



ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR- POHORJE

**POSLOVNO POROČILO
IN
ZAKLJUČNI RAČUN ZA LETO 2012**

Februar 2013





SPLOŠNI DEL



ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR - POHORJE

POSLOVNO POROČILO ZA LETO 2012



Februar 2013

KAZALO

1.	SPLOŠNI DEL	1
1.1.	PRAVNE PODLAGE ZA USTANOVITEV IN DELOVANJE	1
1.2.	PREDSTAVITEV VODSTVA IN ORGANOV	3
1.3.	SEDEŽ ZAVODA IN OBJEKTI V UPRAVLJANJU	4
1.4.	FINANCIRANJE ZAVODA.....	4
2.	UVOD	5
3.	ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR	7
3.1.	DELOVANJE ZAVODA	7
3.2.	TRŽNO KOMUNICIRANJE	8
3.2.1.	ODNOSI Z JAVNOSTMI.....	8
3.2.2.	KOMUNICIRANJE Z MEDIJI	8
3.2.3.	KOMUNICIRANJE S TURISTIČNIMI PONUDNIKI	12
3.2.4.	KOMUNICIRANJE S POSAMEZNIKI.....	13
3.2.5.	KOMUNICIRANJE Z DRUGIMI POMEMBNIMI CILJNIMI JAVNOSTMI	13
3.2.6.	OGLAŠEVANJE	14
3.2.7.	SKUPNI NASTOPI NA SEJMIH DOMA IN V TUJINI	15
3.2.8.	KONGRESNI TURIZEM	17
3.3.	INFORMACIJSKI SISTEM IN E-POSLOVANJE	18
3.3.1.	SPLETNO MESTO DESTINACIJE MARIBOR-POHORJE.SI.....	19
3.3.2.	CENTRALNI REZERVACIJSKI SISTEM.....	22
3.3.3.	SPLETNO TRŽENJE	23
3.3.4.	NOVO SPLETNO MESTO IN CELOVIT SPLETNI NASTOP	25
3.4.	INFORMATIVNA DEJAVNOST IN SERVISIRANJE GOSTOV	27
3.4.1.	IZOBRAŽEVANJE TURISTIČNIH VODNIKOV	27
3.4.2.	USPOSABLJANJE S PREIZKUSOM ZNANJA O POZNAVANJU MARIBORA Z OKOLICO ZA VOZNIKE AVTO TAXI VOZIL	28
4.	TIC MARIBOR.....	29
4.1.	VODNIŠKA SLUŽBA.....	30
4.2.	REZERVACIJE OPRAVLJENE PREKO VOUCHERJEV	30
4.3.	PRODAJA SPOMINKOV	31
4.4.	SISTEM PRIREDITEV SRAKA IN AŽURIRANJE SPLETNIH STRANI WWW.MARIBOR-POHORJE.SI	32
4.5.	AŽURIRANJE SPLETNIH STRANI WWW.SLOVENIA.INFO.....	32
4.6.	IZPOSOJA KOLES	32
4.7.	PRODAJA AVTOBUSNIH VOZOVNIC MESTNEGA PROMETA – MARPROM 32	
4.8.	PRODAJA VSTOPNIC – EVENTIM.....	32
4.9.	TIC MARIBOR – V ŠTEVILKAH.....	33
4.10.	ŠTEVILO TURISTOV IN DRUGIH OBISKOVALCEV V TIC-u.....	34
4.11.	POVPRAŠEVANJE PO TELEFONU.....	39
4.12.	POVPRAŠEVANJE PO ELEKTRONSKI POŠTI.....	39
4.13.	TURISTIČNA VODENJA PO MARIBORU	41
4.14.	PRIHODKI PO OPRAVLJENIH STORITVAH.....	48
5.	HIŠA STARE TRTE	50
5.1.	PRIREDITVE.....	50
5.1.1.	ČETRTRKOVI VINSKI VEČERI	50
5.1.2.	FESTIVAL VIN – FESTIVAL LENT 2012	53
5.1.3.	POSTAVITEV KLOPOTCA	53
5.1.4.	FESTIVAL STARE TRTE	53

5.1.5.	VEČER MLADEGA VINA IN KROMPIRJEVE KULINARIKE	54
5.1.6.	VEČER MEDENIH OKUSOV	54
5.1.7.	BOŽIČNI KONCERT	54
5.1.8.	IZBOR NOVE MARIBORSKE VINSKE KRALJICE	54
5.1.9.	REZERVIRANI DOGODKI (degustacije, sprejemi, ...)	55
5.1.10.	OBISKOVALCI	55
6.	EVROPSKI PROJEKTI	61
6.1.	PROJEKT »VINO-KULTURA-KULINARIKA – DOŽIVETI VINSKE CESTE«- AKRONIM PROJEKTA: VINO COOL	61
6.2.	PROJEKT „REKREACIJA V NARAVI – POHODNIŠTVO IN KOLESARJENJE BREZ MEJA“ - AKRONIM PROJEKTA: HIKING & BIKING.....	63
6.3.	MARIBOR CITY CARD	66
7.	PIREDITVE 2012.....	67
7.1.	VINSKE PRIREDITVE	67
7.1.1.	REZ STARE TRTE.....	67
7.1.2.	POSTAVITEV MESTNEGA KLOPOTCA	67
7.1.3.	MARTINOVANJE.....	68
7.2.	MESTNE PRIREDITVE	69
7.2.1.	GRAJSKI MOJSTRI.....	69
7.2.2.	PREDSTAVITEV MARIBORA V NOVALJI NA PAGU V REPUBLIKI HRVAŠKI	69
7.2.3.	MEDNARODNI FESTIVAL PRAŽENEGA KROMPIRJA	70
7.2.4.	PRIREDITVE DRUGIH Z NAŠO POMOČJO	70
7.3.	FESTIVAL STARE TRTE.....	71
7.4.	PISANI DECEMBER.....	75
7.4.1.	Prižig praznične okrasitve	75
7.4.2.	Praznični sejmi	75
7.4.3.	Koncerti na prostem – veliki oder Trg Leona Štuklja.....	76
7.4.4.	Silvestrovanje na Trgu svobode	76
8.	TURISTIČNI PROMET IN STATISTIKA 2012	78
8.1.	TURISTIČNI PROMET	78
8.2.	OCENA POTROŠNJE V DESTINACIJI	80
9.	POROČILO O DELU OBČINSKE TURISTIČNE ZVEZE MARIBOR ZA LETO 2012 81	
9.1.	UVOD.....	81
9.2.	DELOVANJE Občinske turistične zveze Maribor (OTZ- MB).....	81
9.3.	TURISTIČNA DRUŠTVA V OTZ.....	84
10.	POROČILO O DELU ŠTAJERSKE TURISTIČNE ZVEZE ZA LETO 2012	87
10.1.	Uvod.....	87
10.2.	Komisija za delo z mladimi	87
10.3.	Komisija za ocenjevanje in urejanje okolja	88
10.4.	Komisija za razvoj turizma	88
11.	ZAKLJUČEK.....	91
12.	ZAKLJUČNI RAČUN ZA LETO 2012	92

1. SPLOŠNI DEL

1.1. PRAVNE PODLAGE ZA USTANOVITEV IN DELOVANJE

Javni zavod za turizem Maribor oz. krajše **Zavod za turizem Maribor** je ustanovila Mestna občina Maribor z Odlokom o ustanovitvi Javnega zavoda za turizem Maribor (MUV 26/2009). Ustanovitev javnega zavoda temelji na podlagi določil Zakona o spodbujanju turizma (Uradni list RS št. 2/2004), Zakona o zavodih (Uradni list št. 12/91, 55/92, 13/93, 66/93, 45/94-odl. US, 8/96, 31/00, 36/00, 127/06) in odločbe Ministrstva za finance Republike Slovenije, Uprave za javne finance po kateri je moral prvotni zavod preoblikovati svojo organizacijsko obliko iz javnega gospodarskega zavoda v javni zavod.

Javni zavod za turizem Maribor – Pohorje; je ustanovila Mestna občina Maribor skupaj z občino Hoče – Slivnica, Občino Rače – Fram in občino Starše z Odlokom o ustanovitvi Javnega zavoda za turizem Maribor – Pohorje (MUV 16/2012), ki je pravni naslednik Javnega zavoda za turizem Maribor. Javni zavod je bil vpisan v sodni register pri Okrožnem sodišču Maribor pod matično številko: 1526022000, dne 13.08.2012.

Zavod deluje kot lokalna turistična organizacija za izvajanje javne službe pospeševanja turizma, oblikovanja celovite turistične ponudbe, spodbujanja razvoja turistične infrastrukture, promocije celovite turistične ponudbe in informiranja obiskovalcev. Zaradi smotrnosti turističnega razvoja širšega območja se povezuje s turističnim gospodarstvom, turistično društveno dejavnostjo in tudi drugimi lokalnimi skupnostmi.

Zakonske in ostale strokovne podlage potrebne za delovanje zavoda in razvoj turizma

Delovanje in obstoj zavoda, kakor tudi nadaljnji razvoj turizma na območju temelji na predpostavkah, izsledkih in strateških usmeritvah, ki so bile izvedene ob različnih aktivnostih in nivojih v obdobju od leta 2000 do 2012 tako na turističnem območju, kot na nivoju države. Iz teh je razvidno, da je delovanje zavoda vezano na nadaljevanje začrtanih in tudi zakonsko utemeljenih poti razvoja turizma v državi (RNUST) in na strategiji razvoja turizma 2010-2020 za območje mesta in širše turistične regije Osrednja Štajerska.

Zavodu je bil z odločbo Ministrstva za gospodarstvo RS podeljen status pravne osebe, ki deluje v javnem interesu spodbujanja in razvoja turizma v okviru turističnega območja do leta 2014 (Ministrstvo za gospodarstvo Republike Slovenije, 2009), s strani Sveta regije Podravje pa pooblastilo za vodenje in usklajevanje razvoja in promocije turizma (izvajanje funkcije RDO) na območju Zg. Podravja do leta 2013.

Dokumenti, ki opredeljujejo delovanje in razvoj so:

- Zakon o pospeševanju turizma (Uradni list RS št. 57/98)
- Zakon o spodbujanju turizma - ZSRT (Uradni list RS št. 2/2004)
- Zakon o zavodih – ZZ (Uradni list RS št. 12/91, 55/92, 13/93, 66/93, 45/94 – od. US, 8/96, 31/00, 36/00 in 127/06)
- Odlok o ustanovitvi Javnega zavoda za turizem Maribor – Pohorje (Mestna občina Maribor, Občina Hoče-Slivnica, občina Rače-Fram, občina Starše, 2012)

- Odlok o ustanovitvi Javnega zavoda za turizem Maribor (Mestni svet Mestne občine Maribor, 2009)
- Odlok o ustanovitvi Javnega gospodarskega zavoda za turizem Maribor (Mestni svet Mestne občine Maribor, 2000)
- Pridobljen status turističnega območja za Mestno občino Maribor (Ministrstvo za malo gospodarstvo in turizem RS, 2000)
- Lokalna agenda 21, program varstva okolja na področju turizma (Mestni svet Mestne občine Maribor, 2001)
- Vizija in scenarij dolgoročnega razvoja turizma na območju Maribora 2002-2010 (Mestni svet Mestne občine Maribor, 2002)
- Strategija slovenskega turizma 2002-2006 (Ministrstvo za gospodarstvo RS, 2002)
- Podeljen status Zavodu za turizem Maribor, kot pravni osebi, ki deluje v javnem interesu spodbujanja razvoja turizma za turistično območje občine Maribor do leta 2009 (Ministrstvo za gospodarstvo RS, 2004)
- Razvojni načrt in usmeritve slovenskega turizma RNUST 2007-2011 (Vlada Republike Slovenije, 2006)
- Podpis pisma o nameri o usklajevanju celovitega razvoja in trženja regionalne destinacije (22 občin Zgornjega Podravja, 2008)
- Podelitev pooblastila Zavodu za turizem Maribor za opravljanje funkcije RDO do leta 2013 (Svet Podravske regije 2008)
- Pogodba med občinami Zg. Podravja in Zavodom za turizem Maribor o poslovnem sodelovanju pri izvajanju aktivnosti in razvoju turistične destinacije Osrednja Štajerska (22 Občin Zg. Podravja, 2009)
- Podelitev statusa pravne osebe, ki deluje v javnem interesu na področju spodbujanja in razvoja turizma v okviru turističnega območja do leta 2014 (Ministrstvo za gospodarstvo Republike Slovenije 2009)
- Pravilnik o organizaciji dela in sistemizaciji delovnih mest (Svet zavoda 2010, 2012)
- Strategija razvoja turizma Osrednja Štajerska 2011-2020 (Mestni svet in občinski sveti občin Zg. Podravja 2011/12)

1.2.PREDSTAVITEV VODSTVA IN ORGANOV

Vodstvo zavoda:

Direktor: Milan Razdevšek (do 5.11.2012)

Direktorica: Janja Viher (od 6.11.2012)

Poslovna sekretarka; Strokovni sodelavec VI: Branka Urbanič,

Strokovna svetovalka za javna naročila in tajnica zavoda; Strokovni sodelavec VI: Darja Jemeršič

Strokovni sodelavci:

Pomočnik direktorice, strokovni sodelavec I: Milan Razdevšek (od 7.11.2012)

Višja sodelavka za razvoj in izvedbo projektov; Višji svetovalec področja I: Majda Slokan

Višja sodelavka za tržno komuniciranje; Višji svetovalec področja I: mag. Vesna Male

Višja sodelavka za informiranje in pos. prodaje; Višji področni svetovalec I: Simona Pinterič

Strokovni sodelavec za področje prireditve; Višji področni referent I: Vasja Samec,

Strokovna sodelavka za področje izvedbe turističnih projektov; Višji svetovalec področja III:

Karmen Razlag,

Strokovna sodelavka za področje kongresne dejavnosti in statistike; Turistični informator I:

Bernarda Karo

Vodja TIC Maribor; Višji svetovalec področja III: Karmen Majerič,

Pomočnica vodje TIC Maribor, Turistični informator I: Nataša Jančar

Vodja Hiše Stare trta, Turistični informator I: Vesna Horvat

Pomočnica vodje Hiše Stare trte, Turistični informator I: Tina Črepinko

Turistični informatorji; Turistični informator II/III: Mojca Petek, Nataša Lakoše, Metka Lončarič, Jernej Lubej, Adriana Kidrič, Uroš Grbič (6 mesecev)

Urejevalec spletnih informacij in PR dejavnosti; Turistični informator I: Monika Hlevnjak

Organizator elektronskega komuniciranja, tehnični sodelavec; Višji področni referent II: Matevž Pečovnik

Organi zavoda

Svet zavoda do 23. 10.2012:

Predsednik: mag. Jože Protner

člani: mag. Valter Drozg, Marjan Vidovič, Tone Gačnik, Sašo Ribič, Franc Brunček, Simona Pinterič, Stanislav Kozar, Alenka Iskra / Zoran Boškovič, Drago Rataj / Srečko Vilar, Nataša Jančar

Svet zavoda od 23. 10. 2012:

Predsednik: mag. Srečko Zorko

Člani: mag. Valter Drozg, mag. Božidar Pučnik, Marjana Kreitner, Alenka Krajncič, Franc Brunček, Igor Kurnik, Zdenka Križanič, Marjan Malek, Suzana Pungartnik, Metka Oberlajt, Karmen Špenga.

1.3.SEDEŽ ZAVODA IN OBJEKTI V UPRAVLJANJU

- Sedež zavoda, Partizanska 47, 2000 Maribor
- Hiša Stare trte, Vojašniška 8, 2000 Maribor
- TIC Maribor, Partizanska 6a, 2000 Maribor

1.4.FINANCIRANJE ZAVODA

Zavod svojo dejavnost in obstoj ter izvajanje programov financira iz:

- proračunskih sredstev ustanovitelja (namenska in nenamenska sredstva)
- prostovoljnih finančnih prispevkov in donacij
- lastnih prihodkov od prodaje blaga in storitev
- sredstev Slovenske turistične organizacije za pospeševanje razvoja turizma
- sredstev proračuna Republike Slovenije, pridobljenih na podlagi javnih razpisov za pospeševanje razvoja turizma
- sredstev Evropske skupnosti, pridobljenih na podlagi javnih razpisov za pospeševanje razvoja turizma
- proračunskih sredstev drugih lokalnih skupnosti.



2. UVOD

V poslovnem letu 2012 so bile, kljub manjšem deležu proračunskih sredstev, uspešno realizirane vse zadane naloge, predvidene v sprejetem programu dela. Poleg načrtovanih del so bile v okviru potreb za promocije EPK dodatno izvedene številne PR aktivnosti, strokovno servisiranih pa je bilo preko 400 tujih novinarjev, s čemer je bil obilno presežen zastavljen program dela. Tržne aktivnosti so bile vodene na vseh sejnih, borzah in delavnicah, ob tem pa se je še posebej intenzivno nagovarjalo predstavnike spletnih in klasičnih agencij. Vse te aktivnosti so doprinesle k edinstvenim uvrstitvam turističnega območja Maribor - Pohorje **med deset najbolj vročih destinacij na svetu za leto 2012**. Te uvrstitve so proglasili: **Only planet, spletna agencija AOL, In your pocket**. Na spletnem svetovalcu **Tripadvisor** je bila ugotovljena rekordna rast zanimanja za destinacijo Maribor - Pohorje.

Rezultati turističnega prometa za leto 2012 so nadpovprečni in močno presegajo rezultate iz rekordnega leta 2011.

Nočitve v Mariboru so narasle za 20%, na celotni destinaciji pa za 15%. Presežena je bila magična meja 355.000 nočitev, kar figurativno pomeni v povprečju 2,3 nočitve na prebivalca. Povprečna doba bivanja je porasla za 2,5% in je bila 2,43 dni. Nočitve so v 80% ustvarili tujci. Turisti so realizirali preko 146.000 obiskov (15% rast). Ocenjena potrošnja obiskovalcev v letu 2012 je krepko presegla 40 mio EUR.

Vstop v turistično leto 2012 ni z ničemer nakazoval kasnejših rekordnih rezultatov. V začetku leta je bila zaradi slabih snežnih razmer zabeležena negativna rast nočitev, najslabša v zadnjih desetih letih. V Mariboru je pričel turistični promet intenzivno rasti že zgodaj pomladi, na pozitivne rezultate iz Pohorja pa je bilo potrebno čakati do poletja oziroma do pozne jeseni. Servisiranih je bilo veliko število tujih novinarjev, ki so s svojimi, v glavnem zelo pozitivnimi prispevki, dvigali pozornost in turistično prepoznavnost mesta in regije. Uspešna realizacija nočitev ni bila pogojena samo z EPK, temveč so k temu prispevali še izredno odmevni mednarodni dogodki in prvenstva, kot so: Svetovno mladinsko prvenstvo v šahu, nogometni ter drugi mednarodni športni dogodki. Ob tem pa ne gre prezreti strokovno pripravljenega in intenzivno izvajanega tržno komuniciranje na turističnih trgih ter dobre pripravljenosti in odzivnost turističnega gospodarstva. Vse to je doprineslo k rekordni rasti nočitev in tudi dnevnemu obisku, ki ga ocenjujemo na okoli 2 mio dnevnih obiskovalcev.

Povečan dnevni obisk je imel za posledico rast števila organiziranih skupin, ki jim je zavod nudil vodenja. Realiziranih je bilo preko 1.130 vodenj, kar pomeni 163% rast. Obisk Hiše stare trte je presegel 77.000 obiskovalcev (53% rast), TIC Maribor pa je obiskalo 44.000 obiskovalcev, kar pomeni 48% rast v primerjavi z letom poprej.

Ocena potrošnje v destinaciji nam kaže, da poraba narašča predvsem zaradi povečanega obiska in realizacije večjega števila poslovnih dogodkov. Povprečna poraba na obiskovalca ostaja na ravni iz prejšnjega leta, ali pa se zmanjšuje.

V poslovnem letu so bili izvajani trije razvojni projekti dva evropsko podprta projekta z avstrijskimi partnerji Hiking & Biking ter Vino Cool, in eden Evropsko podprt projekt Razvoj turistične destinacije Osrednja Štajerska. V okviru projekta Vino Cool je bil izvedeno tudi mednarodno ocenjevanje vin VinoForum Maribor 2012, ki je zelo uspelo. Uspešno je bila izvedena kandidatura in priprava ponudbe za pridobitev projekta Maribor City Card. Vsi projektu se bodo zaključili v letu 2013.

Na celotnem območju Osrednje Štajerske (22 občin Zgornjega Podravja) je bila na vsaki občini posebej obravnavana in sprejeta **Strategija razvoja turizma Maribora in širšega turističnega območja Osrednje Štajerske**. Dokument je strokovno pripravil, predstavil, usklajeval in komentiral Zavod za turizem Maribor.

Na področju **razvoja turističnih prireditev** je bil uspešno izveden že **12. Festival Stare trte**, ki s svojimi svežimi in atraktivnimi vsebinami postaja eden največjih jesenskih dogodkov na področju vina, kulinarike ter vinske kulture v državi. Finančna situacija in nemiri v Mariboru so botrovali temu, da je bil časovno zmanjšan sklop decembrskih festivalskih prireditev **Pisani december**. Festival je bil ob vzorni organizaciji zelo dobro obiskan in minil brez neprijetnosti. V okviru naporov za razvoj novih dogodkov so bili v letu 2012 uspešno izvedeni specializirani dogodki v **Hiši Stare trte**, kot so: promocijsko predstavitevni dogodki slovenskih vin, Festival vin v okviru Festivala Lent, kulturni in vinsko kulinarčne predstavitve, priložnostni dogodki ipd. Vseh prireditev v organizaciji zavoda se je po naših ocenah udeležilo preko **200.000 obiskovalcev**. Za turizem v Mariboru je bilo leto 2012 tudi leto presežkov.

3. ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR

3.1.DELOVANJE ZAVODA

Delo zavoda je organizirano po vsebinskih sklopih, kot so: tržno komuniciranje, s poudarkom na spletnem komuniciranju, odnosi z javnostmi in pospeševanje prodaje; vodenje razvoja in izvajanje EU projektov; informativna dejavnost; vodenje TIC-a Maribor ter Hiše Stare trte; organizacija turističnih prireditev; mednarodno sodelovanje; podpora turistično društveni dejavnosti.

Zavod je izvajal informativno dejavnost v dveh objektih: TIC Maribor in Hiša Stare trte. Delo je v centrih je usmerjeno obiskovalcem in je potekalo vse dni v letu, tudi ob nedeljah in praznikih, ko so praviloma vse ostale institucije zaprte. Ob večjih dogodkih (Festival Lent, Festival Stare trte, EPK, Borštnikovo ipd) je bilo delo organizirano tudi v podporo tem dogodkom in se je ustrezno podaljšal čas delovanja tudi do 24.00 ure.

Naloge so se praviloma izvajale s 19 redno zaposlenimi delavci, od tega jih je bilo petnajst (15) zaposlenih za nedoločen čas, štiri (4) za določen čas, od tega trije (3) delavci preko sofinanciranja iz EU projektov. Manjkajoče ure (visoke sezone, dežurstva, bolniške odsotnosti ter dopusti ipd) so se pokrivalo s pomočjo študentk ustreznih fakultet ter strokovnih šol. Proračunska sredstva zagotavljajo financiranje za 16 redno zaposlenih, za pokritje stroškov ostali sodelavcev so se sredstva pridobivala iz evropskih projektov in deloma tudi iz lastne dejavnosti.

Izobrazbena struktura zaposlenih je bila sledeča: 1 sodelavka VIII. stopnja, 10 sodelavk VII. stopnja - visoka univerzitetna, 3 sodelavci VI. stopnja - višja univerzitetna, 5 delavcev V. stopnja – srednja izobrazba. Večina zaposlenih aktivno obvlada od dva do tri tuje svetovne jezike.

Opravila na zavodu so specializirana in delovno zahtevna, saj so vezana na permanentno neposredno in posredno komuniciranje s strankami (različni jeziki), na zahtevne roke za pripravo dokumentacije za kandidature na EU projekte, na strokovno izvedbo projektov, na delo ob vikendih, praznikih in izven delovnega časa, na permanentno sodelovanje s predstavniki turističnega gospodarstva in turistično društveno dejavnostjo, na kreativna in tehnološko zahtevna dela na področju trženja ipd. V skladu s pričakovanji gostov se zagotavljajo tudi podaljšani obratovalni časi objektov. Potrebna je specialistična usposobljenost strokovnih sodelavcev (redna funkcionalna usposabljanja), ki delujejo na posameznih področjih oziroma aktivnostih (HST, TIC, sejmi in borze, PR aktivnosti, spletno komuniciranje ipd). Delo je bilo v skladu s sprejetim programom v celoti kakovostno realizirano, se pa ugotavlja vse večje pomanjkanje kadrov s širokim strokovnim znanjem in poznavanjem tematike ter obvladovanja novih tehnologij posredovanja informacij. Potrebe po neposrednem in kakovostnem spletnem komuniciranju namreč intenzivno rastejo.

3.2. TRŽNO KOMUNICIRANJE

Z aktivnostmi tržnega komuniciranja smo v letu 2012 dosegali ključne zastavljene cilje:

- rast **prepoznavnosti** turistične destinacije s tržno **znamko** Maribor-Pohorje na primarnih ciljnih trgih
- rast **prepoznavnosti** Maribora kot Evropske prestolnice kulture
- rast **števila dnevnih obiskovalcev, turistov in nočitev** v destinaciji,
- rast **obiska v TIC in Hiši Stare trte,**
- rast **obiska spletnega mesta destinacije maribor-pohorje.si,**
- rast števila **objav v slovenskih in tujih medijih,**
- rast **povpraševanje po informacijah destinacije** preko spleta, TIC-ev idr. ter medijev,
- rast **prodaje storitev in izdelkov Zavoda,**
- izvedba tržno komunikacijskih aktivnosti **projektov 'Hiking and Biking' in 'Vino Cool – vino, kultura, kulinarika'**
- tržno komunikacijska podpora **prireditvam Zavoda,**
- tržno komunikacijska podpora **EPK,**
- informacijsko komunikacijska podpora **Svetovnemu mladinskemu prvenstvu v šahu,**
- **krepitev partnerstva** s turističnimi ponudniki, civilno iniciativo idr. ter
- **partnersko sodelovanje z STO in Zavodom Maribor 2012.**

3.2.1. ODNOSI Z JAVNOSTMI

Za potrebe mesta Maribor kot turistične destinacije ter širše turistične destinacije Maribor-Pohorje kakor tudi Zavoda za turizem Maribor – Pohorje kot inštitucije smo komunicirali z vsemi relevantnimi ciljnim javnostmi: z mediji, s turističnimi ponudniki, z agencijami in drugimi s turizmom povezanimi podjetji v destinaciji, s turističnimi organizacijami v Mariboru, Sloveniji in tujini, s partnerskimi mesti, z drugimi organizacijami in zavodi, z občinskimi službami, z izobraževalnimi ustanovami, s ciljnim in potencialnim turisti, s turističnimi agencijami in touroperatorji, z lokalno skupnostjo ter z drugimi pomembnimi segmenti javnosti.

Orodja odnosov z javnostmi smo aktivno uporabljali kot komunikacijsko podporo vsem prireditvam, projektom in aktivnostim Zavoda, tudi prekomejnima projektoma Hiking & Biking (Rekreacija v naravi – pohodništvo in kolesarjenje brez meja) in Vino Cool (Vino-kultura-kulinarika – Doživeti vinske ceste). Komunikacijsko smo podpirali pomembne turistične dogodke vseh organizatorjev prireditev v TD Maribor-Pohorje in trženjske aktivnosti vseh zainteresiranih turističnih ponudnikov ter jim ponudili strokovno podporo.

3.2.2. KOMUNICIRANJE Z MEDIJI

- **Sporočila za medije**

Sporočila pošiljamo izbrani listi medijev ter tiskovnim agencijam (STA, Turistična tiskovna agencija STO idr.) po e-pošti. Sporočila najpogosteje posredujemo slovenskim medijem, in sicer na preko 400 kontaktov. V letu 2012 smo poslali cca 30 sporočil za medije.

Pomembnejše informacije posredujemo v obliki sporočil za medije tudi tujim medijem v angleškem, nemškem, italijanskem, hrvaškem in srbskem jeziku, delno v sodelovanju z STO in njegovimi predstavništvi v tujini (Avstrija, Italija, Nemčija, Anglija, Benelux, Japonska), delno samostojno.

Medijem posredujemo tudi **e-turistične novice** v slovenskem, angleškem in nemškem jeziku. V letu 2012 smo poslali šest e-turističnih novic v slovenskem jeziku in šest e-turističnih novic v tujih jezikih.

Sporočila za medije in fotografije so medijem na razpolago tudi na spletnem mestu destinacije.

- **Novinarske konference**

Ob pomembnejših dogodkih in razvojnih mejnikih smo izvedli novinarske konference. V letu 2012 smo samostojno izvedli 5 novinarskih konferenc:

- Rezultati turistične destinacije Maribor-Pohorje za leto 2011
- Potek projekta VinoCool 2012
- Festival Stare trte 2012
- Martinovanje v Mariboru 2012
- Pisani december 2012

Ob tem smo aktivno sodelovali na številnih relevantnih novinarskih konferencah Zavoda Maribor 2013 na temo EPK ter na konferencah STO predvsem v tujini (predstavitve na borzah ipd.).

- **Individualno komuniciranje z mediji**

V letu 2012, letu Evropske prestolnice kulture, smo se srečevali z velikim in tokom prve polovice leta kontinuirano rastočim direktnim povpraševanjem zainteresiranih medijev iz Slovenije in predvsem tujine, tako po tekstualnem kot fotografskem materialu, za pripravo tiskanih člankov ter prispevkov za radio, televizijo, splet.

Številna povpraševanja novinarjev smo prejeli tudi preko predstavništev STO v tujini ter Zavoda Maribor 2012. Odgovarjali smo na vprašanja o Mariboru in destinaciji, pogosto tudi v povezavi z EPK. S kakovostnim odzivom na splošna povpraševanja o Sloveniji pa smo dosegali, da je novinar, ki je povpraševal po ključnih znamenitostih Slovenije, med slovensko ponudbo izpostavil prav Maribor. Podobno smo dosegali s hitrim odzivom in privlačno zgodbo tudi objave tistih novinarjev, ki iščejo zanimivosti, ki niso vezane na konkretno državo, ampak na posamezne teme (vino in kulinarika, šport&rekreacija, kultura, eko ipd.); k tovrstnemu sodelovanju spodbujamo tudi ponudnike.

- **Študijske ture ter individualna in skupinska srečanja z novinarji**

Študijske ture smo izvajali v sodelovanju z STO oz. s predstavništvu v tujini, z Zavodom Maribor 2012 kot tudi samostojno in v povezavi s ponudniki TD Maribor-Pohorje. Med motivi obiska novinarjev je bil vsekakor na prvem mestu naziv Evropska prestolnica kulture, hkrati je bilo zaznati navdušenje novinarjev nad celovito raznoliko turistično ponudbo destinacije ter vpetost Maribora med zeleno Pohorje in vinorodne griče.

Statistika kaže, da je bilo število realiziranih študijskih tur s strani Zavoda v letu 2012 zelo veliko, pa vendar v letu 2011 jih je bilo še več, kar si razlagamo z interesom novinarjev pisanje o prestolnicah bodočega leta. Tako smo na Zavodu v letu 2011 realizirali 50 študijskih tur za skupaj 250 tujih novinarjev, v letu 2012 pa **40 študijskih tur za 77 medijev in skoraj 100 novinarjev iz 20 držav**. Največkrat smo servisirali obiske različnih medijskih hiš iz Hrvaške, Avstrije, Anglije, Nemčije in Belgije, Italije in Izraela.

Seznam študijskih tur:

- **Avstrijski** novinarji, TV ekipa, ORF, Gernot Rath, 10. 1. 2012
- Avstrijski novinar, Boarder's Zeitschriftenverlag GmbH, Radfahrzeitung und Motorradmagazin, Wolfgang Rafetseder, 8. 6. 2012
- Avstrijski novinar, TASCHL Ernst, samostojni novinar za WELLcome das Exklusivportal f.Gastronomie, Hotellerie u.Tourismus, WELLbusiness Fachportal f.Gastronomie, Hotellerie u.Tourismus, Diplomatischer Pressedienst Einkauf-online, 7. 6. 2012
- Avstrijski novinarji, študijska tura Railtours, 29. 2. – 1. 3. 2012: Martin Behr, Salzburger Nachrichten; Heinz Wernitznig, Neues Volksblatt; Ingrid Altermann, Kronen Zeitung; Christoph Breitenfelder, TIPS/Pannonische Rundschau; Cornelia Ritzer, Tiroler Tageszeitung; Sabine Ecker, Rail Tours Austria
- **Belgijski** novinarji, različni mediji, 9. 5. - 13. 5. 2012: Paul De Groeve, Het Laatste Nieuws; Chris Van Den Driessche, Thuis; Marian Debaillie, Nieuwsblad; Jo Fransen, Knack-Weekend; Marijke Vrijssen, Het Belang van Limburg/ Gazet van Antwerpen/ Reizen & Vakantie; Lydia Waelput, Karaat
- **Bosanski** novinarji, Televizija Bosne i Hercegovine (BHT1), 21. – 24. 6. 2012: Nihad Zečević, Zemir Bajraktarević, Bogdan Zurovac
- **Brazilski** novinar, Eduarda Vessonina, samostojni novinar, in fotograf Andrea Luiza de Limo, 12. 4. 2012
- Britanski novinar, CD Traveller, Anthony Lydekker, 15. – 18. 8. 2012
- **Britanski** novinar, Chris Boiling, samostojni novinar, 7. 7. 2012
- Britanski novinar, Journalism and Copy - health, travel and lifestyle - Metro, Alex James, 15. – 19. 8. 2012
- Britanski novinarji, različni mediji, 25. 5. - 27. 5. 2012: World Travel Guide, online publikacija, Jonathan Oakley Payne, Tina Edwin-Banerjee; The National Student, Lauren Razavi, samostojni novinar in The National Student; Kensington and Chelsea Review, Siddharth Raghava, Sundeep Ghoshdastidar
- **Češki** novinarji, Češka TV, www.ceskatelevize.cz/ostrava, oddaja The Observations from Elsewhere, 1. - 3. 11. 2012: Jaroslav Skalicky, Karel Belohlavy, Peter Danik, Jindrich Prochazka, Karel Kajfosz
- **Francoski** novinarji, TV ekipa France 24, Emily B. Hecker, Eve Rebecca Jackson, Louise Marie Agnes Dupont, Stephane Bodenne, Laurent Rouy, 19. – 22. 3. 2012
- **Hrvaška** novinarica, Jutranji list, Karmela Devčić, 11. 1. 2012
- Hrvaški novinarji, gastro revija Delicije, Jutarnji list, Vesna Gregl, 18. 2. 2012
- Hrvaški novinarji, različni mediji, 13. - 14. 4. 2012: Slobodna Dalmacija, Mirjana Šeša; Novi list, Karmen Bosnić; T-portal, Ana Sorić; Index, Maja Štefanac; Večernji list, Mirela Drkulec Miletić; vodnik skupine Tilen Gabrovšek
- Hrvaški novinarji, različni mediji, 28. 9. 2012; HTV – kultura, Renata Margaretić Urlić; HTV - Dobro jutro Hrvatska (Baštinarnica), Ira Karlović; HTV, Jasna Coce; HTV, Miodrag Pejaković; HR - 1. program, Ružica Šimunović; HR - 2. program, Mirjana Žugec Pavičić; Večernji list, Mirela Drkulec; Ljepota & Zdravlje, Sunčica Pavlić; Moderna vremena info, Iva Perkovic; Moderna vremena info, Nenad Bartolčić; Ravno do dna, Željka Novosel; Ravno do dna, Zoran Stajčić; Radio Sljeme, Anamaria Šnajdar; Zagreb Moj grad, Biserka Rajković Salata; Zagreb Moj grad, Mirjana Drobina; Katolički radio, Mislava Biščan; Urban cult, Nives Srpak; Varaždinske vijesti, Marija Barić; Varaždinske vijesti, Mirko Jurić; Regionalni tjednik, Ivica Kruhoberec; Regionalni tjednik, Marija Kruhoberec; HTV - studio Varaždin, Danijela Bratić

- **Italijanska** novinarka Federica Botta in fotograf De Rossi Alessandro, PleinAir, 2. – 4. 7. 2012
- Italijanski novinar Saul Stucchi in fotograf Lorenza Conti, ALIBI Online - La cultura viaggia in rete, 13. – 14. 6. 2012
- Italijanski novinar, italijanski vodič po Sloveniji Guide Verdi, Massimiliano Bagioli, 22. in 23. 3. 2012
- Italijanski novinar, RAI, 20. 6. 2012
- **Izraelski** novinar, TV Media, Omri Galperin, 17. 2. – 21. 2. 2012
- Izraelski novinarji, različni mediji, 16. – 17.10. 2012: Moshe Gilad, Haaretz; Lilit Vagner, Yedioth Haronot; Shahr Smootha, Globes Magazine; Yitzhal Levin Besser, The Jerusalem Post; organizator Golan Yossifon, CEO Yossifon PR; Maja Ilov, vodnica
- **Japonska** predstavnica, predstavnica STO na Japonskem, Tina Zadnik, 16. 10. 2012
- Japonski novinarji, TV ekipa: Shoji Kawamura, Yasuaki Sakamoto in Ryuya Nagahara, Kyoto TV, 7. - 8. 7. 2012
- **Madžarski** fotograf, portal www.konkoly-thege.hu, George Konkoly-Thege, 27. 1. 2012
- Madžarski novinar, vinsko-kulinarična revija Pécsi Borozó, Zoltán Györffy, 20.– 22. 2. 2012
- **Nemška** novinarka, Deutsche Welle, Elke Schwab, 8. 1. 2012
- Nemški novinar, Deutsche Welle, mag. Alexander Musik 28. 1. 2012,
- Nemški novinar, WDR3 Aktuelle Kultur, Terry Albrecht, 21. 4. 2012
- Nemški novinar, Weinwelt Weinmagazin, Herbert Heil, 28. 2.– 1. 3. 2012
- Nemški novinarji, TV Bayerischer Rundfunk, oddaja Broadcast “Fernweh”, Andrea Roth, Gerd Aschmann, 17. 7. 2012
- Nemški novinarji, TV ekipa, Fernsehen Treffpunkt Feste und Bräuche, Stuttgart, Jörg Holzwarth, 1. 9. 2012
- **Nizozemski** novinarji, različni mediji, 15. – 16. 5. 2012: HDC Media, Noordhollands Dagblad, Haarlems Dagblad, Leidsch Dagblad, De Gooi- en Eemlander, IJmuider Courant, Het Parool, GPD, Algemeen Dagblad (AD), Henk Schutten; Trouw, časopis, sobotna priloga ‘Tijd’, Marije van Beek; Watch Trends Magazine / Santé Magazine, Agnes Hofman; De Telegraaf, newspaper, Tamara Evers; Quest Magazine History, Floor van den Hout
- **Portugalska** novinarka, Roser Goula, blogerka (about.me/rosergoula, previaggiando.com), 15. - 18. 7. in 20. - 22. 7. 2012
- **Ruski** novinarji, TV ekipa TV-mix (www.tv-mix.ru), “The amusement park” (<http://tv-pr.ru>), Maria Nesterova, 2. 8. 2012
- **Škotski** novinar Jack Davidson, samostojni novinar, Sunday Post, Scotland weekly, in fotografinja Natasha Lloyd Owen, 2. 7. 2012
- **Švedska** novinarka, Dagens Nyheter, Annika Goldhammer, samostojna novinarka, 26. - 28. 6. 2012
- **Švicarski** novinar, Urs Fitze, samostojni novinar, www.seegrund.ch, www.brotimtank.org, www.alpenmagazin.org, 31. 7. 2012
- **Tajvanski novinarji**, TV ekipa GOLDEN RUSH INT'L BROADCAST CO., LTD., Cindy Hsu in Lien Ming-Chuan, 24. 6. 2012

Realizirane objave v medijih

Tako v slovenskih kot tujih medijih smo realizirali številne objave v časopisih, tematskih revijah in drugih tiskanih in spletnih edicijah ter prispevke na radijskih in televizijskih postajah. Zaradi finančnih omejitev spremljamo objave v medijih kvantitativno in kvalitativno, v skladu z možnostmi samostojno in s pomočjo STO brez najema storitve press clippinga.

V slovenskih medijih smo realizirali objave v časopisih, revijah in drugih edicijah: Večer, Delo, Nedelo, Dnevnik, Finance, Primorske novice ter turistične in strokovne revije. Sodelovali smo z radijskimi postajami Radio Maribor, Radio Si, Radio City, Dobro jutro Slovenija in s TV hišama RTV Slovenija in Kanal A ter ponudniki mobilnih medijev (Mediabus idr.).

V številnih tujih medijih so bile realizirane objave na osnovi direktnih poizvedovanj novinarjev ter študijskih tur novinarjev izvedenih v letih 2011 in 2012. Objave so bile izvedene v ameriških (Travel and Leisure), avstralskih, avstrijskih (ORF, Wiener Journal, Salzburger Nachrichten, Tiroler Tageszeitung, Kronen Zeitung, ...), belgijskih (Karaat ...), bosanskih, brazilskih, britanskih (Guardian Independent, Sunday Telegraph, The Sunday Post, The National Student, AOL, stylist.co.uk, ...), čeških (StyleMagazin.cz, ...), danskih, estonskih, francoskih (TV France 24), hrvaških (Delicije, Croatian Traveller,...), irskih (RTE travel, ...), italijanskih (Partiamo, Rai Radio 1, Il Giornale, ALIBI Online, viaggiobene.blogspot.com, ...), izraelskih (Teva Hadvarim, Ynet, Izraelski Haaretz, Globes, The Jerusalem Post, Yedioth Haronot, ...), japonskih (eumag.jp), kitajskih, madžarskih (Budapest Times, Bor és Piac, Új Szó, Pécsi Borozó, The Financial Times, ...), nemških (Welt online, Meiningers Weinwelt, PROVOX Magazin, DPA, ...), nizozemskih, poljskih, portugalskih, romunskih, ruskih (TV mix,youtu.be/sAymhg_K2Y8, youtu.be/ttO-OSEEC3I), slovaških (Beauty & Woman), srbskih, španskih, švedskih (Dagens Nyheter), švicarskih (Sonntags Blick Magazin, L'illustré, Alpenmagazin, ...), turških (dunyaturu.com.tr, ...) ter globalnih medijih (Lonely Planet, Tripadvisor, In your pocket, ...).

