko 400 kontaktov. V letu 2014 smo poslali 20 sporočil za medije.

Pomembnejše informacije posredujemo v obliki sporočil za medije tudi tujim medijem v angleškem in nemškem jeziku, delno v sodelovanju z agencijo SPIRIT in njenimi predstavništvi v tujini (Avstrija, Italija, Nemčija, Anglija, Beneluks, Japonska), delno samostojno.

Medijem posredujemo tudi e-turistične novice v slovenskem, angleškem in nemškem jeziku. Sporočila za medije in fotografije so medijem na razpolago tudi na spletnem mestu destinacije.

- **Novinarske konference**

Ob pomembnejših dogodkih in razvojnih mejnikih smo izvedli novinarske konference. V letu 2014 smo izvedli 6 novinarskih konferenc:

- Novosti na področju kolesarskega turizma
- Podelitev potrdil lokalnim turističnim vodnikom
- Odprtje destinacijske trgovine ArtmijeMar
- Predstavitev RDO aktivnosti
- Predstavitev turistično destinacijskega magazina ODLIČNO!

- Festival Stare trte

Ob tem smo aktivno sodelovali na relevantnih konferencah agencije SPIRIT predvsem v tujini (predstavitve na borzah ipd.) ter na relevantnih novinarskih konferencah drugih akterjev.

- Individualno komuniciranje z mediji

V letu 2014 smo se srečevali z velikim direktnim povpraševanjem zainteresiranih medijev iz Slovenije in predvsem tujine, tako po tekstualnem kot fotografskem materialu, za pripravo tiskanih člankov ter prispevkov za radio, televizijo, splet. Številna povpraševanja novinarjev smo prejeli tudi preko predstavništev agencije SPIRIT v tujini. Odgovarjali smo na vprašanja o Mariboru in destinaciji. S kakovostnim odzivom na splošna povpraševanja o Sloveniji pa smo dosegali, da je novinar, ki je povpraševal po ključnih znamenitostih Slovenije, med slovensko ponudbo izpostavil prav Maribor. Podobno smo dosegali s hitrim odzivom in privlačno zgodbo tudi objave tistih novinarjev, ki iščejo zanimivosti, ki niso vezane na konkretno državo, ampak na posamezne teme (vino in kulinarika, šport&rekreacija, kultura, eko ipd.); k tovrstnemu sodelovanju spodbujamo tudi ponudnike.

- Študijske ture ter individualna in skupinska srečanja z novinarji

Študijske ture smo izvajali v sodelovanju z agencijo SPIRIT oz. s predstavništvu v tujini, pa tudi samostojno in v povezavi s ponudniki TD Maribor-Pohorje. Med motivi obiska novinarjev je bila zagotovo v določeni meri še vedno povečana prepoznavnost na račun naziva Evropska prestolnica kulture 2012, hkrati je bilo zaznati navdušenje novinarjev nad celovito raznoliko turistično ponudbo destinacije ter vpetost Maribora med zeleno Pohorje in vinorodne griče.

Statistika kaže, da je bilo število realiziranih študijskih tur s strani Zavoda v letu 2014 manjše kakor leto poprej. To je zagotovo tudi posledica recesije in zmanjšanega proračuna agencije SPIRIT, saj je število novinarjev, napotenih v destinacijo s strani SPIRIT-a, zelo upadlo. Zavod lahko namreč krije le stroške vodenja ter pogostitve, ne pa stroške namestitve in prevoza, ki jih je v letih poprej pogosto pokrivala agencija SPIRIT in tako nagovarjal novinarje k obisku.

Potem ko smo v letu 2011 na Zavodu realizirali 50 študijskih tur za skupaj 250 tujih novinarjev in v letu 2012 40 študijskih tur za 77 medijev in skoraj 100 novinarjev iz 20 držav, v letu 2013 14 študijskih tur za 22 medijev iz 13 držav, smo v letu 2014 realizirali 13 študijskih tur za 21 medijev iz 12 držav, vključno s kitajskimi, japonskimi in indijskimi novinarji. V letu 2014 smo prav tako gostili SPIRIT-ove informatorje za potrebe informiranja na sejamskih dogodkih ter predstavitve destinacije na sejmihih.

Seznam študijskih tur:

- Nemčija, 1 novinar: 15. – 16. 2. 2014
- Velika Britanija, dva novinarja: 16. 4. 2014
- Avstrija, 2 novinarja: 6. 5. 2014

- Nemčija, 2 novinarja: 1. - 2. 5. 2014
- Izrael, 1 novinar: 7. 5. 2014
- Nizozemska, 1 novinar: 8. 5. 2014
- Italija, 1 novinar: 15. – 16. 5. 2014
- Kitajska, 10 novinarjev: 22. – 24. 6. 2014
- Indija, 2 novinarja: 6. 9. 2014
- Japonska, 2 novinarja: 2. – 3. 9. 2014
- Makedonija, 1 novinar: 21. – 28. 9. 2014
- Švica, 1 novinar: 8. 10. 2014
- Nemčija, 1 novinar: 14. - 18. 10. 2014
- Slovenija, 1 novinar: 6. – 7. 12. 2014

- **Realizirane objave v medijih**

Tako v slovenskih kot tujih medijih smo realizirali številne objave v časopisih, tematskih revijah in drugih tiskanih in spletnih edicijah ter prispevke na radijskih in televizijskih postajah. Zaradi finančnih omejitev spremljamo objave v medijih kvantitativno in kvalitativno, v skladu z možnostmi samostojno in s pomočjo agencije SPIRIT brez najema storitve press clippinga.

V slovenskih medijih smo realizirali objave v časopisih, revijah in drugih edicijah: Večer, Delo, Nedelo, Dnevnik, Finance, Primorske novice, Slovenske novice ter turistične in strokovne revije (Lipov list, VinDel idr.). Sodelovali smo z radijskimi postajami Radio Maribor, Radio Si, Radio City, Radio Center, Radio Slovenske gorice idr. in s TV hišama RTV Slovenija, POP TV, Kanal A ter ponudniki mobilnih medijev (Mediabus idr.).

V številnih tujih medijih so bile realizirane objave na osnovi direktnih poizvedovanj novinarjev ter študijskih tur novinarjev. Objave so bile izvedene v medijih številnih držav od bližnje Avstrije, Hrvaške, Italije, Madžarske, Slovaške idr., do Nemčije, Anglije, idr., ter daljne Japonske, Koreje, Kitajske ter v globalnih medijih (Lonely Planet, Tripadvisor ipd.).

Kot rezultat večletnih intenzivnih in kakovostnih PR aktivnosti in posledično številnih objav tudi v svetovno najbolj priznanih medijih in s tem večje prepoznavnosti in dobrega image-a se Maribor po uvrstitvi med »top svetovne destinacije« na več t.i. top list različnih medijev (Lonely Planet, spletna agencija AOL, In Your Pocket) v letu Evropske prestolnice 2012, uvršča na sezname priljubljenih destinacij tudi v letu 2014.

- **Turistično destinacijski magazin ODLIČNO!**

S turističnim magazinom ODLIČNO! smo nagovarjali lokalno in slovensko prebivalstvo ter turiste. V letu 2014 smo izdali pilotno ter še dve številki brezplačnega magazina, v nakladi 15.000 in drugo številko, v 10.000 izvodih. Magazin smo sprva izdajali v slovenski in angleški različici, v drugi številki

smo vključili še nemške prevode. Distribucija magazina je bila v letu 2014 usmerjena k prenočiščem v destinaciji, gostiščem, vinogradnikom, frizerskim in kozmetičnim salonom, zdravstvenim domovom in drugim zbirnim točkam, prav tako pa smo ga posredovali vsem TIC-em v Sloveniji ter večjim hotelom. Uspešno smo navezali tudi stike z avstrijsko Štajersko. V magazinu je zajeta turistična ponudba, življenje in bivanje v destinaciji, vizija gospodarstva ter kulturno zgodovinske znamenitosti Maribora ter okoliških občin. K sodelovanju v magazinu so povabljene vse partnerske občine.



3.2.3 KOMUNICIRANJE S TURISTIČNIMI PONUDNIKI

Kontinuirano smo komunicirali s turističnimi ponudniki destinacije Maribor-Pohorje, tako z dvema največjima kot tudi manjšimi ponudniki (ponudniki prenočišč, gostinci, organizatorji prireditev idr. zainteresirani turistični ponudniki). Ponujamo jim informacijsko, strokovno, organizacijsko, promocijsko in drugo podporo pri izvedbi projektov in dogodkov. Seznanjamo jih s priložnostmi za (brezplačne in plačljive) promocijske aktivnosti, ki jih naslavlja na Zavod predvsem tuji mediji, turistični agenti ali predstavništva agencije SPIRIT v tujini, pri čemer jim nudimo tudi strokovno podporo. Zelo pomembni so sestanki in srečanja na mesečni ravni, na katerih izmenjamo mnenja, novosti in načrte za prihajajoče obdobje. V letu 2014 se je oblikovalo tudi združenje malih hotelirjev, pod okriljem Štajerske gospodarske zbornice, s katerimi tesno sodelujemo in tkemo nove ideje in trženjske pristope.

3.2.4 KOMUNICIRANJE S POSAMEZNIKI

S predstavniki splošne javnosti (segment B2C) redno komuniciramo neposredno predvsem preko e-novic, na podlagi rastoče baze kontaktov. Hkrati komuniciramo tudi s posamezniki iz Slovenije

(prevladuje lokalno prebivalstvo) in tujine, ki se obračajo predvsem na TIC z vprašanji, s komentarji in predlogi.

3.2.5 KOMUNICIRANJE Z DRUGIMI POMEMBNI MI CILJNIMI JAVNOSTMI

Komunicirali smo z različnimi segmenti javnosti, z nekaterimi izmed njih smo izvajali aktivnosti v partnerskem sodelovanju.

- - Agencija SPIRIT

Z javno agencijo SPIRIT in vsemi njenimi predstavništvi v tujini tesno sodelujemo na vseh področjih tržnega komuniciranja. Vzdrževali smo obstoječa in gradili nova partnerstva na področju rednega komuniciranja in promocijskih kampanj, e-komuniciranja, novinarskih konferenc in predstavitev agencije SPIRIT.

Turistični tiskovni agenciji SPIRIT-a smo redno posredovali informativna sporočila in dosegali objave v slovenskih turističnih e-novicah, na spletnem portalu, v tiskani reviji Turizem, novicah TTA in drugih medijih javne agencije SPIRIT.

- Turistične agencije in drugi posredniki

Številnim slovenskim in tujim turističnim agencijam smo posredovali predstavitvena besedila in fotografije iz fotografske baze ter jih nagovarjali z e-novicami. Ob rasti prepoznavnosti Maribora tudi na račun EPK 2012 je bil interes agencij zelo opazen. Agencije so pripeljale turiste iz bližnjih in daljnih držav; a prevladovala so avstrijske agencije, ki so vodile na ogleda veliko število dnevnih obiskovalcev. Zelo uspešno smo se povezali tudi s turistično agencijo Kompas, saj je bil v jesenski tiskani izdaji počitnic in potovanj objavljen tudi paket za obisk Martinovanja in destinacije.

- MOM

Komunikacijske aktivnosti smo usklajevali z zaposlenimi na vseh relevantnih oddelkih na Mestni občini Maribor. Največ s protokolom župana, kabinetom župana in Uradom za gospodarstvo, Uradom za komunalo, promet in prostor ter Medobčinskim uradom za varstvo okolja.

- Druge občine v destinaciji Maribor-Pohorje

V skladu s Strategijo razvoja turizma turistične destinacije Maribor-Pohorje 2010-20 smo intenzivno komunicirali z županstvi in ustreznimi oddelki 22 občin.

- Sodelovanje z ZRS Bistra Ptuj

V skladu s podpisom o sodelovanju v letu 2013 krepimo povezovanje in sodelovanje na ključnih skupnih turističnih trgih in skupaj gradimo na prepoznavnosti destinacij z skupnim sloganom Gremo na Štajersko. V letu 2014 smo le to izvajali skozi aktivnosti promocije na avtobusih in druge aktivnosti. V sodelovanju z ZRS Bistra Ptuj smo prav tako izvedli 4 strokovna srečanja z delavnicami: Ustvarjanje unikatnih zgodb kot podlage za edinstvene integralne turistične produkte na območju RDO Maribor –

Pohorje in Podravsko-Ptujsko-Ormoško RDO. V zadnjem obdobju se intenzivno pripravljamo na skupni nastop na EXPO Milano 2015.

- **Podpis o sodelovanju z občino Izola**

Podpis pisma o sodelovanju s Turističnim združenjem Izola g.i.z. služi kot osnova za dolgoročno sodelovanje na področju turizma. Cilj povezovanja je izmenjava izkušenj in dobrih praks, predstavitev destinacij v krajih partnerjev ter projektno sodelovanje na področju turistične prepoznavnosti..

- **Druge destinacije v Sloveniji in tujini**

Z drugimi lokalnimi turističnimi organizacijami v Sloveniji in nosilci drugih destinacij v tujini smo izmenjevali izkušnje in primere dobre prakse.

- **Štajerska turistična zveza in Občinska turistična zveza Maribor ter turistična društva**

Z zainteresiranimi prostovoljnimi iniciativami z območja TD Maribor-Pohorje smo odlično sodelovali in iskali dodatna možna področja sodelovanja. Izvedli pa smo tudi izobraževalne cikle za člane, ki so zelo dobrodošli.

- **Organizatorji prireditev/ srečanj**

Z organizatorji prireditev ter strokovnih in drugih srečanj komuniciramo za potrebe pretoka informacij o načrtovanih dogodkih ter za potrebe tekstualne, foto in video predstavitve destinacije v promocijskih materialih dogodkov ali na samih dogodkih.

- **Izobraževalne institucije**

Okrepili smo sodelovanje z izobraževalnimi institucijami v okviru predstavitev, strokovnih srečanj, okroglih miz in usposabljanj ter s posredovanjem zelenih materialov. S Srednjo šolo za gostinstvo in turizem smo izvedli več projektov, kot je izdaja babičinih receptov in izvedba projekta Erasmus, z Višjo gostinsko šolo Maribor smo izvedli izobraževanje za lokalne turistične vodnike ter nadgradili naše kulinarične knjižice, kot destinacijski promocijski material ter izvedli projekt Ambasador turizma. Intenzivno sodelovali z drugimi izobraževalnimi institucijami.

- **Informacijska tehnologija**

Na področju informacijske tehnologije in e-trženja smo razvijali kontakte s sorodnimi nacionalnimi in regionalnimi inštitucijami, podjetji, izobraževalnimi institucijami ter ponudniki informacijskih storitev (oddelek za razvoj IS in e-poslovanja agencije SPIRIT idr.).

3.2.6 OGLAŠEVANJE

V danih finančnih okvirih smo oglaševali v tiskanih medijih, na radiu in v elektronskih medijih. Prav tako smo oglaševali s pojavljanjem logotipa na voznem parku Zavoda, pročelju TICa, na promocijskih izdelkih, polepili pa smo tudi tri avtobuse, eden vozi na območju Maribora, eden po Sloveniji ter eden v Italiji in drugih evropskih državah. Cilj oglaševanja je bilo predvsem povečanje prepoznavnosti in ustvarjanje zelenega image-a destinacije ter pospeševanje obiska v destinaciji s promocijo ključnih produktov, v Sloveniji v veliki meri tudi prireditvev.

STORITEV
OGLAŠEVANJE V PIRS-U
OGLAŠEVANJE V TIS – u
OGLAŠEVANJE V REVII SLOVENIA INVEST
OGLAŠEVANJE TD MARIBOR - POHORJE V ISTANBULU
OGLAŠEVANJE V PRIREDITVENEM VODNIKU V ČASOPISU VEČER
OGLAŠEVANJE V POLETNEM VEČERKU
OGLAŠEVANJE V VEČERKU
OGLAŠEVANJE NA PRIREDITVI NA NOGE IN TEAM TIME RIDE
OGLAŠEVANJE V REVII POTOVANJA & STIL
OGLAŠEVANJE V REVII LIPOV LIST
OGLAŠEVANJE NA 21. KOLESARSKEM MARATONU PO SADNIH IN VINSKIH CESTAH PESNICE
OGLAŠEVANJE NA KOLESARSKEM MARATONU OKROG POHORJA
OGLAŠEVANJE NA TEKMAH V ČASU FINALNEGA POKALA V ODBOJKI
OGLAŠEVANJE TD MARIBOR - POHORJE NA AERODROMU MARIBOR
OGLAŠEVANJE V KATALOGU POHODNIŠTVO V SLOVENIJI
OGLAŠEVANJE NA PROJEKTU BIKE FESTIVAL
OGLAŠEVANJE NA MEDNARODNEM RALLYU STARODOBNIH VOZIL ŠTAJERSKA 2014
OGLAŠEVANJE NA VEGETARIJANSKEM PIKNIKU V MARIBORU
OGLAŠEVANJE NA MLADINSKEM TENIŠLEM TURNIRJU RADENSKA OPEN
OGLAŠEVANJE prvakov skupine G v katerih sodeluje NK Maribor, v »Navijaški coni Maribor«
OGLAŠEVANJE NA LED DISPLAYU CITYSCREEN MARIBOR 14. FESTIVAL STARE TRTE
OGLAŠEVANJE 14. FESTIVAL STARE TRTE V ČASOPISU VEČER
OGLAŠEVANJE 14. FESTIVAL STARE TRTE NA RADIO CITY
OGLAŠEVANJE 14.. FESTIVAL STARE TRTE NA RADIO SLOVENSKE GORICE
OGLAŠEVANJE 14.. FESTIVAL STARE TRTE NA RADIO SI, RTV SLO
OGLAŠEVANJE 14. FESTIVAL STARE TRTE NA EKRANIH AVTOBUSIH MESTNEGA PROMETA V MARIBORU
OGLAŠEVANJE 14. FESTIVAL STARE TRTE V ČASOPISU KLEINE ZEITUNG
OGLAŠEVANJE V REVII DOBRA IDEJA ZA AVSTRIJSKI TRG
OGLAŠEVANJE V REVII DOBRA IDEJA V MESECU MAJU
OGLAŠEVANJE NA KOZJAŠKEM TREKINGU 2014
OGLAŠEVANJE NA AVTOBUSU MESTNEGA PROMETA "PIKAPOLONICA" ZA TURISTIČNO DESTINACIJO MARIBOR – POHORJE
OGLAŠEVANJE NA TURISTIČNEM PORTALU WWW.SLOVENIA.INFO
OGLAŠEVANJE MARTINOVANJE V MARIBORU NA LED DISPLAYU CITYSCREEN MARIBOR
OGLAŠEVANJE V ŠTAJERSKEM TEDNIKU "SLOVENSKE POČITNICE"
OGLAŠEVANJE MARTINOVANJE V MARIBORU V ČASOPISU KLEINE ZEITUNG

OGLAŠEVANJE MARTINOVANJE V MARIBORU NA RADIO CITY
OGLAŠEVANJE NA SALONU VINDEL 2014 IN V PUBLIKACIJI VINSKI KULINARIČNI TRENDI
OGLAŠEVANJE V BRATISLAVI NA PROMOCIJI SLOVENSkih VIN
OGLAŠEVANJE TD MARIBOR - POHORJE NA RAZSTAVI "MARIBOR SKOZI ČAS"
OGLAŠEVANJE ČAROBNI DECEMBER V MARIBORU NA LED DISPLAYU CITYSCREEN MARIBOR
OGLAŠEVANJE STARE TRTE IN TURSITČNE DESTINACIJE OSREDNJA ŠTAJERSKA NA OBCESTNIH TABLAH

Tabela 2: Oglaševanje

3.3 INFORMACIJSKI SISTEM IN E-POSLOVANJE

V letu 2014 smo uspešno lansirali prenovljeno spletno stran. Tako smo prešli iz pretežno tekstovne spletne strani, katere slikovna privlačnost je bila predvsem v zgornjem delu, v bolj vizualno stran.



Rešitev je namreč veliko bolj konsistentna s sodobnimi trendi v internet, kjer uporabniki želijo hitro vizualno informacijo ter pestro izbiro. Vsebinsko smo s tem prešli v nov pristop izpostavljanja predvsem aktualnih informacij.

Dosegli smo predvsem to, kar smo v osnovi želeli – da se obiskovalec dlje časa zadrži na naši spletni strani in si ogleda več podstrani. S tem dosežemo večjo odzivnost in zainteresiranost uporabnikov.

Obisk v 2014 je bil podoben kot v letu 2013, čeprav neposredna primerjava ni mogoča. Zaradi zakonodaje v povezavi s piškotki spletnega mesta smo namreč morali prilagajati način pridobivanja podatkov. Tako je primerjava le okvirna.

Še naprej upravljamo vsebine na drugih relevantnih spletnih mestih: spletnem mestu slovenskega turizma slovenia.info, dveh tematskih spletnih mestih, ki smo jih ustvarili s partnerji v okviru prekomejnih projektov 'Vino cool' in 'Pohodništvo in kolesarjenje' (hiking-biking.com / hiking-biking.net, vinocool.eu) ter nekaterih spletnih mestih komercialne narave.

Statistika obiska spletnega mesta destinacije še vedno kaže zelo pozitiven trend, pa vendar je potrebna smer razvoja jasna: vlaganje večjega obsega virov v celovito strateško upravljanje spletnega mesta in e-trženjskega nastopa skladnega s cilji Zavoda kot celote. Informacijska tehnologija se razvija izjemno hitro in zahteva zadostna in kontinuirana finančna vlaganja, hkrati pa zadostne vloške ustrezno usposobljenega kadra v mestu in destinaciji. Sodobno spletno mesto za stacionarne računalnike in mobilne naprave, ažurnost podatkov, optimizacija spletnih strani za iskalnike, komuniciranje preko družabnih medijev, omrežij in relevantnih spletnih portalov ter spletno oglaševanje so predpogoj za doseganje želenega učinka tega sodobnega komunikacijsko-prodajnega kanala, ki predstavlja v vseh razvitih destinacijah pomemben in vse večji delež v prodajnem kolaču.

Ena najpomembnejših novosti je **integrativni sistem prireditve**. Za organizatorje, ki svoje prireditve objavljajo na Facebook straneh, odslej ne rabimo več opravljati ročnega vnosa njihovih prireditve v našo spletno stran. Prireditve se namreč intervalno (na 2 uri) avtomatsko prenašajo v našo spletno stran. Prav tako se že avtomatsko prenašajo prireditve nekaterih pomembnejših organizatorjev (Slovensko narodno gledališče Maribor), v prihodnje načrtujemo dodatne integracije. Tako predvidevamo, da bo v letu 2015 naš sistem in iskalnik prireditve najpopolnejši v regiji in širše. S tem bodo obiskovalci na enem mestu pridobili informacije o vseh prireditvah, ki potekajo v naši turistični destinaciji.

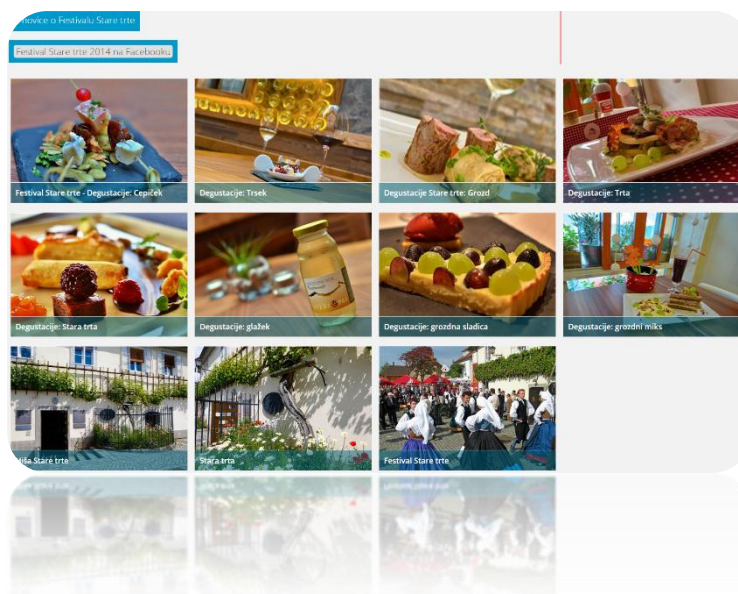
Druga pomembnejša novost je integracija prenočišč v spletno stran. S tem smo se znebili stroška rezervacijskega sistema, ki je obstajal pred tem. Vsa povpraševanja in rezervacije prihajajo neposredno na naš TIC in s tem predvidevamo, da bomo v prihodnosti lahko z dodatnimi strateškimi ukrepi omilili cenovne pritiske drugih sistemov na naše ponudnike nočitev. Različni sistemi namreč postavljajo precej velike marže in s tem se pomemben delež prihodkov umika iz regije. V letu 2015 bi na tem področju morali še izboljšati optimizacijo za iskalnike, da bi dosegli višjo uvrstitev in s tem več rezervacij.

3.3.1 VSEBINSKA NADGRADNJA SPLETNEGA MESTA DESTINACIJE

Informacijski sistem spletnega mesta smo redno ažurirali in povečevali kakovost objavljenih vsebin.

Sistem smo dopolnjevali z novimi turističnimi ponudniki in ponudbami. Spletno stran je ob koncu leta sestavljalo **4.870 vnosov** v šestih jezikovnih verzijah (leto poprej 4.060).

Da bi zagotovili kar se da kakovostno uporabniško izkušnjo na obstoječem spletnem mestu destinacije, smo spletne strani redno ažurirali. Objavljali smo nove privlačne vsebine (besedila, fotografije ipd), zaradi omejitev sredstev za prevode predvsem v osnovnih treh jezikovnih različicah (slovenski, angleški in nemški).



Na spletnem mestu smo posebej izpostavljali prodajne ponudbe aktualnih paketov. Turistične ponudnike smo spodbujali k posredovanju le-teh, da bi ob informativno-promocijski čim boljše izkoristili tudi prodajno funkcijo spleta. Hkrati smo spodbujali in izobraževali zainteresirane turistične ponudnike in organizatorje prireditvev za samostojno delo z določenimi deli spletnih stran maribor-pohorje.si (CRS, Sraka ipd.) ter za uporabo spletnega

mesta kot vira informacij (taksisti, turistični vodniki ipd.). Vsebine smo nadgrajevali z namenom optimizacije spletnega mesta za iskalnike.

Velik poudarek je bil na vsebinah Festivala Stare trte, kjer smo z vsebinami o degustacijah Stare trte pritegnili številne obiskovalce.

3.3.2 OPTIMIZACIJA SPLETNEGA MESTA ZA ISKALNIKE

Tehnične in vsebinske aktivnosti za pridobitev/ohranitev pozicij na spletnih iskalnikih prinašajo dobre rezultate. Ob upoštevanju trendov vedenja uporabnikov ter izredno omejenih sredstvih za oglaševanje je optimizacija spletnega mesta za iskalnike še toliko pomembnejša. Delež obiskovalcev, ki prihajajo na spletno stran preko iskalnikov, namreč krepko prevladuje.

Dodatno se je povečalo število mobilnih obiskovalcev, kar smo dosegli z optimizacijami vsebin strani za mobilne naprave.

Statistika obiska spletnega mesta kaže pozitiven trend, zato je treba v nadaljevanju predvsem izboljševati prodajni aspekt za obiskovalce. Z dobro postavljenimi gumbi za povpraševanja in

ustvarjanjem privlačnih paketov bomo v letu 2015 obiskovalce skušali spreminjati v aktivne nakupovalce ter obiskovalce destinacije.

3.3.3 CRM IN E-NOVICE

V letu 2014 smo za pošiljanje E-novic še naprej uporabljali orodje MailChimp. Pošiljanje smo izvedli le 1x, saj smo se usmerili predvsem na ponovno kakovostno strukturiranje baze prejemnikov in načrtno komuniciranje pomembnih vsebin v prihodnje.

Takšen pristop se je pokazal kot ustrezen, saj smo bistveno izboljšali statistiko klikov na povezave v sporočilu. Število klikov je tako iz 1 do 2% povišalo na 4 do 5% prejemnikov.

Z vpeljavo celovitega CRM (angl. Customer Relationship Management) za segmentirano informiranje splošne in strokovne javnosti ter podporo razvoju lojalnostnih programov smo analizirali najsodobnejše e-mail platforme in celovite CRM rešitve, še posebej tiste, uporabljane v turistični panogi. Izmed prejetih ponudb smo leta 2013 izbrali CRM rešitev švicarskega podjetja Wilken AG, s katerim smo v letu 2013 vzpostavili sodelovanje ter pričeli graditi celovit CRM sistem za potrebe turistične destinacije Maribor – Pohorje (baza, upravljanje in uporaba podatkov, kampanje, E-sporočila).

V letu 2014 smo po testnem obdobju ugotovili, da je za vpeljavo CRM potrebnih še veliko organizacijskih priprav in sprememb. Tako smo se s podjetjem dogovorili za zamrznitev pogodbe in nadaljnje sodelovanje, ko bomo ustrezno pripravljeni.

3.3.4 E-OGLAŠEVANJE

V letu 2014 smo testno izvedli oglaševalsko akcijo na Facebooku za promocijo Hiše Stare trte. Akcija je bila relativno uspešna, saj smo za nizko ceno dosegali klike na spletno stran in interakcije uporabnikov z našo Facebook stranjo. V letu 2015 je smotrno te aktivnosti nadgraditi s prodajo konkretnih paketov prireditve.

3.3.5 UPRAVLJANJE SPLETNIH DOMEN

Aktivno smo upravljali z naborom domen za destinacijo (maribor-pohorje.si, maribor-tourism.si, visitmaribor.si, ...) in spletno trženje posameznih produktov v sodelovanju s projektnimi partnerji (hiking-biking.com, hiking-biking.net, vinocool.eu). Z relevantnimi domenami smo hkrati opremili vse informativno-promocijske materiale, spominke, oglase in druga komunikacijska sredstva Zavoda, z namenom gradnje prepoznavnosti domene in spletnega mesta destinacije.

3.3.6 DRUŽABNI MEDIJI IN OMREŽJA

V letu 2014 smo lahko kljub velikemu pomenu sodobnih orodij komuniciranja v družabnih medijih in mrežah ter na drugih za turizem ključnih spletnih mestih zaradi tako kadrovskih kot finančnih omejitev zagotovili le minimalno tovrstno komuniciranje destinacije, omejeno le na najpomembnejše in brezplačne aktivnosti (Facebook, Tripadvisor, LinkedIn, popotniški spletni forumi, Wikipedia in Wikitravel, Youtube, na Twitterju, FourSquareu, Google+ idr. še nismo aktivni).

Intenziven vstop na družabna omrežja ostaja sestavni del strateškega in izvedbenega načrta bodočega celovitega spletnega nastopa destinacije.

3.3.7 AŽURNE PREDSTAVITVE NA DRUGIH RELEVANTNIH PORTALIH

V intenzivnem sodelovanju z agencijo SPIRIT smo skrbeli za ažurne predstavitev na slovenskem turističnem portalu slovenia.info, za kar smo ponovno prejeli priznanje in nagrado STO. V skladu s pooblastili smo skrbeli za kakovostno predstavitev destinacije tudi na nekaterih drugih s turizmom povezanih spletnih straneh, z mnogimi pa smo iskali in vzpostavljali različne oblike sodelovanja.

3.3.8 SODELOVANJE S PONUDNIKI MOBILNIH APLIKACIJ

Z različnimi ponudniki mobilnih aplikacij smo iskali možnosti sodelovanja in sinergije. Z nekaterimi smo sodelovanje že sklenili (Artur – mobilni turistični vodnik, ...).

3.3.9 SODELOVANJE Z AGENCIJO SPIRIT IN DRUGIMI INŠTITUCIJAMI

Tesno smo sodelovali z oddelkom za razvoj IS in e-poslovanja agencije SPIRIT ter z drugimi lokalnimi/regionalnimi turističnimi organizacijami v Sloveniji in sosednjih državah, pa tudi v mednarodnih združenjih ter s slovensko Akademijo poslovnega interneta Netfork.

3.4 POSPEŠEVANJE PRODAJE IN OSEBNA PRODAJA

3.4.1 SKUPNI NASTOPI NA SEJMIH DOMA IN V TUJINI

Izvedli smo predstavitve na sejmi, borzah in delavnicah doma in v tujini, sodelovali pri izvedbi študijskih tur za TO in TA in aktivno sodelovali na večjih dogodkih.

V skladu s planom smo aktivno sodelovali na vseh pomembnih tržnih dogodkih na naših primarnih trgih. Zavod se je pojavljal v vlogi nosilca pobud za sodelovanje in kot soorganizator skupinskih predstavitev. Poskrbeli smo, da smo na predstavitvah, kjer nismo aktivno sodelovali, organizatorju vedno posredovali tiskan material z informacijami o Mariboru in turistični ponudbi v destinaciji Maribor - Pohorje.



Predstavitve mariborske turistične ponudbe smo izvedli kot:

- samostojne skupne predstavitve,
- predstavitve na skupni slovenski stojnici SPIRIT,
- predstavitve z drugimi organizatorji.

Vsako predstavitev smo uskladili s predstavniki turističnih družb, ki so bile pri tem tudi aktivno udeležene. Na največjih sejmih ter borzah smo sodelovali na skupni predstavitvi, v okviru SPIRITa.

Na sejmi v Sloveniji, Avstriji, Italiji in na Hrvaškem, smo predstavitve izvajali tudi samostojno, saj so to za nas pomembni, primarni trgi.

Na sejmi poskrbimo za celovito predstavitev mesta in okolice, destinacije Maribor – Pohorje, posredujemo aktualne ponudbe, beležimo pa tudi povratne informacije in povpraševanja, ki jih po zaključku sejma posredujemo turističnim ponudnikom mesta.

Na sejmih so aktivno sodelovali glavni nosilci turistične dejavnosti: Terme Maribor d.o.o., turistične agencije, Območno Obrtno-podjetniška zbornica Maribor (sekcija gostincev, domača in umetnostna obrt), zasebni lastniki nočitvenih kapacitet, pohorske koč, turistične kmetije, vinogradniki, MO Maribor, Štajerska gospodarska zbornica, Turistično društvo Maribor, Občinska turistična zveza Maribor, Štajerska turistična zveza in drugi.

Udeležba na sejmih in borzah:

- FERIE MESSE 16.-19.01., Dunaj, predstavitev v okviru slovenske stojnice – SPIRIT
- GO 2014 Brno, 16.-19.1., predstavitev v sklopu Slovenija Center
- TIP 29.1.-1.2., Ljubljana, predstavitev v sodelovanju s ŠTZ Maribor in OTZ Maribor
- IFT 27.2.-2.03., Beograd, udeležba na sejmu v sodelovanju s SPIRIT
- UTAZAS 27.02.-2.03., Budimpešta, udeležba na sejmu v sodelovanju s SPIRIT
- ITB BERLIN 5.-9.03., Berlin, udeležba na borzi v sodelovanju s SPIRIT
- ARGUS BIKE 5.-6.4., Dunaj, predstavitev v sodelovanju z GIZ Pohodništvo
- SIW – SLOVENIJA 16.5., Nova gorica, samostojna predstavitev
- DAN SLO VINA IN GASTRONOMIJE, 30.-31.5., Bratislava, v sodelovanju s SloVino
- RDA 28.7.-1.8., Koeln, udeležba na borzi v sodelovanju z SPIRIT
- BARCOLANA 8.-12.10., Trst, predstavitev v okviru slovenske stojnice – SPIRIT
- SENIOREN MESSE 12.-15.11., Dunaj, predstavitev v okviru slovenske stojnice –SPIRIT

3.4.2 DELAVNICE IN PREDSTAVITVE

Delavnice in predstavitve turistične ponudbe destinacije Maribor - Pohorje so bile izvedene na prioritetnih turističnih trgih.

Na delavnicah v organizaciji SPIRIT smo vabljenim novinarjem, predstavnikom TA, TO ter ostalim gostom posredovali in predstavljali turistično ponudbo mesta, destinacije Maribor - Pohorje in odgovarjali na povpraševanja o aktualni ter paketni ponudbi v Mariboru in okolici.

S predstavitvami in posredovanjem turističnih informacij smo sodelovali tudi pri izvedbi večjih mednarodnih športnih in kulturnih prireditvah v našem mestu.

Aktivno smo bili udeleženi na sledečih delavnicah, predstavitvah:

- Celovec, 6.2., predstavitev agencijam v sodelovanju s Terme Maribor
- Linz, 18.3., delavnica - SPIRIT
- Praga, 1.4., delavnica – SPIRIT
- Varšava, 3.4., delavnica – SPIRIT
- Firenze, Rim 6.-7.5. delavnica – SPIRIT
- Graz, 14.5., predstavitev v sodelovanju z Veleposlaništvom republike Slovenije na Dunaju ob 10. obletnici vstopa Slovenije v EU
- Beograd, 30.9., delavnica – SPIRIT
- Budimpešta, 16.10., delavnica – SPIRIT
- Portorož, 13.-15.10., Dnevi slovenskega turizma, udeležba

Aktivno smo sodelovali na dogodkih:

- Predstavitev na letališču Edvarda Rusiana, dan odprtih vrat, 8.4.
- Predstavitev na Festivalu turizma v Europarku, 11.-12.4.
- Predstavitev na gobarskem festivalu v Lipnici, 5.-7.9.
- Predstavitev na forumu Gospodarsko sodelovanje med Slovenijo in Polsko,

Varšava, 3.4.

- predstavitev Maribora veleposlaniku Romunije in delegaciji, 18.4.
- Skozi vso leto, predstavitev delovanja ZTMP in TICa učencem mariborskih osnovnih in srednjih šol

Organizirali smo študijske ture ter individualna in skupinska formalna in neformalna srečanja z organizatorji potovanj in turističnimi agencijami:

- študijska tura predstavnikov Guča Dragačevo, 21.8., sprejem v HST, predstavitev MB,
- predstavitev novinarki in snemalki turistične ponudbe mesta in okolice, v sodelovanju s SPIRIT Dunaj, go. Mitterbauer in Forstinger, 6.5.
- predstavitev, seminar za ponudnike prenočišč na Pohorju, 24.11., s poudarkom kako izpostaviti svojo ponudbo
- predstavitev ponudbe in pogostitev v HST, skupini iz Berlina in okolice (KULeBIKE), 2.12.
- udeležba na delavnici v Ljubljani, s predstavitvijo specifičnosti poljskega trga, kako in kaj izpostaviti na njihovem trgu, 17.12.

4 INFORMATIVNA DEJAVNOST IN SERVISIRANJE GOSTOV

Informiranje gostov poteka informacijskih centrih TIC Maribor in Hiša Stare trte. Turistično informacijski centri imajo pomembno vlogo pri informiranju in servisiraju turistov, saj gostom, ki so Maribor že obiskali, nudijo vse informacije o aktualni mariborski turistični ponudbi, novim gostom pa informacije o celotni turistični ponudbi mesta in regije. Še posebej pomembna je kakovost naših storitev in delovni čas, saj naši TIC-i delujejo vse dni v tednu, tudi ob nedeljah in praznikih.

Informacije posredujejo informatorji, ki zelo dobro obvladajo tuje jezike (Nem. Angl. Ita. Fra. Hr. Srb.) in odlično poznajo turistično ponudbo domicila in okolice, prav tako pa vrhunsko obvladajo sodobne inštrumente elektronskega komuniciranja. Vse več informatorjev uporabljamo tudi na turističnih sejnih in borzah v tujini, s čemer le ti še izboljšujejo nivo komuniciranja in poznavanja ter podajanja turističnih informacij.

Velik del aktivnosti v naših TIC-ih predstavlja vodniška služba, komuniciranje s turističnimi agenti in ponudniki turističnih storitev, kakor tudi prodaja turističnih spominkov in turistične literature.

Hiša Stare trte, kjer poleg atraktivnih razstav deluje tudi kot TIC, zaseda pomembno mesto v turistični ponudbi. Hiša je zelo dobro obiskana. Obiskovalci radi segajo po informacijah, ki so jim tam na voljo. Poleg ogleda razstav, obiskovalci povprašujejo tudi po splošni turistični ponudbi, najpogosteje pa se zanimajo za ponudbo na okoliških vinskih cestah. Pogosto se odločajo za degustacije različnih sort vina v lepo opremljeni in bogato založeni vinoteki, narašča pa tudi količina prodanih spominkov, predvsem vina.

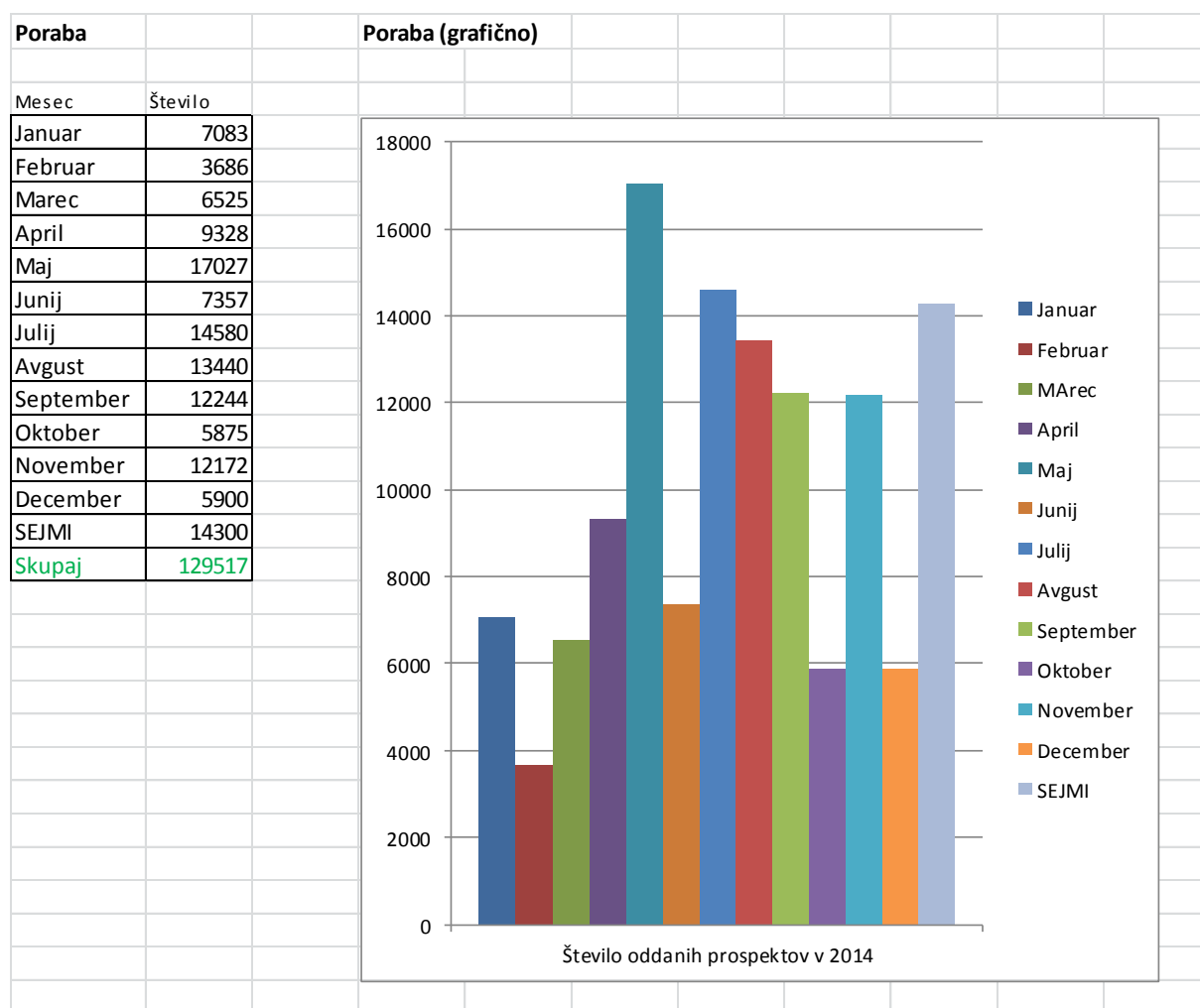


4.1 PROMOCIJSKI MATERIALI IZDELANI V LETU 2014

PROMOCIJSKI MATERIAL	JEZIKOVNA VARIANTA	NAKLADA
PONATIS BROŠURE POHORJE	SLO//ANG/HR	20 000
PONATIS BROŠURE STARA TRTA	ANG/NEM	40 000
PONATIS NAČRT MESTA MARIBOR	/	50 000
PONATIS IMAGE KATALOGA MARIBOR	ANG/NEM	20 000
KATALOG ZAČUTI POHODNIŠKA DOŽIVETJA	ANG/NEM	5 000
BROŠURA PRESENEČENJ POLNA DESTINACIJA	SLO/ANG/NEM	10 000
BROŠURA UŽITKOV POLN PISKER	SLO	15 000
BROŠURA UŽITKOV POLN PISKER	ANG	5 000
BROŠURA RAZVAJANJ POLN KUFER	SLO/NEM/ANG/ITA	10 000
MAPA RDO MARIBOR - POHORJE		1 000
PROGRAMSKA KNJIŽICA DOGODKI 14. FESTIVAL STARE TRTE	SLO/ANG/NEM	2 300
ZLOŽENKA DEGUSTACIJE V ČASU FESTIVALA STARE TRTE 2014	SLO/ANG/NEM	300
PROGRAMSKA KNJIŽICA MARTINOVANJE 2014 V TURISTIČNI DESTINACIJI MARIBOR - POHORJE	SLO/ANG/NEM	3 000
PROGRAMSKA KNJIŽICA ČAROBNI DECEMBER VMARIBORU 2014	SLO/ANG/NEM	2 000
ČASOPIS ODLIČNO JUNIJ 2014	SLO/ANG	15 000
ČASOPIS ODLIČNO SEPTEMBER 2014	SLO/ANG	15 000
ČASOPIS ODLIČNO NOVEMBER 2014	SLO/ANG	10 000
FILM OSREDNJA ŠTAJERSKA RDO		1
REPRODUKCIJA DVD O MARIBORU - POHORJE		450
POSLIKAVA AVTOBUSA "PIKAPOLONICA" Z MOTIVI TTD MARIBOR – POHORJE		1
IZDELAVA INFO TABLE (NA ŽELEZNIŠKI POSTAJI MARIBOR)		1
PLAKATI 14. FESTIVAL STARE TRTE		15
LETAKI 14. FESTIVAL STARE TRTE		200
PLAKATI ČAROBNI DECEMBER V MARIBORU 2014		23
VREČKE PAPIRNATE HIŠA STARA TRTA		8 400
VREČKE PAPIRNATE WWW.MARIBOR-POHORJE		8 000
VREČKE PAPIRNATE ARTMIJEMAR		920
POSLOVNE VIZITKE		1 130
NAJEM EKO KOZARCEV EKO CITY MARIBOR ZA PRIREDITVE		
JABOLKA Z NAPISI: MARIBOR, 850, STARA TRTA		850

Tabela 3: Promocijski materiali izdani v letu 2014

Poraba promocijskih gradiv v letu 2014:



Graf 1: Poraba promocijskih gradiv v letu 2014

4.2 IZOBRAŽEVANJE TURISTIČNIH VODNIKOV

Od leta 2010 smo v TIC-u Maribor zbirali kontakte interesentov za pridobitev licence za lokalne vodnike. Do sredine leta 2013 smo zbrali 59 interesentov in se odločili, da organiziramo usposabljanje za lokalne turistične vodnike. Usposabljanje, ki se je zaključilo v letu 2014, je uspešno opravilo 20 kandidatov. 16 kandidatov je uspešno opravilo preizkus znanja v slovenskem jeziku in 4 vodnice v ruskem jeziku. 6 vodnikov je bilo uspešnih tudi v angleškem jeziku, 3 v nemškem jeziku in 2 v španskem jeziku.

V poletnih mesecih smo organizirali brezplačna vodenja, izvajali so jih novi vodniki, s čemer so pridobivali izkušnje za nadaljnja vodenja.

Na pet razpisanih vodenj smo povabili širšo javnost mesta Maribor, na brezplačnih vodenjih so po dva ali trije vodniki popeljejo po mestnem jedru svojo skupino – kjer so v slovenskem in ostalih mednarodnih jezikih, za katera so si pridobili vodniške licence, predstavljali znamenitosti Maribora.

Za vodnike smo v mesecu juniju pripravili izobraževanje, izpostavljene so bile aktualnosti v zvezi s Piramido.

4.3 USPOSABLJANJE S PREIZKUSOM ZNANJA O POZNAVANJU MARIBORA Z OKOLICO ZA VOZNIKE AVTO TAKSI VOZIL

V letu 2014 smo izvedli izobraževanje za voznike avto taksi vozil. Predavanja so zajemala zgodovinski pregled mesta, turistične znamenitosti, turistične informacije in možnosti za njihovo pridobivanje.

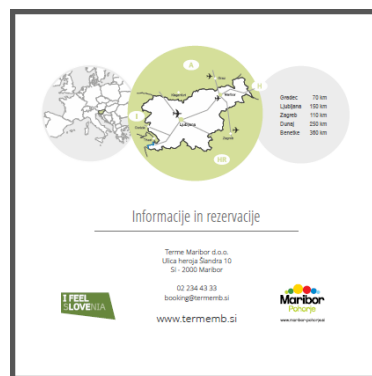
Po zaključenih predavanjih so kandidati opravljali pisni izpit. V devetih terminih je uspešno opravilo izpit 43 kandidatov. Usposabljanje so izvedli sodelavci zavoda.

4.4 MICE - POSLOVNI TURIZEM

Zavod za turizem Maribor je leta 2009 pridobil naziv Lokalnega kongresnega urada pri Zavodu Kongresno-turistični urad Slovenije. Vse od leta 2009 naprej kot lokalni kongresni urad pomagamo ponudnikom poslovnega turizma v destinaciji s promocijo kongresne ponudbe (kongresni center Habakuk in druge kapacitete uvrščajo Maribor v družbo najprivlačnejših evropskih mest za organizacijo poslovnih in strokovnih srečanj), sodelujemo z lokalnimi ponudniki pri izvedbi kongresov in srečanj ter smo vezni člen med kupci in lokalnimi ponudniki teh storitev. Maribor se z odličnimi kongresno- poslovnimi kapacitetami uveljavlja kot imeniten gostitelj kongresov, seminarjev in drugih poslovnih srečanj.

V letu 2014 smo se skupaj s Termami Maribor odločili, da bomo sistematično pristopili k promociji poslovnega turizma turistične destinacije Maribor – Pohorje in se odločili za naslednje skupne akcije in nastope na borzah, sejnih in predstavitevah, kot so fam tripi in študijske ture za kupce ter partnerje v poslovnem turizmu.

V septembru 2014 smo pomagali pri vsebini in oblikovanju brošure za poslovni turizem Termam Maribor d.o.o., ki so v svoj del vključile tudi ponudbo destinacije Maribor – Pohorje (slika spodaj).



Od 18.11.2014 do 20.11.2014 so Terme Maribor d.o.o. predstavile poslovni turizem na borzi EIBTM Barcelona. Zavod za turizem Maribor – Pohorje jim je predal promocijske materiale (brošura Kongresna destinacija) in DVD predstavitev destinacije Maribor – Pohorje.

V mesecu decembru 2014 smo skupaj s Termami Maribor pripravili študijsko turo za slovenske agencije DMC in PCO – profesionalne kongresne organizatorje, ki bo izvedena 9. In 10. januarja 2015.

5 TURISTIČNO INFORMACIJSKI CENTER MARIBOR

Turistično informacijski center Maribor (v nadaljevanju TIC) ima pomembno vlogo pri informiranju in servisiranju obiskovalcev. Obiskovalcem, ki so v Mariboru že bili, nudimo vse informacije o aktualni mariborski turistični ponudbi, novim obiskovalcem pa informacije o celotni turistični ponudbi mesta in regije.

Še posebej pomembna sta kakovost naših storitev in delovni čas, saj je TIC odprt vse dni v letu, vključno z nedeljami in prazniki (od ponedeljka do petka: 9.00-19.00; sobota, nedelja, prazniki: 9.00-18.00).

Informacije posredujemo informatorji, ki obvladamo tuje jezike (nemško, angleško, italijansko, francosko, hrvaško, srbsko) in poznamo turistično ponudbo mesta in okolice, prav tako pa obvladamo sodobne inštrumente elektronskega komuniciranja.



Turistični informatorji se udeležujemo turističnih sejmov in borz doma in v tujini in tako izboljšujemo nivo komuniciranja in poznavanja ter podajanja turističnih informacij.

Precejšnji del aktivnosti v TIC-u predstavljajo vodniška služba, komuniciranje s turističnimi agenti in ponudniki turističnih storitev, kakor tudi prodaja turističnih spominkov in turistične literature. Od leta 2012 predstavlja dodatno aktivnost Turistično informacijskega centra tudi izdelava in polnjenje avtobusnih vozovnic mestnega potniškega prometa za domače in v manjši meri tudi tuje goste.

TIC ima pomembno vlogo pri zbiranju in obdelovanju turističnih informacij. Pri tem je ključno tesno sodelovanje s turističnim gospodarstvom mesta in regije.

Sodelujemo tudi s SPIRIT Slovenija, javno agencijo na področju oblikovanja in distribucije promocijskih materialov, pri predstavitvi turistične ponudbe Maribora in Slovenije na prireditvah,

sejmih ter workshopih doma in v tujini. Na slovenskem turističnem portalu www.slovenia.info skrbimo za ažuriranje in vnos podatkov naše regije in mesta.

Dnevno smo aktivni tudi na socialnem omrežju Facebook.

5.1 INFORMIRANJE OBISKOVALCEV

V TIC-u informiramo turiste in druge obiskovalce:

- osebno v TIC-u,
- po telefonu,
- po faksu,
- dnevno se odzivamo na komentarje in sporočila na Facebook strani Visit Maribor,
- in preko elektronske pošte.

Skupinam učencev in dijakov z mentorji, ki nas obiščejo in nas želijo podrobneje spoznati, predstavljamo način delovanja našega TIC-a.

Turistom in drugim obiskovalcem posredujemo informacije o:

- kulturno zgodovinskih in naravnih znamenitostih,
- spominkih,
- načrtu mesta Maribor in splošnih prospektih,
- nastanitvenih kapacitetah Maribora in okolice ter Slovenije,
- vinu in kulinariki (vinskih cestah in restavracijah),
- kolesarjenju in kolesarskih kartah (Maribor, Slovenija),
- prireditvah,
- vlakcu Jurčku in ladjici Dravski vili,
- pohodništvu, pohodniških kartah (Maribor, Slovenija),
- naravnih znamenitostih,
- wellnesu,
- nakupovanju,
- smučanju,

- drugih športih in rekreaciji
- izposoji koles,
- nakupu vozovnic mestnega potniškega prometa Marprom,
- Sloveniji,
- drugo.

5.2 VODNIŠKA SLUŽBA V TIC

Organiziramo vodene ogledе mesta, ki jih izvaja 92 lokalnih turističnih vodnikov z licenco Zavoda za turizem Maribor - Pohorje.

Vodenja potekajo v slovenskem, nemškem, angleškem, italijanskem, francoskem, španskem, srbskem, hrvaškem in ruskem jeziku.

Pridobivamo povratne informacije naročnikov s spletnimi anketami, zaradi zagotavljanja večje kakovosti vodenih ogledov in merjenja kakovosti naših storitev, ki nam zagotavljajo izboljšanje le-teh.

Izvajamo različne vrste vodenj:

- klasična 2-urna vodenja po mestu, ki jih prilagodimo profilu in starostni skupini gostov,
- 1-urna vodenja po mestu za manjše skupine (skupine do 5 ali do 10 oseb),
- Mikrotur – enodnevne izlete,
- poldnevna in celodnevna vodenja, ki vključujejo tudi druge ponudnike iz mesta in okolice (mariborske splavarje, ponudnike na vinskih cestah, restavracije, Vinagovo klet, Hišo Stare trte, Sinagogo, druge muzeje in galerije, Botanični vrt Pivola in Botanični vrt Tal 2000, Dveri pax, Pohorje ...),
- vodenja za šolske skupine,
- vodenja na vlakcu Jurček v sodelovanju s turistično agencijo Don Travel,
- vodenja na ladji Dravska vila,
- promocijska vodenja za domače in tuje novinarje ter predstavnike agencij v okviru študijskih tur (v sodelovanju s SPIRIT),
- vodenja za strokovne sodelavce, receptorje in predstavnike prenočitvenih zmogljivosti v okviru predstavitve dodatne turistične ponudbe mesta Maribor,
- vodenja v povezavi z Dravskimi splavarji,
- vodenja v povezavi z Lutkovnim gledališčem Maribor,

- vodenja na Piramido z ogledom arheoloških najdb,
- vodenja za protokol Mestne občine Maribor,
- vodenja za kolesarje in pohodnike.

Pri organizaciji ogledov:

- sestavljamo ponudbe za vodenja glede na želje naročnikov,
- koordiniramo delo vodnikov,
- naročnikom izstavljamo račune za vodenja in
- pripravljamo dokumentacijo za nakazila za opravljeno delo vodnikov.

5.3 OPRAVLJANJE REZERVACIJ

V TIC-u opravljamo rezervacije za prenočišča. S 66 prenočišči imamo sklenjeno pogodbo za opravljanje rezervacij preko voucherjev.

Rezervacije prenočišč izvajamo za individualne goste in za skupine.