Kot rezultat večletnih intenzivnih in kakovostnih PR aktivnosti in posledično številnih objav tudi v svetovno najbolj priznanih medijih in s tem večje prepoznavnosti in dobrega image-a se je Maribor uvrstil med »top svetovne destinacije« na več t.i. top list različnih medijev (Lonely Planet, spletna agencija AOL, In Your Pocket). Tudi spletni portal Tripadvisor je pokazal nadpovprečne rezultate zanimanja za mesto Maribor.

3.2.3. KOMUNICIRANJE S TURISTIČNIMI PONUDNIKI

Kontinuirano smo komunicirali s turističnimi ponudniki destinacije Maribor-Pohorje, tako z dvema največjima kot tudi manjšimi ponudniki (ponudniki prenočišč, gostinci, organizatorji prireditev idr. zainteresirani turistični ponudniki). Ponujamo jim informacijsko, strokovno, organizacijsko, promocijsko in drugo podporo pri izvedbi projektov in dogodkov. Seznanjamo jih s priložnostmi za (brezplačne in plačljive) promocijske aktivnosti, ki jih naslavljajo na Zavod predvsem tuji mediji, turistični agenti ali predstavništva STO v tujini, pri čemer jim nudimo tudi strokovno podporo.

3.2.4. KOMUNICIRANJE S POSAMEZNIKI

S predstavniki splošne javnosti (segment B2C) redno komuniciramo neposredno predvsem preko e-novic, na podlagi rastoče baze kontaktov. Hkrati komuniciramo tudi s posamezniki iz Slovenije (prevladuje lokalno prebivalstvo) in tujine, ki se obračajo predvsem na TIC z vprašanji, s komentarji in predlogi.

3.2.5. KOMUNICIRANJE Z DRUGIMI POMEMBNI CILJNIMI JAVNOSTMI

Komunicirali smo z različnimi segmenti javnosti, z nekaterimi izmed njih smo izvajali aktivnosti v partnerskem sodelovanju.

- **Slovenska turistična organizacija**

S Slovensko turistično organizacijo in vsemi njenimi predstavništvi v tujini tesno sodelujemo na vseh področjih tržnega komuniciranja. Vzdrževali smo obstoječa in gradili nova partnerstva na področju rednega komuniciranja in promocijskih kampanj (Na lepše ...), e-komuniciranja, novinarskih konferenc in predstavitev STOja. V letu 2012 smo še posebej intenzivno sodelovali na področju promocije Maribor kot Evropske prestolnice kulture.

Turistični tiskovni agenciji STOja smo redno posredovali informativna sporočila in dosegali objave v slovenskih turističnih e-novicah, na spletnem portalu, v tiskani reviji Tur!zem, novicah TTA in drugih medijih STOja.

- **Zavod Maribor 2012**

V letu EPK smo z Zavodom Maribor 2012 intenzivno sodelovali ter skupaj uspešno izvajali številne aktivnosti na področju promocije in širše trženja ter jim nudili strokovno in vsestransko podporo s področja turistične dejavnosti.

- **Turistične agencije in drugi posredniki**

Številnim slovenskim in tujim turističnim agencijam smo posredovali predstavitvena besedila in fotografije iz fotografske baze ter jih nagovarjali z e-novicami. Ob rasti prepoznavnosti Maribora, sedaj tudi kot EPK, je bilo opaziti zelo povečan interes agencij. Agencije so pripeljale turiste iz bližnjih in daljnih držav; prevladovala so avstrijske agencije, ki so vodile na ogled veliko število dnevnih obiskovalcev, kar je bilo zaznati kot izjemna rast dnevnih obiskovalcev iz Avstrije tudi v TIC Maribor.

- **MOM**

Komunikacijske aktivnosti smo usklajevali z zaposlenimi na vseh relevantnih oddelkih na Mestni občini Maribor.

- **Druge občine v destinaciji Maribor-Pohorje**

Za potrebe zaključka Strategije razvoja turizma turistične destinacije Maribor-Pohorje 2010-20 in sprejemanja le te na mestnih svetih občin smo intenzivno komunicirali z županstvi in ustreznimi oddelki 22 občin.

- **Druge destinacije v Sloveniji in tujini**

Z drugimi lokalnimi turističnimi organizacijami v Sloveniji in nosilci drugih destinacij v tujini smo izmenjevali izkušnje in primere dobre prakse.

- **Štajerska in Občinska turistična zveza ter turistična društva**

Z zainteresiranimi prostovoljnimi iniciativami z območja TD Maribor-Pohorje smo sodelovali in iskali možna področja sinergije.

- **Organizatorji prireditev/ srečanj**

Z organizatorji prireditev ter strokovnih in drugih srečanj komuniciramo za potrebe pretoka informacij o načrtovanih dogodkih ter za potrebe tekstualne, foto in video predstavitve destinacije v promocijskih materialih dogodkov ali na samih dogodkih.

- **Izobraževalne institucije**

Z izobraževalnimi institucijami smo sodelovali v okviru predstavitev, strokovnih srečanj in usposabljanja za turistične vodnike, gostince in ponudnike prenočišč (tudi v okviru promocije EPK) ter s posredovanjem zelenih materialov.

- **Informacijska tehnologija**

Na področju informacijske tehnologije in e-trženja smo razvijali kontakte s sorodnimi nacionalnimi in regionalnimi inštitucijami, podjetji, izobraževalnimi institucijami ter ponudniki informacijskih storitev (oddelek za razvoj IS in e-poslovanja STO, Netfork - Akademija za poslovni internet idr.).

3.2.6. OGLAŠEVANJE

V zelo omejenih finančnih okvirih smo oglaševali v tiskanih medijih, na radiu in v elektronskih medijih, največ v okviru projektov (predvsem v Nemčiji, Avstriji, Italiji, Nizozemski in Sloveniji) ter v sodelovanju z Zavodom Maribor 2012. Cilj oglaševanja je bilo predvsem povečanje prepoznavnosti in ustvarjanje zelenega image-a destinacije ter pospeševanje obiska v destinaciji s promocijo ključnih produktov, v Sloveniji v veliki meri tudi prireditvev.

Storitev	Izvajalec
Oglaševanje v pirs-u	Slovenska knjiga d.o.o.
Oglaševanje v prireditvenem vodniku v časopisu Večer	ČZP Večer d.d.
Oglaševanje v katalogu pohodništvo v Sloveniji	GIZ Pohodništvo in kolesarjenje
Oglaševanje v vodiču Maribor In your pocket	Iqbator d.o.o.
Oglaševanje na stadionu Ljudski vrt Maribor	NK Maribor
Oglaševanje na 24. mednarodnem rally-yu	Veteran klub Maribor
Oglaševanje v programski knjižici Festival Lent 2012	Narodni dom Maribor
Oglaševanje na turističnem portalu www.slovenia.info	Slovenska turistična organizacija
Oglaševanje v časopisu Večer 12. Festival Stare Trte	ČZP Večer d.d.
Oglaševanje na festivalu Etnika 2012	Zavod Etnika
Oglaševanje v atlasu Der Shell atlas 2013/14	KV Kommunalverlag
Oglaševanje v Tis - u	TS Media d.o.o.
Oglaševanje 12. Festivala Stare Trte na Radio City	Radio City d.o.o.
Oglaševanje na slavnostnem koncertu ob 90 letnici Male pihalne godbe Neuvirtovi Štajerci	KUD France Marolt Malečnik
Oglaševanje v turističnem vodniku po Mariboru	Založništvo, marketing in svetovanje, Srečko Pirtovšek s.p.
Oglaševanje v časopisu Večer Pisani december 2012	ČZP Večer d.d.
Oglaševanje v ruskem poslovnem katalogu Slovenia&business	E- com, Brigita Ravnjak s.p.

3.2.7. SKUPNI NASTOPI NA SEJMIH DOMA IN V TUJINI

DELAVNICE IN PREDSTAVITVE

Izvedli smo 43 nastopov na sejmi, borzah in delavnicah doma in v tujini, 3 študijske ture za TO in TA in aktivno sodelovali na večjih dogodkih.

V skladu s planom smo aktivno sodelovali na vseh pomembnih tržnih dogodkih na naših primarnih trgih. Zavod se je pojavljal v vlogi nosilca pobud za sodelovanje in kot soorganizator skupinskih predstavitev. Poskrbeli smo, da smo na predstavitvah, kjer so bili prisotni predstavniki EPK Maribor 2012, vedno posredovali tudi informacije o Mariboru in turistični ponudbi v mestu in okolici.

Predstavitve mariborske turistične ponudbe smo izvedli kot:

- samostojne skupne predstavitve,
- predstavitve na skupni slovenski stojnici STO,
- predstavitve z drugimi organizatorji.

Vsako predstavitev smo uskladili s predstavniki turističnih družb, ki so bile pri tem tudi aktivno udeležene. Na največjih sejmi ter borzah smo sodelovali na skupni predstavitvi, v okviru STO.

Na sejmi v Sloveniji, Avstriji, Italiji in na Hrvaškem, smo predstavitve izvajali tudi samostojno, ker so to za nas primarni trgi.

Na sejmi poskrbimo za celovito predstavitev mesta in okolice, posredujemo aktualne ponudbe, beležimo pa tudi povratne informacije in povpraševanja, ki jih po zaključku sejma posredujemo turističnim ponudnikom mesta.

Na sejmi so aktivno sodelovali glavni nosilci turistične dejavnosti: Terme Maribor, Športni center Pohorje, Vinag Maribor, turistične agencije, Obrtna zbornica Maribor (gostinci, domača in umetnostna obrt), zasebni lastniki nočitvenih kapacitet, pohorske koč, turistične kmetije, MO Maribor, GZS OE Maribor in drugi.

Udeležba na sejmi in borzah:

- FERIE MESSE 12.-15.01., Dunaj, predstavitev v okviru slovenske stojnice - STO
- TIP 26.-29.01., Ljubljana, samostojna predstavitev
- CONVENTA 18.-19.01, Ljubljana, samostojna predstavitev kongresne ponudbe
- FERIE 21.-22.01., Gradec, samostojna predstavitev
- IFT 23.-26.02., Beograd, udeležba na sejmu v sodelovanju s STO
- UTAZAS 01.-04.03., Budimpešta, udeležba na sejmu v sodelovanju s STO
- ITB BERLIN 07.-11.03., Berlin, udeležba na borzi v sodelovanju z STO
- DNEVI SLO TURIZMA 18.-19.04., Zagreb, predstavitev v okviru slovenske st. - STO,
- KHARKOV 20.-22.4., predstavitev na turističnem forumu v Kharkovu (partnerstvo v turizmu)
- SIW – SLOVENIJA 17.-19.5., Kranjska gora, samostojna predstavitev
- PIKIN FESTIVAL 16.-22.9., Velenje, predstavitev v sklopu mest EPK
- NATOUR 11.-13.10., Kobarid, udeležba na borzi
- EXPOZIM 06.-09.12., Beograd, samostojna predstavitev



DELAVNICE IN PREDSTAVITVE

Delavnice in predstavitve turistične ponudbe so bile izvedene na prioritetnih turističnih trgih. Na delavnicah v organizaciji STO smo vabljenim novinarjem, predstavnikom TA, TO ter ostalim gostom posredovali in predstavljali turistično ponudbo mesta in odgovarjali na povpraševanja o aktualni ter paketni ponudbi v Mariboru in okolici.

S predstavitvami in posredovanjem turističnih informacij smo sodelovali tudi pri izvedbi večjih mednarodnih športnih in kulturnih prireditvah v našem mestu.

Aktivno smo bili udeleženi na sledečih delavnicah, predstavitvah:

- Zagreb, 18.04., delavnica – STO
- Beograd, 25.9., delavnica – STO
- Budimpešta, 1.10., delavnica - STO
- Zagreb, 29.3., predstavitev na EPK novinarski konferenci v HNK,
- Stockerau, 2.2., predstavitev na hišnem sejmu agencije Penner Reisen
- Osijek, 29.-30.6., predstavitev in tiskovna konferenca v času gostujoče predstave SNG
- Novalja, 27.- 28.7, predstavitev celovite ponudbe
- Praga, 19.-21.8., predstavitev na Evropskem mladinskem prvenstvu v šahu Praga 2012
- Modra – Bratislava, 14.-15.12., predstavitev ob podelitvi nagrad VinoCool-VinoForum
- Fehring - Thermenland Weinstraße, 19.5., predstavitev ob posaditvi cepiča Stare trte (VinoCool)
- Straden - Südoststeirische Hügellandweinstraße, 19.5., predstavitev ob posaditvi cepiča Stare trte (VinoCool)
- St.Ruprecht/Raab - Oststeirische Römerweinstraße, 24.5., predstavitev ob posaditvi cepiča Stare trte (VinoCool)
- Klösch - Klöcher Weinstraße, 26.5., predstavitev ob posaditvi cepiča Stare trte (VinoCool)
- Kitzack-Sausaler Weinstraße, 10.6., predstavitev ob posaditvi cepiča Stare trte (VinoCool)
- Leutschach, Südsteirische Weinstraße, 21.6., predstavitev ob posaditvi cepiča Stare trte (VinoCool)
- Skozi vso leto, predstavitev delovanja ZZT in TICa učencem mariborskih osnovnih in srednjih šol

Aktivno smo sodelovali na dogodkih:

- srečanje vodnikov GrazGuides, 8.1., vodenje, predstavitev mesta in vsebine dogajanj v letu 2012 (EPK)
- predstavitev Maribora turistični delegaciji iz Srbije, 4.3.

- srečanje vodnikov iz avstrijske Koroške, 14.4., vodenje, predstavitev mesta in vsebine dogajanj v letu 2012 (EPK)
- predstavitev Maribora protokolarnim gostom iz občine Stari Grad – Sarajevo, 17.4.
- predstavitev Maribora protokolarnim gostom iz Ukrajine, 17.4.
- FIJET Akademija za mlade turistične novinarje, 1.-7.6. pomoč pri organizaciji, servisiranje gostov
- predstavitev mesta delegacije, komisiji za izvedbo svetovnega šahovskega prvenstva, 16.6., sprejem v HST
- predstavitev Maribora in okolice bivši EU varuhinji človekovih pravic iz Bruslja, 19.-22.6.
- organizacija srečanja vinskih kraljic Slovenije, 30.06., vodenje po mestu, okolica Maribora – Pohorje, Meranovo, sprejem v HST
- predstavitev Maribora gostom iz občine Stainz (magistrat), 21.9.
- organizacija srečanja slovenskih farmacevtov, 13.10., sprejem v HST
- predstavitev Maribora gostom iz občine Stainz (zaposlenim na občini), 24.10.
- Svetovno mladinsko prvenstvo v šahu, servisiranje gostov, 7.-19.11.
- predstavitev Maribora delegaciji iz Osijeka, 21.11., sprejem v HST

Organizirali smo študijske ture ter individualna in skupinska formalna in neformalna srečanja z organizatorji potovanj in turističnimi agencijami:

- srečanje/koordinacija za izvedbo študijskih tur v letu 2012, 6.1., s predstavniki STO, EPK
- predstavniki TA iz Avstrije (STO Dunaj), 9.4., sprejem v HST, predstavitev MB
- izvedba srečanja sodelavcev Kompas iz Slovenije, 17.4., predstavite mesta, sprejem v HST
- predstavniki TA iz Poljske, 26.4., sprejem v HST, predstavitev MB

3.2.8. KONGRESNI TURIZEM

Zavod za turizem Maribor je leta 2009 pridobil naziv Lokalnega kongresnega urada pri Zavod Kongresno-turistični urad Slovenije. Vse od leta 2009 naprej kot lokalni kongresni urad pomagamo kongresnim ponudnikom v destinaciji s promocijo kongresne ponudbe (kongresni center Habakuk in druge kapacitete uvrščajo Maribor v družbo najprivlačnejših evropskih mest za organizacijo poslovnih in strokovnih srečanj), sodelujemo z lokalnimi ponudniki pri izvedbi kongresov in srečanj ter smo vezni člen med kupci in lokalnimi ponudniki teh storitev. Maribor se z odličnimi kongresno-poslovnimi kapacitetami uveljavlja kot imeniten gostitelj kongresov, seminarjev in drugih poslovnih srečanj.

V letu 2012 smo sodelovali v kampanji »Push up 3.0«, oglaševali smo z različnimi marketinškimi orodji za predstavitev ponudbe ciljnemu segmentu kupcem srečanj in kongresov, od PR oglasov v e-časopisu Slovenia Green Meetings v angleškem jeziku, objave PR sporočila ob tiskovni konferenci EIBTM, ki spada med največje dogodke za organizatorje kongresov in srečanj, objave logotipov in novic v e-motivatorjih, oglasi v Zeleni kongresni Sloveniji. Pomagali smo pri izvedbi kongresnega dogodka ProPr v hotelu Habakuk (22.3.-23.3.2012).

Skupaj z družbama Terme Maribor d.d. in Športni center Pohorje d.o.o. smo na posebej oblikovani skupni stojnici aktivno sodelovali na specializiranem sejmu oziroma poslovni borzi CONVENTA 2012 v Ljubljani od 18.01.-19.01.2012.

3.3. INFORMACIJSKI SISTEM IN E-POSLOVANJE

Specifična kompleksnost spletnega mesta destinacije, ostra konkurenca na turističnem trgu ter vedno večji pomen in izjemno hiter razvoj spletnega trženja in sodobnih e-trženjskih orodij in medijev zahtevajo celovit trženjski nastop z uporabo ustreznega poslovnega modela. Pa vendar v letu 2012 zaradi ekstremnih omejitev finančnih in kadrovskih sredstev Zavoda do realizacije načrtovane prenove spletnega mesta in celotnega spletnega nastopa ni prišlo.

V letu 2011 pričeti projekt popolne prenove spletnega mesta in uvedbe celovitega e-trženjskega nastopa za mesto Maribor in celotno turistično destinacijo Maribor-Pohorje v skladu z novo strategijo razvoja turizma turistične destinacije 2010-20 ter z nastajajočo strategijo in izvedbenim načrtom spletnega nastopa se je ustavil. Po izvedenih pripravljalnih aktivnostih - od analitike (primerjalna analiza spletnih mest turističnih destinacij in analiza uporabniške izkušnje) do priprave strategije spletnega nastopa in izvedbenega načrta za razvoj ustreznega poslovnega modela, e-usposabljanj ter snovanja informacijske arhitekture novega spletnega mesta - bomo tako s projektom intenzivno nadaljevali šele v letu 2013.

Obisk spletnega mesta destinacije smo pospeševali zgolj z vsebinskimi nadgradnjami v okviru danih kadrovskih omejitev, saj za tehnične nadgradnje ni bilo sredstev. Obisk smo pospeševali tudi z aktivnostmi E-mail marketinga, s spletnimi promocijskimi aktivnostmi pa samo posredno v okviru projekta Pohodništvo in kolesarjenje. Ob tem smo vendarle dosegli **povečanje števila obiskovalcev za preko 24 %**.

Upravljali smo tudi vsebine **na drugih relevantnih spletnih mestih** – spletnem mestu slovenskega turizma slovenia.info, dveh tematskih spletnih mestih, ki smo jih ustvarili s partnerji v okviru prekomejnih projektov 'Vino cool' in 'Pohodništvo in kolesarjenje' (hiking-biking.com / hiking-biking.net, vinocool.eu) ter nekaterih spletnih mestih komercialne narave.

Statistika obiska spletnega mesta destinacije še vedno kaže zelo pozitiven trend, rast je še večja kot leto poprej, pa vendar je **potrebna smer razvoja** jasna: vlaganje večjega obsega virov v celovito strateško upravljanje spletnega mesta in e-trženjskega nastopa skladnega s cilji Zavoda kot celote. Informacijska tehnologija se razvija izjemno hitro in zahteva zadostna in kontinuirana finančna vlaganja, hkrati pa zadostne vložke ustrezno usposobljenega kadra v mestu in destinaciji. Sodobno spletno mesto za stacionarne računalnike in mobilne naprave, ažurnost podatkov, optimizacija spletnih strani za iskalnike, komuniciranje preko družabnih medijev, omrežji in relevantnih spletnih portalov ter spletno oglaševanje so predpogoj za doseganje želenega učinka tega sodobnega komunikacijsko-prodajnega kanala, ki predstavlja v vseh razvitih destinacijah pomemben in vse večji delež v prodajnem kolaču.

3.3.1. SPLETNO MESTO DESTINACIJE MARIBOR-POHORJE.SI

V letu 2012 nismo vlagali v posodobitve obstoječega spletnega mesta zaradi načrtovane vzpostavitve novega spletnega mesta v tem letu in izredno omejenega budgeta hkrati.

– Vsebinska nadgradnja spletnega mesta destinacije

Informacijski sistem spletnega mesta smo redno ažurirali in povečevali kakovost objavljenih vsebin. Sistem smo dopolnjevali z novimi turističnimi ponudniki in ponudbami. Spletno stran je ob koncu leta sestavljalo **preko 3.700 vnosov v šestih jezikovnih verzijah** (leto poprej cca 3.500), dodatno pa še predstavitevni vnosi v spletni centralni rezervacijski sistem, v katerega je bilo v letu 2012 vključenih **48 ponudnikov prenočišč**.

Da bi zagotovili kar se da kakovostno uporabniško izkušnjo na obstoječem spletnem mestu destinacije, smo spletne strani redno ažurirali. Objavljali smo nove privlačne vsebine (besedila, fotografije ipd), predvsem v osnovnih treh jezikovnih različicah (slovenski, angleški in nemški); v hrvaški, srbski in italijanski pa zaradi omejitev sredstev za prevode le minimalno.

Na spletnem mestu smo posebej izpostavljali prodajne ponudbe aktualnih paketov. Turistične ponudnike smo spodbujali k posredovanju le-teh, da bi ob informativno-promocijski čim boljše izkoristili tudi prodajno funkcijo spleta. Hkrati smo spodbujali in izobraževali zainteresirane turistične ponudnike in organizatorje prireditelj za samostojno delo z določenimi deli spletnih strani maribor-pohorje.si (CRS, Sraka ipd) ter za uporabo spletnega mesta kot vira informacij (taksisti, turistični vodniki, Zavod Maribor 2012 ipd.). Vsebine smo nadgrajevali z namenom optimizacije spletnega mesta za iskalnike.

– Optimizacija spletnega mesta za iskalnike (SEO)

Tehnične in vsebinske aktivnosti za pridobitev/ohranitev pozicij na spletnih iskalnikih prinašajo dobre rezultate. Ob upoštevanju trendov vedenja uporabnikov ter izredno omejenih sredstev za oglaševanje je optimizacija spletnega mesta za iskalnike še toliko pomembnejša.

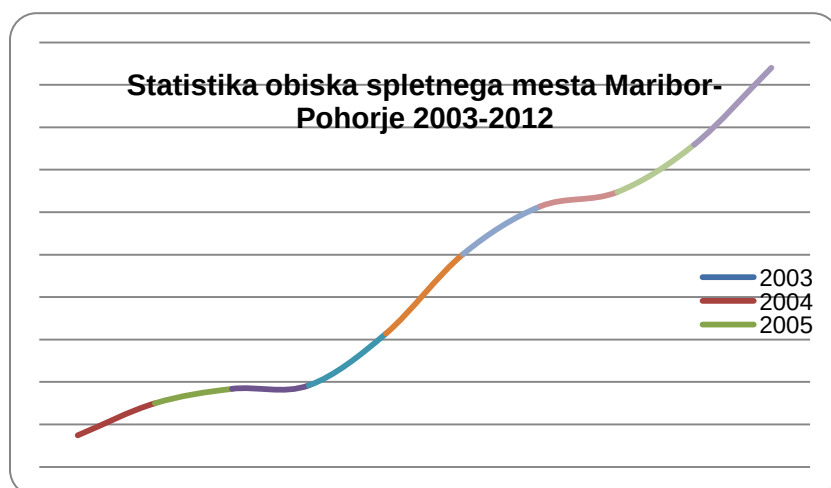
85 % obiskovalcev spletnega mesta Maribor-Pohorje prihaja nanjo **preko spletnih iskalnikov**, kar je nadaljnja rast deleža v primerjavi s 82 % v letu 2011 in tudi leti poprej. Med temi izstopa delež obiskovalcev, ki dostopajo preko iskalnika Google. Delež obiskovalcev, ki prihajajo preko povezav z drugih spletnih mest, je ostal na 10 %, in delež tistih, ki vstopajo na stran direktno, pa se je zmanjšal na 5 %.

[illegible]

Statistika obiskanosti spletnega mesta maribor-pohorje.si

Obiskanost spletnega mesta maribor-pohorje.si je tudi v letu 2012 rasla. Kot kaže analitično orodje Google Analytics, je bil v letu 2012 evidentiran **24 % porast obiskovalcev; 470.000 obiskovalcev**, povprečno **1.290 na dan**, oz. 316.000 unikatnih obiskovalcev (21 % rast).

Statistika obiska spletnega mesta Maribor-Pohorje 2003-2012		
	Obiskovalci	Indeks
2003	37.000	
2004	75.000	200,0
2005	92.000	122,7
2006	96.000	104,3
2007	156.948	163,5
2008	250.730	159,8
2009	306.745	122,3
2010	323.667	105,5
2011	379.739	117,3
2012	470.261	123,8



Iz tujine je spletno mesto destinacije tudi v letu 2012 obiskalo **največ obiskovalcev iz Avstrije (8 %)** in Nemčije (5 %), sledijo Hrvati, Italijani, Srbi, Američani, Madžari, Angleži, Švicarji. Število obiskovalcev vseh narodnosti je poraslo, z izjemo rahlega padca Fincev in Poljakov.

Statistika obiska spletnega mesta kaže pozitiven trend, hkrati pa je v letu 2013 potrebna čimprejšnja uvedba novega spletnega mesta in celovit spletni nastop v skladu s spletno strategijo in načrtom destinacije. Nujno je intenzivnejše vlaganje sredstev in usposobljenega kadra v e-trženje, da bi lahko postali na turističnem trgu prepoznavni in hkrati izkoristili možnosti sodobne informacijske tehnologije.

3.3.2. CENTRALNI REZERVACIJSKI SISTEM

V letu 2012 smo gradili na v letu 2010 uvedeni verziji centralnega rezervacijskega sistema – CRS (Deskline 3.0); tega smo lansirali v destinaciji Maribor-Pohorje leta 2005, od leta 2007 pa je sestavni del vseslovenskega sistema istega izvajalca Feratel Media Technologies AG.

Na področju CRS smo tesno sodelovali z STO, po ukinitvi pogodbe z upravljavcem sistema, TGT 56 Odisej d.o.o., pa še intenzivneje tudi s podjetjem Feratel.

Realizacija preko CRS je bila v letu 2012 precej manjša zaradi izpada v mesecih od januarja do maja, ko povpraševanje in rezervacije zaradi formalnih ovir niso bile mogoče (nesklenjene nove pogodbe s prenočišči ob zamenjavi upravljavca s strani STO). Z istimi težavami s CRS so se soočali v vseh v sistem vključenih destinacijah. Statistika tako obsega rezervacije za januar 2012, ki so bile izvedene v decembru 2011, ter rezervacije v mesecih od maja do decembra 2012.

V CRS je bilo v letu 2012 vključenih 48 prenočišč destinacije (leto poprej 44). Dodatno je bilo na spletnem mestu (izven CRS) predstavljenih še 22 prenočišč. Na Zavodu smo ažurirali njihove podatke (le dva sta jih urejala preko orodja Webclient sama). Prenoišča, ki so člani CRS, smo spodbujali k optimalni izrabi možnosti, ki jih ponuja CRS, posebej k on-line ponudbam in ponudbi paketov, druge pa k vključitvi v sistem.

Preko CRS smo v letu 2012 realizirali 77 rezervaciji za 188 turistov, ki so rezervirali 360 nočitev. Število rezervacij ustvarjenih preko CRS je v letu 2012 (po 68 % porastu v letu 2011) **padlo kar za 29 %**, kar je velik padec, pa vendarle veliko manjši kakor povprečni padec realizacije preko CRS vseh slovenskih destinacij skupaj (53 %). Največ rezervacij preko CRS je bilo realiziranih v avgustu in sploh v poletnih mesecih od junija do septembra. Med uporabniki CRS prevladujejo Nemci, sledijo Avstrijci in Slovenci, Čehi, Italijani, Belgijci, Nizozemci, Francozi, Madžari idr.

Ob pospeševanju prodaje preko obstoječega rezervacijskega sistema smo proučevali tudi **druge distribucijske oz. prodajne kanale** (Trivago, Booking, HRS, ...), da bi zagotovili za destinacijo optimalni splet distribucije.

Ob CRS uporabljamo tudi **vavčerski sistem**, v katerega je bilo v letu 2012 vključenih 66 ponudnikov prenočišč, 17 več kot leto pred tem. V letu 2012 je bilo na ta način realiziranih 41% več rezervacij za 68 % več nočitev za 27 % več turistov kot leto poprej. Vavčer sistem uporabljamo vzporedno s CRS sistemom; rezervacij narejenih preko vavčer sistema ne vpisujemo v CRS.

Statistika rezervacij prenočišč preko CRS in vavčerskega sistema

Statistika rezervacij prenočišč preko CRS	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Število vseh rezervacij	102	88	102	65	109	77
- Število on-line rezervacij	50	31	17	9	21	9
- maribor-pohorje.si	32	21	11	6	9	2
- slovenia.info	18	10	6	3	12	7
- Število posrednih rezervacij	52	57	85	56	88	68
- maribor-pohorje.si	29	36	59	28	37	22
- slovenia.info	23	21	26	28	51	46

Statistika rezervacij prenočišč preko vavčerjev	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Število rezervacij	148	261	215	236	400	563
Število gostov	314	571	475	570	1.020	1457
Število nočitev	468	704	568	794	1.386	1763

3.3.3. SPLETNO TRŽENJE

- E-mail marketing in CRM

V letu 2012 smo preko orodja MailChimp poslali šest tematskih e-turističnih novic v slovenskem jeziku in šest e-turističnih novic v tujih jezikih. Posredovane so bile splošni in strokovni javnosti (potencialni turisti, turistični ponudniki, TIC-i, strokovne inštitucije, mediji, stroka idr. segmenti). Baza Zavoda obsega **preko 7.200 kontaktov**, pri čemer je več kot polovica kontaktov iz tujine.

Za posredovanje brošur, ponudb in rezervacij prenočišč v TIC-u smo še naprej uporabljali orodje v okviru CRS.

S prispevki smo sodelovali tudi v e-novicah STO za splošne in strokovne domače in tuje javnosti. Prav tako se s predstavitvami in posebnimi ponudbami vključujemo tudi v E-mailinge slovenskih in tujih turističnih agencij in turoperatorjev.

Analizirali smo najsodobnejše e-mail platforme na trgu z namenom razvoja celovitega CRM (angl. Customer Relationship Management) za segmentirano informiranje splošne in strokovne javnosti ter podporo razvoju lojalnostnih programov.

E- novice Maribor - Pohorje



Obarvaj svoj dan!

NAJ VAM NOVO LETO PRINESE SREČO IN RADOST

Dodivite pravičnu vodiljo v Mariboru:

- **Koncerti na prostem:**
29. 12. Flori in MIX, 30. 12. Galia in B&B
- **V hribu najpoterjajo brle na svetlo**
Iskreno čisto je parca v izokladu grafo.
- **Veliko odsvetovanje na Trgu Lucea Štolja:**
Tako, Jaka in Cesta, Show Band Klub in Edvin Fiser

Program pravičnih svetil v Mariboru in okolici:



Praktične info in namigi:

- **Zakaj obiskati Maribor? Na prostem:**
- **Maribor je mesto:** Cesta, svetilnik, koncertni, valček, prazniki ...
- **Maribor je mesto:** Maribor, Maribor, Maribor
- **Maribor je mesto:** Maribor, Maribor, Maribor

Obarvaj svoj dan!
www.maribor-pohorje.si



Colour your day!

MARIBOR IS PARTICULARLY ATTRACTIVE IN THIS SUMMER!

In my heart, you cannot persuade me to go to the city! you would say?
But Maribor
with an ocean of forests and variety of Pohorje mountain,
with activities & activities on and by the Drava River and
with abundance of events in the heart of the European Capital of Culture
is absolutely attractive in this summer!

In freshness of tree-crooks and water and Maribor beaches

- **A summer festival**
through the heart of the city to the Drava River
- **Summer festival**
through the heart of the city to the Drava River
- **Summer festival**
through the heart of the city to the Drava River

In the heart of the city

- **Summer festival**
through the heart of the city to the Drava River

Colour your day!
www.maribor-pohorje.si

- **E-oglaševanje**

Zaradi finančnih omejitev smo izvajali e-oglaševanje na Google iskalnikih in v Google kontekstualni mreži le v zelo omejenem obsegu v okviru projekta Pohodništvo in kolesarjenje. Tudi promocijskih sporočil tipa t.i. 'advertorials' smo se zaradi finančnih omejitev posluževali le v posebnih dogovorih brezplačne promocije.

V okviru partnerstev smo spletne pasice predvsem brezplačno umeščali na mariborski portal maribor.si (pomembna vstopna točka za mesto Maribor), spletni portal Evropska prestolnica kulture, omejeno tudi na slovenski turistični portal slovenia.info (ključna vstopna točka za Slovenijo) ter na partnerske organizacije, medije in podjetja (In YourPocket ...). Hkrati smo spodbujali k postavitvi povezav tudi turistične ponudnike destinacije.

Oglaševanje v tiskanih in elektronskih medijih smo povezali tudi z uporabo QR kod.

- **Oglaševanje na elektronskih panojih**

Na elektronskih panojih smo oglaševali na letališču Gradec, na avtobusih, na pročeljih ipd.

- **Upravljanje spletnih domen**

Aktivno smo upravljali z naborom domen za destinacijo (maribor-pohorje.si, maribor-tourism.si, visitmaribor.si, .travel, ...) in spletno trženje posameznih produktov v sodelovanju s projektnimi partnerji (hiking-biking.com, hiking-biking.net, vinocool.eu).

Z relevantnimi domenami smo hkrati opremili vse informativno-promocijske materiale, spominke, oglase in druga komunikacijska sredstva Zavoda, z namenom gradnje prepoznavnosti domene in spletnega mesta destinacije. Z njimi smo opremili tudi materiale, ki so nastali v partnerstvu z Zavodom Maribor 2012.

- **Družabni mediji in omrežja**

Kljub rastočemu pomenu sodobnih orodij komuniciranja smo lahko zagotovili lahko le minimalno komuniciranje destinacije v družabnih medijih in mrežah ter na drugih za turizem ključnih spletnih mestih (Facebook, Tripadvisor, LinkedIn, popotniški spletni forumi, Wikipedia in Wikitravel, Youtube; na Twitterju, FourSquareu, Google+ idr. še nismo aktivni); zaradi tako kadrovske kot finančne omejitve smo se omejevali pretežno le na najpomembnejše in brezplačne aktivnosti. Intenziven vstop na družabna omrežja je sestavni del strateškega in izvedbenega načrta bodočega celovitega spletnega nastopa destinacije.

- **Upravljanje produktnih portalov**

Za namene spletnega trženja produktov kolesarjenja in pohodništva ter pospeševanja obiska spletnega mesta destinacije smo v sodelovanju s slovenskimi in avstrijskimi projektnimi partnerji aktivno upravljali produktni spletni portal v slovenskem, nemškem, angleškem, madžarskem, češkem in nizozemskem jeziku (hiking-biking.com in hiking-biking.net). Podobno smo v okviru projekta Vino-Cool upravljali tematski spletni portal za produkt vino-kulinarika-kultura vinocool.eu v slovenskem in nemškem jeziku.

- **Ažurne predstavitve na drugih relevantnih portalih**

V intenzivnem sodelovanju z STO smo skrbeli za ažurne predstavitve na slovenskem turističnem portalu slovenia.info, za kar smo ponovno prejeli priznanje STO. V skladu s pooblastili smo skrbeli za kakovostno predstavitev destinacije tudi na nekaterih drugih s turizmom povezanih spletnih straneh, z mnogimi pa smo iskali in vzpostavljali različne oblike sodelovanja.

Sodelovanje z STO in drugimi inštitucijami

Tesno smo sodelovali z oddelkom za razvoj IS in e-poslovanja STO ter drugimi lokalnimi/regionalnimi turističnimi organizacijami v Sloveniji in sosednjih državah, pa tudi v mednarodnih združenjih (ETC in E-business academy, IFITT ...) ter s slovensko Akademijo poslovnega interneta Netfork.

3.3.4. NOVO SPLETNO MESTO IN CELOVIT SPLETNI NASTOP

Planiranega novega spletnega mesta in celovitega spletnega nastopa z vsemi ključnimi orodji za komuniciranje v digitalnih omrežjih v letu 2012 zaradi primanjkljaja finančnih sredstev pa tudi kadrovskih omejitev torej nismo realizirali. Strateški e-projekt priprave novega spletnega mesta in celovitega spletnega nastopa, s katerim smo pričeli v letu 2011, bomo tako nadaljevali v letu 2012.

Aktualno stanje projekta prenove spletnega mesta

V letu **2011** realizirane faze:

- **Analizi** za potrebe načrta vzpostavitve novega spletnega mesta:
 - **Primerjalna konkurenčna analiza** spletnih mest turističnih destinacij v Sloveniji in tujini (angl. benchmarking)
 - **Analiza uporabniške izkušnje** obstoječega spletnega mesta maribor-pohorje.si za potrebe priprave novega spletnega mesta; zbiranje informacij o uporabnosti spletnih mest na podlagi neposredne uporabniške izkušnje z izbranimi metodami na ustreznem vzorcu
- **Arhitektura novega spletnega mesta.**

V letu **2012** realizirane faze:

- **Design** novega spletnega mesta
- **Prilagoditev** arhitekture novega spletnega mesta ter izvedbe prenove finančnim in kadrovskim omejitvam.
- **Zaustavitev prenove** spletnega mesta; takšna odločitev je sledila iz dveh ključnih razlogov:
 - za nujna dela ob prenovi, ki nikakor niso zanemarljivega obsega, ni bil zagotovljen niti minimalno potreben obseg kadra Zavoda,
 - obseg razpoložljivih sredstev ne bi zagotavljal uporabniku kakovostnejše uporabniške izkušnje kot staro spletno mesto in hkrati zagotovil niti današnjih standardov na digitalnem turističnem trgu.

E-usposabljanj kadra Zavoda in turistične destinacije nismo nadaljevali, udeleževali smo se le brezplačnih delavnic:

- redna e-usposabljanja za slovenski turistično informacijski portal STIP, STO,
 - letni e-seminar Slovenski turistično informacijski portal STIP, STO, Logarska dolina ter
 - delavnice za Centralni rezervacijski sistem, Feratel in STO;
- ter zaključili Netfork – Akademijo za poslovni internet (manager za internet).

V letu **2013** bo potrebno vzdrževati obstoječe spletno mesto do trenutka vzpostavitve novega, zaključiti dokument Strategija in izvedbeni načrt spletnega nastopa, ki bo postavil smernice za bodoče delo skladne s ciljni in vizijo Zavoda in destinacije Maribor – Pohorje ter zagotoviti ponovni zagon projekta vzpostavitve novega spletnega mesta.

Sledili bomo cilju zagotoviti učinkovit preplet vseh komunikacijskih in prodajnih kanalov na domačem in tujih trgih ter v vseh ključnih segmentih ciljnih javnosti. Upoštevali bomo usmeritve v letu 2011 pripravljene strategije razvoja turizma destinacije Maribor-Pohorje, Osrednja Štajerska 2010-20 ter aktualne dopolnitve smernic in ciljev destinacije. Delovno verzijo strategije in izvedbenega načrta spletnega nastopa ter arhitekturo novega spletnega mesta bomo ustrezno dopolnili in uvedli učinkovit spletni nastop za mesto Maribor in celotno destinacijo Maribor-Pohorje na podlagi izbranega **informacijsko-komunikacijsko-prodajnega poslovnega modela**.

Celovit strateški spletni nastop bo zajemal tako novo spletno mesto (za računalnike, tablice in mobilnike) kot aktivnosti na družabnih medijih ter vseh za turizem ključnih spletnih mestih in mrežah, optimizacijo za iskalnike, zasnovo uredništva, e-poštno aplikacijo z lojalnostnim programom, spletno oglaševanje ter celotno e-trženje v skladu z aktualnimi trendi.

Z jasno vizijo profesionalizacije funkcije upravljanja e-trženja bo Zavod v partnerstvu z mrežo turističnih akterjev destinacije bistveno prispeval k prepoznavnosti in turističnemu obisku v destinaciji Maribor-Pohorje ter hkrati prihranil regionalnemu turizmu veliko sredstev.

3.4.INFORMATIVNA DEJAVNOST IN SERVISIRANJE GOSTOV

Informiranje gostov poteka informacijskih centrih TIC Maribor in Hiša Stare trte. Turistično informacijski centri imajo pomembno vlogo pri informiranju in servisiranju turistov, saj gostom, ki so Maribor že obiskali, nudijo vse informacije o aktualni mariborski turistični ponudbi, novim gostom pa informacije o celotni turistični ponudbi mesta in regije. Še posebej pomembna je kakovost naših storitev in delovni čas, saj naši TIC-i delujejo vse dni v tednu, tudi ob nedeljah in praznikih.