Pri urejanju rezervacij:

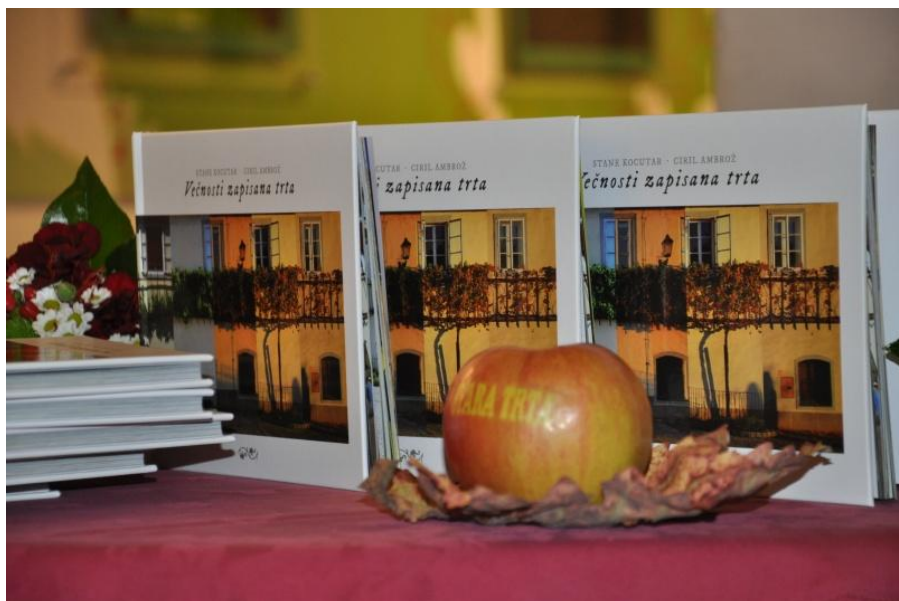
- preverjamo razpoložljivost prenočišč,
- gostom pošiljamo ponudbe, potrditve rezervacij,
- pripravljamo pregled realiziranih rezervacij za pretekli mesec in izstavljamo račune za provizijo.

5.4 PRODAJA SPOMINKOV

Skladno s celotno grafično podobo turistične destinacije Maribor – Pohorje imamo svojo blagovno

znamko turističnih spominkov in sicer: majice, kape s šiltom, zimske kape z zavihkom, dežnike,

DVD film Maribora, razglednice, krpice za očala, vžigalnike, kemične svinčnike, USB ključke, knjigo Večnosti zapisana trta, značke, oz. pine z grbom mesta Maribor.



Poleg lastnih spominkov prodajamo še: pohorski borovničevce, viljamovko, bučno olje, otroško knjigo Medvedek peče slovensko potico, slovensko, evropsko in občinsko zastavo, idrijske čipke, avtokarte, izletniške karte, mestni načrt, monografijo Maribora, monografijo Stare trte, monografijo Pohorja, vodnik po Mariboru v slovenskem, nemškem in angleškem jeziku, otroški turistični vodnik S škratom Bolfenkom po Mariboru, pohodniške tematske poti v slovenskem in angleškem jeziku, list Stare trte ter I Feel Slovenia izdelke (USB ključe, magneti, dežnike in skodelice, brisače, majice, kape s šiltom), ki smo jih v letu 2015 umaknili iz prodaje, izdelke NK Maribor (šale in zastavice, majice: ženske, moške in otroške).

V ponudbi imamo med drugim tudi snežne krogle z motivom Stare trte in Maribora, našitke, punčke v narodni noši, obeske narodna noša, znamke, osebne znamke Stara trta in Maribor z okolico, lonček - spominek Vodni stolp, krožnik z motivom mesta, Viharnik - spominek narejen iz korenin dreves, razglednice starega Maribora in magneti Uganke – Vaščanke z motivi iz kulturne dediščine Slovenije, kazala za knjige.

5.5 AŽURIRANJE SPLETNIH STRANI

www.maribor-pohorje.si

Leta 2014 smo prešli na sistem sinhronizacije prireditev z organizatorji na različnih sistemih. Tako med približno 250 organizatorji prireditev na vsake 4 ure sinhroniziramo podatke od 55 organizatorjev prireditev, medtem ko za ostale vnašamo prireditve na našo spletno stran.

Sezonsko kontaktiramo in zbiramo ponudbo gostinskih, hotelskih in drugih ponudnikov, kot so: valentinovo, pust, majske počitnice, poletne počitnice, jesenska dogajanja, martinovanja, decembrska dogajanja in silvestrovanja.

Na spletne Strani vnašamo pakete prenočišč in ažuriramo že obstoječe vnose.

www.slovenia.info

Ažuriramo 1127 vnosov na uradnem slovenskem turističnem informacijskem portalu.

5.6 IZPOSOJA KOLES

V TIC-u izposojamo kolesa. Za izposajo je na voljo 12 mestnih koles (6 ženskih in 6 moških) z dodatno opremo: otroški sedeži ter čelade za odrasle in otroke. Obiskovalcem izposojamo kolesa za tekoči dan. Kolo vrnejo v TIC najkasneje pol ure pred iztekom delovnega časa. V primeru, da je vrnjeno kolo brezhibno, takšno kot ga je obiskovalec prevzel, mu vrnemo znesek kavcije, ki ga je založil za primer poškodb ali odtujitve kolesa. Obiskovalcem svetujemo, katere kolesarske poti izbrati in jih opremimo s prospektom oziroma kolesarskimi kartami.

5.7 PRODAJA AVTOBUSNIH VOZOVNIC MESTNE PROMETA - MARPROM

Prodajamo in polnimo vozovnice mestnega avtobusnega prometa.

5.8 PRODAJA VSTOPNIC – EVENTIM

Prodajamo vstopnice za celotno Slovenijo in Evropo.

5.9 PRODAJA MARIBOR CITY CARD

Prodajamo turistične kartice Maribor City Card, in sicer:

- 24-urna
- 48-urna
- 72-urna.

in ažuriramo spletno stran www.mariborcitycard.si.

5.10 FACEBOOK

V TIC-u Maribor skrbimo za Facebook stran Visit Maribor, kjer z vsakodnevnimi objavami predstavljamo znamenitosti v mestu, muzeje, galerije in druge zanimive točke, spremljamo aktualno dogajanje v mestu, podajamo namige za izlete v okolico itd.

TIC MARIBOR

Za pridobivanje statističnih podatkov v TIC-u vodimo različne evidence, in sicer:

- število dnevnih obiskovalcev in turistov (država izvora, namen obiska in tip turista),
- število povpraševanj po elektronski pošti (država izvora, po čem povprašujejo),

- število telefonskih klicev (država izvora, po čem povprašujejo),
- število vodenih ogledov (država izvora udeležencev, jezik vodenja, število udeležencev),
- evidenco rezervacij, opravljenih preko napotnice oz. voucherja (število rezervacij, število turistov, število nočitev, znesek provizij)
- evidenco prodaje avtobusnih vozovnic Marprom
- evidenco izposoje koles (število dni izposoje ter državo izvora turistov) in
- prodaje vstopnic za različne dogodke v Mariboru in okolici.

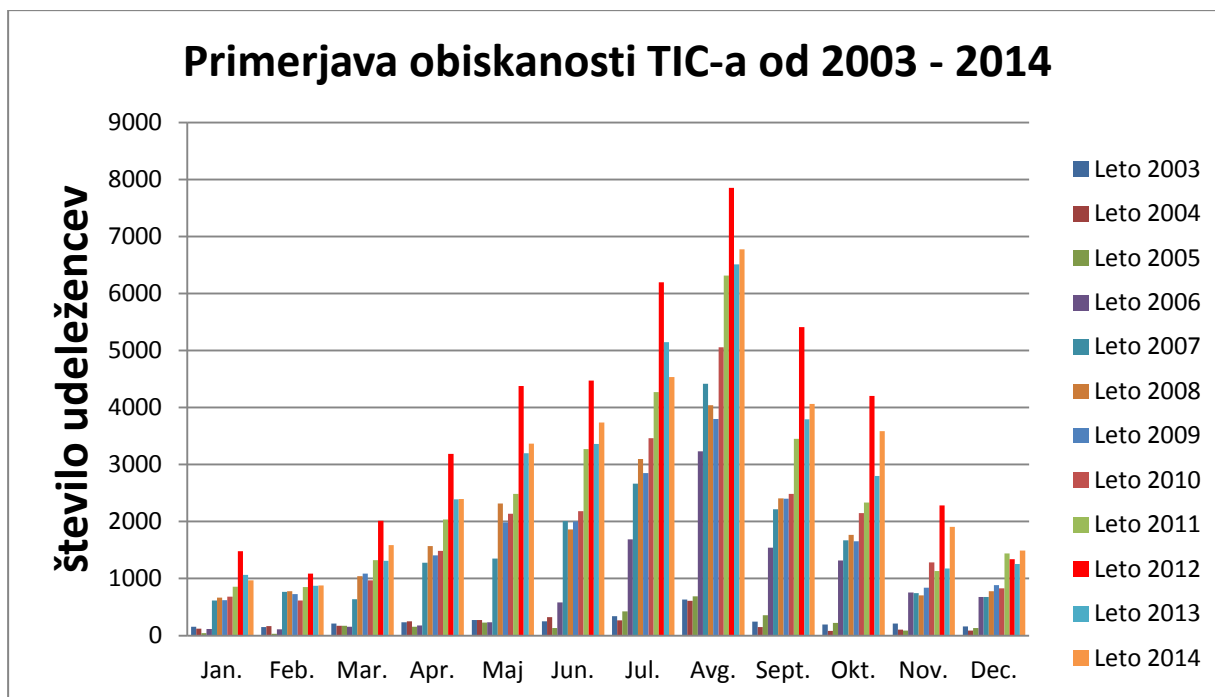
5.11 ŠTEVILO TURISTOV IN DRUGIH OBISKOVALCEV V TIC-u

V TIC-u Maribor smo v letu 2014 zabeležili 35279 obiskovalcev. Če obisk primerjamo z letom 2013, beležimo v letu 2014 7% porast.

Najštevilčnejši obisk smo zabeležili avgusta, kateremu sledijo julij, september, junij, oktober, maj in april. Povečan obisk je bilo zaznati v letu 2014 meseca novembra, in sicer za kar 62% v primerjavi z novembrom prejšnjega leta.

	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Maj	Jun.	Jul.	Avg.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Skupaj
Leto 2003	155	147	209	231	271	251	340	632	245	194	211	158	3044
Leto 2004	121	164	169	251	274	325	268	610	147	84	105	85	2603
Leto 2005	42	29	169	153	227	132	422	687	354	223	88	131	2657
Leto 2006	113	112	154	179	234	579	1688	3229	1540	1314	755	676	10573
Leto 2007	615	768	635	1280	1350	2006	2666	4414	2216	1671	744	679	19044
Leto 2008	663	776	1044	1569	2316	1864	3097	4039	2407	1768	704	775	21022
Leto 2009	618	727	1087	1405	1987	2002	2850	3798	2399	1656	840	886	20255
Leto 2010	683	616	969	1484	2134	2181	3459	5055	2482	2145	1281	827	23316
Leto 2011	859	848	1321	2036	2482	3273	4271	6314	3453	2331	1130	1439	29757
Leto 2012	1480	1085	2011	3185	4379	4470	6198	7851	5410	4205	2283	1338	43895
Leto 2013	1066	874	1311	2388	3195	3358	5147	6513	3793	2798	1175	1254	32872
Leto 2014	966	881	1584	2393	3368	3735	4535	6772	4061	3583	1908	1493	35279

Tabela 4: Število turistov in drugih obiskovalcev v TIC-u



Graf 2: Primerjava obiskanosti TIC-a od 2003 – 2014

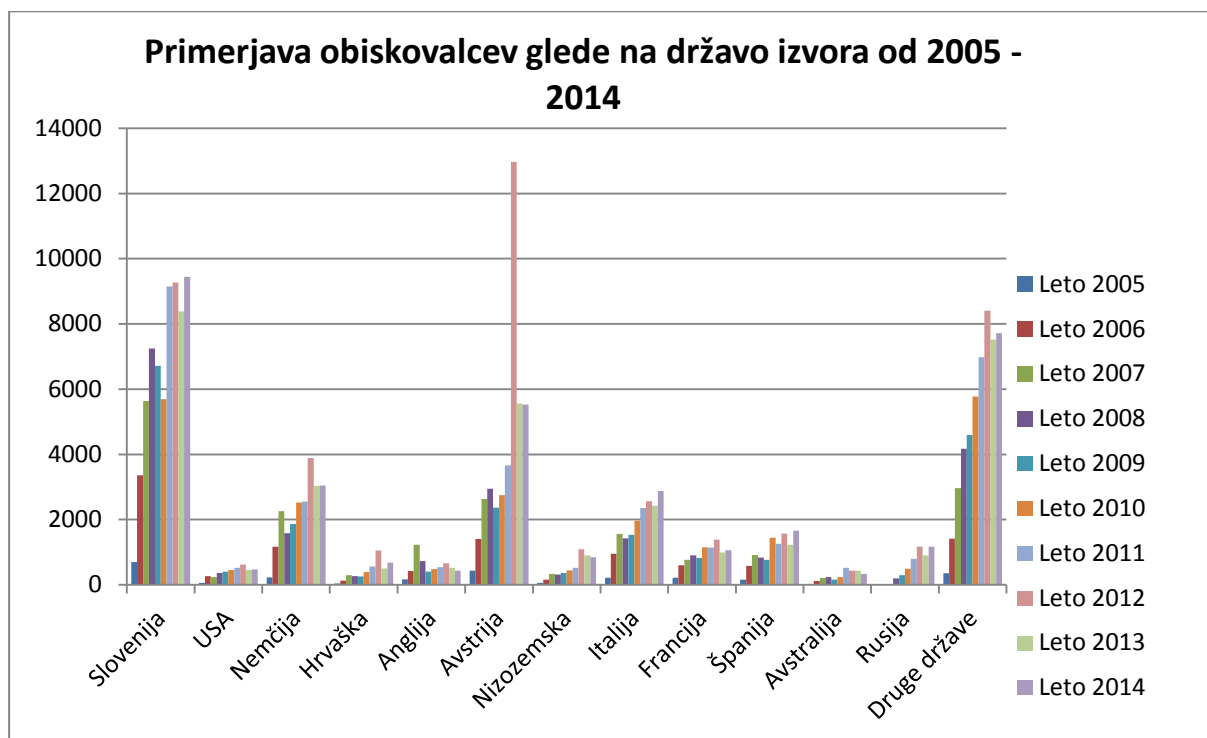
PRIMERJAVA ŠTEVILA OBISKOVALCEV PO MESECIH MED LETOM 2013 IN 2014 V ODSOTKIH

MESEC	LETO 2013	LETO 2014	ODSTOTKI
JANUAR	1066	966	-9%
FEBRUAR	874	881	+1%
MAREC	1311	1584	+21%
APRIL	2388	2393	+0,2%
MAJ	3195	3368	+5%
JUNIJ	3358	3735	+11%
JULIJ	5147	4535	-12%
AVGUST	6513	6772	+4%
SEPTEMBER	3793	4061	+7%
OKTOBER	2798	3583	+28%
NOVEMBER	1175	1908	+62%
DECEMBER	1254	1493	+19%
SKUPAJ	32872	35279	+7%

Tabela 5: Primerjava števila obiskovalcev po mesecih med letom 2013 in 2014 v odstotkih

5.11.1 DRŽAVE IZVORA GOSTOV V TIC-U 2014

V TIC-u beležimo 73 % tujih obiskovalcev, med katerimi so tudi v letu 2014 najštevilčnejši Avstrijci in Nemci. V primerjavi z letom 2013 je obisk obeh ostal enak. Če primerjamo obisk Italijanov z letom 2013, pa beležimo 18 % porast. Med tujimi obiskovalci sledijo Španci s porastom 35 %, Francozi, Rusi in Nizozemci. V letu 2014 predstavljajo Slovenci 27 odstotkov v skupnem številu vseh obiskovalcev, njihov obisk se je za ca. 2 % zvišal glede na leto 2013.



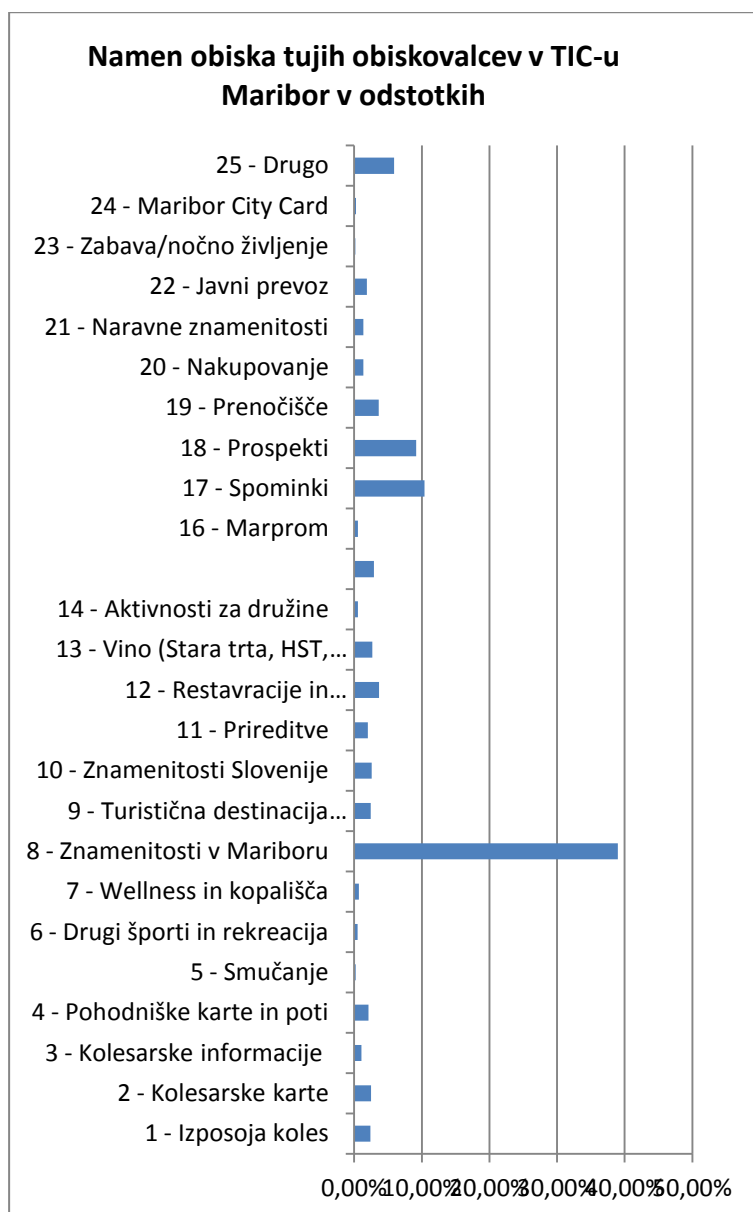
Graf 3: Primerjava obiskovalcev glede na državo izvora od 2005 – 2014

5.11.2 NAMEN OBISKA IN TIP TUJIH OBISKOVALCEV V TIC-U MARIBOR 2014

V letu 2014 ugotavljamo, da tuji gosti v Turistično informacijskem centru povprašujejo predvsem po (zaporedne številke - največ povpraševanja):

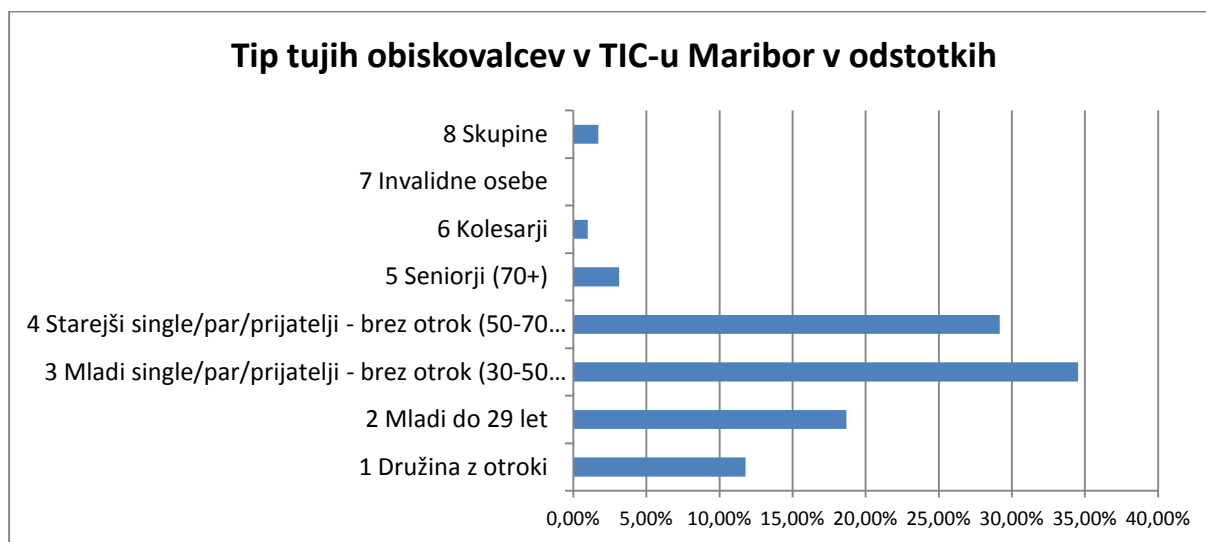
1. kulturno zgodovinskih znamenitostih,
2. spominkih,
3. načrtu mesta Maribor in splošnih prospektih,
4. vinu in kulinariki (vinskih cestah in restavracijah),
5. nastanitvenih kapacitetah turistične destinacije Maribor - Pohorje in Slovenije,
6. kolesarjenju in kolesarskih kartah (Maribor - Pohorje, Slovenija),

7. turističnem vlakcu Jurčku,
8. pohodništvu, pohodniških kartah (Maribor - Pohorje, Slovenija),
9. naravnih znamenitostih,
10. prireditvah,
11. javnem prevozu,
12. nakupovanju,
13. wellnessu.



Graf 4: Namen obiska tujih obiskovalcev v TIC-u Maribor v odstotkih

Iz spodnjega grafa je razviden tip tujih obiskovalcev, ki so v letu 2014 obiskali Turistično informacijski center. Prevladujejo mladi single/par/prijatelji - brez otrok (25-50), teh je kar 35 %, sledijo starejši single/par/prijatelji - brez otrok (50-65) z 29 %, mladi do 29 let 19 %, družine z otroki z 12 % in seniorji (65+) z 3 %.



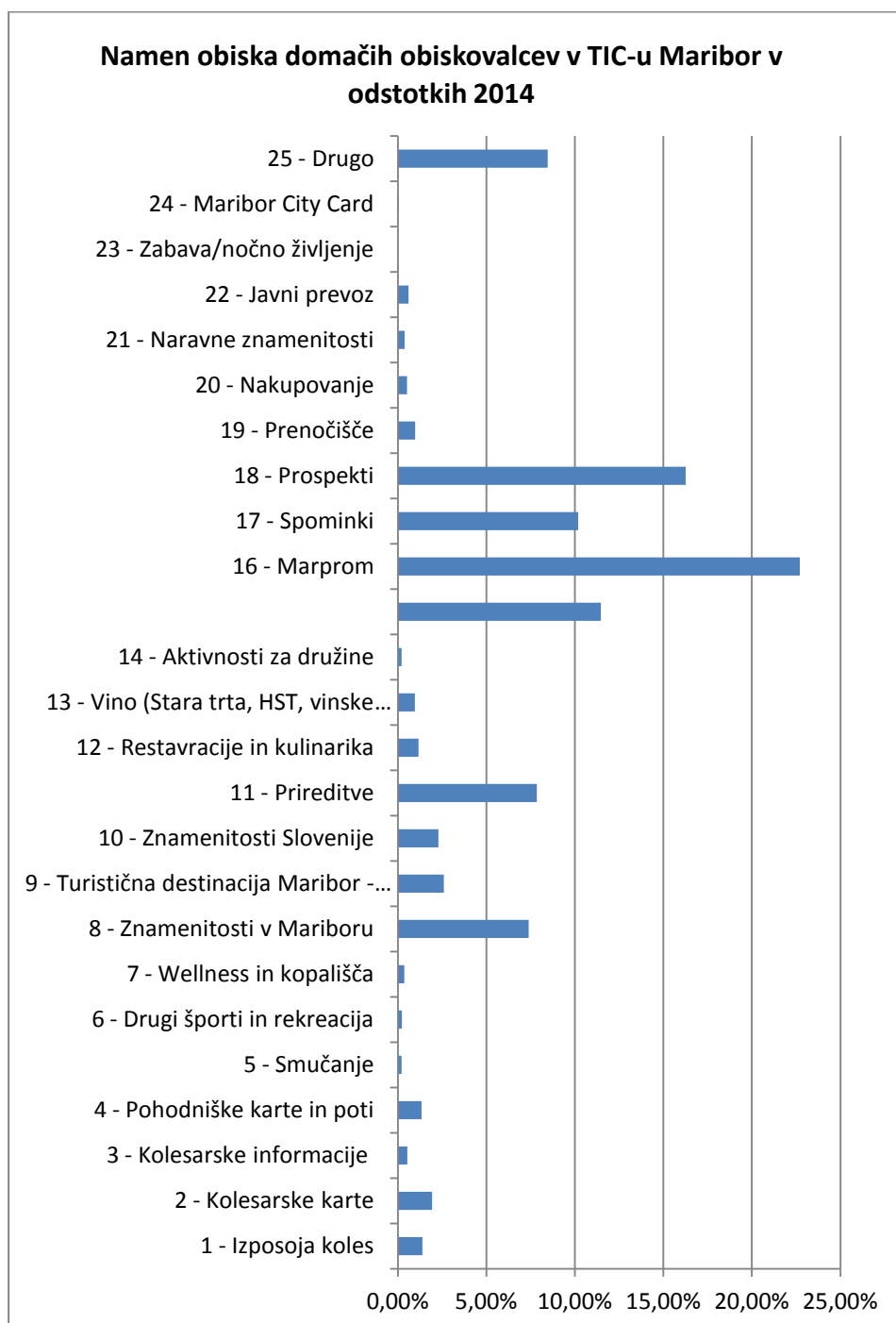
Graf 5: Tip tujih obiskovalcev v TIC-u Maribor v odstotkih

5.11.3 NAMEN OBISKA IN TIP DOMAČIH OBISKOVALCEV V TIC-U MARIBOR 2014

V letu 2014 ugotavljamo, da domači obiskovalci v Turistično informacijskem centru povprašujejo predvsem po (zaporedne številke - največ povpraševanja):

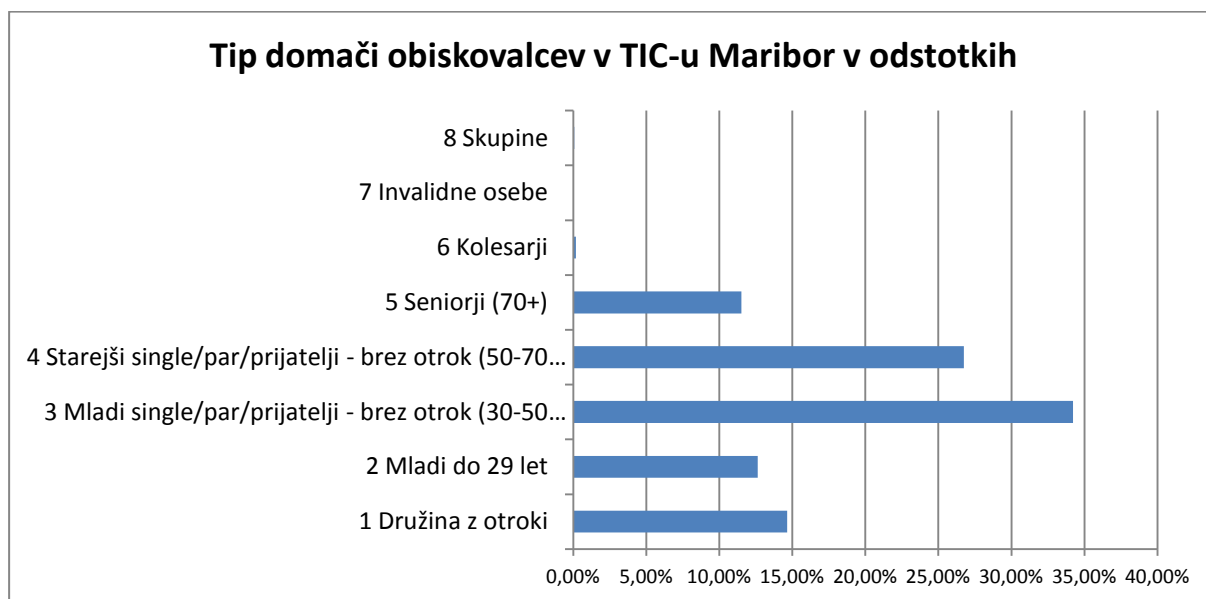
1. nakupu vozovnic mestnega potniškega prometa MARPROM,
2. načrtu mesta Maribor in splošnih prospektih,
3. vlakcu Jurčku in ladjici – Dravski vili,
4. spominkih,
5. kulturno zgodovinskih znamenitostih,
6. prireditvah in nakupu vstopnic za prireditve - Eventim,
7. kolesarjenju in kolesarskih kartah (Maribor, Slovenija),
8. vinu in kulinariki (vinskih cestah in restavracijah),
9. pohodništvu, pohodniških kartah (Maribor, Slovenija),

10. nastanitvenih kapacitetah Maribora in okolice ter Slovenije,
11. naravnih znamenitostih,
12. wellnesu in
13. nakupovanju,
14. drugih športih in rekreaciji.



Graf 6: Namen obiska domačih obiskovalcev v TIC-u Maribor v odstotkih 2014

Iz spodnjega grafa je razviden tip domačih obiskovalcev, ki so v letu 2014 obiskali Turistično informacijski center. Prevladujejo mladi single/par/prijatelji - brez otrok (25-50), teh je 35 %, sledijo starejši single/par/prijatelji - brez otrok (50-65) s 27 %, družine z otroki s 15 % in seniorji (65+) z 12 %.



Graf 7: Tip domačih obiskovalcev v TIC-u Maribor v odstotkih

5.12 POVPRAŠEVANJE PO TELEFONU

V letu 2014 smo posredovali informacije o mestu in okolici na 1579 telefonskih klicev domačih in tujih gostov.

Domači gosti so želeli informacije o:

vodenih ogledih mesta, restavracijah, prireditvah v Mariboru in okolici ter Sloveniji, nakupu vstopnic, vlakcu Jurčku, naročilu prospektov Maribora in Slovenije, taksi službah, smučanju in smučarskih kartah, prenočiščih, Hiši Stare trte, Vinagovi kleti, avtobusnih prevozi, izletniških točkah, kolesarjenju, izposoji koles, vinskih cestah, itd.

Tuji gosti so želeli informacije o:

vodenih ogledih mesta, prenočiščih in rezervacijah le-teh, naročilu prospektov, božično-novoletnem sejmu, prireditvah na splošno, smučiščih, restavracijah, vinskih degustacijah in vinskih cestah, splavarjenju, itd.

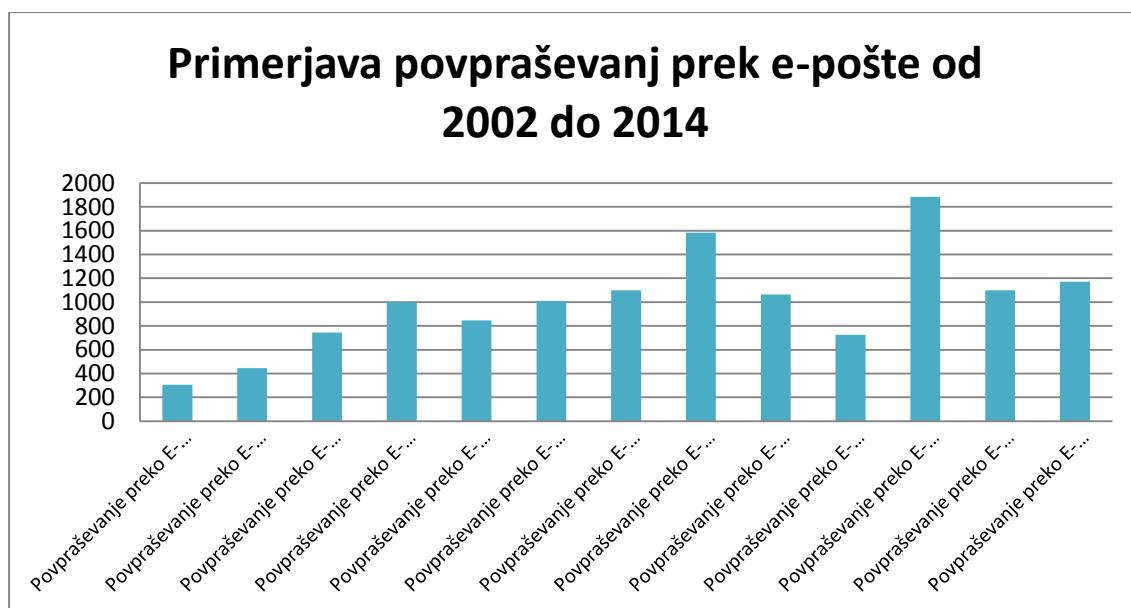
5.13 POVPRAŠEVANJE PO ELEKTRONSKI POŠTI

V TIC-u dnevno odgovarjamo na povpraševanja po elektronski pošti. Na vso prejeto elektronsko pošto odgovorimo najkasneje v roku 24 ur oziroma prej. Največ povpraševanj je po informacijah in rezervacijah vodenih ogledov mesta, sledijo jim informacije in rezervacije prenočišč, naročanje prospektov, informacije o vinu in kulinariki ter informacije o prireditvah, kolesarjenju in kulturi.

V letu 2014 smo na povpraševanja po elektronski pošti odgovorili na 1172 zabeleženih naslovov doma in v tujini, kar predstavlja 18 % več kot leta 2013. Na elektronsko pošto odgovarjamo tudi 2-3 krat na en naslov. Najštevilčnejši so Slovenci, med tujci pa so na prvem mestu Avstrijci, sledijo jim Nemci, Italijani, Hrvati in Rusi.

Povpraševanje po E-mailu	Število
Leto 2002	307
Leto 2003	447
Leto 2004	744
Leto 2005	999
Leto 2006	846
Leto 2007	1010
Leto 2008	1098
Leto 2009	1584
Leto 2010	1064
Leto 2011	725
Leto 2012	1884
Leto 2013	995
Leto 2014	1172

Tabela 6: Povpraševanje v TIC-u po E-mailu



Graf 8: Primerjava povpraševanj preko e-pošte od 2002 - 2014

Povpraševanje domačih in tujih gostov se bistveno ne razlikuje.

Domači in tuji gosti so želeli informacije o:

turističnih vodenjih, prenočiščih, prospektih turistične destinacije Maribor – Pohorje, prospektih Slovenije, prireditvah, vinu in kulinariki, kolesarjenju, kulturi, smučanju ...

V letu 2014 se je povečalo predvsem naročanje prospektov, povpraševanje po prenočiščih, restavracijah in vinskih cestah ter prireditvah.

5.14 TURISTIČNA VODENJA PO MARIBORU

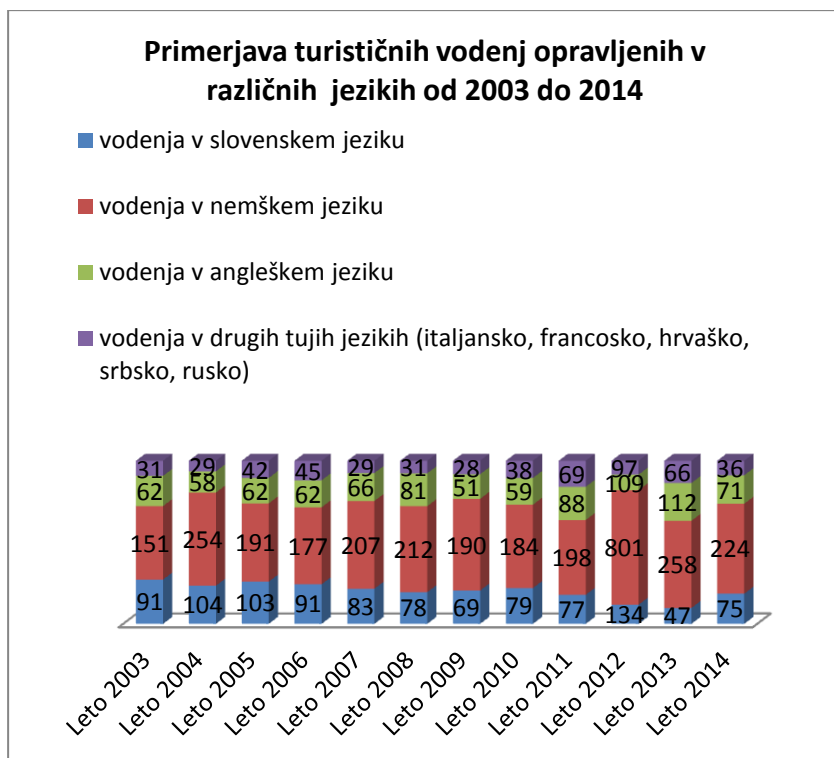
Spodnja tabela prikazuje primerjavo števila turističnih vodenj in števila udeležencev od leta 2003 do 2014. Število vodenj v 2014 se je v primerjavi z letom 2013 zmanjšalo za 16 %, predvsem v januarju, februarju, juniju, septembru in oktobru. Število udeležencev v 2014 se je v primerjavi z letom 2013 zmanjšalo za 11 % in se povečalo za 3 % v primerjavi z letom 2011.

Primerjava turističnih vodenj in števila udeležencev od 2003 do 2014												
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
št. vodenj	335	445	398	375	385	402	338	360	430	1141	482	406
št. udeležencev	9904	14108	12046	11212	11340	12404	8560	10423	11115	29378	12969	11502

Tabela 7: Primerjava turističnih vodenj in števila udeležencev od 2003 - 2014

Primerjava turističnih vodenj opravljenih v različnih jezikih od 2003 do 2014												
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
vodenja v slovenskem jeziku	91	104	103	91	83	78	69	79	77	134	47	75
vodenja v nemškem jeziku	151	254	191	177	207	212	190	184	198	801	258	224
vodenja v angleškem jeziku	62	58	62	62	66	81	51	59	88	109	112	71
vodenja v drugih tujih jezikih (italijansko, francosko, hrvaško, srbsko, rusko)	31	29	42	45	29	31	28	38	69	97	66	36

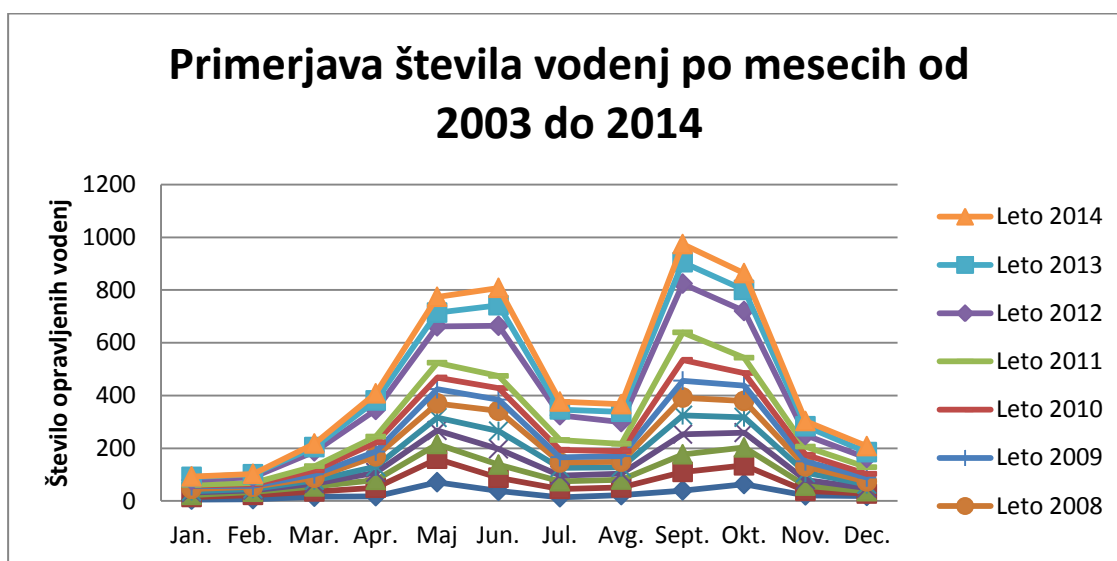
Tabela 8: Primerjava turističnih vodenj opravljenih v različnih jezikih od 2003 do 2014



Graf 9: Primerjava turističnih vodenj opravljenih v različnih jezikih od 2003 do 2014

Največ vodenj je potekalo v nemškem jeziku, sledita angleški in slovenski jezik. Če primerjamo vodenja 2014 z letom 2013, beležimo 16 % upad. V naročanju slovenskih vodenj beležimo porast za 60 %, pri nemških vodenjih beležimo upad, in sicer za 13 %, prav tako je upad zaznati pri naročilu angleških vodenj za kar 27 % in vodenjih v drugih jezikih (italijansko, francosko, hrvaško, srbsko, rusko) za kar 45 %.

Če primerjamo število vodenj po mesecih v letu 2014, ugotavljamo, da je upad vodenj zaznati v vseh mesecih leta.



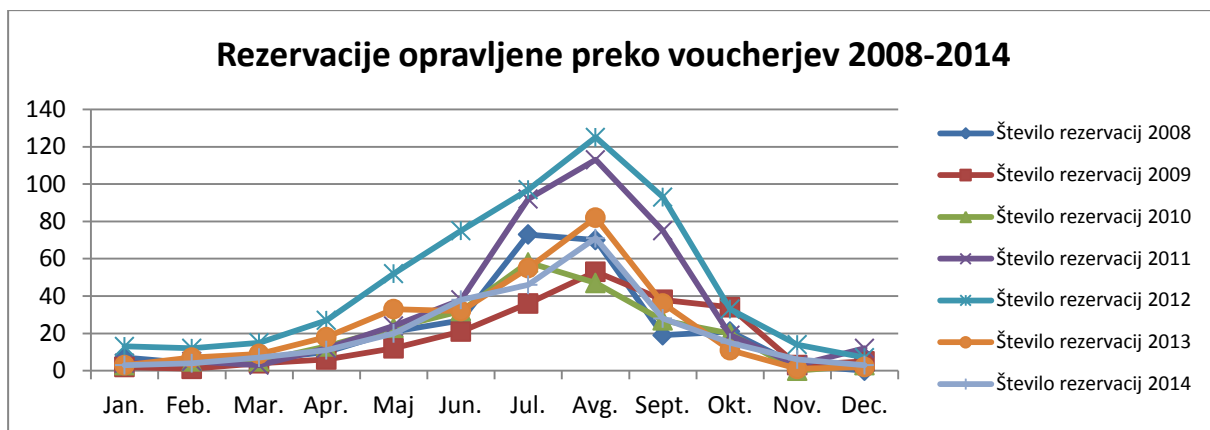
Graf 10: Primerjava števila vodenj po mesecih od 2003 - 2014

5.15 REZERVACIJE OPRAVLJENJE PREKO VOUCHERJEV

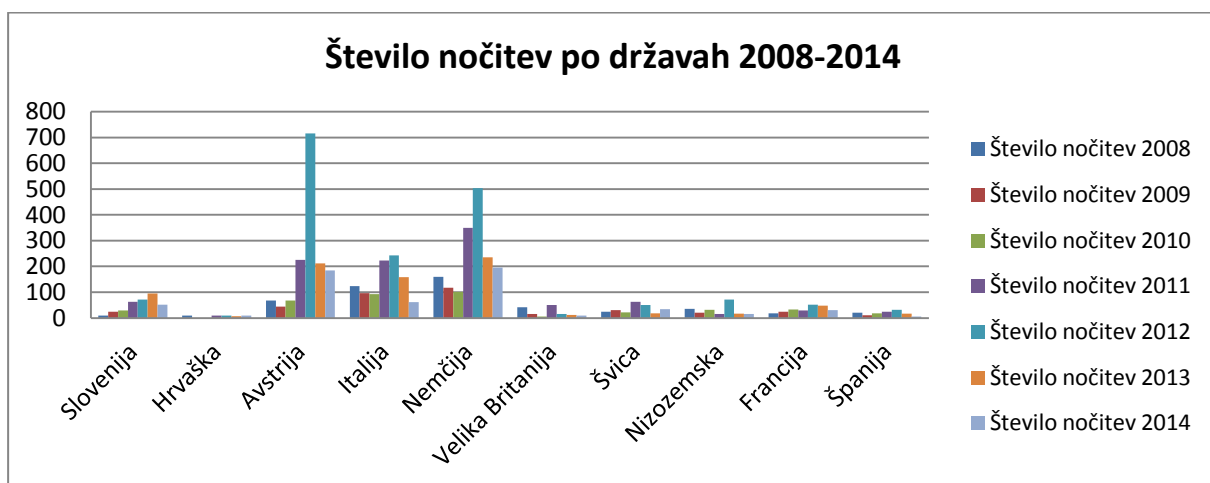
Pogodbe za opravljanje rezervacij preko voucherja imamo sklenjene s 66 prenočišči, kar je enako kot leto prej. V letu 2014 smo preko voucherja realizirali 252 rezervacij za 1178 nočitev in 784 turistov. Največ rezervacij smo zabeležili v avgustu, juniju in juliju. Upad števila rezervacij smo zabeležili v mesecu maju in septembru, kar je pripisati slabemu vremenu.

	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Maj	Jun.	Jul.	Avg.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Skupaj
Število rezervacij 2008	7	4	6	10	21	27	73	70	19	21	3	0	261
Število rezervacij 2009	2	1	4	6	12	21	36	53	38	34	3	5	215
Število rezervacij 2010	3	5	5	13	23	32	58	47	27	20	0	3	236
Število rezervacij 2011	4	5	3	12	24	38	92	113	75	19	3	12	400
Število rezervacij 2012	13	12	15	27	52	75	97	125	93	33	14	7	563
Število rezervacij 2013	3	7	9	18	33	32	55	82	36	11	1	2	289
Število rezervacij 2014	3	4	7	11	20	38	46	71	28	15	6	3	252

Tabela 9: Število rezervacij preko voucherja od 2008 - 2014

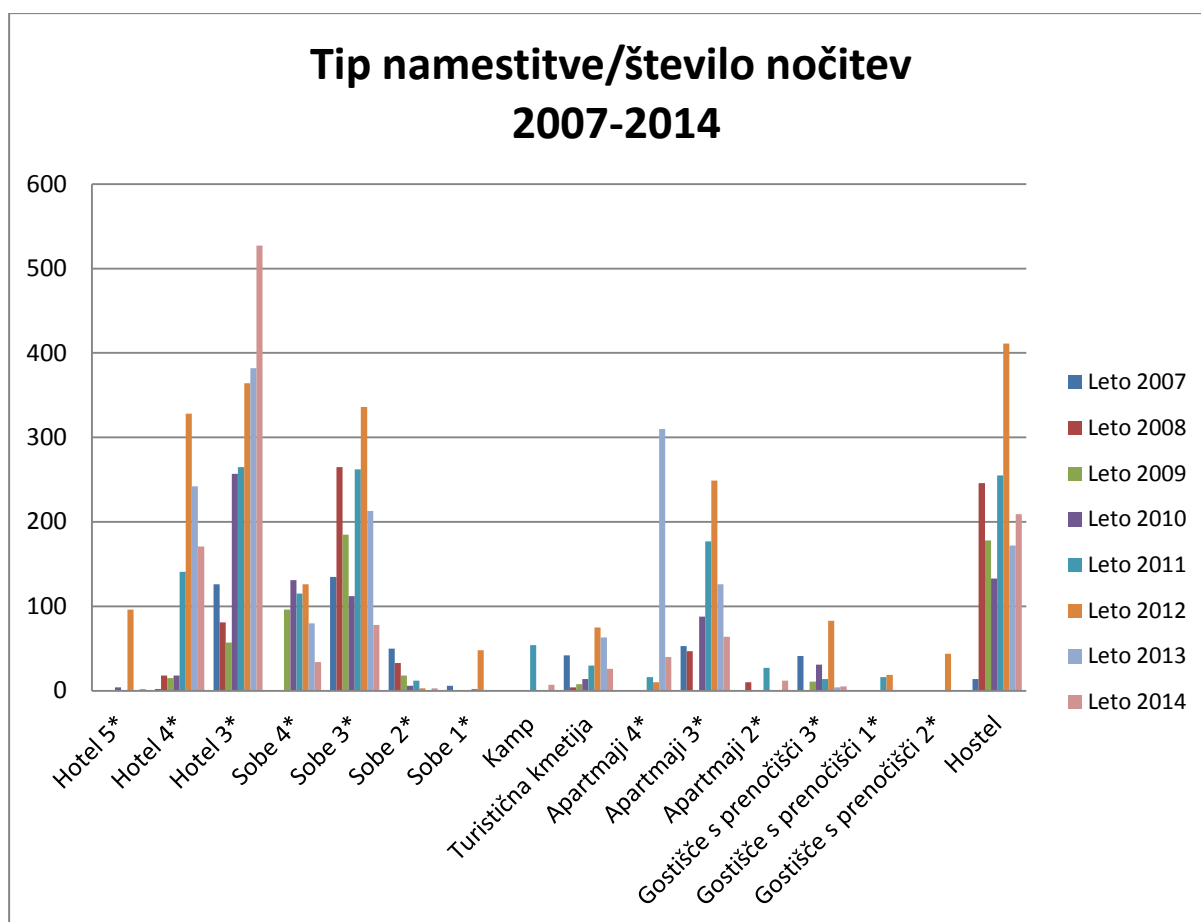


Graf 11: Rezervacije opravljene preko voucherjev 2008 - 2014



Graf 12: Število nočitev po državah 2008 – 2014

Kot prikazuje graf, so v letu 2014 v TIC-u Maribor opravili največ rezervacij in s tem nočitev Nemci. Sledijo jim Avstrijci, Italijani in Slovenci. V primerjavi z letom 2013 se je število nočitev slovenskih in italijanskih gostov zmanjšalo. Povečalo se je število finskih in čeških gostov.



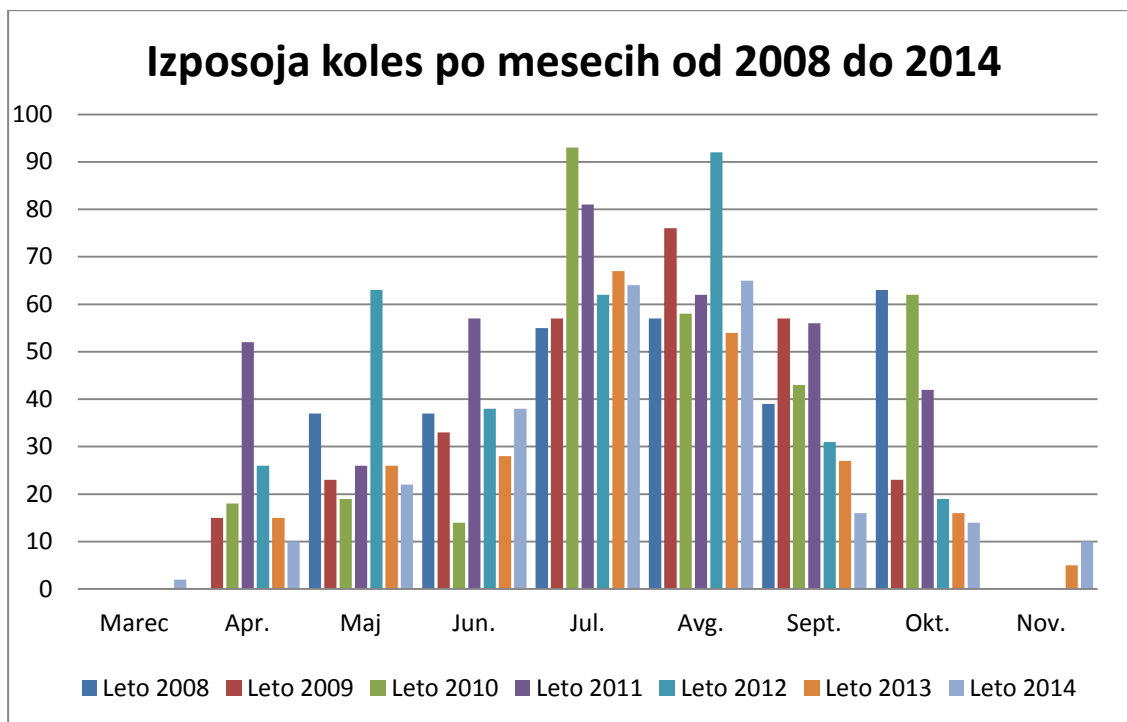
Graf 13: Tip namestitev/število nočitev 2007 – 2014

Turisti so se v letu 2014 najpogosteje odločali za rezervacijo dvoposteljnih in enoposteljnih sob. Največ nočitev, narejenih v Turistično informacijskem centru, smo izvedli za hotele s tremi zvezdicami, sledijo ponudniki apartmajev, hoteli s štirimi zvezdicami, mladinska prenočišča ter zasebne sobe.

5.16 STATISTIKA IZPOSODE KOLEŠ

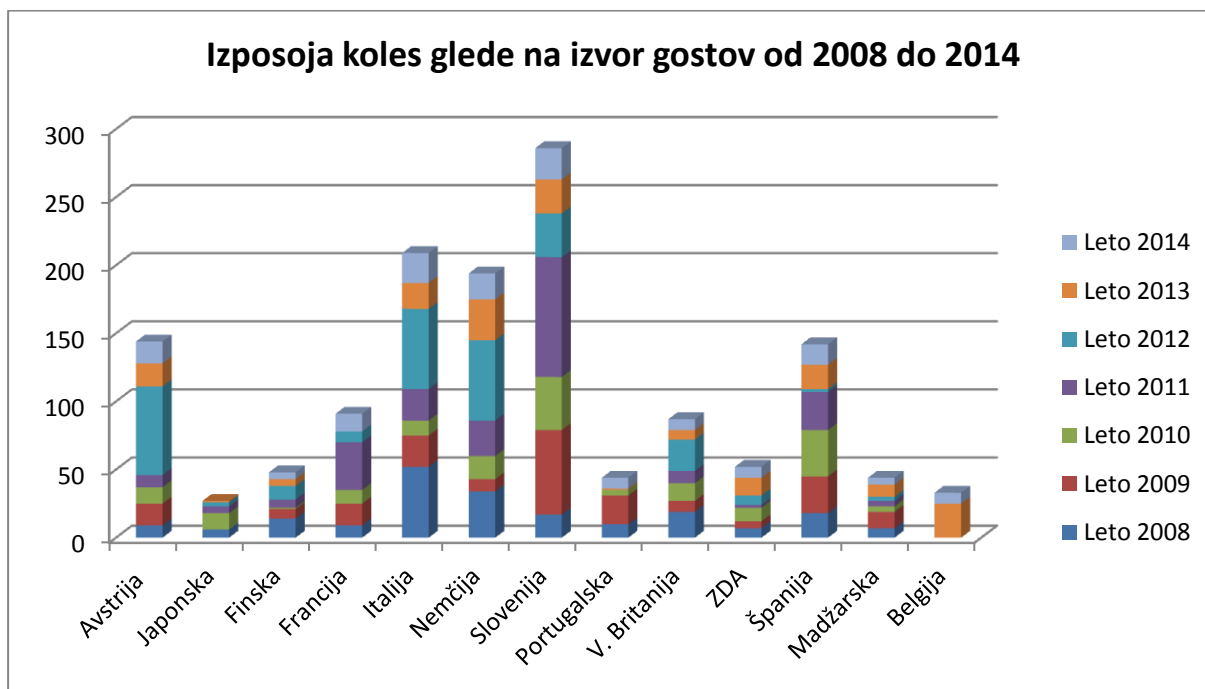
V letu 2014 si je kolesa izposodilo 241 turistov. Kolo so si izposodili za en dan, povečano je število Erasmus študentov.

Graf prikazuje statistiko izposoje koles po mesecih (marec-november od 2008 do 2014) glede na število turistov, iz katerega je razvidno, da je bila največja izposoja koles meseca julija in avgusta, kot leto prej.



Graf 14: Izposoja koles po mesecih od 2008 - 2014

Graf prikazuje statistiko izposoje koles (april-oktober od 2008 do 2014) glede na državo izvora turistov, iz katerega je razvidno, da so si v letu 2014 kolesa najpogosteje izposojali obiskovalci iz Slovenije, Italije, Rusije in Avstrije.



Graf 15: Izposoja koles glede na izvor gostov 2008 - 2014

5.17 PRIHODKI PO OPRAVLJENIH STORITVAH

V letu 2014 smo zabeležili 12 % upad prihodkov po opravljenih storitvah (vodenja, 10 % provizije od realiziranih rezervacij prenočišč, Mariborska vinska pot, Maribor City Card) v primerjavi z letom 2013.

5.17.1 PRIHODKI PO PRODANIH ARTIKLIH

Za razliko od storitev se je prihodek od prodanih artiklov v letu 2014 povečal za 8 % glede na leto 2013. Med najbolj prodajane artikle sodijo:

1. razglednice,
2. znamke,
3. magneti,
4. borovničevci,
5. majice,
6. obeski za ključe,
7. lončki,
8. našitki,
9. krožnik,
10. DVD Maribor,
11. mestna karta Maribor.