Informacije posredujejo informatorji, ki zelo dobro obvladajo tuje jezike (Nem. Angl. Ita. Fra. Hr. Srb.) in odlično poznajo turistično ponudbo domicila in okolice, prav tako pa vrhunsko obvladajo sodobne inštrumente elektronskega komuniciranja. Vse več informatorjev uporabljamo tudi na turističnih sejmih in borzah v tujini, s čemer le ti še izboljšujejo nivo komuniciranja in poznavanja ter podajanja turističnih informacij.

Velik del aktivnosti v naših TIC-ih predstavlja vodniška služba, komuniciranje s turističnimi agenti in ponudniki turističnih storitev, kakor tudi prodaja turističnih spominkov in turistične literature.

Hiša Stare trte, kjer poleg atraktivnih razstav deluje tudi kot TIC, zaseda pomembno mesto v turistični ponudbi. Hiša je zelo dobro obiskana. Obiskovalci radi segajo po informacijah, ki so jim tam na voljo. Poleg ogleda razstav, obiskovalci povprašujejo tudi po splošni turistični ponudbi, najpogosteje pa se zanimajo za ponudbo na okoliških vinskih cestah. Pogosto se odločajo za degustacije različnih sort vina v lepo opremljeni in bogato založeni vinoteki, narašča pa tudi količina prodanih spominkov, predvsem vina.

3.4.1. IZOBRAŽEVANJE TURISTIČNIH VODNIKOV

V preteklem letu smo organizirali srečanje vodnikov v Hiši Stare trte, 25.01. in 22.5..

V sklopu leta evropske prestolnice kulture smo organizirali več izobraževanj in informativnih predstavitev za vodnike, kjer so predstavniki Maribor 2012 EPK posredovali informacije o aktualnih vsebinah in poteku prireditev v letu 2012.

Sodelovali smo pri izobraževanju vodnikov za vodenje za ljudi s posebnimi potrebami.

Zaradi pričakovanega povečanega naročanja vodenj v tujih jezikih, smo pozvali vodnike, da k osnovni licenci, v kolikor še nimajo, pridobijo licence za vodenje še v tujih jezikih. Dopolnili smo nabor vodnikov za vodenje v nemškem jeziku.

Sodelovali smo pri uvajanju informatorjev za delo v info točkah EPK. Za naše informatorje v TICu smo uredili informativne sestanke za osvežitev znanja o programu EPK, seznanitev z aktualnimi dogodki.

Informatorji v TICu so se udeležili izobraževanja za promotorje – informatorje splavarske kulturne dediščine (v marcu).

3.4.2. USPOSABLJANJE S PREIZKUSOM ZNANJA O POZNAVANJU MARIBORA Z OKOLICO ZA VOZNIKE AVTO TAXI VOZIL

V letu 2012 smo izvedli izobraževanje za voznike avto taxi vozil. Predavanja so zajemala zgodovinski pregled mesta, turistične znamenitosti, turistične informacije in možnosti za njihovo pridobivanje.

Po zaključenih predavanjih so kandidati opravljali pisni izpit. V šestih terminih je uspešno opravilo izpit 14 kandidatov. Usposabljanje so izvedli sodelavci zavoda.

4. TIC MARIBOR

Turistično informacijski center Maribor (TIC) ima pomembno vlogo pri zbiranju ter obdelovanju turističnih informacij. Pri tem je ključno tesno sodelovanje s turističnim gospodarstvom mesta in regije.

Sodelujemo tudi s Slovensko turistično organizacijo (SPIRIT) na področju oblikovanja in distribucije promocijskih materialov, pri predstavitvi turistične ponudbe Maribora in Slovenije na prireditvah, sejnih ter workshopih doma in v tujini. Na slovenskem turističnem portalu skrbimo za ažuriranje in vnos podatkov naše regije in mesta.

Informiranje turistov in drugih obiskovalcev poteka osebno v TIC-u, po telefonu ter s pomočjo elektronske pošte. Pogosto nas obiščejo tudi skupine učencev in dijakov z mentorji, ki želijo podrobneje spoznati način delovanja našega TIC-a.

Za pridobivanje statističnih podatkov v TIC-u vodimo različne evidence, in sicer:

- število gostov oz. drugih dnevnih obiskovalcev (država izvora, namen obiska in tip turista),
- število povpraševanj po elektronski pošti (država izvora, namen obiska in tip turista),
- število telefonskih klicev (še država izvora in po čem povprašujejo),
- število vodenih ogledov (država izvora udeležencev in jezik vodenja),
- evidenco in rezultate anketnih vprašalnikov naročnikov o zadovoljstvu vodenih ogledov po mestu Maribor,
- evidenco rezervacij opravljenih preko Centralnega rezervacijskega sistema (CRS), (število rezervacij, število turistov, število nočitev, znesek provizij),
- evidenco rezervacij opravljenih preko napotnice oz. voucherja (število rezervacij, število turistov, število nočitev, znesek provizij)
- evidenco prodaje avtobusnih vozovnic Marprom in
- evidenco izposoje koles (število dni izposoje ter državo izvora turistov).

Turistom in drugim obiskovalcem posredujemo informacije o:

- kulturno zgodovinskih znamenitostih,
- spominkih,
- programu Evropske prestolnice kulture,
- načrtu mesta Maribor in splošnih perspektiv,
- nastanitvenih kapacitetah Maribora in okolice ter Slovenije,
- vinu in kulinariki (vinskih cestah in restavracijah),
- kolesarjenju in kolesarskih kartah (Maribor, Slovenija),
- prireditvah,
- vlakcu Jurčku in ladjici – Dravski vili,
- pohodništvu, pohodniških kartah (Maribor, Slovenija),
- naravnih znamenitostih,
- wellnesu,
- nakupovanju,
- smučanju, drugih športih in rekreaciji,
- izposoji koles,
- nakupu vozovnic mestnega lokalnega prometa MARPROM, itd.

4.1.VODNIŠKA SLUŽBA

V TIC-u organiziramo vodene ogledde mesta, ki jih izvaja 92 lokalnih turističnih vodnikov z licenco Zavoda za turizem Maribor. Vodenja potekajo v slovenskem, nemškem, angleškem, italijanskem, francoskem, španskem, srbskem, hrvaškem in ruskem jeziku. V lanskem letu smo zaradi zagotavljanja večje kakovosti vodenih ogledov in merjenja kvalitete naših storitev, pridobivali povratne informacije naročnikov s spletnimi anketami, ki nam zagotavljajo izboljšanje naših storitev. Rezultati naročnikov so predstavljeni v prilogi.

Izvajamo različne vrste vodenj:

- klasična 2-urna vodenja po mestu, ki jih prilagodimo profilu in starostni skupini gostov,
- 2-urna vodenja po mestu s poudarkom na projektih Evropske prestolnice kulture MARIBOR 2012,
- poldnevna in celodnevna vodenja, ki vključujejo tudi druge ponudnike iz mesta in okolice (mariborske splavarje, ponudnike na vinskih cestah, restavracije, Vinagovo klet, Hišo Stare trte, Sinagogo, druge muzeje in galerije, Botanični vrt Pivola in Botanični vrt Tal 2000, Dveri pax, Pohorje,...),
- vodenja za šolske skupine,
- vodenja na vlakcu Jurček v sodelovanju s turistično agencijo Don Travel,
- vodenja na ladji - Dravska vila,
- promocijska vodenja za domače in tuje novinarje ter predstavnike agencij v okviru študijskih tur (v sodelovanju s STO),
- vodenja za strokovne sodelavce, receptorje in predstavnike prenočitvenih zmogljivosti v okviru predstavitve dodatne turistične ponudbe mesta Maribor,
- vodenja v povezavi z Dravskimi splavarji,
- vodenja za protokol Mestne občine Maribor.

Pri organizaciji ogledov:

- sestavljamo ponudbe za vodenja glede na želje naročnikov,
- koordiniramo delo vodnikov,
- naročnikom izstavljamo račune za vodenja in
- pripravljamo dokumentacijo za nakazila za opravljeno delo vodnikov.

Dodatna ponudba vodenih ogledov mesta omogoča tudi manjšim skupinam spoznavanje našega mesta po dostopnejših cenah. S tako razširjeno ponudbo smo v letu 2011 povečali število vodenj manjših skupin. V letu 2012 so se prihodki iz naslova teh vodenj povečali za kar trikrat.

4.2.REZERVACIJE OPRAVLJENE PREKO VOUCHERJEV

Pogodbe za opravljanje rezervacij preko voucherjev imamo sklenjene s 66 prenočišči, kar je 17 prenočišč več kot leto prej. V letu 2012 smo preko voucherjev realizirali 563 rezervacij za 1763 nočitev in 1457 turistov. Največ rezervacij smo zabeležili v aprilu, maju, juniju, avgustu, septembru in oktobru je pa v letu 2012 viden porast števila rezervacij v mesecu maju za 117 odstotkov, juniju za kar 97 odstotkov in oktobra za 74 odstotkov v primerjavi z letom 2011.

Turisti so se v letu 2012 najpogosteje odločali za rezervacijo dvoposteljnih in enoposteljnih sob. Največ nočitev narejenih v Turistično informacijskem centru smo izvedli za mladinska prenočišča v hotelih s tremi zvezdicami, sledijo ponudniki zasebnih sob s tremi zvezdicami in

hoteli s štirimi zvezdicami. Povečano je tudi povpraševanje po rezervacijah apartmajev treh zvezdic v centru mesta in okolici. V letu 2012 smo v poletnih mesecih sodelovali tudi s študentskimi domovi Univerze v Mariboru in s tem povečali ponudbo mladinskih kapacitet v mestu. V preteklem letu se je 40 odstotno povečal prihodek iz naslova 10% provizije od realiziranih rezervacij v Turistično informacijskem centru. Rezervacije smo izvajali za individualne goste kot skupine.

4.3.PRODAJA SPOMINKOV

Skladno s celostno podobo turistične destinacije Maribor-Pohorje imamo svojo blagovno znamko turističnih spominkov. To so: majice, kape s šiltom, zimske kape z zavihkom, dežniki, DVD film Maribora, razglednice, značke oz. pini z motivom grba mesta Maribor. Poleg lastnih spominkov prodajamo še: pohorski borovničevce, slovensko, evropsko in občinsko zastavo, idrijske čipke, avtokarte, izletniške karte, mestni načrt, monografijo Maribora, monografijo Stare trte, monografijo Pohorja, vodnik po Mariboru v slovenskem, nemškem in angleškem jeziku, otroški turistični vodnik »S škratom Bolfenkom po Mariboru«, Pohodniške tematske poti v slovenskem in angleškem jeziku, list Stare trte ter »I Feel Slovenia« izdelki-USB ključki, magnetki, dežniki in skodelice, brisače, majice, kape s šiltom, izdelki NK Maribor - šali in zastavice, majice; ženske, moške in otroške. V ponudbi imamo med drugim tudi snežne krogle z motivom Stare trte in Maribora, našitke, punčke – narodna noša, obeske narodna noša, spominke Maribor 2012, Evropske prestolnice kulture, znamke, osebne znamke Stare trte in lonček – spominek Vodni stolp. V letu 2012 smo našo ponudbo dopolnili še z vodniki po Mariboru 2012 v slovenskem, nemškem in angleškem jeziku, vodnikom Založbe Pivec, tudi v ruskem jeziku, krožnik z motivom mesta, Viharnik - spominek narejen iz korenin dreves, razglednicami starega Maribora in magneti »Uganke – Vaščanke«, motivi iz kulturne dediščine Slovenije.

V letu 2012 smo beležili največjo prodajo naslednjih izdelkov:

- razglednice,
- znamke,
- vodnik 2012 po Mariboru,
- Maribor – mestna karta,
- planinska karta Pohorje,
- obesek narodna noša,
- obesek za ključke,
- magneti,
- našitki,
- zastave,
- kapa s šiltom,
- kapa zimska,
- film DVD,
- čipke,
- skodelice,
- borovničevci,
- snežne krogle in
- majice Maribora,
- T – majica I feel Slovenia,
- dežnik Maribor,
- znamka osebna Stara trta.

Promet od prodaje artiklov se je v letu 2012 povečal za 26 odstotkov v primerjavi z letom 2011.

4.4.SISTEM PRIREDITEV SRAKA IN AŽURIRANJE SPLETNIH STRANI WWW.MARIBOR-POHORJE.SI

Leta 2012 smo dnevno ažurirali in vnašali prireditve 250 organizatorjev prireditev mesta Maribor, prireditve ažuriramo v sistemu prireditev Sraka, katere so vidne na spletnih straneh www.maribor-pohorje.si, INFO točkah v mestnem jedru in na portalu mestne občine Maribor www.maribor.si. Vnos in objava prireditev je v slovenskem, nemškem in angleškem jeziku. Prav tako skrbimo za ažuriranje cca. 1800 doživetij - vnosov na spletnih straneh www.maribor-pohorje.si v slovenskem, nemškem in angleškem jeziku. Sezonsko kontaktiramo in zbiramo ponudbo gostinskih, hotelskih in drugih ponudnikov kot je npr; valentinovo, pust, majske počitnice, poletne počitnice, jesenska dogajanja, martinovanja, decembrska dogajanja in silvestrovanja. V letu 2012 smo na vseh prej omenjenih straneh vnašali in objavljali tudi prireditve v okviru Evropske prestolnice kulture.

4.5.AŽURIRANJE SPLETNIH STRANI WWW.SLOVENIA.INFO

V turistično informacijskem centru skrbimo tudi za 1182 vnosov na uradnem slovenskem turističnem informacijskem portalu. Od skupno 1182 vnosov je 356 slovenskih, 332 angleških, 326 nemških, 132 italijanskih, 27 francoskih, 7 španskih in 2 ruska. Dnevno ažuriramo tudi razpoložljivosti in vnose prenočitvenih kapacitet v Centralnem rezervacijskem sistemu.

4.6.IZPOSOJA KOLES

Za izposojajo je bilo v letu 2012 na voljo 12 mestnih koles (6 ženskih in 6 moških) z dodatno opremo; otroški sedeži ter čelade za odrasle in otroke. Turist si je kolo izposodil in ga najkasneje pol ure pred iztekom delovnega časa vrnil v TIC. V primeru, da je bilo vrnjeno kolo brezhibno, takšno kot ga je turist prevzel, smo mu vrnili znesek kavcije, ki ga je založil za primer poškodb ali odtujitve kolesa. Turistom smo svetovali katere kolesarske poti izbrati in jih opremili s prospektom oziroma kolesarsko karto po Mariboru.

4.7.PRODAJA AVTOBUSNIH VOZOVNIC MESTNEGA PROMETA – MARPROM

V letu 2012 smo prodajo vozovnic mestnega avtobusnega prometa povečali za 34 odstotkov, povečala se je predvsem prodaja kuponskih in mesečnih vozovnic. Promet iz naslova Marproma se je v letu 2012 povečal za 60 odstotkov v primerjavi z letom 2011.

4.8.PRODAJA VSTOPNIC – EVENTIM

V letu 2012 smo prodajo vstopnic preko sistema prireditev Eventim povečali za 161 odstotkov v primerjavi z letom 2011. Prodajamo vstopnice za celotno Slovenijo in Evropo.

NA LEPŠE – STRANSKE POTI SO PRIVLAČNEJŠE OD GLAVNIH

Zavod za turizem Maribor in Slovenska turistična organizacija (SPIRIT) sta sklenila pogodbo o skrbništvu za zgornji del Jantarjeve poti v projektu »Na lepše - Next Exit« v začetku leta 2012.

Z novim letom smo kontaktirali nove ponudnike in ponudnike, ki so že prejšnja leta sodelovali pri projektu Next Exit. S ponudniki smo sodelovali preko elektronske pošte in telefona. Vsi zainteresirani ponudniki so lahko izpolnili pristopne izjave za sodelovanje v projektu »Na lepše« preko spleta slovenia.info.

V letu 2012 je bila objava ponudnikov oziroma njihovih paketov samo na spletnih straneh.

4.9.TIC MARIBOR – V ŠTEVILKAH

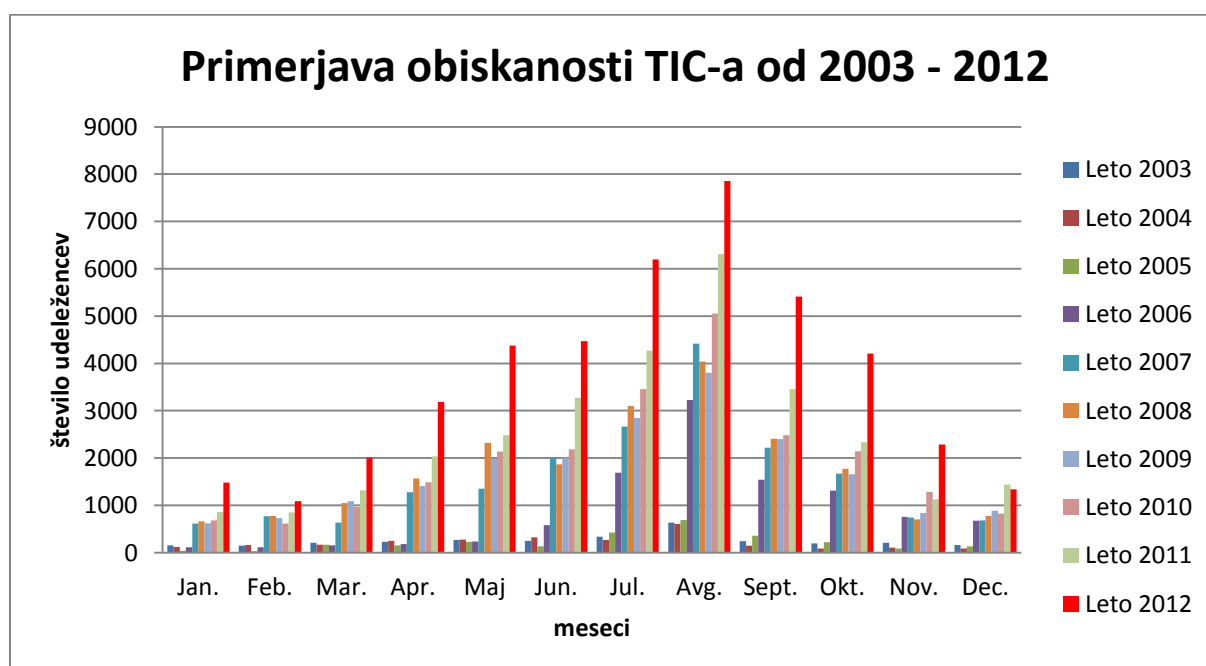
Za pridobivanje statističnih podatkov v TIC-u vodimo različne evidence, in sicer:

- število gostov oz. drugih dnevnih obiskovalcev (država izvora, namen obiska in tip turista),
- število povpraševanj po elektronski pošti (država izvora, namen obiska in tip turista),
- število telefonskih klicev (še država izvora in po čem povprašujejo),
- število vodenih ogledov (država izvora udeležencev in jezik vodenja),
- evidenco in rezultate anketnih vprašalnikov naročnikov o zadovoljstvu vodenih ogledov po mestu Maribor,
- evidenco rezervacij opravljenih preko Centralnega rezervacijskega sistema (CRS), (število rezervacij, število turistov, število nočitev, znesek provizij),
- evidenco rezervacij opravljenih preko napotnice oz. voucherja (število rezervacij, število turistov, število nočitev, znesek provizij)
- evidenco prodaje avtobusnih vozovnic Marprom in
- evidenco izposoje koles (število dni izposoje ter državo izvora turistov).

4.10. ŠTEVILO TURISTOV IN DRUGIH OBISKOVALCEV V TIC-u

V TIC-u Maribor smo v letu 2012 zabeležili 43.895 obiskovalcev, kar je v primerjavi s prejšnjim letom 14.138 obiskovalcev več, kar pomeni 47,5 odstotni porast. Povečan obisk je bilo opaziti vse mesece v letu, kar je pripisati projektu Evropske prestolnice kulture. Najštevilnejši obisk smo zabeležili v mesecih; januar, maj, oktober in november, kjer se je obisk povečal za več kot 70 odstotno.

	Obiskovalci v TIC-u												
	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Maj	Jun.	Jul.	Avg.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Skupaj
Leto 2003	155	147	209	231	271	251	340	632	245	194	211	158	3044
Leto 2004	121	164	169	251	274	325	268	610	147	84	105	85	2603
Leto 2005	42	29	169	153	227	132	422	687	354	223	88	131	2657
Leto 2006	113	112	154	179	234	579	1688	3229	1540	1314	755	676	10573
Leto 2007	615	768	635	1280	1350	2006	2666	4414	2216	1671	744	679	19044
Leto 2008	663	776	1044	1569	2316	1864	3097	4039	2407	1768	706	773	21022
Leto 2009	618	727	1087	1405	1987	2002	2850	3798	2399	1656	840	889	20258
Leto 2010	683	616	969	1484	2134	2181	3459	5055	2482	2145	1281	827	23316
Leto 2011	859	848	1321	2036	2482	3273	4271	6314	3453	2331	1130	1439	29757
Leto 2012	1480	1085	2011	3185	4379	4470	6198	7851	5410	4205	2283	1338	43895

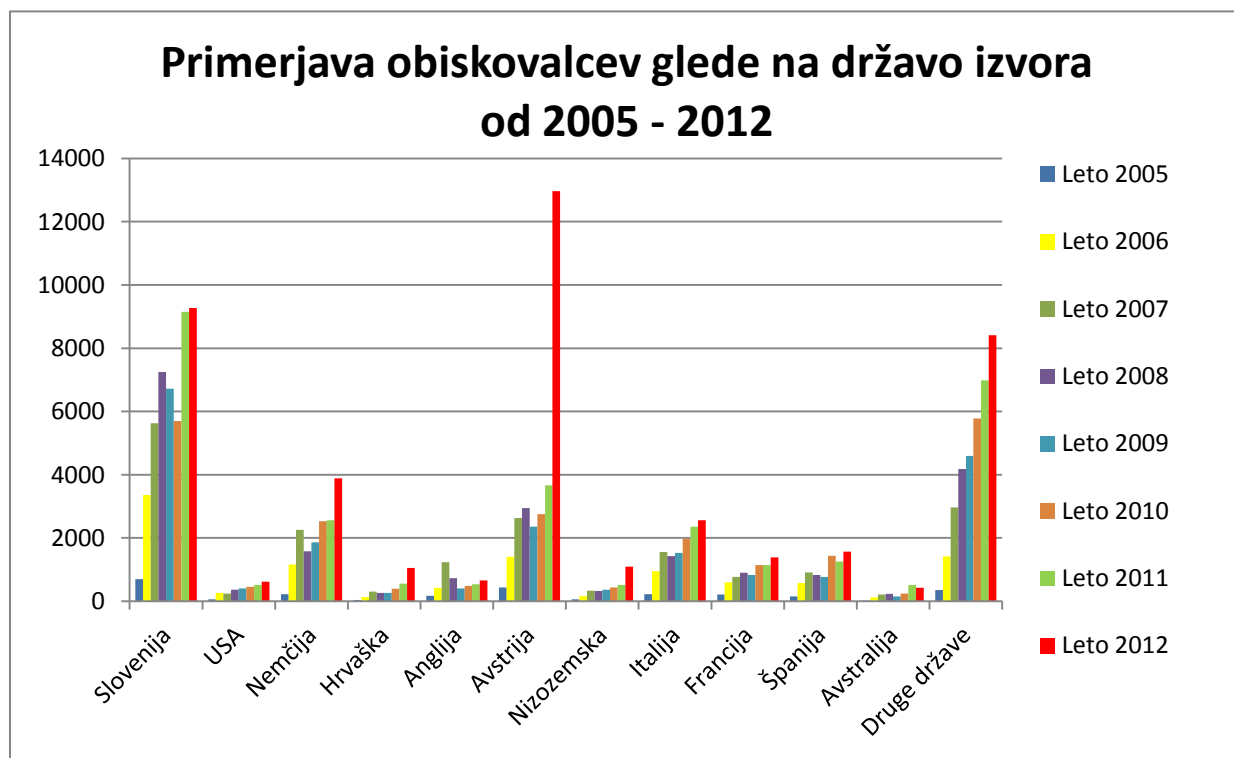


PRIMERJAVA ŠTEVILA OBISKOVALCEV PO MESECIH MED LETOM 2011 IN 2012 V ODSOTOKIH

MESEC	LETO 2011	LETO 2012	ODSTOTKI
JANUAR	859	1480	+72%
FEBRUAR	848	1085	+28%
MAREC	1321	2011	+52%
APRIL	2036	3185	+56%
MAJ	2482	4379	+76%
JUNIJ	3273	4470	+37%
JULIJ	4271	6198	+45%
AVGUST	6314	7851	+24%
SEPTEMBER	3453	5410	+57%
OKTOBER	2331	4205	+80%
NOVEMBER	1130	2283	+102%
DECEMBER	1439	1338	-7%
SKUPAJ	29757	43895	+47,5%

DRŽAVE IZVORA GOSTOV V TIC-u 2012

Ugotavljamo, da so tudi v letu 2012 med obiskovalci najštevilčnejši Avstrijci. V primerjavi z letom 2011 se je njihov obisk povečal za 254 odstotkov, kar je pripisati Evropski prestolnici kulture, ki med avstrijskimi mesti ni tujka, saj so že sami nekaj let nazaj gostili Evropske prestolnice kulture v Grazu in Linzu. Med tujimi obiskovalci sledijo na drugem mestu Nemci katerih je leta 2012 bilo kar 52 odstotkov več kot leto prej, sledijo jim Italijani, Španci, Francozi, Rusi, teh je bilo kar 48 odstotkov več kot leto prej. Nato sledijo še Hrvati in Nizozemci. V letu 2012 predstavljajo Slovenci 21 odstotkov v skupnem številu vseh obiskovalcev, njihov obisk je ostal enak lanskemu, oziroma se je povečal za odstotek, tuji turisti predstavljajo v skupnem številu 79 odstotkov.

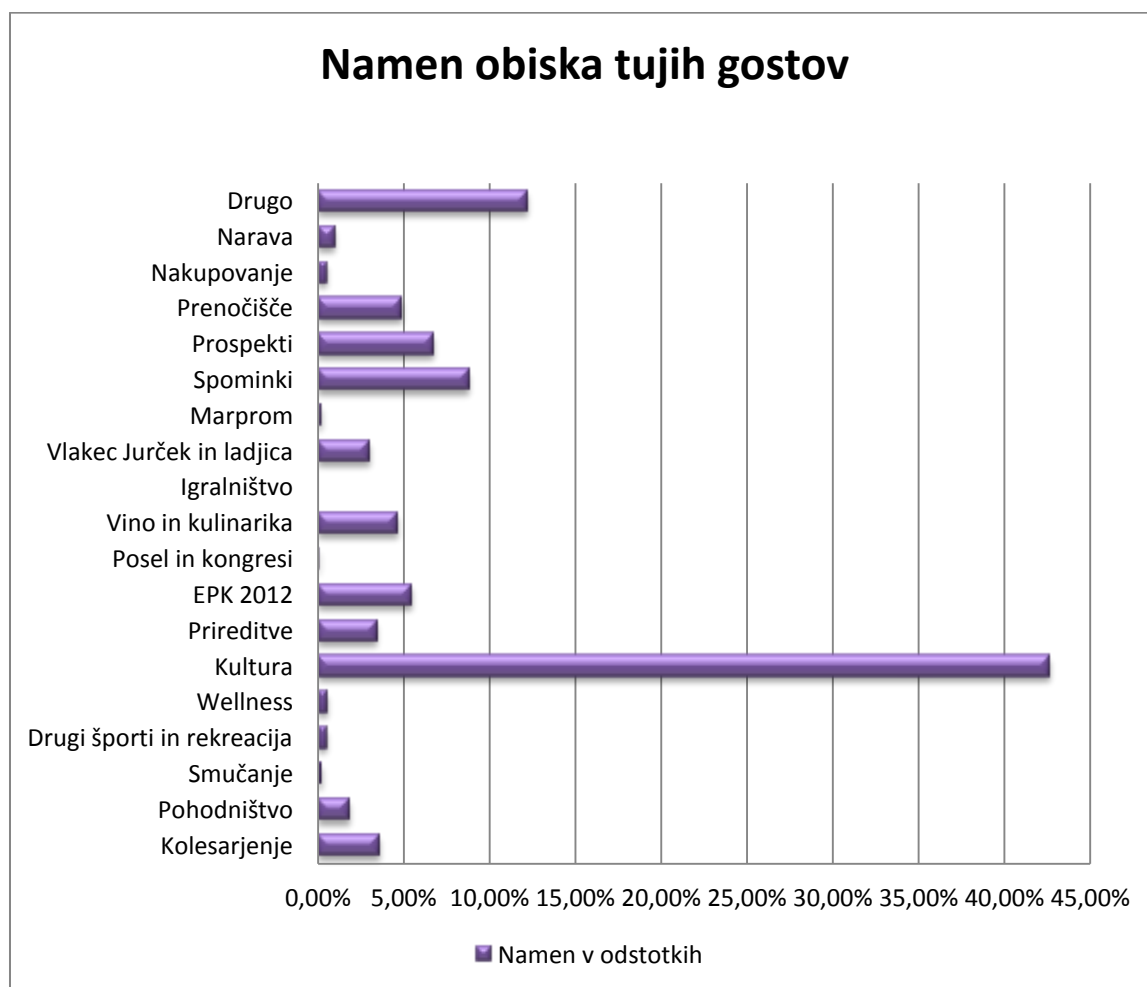


NAMEN OBISKA IN TIP TUJIH TURISTOV V TIC-u 2012

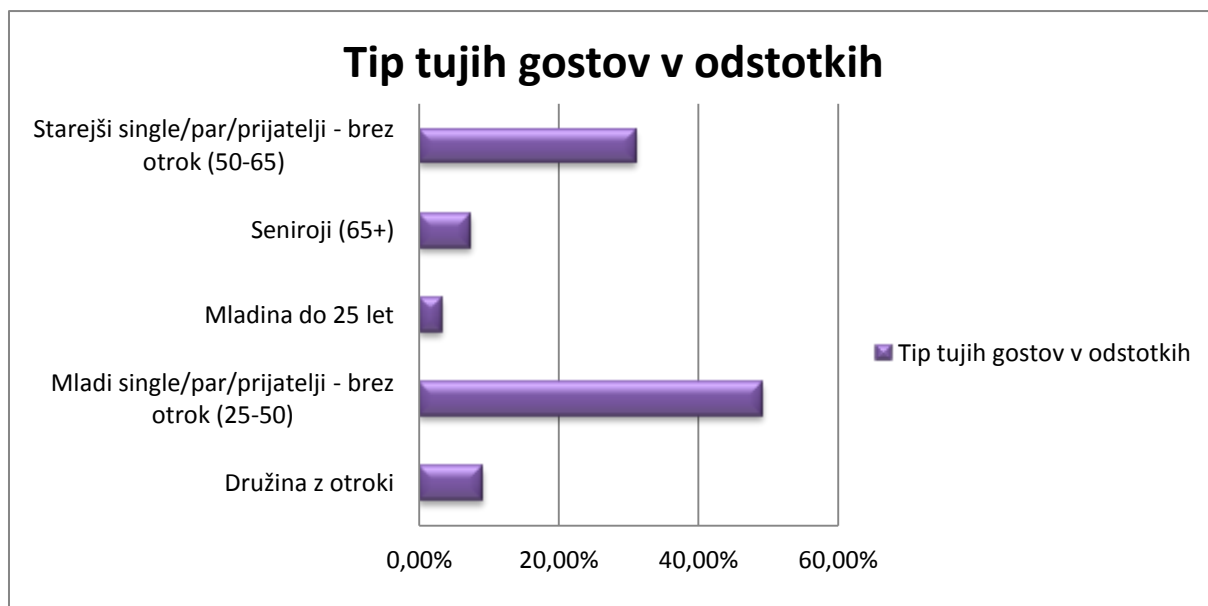
V letu 2012 ugotavljamo, da tuji gosti povprašujejo v Turistično informacijskem centru predvsem po (zaporedne številke - največ povpraševanja):

1. kulturno zgodovinskih znamenitostih,
2. spominkih,
3. programu Evropske prestolnice kulture,
4. načrtu mesta Maribor in splošnih perspektiv,
5. nastanitvenih kapacitetah Maribora in okolice ter Slovenije,
6. vinu in kulinariki (vinskih cestah in restavracijah),
7. kolesarjenju in kolesarskih kartah (Maribor, Slovenija),
8. prireditvah,
9. vlaku Jurček in ladjici – Dravski vili,
10. pohodništvu, pohodniških kartah (Maribor, Slovenija),
11. naravnih znamenitostih,
12. wellnesu,
13. nakupovanju,
14. smučanju in drugih športih in rekreaciji.

Iz statistike je možno ugotoviti, da v Turistično informacijskem centru ne beležimo povpraševanju po produktu »Igralništvo in Posel in kongresi« med tujimi gosti.



Iz spodnjega grafa je razviden tip tujih gostov, ki so v lanskem letu obiskali Turistično informacijski center. Iz tega je razvidno, da prevladujejo mladi single/par/prijatelji - brez otrok (25-50), teh je kar 49 odstotkov, sledijo starejši single/par/prijatelji - brez otrok (50-65) s kar 31 odstotki, družine z otroki z 9 odstotki, seniorji (65+) in mladina do 25 let.

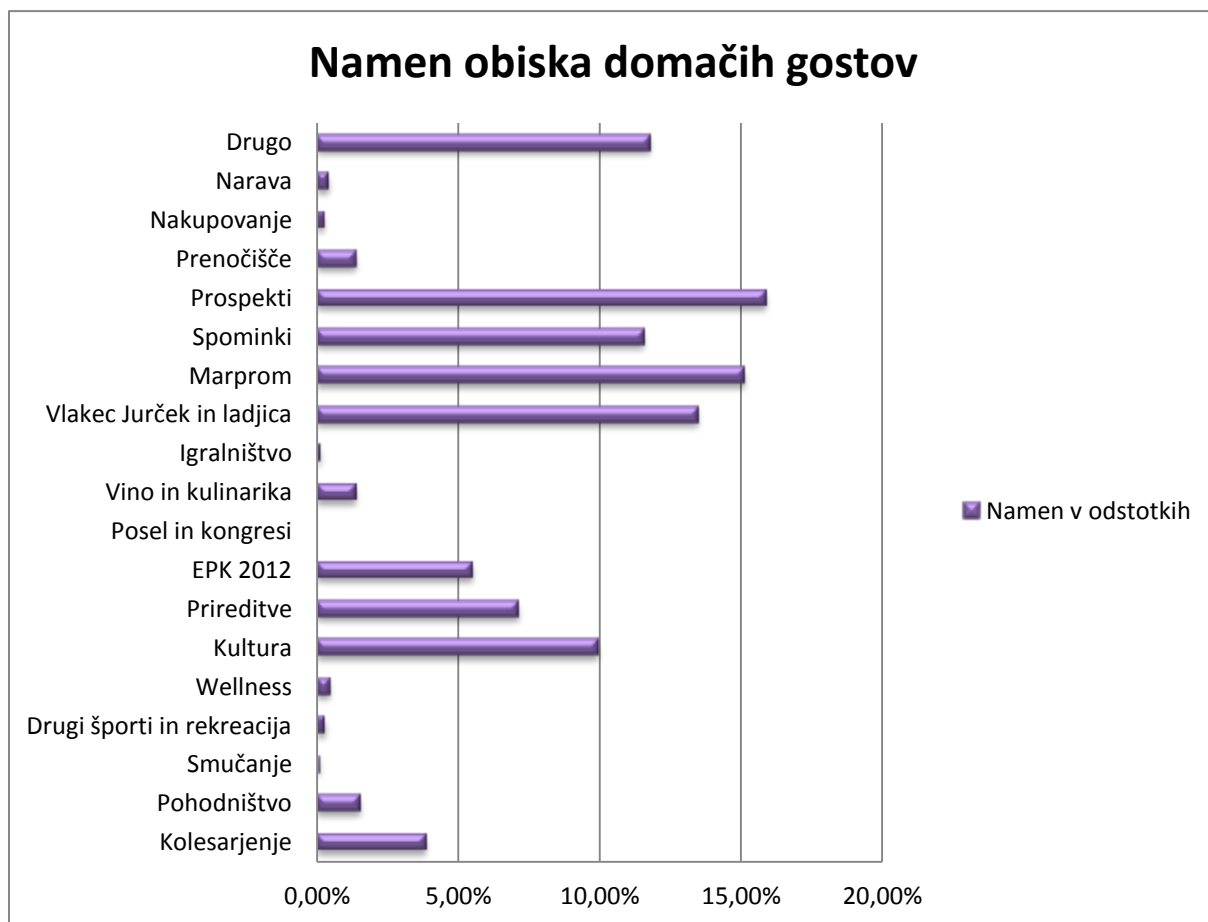


NAMEN OBISKA IN TIP DOMAČIH TURISTOV V TIC-u 2012

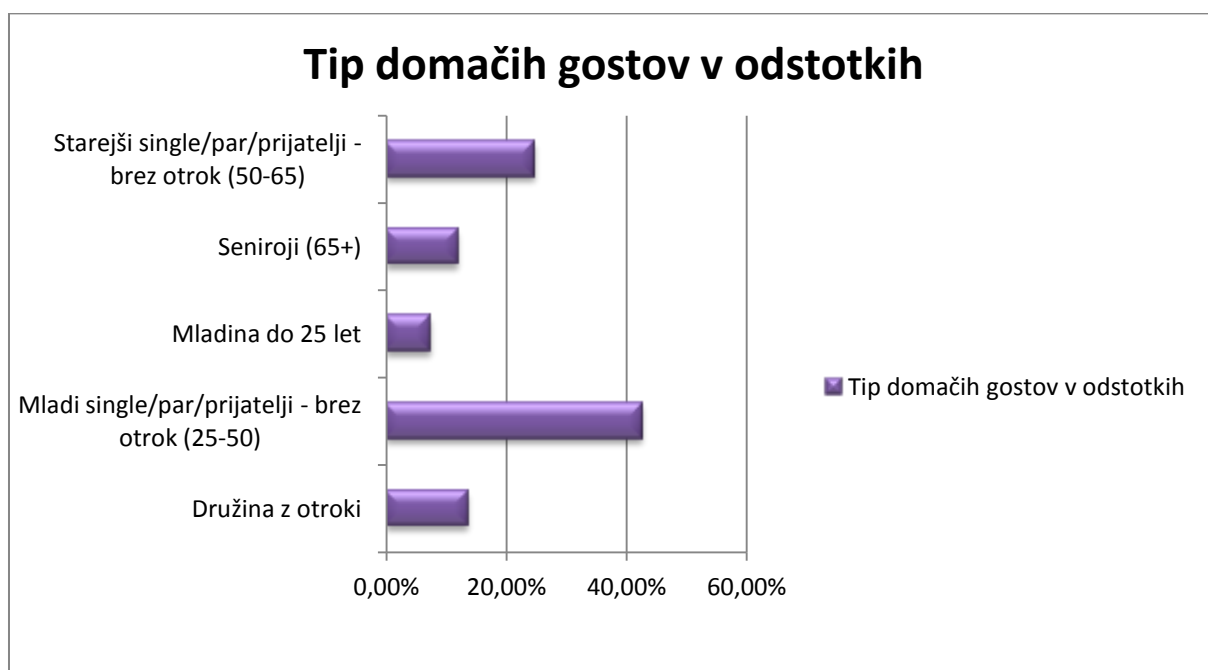
V letu 2012 ugotavljamo, da domači gosti povprašujejo v Turistično informacijskem centru predvsem po (zaporedne številke - največ povpraševanja):

1. načrtu mesta Maribor in splošnih prospektih,
2. nakupu vozovnic mestnega lokalnega prometa MARPROM,
3. vlakcu Jurčku in ladjici – Dravski vili,
4. spominkih,
5. kulturno zgodovinskih znamenitostih,
6. prireditvah in nakupu vstopnic za prireditve - Eventim,
7. programu Evropske prestolnice kulture,
8. kolesarjenju in kolesarskih kartah (Maribor, Slovenija),
9. pohodništvu, pohodniških kartah (Maribor, Slovenija),
10. vinu in kulinariki (vinskih cestah in restavracijah),
11. nastanitvenih kapacitetah Maribora in okolice ter Slovenije,
12. naravnih znamenitostih,
13. wellnesu in
14. smučanju, drugih športih in rekreaciji, igralništvu in nakupovanju.

Iz statistike je možno ugotoviti, da v Turistično informacijskem centru ne beležimo povpraševanju po produktu »Posel in kongresi«.



Iz spodnjega grafa je razviden tip domačih gostov, ki so v lanskem letu obiskali Turistično informacijski center. Iz tega je razvidno, da prevladujejo mladi single/par/prijatelji - brez otrok (25-50), teh je kar 42 odstotkov, sledijo starejši single/par/prijatelji - brez otrok (50-65) s kar 24 odstotki, družine z otroki s 13 odstotki, seniorji (65+) in mladina do 25 let.



4.11. POVPRASEVANJE PO TELEFONU

V lanskem letu smo posredovali informacije mesta in okolice na 1759 telefonskih klicev domačih in tujih gostov.

Domači gosti so želeli informacije o:

vodenih ogledih mesta, voznih redih avtobusov, restavracijah, prireditvah v Mariboru in okolici, ter Sloveniji, vlakcu Jurček, naročilu prospektov Maribora in Slovenije, taksi službah, smučanju in smučarskih kartah, prenočiščih, Hiši Stare trte, Vinagovi kleti, avtobusnih prevozi, izletniških točkah, kolesarjenju, izposoji koles, vinskih cestah, itd...