5.17.2 PRODAJA AVTOBUSNIH VOZOVNIC MESTNEGA PROMETA – MAROPROM

V letu 2014 smo prodali vozovnice mestnega avtobusnega prometa v znesku 18.667,00 EUR, kar je 13 % več kot leta 2013.

ŠTEVILKE PRIMERJAVA 2013 / 2014

(JANUAR – DECEMBER)

Blago	Količina 2013 / 2014	Znesek 2013 / 2014
Izdelava izkaznice	55 / 69	137,50 / 172,50
Mesečna vozovnica	340 / 350	6319,45 / 6882,96
Bus klub kartica	1776 / 1791	10129,71 / 11609,04
Podaljševanje izkaznice	143	
Letna vozovnica	2 / 4	
Skupaj znesek		16586,66 EUR / 18667,00 EUR

Tabela 10: Prodaja avtobusnih vozovnic mestnega prometa Marprom

5.17.3 PRODAJA VSTOPNIC – EVENTIM

V letu 2014 smo prodali vstopnice preko sistema prireditev Eventim v znesku 3.609,00 EUR, kar je isto kot leta 2013. Prodajamo vstopnice za prireditve doma in v tujini.

5.18 AŽURIRANJE SPLETNIH STRANI WWW.MARIBOR-POHORJE.SI

Leta 2014 smo prešli na sistem sinhronizacije prireditev z organizatorji na različnih sistemih. Tako med približno 250 organizatorji prireditev na vsake 4 ure sinhroniziramo podatke od 55 organizatorjev prireditev, medtem ko za ostale vnašamo prireditve na našo spletno stran.

Sezonsko kontaktiramo in zbiramo ponudbo gostinskih, hotelskih in drugih ponudnikov, kot so: valentinovo, pust, majske počitnice, poletne počitnice, jesenska dogajanja, martinovanja, decembrska dogajanja in silvestrovanja.

Na spletne strani vnašamo pakete prenočišč in ažuriramo že obstoječe vnose.

5.19 AŽURIRANJE SPLETNIH STRANI WWW.SLOVENIA.INFO

V TIC-u Maribor skrbimo tudi za 1127 vnosov za turistično destinacijo Maribor - Pohorje na uradnem slovenskem turističnem informacijskem portalu. Od skupno 1127 vnosov je 336 slovenskih, 311 angleških, 304 nemških, 127 italijanskih, 40 francoskih, 2 ruska, 7 španskih.

5.20 FACEBOOK

V TIC-u Maribor skrbimo za Facebook stran Visit Maribor, kjer z vsakodnevnimi objavami predstavljamo znamenitosti v mestu, muzeje, galerije in druge zanimive točke, spremljamo aktualno dogajanje v mestu, podajamo namige za izlete v okolico itd. Odziv na naše Facebook aktivnosti je zelo dober, saj število naših prijateljev oz. sledilcev konstantno raste, s čimer Maribor tudi po zaslugi spleta postaja vse bolj prepoznaven. Pa še nekaj števil za leto 2014:

- približno 1400 novih sledilcev
- okoli 365 objav
- največje št. ljudi, ki jih je dosegla objava: 24.184.

6 HIŠA STARE TRTE



Hiša Stare trte je s Staro trto, ki raste na pročelju Hiše, ena izmed glavnih in najbolj obiskanih znamenitosti mesta Maribor. Za obiskovalce smo v Hiši Stare trte v letu 2014 izvajali:

- vodenje po razstavah v več jezikih,
- turistično informiranje,
- degustacije vin v Hiši in na vrtu pred Hišo,
- svetovanje pri nakupu vin,
- prodajo spominkov in čokolad,
- izvedbo različnih dogodkov in prireditev,
- turistično informiranje domačih in tujih gostov,
- sprejeme različnih delegacij,
- tiskovne konference,
- izvedbo strokovnih srečanj,
- učne delavnice,
- potopisna predavanja ...

6.1 PRIREDITVE

V letu 2014 so se v in pred Hišo Stare trte odvijale številne prireditve, in sicer:

6.1.1 VEČER MEDENIH OKUSOV

Večer medenih okusov, 16. 1. 2014, je bil uvod v cikel letnih prireditev v Hiši Stare trte. Medičarji so se predstavili z medeno kulinariko, medico, penečo medico, medenim likerjem, medenimi čokoladnimi pralineji in kozjim sirom s kostanjevim medom.

Sodelujoči na večeru: Višja strokovna šola za gostinstvo in turizem Maribor, Čebelarstvo Nemec Branko, Hiša medu in peneče medicine Cesar, Čebelarstvo Vogrinec, Čebelarstvo in žganjekuha Pregl Miran ter Čebelarstvo Pikelj.

6.1.2 VEČER ČOKOLADNE KULINARIKE IN VINA OB VALENTINOVEM

Dan pred valentinovim, v četrtek, 13. 2. 2014, smo v Hiši priredili večer posvečen čokoladni kulinariki in vinu. Za kulinariko je poskrbela Višja strokovna šola za gostinstvo in turizem Maribor, ki je pripravila 5 vrst jedi. Prav tako so poskrbeli za glasbeno spremljavo s šansoni in čokoladni body painting, ki se je odvijal pred očmi gostov. Svoja vina so predstavljali in ponujali sledeči vinarji: Vina Bračko, Vino Graben, Vinogradništvo Kraner-Plateis, Vinska klet Dveri-Pax in Hiša trt, vina in čokolade Kunej s čokoladnim vinom.

6.1.3 REZ STARE TRTE

V petek, 28. 2. 2014, se je pred Hišo Stare trte odvila 35. Rez Stare trte, ki se je razvila v odmevno prireditev v okviru celoletnega cikla prireditev, posvečenih Stari trti. Ob tej priložnosti Maribor poklanja cepiče izbranim prijateljskim mestom, občinam in državam po svetu. Slavnostno so podelili 11 cepičev Stare trte, od tega 5 v tujino (Avstrija, BiH, Češka). Dogodka pred Hišo se je udeležilo približno 500 ljudi; v Hiši smo na ta dan zabeležili 143 obiskovalcev.

6.1.4 VEČER VISOKIH PREDIKATOV OB DNEVU ŽENA

Večer visokih predikatov ob dnevu žena smo organizirali v četrtek, 6. 3. 2014. Na njem so se predstavili: Vino Frešer, Vino Kren, Vinogradništvo Dolc 1834, Vinogradništvo Kos, Lucifer chocolate in turistična kmetija Štern – Pri kovačniku. Vinarji so postregli s predikatnimi vini, čokoladnica in turistična kmetija pa predstavili sladke dobrote.

6.1.5 VEČER VIN VINORODNE DEŽELE PODRAVJE

V četrtek, 20. 3. 2014, so se na večeru vin vinorodne dežele Podravje predstavili: Ekološka kmetija Valentan, Kmetija Šumenjak, M – enostavno dobra vina, Vino Kušter, Vino Mulec, Vino Valdhuber in Oljarna Središče ob Dravi. Vinarji so predstavili svoja vina in domače dobrote, oljarna pa izdelke iz bučnic.

6.1.6 PREDSTAVITEV ZNAMKE STARA TRTA

V sredo, 26. 3. 2014, smo v sodelovanju s Pošto Slovenije, Filatelističnim društvom Maribor in Filatelistično zvezo Slovenije predstavili znamko Stara trta, filatelistični esej in maksimum karte ter druge znamke iz serije Znamenite trte.



6.1.7 VEČER PENEČIH VIN OB 7. OBLETNICI ODPRTJA HIŠE STARE TRTE

Na večeru penečih vin v četrtek, 3. 4. 2014, so vinarji (P&F Jeruzalem Ormož, Vinogradi Horvat, Vinska klet Goriška brda, Vinska klet Vila Platana d.o.o.) postregli s peninami in nekaj mirnimi vini, Hiša Stare trte pa je poskrbela za dodatke (sadje, zelišča). Obiskovalcem smo ob tej priložnosti podarili cepiče Stare trte, saj smo obeleževali 7. obletnico odprtja Hiše.

6.1.8 VEČER VIN VINORODNE DEŽELE POSAVJE IN POSLIKAVA PIRHOV V ŽIVO

Sodelujoči na večeru 17. 4. 2014: Vinarstvo in trsničarstvo Unetič, Vino Graben, Vino Zajc, Vinska klet Komatar in Dobrote Dolenjske. Obiskovalci so si lahko ogledali tudi razstavo o Veliki noči in opazovali mojstrico poslikave pirhov s slovenskimi narodnimi motivi, gospo Frančiško Šafarič pri delu.

6.1.9 VEČER VIN VINORODNE DEŽELE PRIMORSKA

Primorskim vinarjem smo namenili dva zaporedna večera, in sicer četrtek, 8. in petek, 9. 5. 2014. Oba večera je prireditev potekala pred Hišo.

Na prvem večeru so se predstavili: Santomas, Vino Reia, Kmetija Slavček, Vina Colja, ki so predstavljali in točili svoja vina. Predstavniki Oštarije Furlan in Istra tartufi Šavle pa so poskrbeli za kulinarčni del dogodka. Postregli so s pečenim pršutom, kruhom in izdelki s tartufi. Prodali smo 31 vstopnic in zabeležili približno 40 gostov.

Na drugem večeru pa smo gostili naslednje vinarje: Klet Goriška Brda, Vina Sanabor, Vinogradništvo Širca Kodrič, Vinska klet Štok, Vrabec Ricardo (Kmetija Vrabec) in Žvokljeva vina. Zraven vin je g. Sanabor obiskovalcem rezal in stregel kraški pršut.

9. 5. 2014 se je zaključila nagradna igra, ki je potekala skozi cikel spomladanskih večerov; ta dan smo izžrebancem podelili tudi nagrade.

6.1.10 FESTIVAL VIN – FESTIVAL LENT 2014

V času Festivala Lent smo organizirali Festival vin, ki je potekal vsak večer od 20. junija do 5. julija 2014. Na festivalu se je predstavilo 50 različnih vinarjev oz. vinogradnikov iz celotne Slovenije, možno pa je bilo poskusiti tudi vina z mednarodnega ocenjevanja Vinocool – Vinoforum 2012. Na treh večerih je bilo možno kupiti tudi različne kulinarčne dobrote.

V času Festivala vin 2014 smo zabeležili 5768 obiskovalcev.

6.1.11 IZBOR ZA VINSKO KRALJICO MARIBORA 2014 - 2016

V torek, 8. 7. 2014, smo v Hiši izvedli izbor za 9. vinsko kraljico Maribora. Komisijo so sestavljali: Božidar Zorjan, predstavnik Združenja slovenskega reda vitezov vina, Franc Vrezner, predstavnik Evropskega reda vitezov vina in Konzulata za Slovenijo, mag. Jože Protner, pretor častivrednega Vinskega konventa Sv. Urbana, mariborska vinska kraljica 2012 - 2014, Mojca Kren, mestni viničar, Stanislav Kocutar, predstavnik Zavoda za turizem Maribor-Pohorje, Matevž Pečovnik in predstavnica Hiše Stare trte, Tina Heinrich. Na razpis so se prijavile tri kandidatke, in sicer: Urška Bračko, Kaja Šerbinek in Mojca Železnik, ki so se komisiji najprej predstavile ter nato odgovarjale na vprašanja iz področja poznavanja vinogradniške stroke in strežbe vina. Vse tri so pokazale dobro znanje, največ točk pa je zbrala Urška Bračko in tako postala mariborska vinska kraljica za obdobje 2014 do 2016.



6.1.12 RAZSTAVA O DRAVSKIH VODOVNICAH

V petek, 8. 8. 2014, smo uradno odprli razstavo z naslovom Dravske vodovnice. Razstavo je pripravila družina Svizec. Vodovnice so bile razstavljene v piramidnih vitrinah v sobi nadvojvode Janeza. Ob odprtju je za kulturni program poskrbelo Društvo za ljudi in prostore Hiša! Nastopila je Tea Vidmar iz gledališča Ane Monro kot Vilala. Razstava je bila na ogled do 15. 9. 2014. Ob odprtju smo zabeležili približno 40 gostov.

6.1.13 POSTAVITEV KLOPOTCA

Klopotec na ploščadi pred Hišo Stare trte smo postavili 29. 8. 2014. Klopotec v zahvalo in čast Stari trti, da jo lahko obirajo, poklanjajo brači iz Malečnika. Izdelali so ga sami, da ji dela družbo in služi kot simbol štajerskega vinogradništva. Hkrati je klopotec darilo gospodarju Stare trte in Mariborčanom.

6.1.14 KOMPASOVO POTOPIŠNO PREDAVANJE

V sredo, 17. 9. 2014, je Turistično podjetje Kompas izvedlo brezplačno potopisno predavanje in predstavitev programov Vinorodne pokrajine v Evropi. Predaval je Kompasov izkušen vodnik, Matjaž Bratuš. Po predavanju je sledila pokušina vin Vinogradništva Gaube. Predavanja se je udeležilo okoli 45 slušateljev.

6.1.15 FESTIVAL STARE TRTE

V septembru smo v času 14. Festivala Stare trte od ponedeljka do petka (22. 09. - 26. 09. 2014) priredili 5 vinsko-kulinaričnih večerov:

- 22. 9. 2014: Večer čeških vin in kulinarike v sodelovanju s Srednjo šolo za gostinstvo in turizem Maribor; koncert: APZ Maribor.
- 23. 9. 2014: Odprtje razstave: Skicirka št. 3 »Oda najstarejši trti na svetu«, avtorice dr. Tanje Simonič Korošak in Večer penečih vin; koncert: Duo Skarabej.

Sodelujoči vinarji: M – enostavno dobra vina, Vinska klet Meranovo, Vino Mulec, Vino Oskar, Vino Falot, Vinogradi Horvat in Vinogradništvo Fabijan.

- 24. 9. 2014: Večer slovaških vin in čokolade; koncert: APZ Študent. Na pokušino je bilo 5 različnih vrst čokolade čokoladnice Lucifer in 24 različnih slovaških vin (Vina Vinoforum-Vinocool 2012).
- 25. 9. 2014: Vinski sprehod po Švici in pokušina švicarskih vin (gost g. Danilo Steyer).
- 26. 9. 2014: Večer štajerskih vin in francoske kulinarike v sodelovanju s Srednjo šolo za gostinstvo in turizem Maribor; koncert: APZ Študent (prodanih 28 vstopnic). Sodelujoča vinarja: Protnerjeva hiša Joannes in Vinogradništvo Kraner-Plateis.

V soboto, 27. septembra 2014, smo sodelovali v paviljonu na Trgu Leona Štuklja, kjer je 13 vinarjev med 10. in 18. uro prodajalo svoja vina. Prodali smo 530 kupončkov za pokušno vin in izposodili približno 190 kozarcev.

Predstavili so se:

- Biotehniška šola Maribor.
- Ekološka kmetija – vinotoč Valentan

- Hiša vina Doppler
- Klet Meranovo
- M – enostavno dobra vina
- Trajnostno kmetovanje Zorjan
- Vino Frešer
- Vino Vračko
- Vinogradi Horvat
- Vinogradništvo Fabijan
- Vinogradništvo Kraner-Plateis
- Vinogradništvo Mulec
- Vinogradništvo Ramšak

6.1.16 TRGATEV STARE TRTE

V nedeljo, 28. septembra 2014, je pred Hišo Stare trte potekala svečana 28. Trgatev Stare trte. Trgatev Stare trte je po starih štajerskih navadah in šegah postala pravi mestni praznik, ki ga spremlja množica Mariborčanov in gostov. Prireditelj je popestrena s kulturno-zabavnim programom. Brači so natrgali 46 kg grozdja Stare trte (sladkorna stopnja: 117 °Oe) in 164 kg grozdja obeh potomk, kar predstavlja rekordno letino.



6.1.17 ODPRTJE RAZSTAVE 4 LETNI ČASI STARE TRTE OB IZIDU KNJIGE VEČNOSTI ZAPISANA TRTA

V četrtek, 6. 11. 2014, smo ob izidu knjige Večnosti zapisana trta skupaj z avtorjema besedila in fotografij Stanetom Kocutarjem in Cirilom Ambrožem ter oblikovalcem Jurijem Ovnom priredili predstavitev knjige in odprtje razstave 4 letni časi Stare trte.

Za blagozvočno spremljavo je skrbel Boris Magdalenc na hangu. Goste smo pogostili s kozarcem vina in kruhom ter bučnim oljem. Vstop je bil prost. Obiskovalcev je bilo okoli 50.

6.1.18 VEČER MLADIH VIN IN PENEČEGA KOSTANJA

Kot že tradicionalno nekaj novembrov zapored smo tudi v letu 2014 priredili dogodek, povezan z mladimi vini in pečenim kostanjem. Tokrat v četrtek, 20. 11. 2014. Zaradi nizkih temperatur smo prireditev preselili v notranjost Hiše. Svoja mlada vina so ponujali naslednji vinarji: Vino Falot, Vino Gaube, Vino Fabijan in Vino Valdhuber. Na stojnici smo kupili pečene marone in jih v košaricah ponudili gostom.

6.1.19 RAZSTAVA SPOMINKOV MOJA POHORSKA PRAVLJICA

Od 20. 11. 2014 smo tudi gostili razstavo z naslovom Moja pohorska pravljica. Le-ta je bila plod ustvarjanja otrok iz 21 vrtcev in 13 osnovnih šol, ki so sodelovali na natečaju za turistični spominek, ki ga je v letu 2013/2014 razpisala Komisija za delo z mladimi pri Štajerski turistični zvezi. Razstava je bila na ogled do 11. 12. 2014.

6.1.20 VEČER KUHANIH VIN IN VINSKIH MEDENJAKOV

V začetku decembra smo prvič priredili dogodek s kuhanimi vini in vinskimi medenjaki, ki se je zgodil v četrtek, 4. 12. 2014. Na voljo je bilo 6 različnih vrst kuhanih vin, ki smo jih pripravili sami. Zraven smo ponudili vinske medenjake medicarja Bena Kolariča. Ob tej priložnosti smo gostom hišne recepte tudi razkrili.

6.1.21 KOMPASOVO POTOPIŠNO PREDAVANJE

V sredo, 10. 12. 2014, je turistično podjetje Kompas organiziralo drugo potopisno predavanje v Hiši. V sobi nadvojvode Janeza smo pripravili stole za slušatelje in tehnično opremo za prezentacijo. Predavanje je bilo na temo Peru, Bolivija, Čile in Brazilija, ki ga je izpeljala Kompasova izkušena vodnica Luba Šlander. Po koncu predavanj smo gostom v pokušnjo ponudili Valdhuberjeva vina. Strošek iztočenih vin je prevzel Kompas. Udeležilo se je okoli 40 slušateljev.

6.1.22 VEČER PENEČIH VIN

Ob izteku leta smo 18. 12. 2014 priredili zadnji četrtkov večer, na katerem so lokalni vinarji točili peneča vina. Sodelovalo je 5 vinarjev, in sicer: Vinska klet Meranovo, Vino Mulec, Vinogradi Horvat, Vino Falot in Vina Oskar.

6.1.23 REZERVIRANI DOGODKI (degustacije, sprejemi ...)

Poleg navedenih prireditev se je v Hiši Stare trte zvrstilo še 195 drugih dogodkov:

leto 2014	
rezervirane degustacije	143
obiski novinarjev	11
sprejemi MOM	13
srečanje vinskih vitezov	2
sprejemi delegatov NK Maribor	6
tiskovne konference	3
srečanje vodnikov	3
delavnice in druga srečanja	13
seje sveta Zavoda	1

Tabela 11: Drugi dogodki v Hiši Stare trte

6.2 OBISKOVALCI

V obravnavanem obdobju je Hišo Stare trte skupaj obiskalo **52310 gostov**, od tega **14070** (27 %) domačih in **38240** (73 %) tujih. Obiskovalci so bili iz naslednjih držav:

nacionalnost	št. obiskovalcev 2013	št. obiskovalcev 2014	primerjava števila obiskovalcev leta 2014 glede na leto 2013
Avstrija	10033	9777	-2,6 %
Slovenija	13116	14070	+7,3 %
Nemčija	5244	5057	-3,6 %
Svet - ostali	4075	1524	-62,6 %
Italija	3590	3328	-7,3 %
Hrvaška	624	736	+17,9 %

Madžarska	1162	1388	+19,4 %
Druge EU	1388	588	-57,6 %
Ruska federacija	1658	1787	+7,8 %
Španija	970	1086	+12,0 %
ZDA in Kanada	723	1022	+41,4 %
Francija	903	818	-9,4 %
Nizozemska	1045	870	-16,7 %
Belgija	731	621	-15,0 %
Izrael	1276	796	-37,6 %
Poljska	503	925	+83,9 %
Srbija	338	472	+39,6 %
V. Britanija	653	523	-19,9 %
Češka	721	941	+30,5 %
Avstralija in N. Zelandija	389	360	-7,5 %
Švedska	307	235	-23,5 %
Švica	308	433	+40,6 %
Slovaška	226	321	+42,0 %
Finska	190	219	+15,3 %
Japonska	184	203	+10,3 %
Portugalska	103	113	+9,7 %
Turčija	130	191	+46,9 %
BiH	102	77	-24,5 %
Danska	101	123	+21,8 %
Makedonija	40	81	+102,5 %
Irska	45	42	-6,7 %
Norveška	133	107	-19,5 %

Baltske države(Litva, Latvija, Estonija)		366	
Bolgarija		157	
Malta		48	
Romunija		202	
Tajvan		2617	
J Amerika		86	

Tabela 12: Primerjava števila obiskovalcev leta 2014 glede na leto 2013

Opomba: zadnjih 6 navedenih vrstic smo prejšnja leta zajemali v rubriki svet-ostali ali druge države EU.

nacionalnost	št. obiskovalcev 2012	št. obiskovalcev 2014	primerjava števila obiskovalcev leta 2014 glede na leto 2012
Avstrija	29732	9777	-67,1 %
Slovenija	17504	14070	-19,6 %
Nemčija	5420	5057	-6,7 %
Svet - ostali	3960	1524	-61,5 %
Italija	3316	3328	+0,4 %
Hrvaška	2270	736	-67,6 %
Madžarska	1774	1388	-21,8 %
Druge EU	1676	588	-64,9 %
Ruska federacija	1549	1787	15,4 %
Španija	1271	1086	-14,6 %
ZDA in Kanada	989	1022	+3,3 %
Francija	970	818	-15,7 %
Nizozemska	917	870	-5,1 %
Belgija	887	621	-30,0 %
Izrael	860	796	-7,4 %
Poljska	599	925	+54,4 %
Srbija	586	472	-19,5 %
V. Britanija	567	523	-7,8 %
Češka	553	941	+70,2 %
Avstralija in N. Zelandija	342	360	+5,3 %
Švedska	337	235	-30,3 %
Švica	290	433	+49,3 %
Slovaška	272	321	+18,0 %

Finska	229	219	-4,4 %
Japonska	208	203	-2,4 %
Portugalska	167	113	-32,3 %
Turčija	136	191	+40,4 %
BiH	135	77	-43,0 %
Danska	81	123	+51,9 %
Makedonija	66	81	+22,7 %
Irska	40	42	+5,0 %
Norveška	35	107	+205,7 %
Baltske države (Litva, Latvija, Estonija)		366	
Bolgarija		157	
Malta		48	
Romunija		202	
Tajvan		2617	
Južna Amerika		86	

Tabela 13: Primerjava števila obiskovalcev v letu 2014 glede na leto 2012

Opomba:

zadnjih 6 navedenih vrstic smo prejšnja leta zajemali v rubriki svet-ostali ali druge države EU.

Primerjava števila obiskovalcev od leta 2007 do leta 2014 (glede na leto poprej)

LETO MESEC	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
JANUAR	/	654	628	613	1483	1876	937	1234
FEBRUAR	/	844	443	702	1371	1566	869	1132
MAREC	/	1875	2683	1547	1969	3728	2297	1872
APRIL	712	2283	2141	2172	3571	5853	2961	3705
MAJ	2615	3578	4194	3342	4121	9052	5555	5753
JUNIJ	6762	4523	2509	3908	5593	10947	7036	7326
JULIJ	5710	4137	2046	4837	6448	9345	5813	6643
AVGUST	2770	2770	2264	5215	5887	9461	7400	7504
SEPTEMBER	5289	3920	3573	6127	7994	10596	7073	6149
OKTOBER	2925	3753	3935	4224	5578	10041	6444	5729
NOVEMBER	1816	1294	1087	2267	2957	3254	2715	2927
DECEMBER	1043	809	1134	1441	1968	2063	2016	2336
S K U P A J:	=29642	=30440	=26637	=36395	=48940	=77738	=51116	=52310
		+2,7 %	-12,5 %	+36,6 %	+34,5 %	+58,8 %	-34,2 %	+2,3 %

Tabela 14: Primerjava števila obiskovalcev od leta 2007 do 2014

PROMET v EUR glede na leto poprej

PROMET V HST V EUR 2007-2014	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
JANUAR	/	1033,99	1054,14	2907,88	4454,79	6385,96	4289,77	4742,14
FEBRUAR	/	1822,20	979,91	1557,92	3909,65	5970,31	3734,74	4084,40
MAREC	/	2704,00	2268,82	2582,44	4293,76	6790,56	7933,26	5867,02
APRIL	138,80	2903,25	2228,45	3664,35	7530,32	12053,13	8048,31	9393,41
MAJ	2322,88	5649,00	2248,30	4709,17	8699,02	15395,46	9500,98	17422,61
JUNIJ	3007,51	6670,53	3692,11	6765,61	12306,30	17471,77	13482,78	18637,38
JULIJ	3335,57	7553,42	5451,30	9312,05	12781,23	20343,67	14212,93	17280,63
AVGUST	3121,20	5197,23	3810,39	8452,03	8982,71	13246,62	11638,34	14980,26
SEPTEMBER	4003,93	6148,13	3955,25	8073,10	10288,66	19283,95	12415,90	15579,11
OKTOBER	2816,20	3231,03	6379,41	8011,84	10159,10	19391,63	12882,99	14649,09
NOVEMBER	1592,97	2394,14	3627,22	4118,44	5001,20	9495,01	9486,88	9060,67
DECEMBER	1242,23	2312,23	4099,26	4919,25	6274,7	6717,93	8502,90	7319,98
S K U P A J:	21.581,29 EUR	47.619,15 EUR	39.794,56 EUR	65.074,08 EUR	94.681,44 EUR	152.545,87 EUR	116.129,66 EUR	139.317,84 EUR
		+120,7 %	-16,4 %	+63,5 %	+45,5 %	+61 %	-24 %	+20 %

Tabela 15: Promet v EUR od leta 2007 - 2014

7 TURISTIČNI PROMET IN STATISTIKA 2014

Podatke o prihodih in nočitvah že vrsto let spremljamo s pomočjo Statističnega urada Slovenije (spletna stran www.stat.si) in izvajamo tudi mesečno anketiranje ponudnikov nastanitvenih kapacitet, saj podatke potrebujemo zaradi povpraševanja številnih medijev ko podatki SURS-a še niso na voljo.

Podatke zbiramo za celotno destinacijo Maribor – Pohorje, ki zajema 22 občin vključno z Mestno občino Maribor. Od vseh občin jih je 2/3 takšnih, ki nimajo nočitvenih kapacitet ali pa le teh ne sporočajo na matično občino.

Tabela: Prikaz prihodov, nočitev in kapacitet v destinaciji Maribor – Pohorje od leta 2003 do leta 2014

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Turisti Maribor	66.684	74.401	81.419	84.925	80.481	86.507	96.915	112.557	104.912	119.436
Turisti okolica	22.449	26.566	29.318	32.310	30.691	30.477	33.623	34.097	33.830	36.493
Skupaj destinacija	89.133	100.967	110.737	117.235	111.172	116.984	130.538	146.654	138.742	155.929
Nočitve Maribor	170.631	187.497	201.305	208.295	185.150	197.095	205.997	247.103	224.857	240.018
Nočitve okolica	77.102	83.280	85.406	92.776	88.563	95.164	103.488	109.196	98.106	100.078
Skupaj destinacija	247.733	270.777	286.711	301.071	273.713	292.259	309.485	356.299	322.963	340.096
Kapacitete Maribor	1801	1899	2060	2144	2375	2305	2431	2466	2474	2559
Kapacitete okolica	1601	1593	1596	2167	2110	2129	2233	2560	2613	2354
Skupaj *	3.402	3.492	3.656	4.311	4.485	4.434	4.664	5.026	5.087	4.913

* do leta 2011 v statistiko destinacije Maribor - Pohorje vključene naslednje občine:

Maribor, Pesnica, Hoče Slivnica, Slovenska Bistrica, Ruše, Fram, Miklavž, Lovrenc na Pohorju, Kungota, Šentilj.

**od leta 2011 so v statistiko destinacije Maribor - Pohorje vključene naslednje občine: Maribor, Pesnica, Hoče Slivnica,

Slovenska Bistrica, Ruše, Fram, Miklavž, Lovrenc na Pohorju, Kungota, Šentilj, Lenart, Benedikt, Cerkevjak, Starše, Selnica,

Duplek - vse občine (22) v destinaciji Maribor - Pohorje, ki imajo nočitvene kapacitete

Tabela 16: Prikaz prihodov, nočitev in kapacitet v destinaciji Maribor – Pohorje od 2003 - 2014

7.1 7.1. STATISTIKA PRIHODOV IN NOČITEV V LETU 2014

V letu 2014 beležimo ponovno rast prihodov domačih in tujih prenočitev v destinaciji Maribor – Pohorje za 5 odstotkov in povečanje prihodov domačih in tujih gostov za 12 odstotkov.

V Mestni občini Maribor pa smo letu 2014 zabeležili 6 odstotkov več nočitev domačih in tujih gostov ter 13,8 odstotkov več domačih in tujih gostov.

Prikaz rasti nočitev v primerjavi z letom 2003 (index n/2003) in prikaz rasti nočitev v primerjavi z minulim letom.

Leto	Število nočitev Maribor – Pohorje	Index 2003 n /	Indeks n+1/ n
2003	192.716	100	-
2004	244.960	127,109	127,109
2005	247.733	128,548	101,132
2006	270.777	140,506	109,302
2007	286.711	148,773	105,884
2008	301.071	156,225	105,000
2009	273.713	142,029	90,913
2010	292.259	151,652	106,775
2011	309.485	160,591	105,894
2012	356.299	184,882	115,126
2013	322.963	167,584	90,640
2014	340.096	176,475	105,304

Tabela 17: Prikaz rasti nočitev v primerjavi z letom 2003 in prikaz rasti nočitev v primerjavi z minulim letom

Prikaz rasti prihodov gostov v primerjavi z letom 2003 (index n/2003) in prikaz rasti prihodov v primerjavi z minulim letom.

Leto	Število prihodov gostov Maribor - Pohorje	Index 2003	Indeks n+1/ n
2003	71.859	100	-
2004	87.225	121,383	121,383
2005	89.133	124,038	102,187
2006	100.967	140,038	113,276
2007	110.737	154,103	109,676
2008	117.235	163,145	105,867
2009	111.172	154,708	94,828
2010	116.984	162,796	105,227
2011	130.538	181,658	111,586
2012	146.654	204,085	112,346
2013	138.742	193,075	94,604
2014	155.929	216,993	112,387

Tabela 18: Prikaz rasti prihodov gostov v primerjavi z letom 2003 in prikaz rasti prihodov v primerjavi z minulim letom.

V Mestni občini Maribor v letu 2014 prvič beležimo poletno sezono (junij, julij, avgust) kot obdobje z največ nočitvami, pri ostalih občinah v destinaciji pa so v ospredju še zmeraj zimski meseci, v katerih generirajo le 5 odstotkov manj nočitev kot vse ostale mesece skupaj (48.247 nočitev v januarju, februarju, marcu, ter 51.831 nočitev od aprila do decembra).

Razmerje med domačimi in tujimi nočitvami gostov je 17 odstotkov proti 84 odstotkom v prid tujim nočitvam v Mestni občini Maribor in v ostalih občinah v destinaciji 60 odstotkov proti 40 odstotkom v prid domačih gostov. Na ravni celotne turistične destinacije je razmerje med domačimi in tujimi nočitvami 30 proti 70 v korist tujim nočitvam.

Razmerje med domačimi in tujimi prihodi gostov pa je v Mestni občini Maribor 15 proti 85 odstotkov v prid tujim gostom, v ostalih občinah pa 60 odstotkov proti 40 odstotkom v prid domačim gostom. Na ravni celotne destinacije je razmerje med domačimi in tujimi prihodi gostov 25 proti 75 v korist tujih gostov.

7.2 PREGLED REALIZACIJE PRIHODOV IN NOČITEV PO MESECIH V PRIMERJAVI S PRETEKLIM LETOM (2014/2013)

Nočitve 2014 (indeks 2014/2013)

Realizacija januar – december:

Destinacija	340.096 nočitev / 322.963 nočitev / indeks 105,30
Maribor	240.018 nočitev / 224.857 nočitev / indeks 106,74
Pohorje	100.078 nočitev / 98.106 nočitev / indeks 102,01

V primerjavi z letom 2013 je bila v mesecih januar in februar slabša zasedenost v destinaciji Maribor - Pohorje, ko je zaradi neugodnih vremenskih razmer upadala smučarska sezona in bila odpovedala Zlata lisica. V vseh ostalih mesecih razen septembra pa smo ustvarili več nočitev kot leto prej.

V Mestni občini Maribor prav tako izstopa zimska sezona, v mesecih od januarja do vključno aprila je bilo na mesečni ravni manj nočitev kot v letu prej, nato pa je trend povišanja števila nočitev v vseh mesecih razen septembra. Največ nočitev in najmočnejša sezona je v mesecih junij, julij in avgust.

V ostalih občinah v destinaciji, v podatkih opredeljena pod skupnim imenom okolica (največ nočitev ustvarijo občine Ruše, Hoče-Slivnica in Slovenska Bistrica) pa so manj nočitev zabeležili v mesecih januar, februar, november in december.

Prihodi turistov 2014 (indeks 2014/2013)

Realizacija januar – december:

Destinacija	155.929 gostov / 138.742 gostov / indeks 112,39
Maribor	119.436 gostov / 104.912 gostov / indeks 113,84
Pohorje	36.493 gostov / 33.830 gostov / indeks 107,87

V ravni destinacije Maribor – Pohorje beležimo upad prihodov v mesecih januarju, februarju, marcu in novembru. Največji porast prihodov v destinaciji beležimo maja in avgusta, kar za 40 odstotkov.

V Mestni občini Maribor smo zabeležili upad prihodov v mesecih januar, februar in marec, v ostalih mesec smo zabeležili več prihodov gostov kot leto prej. Najmočnejši meseci občine so tako od maja do avgusta, ko je v Mariboru največ prihodov in tudi opravljenih nočitev.

V ostalih občinah v destinaciji, torej v okolici, pa je bilo v primerjavi z letom prej manj prihodov v januarju, februarju, novembru in decembru. Najboljši rezultati so zabeleženi v mesecih maja, junij in julija, ko je bilo zabeleženih prihodov med 30 do 40 odstotkov več kot leto prej.

Povprečna doba bivanja 1 - 12:

Destinacija Maribor – Pohorje: 2,18 dni

Mestna občina Maribor: 2 dni

Okolica: 2,75 dni

8 SLOVENSKI IN EVROPSKI PROJEKTI

8.1 PRIJAVLJENI PROJEKTI

8.1.1 PROJEKT FIT4GREEN

Project Acronym: FIT4GREEN

Transnational Tourism Product name: Development of Sustainable Integral Tourism Product
FIT4GREEN

Dolžina trajanja projekta: 1. 4. 2015 - 30. 9. 2016

Vključene države: Slovenia, Italy, Austria, Croatia

Koordinator: Zavod za turizem Maribor – Pohorje

Skupna vrednost projekta: 301.724,00 EUR

Zavod za turizem Maribor – Pohorje: 73.743,00 EUR

8.1.2 PROJEKT DRAVA UNITE

Project Acronym: DRAVA UNITE

Transnational Tourism Product name: Bike Route along Drava

Dolžina trajanja projekta: 1. 4. 2015 - 31. 3. 2016

Vključene države: Croatia, Hungary, Belgium, Slovenia, Bulgaria, Germany

Koordinator: VIDRA – Virovitica-Podravina County's Regional Development Agency - Croatia

Skupna vrednost projekta: 227.556,00 EUR

Zavod za turizem Maribor – Pohorje: 38.750,00 EUR

8.1.3 FEEL API

Project Acronym: FEEL API

Transnational Tourism Product name: FEEL API: Apitourism – A fusion of beekeeping, tradition, travel
and well-being

Dolžina trajanja projekta: 1. 4. 2015 - 30. 9. 2016

Vključene države: Slovenia, Croatia, Italy, Spain and Malta

Koordinator: Aritours Travel Agency (Aritours d.o.o.)

Skupna vrednost projekta: 330.844,00 EUR

Zavod za turizem Maribor – Pohorje: 18.190,00 EUR

8.1.4 REDNI LETNI JAVNI RAZPIS ZA SOFINANCIRANJE PROGRAMSKIH VSEBIN MEDIJEV V LETU 2015

Projekt: ODLIČNO!

Dolžina trajanja projekta: leto 2015

Koordinator: Ministrstvo za kulturo

Skupna vrednost razpisa: 12.811,00 EUR

8.2 TURISTIČNI PRODUKT POHODNIŠTVO IN KOLESARJENJE

Razvoj, promocija in vse aktivnosti obeh produktov, tako kolesarjenja kot pohodništva je tesno povezana z izvedenim projektom v preteklih letih, HIKING&BIKING, saj se na tem področju izvaja konstantna nadgradnja omenjenega projekta s povezovanjem zainteresiranih institucij in partnerjev, s katerimi smo sodelovali tudi v času izvajanja projekta, ter s pridobivanjem novih partnerjev in ustvarjanjem novih produktov na področju aktivnega oddiha, ki je med turisti v naši destinaciji vedno bolj v porastu.

V letu 2014 se je tako med prenovi spletne strani uredili tudi kompletno področje kolesarjenja in pohodništva glede na razdelitev po ciljnih skupinah oz. posameznih kategorijah. Prav tako so v novem destinacijskem filmu, ki smo ga izdelali, poudarjena tematika aktivnega oddiha v naši destinaciji.

Turistična borza za aktivno preživljanje prostega časa NATOUR

V sklopu turistične borze za aktivno preživljanje prostega časa NATOUR, katero smo dvakrat gostili tudi v Mariboru, in ki se je tokrat odvijala v Goriških Brdih na kateri smo opravili 11 sestankov z agenti iz Grčije, Madžarske, Belgije, Hrvaške, Indije, Velike Britanije, Češke, Rusije in Litve.

GIZ Pohodništvo in kolesarjenje

Ves čas tesno sodelujemo z GIZ Pohodništvo in kolesarjenje pri vseh aktivnostih (sejmi, razvoj produkta kolesarjenja in pohodništva, predstavitev destinacije ter kolesarskih in pohodnih poti na spletu, socialnih omrežjih) saj smo kot destinacija člani tega združenja.

Mariborska in Slovenska kolesarska mreža, izposoja koles

Naše sodelovanje na področju kolesarskega produkta je tesno povezano z Mariborsko kolesarsko mrežo, Slovensko kolesarsko mrežo in s tem z Mobilnostnim centrom Maribor, kolesarskimi društvi in ostalimi akterji na tem področju. Nadaljevali smo z izposajo koles v našem Turistično-informacijskem centru. Nenehno se izobražujemo in sodelujemo na področju načrtovanja kolesarstva kot dela prometnega sistema v mestu in na ravni celotne destinacije kot npr. celostno načrtovanje in promocija uporabnega kolesarstva in kolesarskega turizma.

Kolesarske in pohodne prireditve, sejamski nastopi, oglaševanje

Podprli smo določene kolesarske prireditve v destinaciji in sodelovali s stojnico:

- Pohodne prireditve Na noge (februar, maj in oktober)
- Kolesarske prireditve Team Time Ride (maj), Maraton okoli Pohorja (junij), Bike Festival Pohorje (avgust), Eko maraton maribor (september)

Predstavili smo se na določenih outdoor sejmi, festivalih:

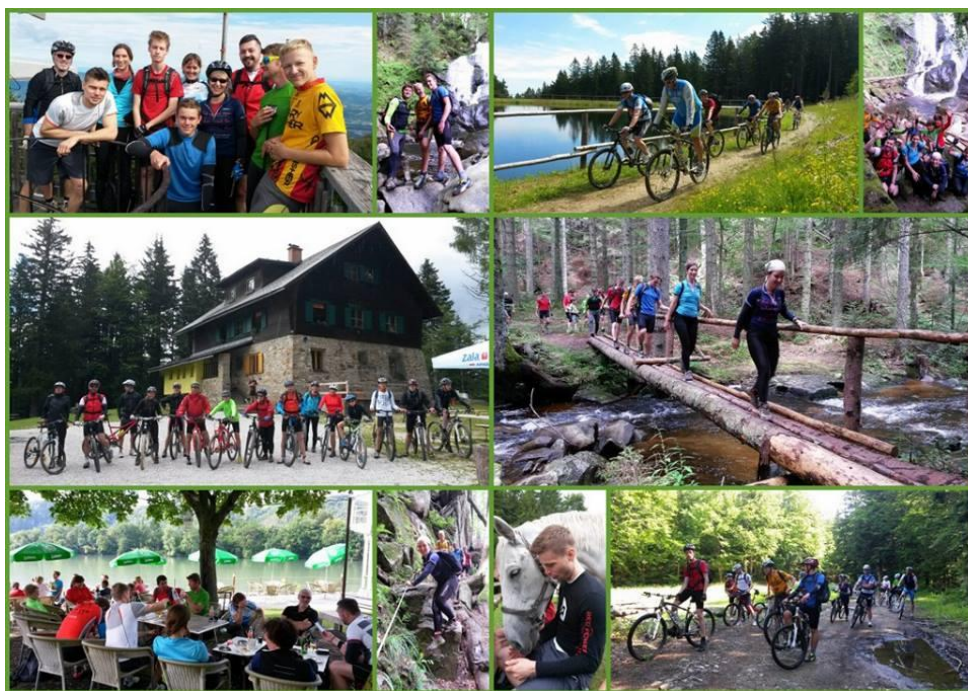
- Soča Outdoor Festival (julij)

S Sektorjem za varstvo okolja in ohranjanje narave smo sodelovali s predstavitvijo kolesarskega turizma na njihovih dogodkih. V času Evropskega tedna mobilnosti je bil organiziran posvet na temo gorskega kolesarjenja.

Slovenijo je obiskala tudi novinarka Rough Guides, katero je zanimalo predvsem aktivno oddih in smo jo gostili v naši destinaciji.

Turno-kolesarski tabor Pohorje

V Rušah, v Hotelu Veter (Hostel Veternica), je med 12. in 17. avgustom potekal Turno-kolesarski tabor Pohorje 2014 v okviru Komisije za turno kolesarstvo pri Planinski zvezi Slovenije. Tabora se je udeležilo 20 kolesarjev (s tem je bilo doseženo tudi max. število udeležencev), ki so pet dni odkrivali lepote naše turistične destinacije Maribor - Pohorje, Osrednja Štajerska. Za udeležence tabora smo tudi iz strani ZTMP zagotovili 2 turno-kolesarska vodnika, zaposlena na ZTMP, izvedeno je bilo vodenje po mestu Maribor s strani zaposlenih. Omenjeni tabor je že drugo leto zapored vzorčni primer in dobra izkušnja za naše nadaljnje aktivnosti v smeri organizacije podobnih 3-5 dnevnih paketov za kolesarje.



Pohodništvo

Naše sodelovanje na področju produkta pohodništva je tesno povezano s Planinskimi društvi in ostalimi akterji na tem področju. V tem letu smo izdali katalog Pohodništva "Začuti pohodniška doživetja", ki je požel veliko zanimanje in navdušuje s predlogi izletov po naši destinaciji.

Sodelovanje na področju aktivnega preživljanja prostega časa z drugimi institucijami in projekti:

- Sodelovanje pri predlogu in v komisiji pri izboru Naj poti 2014 (izbrana naj pot za leto 2014 na območju naše regije in na ravni celotne Slovenije je iz naše destinacije: Nordijska pot Vinotur, odličen produkt, ki povezuje nordijsko hojo in ponudnike na območju Svečinskih goric)
- Sodelovanje z Mariborsko in Slovensko kolesarsko mrežo na področju kolesarskega produkta
- Sodelovanje s kolesarskimi društvi in ostalimi akterji na tem področju
- Izposoja koles v Turistično-informacijskem centru, pri izposoji koles pa sodelujemo tudi z MBajk, Mariborsko kolesarsko mrežo in Bikelab-om
- Nadaljevanje začetega sodelovanja s partnerji Rekreatur-ja, ekipnega kolesarjenja po Sloveniji, ki v svoje aktivnosti nenehno vključuje Maribor in smo opravili že določene razgovore, da Rekreatur pripeljejo v Maribor
- Turno-kolesarski tabor Pohorje – za udeležence tabora smo iz strani ZTMP zagotovili 2 turno-kolesarska vodnika, zaposlena na ZTMP, izvedeno je bilo vodenje po mestu Maribor s strani zaposlenih. Omenjeni tabor je bil vzorčni primer in dobra izkušnja za naše nadaljnje aktivnosti v smeri organizacije podobnih 3-5 dnevnih paketov za kolesarje.
- Kolesarske in pohodne prireditve, sejamski nastopi, oglaševanje: podprli smo določene kolesarske in pohodne prireditve v destinaciji in sodelovali z našo informacijsko stojnico na določenih prireditvah: pohodne prireditve Na noge (Pohorje in Urban); kolesarske prireditve

Team Time Ride (Žavcarjev vrh), Maraton okoli Pohorja, Maraton po sadno vinskih cestah (Pesnica), Soča Outdoor Festival (Tolmin), Bike Festival Pohorje, Eko maraton Maribor, Pohorski treking, Rekreatur prihaja (Kranj);

- V času Evropskega tedna mobilnosti smo sodelovali na Posvetu: Gorsko kolesarstvo – priložnosti ali nebodigatreba?
- Vključeni smo v gorsko kolesarski konzorcij Odprimopoti.si, ki se zavzema za ureditev področja in predpisov iz Zakona o varovanju okolja in ureditev področja vožnje v naravnem okolju (čez leto smo tako bili prisotni na več dogodkih na to tematiko – posveti in konference ter sestanki konzorcija, kjer se zavzemamo za promocijo gorskega kolesarjenja), sodelovanje tudi z Bike Park Pohorje.
- Ves čas tesno sodelujemo z GIZ Pohodništvo in kolesarjenje pri vseh aktivnostih (sejmi, razvoj produkta kolesarjenja in pohodništva, predstavitev destinacije ter kolesarskih in pohodnih poti na spletu, socialnih omrežjih) saj smo kot destinacija člani tega združenja.
- Sodelovanje s Planinskimi društvi in ostalimi akterji na področju pohodništva, tudi z namenom odpiranja poti v dvonamensko rabo.
- Izdaja kataloga pohodniških izletov in poti – "Začuti pohodniška doživetja"
- SEE River – aktivno sodelovanje pri oblikovanju in uresničevanju razvojnega koncepta koridorja Drave v Sloveniji, predvsem pri umeščanju Dravske kolesarske poti.
- Skupina za Dravo – na osnovi zaključenega projekta See River smo vključeni v Skupino za Dravo, ki bo v prvem planu imela za uresničitev ciljev iz projekta in vzpostavitev Dravske kolesarske poti.
- Monolit2go (mobilna aplikacija s kolesarskimi in pohodnimi potmi) – v omenjeni aplikaciji so na voljo kolesarske in pohodne poti na našem območju, saj smo razvijalcem omogočili uporabo vseh naših podatkov.
- Trans Slovenia (spodbujanje vzpostavitve kolesarske poti tudi od vzhoda proti zahodu Slovenije, po primeru že vzpostavljene poti od severa do juga, katere glavni pobudnik je Uli Stanziu, ki je eden od pionirjev trženja "Transalp turizma").
- Sodelovanje s partnerji projekta KULeBIKE ki omogoča spoznavanje in odkrivanje bližnjih vinorodnih gričev in ponudbe z električnimi kolesi. Priprava in promocija paketov, sodelovanje na sejmskih predstavitvah in ostalih prireditvah.
- Sodelovanje s skupino Eurovelo 9 za promocijo Jantarne kolesarske poti od Baltika do Jadrana, ki gre čez Slovenijo skozi Maribor – so-izdaja promocijske zloženke.
- Sodelovanje z več fotografi v mestu za potrebe odkupa fotografij in promocije mesta skozi atraktivne fotografije, ki se pojavljajo v vseh naših promocijskih materialih, oglasih, avtobusih, itd.
- V sodelovanju z ZRS Bistra Ptuj smo na izvedenih 4ih strokovnih srečanjih z delavnicami: Ustvarjanje unikatnih zgodb kot podlage za edinstvene integralne turistične proizvode (ITP)

na območju RDO Maribor - Pohorje in Podravsko-Ptujsko-Ormoška RDO stkali nova poznanstva in pripravili nove produkte in pakete na temo aktivnega oddiha.

- Priprava paketov za različne ciljne skupine, promocija in prodaja le-teh.
- Izvedli smo predstavitev destinacije na sejmu Tour Natur v Dusseldorfu.

9 PRIREDITVE

Prireditve preteklega leta so bile po svojih vsebinah in oblikah opredeljene kot pomembni mestni dogodki, ki so Mariboru dali pomemben pečat mesta z bogato tradicijo, živahnim utripom in vrhunsko vinsko kulinarično ponudbo.

1. VINSKE PRIREDITVE

2. MESTNE PRIREDITVE – GRAJSKI MOJSTRI

4. FESTIVAL STARE TRTE

5. ČAROBNI DECEMBER

9.1 VINSKE PRIREDITVE

9.1.1 REZ STARE TRTE

35. tradicionalna Rez Stare trte, najstarejše žlahtne vinske trte na svetu, je bila v petek 28. februarja pred Hišo Stare trte v Mariboru s pričetkom ob 11. uri.

Pomembno strokovno opravilo, kot je obrezovanje trte in protokolarno podeljevanje cepičev prijateljskim državam, mestom in občinam, je potekalo ob zanimivem in slikovitem programu. Oblikovali in soustvarili so ga: Mala pihalna godba Neuvirtovi Štajerci, Akademsko folklorna skupina Študent Maribor, Karnevalska godba Pepi Krulet, povorka Karnevala Ptuj z znamenitimi liki kot so: Princ vitez Dornavski z gardo, Kopijaši iz Markovc, Etnografski lik baba deda nosi, Etnografska skupina Cigani Dornava, Etnografski lik Rusa, Koranti Petovio Ptuj z načelom s Princem Friderikom Cainkom V., ter Koranti princa Gašpera I.

Navzoči sta bili tudi Vinska kraljica Slovenije Špela Štokelj in mariborska Mojca Kren.

Trto sta obrezala in cepiče skupaj s kraljicama uradno tudi podelila, gospodar Stare trte, župan Mestne občine Maribor, Andrej Fištravec in mestni viničar, gospod Stanislav Kocutar.

Cepiče Stare trte so prejeli: Občina Wiener Neustadt iz Avstrije, Občina Srebrenik iz Bosne in Hercegovine, Izobraževalna ustanova Kärntner Tourismusschulen Warmbad Villach iz Avstrije, Občina Praga iz Češke, Evropski red vitezov vina, Konzulat za Štajersko iz Gradca, Avstrije, Občina Radlje ob dravi, Občina Dobrna, Občina Hajdina, Občina Trebnje, Občina Apače in KGZ Maribor.

Na stojnicah so se predstavili in ponujali dobrote člani turističnih društev in vinogradniki:

TD Malečnik, TD Ruperče, TD Brestrnica-Gaj, TD Šempeter-Vrtojba, TD Ptujška Gora, Vinogradništvo Kren in Društvo kmečkih žena Ruše.

Prireditve je obiskalo in si jo ogledalo 1200 obiskovalcev.

9.1.2 POSTAVITEV MESTNEGA KLOPOTCA

Lent, pred Hišo Stare trte, petek 29. avgust 2014 ob 11. uri

Klopotec so na Lentu, pred Hišo Stare trte, postavili brači iz Malečnika, ki že vsa leta obirajo grozdje z naše najstarejše trte na svetu, Stare trte z Lenta. Tokrat so jim na pomoč priskočili še Künštni Prleki. Prav slednji so prvi pravi štajerski oz. slovenje goriški klopotec, ki je bil postavljen na Mestnem vrhu, poklonili Mariborčanom v znak zahvale za prejetje cepiča Stare trte in dobrega sodelovanja.

Za razpoloženje med postavljanjem klopotca pri Hiši Stare trte so poskrbeli še godbeniki Neuvirtovi Štajerci in člani Moškega pevskega zbora »France Marolt« iz Malečnika. Pozdravila nas je mariborska vinska kraljica Mojca Kren in mestni viničar Stane Kocutar, gospodar Stare trte, Andrej Fištravec pa je klopotec prevzel in ga zagnal.

Procesija, z gospodarjem Stare trte, mestnim viničarjem, vinskimi kraljicami in malečniškimi brači na čelu, je nato ponesla dele obnovljenega klopotca še na Piramido. Postavitev klopotca na Piramidi je napovedala ponovno »rojstvo« vinogradov na tem območju. Malečniški brači in Künštni Prleki so s skupnimi močmi postavili klopotec, ter poskrbeli še za krajši kulturni program, ki se je pričel s himno Künštnih Prlekov in nadaljeval s tehničnim pregledom, postavitvijo in seveda zagonom klopotca.

Prireditvev je bila tudi napoved prihajajočih vrhunskih jesenskih turističnih, kulturnih, kulinaričnih in zabavnih dogodkov: 14. Festival Stare trte, 30. Splavarski krst in 28. svečana trgatvev Stare trte.

Na prireditvi je bilo 500 obiskovalcev in nastopajočih.

9.1.3 MARTINOVANJE

Tradicionalno mariborsko Martinovanje je največja tovrstna enodnevna javna prireditev v Sloveniji. Na že 31. zapovrstjo se je zbralo rekordno število obiskovalcev, tako da je na moment Trg Leona Štuklja pokal po šivih.

Prireditvev je predvsem namenjena predstavitvi vinogradnikov, vinarjev, turističnih in izletniških kmetij ter njihovim produktom, kot so mošt, mlado vino, domači sendviči in druge štajerske jedi.

Na prireditvi je na stojnicah sodelovalo 40 ponudnikov:

Vinogradništvo Šebart, Turistična kmetija Emil, Vinotoč in vinarstvo Anderlič, Vinmar, d.o.o., Hiša vina Joannes Protner, Vinogradništvo in vinotoč Jaunik, RM vinogradništvo, Izletniška kmetija Jamšek, Vinotoč Mak Alojz, Ekološka turistična kmetija Valentan, Vinotoč Vlado in Andrej Mak, Vinogradništvo Savič, Družinska kmetija Gornik, Izletniška kmetija Branko Dugonik, Turistična kmetija Jarc, Vinotoč Pliberšek, Vinotoč Kramberger, Vino Jamnik, Vinogradništvo Vrecl, Turistična kmetija Kovačič, Izletniška kmetija Leber, Izletniška kmetija Mikuž, Izletniška kmetija Gorjup, Turistična kmetija Brunček, Turistična kmetija Protner, Vinogradništvo Križovnik, Turistična kmetija Ramšak, Društvo Sv. Špricarja, Izletniška kmetija Horvat, Vinarstvo in turizem Markuš, Bon Appetit, Tina Komočar, s.p., ZA-PLAST, d.o.o., Srečko Črepinko, s.p., Elito, d.o.o., Šmitran Iztok, s.p., Mabohita d.o.o., Hiša Zahir, Kim Šmid, s.p., A.B., d.o.o., Pavla Polanec, s.p., Bar Cheers - KNR, d.o.o.

Program je povezoval g. Robert Levstek in je trajal od 11. pa do 20. ure. V njem so sodelovali:

Neuvirtovi Štajerci s pevcem Rudijem Miložičem, ansambel Frajkinclari in ansambel Saše Avsenika.

Pred krstom je nastopila še Akademske folklorna skupina Študent iz Maribora.

Krst mošta so za tem opravili: Gospodar Stare trte, župan Andrej Fištravec, predstavnik Slovenskega reda Vitezov vina, gospod Sebastijan Rojs, predstavnik Evropskega reda Vitezov vina Konzulata za Slovenijo, gospodična Anja Jamšek, predstavnik častivrednega Vinskega konventa „Svetega Urbana“, pretor, gospod Jože Protner in novo okronana Vinska kraljica mariborskega vinorodnega območja, gospodična Urška Bračko. Krst je vodil obrednik in mestni viničar, gospod Stane Kocutar.

Kot novost smo letos v sodelovanju z Mestno občino Maribor uvedli, v sklopu projekta Eko City Maribor, povratne kozarce. V uporabi je bilo 20.000 kozarcev, od tega so jih 7.000 obiskovalci obdržali.



Na Trgu Leona Štuklja se je zbralo približno 20.000 obiskovalcev.