Tuji gosti so želeli informacije o:

Programu Evropske prestolnice kulture, prenočiščih in rezervacijah le-teh, vodenih ogledih mesta, naročilu prospektov, božično novoletnem sejmu, prireditvah splošno, smučiščih, restavracijah, vinskih degustacijah in vinskih cestah, splavarjenju, itd.

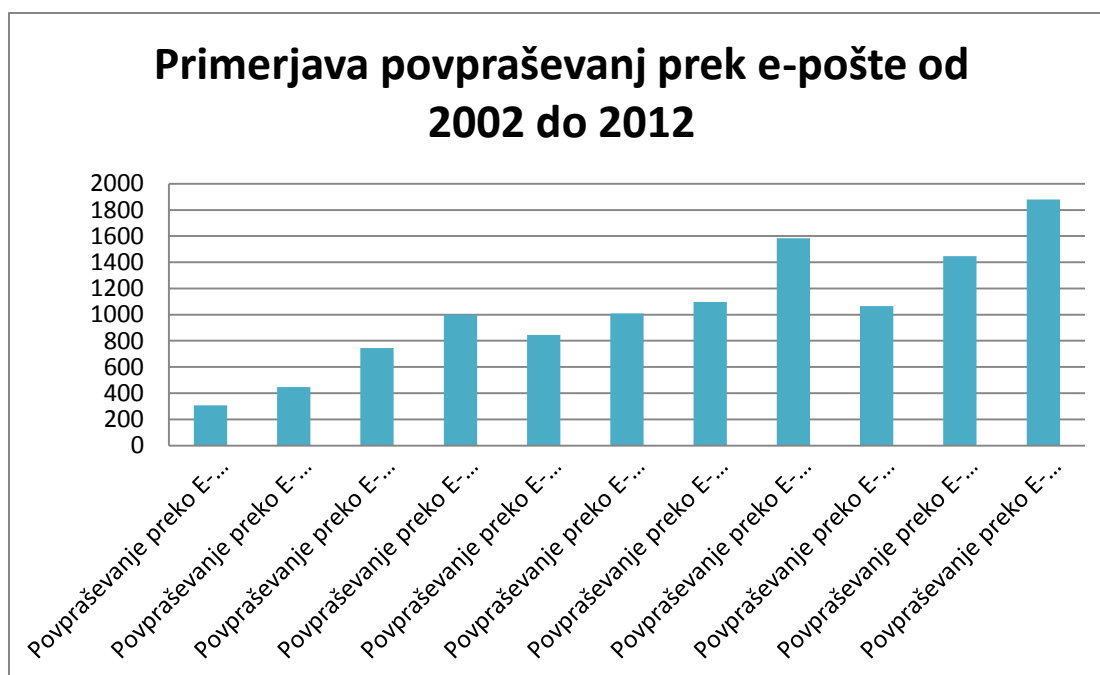
4.12. POVPRASEVANJE PO ELEKTRONSKI POŠTI

V TIC-u dnevno odgovarjamo na povpraševanja po elektronski pošti. Na celotno elektronsko pošto odgovorimo najkasneje v roku 24 ur oziroma prej. Povpraševanja se navezujejo predvsem na informacije in rezervacije prenočišč, informacije in rezervacije vodenih ogledov mesta, naročanje prospektov ter informacije o restavracijah in prireditvah.

V letu 2012 smo na povpraševanja po elektronski pošti odgovorili na 1880 zabeleženih naslovov doma in v tujini s tem, da na elektronsko pošto odgovarjamo tudi 2-3 krat na en naslov. Najštevilčnejši so Slovenci, med tujci pa so na prvem mestu Avstrijci, sledijo jim Nemci, Italijani, Rusi, Madžari, Hrvati in Francozi.

Povpraševanje po E-mailu	Število
Leto 2002	307
Leto 2003	447
Leto 2004	744
Leto 2005	999
Leto 2006	846
Leto 2007	1010
Leto 2008	1098
Leto 2009	1584
Leto 2010	1064
Leto 2011	1447
Leto 2012	1880

V letu 2012 je opaziti 30 odstoten porast števila elektronskih naslovov v primerjavi z letom 2011.



Domači gosti so želeli informacije o:

prireditvah in dogajanju Evropske prestolnice kulture 2012, rezervaciji prenočišč in cenikih, vodenih ogledih mesta, naročilu prospektov, prireditvah, vinskih cestah, izposoji koles, planinskih kočah na Pohorju, turističnih kmetijah, wellness ponudbi, možnostih parkiranja v mestu, prijavi na e-novice, Stari trti, smučanju, turističnih znamenitostih mesta, nakup spominkov in drugo.

Tuji gosti so želeli informacije o:

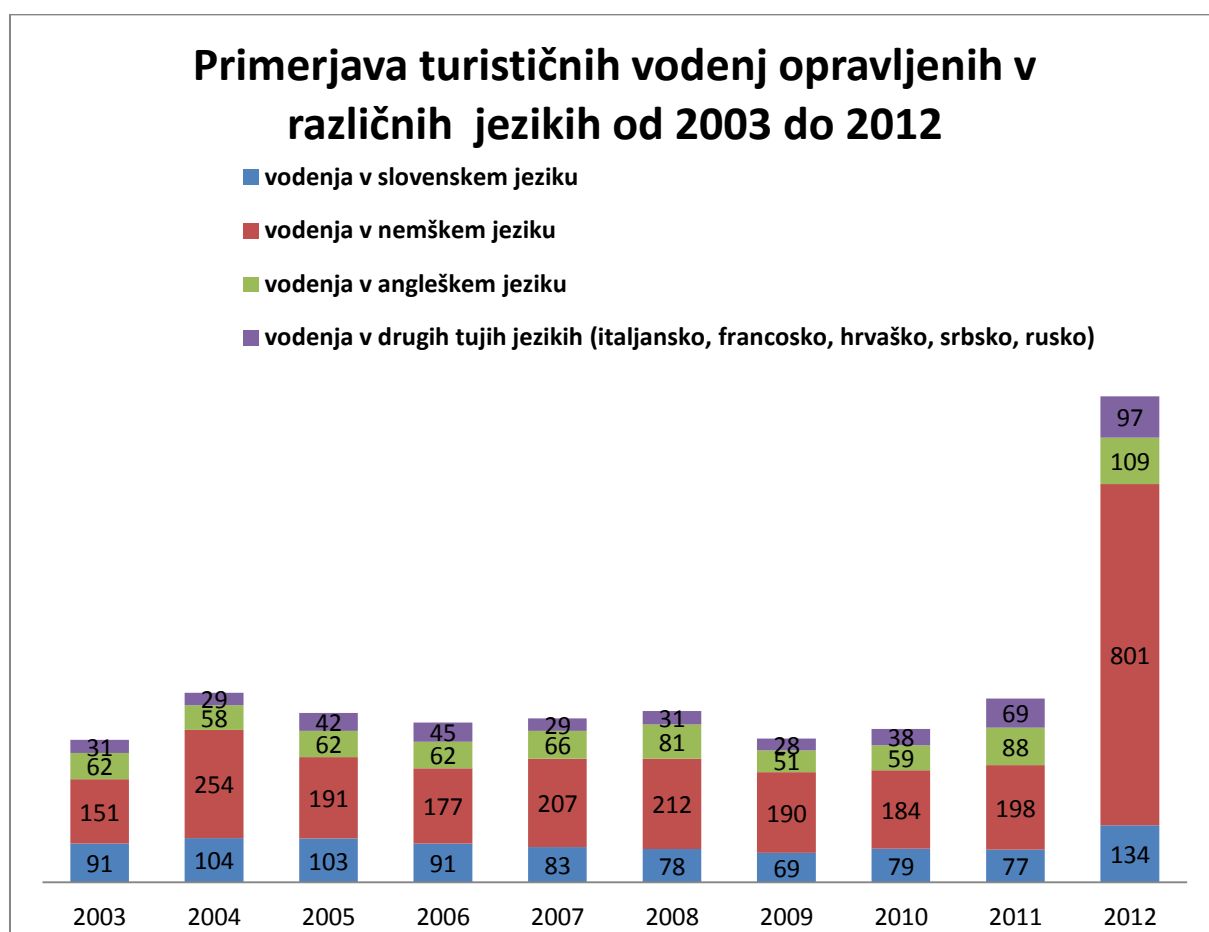
prireditvah in dogajanju Evropske prestolnice kulture 2012, rezervaciji prenočišč in cenikih, prireditvah, vodenih ogledih mesta, kolesarjenju, smučanju, restavracijah, letalskih kartah, letališču, naročilu prospektov, prireditvah, operi in baletu (program), prometnih povezavah, rent a car-u, kampiranju, vinskih cestah, pohodniških poteh, splavarjenju, itd...

4.13. TURISTIČNA VODENJA PO MARIBORU

Spodnja tabela prikazuje primerjavo števila turističnih vodenj in števila udeležencev od leta 2003 do 2012. Število vodenj se je v letu 2012 povečalo za 164 odstotkov v primerjavi z letom prej. Prav tako smo zabeležili porast števila udeležencev vodenj in sicer jih je bilo 189 odstotkov več kot leta 2011.

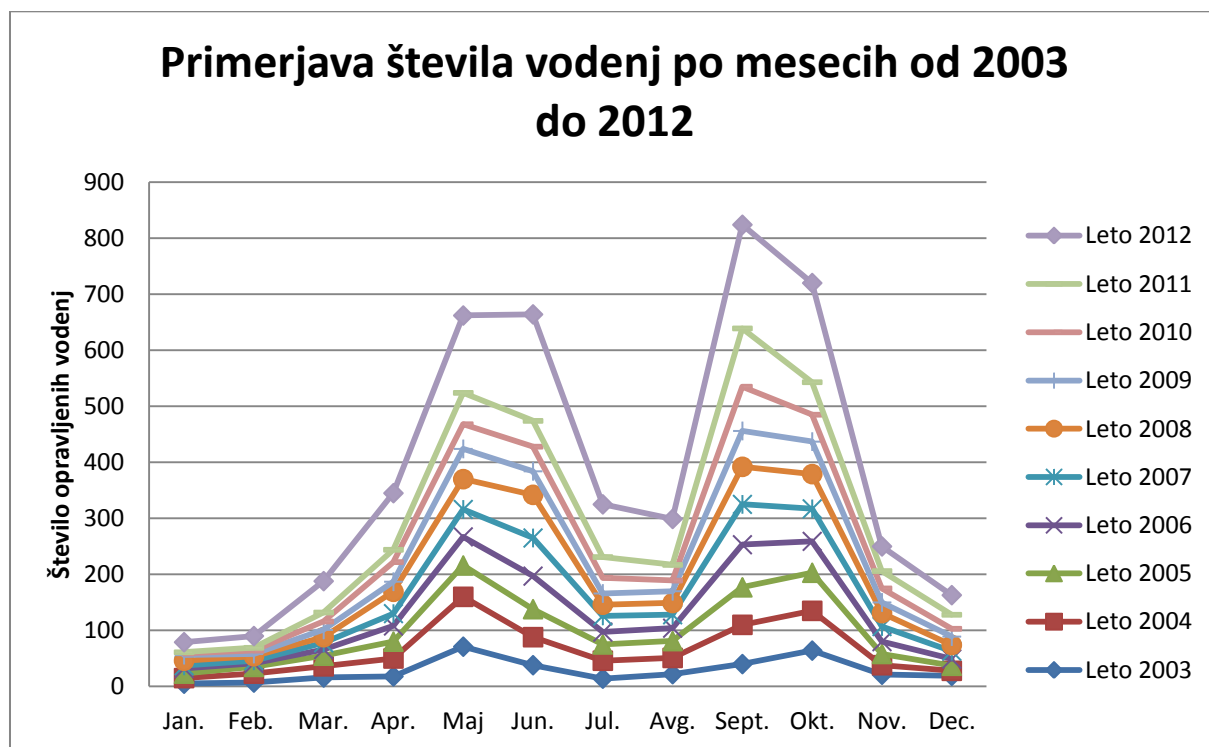
Primerjava turističnih vodenj in števila udeležencev od 2003 do 2012										
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
št. vodenj	335	445	398	375	385	402	338	360	432	1141
št. udeležencev	9904	14108	12046	11212	11340	12404	8560	10423	11115	32165

Primerjava turističnih vodenj opravljenih v različnih jezikih od 2003 do 2012										
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
vodenja v slovenskem jeziku	91	104	103	91	83	78	69	79	77	134
vodenja v nemškem jeziku	151	254	191	177	207	212	190	184	198	801
vodenja v angleškem jeziku	62	58	62	62	66	81	51	59	88	109
vodenja v drugih tujih jezikih (italjansko, francosko, hrvaško, srbsko, rusko)	31	29	42	45	29	31	28	38	69	97



Največ vodenj je potekalo v nemškem jeziku, sledita slovenski in angleški jezik. V letu 2012 beležimo porast v naročanju nemških vodenj, za kar 305 odstotkov in porast slovenskih vodenj za 74 odstotkov, angleških vodenj za 24 odstotkov in vodenja v ostalih jezikih za 41 odstotkov.

Od meseca aprila 2012 do meseca oktobra 2012 beležimo rast števila vodenj v primerjavi z letom prej, predvsem v mesecu aprilu, maju, juniju, septembru in oktobru beležimo največji porast vodenj in sicer v primerjavi z istimi meseci leta 2011.



MERJENJE ZADOVOLJSTVA IZVEDBE TURISTIČNIH VODENJ

V letu 2012 smo zaradi zagotavljanja večje kakovosti vodenih ogledov in merjenja kvalitete naših storitev, pridobivali povratne informacije naročnikov s spletnimi anketami, ki nam zagotavljajo izboljšanje naših storitev. Rezultati naročnikov so:

REZULTATI SPLETNIH ANKET - SLOVENSKI NAROČNIKI

Z vodnikom so bili zadovoljni vsi naročniki izpolnjenih anket, pri ceni jih je bilo zadovoljnih 50 odstotkov, niti zadovoljnih/niti nezadovoljnih je bila druga polovica anketiranih, ta odgovor je izbralo tudi 8 odstotkov vprašanih pri trajanju vodenja, saj so bili mnjenja, da je vodenje predolgo. Vsi so bili mnjenja, da se je vodenje popolnoma prilagodilo njihovim željam in prav tako so vsi bili zadovoljni z vodenjem kot celoto.

Q1	Kako ste bili zadovoljni z vodenjem?								
	Podvprašanja	Odgovori				Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		Zelo zadovoljen	Niti zadovoljen niti nezadovoljen	Nezadovoljen	Skupaj				
Q1a	Vodnik	11 (100%)	0 (0%)	0 (0%)	11 (100%)	11	12	1.0	0.0

Q1b	Cena	6 (50%)	6 (50%)	0 (0%)	12 (100%)	12	12	1.5	0.5
Q1c	Prilagoditev vodenja željam naročnika	11 (100%)	0 (0%)	0 (0%)	11 (100%)	11	12	1.0	0.0
Q1d	Trajanje vodenja	11 (92%)	1 (8%)	0 (0%)	12 (100%)	12	12	1.1	0.3
Q1e	Vodenje v celoti	12 (100%)	0 (0%)	0 (0%)	12 (100%)	12	12	1.0	0.0

Pri vprašanju kako ste bili zadovoljni z vodnikom so vsi naročniki bili zelo zadovoljni s prijaznostjo vodnika, njegovim znanjem o mestu, zunanjo podobo vodnika in prilagajanjem željam skupini. Pri načinu posredovanja informacij o mestu jih je bilo 82 odstotkov zelo zadovoljnih in 18 odstotkov niti zadovoljnih/niti nezadovoljnih.

Q3	Kako ste bili zadovoljni z vodnikom?								
	Podvprašanja	Odgovori				Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		Zelo zadovoljen	Niti zadovoljen niti nezadovoljen	Nezadovoljen	Skupaj				
Q3a	Prijaznost vodnika	12 (100%)	0 (0%)	0 (0%)	12 (100%)	12	12	1.0	0.0
Q3b	Znanje vodnika o mestu	12 (100%)	0 (0%)	0 (0%)	12 (100%)	12	12	1.0	0.0
Q3c	Način posredovanja informacij o mestu	9 (82%)	2 (18%)	0 (0%)	11 (100%)	11	12	1.2	0.4
Q3d	Zunanja podoba vodnika	12 (100%)	0 (0%)	0 (0%)	12 (100%)	12	12	1.0	0.0
Q3f	Sprotno prilaganje željam skupine	12 (100%)	0 (0%)	0 (0%)	12 (100%)	12	12	1.0	0.0

Kar 58 odstotkov slovenskih naročnikov je obiskalo mesto Maribor v okviru službenega izleta, 33 odstotkov z namenom obiska Evropske prestolnice kulture in 17 odstotkov jih je prišlo v lastni organizaciji - individualno.

Q6	Ob kakšni priložnosti ste se udeležili vodenja:						
	Podvprašanja	Odgovori		Veljavni	Št. enot	Navedbe	
		Frekvence	%			Frekvence	%
Q6a	Službeni izlet	7	58%	12	12	7	54%
Q6b	Individualni izlet	2	17%	12	12	2	15%
Q6c	Turistična agencija	0	0%	12	12	0	0%
Q6d	Ogled Prireditve	0	0%	12	12	0	0%
Q6e	Obisk Evropska prestolnica kulture	4	33%	12	12	4	31%
	SKUPAJ			12	12	13	100%

73 odstotkov slovenskih naročnikov, ki so se v lanskem letu udeležili vodenega ogleda mesta je to storilo prvič, 27 odstotkov pa se jih je udeležilo vodenih ogledov že večkrat. Vsi vprašani so odgovorili, da bi voden ogled mesta priporočali tudi drugim.

REZULTATI SPLETNIH ANKET - TUJI NAROČNIKI

Kot je iz tabele v nadaljevanju razvidno je bila večina tujih naročnikov zadovoljna in z vodnikom, ceno, prilagoditvijo vodenja željam naročnika, trajanjem vodenja, kot z vodenjem kot celoto.

Q1	Kako ste bili zadovoljni z vodenjem?								
	Podvprašanja	Odgovori				Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		Zelo zadovoljen	Niti zadovoljen niti nezadovoljen	Nezadovoljen	Skupaj				
Q1a	Vodnik	96 (91%)	9 (8%)	1 (1%)	106 (100%)	106	106	1.1	0.3
Q1b	Cena	90 (88%)	11 (11%)	1 (1%)	102 (100%)	102	106	1.1	0.4
Q1c	Prilagoditev vodenja željam naročnika	96 (94%)	5 (5%)	1 (1%)	102 (100%)	102	106	1.1	0.3
Q1d	Trajanje vodenja	96 (91%)	9 (9%)	0 (0%)	105 (100%)	105	106	1.1	0.3
Q1e	Vodenje v celoti	92 (89%)	9 (9%)	2 (2%)	103 (100%)	103	106	1.1	0.4

Pri vprašanju kako ste bili zadovoljni z vodnikom je bila večina naročnikov s prijaznostjo vodnika zelo zadovoljnih le 7 odstotkov jih ni bilo niti zadovoljnih/niti nezadovoljnih. Izstopa le mnenje o zunanji podobi vodnika, kjer 15 odstotkov vprašanih ni bilo niti zadovoljnih/niti nezadovoljnih in 2 odstotka, ki je bila z zunanjo podobo nezadovoljna.

Q3	Kako ste bili zadovoljni z vodnikom?								
	Podvprašanja	Odgovori				Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		Zelo zadovoljen	Niti zadovoljen niti nezadovoljen	Nezadovoljen	Skupaj				
Q3a	Prijaznost vodnika	97 (93%)	7 (7%)	0 (0%)	104 (100%)	104	106	1.1	0.3
Q3b	Znanje vodnika o mestu	98 (95%)	4 (4%)	1 (1%)	103 (100%)	103	106	1.1	0.3
Q3c	Način posredovanja informacij o mestu	94 (91%)	8 (8%)	1 (1%)	103 (100%)	103	106	1.1	0.3
Q3d	Zunanja podoba vodnika	82 (83%)	15 (15%)	2 (2%)	99 (100%)	99	106	1.2	0.4
Q3e	Sprotno prilaganje željam skupine	96 (94%)	6 (6%)	0 (0%)	102 (100%)	102	106	1.1	0.2
Q3f	Prijaznost vodnika	93 (95%)	4 (4%)	1 (1%)	98 (100%)	98	106	1.1	0.3

Kar 50 odstotkov tujih naročnikov je obiskalo mesto z namenom obiska Evropske prestolnice kulture, v okviru službenega izleta jih je obiskalo kar 41 odstotkov in 8 odstotkov jih je prišlo v lastni organizaciji individualno, od vseh anketiranih jih je bilo kar 4 odstotke v okviru turistične agencije in 1 odstotek jih je prišlo z namenom ogleda prireditve.

Q6	Ob kakšni priložnosti ste se udeležili vodenja:				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	Službeni izlet	41	39%	39%	39%
	Individualni izlet	8	8%	8%	47%

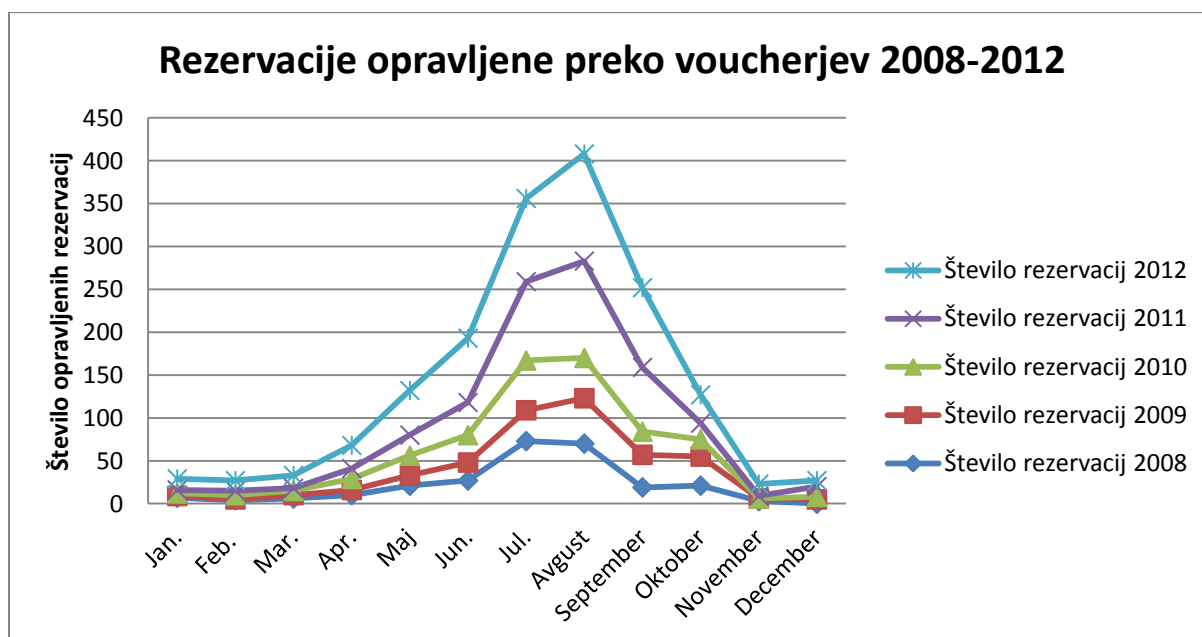
	Turistična agencija	4	4%	4%	51%
	Ogled Prireditve	1	1%	1%	52%
	Obisk Evropska prestolnica kulture	50	47%	48%	100%
Veljavni	Skupaj	104	98%	100%	

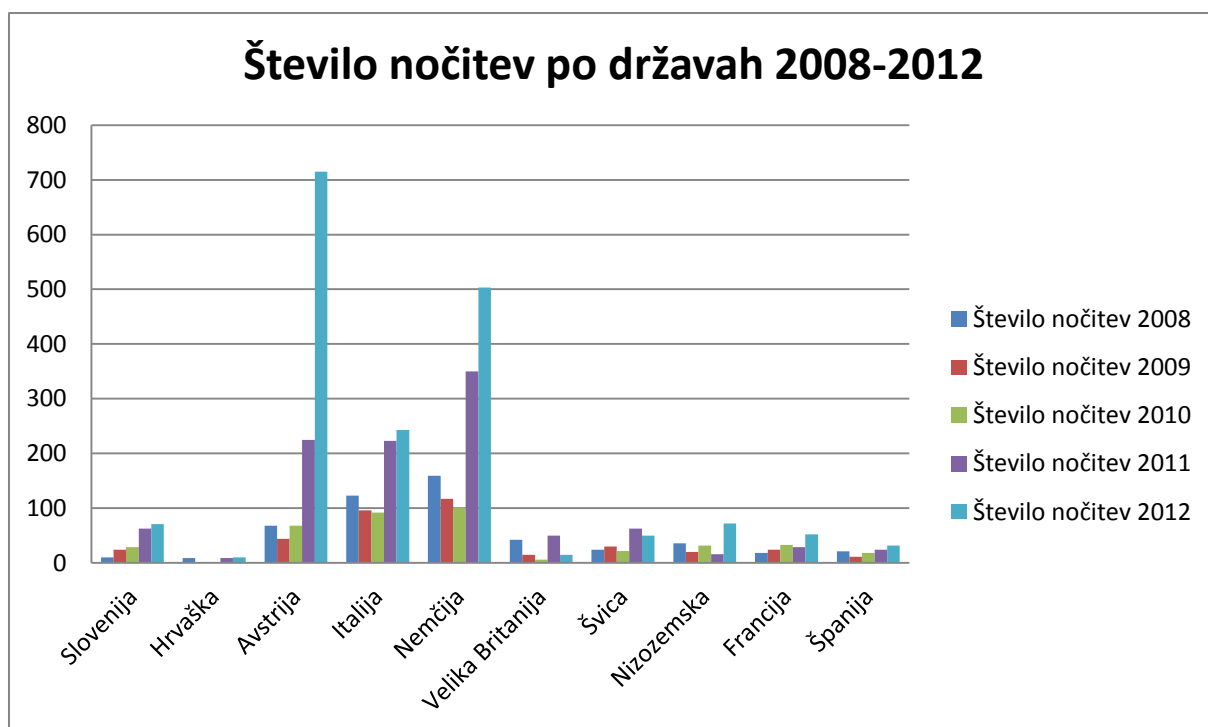
63 odstotkov tujih naročnikov, ki so se v lanskem letu udeležili vodenega ogleda mesta je to storilo že večkrat, 30 odstotkov pa se jih je udeležilo vodenih ogledov prvič, 7 odstotkov vprašanih se je vodenja udeležilo že enkrat. 98 odstotkov vprašanih je odgovorilo, da bi voden ogled mesta priporočali tudi drugim, 2 odstotka jih vodenja ne bi priporočalo naprej.

REZERVACIJE OPRAVLJENE PREKO VOUCHERJEV

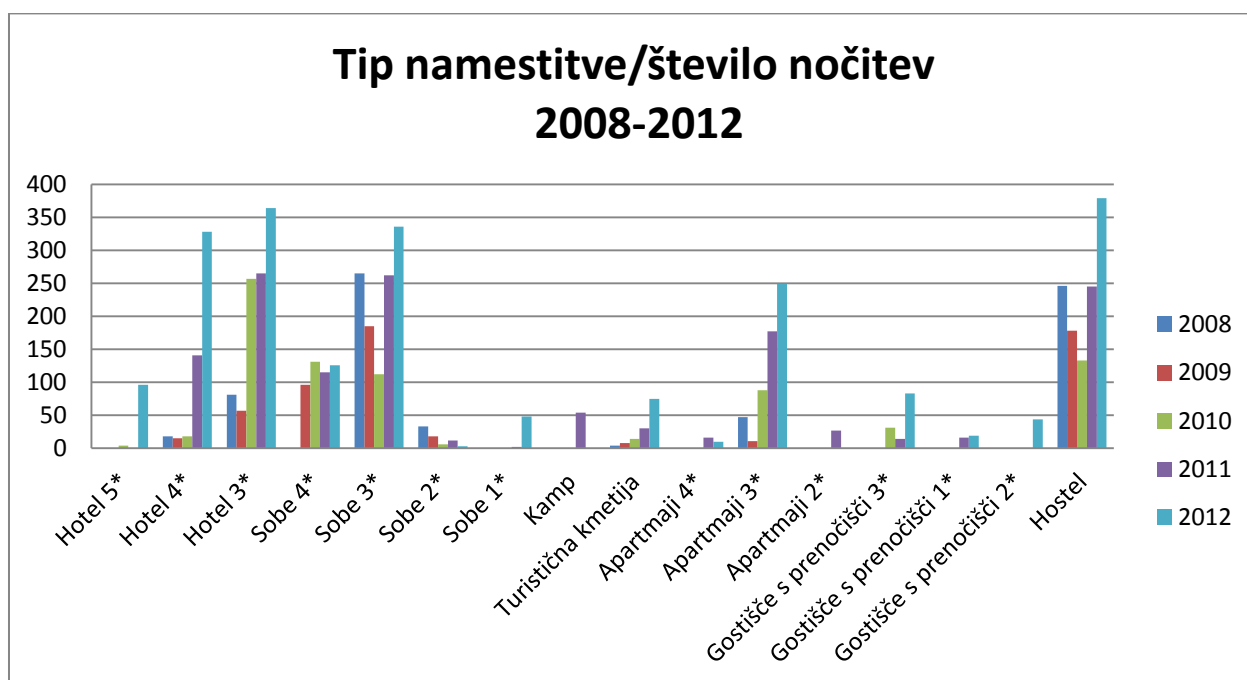
Pogodbe za opravljanje rezervacij preko voucherja imamo sklenjene s 66 prenočišči, kar je 17 prenočišč več kot leto prej. V letu 2012 smo preko voucherja realizirali 563 rezervacij za 1763 nočitev in 1457 turistov. Največ rezervacij smo zabeležili v aprilu, maju, juniju, avgustu, septembru in oktobru je pa v letu 2012 viden porast števila rezervacij v mesecu maju za 117 odstotkov, juniju za kar 97 odstotkov in oktobra za 74 odstotkov v primerjavi z letom 2011, kar je razvidno iz naslednje tabele in grafa.

Rezervacije opravljene preko voucherjev po mesecih													
	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Maj	Jun.	Jul.	Avg.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Skupaj
Leto 2008	7	4	6	10	21	27	73	70	19	21	3	0	261
Leto 2009	2	1	4	6	12	21	36	53	38	34	3	5	215
Leto 2010	3	5	5	13	23	32	58	47	27	20	0	3	236
Leto 2011	4	5	3	12	24	38	92	113	75	19	3	12	400
Leto 2012	13	12	15	27	52	75	97	125	93	33	14	7	563





Kot prikazuje graf so v letu 2012 v Turistično informacijskem centru, opravili največ rezervacij in s tem nočitev Avstriji. V primerjavi z letom prej se je število nočitev avstrijskih gostov povečalo za več kot dvakrat in sicer za 218 odstotkov. Za več kot trikrat se je povečalo tudi število nočitev nizozemskih gostov in sicer za kar 350 odstotkov. Nočitve nemških gostov so se povečale za 44 odstotkov, nočitve francoskih gostov za 79 odstotkov, prav tako so se povečale nočitve slovenskih in španskih gostov kot tudi nočitve gostov iz drugih držav kot so Madžarska, Belgija, ZDA,... V letu 2012 se je število nočitev angleških in švicarskih gostov zmanjšalo.

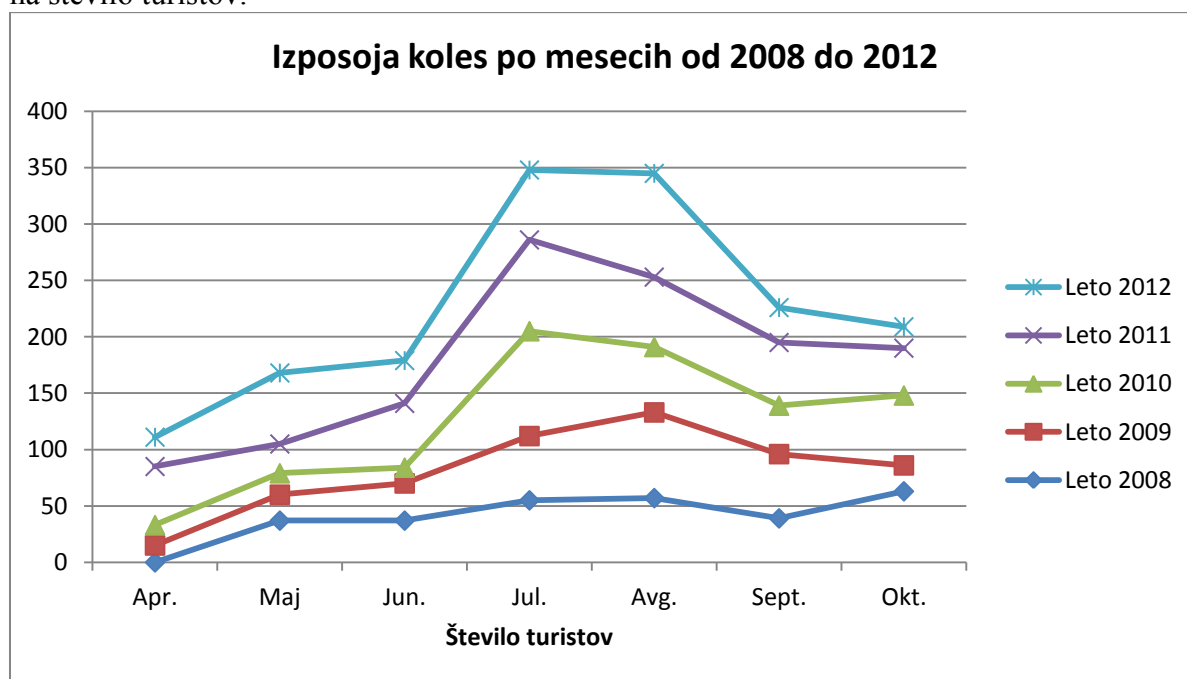


Turisti so se v letu 2012 najpogosteje odločali za rezervacijo dvoposteljnih in enoposteljnih sob. Največ nočitev narejenih v Turistično informacijskem centru smo izvedli za mladinska prenočišča v hotelih s tremi zvezdicami, sledijo ponudniki zasebnih sob s tremi zvezdicami in hoteli s štirimi zvezdicami. Iz leta v leto je večje povpraševanje tudi po rezervacijah apartmajev treh zvezdic v centru mesta in okolici. V letu 2012 smo v poletnih mesecih tržili tudi študentske domove Univerze v Mariboru in s tem povečali ponudbo mladinskih kapacitet v mestu.

STATISTIKA IZPOSODE KOLEŠ

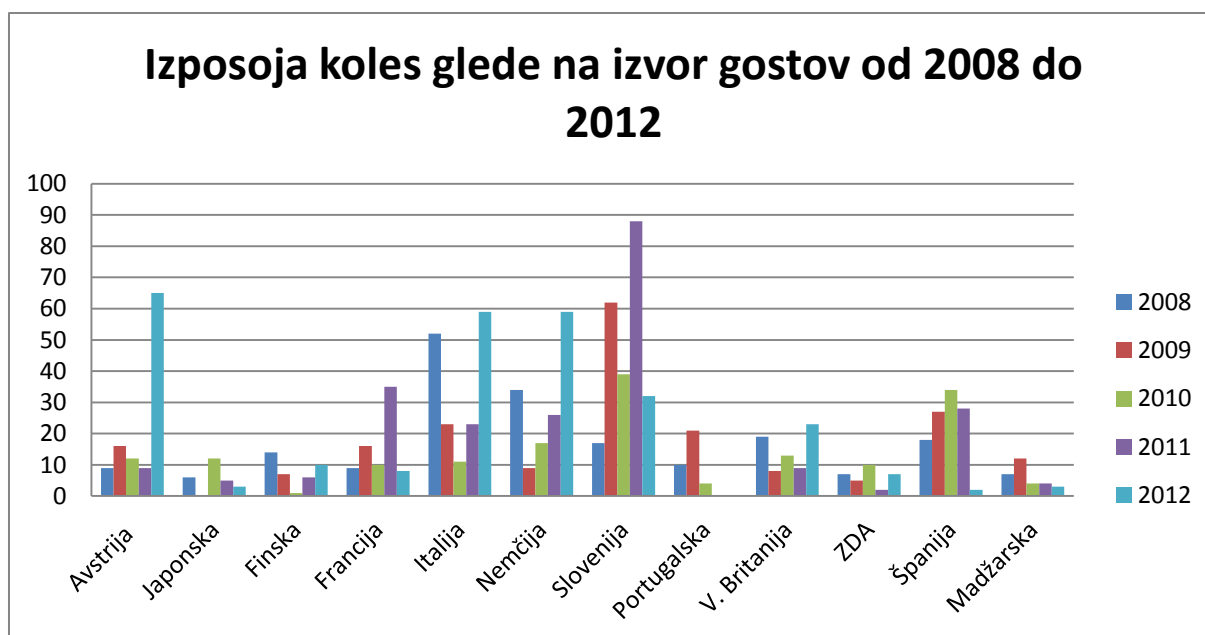
V letu 2012 si je kolesa izposodilo 354 turistov. Povprečno so si turisti kolo izposodili za en dan.

Graf prikazuje statistiko izposoje koles po mesecih (april – oktober od 2008 do 2012), glede na število turistov.



Iz grafičnega prikaza je razvidno, da je bila največja izposoja koles meseca maja, julija in avgusta.

Statistika izposoje koles (april – oktober od 2008 do 2012), glede na državo izvora turistov.



Iz grafičnega prikaza je razvidno, da so si v letu 2012 kolesa najpogosteje izposojali turisti iz Avstrije, Slovenije, Nemčije, Italije, Španije in Velike Britanije. V letu 2012 beležimo tudi porast povpraševanj družin po izposoji koles.

4.14. PRIHODKI PO OPRAVLJENIH STORITVAH

V letu 2012 smo zabeležili 40 odstotno povečanje prihodkov iz naslova 10% provizije od realiziranih rezervacij. Prav tako se je povečal prihodek iz naslova vodenj za skupine do 25 udeležencev za 147 odstotkov. Opaziti je predvsem porast prihodkov iz strani nemško govorečih skupin in upad prihodkov iz strani slovenskih skupin. Povečal se je tudi prihodek od vodenj za skupine do 50 udeležencev za kar 260 odstotkov. V letu 2012 beležimo tudi povečan prihodek vodenih ogledov mesta za skupine do 5 in 10 oseb. Slednjih je bilo tri krat več (297 odstotkov).

PRIHODKI PO PRODANIH ARTIKLIH

V letu 2012 se je prihodek od prodanih izdelkov povečal za 26 odstotkov. Med najbolj prodajane artikle sodijo:

1. razglednice,
2. znamke,
3. vodnik 2012 po Mariboru
4. Maribor – mestna karta,
5. planinska karta Pohorje,
6. obesek narodna noša,
7. obesek za ključke,
8. magneti,
9. našitki,
10. zastave
11. kape s šiltom,
12. kapa zimske,
13. film DVD,

14. čipke,
15. skodelice,
16. borovničevci,
17. snežne krogle in
18. majice Maribora,
19. T – majica I feel Slovenia,
20. dežnik Maribor,
21. znamka osebna Stara trta.

PRODAJA AVTOBUSNIH VOZOVNIC MESTNEGA PROMETA – MARPROM

V letu 2012 smo prodajo vozovnic mestnega avtobusnega prometa povečali za 34 odstotkov, povečala se je predvsem prodaja kuponskih in mesečnih vozovnic. Promet iz naslova Marproma se je v letu 2012 povečal za 60 odstotkov v primerjavi z letom 2011.

PRODAJA VSTOPNIC – EVENTIM

V letu 2012 smo prodajo vstopnic preko sistema prireditve Eventim povečali za 161 odstotkov v primerjavi z letom 2011. Prodajamo vstopnice za prireditve doma in v tujini.

AŽURIRANJE SPLETNIH STRANI WWW.MARIBOR-POHORJE.SI

Leta 2012 smo dnevno ažurirali in vnašali prireditve 250 organizatorjev prireditve mesta Maribor, prireditve ažuriramo v sistemu prireditve Sraka, katere so vidne na spletnih straneh www.maribor-pohorje.si, INFO točkah v mestnem jedru in na portalu mestne občine Maribor www.maribor.si. Vnos in objava prireditve je v slovenskem, nemškem in angleškem jeziku. Prav tako skrbimo za ažuriranje cca. 1800 doživetij - vnosov na spletnih straneh www.maribor-pohorje.si v slovenskem, nemškem in angleškem jeziku. Sezonsko kontaktiramo in zbiramo ponudbo gostinskih, hotelskih in drugih ponudnikov kot je npr; valentinovo, pust, majske počitnice, poletne počitnice, jesenska dogajanja, martinovanja, decembrska dogajanja in silvestrovanja. V letu 2012 smo na vseh prej omenjenih straneh vnašali in objavljali tudi prireditve v okviru Evropske prestolnice kulture.

AŽURIRANJE SPLETNIH STRANI WWW.SLOVENIA.INFO

V turistično informacijskem centru skrbimo tudi za 1182 vnosov na uradnem slovenskem turističnem informacijskem portalu. Od skupno 1182 vnosov je 356 slovenskih, 332 angleških, 326 nemških, 132 italijanskih, 27 francoskih, 7 španskih in 2 ruska. Dnevno ažuriramo tudi razpoložljivosti in vnose prenočitvenih kapacitet v Centralnem rezervacijskem sistemu.

5. HIŠA STARE TRTE

Hiša Stare trte je s Staro trto, ki raste na pročelju hiše, ena izmed glavnih znamenitosti mesta Maribor.

Za obiskovalce smo v Hiši Stare trte izvajali:

- vodenje po razstavah v več jezikih,
- oblikovanje razstav,
- turistično informiranje,
- degustacije vin v hiši in na terenu,
- svetovanje pri nakupu vin,
- prodajo spominkov in čokolad,
- izvedba različnih dogodkov,
- sprejem različnih delegacij,
- tiskovne konference,
- izvedba prireditev in strokovnih srečanj.

5.1.PRIREDITVE

V letu 2012 se je v Hiši Stare trte zgodilo kar nekaj prireditev, postavili pa smo tudi novo razstavo, ki je na ogled od dne 5. aprila 2012 z naslovom »VINOGRADNIŠTVO NEKOČ IN DANES«.

5.1.1. ČETRTRKOVI VINSKI VEČERI

JANUAR - FEBRUAR

Od meseca januarja do konca meseca maja so se zvrstili vinski večeri ob četrtrkih. V prvem sklopu so se predstavili vinarji iz naše vinoteke in nekateri drugi ponudniki z Mariborske, Gornjeslovenjegotiške in Podpohorske vinsko-turistične ceste. Skupno število vseh ponudnikov v januarju in februarju je bilo 33, možno pa je bilo poskusiti več kot 110 različnih vin in tudi lokalne kulinarčne dobrote. Število obiskovalcev je preseglo število 483, kar pomeni, da se je posameznega večera v povprečju udeležilo 80 obiskovalcev (primerjava z letom 2011, ko se je posameznega večera v povprečju udeležilo 60 obiskovalcev).

Datum	Vinsko-turistična cesta	Število prodanih kozarcev	Število ponudnikov
19. 01. 2012	Mariborska	70	6 -Hiša vina Doppler -Izletniška kmetija Kovačič -Turistična kmetija Pri Starem Kovaču -Vinag -Vinarstvo in turizem Markuš -Vinogradi Horvat

26. 01. 2012	Gornjeslovenjegoriška	98	6 -Dveri-Pax -Vino Gaube -Vino Valdhuber Bogomir -Vinogradništvo Mulec -Vinogradništvo Šumenjak -Vinogradništvo Senekovič
02. 02. 2012	Podpohorska	55	6 -Domačija Debelak -M – Vina -Pri Kovačniku – Turistična kmetija Štern -Sirarna Čuš -Vinogradništvo Vladko Frešer -Vinogradništvo Zorjan
09. 02. 2012	Mariborska	83	5 -Družinska kmetija Rožman -Kmetija Zupanič in Metz -Vina Joannes -Vinogradništvo Ramšak -Vinotoč Valentan
16. 02. 2012	Gornjeslovenjegoriška	86	5 -Vino Falot -Vinarstvo Hlupič -Vino Kušter -Vinogradništvo Kraner - Plateis -Vino in sadje Jamnik
23. 02. 2012	Podpohorska	91	5 -Heaps Good Wine Company -Izletniška kmetija Uranjek – Pri Baronu -Meranovo, Fakulteta za kmetijstvo -Vinogradništvo Hojnik -Vinogradništvo Zorjan

MAREC

Dne 8. marca 2012 smo priredili »Večer penin ob dnevu žena«. Na povabilo k sodelovanju se je odzvalo 6 različnih ponudnikov (P&F Jeruzalem Ormož, Vina Galantes, Vinogradništvo Mulec, Hiša Vina Doppler, Vinag, Vino Falot), možno pa je bilo poskusiti 15 različnih penin. Vsaka dama je ob prihodu prejela ročno izdelan praliné iz čokoladnice Lucifer. Večer je obiskalo več kot 90 obiskovalcev.

APRIL – MAJ

V mesecu aprilu in mesecu maju se je odvrtel drugi sklop četrtkovih vinskih večerov. K sodelovanju smo povabili ostale vinorodne podokoliše v Podravju (Radgona-Kapela, Ljutomer-Ormož, Srednje slovenske gorice, Haloze, Prekmurje, Šmarje-Virštanj) pa tudi vinorodno deželo Posavje in Primorsko. Na devetih večerih se je predstavilo 43 ponudnikov, možno pa je bilo poskusiti več kot 156 različnih vin. Število obiskovalcev je preseglo število 485, kar pomeni, da se je posameznega večera v povprečju udeležilo 54 obiskovalcev.

Na četrtkovih vinskih večerih so obiskovalci lahko sodelovali tudi v nagradnem žrebanju. Na koncu prvega sklopa večerov (23. 2. 2012) smo podelili naslednje nagrade: 1.nagrada: Vodena vinska degustacija za 6 oseb v vinski kleti VINAG, 2.nagrada: Kopanje v medicinsko termalnem centru Fontana, 3.nagrada: 1 moška in 1 ženska majica z napisom Stara trta.

Na koncu drugega sklopa večerov (31. 5. 2012) pa smo podelili naslednje nagrade: 1.nagrada: Vodena vinska degustacija za 6 oseb pri Vinogradništvu FREŠER, 2.nagrada: Ogled predstave v sklopu EPK za dve osebi, 3.nagrada: Dežnik Stara trta in šilt kapa Maribor-Pohorje

Datum	Vinorodno področje	Število prodanih kozarcev	Število ponudnikov
05. 04. 2012	Vinorodni podokoliš Radgona-Kapela	68	4 -Kmetija Fleisinger -Vina Avos -Vinar Kupljen -Radgonske Gorice
12. 04. 2012	Vinorodni podokoliš Ljutomer-Ormož	96	5 -Fürst-Gross -Vinogradništvo turistična kmetija Hlebec -Vinojekaučič -Vino Krajnc -Vino Plemenič
19. 04. 2012	Vinorodni podokoliš Srednje slovenske gorice	35	4 -Vinogradništvo in turistična kmetija »Pri Kapeli« -Sisi - Vinogradništvo Druzovič -Vino Šuman -Vinogradništvo Ivan Janez Pučko
26. 04. 2012	Vinorodni podokoliš Haloze	35	5 -Vidova Klet -Turistična kmetija in vinogradništvo Pungračič -Vina Zavec -Kmetija Bedrač -Vinogradništvo Vaupotič-Cestnik
03. 05. 2012	Vinorodni podokoliš Prekmurje	33	4 -Vinska klet Marof -Domačija Lipič - Passero -Vinska klet Kelenc -Vina Krampač
10. 05. 2012	Vinorodni podokoliš Šmarje-Virštanj	43	4 -Hiša vin Emino -Vinogradništvo Kolar -Vinogradništvo Plevnik -Vinogradništvo Zlatolas
17. 05. 2012	Vinorodna dežela Posavje	30	4 -Vino Graben

			-Vinogradništvo Kolar -Vinogradništvo Plevnik -Vinogradništvo Zlatolas
24. 05. 2012	Vinorodna dežela Primorska	63	5 -Guerila -Posestvo vina Montis & Eko Laura -Štekar Vino in turizem -Vipava 1894 -Žvokljeva Vina
31. 05. 2012	Vinorodna dežela Primorska	82	8 -Ekološko vinogradništvo Rodica Truške -Montemoro -Vina Krapež -Vina Sanabor -Vinska klet Žorž -Vina Fornazarič -Kmetija Slavček -Petrič-Vina s tradicijo

5.1.2. FESTIVAL VIN – FESTIVAL LENT 2012

V času Festivala Lent smo organizirali Festival vin, ki je potekal vsak večer od 22. junija do 7. julija. Na festivalu se je predstavilo 38 različnih vinarjev oz. vinogradnikov iz celotne Slovenije, možno pa je bilo poskusiti tudi vina z mednarodnega ocenjevanja Vinocool – Vinoforum 2012, en večer smo namenili tudi predstavitvi vinskih kraljic, en večer pa samo eko vinom. Ob petkih, sobotah in nedeljah so različni aktivni kmečkih žena pod vodstvom Turistične zveze Maribor poskrbeli za prigrizek, kulinarčne predstavitve pa sta se udeležili tudi Kmečka sirarna Plavec in Turistična kmetija Štern - Pri Kovačniku.

Dne 29. in 30. 6. se je predstavilo mesto Košice, kot evropska prestolnica kulture 2013.

V času Festivala vin smo zabeležili kar 7703 obiskovalcev.

5.1.3. POSTAVITEV KLOPOTCA

Dne 24. avgusta smo postavili pred Hišo Stare trte klopotec. Na prireditvi, ki simbolizira pozdrav jeseni, je zbrane nagovoril tudi gospodar Stare trte, mariborski župan Franc Kangler. Brači iz Malečnika že tradicionalno obirajo grozdje najstarejše trte na svetu, Stare trte z mariborskega Lenta. V zahvalo in čast, da jo lahko obirajo, ji poklanjajo klopotec, ki so ga sami izdelali, da ji dela družbo in kot simbol štajerskega vinogradništva. Hkrati je klopotec darilo gospodarju Stare trte, mariborskemu županu, in Mariborčanom.

5.1.4. FESTIVAL STARE TRTE

V septembru smo v času Festivala Stare trte od ponedeljka do petka (24. – 28. 9. 2012) priredili različne večere, ki smo jih poimenovali vinska popotovanja po tujih deželah. Na petih večerih nas je obiskalo 198 gostov. Prvi večer se je zgodilo vinsko popotovanje po Češki, Slovaški, Hrvaški in Sloveniji, gostom smo ponudili degustacijo vin nagrajenih z zlato medaljo z mednarodnega ocenjevanja Vinocool Vinoforum 2012 ob prijetni glasbi Urške Orešič, možno je bilo poskusiti tudi tipično kulinariko omenjenih dežel. Drugi večer so bila

na pokušnjo slovenska vina (DVERI-PAX, GORIŠKA BRDA, PUKLAVEC & FRIENDS, VINAG) in nizozemska vina z mednarodnega ocenjevanja Vinocool Vinoforum 2012, prislужnili pa smo lahko tudi slovenski poeziji različnih mladih, neuveljavljenih pesnikov. Tretji večer je bil v znamenju čokolade, saj se je predstavila čokoladnica Lucifer, v kombinaciji z nizozemskimi, avstrijskimi in slovenskimi vini z mednarodnega ocenjevanja Vinocool Vinoforum 2012 ob prijetni glasbi Urške Orešič. Četrty večer smo potovali po Franciji in poskušali francoska vina in njihovo tipično kulinariko ob poslušanju francoskih šansonov v izvedbi Urške Orešič. Zadnji večer smo zaključili s pokušanjem penečih avstrijskih, čeških, slovaških, nizozemskih in slovenskih vin z mednarodnega ocenjevanja Vinocool Vinoforum 2012 v kombinaciji z različnim sadjem in zelišči.

V soboto, 29. 9., smo sodelovali v paviljonu na Glavnem trgu, kjer je 18 vinarjev prodajalo svoja vina med 10. in 18. uro. Izposodili smo 484 kozarcev in prodali 781 kupončkov za pokušnjo vina.

V nedeljo, 30. 9., je pred Hišo Stare trte potekala trgatev. Brači so natrgali 37 kg grozdja Stare trte (sladkorna stopnja: 98 °Oe) in 62 kg grozdja od obeh potomk (sladkorna stopnja: 92 °Oe).

5.1.5. VEČER MLADEGA VINA IN KROMPIRJEVE KULINARIKE

Dne 22. 11. 2012 smo v sodelovanju s sedmimi vinarji in študenti Višje strokovne šole za gostinstvo in turizem Maribor izvedli večer mladih vin in krompirjeve kuhinarike. Prodanih je bilo 57 vstopnic, vstopnina 6 EUR.

5.1.6. VEČER MEDENIH OKUSOV

Dne 6. 12. smo v Hiši Stare trte gostili slovenske medičarje: Čebelarstvo Cesar, Čebelarstvo Šauperl, Čebelarstvo Vogrinec-Pikelj, Čebelarstvo Prislak, Čebelarstvo Pregl, Čebelarstvo Nemec-Slanič, Zadruga za razvoj čebelarstva, Srednja šola za gostinstvo in turizem Maribor. Možno je bilo poskusiti več kot 20 različnih izdelkov iz medu. Prodanih je bilo 64 vstopnic, vstopnina 6 EUR.

5.1.7. BOŽIČNI KONCERT

Dne 20. 12. smo priredili božični koncert z nastopom pianistke Urške Orešič. Koncert je trajal dobro uro s kratko pavzo, med katero smo goste pogostili s kozarcem penine in sadnim kruhom. Prodanih je bilo 26 vstopnic, vstopnina 6 EUR.

5.1.8. IZBOR NOVE MARIBORSKE VINSKE KRALJICE

Na javni poziv Zavoda za turizem Maribor kandidatkam za oddajo kandidature za naziv Mariborska vinska kraljica 2012 – 2014 se je odzvala 1 kandidatka. Izbor kandidatke je potekal v torek 18. septembra v Hiši Stare trte. Izbor se je udeležila edina prijavljena kandidatka, Mojca Kren, ki je izpolnjevala razpisane pogoje. Izbor je ocenjevala strokovna komisija v sestavi: mestni viničar Stanislav Kocutar (opravičeno odsoten), predstavnik vinskih bratovščin oz. vinskega reda Mihaela Krsnik Kopše in Boštjan Protner, aktualna Mariborska vinska kraljica Ksenija Arbeiter in predstavnica Zavoda za turizem Maribor, Majda Slokan. V skladu s pravili za izbor Mariborske vinske kraljice mariborskega vinorodnega okoliša, se je kandidatka predstavila, odgovarjala na vprašanja iz področja vinogradništva, predstavila

svoje sposobnosti na področju strežbe vina in poznavanja vinskih sort pa tudi poznavanja Stare trte z Lenta. K oceni za izbor pa je vplivala tudi obravnava njene pisne vloge in javni nastop pred komisijo.

Kandidatka je bila dobro pripravljena, komisija je soglasno potrdila Mojco Kren za novo Mariborsko vinsko kraljico za obdobje 2012 – 2014.

5.1.9. REZERVIRANI DOGODKI (degustacije, sprejemi, ...)

Poleg navedenih prireditev se je v Hiši Stare trte zvrstilo še 421 različnih dogodkov:

Leto 2012	
skupine-rezervirane degustacije	177
novinarji	135
tour operaterji	25
MOM	37
županovi sprejemi	23
vinski vitezi	8
sprejem delegatov NK Maribor	4
tiskovne konference	4
srečanje vodnikov	3
trgatev	2
degustacije na terenu	2
kronanje kraljice	1

5.1.10. OBISKOVALCI

V obravnavanem obdobju je bilo v Hiši Stare trte skupaj **77738 obiskovalcev**, od tega **domačih 17504 (22%)** in **60234 (78%) tujih**.

Obiskovalci so bili iz naslednjih držav:

	Nacionalnost	Št. obiskovalcev 2012	Št. obiskovalcev 2011	Primerjava (%) med 2011 in 2012
1.	Avstrija	29732	8664	+243 %
2.	Slovenija	17504	18371	-5 %
3.	Nemčija	5420	3072	+76 %
4.	Svet - ostali	3960	2529	+56 %
5.	Italija	3316	3042	+9 %
6.	Hrvaška	2270	966	+134 %
7.	Madžarska	1774	1488	+19 %
8.	Druge EU	1676	965	+74 %
9.	Ruska federacija	1549	1190	+30 %
10.	Španija	1271	1126	+13 %
11.	ZDA in Kanada	989	724	+36 %
12.	Francija	970	900	+8 %
13.	Nizozemska	917	456	+101 %
14.	Belgija	887	558	+59 %
15.	Izrael	860	880	-2 %
16.	Poljska	599	430	+39 %
17.	Srbija	586	434	+35 %
18.	V. Britanija	567	624	-9 %

19.	Češka	553	507	+9 %
20.	Avstralija in N. Zelandija	342	231	+48 %
21.	Švedska	337	242	+39 %
22.	Švica	290	366	-21 %
23.	Slovaška	272	230	+18 %
24.	Finska	229	161	+42 %
25.	Japonska	208	247	-16 %
26.	Portugalska	167	209	-20 %
27.	Turčija	136	64	+112 %
28.	BiH	135	77	+75 %
29.	Danska	81	78	+4 %
30.	Makedonija	66	38	+73 %
31.	Irska	40	36	+11 %
32.	Norveška	35	35	

Primerjava števila obiskovalcev leta 2007 - 2012:

MESEC	LETO 2007	LETO 2008	LETO 2009	LETO 2010	LETO 2011	LETO 2012
JANUAR	/	654	628	613	1483	1876
FEBRUAR	/	844	443	702	1371	1566
MAREC	/	1875	2683	1547	1969	3728
APRIL	712	2283	2141	2172	3571	5853
MAJ	2615	3578	4194	3342	4121	9052
JUNIJ	6762	4523	2509	3908	5593	10947
JULIJ	5710	4137	2046	4837	6448	9345
AVGUST	2770	2770	2264	5215	5887	9461
SEPTEMBER	5289	3920	3573	6127	7994	10596
OKTOBER	2925	3753	3935	4224	5578	10041
NOVEMBER	1816	1294	1087	2267	2957	3254
DECEMBER	1043	809	1134	1441	1968	2063
	= 29642	= 30440	= 26637	= 36395	= 48940	= 77738
		+2,7 %	-12,5 %	+36,6 %	+34,5 %	+58,8%

PROMET

Promet v HST 2007-2012	Leto 2007	Leto 2008	Leto 2009	Leto 2010	Leto 2011	Leto 2012
Januar	/	1033,99	1054,14	2907,88	4454,79	6385,96
Februar	/	1822,20	979,91	1557,92	3909,65	5970,31
Marec	/	2704,00	2268,82	2582,44	4293,76	6790,56
April	138,80	2903,25	2228,45	3664,35	7530,32	12053,13
Maj	2322,88	5649,00	2248,30	4709,17	8699,02	15395,46
Junij	3007,51	6670,53	3692,11	6765,61	12306,30	17471,77
Julij	3335,57	7553,42	5451,30	9312,05	12781,23	20343,67
Avgust	3121,20	5197,23	3810,39	8452,03	8982,71	13246,62
September	4003,93	6148,13	3955,25	8073,10	10288,66	19283,95
Oktober	2816,20	3231,03	6379,41	8011,84	10159,10	19391,63
November	1592,97	2394,14	3627,22	4118,44	5001,20	9495,01
December	1242,23	2312,23	4099,26	4919,25	6274,7	6717,93
Skupaj	21.581,29 EUR	47.619,15 EUR	39.794,56 EUR	65.074,08 EUR	94.681,44 EUR	152.546,00 EUR
		+120,7 %	-16,4 %	+63,5 %	+45,5 %	+61 %

Prodaja po glavnih grupah med 2007 – 2012:

	2007	2008	2009	2010	2011
SPOMINKI	4079,28	6238,12	5473,20	9966,93	3087,11
HRANA	65,00	/	30,00	650,00	271,08
VINO	16240,47	39845,48	29396,15	45923,88	10418,23
STORITVE	1196,52	1542,00	610,00	951,00	291,25
ČOKOLADA	/	/	4285,12	7587,74	627,82

Prodaja po glavnih grupah po mesecih v letu 2012:

2012	SPOMINKI	HRANA	VINO	ČOKOLADA	STORITVE
JANUAR	1.803,32	298,25	3.801,56	470,82	12,00
FEBRUAR	2.352,97	219,54	2.971,58	420,00	6,00
MAREC	1.038,47	413,59	4.579,92	662,59	96,00
APRIL	2.759,84	722,10	7.378,20	839,00	354,00
MAJ	3.050,81	691,35	10.398,81	641,49	513,00
JUNIJ	1.814,71	969,29	13.404,39	614,83	641,50
JULIJ	1.692,55	1.147,30	16.536,89	612,39	354,50
AVGUST	1.772,43	561,52	10.172,06	476,10	264,50
SEPTEMBER	3.084,56	2.068,51	12.240,41	1.131,45	759,00
OKTOBER	1.641,63	3.637,45	11.297,47	1.468,58	1.346,50
NOVEMBER	1.096,88	1.089,90	5.721,24	816,95	769,99
DECEMBER	624,27	524,62	4.271,01	586,01	712,00
SKUPAJ	22.732,44 EUR	12.343,42 EUR	73.643,47 EUR	8.740,14 EUR	5.829 EUR

Obiskovalci so ob obisku kupili:

	2011	2012
čok. izdelki Lucifer	6001	6730
Čok. izdelki XOCOC	/	49
razglednice	1319	1979
magneti	920	1384
kozarci Stara trta (belo, rdeče, penina)	1589	1200
znamke	441	981
majice	222	253
vinski želeji Dveri-Pax	129	203
Grozdni sok Dveri-pax	/	200
Steklena skodelica Stara trta	/	97
odpiralč za vino Stara trta	155	95
lonček	94	94
Marmelada Mulec	27	90
obesek za ključ	76	88
snežne krogle	29	83
Marmelada Kraf&Werk	/	53
Vodnik po Mariboru	/	50
značka z etuijem	31	49
kapa s šiltom	13	41
Pisanka Šafarič	/	38
film DVD	47	30
Dežnik Stara trta	54	25
set za vino Stara trta	30	25
trak ovratni	29	22
list Stare trte	12	23
Predpasniki Stara trta	/	21
Torba za steklenice Stara trta	/	19
knjiga Zgodba o najstarejši trti na svetu	2	10
Jabolka z napisom	/	8
revija VINO	6	5
pohorski borovničev	6	3
knjiga Štiristoletna trta v Maribor	5	3
Izdelki Festival Lent 2012	/	3
Velikonočno jajce	/	1
Šopek bidermajer Šafarič	/	1
lectovo srce	47	/
špic	35	/

Med čokoladnimi izdelki so obiskovalci kupili:

	2011	2012
čok. praline Lucifer	4045	3237
Čok.praline XOCOC	/	49
žepne čokolade	393	1306
čok. lizika	273	601
čok. broške	329	453
čok. kamasutra	55	245
čok. tablica	276	236
Čok.ploščica	/	150
čok. tablica – posuta	361	135
čok. cigara	57	105
čok. cvetlična	48	83
čok. medene čebelice	18	76
čok. acticoa	94	67
čok. bonboniere	7	9
Čok. zajčki Linea	/	7
čok. pisanka	12	4
čok. jelenček	13	3
Čok.cigara s konjakom	/	3
čok. zajček	5	2
čok. bonboniera jelka	1	2
Čok.zvonček	/	2
Čok.bučka	/	1
čok. snežak	19	/
čok. velikonočno jajce	14	/
čok. konfeti	7	/
čok. golf žogice	4	/

V Hiši Stare trte smo v navedenem obdobju sodelovali s 30. različnimi vinarji, katerih vina smo prodajali.

	2011	2012	Primerjava (%) med 2011 in 2012
Dveri-pax	938	1531	+ 63,22 %
Doppler	96	758	+ 689,6 %
Kušter	275	635	+ 230,90 %
Valdhuber – Falot	146	480	+ 228,77 %
Gaube	254	354	+ 39,37 %
Črnko	167	331	+ 98,20 %
Valdhuber	161	311	+ 93,17 %
Vinag	459	300	- 34,64 %
M-vina	50	287	+ 474 %
Steyer	167	283	+ 69,46 %
Mulec	257	275	+ 7 %
Kraner	186	259	+ 39,25 %
Šumenjak	97	252	+ 159,79 %
Bračko	65	247	+ 280 %
Ramšak	202	221	+ 9,41 %

Očkerl	118	173	+ 46,61 %
Protner	192	141	- 26,56 %
Frešer	/	124	
Markuš	/	81	
Fakulteta za kmetijstvo	82	80	- 2,44 %
Horvat	76	46	- 15,79 %
Zorjan	37	45	+ 21,62 %
Valentan	36	28	- 22,22 %
Zlati grič	/	26	
Trstenjak	34	23	- 32 35 %
Galantes	54	19	- 64,81 %
Jamnik	7	14	- 100 %
Lazarus	7	10	- 42,86 %
Rožman	33	9	- 72 73 %
Maitz	1	2	+ 50 %
S k u p a j:	=4197	=7345	+ 75 %

6. EVROPSKI PROJEKTI

6.1. PROJEKT »VINO-KULTURA-KULINARIKA – DOŽIVETI VINSKE CESTE«- AKRONIM PROJEKTA: VINO COOL

Namen projekta

Izbrano projektno območje 13 vinskih cest (6 v Sloveniji in 7 v Avstriji) je prostor, ki pripada istemu zgodovinskemu, zemljepisnemu in kulturnemu okviru. Predolgo je bilo ločeno z mejami, ki so ovirale pretok ljudi in idej. Zato smo bili na področju turizma premalo povezani in posledično je tržna prepoznavnost posamezne regije na različnih nivojih. Slovenski del želimo približati avstrijskemu in atraktivne potenciale združiti v skupne tematske turistične proizvode.

Tematski turistični proizvodi pod okriljem enotnih standardov kakovosti bodo povezovali celotno projektno območje preko dogovorjenih skupnih tem, ki so Stara trta, arhitektura, tradicija in običaji ter zdrava prehrana, ki bo predstavila eko-vino in kulinariko.

Realizacija ciljev projekta bo pospešila razvoj turistične ponudbe na vinskih cestah in prepoznavnost celotnega čezmejnega območja s ponudbo pristnih, na človeka blagodejno delujočih vinsko-kulinaričnih doživetij, ki bodo preplet bogate lokalne tradicije vinsko-kulinarične kulture in sodobnih pristopov.

Partnerji v projektu

- Zavod za turizem Maribor
- Društvo Weinland Steiermark
- Razvojno informacijski center Slovenska Bistrica
- Prleška razvojna agencija
- Mariborska razvojna agencija
- Halo-Edil Ing
- Razvojna agencija Sotla

Vrednost projekta

- 1.026.290,00 €

Dolžina trajanja projekta

- 1. 11. 2009 – 17.5.2013 – odobreno 3 podaljšanje projekta (do 17.5.2013)

Rezultati projekta

- elaborat postavitve signalizacije turistične ponudbe na vinskih cestah
- priprava primerjalne študije (vino-kultura-kulinarika) in tematskih kriterijev kakovosti
- oblikovanje turističnih proizvodov (stara trta, arhitektura, klopotec-običaji in tradicija, eko-vino-kulinarika)
- digitalizacija turističnih proizvodov (vgradnja digitalnega kartografskega modela pri vseh partnerjih)
- nabava navigacijske oprema za digitalizacijo turističnih proizvodov
- študijske ture in delavnice za ponudnike turističnih storitev
- promocijski materiali (brošure, zloženke, plakat, video)
- promocijske aktivnosti (oglaševanje, prireditve, sejmi, delavnice in študijske ture)
- tiskovne konference.

Aktivnosti opravljene v letu 2012

Tretje leto izvajanja projekta smo rezultate iz prejšnjih let (izdelana primerjalna študija, oblikovani produkti, ki smo jih za nabavljeno opremo tudi digitalizirali ter vodenje projekta ter informiranje in obveščanje splošne in strokovne javnosti na tiskovnih konferencah in preko različnih sredstev obveščanja) nadgradili z naslednjimi rezultati 2012:

- Izdelali in natisnili smo novo predstavitevno brošuro Stara trta;
- Izdelali in natisnili smo prvo edicijo zemljevida Vinocool, ki predstavlja ponudnike iz projektnega območja Slovenije in Hrvaške, v slovenskem in nemškem jeziku;
- Na rezi Stare trte smo podelili partnerjem v projektu iz avstrijskih vinskih področij cepiče Stare trte, ki so jih simbolično preko leta zasadili na svojih vinskih cestah;
- Udeležili smo se saditev potomk Stare trte v Avstriji in sicer na naslednji vinskih cestah: Thermenland Weinstraße, Südoststeirische Hügellandweinstraße, Oststeirische Römerweinstraße, Klöcher Weinstraße, Sausaler Weinstraße, Südsteirische Weinstraße;
- V mesecu septembru in oktobru smo aktivno sodelovali pri aktivnostih avstrijskega partnerja, ki je odgovoren za snemanje filma VinoCool. Posneli smo vse potrebne lokacije in izbrane najboljše partnerje v projektu na Vinskih cestah VTC 18 – Mariborska vinska cesta, VTC 19 – Gornje Slovenjgoriška vinska cesta in VTC 17 – Podpohorska vinska cesta;
- Projektne aktivnosti smo predstavili na številnih sejmih tako doma kot v tujini: nastop na sejmu turizma v Beogradu (22.2. – 26.2.2012), na turistični borzi v Berlinu ITB Berlin, Dnevi slovenskega turizma v Zagrebu, kjer smo predstavili ponudbo projekta VinoCool in materiale (promocijski in rool up-i), sejem TIP – turizem in prosti čas v Ljubljani; predstavitev projekta in nagrajencev Vinocool Vinoforum 2012 v Modri na Slovaškem in v Budimpešti.
- Izvedli smo novo strokovno prireditev v okviru projekta Vinocool – mednarodno ocenjevanje vin Vinoforum 2012.

21.-22.6.2012 smo v Mariboru tokrat pod okriljem mednarodnega projekta Vinocool, izvedli ocenjevanje. Na ocenjevanje se je prijavilo 120 vinarjev in podjetij iz naslednjih držav: Hrvaške, Avstrije, Madžarske, Nemčije, Slovaške, Češke, Nizozemske in Slovenije. Vinarji iz več evropskih držav so prijavili 346 vzorcev, na ocenjevanje je prispelo 327 vzorcev. Vina je ocenjevalo 20 strokovnjakov iz naslednjih držav: Avstrije, Madžarske, Češke, Slovaške, Nizozemske in Slovenije. Od ocenjenih 327 vzorcev je iz območja projekta Vinocool 134 vzorcev in iz drugih območij 193 vinskih vzorcev. Svečana podelitev priznanj in medalj je potekala v okviru Festivala Stare trte 29. in 30. Septembra 2012 pred Hišo Stare trte in v Mariborskem gradu.

- Izdelana je bila druga serija fotografij;
- Pripravljen je bil prvi razpis za oglaševanje v e-medijih na slovenskem trgu.



6.2.PROJEKT „REKREACIJA V NARAVI – POHODNIŠTVO IN KOLESARJENJE BREZ MEJA“ - AKRONIM PROJEKTA: HIKING & BIKING

Namen projekta

Projekt z akronimom Hiking & Biking, ki smo ga s partnerji pridobili na razpisu Operativnega programa Slovenija Avstrija 2007-2013, zajema območja regij Pomurje, Podravje, Koroška in sosednja avstrijska Štajerska. V okviru tematike »rekreacija in narava« so v projektu obravnavane naslednje tri teme: pohodništvo, kolesarjenje in nordijski fitness.

Namen projekta je na območju projektne regije oblikovati skupne čezmejne integralne turistične produkte, zagotoviti skupno tržno komuniciranje in pozicionirati projektno regijo kot območje kakovostnih turističnih produktov.

Cilj projekta je razviti kakovostne turistične produkte v projektni regiji, ki bodo podprti s promocijo. V projektu oblikovana ponudba in produkti bodo predstavljali projektno regijo s ponudbo aktivnosti skozi celo leto.

Partnerji v projektu

- Center za zdravje in razvoj Murska Sobota
- Steirische Tourismus GmbH
- Zavod za turizem Maribor - Pohorje
- Mariborska razvojna agencija
- Regionalna razvojna agencija za Koroško
- Znanstveno raziskovalno središče Bistra Ptuj
- Razvojni center Murska Sobota
- Regionalna razvojna agencija Mura
- Multidisciplinarni raziskovalni institut Maribor

Vrednost projekta

- 2.916.005,00 €.

Dolžina trajanja projekta

- 1. 3. 2009 – 21. 1. 2013 – 47 mesecev – odobreno je bilo 11 mesečno podaljšanje projekta

Rezultati projekta

- oblikovanje 6 produktov: kolesarjenje za sprostitev in obrečno kolesarjenje, gorsko kolesarjenje, dolge pohodne poti, tematske pohodne poti, nordijska hoja, tek na smučeh
- digitalizacija min. 6 turističnih produktov (nakup opreme in digitalnih kartografskih predlog ter digitalizacija na terenu)
- 4 analize, ključne za oblikovanje produktov (analiza povpraševanja, ponudbe, dobrih praks ter komparativna analiza)
- testiranje produktov in ponudbe (samotestiranje, ADFC, testa skritega gosta...) (testiranje znotraj 6 produktov)
- moduli usposabljanja za vodnika pohodništva, kolesarstva, gorskega kolesarstva in nordijske hoje
- postavitev smerne signalizacije in markiranje poteka poti
- promocijski materiali: (3-jezični - angleško, slovensko, nemško) katalog za stranke, zemljevidi kot mediji, 5 prilog v mednarodnih medijih
- promocijske aktivnosti (oglaševanje, udeležba na delavnicah, sejmi)
- tiskovne konference.

Aktivnosti opravljene v letu 2012

Aktivnosti vezane na marketing in promocijo v skladu z marketinškim planom za celotno projektno območje Avstrijske Štajerske in SV Slovenije:

- Večino marketinških aktivnosti je finančno pokril avstrijski partner iz naše strani je bila zagotovljena stalna pomoč pri izvedbi;
- Zavod za turizem Maribor – Pohorje je pripravil skupne javne razpise za izvedbo določenih marketinških aktivnosti (tiskanje kart, medijska kartica, e-oglaševanje, oglaševanje v katalogih potovalnih agencij);
- Vse že izvedene marketinške aktivnosti so zajete v Marketinškem poročilu 2010 in 2011;
- Vse poti in informacije o njih so dostopne na spletnih naslovih www.hiking-biking.net ter www.hiking-biking.com, kakor tudi na www.maribor-pohorje.si in www.slovenia.info;
- Izdan je bil 24. stranski Radmagazin v nemškem jeziku v nakladi 235.000 izvodov, kot priloga specializiranim revijam (Trekingbike, Aktiv radfahren, ...);
- Izdan je bil 68. stranski Grenzenloser Genuss v nemškem jeziku v nakladi 95.000 izvodov, kot priloga reviji Nature Fitness Magazin;
- Na trgu Avstrije in Nemčije izvedena poletna in jesenska E-marketing kampanja;
- Medijska kooperacija z magazinom Land der Berge (70.000 izvodov priloga magazinu meseca marca, 51.900 izvodov priloga dnevniku Kurier, 6 mesečno oglaševanje na spletnem portalu www.landerberge.at);
- Medijska kooperacija s Süddeutsche Zeitung, Nemčija;
- Medijska kooperacija z ÖRV MTB tekmovanjem;
- Medijske kampanje na Nizozemskem in v Belgiji;
- Predstavitev projekta in novih produktov na novinarskih konferencah in delavnicah, na katere so bile vabljene turistične agencije in organizatorji potovanj (Graz, Dunaj, München, Berlin, Düsseldorf, Budimpešta Bratislava, Praga);
- Medijske kooperacije in medijske kampanje na trgih Madžarske, Italije, Poljske, Češke in Slovaške;
- Izdelana medijska kartica (DVD) za predstavitev celotne projektne regije (2.000 kom);
- Skupno je bilo za celotno projektno regijo izdelanih 300.000 izvodov zemljevidov, (Steiermark 220.000 kom; SV Slovenija 80.000 kom), za našo regijo 2x 10.000 izvodov;
- Evalvacija izvedenih marketinških aktivnosti;

Ostale projektne aktivnosti:

- iskanje rešitev poenotene signalizacije na terenu in s tem izdelava priporočil o označevanju in vzdrževanju kolesarskih poti (načrtovanje, oblikovanje, trasiranje, enotno označevanje, veljavni pravilniki v Sloveniji);
- izdelava predloga modulov usposabljanja za vodnike pohodništva, kolesarjenja, gorskega kolesarstva in nordijske hoje v okviru delovnega paketa Management kakovosti;
- priprava tehnične specifikacije za razpis za izbiro izvajalca za kartografske podlage; priprava podatkov za potrebe priprave karte (kartografskih podlag tako za tiskano karto, kakor informacijske table, kakor tudi vse ostale vsebine, potrebne za pripravo tiskane karte kolesarskih in pohodnih poti), usklajevanje karte z vsemi občinami, društvi;
- za potrebe tiskane karte kolesarskih in pohodnih poti je bilo izvedeno tridnevno fotografiranje turističnih lokacij po celotni destinaciji Maribor-Pohorje/Osrednja Štajerska;
- izvedena sta bila seminarja Sistem kolesarskih in pohodnih vodnikov v Sloveniji vsem vodnikom, namestitvenim obratom in ostalim akterjem v destinaciji Maribor-Pohorje/Osrednja Štajerska;

- predstavitvene delavnice, sestanki in druge oblike obveščanja javnosti (sodelovanje s kolesarskimi društvi, organizacijami, planinskimi in športnimi društvi, organizatorji športnih prireditev);
- izdelava elaborata in dokončno usklajevanje poteka pohodnih peš poti na Pohorje – Lukova pot in Jonatanka, zbiranje vseh potrebnih soglasij;
- izdelava elaborata za postavite smerne signalizacije za Dravsko in Jantarno kolesarsko pot (priporočen potek trase poti usklajen z občinami in DRSC), zbiranje soglasij in postavitev prometnih znakov (Dravska, D-3 in Jantarna, D-1);
- izdelava designa za informacijske table, zbiranje lokacij za postavitev 25 kom informacijskih tabel po vsej destinaciji Maribor-Pohorje/Osrednja Štajerska;
- vzpostavljjanje sistema vseh poti na projektnem območju z namenom promocije projektnega območja kot destinacije za aktivni oddih.

Ostale aktivnosti razvoja turističnega produkta pohodništvo in kolesarjenje

Razvoj obeh produktov je tesno povezan z izvajanjem aktivnosti projekta HIKING&BIKING. Poleg aktivnosti projekta Hiking&Biking smo sodelovali tudi v projektu Drava-Mura Bike (podatki, informiranje, signalizacija), Mariborsko kolesarsko mrežo, Planinskimi društvi in ostalimi akterji na tem področju. Nadaljevali smo z izposojno koles v TIC-u, z razširjeno ponudbo predlogov kolesarskih in pohodnih poti iz projekta ter kolesarskih in pohodnih prireditev. Redno spremljanje vseh

Podprli smo določene kolesarske prireditve v destinaciji. S Sektorjem za varstvo okolja in ohranjanje narave smo sodelovali s predstavitvijo kolesarskega turizma na njihovih dogodkih. V času Evropskega tedna mobilnosti in Festivala Stare trte pa smo skupaj izvedli kolesarski izlet Kolo in kajak (s kolesi po vinorodnem območju do Sv. Urbana, slikovite razgledne točke na Kozjaku, zatem spust do Drava centra in veslanje po reki Dravi (22.9.)).

Z referatom smo sodelovali na posvetu "Daljinske kolesarske poti - priložnosti za trajnostni razvoj Slovenije", ki je bil organiziran meseca septembra (20.9.).

V sklopu turistične borze za aktivno preživljanje prostega časa NATOUR, ki se je po dveh uspešnih izvedbah v Mariboru, odvijala tokrat v Kobaridu smo opravili 17 sestankov z agenti iz Estonije, Poljske, Finske, Španije, Češke, Bolgarije, Nizozemske, Romunije, Francije, Belgije, Nemčije, Latvije, Italije in Švice (11.-13.10.).

Ves čas pa tesno sodelujemo tudi z GIZ Pohodništvo in kolesarjenje pri vseh aktivnostih (sejmi, razvoj produkta kolesarjenja in pohodništva, predstavitev destinacije ter kolesarskih in pohodnih poti na spletu, socialnih omrežjih).



6.3.MARIBOR CITY CARD

MOM je zavod povabila k sodelovanju in mu kot 100% lastnik oziroma ustanovitelj ponudila pogodbo (in house) za izvedbo pridobljenega projekta Maribor City Card in jo z zavodom tudi podpisala. Zavod je na javnem razpisu (Javno naročilo »Izvedba projekta City Card«, št. JN7393/2012, objavljeno na portalu, dne 9.7.2012), s sklepom št. 210/2012, dne 9.8.2012, za kakovostno izvedbo projekta izbral podizvajalca, AV studio d.o.o. iz Velenja.

Projekt delno financira Evropska unija in sicer iz Evropskega sklada za regionalni razvoj. Izvaja se v okviru Operativnega programa krepitve regionalnih razvojnih potencialov za obdobje 2007 – 2013, razvojne prioritete »Razvoj regij«; Prednostne usmeritve »Regionalni razvojni programi«. Sredstva za sofinanciranje projekta so v celoti namenska sredstva Evropske unije, Evropskega sklada za regionalni razvoj. Z nepovratnimi sredstvi bo sofinanciran del javnih izdatkov za upravičene stroške operacije v višini 85% vseh potrjenih javnih upravičenih izdatkov.

Namen projekta je razviti Maribor City Card, turistično kartico, ki bo turistom ponudila številne ugodnosti in popuste ponudnikov turističnih, gostinskih in kulturnih, prevoznih ipd storitev.

Projekt bo končan v avgustu 2013.

Cilj projekta so naslednji:

- Povečati prepoznavnost mesta in destinacije Maribor-Pohorje na mednarodnem trgu.
- Okrepiti kakovost in obseg turistične ponudbe.
- Povečati dodano vrednost v turizmu
- Povezovanje in sklepanje trdnih partnerstev med različnimi skupinami ponudnikov.
- Razvijanje tržne znamke Maribor- Pohorje in znamke Maribor City Card
- Učinkovito informiranje potencialnih obiskovalcev o dogajanju v mestu in njegovi ponudbi.
- Povečati uporabo javnega prevoza.
- Povečati turistični promet



7. PRIREDITVE 2012

Prireditve preteklega leta so bile po svojih vsebinah in oblikah opredeljene kot pomembni mestni dogodki, ki so Mariboru dali pomemben pečat mesta z bogato tradicijo, živahnim utripom in vrhunsko vinsko kulinarično ponudbo.

1. VINSKE PRIREDITVE
2. MESTNE PRIREDITVE – GRAJSKI MOJSTRI
4. FESTIVAL STARE TRTE
5. PISANI DECEMBER

7.1.VINSKE PRIREDITVE

7.1.1. REZ STARE TRTE

33. tradicionalna Rez Stare trte, najstarejše žlahtne vinske trte na svetu, je bila v petek 2. marca pred Hišo Stare trte v Mariboru s pričetkom ob 11.00 uri.