9.2 MESTNE PRIREDITVE

9.2.1 GRAJSKI MOJSTRI

Grajski mojstri imenujemo že tradicionalne sejme domače in umetnostne obrti in sejme starin, ki se odvijajo od marca do decembra na Trgu svobode in Grajskem trgu.

Sejem izdelkov domače in umetnostne obrti

Vsaki tretji in četrti petek v mesecu, od marca do decembra, smo na že omenjeni lokaciji izvedli sejme z izdelki mojstrov domače in umetnostne obrti s certifikatom Obrtne zbornice Slovenije.

Sodelovali so: Mojca Derganc, Alenka Dogša, Irena Kramer, Marina Križnik, Lorna Novak Jarn, Liljana Pšajd, Rosvita Turk, Karmen Oprešnik, Mira Sapač, Vesna Živković, Beno Kolarič, Majda Terze, Jurij Zupanc, Helena Vrezner, Mojca Jančar, Silva Gunžer, Marina Pagon, Božena Mavsar, Koloman Gomboc, Patricija Senekar in Jelka Šinko.

17 sejmov je obiskalo in si jih ogledalo 15.000 ljudi.

Sejem starin

Vsako tretjo in četrto soboto v mesecu, od marca do decembra, pa smo na Grajskem trgu in Trgu svobode organizirali sejem zbirk zbiralcev starin, ki so vzbujali izjemno pozornost med zbiratelji in naključnimi obiskovalci, še posebej med tujci. Sodelovalo je 29 zbirateljev iz vse Slovenije:

Klemenčič Alojz, Zdravković Dragiša, Bohim Milena, Kocmut Mirko, Krk Mirč, Kopše Jožef, Društvo Ciproš, Pungračič Franc, Kolar Kristina, Stričević Jadranka, Irgolič Igor, Žunko Boris, Fišer Mihael, Golobič Franc, Krupič Senad, Krapša Aleksander, Rep Jožef, Podjavršek Bojan, Smode Franc, Nikolaš Jasmin, Rubnin Bojan, Gerečnik Vlasta, Blatnik Anton, Kokot Dragan, Krupič Ferid, Rep Rok, Lavrenčič Marjan, Krajnc Elizabeta in Hren Edvard.

Na letni ravni smo organizirali 18 sejmov, ki si jih je ogledalo v vse dneih okoli 15.000 obiskovalcev.

9.2.2 VELIKONČNI SEJEM

Že tradicionalno smo organizirali Velikonočni sejem na Trgu svobode in Grajskem trgu. Združili smo turistična društva in pripadnike domače in umetnostne obrti. Predstavili so se z izdelke na tematiko velike noči.

Med 17. in 18. aprilom so na stojnicah sodelovali:

Turistično društvo Klopotec, Društvo ŠENT, Kmetija Merčnik, Turistično društvo Središče ob Dravi, Marina Pagon, osebno dopolnilno delo, Beno Kolarič, s.p., Kmetija Senekovič, Tatjana Lepenik, osebno dopolnilno delo, Rosvita Turk, osebno dopolnilno delo, Lončarski atelje Lorna, s.p., Liljana Pšajd, osebno dopolnilno delo, Alenka Dogša, osebno dopolnilno delo, Irena Kramer, osebno dopolnilno delo, Marina Križnik, osebno dopolnilno delo, Mira Sapač, osebno dopolnilno delo, Patricija Šenekar, osebno dopolnilno delo, Oljarna Kramberger, Tevževe dobrote, s.p., Alojzija Zemljič, osebno dopolnilno delo, ČZD Maribor, Turistično društvo Pohorje, Čebelarstvo Cesar, s.p., Turistično društvo Sv. Trojica, Vesna Živković, osebno dopolnilno delo, Majda Terze, osebno dopolnilno delo, Turistično društvo Mitra, Mojca Derganc, osebno dopolnilno delo, Silva Gunžar, osebno dopolnilno delo, Božena Mavsar, osebno dopolnilno delo in THD Glas.

Sejem je v treh dneh obiskalo 3.000 obiskovalcev.

9.2.3 PRIREDITVE DRUGIH Z NAŠO POMOČJO

04. 03.: Pustovanje v Mariboru na Trgu Leona Štuklja,
12. 01. – 30. 12.: sejem ArtMar,
20. – 29. 05.: 1. Festival mladi Maribor,
24. 05.: 11. Poklon Ezi
27. – 31. 05.: sejem Dalmacijo, sve ti cvitalo,
31. 05.: Kitajsko dopoldne na Grajskem trgu z Il. Gimnazijo Maribor,
07. 06. – 08. 11.: sejem MAUS,
01. 07.: sejem Koraki za korakce,
05. 07.: Igramo in kuhamo na Ruški koči,
10. 08.: 2. Vege piknik,
23. 08.: 26. Mednarodni Rally Štajerska 2014,
28. – 31. 08.: Špasfest 2014,
05. 09. – 17. 10.: kulinarčni kuhinja na prostem Zavod 13 - Chef-la
21. 10.: Univerzitetna knjižnica Maribor.

9.3 FESTIVAL STARE TRTE

Festival je bil posvečen najstarejši žlahtni vinski trti, Stari trti z Lent. Izpolnjen je bil s številnimi zanimivimi dogodki in prireditvami. Nekaj je bilo novih in drugačnih, večina pa jih je ostala v trdni povezavi z jesenskim izročilom Maribora.

9.3.1 PRAZNIK EKOLOŠKIH KMETIJ

V petek, 19. septembra, se je na Glavnem trgu predstavilo 19 pridelovalcev ekoloških izdelkov iz Slovenije. Navzoči so bili člani Združenja za ekološko kmetovanje SV Slovenije: Ekološka kmetija Ljudmila Koren, Maribor, Ekološka kmetija Olga Klepec, Benedikt, Ekološka kmetija Janez Turinek, Jarenina, Ekološka kmetija Anton Kvas, Laporje, Ekološka kmetija Metz - Zupančič, Pesnica, Ekološka kmetija Marjan Berden, Hrastje – Mota, Ekološka kmetija Štefanija Premzl, Fram, Ekološka kmetija Nuška Sergio, Pesnica, Ekološka kmetija Sonja Visočnik, Hoče, Ekološka kmetija Albina Živko, Voličina, Ekološka kmetija Jože Kušar, Pragersko, Ekološka kmetija Uranjek, Planica nad Framom, Ekološka kozmetika Patricija Šenekar, Limbuš, Ekološka kmetija Dobaj, Cirkulane, Ekološka kmetija Valentan,

Malečnik, Ekološka kmetija Morgan, Koper, Ekološka kmetija Habjan, Celje, kontrolne organizaciji IKC in KON-CERT in KGZS, Kmetijski zavod Maribor.

V sklopu Praznika ekoloških kmetij so izvedli še naslednje aktivnosti:

- promocijo in prodajo ekoloških živil,
- ustvarjalne delavnice za najmlajše,
- strokovno vodene ogleds prireditve za vrtce in OŠ,
- degustacije,
- predstavitev in promocija ekoloških kmetij s ciljem – ekološko kmetijstvo je varovanje okolja.

9.3.2 SPLAVARSKI KRST

V soboto, 20. septembra, je potekal že 30. tradicionalni Splavarski krst.

Kot se za takšen jubilej spodobi, je bil tokratni krst nekaj posebnega. Že napoved krsta, ki se je odvila ob 10. uri na Grajskem trgu, je napovedala, da bo precej slavnostno. Moči so združile folklorne skupine KUD Študent, FS Milke Zorec, FS Bolnice Ptuj in FS Vinko Korže iz Cirkovc. Nastopajoči so izvedli tako imenovani Flashmob. Sprva je pričel z igranjem harmonikaš, počasi so se mu pričeli pridruževati plesalci. Vsi zbrani so nato zaplesali Cirkovski Šotiš. Po koncu plesov so vse obiskovalce povabili na Splavarski krst. Skupaj so se v povorki odpravili do Hiše Stare trte kjer se je nato odvila glavnina prireditve 30. Splavarski krst.

Boter krščencu je bil župan mesta Maribora, dr. Andrej Fištravec, krščenec pa Rok Rajzman, trinajstletnik iz OŠ Draga Kobala Maribor. Tako bo 30. Splavarski krst v splavarski knjigi, ki se vodi od samega začetka, podpisal kot najmlajši splavar v zgodovini splavarskih krstov nasploh. V protokolu krsta in otvoritve so sodelovali še obrednik Miran Urih, vodja splavarjev, predsednik TD Maribor, Zlatko Jesenik, častni boter, predsednik Turistične zveze Slovenije, g. Peter Misja, ter mnogi nekdanji botri in krščenci. Kulturni program so izvedli splavarski godci Pepi Krulet ob pomoči folkloristov KUD Milke Zorec, KUD Študent iz Maribora in Folklorne skupine Bolnišnica Ptuj. Poleg mariborskih splavarjev so na prireditvi prisostvovali še splavarji iz Ljubnega ob Savinji, iz Dravograda, iz Novega mesta in iz Radeč.

V popoldanskih urah je potekalo še tekmovanje za Zlato rancu. S tem dogodkom se spominjamo tradicionalne Rancarije iz leta 1968, ko je proti Hrvaški zaplulo pet velikih splavov in na desetine lesenih ranc polnih z gosti, ki so se takrat podali na avanturistično pot proti Barcsu in Osijeku.

Po krstu je potekala še večerna vožnja s splavom za goste in naključne obiskovalce. Otroci iz vrtca Pobrežje Grinič, učenci iz OŠ Gornja Radgona, OŠ Oplotnica in OŠ Benedikt so iz splava po reki Dravi spustili mini splave – lampijončke v spomin na preminule splavarje.

9.3.3 PRAZNIK SIRA

Na že 3. prazniku sira, ki je bil v soboto, 20. 9., so se predstavili z okusi slovenskih tradicionalnih sirov mnogi slovenski pridelovalci. Na Grajskem trgu in Trgu svobode so se od 9.00 do 15.00 predstavili: Kmečka sirarna Gorički raj, Prosenjakovci, Domače sirarstvo Liljana Kekec, Sv. Trojica pri Lenartu, Sirarna Čuš, d.o.o, Orehova vas, Kmetija in sirarna Vreže, Šmarje pri Jelšah, Ekološka kmetija in sirarna Zupanič in Metz, Pesnica, Biodinamična kmetija Sešlar, Izlake, Kmečka sirarna Gorišek, Mokronog, Kmetija Mali raj, kmečka sirarna, Goričko, Družinska kmetija Senekovič, Lenart, Kmečka sirarna kmetije Bedrač, Cirkulane, Oljarna Kolarič, Jurovski Dol, Kmetija Babič, predelava mesa, Župečja vas, Kmečka sirarna kmetije Perc, Kog.

V kulturnem programu so sodelovali ljudski pevci in godci, Stari prijatelji iz Kicarja.

9.3.4 OKUSI TRGATVE V HIŠI STARE TRTE

Od ponedeljka, 22., do petka, 26. Septembra, ste lahko v Hiši Stare trte doživeli štiri vrhunske kulinarčne večere. Srednja šola za gostinstvo in turizem Maribor je poskrbela za dva kulinarčna večera. Pripravili so večer češke in francoske kuhinje, spremljavo vin pa so pripravili poznavalci vin iz Hiše Stare trte. Odvila sta se še večer vin iz mednarodnega vinskega ocenjevanja Vinoforum in večer Vina in čokolade. Vsi večeri so potekali ob glasbeni spremljavi APZ Študent in Dua Skarabej.



9.3.5 OKUSI ŠTAJERSKE

Na Trgu Leona Štuklja smo v postavljenem paviljonu in dodatnih stojnicah 25. 9. izvedli predstavitev, poskusno in prodajo pristnih štajerskih izdelkov in sladice, sadja, medu in buč. Predstavili so se:

Kmetija Merčnik, Društvo kmečkih žena Laporje, Kmetija Sirk, Turistično društvo Razvanje, Čebelarstvo Cesar, Društvo zeliščarjev Poljčane, Turistično društvo Ovtar Jarenina, Turistično društvo Limbuš, Keksarna Brodnjak, Nežka Strlič, Čebelarska zveza društev Maribor, Beno Kolarič, lektar, Oljarna Štumperger, Oljarna Kolarič, Oljarna Središče ob Dravi, Gora pod lipo, Turistična kmetija Pri Kovačniku, EKO kmetija Pri Baronu, Vinogradništvo Mulec, Kmetija Pribožič, Kmetija Babič, Kmetija Čelofiga, Kmetija Perc, Kmetija Golob, Kmetija Vargazon, Passero Jasmina.

Za kulturni program so na odru poskrbeli: Pevke ljudskih pesmi Ceršak, Ljudski godci Slovenskih Goric, Edvin Fliser in Rdeči dečki in Žuta osa.

9.3.6 DAN ČEBELARSTVA

V petek, 26. septembra, je bil na Trgu Leona Štuklja dan posvečen čebelarstvu. Skupaj z agencijo Verus, d.o.o. in Čebelarsko zvezo društev Maribor je bilo tega dne veliko dogodkov: tržnica čebeljih pridelkov, lektarska delavnica, medeni sladoled, poskusina medu in medenih pijač ter likovne delavnice za otroke (panjske končnice, voščene figure in sveče), možnost fotografiranja z maskoto (Kranjska čebelica), predstavitev slovenskega medu z geografsko označbo, srečanje čebelarskih mojstrov, predstavitev čebeljih pridelkov za zdravje in lepoto, prikaz masaže z medom, srečanje čebelarjev: predstavniki ČD, društva čebelarskih mojstrov Slovenije. Sodelovali so:

Čebelarstvo in lektarstvo Šolar, EKO kmetija Bauman - Čebelarstvo Bauman, Čebelarstvo Cesar Marko, Čebelarstvo Šauperl Tomaž, Čebelarstvo Pislak Bali, Čebelarstvo Lovrec Marjana, Čebelarstvo Goričan, Čebelarstvo Vogrinec Vlado, EKO kmetija Bračko - Čebelarstvo Bračko, Jana Pušnik Pokrivač, s.p., Čebelarski center Maribor, Lektar, medicinar in svečar Beno Kolarič, s.p., Čebelarska zveza Slovenije, Čebelarska zveza društev Maribor, Čebelarstvo in apiterapija Vogrinčič, ČD Lovrenc na Pohorju, ČD Lenart, Čebelarstvo Očkerl, Čebelarstvo Tovšak Ciril, Čebelarstvo Pregl Miran, Čebelarstvo Brvar Janez in Društvo izdelovalcev medenih pijač.

9.3.7 PODEŽELJE V MESTU

Sobotno dogajanje na Trgu Leona Štuklja, 27. 9., je bilo posvečeno pomenu uporabe lokalno pridelane hrane, pridelane in predelane v skladu z evropskimi uredbami in pravilniki skupne kmetijske politike. Devetindvajset kmetij je s krušnimi in mesnimi izdelki, domačimi siri, vrhunskimi vini in drugimi domačimi dobrotami ustreglo kupcem, ljubiteljem tradicionalne slovenske podeželske kulinarike. Navzoči so bili:

Kmetija Lopar, Čebelarstvo in sadjarstvo Štesl, Kmetija Krabonja, Kmetijstvo Kobal, Kmetija Černjavič, Kmetija Šolar, Ekološka kmetija BEM, Kmetija Korošec - Pletenine Koštrun, Kmetija Babič, Kmetija in oljarna Kolarič, Kmetija Vaupotič Cestnik, Kmetija Glavina, Kmetija pod Goričkim soncem, Kmetija Majerič, Vina Božič 1902, Ekološka kmetija Črni dragulj, Kmetija Pleteršek, Kmetija Golob, Čebelarstvo Šauperl, Čebelarstvo Lovrec, Oljarna Štumperger, Hiša dobrot Semler, Turistična kmetija Štanfel, Kmetija Vargazon, Kmetija Perko, Kmetija Pesel, Kmetija Pavšar, Kmetija Jenko, Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije, Kmetija Klinc, Kmetija pr'Ticelnu

Prisotna je bila tudi Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije, ki je nudila splošne informacije.

9.3.8 PREDSTAVITEV VINARJEV IN POKUŠNJA VIN

Vinogradniki vinorodnega okoliša Štajerska so bili na Trgu Leona Štuklja predstavljeni v montažnem paviljonu, v soboto, 27. septembra. V tem okolišu je veliko število izjemnih vinogradnikov, ki posegajo po najvišjih ocenah za svoja vina. To so bili:

Biotehniška šola Maribor, Ekološka kmetija – vinotoč Valentan, Hiša vina Doppler, Klet Meranovo, M – enostavno dobra vina, Trajnostno kmetovanje Zorjan, Vino Frešer, Vino Vračko, Vinogradi Horvat, Vinogradništvo Fabijan, Vinogradništvo Kraner-Plateis, Vinogradništvo Mulec in Vinogradništvo Ramšak.

9.3.9 MOJSTRI PRIPRAVE JEDI V KOTLIČIH

Dne 27. septembra je v pripravi dobrot v kotličkih sodelovalo 14 ekip. Kuhali so predstavniki medijev, turistične in izletniške kmetije, gostinci in gostinske šole, ter ostali ljubitelji kuharije v kotličih. Navzoči so bili:

Srednja šola za gostinstvo in turizem Maribor s tremi kotlički, Višja strokovna šola za gostinstvo in turizem Maribor, Renata Brunček, s.p., Radio Maribor, Ekološka kmetija Kobalej, ČZP Večer, Radio SI, Občinska in Štajerska turistična zveza Maribor, Elito d.o.o., Zavod 13 Chef-la, Društvo Toti lisjak, Združenje EPEKA in Stranka medgeneracijske solidarnosti in razvoja.

Ves dan so na velikem odru ustvarjali dobro razpoloženje ansambel Gemaj in Je'bela cesta, ter skupina Pepi Krulet.

V sklopu te prireditve je bila v Muzeju NO delavnica za otroke na temo najstarejša trta na svetu.

9.3.10 28. SVEČANA TRGATEV STARE TRTE

Na 28. trgatvi Stare trte, ki je bila v nedeljo, 28. septembra, se je v sončnem vremenu zbralo veliko število obiskovalcev, blizu 3.000. Med gosti je bilo mnogo imetnikov hčera Stare trte, vinarjev, vinogradnikov, uglednih gostov iz tujine in občanov Maribora ter bližnje in daljne okolice pa tudi aktualne vinske kraljice iz mnogih krajev Slovenije. Sodelovali so: člani vinskih redov in bratovščin, skrbniki potomke Stare trte, Vinska kraljica Slovenije, Špela Štokelj, Mariborska vinska kraljica, Mojca Kren, gospodar Stare trte, župan gospod Andrej Fištravec, mestni viničar in skrbnik Star trte gospod Stanislav Kocutar in malečniški brači.



Dobrote so ponujali:

Turistično društvo Maribor, Turistično društvo Zg. Velka, Turistična kmetija Sirk, Kmetija Merčnik, Društvo zeliščarjev Poljčane, Turistično društvo Malečnik, Turistično društvo Razvanje, Turistično društvo Ovtar Jarenina, Beno Kolarič, Iectar, Keksarna Brodnjak, Vinogradništvo Hojnik, Oljarna Kolarič, Vinogradništvo Pučko, Cerkvenjak.

Kulturni program so izvedli:

Mala godba Neuvirtovi Štajerci z Rudijem Miložičem, folklorna skupina KUD Študent, brači iz Malečnika, Ansambel Frajkinclari in mojster Janez. Prav slednji je na srednjeveško tiskarno z Bleda med prireditvijo tiskal in delil staro grafiko Hiše Stare trte, ki sta jo podpisovala mariborski župan in mestni viničar.

V sklopu trgatve se je odvijalo tudi kronanje nove Mariborske vinske kraljice za obdobje 2014 – 2016. Strokovna komisija v sestavi:

- Božidar Zorjan, predstavnik Združenja slovenskega reda vitezov vina,
- Franc Vrezner, predstavnik Evropskega reda vitezov vina Konzulata za Slovenijo,
- Jože Protner, pretor častivrednega Vinskega konventa Sv. Urbana,
- Mojca Kren, aktualna Mariborska vinska kraljica,
- Stanislav Kocutar, mestni viničar,

- Tina Heinrich, predstavnik Hiše Stare trte,
- Matevž Pečovnik, predstavnik Zavoda za turizem Maribor - Pohorje

je soglasno odločila, da bo od treh prijavljenih (Kaja Šerbinek, Mojca Železnik, Urška Bračko) nova Mariborska vinska kraljica za dobo 2 let, Urška Bračko.

9.3.11 DRUGE PRIREDITVE V ČASU FESTIVALA STARE TRTE

Razstava Splavarjenje in zgodovina Lenta v Sodnem stolpu na Lentu,
 Kolesarjenje po poti Stare trte,
 Pohod po vinorodnih gričih do vinogradništva Horvat, na Meranovo in do vinogradništva Ramšak,
 Foto potep »Maribor skozi objektiv«,
 Delavnice za otroke v Muzeju NO na temo vinogradništvo – izdelava klopotca,
 Pravljične ure z ustvarjalno delavnico v Pionirski knjižnici Rotovž,
 Likovna ustvarjalnica v Umetnostni galeriji Maribor na temo mini Maribor.
 Novost smo izvedli še na področju gostinke ponudbe v času med Festivalom Stare tre in Martinovim. S 14. gostinci (Bistro Arty, Na vogalu, Restavracija Rožmarin, Pri Florjanu, Leon snack & coffee shop, Leon Slavija, Restavracija Terasa, Isabella food & wine, Hotel Piramida, Gostilna Pri treh ribnikih, Restavracija Rotovž, Vinski bar Dveri pax, Kavarna Vinag 1847, Cafe Arte) smo namreč kreirali skupne menije pod imeni: Cepiček, Trsek, Grozd, Trta, Stara trta, Glažek, Grozdni miks in Grozdna sladica. Slednji so se nato po enotni ceni ponujali v omenjenem obdobju.

Na 14. Festivalu Stare trte je tako 40 različnih strokovnih, prodajnih, promocijskih in kulturno zabavnih dogodkov, izvajalo preko 1.000 izvajalcev in ponudnikov. V 9 dneh si je festival ogledalo cca. 15.000 obiskovalcev.

9.4 ČAROBNI DECEMBER

Decembrskih prazničnih dogodkov se je v letu 2014 lotilo kar nekaj različnih organizatorjev.

Tako smo za pester decembrski program poskrbeli: Snaga, d.o.o., Zveza prijateljev mladine Maribor, ArtMar, Živa dvorišča, Zavod MARS, Štajerska in Občinska turistična zveza in Narodni dom Maribor. Pomagali so še Urad za komunalo, promet, okolje in prostor in Urad za šport. Še enkrat več se je izkazalo, da je mesto Maribor s Trgom Leona Štuklja pridobil lepo urejen in atraktiven prostor za vrhunske dogodke.

9.4.1 PRIŽIG PRAZNIČNE OSVETLITVE

V petek, 28. 11., ob 17. uri, se je s prižigom prazničnih lučk začel »Čarobni december«. Ob 17. uri se je prižiganje lučk najprej izvedlo na Maistrovem trgu pred I. gimnazijo Maribor, kjer je po nagovoru župana Andreja Fištravca zasijal projekt z naslovom Vilin klobčič. Lampijončke so spletili otroci iz 8

mariborskih vrtcev in osnovnih šol. Otroški pevski zbor Polančice, iz osnovne šole Bratov Polančičev, je zapel štiri primerne pesmice. Za tem so se vsi preselili na Trg svobode, kjer je bila prižgana še praznična smreka. Ob smreki so zapeli in zaplesali Koledniki AFS Študent. Koledniki so zapeli in zaplesali še na Trgu Leona Štuklja. Sprevod se je nato napotil še na Slomškov trg, kjer se je odvijala prireditev Ana Plamenita.



Na prireditvi je bilo okoli 1.500 nastopajočih in obiskovalcev.

9.4.2 PRAZNIČNI SEJMI

Miklavžev sejem

Od 3. do 5. decembra je potekal na Trgu svobode in Grajskem trgu Miklavžev sejem, ki smo ga pripravili Zavod za turizem Maribor-Pohorje in Štajerska in Občinska turistična zveza Maribor. Na 28. stojnicah so ponujala in prodajala turistična društva, kolektivi kmečkih žena, čebelarji in medicarji predvsem izdelke in sladice, ki so najprimernejši za Miklavžev čas, pa tudi izbrani mojstri domače in umetnostne obrti.

Sejmarili so:

Beno Kolarič - Iectar, EKO podeželje, Kooperativa dame, Čebelarstvo Šauperl, THD Glas, Oljarna Štumperger, Nežka Strlič, Društvo kmečkih žena Jakop, Čebelarstvo Cesar, Turistična kmetija Sirk, Čebelarska zveza društev Maribor, Turistično društvo Starše, Vida Šolar, Kmetija Merčnik, Turistično društvo Središče ob Dravi, Keksarna Brodnjak, Srednja šola za gostinstvo in turizem Maribor, Alojzija Zemljič, Izobraževalno društvo žena Kamnica, Društvo Sena, Marina Pagon, Marina Križnik, Rosvita Turk, Alenka Dogša, Mojca Derganc, Tatjana Lepenik, Koloman Gomboc, Lončarstvo Lorna, Patricija Šenekar, Vesna Živkovič, Mira Sapač in Irena Kramer.

Sejem je zaradi nekoliko slabšega vremena v treh dneh obiskalo 3.000 obiskovalcev.

Božični sejem

Božični sejem je potekal med 22. in 24. decembrom in smo ga na Zavodu za turizem Maribor-Pohorje organizirali dodatno glede na dobre odzive obiskovalcev in ponudnikov Miklavževega sejma, ki se je zgodil pred tem. Na 23. stojnicah so se predstavili izbrani ponudniki izdelkov domače in umetnostne obrti, okrasja in domačih dobrot. To so bili:

Alojzija Zemljič, Društvo kmečkih žena Laporje, Turistično društvo Središče ob Dravi, Turistična kmetija Sirk, EKO podeželje, Čebelarstvo Šauperl, Keksarna Brodnjak, Turistično humanitarno društvo Glas, Mira Sapač, Marina Križnik, Društvo Sena, Rosvita Turk, Nežka Strlič, Kmetija Merčnik, Maja Pruš, Patricija Šenekar, s.p., Zvonko Mikša, Marina Pagon, s.p., Lončarstvo Lorna, Srednja šola za gostinstvo in turizem Maribor, Čebelarska zveza društev Maribor, Beno Kolarič, s.p., Koloman Gomboc, Murska Sobota

Sejem je bil v dveh dneh dobro obiskan in ga je obiskalo okoli 5.000 obiskovalcev.

9.4.3 KONCERTI NA PROSTEM – VELIKI ODER NA TRGU LEONA ŠTUKLJA

Na velikem odru, na Trgu Leona Štuklja, so se v zadnjih dneh decembra ob odlični organizaciji ter izjemni video in audio tehniki zvrstili zelo dobro obiskani koncerti znanih ansamblov in pevcev slovenske zabavne glasbe. Program je zajemal popularne zvrsti zabavne glasbe, s poudarkom na predstavnikih domače scene.

Za gostinsko ponudbo, ki smo jo prav tako organizirali, so poskrbeli:

Sebastijan Kresonja, s.p., Marpurgi, d.o.o., Maribar, d.o.o., Janko Krčovnik, s.p., Alenka Zupan, s.p., KNR, d.o.o., Duško Tasev, s.p., Renata Brunček, s.p. okrepčevalnica, Izletniška kmetija Gorjup, Šmitran Iztok, s.p., Andreja Rus, s.p., Marko Budja, s.p., Arabica, d.o.o., De-Mark, d.o.o., Hiša Zahir, Kim Šmid, s.p., Miloš Stevanovič, s.p. in Vinotoč Mak.

Vzdušje se je iz koncerta v koncert stopnjevalo in doseglo vrhunec prav na silvestrovo. Izvedli smo naslednje koncerte:

29. 12., koncert skupin Okttober in Dan D,

30. 12., koncert skupin What da Funk in Cover Lover.

Izjemno lepo prizorišče in predvsem dobro izbran program so privabili preko 10.000 obiskovalcev.