Pomembno strokovno opravilo, kot je obrezovanje trte in protokolarno podeljevanje cepičev prijateljskim državam, mestom in občinam, je potekalo ob zanimivem in slikovitem programu. Oblikovali in soustvarili so ga:

Mala godba Neuvirtovi Štajerci, mladinska folklorna skupina Društva za kulturno vzgojo »Krog« iz Maribora in etno ansambel Südsteirische Bratlmusi iz Avstrije.

Navzoči sta bili tudi nova slovenska vinska kraljica Martina Baškovič in mariborska Ksenja Arbeiter.

Trto sta obrezala in cepiče skupaj s kraljicama uradno tudi podelila; gospodar Stare trte, mariborski župan gospod Franc Kangler in novi mestni viničar, gospod Stanislav Kocutar.

Na stojnicah so se predstavili in ponujali dobrote člani turističnih društev in vinogradniki:

TD Kamnica, TD Šempeter, TD Malečnik, TD Rupertce, TD Zgornja Velka, TD Cerkevjak, Vinska klet Krško, Društvo vinogradnic in vinogradnikov Gadova peč in Občina Kőszek iz Madžarske.

Cepiče Stare trte so prejeli: predstavniki Panonske fakultete Univerze Georgikon iz Madžarske, Združenje pridelovalcev grozdja in vinarjev Kőszek iz Madžarske, Mesto Mostar, Mesto Niš iz Srbije, Občina Seeboden am Millstätter See iz Avstrije, v okviru mednarodnega projekta VINOCOOL pa 7 avstrijskih partnerjev, Občina Rogatec, Občina Kidričevo.

Prireditve je obiskalo in si jo ogledalo 1600 domačih in tujih gostov.

7.1.2. POSTAVITEV MESTNEGA KLOPOTCA

Lent, pred Hišo Stare trte, sobota 24. avgust 2012 ob 11.00 uri

Klopotec so na Lentu, pred Hišo Stare trte, postavili brači iz Malečnika, ki že vsa leta obirajo grozdje z naše najstarejše trte na svetu, Stare trte z Lenta. Istočasno je bila prireditve tudi napoved prihajajočih vrhunskih jesenskih turističnih, kulturnih, kulinaričnih in zabavnih dogodkov: 12. Svetovni festival praženega krompirja, Festival veteranskih pihalnih orkestrov Slovenije, 12. Festival Stare trte in 26. svečana trgatev Stare trte.

Za razpoloženje med postavljanjem klopotca so poskrbeli godbeniki Neuvirtovi Štajerci, mariborski podžupan gospod Milan Mikl pa je klopotec prevzel in ga zagnal. Na prireditvi je bilo 600 obiskovalcev in nastopajočih.

7.1.3. MARTINOVANJE

Tradicionalno 29. mariborsko Martinovanje je največja tovrstna enodnevna javna prireditelja v Sloveniji. Namenjena je predstavitvi vinogradnikov, vinarjev ter njihovega mošta in mladih vin, pridelovalcem domačih štajerskih jedi in ohranjanju starih navad.

Na prireditvi je na 42 stojnicah sodelovalo 40 ponudnikov:

M – vina, Ptujška klet d.o.o., Vinotoč Anderlič Borut, Vinag d.d. Maribor, Protnerjeva hiša Joannes, Vinotoč in vinogradništvo Dušan Jaunik, Vinotoč in vinogradništvo RM - Rojs Sebastijan, Vinotoč in vinogradništvo Peter Jamšek, Vinotoč Dugonik, Vinotoč Mak Alojz, Vinotoč Valentin, Vinotoč Mak Vlado in Andrej, Vinotoč Savič, Vinogradništvo in sadjarstvo Anderlič Andrej, Vinogradništvo Jarc, Vinotoč Pliberšek, Vinotoč Kramberger, Vito Gaube, Vinogradništvo Vrecl, Turistična kmetija Celcer, Izletniška kmetija Kovačič, Izletniška kmetija Leber, Izletniška kmetija Mikuž, Izletniška kmetija Gorjup, Kmečki turizem Brunček, Kmetija Kramberger – Štajnbauer, Izletniška kmetija Slanič, Turistična kmetija Protne, Vinogradništvo Križovnik, Mak Podhostnik Simona, Restavracija Gala žar, Milja d.o.o., Restavracija Stari Rotovž, Srečko Črepinko s.p., Bar »Na zdravje«, Šmitran Iztok s.p., Mabohita d.o.o., Miran Ojsteršek s.p., kavarna d.o.o., MIYABI – japonska restavracija

V programu, ki je trajal od 11.00 ure pa do 20.00 ure so sodelovali:

Štajerska godba, pevec Rudi Šantl, Ansambel Frajkinclari, Etno ansambel Porini pa počini in Karneval Band.

Pred krstom je bil organiziran spreved, ki je ponazarjal »Zahvalo jeseni«, kjer so člani Akademske folklorne skupine Študent iz Maribora, dijaki Biotehniške šole Maribor in malečniški brači z jesenskimi pridelki in deli klopotca obhodili mestno središče. Pred vsemi je nastopal ansambel »Porini pa počini«. V sprevedu so se prav tako nahajale: nova mariborska vinska kraljica Mojca Kren, svečinska vinska kraljica in nekdanje mariborske vinske kraljice; Mihaela Krsnik Kopše, Urška Orešič in Anja Jamšek.

Po predstavitvi nove kraljice so zaplesali še folkloristi.

Krst mošta pa so za tem opravili: v imenu Gospodarja Stare trte, podžupanja Astrid Bah, predstavnik Slovenskega reda Vitezov vina, gospod Franc Kovačič, predstavnik Evropskega reda Vitezov vina, gospod Franc Vrezner, predstavnik častivrednega Vinskega konventa „Svetega Urbana“, pretor, gospod Jože Protner in nova Vinska kraljica mariborskega vinorodnega območja gospodična Mojca Kren. Krst je vodil obrednik in mestni viničar, gospod Stane Kocutar.

Na Trgu svobode se je zbralo približno 17000 obiskovalcev.

7.2.MESTNE PRIREDITVE

7.2.1. GRAJSKI MOJSTRI

Grajski mojstri imenujemo že tradicionalne sejme starin in izdelkov domače in umetnostne obrti, ki se odvijajo od marca do decembra na Trgu svobode in Grajskem trgu.

Sejem starin

Vsako tretjo in četrto soboto v mesecu, od marca do decembra, smo na Grajskem trgu in Trgu svobode organizirali sejem zbirk zbiralcev starin, ki so vzbujali izjemno pozornost med zbiratelji in naključnimi obiskovalci, še posebej med tujci. Sodelovalo je 26 zbirateljev iz vse Slovenije:

Klemenčič Alojz, Zdravković Dragiša, Bohim Milena, Kocmut Mirko, Krk Mirč, Kopše Jožef, Društvo Ciproš, Pungračič Franc, Kolar Kristina, Stričević Jadranka, Irgolič Igor, Žunko Boris, Fišer Mihael, Miško Dragoslav, Golobič Franc, Krupič Senad, Krapša Aleksander, Rep Jožef, Podjavršek Bojan, Smode Franc, Nikolaš Jasmin, Brodej Devo, Premzl Tilen, Rubin Bojan, Gerečnik Vlasta, Blatnik Tone.

V letu 2012 je bilo 19 sejmov, ki si jih je ogledalo v vse dnehe okoli 60 000 obiskovalcev.

Sejem izdelkov domače in umetnostne obrti

Vsaki 3. in 4. petek v mesecu, od marca do oktobra, pa so na isti lokaciji sejmi z izdelki mojstrov domače in umetnostne obrti s certifikatom Obrtne zbornice Slovenije.

Sodelovali so: Mojca Derganc, Alenka Dogša, Tajda Jamšek, Zlatka Kalamar, Irena Kramer, Marina Križnik, Mateja Kuhar, Božena Mavsar, Lorna Novak, Liljana Pšajd, Rosvita Turk, Špela Šega, Tina Hlevnjak in Jelka Šinko.

15 sejmov je obiskalo in si jih ogledalo 45 000 tujih in domačih gostov.

7.2.2. PREDSTAVITEV MARIBORA V NOVALJI NA PAGU V REPUBLIKI HRVAŠKI

V okviru medmestnega sodelovanja in širitve turistične ponudbe je na pobudo županov Paga in Maribora prišlo do izmenjave obiskov mestnih delegacij, predstavitev turistične ponudbe in kulture.

Novaljčani so se predstavili v Mariboru marca z bogato turistično, kulinarično in kulturno ponudbo na Grajskem trgu.

Maribor je vrnil obisk 28. julija s številno delegacijo, ki so jo zastopali predstavniki turističnega gospodarstva, kulture in politike. Na dobro organizirani in izjemno obiskani »Mariborski noči« (približno 3000 navzočih) so nas zastopali: Župan gospod Franc Kangler s sodelavci, Zavod za turizem Maribor - Pohorje, Tovarna mesnih izdelkov Košaki in Vinag Maribor. V Kulturno zabavnem programu so nastopali: Tamburaši iz Trnič, folklorna skupina KUD Franc Ilec iz Loke Rošnje, ansambel Vesele Štajerke, pevca Tim Ribič in Boštjan Bračič, harmonikar Martin Luskar in ansambel Show Band Klobuk. Program je vodil Andrej Okreša.

7.2.3. MEDNARODNI FESTIVAL PRAŽENEGA KROMPIRJA

V soboto 1. septembra smo bili organizatorji omenjenega festivala, ki je bil 12. po vrsti. Od 9.00 do 18.00 ure je bilo na Trgu Leona Štuklja in vse do Trga svobode 57 prazilnih ekip iz različnih koncev sveta in predvsem iz Slovenije. Sodelovali so:

Gostinstvo Tušek Kočevje, Pod kriški Bele vode, DŽDP Klasje, KD KŠTM Log Boštanj občina Sevnica, Ljubitelji praženega krompirja Livold-Kočevje, Turistično društvo Mokronog, Kulturno društvo Bukovci, Planinsko društvo Lisca Sevnica, Turistično društvo Šenčur, Občina Dravograd, Društvo kmečkih žena Oplotnica, Loški zeliščarji iz Loke pri Zidanem mostu, Gostilna pri Škrubiju, Društvo podeželskih žena Brezno - Podvelka, Turistično športno društvo Kostel, TD Lipovci, Turistično društvo Gorenja vas, Moto klub Ketna Radeče, Univerza v Mariboru, Ekipa Interseme, Gostišče Tulipan Lesce, Prigo bar, SŽ-potniški promet, Kmetijski inštitut Slovenije, Pikado klub Mica Maribor, Filatelistična zveza Slovenije, OTZ Maribor in TD Kamnica, Humanitarna ustanova H.O.P.E., Prlečke iz Ljutomera, TD Bežigrad, TD Bloke, KS Lipa in društva, Društvo podeželski žena in deklet Selnica ob Dravi, Društvo kmečkih žena Jakob, Pri Špančku, Zveza kmetič Slovenije, Udje iz Šentjerneja - Kovačič Franc in Brigita, Tiskar Janez, Pitus d.o.o., Turistično društvo Radeče, Šefla tabolšega, Darilni izdelki Fortuna, Društvo za priznanje praženega krompirja kot samostojne jedi. Ekipe iz tujine: Gasthaus J.Ogris – Avstrija, Menuwirt – Nemčija, Bayern – Nemčija, Szombatelly – Madžarska, Slovenska manjšina – Madžarska, Švedska, Črna gora in Peru.

V programu, ki je trajal ves dan, so na velikem odru nastopali: Pihalni orkester Pošta Maribor, Leseni rogisti iz Rateč, Pevski zbor Mavrica iz Vrhnike, Folklorna skupina COF iz Ljubljane, Folklorna skupina in ljudski godci KUD Milka Zorec iz Hotinje vasi, Folklorna skupina in ljudski godci KUD Franc Ilec iz Loke Rošnje, Etno skupina Pepi krulet iz Cirkovc.

Festival je obiskalo in pokušalo pražen krompir okoli 8000 obiskovalcev.

7.2.4. PRIREDITVE DRUGIH Z NAŠO POMOČJO

21. 02.: Pustovanje v Mariboru,

06. 05.: Dan hipertenzije,

25.05.: Srečanje »Častivrednega vinskega konventa Svetega Urbana Maribor pred Hišo tare trte in napoved in ocena novega vinskega letnika

26. 05.: Dan Ezl eka,

23. 06.: Turistično rekreativni kolesarski maraton okoli Pohorja,

25. 08.: Rally veteranov,

04. – 09. 09.: Špas fest,

16. 09. – 22. 09.: Teden mobilnosti.

7.3.FESTIVAL STARE TRTE

Festival je bil posvečen najstarejši žlahtni vinski trti, Stari trti z Lent. Izpolnjen je bil s številnimi zanimivimi dogodki in prireditvami. Nekaj je bilo novih in drugačnih, večina pa jih je ostala v trdni povezavi z jesenskim izročilom Maribora.

13. Praznik ekoloških kmetij

V petek 21. septembra se je na Glavnem trgu predstavilo 23 pridelovalcev ekoloških izdelkov iz Slovenije. Navzoči so bili člani Združenja za ekološko kmetovanje SV Slovenije: Ekološka kmetija Ljudmila Koren, Maribor, Ekološka kmetija Olga Klepec, Benedikt, Ekološka kmetija Janez, Martina Turinek, Jarenina, Ekološka kmetija Jože Lipej, Šmarje pri Jelšah, Ekološka kmetija Anton Kvas, Laporje, Ekološka kmetija Metz - Zupančič, Pesnica, Ekološka kmetija Marjan Berden, Hrastje – Mota, Ekološka kmetija Štefanija Premzl, Fram, Ekološka kmetija Martin Hauptman, Bresternica, Ekološka kmetija Nuška Sergo, Malečnik, Ekološka kmetija Danica Radikon, Lendava, Ekološka kmetija Sonja Visočnik, Hoče, Ekološka kmetija Albina Živko, Voličina, Ekološka kmetija Lidija Belca, Rače, Ekološka kmetija Jože Kušar, Pragersko, Ekološka kmetija Baron - Uranjek, Fram, Ekološka kmetija Rozalija Habjanič, Videm pri Ptuj, Ekološka kmetija Franc Žnidarič, Logarovci, Ekološko vinogradništvo Srečko Šumenjak, Jakobski Dol, Ekološka kmetija Dobaj, Cirkulane. Delavnice za otroke je vodila in izvedla Zveza prijateljev mladine Maribor.

28. Splavarski krst

V petek 21. septembra je bil že 28. tradicionalni Splavarski krst. Boter krščencu je bil evropski poslanec g. Milan Zver, ki pa ga je zaradi nenadne obveznosti in opravičila nadomestil mariborski podžupan g. Tomaž Kancler, krščenec pa Klemen Knuplež, dijak Lesarske šole Maribor. V protokolu krsta in otvoritve so sodelovali še obrednik Miran Urih, direktor Zavoda za turizem Maribor – Pohorje Milan Razdevšek, vodja splavarjev, predsednik TD Maribor Zlatko Jesenik ter mnogi nekdanji botri in krščenci. Kulturni program so izvedli splavarski godci Pepi Krulet. Po krstu je bila večerna vožnja s splavom za goste in obiskovalce, kjer so s puščanjem majhnih splavov obudili spomin na preminule splavarje.

Avstrijski flosarski dan

Se je odvijal v soboto 22. Septembra. Od 10.00 do 19.00 ure so se odvijale vožnje s splavom za tuje in domače obiskovalce, ogled razstave o splavarstvu in degustacije vin v kombinaciji s čokoladami.

Omenjenega dogodka si je ogledalo 2500 obiskovalcev.

Praznik sira

Na prazniku sira, ki je bil prav tako v soboto 22. 9., so se prvič predstavili z okusi slovenskih tradicionalnih sirov mnogi slovenski pridelovalci. Na Grajskem trgu in Trgu svobode so se od 9.00 do 15.00 predstavili: Kmečka sirarna Gorički Raj, Valentina Lazarovski – Šeruga, Prosenjakovci, Domače sirarstvo Liljana Kekec, Sv. Trojica pri Lenartu, Kmečka sirarna Bogataj, Gornje Brdo, Kmečka sirarna in predelava mesa Perc, Kog, Ekološka kmetija in sirarna Zupanič in Metz, Pesnica, Kmetija in sirarna Vreže, Šmarje pri Jelšah, Kmečka sirarna in kmetija Žgajnar, Studenci, Kmečka sirarna Podpečan, Galicija, Kmečka sirarna Gorišek, Mokronog, Kmečka sirarna Ravnik, Brod, Bohinjska Bistrica, Družinska kmetija, izdelava peciva in kruha Senekovič, Lenart, Kmečka sirarna Bedrač, Cirkulane, Združenje kmečkih sirarjev Slovenije, Ptuj, TNP – Triglavski narodni park, Kobarid, Sirarna Čuš, Orehova vas Oljarna Kolarič, Jurovski Dol, Kmetija Lampret, predelava mesa, Stoperce, Vinarstvo Kovačič, Presika, Vinarstvo in zeliščarstvo Cotič, Komen.

V kulturnem programu so sodelovale plesalke, plesalci in godci folklorne skupine KUD Milka Zorec iz Hotinje vasi.

Rancarija Maribor 2012 – tekmovanje za zlato ranco.

Nedelja 23. septembra od 9.00 do 16.00.

Po letu 1968, ko je bila zadnja Rancarija, so člani Turističnega društva Maribor obudili ta nekoč izjemen turistični dogodek. Prijavilo se je 6 ekip. Vsaka ekipa je štela 5 tekmovalcev. Zmagali so Klapovuhi iz Benedikta. Ponudbo pa so na nabrežju Drave popestrili člani turističnih društev Štajerske in Občinske turistične zveze iz Jarenine, Počehove, Malečnika, Frama, Zgornje Velke, Limbuša in društvo Viničar.

Dogodka se je udeležilo in si ga ogledalo 500 tekmovalcev, ponudnikov in gledalcev.

Vinska popotovanje v Hiši Stare trte

Od ponedeljka 24. do petka 28. 9. so bile v Hiši Stare trte degustacije vin, ki so bila na ocenjevanju Vinocool - Vino forum. Pokušala so se vina iz Češke, Hrvaške, Slovaške, Nizozemske, Francije, Avstrije in Slovenije.

Dan čebelarstva

V petek 28. septembra je bil na Glavnem trgu dan posvečen čebelarstvu. Skupaj z agencijo Verus in Čebelarstvo zvezo društev Maribor je bilo tega dne veliko dogodkov: postavljen je bil vrt medovitih rastlin, tržnica čebeljih pridelkov, lectarska delavnica, medeni sladoled, pokušina medu in medenih pijač ter likovne delavnice za otroke (panjske končnice, voščene figure in sveče), možnost fotografiranja z maskoto (sliko čebelice), predstavitev slovenskega medu z geografsko označbo, srečanje čebelarstvih mojstrov, predstavitev čebeljih pridelkov za zdravje in lepoto, prikaz masaže z medom, srečanje čebelarjev: predstavniki ČD, društva čebelarstvih mojstrov Slovenije. Sodelovali so:

- Fakulteta za kmetijstvo in biosistemske vede Maribor, Botanični vrt, medeče rastline
- Čebelarstvo in lectarstvo Šolar, Čebelarstvo Bauman, Čebelarstvo Cesar, Čebelarstvo Šauperl,
- Čebelarstvo Pislak, Čebelarstvo Lovrec, Čebelarstvo Šalamun, Čebelarstvo Vogrinec, Čebelarstvo Krmel, Čebelarstvo Bračko, Čebelarstvo Jana s.p., Lectar, medicinar in svečar Beno Kolarič s.p., Izletniška kmetija in domača pivovarna Roth, Info stojnica ČZS in ČZDM, Sekcija za apiterapijo »dr. Filipa Terča«, Izobraževalni center Piramida Maribor, Zadruga za razvoj čebelarstva, Slovensko združenje za integrirano pridelavo zelenjave.

6. Festival veteranskih godb na pihala Slovenije

V petek 28. 9. je potekal na Glavnem trgu na odru tudi festival veteranskih godb. Pet godb je igralo na odru od 10.30 do 14.00 ure. Igrali so: Godba veteranov Štajerske pri KUD Pošta Maribor, Prleška godba društva upokojencev Ljutomer, KD godba ljubljanskih veteranov, Godba veteranov univerze za tretje življenjsko obdobje Velenje in KD Mengeška godba – sekcija veteranov.

Okusi štajerske

Na Glavnem trgu smo v postavljenem paviljonu 28. 9. izvedli predstavitev, pokušnjo in prodajo pristnih izdelkov in sladic, sadja, medu in buč. Predstavili so se:

Oljarna Jeruzalem Ormož, Središče ob Dravi, Oljarna Kolarič, Jurovski dol, Oljarna Štumperger, Starše, Vinogradništvo Roman Mulec, Lokalna akcijska skupina Ovtar iz Slovenskih Goric, Lenart, Turistična kmetija Gaube, Dveri - Pax d.o.o., Društvo izdelovalcev medenih pijač, Maribor, Čebelarstvo Cesar, Čebelarstvo Šolar, Čebelarstvo Šauperl, Čebelarstvo Slanič, Čebelarstvo Pikelj, Čebelarstvo Vogrinec, Čebelarstvo Nemec.

Podeželje v mestu

Sobotno dogajanje na Glavnem trgu, 29.9., je bilo posvečeno pomenu uporabe lokalno pridelane hrane, pridelane in predelane v skladu z evropskimi uredbami in pravilniki skupne kmetijske politike. Dvajset kmetij je s krušnimi in mesnimi izdelki, domačimi siri, vrhunskimi vini in drugimi domačimi dobrotami ustreglo kupcem, ljubiteljem tradicionalne slovenske podeželske kulinarike. Prireditelj je bila obogatena s kulturnim in kulinaričnim programom, s katerim so obeležili 50 let skupne kmetijske politike v organizaciji Kmetijsko gozdarske zbornice Slovenije. Navzoči so bili:

Krušni izdelki: Kmetija Čuček, Lenart, Kmetija Perko, Sv. Ana v Slov. Goricah, Kmetija Herček, Pristava pri Mestinju, Izdelovanje dražgoških kruhkov, Železniki, Kmetija Šolar, Marjeta na Dravskem polju,

Zelišča: Kmetija Hudobnik, Prevalje, Zeliščna kmetija Kallan, Kalobje, Društvo zeliščarjev Hermelika, Starše,

Olja: Kmetija Sabadin, Koper, Oljarna Štumperger, Starše, Eko oljna klet Šavrin, Šmarje,

Mesni izdelki: Kmečka sirarna in predelava mesa Perc, Kog, Kmetija Babič, Lovrenc na Dravskem polju, Kmetija Vargazon, Ljutomer, Kmetija Pavšar, Kotlje,

Vino: Kmetija Buntovi, Komen, Kmetija Štanfel, Kojsko, Vaupotič Cestnik, Podlehnik,

Sadje: Sadjarska kmetija Kovačič, Bizeljsko, Kmetija Očko, Laško,

Lončarske delavnice: Lončarski atelje Lorna in Črtomir, Ruše,

INFO Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije.

Predstavitev vinarjev in pokušnja vin

Vina vinorodnega okoliša Štajerska so bila na Glavnem trgu, v montažnem paviljonu, predstavljena v soboto 29. septembra. V tem okolišu je veliko število izjemnih vinogradnikov, ki posegajo po najvišjih ocenah za svoja vina. To so bili:

Univerza v Mariboru, Fakulteta za kmetijstvo in biosistemske vede, Vinogradništvo Faust, Trstenjak Milivoj, Vinag d.d., Vinogradništvo Očkerl, Vinogradništvo Matjaž Ramšak, Vinogradništvo Mulec, VINO Gaube, VINA Falot, Valdhuber Janez & Sabina, Hiša vina Doppler, M-vina, Vinogradništvo Frešer, Turistična kmetija Valentan, VINA Horvat, Zveza zadrug z.o.o, Klet Pesnica, Steyer vina, Vinogradništvo Bračko, Dveri Pax, Ptujška klet d.o.o., Pullus Haložan.

Mojstri priprave jedi v kotličih

V soboto 29. septembra je sodelovalo 16 ekip. Kuhali so mnogi predstavniki medijev, turističnih kmetij, gostincev in gostinskih šol pa tudi gostje iz tujine in sicer:

Srednja šola za gostinstvo in turizem Maribor, Višja strokovna šola za gostinstvo in turizem Maribor, Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije, Turistično društvo Središče ob Dravi, Renata Brunčec s.p., Radio Maribor, Radio Center, Društvo Ezl Ek, ČZP Večer, Mariborska kronika, Radio City, Društvo Bratstvo velike žlice Ruše, Etno glasbena skupina Piramidaj, Občinska turistična zveza Maribor in Štajerska turistična zveza, Novi svet pri Stolnici, Bar Ježek, Maribor, TZ Osijek, Hrvaška.

Ves dan so na velikem odru ustvarjali dobro razpoloženje:

Pihalni orkester KUD Pošta Maribor, Celjski Dixiland Band, Brass Band Radlje in Etno glasbena skupina Piramidaj iz Maribora.

Humanitarni pohod »Koraki za korakce«

Dobrodelno združenje Koraki za korakce so organizirali že 4. humanitarni pohod v soboto 29. septembra.

Pohod je bil speljan skozi Mestni park, mimo Treh ribnikov, na Piramido in nazaj na Trg Leona Štuklja. Mamice z vozički ali majhnimi otroci so hodile skupaj z ostalimi udeleženci skozi park do konca zadnjega ribnika in po drugi strani nazaj. Za osebe s posebnimi potrebami pa je pot vodila pot skozi park med obema ribnikoma in nazaj do cilja. Pohoda se je udeležilo 2500 udeležencev.

26. svečana trgatev Stare trte

Na trgatvi Stare trte, ki je bila v nedeljo 30. septembra, se je zbralo izjemno veliko število obiskovalcev, blizu 4000. Med gosti je bilo mnogo imetnikov hčera Stare trte, vinarjev, vinogradnikov, uglednih gostov iz tujine in občanov Maribora ter bližnje in daljne okolice pa tudi aktualne vinske kraljice iz mnogih krajev Slovenije. Sodelovali so: člani vinskih redov in bratovščin, skrbniki potomke Stare trte, Mariborska vinska kraljica Ksenja Arbeiter, ki je predala krono novo izbrani Mojci Kren, gospodar Stare trte, župan gospod Franc Kangler, mestni viničar in skrbnik Star trte gospod Stanislav Kocutar, malečniški brači.

Dobrote so ponujali: turistične in vinogradniške kmetije, turistična društva Štajerske in Občinske turistične zveze Maribor, vinarji in vinogradniki štajerskega okoliša in člani Društva za ohranjanje tradicije praženega krompirja.

Kulturni program so izvedli:

Mala godba Neuvirtovi Štajerci in Rudi Miložič, Moški pevski zbor Kud France Marolt, brači iz Malečnika, Folklorna skupina KUD Franc Ilec, Loka Rošnja, Tamburaški orkester iz Gorišnice, Ansambel Frajkinclari, mojster Janez, Srednjeveška tiskarna z Bleda je med prireditvijo tiskala in delila staro grafiko hiše Stare trte, ki sta jo podpisovala mariborski župan in mestni viničar.

Na Festivalu Stare trte je tako 65 različnih strokovnih, prodajnih, promocijskih in kulturno zabavnih dogodkov, izvajalo 3287 izvajalcev in ponudnikov. V 9 dneh si je festival ogledalo 28500 obiskovalcev.

7.4.PISANI DECEMBER

Decembrskih prazničnih dogodkov se je v letu 2012 lotilo kar nekaj različnih organizatorjev. Tako je za razsvetljavo poskrbela strokovna in izvedbena ekipa zbrana okoli Urada za komunalo, promet, okolje in prostor, za božično novoletni sejem je skrbelo podjetje Snaga, za drsališče je poskrbel Urad za šport in za javne prireditve Zavod za turizem Maribor-Pohorje. Z sedaj že uveljavljenim prizoriščem, Trgom Leona Štuklja, je Maribor pridobil lepo urejen in atraktiven prostor za vrhunske dogodke. Zato je bila razmestitev dogodkov nova in s strani javnosti dobro sprejeta.

7.4.1. Prižig praznične okrasitve

V ponedeljek 3. 12., ob 17. uri, bi se morala zgoditi prireditev Prižig lučk v okviru sklopa prireditev Pisani december 2012. Na žalost pa zaradi situacije, ki je vladala v mestu nismo imeli dovoljenja za izvedbo prireditve.

Lučke so se tako brez javne prireditve prižgale 10.12.

7.4.2. Praznični sejmi

Miklavžev sejem

Od 4. do 6. decembra je bil na Trgu svobode in Grajskem trgu **Miklavžev sejem**, ki smo ga pripravili Zavod za turizem Maribor-Pohorje, Štajerska in občinska turistična zveza Maribor. Na 31. stojnicah so ponujala in prodajala turistična društva, kmečke žene, čebelarji in medicarji predvsem izdelke in sladice, ki so najprimernejši za Miklavžev čas, pa tudi izbrani mojstri domače in umetnostne obrti.

Sejmarili so:

Rosvita Turk, osebno dopolnilno delo, Alenka Dogša, osebno dopolnilno delo, Marina Križnik, osebno dopolnilno delo, Mira Sapač, osebno dopolnilno delo, Mojca Derganc, osebno dopolnilno delo, Oljarna Karel Štumperger, osebno dopolnilno delo, Vesna Živković, osebno dopolnilno delo, Oprešnik Karmen, osebno dopolnilno delo, Mario Kranjc, osebno dopolnilno delo, Helena Vrezner, osebno dopolnilno delo, Jelka Šinko, osebno dopolnilno delo, Katarina Miklošič, osebno dopolnilno delo, Liljana Pšajd, osebno dopolnilno delo, Mateja Kuhar, osebno dopolnilno delo, Zlatka Kalamar, osebno dopolnilno delo, MARNIA, Marija Celcer s.p., Lart, Lana Erlač s.p., Mačketina, Tina Hlevnjak s.p., Sanjarija, Mirjana Brus s.p., Lectar, medicar in svečar Beno Kolarič s.p., Lorna Novak Jarn s.p., Ars-Novo, Gregor Pal s.p., EM- VITA, Mateja Ložnar s.p., Štefan Polenšak s.z.k., Čebelarstvo Šauperl, Čebelarstvo in Društvo kmečkih žena Cerkevjak, ČZD Maribor, ŠENT, Srednja šola za gostinstvo in turizem Maribor, Društvo kmečkih žena JAKOP, Društvo kmečkih žena Sv.

Trojica, Društvo kmetič Lovrenc na Pohorju, TD Viničar, TD Starše, TD Bresternica - Gaj, ŠTD Jurij, TD Studenice, TD Ptujška Gora, TD Zg. Velka, TD Malečnik, TD Središče ob Dravi, THD Glas.

Sejem je v treh dneh obiskalo preko 9.000 obiskovalcev.

Božični sejem

Božični sejem je bil med 20. in 22. decembrom in smo ga na Zavodu za turizem Maribor-Pohorje organizirali dodatno glede na dobre odzive obiskovalcev in ponudnikov Miklavževega sejma, ki se je zgodil pred tem. Odziv prodajalcev je bil še boljši, tako da se je na 21. stojnicah predstavilo 25 izbranih ponudnikov izdelkov domače in umetnostne obrti, okrasja in domačih dobrot. To so bili:

Jelka Šinko, osebno dopolnilno delo, Helena Vrezner, osebno dopolnilno delo, Marina Križnik, osebno dopolnilno delo, Mario Kranjc, osebno dopolnilno delo, Irma Perme, osebno dopolnilno delo, Mira Sapač, osebno dopolnilno delo, Karmen Oprešnik, osebno dopolnilno delo, Alenka Dogša, osebno dopolnilno delo, Oljarna Karel Štumperger, osebno dopolnilno delo, Rosvita Turk, osebno dopolnilno delo,

Liljana Pšajd, osebno dopolnilno delo, Rotary klub Maribor - Park, Čebelarstva zveza društev Maribor, Čebelarstvo Šauperl, Lectar, medicinar in svečar Beno Kolarič s.p., MARNA, Marija Celcer s.p., Sanjarija, Mirjana Brus s.p., Lorna Novak Jarn s.p., Evropska prestolnica mladih, Maribor 2013, TD Ptujška Gora, TD Malečnik, TD Središče ob Dravi, TD Zg. Velka, GTD Klapovuh, THD Glas.

Sejem je bil v treh dneh dobro obiskan in ga je obiskalo okoli 10.000 domačih ter tujih gostov.

7.4.3. Koncerti na prostem – veliki oder Trg Leona Štuklja

Na velikem odru na Trgu Leona Štuklja so se v zadnjih dneh decembra ob odlični organizaciji ter izjemni video in audio tehniki zvrstili zelo dobro obiskani koncerti znanih ansamblov in pevcev slovenske zabavne glasbe. Program je zajemal vse zvrsti zabavne in popularne glasbe, s poudarkom na predstavnikih domače scene.

Vzdušje se je iz koncerta v koncert stopnjevalo in doseglo vrhunec prav na silvestrovo.

29.12. Skupina Flirrt in Mi2,

30.12. Bilbi s skupino in Gušti s skupino.

Izjemno lepo prizorišče in predvsem dobro izbran program so privabili preko 15.000 obiskovalcev.

7.4.4. Silvestrovanje na Trgu svobode

Silvestrovanje, že 23. po vrsti, ki je bilo na Trgu Leona Štuklja, ki smo ga dodatno opremili in osvetlili. Za izvedbo programa smo angažirali znane in popularne slovenske izvajalce zabavne glasbe.

S silvestrskim programom smo pričeli ob 22.00 uri. Zabava je trajala vse do 04.00 ure zjutraj naslednjega dne. Nastopali so:

Jebe'la cesta,

Show band Kobuk in Edvin Fliser,

Skupina TABU.

Gost večera je bil starosta mariborske glasbene scene Edvin Fliser, ki je skupaj s Show bandom Kobuk zapel nekaj znanih mariborskih hitov. Povezovalac programa je bil Andrej Okreša.

Tik pred polnočjo je Edvin Fliser množico s Silvesterskim poljubom popeljal v leto 2013. Ognjemetu smo se odpovedali.

Na prizorišču je bilo poskrbljeno za primerno gostinsko ponudbo in vso potrebno ter predpisano varnost. Prireditelj je zelo uspela, kar potrjujejo številne pohvale in velika množica obiskovalcev, še posebej iz tujine. Ocene v medijih so bile visoke oziroma najvišje možne.

Po nestrokovnih ocenah se je samo Silvestrovanja na Trgu Leona Štuklja udeležilo preko 10.000 ljudi.

NA KONCU SAMO ŠE NEKAJ ŠTEVILK:

116 prireditelj je bilo v organizaciji in so organizaciji Zavoda za turizem Maribor - Pohorje,

4133 izvajalcev, nastopajočih in ponudnikov je sodelovalo,

207700 ljudi si je vse te prireditve tudi ogledalo.

8. TURISTIČNI PROMET IN STATISTIKA 2012

8.1. TURISTIČNI PROMET

Podatke o nočitvah in gostih spremljamo s pomočjo neposrednih tedenskih oziroma mesečnih anket s ponudniki nastanitvenih kapacitet. Naši primerljivi podatki o turističnem prometu segajo v leto 2002 od kar le te permanentno in ažurno zbiramo na zavodu.

V letu 2012 smo z realizacijo **356.299 nočitev** (indeks 115) na celotni destinaciji presegli rekordno število nočitev iz leta 2011, z realizacijo **146.654 turističnih prihodov** (indeks 115) pa prav tako beležimo izjemno rast. Obe primerljivi realizaciji sta precej nad slovenskim povprečjem, ki se suče med 0 in 3% rasti na letni ravni.

V Mariboru pa so ti indeksi še precej višji: Nočitve 247.103 (indeks 120), prihodi 112.557 (indeks 119).

Razmerje med domačimi in tujimi turisti je na celotni destinaciji močno v prid tujcev, tako znaša pri nočitvah in prihodih **27 : 73**.

V Mariboru se to razmerje nagiba še bolj v prid tujcev in beležimo pri nočitvah in prihodih razmerje celo **19 : 81**.

Povprečna doba bivanja se je povečala za 2,5% in znaša 2,43 dni, kar je zaradi dejstva, da se počitnice skrajšujejo povsod po svetu, zelo dober podatek.

Prikaz rasti nočitev, prihodov in namestitvenih kapacitet od leta 2005 do 2012

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Turisti - Maribor	66.684	74.401	81.419	84.925	80.481	86.507	96.915	112.557
Turisti - Pohorje/ok.	22.449	26.566	29.318	32.310	30.691	30.477	33.623	34.097
Skupaj	89.133	100.967	110.737	117.235	111.172	116.984	130.538	146.654
Nočitve - Maribor	170.631	187.497	201.305	208.295	185.150	197.095	205.997	247.103
Nočitve-Pohorje/ok.	77.102	83.280	85.406	92.776	88.563	95.164	103.488	109.196
Skupaj	247.733	270.777	286.711	301.071	273.713	292.259	309.485	356.299
Kapacitete - Maribor	1801	1899	2060	2144	2375	2305	2431	2466
Kapacitete-Pohorje/ok.	1601	1593	1596	2167	2110	2129	2233	2560
Skupaj *	3.402	3.492	3.656	4.311	4.485	4.434	4.664	*5.026

*V letu 2012 so v analizo vključene nove občine: Lenart, Benedikt, Cerkevjak, Starše, Selnica

Prikaz rasti nočitev v primerjavi z letom 2003 in letom 2012

Leto	Število nočitev Maribor - Pohorje	Index / 2003	Indeks n
		n	n+1/
2003	192.716	100	-
2004	244.960	127,109	127,109
2005	247.733	128,548	101,132
2006	270.777	140,506	109,302
2007	286.711	148,773	105,884
2008	301.071	156,225	105,000
2009	273.713	142,029	90,913
2010	292.259	151,652	106,775
2011	309.485	160,591	105,894
2012	356.299	184,882	115,126

Prikaz rasti prihodov gostov v primerjavi z letom 2003 in letom 2012

Leto	Število prihodov gostov Maribor - Pohorje	Index / 2003	Indeks n
		n	n+1/
2003	71.859	100	-
2004	87.225	121,383	121,383
2005	89.133	124,038	102,187
2006	100.967	140,038	113,276
2007	110.737	154,103	109,676
2008	117.235	163,145	105,867
2009	111.172	154,708	94,828
2010	116.984	162,796	105,227
2011	130.538	181,658	111,586
2012	146.654	204,085	112,345

8.2. OCENA POTROŠNJE V DESTINACIJI

Za leto 2012 ocenjujemo, da se potrošnja na obiskovalca še vedno giba v okviru rezultatov zadnjih let, v določenih obdobjih celo pada. Ocena dnevne potrošnje, ki temelji zgolj na podlagi osebnih opazovanj, poročil posameznih podjetij ter razgovorov s predstavniki večjih družb v prostoru, torej potrjuje podatek, da se poraba v destinaciji ne dviguje, posebej še ne v dodatni ponudbi in znaša v povprečju okoli 80 € na gosta na dan. To velja za goste, ki v destinaciji tudi prenočujejo.

Dnevni gostje (izletniki, smučarji, rekreativci, raziskovalci, udeleženci poslovnih srečanj, nakupovalci, obiskovalci športnih, kulturnih in ostalih prireditev, pohodniki, kolesarji, uporabniki objektov in ponudb za rekreacijo in zdravo življenje, potrošniki gostinskih in velnes storitev ipd), ki obiščejo destinacijo samo za en dan, brez nočitve, so v teh statistikah zajeti s približno oceno, ki bazira na subjektivnih kot tudi dejanskih podatkih glede na število prodanih smučarskih vozovnic, obiskov v info centrih, kulturnih objektih, nakupovalnih centrih, športnih in velnes objektih, večjih športnih in zabavnih prireditvah oz. drugih motivov za obisk in potrošnjo v destinaciji.

Ocena skupne potrošnje gostov iz naslova nočitev je 28,5 mio €, cena dodatne porabe je okoli 18 mio €.

Skupni prihodek iz naslova turizma v destinaciji Maribor-Pohorje je v letu 2012 ocenjena v višini **46,5 mio €**. Opaziti je dejstvo, da povprečna poraba/ potrošnja obiskovalcev na dan ne raste, temveč, da je ocenjena rast potrošnje rezultat večjega števila prihodov, nočitev in dnevnih obiskov, skratka za enak iztržek je potrebno ustvariti več poslovnih dogodkov oziroma ponujati več, kot doslej.

9. POROČILO O DELU OBČINSKE TURISTIČNE ZVEZE MARIBOR ZA LETO 2012

9.1.UVOD

Občinska turistična zveza Maribor postaja vedno bolj prepoznavna v MOM in tudi v širšem okolju. Številni projekti, ki smo jih uspešno izvedli, nekateri so postali že tradicionalni, so nam vzpodbuda, da svoje aktivnosti v tej smeri nadaljujemo. Veliko smo se vključevali tudi v spremljevalne prireditve ob Evropski prestolnici kulture in na ta način širili dejavnost zveze in društev.

Prav je, da od tem pohvalimo dobro delovanje turističnih društev, ki s svojimi prireditvami in drugimi dogodki popestrijo dogajanje v kraju in mestu. Z aktivnim vključevanjem članov TD v organe zveze pa se omogoča, da se določene skupne aktivnosti, želje in interesi članstva lažje realizirajo.

Tudi v bodoče bomo svoje delovanje usmerjali v prepoznavnost naše društvene dejavnosti in se pri tem povezovali s TD sosednjih občin in zvez, ter z vsemi, ki jim je cilj razvoj slovenskega turizma.

9.2.DELOVANJE Občinske turistične zveze Maribor (OTZ- MB)

Delovanje odborov

Upravni odbor je imel v letu 2012 tri redne seje na katerih smo obravnavali program dela zveze, spremljali delovanje odborov, razpravljali o razdelitvi sredstev za sofinanciranje TD MOM, spremljali aktivnosti TD, načrtovali skupne dejavnosti, se vključevali v delo Štajerske turistične zveze in Turistične zveze Slovenije.