9.4.4 SILVESTROVANJE NA TRGU LEONA ŠTUKLJA

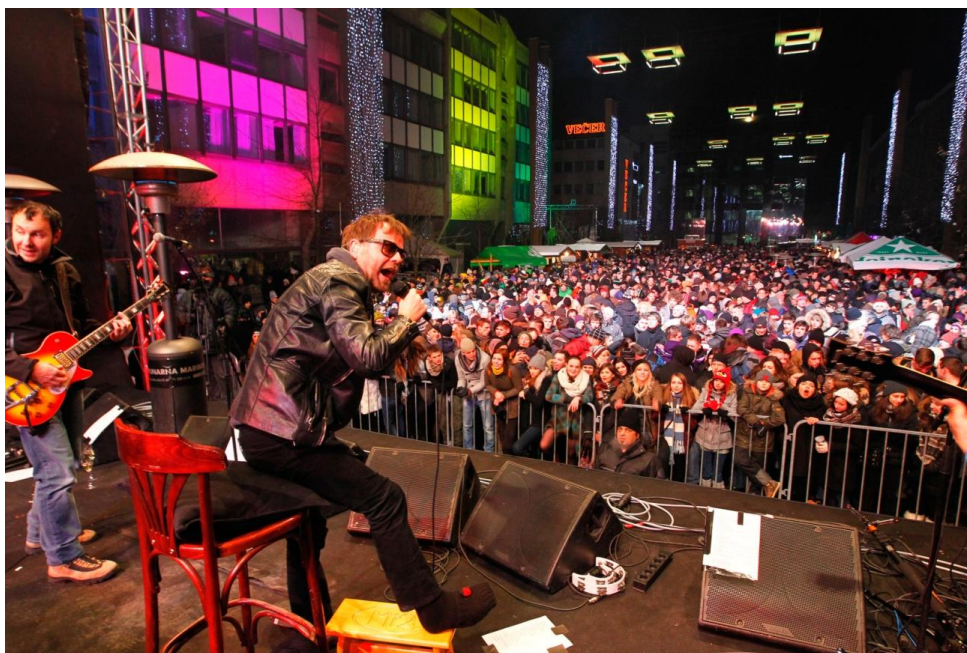
Silvestrovanje, že 25. po vrsti, ki je bilo na Trgu Leona Štuklja, ki smo ga dodatno opremili in osvetlili. Za izvedbo programa smo angažirali znane in popularne slovenske izvajalce zabavne glasbe.

S silvestrskim programom smo pričeli ob 22. uri. Zabava je trajala vse do 4. ure zjutraj naslednjega dne. Nastopali so: Karneval band in MI2.

Povezovalac programa je bil Robert Levstek.

Tik pred polnočjo je župan dr. Andrej Fištravec množico popeljal v leto 2015.

Na prizorišču je bilo poskrbljeno za primerno gostinsko ponudbo in vso potrebno predpisano varnost. Prireditve je zelo uspela, kar potrjujejo številne pohvale in velika množica obiskovalcev, še posebej iz tujine. Ocene v medijih so bile visoke oziroma najvišje možne.



Po nestrokovnih ocenah se je samo Silvestrovanja na Trgu Leona Štuklja udeležilo preko 10.000 ljudi.

9.5 PRIREDITVE V ŠTEVILKAH

Preko 100 prireditev je bilo v organizaciji in soorganizaciji Zavoda za turizem Maribor - Pohorje, 2.847 izvajalcev, nastopajočih in ponudnikov je sodelovalo, preko 200.000 ljudi si je vse te prireditve tudi ogledalo.

Poročila so pripravili: Janja Viher, Darja Jemeršič, Branka Urbanič, Matevž Pečovnik, Bernarda Karo, Simona Pinterič, Karmen Razlag, Tanja Srečkovič, Karmen Špenga, Tina Heinrich, Metka Lončarič, Nataša Lakoše.

Oblikovanje: Tanja Srečkovič.

Končna potrditev poročila: Janja Viher.

10 ŠTAJERSKA TURISTIČNA ZVEZA V LETU 2014

10.1 UVOD

Delovanje organov Štajerske turistične zveze je v letu 2014 potekalo po sprejetem programu dela. Odzvali pa smo se tudi glede na aktualne dogodke in potrebe. Zavedamo se pomena povezovanja, sodelovanja in usklajevanja. V tem okviru bo tudi v bodoče Štajerska turistična zveza v Regionalni turistični organizaciji za Štajersko skupaj z občinami in turističnim gospodarstvom oblikovala razvoj turizma na tem območju. Zavedamo se, da bomo lahko uspešni sogovornik samo, če bomo imeli dovolj znanja in informacij. Prav na tem mestu pa vidimo vlogo in pomen Štajerske turistične zveze, ki ji bo tudi v prihodnje prioriteta naloga izobraževanje in usposabljanje članstva na različnih področjih.

10.2 KOMISIJA ZA DELO Z MLADIMI

Na skupščini ŠTZ smo pripravili razstavo in podelili priznanja za javni natečaj z naslovom Moja pohorska pravljica

- predšolske otroke (likovni)
- učence osnovnih šol (likovni, literarni, fotografski)

Avtorje treh najlepših, enakovrednih risbic po mnenju komisije smo popeljali z vlakom Jurček po Mariboru osnovnošolce pa z vzpenjačo na Pohorje. Učenci, zmagovalci pa se prejeli tudi priložnostna darila podjetja Henkel Maribor.

V sodelovanju z Občinsko turistično zvezo Maribor in Srednjo šolo za gostinstvo in turizem Maribor nam je uspelo naše tekmovanje v kuhanju za učence osnovnih šol vključiti v projekt TZS. V maju je potekalo regijsko tekmovanje za Zlato kuhalnico v Mariboru na katerega se je prijavilo štirinajst ekip. Zmagovalci so se pomerili na državnem tekmovanju v Portorožu v sklopu GTZ Slovenije.

Predstavitev izobraževalnih programov je potekalo v mesecu februarju na SŠGTM, tako, da so se starši in učenci seznanili s poklici, ki jih izobražujejo na šoli.

Na regijskem tekmovanju Turizmu pomaga lastna glava v Mariboru smo vzpodbujali ekipe osnovnih šol, ki so se potegovala za zlato, srebrno in bronasto priznanje. Pomagali smo tudi pri izvedbi tekmovanja. V Mariboru pa je potekala tudi zaključna tržnica - državno tekmovanje v tem projektu.

10.3 KOMISIJA ZA OCENJEVANJE IN UREJANJE OKOLJA

Komisija je opravila 28 ogledov po programu TZS v projektu Moja dežela lepa in gostoljubna. Člani komisije ugotavljajo, da je prisotna vedno večja ozaveščenost ljudi za lepo in urejeno okolje. K temu jih vzpodbujajo tudi turistična društva. Zahvala je namenjena tudi županom, ki dajejo velik poudarek na urejenost krajev. Člani komisije so pripravili poročilo, ki je bilo poslano županom in predsednikom TD ŠTZ, usklajeni predlogi pa na TZS. Komisija je v skladu s pravilnikom za podelitev priznanj ZLATA

METLA za urejeno okolje, manjših mest in krajev podelila priznanja. S tem želimo društva in občine tudi s strani ŠTZ nagraditi za opravljeno delo. Tako smo na skupščini naše zveze podelili priznanje za urejen kraj, kraju Miklavž na Dravskem polju in OŠ Selnica ob Dravi.

10.4 KOMISIJA ZA RAZVOJ TURIZMA

V mesecu januarju smo se udeležili sejma Turizem in prosti čas v Ljubljani. V štirih dneh se je predstavilo 11 TD, ter MTZ Slov. Bistrica in Občinska turistična zveza Maribor s svojimi društvi. Nekaj društev se je predstavilo tudi s kulturnim programom na glavnem odru sejemskega prostora. Brezplačen predstavitveni prostor so člani TD s pridom izkoristili za promocijo svojega kraja in delovanja.

Konec februarja smo pripravili pogostitev v Hiši Stare trte ob spomladanske rezu.

Na pobudo naših lokalnih turističnih vodnikov smo izvedli v mesecu marcu tri delavnice kot dodatno izobraževanje s področja vinogradništva in vinarstva. Vodniki pa so dobili tudi aktualne informacije o razvoju destinacije. Dve delavnici sta potekali v Hiši Stare trte v Mariboru in ena v Vili Platana v Slov. Bistrici.

V aprilu smo v sodelovanju z ZZT Maribor- Pohorje, Občinsko turistično zvezo Maribor in rokodelci pripravili dvodnevni velikonočni sejem.

V mesecu juniji smo pripravili pogostitev za sto oseb ob srečanju predstavnikov gospodarstva iz avstrijske in slovenske Štajerske. Organizator dogodka je bila Štajerska gospodarska zbornica.

V avgustu smo se vključili v dogodek Zavoda za turizem Maribor-Pohorje ob postavitvi klopotca na Lentu in Piramidi.

Na povabilo TD Maribor, ki je organiziralo prireditev tekmovanje za Zlato ranco na Dravi in Občinske turistične zveze Maribor smo se prijavili za sodelovanje na njihovi prireditvi. Prireditev je bila dobro obiskana. Poleg tega smo na platoju pred Hišo Stare trte postavili dvajset stojnic, kjer so se predstavljala turistična društva, rokodelci in drugi ponudniki.

V sklopu Festivala Stare trte smo se zelo aktivno vključili v najrazličnejše dogodke . Na 15 stojnicah smo se predstavili na dnevu Štajerske kulinarike, kuhali smo v kotličku odlično Štajersko mesno juho in na svečani trgtavi Stare trte na Lentu, poskrbeli za domače dobrote na 12 stojnicah. Z Občinsko turistično zvezo Maribor s katero smo sestavili ekipo za kuhanje v kotličku smo denar namenjen od prodaje juhe namenili RKS, območni enoti Maribor v skupni vrednosti 106,37 Eur.

Z našo odlično kuharsko ekipo smo se odpravili na povabilo TD Središče ob Dravi na praznik buč, kjer smo skuhalo bučno juho. Kotliček je bil hitro prazen, prijetno druženje pa je potekalo še naprej. Dosegli smo odlično drugo mesto.

V mesecu septembru so se naša društva in aktivni kmečkih žena predstavili na stojnicah v Kadetnici v Mariboru ob dogodku slovenske vojske.

Na prošnjo nekaterih občin smo v mesecu oktobru organizirali izobraževanje za lokalne turistične vodnike za Štajersko območje. Program je uspešno zaključilo 17 udeležencev. Svečano podelitev

potrdil o zaključku izobraževanja smo pripravili v sodelovanju z občino Sv. Trojica v Slovenskih goricah v prelepih prostorih frančiškanskega samostana.

V oktobru smo organizirali prireditev Pozdravljeni v našem kraju, ki je potekala v nakupovalnem središču Qlandia Maribor. Društva so predstavljala štajersko kulinariko na 13 stojnicah. Z nami so še bili: Čebelarska zveza društev Maribora, ZZT Maribor- Pohorje. V kulturnem programu so nastopili malčki iz vrtca Studenci in otroška folklorna skupina KUD Bistrica ob Dravi.

V decembru smo pripravili posvet za predsednike in člane turističnih društev naše zveze v Prostorih Razvojne agencije Slovenske gorice v Lenartu. Pripravili smo tri teme: Zakaj je javno zasebno partnerstvo pomembno pri kreiranju turistične ponudbe, nam je predstavila ga. Janja Viher, direktorica ZZT Maribor- Pohorje, predstavitev projekta Po zanje na podeželje nam je predstavila dr. Milojka Fekonja v Ustvarjanje turističnih zgodb na Štajerskem pa nas je popeljal mag. Jože Protner. Veseli smo bili velika števila prisotnih članov zveze saj smo s tem dogodkom tudi zaključili iztekajoče se leto.

V veselem decembru smo v sodelovanju z Zavodom za turizem Maribor Pohorje in Občinsko turistično zvezo Maribor pripravili Miklavžev sejem, ki je potekal tri dni na Grajskem trgu. Skupno se je v treh dneh predstavilo 40 razstavljalcev, ki so ponujali domače dobrote in rokodelske izdelke.

10.5 ŠTZ JE ORGANIZIRALA, SODELOVALA, PRIPRAVILA

1. Na sejah upravnega odbora in predsedstva smo spremljali izvajanje programov komisij in usklajevali tekoče aktivnosti.
2. Nadzorni odbor se imel dve seji, kjer je pregledal delovanje zveze, poslovanje in izvajanje programa dela.
3. V mesecu maju smo imeli volilno skupščino ŠTZ v Staršah. Na skupščini smo obravnavali poročilo o delu in finančno poročilo, ter sprejeli program dela in finančni načrt za poslovanje zveze. Zaslužnim članom TD smo podelili i bronasti, srebrni in zlati znak ŠTZ. Za urejenost krajev in šol smo podelili dve Zlati metli. Prisotnost delegatov in njihove razprave so potrdile, da je program zastavljen v pravo smer, da se društva povezujejo in vključujejo v izvajanje programa zveze.
4. Posamezni odbori so se sestali dvakrat, kjer so spremljali izvajanje programa in načrtovali aktivnosti v zvezi z izvedbo določenih projektov.
5. Udeležili smo se številnih občnih zborov, ter prireditev, ki jih med letom pripravljajo naša TD in zvezi.
6. Med letom so potekali razgovori z župani sosednjih občin za sofinanciranje zveze. Poudariti velja, da so v program sofinanciranja vključene vse občine, ki so z ZZT Maribor- Pohorje podpisale pismo o nameri za razvoj destinacije Zg. Podravje.
7. V mesecu juniju smo se udeležili posveta nevladnih organizacij s ciljem predstaviti delovanje zveze in njenih društev.

8. Udeležili smo se posveta predsednikov TD, ki ga je organizirala TZS v Portorožu v sklopu GTZ .
9. Prijavili smo se na razpis turistične zveze Slovenije.
10. TD in aktivni kmečkih žena so pripravila pogostitve ob različnih dogodkih z namenom promovirati štajersko kulinariko.
11. TD in ostali ponudniki so imeli možnost predstavitve na brezplačnih stojnicah v Mercator centih po Sloveniji.

Ob koncu je zahvala namenjena sponzorjem, ki so nam v veliki meri finančno in materialno pomagali pri izvedbi posameznih projektov. To so: MOM, ZZT Maribor- Pohorje TZS, župani občin ŠTZ, Obrtno podjetniška zbornica Maribor, Nakupovalno središče Qlandia Maribor, SŠGTM.

Zahvaljujemo se tudi medijem, ki so vso leto spremljali naše delo. To so: Radio Maribor, Radio Slov. gorice, Radio Ormož, dnevnik Večer, Revija pet zvezdic, Bistriška panorama, RTV Slovenija- regionalni studio Maribor in RTS.

Maribor, 21. januar 2015

Poročilo pripravila:

- Mag. Jože Protner, predsednik ŠTZ
- Nevenka Kaučič, univ.dipl.org., inž., sekretarka

11 POROČILO O DELU OBČINSKE TURISTIČNE ZVEZE MARIBOR

11.1 UVOD

Občinska turistična zveza Maribor postaja vedno bolj prepoznavna v MOM in tudi v širšem okolju. Številni projekti, ki smo jih uspešno izvedli, nekateri so postali že tradicionalni, so nam vzpodbuda, da svoje aktivnosti v tej smeri nadaljujemo. Prav je, da od tem pohvalimo dobro delovanje turističnih društev, ki s svojimi prireditvami in drugimi dogodki popestrijo dogajanje v kraju in mestu. Z aktivnim vključevanjem članov TD v organe zveze pa se omogoča, da se določene skupne aktivnosti, želje in interesi članstva lažje realizirajo.

Tudi v bodoče bomo svoje delovanje usmerjali v prepoznavnost naše društvene dejavnosti in se pri tem povezovali s TD sosednjih občin in zvez, ter z vsemi, ki jim je cilj razvoj slovenskega turizma.

11.2 DELOVANJE Občinske turistične zveze Maribor (OTZ – MB)

Delovanje odborov

Upravni odbor je imel v letu 2014 tri redne seje na katerih smo obravnavali program dela zveze, spremljali delovanje odborov, razpravljali o razdelitvi sredstev za sofinanciranje TD MOM, spremljali aktivnosti TD, načrtovali skupne dejavnosti, se vključevali v delo Štajerske turistične zveze in Turistične zveze Slovenije.

V aprilu smo skladno s statutom in sklepom UO izvedli skupščino OTZ-MB v sodelovanju s TD Razvanje v Razvanju.

Nadzorni odbor je imel eno sejo. Člani so bili prisotni na vseh sejah UO zveze in pri spremljanju vrednotenja programov TD, ki ga opravlja odbor za vrednotenje dela in finance. NO je spremljal je izvajanje programa dela in finančno poslovanje zveze.

V okviru OTZ delujejo naslednji odbori:

Odbor za prireditve

V januarju smo se z društvu predstavili na sejmu Turizem in prosti čas v Ljubljani. Takšna srečanja so priložnost za spoznavanje, izmenjavo izkušenj in druženje med TD Slovenije. Razstavni prostor je bil brezplačen, organizator je bila TZS.

Sodelovali smo na rezi Stare trte. Tako smo se v februarju predstavili pred Hišo Stare trte Skrbno pripravljene domače dobrote in lepo urejene stojnice so kar same vabile k pokušini.

V juniju smo sodelovali na sejmu v prostorih MČ Angel Besednjak ob njihovem krajevnem prazniku. Predstavili so se rokodelci in naša TD.

V istem mesecu smo se z društvu in rokodelci predstavili tudi na prireditvi v Velenju. Tržnico s spremljevalnim programom je organizirala TZ Velenje.

S pripravo pogostitve smo se predstavili na postavitvi klopotca pred Hišo stare trte in na Piramidi v mesecu avgustu.

Mesec september je vedno živahen z najrazličnejšimi dogodki. Tako je odbor povabil k sodelovanju TD iz naše zveze in regije za sodelovanje na prireditvi Rancarija, katere organizator je bil TD Maribor. Prijavila so se TD OTZ- MB in TD Štajerske turistične zveze in odbor rokodelcev. Veseli smo, ker si je prireditev ogledalo med drugim tudi veliko tujih turistov.

V sklopu prireditev Festival Stare trte smo imeli ekipo v kuhanju dobrot v kotličku.

Mamljivo je dišalo po Štajerski mesni juhi, ki je prehitro pošla. Izkupiček od prodaje smo namenili RK Slovenije, Območni enoti Maribor v vrednosti 106,37 Eur.

Predstavili smo se na dnevu Štajerske kulinarike in postavili stojnice na trga Stare trte.

Na povabilo TD Limbuš smo se z člani naših društev udeležili trgatve na Meranovem.

Na povabilo TD Središče ob Dravi smo sodelovali na prireditvi Praznik buč in imeli ekipo za kuhanje bučne juhe. Dosegli smo odlično drugo mesto.

Vse leto je bil aktiven tudi odbor rokodelcev pri naši zvezi. Tako so se od marca do decembra smo vsak tretji in četrti petek v mesecu predstavljali na rokodelskem sejmu v Mariboru. Po oceni obiskovalcev in rokodelcev je sejem popestril dogajanje v mestu. Sejem je prepoznaven po kvalitetnih izdelkih in tudi v bodoče želimo vključevati nove ponudnike na osnovi sprejetih kriterijev. (Aktivnosti odbora so priloga tega poročila).

Na prireditvi Pisani december so se v času, od 3. do 5. decembra društva in rokodelci predstavili na Miklavževem sejmu v Mariboru, kar na 20 stojnicah vsak dan. Mimoidoče so med drugimi privabljele bogato obložene stojnice s prazničnim pecivom, potico, raznimi vrstami kruhov, prijetno so dišali medenjaki in med. Obiskovalci so lahko kupili vezene prtičke s prazničnimi motivi, razne vrste čajev, aranžmaje, šibe in druga priložnostna darila.

Dva dni pred božičem smo organizirali v sodelovanju z Zavod za turizem Maribor –Pohorje še Božični sejem, kjer so se na 25. stojnicah vsak dan predstavila TD, rokodelci in ponudniki, ki sodelujejo z našimi TD.

Odbor za delo s predšolskim in šolskim podmladkom

V februarju je odbor objavil likovni natečaj z naslovom Reka Drava in mostovi. Pred tem je bil projekt predstavljen na Skupnosti vrtcev Maribora. Na natečaj so se prijavili vrtci MOM s svojimi enotami. Ocenjujemo da je na natečaju sodelovalo približno 7.500 malčkov. V aprilu je strokovna komisija pregledala risbe, ter podelila tri enakovredne nagrade za najboljše risbe, ter nagradila vse razstavljalce. Otvoritev razstave je bila junija v prostorih MOM in na ogled tri tedne.

V sodelovanju s Štajersko turistično zvezo in Srednjo šolo za gostinstvo in turizem Maribor nam je uspelo naše tekmovanje učencev v kuhanju uvrstiti v projekte TZS. Tako se je na regijsko tekmovanje

v Mariboru za Zlato kuhalnico je prijavilo štirinajst ekip iz osnovnih šol. Učenci in mentorice so se skrbno pripravili na tekmovanje in ocenjevalna komisija je bila presenečena nad kuharskimi izdelki. Zmagovalci so se odpravili na državno tekmovanje za Zlato kuhalnico v oktobru v Portorož, ki je potekalo v sklopu GTZ Slovenije.

V aprilu smo spremljali ekipe osnovnih šol na tekmovanju Turizmu pomaga lastna glava, ki je potekalo v Mariboru, regijsko in zaključno državno tekmovanje. Spremenjen koncept tekmovanja je vzpodbudil še večje število učencev in mentorjev, kar je razveseljivo.

Odbor za okolje, prostor in turizem

OTZ-MB in vsa naša društva so se vključila v vse slovensko akcijo TZS, Moja dežela lepa in gostoljubna.

Veliko število krajanov se je pridružilo članom turističnih društev in tako so s skupnimi močmi poskrbeli za lepši videz kraja.

Svoje delo so vestno opravili tudi člani turistične patrulje, ki se jim pridružila članica Hortikulturnega društva Maribor. Patrulja je opravila ogleda na levem in desnem bregu Drave in pripravila poročilo z fotografskim materialom. O zaključkih ogledov smo obvestili tudi medije.

Odbor za vrednotenje dela in finance je pripravil javni razpis za sofinanciranje programov TD MOM, spremljal njihovo porabo in izvajanje programov. Na predlog TD je odbor pripravil tudi določene spremembe pri pravilih za dodelitev sredstev.

In še to ...

- predstavili smo delovanje OTZ-M na posvetu nevladnih organizacij v Mariboru,
- udeležili smo se posveta predsednikov TD v Portorožu, ki ga je pripravila TZS,
- sodelovali na prireditvi Štajerske turistične zveze Pozdravljeni v našem kraju,
- udeležili smo se posveta predsednikov TD in članov, ki ga je organizirala Štajerska turistična zveza v Lenartu,
- udeležili smo se občnih zborov in številnih prireditev, ki so jih organizirala TD.

Ob koncu bi se radi zahvalili vsem, ki ste nam na različne načine pomagali, da smo zastavljen program izpeljali. Mestni občini Maribor, Zavodu za turizem Maribor- Pohorje, SŠGTM, Obrtno podjetniški zbornici Maribor- Sekciji za gostinstvo in turizem, Fakulteti za kmetijstvo, Vinski kleti Dveti Pax, HD Maribor in medijskim hišam, predvsem radiu Maribor, ki je z velikim posluhom promoviral prireditve in delovanje TD in zveze, ter časopisni hiši Večer.

11.3 TURISTIČNA DRUŠTVA V OTZ

V Občinsko turistično zvezo Maribor je vključenih 11 turističnih društev, ki izvajajo svoje aktivnosti na podlagi sprejetih programov dela. Večino prireditev TD izvedejo s pomočjo sponzorjev, sredstev, ki jih namenijo MOM za sofinanciranje prireditev in velikim številom prostovoljnih ur članov.

Najpomembnejše prireditve in aktivnosti TD:

TD Bresternica - Gaj

- sodelovanje s podmladkom,
- strokovna ekskurzija,
- sodelovanje ob krajevnem prazniku,
- strokovno predavanje,
- vzdrževanje informacijskih tabel, Pot mlinov in žag.

TD Kamnica

- dan kmečkih iger, dobrot in vina,
- pohod na Urban,
- sodelovanje s podmladkom,
- urejanje okolja in zasaditev cvetličnih gred in kozolcev,
- postavitve informacijskih tabel,
- strokovna ekskurzija,
- božično novoletni koncert.

TD Limbuš

- pustno rajanje,
- postavitve mlaja in kresovanje,
- akcija Pečke moja inspiracija,
- kuharski tečaj,
- urejanje okolja,
- Martinovanje,
- promocija društva na različnih prireditvah.

TD Maribor

- prireditve- Splavarski krst,
- sodelovanje z Lesarsko šolo Maribor,
- soorganizatorji Festivala mesta in kulture,
- sodelovanje na prireditvi trgatev Stare trte,
- organizacija prireditve Rancarija,
- organizirali Festival plesa in glasbe,
- promocija društva na sejmu Turizem in prosti čas.

TD Pekre

- pustovanje za otroke,
- organizacija festivala komedije,
- spominski pohod, »Pekre 91«
- srečanje udeležencev pekrskih dogodkov,
- postavitev majskega drevesa,
- otroško božičkovanje
-

TD Razvanje

- urejanje okolja,
- pustovanje za otroke,
- zaključevanje projekta Poštela,
- ureditev informacijskih tabel,
- urejanje pešpoti,
- promocija na sejnih.

TD Radvanje

- urejanje okolja,
- sodelovanje s podmladkom,
- kresovanje,
- strokovna ekskurzija,

- božično novoletni sejem v Radvanju,
- organizatorji tržnice v Radvanju,
- sodelovanje na prireditvah v kraju.

TD Studenci

- Jožefov sejem,
- srečanje ljudskih godcev in pevcev,
- tekmovanje v pranju perila pri Jožefovem studencu,
- izleti po Sloveniji za člane,
- Miklavževanje,
- sodelovanje s podmladkom,

TD » Šempeter » Malečnik Rupertce

- urejanje okolja,
- urejanje spletne strani,
- Pozdrav jeseni, prireditev

Rafting klub Maribor

- čiščenje obrežja reke Drave,
- sodelovanje na prireditvah, ki se dogajajo na Dravi ali ob reki,
- tekmovanja v raftu.

Sredstva za sofinanciranje programov TD MOM v letu 2014

Programi turističnih društev so bili v letu 2014 sofinancirani iz proračuna MOM v višini 7.500,00 Eur.

Za dodelitev sredstev je OTZ –MB z odborom za vrednotenje dela in finance objavila javni razpis v medobčinskem uradnem vestniku, števil. 18 z dne, 28. julij 2014. Na podlagi pravilnika o dodelitvi proračunskih in drugih sredstev med izvajalce programa je bilo izvedeno točkovanje, ki ga je opredeljeval razpis. Skupno število točk je 777 vrednost točke je 7,33 Eur.

Finančna sredstva so bila društvom nakazana na podlagi pogodbe o delovanju društev.

TD	Štev. točk	Znesek / Eur
Bresternica- Gaj	63	661,79

Kamnica	83	808,39
Limbuš	98	918,34
Maribor	92	874,36
Pekre	96	903,68
Radvanje	100	933,00
Razvanje	65	676,45
Studenci	90	859,70
Šempeter Malečnik-Ruperče	90	859,70

Tabela 19: Financiranje društev

Maribor, 21. januar 2015

Poročilo pripravila:

Stanislav Kozar, predsednik OTZ- MB

Nevenka Kaučič, univ.dipl.org., inž., sekretarka

11.4 POROČILO ODBORA ROKODELCEV PRI OTZ MARIBOR za leto 2014

Pregled aktivnosti v letu 2014:

- 29.1. do 01.02. sodelovanje na sejmu Turizem in prosti čas Ljubljana
- 14.02. rokodelska valentinova tržnica v Europarku
- 6. do 8. 3. rokodelska tržnica v Qlandiji
- 12.4. Europarkov festival turizma
- april 2014 velikonočni sejem na Grajskem trgu
- čez vse leto vsak 3. in 4. petek na Grajskem trgu - Trgu Svobode
- vsako 2. soboto v mesecu sodelovanje na Artmaru s svojimi mizami in nižjo ceno
- vsako 1. soboto v mesecu sodelovanje z Maus-om s svojimi mizami in nižjo ceno
- vsako 3. in 4. soboto sodelovanje s starinarji na Grajskem trgu - Trgu Svobode

- od maja do decembra stojnice v Mercator Tabor, najprej ob sobotah, kasneje ob petkih, za število stojnic smo se dogovarjale sproti, od 3 do 8.

- 14.06. turistični sejem Velenje

- 14.06. tržnica Magdalena

- 10.08. Vegetarijanski piknik Limbuško nabrežje

- 10.08. Lovrenčevo v Podčetrtku

- 30.08. rokodelska tržnica na Špasfestu v Mariboru

- 06.09. Bučarijada

- 20.09. Splavarski krst

- 09. do 11.10 Srednjeveška tržnica v Qlandiji

- 25.10. Studenčani - Studenčanom

- 03. do 05. 12 Miklavžev sejem

- 15. do 31.12. Božični bazar v Qlandiji

- 23. in 24. 12. Novoletni sejem Grajski trg - Trg Svobode

V odboru je 21 članic in članov, na posameznih prireditvah smo sodelovali v skladu z razpoložljivim prostorom in interesom članov.

Naj omenim, da smo rokodelci sodelovali tudi v Radijski tribuni na Radiu Maribor v času srednjeveške tržnice v Qlandiji.

Maribor, 15.01.2015

Lilijana Pšajd