V aprilu smo skladno s statutom in sklepom UO izvedli skupščino OTZ-MB v sodelovanju s TD »Šempeter« Malečnik Ruperče v prostorih njihove KS.

Nadzorni odbor je imel eno sejo. Člani so bili prisotni na vseh sejah UO zveze in pri spremljanju vrednotenja programov TD, ki ga opravlja odbor za vrednotenje dela in finance. NO je spremljal je izvajanje programa dela in finančno poslovanje zveze.

V okviru OTZ delujejo naslednji odbori:

Odbor za prireditve

V januarju smo se z društvu predstavili na sejmu Turizem in prosti čas v Ljubljani. Ker so takšna srečanja priložnost za spoznavanje, izmenjavo izkušenj in druženje med TD Slovenije .Razstavni prostor je bil brezplačen, organizator je bila TZS.

V letu 2012 smo uspešno sodelovali s protokolom MOM, kjer so društva in aktivni kmečki ženi v sodelovanju s Štajersko turistično zvezo pripravila kar nekaj pogostitev z domačimi dobrotami, ki so značilne za našo regijo.

Priprava pogostitev ob dogodkih, kjer smo bili prisotni :

- marec, rez Stare trte, TD » Šempeter » Malečnik Ruparče, TD Bresterica- Gaj,
- Tikva Limbuš,
- junij, Henkel TD Bresterica- Gaj,
- junij, julij, pogostitve za županov oder, Tikva Limbuš, TD Bresterica Gaj,
- Festival Lent, TD Bresterica- Gaj,
- september, trgatve stare trte, TD Limbuš, TD Počehova, TD »Šempeter, Malečnik Ruparče, TD Maribor, oktober, srečanje farmacevtov Slovenije, Tikva Limbuš in TD Bresterica- Gaj.

Skrbno pripravljene domače dobrote in lepo urejene stojnice so kar same vabile k pokušini.

V začetku septembra, ko je v Mariboru dišalo po praženem krompirju je svojo ekipo na Svetovnem festivalu praženega krompirja imela tudi naša zveza. Dobre volje in odličnega vzdušja ni pokvaril niti dež.

Mesec september je vedno živahen z najrazličnejšimi dogodki. Tako je odbor povabil k sodelovanju TD iz naše zveze in regije za sodelovanje na prireditvi Rancarija, katere organizator je bil TD Maribor. Prijavila so se vsa TD OTZ- MB in TD Štajerske turistične zveze. Za pravo vzdušje so poskrbeli člani TD Klapovuhi iz Benedikta. Ko so postali zmagovalci Rancarije 2012 pa je bilo vzdušje res »ta pravo«. Ta dan je bil tudi Maribor obsijan s soncem in prireditev je bila nadvse uspešna. Veseli smo, ker si je prireditev ogledalo med drugim tudi veliko tujih turistov.

V sklopu prireditev Trgatve Stare trte smo imeli ekipo v kuhanju dobrot v kotličku.

Mamljivo je dišalo po Štajerski kisli juhi, ki smo jo prodali toliko, da smo pokrili stroške materiala, 30 porcij smo brezplačno razdelili.

Od marca do decembra smo organizirali vsak tretji in četrti petek v mesecu rokodelski sejem v Mariboru. Po oceni obiskovalcev in rokodelcev je sejem popestril dogajanje v mestu. Sejem je prepoznaven po kvalitetnih izdelkih in tudi v bodoče želimo vključevati nove ponudnike na osnovi sprejetih kriterijev.

Na prireditvi Pisani december so se v času, od 3. do 6. decembra društva in rokodelci predstavili na Miklavževem sejmu v Mariboru, kar na 21 stojnicah. Mimoidoče so med drugimi privabljal bogato obložene stojnice s prazničnim pecivom, potico, raznimi vrstami kruhov, prijetno so dišali medenjaki in med. Obiskovalci so lahko kupili vezene prtičke s prazničnimi motivi, razne vrste čajev, aranžmaje, šibe in druga priložnostna darila.

Tri dni pred božičem smo organizirali v sodelovanju z Zavod za turizem Maribor –Pohorje še Božični sejem, kjer so se na 11. stojnicah predstavila TD in rokodelci.

Odbor za delo s predšolskim in šolskim podmladkom

V februarju je odbor objavil javni natečaj z naslovom Mladi ustvarjalci Maribora. Pred tem je bil projekt predstavljen na Skupnosti vrtcev Maribora. Na natečaj so se prijavili vsi vrtci MOM s svojimi enotami. Ocenjujemo da je na natečaju sodelovalo približno 7.500 malčkov. V aprilu je strokovna komisija pregledala risbice, ter podelila tri enakovredne nagrade za najboljše risbice, ter nagradila vse razstavljalce. Otvoritev razstave je bila v prostorih MOM in na ogled tri tedne. Zaradi EPK smo natečaj zastavili širše, tako, da so razstave potekale tudi v vrtcih in KS.

V sodelovanju s Štajersko turistično zvezo in Srednjo šolo za gostinstvo in turizem Maribor nam je uspelo naše tekmovanje učencev v kuhanju uvrstiti v projekte TZS, tako se je na regijsko tekmovanje v Mariboru za Zlato kuhalnico je prijavilo štirinajst ekip iz osnovnih šol. Učenci in mentorice so se skrbno pripravili na tekmovanje in ocenjevalna komisija je bila presenečena nad kuharskimi izdelki. Zmagovalci so se odpravili na državno tekmovanje za Zlato kuhalnico v oktobru v Radence, ki je potekalo v sklopu GTZ Slovenije.

V aprilu smo spremljali ekipe osnovnih šol na tekmovanju Turizmu pomaga lastna glava, ki je potekalo v Mariboru. Spremenjen koncept tekmovanja je vzpodbudil še večje število učencev in mentorjev, kar je razveseljivo.

V jesenskem času smo povabili na srečanje mentoric iz vrtcev in osnovnih šol, ki delujejo na področju turizma, ki je potekalo v so organizaciji TD Počehova. To srečanje je postalo tradicionalno in po strokovnem delu se je nadaljevalo v prijetnem vzdušju.

Odbor za okolje, prostor in turizem

OTZ-MB in vsa naša društva so se vključila v vse slovensko akcijo TZS, Moja dežela lepa in gostoljubna.

Veliko število krajanov se je pridružilo članom turističnih društev in tako so s skupnimi močmi poskrbeli za lepši videz kraja.

V sodelovanju z Hortikulturnim društvom Maribor smo povabili naše člane na strokovno vodenje po Mestnem parku. Svoje delo so vestno opravili tudi člani turistične patrulje, ki so se jim pridružile članice Hortikulturnega društva Maribor. Patrulja je opravila ogleda na levem in desnem bregu Drave in pripravila poročilo, ki ga je z fotografskim materialom poslala županu in ostalim pristojnim službam, ki skrbijo za urejenost mesta. O zaključkih ogledov smo obvestili tudi medije.

Odbor za vrednotenje dela in finance je pripravil javni razpis za sofinanciranje programov TD MOM, spremljal njihovo porabo in izvajanje programov. Na predlog TD je odbor pripravil tudi določene spremembe pri pravilih za dodelitev sredstev.

In še to.....

- dejavnost zveze smo v mesecu juniju predstavili v Velenju. Z nami je bila tudi ga. Ksenija Arbajter, mariborska vinska kraljica,
- predstavili smo delovanje OTZ-M na posvetu nevladnih organizacij v Mariboru,
- sodelovali na trgatvi na Meranovem,
- udeležili smo se zaključne slovesnosti v projektu Moja dežela lepa in gostoljubna, ki je potekal v sklopu GTZ v Radencih,
- udeležili smo se posveta predsednikov TD v Medvodah, ki ga je organizirala TZS,
- sodelovali na prireditvi Štajerske turistične zveze Pozdravljeni v našem kraju,
- udeležili smo se posveta predsednikov TD in članov, ki ga je organizirala Štajerska turistična zveza v Kamnici,
- udeležili smo se občnih zborov in številnih prireditev, ki so jih organizirala TD.

Ob koncu bi se radi zahvalili vsem, ki ste nam na različne načine pomagali, da smo zastavljen program izpeljali. Mestni občini Maribor, Zavodu za turizem Maribor- Pohorje, SŠGTM, Vinagu, Obrtno podjetniški zbornici Maribor- Sekciji za gostinstvo in turizem, Fakulteti za kmetijstvo, vodstvu EPK, Vinski kleti Dveti Pax, HD Maribor in medijskim hišam, predvsem radiu Maribor, ki je z velikim posluhom promoviral prireditve in delovanje TD in zveze.

9.3.TURISTIČNA DRUŠTVA V OTZ

V Občinsko turistično zvezo Maribor je vključenih 12 turističnih društev, ki izvajajo svoje aktivnosti na podlagi sprejetih programov dela. Večino prireditev TD izvedejo s pomočjo sponzorjev, sredstev, ki jih nameni MOM za sofinanciranje prireditev in velikim številom prostovoljnih ur članov.

Najpomembnejše prireditve in aktivnosti TD:

TD Bresternica - Gaj

- sodelovanje s podmladkom,
- strokovna ekskurzija,
- sodelovanje ob krajevnem prazniku,
- strokovno predavanje,
- vzdrževanje informacijskih tabel, Pot mlinov in žag.

TD Kamnica

- dan kmečkih iger, dobrot in vina,
- pohod na Urban,
- sodelovanje s podmladkom,
- urejanje okolja in zasaditev cvetličnih gred in kozolcev,
- postavitev informacijskih tabel,
- strokovna ekskurzija,
- božično novoletni koncert.

TD Limbuš

- pustno rajanje,
- postavitev mlaja in kresovanje,

- akcija Pečke moja inspiracija,
- kuharski tečaj,
- urejanje okolja,
- Martinovanje,
- promocija društva na različnih prireditvah.

TD Maribor

- prireditve-. Splavarski krst,
- sodelovanje z Lesarsko šolo Maribor,
- soorganizatorji Festivala mesta in kulture,
- sodelovanje na prireditvi trgatev Stare trte,
- sodelovanje na prireditvi-. Praznik na Dravi
- organizirali Festival plesa in glasbe,
- promocija društva na sejmu Turizem in prosti čas.

TD Pekre

- pustovanje za otroke,
- organizacija festivala komedije,
- spominski pohod, »Pekre 91«
- srečanje udeležencev pekrskih dogodkov,
- postavitve majskega drevesa,
- otroško božičkovanje
-

TD Počehova

- pustovanje za otroke,
- kresovanje,
- ribiško tekmovanje,
- postavitve klopotca.

TD Razvanje

- urejanje okolja,
- pustovanje za otroke,
- zaključevanje projekta Poštela,
- ureditev informacijskih tabel,
- urejanje pešpoti,
- promocija na sejmih.

TD Radvanje

- urejanje okolja,
- sodelovanje s podmladkom,
- kresovanje,
- strokovna ekskurzija,
- božično novoletni sejem v Radvanju,
- organizatorji tržnice v Radvanju,
- sodelovanje na prireditvah v kraju.

TD Studenci

- Jožefov sejem,
- srečanje ljudskih godcev in pevcev,

- tekmovanje v pranju perila pri Jožefovem studencu,
- izleti po Sloveniji za člane,
- Miklavževanje,
- sodelovanje s podmladkom,

TD » Šempeter » Malečnik Ruperče

- urejanje okolja,
- urejanje spletne strani,
- Pozdrav jeseni, prireditve

Rafting klub Maribor

- čiščenje obrežja reke Drave,
- sodelovanje na prireditvah, ki se dogajajo na Dravi ali ob reki,
- tekmovanja v raftu.
-

Sredstva za sofinanciranje programov TD MOM v letu 2012

Programi turističnih društev so bili v letu 2012 sofinancirani iz proračuna MOM v višini 7.500,00 Eur.

Za dodelitev sredstev je OTZ –MB z odborom za vrednotenje dela in finance objavila javni razpis v medobčinskem uradnem vestniku, števil. 18. Na podlagi pravilnika o dodelitvi proračunskih in drugih sredstev med izvajalce programa je bilo izvedeno točkovanje, ki ga je opredeljeval razpis. Skupno število točk je 837, vrednost točke je 6,57 Eur.

Finančna sredstva so bila društvom nakazana na podlagi pogodbe o delovanju društev.

TD	Štev. točk	Znesek / Eur
Bresternica- Gaj	55	561,35
Kamnica	69	653,33
Limbuš	96	830,72
Maribor	87	771,59
Pekre	93	811,01
Počehova	71	666,47
Radvanje	98	843,86
Razvanje	63	613,91
Rafting klub	30	197,10
Studenci	85	758,45
»Šempeter »Malečnik R.	90	791,30

Poročilo pripravila:

Stanislav Kozar, predsednik OTZ-MB

Nevenka Kaučič, univ.dipl.org., inž. sekretarka OTZ-MB

10. POROČILO O DELU ŠTAJERSKE TURISTIČNE ZVEZE ZA LETO 2012

10.1. Uvod

Delovanje organov Štajerske turistične zveze je v letu 2012 potekalo po sprejetem programu dela. Odzvali pa smo se tudi glede na aktualne dogodke in potrebe.

Vedno večji poudarek Direktorata za turizem pri Ministrstvu za gospodarstvo po sodelovanju treh stebrov slovenskega turizma daje možnost, da se Turistična zveza Slovenije prvič pojavi kot partner pri oblikovanju razvoja slovenskega turizma. V tem okviru bo Štajerska turistična zveza v Regionalni turistični organizaciji za Štajersko skupaj z občinami in turističnim gospodarstvom oblikovala razvoj turizma na tem območju.

Zavedamo se, da bomo lahko uspešni sogovornik samo, če bomo imeli dovolj znanja in informacij. Prav na tem mestu pa vidimo vlogo in pomen Štajerske turistične zveze, ki ji bo tudi v prihodnje prioriteta naloga izobraževanje in usposabljanje članstva na različnih področjih.

10.2. Komisija za delo z mladimi

Na skupščini ŠTZ smo pripravili razstavo in podelili priznanja za javni natečaj z naslovom Moj sprehod po gozdu:

- predšolske otroke (likovni)
- učence osnovnih šol (likovni, literarni)

Avtorje treh najlepših, enakovrednih risbic po mnenju komisije smo popeljali z vlakom Jurček po Mariboru.

Učenci, zmagovalci pa se prejeli priložnostna darila.

V sodelovanju z Občinsko turistično zvezo Maribor in Srednjo šolo za gostinstvo in turizem Maribor nam je uspelo naše tekmovanje v kuhanju za učence osnovnih šol vključiti v projekte TZS, tako, da je potekalo prvo državno tekmovanje za Zlato kuhalnico. Na regijsko v Mariboru se je prijavilo štirinajst ekip. Zmagovalci so se pomerili na državnem tekmovanju v Radencih v sklopu GTZ Slovenije.

Predstavitve izobraževalnih programov je potekalo v mesecu februarju na SŠGTM, tako, da so se starši in učenci seznanili s poklici, mladi pa so se izkazali v peki krofov.

Na regijskem tekmovanju Turizmu pomaga lastna glava v Mariboru smo vzpodbujali ekipe osnovnih šol, ki so se potegovala za zlato, srebrno in bronasto priznanje. Pomagali pa smo tudi pri izvedbi tekmovanja.

10.3. Komisija za ocenjevanje in urejanje okolja

Komisija je opravila 34 ogledov po programu TZS v projektu Moja dežela lepa in gostoljubna. Člani komisije ugotavljajo, da je prisotna vedno večja ozaveščenost ljudi za lepo in urejeno okolje. K temu jih vzpodbujajo tudi turistična društva. Zahvala je namenjena tudi županom, ki dajejo velik poudarek na urejenost krajev.

Člani komisije so pripravili poročilo, ki je bilo poslano županom in predsednikom TD ŠTZ, usklajeni predlogi pa na TZS.

Komisija je v skladu s pravilnikom za podelitev priznanj ZLATA METLA za urejeno okolje, manjših mest in krajev, saj želimo društva in občine tudi s strani ŠTZ nagraditi za opravljeno delo. Tako smo na skupščini naše zveze podelili priznanje za urejen kraj, kraju Sp. Duplek, Vrtcu Selce in os. šoli Lovrenc na Pohorju.

Tudi v prihodnje bomo podelili priznanje tistemu turističnemu društvu, ki bo doseglo najboljše rezultate pri čistilni akciji in pripravi poročila, le te potekajo v spomladanskem času. Za leto 2012 smo priznanje podelili TD Limbuš.

10.4. Komisija za razvoj turizma

V mesecu januarju smo se udeležili sejma Turizem in prosti čas v Ljubljani. V štirih dneh se je predstavilo 7 TD, ter MTZ Slov. Bistrica in Občinska turistična zveza Maribor s svojimi društvi. Nekaj društev se je predstavilo tudi s kulturnim programom na glavnem odru sejemskega prostora. Brezplačen predstavitveni prostor so člani TD s pridom izkoristili za promocijo svojega kraja in delovanja.

V mesecu februarju smo popeljali osem članic aktivov kmečkih žena na strokovno razstavo postnih jedi–Slanikovo pojedino v Grand hotel Union v Ljubljano. Z nami so bile predstavnice iz TD Zg. Velka, TD Selnica ob Dravi in OTZ-MB. Ogledali smo si obnovljen hotel, nekaj časa pa namenili za ogled starega mestnega jedra.

Na povabilo TD Maribor, ki je organiziralo prireditev Rancarija na Dravi in Občinske turistične zveze Maribor smo se prijaviли za sodelovanje na njihovi prireditvi. Prireditev je bila dobro obiskana, vreme je bilo lepo in vzdušje odlično. Zmagala je ekipa Glasbeno turističnega društva Klapovuhi iz Benedikta.

V sklopu Festivala Stare trte so po svečani trgatvi pripravila domače dobrote za obiskovalce prireditve naslednja TD: Limbuš- Aktiv kmečkih žena, Jarenina, Počehova, Rače- Fram, Šempeter Malečnik Ruperče, Zg. Velka, Viničar, GTD Klapovuhi iz Benedikta.

V novembru smo v organizirali prireditev Pozdravljeni v našem kraju, ki je potekala v nakupovalnem središču Qlandia Maribor. Društva so predstavljala gozdne, učne, pohodne, romarske poti.

Sodelovala so naslednja TD: Maribor, »Šempeter« Malečnik Ruperče, Ptujška gora, Zg. Velka, MTZ Slov. Bistrica, Selnica ob Dravi, Središče ob Dravi, Viničar, Maribor, Studenci, Razvanje, GTD Klapovuhi, Boč in Starše. Z nami so bili: Čebelarska zveza Maribor, Zavod za gozdove RS, OE Maribor, Lovska zveza Maribor, ZZZT Maribor- Pohorje in zavod za varstvo narave RS, OE Maribor

V kulturnem programu so nastopili malčki iz vrtca Studenci, enota Limbuš in Lovsko instrumentalni ansambel ljudskih godcev in Sraka, TD Radvanje.

Zelo aktivna so bila TD oz. Aktivni kmečkih žena na področju predstavitve kulinarčnih dobrot svojega kraja. Na povabilo Protokola MOM smo pripravili naslednje pogostitve: marec - rez Stare trte: TD Limbuš, TD Zg. Velka, Društvo žena in deklet Rače, TD Bresternica- Gaj,

april- avgust - otvoritev županovega odra, šest pogostitev je pripravilo : TD Zg. Velka, Tikva Limbuš, TD Selnica ob Dravi, Društvo žena in deklet Rače- Fram, Društvo kmečkih žena Ruše,

junij - Henkel Maribor: TD Bresternica- Gaj, Društvo kmečkih žena Ruše,

september - Vino Cool: TD Selnica ob Dravi,

oktober - Srečanje farmacevtov Slovenije: TD Bresternica- Gaj, Tikva Limbuš, Društvo kmečkih žena Ruše, Društvo žena in deklet Rače- Fram.

V decembru smo pripravili posvet za predsednike in člane turističnih društev naše zveze v Kamnici. Naslov letošnjega posvet je bil » Komunikacija ni samo izmenjava besed » Delavnico je vodila ga. Dubravka Rebernak.

Tudi v bodoče bomo upoštevali želje udeležencev, da vsaj enkrat letno pripravimo posvet z aktualnimi vsebinami.

V pisanem decembru smo v sodelovanju z Zavodom za turizem Maribor Pohorje in Občinsko turistično zvezo Maribor pripravili Miklavžev sejem, ki je potekal tri dni na Grajskem trgu.

S svojimi dobrotami so se predstavila naslednja TD : Viničar, »Šempeter« Malečnik, Ruperče, Središče ob Dravi, Zg. Velka, Ptujška gora, Društvo kmečkih žena Jakob, Bresternica- Gaj, Društvo kmečkih žena Sv. Trojica, Društvo kmetič Lovrenc na Pohorju, GTD Klapovuhi iz Benedikta, Starše.

Za konec pa so se naša društva predstavila še na božičnem sejmu. To so bila: TD Viničar, TD » Šempeter« Malečnik Ruperče, TD Ptujška gora, GTD Klapovuhi, Starše, Zg Velka in TD Središče ob Dravi.

ŠTZ je organizirala, sodelovala, pripravila:

1. Na sejah upravnega odbora in predsedstva smo spremljali izvajanje programov komisij in usklajevali tekoče aktivnosti.
2. Nadzorni odbor se imel dve seji, kjer je pregledal delovanje zveze, poslovanje in izvajanje programa dela.
3. V mesecu maju smo imeli volilno skupščino ŠTZ v Šentilju. Z izvolitvijo novih članov v UO in komisije se je naš program dopolnil in nadgradil. Na skupščini smo zaslužnim članom TD podelili tudi bronasti, srebrni in zlati znak ŠTZ. Prisotnost delegatov in njihove razprave so potrdile, da je program zveze zastavljen v pravo smer, strokovna pomoč in promocija društev.

4. Posamezni odbori so se sestali dvakrat, kjer so spremljali izvajanje programa in načrtovali aktivnosti v zvezi z izvedbo določenih projektov.
5. Udeležili smo se številnih občnih zborov, ter prireditev, ki jih med letom pripravljajo naša TD in zvezi.
6. Med letom so potekali razgovori z župani sosednjih občin za sofinanciranje zveze. Poudariti velja, da smo pri pridobivanju sredstev iz leta v leto uspešnejši, tako, da so v program sofinanciranja vključene vse občine, ki so z ZZT Maribor- Pohorje podpisale pismo o nameri za razvoj destinacije Zg. Podravje.
7. V mesecu juniju smo se udeležili posveta nevladnih organizacij s ciljem predstaviti delovanje zveze in njenih društev.
8. Udeležili smo se posveta predsednikov, ki ga je organizirala TZS v Medvodah.

Ob koncu je zahvala namenjena sponzorjem, ki so nam v veliki meri finančno in materialno pomagali pri izvedbi posameznih projektov. To so: MOM, ZZT Maribor-Pohorje TZS, župani občin ŠTZ, Obrtno podjetniška zbornica Maribor, Nakupovalno središče Qlandia Maribor, SŠGTM.

Zahvaljujemo se tudi medijem, ki so vso leto spremljali naše delo. To so: Radio Maribor, Radio Slov. gorice, Radio Ormož, dnevnik Večer, Revija pet zvezdic, Bistriška panorama, RTV Slovenija- regionalni studio Maribor in RTS.

Poročilo pripravila:

- Mag. Jože Protner, predsednik ŠTZ
- Nevenka Kaučič, univ.dipl.org., inž., sekretarka



11.ZAKLJUČEK

Turizem v mestu in okolici ostaja, kljub zahtevnemu in nestimulativnemu položaju turističnih delavcev v največjih družbah, kateremu smo priča zaradi načrtovanih in nejasnih menjav lastništva oziroma v nekaterih primerih velike prezadolženosti družb, še vedno pomembna gospodarska panoga. To potrjujejo tudi spodbudni, celo rekordni rezultati rasti turističnega prometa.

Velik napredek nam priznavajo vsi, ogromen delež, napore in odgovornost pri tem pa nosijo predstavniki večjih in odgovornih turističnih družb. Zelo pomembna pri tem je vsekakor kakovostna sinergija, ki se ustvarja v dobri koordinaciji in pospešeni povezavi vseh treh stebrov razvoja turizma: zasebnega, javnega in civilnega.

Na Zavodu smo vseskozi zasledovali predvsem to, da bi nas, našo ponudbo in naše turistične storitve prepoznali potencialni obiskovalci na ciljnih turističnih trgih. S svojim delom in znanjem smo usmerjali njihovo pozornost na naše mesto, regijo in na naše produkte. Mnogo energije in znanja smo vlagali v razvoj novih in cenejših poti tržnega komuniciranja. Posledice pomanjkanja sredstev za medijsko oglaševanje pa smo amortizirali z uporabo novih prijemov spletnega komuniciranja.

Leto Evropske prestolnice kulture nas je s svojimi izjemnimi vsebinami in pristopi še bolj zavezala k intenzivnejšem sodelovanju z vsemi relevantnimi javnostmi, tako v mestu, kot tudi državi. Posebno pozornost smo ob tem namenili predstavnikom medijskih hiš po vsem svetu. Letos smo tako servisirali rekordno število novinarjev, kar je tudi prineslo precejšen dvig prepoznavnosti naše regije.

Zavedamo se, da smo, s tem ko smo v tem letu uspešno oblikovali ter na vseh lokalnih skupnostih sprejeli Strategijo razvoja turizma, šele na začetku poti. Prihaja zeleno, čisto, varčno, odgovorno in pristno. To so tudi temelji za vse nadaljnje preživetje in razvoj.

Zavod za turizem Maribor - Pohorje
Milan Razdevšek
Pomočnik direktorice

Zavod za turizem Maribor - Pohorje
Janja Viher
Direktorica

Poročila so pripravili:

Janja Viher, Milan Razdevšek, mag. Vesna Male, Majdica Slokan, Simona Pinterič, Vasilij Samec, Karmen Špenga, Bernarda Karo, Vesna Horvat, Darja Jemeršič, Karmen Razlag, Branka Urbanič in Matevž Pečovnik

Maribor, februarja 2013

12.ZAKLJUČNI RAČUN ZA LETO 2012



ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR - POHORJE

ZAKLJUČNI RAČUN ZA LETO 2012

Februar 2013



ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR - POHORJE

**RAČUNOVODSKO POROČILO
ZA LETO 2012**

Februar 2013



ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR - POHORJE

RAČUNOVODSKO POROČILO ZA LETO 2012

- bilanca stanja
- stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev
- stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil
- izkaz prihodkov in odhodkov – določenih uporabnikov
- izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega taka
- izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov
- izkaz računa financiranja določenih uporabnikov
- izkaz prihodkov in odhodkov uporabnikov po vrstah uporabnikov
- realizacija plana 2012 po transferih
- elementi za določitev dovoljenega obsega sredstev za delovno uspešnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu za leto 2012

Februar 2013

ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR - POHORJE
Partizanska cesta 47
2000 Maribor
Matična številka: 1526022000
Davčna številka: 70464600

RAČUNOVODSKO POROČILO ZA LETO 2012

(pojasnila k računovodskim izkazom)

UVOD

Računovodsko poročilo je pripravljeno v skladu s Pravilnikom o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava ter z Zakonom o javnih financah.

Pri vodenju poslovnih knjig, vrednotenju računovodskih postavk in kontroliranju se uporabljajo Zakon o računovodstvu, Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava, pravilnik o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37.členu Zakona o računovodstvu, navodilo o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev, Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava ter Slovenski računovodski standardi.

Računovodsko poročilo obsega pojasnila in razkritja v zvezi z računovodskimi izkazi.

1. POJASNILA K BILANCI STANJA

Bilanca stanja vsebuje podatke o stanju sredstev in obveznosti do njihovih virov na zadnji dan tekočega in zadnji dan predhodnega obračunskega obdobja.

1.1. Sredstva

		v evrih
Sredstva so v bilanci stanja razdeljena na tele postavke:		
1.	dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju	37.774
2.	kratkoročna sredstva, razen zalog, in aktivne časovne razmejitve	489.675
3.	zaloge	20.397
skupaj:		547.846

1.1.1. Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju so:

		v evrih
Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju so:		
a)	dolgoročne AČR	-
b)	neopredmetena sredstva	1.034
c)	popravki vrednosti neopredmetenih sredstev	697
č)	oprema in druga opredmetena osnovna sredstva	380.626
d)	dolgoročne kapitalske naložbe in dolgoročna posojila ter dolgor. krediti	-
e)	terjatve za sredstva, dana v upravljanje	-
f)	popravki vrednosti naštetih postavk	343.189
skupaj:		37.774

Tabela 1: Pregled dolgoročnih sredstev na dan 31.12.2012 po nabavni , odpisani in neodpisani vrednosti s stopnjo odpisanosti (v evrih)

Vrsta dolgoročnega sredstva	Nabavna vrednost	Popravek vrednosti	Neodpisana vrednost	Odpisanost sredstev
1	2	3	4	5=3:2X100
Ime dolgoročnega sredstva	znesek	znesek	znesek	znesek
neopredm. dolg. sredstva	1.034	697	337	67,41
Oprema in druga OOS	380.626	343.189	37.437	90,16
SKUPAJ	381.660	343.886	37.774	90,10

Odpisanost osnovnih sredstev se je v primerjavi z letom 2011 povečala za 10,86 % in znaša visokih 90,10 %. V letu 2012 so znašale nove investicije v osnovna sredstva 1.137 evra.

Tabela 2: Pregled vrst dolgoročnih sredstev po nabavni vrednosti za leto 2012 in primerjava s predhodnim letom (v evrih)

Vrsta dolgoročnega sredstva	Nabavna vrednost na dan 31.12.11	Nabavna vrednost na dan 31.12.12	Indeks
1	2	3	4=3:2x100
Ime dolgoročnega sredstva	znesek	znesek	znesek
neopredm. dolg. sredstva	1.034	1.034	100,00
Oprema in druga OOS	406.490	380.626	93,64
SKUPAJ	407.524	381.660	93,65

Nabavna vrednost osnovnih sredstev se je v letu 2012 zmanjšala za 6,35% zaradi inventurnega odpisa uničenih osnovnih sredstev.

Tabela 3: Stanje dolgoročnih sredstev po nabavni vrednosti po virih financiranja za leto 2012 (v evrih)

Vrsta dolgoročnega sredstva	Nabavna vrednost iz sredstev MOM	Nabavna vrednost iz sredstev eu	Nabavna vrednost iz presežka	skupna nabavna vrednost
1	2	3	4	4
Ime dolgoročnega sredstva	znesek	znesek	znesek	znesek
neopredm. dolg. sredstva	1.034	-	-	1.034
Oprema in druga OOS	80.709	269.946	29.971	380.626
SKUPAJ	81.743	269.946	29.971	381.660

Tabela 4: Pregled investicij in nabav za leto 2012 (v evrih)

Vrsta dolgoročnega sredstva	Nabavna vrednost iz sredstev MOM	Nabavna vrednost iz sredstev eu	Nabavna vrednost iz presežka	skupna nabavna vrednost
1	2	3	4	4
Ime dolgoročnega sredstva	znesek	znesek	znesek	znesek
neopredm. Dolg. Sredstva	-	-	-	-
Oprema in druga OOS	-	-	1.137	1.137
SKUPAJ	-	-	1.137	1.137

V letu 2012 je bilo ugotovljeno, da so nekatera sredstva neuporabna oz. uničena. Ta sredstva so bila izločena iz poslovnih knjig. Nabavna vrednost teh sredstev je bila 27.000 evrov. Popravek vrednosti teh sredstev je bil 26.946 evr. Gre za izločitev 5 barvnih spletnih kamer ter zunanjskega in notranjega informacijskega terminala.

1.1.2. Kratkoročna sredstva, razen zalog, in aktivne časovne razmejitve

Kratkoročna sredstva, razen zalog, in aktivne časovne razmejitve so:		
a)	denarna sredstva v blagajni in takoj vnovčljive vrednotnice	4.094
b)	denarna sredstva na računih ter dobroimetje pri bankah	206.261
c)	kratkoročne terjatve do kupcev	19.315
č)	dani predujmi in varščine	11.000
d)	kratkoročne terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta	227.297
e)	kratkoročne finančne naložbe	-
f)	kratkoročne terjatve iz financiranja	-
g)	druge kratkoročne terjatve	1.008
h)	aktivne časovne razmejitve	20.700
skupaj:		489.675

Tabela 5: Pregled vrst kratkoročnih sredstev in aktivnih časovnih razmejitev za leto 2012 ter primerjava s predhodnim letom (v evrih)

Vrsta kratkoročnih sredstev in aktivnih čas. razmejitev	Vrednost na dan 31.12.11	Vrednost na dan 31.12.12	Indeks
1	2	3	4=3:2x100
Vrsta kratkoročnih sredstev	znesek	znesek	znesek
denarna sredstva v blagajni	1.951	4.094	210
denarna sredstva na računih	52.428	206.261	393
kratkoročne terjatve do kupcev	19.937	19.315	97
dani predujmi in varščine	37.855	11.000	29
kratkoročne terjatve do upor. EKN	318.201	227.297	71
kratkoročne finančne naložbe	-	-	-
druge kratkoročne terjatve	890	1.008	113
aktivne časovne razmejitve	44.358	20.700	47
SKUPAJ	475.620	489.675	103

V blagajnah je za 4.094 evrov gotovine na dan 31.12.2012. 1.557 je evrov v blagajnah (141 v glavni blagajni, 1.213 v TIC - u in 2.087 v Hiši stare trte) in 652 evrov je denarja na poti.

Na bančnem računu na dan 31.12.2012 je 206.261 evrov.

Kratkoročne terjatve do kupcev v državi znašajo 19.049 evra, do kupcev v tujini pa 266 evrov. Za sporne in dvomljive terjatve je oblikovan popravek vrednosti terjatev v višini 7.386 evrov. Popravek vrednosti terjatve se oblikuje, v kolikor obstaja upravičen dvom o poplačilu terjatve. Terjatve se enkrat letno uskaljujejo s kupci tako, da se jim pošlje obrazec IOP.

Terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta izhajajo iz:

- a) delovanja zavoda in izvajanja programov za katere je ustanovljen
- b) zahtevkov do nadomestil ZZZS

Terjatve, ki izhajajo iz delovanja zavoda in izvajanja programov, do ustanovitelja Mestne občine Maribor znašajo 119.914 evra do ostalih uporabnikov pa 107.398 evra od tega večina 106.463 do Službe Vlade RS za lokalno samoupravo in razvoj. Terjatve do ZZZS znašajo 634 evra. Poplačilo zgoraj navedenih terjatev se pričakuje v prvih dveh mesecih leta 2013, razen terjatev do Službe Vlade RS za lokalno samoupravo in razvoj, kjer je čas poplačila daljši.

Druge kratkoročne terjatve predstavljajo kratkoročne terjatve za vstopni DDV v višini 749 evra. 259 evrov pa je drugih terjatev.

Zavod je v letu 2010 plačal avans za najem oglasnih površin za večletno obdobje. Stanje avansiranih sredstev na dan 31.12.2012 znaša 11.000 evrov.

Aktivne časovne razmejitve predstavljajo kratkoročno odložene odhodke in prehodno nezaračunane prihodke.

Prehodno nezaračunani prihodki so izkazani v znesku 13.823 evra za še neizstavljene zahtevke za projekte Vino cool, RDO in Hiking@Biking v zneskih 1.489, 9.712 in 2.628 evrov.
6.870 evrov pa je kratkoročno odloženih odhodkov.

Zavod ima na zalogi 20.397 evrov trgovskega blaga. Trgovsko blago se vrednoti po fifo metodi.

Aktiva v bilanci stanja se je glede na leto 2011 zmanjšala za 5,47%.

1.2. Obveznosti do virov sredstev

Obveznosti do virov sredstev so v bilanci stanja razdeljena na tele postavke:		
1.	kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve	152.168
2.	lastni viri in dolgoročne obveznosti	395.678
skupaj:		547.846

1.2.1. Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve

Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve so:		
a)	kratkoročne obveznosti za predujme in varščine	-
b)	kratkoročne obveznosti do zaposlenih	37.248
c)	kratkoročne obveznosti do dobaviteljev	87.034
č)	druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja	16.868
d)	kratkoročne obveznosti do uporabnikov enotnega kontnega načrta	18
e)	kratkoročne obveznosti do financerjev	-
f)	kratkoročne obveznosti iz financiranja	-
g)	pasivne časovne razmejitve	11.000
skupaj:		152.168

Tabela 6: Pregled vrst kratkoročnih obveznosti in pasivnih časovnih razmejitev za leto 2012 ter primerjava s predhodnim letom (v evrih)

Vrsta kratkoročnih obveznosti in pasivnih čas. Razmejitev	Vrednost na dan 31.12.11	Vrednost na dan 31.12.12	Indeks
1	2	3	4=3:2x100
Vrsta kratkoročnih sredstev	znesek	znesek	znesek
kratk. obveznosti do zaposlenih	33.641	37.248	110,72
kratk. obveznosti do dobaviteljev	132.730	87.034	65,57
druge krat. Obveznosti izposlov.	19.306	16.898	87,53
kratk. Obv. do uporabnikov EKN	2.574	18	0,70
kratk. obveznosti do financerjev	-	-	-
kratk. obveznosti iz financiranja	-	-	-
pasivne časovne razmejitve	38.492	11.000	28,58
SKUPAJ	226.743	152.198	67,12

Kratkoročne obveznosti do zaposlenih v znesku 37.248 evrov predstavljajo obračunano in v letu 2012 še ne izplačano plačo za mesec december 2012 skupaj s pripadajočimi nadomestili in povračilo stroškov v zvezi z delom. Plača za mesec december 2012 je bila izplačana v januarju 2013.

Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev v znesku 87.034 evrov predstavljajo v znesku 85.207 evrov obveznosti do dobaviteljev v državi. Največje obveznosti do dobaviteljev v državi so v zneskih: 14.820 evrov, 5.995 evrov in 5.929 evrov, ki bodo vse zapadle v plačilo januarja 2012, predstavljajo pa 29,93% vseh obveznosti do dobaviteljev v državi. 1.828 evrov je zavod dolžan dobaviteljem v tujini. Obveznosti zavod poravnava v roku.
Kratkoročne obveznosti do uporabnikov EKN znašajo 18 evra.

Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja v višini 16.868 evrov sestavljajo:

- a) kratkoročne obveznosti za dajatve v višini 6.468 evrov.
- b) obveznosti za DDV v višini 2.851 evrov.

- c) ostale kratkoročne obveznosti iz poslovanja 935 evrov
d) obveznosti na podlagi odtegljajev od prejemkov zaposlenih v višini 1.478 evrov.

Pasivne časovne razmejitve sestavljajo:

- a) odloženi prihodki, ki predstavljajo namenska sredstva za pokrivanje določenih stroškov, ki pa še niso nastali v višini 11.000 evrov.

1.2.2. Lastni viri in dolgoročne obveznosti v evrih na dan 31.12.2012

Lastni viri in dolgoročne obveznosti so:		
a)	dolgoročno razmejeni prihodki	-
b)	dolgoročne rezervacije	-
c)	obveznosti za NDS in OOS prejeta v upravljanje	37.774
č)	dolgoročne finančne obveznosti	-
d)	druge dolgoročne obveznosti	-
e)	presežek prihodkov nad odhodki	357.904
f)	presežek odhodkov nad prihodki	-
skupaj:		395.678

Tabela 7: Pregled lastnih virov in dolgoročnih obveznosti po vrstah za leto 2012 ter primerjava s predhodnim letom (v evrih)

Vrsta kratkoročnih obveznosti in pasivnih čas. Razmejitev	Vrednost na dan 31.12.11	Vrednost na dan 31.12.12	Indeks
1	2	3	4=3:2x100
Vrsta kratkoročnih sredstev	znesek	znesek	znesek
dolgoročne rezervacije	-	-	-
obveznosti za NDS in OOS prejeta v u	84.584	37.774	44,66
druge dolgoročne obveznosti	-	-	-
presežek prihodkov nad odhodki	270.614	357.904	132,26
SKUPAJ	355.198	395.678	111,40

Zavod izkazuje obveznost za NDS in OOS prejeta v upravljanje v višini 37.774 evrov. Obveznost za sredstva sestavljajo obveznost za osnovna sredstva nabavljena iz sredstev Mestne občine Maribor v znesku 18.367 evrov, obveznost za osnovna sredstva nabavljena iz proračuna RS iz sredstev EU v višini 14.227 evrov in obveznost za osnovna sredstva nabavljena iz presežka prihodkov nad odhodki v višini 5.180 evrov.

Zavod izkazuje presežek prihodkov nad odhodki v višini 357.904 evrov, kar je 32,25 % več kot leto poprej.

2. POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV

Izkaz prihodkov in odhodkov vsebuje podatke o prihodkih in odhodkih v obračunskem obdobju in v predhodnem obračunskem obdobju, izkaz prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti pa prihodke in odhodke, ki se nanašajo na izvajanje javne službe in dejavnosti prodaje proizvodov in storitev na trgu (odslej tržne dejavnosti). Pri ugotavljanju prihodkov in odhodkov je upoštevano načelo poslovnega dogodka. Prihodki so razčlenjeni v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi in enotnim končnim načrtom za proračunske uporabnike. Med prihodki in odhodki so izkazani zneski, ki so nastali kot poslovni dogodki od 1.januarja 2012 do 31.decembra 2012

2.1. Prihodki

Prihodki so razčlenjeni na:		
1.	poslovne prihodke	1.239.837
2.	finančne prihodke	205
3.	drugi prihodki	420
4.	prevrednotovalne poslovne prihodke	1.125
skupaj:		1.241.587

Prihodki so iz proračunskih (917.705 evrov) in neproračunskih (323.882 evrov) virov.

Tabela 8: Sestava prihodkov po vrstah v letu 2012

Vrste prihodkov	prihodki tekočega obdobja	sestava prihodkov
1	2	3
Vrste prihodkov	znesek	delež
poslovni prihodki	1.239.837	99,86
finančni prihodki	205	0,02
drugi prihodke	420	0,03
prevrednotovalni poslovni prihodki	1.125	0,09
SKUPAJ	1.241.587	100

Tabela 9: Primerjava prihodkov v letu 2012 s tistimi v predhodnem letu v evrih

Vrste prihodkov	prihodki predhod. leta	prihodki tekočega obdobja	indeks
1	2	3	4=3:2x100
Vrste prihodkov	znesek	znesek	indeks
poslovni prihodki	1.298.665	1.239.837	95,47
finančni prihodki	302	205	67,88
drugi prihodke	-	420	-
prevrednotovalni poslovni prihodki	3.216	1.125	34,98
SKUPAJ	1.302.183	1.241.587	95,35

Tabela 10: Prihodki po vrstah in virih financiranja v letu 2012

Vrste prihodkov	prihodki iz pror. virov	prihodki iz nepror. virov	delež pror.prihodkov
1	2	3	
Vrste prihodkov	znesek	znesek	delež
poslovni prihodki	917.705	322.132	74,02
finančni prihodki	-	205	-
drugi prihodke	-	420	-
prevrednotovalni poslovni prihodki	-	1.125	-
SKUPAJ	917.705	323.462	73,94

Prihodki iz proračunskih virov so 804.059 evrov iz Mestne občine Maribor in 113.646 evrov iz sredstev EU.

Tabela 11: Prihodki po vrstah dejavnosti v letu 2012

Vrste prihodkov	prihodki iz opravl. javne službe	prihodki iz tržne dejavnosti	delež prihodkov iz jav.službe
1	2	3	
Vrste prihodkov	znesek	znesek	delež
poslovni prihodki	917.706	322.131	74,02
finančni prihodki	205	-	-
drugi prihodke	420	-	-
prevrednotovalni poslovni prihodki	-	1.125	-
SKUPAJ	918.331	323.256	73,96

2.2. Odhodki

Odhodki so razčlenjeni na:		
1.	poslovne odhodke	1.143.050
2.	finančne odhodke	-
3.	druge odhodke	239
4.	prevrednotovalne poslovne odhodke	4.736
skupaj:		1.148.025

Tabela 12: Sestava odhodkov po vrstah v letu 2012

Vrste odhodkov	odhodki tekočega obdobja	sestava odhodkov
1	2	3
Vrste odhodkov	znesek	delež
poslovni odhodki	1.143.050	99,57
finančni odhodki	-	-
drugi odhodki	239	0,02
prevrednotovalni poslovni odhodki	4.736	0,41
SKUPAJ	1.148.025	100

Tabela 13: Primerjava odhodkov v letu 2012 s tistimi v predhodnem letu v evrih

Vrste odhodkov	odhodki predhod. leta	odhodki tekočega obdobja	indeks
1	2	3	4=3:2x100
Vrste odhodkov	znesek	znesek	indeks
poslovni odhodki	1.289.175	1.143.050	88,67
finančni odhodki	57	-	-
drugi odhodki	2.396	239	-
prevrednotovalni poslovni odhodki	2.371	4.736	199,75
SKUPAJ	1.293.999	1.148.025	88,72

Poslovni odhodki so v letu 2012 manjši, prav tako drugi in prevrednotovalni odhodki pa so se povečali za 99,75% . Prevrednotovalni odhodki predstavljajo popravke vrednosti terjatev do kupcev glede na njihovo iztržljivost, V letu 2012 je Zavod oslabil terjatve do kupcev za 4.673 evrov, saj je zaradi slabe ekonomske situacije upravičeno pričakovati, da terjatve ne bodo v celoti izterjane.

V letu 2012 je zavod imel 4,65% manjše prihodke kot leto poprej , stroški pa so se zmanjšali za 11,82 %. Ker se za izvedbo programov ni potrebovalo dodatnih finančnih sredstev tudi finančnih odhodkov v tekočem letu ni bilo.

Tabela 14:Odhodki po vrstah in virih financiranja v letu 2012

Vrste odhodkov	odhodki iz pror. virov	odhodki iz nepror. virov	delež pror.odhodkov
1	2	3	
Vrste odhodkov	znesek	znesek	delež
poslovni odhodki	917.706	225.344	80,29
finančni odhodki	-	-	#DEL/0!
drugi odhodki	-	239	-
prevrednotovalni poslovni odhodki	-	4.736	-
SKUPAJ	917.706	230.319	79,94

Tabela 15: odhodki po vrstah dejavnosti v letu 2012

Vrste odhodkov	odhodki iz opravlj. javne službe	odhodki iz tržne dejavnosti	delež odhodkov iz jav. službe
1	2	3	
Vrste odhodkov	znesek	znesek	delež
poslovni odhodki	933.119	209.931	81,63
finančni odhodki	-	-	#DEL/0!
drugi odhodki	236	3	98,74
prevrednotovalni poslovni odhodki	-	4.736	-
SKUPAJ	933.355	214.670	81,30

V poročilu so stroški deljeni na stroške javne službe in stroške tržne dejavnosti na podlagi dejanskih podatkov.

2.2.1. Poslovni odhodki

Poslovni odhodki so razčlenjeni na:		
1.	nabavna vrednost prodanega blaga	85.459
2.	stroški materiala	41.251
3.	stroški storitev	533.868
4.	amortizacijo	-
6.	stroške dela	480.928
7.	drugi stroški	1.544
skupaj:		1.143.050

Tabela 16: Sestava poslovnih odhodkov po vrstah v letu 2012

Vrste odhodkov	odhodki tekočega obdobja	sestava odhodkov
1	2	3
Vrste odhodkov	znesek	delež
nabavna vrednost prod. blaga	85.459	7,48
stroški materiala	41.251	3,61
stroški storitev	533.868	46,71
amortizacija	-	-
stroške dela	480.928	42,07
druge stroške	1.544	0,14
SKUPAJ	1.143.050	100,00

Tabela 17: Primerjava poslovnih odhodkov v letu 2012 s tistimi v predhodnem letu v evrih

Vrste odhodkov	odhodki predhod. leta	odhodki tekočega obdobja	indeks
1	2	3	4=3:2x100
Vrste odhodkov	znesek	znesek	indeks
nabavna vrednost prod. blaga	61.859	85.459	138,15
stroški materiala	47.969	41.251	86,00
stroški storitev	665.766	533.868	80,19
amortizacija	-	-	-
stroške dela	511.447	480.928	94,03
druge stroške	2.134	1.544	72,35
SKUPAJ	1.289.175	1.143.050	88,67

Tabela 18: Poslovni odhodki po vrstah in virih financiranja v letu 2012

Vrste odhodkov	odhodki iz pror. virov	odhodki iz nepror. virov	delež pror.odhodkov
1	2	3	
Vrste odhodkov	znesek	znesek	delež
nabavna vrednost prod. blaga	-	85.459	-
stroški materiala in storitev	476.781	98.338	82,90
rezervacije		-	-
amortizacija	-	-	-
stroške dela	440.925	40.003	91,68
druge stroške	-	1.544	-
SKUPAJ	917.706	225.344	80,29

Tabela 19: poslovni odhodki po vrstah dejavnosti v letu 2012

Vrste odhodkov	odhodki iz opravl. javne službe	odhodki iz tržne dejavnosti	delež odhodkov iz jav.službe
1	2	3	
Vrste odhodkov	znesek	znesek	delež
nabavna vrednost prod. blaga	-	85.459	-
stroški materiala in storitev	490.650	84.469	85,31
amortizacija	-	-	-
stroške dela	440.925	40.003	91,68
druge stroške	1.544	-	100,00
SKUPAJ	933.119	209.931	81,63

Stroški materiala se oblikujejo ob nabavi po nabavni vrednosti. Največji postavki so stroški kotizacij 12.434 evra, pisarniškega materiala 5.995 evra in stroški goriva za vozni park 5.673 evra.

Stroški storitev se nanašajo na stroške storitev tekočega in investicijskega vzdrževanja in najemnin, stroške zavarovanja, stroške intelektualnih storitev, stroške komunalnih storitev, stroške prevoznih storitev, stroške v zvezi z delom, stroške bančnega prometa, stroške reprezentance in stroški drugih storitev.

Stroški amortizacije so v letu 2012 znašali 47.892 evrov in so se pokrivali v breme sredstev v upravljanju v enakem znesku. .

Amortizacijo zavod obračunava po enakomerni časovni metodi in uporablja amortizacijske stopnje v skladu z navodilom.

Rok porabe amortizacije je določen s dobo koristnosti nabavljenih osnovnih sredstev.

Stroške dela sestavljajo:	
a) bruto plače in nadomestila	346.719
b) prispevki za socialno varnost delodajalca	71.189
c) drugi stroški dela (malica, prevoz, regres, davek na plačo)	63.020
skupaj:	480.928

Plače zavod izplačuje v skladu z Zakonom o plačah javnih uslužbencev. Drugi prejemki in povračila stroškov iz delovnega razmerja se izplačujejo v skladu s zakoni in kolektivno pogodbo. Stroški za plače zaposlenih so se zmanjšali glede na leto 2011 za 5,92 %, kar je v glavnem posledica zmanjšanj zaposlenih za 9% iz povprečno 21 zaposlenih v letu 2011 na 19 zaposlenih v letu 2012.

Drugi stroški dela so se glede na leto 2011 povečali za 53%. Razlog je izplačilu odpravnine za razrešenega direktorja in v izplačilu odpravnine ob upokojitvi za upokojeno delavko.

2.2.2. Finančni odhodki

Finančne odhodkov v letu 2012 zavod ni imel.

2.3. Poslovni izid

Zavod je odhodke delil na odhodke javne službe in odhodke tržne dejavnosti na osnovi dejanskih podatkov. Celotni presežek prihodkov nad odhodki je v letu 2012 znašal 93.562 evrov. Obračunan davek na dobiček iz tržne dejavnosti je v višini 5.135 in zmanjšuje presežek iz tržne dejavnosti. Glede na prej omenjeno delitev odhodkov na javno službo in tržno dejavnost znaša presežek odhodkov nad prihodki iz javne službe 15.024 evrov in presežek iz tržne dejavnosti 103.451 evrov.

3. POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA

Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka vsebuje podatke o prihodkih in odhodkih v obračunskem obdobju in v predhodnem obračunskem obdobju. Pri ugotavljanju prihodkov in odhodkov je upoštevano načelo denarnega toka, da je poslovni dogodek nastal in da je prišlo do prejema ali izplačila denarja. Prihodki so razčlenjeni v skladu z Zakonom o računovodstvu ter enotnim kontnim načrtom za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava. Med prihodki in odhodki so izkazani zneski, ki so nastali od 01.01.2012 do 31.12.2012.

Prihodki in odhodki po načelu denarnega toka so razčlenjeni na:		
1.	prihodke za izvajanje javne službe	1.025.405
2.	prihodke od prodaje blaga in storitev na trgu	309.727
3.	odhodke zaradi izvajanja javne službe	972.402
4.	odhodke zaradi prodaje blaga in storitev na trgu	207.624

Tabela 20: Sestava prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka po vrstah v letu 2012

Vrste prihodkov/odhodkov	prihodki/odhodki tekočega obdobja	sestava prihodkov/ odhodkov
1	2	3
Vrste prihodkov/odhodkov	znesek	delež
prih. za izvajanje javne službe	1.025.405	76,80
prih. od prodaje bl. in stor. na trgu	309.727	23,20
odh. zaradi izvajanja javne službe	972.402	82,41
odh. zaradi prodaje bl. in st. na trgu	207.624	17,59
presežek prihodkov iz j.s.	53.003	-
presežek prihodkov iz t.d.	102.103	-

Tabela 21: Primerjava prihodkov/odhodkov po načelu denarnega toka v letu 2012 s tistimi v predhodnem letu v evrih

Vrste prihodkov/odhodkov	prihodki/odhodki pretek. obdobja	prihodki/odhodki tekočega obdobja	indeks
1	2	2	4=3:2x100
Vrste prihodkov/odhodkov	znesek	znesek	indeks
prih. za izvajanje javne službe	1.027.752	1.025.405	99,77
prih. od prodaje bl. in stor. na trgu	172.774	309.727	179,27
odh. zaradi izvajanja javne službe	1.097.199	972.402	88,63
odh. zaradi prodaje bl. in st. na trgu	139.323	207.624	149,02
presežek prih/ odhodkov iz j.s.	- 69.447	53.003	- 76,32
presežek prih /odhodkov iz t.d.	33.451	102.103	305,23

V letu 2012 je bilo zavodu nakazanih 865.002 evrov proračunskih virov od ustanovitelja Mestne občine Maribor in sicer: 860.000 evrov za tekočo rabo in 5.002 evrov za investicije. 159.777 evrov je zavod pridobil iz državnega proračuna iz sredstev EU za izvajanje odobrenih programov.

Zavod v izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka izkazuje presežek prihodkov nad odhodki v znesku 155.106 evrov. Presežek prihodkov je nastal delno zaradi dinamike plačil pri izvajanju projektov EU, saj je Zavod pri izvajanju projektov EU v letu 2012 porabil 122.732 evrov sredstev povračil pa je dobil 159.777 evra. Na dan 31.12. 2012 Služba vlade RS za lokalno samoupravo in razvoj za že izvedene projekte dolguje 106.463 evra.

Presežek prihodkov nad odhodki je prav tako delno posledica zmanjšanja ostalih terjatev glede na lanski presečni datum in pa nenazadnje je posledica ustvarjenega presežka prihodkov nad odhodki v letu 2012.

4. POJASNILA K IZKAZU RAČUNA FINANCIRANJA

V izkazu računa financiranja je izkazano povečanje sredstev na računu, med katere so vštete tudi razlike med prihodki in odhodki iz denarnih tokov in sprememb v izkazu finančnih terjatev in naložb. Povečanje sredstev na računu je v letu 2012 155.106 evrov.

5. DRUGA POJASNILA V RAČUNOVODSKEM POROČILU

1) Sodila za razmejevanje prihodkov in odhodkov na dejavnost javne službe in dejavnost prodaje blaga in storitev na trgu.

Zavod določi ali gre za prihodek za izvajanje javne službe na podlagi poslovnega dogodka.

Če gre za prihodke, ki so zaračunani kupcem na trgu jih opredeli kot tržne prihodke. Odhodke praviloma deli na na podlagi dejanskih podatkov.

2) Zavod je v letu 2012 izkazal 28.528 evrov osnove za izračun davka na dohodek pravnih oseb in plačal davek v višini 5.135 evra

Zavod za turizem Maribor - Pohorje
direktor: Janja Viher

IME UPORABNIKA:
ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR - POHORJE
SEDEŽ UPORABNIKA:
Partizanska cesta 047, 2000 Maribor

ŠIFRA UPORABNIKA*: 36650

ŠIFRA DEJAVNOSTI: 63.990

MATIČNA ŠTEVILKA: 1526022000

BILANCA STANJA

na dan 31.12.2012

(v eurih, brez centov)

ČLENITEV SKUPINE KONTOV	NAZIV SKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
SREDSTVA				
	A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU (002+003+004+005+006+007+008+009+010+011)	001	37.774	85.676
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	002	1.034	2.126
01	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	697	529
02	NEPREMIČNINE	004	0	0
03	POPRAVEK VREDNOSTI NEPREMIČNIN	005	0	0
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	380.626	406.490
05	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	343.189	322.411
06	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	008	0	0
07	DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI	009	0	0
08	DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	010	0	0
09	TERJATVE ZA SREDSTVA DANA V UPRAVLJANJE	011	0	0
	B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (013+014+015+016+017+018+019+020+021+022)	012	489.675	475.620
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVE VREDNOSTNICE	013	4.094	1.951
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	206.261	52.428
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	19.315	19.937
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016	11.000	37.855
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	017	227.297	318.201
15	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	018	0	0
16	KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA	019	0	0
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	1.008	890
18	NEPLAČANI ODHODKI	021	0	0
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	20.700	44.358
	C) ZALOGE (024+025+026+027+028+029+030+031)	023	20.397	20.645
30	OBRAČUN NABAVE MATERIALA	024	0	0
31	ZALOGE MATERIALA	025	0	0
32	ZALOGE DROBNEGA INVENTARJA IN EMBALAŽE	026	0	0
33	NEDOKONČANA PROIZVODNJA IN STORITVE	027	0	0
34	PROIZVODI	028	0	0
35	OBRAČUN NABAVE BLAGA	029	0	0
36	ZALOGE BLAGA	030	20.397	20.645
37	DRUGE ZALOGE	031	0	0
	I. AKTIVA SKUPAJ (001+012+023)	032	547.846	581.941
99	AKTIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	033	0	0
OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV				
	D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (035+036+037+038+039+040+041+042+043)	034	152.168	226.743
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035	0	0
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	37.248	33.641
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	87.034	132.730
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	16.868	19.306
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	18	2.574
25	KRATKOROČNO OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV	040	0	0
26	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	041	0	0
28	NEPLAČANI PRIHODKI	042	0	0
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	11.000	38.492
	E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (045+046+047+048+049+050+051+052+053+054+055+056+057+058+059)	044	395.678	355.198
90	SPLOŠNI SKLAD	045	0	0
91	REZERVNI SKLAD	046	0	0
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	047	0	0
93	DOLGOROČNE REZERVACIJE	048	0	0
940	SKLAD NAMENKEGA PREMOŽENJA V JAVNIH SKLADIH	049	0	0
9410	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	050	0	0
9411	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA FINANČNE NALOŽBE	051	0	0
9412	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	052	0	0
9413	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	053	0	0
96	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	054	0	0

(v eurih, brez centov)

ČLENITEV SKUPINE KONTOV	NAZIV SKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
97	DRUGE DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	055	0	0
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	37.774	84.584
981	OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	057	0	0
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	357.904	270.614
986	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	059	0	0
	I. PASIVA SKUPAJ (034+044)	060	547.846	581.941
99	PASIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	061	0	0

Obrazec je pripravljen na podlagi 28. člena Zakona o računovodstvu (Uradni list RS, št. 23/99), PRILOGA 1 pravilnika o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava.

* Podatek šifra uporabnika je obvezen podatek za vse tiste, ki so navedeni v pravilniku o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov (štiri mestna šifra proračunskega uporabnika + kontrolna številka).

Partizanska cesta 047, 2000 Maribor

MATIČNA ŠTEVILKA: 1526022000

(v eurih, brez centov)

[illegible]

NAZIV	Oznaka za AOP	Z N E S E K									
		Nabavna vrednost (1.1.)	Popravek vrednost (1.1.)	Povečanje nabavne vrednosti	Povečanje popravka vrednosti	Zmanjšanje nabavne vrednosti	Zmanjšanje popravka vrednosti	Amortizacija	Neodpisana vrednost (31.12.)	Prevrednotenje zaradi okrepitve	Prevrednotenje zaradi oslabitve
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 (3-4+5-6-7+8-9)	11	12
III. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v finančnem najemu (717+718+719+720+721+722+723)	716	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A. Dolgoročno odloženi stroški	717	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročne premoženjske pravice	718	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C. Druga neopredmetena sredstva	719	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Zemljišča	720	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E. Zgradbe	721	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
F. Oprema	722	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	723	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Obrazec je pripravljen na podlagi 28. člena Zakona o računovodstvu (Uradni list RS, št. 23/99), PRILOGA 1/B pravilnika o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava.

* Podatek šifra uporabnika je obvezen podatek za vse tiste, ki so navedeni v pravilniku o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov (štiri mestna šifra proračunskega uporabnika + kontrolna številka).

Partizanska cesta 047, 2000 Maribor

MATIČNA ŠTEVILKA: 1526022000

[illegible]

VRSTA NALOŽB OZIROMA POSOJIL	Oznaka za AOP	ZNESEK									
		Znesek naložb in danih posojil (1.1.)	Znesek popravkov naložb in danih posojil (1.1.)	Znesek povečanja naložb in danih posojil	Znesek povečanj popravkov naložb in danih posojil	Znesek zmanjšanja naložb in danih posojil	Znesek zmanjšanja popravkov naložb in danih posojil	Znesek naložb in danih posojil (31.12.)	Znesek popravkov naložb in danih posojil (31.12.)	Knjigovodska vrednost naložb in danih posojil (31.12.)	Znesek odpisanih naložb in danih posojil
1	2	3	4	5	6	7	8	9 (3+5-7)	10 (4+6-8)	11 (9-10)	12
4. Druge dolgoročne kapitalske naložbe v tujini	818	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
II. Dolgoročno dana posojila in depoziti (820+829+832+835)	819	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A. Dolgoročno dana posojila (821+822+823+824+825+826+827+828)	820	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1. Dolgoročno dana posojila posameznikom	821	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Dolgoročno dana posojila javnim skladom	822	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Dolgoročno dana posojila javnim podjetjem	823	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Dolgoročno dana posojila finančnim institucijam	824	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. Dolgoročno dana posojila privatnim podjetjem	825	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6. Dolgoročno dana posojila drugim ravnem države	826	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7. Dolgoročno dana posojila državnemu proračunu	827	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8. Druga dolgoročno dana posojila v tujino	828	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročno dana posojila z odkupom vrednostnih papirjev (830+831)	829	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1. Domačih vrednostnih papirjev	830	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Tujih vrednostnih papirjev	831	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C. Dolgoročno dani depoziti (833+834)	832	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1. Dolgoročno dani depoziti poslovnim bankam	833	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Drugi dolgoročno dani depoziti	834	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Druga dolgoročno dana posojila	835	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III. Skupaj (800+819)	836	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Obrazec je pripravljen na podlagi 28. člena Zakona o računovodstvu (Uradni list RS, št. 23/99), PRILOGA 1/B pravilnika o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava.

* Podatek šifra uporabnika je obvezen podatek za vse tiste, ki so navedeni v pravilniku o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov (štiri mestna šifra proračunskega uporabnika + kontrolna številka).

IME UPORABNIKA:
 ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR - POHORJE
 SEDEŽ UPORABNIKA:
 Partizanska cesta 047, 2000 Maribor

ŠIFRA UPORABNIKA*: 36650

ŠIFRA DEJAVNOSTI: 63.990

MATIČNA ŠTEVILKA: 1526022000

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV - DOLOČENIH UPORABNIKOV

od 1. januarja do 31.12.2012

(v eurih, brez centov)

ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	1.239.837	1.298.666
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	1.106.877	1.204.222
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	0	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	132.960	94.444
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	205	301
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	420	0
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	1.125	3.216
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	0	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	1.125	3.216
	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	870	1.241.587	1.302.183
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	660.578	775.594
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	85.459	61.859
460	STROŠKI MATERIALA	873	41.251	47.969
461	STROŠKI STORITEV	874	533.868	665.766
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	480.928	511.447
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	346.719	394.371
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	71.189	75.956
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	63.020	41.120
462	G) AMORTIZACIJA	879	0	0
463	H) REZERVACIJE	880	0	0
465,00	J) DRUGI STROŠKI	881	1.544	2.134
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	0	57
468	L) DRUGI ODHODKI	883	239	2.396
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI(885+886)	884	4.736	2.371
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	0	0
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	4.736	2.371
	N) CELOTNI ODHODKI(871+875+879+880+881+882+883+884)	887	1.148.025	1.293.999
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	93.562	8.184
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889	0	0
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	5.135	1.497
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	88.427	6.687
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890) oz. (890-888)	892	0	0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	15.024	0
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	19	21
	Število mesecev poslovanja	895	12	12

Obrazec je pripravljen na podlagi 28. člena Zakona o računovodstvu (Uradni list RS, št. 23/99), PRILOGA 3 pravilnika o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava.

* Podatek šifra uporabnika je obvezen podatek za vse tiste, ki so navedeni v pravilniku o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov (štiri mestna šifra proračunskega uporabnika + kontrolna številka).

IME UPORABNIKA:
ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR - POHORJE
SEDEŽ UPORABNIKA:
Partizanska cesta 047, 2000 Maribor

ŠIFRA UPORABNIKA*: 36650

ŠIFRA DEJAVNOSTI: 63.990

MATIČNA ŠTEVILKA: 1526022000

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA

od 1. januarja do 31.12.2012

(v eurih, brez centov)

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
	I. SKUPAJ PRIHODKI (402+431)	401	1.335.132	1.262.077
	1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (403+420)	402	1.025.405	1.039.366
	A. Prihodki iz sredstev javnih financ (404+407+410+413+418+419)	403	1.024.779	1.034.879
	a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna (405+406)	404	0	0
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	405	0	0
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije	406	0	0
	b. Prejeta sredstva iz občinskih proračunov (408+409)	407	865.002	941.083
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	408	860.000	934.731
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	409	5.002	6.352
	c. Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja (411+412)	410	0	0
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo	411	0	0
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za investicije	412	0	0
	d. Prejeta sredstva iz javnih skladov in agencij (414+415+416+417)	413	0	0
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za tekočo porabo	414	0	0
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za investicije	415	0	0
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za tekočo porabo	416	0	0
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za investicije	417	0	0
del 740	e. Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij	418	0	0
741	f. Prejeta sredstva iz državnega proračuna iz sredstev proračuna Evropske unije	419	159.777	93.796
	B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe (421+422+423+424+425+426+427+428+429+430)	420	626	4.487
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe	421	0	0
del 7102	Prejete obresti	422	205	317
del 7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	423	0	0
del 7141	Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe	424	421	4.170
72	Kapitalski prihodki	425	0	0
730	Prejete donacije iz domačih virov	426	0	0
731	Prejete donacije iz tujine	427	0	0
732	Donacije za odpravo posledic naravnih nesreč	428	0	0
786	Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije	429	0	0
787	Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij	430	0	0
	2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (432+433+434+435+436)	431	309.727	222.711
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	432	309.727	222.711
del 7102	Prejete obresti	433	0	0
del 7103	Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja	434	0	0
del 7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	435	0	0

(v eurih, brez centov)

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Tekoče leto	Predhodno leto
del 7141	Drugi tekoči prihodki, ki ne izhajajo iz izvajanja javne službe	436	0	0
	II. SKUPAJ ODHODKI (438+481)	437	1.180.026	1.346.127
	1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (439+447+453+464+465+466+467+468+469+470)	438	972.402	1.187.263
	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim (440+441+442+443+444+445+446)	439	376.361	396.008
del 4000	Plače in dodatki	440	335.618	353.884
del 4001	Regres za letni dopust	441	13.840	14.532
del 4002	Povračila in nadomestila	442	21.243	24.684
del 4003	Sredstva za delovno uspešnost	443	0	430
del 4004	Sredstva za nadurno delo	444	4.912	2.018
del 4005	Plače za delo nerezidentov po pogodbi	445	0	0
del 4009	Drugi izdatki zaposlenim	446	748	460
	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost (448+449+450+451+452)	447	62.194	64.767
del 4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	30.137	31.179
del 4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	24.143	25.080
del 4012	Prispevek za zaposlovanje	450	204	247
del 4013	Prispevek za starševsko varstvo	451	341	354
del 4015	Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja, na podlagi ZKDPZJU	452	7.369	7.907
	C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe (454+455+456+457+458+459+460+461+462+463)	453	508.364	683.264
del 4020	Pisarniški in splošni material in storitve	454	219.158	277.097
del 4021	Posebni material in storitve	455	3.461	3.211
del 4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	25.141	29.347
del 4023	Prevozni stroški in storitve	457	17.450	19.748
del 4024	Izdatki za službena potovanja	458	8.573	16.862
del 4025	Tekoče vzdrževanje	459	12.873	5.552
del 4026	Poslovne najemnine in zakupnine	460	22.957	34.099
del 4027	Kazni in odškodnine	461	0	2.396
del 4028	Davek na izplačane plače	462	0	0
del 4029	Drugi operativni odhodki	463	198.751	294.952
403	D. Plačila domačih obresti	464	0	0
404	E. Plačila tujih obresti	465	0	0
410	F. Subvencije	466	0	0
411	G. Transferi posameznikom in gospodinjstvom	467	0	0
412	H. Transferi neprifitnim organizacijam in ustanovam	468	25.000	30.000
413	I. Drugi tekoči domači transferji	469	0	0
	J. Investicijski odhodki (471+472+473+474+475+476+477+ 478+479+480)	470	483	13.224
4200	Nakup zgradb in prostorov	471	0	0
4201	Nakup prevoznih sredstev	472	0	0
4202	Nakup opreme	473	0	0
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	474	483	13.224
4204	Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije	475	0	0
4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove	476	0	0
4206	Nakup zemljišč in naravnih bogastev	477	0	0
4207	Nakup nematerialnega premoženja	478	0	0
4208	Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor, investicijski inženiring	479	0	0
4209	Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog	480	0	0
	2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (482+483+484)	481	207.624	158.864
del 400	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	482	29.494	38.227
del 401	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	483	9.062	10.529
del 402	C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	484	169.068	110.108
	III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI (401-437)	485	155.106	0
	III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI (437-401)	486	0	84.050

Obrazec je pripravljen na podlagi 28. člena Zakona o računovodstvu (Uradni list RS, št. 23/99), PRILOGA 3 pravilnika o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava.

* Podatek šifra uporabnika je obvezen podatek za vse tiste, ki so navedeni v pravilniku o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov (štiri mestna šifra proračunskega uporabnika + kontrolna številka).

IME UPORABNIKA:
ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR - POHORJE
SEDEŽ UPORABNIKA:
Partizanska cesta 047, 2000 Maribor

ŠIFRA UPORABNIKA*: 36650

ŠIFRA DEJAVNOSTI: 63.990

MATIČNA ŠTEVILKA: 1526022000

IZKAZ RAČUNA FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB DOLOČENIH UPORABNIKOV

od 1. januarja do 31.12.2012

(v eurih, brez centov)

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
750	IV. PREJETA VRAČILA DANIH POSOJIL (501+502+503+504+505+506 +507+508+509+510+511)	500	0	0
7500	Prejeta vračila danih posojil od posameznikov in zasebnikov	501	0	0
7501	Prejeta vračila danih posojil od javnih skladov	502	0	0
7502	Prejeta vračila danih posojil od javnih podjetij in družb, ki so v lasti države ali občin	503	0	0
7503	Prejeta vračila danih posojil od finančnih institucij	504	0	0
7504	Prejeta vračila danih posojil od privatnih podjetij	505	0	0
7505	Prejeta vračila danih posojil od občin	506	0	0
7506	Prejeta vračila danih posojil-iz tujine	507	0	0
7507	Prejeta vračila danih posojil-državnemu proračunu	508	0	0
7508	Prejeta vračila danih posojil od javnih agencij	509	0	0
7509	Prejeta vračila plačanih poroštev	510	0	0
751	Prodaja kapitalskih deležev	511	0	0
440	V. DANA POSOJILA (513+514+515+516 +517 +518+519+520+521+522+523)	512	0	0
4400	Dana posojila posameznikom in zasebnikom	513	0	0
4401	Dana posojila javnim skladom	514	0	0
4402	Dana posojila javnim podjetjem in družbam, ki so v lasti države ali občin	515	0	0
4403	Dana posojila finančnim institucijam	516	0	0
4404	Dana posojila privatnim podjetjem	517	0	0
4405	Dana posojila občinam	518	0	0
4406	Dana posojila v tujino	519	0	0
4407	Dana posojila državnemu proračunu	520	0	0
4408	Dana posojila javnim agencijam	521	0	0
4409	Plačila zapadlih poroštev	522	0	0
441	Povečanje kapitalskih deležev in naložb	523	0	0
	VI/1 PREJETA MINUS DANA POSOJILA (500-512)	524	0	0
	VI/2 DANA MINUS PREJETA POSOJILA (512-500)	525	0	0

Obrazec je pripravljen na podlagi 28. člena Zakona o računovodstvu (Uradni list RS, št. 23/99), PRILOGA 3 pravilnika o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava.

* Podatek šifra uporabnika je obvezen podatek za vse tiste, ki so navedeni v pravilniku o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov (štiri mestna šifra proračunskega uporabnika + kontrolna številka).

IME UPORABNIKA:
ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR - POHORJE
SEDEŽ UPORABNIKA:
Partizanska cesta 047, 2000 Maribor

ŠIFRA UPORABNIKA*: 36650

ŠIFRA DEJAVNOSTI: 63.990

MATIČNA ŠTEVILKA: 1526022000

IZKAZ RAČUNA FINANCIRANJA DOLOČENIH UPORABNIKOV

od 1. januarja do 31.12.2012

(v eurih, brez centov)

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
50	VII. ZADOLŽEVANJE (551+559)	550	0	0
500	Domače zadolževanje (552+553+554+555+556+557+558)	551	0	0
5001	Najeti krediti pri poslovnih bankah	552	0	0
5002	Najeti krediti pri drugih finančnih institucijah	553	0	0
del 5003	Najeti krediti pri državnem proračunu	554	0	0
del 5003	Najeti krediti pri proračunih lokalnih skupnosti	555	0	0
del 5003	Najeti krediti pri skladih socialnega zavarovanja	556	0	0
del 5003	Najeti krediti pri drugih javnih skladih	557	0	0
del 5003	Najeti krediti pri drugih domačih kreditodajalcih	558	0	0
501	Zadolževanje v tujini	559	0	0
55	VIII. ODPLAČILA DOLGA (561+569)	560	0	0
550	Odplačila domačega dolga (562+563+564+565+566+567+568)	561	0	0
5501	Odplačila kreditov poslovnim bankam	562	0	0
5502	Odplačila kreditov drugim finančnim institucijam	563	0	0
del 5503	Odplačila kreditov državnemu proračunu	564	0	0
del 5503	Odplačila kreditov proračunom lokalnih skupnosti	565	0	0
del 5503	Odplačila kreditov skladom socialnega zavarovanja	566	0	0
del 5503	Odplačila kreditov drugim javnim skladom	567	0	0
del 5503	Odplačila kreditov drugim domačim kreditodajalcem	568	0	0
551	Odplačila dolga v tujino	569	0	0
	IX/1 NETO ZADOLŽEVANJE (550-560)	570	0	0
	IX/2 NETO ODPLAČILO DOLGA (560-550)	571	0	0
	X/1 POVEČANJE SREDSTEV NA RAČUNIH (485+524+570)-(486+525+571)	572	155.106	0
	X/2 ZMANJŠANJE SREDSTEV NA RAČUNIH (486+525+571)-(485+524+570)	573	0	84.050

Obrazec je pripravljen na podlagi 28. člena Zakona o računovodstvu (Uradni list RS, št. 23/99), PRILOGA 3 pravilnika o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava.

* Podatek šifra uporabnika je obvezen podatek za vse tiste, ki so navedeni v pravilniku o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov (štiri mestna šifra proračunskega uporabnika + kontrolna številka).

IME UPORABNIKA:
ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR - POHORJE
SEDEŽ UPORABNIKA:
Partizanska cesta 047, 2000 Maribor

ŠIFRA UPORABNIKA*: 36650

ŠIFRA DEJAVNOSTI: 63.990

MATIČNA ŠTEVILKA: 1526022000

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI

od 1. januarja do 31.12.2012

(v eurih, brez centov)

ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe	Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu
1	2	3	4	5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (661+662-663+664)	660	917.706	322.131
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	661	917.706	189.171
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	662	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	663	0	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	664	0	132.960
762	B) FINANČNI PRIHODKI	665	205	0
763	C) DRUGI PRIHODKI	666	420	0
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (668+669)	667	0	1.125
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	668	0	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	669	0	1.125
	D) CELOTNI PRIHODKI (660+665+666+667)	670	918.331	323.256
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (672+673+674)	671	490.650	169.928
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	672	0	85.459
460	STROŠKI MATERIALA	673	40.378	873
461	STROŠKI STORITEV	674	450.272	83.596
	F) STROŠKI DELA (676+677+678)	675	440.925	40.003
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	676	336.452	10.267
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	677	61.944	9.245
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	678	42.529	20.491
462	G) AMORTIZACIJA	679	0	0
463	H) REZERVACIJE	680	0	0
465.00	J) DRUGI STROŠKI	681	1.544	0
467	K) FINANČNI ODHODKI	682	0	0
468	L) DRUGI ODHODKI	683	236	3
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI(685+686)	684	0	4.736
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	685	0	0
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	686	0	4.736
	N) CELOTNI ODHODKI(671+675+679+680+681+682+683+684)	687	933.355	214.670
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (670-687)	688	0	108.586
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (687-670)	689	15.024	0
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	690	0	5.135
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (688-690)	691	0	103.451
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (689+690) oz. (690-688)	692	15.024	0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let , namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	693	15.024	0

Obrazec je pripravljen na podlagi 28. člena Zakona o računovodstvu (Uradni list RS, št. 23/99), PRILOGA 3 pravilnika o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava.

* Podatek šifra uporabnika je obvezen podatek za vse tiste, ki so navedeni v pravilniku o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov (štiri mestna šifra proračunskega uporabnika + kontrolna številka).

ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR - POHORJE
REALIZACIJA PLANA 2012 PO TRANSFERIH

A. PRIHODKI		REALIZACIJA 11	PLAN 2012	REALIZACIJA 12	INDEKS realizacija/ plan
	PRILIVI - TRANSFERI	1.262.078	1.560.000	1.335.132	85,59%
8101	MOM - proračun PP 7420	934.731	860.000	860.000	100,00%
8103	ZRSZ - javna dela	4.170			
8105	Prihodki iz tržne dejavnosti	223.029	230.000	292.364	127,11%
8108	EU - Projekt Hiking & Biking	38.703	55.000	51.768	94,12%
8109	EU - Projekt Vino & Cool	20.359	80.000	78.787	98,48%
8110	EU - RDO	34.734	50.000		0,00%
8112	Občine TD Zg. Podravje - sofin.		30.000		0,00%
8113			120.000	30.122	25,10%
8114			130.000	17.089	13,15%
2236047301	MOM Investicije - obnove opreme	6.352	5.000	5.002	100,04%
B. ODHODKI					
	SKUPAJ odhodki odlivi	1.346.128	1.562.744	1.180.026	75,51%
74200100	TEKOČE POSLOVANJE	602.027	605.000	584.365	96,59%
	<i>Plače in drugi izdatki zaposlenih</i>	436.189	420.000	433.436	103,20%
74200101	Plače in dodatki	327.661	320.000	286.408	89,50%
74200102	Prispevki delodajalca	54.577	51.200	78.935	154,17%
74200103	Uspešnost	11.783	4.012	3.456	86,14%
74200105	Premije za dod. Pokojn. Zav.	11.066	11.066	10.924	98,72%
74200106	Regres	12.456	11.764	11.764	100,00%
74200108	Prehrana na delu	13.924	12.000	11.723	97,69%
74200109	Prevozi	4.722	4.500	6.120	136,00%
74200110	Solidarnost, odpravnine		5.458	24.106	441,66%
74200120	<i>Materialni stroški</i>	165.838	185.000	150.929	81,58%
4020/4021	Pisarniški in spl. Material in storitve	71.803	78.000	62.724	80,42%
4022	Energija, kom. Storitve, komunikacije	27.095	32.000	23.155	72,36%
4023	Prevozni stroški in storitve	14.759	16.000	14.912	93,20%
4024	Izdatki za službena potovanja	1.443	4.000	3.936	98,40%
4025	Tekoče vzdrževanje	4.274	5.000	5.433	108,66%
4026	Poslovne najemnine in zakupnine	21.403	22.000	19.215	87,34%
4027/4028/4029	Drugi operativni odhodki	24.448	25.000	21.071	84,28%
4203	Obresti	613	3.000	483	16,10%
74200200	PROGRAMI	474.912	422.744	419.357	99,20%
742002010	<i>Tržno komuniciranje</i>	161.421	151.000	89.879	59,52%
	Informacijsko promocijski materiali	49.450	30.000	26.821	89,40%
	Oglaševanje	25.660	30.000	2.525	8,42%
	Odnosi z javnostmi	3.456	4.000	3.345	83,63%
	Pospeševanje prodaje (sejmi, delavnice)	49.856	50.000	24.700	49,40%

	E komuniciranje	1.846	2.000	1.736	86,80%
	Kongresi razno	2.227	5.000	931	18,62%
	RDO - lastni	28.926	30.000	29.821	99,40%
	Siw				
742002020	Prireditve	160.601	142.744	146.107	102,36%
	Pisani december 2010	138.680	117.744	115.990	98,51%
	Vino in kultura	12.447	10.000	17.791	177,91%
	Grajski mojstri	8.727	5.000	11.447	228,94%
	Turistično športne prireditve	747	-	879	
	Razno		10.000		0,00%
742002031	Razvojni projekti	5.040	-	11	
	strateške usmeritve 2009-13-2020	5.040	-	11	
742002040	Info servis obiskov	109.806	100.000	157.860	157,86%
	TIC Maribor	69.720	60.000	88.863	148,11%
	Hiša stare trte	40.086	40.000	68.997	172,49%
742002050	TD dejavnost	34.000	25.000	25.000	100,00%
742002070	Mednarodno sodelovanje	4.044	4.000	500	12,50%
74202050	Tržni projekti	-			
74200300	JAVNA DELA	4.170	-	-	
74200400	STARO MESTNO JEDRO	58.286	60.000	46.281	77,14%
07/020	Oglaševanje na prireditvah v SMJ		10.000		0,00%
	Festival Stare trte in prir. SMJ	58.286	50.000	46.281	92,56%
74200500	IZVEDBA PROJEKTOV EU	195.379	470.000	130.024	27,66%
4050	Hiking & Biking	50.465	110.000	36.810	33,46%
4060	Razvoj in promocija destinacije	61.651	100.000	29.666	29,67%
4070	Vino & Cool	83.263	140.000	56.256	40,18%
	City card		120.000	7.292	6,08%
	OBNOVA OPREME - INVESTICIJE	11.354	5.000	-	